

# SUSTENTABILIDADE E ACESSIBILIDADE NA TOUR DA BANDA

## COLDPLAY NO BRASIL

Joana dos Santos Patrocínio, Fátima Matos Silva e Helena Albuquerque

[joanapatrocinio14@gmail.com](mailto:joanapatrocinio14@gmail.com); [mfms@upt.pt](mailto:mfms@upt.pt); [helenaa@upt.pt](mailto:helenaa@upt.pt)

### Introdução

Neste trabalho de investigação abordamos a problemática da sustentabilidade e da acessibilidade no turismo de eventos, mais concretamente em eventos musicais, fazendo algumas considerações sobre as diferentes conceções identificadas na literatura científica. Realizamos um estudo exploratório-descritivo e a respetiva análise quantitativa sobre as perspetivas e experiências dos participantes na digressão dos Coldplay no Brasil, em março de 2023. A recolha de dados foi realizada através de questionário aplicado aos participantes que assistiram aos espetáculos em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Igualmente analisamos a acessibilidade virtual do website e a forma como a comunicação foi realizada, bem como as características distintivas destes espetáculos no sentido de alcançar a sustentabilidade e permitir a acessibilidade universal.

Entre os principais resultados, foi possível identificar percepções e impactos positivos deixados pela banda, que comprovou ser possível celebrar, entreter e reunir pessoas de maneira sustentável. Constatamos também que os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental, assim como podem ser catalisadores de mudanças mais amplas na sociedade. A inserção da sustentabilidade e da acessibilidade universal nas atividades cotidianas deverá contribuir para a construção de um mundo melhor, quer para as presentes, quer para as futuras gerações.

### Referências

Coldplay Wiki, *Music of the Spheres World Tour* (2022) [https://coldplay.fandom.com/wiki/Music\\_of\\_the\\_Spheres\\_World\\_Tour](https://coldplay.fandom.com/wiki/Music_of_the_Spheres_World_Tour)

Getz, D.: Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-428 (2008).

Silva, Fátima, Borges, I.: Digital Accessibility on Institutional Websites of Portuguese Tourism, Springer Nature Switzerland, *Technological Progress, Inequality and Entrepreneurship*, 67-85 (2020).

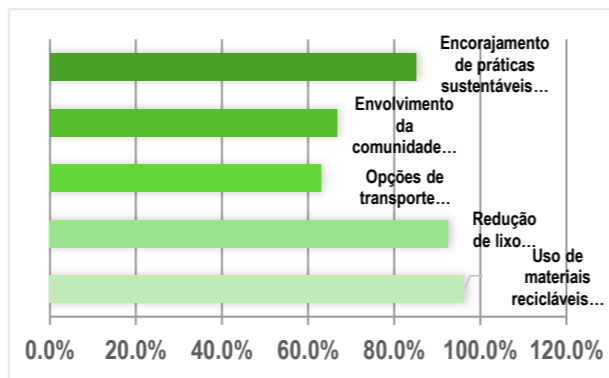
Silva, Fátima, Patrocínio, Joana, Albuquerque, Helena (2024). Music events, sustainability and accessibility: A case study on the Coldplay Tour in Brazil. In A. Abreu, J. V. Carvalho, P. Liberato, & H. C. Monroy (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems*. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, (vol. 383, pp. 279-292). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7\\_25](https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_25)

### Eventos, Sustentabilidade e Acessibilidade Virtual

Os eventos estão a tornar-se cada vez mais frequentes em todo o mundo, crescendo em número e popularidade. São considerados impulsionadores fundamentais do turismo e são enfatizados na maioria dos planos de desenvolvimento e marketing de destinos (Getz, 2008). No contexto atual, em que as preocupações ambientais e a procura de práticas mais conscientes estão a ganhar força, a realização de eventos sustentáveis é de maior importância. Os eventos têm um impacto significativo, não só no momento em que se realizam, mas também como modelo para a sociedade em geral. Ao adotar práticas ecológicas, como a redução do consumo de energia, a gestão eficiente dos resíduos, a utilização de materiais sustentáveis e a minimização das emissões de carbono, estes eventos contribuem para atenuar os impactos negativos no ambiente.

A acessibilidade virtual baseia-se na disponibilização de informação a todos os utilizadores, independentemente das suas limitações, tecnologia ou plataforma utilizada. Nesse sentido, atingir a acessibilidade universal em que todas as pessoas, com ou sem necessidades especiais, possam participar de todas as atividades que incluam o uso de produtos, serviços ou informações (Silva e Borges, 2020) é permitir a inclusão e criar sustentabilidade para todos.

Fig. 1 - Ações consideradas importantes pelos inquiridos para tornar um concerto mais sustentável.



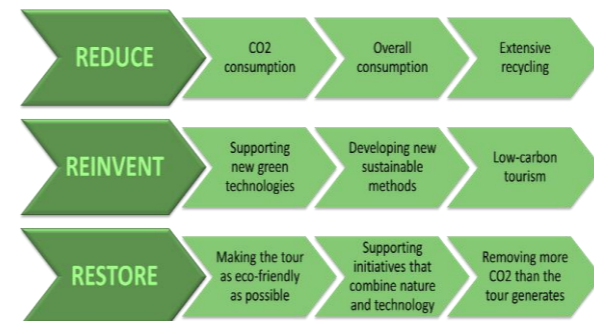
### Ações Sustentáveis – Tour Banda Coldplay

*Coldplay* é uma banda de rock britânica cujos membros se conheceram na Universidade de Londres, em 1996 e lançaram seu primeiro álbum em 2000. Em 15 de outubro de 2021 a banda anunciou a sua oitava tour, promovendo seu nono álbum de estúdio *Music of the Spheres*, marcando, desta forma, o seu retorno após a pandemia de COVID-19. A tour teve início na Costa Rica em março de 2022 e terminou em julho de 2023 na cidade de Amsterdão (*Coldplay Wiki*, 2022).

A banda *Coldplay* têm demonstrado um compromisso inegável com a sustentabilidade através das suas ações e iniciativas ao longo dos anos. O seu envolvimento em causas ambientais, juntamente com os seus esforços para minimizar o impacto ambiental das suas digressões e concertos, é uma prova clara da sua preocupação com o futuro do planeta.

Ao incorporar práticas ecológicas nos seus eventos, como a utilização de energias renováveis, a redução de resíduos, a promoção de transportes sustentáveis e a neutralização das emissões de carbono, os *Coldplay* posicionaram-se como um exemplo inspirador para a indústria musical e para os seus fãs em todo o mundo. Além disso, a banda utilizou a sua plataforma para sensibilizar e mobilizar os seus seguidores para questões ambientais prementes, como a crise climática e a conservação da biodiversidade. Através de parcerias estratégicas, doações a grupos ambientais e ativismo, os *Coldplay* amplificam a mensagem de sustentabilidade e inspiram outros artistas e fãs a envolverem-se na luta pela proteção do ambiente.

Fig. 2 – Princípios fundamentais do Plano de Desenvolvimento Sustentável dos Coldplay.



### CONCLUSÃO

De acordo com a investigação realizada, foi possível identificar percepções e impactos positivos deixados pela banda, o que mostrou que é possível celebrar, entreter e reunir pessoas de forma sustentável. Os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental. A preocupação da banda em proporcionar uma plataforma para informar e envolver os participantes em questões ambientais relevantes, como as alterações climáticas, a poluição, a escassez de recursos e a perda de biodiversidade, sensibilizou ainda mais os fãs através de um efeito multiplicador de responsabilidade ambiental.

Os eventos sustentáveis podem ser catalisadores de mudanças mais alargadas na sociedade. São exemplos concretos de como uma ação consciente e responsável pode ser integrada em diferentes setores e atividades. Desempenham um papel importante na proteção do ambiente, aumentando a sensibilização e a educação ambiental, incentivando uma economia verde e inspirando mudanças positivas à escala. A inserção da sustentabilidade nas atividades cotidianas irá refletir-se na construção de um mundo melhor para as gerações presentes e futuras. Para estudos futuros, tendo em mente a sustentabilidade, recomenda-se que se investigue como os eventos sustentáveis podem influenciar e envolver o público em práticas mais sustentáveis. Estes estudos poderiam examinar o impacto das mensagens de sensibilização transmitidas durante os eventos, a motivação para adotar comportamentos sustentáveis após a participação em eventos e a eficácia das diferentes abordagens de envolvimento.

