

Book of Abstracts / Libro de Resúmenes



Coorganizado por



Centre d'Estudis
UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UPC
Universitat Politècnica
de Catalunya



Nov 27 - 29, 2025



I Congreso Internacional en Turismo Gastronómico
'Realidades actuales, tendencias emergentes y direcciones futuras'

I International Congress on Gastronomic Tourism
'Current Realities, Emerging Trends and Future Directions'

Editors:

Dra. Ekaterina Shebanova

Dra. Maria Pilar Leal Londoño

Edited by:

Càtedra de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT

ISBN: 978-84-09-80017-9

Av. Can Marçet 36-38

08035 Barcelona

Phone: 934 28 07 77

Email: ctgastronomico@cett.cat



Contenido/Table of content

Organizing Committee	3
Scientific Committee	4
Introducción	6
Introduction	8
Sesión 1 “ <i>El valor del patrimonio gastronómico: identidades locales y experiencias turísticas</i> ”	10
Session 2 “ <i>Narratives, Brands, and Sustainability in Wine and Gastronomic Tourism</i> ”	17
Sesión 3 “ <i>Territorio, producto e identidad en el turismo gastronómico</i> ”	21
Session 4 “ <i>Design, Territory, and Culture in Contemporary Gastronomic Tourism</i> ” .	29
Sesión 5 “ <i>Del patrimonio local a la proyección global: retos y oportunidades del turismo gastronómico</i> ”	34
Sesión 6 “ <i>Turismo Gastronómico: Innovación, Sostenibilidad y Transformación Cultural</i> ”	39
Sesión 7 “ <i>Experiencias y estrategias para la valorización gastronómica del territorio</i> ”	43
Sesión 8 “ <i>Paisajes, gastronomía y turismo: impactos y oportunidades en destinos culturales</i> ”	48
Session 9 “ <i>Gastronomic Tourism, Gender, and Sustainability: Future Perspectives</i> ”	53
Sesión 10 “ <i>Experiencias sensoriales y aprendizaje en el turismo gastronómico</i> ”	58
Sesión 11 “ <i>Gastronomía y enoturismo: integrando cultura, territorio y experiencia sensorial</i> ”	65
Sesión 12 “ <i>Turismo gastronómico, identidad cultural y sostenibilidad territorial</i> ” ...	70
Sesión 13 “ <i>Experiences and strategies for the gastronomic enhancement of the territory II</i> ”	75
Conclusiones del Congreso	82
Congress Conclusions	84



I Congreso Internacional en Turismo Gastronómico
'Realidades actuales, tendencias emergentes y direcciones futuras'

I International Congress on Gastronomic Tourism
'Current Realities, Emerging Trends and Future Directions'

Organizing Committee

Director

Dra. Maria Pilar Leal Londoño

Academic Coordination

Dra. Blanca Henache

Dra. Ekaterina Shebanova

Dra. Emma Pla Rusca

Dr. Enrique Moltó

MSc . Gianinna Robinson

Dr. Jordi Arcos Pumarola

Dra. Maria Pilar Leal Londoño

Dr. Xavier Medina

Dr. Yadur Gonzalez

MACARONESIAN WINETOURLISM: PATRIMONIO CULTURAL, SOSTENIBILIDAD Y VALORIZACIÓN DEL PAISAJE EN DESTINOS INSULARES

Agustin Dorta Rodriguez*, Joana A. Quintela, Helena Albuquerque and Greycy Pérez Amores*, **Universidad de La Laguna. Área de Antropología, Portucalense University*

La Macaronesia (Azores, Madeira, Canarias y Cabo Verde) reúne paisajes de viñedos muy singulares y únicos en el mundo donde el vino se convierte en identidad, memoria y un atractivo turístico. En este contexto, el enoturismo se consolida como una tipología para potenciar la sostenibilidad y el desarrollo local, mejorando las economías insulares, reforzando la cohesión cultural entre islas y dando valor al patrimonio material e inmaterial asociado al paisaje insular. En este contexto, el objetivo de este artículo es explorar cómo el patrimonio del vino se plantea como un mediador entre el patrimonio, el turismo y la identidad local a través del paisaje en los destinos insulares.

Se presenta un marco metodológico prospectivo donde se tiene en cuenta el método cuantitativo y cualitativo. A través de la revisión de planes y figuras de calidad (DO/IGP) y mapeo de iniciativas; trabajo de campo con entrevistas a actores locales y observación de experiencias para la valoración de autenticidad percibida y trazas de sostenibilidad se pretende contribuir a una comprensión más amplia del enoturismo como catalizador de estrategias regionales sostenibles e inclusivas en el contexto macaronésico. Los resultados preliminares apuntan a que se viene trabajando por parte de las islas en los últimos años en la recuperación, visibilizarían y la puesta en valor de los paisajes vitivinícolas para convertirse en un atractivo turístico. Se señala en este punto el potencial para crecer y la mejora en la aplicación de políticas público-privadas para contribuir a su desarrollo.

Palabras clave: enoturismo, sostenibilidad, Macaronesia, vino, patrimonio