



MAIL JORNAIS CARROS CASAS EMPREGO BLOGS PROMOS VIRAL TUDO

f in @

subscriver newsletter assinar



Fundos de Investimento

Diversas opções a pensar na rentabilização dos seus investimentos.

[Saiba mais](#)

**DREAM MEDIA**  
LEADING INNOVATION IN OUT-OF-HOME

NOVA IMAGEM  
■  
A MESMA DEDICAÇÃO



## Big Data e Automação: um diferencial de Marketing

Por **Marketeer** em **09:00, 19 Ago, 2022**

*Por Sónia Nogueira, docente e coordenadora do 1.º ciclo em Marketing da Universidade Portucalense*

A recolha de dados qualificados que permitam a análise de tendências, preferências e a previsão de futuros comportamentos são a chave para a diferenciação das empresas em mercados cada vez mais competitivos.

Na nova era dos Big Data, os dados tornaram-se um diamante em bruto ao serviço do Marketing que vem dotar os profissionais desta área de ferramentas que lhes permitem a personalização, a segmentação e até o estabelecimento de prioridades numa óptica constante de acompanhamento do mercado.

### Para si

Links patrocinados por taboola

**Entra em campo e aproveita os 5€ grátis no registo**

Retano

**O smartphone dobrável que dispensa apresentações já está disponível para compra. O novo #GalaxyZFlip4 espera por si!**

Samsung

**Este mês estreia a nova série para os pequeninos do Baby TV**

Baby TV

**Mercado Auto: próximos anos serão de progressiva mudança**

Nissan

**Faça o quiz e veja como gerir o orçamento no regresso às aulas**

WOOK

**Morreu Miguel Araújo, director de Comunicação do Super Bock Group**

**Aldi inaugura maior loja em Portugal**

**Ver vídeos no Pornhub ajuda a salvar o planeta**