

# Proyección multimedia mural en el espacio público: la difusión y formación a partir de la urbe.

Hernando Urrutia

Centro de Investigación en Artes y Comunicación, Universidad de Algarve, Portugal /  
Universidade Aberta, Lisboa, Portugal

[hjurrutia@ciac.uab.pt](mailto:hjurrutia@ciac.uab.pt)

**RESUMEN** — En el ámbito de la formación del individuo desde el campo de la educación visual, se formula la promoción y difusión de los diferentes enfoques del pensamiento contemporáneo, llevándolos al público en general para el desenvolvimiento de la educación, desde los diferentes espacios de socialización del hombre, en la ciudad, como factor de democratización al acceso del conocimiento. Proyectándose en la estructura arquitectónica de las áreas centrales más importantes de las urbes, llevando la educación a través de la cultura de “masa”, de la cultura visual, donde se permite al individuo tener una nueva aproximación y comprensión de las diferentes líneas del pensamiento, aumentando las perspectivas y la apreciación de los diferentes paradigmas que nos propone la contemporaneidad, en la expansión del pensamiento del nuevo individuo y la reflexión sobre los diferentes conceptos, momentos y fundamentos de nuestra propia sociedad, desde la propia urbe. En este artículo presentamos una propuesta de proyección multimedia mural, visando no solo en la difusión de la cultura, mas en la propia formación de las masas a partir de los espacios públicos en la ciudad.

**Palabras-clave** — *proyección digital, espacio público, educación, media-arte digital.*

**RESUMO** — No âmbito da formação do indivíduo desde o campo da educação visual, formula-se a promoção e difusão dos diferentes enfoques do pensamento contemporâneo, levando-as ao público geral para o desenvolvimento da educação, desde os diferentes espaços de socialização do homem, na cidade, como factor de democratização no acesso ao conhecimento. Projetando-se na estrutura arquitectónica das áreas centrais mais importantes das urbes, levando o ensino através da cultura de “massa”, da cultura visual, onde se permite ao indivíduo ter uma nova aproximação e compreensão das diferentes linhas do pensamento, aumentando as perspectivas e a apreciação dos diferentes paradigmas que nos propõe a contemporaneidade, na expansão do pensamento do novo indivíduo e a reflexão sobre os diferentes conceitos, momentos e fundamentos da nossa própria sociedade, desde a própria urbe. Neste artigo apresentamos uma proposta de projeção multimédia mural visando não só a difusão de cultura mas a própria formação das massas a partir de espaços públicos na cidade.

**Palavras-chave** — *projeção multimédia mural, espaço público, ensino, média-arte digital.*

**ABSTRACT** — In the context of the individual formation from the field of visual education formulates the promotion and dissemination of different approaches to contemporary thinking, leading them to the general public for the development education, since the different spaces for man socialization, in the city, as a factor of democratizing access to knowledge. Projecting into the architectural structure of the most important central areas of cities, taking the teaching of contemporary art through the culture of "mass" of visual culture, where it allows the individual to have a new approach and understanding, of the different lines of thinking, increasing different perspectives, and appreciating different paradigms that proposes to contemporary, on expanding the new individual thought and reflection on the different concepts, moments and foundations of our own society, from the metropolis itself. In this paper we propose a multimedia projection wall aiming not only to diffusion of culture but the very formation of the masses from public spaces in the city.

**Index Terms** — *multimedia mural projection, public space, education, digital media-art.*

## I. INTRODUCCIÓN

El área de intervención del cual trata este artículo es el vídeo digital en la enseñanza, considerando aquí la educación visual, a partir de la proyección multimedia mural en el espacio público, como medio de educación y difusión de los diferentes enfoques del pensamiento, en la perspectiva de llegar a la mayor cantidad de individuos, considerando especialmente aquellos que no tienen acceso, a la cultura y formación, sea por el tiempo o estilo de vida, o sea por circunstancias diversas. En la perspectiva que siempre la concepción de todo ser humano es influenciado por el entorno, por las imágenes que lo circundan, pues no hay duda que todas nuestras vidas se desenvuelven dentro del contexto visual, todo es asumido en primera mano por la imagen que recibimos de la denominada cultura visual, que como [1] Dikovitskaya Margaret presenta la cultura visual y los estudios visuales, como un nuevo campo de estudio de la construcción cultural visual, en las artes, en los medios y en el día a día, donde la cultura visual refiere imágenes como punto central para la representación del significado del mundo.

