

## ISABEL VAZ FREITAS

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE TURISMO, PATRIMÓNIO  
E CULTURA DA UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

## Turismo militar: tendências de um turismo patrimonial, cultural e emocional

Military Tourism: tendencies  
towards a heritage, cultural  
and emotional tourism



*d*esde os últimos anos da década de 1980, o tema turismo militar tem sido trabalhado internacionalmente como uma alavanca do desenvolvimento local e regional de lugares de história, património e cultura militar. Tem sido unânime na literatura que este subsector do turismo cultural e patrimonial tem enorme potencial e os seus produtos são atrativos pela sua ligação a períodos fortemente emocionais, em particular, momentos de guerra ou de conflito armado que conferem grande impacto à visita turística ou educacional. Ao revermos a literatura é possível identificar duas grandes tipologias de produtos de turismo militar: os produtos históricos, privilegiando locais de batalhas e lugares de relevância histórico-militar, que oferecem experiências educacionais, culturais e patrimoniais, momentos recreativos e muito visuais, e os equipamentos militares pertencentes às forças armadas e abertos à visita que permitem experimentar um turismo aventura e experienciar uma variedade de atividades militares (tiro, conduzir um tanque, visitar um avião de combate, entre outros).

Ao revermos a literatura, é ainda possível identificar grandes tendências nos domínios do turismo militar. Uma das tendências com forte impacto cabe ao turismo patrimonial militar e o turismo cultural militar. Dois conceitos que privilegiam temas da cultura e património tangível e intangível, passando por monumentos, paisagens de

*S*ince the last years of the 1980s, the military tourism theme has been worked internationally as a lever for local and regional development of places of history, heritage, and military culture. It has been unanimous in the literature that this subsector of cultural and heritage tourism has enormous potential, and its products are attractive for their connection to strongly emotional periods moments of war or armed conflict that confer great impact to the tourist or educational visit.

When we reviewing the literature it is possible to identify two major typologies of military tourism products: the historical products, favouring battlefield sites and places of historical and military relevance, which offer educational, cultural and heritage experiences, recreational and visual moments, and the military facilities belonging to the armed forces and open to visitors which allow to experience an adventure tourism and to experience a variety of military activities (shooting, driving a tank, visiting a fighter plane, among others).

Reviewing the literature, it is still possible to identify major trends in the fields of military tourism. One of the trends with a strong impact is military heritage tourism and military cultural tourism. Two concepts that focus on themes of culture and tangible and intan-



## alavanca do desenvolvimento local e regional de lugares de história, património e cultura militar”

guerra, armas e estratégias de defesa e ataque, personalidades, acontecimentos, atividades, eventos, gastronomia, museus, entre outros relacionados com acontecimentos militares. Esta vertente permite centrar a atenção no património, na sua valorização e interpretação, sendo, por esse motivo, um excelente veículo para a conservação e (re)usos de elementos patrimoniais e culturais. Esta ligação do elemento patrimonial ou cultural como suporte do produto turístico aponta para a necessidade de um trabalho de equipa multidisciplinar que tem por base a história, arqueologia, arquitetura, património, a conservação e o restauro e as forças armadas que associados à interpretação e à gestão patrimonial poderão criar produtos com qualidade e com valor para serem explorados pelo turismo.

Uma outra tendência com considerável evidência apoia-se nas questões das paisagens com foco, não apenas na paisagem cultural ou patrimonial, mas também nos seus ambientes em plena natureza, portanto na paisagem natural, permitindo, assim, experienciar elementos naturais (rios, montanhas, planícies, campos de batalhas ou lugares de assentamento ou palcos militares. As paisagens de guerra, de conflito ou os lugares de memoriais, cemiteriais ou relacionado com heróis, entre outros, abrem-se ao campo da preservação da paisagem natural. Procuram-se cenários de acontecimentos da atividade militar promove-se atividades que estarão intimamente ligadas à conservação do espaço natural.

Sem dúvida que a abordagem emotiva ou a que promove experiências emocionais no turismo militar é uma das mais significativas. Esta perspectiva é transmitida pela dualidade horror da guerra e valor positivo da paz. Não há dúvida que uma das tendências do turismo militar une fortemente a guerra, as emoções relacionadas com a morte e o turismo. Estes espaços de guerra são vistos como verdadeiros santuários emocionais plenos de elementos de nostalgia, de apreciação, de valores e de emoções.

É importante analisar o estado da arte, analisar com rigor quem são os turistas, as suas expectativas e motivações. Como potenciador do desenvolvimento do território é importante identificar produtos e comunica-los com rigor histórico e patrimonial. Em Portugal há ainda um longo caminho a percorrer.

gible heritage, including monuments, war landscapes, weapons and defence and attack strategies, personalities, events, activities, gastronomy, museums, among others related to military events. This aspect allows focusing on heritage, its valorisation and interpretation, and is therefore an excellent vehicle for the conservation and (re)use of heritage and cultural elements. This connection of the heritage or cultural element as a support for the tourism product points to the need for multidisciplinary teamwork based on history, archaeology, architecture, heritage, conservation and restoration and the armed forces which, associated with interpretation and heritage management, may create products with quality and value to be explored by tourism. Another trend with considerable evidence is based on landscape issues focusing not only on cultural or heritage landscapes, but also on their natural environments, thus allowing to experience natural elements (rivers, mountains, plains, battlefields or places of settlement or military stages). The landscapes of war, conflict or places of memorials, cemeteries or related to heroes, among others, open themselves to the field of preservation of the natural landscape. Scenes of events of military activity are sought and activities are promoted, that will be closely linked to the conservation of the natural space.

There is no doubt that the emotional approach or the one that promotes emotional experiences in military tourism is one of the most significant. This perspective is conveyed by the duality of the horror of war and the positive value of peace. There is no doubt that one of the trends in military tourism strongly links war, death-related emotions, and tourism. These war spaces are seen as true emotional sanctuaries full of elements of nostalgia, appreciation, values, and emotions.

It is important to analyse the state of the art, to analyse precisely who the tourists are, their expectations and motivations. As a promoter of the territory's development, it is important to identify products and communicate them with historical and heritage accuracy. In Portugal there is still a long way to go