

# invtur

conference

# 2021

---

6-7 May

**Tourism and the Sustainable Development  
Goals: From Theory to Practice**

**Conference proceedings**

**Título/Title**

Proceedings of the INVTUR 2021 International Conference "Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice"

**Editores /Editors**

Carlos Costa

Filipa Brandão

Mariana Martins

Rui Costa

Zélia Breda

**Imagem / Design**

David Loureiro

Mariana Martins

**Editora / Publisher**

UA Editora

Universidade de Aveiro

Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia

**1ª Edição / 1st Edition**

Dezembro / December 2021

**ISBN**

978-972-789-724-7

**DOI**

<https://doi.org/10.48528/cxdg-bq28>

CONTENT

**Animação turística no Porto, o desafio da sustentabilidade empresarial: Que necessidades de consultoria?** (pp. 1-4)

**Estudo de impacto dos eventos: O caso da cidade de Joinville (Brasil)** (pp. 5-7)

**Uso de TIC e flexibilidade da estrutura organizacional: Relação com os resultados das agências de turismo de negócios & eventos do Brasil** (pp. 9-12)

**Circuitos ecológicos como prática de turismo de natureza: Um contributo para o desenvolvimento sustentável?** (pp. 13-15)

**Fatores que levam à disposição de pagamento de uma taxa de entrada numa atração de turismo de natureza: O caso do Parque Iconológico de Penha Garcia** (pp. 17-19)

**Music festivals' environmental practices and the perception of the visitor: The case study of NOS Primavera Sound** (pp. 21-23)

**The future of township: tourism for a sustainable place making: The case of Šiluva** (pp. 25-27)

**Planning for a sustainable city and tourism development** (pp. 29-32)

**Resilient Urban Centers: Management of small commerce and experiential marketing as a strategy to maintain the brand image in cultural districts. The case of Las Letra district-Madrid & Italy district-Santiago of Chile** (pp. 33-36)

**Turismo de Saúde: Crédito versus débito. Considerações iniciais** (pp. 37-40)

**Imagem de Moçambique como destino turístico** (pp. 41-44)

**Tourism integration in health care policies: Contributions to sustainability and wellbeing** (pp. 45-48)

**Ostras de Florianópolis: Atrativo turístico insustentável** (pp. 49-52)

**Turismo de base comunitária como fator de desenvolvimento local: O caso das comunidades quilombolas África e Laranjituba** (pp. 53-56)

**E-Cul-Tours: Innovating Cultural Heritage Management Training in Tourism** (pp. 57-60)

**The tourism-education boomerang: Lifelong learning, intercultural dialogue and global citizenship** (pp. 61-63)

**Turismo Educativo: Estratégia do Estrela Geopark para a Sustentabilidade** (pp. 65-68)

**Public-private cooperation for the sustainability of the cruise industry: The Central Tyrrhenian Port System Case** (pp. 69-71)

**Modelo Teórico-Conceitual para a Inovação Sistemática em Turismo** (pp. 73-75)

**Turismo Militar e o Patrimônio Cultural da Marinha no Centro do Rio de Janeiro, Brasil** (pp. 77-79)

**Os trabalhadores do turismo: Indagações e buscas por compreensão do seu papel na produção dos espaços do turismo** (pp. 81-83)

**Gastos em festivais: Revisão sistemática de literatura** (pp. 85-88)

**Do Public Tourism Organizations Embrace and Report Social Responsibility?** (pp. 89-91)

**Willingness to pay for tourism public goods: A Hedonic Price Model** (pp. 93-94)

**Strategic Experiential Modules, Memory and Behavioural Intentions: The perspective of tourists to the Algarve** (pp. 95-98)

**Tourism and Coastal & Maritime Cultural Heritage** (pp. 99-101)

**Diversifying with dignity: Cornish fishermen's perspectives on fishing heritage and livelihood diversification into tourism** (pp. 103-106)

**A influência das experiências turísticas emocionais na imagem do destino turístico Açores** (pp. 107-110)

**Turismo nos Açores: A percepção dos hoteleiros e dos decisores políticos** (pp. 111-114)

**Estudo das (Des)Motivações para a prática de Turismo em Espaço Rural: O caso da Região Centro** (pp. 115-117)

**Cooperação Transregional em Inovação – SmartDest: Proposta de conversão dos Açores em destino turístico inteligente** (pp. 119-122)

