

**LIBRO DE RESÚMENES**

**MusicLab**

**CONGRESO SOBRE  
ESCENAS  
MUSICALES,  
CULTURA Y MEDIOS**

**24 DE ABRIL DE 2025**

Facultad de Humanidades,  
Comunicación y Documentación (UC3M)

**uc3m** | Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid

**DIVERSIDAD**  
**AUDIOVISUAL**

**MIMES**  
Máster en Industria Musical  
y Estudios Sonoros

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid  
Escuela de Formación Continua

**iaspm**

Universidad Carlos III de Madrid, 2025

Universidad Carlos III de Madrid  
Calle Madrid 126-128  
28903 Getafe (Madrid)

MusicLab: Congreso Internacional sobre escenas musicales, cultura y medios

24 de abril de 2025

Edición: Josep Pedro y Juan Ignacio Fernández Herruzo

Diseño del cartel del congreso: Pedro Gallo

ISBN: 978-84-10132-19-1

Edición digital: Servicio de Biblioteca

Disponible en: <https://hdl.handle.net/10016/46468>

# MUSICLAB: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ESCENAS MUSICALES, CULTURA Y MEDIOS

Libro de resúmenes

Facultad de Humanidades,  
Comunicación y Documentación

Universidad Carlos III de Madrid  
24 de abril de 2025

Editores:

Josep Pedro y Juan Ignacio Fernández Herruzo

Universidad Carlos III de Madrid, 2025

## ÍNDICE

<b>COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>PROGRAMA GENERAL.....</b>	<b>12</b>
<b>PROGRAMA DETALLADO .....</b>	<b>13</b>
<b>BREVE BIOGRAFÍA DE LOS AUTORES.....</b>	<b>17</b>
<b>RESÚMENES .....</b>	<b>26</b>
<b>ESCENAS MUSICALES .....</b>	<b>27</b>
Enografía de escenas musicales en contextos de centros de creación e investigación: el caso de Casmusic .....	28
Eugenia Gallego Cañellas	
Etnografía de escenas musicales: el blues y el jazz en Oporto .....	29
Josep Pedro	
Las escenas como espacios de consolidación de comunidades de sentido. Los casos de Argentina y España .....	30
Fernán del Val	
Mujeres en la escena de jazz. ¿Una cuestión de amor? .....	31
Rebeca Muñoz García	
El Merseybeat como escena musical: historia, alcance y algunos aspectos olvidados.....	32
Martín Pérez Colman	
La nueva escena hauntológica ibérica: de Rodrigo Cuevas a Califato <sup>3</sup> / <sub>4</sub> .....	33
Elena Rosillo	
El cierre de las salas de conciertos de Madrid. Impacto del mercado inmobiliario .....	34
Vanessa Gevers	
Escenas, efectos y música: algunas ideas desde Argentina.....	35
Fermín Petraglia	
Studying historical scenes: Media constructions of the Aarhus music scene in the 1970s.....	36
Morten Michelsen	
Bertel Nygaard	
The Israeli Jazz Scene: A Scene on the Seam.....	37
Rebecca Zola	
Homage to Dionysius: The Cultural (De)constructions of Europe's Racial Color Lines through Free Improvisation.....	38
Ádám Havas	
ObEMMA - Mapping Underground Music Scenes .....	39
Emília Simão	
Júlia Reis S.	

<b>INDUSTRIAS MUSICALES .....</b>	<b>40</b>
A Relevância de um Manager na Orientação de Um Artista Musical.....	41
Ana Coelho	
Inteligencia Artificial en la cadena de valor del streaming musical: análisis de las percepciones de los artistas y usuarios en la creación de contenido y el consumo .....	42
Alberto Arenal	
Cristina Armuña	
Juan Miguel Aguado	
Claudio Feijóo	
Barreras en el uso y explotación de datos en el ecosistema de la música: el espacio de datos como elemento facilitador .....	43
Sergio Ramos	
Enrique Godino	
Iván Prados	
Carlos Pastor	
Fundamentos del periodismo musical y claves para triunfar en la profesión.....	44
Laura Pardo	
Sebas E. Alonso	
Manuel Pinazo	
Exclusividad y dominio público. Problemáticas que afectan a la industria musical: el caso del folclore .....	45
Iago Mejuto Buceta	
Análisis y estrategias en los mercados nicho de la música blues en España .....	46
Ana Belén Catalán Arruga	
¿Diversidad musical o defensa eurocéntrica? La industria experimental europea .....	47
Rubén Coll	
José Luis Espejo	
<b>MÚSICA Y TERRITORIO.....</b>	<b>48</b>
El rock en España: declive de un género de masas.....	49
Joaquín Cardoso Iglesias	
Tarantella Style: Ethnography of a Musical Genre.....	50
Simona D'Agostino	
O período pós-revolucionário na Checoslováquia: a transformação das Casas culturais socialistas de Praga nos clubes de música Na Petynce e Delta.....	51
Karolina Válová	
<b>MÚSICA E IDENTIDADES .....</b>	<b>52</b>
Que vivan las voces viejas: una apreciación de la voz desgastada por el paso del tiempo.....	53
Nerea Sánchez Soria	
La Cova d'Efak. Vida y obra de un artista afroespañol pionero.....	54
Begoña Gutiérrez Martínez	
La segunda voz. La identidad narrativa de la interpelación en la canción popular.....	55
Miguel Ángel Gil Escribano	
Afroamérica Cuenta y Canta: comunicación intercultural desde abajo.....	56
Joan Pedro Carañana	
Música y memoria.....	57
Gemma Camáñez	
Proyecto Donantes de memoria	

**MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES..... 58**

Del cine orquestal al cine-concierto: transformaciones infraestructurales y culturales de la fruición audiovisual..... 59  
Lisa Ferri

La representación de músicos con discapacidad visual en el cine ..... 60  
Marta Mangado

El sonido del estigma: representación sonora de los trastornos mentales en los medios audiovisuales ..... 61  
Adrien Faure-Carvallo  
Caterina Calderón Garrido

Mapping Madrid in *El Madrileño*: C. Tangana, Class & Music Videos..... 62  
Vicente Rodríguez Ortega

Eurovisión en la era (post)digital: el poder del *fandom* más allá de la competición musical televisiva ..... 63  
Carolina Fernández-Castrillo  
Natalia Álvarez-García

**MÚSICA, RADIO Y STREAMING ..... 64**

Antenas en alza, por lo bajo: la figura de las radios digitales comunitarias en la cultura musical actual..... 65  
Daniel Valcárcel Colino

Cómo el streaming está reconfigurando la cultura musical latinoamericana: El caso de los corridos tumbados mexicanos..... 66  
J. Ignacio Gallego  
Rodrigo Gómez  
Argelia Muñoz

¿Cómo valoran los usuarios españoles el servicio de las plataformas de streaming? El caso de Spotify..... 67  
Lola Duque

## **COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR**

### **Director académico**

Dr. Josep Pedro

(Universidad Carlos III de Madrid, Dpto. de Comunicación)

### **Comité científico**

Dr. Luis A. Albornoz (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dr. David Álvarez García (IE University, Humanities)

Dr. Pedro Cravinho (Royal Birmingham Conservatoire, Reino Unido)

Dr. J. Ignacio Gallego (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dr. Nicholas Gebhardt (Birmingham City University, Reino Unido)

Dra. Paula Guerra (Universidade do Porto, Portugal)

Dra. Begoña Gutiérrez Martínez (UNIR, Comunicación)

Dr. Ádám Havas (Kulturwissenschaftliches Institut Essen, Alemania)

Dra. Marta Mangado (URJC, Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad)

Dr. Leonardo De Marchi (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)

Dra. Rebeca Muñoz García (UC3M, Dpto. de CC. SS.)

Dr. Josep Pedro (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dra. Sarah Raine (University College Dublin, Irlanda)

Dra. Laura Sanz García (UC3M, Dpto. de Humanidades: historia, geografía y arte)

Dr. Fernán del Val (UNED, Dpto. de Sociología I)

### **Comité organizador**

Gemma Camáñez García (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Juan Ignacio Fernández Herruzo (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dr. J. Ignacio Gallego (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Pedro Gallo (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Marylin Luis Grillo (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dra. Rebeca Muñoz García (UC3M, Dpto. de CC.SS.)

Dr. Josep Pedro (UC3M, Dpto. de Comunicación)

Dra. Laura Sanz García (UC3M, Dpto. de Humanidades: historia, geografía y arte)

## INTRODUCCIÓN

El 24 de abril de 2025 se celebra la primera edición de *MusicLab. Congreso internacional sobre escenas musicales, cultura y medios* en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). La celebración del congreso surge a partir de las actividades relativas a la celebración anual del Seminario de Blues en España, iniciado en el año 2022 en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la UC3M. Tanto el congreso como el seminario son organizados por el grupo de investigación Diversidad Audiovisual de la UC3M, con el apoyo del Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros (UC3M) y de la asociación IASPM-España (rama española de la International Association for the Study of Popular Music).

El objetivo del congreso es contribuir a la red sobre estudios interdisciplinarios centrados en la música, particularmente en relación con la construcción de escenas musicales, las implicaciones culturales de la música y las relaciones entre la música y los medios: prensa, radio, cine, televisión, servicios de vídeo bajo demanda, podcast, videoclip, etc. Para ello, invitamos a miembros de la comunidad académica (desde profesores a investigadores en formación y estudiantes), así como a personas expertas en la materia, a participar en este espacio de presentación y diálogo en torno a la música.

El concepto de escenas musicales, desarrollado en los estudios sobre músicas populares desde la década de 1990, se ha convertido en una noción central para el estudio situado y contextual de las músicas populares. Amplio y flexible, frecuentemente vinculado al trabajo de campo, este concepto supone el punto de partida del congreso y se conjuga con el interés por la música como cultura y como expresión multidimensional vinculada a los medios y las representaciones mediáticas. Son bienvenidas las propuestas desde distintas perspectivas y disciplinas, incluyendo los estudios en comunicación, los estudios culturales, la sociología, la musicología, la antropología y la economía, entre otras.

Se proponen las siguientes líneas de investigación:

- Etnografía de escenas musicales.
- Estudios historiográficos sobre escenas musicales.
- Cartografía de escenas musicales.
- Escenas musicales e industria musical (discográfica, música en vivo...).

- Crisis, nostalgia y memoria de las escenas musicales.
- Economía política de escenas musicales.
- Música y diversidad.
- Música en vivo y cultura urbana.
- Música, cultura y territorio.
- Mediatización de la música.
- Representaciones audiovisuales en torno a escenas musicales.
- Música y cine.
- Prensa musical.
- Radio musical.
- Música y televisión.
- Música y vídeo bajo demanda.
- Música y podcast.
- Música, cultura y streaming.
- Análisis de vídeos musicales.
- Análisis del discurso musical.

El congreso celebra, de manera presencial, en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid (Campus de Getafe). Las lenguas propias del congreso serán español, inglés y portugués.

# MusicLab

Congreso sobre  
escenas musicales,  
cultura y medios



¡Inscribete!



**UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación

Campus de Getafe - 24 de abril de 2025

uc3m

Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid

**DIVERSIDAD**  
AUDIOVISUAL

**MIMES**  
Máster en Industria Musical  
y Estudios Sonoros  
uc3m | Universidad Carlos III de Madrid  
Escuela de Formación Continua

**iaspm**  
españa

# MusicLab

Conference on  
music scenes,  
culture and media



Register



**CARLOS III UNIVERSITY OF MADRID**

School of Humanities, Communication and Documentation

Getafe Campus - 24 April 2025



# MusicLab

Congresso sobre  
cenas musicais,  
cultura e media



Inscrição



**UNIVERSIDADE CARLOS III DE MADRID**

Faculdade de Humanidades, Comunicação e Documentação

Campus de Getafe - 24 de abril de 2025



## PROGRAMA GENERAL

Hora	Sala Multifusos, Biblioteca FHCD	AULA 18.0.A.11	AULA 18.1.A.07
9.30h - 10h	Apertura del congreso / Opening of the conference		
10h - 11.45h	<b>Escenas musicales / Music scenes (1)</b>	<b>Música y territorio / Music and territory</b>	<b>Industrias musicales / Music industries (1)</b>
11.45h-12.15h	Descanso / Pause		
12.15h - 14h	<b>Escenas musicales / Music scenes (2)</b>	<b>Música e identidades / Music and identities</b>	<b>Música y medios audiovisuales / Music and audiovisual media</b>
Hora	Sala Multifusos, Biblioteca FHCD	AULA 18.0.A.04	AULA 18.1.A.07
16h. – 17.45h.	<b>Music scenes / Escenas musicales (3)</b>	<b>Música, radio y streaming / Music, radio and streaming</b>	<b>Industrias musicales / Music industries (2)</b>
18h. – 19h.	Clausura del congreso / Closure of the conference		

## PROGRAMA DETALLADO

<b>MusicLab - Programa detallado / Detailed schedule</b>			
<b>Hora / Time</b>	<b>Sala Multifusos, Biblioteca FHCD / Library</b>	<b>AULA 18.0.A.11 / Room 18.0.A.11</b>	<b>AULA 18.1.A.07 / Room 18.1.A.07</b>
9.30h - 10h	Apertura del congreso / Opening of the conference		
10h. - 11.45h	<p><b>Escenas musicales / Music scenes (1)</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> Alejandro Barranquero</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eugenia Gallego Cañellas (Universidad Internacional de Valencia) – “Etnografía de escenas musicales en contextos de centros de creación e investigación: el caso de Casmusic”</li> <li>Josep Pedro (Universidad Carlos III de Madrid) – “Etnografía de escenas musicales: el blues y el jazz en Oporto”</li> <li>Fernán del Val (UNED) – “Las escenas como espacios de consolidación de comunidades de sentido. Los casos de Argentina y España”</li> </ul>	<p><b>Música y territorio / Music and territory</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> David Álvarez García</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Joaquín Cardoso Iglesias (Universidad Complutense de Madrid) – “El rock en España: declive de un género de masas”</li> <li>Simona D'Agostino (University of Rome Tor Vergata) – “Tarantella Style: Ethnography of a Musical Genre”</li> <li>Karolina Vállová (Universidade Carolina) – “O período pós-revolucionário na Checoslováquia: a transformação das Casas culturais socialistas de Praga nos</li> </ul>	<p><b>Industrias musicales / Music industries</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> Pedro Gallo</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ana Coelho (Universidade do Porto) – “A Relevância de um Manager na Orientação de Um Artista Musical”</li> <li>Alberto Arenal (AIE, Universidad Politécnica de Madrid/UNED), Cristina Armuña (AIE, Universidad Politécnica de Madrid /UNED), Juan Miguel Aguado (Universidad de Murcia) y Claudio Feijóo (Universidad Politécnica de Madrid) – “Inteligencia Artificial en la cadena de valor del streaming musical: análisis de las percepciones de los artistas y usuarios en la creación de contenido y el consumo”</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rebeca Muñoz García (Universidad Carlos III de Madrid) – “Mujeres en la escena de jazz. ¿Una cuestión de amor?”</li> </ul>	clubes de música Na Petynce e Delta”	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sergio Ramos (AIE/UNED), Enrique Godino (AIE), Iván Prados (AIE) y Carlos Pastor (AIE) – “Barreras en el uso y explotación de datos en el ecosistema de la música: el espacio de datos como elemento facilitador”</li> </ul>
11.45h-12.15h	Descanso / Pause		
12.15h - 14h	<p style="text-align: center;"><b>Escenas musicales / Music scenes (2)</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Moderador / Chair:</u> Rebeca Muñoz García</p> <p style="text-align: center;"><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Martín Pérez Colman (Universidad Alfonso X El Sabio) – “El Merseybeat como escena musical: historia, alcance y algunos aspectos olvidados”</li> <li>Elena Rosillo (Universidad Europea) – “La nueva escena hauntológica ibérica: de Rodrigo Cuevas a Califato ¾”</li> <li>Vanessa Gevers (Universidad Carlos III de Madrid) – “El cierre de las salas de conciertos de Madrid. Impacto del mercado inmobiliario”</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Música e identidades / Music and identities</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Moderador / Chair:</u> Fernán del Val</p> <p style="text-align: center;"><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nerea Sánchez Soria (Universidad Carlos III de Madrid) – “‘Que vivan las voces viejas’: una apreciación de la voz desgastada por el paso del tiempo”</li> <li>Begoña Gutiérrez Martínez (UNIR) – “La Cova d'Efak. Vida y obra de un artista afroespañol pionero”</li> <li>Miguel Ángel Gil Escribano (investigador independiente) – “La segunda voz. La identidad narrativa de la interpelación en la canción popular”</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Música y medios audiovisuales / Music and audiovisual media</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Moderador / Chair:</u> Marilyn Luis Grillo</p> <p style="text-align: center;"><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lisa Ferri (Universidad Niccolò Cusano) – “Del cine orquestal al cine-concierto: transformaciones infraestructurales y culturales de la fruición audiovisual”</li> <li>Marta Mangado (Universidad Rey Juan Carlos) – “La representación de músicos con discapacidad visual en el cine”</li> <li>Adrien Faure-Carvalho y Caterina Calderón Garrido (Universitat de Barcelona) – “El sonido del estigma: representación sonora de los trastornos mentales en los medios audiovisuales”</li> </ul>

MusicLab: Congreso Internacional sobre escenas musicales, cultura y medios

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fermín Petraglia (Universidad Nacional de La Plata) – “Escenas, efectos y música: algunas ideas desde Argentina”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Joan Pedro Carañana (Universidad Complutense de Madrid) – “Afroamérica Cuenta y Canta: comunicación intercultural desde abajo”</li> <li>Gemma Camáñez, proyecto Donantes de memoria (Universidad Carlos III de Madrid) – “Música y memoria”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicente Rodríguez Ortega (Universidad Carlos III de Madrid) – “Mapping Madrid in <i>El Madrileño</i>: C. Tangana, Class &amp; Music Videos”</li> <li>Carolina Fernández-Castrillo y Natalia Álvarez-García (Universidad Carlos III de Madrid) – “Eurovisión en la era (post)digital: el poder del fandom más allá de la competición musical televisiva”</li> </ul>
<b>Hora / Time</b>	<b>Sala Multifusos, Biblioteca FHCD / Library</b>	<b>AULA 18.0.A.04 / Room 18.0.A.04</b>	<b>AULA 18.1.A.07 / Room 18.1.A.07</b>
16h. – 17.45h.	<p><b>Music scenes / Escenas musicales (3)</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> Fernán del Val</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Morten Michelsen y Bertel Nygaard (Aarhus University) – “Studying historical scenes: Media constructions of the Aarhus music scene in the 1970s”</li> <li>Rebecca Zola (Columbia University) – “The Israeli Jazz Scene: A Scene on the Seam”</li> <li>Ádám Havas (KWI Essen) – “Homage to Dionysius: The Cultural (De)constructions of</li> </ul>	<p><b>Música, radio y streaming / Music, radio and streaming</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> Elena Rosillo</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Daniel Valcárcel Colino (Universidade de Santiago de Compostela) – “Antenas en alza, por lo bajo: la figura de las radios digitales comunitarias en la cultura musical actual.”</li> <li>J. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III de Madrid), Rodrigo Gómez (Universidad Autónoma Metropolitana) y Argelia Muñoz (Universidad Nacional Autónoma</li> </ul>	<p><b>Industrias musicales / Music industries</b></p> <p><u>Moderador / Chair:</u> Marta Mangado</p> <p><u>Comunicaciones / Talks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laura Pardo, Sebas E. Alonso y Manuel Pinazo (Periodistas Asociados de Música) – “Fundamentos del periodismo musical y claves para triunfar en la profesión”</li> <li>Iago Mejuto Buceta (Universidad Carlos III de Madrid) – “Exclusividad y dominio público. Problemáticas que afectan a la industria musical: el caso del folclore”</li> </ul>

MusicLab: Congreso Internacional sobre escenas musicales, cultura y medios

	<p>Europe's Racial Color Lines through Free Improvisation"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emília Simão (Portucalense University) y Júlia Reis S. (University of Porto) – "ObEMMA - Mapping Underground Music Scenes"</li> </ul>	<p>de México) – "Cómo el streaming está reconfigurando la cultura musical latinoamericana: El caso de los corridos tumbados mexicanos"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lola Duque (Universidad Carlos III de Madrid) – "¿Cómo valoran los usuarios españoles el servicio de las plataformas de streaming? El caso de Spotify"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ana Belén Catalán Arruga (UNIR) – "Análisis y estrategias en los mercados nicho de la música blues en España"</li> <li>• Rubén Coll y José Luis Espejo (Universidad Carlos III de Madrid) – "¿Diversidad musical o defensa eurocéntrica? La industria experimental europea"</li> </ul>
<p>18h. – 19h.</p>	<p>Clausura del congreso / Closure of the conference</p>		

## BREVE BIOGRAFÍA DE LOS AUTORES

### EDITORES

**Josep Pedro** es profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Es miembro del grupo de investigación Diversidad Audiovisual. Su investigación se centra en las relaciones entre la comunicación y la cultura, principalmente a partir de la música popular y la industria audiovisual. Es especialista en el estudio de escenas musicales y ha publicado numerosos textos en revistas como *Atlantic Studies*, *Jazz Research Journal* y *Signa*, así como en libros colectivos como *Jazz and Totalitarianism*, *The Cambridge Companion to the Singer-Songwriter* y *Music, Subcultures and Migration*. Es autor del libro *El Blues en España*.

**Juan Ignacio Fernández Herruzo** es doctorando en el programa Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Es profesor de Taller de Radio en el Departamento de Comunicación por medio de un contrato financiado del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (ref. FPU2022/02504). Forma parte del grupo de investigación Diversidad Audiovisual. Dedicó su investigación a las industrias audiovisuales y a la producción y distribución de contenidos televisivos. Ha trabajado como *community manager* en programas de entretenimiento en Atresmedia, así como redactor y presentador en Cadena SER.

### COMUNICANTES

**Juan Miguel Aguado** es doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y Posgrado en Investigación Social por el Instituto de Filosofía y Sociología de la Academia de Ciencias de Polonia. Actualmente desarrolla su actividad docente e investigadora como Catedrático de Periodismo en la Facultad de Comunicación, Universidad de Murcia. En el plano de la profesión periodística, ha sido director general del ente público Radio Televisión de la Región de Murcia entre 2016 y 2019. También ha sido presidente de turno de FORTA entre 2017 y 2018, además de coordinador nacional de Circom (European Association of Regional Televisions) en 2019. Es actualmente director de la sección 5 (Comunicación y Cultura Digital) de la AEIC.

**Sebas E. Alonso** es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha escrito sobre música para medios de toda España y es director de *Jenesaispop.com*, una de las webs musicales más exitosas del país, desde hace 19 años. También dirige dos podcasts: *Revelación o Timo*, y *Algo cambió*.

**Natalia Álvarez-García** es estudiante en la recta final del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual (UC3M). Ha realizado estancias académicas internacionales en Södertörns Högskola (Estocolmo) y The University of Sydney. Es periodista y creadora de contenido especializada en música, cultura digital y televisión. Actualmente, combina su labor como reportera y redactora en Eurovision-Spain –el medio especializado de referencia en Eurovisión– con la producción de contenido audiovisual para Student Edge Australia. Anteriormente, ha trabajado en la Agencia EFE, el Eurorainbow Festival de Tenerife y diversos medios digitales, desarrollando estrategias de

comunicación en redes como especialista en la intersección entre el *fandom* y la industria musical.

**Alberto Arenal** es ingeniero de Telecomunicación (UPM), diplomado en Ciencias Empresariales (UNED) y doctor en ingeniería de organización por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Actualmente combina su labor investigadora y docente en la UPM y la UNED con su posición como Jefe de Área de Innovación de AIE, Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes de España.

**Cristina Armuña** es ingeniera de Telecomunicación y doctora en Ingeniería de Organización por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Actualmente combina su labor investigadora y docente en la UPM y la UNED con su posición como Jefa de Área de Datos e Inteligencia de Negocio en AIE, Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes de España.

**Caterina Calderón Garrido** es doctora en Psicología por la Universitat de Barcelona (UB) e investigadora en su Facultad de Psicología. Coordina el grupo de investigación NEOteam, dedicado al estudio de la calidad de vida en pacientes oncológicos y profesionales de la salud. Sus intereses de investigación incluyen la psicooncología (afrentamiento, calidad de vida y toma de decisiones compartida), la gastroenterología (nutrición y microbiota) y la psicología educativa y salud mental (*engagement*, procrastinación y *phubbing*). Lidera múltiples proyectos de investigación, con una amplia producción científica y más de 30 tesis doctorales dirigidas. Colabora con una extensa red de profesionales en estudios multicéntricos.

