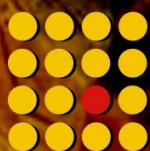


COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Libro de resúmenes del
VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Coordinadora
Sabina Civila



EGREGIUS
ediciones

LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS:
YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

— *Colección Comunicación y Pensamiento* —

LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Libro de resúmenes del
VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Coordinadora
Sabina Civila



LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2021

ISBN: 978-84-18167-56-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde sus más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
NIÑOS, JÓVENES Y REDES SOCIALES: CREENCIAS, VALORES Y APRENDIZAJES	11
PROSUMIDORES EMERGENTES:MARKETING Y CONTENIDOS DIGITALES	61
ACTIVISMO EN RED Y COMPETENCIA MEDIÁTICA	97
INCLUSIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN LAS REDES	112
FANDOM Y CULTURA PARTICIPATIVA EN REDES SOCIALES.....	147
NUEVAS ALFABETIZACIONES, NUEVAS NARRATIVAS EN INSTAGRAM Y YOUTUBE	174
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO	223
LA SOCIEDAD DEL VIDEOJUEGO. NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CIUDADANO DIGITAL	269
NARRATIVAS TRANSMEDIA: EL PROSUMER COMO GENERADOR DE ECONOMÍA COLABORATIVA, PUBLICIDAD Y DIVERSAS EXPRESIVIDADES	299
LENGUAS, LITERATURAS Y APRENDIZAJES EN LÍNEA DENTRO Y FUERA DEL AULA	325
FILOSOFÍA, PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN:DE LOS PRESOCRÁTICOS A YOUTUBE	369
COMUNICACIÓN POLÍTICA, PROPAGANDA E IDEOLOGÍA EN TWITTER	412
COMUNICACIÓN POLÍTICA, PROPAGANDA E IDEOLOGÍA EN LAS REDES SOCIALES	426
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS Y ENTORNO SOCIAL	451
DESINFORMACIÓN Y FACT-CHECKING	490
EL EMPODERAMIENTO SOCIAL A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y EL USO DEL BIG DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU REPERCUSIÓN EN EL ÁMBITO COMUNICATIVO Y JURÍDICO	518
NUEVOS CONSUMOS MEDIÁTICOS: EL AVANCE DE LAS PLATAFORMAS OTT Y TWITCH .	558
EDUCACIÓN, ECONOMÍA Y REDES SOCIALES.....	573
REPRESENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO MEDIÁTICA SOBRE A INTERVENÇÃO DO/A ASSISTENTE SOCIAL.....	612
LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN EL ESCENARIO DIGITAL	626
INNOVACIÓN PERIODÍSTICA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE	641
REDES SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN RELACIONES INTERNACIONALES	668
LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN TIEMPOS DE LA IMAGEN, MÁS ALLÁ DE YOUTUBE.....	695
INDÚSTRIAS CULTURAIS E ECONOMIA CRIATIVA: NOVOS DESAFIOS EM TEMPOS DE PROSUMERS	705
COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA Y DE GÉNERO.....	727