**Marketing opportunities for rural environments thanks to the experience of gastronomy tourism: The case of the province of Guadalajara** (pp. 123-127)

**Educação para a sustentabilidade em turismo através de um projeto intercultural de mobilidade virtual** (pp. 129-131)

**Drug tourism development in the contemporary world: The role of cannabis tourism** (pp. 133-135)

**Child-friendly wine tourism: Experiences for families in wine destinations** (pp. 137-139)

**Where did everyone go? A follow up** (pp. 141-144)

**As experiências climático-meteorológicas e percepções de conforto bioclimático de turistas no Porto** (pp. 145-148)

**Tipologias da participação social e sua aplicação na governança do turismo no Brasil** (pp. 149-151)

**Visita de pessoas com deficiência intelectual ao Museu da Geodiversidade: Uma análise pelo método Torqual** (pp. 153-155)

- Turismo Social no SESC, da teoria à prática: Um estudo de caso** (pp. 157-159)
- Ecotourism in protected natural areas: A study in the Monfragüe National Park (Spain)** (pp. 161-163)
- A Experiência de Saúde e Bem-estar: Estudo comparativo entre Portugal e a Hungria** (pp. 165-167)
- Atitudes e comportamentos dos residentes em relação ao desenvolvimento sustentável do turismo no Algarve: Resultados de época baixa** (pp. 169-172)
- Towards a Small Island State Film Location Industry? The History of Film Policy in Jamaica, 1948-2018** (pp. 173-174)
- Paraty-Mirim e os conflitos da turistificação territorial** (pp. 175-177)
- Reflexões teórico-práticas sobre a turistificação das fortificações militares do bairro de Jurujuba (Niterói, Brasil)** (pp. 179-181)
- Artesanato à base de plantas autóctones em Portugal: Estudo exploratório de desafios à produção sustentável de objetos artesanais com fibras primárias naturais, no contexto do Projecto CREATOUR** (pp. 183-186)
- Activating Cultural Resources and Addressing SDGs through Creative Tourism** (pp. 187-189)
- Património industrial local: Revitalização de indústrias artesanais através do turismo** (pp. 191-195)
- Wine tourism a business opportunity for wineproducers: The experience in Dão Region** (pp. 197-199)
- The Rural Tradition Allure of Food and Wine Products sold in Urban Specialty Stores: An Analysis of Promotional Materials** (pp. 201-204)
- Explorando a relação entre impressões sensoriais e comportamento espaciotemporal no contexto específico da experiência enoturística** (pp. 205-209)
- Turismo de Cultura Pop e a sustentabilidade: A experiência em Portugal** (pp. 211-214)
- Turismo inteligente e eventos: Análise da relação com o conceito *smart* no turismo** (pp. 215-218)
- Política multicêntrica: Articulação em torno de bens públicos, da valorização do patrimônio cultural e do turismo** (pp. 219-221)
- The effect of tourists' perceived risk and satisfaction on loyalty toward post-conflict destinations** (pp. 223-225)
- Ouro Preto, de Cidade Monumento Nacional à turística: Estudo da configuração das áreas de hospedagem** (pp. 227-229)
- Características territoriais das principais regiões de enoturismo do Brasil** (pp. 231-233)

**Evolução dos meios de hospedagem em Caxias do Sul, Rio Grande do Sul– Brasil** (pp. 235-237)

**A implantação da aviação e significados sobre a cidade: O caso de Caxias do Sul-RS, Brasil** (pp. 239-242)

**Os ODS no planejamento turístico da América Latina: Uma análise exploratória a escala nacional** (pp. 243-246)

**Website accessibility of Portuguese museums: An analysis using the AccessMonitor** (pp. 247-249)

**Tourism market segmentation in World Heritage Sites based on cohort age criteria** (pp. 251-254)

**How travel experiences can transform tourists?: A literature review about transformative tourism experiences** (pp. 255-257)