Esto permite contextualizar la importancia de la cultura visual, por lo que se puede exponer entonces que

si hay algo que pueda transformar el mundo es el lenguaje visual, pues durante años los diferentes entes de la sociedad han utilizado reiteradamente el lenguaje visual para fomentar e inducir las personas con los diferentes mensajes visuales, por lo que el mundo de hecho utiliza la cultura visual, para implementar la capacidad de comprender donde estamos, que por primera vez ha cambiado en los últimos años, para un nivel que ha emergido como un creciente e importante campo interdisciplinar.

Existen varias reflexiones a formular sobre el proyecto, en la base de la formación, hablando específicamente de la educación en el espacio público como medio de difusión y instrucción del conocimiento de la contemporaneidad, asumiendo como base los conocimientos de los nuevos lenguajes en la contemporaneidad del arte y la cultura, específicamente para la construcción del artefacto opto por el tema del arte contemporáneo, por ser una área de conexión del pensamiento contemporáneo, refiriéndome a la cultura visual, ante el individuo de masa, el individuo general de la urbe, el individuo que vive y/o deambula por la ciudad, en una formulación que trae nuevas visiones y nuevos retos para la educación, apoyándose en la cultura visual, que está presente en el cotidiano de todo individuo que reside en la urbe. Como expone [2] Nascimento Erinaldo en su formulación “A Cultura Visual no Ensino de Arte Contemporâneo: singularidades no trabalho com as imagens”, “A cultura visual, como o termo sugere, entende que as interpretações visuais têm uma cultura, as quais afetam tanto o processo de produção como o de recepção. As imagens são construídas a partir de um repertório cultural, forjado no passado, e que, no presente, fixam e disseminam modos de compreender historicamente construídos”.

Bajo la premisa de llevar el arte contemporáneo a todos, como elemento del pensamiento contemporáneo, parto del discurso de [3] Walter Benjamin que nos permite hacer una reflexión sobre la obra de arte en el momento actual, en lo cual otros medios son aplicados en diferentes contextos para presentar nuevas realidades y fundamentando nuevas formas de arte, con una nueva visualización de la misma, en la posibilidad de llevar a todos, la experiencia de disfrutar del arte por medio de la reproducción, de modo de convertir la apreciación de un acontecimiento único en un acontecimiento en masa (para todos): “*Podría caracterizarse la técnica de reproducción diciendo que libera el objeto reproducido del dominio de la tradición. Al multiplicar lo reproducido, lo coloca en el lugar de acontecimiento único a un acontecimiento en masa.*”, surge la necesidad de utilizar los medios visuales que ya son parte del hombre contemporáneo y utilizarlo como herramienta de educación visual, para esto se requiere elaborar, organizar, programar e realizar los diferentes vídeos digitales, según el trabajo inicial de aproximar la contemporaneidad y sus diferentes contenidos.

En la perspectiva de convertir algunas estructuras arquitectónicas de la ciudad como telas de proyección de modo de tornar realmente viable esta propuesta de enseñanza, desde la ciudad y sus espacios públicos, tornándose las ciudades en las noches en espacios de educación e reflexión, de difusión e intercambio de pensamientos, esto requerirá de enfoques técnicos de desenvolvimiento de imagen digital referente a la proyección, técnicamente hablando vemos que es necesaria la tecnología computacional y sus variados software de manipulación, tratamiento y digitalización de imagen y de vídeo (imagen en movimiento), donde existen variados software, de forma de conseguir resultados visuales actuales a nuestro tiempo, de lectura contemporánea. Donde el tema de investigación es la proyección de vídeo/imagen digital, como intervención del espacio público, desde el vídeo/documental pedagógico en la aplicación del software de manipulación de imágenes, montaje y digitalización, para la realización del vídeo pedagógico y sintetizado, como el vídeo piloto para su implementación inicial, abarcando el área de las ciencias sociales en el contexto de la educación del pensamiento contemporáneo, como generadora de conocimiento, la cual es basada en el proceso de concepción e implementación en el escenario educativo, fuera de los espacios propuestos por el sistema tradicional de enseñanza, en la formulación de la imagen proyectada. Proponiendo formar el hombre de forma democrática, permitiendo el acceso al futuro, para un hombre con mayor reflexión y abierto a las nuevas experiencias, mas sensible y de pensamiento amplio y actual, de modo de acompañar la evolución de la contemporaneidad.

