CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Libro de Actas

CUICIID

Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia

https://cuiciid.net
doi.org/10.15178/CUICIID2023
ISBN: 978-84-09-48185-9

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2023
© 2023 David Caldevilla Domínguez (Editor) Correo: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

© 2023 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
CIF: G-79544136
C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España) Web: www.forumxxi.net
Tel: (+ 34) 91 518 07 65
Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-48185-9
Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas.
DOI: https://doi.org/10.15178/CUICIID2023

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

ÍNDICE

COMUNICACIÓN 1: COMUNICACIÓN PERSUASIVA 2

LA COMUNICACIÓN DEL ERROR MÉDICO

Jorge Alberto Álvarez Díaz 3

LA PAZ DE GÉNERO: UNA ALTERNATIVA AL DISCURSO VIOLENTO DE LOS GÉNEROS

Isabel María Árbol 4

EL ACTIVISMO DE MARCA A PARTIR DE SU PUESTA EN PRÁCTICA: ESTUDIO DE CASOS Y SUS IMPLICACIONES SOCIALES Y PUBLICITARIAS

Susana Asenjo McCabe y Cristina del Pino-Romero 5

THE FIGURE OF WOMEN IN THE FRAMEWORK PUBLIC RELATIONS AND ITS LINK WITH NEUROCOMMUNICATION

Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez 6

EL DILEMA ETNOCENTRISTA DESDE LA TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL: LOS DISCURSOS DE HUGO CHÁVEZ

Francisco Bernete y Carmen Aidé Valecillos-Vázquez 7

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL COMO HERRAMIENTA DE PERSUASIÓN Y GESTIÓN EMOCIONAL

Patricia Camacho Fernández 8

NEUROCOMUNICACIÓN Y SALUD MENTAL EN LA EMPRESA

Patricia Camacho Fernández 9

THE ADVERTISING OF SCALE MODELS AS EDUCATIONAL TECHNICAL TOYS: CASE STUDY OF *REVELL'S* MARKETING STRATEGY (1957-2023)

Enrique Carrasco Molina 10

EL GÉNERO COMO VARIABLE MODERADORA EN LA RELACIÓN ENTRE CONSUMO SIMBÓLICO Y LEALTAD DE MARCA EN EL SECTOR DEL DEPORTE

Ruby Lorena Carrillo Barbosa 11

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA: NEUROCINEMÁTICA

Miguel Casas Arias 12

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DE BOCA EN BOCA ELECTRÓNICA EN LA INTENCIÓN DE RESERVAR UN HOTEL

Daniel Corral de la Mata, José Ramón Sarmiento-Guede y María García de Blanes Sebastián 13

FLIPPED CLASSROOM FOR UNIVERSITY TEACHING

Ricardo Curto-Rodríguez 14

ANÁLISE DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O CANCRO DA MAMA "O MEU É DIFERENTE DO SEU": UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA E ARGUMENTATIVA

Dina Da Silva Baptista e Sara Topete 15

CHATBOTS E INFORMACIONES FALSAS: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EXHAUSTIVA SOBRE SU IMPACTO, SOLUCIONES, Y ENFOQUES REGULATORIOS

Juan Dempere 16

METODOLOGÍA EN EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Óscar Díaz-Chica 17

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO MULTIMODAL PRODUCIDO POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES EN SUS CUENTAS DE INSTAGRAM

Javier Díaz-Bajo Rodríguez 18

EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA EN LLCER

Miguel Digón Pérez 19

LA PERSUASIÓN SILENCIOSA EN LA PUBLICIDAD DE MODA

Helena Figueiredo Pina 20

EL DEVENIR DE LA COMUNICACIÓN POPULISTA EN MÉXICO

Claudia Cecilia Flores Pérez 21

APLICACIÓN DEL *NEUROMARKETING* SOBRE NEUROTRANSMISORES Y NEURONAS ESPEJO COMO ELEMENTOS MODULADORES DE LA CONDUCTA

Miguel Ángel García Bravo y **Juan José Blázquez Resino** 22

EVENTOS EXPERIENCIALES: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Alberto García-Minaya y **Ruth Fernández-Hernández** 23

COMUNICACIÓN NO VERBAL POLÍTICA: LA EXPRESIÓN CORPORAL Y FACIAL PARA IMPACTAR PÚBLICAMENTE

María Concepción Gordo Alonso 24

LA FUNCIÓN DEL MEME DE INTERNET EN UNA CONTROVERSIA SOBRE REPRESENTACIÓN RACIAL Y CULTURAL A PROPÓSITO DE LAS DOS PRIMERAS PRODUCCIONES DE NETFLIX EN PERÚ

Rodrigo Gozalo Bohl 25

BRAND EXPERIENCE: THE PHYSICAL, DIGITAL AND PHYGITAL FORMATS

Aleksandra Krtolica-Lukic y **Marcos Polo López** 26

LA MARCA EMPLEADORA Y SU VINCULACIÓN A LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES: UN ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL CONTRATO PSICOLÓGICO DE LOS TRABAJADORES

Sergio López Bohle, **Felipe Muñoz Medina** y **Hugo Zúñiga Quijada** 27

NEUROCOMUNICACIÓN: UNA APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN EFICIENTE DE EQUIPOS

Helena López-Casares Pertusa 28

LA IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Yolanda López Lara 29

HUMOR NA PUBLICIDADE: ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DAS DIFERENTES GERAÇÕES

Marlene Loureiro 30

PSEUDOARQUEOLOGÍA Y SENSACIONALISMO EN LA PRENSA: EL PRINCIPIO DE VERACIDAD ANTE LA DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA

Carlos Maciá-Barber 31

¿QUIÉN ESTÁ MÁS A LA DERECHA? ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE PARTIDO POPULAR Y VOX EN TWITTER EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2019

Pedro Pablo Marín-Dueñas, Diego Gómez-Carmona, Rafael Cano-Tenorio y Antonio Mateo Toscano 32

NO SIEMPRE ES ORO TODO LO QUE RELUCE: LA MANIPULACIÓN COMO ESTRATEGIA DE VENTA TELEFÓNICA

Alicia Mariscal Ríos 33

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN POLÍTICA EXTERIOR: UNA COMPARACIÓN ENTRE DONALD TRUMP Y KIM JONG-UN

Alejandra Enif Márquez Cabrera 34

LA VULNERABILIDAD DE LOS MENORES ANTE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES DE LOS OPERADORES DE APUESTAS DE JUEGO ONLINE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Victoria Martín-Martín 35

BELLEZA, MUJER Y METAVERSO

M. Mar Martínez-Oña y Ana M. Muñoz-Muñoz 36

RELACIONAR Y CONECTAR: ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR PROCESOS COGNITIVOS CREATIVOS EN UN ENTORNO ACADÉMICO

Julinda Molares-Cardoso 37

TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN PYMES BOGOTANAS A PARTIR DEL COVID 19

John Jairo Molina Roncancio 38

LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL: UN ESTUDIO DE CASO

Nancy Montemayor-Rodríguez y Juan-Francisco Torregrosa-Carmona 39

EXPLORANDO LOS JUEGOS DE ROL COMO ESPACIOS CREATIVOS PARA LAS MARCAS

Magdalena Mut-Camacho y María Flores Chapa 40

EL ESPECTADOR DE PLATAFORMAS VOD COMO CREADOR DEL BRANDED CONTENT EN RRSS. ESTUDIO Y ALCANCE DEL FENÓMENO SOCIAL DE LA SERIE MIÉRCOLES: DE NETFLIX A TIKTOK

Silvia Nistal García 41

CROSS-GENERATIONAL DETERMINANTS OF THE ABILITY TO IDENTIFY FAKE NEWS IN PORTUGAL

Luciana Oliveira, Joana Milhazes-Cunha y Célia Tavares 42

EL LOBBY DIPLOMÁTICO: INFLUENCIAS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Ana Belén Oliver-González 43

CÓMO SE INSERTA EL FEMINISMO EN LOS DISCURSOS PÚBLICOS: EL CASO DE CHILE

Andrea Elizabeth Ortega Carreño 44

LOS LÍMITES ÉTICOS A LA UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Yolanda Ortiz de Guinea-Ayala, José Luis Martín-Sáez y María Eugenia Lozano-López 45

CULTURAL INDIVIDUALISM AND UNCERTAINTY AVOIDANCE ON AMERICAN AND SPANISH WEBSITES OF SHELTERS FOR HOMELESS PEOPLE

Rosa M. Pacheco-Baldó 46

***SLOW FASHION* Y *SUSTAINABLE FASHION INFLUENCERS*: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN INSTAGRAM**

Isabel Palomo-Domínguez 47

LAS EMOCIONES DE LOS CIBERNAUTAS FRENTE A LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS DE LOS *INFLUENCERS* VIRTUALES

Mónica Pérez-Sánchez[1] y Javier Casanoves-Boix[2] 48

UNA FALSA HIPERMODERNIDAD: ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ITALIANAS RETIRADAS ENTRE LOS AÑOS 2000 Y 2022

Giulia Ponzone 49

DESIGN THINKING APLICADO A LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Miguel Ángel Poveda Criado 50

ESTUDIO DISCURSIVO DEL SESGO INFORMATIVO EN LA COBERTURA DEL POS-BREXIT EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Álvaro Ramos Ruiz 51

ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL TURISMO ENOGASTRONÓMICO EN ESPAÑA PARA TRANSMITIR LA IDENTIDAD CULTURAL

Marta Rico Jerez 52

INFOGRAPHICS AND THE DISSEMINATION OF SCIENCE FROM THE UNIVERSITY

Paola Eunice Rivera Salas 53

EL *INSIGHT* (CREATIVO) DEL CONSUMIDOR EN CAMPAÑAS CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL A TRAVÉS DE UN LABORATORIO UNIVERSITARIO

David Roca Correa y Patrícia Lázaro Pernias 54

OPERACIONES DE INFLUENCIA EN LOS CONFLICTOS HÍBRIDOS DEL SIGLO XXI

Alfredo A. Rodríguez Gómez 55

EL COLOR COMO FACTOR CLAVE EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA ¡HOLA!

Javier Rodríguez Laíz*, Mónica Viñarás Abad y Juan Enrique Gonzálvez-Vallés y Davinia Martín Critikián* 56

¿QUÉ APORTAN LAS WEBS AL PATRIMONIO DISTINGUIDO POR UNESCO?

María Rodríguez-López y Ana Almansa-Martínez 57

LA FARSA DE LES GERMANIES: EL TEATRO DE CALLE COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Rafael Félix Rodríguez Marzo 58

ASPECTOS TÉCNICOS DE LAS PUBLICACIONES EN INSTAGRAM EN CAMPAÑA ELECTORAL DE VOX EN LAS ELECCIONES 2019

Marta Sánchez Hunt 59

CUANDO WHATSAPP FALLA, ¿TELEGRAM TRIUNFA? ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES DURANTE LA INTERRUPCIÓN DEL SERVICIO

Jon Sedano Amundarain 60

QUAIS OS CONTRIBUTOS DA COMUNICAÇÃO INTERNA PARA A COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA? APRESENTAÇÃO DE METODOLOGIA DE ESTUDO SOBRE TENDÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM PORTUGAL

João Simão y Patrícia Tavares 61

REGULAMENTAÇÃO DA ATIVIDADE DE *LOBBYING* EM PORTUGAL – O QUE PENSAM AS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO?

João Simão 62

LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL EN LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS POR JÓVENES Y NIÑOS. UN ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN CLARA

Blas Subiela Hernández, Ariana Gómez Company y Ricardo Vizcaíno-Laorga* 63

EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS CARTELES ELECTORALES DEL 28M 2023 EN MADRID

María Tabuenca Bengoa, Laura González-Díez y Borja Ventura Salom 64

LA ERA DEL DATAÍSMO, LA CONFUSIÓN Y LA PÉRDIDA DE LA COMUNICACIÓN

Laura Trujillo Liñán 65

ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE IMAGEN DE MARCA DE LOS SUPERMERCADOS Y SUS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS

Daniela Vinueza-Ramírez 66

EL DESARROLLO DE WECHAT COMO MENSAJERÍA EN SU SEGUNDA DÉCADA

Chenlu Wang, Estrella Martínez-Rodrigo y Francisco García-García* 67

EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN PELÍCULAS: EL CASO DE LA TRILOGÍA DE IRON MAN

Rong Zhao 68

COMUNICACIÓN 2: LA REALIDAD AUDIOVISUAL HOY 69

VIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑOL EN FORMATO AUDIOVISUAL. EL CASO DE NEGOCIOS TV

Javier Ablitas Cía y Javier Sedano Rodríguez 70

LA KINGS LEAGUE COMO PLATAFORMA PARA PATROCINADORES: POTENCIALES Y CARACTERIZACIÓN

Javier Abuín-Penas y Juan-Manuel Corbacho-Valencia 71

100 ANOS DO RÁDIO EM SÃO PAULO: SQIG - SOCIEDADE RÁDIO EDUCADORA PAULISTA

Antonio Adami 72

EL PAPEL DEL PERIODISTA LÍDER DE OPINIÓN EN EL INFOENTRETENIMIENTO TELEVISIVO ESPAÑOL

Inmaculada Concepción Aguilera García 73

EDUCACIÓN AMBIENTAL INTEGRAL A TRAVÉS DE UNA RADIO LOCAL, INTEGRANDO SABERES A LA PRÁCTICA COTIDIANA

Silvia Iris Alegre Flores 74

RELACIONES PÚBLICAS EN TIEMPO DE *INFLUENCERS*: DELIMITACIONES Y SINERGIAS DE DOS MODELOS DE COMUNICACIÓN CONFLUYENTES

José Daniel Barquero Cabrero y David Caldevilla-Domínguez 75

CONTENIDOS EN *STREAMING*: CUANDO HOLLYWOOD DEJA DE SER DE HOLLYWOOD

José-María Benito-García 76

SAMMY FABELMAN/STEVEN SPIELBERG THE CREATOR IN *THE FABELMANS*

José Díaz-Cuesta y Mar Asensio Aróstegui 77

DISTOPÍAS TELEVISIVAS: EL PODER (AMAZON PRIME)

Mayte Donstrup Portilla 78

JÓVENES ESCUCHANDO PODCASTS DE LITERATURA

Sílvia Espinosa-Mirabet y Margaryta Netreba 79

HACIA UNA TRANSICIÓN DIGITAL EN LA ENSEÑANZA DE LA QUÍMICA. DISEÑO DE UN VIDEOJUEGO SOBRE LOS ELEMENTOS QUÍMICOS EN UNA CASA

Antonio Joaquín Franco-Mariscal, María José Cano-Iglesias y Daniel Cebrián-Robles 80

PRIME, NETFLIX Y DISNEY PLUS: A MISMO PROBLEMA, DISTINTAS SOLUCIONES

Fernando García-Chamizo, Oliver Carrero Márquez y Vicente Díaz García 81

FOTOGRAFÍA Y REDES SOCIALES EN RECURSOS HUMANOS

Juan Gabriel García Huertas, Pablo Garrido Pintado* y Diego Botas Leal 82

PRESENCIA DIGITAL DE LAS PRODUCTORAS AUDIOVISUALES ESPAÑOLAS

Silvia García-Mirón 83

ANÁLISIS DE LA FIGURA DEL AUTOR COMERCIAL CINEMATOGRÁFICO: CHRISTOPHER NOLAN

Joaquín David Garrido Parrilla y Antonio Horno López 84

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE COLECTIVOS AUDIOVISUALES EN COLOMBIA

Lucero Giraldo Marín y Jorge Prudencio Lozano Botache 85

REPRESENTACIONES DE LA REALIDAD A TRAVÉS DE LA CIENCIA FICCIÓN EN EL CINE

Lady Alejandra González Nonsoque 86

LA REALIDAD AUDIOVISUAL DEL SIGLO XXI PUEDE VERSE POTENCIADA POR UNA ORIENTACIÓN RESILIENTE HACIA LOS VALORES CÍVICOS, ÉTICOS E INTERCULTURALES DE LOS PROYECTOS DE GAMIFICACIÓN, VIDEOJUEGOS Y METAVERSO

Ana María Huerta Molinero 87

IMPACTO EN EL PÚBLICO JOVEN DE IMÁGENES SOBRE EL SUICIDIO Y LA DEPRESIÓN

Ondiz Jiménez-Donaire 88

LA MACROESTRUCTURA NARRATIVA EN AVENGERS, LAS TRES PRIMERAS FASES

Alma Llerena Fernández y Víctor Manuel Barbera Hernández 89

LA FUERZA DE LA NATURALEZA: EL USO DE LA PERSONIFICACIÓN PARA TRADUCIR IMÁGENES ARTÍSTICAS EN LA AUDIODESCRIPCIÓN DE CINE

M. Olalla Luque Colmenero 90

ACTORES DE DOBLAJE: AGENTES MEDIADORES EN LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA

Ana Isabel Maciñeiras Veiga 91

RETHINKING MEDIA OUTLETS AS A WAY OF LEARNING LANGUAGE: THE ROLE OF STREAMING PLATFORMS IN INFORMAL LANGUAGE LEARNING

Célia Martins Tavares y Luciana Oliveira 92

LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN EL CINE DE EXPLOTACIÓN

Paola Vanessa Medina de Ávila y Rita Vega Baeza 93

LOS VIDEOJUEGOS DESDE LA MIRADADA DE DELEUZE

Jorge Luis Morton Gutiérrez 94

ESTÍMULOS MONOCROMÁTICOS NO CINEMA A PRETO E BRANCO: PARA UM POSICIONAMENTO DA COR EM FORA DE CAMPO

Jaime Neves 95

PRODUCCIÓN DE CINE EN ESPAÑA: RASGOS ESTRUCTURALES DEL SECTOR

José Patricio Pérez-Rufí y Francisco Javier Gómez-Pérez. 96

INFLUENCIAS Y CONFLUENCIAS DE LA HISTORIA DEL ARTE EN LA OBRA DE GUILLERMO DEL TORO: MURILLO EN LA CUMBRE ESCARLATA

Miguel Ángel Rivas Romero 97

LA DISCAPACIDAD DESDE LA MIRADA DE LOS PERSONAJES DEL CINE ESPAÑOL

Laura Sanz-Simón 98

EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS SERIES ESPAÑOLAS EN LOS DISPOSITIVOS MOVILES

José Juan Videla Rodríguez, María Josefa Formoso Barro y Manuel García Torre 99

EL MONTAJE EN EL ANIME JAPONÉS: ANÁLISIS DE LA DURACIÓN TEMPORAL DE PLANOS EN SERIES DE TV

Daniel Villa Gracia 100

COMUNICACIÓN 3: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LITERARIA 101