**Tourist expertise and pre-travel co-creation: A framework and an empirical test** (pp. 259-261)

**Disconnection as a performative act in nature-based tourism experiences** (pp. 263-265)

**Sustainable destination management: The case of Slovenia** (pp. 267-269)

**Route-based tourism as a driver of sustainable tourism development: Highlights from the Italian project "Atlas of Paths"** (pp. 271-273)

**Creative entrepreneurship and tourism: The case of Rotterdam** (pp. 275-278)

**Capacity Development in Tourism: A Practical Framework for Destination Communities** (pp. 279-284)

**Advancing sustainable tourism management and monitoring in the Mediterranean region** (pp. 285-288)

**Socio-dynamic Sustainability Marketing: A framework for activating sustainability in the tourism industry** (pp. 289-292)

**A participação das mulheres em eventos científicos: Uma análise a partir das edições do Encontro Nacional da ANPUR no Brasil de 1987 a 2013** (pp. 293-296)

**Gender roles in the travel-related platform economy** (pp. 297-300)

**Relação do enoturismo com os polos vitícolas no Brasil** (pp. 301-303)

**Generational perspectives on hospitality careers: Insights from the Portuguese hotel sector** (pp. 305-307)

**Boosting academic tourism through mobility activities: Experiences from the Intermove for Trainers project** (pp. 309-311)

**Higher education in tourism: A systematic literature review** (pp. 313-315)

**Aprendizagem ativa na área do Turismo: Potencialidades da aplicação da metodologia Scrum** (pp. 317-319)

**As sandes gastronómicas portuguesas: Contributos para o debate em torno das culturas e identidades alimentares da contemporaneidade** (pp. 321-323)

**A Atitude dos Residentes Locais perante o Desenvolvimento Sustentável do Turismo Rural: O Caso de Évora Monte** (pp. 325-328)

**How to attract and retain campers? An exploratory study on camping obstacles** (pp. 329-331)

**O inventário como ferramenta de gestão e preservação sustentável do património cultural: O caso dos inventários de jardins históricos portugueses** (pp. 333-335)

**O ambiente rural como destino turístico em contexto de pandemia: Perceções dos turistas portugueses nas férias do verão de 2020** (pp. 337-339)

**Turismo Criativo e Artes de Rua na Região Centro de Portugal: O caso da Vila de Riachos** (pp. 341-345)

**Enoturismo como prioridade competitiva binacional- através da construção da matriz SWOT** (pp. 347-350)

**Painéis e murais artísticos em aeroportos: Um olhar pela e para a hospitalidade** (pp. 351-353)

**Experiências turísticas criativas em áreas naturais periurbanas: O caso do Parque Natural de Sintra-Cascais** (pp. 355-357)

**Understanding eWOM in the context of tourism destination competitiveness** (pp. 359-362)

**Talent Management and tourism industry** (pp. 363-365)

**Sustainable tourism knowledge platforms: the case of Alentejo Sustainable Tourism Observatory (ASTO)** (pp. 367-369)

**Do Sanitation and Tourism Development improve Quality of Life in Central Asia?** (pp. 371-374)

**Can science represent a specific resource driver of new tourism experiences and dynamics which takes into account global changes?: A case study in the French alps** (pp. 375-377)

**Hospitalidade Urbana como ferramenta da percepção da inclusão de pessoas com deficiência: Um estudo inicial sobre os conceitos de acessibilidade e hospitalidade urbana** (pp. 379-381)

**Eventos como estratégia para valorização da marca do destino: O caso do Millennium Estoril Open** (pp. 383-385)

**Acessibilidade de pessoas com deficiência em um restaurante de auto serviço na cidade de São Paulo-SP, Brasil** (pp. 387-388)

**Language travelers' experiences** (pp. 389-391)

**From cultural heritage to digital gastronomy** (pp. 393-395)

**A dynamic Innovation Determinants Framework for Tourism Regional Systems** (pp. 397-400)

**Uma abordagem ao desenvolvimento sustentável do turismo de cruzeiros: O caso da região de Lisboa no período pré pandemia COVID-19** (pp. 401-404)

**Turismo sustentável na Macaronésia: Da consciência à prática** (pp. 405-409)

**Crowd-size estimation in large, undefined areas** (pp. 411-414)

**Caracterização do perfil do gestor do Hostel através da identificação das competências essenciais para o sucesso do empreendimento** (pp. 415-417)

**The Impact of Tourism Digital Applications on Community's Digital Skills and Lifelong Learning** (pp. 419-423)

**Rotas da Memória: Valorização do património vitivinícola luso-brasileiro da aguardente e da cachaça** (pp. 425-429)

**Reflexões sobre as Práticas Pedagógicas dos Sujeitos Participantes no Evento Ser Negra** (pp. 431-433)

**O Património Secular das Confrarias – uma experiência europeia de diferenciação** (pp. 435-440)

**Impacto da idade e distância a percorrer no grau de satisfação dos participantes em eventos** (pp. 441-445)

**A percepção da qualidade na hotelaria e a fidelização de clientes: Uma análise à Costa do Estoril** (447-453)

**Tourist's emotions, multisensory impressions and behavioral reactions: A case study of Porto, Portugal** (pp. 455-465)

**Turismo e os novos tipos de consumo alimentar: Uma abordagem exploratória** (pp. 467-481)

**Desenvolvimento sustentável do destino turístico: O estudo de caso de Ponte de Lima** (pp. 483-485)

**The use of social media in music festivals by festival goers** (pp. 487-489)

**Impact of environmental and health security stamps on tourist demand** (pp. 491-492)

**Tourism in Portugal: Between the bubble and the miracle** (pp. 193-496)

**Desenvolvimento sustentável nos territórios do interior de Portugal Continental: Contributo das rotas turísticas** (pp. 497-514)

**Turismo termal em Portugal – Enquadramento e Diagnóstico** (pp. 515-536)

**Determinantes da satisfação do cliente de um balneário Termal** (pp. 537-550)

**A imagem de um destino náutico: O caso da Ilha do Faial (Açores)** (pp. 551-565)

**Programa “Vem Pedalar RJ”: Lazer e bem-estar nas áreas protegidas estaduais do Estado do Rio de Janeiro** (pp. 567-576)

**A materialidade do Património e Cultura no turismo: O caso do complexo da Vista Alegre em Ílhavo, Portugal** (pp. 577-591)

**Turismo e inovação territorial: Uma reflexão sobre o turismo de cruzeiros** (pp. 593-607)

**Políticas públicas para o turismo na região da Ilha de Itaparica – BA: Uma análise sobre o PRODETUR Baía de Todos os Santos** (pp. 609-621)

**A influência da tecnologia no engajamento de participantes no evento Rock in Rio 2019 Brasil** (pp. 623-634)

**The use of social media in music festivals by festival goers** (pp. 635-646)

**Planos de regionais de turismo e indicadores de sustentabilidade em Bragança, Pará, Brasil: Perspectivas de desenvolvimento na Amazônia** (pp. 647-662)

***Grounded Theory* Clássica aplicada ao Turismo de Habitação: relato de um percurso metodológico** (pp. 663-683)

**A Hospitalidade Empresarial: O conceito de acolhimento na prestação de serviços ao público em geral** (pp. 685-698)

**Práticas de benchmarking no turismo: O caso da Rota de Turismo Via Orgânica, Brasil** (pp. 699-712)

**Turismo tecnológico no contexto da ODS 9: Um estudo de caso do sapiens parque de Santa Catarina, Brasil** (pp. 713-724)

**Aprendizagem inovadora nas práticas de educação profissional no Curso de Eventos do IFB: O caso do evento “Lixo Zero”** (pp. 725-733)

**Evento gastronômico Lixo Zero: O caso Chef nos Eixos** (pp. 735-748)

**O ensino da sustentabilidade nos cursos de eventos: Entre a prática e a norma, no contexto da educação profissional brasileira** (pp. 749-761)

**Práticas sustentáveis no ensino da gastronomia: Insumos e resíduos reaproveitáveis no âmbito da educação profissional e tecnológica de Turismo e Hospitalidade** (pp. 763-781)