Otras líneas de trabajo

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

PONENCIAS

1. **PONENCIA S07-17.** COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN CANARIAS Y REPUTACIÓN: UN ANÁLISIS DENTRO DEL PÚBLICO “JÓVENES”.
Diego Brito Lorenzo. Sima Gonzalez Grimon.
2. **PONENCIA S07-20.** EL ROL DE LA DISCIPLINA EN EL DISCURSO DE LA PÉRDIDA DE PESO
Lara Martin-Vicario. Ruben Nicolas-Sans. Javier Bustos Díaz.
3. **PONENCIA S07-21.** CARNAVAL COMO CONTRAPODER: IDEOLOGÍA, UTOPIA Y METÁFORAS EN EL CONCURSO GADITANO
Daniel Valdivia Alonso.
4. **PONENCIA S07-25.** DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL
Cristina Núñez Manzano. María Victoria Carrillo Durán.
5. **PONENCIA S07-27.** DIANA: LA PRIMERA REVISTA FEMENINA DE DIVULGACIÓN FINANCIERA (1969-1978)
Susana Martinez-Rodriguez.
6. **PONENCIA S07-31.** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE BADAJOZ Y MÉRIDA (EXTREMADURA)
Javier Trabadelo-Robles. M- Rosario Fernández-Falero. Soledad Ruano López.
7. **PONENCIA S07-33.** GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MENORES AGRESORES
José Jesús Trujillo Vargas. Jose María Barroso Tristán.
8. **PONENCIA S07-35.** MODELO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS SUCEOS: ESTUDIO DEL CASO ASUNTA
Patricia Torres Hermoso.
9. **PONENCIA S07-37.** ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS DEPORTIVAS DE LOS ADOLESCENTES EN EL AYUNTAMIENTO DE MARACENA (GRANADA-ESPAÑA)
Antonio Aznar-Ballesta. Alicia Salas. Eva María Peláez Barrios. Mercedes Vernetta Santana.
10. **PONENCIA S07-43.** LA SATISFACCIÓN DEL PACIENTE EN TIEMPO DE PANDEMIA
Diego Gómez-Carmona. Rafael Cano Tenorio. César Serrano-Domínguez. Pedro Pablo Marín Dueñas.
11. **PONENCIA S07-46.** APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES EN LOS GRUPOS DE MIGRANTES DE FACEBOOK DURANTE EL CONFINAMIENTO DESDE UNA APROXIMACIÓN SOCIOSEMIÓTICA: EL CASO DE COLOMBIANOS, MEXICANOS Y BRASILEÑOS EN SEVILLA
Jair Esquiaqui Buelvas. Juan Carlos Figuereo Benítez. Dayana Jiménez Caraballo.
12. **PONENCIA S07-48.** LO QUE SE ESCRIBE Y LO QUE SE PERCIBE: LA IRRUPCIÓN DE LA EXTREMA DERECHA EN ANDALUCÍA EN LA PRENSA FRANCESA
Isabel Briaes Bellón. Gustavo Filsinger Senftleben.
13. **PONENCIA S07-54.** UN NUEVO DISCURSO EN EL PERIODISMO GRÁFICO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA ANTE EL HALLAZGO DE LA OBRA DE TONI CAMPAÑA
Manuel Blanco.
14. **PONENCIA S07-55.** COMMUNICATION AS TOPIC AND AS TOPOS: CRAIG'S CONSTITUTIVE METAMODEL AND THE FIELD OF COMMUNICATION THEORY
Manuel Martín Algarra. Xosé Ramón Rodríguez-Polo.
15. **PONENCIA S07-61.** LA ARMONÍA CROMÁTICA EN LAS SERIES WEBS: DEAD OF NIGHT COMO CASO DE ESTUDIO
Harold Leonard Navarro. Celia Andreu-Sánchez.
16. **PONENCIA S07-74.** LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN PORTUGAL Y EN ESPAÑA: ¿CÓMO LA DEFINEN LOS EXPERTOS?
Rita Monteiro Mourão. Sandra Miranda.

17. **PONENCIA S07-77.** ÉLITES Y TRANSICIÓN ESPAÑOLA: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE ESTRUCTURAL
Daniel Moya López.
18. **PONENCIA S07-85.** FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DEMOCRÁTICA DO CIDADÃO NO PROCESSO LEGISLATIVO
Maria Manuela Magalhães Silva. Dora Resende Alves.
19. **PONENCIA S07-A-30.** ANÁLISIS CONTRASTIVO DE LUGAR DEL PERIODISMO EN LOS DISCURSOS CIUDADANOS EN ESPAÑA Y FINLANDIA
María Lamuedra Graván. Elisa Alonso Jiménez.
20. **PONENCIA S07-05.** CONFIANZA DE LOS MEXICANOS EN LA CIENCIA Y SUS FUENTES DE INFORMACIÓN EN ÉPOCA DE PANDEMIA
Noemí Sanz Merino. Daniela Huda Tarhuni Navarro.
21. **PONENCIA S07-06B.** CIBERCULTURA Y HUMANIDADES DIGITALES COMO MEDIOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE COLABORATIVO EN RED
Beatriz Garrido-Ramos.
22. **PONENCIA S07-09.** GEOGRAFÍA E HISTORIA, EXPOSICIONES ORALES Y EVALUACIÓN DE CONTENIDOS: LA EVALUACIÓN DE 360° COMO INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN EN EL MÁSTER DE PROFESORADO
Sara Cortés Dumont. Daniel David Martínez Romera.
23. **PONENCIA S07-14.** LOS ENTRESIJOS ACADÉMICOS, FORMATIVOS Y SOCIALES PERPETRADOS POR EL NEOLIBERALISMO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
José Jesús Trujillo Vargas. Jose María Barroso Tristán.
24. **PONENCIA S07-15.** UTILIDAD DE LOS PRINCIPIOS GEOGRÁFICOS DENTRO Y FUERA DEL AULA
Sara Cortés Dumont. Daniel David Martínez Romera.
25. **PONENCIA S07-26.** ANÁLISIS DE LA ANSIEDAD MATEMÁTICA EN ESTUDIANTES QUE INGRESAN EN ESTUDIOS DE INGENIERÍA EN LA UACH
Karla Bojorquez Gutierrez. Fidel González-Quiñones. Juan Carlos Figuereo Benítez.
26. **PONENCIA S07-36.** EFECTO DE LA PRÁCTICA GIMNÁSTICA DE ACROBÁTICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESCOLARES SECUNDARIA
Alicia Salas. Eva María Peláez Barrios. Antonio Aznar-Ballesta. Mercedes Vernetta Santana.
27. **PONENCIA S07-42.** DEBATES EN LA EVOLUCIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL CAMPO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN
Xosé Ramón Rodríguez-Polo. Manuel Martín Algarra.
28. **PONENCIA S07-44.** CENTENNIALS Y SIGLAS PROCEDENTES DEL INGLÉS EN LAS REDES SOCIALES ESCRITAS EN ESPAÑOL: APROXIMACIÓN A SU PRESENCIA Y VALORES DE USO
Manuela Catalá Pérez. Víctor Manuel Pérez Martínez.
29. **PONENCIA S07-50.** PINTURA E ILUSTRACIÓN DIGITAL: EL APRENDIZAJE ESTÉTICO PARA LA CREACIÓN DE IMÁGENES
Fainix Beatriz Mayorga Solórzano. Rafael Marfil-Carmona.
30. **PONENCIA S07-56.** LA ORATORIA DE LAS IMÁGENES. EL LENGUAJE VISUAL DEL JUEGO DE MESA COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.
Pablo Javier Pereira Hurtado. Manuel Pérez-Valero.
31. **PONENCIA S07-59.** EL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UNA PROPUESTA
Valeriano Piñeiro-Naval. Raquel Crespo-Vila.
32. **PONENCIA S07-63.** INTERACCIONES Y PRÁCTICAS SOCIALES EN LOS CENTROS DE ACCESO PÚBLICO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. ESTUDIO DE CASO EN EL PROGRAMA GUADALINFO
Francisco Javier Moreno Gálvez.

33. **PONENCIA S07-68.** INFLUENCIA DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL.
Amalia Herencia Grillo.
34. **PONENCIA S07-75.** LA SOLEDAD Y DEPRESIÓN ESCOLAR EN LA CRISIS DE LA PANDEMIA
Irma Perea Henze. Manuel Armando Arana Nava.
35. **PONENCIA S07-76.** COMUNICACIÓN Y GÉNERO: LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA
Cristina Rodríguez-Faneca. Bibiana Muñoz Ñungo. María Astrid Cuida Gómez. Alexander Maz-Machado.
36. **PONENCIA S07-78.** TRADUCTORES AUTOMÁTICOS EN LA ERA DIGITAL: ¿LASTRE O HERRAMIENTA?
Gustavo Filsinger Senftleben.
37. **PONENCIA S07-79.** LA INVESTIGACIÓN EN E-LEARNING EN COLOMBIA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO
Bibiana Muñoz Ñungo. Alexander Maz-Machado. Cristina Rodríguez-Faneca. María Astrid Cuida Gómez.
38. **PONENCIA S07-82.** DISEÑO Y PROPUESTA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN
Carmen Torres Narváez.
39. **PONENCIA S07-83.** EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y BRECHAS TECNOLÓGICAS EN ESTUDIANTES DEL SUR DEL PERÚ
Yudi Janeh Yucra Mamani.
40. **PONENCIA S07-B-21.** EL YOGA ONLINE COMO NUEVA TENDENCIA DE CONSUMO DESDE LA CUARENTENA. UNA UNIÓN ENTRE PROSUMERS Y MARCAS EN FORMA DE CLASE EN DIRECTO.
Greta Talía Navarro Magaña.