**Gemma Camáñez** es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Trabaja en la industria audiovisual en el área de producción del grupo Mediaset España. En el 2004 se incorporó al equipo del Departamento de Comunicación en la UC3M, donde es Profesora Asociada. Forma parte de equipos de investigación (proyectos nacionales, artículos 60...). Desde el 2013, coordina el proyecto divulgativo de Donantes de Memoria. En él participan estudiantes del Grado y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M y en el que colaboran diferentes entidades como el Ministerio de la Presidencia, la Fundación Psicología sin Fronteras y el Ayuntamiento de Getafe.

**Joaquín Cardoso** es doctorando en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Su tesis se enmarca en el estudio de la evolución del rock en la cultura mainstream de España. El objetivo de su investigación es identificar los factores que han influido en el declive de este género musical en el siglo XXI. Participó en el VIII Congreso ULEPICC - España para divulgar su análisis sobre las consecuencias de la pérdida de relevancia del rock en la comunicación para la paz. Compagina su tesis doctoral con el puesto de especialista en comunicación interna en Acciona.

**Ana Belén Catalán Arruga** es graduada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid en 2023 y máster en Gestión Empresarial de la Industria Musical por la Universidad Internacional de La Rioja desde 2024. Ha desarrollado dos trabajos de fin de estudios sobre el blues en España. Su interés por la música de raíz afroamericana, las músicas minoritarias, el consumo de proximidad en pequeñas salas y el comportamiento del consumidor en contextos culturales la ha llevado a centrar sus investigaciones en este género musical. El primero de sus estudios aborda la comunicación entre músicos de

blues durante la improvisación, mientras que el segundo analiza el mercado del blues en España y las estrategias de promoción para fortalecer su presencia.

**Ana Coelho** é atualmente discente no Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. É licenciada em Ciências da Comunicação pela mesma instituição, com especialização em Jornalismo, Relações-Públicas e Multimédia. Tem experiência em grandes eventos, como o Primavera Sound, HIM Dub Festival e o Curtas Vila do Conde – International Film Festival. Além disso, adquiriu experiência internacional através de um programa Erasmus+ na Sapienza Università di Roma. Os principais interesses são Marketing, Produção de Eventos, Construção de Comunidades, Indústrias Culturais, com uma forte paixão por festivais de Música, Cinema e pela Cultura Rave.

**Rubén Coll** es profesor en el Departamento de Comunicación de la UC3M. Firma sus trabajos junto a José Luis Espejo (UC3M) como ULTRANESIA. Desde 2018, estos autores han colaborado en proyectos de comisariado y audio. Actualmente comisarán LIMO, Músicas corrientes, un ciclo sobre música con raíz que no deja de lado la experimentación como forma de transmisión de conocimiento. Fueron los responsables de Archipiélago 2017-2023 en el Museo Reina Sofía, Madrid. En 2018 coordinaron el proyecto de audios Mid-Casting para RRS y el Latvian Centre for Contemporary Art, Ciudad Bailar Podcast para Matadero-Madrid entre 2020-21 y Wet Togetherness Podcast para Office for Political Innovation, e-flux y PS1 Shanghai, 2021.

**Simona D'Agostino** is a PhD Candidate on Ethnomusicology at the University of Rome Tor Vergata, Italy. She's a MA in Piano at the Conservatoire "Santa Cecilia" of Rome, and she's a MA in Musicology at the University of Palermo. She studied ballet and taught ballet; she teaches piano to teenagers and kids. She's also a teacher in a secondary school in Rome. She started her fieldworks in 2013 with research on the quadrilles in Sicily; the research was published on a book linked at youtube videos. The theme of her PhD project is "The tarantella in ceremonial contexts in Southern Italy". She carried out field research in various regions of Italy, producing a substantial amount of sound and audiovisual documentation, a copy of which is now kept at the Ethnomusicology Archive (LADeM) of the University of Rome Tor Vergata.

**Lola Duque** es Profesora Titular en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Nacional de Colombia), tiene un Máster en Economía y Empresa (Universidad Pompeu Fabra), y es doctora en Estudios Empresariales por la Universidad de Barcelona. Sus principales áreas de investigación son el marketing de servicios y el bienestar del consumidor. Actualmente, Lola imparte diversas asignaturas del área de Marketing en programas de grado y posgrado, y es una de las personas encargadas del Índice Español de Innovación (ÍEI).

**José Luis Espejo** es profesor en el Departamento de Comunicación de la UC3M. Firma sus trabajos junto a José Luis Espejo (UC3M) como ULTRANESIA. Desde 2018, estos autores han colaborado en proyectos de comisariado y audio. Actualmente comisarán LIMO, Músicas corrientes, un ciclo sobre música con raíz que no deja de lado la experimentación como forma de transmisión de conocimiento. Fueron los responsables de Archipiélago 2017-2023 en el Museo Reina Sofía, Madrid. En 2018 coordinaron el proyecto de audios Mid-Casting para RRS y el Latvian Centre for Contemporary Art, Ciudad Bailar Podcast para Matadero-Madrid entre 2020-21 y Wet Togetherness Podcast para Office for Political Innovation, e-flux y PS1 Shanghai, 2021.

**Adrien Faure-Carvallo** es doctor en Sociedad y Cultura por la Universitat de Barcelona (UB) y licenciado en Musicología por la Universitat Autònoma de Barcelona. Profesor en la Facultad de Información y Medios Audiovisuales de la UB; miembro del grupo de investigación DHIGECs-COM, del Centro de Investigación CRICC y del Grupo de Innovación Docente In-COMAV. Colabora con el grupo interdisciplinario de investigación en cartografías sonoras y audiovisuales EKHO. Compositor y productor musical para Sarao Music (Universal Production Music). Su investigación se centra en la experiencia sonora y musical desde las perspectivas de la educación, las tecnologías del sonido y los medios audiovisuales.

**Claudio Feijóo** es doctor Ingeniero de Telecomunicaciones y Licenciado en Economía Cuantitativa. Actualmente combina su labor como Catedrático Jean Monnet en diplomacia tecnológica y soberanía digital en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) con su labor como ponente y expert sobre geopolítica de la tecnología, gestión estratégica, innovación abierta y emprendimiento, y lleva a cabo investigaciones sobre el futuro impacto socioeconómico de las tecnologías emergentes.

**Carolina Fernández-Castrillo** es profesora titular de alfabetización transmedia y cibercultura (UC3M). Doctora Europea summa cum laude (UCM y Sapienza Università di Roma) –Premio Extraordinario de Doctorado UCM, Mención de Excelencia del Real Colegio Complutense en Harvard e invitación como Postdoctoral Fellow en Harvard University–. Coordinadora de Comunicación y Cultura Digital de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Anteriormente, dirigió el área de “Experiential Learning” en New York University-Madrid y fue Visiting Scholar en Yale University, Bayreuth Universität, FAU Erlangen-Nürnberg y Ca' Foscari University of Venice, donde además es miembro fundador del Venice Centre for Digital and Public Humanities. Como investigadora asociada, en el ZKM Center for Art and Media Karlsruhe ha desarrollado algunos de sus proyectos de innovación en comunicación interactiva e inmersiva.

**Lisa Ferri** es doctoranda en Territorio, Innovación y Sostenibilidad en la Universidad Niccolò Cusano. Su investigación explora la relación entre cine, territorio y cultura, con un enfoque en los espacios cinematográficos en áreas marginales y su papel en la regeneración urbana. Sus estudios combinan geografía, audiovisuales y análisis urbano, incluyendo la representación de lo femenino y la producción cinematográfica. Ha participado en congresos nacionales e internacionales y ha publicado contribuciones sobre cine, geopolítica y patrimonio cultural.

**J. Ignacio Gallego** es profesor titular e investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Es miembro del Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual donde coordina la línea sobre Producción, distribución y consumo de contenidos sonoro-musicales. Gallego co-dirige el Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros de la propia UC3M, dirige los contenidos del festival Estación Podcast y es copresidente del Grupo de Trabajo MARS (Music, Audio, Radio & Sound) de la Asociación IAMCR.

**Eugenia Gallego Cañellas** es coordinadora del Máster Universitario en Interpretación e Investigación Musical de la Universidad Internacional de Valencia (VIU). Doctora en Historia y Ciencias de la Música por la Universidad de La Rioja, es titulada superior en guitarra y licenciada en Musicología. Dirige Casmusic, espacio de creación, producción y sello discográfico. Especializada en recuperación musicológica y asesoramiento

artístico, ha colaborado con el Teatre Principal de Palma en proyectos de investigación y creación musical. Además, desarrolla crítica musical en Ópera Actual y coordina becas de investigación y creación musical, impulsando la innovación en el ámbito musical contemporáneo.

**Vanessa Gevers** es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y la Fachhochschule de Dusseldorf, posee el Máster en Mercados Inmobiliarios de la Universidad de Cambridge y el Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros de la Universidad Carlos III de Madrid. Vanessa, que ha compaginado puestos de responsabilidad en el mundo de la inversión y finanzas durante más de 25 años con el de mánager y *booker*, está desde el 2025 desarrollando su negocio Music & Entertainment Real Estate, promoviendo la creación y mejora de espacios destinados a la música y el entretenimiento.

**Miguel Ángel Gil Escribano** es doctor en Humanidades por la UC3M y licenciado en Sociología por la UCM. Ha participado en diferentes investigaciones dentro de la industria musical de la mano de Promusicae, MIM y UFI, y ha sido coordinador académico del Master de Industria Musical y Estudios sonoros de la UC3M.

**Enrique Godino** es jefe del Área de Arquitectura, Tecnologías y Desarrollos de AIE Sociedades Artistas. Acumula más de 25 años de experiencia como consultor y experto en desarrollos tecnológicos para corporaciones de ámbito global en los sectores de bienes y servicios, banca y relaciones internacionales.

**Rodrigo Gómez** es Profesor investigador (titular C) fundador del departamento de ciencias de la comunicación, pertenece al grupo de investigación en comunicación política e institucional, en donde coordina el observatorio de las industrias, políticas y consumos culturales. Es investigador nacional nivel 3 (SNII). Tiene más de 50 artículos y capítulos de libro en publicaciones nacionales e internacionales. Es editor del libro y colección *Global Media Giants*, editada por Routledge.

**Begoña Gutiérrez Martínez** es profesora e investigadora en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Ha sido Visiting Scholar en la Universidad de Texas en Austin y su trabajo de investigación incluye artículos en revistas como *Jazz Research Journal*, *Cuadernos.Info* o *Mediterranean Journal of Communication*. Entre sus publicaciones recientes sobre música destaca el capítulo de libro titulado "The Spanish Blues Scene: Travelling Music and Subcultural Identities", publicado junto a Josep Pedro, en el libro *Music, Subcultures and Migration. Routes and Roots* (Eds. Elke Weesjes y Matthew Worley).

**Ádám Havas** es sociólogo e investigador en el Kulturwissenschaftliches Institut Essen (KWI) entre 2024 y 2025. Su trabajo se centra en las conexiones entre la música popular, la globalización y la migración. Como becario Marie Curie en la Universidad de Barcelona (2022-2024), investigó las políticas culturales de las diásporas musicales en Europa, con énfasis en músicos afro-latinos, británicos negros y gitanos/romanis. Coeditó un número especial de *Popular Music and Society* sobre las diásporas del jazz global y es coeditor del *Routledge Companion to Diasporic Jazz Studies*. Su libro *The Genesis and Structure of the Hungarian Jazz Diaspora* fue publicado por Routledge en 2022.

**Marta Mangado** es doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Está especializada en el análisis textual fílmico y la representación de la discapacidad en el cine. Actualmente imparte clases de Producción Televisiva en la Universidad Rey Juan Carlos. Compagina la vida académica con la laboral dentro del sector audiovisual. Ha trabajado en diferentes superproducciones cinematográficas como *Terminator: Dark Fate* (Tim Miller, 2019), *White Lines* (Álex Pina, 2020) o *The Matrix Resurrections* (Lana Wachowski, 2021).

**Iago Mejuto** es musicólogo (Real Conservatorio Superior de Música de Madrid), tiene un Máster en Música Española e Hispanoamericana (Universidad Complutense de Madrid) y actualmente es doctorando en Historia del Arte y Musicología (Universidad de Salamanca). Sus áreas de investigación son la musicología histórica, el derecho de autor en el ámbito de la música y la teoría musical. Desde el 2017 ejerce como perito judicial ([www.peritodemusica.com](http://www.peritodemusica.com)) y desde el curso 2021-22 es profesor asociado en el Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte de la UC3M, impartiendo las asignaturas de Historia de la Música, Estética del Arte y La Industria Cultural.

**Morten Michelsen** is popular music scholar and professor of musicology at Aarhus University, Denmark. His research interests include popular music and mediation, music radio and historical radio studies, questions of taste and music criticism, and popular music historiography. Among his recent publications on sound, music, and radio are three anthologies on music radio and an article on music podcasts. Together with Nygaard he established the Danish Centre for Popular Music Culture (Danpop) in 2021 at Aarhus University, and in 2024 the two began a research project on musico-emotional styles in Aarhus during the long 1970s funded by the Independent Research Fund.

**Rebeca Muñoz García** es Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido investigadora visitante en la Universidad de Kansas y la Universidad de Virginia en 2019 y 2024, respectivamente. Su trabajo ha sido publicado en revistas, libros y congresos de prestigio, como la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS), *Jazz Research Journal* y *The Routledge Companion to Jazz and Gender*, entre otros. Sus principales líneas de investigación se enmarcan en la Sociología de las Artes, los Estudios de Género, la Música y los Estudios Urbanos.

**Argelia Muñoz Larroa** es investigadora asociada "C" en el Centro de Investigaciones Sobre América del Norte (CISAN) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es doctora en administración por la Victoria University of Wellington, Nueva Zelanda, maestra en relaciones internacionales y licenciada en historia por la UNAM. Actualmente, imparte clases en la Maestría Estudios México-Estados Unidos del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

**Bertel Nygaard** is a Professor of History at Aarhus University, Denmark, specializing in political thought, social revolutions and cultural history. Recent publications include "Mediating Rock and Roll. Tommy Steele in Denmark, 1957-58", *Cultural History* 11.1 (2022); "The High Priest of Rock and Roll: The Reception of Elvis Presley in Denmark, 1956-60", *Popular Music and Society* 42: 3 (2019); and "Lyden af farlig ungdom og sort ekstase: Bill Haleys Rock Around the Clock hørt i Danmark fra 1950'erne til 1970'erne", *Temp – tidsskrift for historie* no. 19 (2019).

**Laura Pardo** es licenciada en UC Berkeley y formada en solfeo y piano en el Conservatorio, empezó a colaborar en medios musicales en los primeros 90. Actualmente, en *RNE*, *Rockdelux*, *Yorokobu* y *Adiós cultural*.

**Carlos Pastor** es director del Fondo Asistencial y Cultural de AIE Sociedad de Artistas. Experto en tecnología y operaciones para la gestión de derechos de propiedad intelectual, y en relaciones sectoriales para el fomento y promoción de la música.

**Joan Pedro-Carañana** es Profesor Permanente Laboral en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Complutense de Madrid y Doctor Europeo en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo por la misma universidad. Vocal de la junta directiva de ULEPICC y miembro del grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura. Ha co-editado cinco libros, incluyendo *The Propaganda Model Today: Filtering Perception and Awareness*, *Communicative Justice in the Pluriverse: An International Dialogue* y *Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches*. Su investigación gira en torno al rol de la cultura, la comunicación y la educación en el cambio social.

**Martín Pérez-Colman** es doctor en Sociología (UCM) y actualmente imparte Sociología de la Música o Etnomusicología en la Universidad Alfonso X el Sabio. Sus intereses se centran en la producción musical, los estudios sonoros o la sociología del cuerpo.

**Fermín Petralgia** es estudiante del Grado en Sonido y Grabación en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

**Manuel Pinazo** es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Lleva trabajando en diversos campos de la industria musical más de dos décadas (tanto en comunicación como en prensa). Ha colaborado con medios como *El Mundo*, *Go Mag*, *Rockdelux* o *Antena 3*, es director de la veterana revista *Muzikalia* y responsable de su editorial de libros musicales.

**Iván Prados** es jefe del Área de Infraestructura, Activos Digitales y Seguridad de AIE Sociedad de Artistas. Experto en el diseño de infraestructuras IT y entornos *cloud* seguros orientados al procesado de volúmenes masivos de información.

**Sergio Ramos** es docente en la UNED y Director Científico de Transformación Digital e Innovación en AIE, impulsando la transformación y modernización de la gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual de los artistas.

**Júlia Reis S.** is a master's student in Communication and Management of Creative Industries at the University of Porto, supported by a research scholarship funded by CITCEM and FCT. Her research focuses on the impact of electronic music and media arts events on Portugal's creative industries. Júlia holds a Bachelor's degree in Information Science and has contributed to academic conferences related with the "drum n bass" musical scene in Porto and also the role of digital resources in promoting gender equality. Her professional background includes science communication and collaborations at events such as Boom Festival.

**Vicente Rodríguez Ortega** is an Associate Professor of Media at Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) and a member of the TECMERIN research group and the UC3M Institute

for Spanish Cinema. He is the co-editor of the book *Contemporary Spanish Cinema & Genre* (Manchester University Press) and the author of *Spanish Horror Film and Television in the 21st Century* (Routledge). He has written over 30 scholarly articles and book chapters, publishing in journals such as *New Media & Society*, *Quarterly Review of Film & Video*, *International Journal of Communication, Television & New Media*, and *Journal of Spanish Cultural Studies*, among others. He is the founding editor of *Tecmerin. Journal of Audiovisual Essays*.

**Elena Rosillo** es periodista cultural y doctora en ciencias sociales. Actualmente trabaja como profesora en la Universidad Europea en el grado de Musicología y otras carreras. Forma parte del grupo de investigación de Música, Arte Sonoro y Culturas Audiovisuales. Ha trabajado como programadora de conciertos en varias salas de conciertos de Madrid (Café La Palma y sala Vesta) y como periodista y columnista en medios como *El País*, *La Marea* o *Ruta66*, entre otras. Recientemente se publicó su primer ensayo divulgativo: *Underground: el camino de la desviación (Fuera de Ruta)*.

**Nerea Sánchez Soria** es graduada en Periodismo y Humanidades y Máster en Teoría y Crítica de la Cultura. Actualmente, realiza una tesis doctoral sobre el flamenco y los estudios de la vejez en la UC3M, donde ha trabajado como profesora en calidad de becaria del Departamento de Humanidades. Asimismo, forma parte del grupo de investigación ReDiArt-XXI (Representación de la discapacidad en España: imágenes e imaginarios reconocidos a través de las artes escénicas de los siglos XX y XXI). Sus líneas de investigación se centran en la representación cultural de la vejez y la discapacidad desde el flamenco, la literatura y las artes escénicas.

**Emília Simão** is PhD in Information and Communication in Digital Platforms by Porto University. She is Master in Multimedia by the Portuguese Catholic University, Specialist in Media Arts by Minho University, and in Art Studies by the Superior Artistic School of Porto. Currently, she is Professor of Multimedia and Arts at Portucalense University. Her main research focus is Electronic Music, Media Arts, Digital Aesthetics and Digital Platforms. Simão is member of CITCEM and CIAUD-UPT. She is an author of various communications and publications, mainly related with Electronic Dance Music Cultures and Media Arts. She has participated in several exhibitions as digital artist and curator.

**Fernán del Val** es profesor en el departamento de Sociología I de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (2014), fue premio de investigación por la Fundación SGAE con su proyecto de tesis *Rockeros insurgentes, modernos complacientes: juventud, rock y política en España (1975-1985)*. Ha publicado diversos artículos y libros sobre música, política, medios de comunicación y juventud en España. Ha sido investigador visitante en las universidades de Newcastle, Buenos Aires, Barcelona y Pompeu Fabra.

**Daniel Valcárcel Colino** es alumno del Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia en la Universidade de Santiago de Compostela (Galicia, España), licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidade de Santiago de Compostela. Trabaja alrededor del mundo musical, interesándose por la relación entre la música y el cine junto con las nuevas culturas musicales nacidas alrededor de Internet. Fuera de la academia, ha participado como jurado joven en festivales como el Carballo Interplay, colaborado en medios culturales como la radio comunitaria Radio Relativa en Madrid.

**Karolina Vállová** obteve o doutoramento (Ph.D.) em Literatura Românica na Universidade Carolina em 2018, com a tese *As Transformações da Casa* (uma análise da casa no romance português do século XX). A sua investigação centra-se em escritoras portuguesas dos séculos XX e XXI, bem como na obra e na figura de Jorge Listopad. Desde 2018, leciona disciplinas de literatura e estudos literários, assim como língua portuguesa, no Instituto de Estudos Românicos, que dirige desde 2021. A partir de 2024, dedica-se também ao estudo do período de transformação pós-1989 na história checa, escrevendo sobre clubes de música extintos no âmbito do projeto "Negociar a Revolta na Transformação Pós-Socialista Checa e Eslovaca".

**Rebecca Zola** is a doctoral student of ethnomusicology at Columbia University. Her research topics cover the Israeli jazz scene in NYC and Israel, music under neoliberalism, and gender studies in jazz. Rebecca graduated from the Hebrew University of Jerusalem with a M.A. in musicology, where she wrote and published her master's thesis, *Women in Jazz: A Failed Brand*. This thesis was published as a book chapter in the book *The Routledge Companion to Jazz and Gender*. Rebecca is based between NYC and Israel.

# RESÚMENES

# **ESCENAS MUSICALES**

## **Enografía de escenas musicales en contextos de centros de creación e investigación: el caso de Casmusic**

Eugenia Gallego Cañellas (Universidad Internacional de Valencia)

El concepto de escena musical ha adquirido una relevancia central en los estudios sobre músicas populares desde la década de 1990, proporcionando un marco analítico que permite comprender la producción musical en su dimensión situada y contextual. En esta comunicación se examina el caso de Casmusic, un espacio de creación e investigación musical vinculado al Teatre Principal de Palma, como modelo de desarrollo de escenas musicales emergentes en el contexto balear. Desde un enfoque interdisciplinar que combina la etnografía musical y el análisis de repertorios, este estudio aborda la intersección entre innovación, memoria y diversidad en la música contemporánea. Se abordan tres dimensiones principales: la configuración de una escena emergente a partir de las residencias artísticas, la relación entre la industria musical y la producción independiente, y el impacto de los repertorios trabajados en la consolidación de la escena. Mediante entrevistas, observación participante y análisis de repertorios, se analiza cómo estas residencias han incidido en la profesionalización y visibilización de los artistas participantes. Asimismo, se examina el modelo de residencias artísticas impulsado por el Teatre Principal de Palma a través de un proceso de adjudicación pública, en articulación con el apoyo financiero del Consell de Mallorca, visualizándose la contribución de estos espacios a la transformación del ecosistema musical balear.

Palabras clave: Casmusic; residencias artísticas; repertorio; financiación cultural; escenas musicales.

## **Etnografía de escenas musicales: el blues y el jazz en Oporto**

Josep Pedro (Universidad Carlos III de Madrid)

Esta comunicación se centra en el estudio de las escenas musicales de blues y jazz en Oporto. Se trata de dos géneros de origen afroamericano con una histórica y significativa presencia tanto en EE.UU. como en Europa. El mapeo de la escena parte de la localización en Oporto y se centra en tres aspectos fundamentales: las salas de concierto; los festivales musicales; y la creación de asociaciones especializadas. Las salas se asocian con la actividad cotidiana de los músicos y la dimensión más relativamente estable de las escenas musicales, mientras que los festivales se entienden como eventos periódicos y extraordinarios, generalmente dotados de mayores medios técnicos y económicos. Por su parte, las asociaciones constituyen una actividad productiva impulsada por músicos y aficionados comprometidos y marcada por la voluntad de construir escena y comunidad desde una ética do-it-yourself. Este estudio se asienta sobre la noción de escena musical en relación con las de identidad, cultura popular y ciudad. A nivel metodológico, se han empleado estratégicamente técnicas etnográficas como la observación participante, las entrevistas en profundidad con músicos y expertos, y la cartografía musical. La comunicación presentará el planteamiento del proyecto desarrollado en Portugal y revelará ciertas evidencias del trabajo de campo realizado. Asimismo, se contextualizarán una selección de lugares de interacción musical en Oporto, con especial atención al Hot Five Jazz & Blues Club y a Porta-Jazz, y se introducirán varios músicos protagonistas entrevistados: Wolfram Minnemann, Paulo Veloso y João Pedro Brandão.

Palabras clave: escena musical; blues; jazz; ciudad; Oporto.