IMPACTO DE LA APLICACIÓN WORDPRESS EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Lolo Caballero-Cifuentes, Richard Quivio-Cuno, Sandra Yaquelín Gutiérrez–Guadalupe, José Márquez Beltrán y Juan Huamán Hurtado 102

APUNTES PARA UN ESTUDIO DEL SUPLEMENTO DE HUMOR "XATENTENDO.COM" (LA VOZ DE GALICIA, 2000-2001)

Félix Caballero Wangüemert 103

FOTOPERIODISMO EN LA TRANSICIÓN. *DIARIO16* Y *EL PAÍS*

Elpidio del Campo Cañizares 104

DOS MODELOS DE LIBROS DE ESTILO PERIODÍSTICOS: LAS PROPUESTAS DE *MARCA* (2012) Y *AS* (2018)

Raúl Díaz Rosales 105

LATINISMOS Y PRENSA: EL LIBRO DE ESTILO DE *EL PAÍS* (1980-2021)

Raúl Díaz Rosales 106

THE ROLE OF THE FEMALE MEMBER OF THE FAMILY IN THE TRADITIONAL HOLLYWOOD FILM

Miguel Ángel Latorre 107

LA MIRADA DE ASOMBRO DEL PERIODISTA LATINOAMERICANO

Juan José Robledo Tangarife y Rainer Rubira García 108

AGRUPACIONES DEL CARNAVAL DE CÁDIZ Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: COMPARATIVA EN EL TRATAMIENTO LA ACTUALIDAD INFORMATIVA

Ignacio Sacaluga Rodríguez y José Jesús Vargas Delgado 109

DISYUNTIVAS ANTE LOS DESAFIOS DEONTOLOGICOS DEL PERIODISMO EN LA RED

Marina Santín 110

LECCIONES DESDE LA PRISIÓN: ORIENTACIONES SOBRE BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DESDE LA REALIDAD DE LAS MUJERES RECLUSAS

Miguel Urra Canales y Eva María Rubio Guzmán 111

COMUNICACIÓN 4: COMUNICACIÓN DE CRISIS 112

REPRESENTACIÓN DEL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO DE CHILE EN LOS PERIÓDICOS EL SUR Y DIARIO LA ESTRELLA DE CONCEPCIÓN DURANTE EL AÑO 2023

Alejandro Arros-Aravena y Victoria Esgueva López 113

ANATOMÍA DE UNA COMUNICACIÓN DE CRISIS: LA CONFRONTACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y RTVM EN 2019-2021

María Eugenia Lozano-López, Yolanda Ortiz de Guinea Ayala y José Luis Martín Sáez 114

CICLO DE PROBLEMAS QUE AFRONTA LA MÚSICA EN VIVO DE PEQUEÑO AFORO EN ESPAÑA

Crismary Ospina Gallego 115

EL SESGO INFORMATIVO DE LA PRENSA ESPAÑOLA ANTE LA CRISIS DE DEUDA SOBERANA GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz 116

POLITICAL RHETORIC IN TIMES OF CRISIS: CORPUS ANALYSIS OF ADDRESSES TO THE NATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN FRANCE, GERMANY AND SPAIN

Bettina Schnell y Cristina Imaz Chacón 117

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE CRISIS INSTITUCIONALES

Gemma Teodoro Baldó, Sara Pineda Infante y Rut Martínez Borda 118

COMUNICACIÓN 5: NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL 119

LOS PLANES DE IGUALDAD DENTRO DEL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LOS GRUPOS MEDIÁTICOS TELEVISIVOS ESPAÑOLES

Pablo Aguilar Conde y Basilio Cantalapiedra Nieto 120

ESTRATEGIAS DE BRANDING RURAL CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Ana Castillo-Díaz y Belén Moreno-Albarracín 121

DIAGNÓSTICO FINANCIERO DEL INDICADOR ÍNDICE DE AGUA NO CONTABILIZADA EN LA EMPRESA ESPUFLAN – FLANDES TOLIMA

Idis Norely Duarte Barrios, Jaidi Yanid Jara Ochoa y Johanna Angélica Angarita Álvarez 122

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN EN EL MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Marto Egido Piqueras 123

INFLUENCIA DEL MEDIT EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INDUSTRIAL

Jenny Jazmín Gómez-Murcia 124

PRÁCTICAS ÉTICAS QUE FOMENTAN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Danny Maldonado Sucunuta, Mónica Abendaño-Ramírez y Cesibel Valdiviezo-Abad* 125

COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS HOSPITALES PÚBLICOS REGIONALES ANDALUCES

Carmen Vélez-Méndez 126

COMUNICACIÓN 6: EL PROTOCOLO COMO USO Y COMO FORMA 127

PROTOCOLO SINTERGIAL: UNA NUEVA VISIÓN A TRAVÉS DEL RETCAMBIO

María Nella Bonato Contreras 128

ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LOS COLEGIOS CONCERTADOS CATÓLICOS: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB TRAS EL COVID-19

Patricia de Julián Latorre 129

MONARQUÍA Y GRANDES CEREMONIAS: HERRAMIENTAS DE IMAGEN DEL ESTADO

Julio Manuel Panizo Alonso 130

COMUNICACIÓN 7: COMUNICANDO LAS REALIDADES LEGALES 131

LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA EUROPEA: IMPLICACIONES DESDE SU PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU DESARROLLO FUTURO

Ramiro Díaz-Maroto Oro y Sonia Valle de Frutos 132

EL LARGO VIAJE DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS VACUNAS: DE BOVINAS A BIOTECNOLÓGICAS CON ARN MENSAJERO. PROPUESTA DIDÁCTICA

María Isabel Huerta Viesca 133

MATCH-FIXING: A GROWING THREAT TO SPORTS INTEGRITY

Faouzia Lakhel 134

ONLINE HATE SPEECH: IT AND JURIDICAL CONTRAST OF A GROWING PHENOMENON

Arianna Maceratini 135

RAZÓN COMUNICATIVA Y RAZÓN DIGITAL: REPENSANDO LA FUNDAMENTACIÓN ÉTICA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Victor Martín-Fiorino, Rafael Rosell-Aiquel y Jesús Caldera-Ynfante 136

THE PROBLEM OF THE CRIME OF INCITATION TO HATE REGARDING THE RIGHT TO FREEDOM OF EXPRESSION IN CURRENT SOCIETY

Daniel Martínez Cristóbal 137

EL BULLYING Y EL CIBERBULLYING DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Remedios Martínez Verdú 138

LIBRE EXPRESIÓN DE JÓVENES EN CONTEXTOS VIOLENTOS

Sendy Meléndez Chávez 139

ECHOING HATE SPEECH: THE CASE OF THE R/PORTUGUESE REDDIT COMMUNITY

Joana Milhazes-Cunha y Luciana Gomes Oliveira 140

ACCESO A JUSTICIA DESDE LA REALIDAD COLOMBIANA

Paula Andrea Mora Pedreros y Manuel José Santiago Pajajoy 141

EL TERROR EN LA PRENSA REGIONAL: ETA Y SUS ACTUACIONES A TRAVÉS DEL PERIÓDICO *LA RIOJA*

Diego Moreno Galilea, Diego Iturriaga Barco y Francisco Quintero González 142

EL ROL DE ACOSADOR Y SU GESTIÓN EMOCIONAL EN ADOLESCENTES DE IES DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Alberto Nolasco Hernández, Laura Gracia Sánchez, Virginia Domingo Cebrián, Raúl Carretero Bermejo* 143

A CORPUS-BASED ANALYSIS OF GENDER-BIASED LANGUAGE IN SPANISH AND ENGLISH

Carmen Arsema Pérez Hernández 144

CORRUPCIÓN Y FÚTBOL: FUTURO DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

Valentín Rivera Rosales y Jorge Víctor Alcaraz Vera 145

ANÁLISIS DEL PROCESO DE CANCELACIÓN DE FIGURAS PÚBLICAS EN TWITTER: UN ESTUDIO DE CASO

Eduar Antonio Rodríguez-Flores y María de los Ángeles Sánchez-Trujillo 146

LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES: IMPUNIDAD DE UN CRIMEN SIN CASTIGO

María José Sánchez Leyva 147

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LEY 13/2022, DE 7 DE JULIO, GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Joaquín Sotelo-González 148

NIÑOS Y JÓVENES ANTE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD DE LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DESDE LA COMUNICACIÓN CLARA

Blas Subiela Hernández, Lourdes Martínez Rodríguez y Ricardo Vizcaíno-Laorga* 149

ENTRE EL DEBATE DE LA PRENSA CUBANA Y LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN RESULTANTE: REFLEJOS Y DIVERGENCIAS

Williams Enrique Tolentino Herrera y Liliana Hurtado Viera 150

CUESTIONES JURÍDICAS Y SOCIOSANITARIAS DE LA GERONTOINMIGRACIÓN Y LA DEPENDENCIA EN ESPAÑA

Ana Tomás López 151

AGENDA 2030 EN LA PERSPECTIVA VENEZOLANA DE TUTELA DEL DERECHO AL BIENESTAR HUMANO A PARTIR DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Liliana Vaudo Godina 152

MODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS SOSTENIBLES DEBEN DESARROLLAR LAS POLÍTICAS DE *COMPLIANCE* VINCULADAS CON SUS TRABAJADORES. REFERENCIA AL SISTEMA VENEZOLANO

Liliana Vaudo Godina 153

COMUNICACIÓN 8: COMUNICACIÓN Y SALUD 154

ENDULZANTES NO CALÓRICOS: LA INCIDENCIA DEL COLOR Y DECISIÓN DE COMPRA EN LA NUTRICIÓN SALUDABLE

Eugenia Alvarez-Saavedra 155

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL VIH/SIDA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PERÚ

Esmila Calderón Reyes, James Stuard Solís Godoy y Eva María Rojas Cordero 156

EL DISCURSO PERIODÍSTICO DEL CÁNCER: UNA REALIDAD LINGÜÍSTICA "EN PLENO COMBATE"

Carmen María Cedillo Corrochano, Blanca Hernández Pardo y María Amparo Soler Bonafont* 157

GESTIÓN DE RECURSO HUMANO Y SOBRECARGA LABORAL: PREDICCIONES USANDO CURVA ROC

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Braulio Pedro Espinoza Flores, César Ángel Durand Gonzales, César Miguel Guevara Llacza y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez 158

HÁBITOS DE VIDA Y RECURSO HUMANO EN ENFERMERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EL CALLAO (PERÚ)

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Braulio Pedro Espinoza Flores, César Ángel Durand Gonzales, César Miguel Guevara Llacza y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez 159

LA ULPADA, ALIMENTO TRADICIONAL CON POTENCIAL TECNOLÓGICO

Dániza Mirtha Guerrero Alva y Renato Motta Guerrero 160

¿RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL O COLECTIVA? LA MIRADA DE LOS OTROS EN EL DESARROLLO DEL TRASTORNO ALIMENTARIO

Agustín Llorca-Linde 161

HUMANIDADES MÉDICAS Y ATENCIÓN SANITARIA CENTRADA EN EL PACIENTE

Jennifer Moreno 162

PRÁCTICAS Y PERCEPCIONES DE LAVADO DE MANOS EN ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE PACHABAMBA HUÁNUCO, PERÚ

Justina Isabel Prado Juscamaita 163

THE LINGUISTIC BENEFIT OF THE UNCONCIOUSNESS OR THE SILENCE AFTER AN ABI

Laura Torres Caro 164

MINDFULNESS Y NEUROCOMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL MANEJO DE GESTUALIDAD CONSCIENTE EN LA ORATORIA

José Jesús Vargas Delgado 165

CREENCIAS SOBRE EL EMBARAZO Y SUS IMPLICACIONES RESPECTO AL AUTOCUIDADO EN LA ALIMENTACIÓN. CREENCIAS EN UN GRUPO POBLACIONAL DE MONTERÍA Y MEDELLÍN, COLOMBIA. UN ENFOQUE COMUNICATIVO Y SEMIÓTICO

Julián David Vélez Carvajal y Érika Patricia Ruiz González 166

COMUNICACIÓN 9: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA 167

ANÁLISIS DEL PROCESO CREATIVO DEL CORTOMETRAJE *MORALITY HOURGLASS*

José Díaz-Cuesta y Carlos Villar Flor 168

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL REDESCUBRIMIENTO PATRIMONIAL

Dagmar Herrera Barreda 169

SEMIÓTICA Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA A PARTIR DE UNA PELÍCULA DE FICCIÓN. EL MUNDO DEL VIDEOJUEGO

Rafael Marfil-Carmona 170

LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ELEMENTO TRANSVERSAL EN LA EDUCACIÓN DE UNIVERSITARIOS

Paola Ulloa-López 171

MEDIOS ESCOLARES COMO ESPACIOS ACTIVOS DE APROPIACIÓN DE LENGUAJES COMUNICATIVOS Y DE GENERACIÓN DE APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES EN COLOMBIA

Julián David Vélez Carvajal y Ana Lorena Malluk Marenco 172

DOCENCIA 1: LAS NUEVAS FÓRUMLAS DOCENTES 173

EL APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL EN LOS EDUCADORES

Maritza Acuña-Gil y Nancy Merchán-Rangel 174

PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES PROFUNDOS DESDE MODELOS DE EVALUACIÓN TRANSFORMACIONALES FORMATIVOS: CASO APLICADO A PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Marisol Alvarez Cisternas y Karen Jiménez Mena 175

ANÁLISIS DE PLATAFORMAS *ONLINE* DE RECURSOS Y CONTENIDOS PARA LAS ÁREAS STEM

Juan Francisco Álvarez-Herrero 176

ESCRITURA CREATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERA HACIA LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS DE ESCRITURA SIGNIFICATIVAS

Carmen Araujo Aguirre y Evelyn Vera Flández 177

PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD OCUPACIONAL EN ESTUDIANTES

Belka Bonnett-Bogallo 178

LA REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA, MEJORA DEL APRENDIZAJE Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

María Antonia Buenaventura-Rubio y Lorena Valencia-Gálvez 179

EL PATRIMONIO DE LA OBRA PÚBLICA: UNA REALIDAD A RECONSIDERAR EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Óscar Calvé Mascarell 180

FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE APLICANDO ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACION SUPERIOR

Rodolfo Camacho Pérez y José Cesar Macedo Villegas 181

DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DEL DISTRITO DE TRUJILLO-PERÚ 2022

Norma Edith Castillo-Ramos, Gladys Virginia Cerna-Quispe y Jannette Cristina Ñaupa-Contreras 182

LAS PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. REPRESENTACIONES DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

Jorge Conde-Miguélez, José A. Armas-Castro, Rosario Gómez-Alcalde y Leticia López-Mondéjar 183

LA DISPOSICIÓN PARA COMUNICARSE: ESTUDIO EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

Rául Dávila-Romero y Natalie Kirchhoff 184

ACTIVE INTERVENTION TO CONTRIBUTE TO THE ADVANCEMENT OF SDGS IN THE FACULTY OF TOURISM AND FINANCE AT THE UNIVERSITY OF SEVILLE. THE TEACHING STAFF AS AGENTS OF CHANGE

María del Pilar Díaz-Cuevas y Reyes Manuela González-Relaño 185

PERCEPCIONES DE PROFESORES Y ALUMNOS SOBRE LA ENSEÑANZA DEL ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA (ALE) EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

Asmaa El Khaymy 186

LA OFERTA FORMATIVA DE PERFILES DIGITALES EN COMUNICACIÓN: EL SEO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Raquel Escandell Poveda, Mar Iglesias García y Natalia Papí Gálvez 187

ESTRATEGIAS DOCENTES PARA ABORDAR LA EDUCACIÓN SEXUAL EN EL AULA

María Fernández Hawrylak*, Laura Alonso Martínez*, Elena Sevilla Ortega y Elena Ruiz Ruiz 188

AVALIAÇÃO DAS E PARA AS APRENDIZAGENS: PERCEÇÕES DE PROFESSORES DO 6º ANO DE ESCOLARIDADE

Carlos Alberto Ferreira 189

SURVEY OF METROLOGY ENGINEERING EDUCATION

Maria do Céu Ferreira y Gregor Gersak 190

PROVOCAR LA CREATIVIDAD DESDE UNA INSTANCIA TRANSDISCIPLINAR

Pablo Flores-Durán 191

PEDAGOGÍA DE LA OPRESIÓN Y LA ESCLAVITUD MODERNA

Juan Agustín Franco-Martínez 192

RECURSOS PARA TRABAJAR LOS ODS EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA EXPERIENCIA MULTIDISCIPLINAR EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Esther García-Zabaleta, Soraya Tejada Sánchez y Natalia Ollora Triana 193

IL PROGETTO DELL'ABITARE E LA SPERIMENTAZIONE CONDIVISA

Elisabetta Ginelli, Gianluca Pozzi y Giulia Vignati 194

TECNOLOGÍA POLICIAL EN DERECHOS HUMANOS DIRIGIDA A LOS PATRULLEROS DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Armando González Cortes, Lucy Alcira Montoya Párraga y Juan José García Sarria 195

REFLEXIONES SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MANUALES DE ESPAÑOL L2 EN EL ESTUDIO DE LAS SUBORDINAS SUSTANTIVAS EN L1

Esther González Lavín 196

PREFERENCIAS DEL ALUMNADO DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA POR EL BLOQUE DE CONTENIDOS NUMÉRICOS

Hossein Hossein Mohand*, Hassan Hossein Mohand, Nabil Mohamed Chemlali* y Julio Alfonso Novoa-López**** 197

PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA ESTUDIANTES DE DERECHO EN EL APRENDIZAJE DEL DERECHO PENAL

Alejandro Hurtado de la Fuente* y ** y **José Vicente Villalobos-Antúnez*** y ** 198

EL COMPONENTE LÉXICO-SEMÁNTICO EN LOS NIVELES INICIALES: COLOCACIONES Y COMBINACIONES FRECUENTES EN MANUALES DE ELE

Carmen Ibáñez Verdugo 199

PROPUESTA DE RENOVACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ASIGNATURA *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN*

Montserrat Jurado-Martín 200

TRANSVERSALITY AND LANGUAGE TEACHING

Nassima Kerras 201

NUEVA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS INSTRUMENTOS CORDÓFONOS EN EL GRADO DE HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA

Elena Le Barbier Ramos 202

HACIA UNA DEFINICIÓN Y METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN COMUNICATIVA

Julieta López Olalde y Alexandra Astrid Ruiz Surget 203

LA PRÁCTICA EFECTIVA DEL INTÉRPRETE MUSICAL PROFESIONAL

Arantza Lorenzo de Reizábal 204

LA EDUCACIÓN SEXUAL EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL

Lidia Luque Morales 205

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EL ABAC Y AMP PARA FORTALECER LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE INFORMÁTICA DE LA FCCA-UMSNH

José Cesar Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez 206

MÁS ALLÁ DE NUEVOS ACRÓNIMOS: ¿QUÉ HACEN LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN STEM/STEAM?

