

turiPortugal

47ª Feira Nacional de
Artesanato de Vila do Conde

FEIRA DA LUZ
Montemor-o-Novo

FIGUEIRÓ DOS VINHOS
A tua História começa aqui

FÉRIAS EM PORTUGAL
ENSINA

previsão meteorológica para o dia 20 de agosto 2020

turiPortug

Artesa

Revista Mensal - Nº 116 * Julho/Agosto 2025

FI
A tua

FÉRIAS EM P

ENCANTO

na nova experiência de aprendizagem no mestrado de Turismo e Hospitalidade da Universidade Portucalense:

Mundo como Sala de Aula e Uma Pedagogia Centrada na Experiência



Em um mundo cada vez mais aberto, o ensino superior assume o papel de preparar profissionais com uma visão global, espírito crítico e competências adaptadas às exigências do mercado internacional. É neste contexto que o 2º ciclo em Turismo e Hospitalidade da Universidade Portucalense se afirma como uma proposta inovadora e diferenciadora. Mais do que um curso acadêmico, o mestrado de estudos constitui-se como um espaço global que promove o diálogo intercultural e a partilha de práticas entre estudantes, docentes e instituições de diferentes partes do mundo. Esta diversidade que une estudantes

portugueses a outros internacionais vindos da Europa ou de fora da Europa, proporcionam uma vivência acadêmica enriquecedora, na qual a aprendizagem se cruza com um, sempre presente, networking.

O nosso modelo pedagógico introduziu horas a distância que se pretendem como flexibilizadoras e facilitadoras e privilegia a aprendizagem experiencial. Visitas técnicas, projetos aplicados com empresas do setor, seminários com especialistas nacionais e internacionais e estudos de caso reais permitem aos estudantes desenvolver competências práticas e uma visão holística do turismo e da hospitalidade.

. Ges

. Tur




Know



Prof.ª Dr.ª Isabel Vaz Freitas Diretora do Departamento de Turismo, Património e Cultura da UPT

É objetivo das metodologias aplicadas de aprender que os diplomados possam liderar com mais confiança contextos multiculturais e ambientes altamente complexos. O plano curricular reflete as grandes tendências do setor com foco em temas como inovação em serviços, sustentabilidade nos territórios e nas paisagens culturais, destinos turísticos de grande valor para o bem estar pessoal, hospitalidade digital e inteligente e gestão estratégica. Estes pilares estão reforçados por uma formação sólida, desde o 1º ano, que insiste na investigação académica preparando os estudantes para contribuir ativamente na produção de conhecimento e para a transformação do setor não apenas no panorama nacional, mas, sobretudo, no panorama internacional. A articulação com os produtos do centro de investigação REMIT, centro de investigação avaliado pela FCT com Muito Bom, reforça este modelo pedagógico que consideramos estratégico para o setor de Turismo em Portugal e para a partilha de saberes e práticas internacionais. O contacto entre os mais diversos interlocutores, só por si, é uma mais valia.

Ao posicionar-se como um espaço de diálogo entre culturas e saberes, o Mestrado em Turismo e Hospitalidade da Universidade Portucalense oferece uma experiência de aprendizagem diferenciadora e orientada para um futuro que acontece já hoje. 



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
TURISMO, PATRIMÓNIO
E CULTURA



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE
PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL

2025/2026

Licenciaturas

- . Gestão da Hospitalidade e Turismo

Mestrado

- . Turismo e Hospitalidade

Short Masters

- . Escanção e Mercado Global de Vinhos

Bachelors

- . Hospitality Management e Tourism

Master

- . Tourism and Hospitality

Short Masters

- . Sommelier and Global Wine Business



Know more:

www.upt.pt

Follow us:



**INSPIRING
YOUR CAREER**