## **Las escenas como espacios de consolidación de comunidades de sentido. Los casos de Argentina y España**

Fernán del Val (UNED)

Siguiendo las ideas de Lena y Peterson (2008) sobre las escenas como estadios de paso en algunos géneros musicales como el rock, esta ponencia propone un análisis comparativo entre las escenas de rock que se desarrollan en España y Argentina en los años sesenta. La hipótesis a discutir es que el rock argentino se constituye en escena, a finales de la década, autonomizándose de los grandes sellos discográficos, estableciendo una ideología propia, en una comunidad de sentido para músicos, aficionados, periodistas y otros agentes involucrados. Por contra, en el caso español se percibe que el rock se establece como objeto de consumo, con fuerte apoyo de las discográficas, pero en el que no se consolidan escenas locales con arraigo entre los aficionados. A partir de diversos trabajos académicos y periodísticos se discutirá esta hipótesis.

Palabras clave: escena; rock; comunidad de sentido; campo, autonomía.

## **Mujeres en la escena de jazz. ¿Una cuestión de amor?**

Rebeca Muñoz García (Universidad Carlos III de Madrid)

El trabajo es un concepto dinámico y complejo que ha sido extensivamente explorado para distintas disciplinas del ámbito de las ciencias sociales y humanas, pero es especialmente intrincado si se hace referencia a su materialización en el ámbito de las profesiones artísticas. La inseguridad y la intermitencia caracterizan el trabajo artístico afectando de manera diferencial a distintos grupos de población (Menger, 2016; Ravet, 2006; Coulangeon, Ravet, y Roharik, 2005; Ravet y Coulangeon, 2003). No obstante, las prácticas profesionales en la escena del jazz presentan particularidades que demandan una mayor atención, especialmente desde una perspectiva de género (Reddan, Herzig y Kahr, 2022; Buscatto, 2021; Rustin y Tucker, 2008). ¿Por qué podemos hablar del trabajo artístico como un campo de profesionalización que se realiza por y/o con amor? ¿Qué experiencias habitan las mujeres músicas cuando desarrollan trayectorias relacionadas con este tipo de trabajo en la escena de jazz? A través de una extensa investigación cualitativa, esta comunicación analiza cómo las mujeres encuentran dificultades relevantes en la escena profesional de jazz actual. El principal objetivo es reflexionar sobre las características del trabajo artístico a través de las prácticas profesionales y personales de las artistas de jazz. Los hallazgos muestran que el género es una categoría analítica y experiencial imprescindible para abordar de una manera holística las problemáticas y las particularidades que representa el desarrollo de trabajos artísticos en las escenas de música actual.

Palabras clave: trabajo artístico; género; mujeres; jazz.

## **El Merseybeat como escena musical: historia, alcance y algunos aspectos olvidados**

Martín Pérez Colman (Universidad Alfonso X El Sabio)

La escena de Liverpool a comienzos de los 60 fue la matriz que gestó a los Beatles. Detrás de los *fab four* llegó a haber trescientas bandas de rock and roll nutriendo esta escena que, antes de explotar el *beat boom* en 1963 y la *British Invasion* en 1964, ya exportaba grupos a Hamburgo en 1960, tenía su propia prensa en 1961 (la revista *Mersey Beat*) y motivó la producción del documental de la BBC *The Mersey Sound* (1963). Esta presentación es un breve repaso a la historia de la escena a partir de sus bandas, sus locales y su proyección inicial, y es un repaso también a la influencia que tuvo en la musicología y en el desarrollo de los estudios culturales.

Palabras clave: escena; skiffle; Liverpool; Beatles; sonido.

## **La nueva escena hauntológica ibérica: de Rodrigo Cuevas a Califato 3/4**

Elena Rosillo (Universidad Europea)

Mark Fisher, en *Los fantasmas de mi vida*, definió un nuevo estilo de música, la música hauntológica, para reunir a aquellos grupos que buscan una estética o sonidos del pasado con el fin de apuntar hacia futuros frustrados y a una brecha de representación que permitía atisbar nuevas realidades utópicas ante el “realismo capitalista” que asolaba la escena cultural y, concretamente, musical; caracterizada, según el crítico musical Simon Reynolds, por una “retromanía” que calcaba las estéticas de los años 60 y 70 del siglo XX con un fin estético y dictado por el consumo, más agradecido ante productos ya conocidos. Por otro lado, actualmente en España la escena musical ha destacado por un componente de regreso a las raíces, a un pasado remoto y eminentemente oral, para rescatar melodías y canciones tradicionales, hibridándolas con la electrónica. Rodrigo Cuevas, Premio Nacional de Músicas 2023, ha sido la figura más representativa de esta corriente; sin embargo, otras bandas como Baiuca, Carmen Xía o Califato 3/4 han destacado por esta misma característica. En esta comunicación se pretende destacar a esta nueva escena musical española, que destaca por recuperar sonoridades del pasado para construir nuevas realidades utópicas a través de la hibridación con la música electrónica, como una escena musical hauntológica en clave ibérica. De este modo, en esta comunicación se definirá el concepto de música hauntológica de Fisher, sus principales características, y se contrapondrá a una escena de músicos que hacen gala de ellas en la actualidad en España.

Palabras clave: hauntología; escena; música hauntológica; Rodrigo Cuevas; Califato 3/4.

## **El cierre de las salas de conciertos de Madrid. Impacto del mercado inmobiliario**

Vanessa Gevers (Universidad Carlos III de Madrid)

En los últimos años, el cierre de salas de conciertos se ha convertido en una tendencia global que afecta a ciudades como París, Sídney, Londres y Madrid. Solo en Reino Unido, 150 salas desaparecieron en 2023. Este fenómeno responde a factores como la evolución del mercado inmobiliario, las regulaciones y normativas, la transformación urbana y los cambios en las formas de consumo cultural. A pesar del auge del ocio nocturno y la música en vivo, los espacios tradicionales dedicados a la música en directo enfrentan importantes desafíos. Este estudio analiza en detalle la situación de las salas de conciertos en Madrid, explorando las causas de su cierre y los retos económicos y estructurales que enfrenta el sector. La autora, con experiencia en el ámbito inmobiliario y la escena musical, examina cómo las políticas urbanísticas, la distribución de las ayudas públicas y la reconfiguración de la ciudad han impactado a estos espacios. También establece un paralelismo con el declive de las salas de cine en el pasado, mostrando cómo los cambios en los hábitos de consumo cultural pueden determinar la supervivencia de ciertos formatos. A través de un enfoque basado en datos y la observación de tendencias internacionales, el documento plantea soluciones para garantizar la sostenibilidad de la música en directo en Madrid. Más allá de la desaparición de las salas tradicionales, se exploran nuevas formas de experimentar la música en vivo y se reflexiona sobre el futuro del sector en un contexto de transformación urbana y social.

Palabras clave: salas de conciertos; música en vivo; mercado inmobiliario; economía; transformación urbana.

## **Escenas, efectos y música: algunas ideas desde Argentina**

Fermín Petraglia (Universidad Nacional de La Plata)

Esta investigación tiene como objetivo comprender los componentes de la identidad musical construida por artistas en los conciertos en vivo en Argentina. Se parte del supuesto que dicho diseño responde a una demanda de personalización y diversificación de afinidades musicales, dentro de una industria cada vez más homogénea. Para ello se tomaron los casos de Winona Riders, Peces Raros y Cat7iel y Paco Amoroso, bandas con integrantes con formación académica musical. De acuerdo con el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA), la asistencia a conciertos creció exponencialmente en los últimos tres años, fenómeno que explicaría por una necesidad de generar espacios de encuentro, luego de un confinamiento que en el caso de Argentina fue más prolongadas que en la mayoría de los países. En el contexto post cuarentena, se originó una nueva forma de organización y consumo de la música en vivo, que ocasionó el incremento de los precios y, paralelamente, una demanda del público de experiencias diferenciales. Estudios recientes explican que los artistas buscan que la práctica de los conciertos esté enfocada en la personalización y accesibilidad (Moreno Clemente, 2024), a través de la puesta de escena y los efectos visuales. Sin embargo, los resultados preliminares de esta investigación evidencian que, en los casos estudiados, la búsqueda de personalización no se construye desde la puesta en escena, sino de una propuesta musical, representada por su carácter distintivo e independiente respecto de la discografía.

Palabras clave: identidad; Argentina; industria musical; personalización; escenas musicales.

## **Studying historical scenes: Media constructions of the Aarhus music scene in the 1970s**

Morten Michelsen y Bertel Nygaard (Aarhus University)

Following Bennett and Rodgers' suggestion to enhance research on music scenes by drawing upon memory studies and emotional geography (2016) we would like to present a case study which also includes questions of mediation. Media is often overlooked in scene analyses as it is in some ways a scene participant in its contributions to the discourse about the scene, and in other ways an external actor in that most media's functions is to mediate the scene to a broader audience. The Danish town of Aarhus grew exponentially as a university city in the 1970s. Still more young people gathered there and took up instruments to play the new styles of music, established new music venues, invited famous bands from abroad, and built a distinct, provincial music scene – or even several scenes loosely defined by musical genre (cf Brocken 2010). As audiences and musicians “built” the scene, the media contributed to its consolidation by writing still more about it and giving it national exposure and thus producing both an internal and an external gaze on the scene. The main themes in this construction were questions of a second city syndrome, musical styles, the close-knit scene – and its dividing lines, and sociality/non-sociality. The primary sources for this investigation are reports, reviews, and interviews in local and national magazines and daily newspapers and to some extent national radio and television.

Keywords: mediation; media; provincial scenes; history of emotions; sociality of scenes.

## **The Israeli Jazz Scene: A Scene on the Seam**

Rebecca Zola (Columbia University)

The topic of my dissertation research is often met with questions akin to the title of this 2010 NPR article: "Why Are So Many Jazz Musicians From Israel These Days?" This paper will consider the Israeli jazz scene's unique position as a jazz scene 'on the seam' between American jazz practices and historiography, and other international jazz scenes. I will situate the Israeli jazz scene within the larger field of diasporic jazz studies and point to some ways in which this case differentiates itself from other international jazz scenes. In particular, the Israeli jazz education system is intimately connected to American jazz through its conservatory partnerships, which contributes to ongoing merging cultural flows between the NYC and Israeli jazz scenes. Additionally, unlike other glocal jazz scenes that may claim for a nationally oriented, or stylistically distinct jazz genre (such as "Jazz Manouche," or "Swedish jazz,"), the jazz musicians of Israel refuse any consensus on what stylistically constitutes "Israeli jazz" as hybridized music. The paper will conclude by outlining some of the further research questions I will be investigating in my dissertation research, such as the Israeli jazz scene's relationship to the established New York Jewish community, and ways of considering the gendered dynamics of the Israeli jazz scene.

Keywords: transnational; diaspora; jazz scenes; glocal; Israeli jazz.

## **Homage to Dionysius: The Cultural (De)constructions of Europe's Racial Color Lines through Free Improvisation**

Ádám Havas (KWI Essen)

Free improvisation, also known as creative, spontaneous, or real-time music, is celebrated for its utopian qualities and aesthetic radicalism. Often positioned at the fringes of “legitimate culture,” this movement has served as the “ultimate avant-garde” since the 1960s – a Dynamic space for experimentation, collective risk-taking, and unrestrained creative flow. While scholarship has primarily focused on Western – mainly US and West European – trends, the movement is deeply shaped by the local characteristics of geoculturally diverse urban scenes, offering a lens to explore postcolonial Europe’s sonic landscape within and beyond the Black Atlantic. Drawing on ethnographic research and over 40 in-depth interviews with musicians from diverse backgrounds in Barcelona and Budapest, this talk examines how free improvisation acts as a site of “aesthetic disobedience,” resisting neoliberal racial capitalism and creating a laboratory for rethinking the relationship between aesthetics and ethics in multi- ethnic contexts. The comparison of scenes from postimperial East Central and postcolonial Southwestern Europe provides a unique transperipheral vantage point to study the cultural and sonic construction of Europe’s racial color lines. Using concepts such as “plural habitus,” “sensual cosmopolitanism,” “social aesthetics,” and “trans-idiomatic” practices, the research explores how musicians, through spontaneous and collaborative performances, challenge fixed notions of genre, gender, class, race, and place. The detailed ethnographic study of DIY practices in various urban scenes demonstrates how alternative models of collaboration and conflict are being developed, which may be theorized as a distinct form of anarchism, one that rejects rigid institutional frameworks, academic orthodoxy, commercial market imperatives, technocratic cultural policies, and the (neo)liberal identity politics shaped by moral geopolitical and ideological stakes. Ultimately, it asks to what extent contemporary avant-garde music can be seen as a “Dionysian spirit,” offering an utopistic counterpoint to the discontents of neoliberal racial capitalism, even if it is often confined to the fleeting moment of performance.

Keywords: color Lines; diaspora; habitus; improvised music; ethnography.

## **ObEMMA - Mapping Underground Music Scenes**

Emília Simão (Portucalense University)

Júlia Reis S. (University of Porto)

This abstract presents the Observatory of Electronic Music and Media Arts (Ob.EMMA). Established in 2019, is a pioneering initiative dedicated to monitoring, mapping and promoting research in electronic music scenes and media arts in Portugal. Ob.EMMA operates under the ID research center CITCEM (Center for Transdisciplinary Research on Culture, Space, and Memory). Its research focuses on two primary areas: Electronic Music and Media Arts, which are explored both independently and in conjunction with each other. The observatory's key objectives are monitoring and mapping, diagnosis and research, preservation and dissemination, educational outreach and public engagement, and collaboration and networking, contributing to knowledge and promoting academic/artistic reflections on both themes and possible intersections. Currently, there is an archive and consultation platform being developed as part of a pilot project, focused on Media Arts, to be made available on the web. Due to its interdisciplinary nature, the observatory brings together artists and academics from a wide range of fields, including communication sciences, social sciences, technology, humanities, and the arts. Ob.EMMA encourages the incorporation of alternative research methods such as autoethnography, considering that the proximity of the researcher to the object adds value to the research process and its outputs, and practice-based-research where the practice and its results are fundamental for the entire process.

Keywords: electronic music; ethnography; cartography; music scenes; media arts.

# **INDUSTRIAS MUSICALES**

## **A Relevância de um Manager na Orientação de Um Artista Musical**

Ana Coelho (Universidade do Porto)

O presente estudo propõe uma análise aprofundada da gestão cultural na indústria musical. Procura identificar processos no empreendedorismo musical, destacando tendências comportamentais, lacunas na construção de carreiras e possibilidades de aprimoramento. Com base numa revisão da literatura e elaboração de entrevistas com profissionais da área, são discutidos os desafios e benefícios da gestão artística, assim como exemplos de artistas que optaram pela autogestão. O objetivo é compreender até que ponto a presença de um manager pode impactar o percurso de um músico e se é possível alcançar sucesso sem esta figura. O estudo explora as transformações na indústria musical desde a era analógica até à digital. Ao focar a figura do gestor como elo crucial entre a arte e o mercado, a análise destaca a importância da formação de profissionais de gestão cultural, sublinhando a necessidade de uma abordagem interdisciplinar e científica para orientar efetivamente os artistas na complexa paisagem da indústria musical contemporânea – desde a manutenção de carreiras musicais, as suas funções estratégicas, a gestão da agenda, contratos, planos de comunicação e desenvolvimento artístico. A adaptabilidade, a formação adequada e a compreensão holística do mercado e da arte são essenciais para garantir não apenas o sucesso comercial, mas também a preservação e a valorização da expressão artística. É essencial encontrar um equilíbrio entre as artes e a gestão eficaz, garantindo que os artistas possam alcançar o seu potencial máximo sem comprometer a sua arte.

Palabras clave: manager; artista musical; indústria musical; gestão cultural; carreiras musicais.

## **Inteligencia Artificial en la cadena de valor del streaming musical: análisis de las percepciones de los artistas y usuarios en la creación de contenido y el consumo**

Alberto Arenal (AIE, Universidad Politécnica de Madrid/UNED)  
Cristina Armuña (AIE, Universidad Politécnica de Madrid /UNED)  
Juan Miguel Aguado (Universidad de Murcia)  
Claudio Feijóo (Universidad Politécnica de Madrid)

Esta investigación analiza cómo la IA—y en particular, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG)—afecta las fases de creación y consumo de música, consideradas las dos etapas más significativas desde una perspectiva social dentro de la cadena de valor del streaming. En particular, el estudio explora las percepciones de los usuarios sobre el impacto de la IA en su experiencia de escucha, así como la visión de artistas respecto al rol e influencia de la IA en su posición y oportunidades dentro del modelo de streaming. A partir de los hallazgos obtenidos en dos grupos focales (con usuarios y con artistas provenientes de diferentes geografías y niveles de desarrollo profesional), este estudio complementa el debate de la industria—frecuentemente dominado por empresas tecnológicas y compañías discográficas—aportando una perspectiva valiosa sobre las percepciones en ambos extremos de la cadena de valor con respecto al impacto de estas tecnologías en la creación, difusión y consumo de música. Entre los principales hallazgos, tanto la literatura existente como los testimonios de artistas sugieren que la IA podría agudizar las disfuncionalidades endémicas de las plataformas de streaming, generando preocupaciones en materia de gobernanza y ética, particularmente en términos de transparencia. Además, ambos grupos resaltan una paradoja significativa: si bien la IA tiene el potencial de democratizar la creación musical al reducir las barreras de entrada, también supone una amenaza para el ecosistema actual de profesionales de la música, con implicaciones relevantes en el papel de la cultura en la sociedad, así como en políticas públicas y prácticas del sector.

Palabras clave: inteligencia artificial; inteligencia artificial generativa; plataformas de streaming; intérpretes musicales; consumo de música.

Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I “Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM)”, con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033.

## **Barreras en el uso y explotación de datos en el ecosistema de la música: el espacio de datos como elemento facilitador**

Sergio Ramos (AIE/UNED)

Enrique Godino (AIE)

Iván Prados (AIE)

Carlos Pastor (AIE)

La industria de la música se menciona frecuentemente en las industrias culturales como paradigma por su capacidad de transformación ante cualquier reto tecnológico (digitalización, streaming, IA...). Su creciente dinamismo ha favorecido la generación de elevados volúmenes de datos heterogéneos de elevado valor potencial pero difícilmente accesibles y operables fuera del contexto de las organizaciones que los custodian, simplemente por la falta de un catálogo común de referencia. Diversos estudios e iniciativas, desde la propia industria, los poderes públicos y la academia, han analizado los problemas asociados con la gestión de estos datos, destacando la fragmentación y baja calidad de los datos en origen y la falta de gobernanza como principales causas para una explotación eficiente, que en último término afecta a la gestión de los derechos asociados y sus titulares, y a la propia utilización de los datos en favor de nuevos modelos de negocio. En este contexto, la Sociedad de Artistas AIE lidera el proyecto "Espacio de Datos para la Música Española", como herramienta que impulse la colaboración entre agentes, facilitando la plataforma tecnológica que ofrezca el espacio seguro y gobernado de intercambio y explotación de datos. Como parte del proyecto, la presente contribución, elaborada a partir de la información extraída de un proceso de entrevistas con agentes seleccionados por su pertenencia a distintos eslabones de la cadena de valor, ofrece un análisis detallado de las necesidades en materia de datos en el ecosistema musical en España, ofreciendo un mapa de los *stakeholders* que podrían formar parte del Espacio, y un análisis de las expectativas y oportunidades asociadas a su participación.

Palabras clave: explotación de datos; ecosistema musical; espacio de datos; modelos de negocio; modelos de gobernanza.

Este proyecto cuenta con la financiación de la Unión Europea-Next Generation EU, al amparo de la convocatoria de ayudas Espacios de Datos Sectoriales 2023 para la creación de demostradores y casos de uso de espacios de compartición de datos, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la Orden TDF/1461/2023, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras y se efectúa la convocatoria para la concesión de ayudas, en el ámbito de la digitalización, para la transformación digital de los sectores productivos estratégicos mediante la creación de demostradores y casos de uso de Espacios de Compartición de Datos, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Next Generation EU (Programa Espacios de Datos Sectoriales), modificada por la Orden TDF/294/2024, de 4 de abril"

## **Fundamentos del periodismo musical y claves para triunfar en la profesión**

Laura Pardo (Periodistas Asociados de Música)  
Sebas E. Alonso (Periodistas Asociados de Música)  
Manuel Pinazo (Periodistas Asociados de Música)

El periodismo musical no solo informa, sino que da voz a la cultura, analiza tendencias y ayuda a conectar a los artistas con su público. En esta comunicación, exploraremos los fundamentos de la profesión y las claves para destacar en un sector en constante evolución. Será una intervención dividida en tres bloques: 1) Fundamentos del periodismo musical. 2) Decálogo de buenas prácticas y errores a evitar. 3) Consejos prácticos para destacar en el sector. Se analizará el papel del periodismo musical en la industria cultural, así como los géneros, los errores a evitar y los nuevos formatos.

Palabras clave: periodismo musical; cultura; industria musical; buenas prácticas; profesionalización.

## **Exclusividad y dominio público. Problemáticas que afectan a la industria musical: el caso del folclore**

Iago Mejuto Buceta (Universidad Carlos III de Madrid)

La idea de exclusividad, establecida en el artículo 17 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (TRLPI), es uno de los elementos más conflictivos de la legislación en esta materia. En ella se establece la obligatoriedad de pedir permiso al titular de los derechos para la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de la obra. Esto significa que, en la práctica, cualquier tipo de uso posible (con las excepciones previstas en la propia ley) requiere de autorización previa (licencia), lo que supone una serie de problemas en el caso de obras musicales de dominio público, especialmente cuando éstas pertenecen al folclore. Esta comunicación consiste en el análisis de casos reales, en los que hemos trabajado como perito, que ilustran los vericuetos legales por los que transita la industria musical en nuestra era. Se trata de un conjunto de canciones pertenecientes al dominio público, que ilustran diversos problemas a la hora de hacer un libre uso de ellas. Ilustraremos nuestra ponencia con las siguientes obras: *La cucaracha*; *La bamba*; *Que llueva, que llueva, la virgen de la cueva*; *Las golondrinas*; *El son de la negra* y *Las Mañanitas*. Por último, haremos propuestas acerca de posibles proyectos que podrían ayudar a la defensa del dominio público en el ámbito de la música, como la creación de listados o bases de datos, así como organismos que velen por este patrimonio cultural inmaterial, que tiene un valor no solo moral sino también económico.

Palabras clave: exclusividad; dominio público; folclore; obras huérfanas; Texto Refundido Ley de Propiedad Intelectual (TRLPI)

## **Análisis y estrategias en los mercados nicho de la música blues en España**

Ana Belén Catalán Arruga (UNIR)

Esta investigación se centra en analizar la estructura y dinámicas del mercado del blues en España, un género que, aunque minoritario, cuenta con una comunidad activa y comprometida. A través de una metodología mixta que combina un análisis de mercado, cuatro entrevistas en profundidad y una encuesta a 156 aficionados, se examinan las motivaciones del público, las estrategias de sostenibilidad de la escena y los desafíos que enfrenta el género. Además, se estudia el papel de los medios de comunicación y las iniciativas de promoción del blues en el país. A partir de estos hallazgos, se proponen estrategias para fortalecer la visibilidad y sostenibilidad del blues en España, reconociendo los esfuerzos existentes y sugiriendo vías para su consolidación como una escena cultural relevante.

Palabras clave: blues en España; mercado de nicho; música en vivo; identidad cultural; estrategias de promoción.

## **¿Diversidad musical o defensa eurocéntrica? La industria experimental europea**

Rubén Coll (Universidad Carlos III de Madrid)  
José Luis Espejo (Universidad Carlos III de Madrid)

En Europa existe una industria de música experimental, asociada en ocasiones con la de música electrónica, compuesta por grandes festivales, donde juegan un papel clave *media partners*, proyectos europeos, agencias de *booking*. Estos agentes, afincados en la mayoría de los casos en países ricos de Europa Central, funcionan de manera semi-privada, dado que reciben importantes subvenciones de los gobiernos de sus países así como de la Unión Europea. Este modelo de industria está menos expuesto a las derivas del mercado y, por tanto, sería interesante observar y estudiar desde el Reino de España, para dejar de depender de las clasificaciones y de las corporaciones estadounidenses.

Palabras clave: festivales; industria; experimental; canon; diversidad.

# **MÚSICA Y TERRITORIO**

## El rock en España: declive de un género de masas

Joaquín Cardoso Iglesias (Universidad Complutense de Madrid)

El rock fue, durante décadas, uno de los géneros musicales más relevantes en la esfera *mainstream* española, tanto en su forma original como a través de los diferentes subgéneros que de él han surgido (heavy metal, rock progresivo, indie rock, entre otros). Sin embargo, con la llegada del nuevo milenio, otras músicas han ido ganando terreno y han desplazado este género a un ámbito residual. El objeto de esta investigación es identificar cuáles han sido los factores que han provocado el declive de un género que formaba parte de la cultura de masas de España, desde las perspectivas sociohistórica, económica, tecnológica y mediática. A título ilustrativo, se puede mencionar que el componente reivindicativo que define el rock ha dejado de generar interés en la sociedad, que ha renunciado su lucha contra el capitalismo y se ha adaptado a él. Al producirse este cambio, la población ya no se siente identificada con los valores que promueve este género musical. También cabe destacar la reestructuración de la industria por la aparición de la piratería y el *streaming*, lo que supuso que las compañías discográficas comenzaran a correr menos riesgos, con apuestas por músicas más comerciales para minimizar posibles pérdidas. Por último, las nuevas formas de producción –con músicas creadas mediante *softwares*– y la reducción de los costes han desplazado al rock, que requiere de instrumentos físicos y una mayor inversión.

Palabras clave: música; rock; género; *mainstream*; cultura.

## **Tarantella Style: Ethnography of a Musical Genre**

Simona D'Agostino (University of Rome Tor Vergata)

In the ethnomusicological and ethnochoreological landscape of Southern Italy there are areas in which traditional practices are extremely vital. In addition to these, there is an innovative context of individual expression and learning of traditional practices: on TikTok, as a matter of fact, there are music videos available, spread especially by the younger generations, which document tarantella performances and which are identified through hashtags and other forms of tagging. The multiplicity of contributions provides a broad overview: from the tarantella composed by an Italian DJ, which went viral and was then remixed by another singer; to the verse created by the local singer and then re-proposed by other performers in music and dance; to the dance and music repertoires performed live and then shared on the platform from which one learns and through which one shows oneself to the world. The overview proposed here aims to offer an example of how traditional musical and dance practices are actively transmitted and shared even in the third millennium, both in the more “traditional” forms and in online communication and learning environments where it is interesting to replicate in different forms the dynamics of the “real spaces” of the ritual.

Keywords: tarantella; TikTok; music; dance; social media.

## **O período pós-revolucionário na Checoslováquia: a transformação das Casas culturais socialistas de Praga nos clubes de música Na Petynce e Delta**

Karolina Válová (Universidade Carolina)

Nos sistemas autoritários a arte raramente prospera. A arte oficial serve como instrumento de propaganda ou, pelo menos, deve evitar causar escândalo, transmitindo uma sensação de calma e estabilidade. Na antiga Checoslováquia socialista (1948-1989), a criatividade ideologicamente aceitável devia estar concentrada nas chamadas Casas culturais, estabelecidas nas grandes cidades ou em bairros urbanos. Por vezes, essas casas eram dirigidas por indivíduos iluminados, que conseguiam transformar esses espaços em verdadeiros oásis culturais, muitas vezes com ligações ao movimento underground. Os clubes praguenses Na Petynce e Delta tornaram-se, no período pós-revolucionário, centros das subculturas alternativa, folk e até punk. Em junho de 1981, foi inaugurado o clube Na Petynce, no âmbito da Casa cultural de Praga 6. A sua primeira programação centrou-se na música country e folk, géneros então muito populares e que, na maioria dos casos, não representavam uma ameaça ao regime. Após a Revolução de Veludo, a 17 de novembro de 1989, este clube foi escolhido pela comunidade punk-rock como um dos seus principais centros. A Casa cultural foi-se expandindo progressivamente e, em maio de 1987, ganhou uma nova filial na periferia da cidade, chamada Delta. Inicialmente concebido como um espaço teatral e uma escola de artes, o edifício começou a acolher concertos a partir de 1988. O seu palco recebeu projetos de dança, bandas punk, músicos folk e também experiências ligadas à música futurista e experimental. Para a minha análise, o período mais relevante será o da transformação revolucionária, quando as Casas culturais, instituições estatais criadas sob restrições de censura, se foram convertendo gradualmente em populares clubes comerciais, com uma programação musical regular e uma comunidade coesa.

Palavras chave: transformação; Casa cultural; revolução; comunidade; Praga.

# **MÚSICA E IDENTIDADES**

## **“Que vivan las voces viejas”: una apreciación de la voz desgastada por el paso del tiempo**

Nerea Sánchez Soria (Universidad Carlos III de Madrid)

Esta propuesta plantea una relectura del cante flamenco en la que la vejez vocal no se considera una deficiencia, sino una meta artística. Este concepto queda reflejado en el jaleo “que vivan las voces viejas”, que celebra no solo a los cantaores de edad avanzada, sino también a los jóvenes que emulan voces “roncas” o “quebradas” que surgen del desgaste natural por el uso prolongado de la voz. El flamenco, históricamente, ha carecido de una técnica vocal que preserve las cuerdas vocales, lo que, al combinarse con las exigencias del género, puede acabar dañando la voz. Esta circunstancia, sumada a la citada aspiración estética, convierte al desgaste y a los problemas vocales en un círculo vicioso que encadena generaciones. Sin embargo, Miralles y Guerrero (2017) refuerzan la idea de que el deterioro vocal personaliza el estilo, y sitúan la vejez como una tipología timbrológica propia dentro del flamenco. Esta aproximación desafía ideas tradicionales del flamenco, como la necesidad de potencia vocal y rapidez en la ejecución, pero, a la vez, reafirma otras nociones fundamentales. Nos referimos, por ejemplo, a la comprensión del cante como una “pelea” (Pantoja Guerrero, 2021) con nuestras propias capacidades, que aparecen casi en estado de deficiencia ante una “creación en acto” que se saca adelante solo con dificultad. La limitación vocal en este contexto se convierte en una herramienta expresiva que facilita la conexión entre el artista y el público, destacando una “economía de la expresión” que busca maximizar el impacto emocional con recursos mínimos.

Palabras clave: cante; vejez; estética; discapacidad; flamenco.

## La Cova d'Efak. Vida y obra de un artista afroespañol pionero

Begoña Gutiérrez Martínez (UNIR)

Este trabajo explora el caso de Guillem d'Efak, cantautor, autor literario y actor que encarnó la creación contracultural y la resistencia a los preceptos de la dictadura franquista en España (1939-1975). Nacido en Asobla, Guinea Ecuatorial, en 1930, y criado en Manacor, Mallorca (España), d'Efak revela fascinantes conexiones entre la música popular, la identidad nacional y el colonialismo en España. Artista ecléctico, cuyas influencias iban desde el jazz y el blues hasta el folk mallorquín, la canción francesa y las tradiciones de narración oral, d'Efak se asocia principalmente con un movimiento folk-musical contracultural catalán conocido como La Nova Cançó, marcado por el uso político del catalán, prohibido bajo el franquismo, y el rechazo a las imposiciones dictatoriales. A partir de fuentes especializadas, así como de marcos conceptuales de la música popular y la comunicación, el trabajo se centra en dos aspectos sobre Guillem d'Efak: su identidad afroespañola, que cuestiona las ideas monolíticas sobre la cultura española; y su trayectoria musical, abordada en relación a la música en directo y la industria discográfica. Por un lado, la identidad de d'Efak como refinado artista mallorquín nacido en Guinea, que hablaba catalán y cultivaba múltiples artes, desafiaba los estereotipos racistas sobre las personas afrodescendientes al tiempo que ampliaba los límites de quién estaba presente en la esfera pública. Por otra parte, en lo que respecta a la música, d'Efak fue un pionero que inauguró el local contracultural La Cova del Drac (Barcelona, 1965), y que publicó *singles* rompedores como "Blues en Sol" o "Fever".

Palabras clave: Guillem d'Efak; Nova Cançó; música popular; dictadura franquista; Afroespañola.

Este trabajo se enmarca en el proyecto de investigación I+D+i "Problemas y públicos mediatizados: emociones y participación" (PID2021-123292OB-I00).

## **La segunda voz. La identidad narrativa de la interpelación en la canción popular**

Miguel Ángel Gil Escribano (investigador independiente)

La segunda voz es una reflexión analítica, exploratoria y crítica de cómo en contextualidades radicales de elevada politización —o incluso antipolítica— aparecen o se recuperan canciones populares capaces de producir y expresar ideas, sentimientos y reflexiones, que desbordaban y rompen con las fronteras políticas de sentimentalidad y solidaridad hegemónica. Capaces de crear un espacio de identidad e identificación, de experiencias y expectativas de segundo orden —más allá de la intencionalidad sobre la creación musical— que interpela al orden social hegemónico, empodera al sujeto permitiéndole adueñarse de su relato y experiencia, así como del conocimiento de sus circunstancias y del mundo que cohabita. Se trata de canciones que, a la postre, quedan o han quedado en el imaginario histórico cultural y académico como música de la contracultura o de la “resistencia”, pues permitieron construir, desde ese espacio sonoro, un espacio de reconocimiento y de nueva solidaridad, aun cuando esta pudiese ser traicionada o abandonada a la postre. El poder de la segunda voz aparece como categoría analítica de un mecanismo de producción de una “cultura a la contra”, que opera en dos instancias diferentes de ejercicio de poder: la instancia de la interpelación, a través del relato que se canta; y la instancia de la identificación, a través de la escucha y el reconocimiento de ese logos de autoridad. Ambas articulan ese espacio sonoro que será un lugar común de encuentro de sujetos diferentes, siendo tales actos los mecanismos de un nueva solidaridad y vínculo social.

Palabras clave: Interpelación; escucha; contracultura; *standpoints*; vínculo social.

## **Afroamérica Cuenta y Canta: comunicación intercultural desde abajo**

Joan Pedro Carañana (Universidad Complutense de Madrid)

*Afroamérica Cuenta y Canta* es una asociación radicada en Madrid cuyo principal propósito es tejer relaciones interculturales que favorezcan la inclusión de las personas migrantes. A través de la música, la gastronomía y las artes, opera desde una frontera semiótica (Lotman, 1996) donde se conectan valiosos elementos culturales de España, África e Iberoamérica (especialmente Perú). El objetivo de este trabajo es evaluar las principales prácticas comunicativas interculturales de la asociación. Para ello, se recopilan las prácticas de su sitio web y se analizan a partir de los criterios de diversidad, traducción y sostenibilidad (Martín Barbero, 2014). Diversidad cultural: La cultura Afroamericana, especialmente la música Afroperuana, como impulsora de la interculturalidad. Destaca la grabación del videoclip "Me Gritaron Negra", el célebre poema de Victoria Santa Cruz que critica el racismo y celebra la identidad y la resistencia. Traducción cultural: *Afroamérica Cuenta y Canta* identifica puntos en común entre las tres culturas, mostrando que "la historia nos une". Destacan los proyectos con "Su Majestad El Cajón", "el aporte musical más importante de los afroperuanos para el mundo y el flamenco". Sostenibilidad cultural: La asociación ha llevado a cabo un proceso de institucionalización que es necesario para su sostenibilidad. Lleva 19 años en activo y colabora con varias instituciones. Se identifica un área de mejora que afecta transversalmente a los tres criterios de análisis. Una mayor atención a la comunicación online puede ser un complemento valioso para las personas migrantes en el contexto de las fronteras físicas y semióticas que afrontan.

Palabras clave: interculturalidad; Afroamérica; migración; diversidad; música.

Este trabajo se enmarca en el proyecto de investigación I+D+i "Problemas y públicos mediatizados: emociones y participación" (PID2021-123292OB-I00).

## **Música y memoria**

Gemma Camáñez y el proyecto Donantes de memoria (Universidad Carlos III de Madrid)

Donantes de Memoria es un proyecto divulgativo intergeneracional y un archivo transmedia centrado en la Memoria. Recogemos testimonios y representaciones culturales relativas al concepto de Memoria, organizamos eventos, exposiciones... “Contarlo para no olvidar” es nuestro lema. La música evoca recuerdos, consigue llevarnos a lugares que no tenemos presentes. Desde Donantes de Memoria proponemos crear un espacio durante el Congreso MusicLab donde recoger un recuerdo musical asociado a un momento concreto de la vida de cada asistente que quiera colaborar. Con ello se creará una pieza audiovisual resumen, donde se recojan todos los recuerdos legados y a partir de la cual podamos compartir experiencias con todas las personas participantes. Por ejemplo: la canción “Al Alba”, de Luis Eduardo Aute, puede remitir a la muerte de Franco. Estudiantes de la UC3M (de los Grados Comunicación Audiovisual y en Periodismo) se encargarán de llevar a cabo esta acción.

Palabras clave: música; memoria; lugar; recuerdo musical; Donantes de Memoria.

# MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

## **Del cine orquestal al cine-concierto: transformaciones infraestructurales y culturales de la fruición audiovisual**

Lisa Ferri (Universidad Niccolò Cusano)

El cine primitivo se concibió como una experiencia audiovisual en la que la música en directo desempeñaba una función esencial de acompañamiento de la narración. Las salas de cine de la época estaban diseñadas para acoger a pianistas, organistas o pequeñas orquestas, lo que creaba una relación directa entre el espacio arquitectónico, el disfrute colectivo y la interpretación sonora. Con la llegada del sonido, el papel de la música en el cine cambió radicalmente, dando lugar a una progresiva normalización de la experiencia cinematográfica y a una reconfiguración de la infraestructura de proyección. Esta contribución pretende analizar la transición de las salas de cine mudo a las modernas salas digitales, destacando las transformaciones infraestructurales y culturales que caracterizaron esta transición. La reflexión se extiende al fenómeno contemporáneo de los cine-conciertos, eventos en los que la banda sonora de una película se interpreta en directo, generando una nueva interacción entre el espacio cinematográfico y la interpretación musical. El análisis adopta un enfoque histórico-cultural e infraestructural, cuestionando los modos en que estas prácticas asemejan la fruición cinematográfica y musical contemporánea, evocando, bajo formas renovadas, la dimensión experiencial del cine antiguo.

Palabras clave: cine mudo; cine-conciertos; infraestructura cinematográfica; música en directo; transformaciones culturales.

## **La representación de músicos con discapacidad visual en el cine**

Marta Mangado (Universidad Rey Juan Carlos)

Un piano reflejado en unas gafas oscuras. Esta es la imagen con la que comienza *Ray* (Taylor Hackford, 2004). El filme, que narra la vida de Ray Charles, nos muestra en un mismo plano dos aspectos esenciales del protagonista: la música y la discapacidad visual. El binomio música – discapacidad visual ha existido desde la Antigüedad grecorromana, tal y como sostiene Ascensión Mazuela-Anguita en su libro *Música y discapacidad visual en el mundo hispánico del siglo XVI* (2004). En él, la autora profundiza en la figura del organista y compositor Antonio de Cabezón. Cabezón, como Ray Charles, forma parte de un gran número de músicos con discapacidad visual, al igual que Stevie Wonder, Andrea Bocelli o el propio Louis Braille, quién creó el alfabeto braille utilizado por las personas invidentes para leer partituras. Esta investigación explorará la representación del citado binomio en el cine. Para ello, emplearemos la metodología del análisis textual fílmico deteniéndonos en algunos fragmentos de películas como *Ray* o el documental *Música Braille* (*Braille Music*, Michael House, 2017).

Palabras clave: música; cine; discapacidad; ceguera; análisis textual.

## **El sonido del estigma: representación sonora de los trastornos mentales en los medios audiovisuales**

Adrien Faure-Carvallo (Universitat de Barcelona)  
Caterina Calderón Garrido (Universitat de Barcelona)

En el contexto audiovisual, la representación sonora de los trastornos mentales moldea narrativas culturales que influyen en la percepción social de estas condiciones. Este estudio analiza cómo el diseño sonoro y la música asociados a personajes con trastornos mentales en cine y televisión reflejan códigos culturales establecidos y refuerzan estereotipos. Para ello, se utilizó una plantilla de análisis multimodal validada, centrada en la interacción entre música, efectos sonoros y discurso audiovisual. Además, se aplicó el modelo teórico de Juslin y Laukka (2003) sobre la relación entre música y emociones, junto con mediciones de valencia y activación emocional (Russell, 1980). Los resultados revelan patrones recurrentes en la representación auditiva de los trastornos mentales: el uso de códigos perceptuales que no siempre reflejan la realidad de quienes viven con estas condiciones; la vinculación de ciertos trastornos con géneros cinematográficos específicos (por ejemplo, la esquizofrenia con el terror y el TOC con la comedia); y la homogeneización de la diversidad de trastornos, lo que contribuye a una visión reduccionista. Además, se observa la ausencia de representaciones cotidianas, enfatizando únicamente momentos extremos. Este estudio evidencia que los medios audiovisuales tienden a reproducir narrativas estigmatizantes mediante códigos sonoros estereotipados, limitando su potencial para fomentar la empatía y la comprensión. Se plantea la necesidad de un cambio en las prácticas creativas para ofrecer representaciones más precisas y diversas, reflejando la complejidad de los trastornos mentales y promoviendo una mayor sensibilidad social.

Palabras clave: representación sonora; estigmatización; trastornos mentales; audiovisual; música.

## **Mapping Madrid in *El Madrileño*: C. Tangana, Class & Music Videos**

Vicente Rodríguez Ortega (Universidad Carlos III de Madrid)

C. Tangana's music videos for the album *El Madrileño* feature striking visuals that foreground cultural symbols, landscapes, and cinematic influences reminiscent of Madrid, Spain and other geographical locations and cultural templates. These videos reinforce his brand identity as a musical innovator who, deeply rooted in his cultural heritage, expands traditional sounds for the new generations by appropriating and mixing them with contemporary musical trends. Placing Madrid's urban space at the center of his cultural intervention, C. Tangana traces the interweaving of diverse forces in shaping its contemporary social fabric, both geographically and socially. Specifically, he maps his native city out, traversing diverse spaces, with a double-edge purpose: evoking nostalgia for a Madrid that once symbolized modernity and boundless possibilities but has since transformed into another globalized Western capital dominated by franchises and capitalist landmarks. Analyzing in depth the aesthetic and ideological particularities of *El Madrileño*'s music videos, this presentation explores the urban landscape they construct and the class hierarchies they bring to the fore.

Keywords: *El Madrileño*; music videos; Madrid; urban space; C. Tangana; class.

## **Eurovision en la era (post)digital: el poder del *fandom* más allá de la competición musical televisiva**

Carolina Fernández-Castrillo (Universidad Carlos III de Madrid)

Natalia Álvarez-García (Universidad Carlos III de Madrid)

El presente estudio examina el grado de influencia del *fandom* en la evolución del Festival de la Canción de Eurovisión en la era (post)digital. El concurso televisivo musical de referencia internacional desde 1956 llega a alcanzar audiencias potenciales de más de mil millones de espectadores. El análisis del Contenido Generado por el Usuario (CGU) permitirá indagar cuáles son los mecanismos de participación de los fans en la construcción de narrativas transmedia para favorecer la expansión del festival más allá de la transmisión televisiva. La presente investigación se centra fundamentalmente en analizar el impacto de las redes sociales, el streaming y las herramientas digitales en la formación de comunidades, la difusión de contenido y la interacción con los artistas musicales, tanto en entornos conectivos como en contextos presenciales. Asimismo, se explora cómo la comunicación experiencial puede llegar a moldear la percepción del evento mediante nuevas modalidades de consumo. Bajo el influjo de la cultura participativa, veremos hasta qué punto la presencia de los produsuarios favorece un nuevo sentido de pertenencia e implicación directa por parte del público. También se evaluará el papel del *fandom* en la redefinición de la identidad de Eurovisión como evento clave en la creación y difusión de la cultura musical contemporánea más allá del formato televisivo.

Palabras clave: comunicación experiencial; cultura participativa; *fandom*; transmedialidad; viralización.

# **MÚSICA, RADIO Y STREAMING**

## **Antenas en alza, por lo bajo: la figura de las radios digitales comunitarias en la cultura musical actual**

Daniel Valcárcel Colino (Universidade de Santiago de Compostela)

Desde los primeros pasos y experimentos con las transmisiones radiofónicas a principios del Siglo XX, la radio ha estado vinculada con la necesidad de creación de una comunidad alrededor de esta. Con respecto a la música, este medio ha estado presente como canal de difusión de incontables bandas, álbumes y canciones a lo largo de toda su existencia. Aun así, mientras una gran parte de la esfera radiofónica se ha privatizado y ha sido adquirida por unas cuantas empresas dedicadas al sector de la comunicación, un sector pequeño ha seguido sus actividades a través de un modelo mucho más comunitario, heredero de las *college* radio americanas, y dando voz a la gente de a pie para emitir contenidos que se mantienen al margen de lo considerado comercial, popular y mainstream. De todas formas, el modelo base de una radio comunitaria ha ido cambiando a medida que el sector periodístico evoluciona tecnológicamente, posicionando un gran punto de inflexión en la introducción del mundo de Internet en la comunicación hasta llegar al día de hoy. En este estudio analizaremos los cambios que las radios comunitarias han tenido que realizar para poder sobrevivir en el mundo digital mediante un estudio de caso de la radio comunitaria más relevante hoy en día y, a partir de este ejemplo, reflexionaremos sobre cómo debe ser el futuro de estas emisoras.

Palabras clave: radio comunitaria; cultura musical; underground; medios alternativos; radio online.

## **Cómo el streaming está reconfigurando la cultura musical latinoamericana: El caso de los corridos tumbados mexicanos**

J. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III de Madrid)  
Rodrigo Gómez (Universidad Autónoma Metropolitana)  
Argelia Muñoz (Universidad Nacional Autónoma de México)

América Latina es un polo cultural e industrial de la música que ha experimentado mutaciones dinámicas y complejas desde la aparición de la digitalización. México es el principal mercado de habla hispana de la región y uno de los dos principales mercados de su zona geocultural. Según PCW (2020), los ingresos por música, radio y podcast en América Latina alcanzaron los 2.700 millones de dólares en 2019. La misma fuente informó que los ingresos por streaming de música en América Latina representaron 683 millones de dólares en 2019, frente a los apenas 154 millones de 2015. México concentra el 27% de esa cifra (US\$180 millones) y Spotify es la plataforma de streaming líder del mercado. Estos datos muestran que el streaming de música se está volviendo más central como medio para consumir música y está moldeando la cultura musical mexicana. Sin embargo, existe una falta de investigación en torno a las especificidades de estos importantes cambios. Por ello, esta investigación abordará algunos de los siguientes aspectos: 1) Rastreará las principales plataformas en streaming de música disponibles en México, como base para dar cuenta del nuevo (eco) sistema y sus efectos en los actores tradicionales involucrados en la producción, distribución y comercialización de música grabada; 2) Analizará los principales actores digitales en la agregación de distribución y los distribuidores exclusivos utilizados por YouTube (MCNs) y Spotify; 3) Investigará cómo se relacionan las nuevas plataformas de streaming con los músicos locales o internacionales que se consumen en México, así como los géneros o escenas locales.

Palabras clave: streaming; cultura musical; América Latina; corridos tumbados; México.

## **¿Cómo valoran los usuarios españoles el servicio de las plataformas de streaming? El caso de Spotify**

Lola Duque (Universidad Carlos III de Madrid)

En el año 2008, la plataforma Spotify hacía su incursión en el mercado musical español. Desde entonces, su presencia ha revolucionado no solo la forma en que se consume la música sino también la forma en que ésta es creada y distribuida. Este proceso de plataformización de la cultura ha provocado reacciones diversas, alrededor de una serie de problemáticas cuyo trasfondo es la redefinición de los roles de los distintos actores de la cadena de valor, en una industria cultural en permanente evolución. En este estudio, nos centramos en la perspectiva del eslabón final de la cadena: los consumidores. El objetivo de esta comunicación es presentar un análisis cuantitativo y comparativo entre plataformas de streaming según la valoración que le otorgan los usuarios españoles. Analizaremos variables relevantes como: la satisfacción con el servicio, el atractivo de la plataforma sobre otras, y la lealtad de los usuarios. Partimos de una hipótesis general: estas variables tendrán un nivel superior para los usuarios de Spotify en comparación con otras plataformas, dado que presta un servicio especializado en música. Las otras plataformas analizadas son: Youtube, Netflix, Disney, PrimeVideo y HBO. La muestra proviene del Índice Español de Innovación (ÍEI) de la UC3M, y consiste en 1.800 valoraciones de usuarios españoles. Los resultados de este análisis nos permitirán ofrecer un panorama actualizado de la valoración de ésta seis plataformas de streaming en España, con Spotify como foco del estudio.

Palabras clave: Spotify; streaming; industrias culturales; consumidores; Índice Español de Innovación (ÍEI).





uc3m | Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid

DIVERSIDAD<sup>®</sup>  
AUDIOVISUAL

**MIMES**  
Máster en Industria Musical  
y Estudios Sonoros

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid  
Escuela de Formación Continua

**iaspm**