Giancarlo Marcone Flores y Gabriela García Benavente 207

METAPHORS IN THE EFL CLASSROOM

Marta Martín-Gilete 208

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Nieves Mendizábal de la Cruz 209

PROMOTING CRITICAL THINKING AND SYSTEMATIC METACOGNITIVE REFLECTION AS FUNDAMENTAL PILLARS IN TEACHER TRAINING

Mª Pilar Montijano-Cabrera 210

IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN MÉXICO

Shamaly Alhelí Niño-Carrasco y Juan Carlos Castellanos-Ramírez 211

DISEÑO ESCOLAR: UN ESTUDIO DE LAS RELACIONES ENTRE EL DISEÑO GRÁFICO Y LOS MANUALES ESCOLARES DE PRIMARIA

Susana Oliveira Araújo 212

PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA: ACCIONES DESDE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

Mónica Oliveira y Carol Gillanders 213

EXERCÍCIO: PENSAR A EDUCAÇÃO ARTÍSTICA

Oliveira, Mónica 214

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LIBROS DE TEXTO PARA LA ENSEÑANZA BILINGÜE

Lucila María Pérez Fernández 215

LA LENGUA RUSA EN EL ENTORNO PROFESIONAL: DISEÑO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA

Tatjana Portnova, Tamara Gorozhankina e Irina Votyakova 216

ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES, UN ASPECTO A TOMAR EN CUENTA A LA HORA DE ENSEÑAR

Justina Isabel Prado Juscamaita*, Jenny Jannet Olarte Chávez y Karen Kelly Enríquez Saavedra* 217

LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL MÁSTER DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. LA VOZ DEL ALUMNADO

Antonio Prieto Campos 218

LA MUSEOLOGÍA DESDE LAS HUMANIDADES DIGITALES. RECURSOS DE ENSEÑANZA EN EL AULA UNIVERSITARIA

Inmaculada Real López 219

APRENDIZAJE-SERVICIO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL GRADO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Aloia Romaní Pérez, Sidonia Martínez Suarez y Beatriz Gullón Estévez 220

SUCESIONES FINITAS E INFINITAS Y ESTADIOS DE FÚTBOL

Alejandro Rosas Mendoza, Jorge Luis Rosas Mendoza* y Juan Gabriel Molina Zavaleta 221

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DOCENTE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS EN EL ACTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA EN CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA

Mariana Inés Tezón 222

MUJERES ARTISTAS, MECENAS Y PROMOTORAS: VISIBILIDAD E IMPACTO EN LA EDUCACIÓN FORMAL Y LOS MUSEOS

Ana Valtierra Lacalle 223

TRANSDISCIPLINARIEDAD CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE MEDIADORES EN CHILE

Johanna Carla Vargas Ugalde 224

“CREO QUE NO TE PILLO”: LA PROSODIA EMOCIONAL EN L2/ESPAÑOL

Adela Elvira Vico de la Dueña 225

SOSTENIBILIDAD Y USO DEL AGUA DEL RÍO COLORADO

Cristina Vilaplana Prieto 226

BIOÉTICA Y ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD. LA FORMACIÓN DE LAS PROFESIONES DESDE LA REFLEXIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

José Vicente Villalobos-Antúnez*, José Francisco Guerrero-Lobo y Víctor Martín-Fiorino* 227

A TRANSFORMING EDUCATION

Fernando Viñado Oteo 228

DOCENCIA 2: LAS NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES 229

ALINEACIÓN RELACIONAL ENTRE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS, LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN: UN PROCESO EN PERMANENTE CONSTRUCCIÓN EN UN PROGRAMA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

Marlin A. Aarón-Gonzálvez, Andrés D. Solano-Barliza y Rosalba Cuesta-López 230

NEUROCIENCIA Y RECURSOS DIGITALES: UNA NUEVA FÓRMULA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

Rosa Isabel Abad-Castro 231

***RESEARCH_CALL*: WRITING AND PRESENTING A COMPETITIVE RESEARCH PROJECT IN THE CLASSROOM**

Olga Abian, Adrián Velázquez-Campoy y Carmen Pérez-Llantada 232

LITERATURA ORAL Y POESÍA COMO RECURSO PARA TRABAJAR LA CONCIENCIA FONOLÓGICA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Eugenia Mª Acedo Tapia y Almudena Pérez González 233

¿QUÉ PIENSA EL PROFESORADO DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS SOBRE FACTORES QUE AFECTAN AL APRENDIZAJE DE SU ALUMNADO?

Irene Acosta-Manzano y Elvira Barrios 234

LEGAL ENGLISH IN POSTGRADUATE PROGRAMMES: AN EXPLORATION OF STUDENTS' PERCEPTION

Mª del Carmen Acuyo Verdejo 235

NUEVO MODELO DE LA DOCENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Estela Alarcón Rodríguez 236

RECURSOS DIDÁCTICOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA LA ATENCIÓN DE LAS HABILIDADES DIFERENTES EN EL AULA

Maribel Enaida Alegre Jara, Jacqueline Victoria Hernández Falla y Giovanna Fiorella Marcelo Gómez 237

DESALACIÓN: ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

Natalia Alegría Gutiérrez, Igor Peñalva Bengoa y Charles Pinto 238

AULAS CEU-EMPRESA COMO INICIATIVA DE INNOVACIÓN DOCENTE

María-Henar Alonso-Mosquera 239

USO DE LA METODOLOGÍA ABP PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD ARGUMENTATIVA ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO UST SANTIAGO

María Teresa Artés Ibáñez, Carolina Cereceda Triviño y Felipe Tapia Marín 240

PRIMERAS APROXIMACIONES A LA PRÁCTICA DEL URBANISMO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA: METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE INICIACIÓN AL PROYECTO DE ESPACIO PÚBLICO

Jorge Asencio-Juncal, Nuria Nebot-Gómez de Salazar y Víctor González-Vera 241

LA COMPOSICIÓN ESCRITA Y SU UTILIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DOCENTE

Lilliana L. Avendaño-Miranda 242

REDES DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL: ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE BASADA EN EL PENSAMIENTO COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA

Katiuska Azólas-Pérez, Mauricio Ubilla-Riquelme y Alejandra Saavedra-González 243

EXPERIENCIA DE APLICACIÓN DEL MODELO DE RETROALIMENTACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS UTILIZANDO APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

César Baluarte-Araya y Óscar Ramírez-Valdez 244

EVALUACIÓN BASADA EN INDICADORES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y LA EXPERIENCIA DE SU APLICACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN UN CURSO DE INGENIERÍA

César Baluarte-Araya, Ernesto Suárez-López y Óscar Ramírez-Valdez 245

FOSTERING HIGHER ORDER LEARNING IN ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES: EXPLORING INTEGRATED SKILLS TASK USE

Peter Bannister 246

EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE PERSONAS MAYORES

Vanesa Baños-Martínez 247

LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO RECURSO EDUCATIVO

Mª Covadonga Barreiro Rodríguez-Moldes, Mª Begoña Paz García, Icíar Ezquieta Llamas y África Martínez Barreiro 248

APLICACIÓN DEL MÉTODO APRENDIZAJE Y SERVICIO (APS) EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES COMUNICATIVAS DE LAS ENTIDADES SOCIALES

Estrella Barrio-Fraile y Anna Fajula-Payet 249

APRENDIZAJE COOPERATIVO DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL EN BASE A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Norka Bedregal-Alpaca y César Baluarte-Araya 250

CREACIÓN DE CÉLULAS DE INVESTIGACIÓN: UNA FÓRMULA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGADORAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Miriam Benhayon Benarroch y María Rodríguez Toro 251

INTERCULTURALIDAD Y CÓMIC MIGRATORIO EN LA CLASE DE LENGUA EXTRANJERA. ESTUDIO DE *POULOU ET LE RESTE DE MA FAMILLE*, DE CAMILLE VANNIER

Tatiana Blanco-Cordón 252

INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS. NATURAL: TRES METODOLOGÍAS DOCENTES EN BUSCA DE LO QUE NOS HACE HUMANOS

Nereida Bueno-Guerra 253

INVITADOS EN CLASES: UNA EXPERIENCIA PARA DESARROLLAR NATURALEZA DE LA CIENCIA EN FORMACIÓN DOCENTE

Valeria Leticia Calagua-Mendoza 254

APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LOS FUTUROS PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

María Luisa Cárdenas Rica y María José Bogas Ríos 255

APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL Y COLABORATIVO: PROPUESTA DESDE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL Y EL MÉTODO REAPSES

Reina Castellanos Vega 256

¿Y LAS MUJERES PINTORAS, CÓMO LAS ENSEÑAMOS? EL AUTORRETRATO DENTRO DEL AUTORRETRATO: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Silvia Cazalla Canto y José Ignacio Mayorga Chamorro 257

EL *WORKSHOP* COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA

Cecilia Cempini y Sandra Vanessa Valarezo Jaramillo 258

TEACHING PHYSICAL EDUCATION WITH A MODEL-BASED APPROACH

Ferdinando Cereda 259

USING THE SCHOOL NATURAL ENVIRONMENT AS CONTENT TO LEARN SCIENCE ILLUSTRATION IN HIGHER EDUCATION

Leonardo Charréu 260

MENSAJE EN UNA BOTELLA: *LIVING LABS* DE NANOCOMPOSTAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA

Gloria Claudio-Quiroga, Teresa de Dios Alija y Eva Ramón Reyero 261

PERSUASIVE DISCOURSE ANALYSIS: AN EXAMPLE IN THE FIELD OF EDUCATION

Inmaculada Cobos Fernández 262

FACTORES MOTIVACIONALES Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rodrigo Cobos-Reina y Yolanda Ledesma-Silva 263

APRENDIZAJE BASADO EN EL PENSAMIENTO COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ACTIVO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Paloma Cogollo Pérez 264

A PERCEPÇÃO DOCENTE SOBRE AFETIVIDADE: RELAÇÕES MEDIADAS PELA LEITURA LITERÁRIA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Mayra Alejandra Contreras Madrigal y Ilsa do Carmo Vieira Goulart 265

¿SE PUEDE ENSEÑAR A COMPONER? POSIBILIDADES DE LA PERSPECTIVA CONCEPTUAL DE CRECIMIENTO

Pablo Contreras-Sequeira 266

EL POTENCIAL RELACIONAL DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COLABORATIVAS COMO EJE DE LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

María Lorena Cueva-Ramírez y **María del Carmen Sánchez-Miranda** 267

EL USO DEL CÓMIC Y LA TRANSPOSICIÓN COMO HERRAMIENTAS PARA FAVORECER LA LECTOESCRITURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Ana Cuquerella Jiménez-Díaz 268

EXPERIENCIA PARTICIPATIVA-DOSIFICADA EN LAS CLASES TEÓRICAS DE MATERIAS TÉCNICAS: EL APRENDIZAJE DE GEO-TECNOLOGÍAS

Olga De Cos-Guerra 269

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE FACILITAN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Teresa de Dios Alija 270

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE APLICACIONES Y SERVICIOS WEB

Ismael de Fez Lava 271

COMMUNICATION IN SOCIAL WORK, TAUGHT BY ITS PROTAGONISTS

Daniel de la Rosa Ruiz 272

POSITIVE IMPACT OF UNIVERSITY LINKAGE PROJECTS ON STUDENT EDUCATION AND TRANSPORTATION COMPANY DEVELOPMENT

Fabián Díaz-Muñoz y **Carolina Parreño-Bonilla** 273

DESARROLLO DE UN MARCO MULTIMODAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE VÍDEOS CORTOS BASADOS EN MUSEOS EN EL AULA DE IDIOMAS

Elena Domínguez Romero y **Jelena Bobkina** 274

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA PARA FAVORECER LA PSICOMOTRICIDAD EN PRIMER GRADO

Adriana Domínguez-Saldívar, **Everardo Ortiz-Jaramillo** y **Andrea Ivana Ortiz-Ramírez** 275

SEQUÊNCIA DIDÁTICA PARA O ENSINO DE BIOLOGIA CELULAR PELA ABORDAGEM ENSINO POR INVESTIGAÇÃO

Natália dos Santos Caetano, Inês Mendes Pinto e Monica Cassel 276

O USO DE TEXTOS LITERÁRIOS NO LETRAMENTO DE DISCENTES DE PLE

Lilian dos Santos Ribeiro 277

TOMA DE DECISIONES EN EL GRUPO: UN EJEMPLO DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

Silvia Escobar-Fuentes, Laura Domínguez de la Rosa y Mario Millán Franco 278

***WALKING MINDS*: DEAMBULAR COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EMULANDO A LA ESCUELA PERIPATÉTICA**

Raquel Faubel 279

DIBUJOS DE HISTOLOGÍA EN CIENCIAS DE LA SALUD: APRENDIZAJE COLABORATIVO MODELO CAJAL

Diego Fernández Lázaro y Eduardo Gutiérrez Abejón 280

APRENDIZAJE-SERVICIO COMO METODOLOGÍA ACTIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA UNIVERSITARIA EN ESPAÑA

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares y Elena María Muñoz Espinosa 281

PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL SOBRE EL RETORNO A CLASES PRESENCIALES DESPUÉS DE UN CONTEXTO DE VIRTUALIDAD POR COVID-19: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, ANTOFAGASTA (CHILE)

Viviana Andrea Gallardo Ramos, Cinthia Eliana Lazcano Rojas y Erika Cecilia Tapia Herrera 282

LA CREATIVIDAD EN LA PROFESIÓN DOCENTE: IMPACTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS Y EN PROYECTOS EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

M. Gloria Gallego-Jiménez, Laia Lluch Molins* y Antonio Milán Fitera 283

ALCANCES Y LIMITANTES DE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y CIUDADANÍA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Luis García-Noguera y Evert Silva Aliaga 284

THE POWER OF HUMOR: UTILIZING MEMES TO IMPROVE CREATIVITY AND CRITICAL THINKING IN THE ROAD DESIGN CLASSROOM

Yasmany García-Ramírez 285

MÁS ALLÁ DE LA DOCENCIA INVERSA

M. Isabel Garrido Gómez 286

LA MEJORA COMPETENCIAL COMO PROCESO CONSCIENTE Y OBJETIVABLE. UN ESTUDIO DE CASO

Edmon Girbal González y Emma Rodero Antón 287

PARTICIPACIÓN INFANTIL, UNA ESTRATEGIA DESDE LA PEDAGOGÍA SOCIAL EN COMUNA UNO DE SOACHA

Nubia Marcela Gómez 288

IMPACTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) Y DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO (AC) EN EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE PRÁCTICUM DE INGENIERÍA CIVIL

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo 289

ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO SOBRE CÓMO CAMBIOS EN LA METODOLOGIA DOCENTE MEJORAN LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Patricia Granados-González, Sergio López-Moreno y Ana M. Moreno-Adalid 290

DISEÑO DE UN PROYECTO MULTIDISCIPLINAR PARA EL DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Ester Guijarro, Lourdes Canós-Darós, Cristina Santandreu y Eugenia Babiloni 291

LA ELABORACIÓN DE *FLASHCARDS* COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LA FARMACOLOGÍA

Eduardo Gutiérrez Abejón, Marta Martín Fernández, Diego Fernández Lázaro, Ignacio J. Ayestarán Martínez y F. Javier Álvarez 292

VALORES PERSONALES Y HABILIDADES DE LIDERAZGO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE NUTRICIÓN

Karen Ibarra Cuevas 293

MENTORIZACIÓN CREATIVA: IMPULSANDO EL APRENDIZAJE COMO MENTORES ENTRE LOS ESTUDIANTES EN LOS TALLERES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Carlos M. Iglesias-Sanz 294

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE UN LIBRO ÁLBUM (DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA)

Guillermina Jiménez López y María Aurora García Ruiz 295

FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

Miguel Ángel Jordán Enamorado y Elisa Vico Pardo 296

APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE Y SUS IMPLICANCIAS ÉTICAS Y FILOSÓFICAS EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA

Paola Juica Martínez 297

EL ENFOQUE COGNITIVO-INTERACCIONISTA Y LA ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS Y LENGUAS EXTRANJERAS: UNA REVISIÓN

Natalie Kirchhoff y **Raúl Dávila-Romero** 298

METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE: APLICACIÒN EN UN CURSO DE ELECTROMEDICINA

Fabian Alonso Lara-Vargas, **Carlos Vargas-Salgado*** y **Rosa Liliana Tarazona-Cáceres** 299

APLICACIÓN DE LA SIMULACIÓN COMPLEJA A LA EVALUACIÓN ANTROPOMÉTRICA EN CIENCIAS DE LA SALUD

Mar Larrosa y **Sara Martínez-López** 300

USE OF GAMES AS AN INSTRUMENT SUPPORTING SPOKEN LANGUAGE DEVELOPMENT AMONG SCHOOL PUPILS AT PRIMARY SCHOOL LEVEL

Lorena López Oterino 301

LA PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DESDE EL ABP. NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES

Manuel José López Ruiz 302

AGRUPACIONES MUSICALES UNIVERSITARIAS COMO HERRAMIENTA FORMATIVA PARA EL ESTUDIANTADO DE MAGISTERIO

Arantza Lorenzo de Reizábal 303

¿SIN TEORÍA NO HAY PRÁCTICA O SIN PRÁCTICA NO HAY TEORÍA?

María Elena Yolanda Magaña Barajas 304

PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN TÍTULOS DE GRADO

Vanesa Mancebo-Campos, **Mª Yolanda Díaz de Mera Morales**, **María Arévalo Villena**, **Francisco Jesús Fernández Morale** y **Sergio Gómez Alonso** 305

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS A TRAVÉS DE LA IMPLANTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD FORMATIVA TRANSVERSAL EN UN MÁSTER UNIVERSITARIO

Vanesa Mancebo-Campos, **Almudena Soriano Pérez** y **Justa Mª Poveda Colado** 306

MEDIA COACHING: APLICACIÓN DEL ABP EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL COPY ESTRATÉGICO

Rosario Marín-Pinilla y Fátima Rodríguez-García 307

NEUROCOGNICIÓN Y EDUCACIÓN: HERRAMIENTAS DE ANALISIS DE LA EFICACIA DEL APRENDIZAJE

Luz Martínez-Martínez, Victoria Cuesta Díaz* y Carolina Bengochea González 308

ENFOQUES, MÉTODOS Y TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA (FLE)

M.ª Isabel Martínez Robledo 309

O PORTFÓLIO REFLEXIVO COMO INSTRUMENTO PARA O ENSINO DA LITERATURA NO ÂMBITO UNIVERSITÁRIO

Cristina Martínez Tejero 310

MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y ASOCIACIÓN CON LA COMPETENCIA AUTOPERCIBIDA EN EXPRESIÓN ORAL: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS

Francisco de Asís Martos-Barrios 311

ALUMNADO COMO CREADOR DE UN BANCO DE PREGUNTAS PARA SU EVALUACIÓN: METODOLOGÍA DE AUTOAPRENDIZAJE Y MOTIVACIÓN

Sarah Montesdeoca Esponda 312

ENSEÑAR A COMUNICAR INFORMACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE MAPAS, CUESTIONARIOS Y GRÁFICOS INTERACTIVOS

Francisco José Murcia-Verdú 313

UNA EXPERIENCIA INNOVADORA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS POR MEDIO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Guiomar Nocito-Muñoz 314

EDUCATING FOR SUSTAINABILITY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF AN INTEGRATED APPROACH

Eleonora Noia*, Silvia Pérez Bou**, Silvia Mazzucotelli Salice*, Ludovica Carini* y María Ángeles Burguera Pérez** 315

EL IMPACTO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS DE ENSEÑANZA EN INGENIERÍA. UNA EVALUACIÓN CUANTITATIVA BASADA EN INDICADORES

Fernando Oñate-Valdivieso 316

LA ENSEÑANZA DE PALEOCLIMATOLOGÍA EN GRADOS DE CIENCIAS AFINES: LA IMPORTANCIA DE LA MULTIDISCIPLINARIEDAD PARA LA COMPRENSIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO ACTUAL

Leonor Parra Aguilar 317

LUCES Y SOMBRAS EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA: UN ESTUDIO DE CASO

Cinthia Peña Hurtado 318

ANALISIS DE LA PERTINENCIA DE LOS PROTOCOLOS DEL MINISTERIO DE TRABAJO DEL SECTOR EDUCATIVO EN COLOMBIA EN RELACIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Gilma Rocio Peña-Meneses 319

RELEVANCIA DE LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE POSTGRADO PARA EL EJERCICIO DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Alejandro Pérez-Carvajal, **Damarys Roy-Sadadrin** y **Juan Pablo Catalán-Cueto** 320

LA DISLEXIA Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO A TRAVÉS DE MAPAS CONCEPTUALES: UN ESTUDIO DE CASO

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre 321

ESTUDIO DE CASO DE LA RADIO ESCOLAR LAS LOMAS: PODCAST COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Esther Pérez-Femenía y **Mar Iglesias-García** 322

AUTORREGULACIÓN COMO RECURSO ACADÉMICO EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Carolina Pérez-González 323

EL SUICIDIO NO TIENE EDAD: APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Maitane Picaza-Gorrotxategi, **Amaia Eiguren Munitis** y **Naiara Berasategi-Sancho** 324

LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE EN HISTORIA ECONÓMICA: EL MICROLEARNING

Javier Puche Gil 325

UTILIDAD DE UN PROGRAMA DOCENTE TRASLACIONAL EN EL APRENDIZAJE DE LA ECOCARDIOGRAFÍA EN LA DETECCIÓN DE LA CARDIOPATÍA HIPERTENSIVA

Begoña Quintana Villamandos y **Ana Arnalich Montiel** 326

LOS PROCESOS ESTADÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS SUSTENTACIONES DE TESIS DE POSGRADO

Richard Quivio Cuno, Lolo Caballero Cifuentes, Sandra Gutiérrez Guadalupe, José Márquez Beltrán y Juan Huamán Hurtado 327

MÁS ALLA DEL AULA

María Isabel Ramírez-Orellana, Juan Carlos Romero-Benavides y Natalia Bailon-Moscoso 328

BUSINESS SIMULATOR: GEOLOGICAL-GEOTECHNICAL TESTING LABORATORIES

María Fernanda Ramírez-Parrales y José Luis Chávez-Torres 329

EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN EL AULA DE PERIODISMO: EL PUZZLE DE ARONSON

Álvaro Ramos Ruiz 330

TERTULIAS DIALÓGICAS MUSICALES: EXPERIENCIA DE ÉXITO EDUCATIVO DESDE UNA MIRADA CRÍTICA DE LA EDUCACIÓN

María Auxiliadora Reina-Linares 331

LA INVESTIGACIÓN DE UN EVENTO PARA CONOCER EL DESARROLLO DE UNA DISCIPLINA: EL CASO DE LAS JORNADAS DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE LUGO

Isidoro Rodríguez Pérez, María José Ferreira Díaz, Mario Alberto Rivas Carro y Ángela Pérez Mariño 332

REINVENTANDO LA INTERVENCIÓN: EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CREATIVO CON ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL

Eva Rubio Guzmán y Rosalía Mota López 333

“LA AGENCIA”: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN JUEGO DE REALIDAD ALTERNATIVA FUNCIONAL EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO

David Ruiz-García 334

PROFESOR INNOVADOR EN EDUCACIÓN SUPERIOR: MAPEO SISTEMÁTICO DE LITERATURA DEL 2018 AL 2022

Alejandra Ruiz-Garrido, Priscila Leal-Orellana, Diana Muñoz-Álvarez y Rocío Vélez-Rivera 335

DESIGN THINKING AL SERVICIO DE LOS DE LOS NIÑOS HOSPITALIZADOS. VELAR POR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN DENTRO DEL MARCO NORMATIVO EUROPEO

Marta Ruiz Revert 336

ANDAMIOS DIDÁCTICOS PARA APRENDER EN TORNO AL *ESPACIO NATURA* EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS Y MAESTRAS

María José Sáez-Bondía, Jorge Martín-García y Ester Mateo-González 337

EDUCARTIVISMO PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD

María Rosario Sáez Salvador 338

MOTIVACIÓN Y CURRICULO: INTERCONEXIÓN E INTERDEPENDENCIA

Olga Francisca Salazar-Blanco 339

MARIONETAS y *ALTER EGO*, TANDEM PARA EMPODERAR PROFESIONAL Y ARTÍSTICAMENTE AL DISCENTE DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

María Dolores Sánchez Arjona 340

LA PRÁCTICA ORQUESTAL DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD AUDITIVA: RECURSOS Y ESTRATEGIAS PARA EL AULA

Luis Sánchez Sánchez 341

DIDÁCTICA Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA

Begoña Serrano Arnáez 342

PEDAGOGÍA ASISTIDA CON PERRO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN AULAS UNIVERSITARIAS

José Carlos Suárez Ramírez 343

EL TELAR EDUCATIVO: UNA PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS

Claudia Vásquez Alvarado y Raquel Villalobos Lara 344

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA FORMACIÓN EN NEOLOGÍA

Érika Vega Moreno 345

LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN DESDE LAS AULAS

Glenda Velásquez Serra, Ruth Saca Andrade, Sergio López Guano y Génesis Castro Plaza 346

EL IMPACTO DEL APRENDIZAJE ACTIVO EN EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS EN LA ASIGNATURA DE MÚSICA

Francisco Veniel Martí y Ana María Botella Nicolás 347

EL CONOCIMIENTO Y TRABAJO MATEMÁTICO DE FUTUROS PROFESORES EN PRÁCTICAS DE AULA SIMULADAS

Paula Verdugo-Hernández*, Gonzalo Espinoza-Vásquez** y Carolina Henríquez-Rivas*** 348

EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS JURÍDICAS. APROXIMACIÓN DESDE LOS OBSTÁCULOS EPISTEMOLÓGICOS EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE DERECHO

José Vicente Villalobos-Antúnez**, Jesús Caldera-Ynfante y Belisario Prats Palma* 349

EL AULA UNIVERSITARIA COMO FACTORÍA DE NUEVAS FORMAS DE FICCIÓN SERIADA PARA LAS REDES SOCIALES

Sergio Jesús Villén-Higueras y Almudena Mata-Núñez 350

SIMULACIÓN EN EL GRADO EN PSICOLOGÍA. DISEÑO DE UN ESCENARIO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN SALUD LABORAL Y COACHING: RECURSOS HUMANOS Y BURNOUT

Patricia Vizuete Escobar, Inés Hoyos Asensio, Sara Uceda Gutiérrez, Esther Martínez Miguel y Encarna García Garrido 351

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS CONTRAPUESTOS EN LA RETROALIMENTACIÓN ORAL Y ESCRITA

Verónica Yáñez-Monje 352

DOCENCIA 3: NUEVAS PEDAGOGÍAS 353

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y APOYOS EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Maribel Enaida Alegre Jara y Eva María Rojas Cordero 354

TEACHER COGNITION RESEARCH, ASSESSMENT AND INCLUSION TO IMPROVE TEACHERS' INSTRUCTION

Mireia Canals-Botines y Angel Raluy Alonso 355

EXPERIENTIAL LEARNING AT UNIVERSITY THROUGH CLASSROOM ENCOUNTERS

Carmen de la Calle Maldonado 356

ACTORES Y ESPECTADORES EN UN MUNDO GLOBALIZADO: LA INTERCULTURALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Elena de Prada Creo 357

LA TRADUCCIÓN-ACCIÓN EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LAS ASIGNATURAS DE LENGUA Y CULTURA

María Remedios Fernández-Ruiz 358

DISCURSO TERRITORIAL MAPUCHE EN TEXTOS ESCOLARES DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Maximiliano Heeren Herrera 359

EL PRÁCTICUM DE EDUCACIÓN PRIMARIA DESDE UN PROCESO METACOGNITIVO

Emilio Iriarte Romero 360

PERCEPCIONES DE UN GRUPO DE DOCENTES DE INFANTIL Y PRIMARIA SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Eugenio Salvador Ivorra Catalá y **María Catret Mascarell** 361

TEAM BUILDING IN THE SUBJECT OF ENTREPRENEURSHIP: THE IMPORTANCE OF EFFICIENT CHOICE

María Paula Lechuga Sancho y **Alicia Martín-Navarro** 362

LA DOCENCIA SOBRE DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ENTRE LAS MEJORES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

María-Begoña López-Ávila 363

VISIÓN UNIVERSITARIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO. MEJORAS PARA LA DOCENCIA EN EL AULA

Sergio López-Moreno, **Patricia Granados-González** y **Ana M. Moreno-Adalid** 364

EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LOS ESTUDIOS SUPERIORES

Adriana Martínez Cerveleón 365

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y OFERTA PEDAGÓGICA

Adriana Martínez Cerveleón 366

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, SIAC, EN COLOMBIA: CASO UNIVALLE

Claudia Milena Muñoz-Patiño y **Claudia María Payán-Villamizar** 367

TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL MODO SUBJUNTIVO APLICADAS A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Diusbel Rodríguez Roque 368

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE LOS ESTUDIANTES PARA EL APRENDIZAJE DE QUÍMICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES

Vanesa Santos-Hernández, Leovy Echeverría-Rodríguez*, Miguel Ángel Ortiz-Padilla* y **Mario Alfonso Morales-Rivera**** 369

CAMBIO SISTÉMICO EN LAS INSTITUCIONES ESCOLARES A TRAVÉS DEL HEXÁGONO DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA

Rocío Vila Soriano y Laura Monsalve Lorente 370

DOCENCIA 4: LAS TIC Y LA ENSEÑANZA 371

VIRTUAL GAMIFICATION: PERSPECTIVES ON CURRENT INTERESTS AND NEEDS IN ACADEMIA

Elena Alcalde Peñalver 372

PROPUESTA DE TELECOLABORACIÓN INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DE ELE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL *CRAAL*

Isabel Cristina Alfonzo de Tovar 373

NARRATIVA DOCENTE SOBRE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN AMBIENTES VIRTUALES DURANTE EL CONFINAMIENTO

Tamara Aller Carrera 374

USING FREEMIUM LMSs IN CLASS: A COMPARATIVE ANALYSIS ON THE CONVENIENCE OF MOODLECLOUD & GOOGLE CLASSROOM FOR THE CREATION OF A COLLEGE-LEVEL COURSE

Pablo Agustín Artero Abellán 375

INTERCAMBIO INTERCULTURAL EN LÍNEA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Margarita Isabel Asensio Pastor 376

POTENCIANDO EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: EL PAPEL CLAVE DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS Y LA AUTOEVALUACIÓN

Joaquín Bedia Jiménez, Ana Casanueva Vicente, Carmen Sordo García y Vera Egorova 377

DESAFIANDO LA CRISIS ORTOGRÁFICA: ITINERARIOS COMPETENCIALES DIGITALES PARA ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN

Nuria Brufau Alvira 378

CHANGING THE WRITTEN FEEDBACK PARADIGM IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION THROUGH ICTs

Miguel Campos 379

GAMIFICATION IN TEACHER TRAINING: THE CHALLENGE TO PROVIDE MEANINGFUL TEACHING AND LEARNING EXPERIENCES

Elena Carrión Candel y Louisa Mortimore 380

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Nereida Cea 381

CRITICAL LITERACY IN REMOTE LEARNING: AN EXPERIENCE IN SECONDARY EDUCATION IN LEBANON

Carole Chnais e Isabel Morales Jareño 382

EXPLORING THE POTENTIAL OF SIMULATIONS AS A LEARNING TOOL FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ARCHITECTURE

Federico Luis del Blanco García, Alejandro Jesús González Cruz, José Ramón Aira Zunzunegui y Luis Javier Sánchez Aparicio 383

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LAS NUEVAS GENERACIONES

Ricardo Fabelo Rodriguez 384

LOS MUNDOS VIRTUALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

Ricardo Fabelo Rodriguez 385

USO DE CHATGPT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Ana Fernández Jiménez 386

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO: LA REPERCUSIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS EN EDUCACIÓN

Alejandro Fernández-Pacheco García 387

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE. UNA VÍA PARA ACERCAR LA INDUSTRIA A LOS ESTUDIANTES

Feliciano Fraguela, José M. Pérez Canosa, M.I. Lamas, Juan J. Cartelle Barros y Jose A. Orosa García 388

STEAM AL AIRE LIBRE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EDUCACIÓN INFANTIL: EXPERIENCIA Y OPINIONES DE LOS DOCENTES

Mariana Fuentes Loss, Sílvia Albareda Tiana, Carme Balaguer Fàbregas, Mónica Fernández Morilla y Fuertes Camacho, M. Teresa 389

APORTACIONES DE UNA EXPERIENCIA GAMIFICADA EN EL AULA DE MÚSICA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Ana Garcerá Edo y Vicente Alejandro March-Luján 390

INTEGRACIÓN DE ESCAPE ROOMS EDUCATIVOS COMO ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE ACTIVO Y COLABORATIVO EN LAS MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS

Rodrigo García Manzanas, Sara Pérez Carabaza y María Dolores Frías Domínguez 391

LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS FRANCÓFONAS EN LAS AULAS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE WOOCLAP

Aurora María García Martinez y Aránzazu Gil Casadomet 392

***FLIPPED CLASSROOM* EN GRADOS CIENTÍFICOS**

Ana María Gayol González 393

PROCESOS EDUCATIVOS DIALÓGICOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GEOGRAFÍA FINANCIERA UTILIZANDO TECNOLOGÍAS DIGITALES

Marcio Fernando Gomes 394

ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE CON ENFOQUE ABR PARA EL APRENDIZAJE DE CONCEPTOS DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Juan Felipe Gómez Martínez 395

INTERDISCIPLINARY METAPHORICAL COMMUNICATION WITH VIDEO POSTERS: AN EXPLORATORY STUDY OF ESP UNDERGRADUATE STUDENTS

María-José Gómez-Ortiz, Paloma Úbeda-Mansilla y María Luisa Blanco-Gómez* 396

EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS EN EL METAVERSO: UN REPASO ANOTADO DE UN NUEVO MODO DE COMUNICAR

Rubén González Vallejo 397

El STEAM, lA FORMACIÓN PERMANENTE Y LA ESCUELA RURAL

Paola Guimeráns Sánchez, María de la O Cortón de las Heras e Inés María Monreal Guerrero* 398

LOS CHATBOTS EN EL AULA DE IDOMAS: ¿QUÉ OPINAN LOS ESTUDIANTES?

