

# Estratégias de combate à desinformação para o Envelhecimento Ativo

Carolina Bessa [50754@alunos.upt.pt](mailto:50754@alunos.upt.pt), Lara Vieira [48809@alunos.upt.pt](mailto:48809@alunos.upt.pt), Maria Rita Reis [50542@alunos.upt.pt](mailto:50542@alunos.upt.pt)

Prof. Doutora Ana Sílvia e Prof. Doutora Lénia Carvalhais

## Literacia para os media na população sénior

A literacia para os media refere-se à capacidade de aceder, analisar, avaliar e criar mensagens em diversos formatos (Change et al., 2023). Na população sénior, esta competência torna-se essencial para:

- Combater a desinformação**, ao identificar notícias falsas e fontes pouco fiáveis (Ferreira, 2022).
- Navegar no mundo digital**, utilizando a internet e as redes sociais de forma segura e responsável (Câmara Municipal de Gaia, 2020).
- Promover a participação cívica**, ao envolver-se em debates e decisões da comunidade (Casa da Imprensa, 2025).
- Manter a ligação social**, ao conectar-se com amigos e familiares através das tecnologias (Associação Literacia para os Media e Jornalismo, 2026).
- Estimular o pensamento crítico**, de forma a analisar e questionar a informação recebida (Change et al., 2023).

## Problema

- Crescente **digitalização da informação**
- Baixa literacia** digital em muitos seniores
- Maior vulnerabilidade** a fake news, manipulação informativa e exclusão social (Ferreira, 2022)
- A infoexclusão limita o acesso à informação e compromete a participação cívica dos idosos.**

## ODS



## Projetos

### Academia MediaVeritas

O projeto **Academia MediaVeritas** tem como objetivo promover a literacia mediática em comunidades séniores, capacitando estas comunidades para analisar, avaliar e produzir conteúdos, através da criação de grupos de intervenção em Vila Nova de Gaia (Portugal Inovação Social, n.d.).



### Vozes de Gaia

O projeto **Vozes de Gaia** consiste numa iniciativa de jornalismo comunitário sénior, com o objetivo de aumentar a participação cívica, reduzir o isolamento social e combater a desinformação (Portugal Inovação Social, n.d.).



## Envelhecimento Ativo

Processo de otimização das oportunidades de saúde, participação e segurança, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida à medida que as pessoas envelhecem." (World Health Organization, 2002, p. 12).

## Estratégias de combate à desinformação

### Estratégias educativas

- Formação em literacia mediática (Change et al., 2023)
- Workshops digitais para seniores (Associação Literacia para os Media e Jornalismo, 2026)

### Estratégias sociais

- Inclusão em projetos comunitários (Casa da Imprensa, 2025)
- Aprendizagem intergeracional (Câmara Municipal de Gaia, 2020)

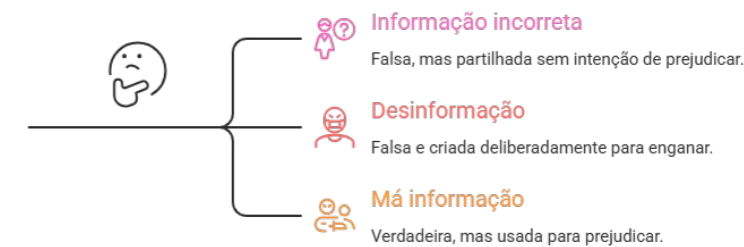
### Estratégias tecnológicas

- Ensino de verificação de fontes (Ferreira, 2022)
- Uso seguro das redes sociais (Change et al., 2023)

## Conclusão

A desinformação representa um risco real para a cidadania dos idosos (Ferreira, 2022). Capacitar os seniores para compreender a informação é capacitá-los para participar ativamente na sociedade (Change et al., 2023).

## Como identificar a desordem informacional?



## Referências Bibliográficas

- Academia MediaVeritas & Portugal Inovação Social. (s.d.). *Academia MediaVeritas*. [https://inovacaosocial.portugal2020.pt/project/academia-mediaveritas-2/?doing\\_wp\\_cron=1774876335.3912529945373535156250](https://inovacaosocial.portugal2020.pt/project/academia-mediaveritas-2/?doing_wp_cron=1774876335.3912529945373535156250)
- Associação Literacia para os Media e Jornalismo. (2026, 3 de fevereiro). *ALPMJ realiza cinco oficinas para pessoas seniores*. <https://associacaoliteracia.pt/>
- Câmara Municipal de Gaia. (2020, 11 de agosto). *Gaia promove literacia mediática na comunidade sénior*.
- Casa da Imprensa. (2025, 27 de janeiro). *Redes e Realidades: Literacia Mediática para Idosos*. <https://www.casadaimpresa.pt/>
- Change, Forma.Azione, ERIM, & KARPOS. (2023). *Manual de boas práticas para a formação em Literacia Mediática (MIL)*. Team Up! – Media for Adult Education. <https://mediaforinclusion.eu/>
- Ferreira, B. (2022, 28 de julho). *Como reconhecer fake news e identificar informações confiáveis?* Portal do Envelhecimento e Longevidade. <https://portaldoenvelhecimento.com.br/>
- Vozes de Gaia & Portugal Inovação Social. (s.d.). *Vozes de Gaia*. <https://inovacaosocial.portugal2020.pt/project/vozes-de-gaia-2/>
- World Health Organization. (2002). *Active ageing: A policy framework*. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/67215>