

UM NOVO CICLO DE 6 ANOS PARA O TURISMO E A HOSPITALIDADE NA UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

Perante a avaliação de mais 6 anos para os ciclos de estudo das áreas de Turismo e Hospitalidade, que reconhece a excelência do nosso trabalho, a Universidade Portucalense alinhou os planos de estudos, agora renovados, com as rápidas mudanças do futuro dos setores do Turismo e da Hospitalidade. A ampliação do acesso aos conteúdos e a aproximação ao mercado de trabalho, cada vez mais desafiante, estão em foco. Em particular, o mestrado em Turismo e Hospitalidade introduziu horas a distância, permitindo uma gestão híbrida do acesso e frequência. Criamos espaços formativos virtuais, mas não dispensamos o contacto presencial de partilha e de colaboração, na nossa perspetiva, fundamental para experienciar o conhecimento. Na ampliação das relações com o mercado de trabalho, note-se que é já uma imagem de marca dos nossos ciclos de estudo, focamos o estudo nos territórios, nas ligações com atores locais e regionais. Reforçamos os temas e o pensamento em torno da sustentabilidade, dos desafios societais,



Isabel Vaz Freitas ▲

e das preocupações mais prementes, como as questões climáticas, a coesão e a regeneração dos territórios. Acreditamos que nestes contextos o Turismo e a Hospitalidade podem ser decisivos e instituem-se como bases com enorme capacidade instrumental de intervenção. Assim, introduzimos novas tendências e novas tecnologias, promovendo inovação e experiências essenciais para o setor, tendo por base metodologias de investigação e de projeto que une o estudante à realidade

do mercado empregador. No centro da gestão do ensino colocamos a internacionalização que permite desenvolver uma sala de aula onde diversas perspetivas se debatem com motivação, promovendo a diversidade, a inclusão, a partilha de diferentes saberes e o cruzamento de experiências diferenciadas. É nesta dinâmica de abordagem cultural multi e pluridisciplinar que a colaboração próxima com instituições nacionais e internacionais permitem entender o verdadeiro espaço do Turismo e da Hospitalidade. A experiência educacional enriqueceu através da incorporação de novos métodos de ensino e do reforço da componente de aplicação e de experimentação dos ciclos de estudos, quer nas licenciaturas quer nos mestrados. Consideramos que este é um passo na atualização e na adaptação às mudanças do setor, assegurando a preparação dos estudantes para enfrentar os desafios atuais da modernidade e as oportunidades do futuro no âmbito do Turismo e da Hospitalidade. ■

INSPIRING YOUR CAREER



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE
DEPARTAMENTO
TURISMO, PATRIMÓNIO
E CULTURA



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE
PORTUCALENSE
BUSINESS SCHOOL

2025/2026

Licenciaturas

- . Gestão da Hospitalidade
- . Turismo

Mestrado

- . Turismo e Hospitalidade

Short Masters

- . Escanção e Mercado Global de Vinhos
- . Gastronomia

Programa Executivo

- . Gestão e Retenção de Talento na Hotelaria

Bachelors

- . Hospitality Management
- . Tourism

Master

- . Tourism and Hospitality

Short Masters

- . Sommelier and Global Wine Business
- . Gastronomy

Executive Programme

- . Talent Management and Retention in Hospitality

Know more:

www.upt.pt

Follow us:

