

**Resumo:**

A concretização do presente Relatório de Estágio Curricular pretende compreender e analisar o conceito de Empreendedorismo. Nos dias de hoje, deparamo-nos com uma explosão de livros, revistas e programas de televisão orientados para temas como a carreira profissional, negócios e o empreendedorismo.

Em poucos momentos na história, foi tão necessário apostar na criação de empresas de forma a renovar a estrutura empresarial. Por um lado, temos a crise Internacional que continua a não dar tréguas e a destruir empregos e empresas e a desaparecer do mercado a oferta pouco diferenciadora e a própria situação é agravada pela retração do poder de compra dos consumidores. Por outro lado, é essencial mudar a especialização do trabalho do tecido empresarial, substituindo-a por novos empresários e de novos negócios, mais qualificados e de maior valor acrescentado. Além do empenho no desenvolvimento do perfil empreendedor e os mecanismos de suporte à empresa nascente são, hoje, colocados à disposição de quem deseja abrir o seu próprio negócio.

Devido à conjuntura tão adversa que vivemos há uma maior procura por esta alternativa enviesada ao emprego, associada a uma maior quantidade de recursos despendidos nesse sentido, surge o interesse académico à exploração do perfil empreendedor. E uma das formas de dar maior relevância para essa mesma discussão, seria talvez associar o perfil empreender com o desempenho organizacional. Desse modo, serão analisadas as características empreendedoras que promovem mais o desempenho organizacional.

Hoje, mais do que nunca é imprescindível melhorar as competências de potenciais empreendedores para esse processo, e as nossas escolas deveram privilegiar a preparação dos alunos, sobretudo ao nível das licenciaturas para o trabalho em grandes empresas, incentivando e estimulando o espírito empreendedor dos estudantes. Com o intuito de aprofundar sem pretender esgotá-lo, o presente trabalho tem como objetivo construir e validar a relação e o perfil empreendedor dos Promotores.

Fazemos votos para que este trabalho seja útil, ou pelo menos que tente elucidar um pouco melhor a importância deste conceito emergente, para quem deseje tronar-se um Empreendedor, nos dias de hoje.

**Abstract:**

The completion of this report Internship aims to understand and analyze the concept of Entrepreneurship. Nowadays, we are faced with an explosion of books, magazines and television programs geared towards topics like career, business and entrepreneurship.

Within moments in history, was so necessary focus on business creation in order to renew the corporate structure. On the one hand, we have the international crisis that continues to give no truce and destroy jobs and companies disappearing from the market and offer little differentiating itself is compounded by shrinking purchasing power of consumers. Moreover, it is essential to change the specialization of work of the business, replacing it with new entrepreneurs and new businesses, more skilled and higher value added. In addition to the commitment to the awards and programs to encourage entrepreneurship. development of entrepreneurial and business support mechanisms are emerging today made available to those who want to open their own business.

Due to the adverse situation as we live there is a greater looking for this alternative skewed employment, associated with a greater amount of resources expended in this direction, there is the academic interest of entrepreneurial exploitation. And one of the ways to give more relevance to this same discussion, it might associate with the profile undertake organizational performance. Thus, analyze the characteristics that promote more entrepreneurial organizational performance.

Today more than ever it is essential to improve the skills of potential entrepreneurs to this process, and our schools due emphasize preparation of students, particularly at the undergraduate level to work in large companies, encouraging and stimulating the entrepreneurial spirit of the students. In order to deepen want without exhausting it, this paper aims to construct and validate the relationship and the entrepreneurial profile of Promoters.

We hope that this work will be useful, or at least try a little better elucidate the importance of this emerging concept, for those wishing become an Entrepreneur these days.