

# População Sénior e a Desinformação: a Importância da Literacia para os Media

Beatriz Pinto (50502@alunos.upt.pt), Mariana Santos (50482@alunos.upt.pt) & Rodrigo Machado (50447@alunos.upt.pt)

Docentes: Prof. Doutora Ana Sílvia Albuquerque & Prof. Doutora Lénia Carvalhais

## Enquadramento Teórico

### 1. Literacia para os media: desafios e conquistas da comunidade sénior

A literacia para os media na população sénior apresenta diversos desafios e conquistas.

→ **Desafios:** falta de contacto, baixa escolaridade, insegurança digital, entre outros.

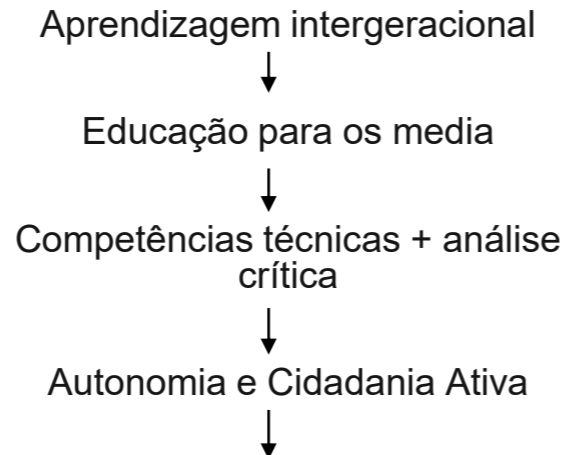
→ **Conquistas:** autonomia, autoestima, inclusão digital, entre outros.

### 2. Exclusão digital sénior

A exclusão digital na população sénior constitui uma problemática relevante numa sociedade cada vez mais tecnológica.

<b>Problema</b>	Exclusão digital na população sénior
<b>Causas</b>	Falta de acesso e falta de competências digitais
<b>Limitações</b>	Uso pouco eficaz e crítico dos media
<b>Consequências</b>	Afastamento de serviços, informação e participação social

### 3. O idoso e a educação para os media



**Envelhecimento Ativo**

## Projetos

### 1. Oficinas da ALPMJ (Associação Literacia para os Media e Jornalismo)



A Associação Literacia para os Media e Jornalismo, com sede em Lisboa, desenvolveu oficinas dirigidas à população sénior com foco na desinformação e no consumo crítico de notícias.

**Objetivo:** capacitar os idosos para compreender e analisar a informação mediática.

### 2. Academia MediaVeritas (Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia)



A Academia MediaVeritas é uma iniciativa de inovação social que visa promover a literacia mediática junto da população sénior.

**Como atua?** Inclui sessões semanais acompanhadas por jornalistas e incentiva a participação ativa no combate à desinformação.

### 3. Redes e Realidades: Literacia Mediática para Idosos



O projeto Redes e Realidades: Literacia Mediática para Idosos é um curso online (MOOC) gratuito que pretende desenvolver competências mediáticas na população sénior. Através de conteúdos interativos, vídeos e atividades práticas, os participantes aprendem sobre temas como a desinformação.

## ODS



## Reflexão Crítica

A literacia mediática é essencial para:

- Combater a desinformação
- Promover a inclusão
- Garantir uma sociedade mais informada

## Referências Bibliográficas

Associação Literacia para os Media e Jornalismo. (s.d.). ALPMJ realiza cinco oficinas para pessoas seniores. <https://associacaoliteracia.pt/alpmj-realiza-cinco-oficinas-para-pessoas-seniores/>

Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia. (s.d.). Gaia promove literacia mediática na comunidade sénior: Academia MediaVeritas. <https://www.cm-gaia.pt/pt/noticias/gaia-promove-literacia-mediatica-na-comunidade-senior/>

Internet Segura. (s.d.). Redes e Realidades: Literacia mediática para idosos. <https://www.internetsegura.pt/node/1657>

Santos, S., & colaboradores. (2023). Literacia digital: desafios e conquistas da comunidade sénior. <https://parc.ipp.pt/index.php/edicic/article/view/6750/3906>

Pereira, S., Pinto, M., & Moura, P. (s.d.). Exclusão digital sénior. <https://revistas.sopcom.pt/index.php/comunicando/articicle/download/202/137/682>

Pereira, S. (s.d.). O idoso e a educação para os media. <https://proa.ua.pt/index.php/sopcom/article/download/15145/10444>