Tim Hammrich 399

INTELIGENCIA ARTIFICAL (IA) Y ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LENGUAS EXTRANJERAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Bárbara Heinsch 400

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Adrián Inés Armas y Patricia Pascual-Ortigosa 401

TIPOS DE JUGADORES Y MOTIVACION EN LA GAMIFICACIÓN DE UNA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS

Gregorio Jiménez Valverde 402

FOMENTANDO Y EVALUANDO EL APRENDIZAJE DE LA ANATOMÍA CON QUIZIZZ

Lorena Latre-Navarro 403

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Yolanda Ledesma-Silva, Marco Quintanilla-Romero, Rodrigo Cobos-Reina y Martina Nebbiai 404

GEOGEBRA 3D Y REALIDAD AUMENTADA PARA TRABAJAR LA VISIÓN ESPACIAL EN EL AULA DE MAESTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL

Marcos Loureiro-García 405

GENERATIVE IA FOR UNIVERSITY TEACHING INNOVATION: A STUDY OF CHATGPT, BARD AND BING

Daniel Lumbreras Martínez 406

EVALUACIÓN DEL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. EL CASO UNED

Angel Mancebo Muñoz y Sara Osuna Acedo 407

EFICACIA DE LA METODOLOGÍA *FLIPPED-CLASSROOM* EN LA ENSEÑANZA TEÓRICA DE ANATOMÍA VETERINARIA Y PERCEPCIÓN DE ESTA POR LOS ESTUDIANTES

Nieves Martín Alguacil y Luis J. Avedillo 408

EL USO DE HERRAMIENTAS TIC PARA TRABAJAR COMPETENCIAS MATEMÁTICAS ATENDIENDO A LA DIVERSIDAD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

Ana M. Martín-Caraballo, Concepción Paralera-Morales y Ángel F. Tenorio-Villalón 409

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHAT GPT EN EL AULA DE INGLÉS CON FINES ESPECÍFICOS

Beatriz Martín Marchante 410

ANÁLISIS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL Y SEMIPRESENCIAL A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA UNIVERSITARIA PRADO

Mª Isabel Martínez Robledo 411

CHATBOTS COMO HERRAMIENTAS DOCENTES: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS DIFERENTES MODELOS ACTUALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Xabier Martínez-Rolán y Teresa Piñeiro-Otero 412

LA CONFIGURACIÓN INFORMÁTICA DE LOS PROGRAMAS DE TRADUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR: ESTUDIO DE CASO

Joan Miquel-Vergés 413

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES MEDIANTE EL APRENDIZAJE INVERTIDO

María Pilar Molina-Torres 414

ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA Y TECNOLOGÍA: UNA REFLEXIÓN CON CONSTRUCTOS TEÓRICOS

Juan Gabriel Molina Zavaleta, Martha Leticia García Rodríguez y Alejandro Rosas Mendoza 415

GAME-BASED LEARNING IN THE ESP UNIVERSITY CLASSROOM: A CASE STUDY

Natalia Mora-López 416

RECURSOS EDUCATIVOS MULTIMEDIA Y SLOW ART PARA EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO MEDIEVAL

Sonia Morales Cano 417

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GAMIFICACIÓN EN CONTEXTOS DE BILINGÜISMO EDUCATIVO: HERRAMIENTAS ACTIVAS

Cristina Morilla García 418

ANÁLISIS CONTRASTIVO EN CRÉDITOS ECTS DEL GRADO EN VIDEOJUEGOS EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y DE CATALUÑA

Carlos Oliva Marañón, Sara Gallego Trijueque, Vanesa Cejudo Mejías* y María José Ruiz Alonso 419

DISEÑO DE UN JUEGO DE ESCAPE O ESCAPE ROOM PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ivalla Ortega Barrera 420

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL USO DE UNA ESCAPE ROOM COMO RECURSO DIDÁCTICO EN ALUMNOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Juana María Padilla-Piernas, Pilar Flores-Asenjo y María Concepción Parra-Meroño 421

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA DE APLICACIONES MÓVILES PARA LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERA

Beatriz Peña Acuña 422

IMPACTO DE LA FORMACIÓN HÍBRIDA EN EL APRENDIZAJE DE ALUMNOS DE GRADOS DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Carlos Pérez-Rivero, María de las Mercedes de Obesso Arias y Sergio Cardona Herrero 423

INCREMENTO EN LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS EN MÉXICO. UN ANÁLISIS MEDIANTE LA CONECTIVIDAD Y EL ACCESO A LAS TIC

Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Jesús Rodríguez Franco y Alberto I. Pierdant Castellanos 424

ESTUDIO CONTRASTIVO ENTRE GOOGLE Y DEEPL TRANSLATE EN SU APLICACIÓN AL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD

Alicia Ricart Vayá 425

LABORATORIO DIDATTICO DI FISICA: UNO SHIELD PER ARDUINO

Paola Riccobelli e Alessandro Saltarelli 426

EXPLORANDO EL PANORAMA DE LOS PODCASTS EDUCATIVOS EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS

Jonattan Rodríguez Hernández 427

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS GENERADORES DE VALOR EN LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Nuria Rodríguez-López 428

CUESTIONAROS VIRTUALES PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO. UNA EXPERIENCIA DEL ÁREA DE BIOLOGÍA CELULAR

María-del-Mar Romero-Alemán 429

USO DE CUESTIONARIOS VIRTUALES COMO POTENCIADORES DE LA RETENCIÓN DE CONOCIMIENTOS

María-del-Mar Romero-Alemán 430

EL MÉTODO DEL CASO Y LA *"FLIPPED CLASSROOM"* APLICADOS A LA ENSEÑANZA DEL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO EN LA UCLM

Luis María Romero Flor 431

APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LÍNEA EN EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS CON NIVEL A1

Maria del Carmen Romero Valdez 432

LA REALIDAD AUMENTADA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA

Rosa Mª Santamaría Conde y Beatriz F. Núñez Angulo 433

A SYSTEMATIC REVIEW ON USING FLIP IN FOREIGN LANGUAGE CLASSROOMS TO BOOST LEARNERS' SELF-CONFIDENCE AND SELF-IMAGE

Alexandra Santamaría Urbieta 434

CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS 3D EN UNITY COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LAS HERRAMIENTAS LEAN MANUFACTURING

Pedro Sanz-Angulo y Jesús Galindo-Melero 435

LA FORMAZIONE DEI DOCENTI DI LINGUA STRANIERA IN TOSCANA: PROGETTAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI ON LINE E BLENDED REALIZZATI DALL'ÉQUIPE FORMATIVA TOSCANA

Marta Sanz Manzanedo 436

LABORATORIO DOCENTE PARA AUTOAPRENDIZAJE DE AUTOMÁTICA Y CONTROL BASADO EN MICROROBOTS

Rafael Socas Gutiérrez y Luis Gómez Déniz 437

LA REFLEXIÓN LINGÜÍSTICA Y LA SUPERACIÓN DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD: UNA REFLEXIÓN PRÁCTICA BASADA EN LA HERRAMIENTA CHATGPT

José Torres Álvarez 438

THE EFFECTIVENESS OF GAME-BASED LEARNING IN ENHANCING EFL LEARNERS' ORAL PRODUCTION SKILLS

Alba Bitalina Vargas-Saritama y Verónica Soledad Espinoza-Celi 439

LAS PLATAFORMAS DIGITALES ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN DOCENTE

Álvaro Varona-González, Ángel Bartolomé-Muñoz-de-Luna y Francisco Cabezuelo-Lorenzo 440

FOMENTANDO LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ENSEÑANZA DE ESTADÍSTICA A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VIDEOS

Carlos Javier Vásquez Monteros y Pablo Andrés Campoverde Guerrero 441

DIGITAL LITERACIES IN LANGUAGE TEACHER TRAINING

Boris Vazquez-Calvo y Alba Paz-López 442

TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA ENSEÑAR Y APRENDER PORTUGUÉS COMO LENGUA NO MATERNA

Maria Celeste Vieira, Armanda Matos y Cristina Martins 443

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL UN RETO PARA LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

July Alexandra Villalba Rodriguez 444

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON IA APLICADO A LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS (M.O.J.O.E.S.)

Jessica Milagro Zorogastúa Camacho y Alexandra María Sandulescu Budea 445

DOCENCIA 5: ALFABETIZACIÓN Y CULTURA DIGITAL 446

ANÁLISIS DE FACTORES CREATIVOS, EMOCIONALES E INCLUSIVOS EN LA EDUCACIÓN LITERARIA

Laura Abellán Delgado, María Isabel de Vicente-Yagüe Jara y Olivia López Martínez 447

TRABAJANDO POR UNA CIUDAD DEL APRENDIZAJE. PROYECTO CUENTOS Y CUENTAS

Eugenia Mª Acedo Tapia y Jennifer Velasco Lucena 448

FAMILIA, ACTOR CLAVE EN LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

Maritza Acuña Gil 449

DISEÑO DE UN DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE ESCRITURA PARA CARRERAS DE FORMACIÓN DOCENTE

Mariana Aillon-Neumann y Verónica Yáñez- Monje 450

TRADUCCIÓN Y ACCESIBILIDAD EN EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO. PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA AUDIODESCRIPCIÓN ENRIQUECIDA

Cristina Álvarez de Morales Mercado 451

ACOSO SEXUAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Jorge Alberto Álvarez Díaz 452

AVANCES Y RETOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DIDÁCTICO DE BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

Fernando Andrade-Sánchez, Leidy Lorena Pavón-Beltrán y Gladys Milena Giraldo 453

EL PENSAMIENTO ESTÉTICO: HERRAMIENTAS PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

Maria del Mar Aragó Miñana y Dolores Furió Vita. 454

CATERING TO INCLUSIVE EDUCATION IN THE EFL CLASSROOM: PRE-SERVICE TEACHER BELIEFS

Mª Paz Azparren-Legarre 455

LA EMPLEABILIDAD Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Pedro Barrientos-Felipa 456

UNIDIVERSIDAD: UNIVERSIDAD, DIVERSA E INCLUSIVA

Susana Bautista Blasco, Lorena Lobato Deschamps e Iván Ramos* 457

POLITICAS EDUCATIVAS EUROPEAS EN TORNO A UNA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

Laura Calatayud Requena 458

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO POR PARTE DEL ALUMNADO DE LAS ASIGNATURAS DIRECCIÓN FINANCIERA Y SISTEMA FINANCIERO PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE COLECTIVOS VULNERABLES

María Cantero-Saiz, Begoña Torre-Olmo y Sergio Sanfilippo-Azofra 459

NUCLEARIZACIÓN CURRICULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN CHILE

Juan Pablo Catalán-Cueto, Eliana Schmit-Bernales y Alejandro Pérez-Carvajal 460

IMPACTO DE CHATBOTS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL SOBRE ENFOQUES PEDAGÓGICOS EN LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Juan Dempere 461

LA PLÁSTICA SONORA COMO HERRAMIENTA PARA EL RECONOCIMIENTO DE LAS MEMORIAS PROPIAS Y LA DIVERSIDAD EN ENTORNOS EDUCATIVOS

Estefanía Díaz Ramos 462

GUÍAS DOCENTES UNIVERSITARIAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROTOCOLO PARA SU ANÁLISIS

Rocío Diez Ros* y Alicia Arias Rodríguez 463

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DESDE LA EDUCACIÓN BÁSICA PARA MIGRANTES DE VENEZUELA EN BOGOTÁ

Félix Fernando Dueñas Gaitán y Diana Carolina Mantilla Saavedra 464

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES: PERSPECTIVA MEDIÁTICA

Odiel Estrada-Molina y Jimmy Manuel Zambrano-Acosta 465

EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO DE LENGUA DE HERENCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS FAMILIAS

Francisca Mª Ferre Pérez 466

PLURIVERSIDAD EN MÉXICO: MEMORIA Y EDUCACIÓN

Fabiola García Rangel 467

SITUACIONES DE APRENDIZAJE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Óscar Gómez-Jiménez 468

CIUDADANÍA DIGITAL Y RETOS EN CLAVE EDUCATIVA Y SOCIAL

María González Blanco 469

ATENCIÓN EN PSICOLOGÍA CLÍNICA A PACIENTES SORDOS, UNA MIRADA DESDE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Jenniffer Dajan González-Ferrer, Cindy Fabiana Cordero-Galíndez y Daniel Antonio Hernandez-Linares 470

LOS PERFILES DE LOS SUPERHÉROES CLÁSICOS EN LA ACTUALIDAD: PROPUESTA GRÁFICO-DIDÁCTICA

Javier González Torres 471

INFANCIAS Y CUERPOS CRIMINALIZADOS

Sara Yuliana Guerrero Gil 472

DROPOUT IN RURAL HIGHER EDUCATION: CONCEPTUAL MODEL FROM THE PERSPECTIVE OF DYNAMIC PERFORMANCE MANAGEMENT

Alfredo Guzmán Rincón y Sandra Patricia Barragán Moreno 473

LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ENTRE DESCONOCIMIENTO Y MOTIVACIÓN PROSOCIAL

Louis P. P. Homont, José Antonio Alcoceba Hernando y Coral Hernández Fernández 474

EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE, DUA, EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: LA COMUNICACIÓN ACCESIBLE EN TEXTOS, IMÁGENES Y VÍDEOS

Coral Ivy Hunt-Gómez 475

EDUCAR DESDE EL AFECTO Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO: EXPERIENCIAS EDUCATIVAS LIBERADORAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS

Giovanna Izquierdo-Medina y Eulogio García-Vallinas 476

DISCURSOS DOCENTES SOBRE MEMORIA HISTÓRICA, CONVIVENCIA Y PAZ EN LA ESCUELA

Gisela Alexandra Leal Leal 477

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE NNA MIGRANTES EN CONTEXTOS FRONTERIZOS

Karen Lorena Leal Leal 478

IMPLICACIONES ORGANIZACIONALES DEL ENFOQUE HUMANISTA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MÉXICO

Fabiola de Jesús Mapén-Franco 479

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE METAVERSO Y EDUCACIÓN

Cristina Marín Palacios 480

ACCIÓN Y REFLEXIÓN PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DESDE EL MODELO DUA

Mercedes Llorent Vaquero y **Ester Caparrós Martín** 481

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN *SEXTING* A NIVEL UNIVERSITARIO: ANÁLISIS DE UNA MUESTRA DE JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA CRIMINOLÓGICA

David Mastell Mora y **Rolando-Óscar Grimaldo-Santamaría** 482

ALFABETIZACIÓN Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL USO PUBLICITARIO DEL *BUSINESS MANAGER* DE *FACEBOOK*: UNA APROXIMACIÓN AL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL AUTÓNOMO

Victoria Mejías 483

LA LITERATURA COMPARADA COMO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMPETENCIAL Y A MODO DE LITERACIDAD CRÍTICA

Enrique Ortiz Aguirre 484

LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR

Mercedes Lorena Pedrajas López 485

REFORMAS EDUCATIVAS: EFECTOS EN ESCUELAS RURALES

Marta Quiroga-Lobos 486

REFORMAS EDUCATIVAS: EFECTOS EN LA ASOCIACIVIDAD ESCUELA UNIVERSIDAD

Marta Quiroga-Lobos, **Óscar Valenzuela-Flores** y **Paula Soto-Lillo** 487

LA EDUCACIÓN INFANTIL Y LA ESCUELA RURAL: ITINERARIO NECESARIO PARA LA EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL. EL CASO DE CASTILLA – LA MANCHA

Javier Rodríguez Torres y Laura Corrales Castaño 488

DANZA INTEGRADA E INCLUSIÓN ESCOLAR EN LOS NIÑOS DE PREPARATORIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA MUNICIPAL HÉROES DEL CENEPA EN LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2022-2023

Samantha Elizabeth Suarez-Ordoñez y Alba Susana Valarezo-Cueva 489

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS CON HIJOS CON DISCAPACIDAD. ENFOQUE DESDE LA BIBLIOMETRÍA

Susana Tébar-Yébana, Diego Navarro-Mateu y M.ª Teresa Gómez-Domínguez 490

TEORÍA DE LA MENTE EN NIÑOS SORDOS PRELOCUTIVOS Y OYENTES DE 10 A 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ ENFOCADO EN LA IAP

Leidy Johanna Torres Castañeda 491

DOCENCIA 6: LA NUEVA DOCENCIA TRAS LA COVID-19 492

NUEVA DOCENCIA Y DOCENTE: RESULTADOS DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRAS EL COVID-19

Marta Abanades Sánchez 493

LA IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DEL MAESTRO EN SU ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Sandra Patricia Álvarez Pérez 494

APRECIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE CIENCIAS BÁSICAS DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR EN LA MODALIDAD VIRTUAL POR LA PANDEMIA

Marisol Amán-Villarroel 495

APRENDIZAJE REMOTO BASADO EN PROYECTOS PARA INGENIERÍAS EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Holger Benavides-Muñoz y Mireya Lapo-Pauta 496

FROM FACE-TO-FACE TO ONLINE BUSINESS MEETING SIMULATIONS: PROJECT-WORK AND THE DEVELOPMENT OF SOFT-SKILLS BY TOURISM ESP STUDENTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Yolanda Joy Calvo-Benzies.....497

RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA PANDEMIA CON ESTUDIANTES DE MATEMÁTICAS

María Teresa Casillas-Alcalá y **Francisco Javier Jara-Ulloa**.....498

EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN DIGITAL EN LA ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Ferdinando Cereda.....499

MODELO FACTORIAL EXPLORATORIO DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN TORNO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Jorge E. Chaparro Medina[*], **Isabel Cristina Rincón Rodríguez**[**], **Javier Carreón Guillén**[***] y **Cruz García Lirios**[****].....500

REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA GOBERNANZA UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Jorge E. Chaparro Medina[*], **Isabel Cristina Rincón Rodríguez**[**], **Celia Yaneth Quiroz**[***] y **Cruz García Lirios**[****].....501

LOS EMPLEADORES Y LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS *ONLINE*: LA TRANSICIÓN LUEGO DE LA PANDEMIA

Paola Espejo Aubá y **Albert Sangrá Morer**.....502

ANÁLISE DO OHMÍMETRO ANALÓGICO NA CONFIGURAÇÃO SÉRIE

Sandro Adriano Fasolo.....503

EL TERRITORIO VIRTUAL DEL TALLER DE DISEÑO COMO ENTORNO DE ENSEÑANZA EXPANDIDO

Beatriz Fernández Cordano.....504

RECURSOS *ONLINE* PARA ELABORACIÓN, TUTORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO/MÁSTER

Pablo García-Del-Río, **Gil Garrote-Velasco** y **Pedro Ferreira-Santos**.....505

GESTIÓN DEL TIEMPO COMO ESTRATEGIA EFECTIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MODALIDAD VIRTUAL: ANÁLISIS COMPARATIVO

Elizabeth Lizbel Jurado-Enriquez, **Kelly Fara Vargas-Prado** y **Patricia Rosario Jurado-Retamoso**.....506

EVALUACIÓN DE RECURSOS DE APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE PANDEMIA. TIC Y MATERIAL E-LEARNING: VALORACIÓN DEL ALUMNADO

Mª Isabel López Rodríguez y **Maja Barac**.....507

RECONFIGURARNOS, PARA REDEFINIR ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

María Elena Yolanda Magaña Barajas 508

ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES FRENTE AL APRENDIZAJE BASADAO EN LA PRESENCIALIDAD TRAS EL PARÉNTESIS POR LA COVID-19

Juan Ignacio Martín-Castilla 509

EDUCACIÓN NO FORMAL DESDE CASA: UN EJEMPLO DE LA EXPERIENCIA DEL PROFESORADO DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

Jorge Martín-García y María Eugenia Dies Álvarez 510

DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA E-LEARNING PARA LA ENSEÑANZA DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Asensio Martínez Jódar 511

IMPACT DE LA DISTANCE TRANSACTIONNELLE SUR L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS À L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE EN TUNISIE POST-COVID

Kaouther Châari Mefteh 512

ESTUDIO DE LA MEDIACIÓN DIGITAL ESPAÑOLA: UN MODELO PARA LOS PAÍSES DEL ESTE

Pablo Miró Colmenárez y Francisco J. Aranda Serna 513

EXPERIENCIAS Y PERCEPCIÓN EN DOCENTES DE FORMACIÓN GENERAL EN CONTEXTOS DE PANDEMIA COVID-19 AÑOS 2020 Y 2021

Vicente Muñoz Griffith, Daniela Gómez Céspedes y Olga Arellano Araya 514

LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA REMOTA Y SU IMPACTO AL RETORNO A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL. ESTUDIO DE CASO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Maricela Ortega Villalobos 515

EXPERTOS POR EXPERIENCIA: RETENCIÓN ESCOLAR EN EL CASO CHILENO

Marta Quiroga-Lobos y Alejandro Rabuco-Hidalgo 516

DEFICIT DE ATENCIÓN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS Y SU RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN A DISPOSITIVOS MÓVILES A TRAVÉS DE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Erika Patricia Ramírez-Oliveros, Angélica Nohemy Rangel-Pico y Oscar Javier Zambrano-Valdivieso 517

HUMANISMO 1: DESARROLLOS HUMANISTAS HOY 526

LAS REFORMAS LEGISLATIVAS IMPULSADAS POR LA META 3 DEL OBJETIVO 5 DE LA AGENDA 2030 EN IBEROAMÉRICA

Diego Aboi Rubio 527

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE RELACIÓN RENTABILIDAD - RIESGO EN LA INDUSTRIA ENERGÉTICA DE LATINOAMÉRICA

David Ricardo Africano Franco y Alfredo Guzmán Rincón. 528

IMAGINARIOS TURÍSTICOS A CABALLO ENTRE EL DOCUMENTAL Y LA FICCIÓN: *A PROPÓSITO DE BALEARES* (JOSÉ LUIS FONT, 1969)

José Javier Aliaga Cárceles 529

ANDALUSIAN HERITAGE DISTINGUISHED BY UNESCO: HOW IS IT TREATED IN PRESS?