## II. DESENVOLVIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL PROCESO

El tema de investigación y estudio que presento en este artículo es de forma general, la proyección digital como área dominante, tomando como subgénero el vídeo documental/pedagógico, abarcando el área de las ciencias sociales en un contexto de educación, como generadora de conocimiento, mediante una síntesis visual de contenidos, como herramienta pedagógica, para ser llevados al contexto de la ciudad, mediante la proyección en el espacio público, sobre las estructuras arquitectónicas emblemáticas de las urbes, los cuales estarán relacionados con los siguientes puntos:

- La identificación del potencial de la proyección visual, como proyecto fundamentado en Multimedia (*Vídeo Digital*) para fines de enseñanza masiva y democrática en la promoción de los lenguajes de la contemporaneidad, como generadores de conocimiento, expansión del pensamiento y reflexión.
- La intervención de los espacios públicos, en la proyección Multimedia sobre estructuras arquitectónicas relevantes, significantes y/o simbólicas dentro de la ciudad, en la vertiente de la proyección de la imagen, como medio de intervención del espacio urbano,

creando la confrontación y diálogo entre el individuo y la ciudad.

- La aplicación de los programas (software) de manipulación de imágenes, montaje y digitalización, para la realización del vídeo pedagógico y sintetizado, que será el vídeo piloto para su implementación inicial, teniendo en cuenta que pueden ser implementados siempre varias series de vídeos adicionales en constante evolución, pues sabemos que el arte contemporáneo es amplio, ya que cada día crece y se construyen formas de expresiones artísticas y nuevos lenguajes en el campo de la contemporaneidad.

Se pretende que la creación y desarrollo de los objetivos expuestos sean basados en el proceso de conexión e implementación en el escenario educativo, fuera de los espacios propuestos por el sistema tradicional de educación, lo cual viene a ocupar un vacío existente, donde se torna necesario poner en práctica como forma de llegar democráticamente a los individuos, que por diferentes razones no tienen acceso a estos contenidos/conocimientos.

En la propuesta de implementación y desenvolvimiento del proyecto es importante algunas reflexiones pertinentes en este ensayo referentes al encuadre teórico y revisión de la literatura, como base de la fundamentación del proyecto como trabajo en progreso.

### III. ARTE CONTEMPORÁNEO COMO EXPANSIÓN DEL PENSAMIENTO

La Proyección de la imagen en la cultura actual es una fuerte herramienta de difusión del pensamiento y conceptos, sean estos, simples o complejos. La imagen del arte contemporáneo, que contribuye para la documentación y divulgación del pensamiento contemporáneo, de los conceptos y paradigmas propuestos en los trabajos de críticos y artistas.

Las imágenes en el Arte Contemporáneo nos propone tener una visión de mayor reflexión como [4] Barro David que propone como síntesis en la introducción de la imagen, algunas interrogantes en la representación contemporánea “La imagen como ejercicio de la realidad”, que orienta sobre la simulación, la representación y el realismo. “La imagen como ficción”, “Asimilación y temporalidad de la imagen”, nos da una visión de la cultura visual, en los diferentes abordajes nuevos niveles, llevándolo a mayor cantidad de público posible, es un gran reto, pues es tenida siempre la concepción que todo ser humano es influenciado por el entorno, por las imágenes que lo circundan, pues no hay duda que todas nuestras vidas se desenvuelven dentro del contexto visual, todo es asumido en primera mano por la imagen que recibimos.

### IV. LA CULTURA VISUAL COMO DIFUSIÓN Y FORMACIÓN APARTIR DE LA CIUDAD

La cultura visual es aquella que cuestiona las visualidades (el modo como vemos) y las imágenes como portadoras de significados o “soportes de verdades”, tienen su base en algunos de los principios difundidos por Foucault, “Las luces que descubrieron las libertades inventaron también las disciplinas”. “Todo sistema de educación es una manera política de mantener o de modificar la apropiación de los discursos, con los saberes y los poderes que ellos propios traen”. Como lo hace ver [5] Alfredo Neto, en su análisis sobre Foucault en la publicación “Foucault e a Educação”, donde expone el pensamiento de Foucault y las nuevas maneras de problematizar las prácticas y teorizaciones educacionales, eso significa pensar y problematizar, mas allá de la escuela, también otros espacios e instancias sociales. Eso desde los diferentes espacios de socialización del hombre, fuera de los espacios propuestos por el sistema tradicional de educación, pues el sistema establecido y tradicional, construye un vínculo solo determinado por los círculos que pueden o consiguen de una o otra forma acceder a la educación, referenciada específicamente al arte contemporáneo.

En la reflexión también esta la democratización al acceso de la información y del conocimiento que propone esta formulación, estaría hablando de las informaciones sobre arte que pueden ser construidas socialmente y de como es importante valorizar todo el tipo de conocimiento que los individuos van adquiriendo fuera de los espacios habituales como escuelas y universidades, conocimiento muchas veces adquirido a través de la cultura de “masa”, de la cultura visual.

Cuando hablamos de cultura de “masa”, claramente nos referimos al hombre medio, si todavía puede llamarse así, subcultura dicha “masa”, pues como lo dice [6] Arlindo Machado en su discernimiento, en la publicación “Arte e Mídia: Aproximações e Distinções” donde formula que “ahora no parece tan clara. En nuestra época, el universo de la cultura se muestra mucho mas híbrido y turbulento de lo que lo fue en cualquier otra época”. La cual viene desde la modernidad con el crecimiento en las aglomeraciones de las metrópolis y sus diferentes manifestaciones. La apreciación de la evolución como sociedad y sus valores dentro del campo social en la proyección del desenvolvimiento del hombre sea en la ciencia y tecnología, como en el pensamiento filosófico y las reflexiones de [7] José Ortega y Gasset en la “Rebelión de Las Masas”, donde el individuo nacido en la masa y formado por ella y para ella, son ahora también de cierta forma comparables con el mundo contemporáneo.

## V. LA PROYECCIÓN MURAL DE LA IMAGEN SOBRE ESPACIOS PÚBLICOS

Para hablar de la democratización del conocimiento en la ciudad, hablamos en la formulación de la imagen proyectada, en la intervención en el espacio público, donde es inevitable, revisar las declaraciones sobre arte pública que también son declaraciones sobre el espacio público, si el arte público es interpretado como "arte en lugares públicos", "arte que crea espacios públicos", "arte de interés público", o cualquier otra formulación que reúne las palabras "público" y "arte", "público" tiene connotaciones democráticas. Estas formulaciones que expone [8] Rosalyn Deutsche, implica "abertura" "Accesibilidad", "participación", "inclusión" y "responsabilidad" para "el pueblo".

[9] Machado Aquilino y Isabel André exponen en su publicación "Espaço Público e Criatividade Urbana - O Caso do Marais em Paris" que "La innovación socio-territorial de las ciudades contemporáneas se forja, en buena medida, en sus espacios públicos". "Es sobretudo allí que se producen los medios urbanos creativos". Este artículo debate la creatividad urbana anclada en el espacio público, como recurso simbólico de la identidad local, como lugar de encuentro, de debate, de confrontación de ideas y de prácticas.

Con base en prácticas recientes, se intentará exponer la propuesta para la dimensión pública del arte actual, en las manifestaciones artísticas de proyección de vídeo/imagen en interacción con el ambiente urbano como tela de proyección, como lo refiere [10] Rizzo Mariana en su disertación "A Projeção de Vídeo no Ambiente Urbano: A Cidade como Tela".

Para establecer una aproximación mas cercana se presenta un ejemplo del esquema de la proyección sobre las estructuras arquitectónicas de la urbe e imagen del artefacto, donde se puede apreciar la parte inicial de la implementación del mismo con el programa piloto "+ Projection AC", de la Proyección multimedia mural en el espacio público.

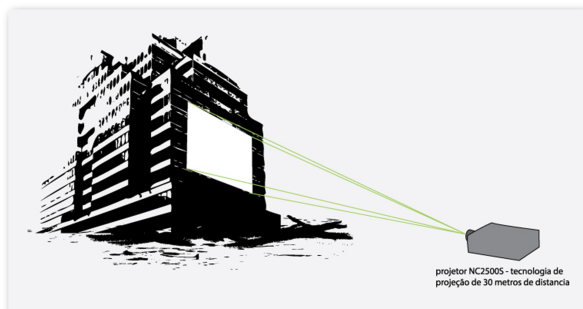


Fig. 1 Esquema de la implementación del Artefacto en la proyección digital sobre las estructuras arquitectónicas de la urbe.



Fig. 2 proyección del Artefacto sobre la estructura arquitectónica de la urbe (Cámara Municipal de la ciudad de Funchal).



Fig. 3 Imagen inicial de la implementación del Artefacto en el programa "+ Projection AC", de la Proyección multimedia mural en el espacio público.

