

Pensamento Crítico na Formação em Turismo: Desafios, Perceções e Estratégias Pedagógicas

O pensamento crítico é uma competência essencial no ensino superior, permitindo aos estudantes analisar e avaliar informações de forma reflexiva e fundamentada (Kuprat et al., 2011; Lai, 2011). Esta competência tem sido aplicada em várias áreas do conhecimento, incluindo no ensino do turismo (Nascimento et al., 2019; Stone et al., 2017). Este estudo, de carácter exploratório, visa analisar a perceção dos estudantes de licenciatura e mestrado em turismo e hospitalidade de uma universidade portuguesa sobre a importância do pensamento crítico no contexto académico e profissional. Nesse sentido, foi realizado um estudo empírico de carácter quantitativo, baseado na administração de um inquérito por questionário estruturado, sujeito a pré-teste, aplicado a uma amostra de 45 estudantes do ensino superior, baseado numa amostragem aleatória simples. O questionário incluiu questões sobre o grau de familiaridade dos alunos com o conceito de pensamento crítico, a frequência com que aplicam esta competência no seu percurso académico, as dificuldades que encontram na sua utilização e a relevância que atribuem ao pensamento crítico na sua futura prática profissional. O questionário foi administrado de forma direta pelo investigador e os dados recolhidos no mês de março de 2025. Os resultados indicam que, embora a maioria reconheça a importância do pensamento crítico, os estudantes identificam como principais desafios, a avaliação crítica de fontes, a argumentação estruturada e a tomada de decisões com base em diversas perspetivas. Para promover o desenvolvimento desta competência, foram recomendadas abordagens como promoção de debates e reflexão crítica em sala de aula, uso de estudos de caso reais e interação direta com a realidade empresarial. Os resultados deste estudo servem como ponto de partida para pesquisas futuras de carácter mais alargado, assentes em estudos longitudinais, que explorem o impacto de diferentes estratégias pedagógicas no desenvolvimento do pensamento crítico e investiguem de forma mais aprofundada os desafios na sua aplicação dos estudantes nas áreas do turismo e da hospitalidade.

Palavras-chave: Pensamento Crítico, Ensino Superior, Turismo e Hospitalidade

Autor: Joana A. Quintela

Afiliação Institucional: Universidade Portucalense - Departamento de Turismo Património e Cultura; REMIT - Research in Economics, Management and Information Technologies e CICEE - Centro de Investigação em Ciências Económicas e Empresariais