Ana Almansa-Martínez y María Rodríguez-López 530

EL HISPANISMO DEL BARÓN ŌKURA: LA SOCIEDAD DE LOS AMIGOS DE ESPAÑA Y LA OPORTUNIDAD PÉRDIDA DEL INTERCAMBIO CULTURAL ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN.

Carmen Alonso Verdugo 531

MEDIO RURAL Y SOSTENIBILIDAD: LOS SERVICIOS SOCIALES DE LAS ZONAS RURALES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA ANTE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE LA DEPENDENCIA

Raúl Álvarez Pérez 532

ANÁLISIS DEL EFECTO DEL IMPULSO CREDITICIO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERÚ: EVIDENCIA E IMPLICANCIAS DE POLÍTICA 1988-2020

Víctor Miguel Arévalo-Flores 533

PERSPECTIVAS DE LA RECONVERSIÓN DE EDIFICACIONES EN ESPACIOS CULTURALES PERIFÉRICOS

Alberto Azuara Grande 534

EDUCACIÓN Y CRECIEMIENTO ECONÓMICO: ¿VINCULACIÓN UNIDIRECCIONAL?

María José Beltrán Viedma, Encarnación Moral Pajares y Leticia Gallego Valero 535

ACTITUDES AMBIENTALES DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA AL HUMEDAL GUALÍ FUNZA – CUNDINAMARCA

Ayda Marleny Bresci Farías y Bibiana Andrea Mejía Madero 536

ANITA BROOKNER: ENTRE EL REFLEJO DEL HOLOCAUSTO Y LA LEJANÍA DEL MISMO

Inmaculada Caro Rodríguez 537

ESTRATEGIAS ESG EN LA POLÍTICA MUNICIPAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fernando Castelló-Sirvent, Marta Peris-Ortiz y Eduard Farran-Teixidó* 538

UNA FONTE CARTOGRAFICA DEL XVIII SECOLO

Cristina Cenedella y Luca Baroni 539

ECONOMÍA CONDUCTUAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS ANTE CRISIS SANITARIAS.

Daniel Cid Moreno, Isabel Rodríguez-Iglesias y Ana M Moreno-Adalid 540

SAGASTA Y SU REPRESENTACIÓN EN UN PLATO DE LA REAL FÁBRICA

Gema Climent Camacho y Elena Vázquez Jiménez 541

PARTICIPA, DECIDE Y PERCIBE TU REALIDAD: PRESUPUESTO PARTICIPATIVO Y VALOR PÚBLICO

Jackelin Corayma Condori Centeno y Dominga Micaela Cano Ccoa 542

IDENTITÀ E DIFFUSIONE DEL PATRIMONIO PER LA CONOSCENZA DELLE CITTÀ CONTEMPORANEE: IDEE E STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE PER I SITI TURISTICI STORICI

Fabio Converti 543

LA ESTANFLACIÓN, LA AGENDA 2030 Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EUROPA TRAS LA GUERRA DE UCRANIA

José Manuel Corrales Aznar 544

LA POLITIZACIÓN DE LO INDÍGENA: EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO POLÍTICO EN LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE CHILENA

Cleyton Edison Cortés Ferreira 545

BIOÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Ana Belén Cruz Valiño 546

PANORAMA TEÓRICO DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CULTURAL EN DOS CONTEXTOS REGIONALES DEL TURISMO COLONIAL Y MÁGICO. MIRADAS BINACIONALES, CASOS DE ESTUDIO COLOMBIA Y MÉXICO

Martha M. Cuéllar-Chaves 547

PROYECTOS DE INNOVACION EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL APLICADOS AL CURRÍCULO DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE CANARIAS

Antonio Delgado García 548

O LUGAR DOS PROTETORES SOLARES NAS PREOCUPAÇÕES AMBIENTAIS DOS JOVENS PORTUGUESES

Nelson Dias Oliveira 549

EL TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA: UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

José Antonio Díaz Fernández 550

LA CRISIS DE LA COVID-19 Y SU REPERCUSIÓN SOBRE EL SECTOR DEL TURISMO: LA DEFINICIÓN DE SOLUCIONES PARA IMPULSAR LOS MERCADOS

José Antonio Díaz Fernández 551

ARTICULACIÓN PRODUCTIVA DE LAS IES PÚBLICAS: LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL TEJIDO PRODUCTIVO REGIONAL

Helí Hassán Díaz-González, Sergio Armando Quiñonez-Linss y Arturo Cesar López-García* 552

PROYECTO FÉLIX EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE 1900 Y SU REPERCUSIÓN HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Belén Fernández de Alarcón Roca y María F. Sánchez Hernández 553

INVESTIGACIÓN E INTERVENCIONES DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS OCÉANOS

Leire Fernández Iñurritegui y Eduardo Herrera Fernández 554

VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN ENCARNACIÓN, PARAGUAY

Nilse Ferreira-Altamirano, Eduarda Susana Lugo-Rolón, Ever Lezcano, Juan Carlos Meaurio, Sandra Brítez-Fleitas, Fátima Centurión-Irigoitia y Natalia Kazmirchuk 555

REDES DE PODER Y PARENTESCO ENTRE PÁRROCOS Y FELIGRESES DE LA IGLESIA DEL SIGLO XVII EN PÁTZCUARO MICHOACÁN (MÉXICO)

Laura Gemma Flores García 556

IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL RENDIMEINTO EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN TABASCO (MÉXICO)

Elizabeth García Moreno 557

ANALYSE SÉMANTIQUE COMPARÉE D'ÉMOTIONS LEXICALES POSITIVES: *AMOUR* ET *BONHEUR, CALME* ET *TRANQUILLITÉ*

Aránzazu Gil Casadomet y Marta Tordesillas 558

EDUCATION IN SOCIAL JUSTICE AND SDGS FROM THE UNIVERSITY: A SPECIFIC CASE

Pilar Giménez Armentia 559

REALIDAD DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO FRENTE A LA CONCIENCIA TURISTICA EN CARTAGENA DE INDIAS

Luz Marina Gómez Ariza, Nelly Vásquez Mesa, Lucy Uparela Díaz y José Palomino Vásquez 560

VARIANTES DEL USO DEL HABLA CASTELLANA EN MÉXICO-ESPAÑA PARA UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA

José Manuel González Freire 561

PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO COMO BASE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO. CASO DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO

Manuel Ramón González Herrera y Jessica Milagros Valdivia Vargas 562

IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL TURISMO Y LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE VILLETA, COLOMBIA

Claudia Fanny Gutiérrez Navarro 563

LIMITACIONES DE PEQUEÑAS MARCAS DE MODA SOSTENIBLE EN EL PERÚ Y UNA PROPUESTA PARA SUPERARLAS

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez y Lorenza Victoria Salati 564

LA SOLEDAD DEL DESTIERRO: REPRESALIADAS POLÍTICAS DE CUENCA EN LAS CÁRCELES DE POSGUERRA (1939-1945)

María Isabel Jiménez Barroso 565

EL VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y CONDUCTA PROAMBIENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Iker Jimeno, Josep Tur-Vives, José Javier Mañas-Navarro y Pablo Aznar-Crespo 566

LA AGROECOLOGIA EN EL CONTEXTO NACIONAL COLOMBIANO: UNA APROXIMACIÓN POLITICA

Pablo Lleral Lara-Calderón, José Vicente Portilla-Martínez y Claudia Gutiérrez-Aza 567

ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE PENSAMIENTO CRÍTICO DESDE LA CRÍTICA LITERARIA Y LA LITERATURA COMPARADA

Vanesa Ledesma Urruti 568

PAISAJE CULTURAL INDUSTRIAL DEL FERROCARRIL MINERO DE RIOTINTO. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN Y ACTIVACIÓN PATRIMONIAL DEL PUENTE SALOMÓN ENTRE NIEBLA Y PATERNA DEL CAMPO (HUELVA)

Silvia Leiva Herrador y José Carlos Marqués Gómez 569

EL ENTROIDO DE MANZANEDA (OURENSE): DESCRIPCIÓN Y USO DIDÁCTICO

Carme López Fernández y Lucas Martínez Suárez de Centi 570

APRENDER A COCINAR COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Estela Mariné-Roig y Natalia Daries-Ramón 571

JÓVENES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Remedios Martínez Verdú 572

EL SUCESOR Y SU COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN UN GRUPO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA CIUDAD DE LIMA (PERÚ)

Jorge Eduardo Mendoza Woodman 573

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA: RETOS DERIVADOS DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA. UNA REVISIÓN DE LITERATURA

Miguel Ángel Montañés-Del Río y María Vanessa Rodríguez Cornejo 574

ARQUITECTURA VERNÁCULA Y FORMAS DE HABITAR EN LAS MISIONES JESUITAS DE CHIQUITOS, BOLIVIA

Karina Monteros Cueva y Katherine Haydee Soto Toledo 575

LA CONTEMPLACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE COMO SUJETO DE DERECHO: UNA NUEVA PERSPECTIVA EN SU CALIFICACIÓN JURÍDICA

Ana Montoro López 576

CON EL MISMO BLANCO. ORIGEN Y USOS DE LA CAL EN LA HUERTA VALENCIANA ANALIZADO DESDE UNA PERSPECTIVA ARTÍSTICA

Ana Mª Monzó Minguet 577

ELEMENTOS PARA LA COMPRENSIÓN DE ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS EN FINANZAS INTERNACIONALES: UNA CONTRIBUCIÓN DIRIGIDA A NO ECONOMISTAS

William Moreno López 578

NARRATIVA AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO: EL CASO DEL YACIMIENTO SUBMARINO BOU-FERRER

José Antonio Moya-Montoya y María J. Ortiz-Diazguerra 579

INSCRIPCIONES CONMEMORATIVAS A MÚSICOS E INSTITUCIONES MUSICALES EN LA CIUDAD ETERNA

Sara Navarro Lalanda 580

OS VALORES EUROPEUS NA ESCOLA. A IMPORTÂNCIA DO ENSINO DA HISTÓRIA

Sérgio Neto y Clara Isabel Serrano 581

EDUCACIÓN PARA EL OCIO: EXPERIENCIA DE RECREACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA

Mayra Araceli Nieves Chávez, María Cristina Ortega Martínez y Yivia Gloria Oliveri Rivera 582

ANÁLISIS DE LOS FACTORES INFLUYENTES EN LAS OPORTUNIDADES AL EMPRENDEDURISMO DE LOS ESTUDIANTES DE FACEA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Gustavo Nuñez Esquivel 583

LOS INSTERSTICIOS DE LOS MOVIMIENTOS ESTÉTICOS: TENSIÓN Y DISTENSIÓN EN LOS ESLABONES DE LO APOLÍNEO Y LO DIONISIACO

Enrique Ortiz Aguirre 584

PERFIL COMPETENCIAL. CASO ESTUDIO DE UNA ENTIDAD PÚBLICA DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA PERUANA

Gerardo Ortiz Castro*, Yolanda Pelayo Díaz, Rosario Socorro Tandazo Delgado y Henry Alejandro Silva Marchan* 585

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PLAZA DE MERCADO Y SU INCIDENCIA SOCIOAMBIENTAL Y URBANA EN CARTAGENA DE INDIAS

Amalia Peña Rodriguez y Iliana Martelo-Jiménez* 586

NOTAS PARA UNA DEFINICION DE LAS MIGRACIONES CLIMÁTICAS

Víctor Pérez-Segura, Antonio Rúa y Raquel Caro-Carretero 587

FUNDAMENTOS HISTÓRICOS PARA MANIFESTACIONES CULTURALES PRESENTES DE RECHAZO DE LA OTREDAD: ANTAGONISMO ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y HAITÍ

Antonio Jesús Pinto Tortosa 588

PATRIMONIO URBANO EN MOVILIDAD: EL CASO DE LA ESCULTURA EN EL PROCESO DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE PACHUCA (HIDALGO, MÉXICO)

José Iván Ramírez-Avilés y Gabriel Téllez Márquez 589

POLITICAS PÚBLICAS E IMPACTO AMBIENTAL

DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosa María Ricoy-Casas 590

GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁMBITOS RURALES

Pablo Rijalba-Palacios 591

El PATRONATO NACIONAL DE TURISMO. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN. 1928-1936

Juan Carlos Rodríguez-Centeno e Isabel Jorquera-Fuertes 592

UNA PROPUESTA PARA TRABAJAR EL EDADISMO EN LAS AULAS UNIVERISTARIAS

Gloria A. Rodríguez-Lorenzo 593

ENRIQUE SÁNCHEZ MAESTRO DE EMPRESARIOS

David Antonio Ruiz Chataing 594

SOLIDARIDAD EN FEMENINO: EDUCACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN EN LA ESPAÑA ACTUAL

Esther Ruiz Simón 595

MEASURING IMPLICIT TRAITS: HOW DO EMERGING LEADERS COMMUNICATE?

Rejina M. Selvam 596

MODELOS RETÓRICOS-DISCURSIVOS PARA LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL CLARA: GÉNEROS Y DISCIPLINAS EN CONEXIÓN

Enrique Sologuren Insúa 597

LA COSTRUZIONE DELL'EROE TRA STORIOGRAFIA UMANISTICA E RETORICA CLASSICA

Antonella Tedeschi 598

LA EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS ICONOGRÁFICOS DE LAS ANDAS PROCESIONALES MALAGUEÑAS

José Manuel Torres Ponce 599

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VARIABLES ESTRATÉGICAS EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mikel Ugando-Peñate*, Ángel Ramón Sabando-García*, Reinaldo Armas-Herrera**, Ángel Alexander Higuerey-Gómez***, Elvia Rosalía Inga-Llanez** y Pierina D'Elia-Di Michele** 600

EMPRENDIMIENTO Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PERUANOS: ANÁLISIS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ivonne Yanete Vargas-Salazar 601

EL PAPEL DE LA AGENDA 2030 Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN SU CONTRIBUCIÓN AL RETO DEMOGRÁFICO EN CASTILLA Y LEÓN

Ramón Velasco Porras y Noelia Muñoz del Nogal 602

LA LABOR HISPANISTA DE AMELIA AGOSTINI DEL RIO EN BARNARD COLLEGE

María Nieves Verdugo-Álvez 603

LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN COMUNIDADES VULNERABLES: UN ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE ACCESO

Leslie Carolina Villamil Escobar 604

SIN EQUIDAD DE GÉNERO NO HAY DESARROLLO. APORTES DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ECUADOR

Maria del Carmen Zenck Huerta y Maria Isabel Flores Montiel 605

LA CIUDAD LATINOAMERICANA Y LAS EMERGENCIAS SOCIALES DESDE 1920 HASTA 1950

Raúl Zhingre 606

HUMANISMO 2: MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EXPRESIONES HUMANAS 607

LOS INICIOS DE CHESTERTON COMO NOVELISTA: *BASIL HOWE*

María Isabel Abradelo de Usera 608

EL GRABADO EN EL IMAGINARIO DE RAMÓN GAYA

Julia Alarcón Luna 609

***POPULETUM… TOTO ORBE CHRISTIANO NULLI SECUNDUM*. EL MONASTERIO DE POBLET EN EL IMAGINARIO DE LA CINEMATOGRAFÍA OFICIAL DEL FRANQUISMO**

José Javier Aliaga Cárceles 610

EL FUTURO HISTÓRICO EN *NECK-VERSE* DE U. A. FANTHORPE

Emilio José Álvarez Castaño 611

***LA TORTUGA DE DARWIN* DE JUAN MAYORGA DESDE LA FILOSOFÍA DE LA HISTORIA**

Emilio José Álvarez Castaño 612

***LA VAQUILLA* Y *BALADA TRISTE DE TROMPETA*: ENTRE LA ESTÉTICA DEL ESPERPENTO Y LA IDEA DE LA TERCERA ESPAÑA**

Emilio José Álvarez Castaño 613

ÁLVARO SIZA AND THE CONTEMPORARY HERITAGE OF UNIVERSITY ARCHITECTURE

Rui Arango Florentino 614

APORTACIONES AL ANÁLISIS INDUMENTARIO Y FISONÓMICO DEL JUDÍO EN LA ILUMINACIÓN DE MANUSCRITOS HISPÁNICOS DE LOS SIGLOS XIII Y XIV: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

María Arriola Jiménez 615

APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LA TRADUCCIÓN A LECTURA FÁCIL DE TEXTOS PATRIMONIALES

Desirée Avilés Márquez 616

AURORA (CRISTI PUIU, 2010): DISPOSITIVO DE VIGILANCIA, VIOLENCIA SISTÉMICA Y PROYECCIÓN METACINEMATOGRÁFICA

Francisco M. Ayuso Ros 617

COSMOVISIÓN AUTOPOIETICA E INVENCIÓN ESTÉTICA: CONCEPTOS RETÓRICOS PARA UN ESTUDIO LITERARIO ACTUAL DE LOS DISCURSOS PERSUASIVOS