## VI. DISCUSIÓN/REFLEXIÓN FINAL

En este sentido las consideraciones de la reflexión nos lleva a revisar el lugar del vacío, vacío de escenarios intervenidos, de espacios sin mayores respuestas comunicativas dentro del contexto. De ese mismo contexto debe venir el surgimiento de la intervención, en un espacio público determinado, que permita el diálogo directo con el transeúnte. Dialogo que la ciudad contemporánea reclama, como impulsores de la dinámica de la ciudad que deben ser conectores de la actividad del hombre, lugares de permanencia y convivencia, de interacción constante, pero solo desde el diálogo arquitectónico, no es suficiente en una ciudad de interacción, en la era contemporánea. El espacio urbano contemporáneo para conseguir corresponder las expectativas de la era en curso, debe crearse y mantener un mayor diálogo de lo establecido tradicionalmente, solo en base de la estructura arquitectónica, creando nuevos ambientes que se están insiriendo y trayendo un nuevo significado al espacio público. La cual debe ser respuesta al desenvolvimiento contemporáneo del hombre. Con los nuevos lenguajes en las artes, en el espacio urbano, permitirá que el arte por medio de las obras de los artistas se muevan de los museos y galerías

al propio contexto urbano, de modo de volver el arte al público, que no hace parte de los círculos que tradicionalmente utilizan y cohabitan con los espacios culturales de las artes visuales.

El trasladar las obras al espacio urbano, también traslada lo que lleva el desvendar de la reflexión y los nuevos paradigmas del arte contemporánea, que modifican el pensamiento, generando conocimiento, que en cierta medida es trasladado al público, es una forma de democratizar el conocimiento, creando aberturas a nuevas posibilidades de reflexión.

Por eso debemos creer que el individuo puede ser educado y reeducado para tener una mayor aproximación y comprensión de la cultura visual contemporánea, de modo de tener una verdadera interacción con el entorno en constante evolución, una mente abierta y una visión de innovación.

En la formulación de la proyección de la imagen sobre espacios públicos, referentes a la arquitectura que todavía no son muy difundidas en el total de la sociedad, específicamente en las urbes, podemos en el caso particular de las proyecciones de difusión del arte contemporáneo, según la formulación, la cual no implica de manera ninguna la eliminación de los circuitos tradicionales, de hecho ellos son y serán un apoyo importante en el desenvolvimiento de las curadurías, pues ellos son pertinentes y necesarios en nuestra sociedad, por que legitiman el comportamiento y los diferentes lineamientos del arte contemporáneo y teniendo en cuenta un seguimiento y curaduría adecuada esto solo reafirmaría, al mismo tiempo, crearía la posibilidad de una forma positiva, en la “apropiación, compromiso e inserción en una sociedad de base tecnocrática” y al mismo tiempo llevaría la proyección del pensamiento y reflexión de nuevos paradigmas de amplitud, que generaran conocimiento al hombre inserido en la sociedad contemporánea, la cual tendrá su reinvención como evento cultural, promoviendo el Arte Contemporáneo, democráticamente con cobertura al ciudadano de la urbe.

Referente a la proyección, que es un reto técnicamente hablando, por que es necesaria la tecnología de proyección de gran resolución de imagen y una larga distancia de proyección, con elevada cantidad de lúmens para conseguir la proyección adecuada por la distancia requerida. Para lo cual se implementaran mecanismos estratégicos de asociaciones estudiadas estratégicamente, que serán el camino a seguir en la consolidación de la puesta en escena del proyecto piloto, de modo de no quedar solo en la fundamentación teórica y termine por ser en la practica una realidad. Lo importante es la motivación y la investigación de los soportes técnicos y conceptos a desarrollar, según cada un de los espacios escogidos y sus referencias, como también la conexión que puedan

tener los ciudadanos (espectadores) que cohabitan en el entorno o transitan por ele, abriendo la puerta a una nueva forma de interacción y expansión del conocimiento, que se propone formar el hombre del futuro, un hombre mayor reflexión y abierto a nuevas experiencias, mas sensible y de pensamiento amplio e actual, de modo de acompañar la evolución de la contemporaneidad.

