78.

Liberdade de expressão na atividade económica

Ana Amorim

Sumário

1. Introdução
2. Liberdade de expressão e comunicação comercial
   2.1. Papel da informação na racionalidade das decisões económicas
   2.2. Evolução para a dimensão emocional e simbólica da publicidade
3. Restrições relativas ao objeto e ao suporte das mensagens
   3.1. Fundamentos
   3.2. Autorização prévia
4. Restrições relativas ao conteúdo das mensagens
   4.1. Proteção dos agentes económicos
      4.1.1. Contra atos de concorrência desleal
      4.1.2. Contra a divulgação de informações confidenciais
   4.2. Proteção dos consumidores
      4.2.1. Publicidade enganosa
      4.2.2. Publicidade comparativa
      4.2.3. Especial vulnerabilidade dos menores
   4.3. Proteção de interesses gerais
5. Considerações finais