4 de Agosto de 2021

START&GO

A START&GO e os seus parceiros usam cookies para análise de dados, conteúdo personalizado e anúncios. Ao continuar a navegar neste site, concorda com a sua utilização. Para mais informçação consulte a Politica de Privacidade & Cookies

Aceito

FILOMENA LOPES
Docente Universitária | Investigadora

30 ANOS PASSADOS ....

Em 1990 Henderson & Venkantraman alertavam, num artigo que se tornou referência, "Strategic Alignment : A Model for Organizational Transformation via Information Technology" que a transformação das organizações emergia como um tema importante devido essencialmente ao desenvolvimento das tecnologias de informação e das possibilidades que ofereciam.

O papel competitivo já reconhecido, à época, às tecnologias de informação permitiria, segundo estes autores, que as organizações, através dos recursos de tecnologias de informação, pudessem transformar os seus negócios para obter novas e poderosas fontes de vantagens competitivas. Na verdade, neste artigo os autores assinalavam que este modelo de transformação organizacional deveria ser visto, na prática, como uma jornada e não um evento. No entanto, as empresas não acompanharam a jornada e, passados trinta anos, volta-se a falar em transformação digital.

Apesar de não haver um consenso na definição de transformação digital, muitos autores associam-na a uma mudança radical que envolve a criação

Hoje não falamos em BPR mas continuamos a usar o vocabulário de melhoria contínua, nomeadamente associada aos processos, que remonta ao final dos anos 80. Podemos e devemos também olhar para a bibliografia contemporânea e contar quantos novos casos nos são dados a conhecer de transformação digital.

Estas realidades devem suscitar uma reflexão sobre se é a transformação digital que pretendemos, em si mesma, ou se o que pretendemos de facto é que as empresas estejam atentas não só ao valor que as tecnologias de informação lhe podem oferecer, mas também ao rápido e acentuado aparecimento de novas tecnologias de informação. Isto é, retomar a ideia de jornada que se pretende que seja um processo contínuo e acelerado de digitalização das organizações.

à dimensão do capital humano Portugal encontra-se ainda abaixo da média europeia.

Os objetivos digitais para a União Europeia até 2030 estão definidos e a jornada tem mesmo de avançar. Para que esta jornada se faça as empresas portuguesas deverão fomentar uma cultura de mudança onde caiba à liderança assegurar que as suas organizações desenvolvem uma mentalidade digital. Os trabalhadores, em geral, deverão melhorar as suas competências digitais e os profissionais de sistemas e tecnologias de informação, em particular, deverão ter um papel mais ativo dentro das organizações. Nesse sentido, os programas de upskilling e reskilling estão aí, e constituem uma boa oportunidade para que as PMEs portuguesas, possam, passados 30 anos, fazer esta jornada.

START&GO

A START&GO e os seus parceiros usam cookies para análise de dados, conteúdo personalizado e anúncios. Ao continuar a navegar neste site, concorda com a sua utilização. Para mais informçação consulte a Politica de Privacidade & Cookies

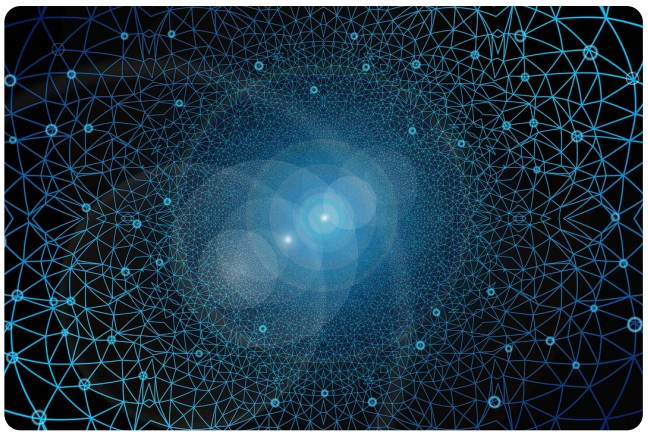
Recuando a meados da década de 90, podemos relembrar a prática da reengenharia de processos de negócio (BPR–"Business Process Reengineering") que visava a adoção de uma abordagem radical no desenho dos processos organizacionais, realçando a importância da inovação e o uso apropriado das tecnologias de informação.

empresas. Pode-se destacar, por exemplo, que em 2020, 42% das empresas portuguesas partilhavam informação por via eletrónica e que 15% do volume de negócio das PMEs diz respeito ao comercio eletrónico. Por outro lado, nos indicadores relativos à utilização dos serviços da internet e

resulta de comércio eletrónico

Tecnologias | Revista digital

Relacionadas



Tecnologias

"Ah! Uma nova tecnologia"
Nos últimos anos temos assistido a uma banalização do termo "transformação digital" acompanhada com o aparecimento

Economia

Apenas 8% dos empresários afirma que o Orçamento de Estado 2023 irá ter um efeito positivo nas suas organizações
Sob a pressão de uma inflação ainda

Tecnologias

Previsões de ameaças de cibersegurança em 2023
A guerra na Ucrânia, a economia do cibercrime, as fraudes com criptomoedas, o

Mais

Últimas

Recursos humanos

Formação e Aprendizagem: Encarar o Futuro de Forma Positiva

Consultório Fiscal

Regime Especial de Tributação de Bens em Segunda Mão, Objectos de Arte, de

Tecnologias

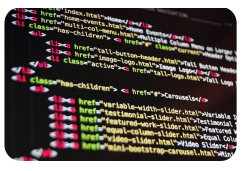
"Ah! Uma nova tecnologia"
Nos últimos anos temos assistido a uma

Produtividade e Bem-Estar

Porque a vida é una.
Um tributo a Donella H. Meadows e ao seu trabalho sobre Systems

Recursos humanos

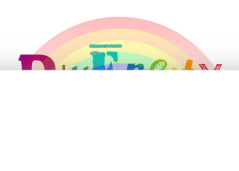
5 razões de saída de uma empresa
A maioria das pessoas em posição de liderança



Gestão

UMA VISÃO INTEGRADA PARA AS OPORTUNIDADES DA TRANSIÇÃO DIGITAL

Tecnologias



Recursos humanos

Tecnologias

Mais vistas

Mesmo autor

START&GO

A START&GO e os seus parceiros usam cookies para análise de dados, conteúdo personalizado e anúncios. Ao continuar a navegar neste site, concorda com a sua utilização. Para mais informçação consulte a Politica de Privacidade & Cookies

os Órgãos de	uma marca com	digital
Mais	Mais	Mais

START&GO

Sobre nós
Contacte-nos

Siga-nos em:

Termos e Condições | Privacidade & Cookies | Marcas registadas - © 2013-2023 START&GO

START&GO

A START&GO e os seus parceiros usam cookies para análise de dados, conteúdo personalizado e anúncios. Ao continuar a navegar neste site, concorda com a sua utilização. Para mais informçação consulte a Politica de Privacidade & Cookies