Jesús Baena Criado 618

MANIPULACIÓN Y TRADUCCIÓN EN EL DOBLAJE ÁRABE

Ouassima Bakkali-Hassani 619

EL SENTIDO Y LA BELLEZA DEL DOLOR EN LA VIDA HUMANA A LA LUZ DE LOS CUENTOS DE OSCAR WILDE

Luis Mariano Bártoli 620

EL REFERENTE CULTURAL EN LA TRADUCCIÓN CULINARIA. EL CASO DE LA TRADUCCIÓN ENTRE EL ÁRABE Y EL CASTELLANO

Moulay-Lahssan Baya Essayahi 621

SILAS' FOUR SEASONS: ELIOT' S WEAVER OF RAVELOE

Ana Clara Birrento y Conceição Ribeiro 622

¿QUÉ ES LA *PERFORMANCE*? ANÁLISIS COMPARADO DE LOS FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE CUATRO AUTORES CONTEMPORÁNEOS

Nereida Bueno-Guerra 623

EL PROCESO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE TEXTOS EN LA LOCALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS

Alba Calvo Porrúa 624

HIPERREALISMO Y METAFICCIÓN EN *TODAS LAS ALMAS* DE JAVIER MARÍAS

Emilio Cañadas Rodríguez y **María Jesús Perea Villena** 625

EL MITO DEL ETERNO RETORNO EN LA PELÍCULA *LAS FORMAS ANTIGUAS*. IMAGINARIOS SOCIALES HÍBRIDOS: GÉNERO, RELIGIÓN Y VIAJE MÍTICO

Azul Kikey Castelli Olvera 626

LA HISTORIETA Y LA PERVIVENCIA DE LA TRADICIÓN: HANAL PIXAN EN LA HISTORIETA NUBE DE ROMERO

Sarahi Isuki Castelli-Olvera 627

EL GÉNERO DE LA DESCRIPCIÓN EN LAS FUENTES LITERARIAS ESCURIALENSES (SIGLOS XVI-XIX)

Marina Castilla Ortega 628

LAS VIRTUDES DEL CREADOR: JOAQUÍN SOROLLA Y SU TRIUNFO EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE PARÍS

Blanca Cerdá Aznar 629

M.A.A.M. METROPOLIZ: UN ESPACIO ALTERNATIVO PARA EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN LA PERIFERIA DE ROMA

Miguel Ángel Chaves Martín 630

VIVIENDA SOCIAL COLECTIVA: OPOSICIONES AL DÉFICIT HABITACIONAL EN PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE

Milagros Medaly Chicoma-De la Cruz 631

IMÁGENES Y METÁFORAS DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Oihana Cordero-Rodríguez, María Isabel Moreno-Montoro y Alfonso del Río-Almagro 632

OS PROCESSOS PICTÓRICOS E A ILUSTRAÇÃO DE NARRATIVAS POÉTICAS

Ana F. Cravo 633

INICIANDO EN LA LITERATURA DIGITAL EN INGLÉS Y EN SU ANÁLISIS

Yolanda De Gregorio Robledo 634

LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DE LA LITERATURA A FINALES DEL SIGLO XIX: ARMAND SILVESTRE, JEAN RICHEPIN Y AUGUSTE VILLIERS DE L'ISLE-ADAM

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara 635

IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN LOS ENTORNOS DE LAS ENTIDADES LOCALES QUE ATESORAN BANDAS DE MÚSICA. ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE VALLADOLID (ESPAÑA)

Manuel del Río Lobato 636

RECONOCIMIENTO, APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Emilio Delgado-Martos y Giovanni Intra-Sidola 637

MÚSICA Y ESPECTÁCULO EN VALLADOLID DURANTE EL BIENIO PROGRESISTA (1854-1856)

Miguel Díaz-Emparanza y Juan P. Arregui 638

CUERPOS DECONSTRUIDOS. ARQUITECTURA Y MODA EN EL CAMBIO DE MILENIO

María Dolores Dopico Aneiros, Mónica Rey Cabezudo* y Patricia Dopico Rodríguez 639

O CORPO NA VIDA

María José Dos Santos Cunha 640

TRADUCIR LAS POETAS CHINAS AL ESPAÑOL: XUE TAO Y SUS "POEMAS SOBRE DIEZ SEPARACIONES"

Zhiling Duan 641

LA INTERVENCIÓN MÉDICA COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Guadalupe Durán Domínguez y Marta Rico Cuesta 642

TRAS LA IMAGEN. UNA APROXIMACIÓN A LA REPRESENTACIÓN DE BALENCIAGA EN EL NO-DO

Isabel Durante Asensio y Danny Cruz Pérez 643

ESTRÉS, DEPRESIÓN E IDEACIÓN SUICIDA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL BIENESTAR ESTUDIANTIL

Amelia Eljaude Rizcala 644

DOLCE & GABBANA Y LA HISTORIA DEL ARTE

Sonia Enamorado Corpas 645

ESTAMPAS DEVOCIONALES EN ANDALUCÍA EN LA EDAD MODERNA. TESTIMONIOS

Reyes Escalera Pérez 646

EL MENSAJE SOCIAL EN EL ARTE MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y EL TEXTO ESCRITO

María Victoria Esgueva-López y Alejandro Arros-Aravena 647

GABRIELA MISTRAL: MIGRACIÓN/MOVILIDAD EN "CHILE" DESDE LA CIRCULACIÓN CONTINENTAL

Gabriel Arturo Farías Rojas 648

EL CAMARÍN DEL CRISTO DE LAS PENAS DE ANTEQUERA, ICONOGRAFIA Y FUENTES

Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán 649

EL LOCO INTENTO DE PINTAR EL TIEMPO: ALBERTO GIRONELLA (1929-1999)

Laura Gemma Flores García 650

LA MARCHA PROCESIONAL *LA MADRUGÁ* (1987) Y SU USO COMO BANDA SONORA MUSICAL: ANÁLISIS DE TRES ESTUDIOS DE CASO

Juan Carlos Galiano-Díaz 651

TERRITORIOS, IMAGINARIOS URBANOS ESTÉTICOS Y NOVELA URBANA: LA CIUDAD DE MÉXICO EN "EL COMPLOT MONGOL"

José Antonio García Ayala y Ulises Paniagua Olivares 652

CUBA COMO ISLA PARADISÍACA Y LA NOSTALGIA DE LA INFANCIA EN *LA OTRA ISLA*
Juan García-Cardona 653
ESPACIOS MULTIFORMES DE LA CIUDAD
Jorge Gasca Salas 654
UNA DESCRIPCIÓN DE LA PENÍNSULA IBÉRICA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XVII
Verónica Gijón Jiménez 655
CREATIVIDAD Y DISEÑO ESCENOGRÁFICO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)
Liuba González-Cid 656
APROXIMACIÓN AL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE LA CIUDAD DE PALENCIA
Silvia Hurtado González 657
DESARROLLO PRÁCTICO DEL NUEVO HISTORICISMO COMO METODOLOGÍA EN EL ANÁLISIS DE LAS OBRAS DE ARTE
Pilar Illanes Vicioso 658
AUGUST WILSON LINKING CHRISTIANITY AND AFRICAN SPIRITUALITY
Elvira Jensen-Casado 659
EL ARTISTA GLOBAL Y LA HÍPER-VISUALIZACIÓN. ADAPTACIONES DE LA RED DEL ARTE ACTUAL
Antonio Labella Martínez 660
LA FIGURA DEL ORGANISTA EN EL SIGLO XVIII
Elena Le Barbier Ramos 661
LA AMBIVALENCIA AFECTIVA: SU PLASMACIÓN EN UNA NOVELA TRADUCIDA DEDICADA A LOS MIGRANTES DEL MUNDO
Marie-Évelyne Le Poder y María Teresa González Santos 662
HOW BTS K-POP REACHED THE TOP OF THE US BILLBOARD. ANALYSIS OF SOME POSSIBLE FACTORS
Ang Li y Jaime López-Díez 663
CÁMARAS UTILIZADAS EN EL IIEC/EOC (MUSEO DEL CINE - FILMOTECA ESPAÑOLA)
Raúl Liébana Liébana 664

LA CLASE DE CANTO PARA LA INCLUSION

Jimena Llanos López de Castilla 665

LA PRESENCIA DEL EXOTISMO EN OSSIT (1866-1929)

Mª del Carmen Lojo Tizón 666

LAS FUENTES DE LA MÚSICA TRADICIONAL GALLEGA PARA LA ENSEÑANZA E INTERPRETACIÓN

Carme López Fernández 667

EL TEATRO NATIVO-AMERICANO CONTEMPORÁNEO: REPRESENTACIÓN REAL DE LAS CULTURAS NATIVAS

Sidoní López Pérez y Hanane Benali Taouis 668

LA DIVERSIDAD ESTÉTICA EN EL ARTE

Pablo López Raso 669

POESÍA, MÚSICA Y LA CIUDAD DE GRANADA EN *POEMA DEL CANTE JONDO* DE FEDERICO GARCÍA LORCA

Laura Lozano Marín 670

EXPLORANDO LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA TRADUCCIÓN AL CHINO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ENFOQUE EN LA APLICACIÓN DE ChatGPT COMO HERRAMIENTA COMPLEMENTARIA

Rui Ma 671

LA ESPIRITUALIDAD EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA: MUJERES EN LAS ARTES

Alejandro Mañas García 672

UNA MIRADA EMOCIONAL A LA OBRA "EL TERRORISTA NEGRO" DE TIERNO MONÉNEMBO DESDE EL CONCEPTO DE ESTRUCTURA DE SENTIMIENTO

José Manuel Maroto Blanco y Rosalía López Fernández 673

FUENTES GRÁFICAS Y LITERARIAS PARA "EL MISTERIO DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN" DE PEDRO LÓPEZ CALDERÓN (1731)"

José Ignacio Mayorga Chamorro 674

"DOES IT SOUND LIKE PARADISE? IT IS!" ECHOES OF BOSCH'S *THE GARDEN OF EARTHLY DELIGHTS* IN AIDAN HIGGINS'S *BALCONY OF EUROPE*

Verónica Membrive 675

MUJERES CON PELOTAS. LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN EL CINE DOCUMENTAL SOBRE MUJERES FUTBOLISTAS DE LA VILLA 31

Beatriz Méndez De Dios 676

LICENCIATURAS EN ARTES ESCÉNICAS EN ARGENTINA: COHERENCIA CURRICULAR EN LAS GUÍAS DOCENTES

Inés María Monreal-Guerrero 677

DOCUMENTAR LA *PERFORMANCE*: LA MIRADA PRESTADA

Marc Montijano Cañellas 678

RELIGIOSIDAD Y TRANGRESIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE SEVILLA (1978-2023)

Javier Navarro de Pablos 679

DISCURSO MUSICAL DE LA ÚLTIMA GUERRA CARLISTA

Sara Navarro Lalanda 680

DE LOS MÁRGENES AL CENTRO: LA TRADUCCIÓN COMO CATALIZADORA PARA DESPLAZAR DISCURSOS SUBVERSIVOS. EL CASO DE LOS CÓMICS DE RALF KÖNIG Y ALISON BECHDEL

Ángelo Néstore 681

TIEMPO Y ESPACIO EN EL LENGUAJE DE CÓMIC: UNA APROXIMACIÓN A TRAVES DE KANT Y ARISTÓTELES

Jaume Palop 682

LA PRESENCIA DE LA MUERTE EN LA LITERATURA Y EL CINE: DE *MRS. DALLOWAY* DE VIRGINIA WOOLF A *LAS HORAS* DE MICHAEL CUNNINGHAM Y DALDRY-HARE

Carolina Pascual-Pérez 683

DISCURSO DE LA SUBCULTURA PUNK EN LATINOAMÉRICA: LA VÍA BIOGRÁFICA Y SUS SIGNIFICACIONES POLÍTICAS

Simón Pérez Seballos 684

DALÍ Y LA CIBERNÉTICA

Anna Pou van den Bossche y Judith Urbano Lorente 685

LA ANCESTRALIDAD EN LA PRÁCTICA CESTERA TOCAIMUNA: UN DISPOSITIVO QUE MANTIENE LA MEMORIA COLECTIVA

María Otilia Pulecio Bazurto, Andrea del Carmen Cetarez Chica y Andrea del Pilar Castaño Becerra 686

LA TEORÍA COMUNICATIVA DE CARMEN MARTÍN GAITE Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Carmen Quintana Cocolina 687

HOUSING AND CO-LIVING: RESPUESTAS INMEDIATAS AL CRECIMIENTO URBANO EN JAYANCA, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

Lizbeth Quiroz-Adrianzén 688

EL LABORATORIO DE TRADUCCIÓN INCLUSIVA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA: EXPERIENCIAS EN AUDIODESCRIPCIÓN DE DANZA CONTEMPORÁNEA

Marina Ramos Caro 689

TEÓRICOS DEL DISEÑO EN LA ÉPOCA DEL ARTS & CRAFTS

Sonia Rios-Moyano 690

LA PINTURA COMO DOCUMENTO HISTÓRICO PARA EL ESTUDIO DE MADRID: IGLESIAS DE SANTA MARÍA, SAN SALVADOR Y BUEN SUCESO

María Rodríguez Velasco 691

MAPAS Y CARTOGRAFÍAS ARTÍSTICAS: ESPACIOS DE COMPROMISO Y SUBVERSIÓN EN LA OBRA DE MONA HATOUM

María Luz Ruiz Bañón 692

LA INFORMACIÓN GRÁFICA CULTURAL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA EN LA REVISTA *CRÓNICA*

Antonia Salvador-Benítez, Juan Miguel Sánchez-Vigil y Antonio Ruiz-Rodríguez* 693

EL INTERÉS PERFORMATIVO FEMENINO HACIA LAS *SIETE CANCIONES POPULARES ESPAÑOLAS* DE MANUEL DE FALLA

Virginia Sánchez Rodríguez 694

LOS LÍMITES ESPACIOTEMPORALES Y LA MEMORIA EN LA OBRA DE MELIK OHANIAN

Toni Simó Mulet, Jesús Segura Cabañero y Angela Simón Casanova 695

EL ARTE DE LA DRAMATURGIA EN LOS ENTORNOS COMERCIALES: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Laura Sordo Ibáñez 696

***ENTRE ICI ET AILLEURS*, PENSER L'AUTOCHTONE PAR TEMPS DE MONDIALISATION**

Ana Belén Soto Cano 697

PINTURA Y POLÍTICA EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE TIGUA (ECUADOR)

Laura Soto Gutiérrez 698

CONTEXTOS Y ENTORNOS ESTÉTICOS EN LA EDUCACIÓN: SABER CREAR CONOCIMIENTO Y ESPACIOS DE RELACIÓN CON EL ARTE

Estrella Soto-Moreno y Diego Ortega-Alonso 699

JOSÉ FILGUEIRA VALVERDE (1928-1996), PROFESOR Y DRAMATURGO. LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA TEATRAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Germán Manuel Torres-de Aboal 700

UN ESTUDIO COMPARADO: LA MEMORIA EN LA PROSA DE CABALLERO BONALD Y CONSOLO

S. Cristian Troisi 701

LA ABSTRACCIÓN EN LA PINTORA DELHY TEJERO

Judith Urbano Lorente, Albert Moya Ruiz y Carolina Hayes 702

LA PSICOMOTRICIDAD PARA LA ORALIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN ESTATAL LIMA -PERÚ-, 2023

Carlos Sixto Vega Vilca, Delia Rocío Chero Pacheco, Sonia Elizabeth Antezana Huillca, Ruth Giovanna Ruesta Quiroz, Augusto César Mescua Figueroa y Juana M.Cruz-Montero 703

LOS MEMES SOBRE LA CRISIS DEL COVID-19: UN ANÁLISIS DE CONTENIDOS

Cristina Vela Delfa 704

EL TEXTIL COMO INSTRUMENTO IDENTITARIO EN MUJERES ARTISTAS MEXICANAS

Barbara Velasco Ghisleri 705

VUELTA A LA MANUALIDAD. UNA FORMA DE ABORDAR LA PRÁCTICA ARTÍSTICA

Sara Vilar Garcia 706

LA GEOMETRÍA COMO PROCEDIMIENTO Y SUMARIO CREATIVO EN INTERVENCIONES GRÁFICAS PARA PRENSA Y PUBLICIDAD

Manuel Viñas Limonchi 707

LA FOTOGRAFÍA Y LA PINTURA ENTRE LO REAL Y LO IMAGINARIO

Sonia Viramontes Cabrera 708

HUMANISMO 3: MARCOS DE PENSAMIENTO 709

LA COSMOVISIÓN DINÁMICA: NISHIDA Y NIETZSCHE COMPARADOS

Filomena Adda 710

A IDEOLOGIA DA NOVA ORDEM INTERNACIONAL

Rui Albuquerque 711

APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE ETICA PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Leonardo Iván Alcota Muñoz y Roger Luigi Yefi Carrasco 712

EL PREDICADOR CATÓLICO Y EL MUNDO DIGITAL: ANÁLISIS DE SU COMUNICACIÓN

Carmen Vanesa Álvarez-Rosa 713

REFLEXIONES CONTRASTIVAS SOBRE LA DEFINICIÓN DE *SAUDADE* EN LA LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA Y SU COMPARACIÓN CON DICCIONARIOS DE OTRAS LENGUAS

Vanesa Álvarez Torres 714

LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE REFUGIADOS EN PORTUGAL: EL CASO DEL HIJO MAYOR DE UNA FAMILIA SOMALÍ

Florbela Antunes Rodrigues y Maria Eduarda Roque Ferreira 715

LA APERTURA HACIA NUEVOS MODELOS FAMILIARES COMO SEÑAL DE LAICIDAD ESTATAL

María Constanza Arias Amicone y Tomás Calvo 716

HACIA UNA NUEVA ILUSTRACIÓN: CLAVES PARA CONTRARRESTRAR LA INFLUENCIA DEL NEOLIBERALISMO

Carlos Asensio Sanagustín 717

EL DERECHO DEL NIÑO A CONOCER SUS ORÍGENES BIOLÓGICOS EN LA FILIACIÓN DETERMINADA POR TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN HUMANA ASISTIDA

