

son mayoritariamente influenciadas de los prescriptores online, dichas celebridades usan sus cuentas de redes y sus teléfonos móviles para promocionar una marca, lo hacen de manera más interactiva por medio de videos e imágenes y en su gran mayoría transmitiendo en vivo cómo utilizan el producto para que los seguidores vean los resultados y beneficios que cuenta la marca. Esta ponencia tiene como objetivo analizar la situación actual de la comunicación comercial y los prescriptores online en Instagram en Ecuador, estudiando el caso de la reconocida celebridad Michela Pincay, ecuatoriana que cuenta con más de 1 millón de seguidores en Instagram. La joven influencer fundó cuatro empresas de productos de consumo masivo y belleza, teniendo éxito de ventas a nivel nacional y utiliza sus redes sociales como principal medio de promoción de sus marcas

Palabras clave: Redes Sociales, Prescriptores Online, Instagram, Marca, Publicidad, Comunicación Comercial

CONTEÚDOS E REDES SOCIAIS: VIOLÊNCIA DE GÊNERO EM VÍDEOS NO YOUTUBE

Daniela Serra Castilhos
Universidade Portucalense

RESUMEN

As redes sociais virtuais e a Internet criaram um novo modelo de comunicação, de considerável relevância na vida dos indivíduos. No entanto, as estruturas da sociedade patriarcal se escondem inclusive nos meios digitais e redes sociais, assim geram problemas de discriminação e violência contra as mulheres imersas neste ambiente, ou como consequência de estar na realidade virtual, a violência que produz alarme social e nos impele a buscar recursos renovados para combatê-la. Esta comunicação pretende oferecer uma reflexão sobre a violência de gênero no âmbito da rede social YouTube com casos brasileiros e portugueses, de 2009 a 2013, foi empregue a metodologia da análise de discurso. Foi observado que a má utilização das redes sociais virtuais pode atentar contra os Direitos Humanos das Mulheres.

Palavras-chaves: Internet, redes sociais, violência, gênero, análise de discurso, Youtube