## VII. CONCLUSIÓN

Para ampliar y democratizar la formación del individuo desde el campo de la educación visual contemporánea, desde el área del arte contemporáneo, escogida para su aplicación en el artefacto, se propone la promoción y difusión de los lenguajes del arte contemporáneo, llevándolas al público general, en el área de intervención de la multimedia / vídeo digital en la enseñanza, desde la educación visual en la proyección en los espacios de socialización del hombre de la ciudad, refiriéndose a los centros de mayor movimiento de público, en las diferentes estructuras arquitectónicas de las urbes, como medio de educación y difusión del arte contemporáneo, tomando como base la cultura visual como medio importante de difusión, en la perspectiva de llegar a la mayor cantidad de individuos que por diferentes motivos no tuvieron acceso y desenvolvimiento del conocimiento del arte contemporáneo, el proyecto se implementa como factor de democratización al acceso al conocimiento, donde se presenta, lenguajes, técnicas, movimientos, teorías, conceptos, artistas y obras destacadas, a nivel regional, nacional e internacional, que dominan nuestro tiempo, según la comunidad en la cual se implementará el proyecto.

Proyectando y ampliando el pensamiento y reflexión de nuevos paradigmas, que generaran conocimiento al hombre inserido en la sociedad contemporánea, donde tendrá su reinvención como evento cultural, promoviendo el Arte Contemporáneo democráticamente, con cobertura al ciudadano de la urbe.

Convirtiendo las estructuras arquitectónicas de las áreas centrales mas importantes de las urbes, en telas de proyección multimedia / digital, llevando la educación del arte contemporáneo a través de la cultura de “masa”, de la cultura visual, donde se permite al individuo tener una nueva aproximación e comprensión estética, aumentando las perspectivas y la apreciación estética de los diferentes paradigmas que nos propone la contemporaneidad, creando un diálogo entre ciudadano y ciudad, una conexión en la expansión del pensamiento del nuevo individuo y la reflexión sobre los diferentes conceptos, momentos y fundamentos de nuestra propia sociedad, a nivel cultural, desde la propia urbe.

## AGRADECIMIENTOS

El autor, agradece a todos los investigadores, creadores en tecnología y arte y a todos los educadores que de una o otra forma guiaron y expandieron mi pensamiento, abriendo vías a nuevas reflexiones.

## REFERENCIAS

- [1] Dikovitskaya Margaret, “Visual Culture: The Study of the Visual after the Cultural Turn,” ISBN: 0-262-04224-X, Massachusetts Institute of Technology, 2005.
- [2] Nascimento, Erinaldo – “A Cultura Visual no Ensino de Arte Contemporâneo: singularidades no trabalho com as imagens” 2005, publicado 2012, Sala de leitura, Originalmente publicado na edição nº42, julho de 2006, do Boletim Arte na Escola.
- [3] Benjamin Walter “A Obra de Arte na Era da sua Reprodutibilidade Técnica” ensaio, segunda versão do texto originalmente escrito em 1936 e publicada em 1955.
- [4] Barro David , Imagenes [Pictures] Para Una Representación Contemporánea= Imagens [Pictures] Para Uma Representação Contemporânea (Ed. Bilingue) Editorial Mimesis, 2003 ISBN: 9789728744458, 2003
- [5] Neto Alfredo , Foucault e a Educação, Editora Autêntica, Brasil 2007, ISBN 9788575261057
- [6] Machado Arlindo - “Arte e Mídia: Aproximações e Distinções”, revista E Compós (2004) artigo foi publicado na edição 1, em dezembro de 2004, disponível: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewfile/15/16.html>
- [7] Ortega y Gasset, José - “La rebelión de las Masas Alianza Editorial S.A. 1983 Barcelona, España, ISBN 84-7530-370-6 . Em1946, se realiza a publicação como livro, deixando de ser publicações separadas duma série de artigos que começa em 1921 no jornal “El Sol” com a “España Invertebrada”.
- [8] Deutsche. Rosalyn - “, Art and Space: Questions of Democracy” Publicado pela Duke University Press 1992 ISSN: 01642472
- [9] Machado, Aquilino - André, Isabel. Espaço Público e Criatividade Urbana - O Caso do *Marais* em Paris , *Finisterra*, XLVII, 94, 2012, pp. 119-136
- [10] Rizzo . Mariana, Projeção de Vídeo no Ambiente Urbano: : A Cidade como Tela, Universidade Estadual Paulista - Unesp Instituto de Artes Programa de Pós-Artes, São Graduação em Mestrado Paulo 2010

ISBN: 978-989-99370-0-0

© Artech International  
2015.artech-international.org

ORGANIZAÇÃO:



APOIOS:

