

MAIL JORNAIS CARROS CASAS EMPREGO HOTÉIS VOUCHER BLOGS PROMOS WOMANIZE • MAIS

CADERNOS ESPECIAIS

MARKETEER CONTENTS   



## Os novos desafios do marketing em contexto pandémico

*Por Sónia Nogueira, docente e coordenadora de Marketing do 1.º ciclo da Universidade Portucalense*

O contexto pandémico tem vindo a impactar fortemente o comportamento do consumidor e o marketing vê-se confrontado com novos desafios, tendo de repensar as suas apostas e abordagens. As preocupações do marketing passam a centrar-se em novas frentes, a saber:

#### PUBLICIDADE



#### Como obter um segundo rendimento investindo €250 na Amazon

 Trade FW - Sponsored

- **Relação** – O consumidor valoriza, cada vez mais, a criação de relações e interações geradoras de confiança com uma comunicação de proximidade com a qual este se identifique. O relacionamento de longo prazo será a palavra de ordem para o marketing, um relacionamento que vai além das meras transações comerciais, que passa muito mais pela criação de laços, pela geração de emoções:

- **Virtualização** – O marketing precisa de gerir um equilíbrio entre a virtualização e o lado mais humano do relacionamento. O consumidor quer aceder rápida e facilmente ao e-commerce, mas também valoriza as marcas que têm um atendimento pessoal e de proximidade que lhes permita esclarecer rápida e eficazmente as suas dúvidas e dificuldades;
- **Adaptação e Segurança** – Aposta constante em processos que garantam a saúde, bem-estar e segurança, valores considerados cruciais e que marcam a diferença entre as marcas;
- **Personalização** – as marcas devem demonstrar uma ampla capacidade de adaptação dos seus produtos e serviços a cada consumidor em particular. O consumidor precisa de sentir esta preocupação e deve poder personalizar o que pretende adquirir. Tal permitirá criar vantagens competitivas e captará a preferência dos mesmos;
- **Partilha de experiências** – Os consumidores valorizarão as marcas que acompanham as suas vivências do dia-a-dia, as suas experiências pessoais, oferecendo-lhes soluções integradas às suas necessidades e não apenas meros cabazes de produtos. Este tipo de proposta de valor das marcas trará uma perceção da criação de momentos únicos e memoráveis capazes de assegurar a manutenção duradoura das marcas nas vidas dos consumidores;
- **Responsabilidade e Confiança** – As marcas devem criar apostas com causas sociais, mostrar comprometimento com o bem-estar dos seus trabalhadores e envolver-se nas causas da comunidade em que estão integradas. Aliás, este compromisso com causas colectivas deve estar evidente na relação com os clientes e ser apresentado aos mesmos de uma forma natural e transparente com vista à geração de confiança;
- **Novas formas de competitividade** – o conceito de criação de valor altera-se passando a ter um foco muito maior na tecnologia, na valorização da produção nacional e na

As empresas que forem capazes de mudar o foco para estas vertentes, e o mais rapidamente possível, serão as que alcançarão um posicionamento competitivo mais vantajoso no mercado. Cabe, em larga escala, ao marketing induzir a mudança, levando os responsáveis empresariais a perceberem estas novas condicionantes e, principalmente, a actuarem de forma rápida e eficaz.

pub



## Para si

Links patrocinados por taboola

**O seu novo supermercado online. Compre em segurança, sem sair de casa.**

SAPO Voucher

**Bolsas de pós-graduação no estrangeiro**

Programa Fundação "La Caixa" e BPI

**Transplante capilar é a solução na falta de cabelo.**

Marque consulta na Dr. Well's.

**As melhores apps para fazer compras online**

Huawei

**Conheça a checklist certa para o seu bebé**

H&M

**Descubra o estilo de decoração perfeito para a sua casa!**

Korall

**“Marketing Digital de A a Z”. Conhece a tabela periódica de social media?**

**Mercadona abre 20.ª loja em Portugal e aponta a mais 10 em 2021**

## **M MULTIPUBLICAÇÕES**



**McDonald’s e Starbucks integram teste da moeda digital da China**



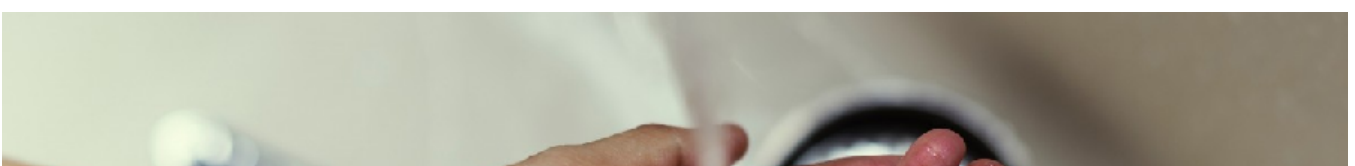
## Atenção à colocação de máscaras em crianças



## Hotéis da Sonae Capital preparam retoma a partir de 15 de Maio



## Carlos Alexandre ordenou à NOS, Eurobic e Efacec que bloqueiem direitos de Isabel dos Santos





## O que pesquisam os internautas no Google em tempo de COVID-19?



## 10 mudanças para melhorar a sua vida aos 50 anos





## Governo suspende venda de automóveis (exceto online)

© 2020 - Marketeer. Todos os direitos reservados.

Produzido por: Neurónio Criativo