

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	13
-------------------------	----

### **PARTE I – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

#### **CAPÍTULO I – EDUCAR PARA O EMPREENDEDORISMO**

1.1. Conceito de Empreendedorismo.....	20
1.2. Comportamentos Basilares do Empreendedor.....	26
1.3. Empreendedorismo na Educação.....	32
1.4. Empreendedorismo: O Caminho para a Excelência na Educação.....	35
1.5. Transversalidade do Empreendedorismo às Competências Emocionais.....	38

#### **CAPÍTULO II – COMPETÊNCIAS EMOCIONAIS**

2.1. As raízes das Competências Emocionais.....	43
2.2. A Importância das Competências Emocionais.....	50
2.3. A Competência que Advém das Emoções.....	61

#### **CAPÍTULO III – O PODER DAS EMOÇÕES**

3.1. O Caminho para a Valorização das Emoções.....	63
3.2. As Emoções Positivas.....	70
3.3. As Emoções Negativas.....	77

#### **CAPÍTULO IV – O ADOLESCENTE ENQUANTO SER SOCIAL E EMOCIONAL EM MUTAÇÃO**

4.1. O Adolescente em Transformação.....	90
4.2. A Importância da Escola no Universo da Adolescência.....	94
4.2.1. A Vertente Social da Escola.....	94
4.2.2. A Escola Promotora de Competências Emocionais.....	98
4.3. A Família: Primeira Escola na Aquisição de Competências Emocionais.....	103
4.4. A Influência do Meio Ambiente no Comportamento do Adolescente.....	107

## **CAPÍTULO V – O PAPEL DO EDUCADOR SOCIAL NA INTERVENÇÃO EMOCIONAL E EDUCATIVA**

5.1. O Devir Social e a Necessidade Crescente da Intervenção Social.....	114
5.2. O Educador Social Empreendedor e Impulsionador do Empreendedorismo.....	118
5.3. Sinergia Entre os Diversos Intervenores Sociais.....	122
5.4. A Animação Sociocultural: uma Ferramenta ao Dispor do Educador Social.....	124
5.5 Implementação na Área de Projecto ou Inserção no Plano Extracurricular?.....	132

## **PARTE II – FUNDAMENTAÇÃO EMPÍRICA**

### **CAPÍTULO VI – CONSTRUÇÃO DO MODELO DE ANÁLISE**

6.1. Metodologia.....	137
6.1.1 Método.....	137
6.1.2. Instrumentos de Recolha de Dados.....	139
6.1.3. Ética e Procedimentos.....	141
6.2. Enquadramento da Investigação.....	142
6.2.1. Caracterização do Espaço Geográfico da Escola.....	143
6.2.2. Caracterização da Escola enquanto Espaço Social.....	143
6.2.3. Caracterização da Amostra.....	145
6.2.4. Caracterização das Famílias dos Alunos.....	148
6.3. Objectivos, Variáveis e Hipóteses.....	151
6.3.1. Objectivos.....	151
6.3.2. Variáveis e Hipóteses.....	152

### **CAPÍTULO VII – CONCRETIZAÇÃO DO PROJECTO**

7.1. Sessões e Actividades Realizadas.....	154
7.2. Análise e Discussão dos Resultados.....	157
7.2.1. Análise das Grelhas de Observação.....	157
7.2.2. Análise de Conteúdo às Questões Abertas.....	160
7.2.3. Níveis de Significância.....	169
7.2.4. Resultados das Opiniões Relativamente às Sessões.....	174

<b>CONCLUSÃO</b> .....	180
------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	184
---------------------------	-----

## **ANEXOS**

Anexo A – Questionário aos jovens entre os 12 e os 16 anos - Competências Emocionais.....	191
Anexo B – Questionário aos jovens entre os 12 e os 16 anos - Comportamentos Empreendedores.....	206
Anexo C – Questionário aos Encarregados de Educação.....	209
Anexo D – Questionário aos jovens – Opinião relativamente às sessões.....	210