**Capital Social - O Desafio Interno do Turismo de Foz Do Iguaçu** (pp. 783-799)

**Dark tourism and the contribution to the sustainable development goals** (pp. 801-811)

**O potencial do oleoturismo no concelho de Mirandela** (pp. 811-830)

**O patrimônio histórico-cultural e seus usos turísticos nos alambiques do Rio Grande do Norte** (pp. 831-843)

**A importância do património dos Templários para o *place branding* e a comunicação turística do Médio Tejo** (pp. 845-860)

**'Engolir Sapos': Trabalho emocional em estágios na Hotelaria e Turismo** (pp. 861-876)

**Avaliação Interna do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto Federal de São Paulo – IFSP** (pp. 877-888)

**Análise das referências das teses do Programa Doutoral em Turismo na Universidade de Aveiro – Portugal** (pp. 889-908)

**Um estudo sobre o Turismo Ferroviário de Luxo (TFL)** (pp. 909-927)

**"Portughalal" project: A strategic path for Portugal** (pp. 929-946)

**O património como Potenciador do Desenvolvimento Turístico Sustentável: O caso do Município de Baião** (pp. 947-964)

**Medo social, insegurança e mal-estar em destinos turísticos: Um estudo sobre o Rio de Janeiro, Brasil** (pp. 965-977)

**Os efeitos da atividade turística na cidade de Campos do Jordão (SP-Brasil)** (pp. 979-996)

**Turismo sustentável em zonas úmidas do Brasil: Reflexões introdutórias** (pp. 997-1017)

**Percursos Pedonais Acessíveis nos Centros Históricos** (pp. 1019-1039)

**Sensory trails and routes as instruments for environmental education and social inclusion in the state of Rio de Janeiro – Brazil** (pp. 1041-1056)

**The link between ICH and creative tourism experiences in rural areas: Evidence from Alentejo, Portugal** (pp. 1057-1070)

**Territórios Criativos para o Turismo na Cidade de Penedo (Alagoas-Brasil): Potencialidades Latentes** (pp. 1071-1084)

**Coxinha de farofa: De "jeitinho" a atrativo turístico do município da Lapa (PR)** (pp. 1085-1106)

**A satisfação na hospedagem comercial em desenvolvimento** (pp. 1107-1128)

**A importância da utilização das redes sociais e do marketing relacional na gestão hoteleira: Um estudo com turistas na Região Autónoma da Madeira** (pp. 1129-1146)

**Economia de partilha: O modelo de negócio do Airbnb** (pp. 1147-1162)

**Real-Time Marketing no Setor Turístico: O caso da Emirates** (pp. 1163-1174)

**Lisboa: Da representação no romance “O ano da morte de Ricardo Reis” ao destino literário**  
(pp. 1175-1192)

**Turismo religioso e religiosidade popular: Uma experiência de hospitalidade** (pp. 1193-1204)

**O Turismo Cívico na Capital Federal: Um estudo sobre a acessibilidade (Brasil)** (pp. 1205-1224)

**O valor do modelo SERVQUAL e a dimensão relacional em contextos específicos da gestão hoteleira** (pp. 1225-1237)

**Motivações para Turismo de Natureza: O caso dos Parques Naturais Douro Internacional, Arribes del Douro e Serra da Estrela** (pp. 1239-1254)

**A importância das tecnologias avançadas e a substituição dos recursos humanos: o ponto de vista dos turistas** (pp. 1255-1257)

**Perceções dos turistas e o conceito de Hotel inteligente** (pp. 1259-1261)

**Performance percebida e tecnologias avançadas no Turismo** (pp. 1263-1265)

## **Relação do enoturismo com os polos vitícolas no Brasil**

### **Relationship of wine tourism with the viticulture poles in Brazil**

**PEDRO DE ALCÂNTARA BITTENCOURT CÉSAR<sup>1,2</sup>, CONCEIÇÃO MALVEIRA DIÓGENES<sup>2,3</sup> &  
WILLIAM DA SILVA DENIS<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> Universidade de Caxias do Sul; <sup>2</sup> Grupo Núcleo de Estudos Urbanos; <sup>3</sup> IFCe – Campus Aracati no Departamento de Turismo, Hospitalidade e Lazer  
Contacting author: wsdenis@ucs.br

**Palavras-chave** | Polo de desenvolvimento, polo de enoturismo, região vitícola, enoturismo, desenvolvimento regional

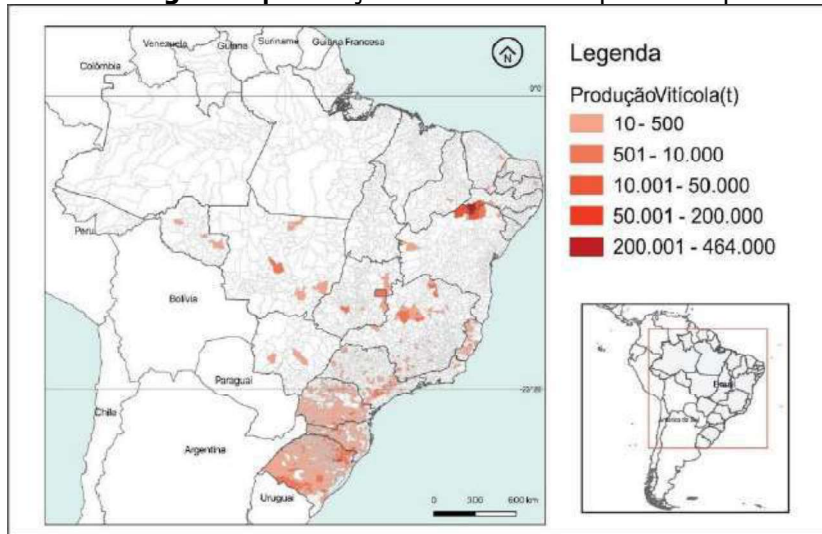
**Objetivos** | Tem a pesquisa como objetivo geral reconhecer os polos de enoturismo com as áreas de produção vitícola. Desta maneira, desdobram-se os objetivos específicos: Reconhecer as áreas de produção de uva no território nacional, estabelecer uma metodologia associada ao desenvolvimento regional para o estudo dos polos vinícolas relacionando a produção de uva com o enoturismo.

**Metodologia** | Embasa-se em dois procedimentos metodológicos. O levantamento de dados primários desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE: 2017) acerca da produção de uva no território nacional. A este associa-se por um tratamento em computação gráfica de programa em QGIS de georeferenciamento. Dar-se interfase cartográfica para análise por dimensões específicas das áreas produtoras e confronta-se as representações com teorias específicas regionais de formação de polos de desenvolvimento (Diniz & Crocco, 2006), dando ênfase as dimensões regionais do setor vitícola assim como o reconhecimento por observação indireta, e pontualmente direta, de áreas da atividade de enoturismo no território nacional brasileiro (Flores, 2012).

**Principais resultados e contributos** | Referencia-se por estudo físico-territorial de polos econômicos e turísticos. Esta entendida como: "A concentração de empresas em uma região, despertando interação e cooperação, ocorre ao longo da história e em diversas partes do mundo, ocasionando o surgimento dos polos (clusters) de crescimento econômico" (Petrocchi, 2001, p.37). Pensa-se na inserção de polos vitivinícolas a partir do reconhecimento de regiões produtoras de uvas no Brasil. Na figura 1, localiza-se todos os municípios com produção de uva. Nela é evidente o predomínio no Sul, com destaque ao Rio Grande do Sul (RS) e Santa Catarina (SC), entretanto nos estados do Paraná (PR) a mancha é uma extensão destes e nota-se claramente uma rota de produção de sudoeste para leste em São Paulo (SP). Curiosamente as manchas no centro oeste justificam-se pela presença de extensão agrícola de gaúchos nesta fronteira econômica. Predomina-se assim a reprodução de uva Isabel. Estas manchas, entretanto, em uma escala local determinam

uma não homogeneidade, representa-se assim uma intrigante estrutura de rede colaborativa para a produção.