## **QUADROS**

• Quadro I – Condutas Empreendedoras Típicas.....	23
• Quadro II – Escalas e Subescalas de Bar-On.....	45
• Quadro III – As quatro grandes Teorias das Emoções.....	64
• Quadro IV – Síntese das Emoções.....	69
• Quadro V – Medo <i>versus</i> Ansiedade.....	79
• Quadro VI – Áreas de actuação na Animação Sociocultural.....	128
• Quadro VII – Jogos a Implementar.....	130
Quadro VIII – Amostra / Género.....	147
• Quadro IX – Amostra / Idade.....	147
• Quadro X – Amostra / Com quem vives?.....	148
• Quadro XI – Grau de Parentesco entre os Jovens e os Encarregados de Educação.....	149
• Quadro XII – Idade dos Encarregados de Educação.....	149
• Quadro XIII – Grau de Escolaridade dos Encarregados de Educação.....	150
• Quadro XIV – Rendimento Mensal do Agregado Familiar.....	150
• Quadro XV – Grelha de Observação (manifestações emocionais com colegas).....	157
• Quadro XVI – Grelha de Observação (presenças e participações).....	159
• Quadro XVII – Categorias provenientes da análise de conteúdo às questões abertas....	160
• Quadro XVIII – <i>T-test</i> para amostras independentes para os comportamentos empreendedores em função do Género.....	169

• Quadro XIX – <i>T-test</i> para amostras independentes para as competências emocionais em função do Género.....	169
• Quadro XX – Resultados da correlação entre as Idades e os comportamentos empreendedores dos alunos.....	170
• Quadro XXI – Resultados da correlação entre as Idades e as competências emocionais dos alunos.....	170
• Quadro XXII – Com quem vives vs Costumo ter ideias inovadoras (Comportamentos Empreendedores).....	171
• Quadro XXIII – Com quem vives vs Na minha opinião tenho resistência emocional (Comportamentos Empreendedores).....	172
• Quadro XXIV – Com quem vives vs Geralmente estou motivado (Comportamentos Empreendedores).....	172
• Quadro XXV – Com quem vives vs Sinto vergonha da minha aparência ou do meu comportamento (Competências Emocionais).....	173
• Quadro XXVI – Opiniões / Género.....	174
• Quadro XXVII – Opiniões / Idade.....	175
• Quadro XXVIII – Opiniões / Com quem vives?.....	175
• Quadro XXIX – Gostaste das sessões em que participaste?.....	176
• Quadro XXX – Gostarias de ter feito outras actividades que não foram realizadas?.....	176
• Quadro XXXI – Houve temas que não gostaste muito?.....	177
• Quadro XXXII – Se te voltassem a propor participar nestas sessões, tu voltarias a participar?.....	177
• Quadro XXXIII – Gostarias de ter abordado outros temas?.....	178
• Quadro XXXIV – Achas que as sessões em que participaste te trouxeram algo positivo?.....	178

## **GRÁFICOS**

• Gráfico I – Amostra / Género.....	147
• Gráfico II – Amostra / Idade.....	147
• Gráfico III – Amostra / Com quem vives?.....	148
• Gráfico IV – Opiniões / Género.....	174
• Gráfico V – Opiniões / Idade.....	175
• Gráfico VI – Opiniões / Com quem vives?.....	175

• Gráfico VII – Gostaste das sessões em que participaste?.....	176
• Gráfico VIII – Gostarias de ter feito outras actividades que não foram realizadas?.....	176
• Gráfico IX – Houve temas que não gostaste muito?.....	177
• Gráfico X – Se te voltassem a propor participar nestas sessões, tu voltarias a participar?.....	177
• Gráfico XI – Gostarias de ter abordado outros temas?.....	178
• Gráfico XII – Achas que as sessões em que participaste te trouxeram algo positivo?....	178

## **FIGURAS**

• Figura I – O papel das Competências Emocionais nos Comportamentos Empreendedores.....	41
• Figura II – O feedback entre o meio envolvente e a postura do adolescente.....	110