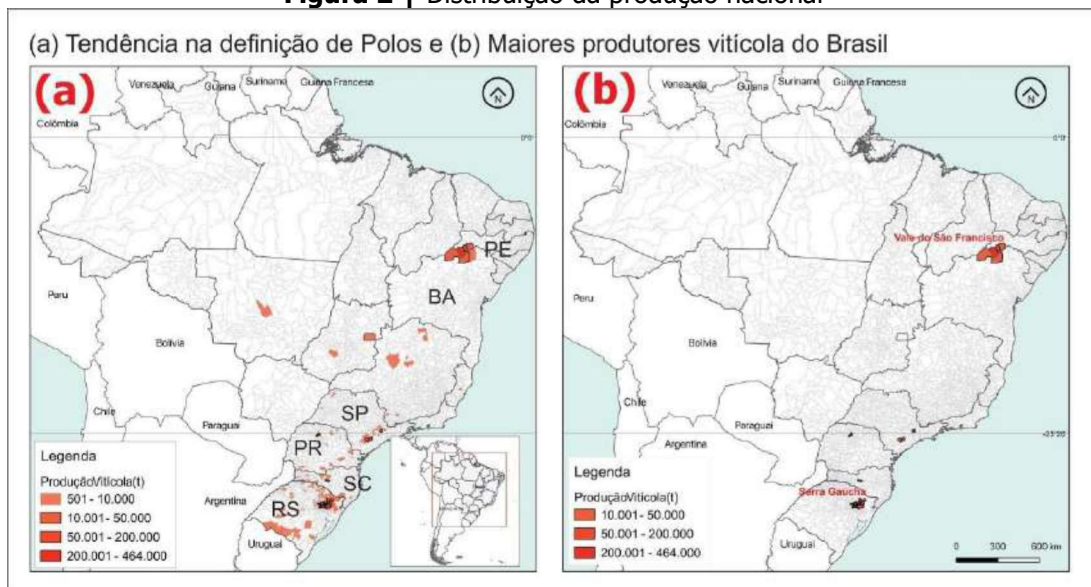
**Figura 1 |** Produção vitícola no Brasil por municípios



Fonte: Adaptado do IBGE (2017)

Nota-se abaixo, nestes dois mapas representativos da produção de uva, novos contrastes ao confrontar nossas dimensões produtiva. Na figura à esquerda é evidente a possibilidade de existência de polos vitícolas no extremo sul do Rio Grande do Sul (região da Campanha) e no nordeste do estado (Serra Gaúcha), assim como no Planalto Catarinense e em uma área que estende do norte do Vale da Ribeira e com contorno oeste da região metropolitana de São Paulo. Soma-se a esta a região do Vale do São Francisco entre Pernambuco e Bahia. Na figura à direita, observa-se predominância nas localidades e entorno de Bento Gonçalves (RS) e Petrolina (RS), além de outros locais em Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

**Figura 2 |** Distribuição da produção nacional



Fonte: Adaptado do IBGE (2017)

Ao contrapor estes polos com as áreas de enoturismo, observa-se a produção da uva seja fundamental para a determinação desta atividade turística. Entretanto, não se tem como fator único, e sua associação não é imediata para o desenvolvimento da visitação.

**Limitações** | As limitações da pesquisa fazem-se pelos dados processados acerca da produção de uva por parte do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, assim como a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), fundamentalmente, a unidade Uva e Vinho.

**Conclusões** | O território possui condição intrínseca para o desenvolvimento das atividades turísticas. Entretanto, o desenvolvimento de governanças turísticas entre outros indicadores locais pode estar associado na formação do enoturismo. O turismo com o apelo na viticultura apresenta-se como uma atividade em fase de consolidação.

### **Referências bibliográficas**

- Diniz, C. C. & Crocco, M. (orgs) (2006). *Economia regional e urbana*. Contribuições teóricas recentes. Belo Horizonte: EdUFMG
- Flores, M. A. D. (2012). *Dianóstico do enoturismo no Brasil: diagnóstico de oportunidade*. Bento Gonçalves (RS): Sebrae.
- IBGE (2017). Censo Agropecuário 2017: Resultado definitivos. *Banco de Tabelas Estatísticas*. Sidra. Recuperado de <https://www.embrapa.br/cim-inteligencia-e-mercado-uva-e-vinho/a-viticultura-no-brasil>.
- Petrochi, M. (2001). *Gestão de Pólos Turísticos*. São Paulo: Futura