Camila Astudillo González 718

SUBJUNTIVO ~ INFINITIVO: ESTUDIO SOBRE EL INCREMENTO DEL USO DEL INFINITIVO DEPENDIENTE DEL VERBO *PEDIR*

María Felisa Bermejo Calleja y Fabio Loporcaro 719

EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS ESTADOS CONSTITUCIONALES Y DEMOCRÁTICOS DE DERECHO. UN ANÁLISIS DESDE EL PROCESO CONSTITUYENTE CHILENO

Priscilla Alejandra Brevis Cartes 720

INSTITUCIÓN ESCOLAR Y COMPETENCIA PARA EL BIENESTAR

Almudena Buciega-Arévalo y Víctor Soler-Penadés 721

IGLESIA CATÓLICA Y DERECHOS HUMANOS: A PROPÓSITO DEL 75° ANIVERSARIO DE LA DUDH

Mariano Carbajales 722

INTELLECTUAL FRIENDSHIP AND THE PURSUIT OF RESEARCH GOALS

María Cerezo Lallana y Vanessa Triviño Alonso 723

LA TRATTA DELLE DONNE COME SCHIAVITÙ SOMMERSA

Elena Cuomo 724

GUIA METODOLÓGICO DA REALIZAÇÃO DO ENSAIO FILOSÓFICO

Jose Duarte Domingues 725

APORÍAS EN LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y DEMOCRACIA CONSTITUCIONAL

Diana Milagros Dueñas Roque 726

LA ACCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA PROTECCIÓN DEL "DERECHO AL OLVIDO ONCOLÓGICO"

Soraya Espino García 727

LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: EL CASO DE CHINA

Ignacio Fonseca Lindez y Pablo Javier Miró Colmenárez, ... 728

RASGOS COLOQUIALIZADORES EN UN CORPUS DE TEXTOS ORALES

Joseph García Rodríguez 729

COMUNIDAD POLÍTICA Y TIEMPOS ACTUALES. UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE HANNAH ARENDT

María Fernanda González Osorio 730

DERECHOS HUMANOS Y DEMOCRACIA EN LA ERA DIGITAL

José Francisco Guerrero Lobo, José Vicente Villalobos Antúnez y Rafael Rosell Aiquel 731

LITERARY-DIALECT WORKS AS A VEHICLE TO EXPAND KNOWLEDGE ON THE NINETEENTH-CENTURY LANCASHIRE DIALECT

Nadia Hamade Almeida 732

FORMACIÓN ÈTICA Y MORAL Y SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES

José Cristóbal Hernández -Tamayo 733

TENTATIVA Y FEMINICIDIO EN EL PERÚ 2017 – 2022: ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Luis Daniel Huamán Asillo, Nelly Carmen Chávez Rojas y Rolando Moisés Chávez Rojas 734

EMPREGADO DOMÉSTICO NO SÉCULO XXI OS DIREITOS HUMANOS, AS RAZÕES E AS PROPOSIÇÕES LEGAIS NO BRASIL

Vilma Maria Inocêncio Carli 735

LA INTERJECCIÓN AY Y SU EQUIVALENCIA EN EL CHINO MANDARÍN ESTUDIO DE CORPUS CONVERSACIONALES

Yue Li 736

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA E O PODER DE DISSOLVER O PARLAMENTO

António Manuel Lopes Tavares 737

MEDIDAS DE CAPACIDAD EN LOS TEXTOS NOTARIALES GALLEGOS MEDIEVALES

Xoán López-Viñas 738

LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA. DEL SIGNO A LA SEMIOSFERA.

David Luis López 739

EL DISCURSO ISLÁMICO OFICIAL COMO ORIENTACIÓN PÚBLICA: ESTUDIO LINGÜÍSTICO-TRADUCTOLÓGICO DE LAS JUTBAS DEL VIERNES

Bachir Mahyub Rayaa 740

ODO MARQUARD'S PHILOSOPHY AS COMPENSATION

José Antonio Marín-Casanova 741

LA FILOSOFÍA PARA NIÑOS Y LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Sara Mariscal Vega 742

NATURALIZAÇÃO DO DIREITO NO ÂMBITO DA *GEWALT*

António Eduardo Marques Moreira Da Silva 743

MOCHO, POCHO Y CORTADO: DEFICIT-BASED VIEWS OF HERITAGE U.S. SPANISH AMONG SPANISH SPEAKERS IN THE U.S.-MEXICO BORDER

Rodolfo Mata 744

SØREN AABYE KIERKEGAARD Y LA EXISTENCIA CRISTIANA: SERIEDAD Y MARTIRIO

Arturo Morales 745

RECEPCIÓN Y USO DE MICHEL FOUCAULT EN EL MUNDO ÁRABE

Abdelali Oamroni El Bouchani 746

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN CHILE Y SU INSUFICIENCIA REGULATORIA: DESAFÍOS Y EXPERIENCIA EN EL DERECHO COMPARADO

Carolina Olivares-González y Mauricio Figueroa- Mendoza 747

REALIDAD VIRTUAL Y TRASTORNOS DEL LENGUAJE EN ENFERMOS DE PÁRKINSON

María Jesús Paredes Duarte 748

O DIREITO E A REVOLUÇÃO: ENTRE CONTINUIDADE E RUTURA

Maria João Pereira de Melo 749

CAMBIOS EN EL DIASISTEMA DE UNA LENGUA Y TEORÍA DEL LENGUAJE. ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO DE LA NOCIÓN DE CAMBIO LINGÜÍSTICO

Ricardo Renwick Campos 750

HACIA UNA TEORÍA DE LA CIUDADANÍA LATINOAMERICANA

Daniela Fernanda Rivera Cubillos 751

EL FILOSOFAR COMO COMPETENCIA FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE UNA FILOSOFÍA CON NIÑOS

María Concepción Rodríguez Toro 752

HYPERBOLIC LANGUAGE IN THE TV SERIES *FRIENDS*

Andreea Rosca 753

LA FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN EN LAS FIGURAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL TRASCENDENTALISMO AMERICANO

Encarnación Ruiz Callejón 754

PENSAMIENTO RENACENTISTA: CRISIS O INCERTIDUMBRE

Flor de María Sánchez-Aguirre 755

EL DISCURSO DE LOS FOROS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEPORTIVAS

David Sánchez-Jiménez 756

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y DERECHO ADMINISTRATIVO

Miguel Ángel Sendín García 757

RETOS PARA JUZGAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA: TRIBUNALES Y JUSTICIA

Rodrigo Serrano Castro 758

O PROBLEMA COM AS ORIGENS DO TOTALITARISMO: CIRCULARIDADE NA INTERPRETAÇÃO DOS REGIMES DE ESTALINE E HITLER

Henrique Miguel Taborda Varajidás 759

UMA ANÁLISE REALISTA NEOCLÁSSICA SOBRE A POSIÇÃO PORTUGUESA NO ULTIMATO BRITÂNICO DE 1890

João António de Mendonça Vieira Lopes Tavares 760

LAS RESISTENCIAS DE MUJERES SAHARAUIS POLÍTICAS, LIDERESAS, GUERRILLERAS, EXILIADAS: INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Virtudes Téllez Delgado, Irene Martínez Martín y María Teresa Bejarano Franco 761

CALIDAD DE VIDA Y DERECHOS HUMANOS EN POBLACIONES VULNERABLES: UNA REFLEXIÓN SOBRE ARGENTINA Y COLOMBIA

Mariana Inés Tezón y Daniel Antonio Hernández Linares 762

LA VERDAD COMO BASE DE LA AUTÉNTICA COMUNICACIÓN

Laura Trujillo Liñán 763

EL BIEN COMÚN COMO FIN DE LA POLÍTICA Y EL DERECHO: DESDE LA ESCUELA DE SALAMANCA HASTA EL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Lorena Velasco Guerrero 764

LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE RAZONABILIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA LA REGULARIZACIÓN DE MIGRANTES EN ECUADOR

Cristina Vera Mendoza y Gyomar Pérez Cobo 765

HUMANISMO 4: GÉNERO, IGUALDAD Y SUS LECTURAS EN EL SIGLO XXI 766

ADVERBIAL RELATIONS IN WOMEN'S WRITING: INSIGHTS FROM THE CORPUS OF WOMEN'S INSTRUCTIVE WRITING IN ENGLISH, 1800-1899

Francisco Álvarez-Gil y Margarita Esther Sánchez-Cuervo 767

NEUROMARKETING, POLITICS AND GENDER

Almudena Barrientos-Báez 768

"POR ELLAS Y POR TODAS". MEMORIAS TERRITORIALES DE LOS FEMINICIDIOS EN ALTO HOSPICIO (CHILE) Y CAMPO ALGODONERO (MÉXICO) (1998-2001)

Karin Bock-Gálvez 769

"QUE SUENE A BÓVEDA": FORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS LGTBIQ+ EN JAÉN. PROPUESTAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL DESARROLLO DE UNA CONCIENCIA CRÍTICA

Jesús Caballero-Caballero y Pedro Ernesto Moreno-García 770

MENINA/ MENINO, MULHER/HOMEM, DESIGNER: GÉNERO, IGUALDADE, ATUALIDADE

Maria Caeiro Guerreiro 771

MUJERES EN LA UNIVERSIDAD, ENTRE RANKINGS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

Encina Calvo-Iglesias 772

COMPETITIVIDAD ELECTORAL: EXPLORANDO EL TERRENO SUBNACIONAL. CASO COLIMA, MÉXICO

Alejandra Chávez Ramírez y Angélica Prado Rebolledo 773

EL 8M Y SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA: SÍMBOLOS E ICONOGRAFÍA DE UNA FECHA CLAVE PARA EL FEMINISMO

Carlota Coronado Ruiz 774

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL LIDERAZGO FEMENINO Y EL PERFIL LABORAL DE LA MUJER EN MÉXICO

Alberto Escobedo-Portillo, Valeria Martínez-Villalobos y Julio César Villagrán-Ruíz 775

THE SOUND LEGACY OF ENRIQUE GRANADOS'S FEMALE INHERITORS: BREAKING INTO THE MALE-DOMINATED PERFORMING ARENA

Carolina Estrada-Bascuñana 776

LA MIGRACIÓN ESPAÑOLA EN *LA CANCIÓN DE LAS CEREZAS DE* BLANCA RIESTRA Y *EL OTOÑO ALEMÁN* DE EUGENIA RICO

Laura Margarita-Febres 777

BIBLIOTECAS MUNICIPALES CON NOMBRE DE MUJER: VISIBILIDAD EN LAS PROVINCIAS DE MADRID, BARCELONA, VALENCIA, ZARAGOZA Y SEVILLA

Sara Gallego-Trijueque, Vanesa Cejudo-Mejías*, Carlos Oliva-Marañón y María José-Ruiz Alonso 778

ESTEREOTIPOS TRADICIONALES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD GRÁFICA: EVOLUCIÓN DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Noelia García-Castillo, Tamara Bueno-Doral y María Lara-Martínez 779

THE ROLE OF UNIVERSITIES IN THE FACE OF DIGITAL GENDER VIOLENCE

Adriana Gil-Juárez y Núria Vergès-Bosch 780

THE CASE METHOD AND CRITICAL THINKING: DO LEARNING EXPERIENCES DIFFER BY GENDER?

Elena González-Gascón y Guillermo De Scals-Martín 781

PROYECCIONES DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA EN EL TRATAMIENTO DE LOS DELITOS DE VIOLENCIA DE PAREJA EN LATINOAMÉRICA

Isabel Ximena González-Ramírez 782

"ELLAS PUDIERON Y HOY LO CONTAMOS". UN PROYECTO DE APRENDIZAJE Y SERVICIO EN HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO

Julián Hoyos-Alonso y María José Zaparaín-Yáñez 783

LA CAMPAÑA DE TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB) DE AGENTES VIOLETA E INFORMACIÓN, CONTRA CASOS DE ACOSO SEXUAL Y LGTBI-FOBIA EN EL METRO, COMO UN ACTIVADOR DE VALORES DE CONVIVENCIA SOCIAL

Ana María Huerta-Molinero 784

¿SE REPRESENTA IGUAL EL FEMINISMO EN INGENIERÍA Y EDUCACIÓN?: UN ANÁLISIS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Nahia Idoiaga-Mondragon, Patricia Fernández-Rotaeche y Joana Jauregizar-Alboniga Mayor 785

¿CÓMO NOS RETRATA LA PRENSA? EL RETRATO MASCULINO Y FEMENINO EN *EL PAÍS SEMANAL*

Pilar Irala 786

DINAMIZADORAS COMUNITARIAS E INVESTIGADORAS: MUJERES EN ESPEJO A PARTIR DEL DIÁLOGO DE SABERES

Gloria Elena Lopera-Uribe*, Nuria Cordero-Ramos*, Lilliana Villa-Vélez** y Diana Paola Betancurth-Loaiza*** 787

QUE NO TE CUENTEN CUENTOS: EL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO CONTRA LOS ESTEREOTIPOS ASOCIADOS A LA MUJER, LOS MITOS SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO Y LA VIOLENCIA MACHISTA

Alicia Mariscal Ríos 788

PRÁCTICAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+ EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ – COLOMBIA

Marisol Martínez-Suárez 789

VIOLENCIA DE GÉNERO Y LA EDUCACION SUPERIOR

Remedios Martínez Verdú 790

DEMOCRACIA Y MUJERES AL PODER EN MÉXICO

Angélica Mendieta Ramírez, Ketzalcóatl Pérez Pérez y José Luis Estrada Rodríguez 791

VICTIMARIOS E IMPUNIDAD. EL RELATO MEMORÍSTICO JAPONÉS SOBRE EL PROGRAMA MILITAR *CONFORT WOMEN* Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD NIPONA

Iván Luis Mercadillo 792

CAUSAS Y CONSECUENCIA DEL AUMENTO DE MUJERES PROFESIONALES EN EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA. UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA

Rocío Moldes Farelo y María Pilar Rodríguez Gómez 793

LA FORMACIÓN EN GÉNERO DEL PROFESORADO CHILENO: UNA VISIÓN DESDE EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Marcela Palma Troncoso, Angélica Corrales Huenul y Rosse Marie Vallejos Gómez 794

CULTURA DE INVESTIGACIÓN Y POLÍTICAS DEL CONOCIMIENTO DE LAS INVESTIGADORAS EN IBEROAMÉRICA

Odoña Beatriz Panche-Rodriguez y Lupe Esther Graus-Cortez 795

¿DÓNDE ESTÁN LAS QUE NOS FALTAN? LAS DESAPARECIDAS SÍ CUENTAN

Diana Marleny Pasaca-Apaza e Ingrid Rossana Rodríguez-Chokewanca 796

INSURRECCIÓN E INSUMISIÓN DE LAS VOCES FEMENINAS EN LAS ARTES FRANCÓFONAS CONTEMPORÁNEAS

Claudia Pena López 797

MIDIENDO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. ¿NUEVOS INDICADORES PARA NUEVAS DESIGUALDADES?

Anna Pérez-Quintana e Inma Pastor-Gosálbez 798

L'AMBIVALENZA DELLA MATERNITÀ IN *NON DIRE MADRE* DI DORA ALBANESE E *DUE PARTITE* DI CRISTINA COMENCINI

María Reyes Ferrer 799

APROXIMACIÓN AL SEXISMO EN PROFESIONALES DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

Vicenta Rodríguez Martín, Pedro de la Paz Elez, Sonia Morales Calvo y Pilar Meléndez Chanto 800

¿VIOLENCIA DE GÉNERO INSTITUCIONAL? REVISIÓN DE LOS CONCEPTOS EN EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Cristina Ruiz Córdoba y María Alonso Vidal 801

LA ELIMINACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL POR EDAD

Susana Ruiz Tarrías 802

BARERRAS DE GÉNERO PARA PUBLICACIONES CIENTIFICAS EN STEM: CASO DE ESTUDIO UTPL

Soledad Segarra-Morales, Yasmany García-Ramírez 803

PENSAR LA DIVERSIDAD EN CLAVE DE MUJER A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN NARRATIVA DE RACHEL KHAN

Ana Belén Soto Cano 804

USO DE LA SIMBOLOGÍA PARA LA DELIMITACIÓN DE ZONAS LGTBI (SAN FRANCISCO Y MADRID)

Carlos Treviño Avellaneda 805

SI LA EVOLUCIÓN EN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL ES FAVORABLE, EL CRECIMIENTO DEL PIB SERÁ MAYOR: ANÁLISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS CON LAS TABLAS INPUT-OUTPUT

Reyes Arturo Valverde-Batista 806

HUMANISMO 5: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD, GEOGRAFÍA HUMANA, ANTROPOLOGÍA 807

EL USO DE LA MÚSICA EN LA ENFERMEDAD: ÚLTIMOS AVANCES

Miriam Albusac-Jorge 808

JOVENES Y ASENTAMIENTO RURAL

Tamara Álvarez Lorente 809

LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PERSONAS MAYORES: EL CASO DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE CARÁCTER SOCIOPOLÍTICO EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA

Raúl Álvarez-Pérez 810

LA NUEVA ESCLAVITUD DEL SIGLO XXI Y LA EVOLUCIÓN DE SU INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Pilar Antolínez-Merchán, Elvira C. Cabrera Rodríguez y Eva M.ª Martínez Serrano 811

SHRINKING CITIES: CAN SOLUTIONS FOR A COMPLEX PROBLEM BE THIS SIMPLE?

Sílvia Ávila de Sousa 812

CIUDAD, ANIMALES Y NATURALEZA: UNA REFLEXIÓN TEÓRICA DESDE LA SOCIOLOGÍA URBANA

Estefanía Calo, Raimundo Otero-Enríquez y Alberto Rodríguez-Barcón 813

COMPOSICION ÉTNICA DE LAS REDES SOCIALES DE REFUGIADOS E INMIGRANTES EN ESPAÑA: LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO Y LA SIMILITUD SOCIOCULTURAL

Maria Aurora Cañadas Romero 814

ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD, INTERNET Y REDES SOCIALES: ENTRE LA HIPERCONEXIÓN Y LA DESCONEXIÓN

Belén Casas-Mas, Louis P. P. Homont y María Cadilla Baz 815

LA LUCHA POR EL AGUA Y POR LA VIDA: UN ANÁLISIS DEL CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL EN EL GRAN BOSQUE DE AGUA

Domingo Rafael Castañeda Olvera 816

AFECTACIONES EMOCIONALES EN PRACTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez y Jenniffer Dajan González-Ferrer 817

***BURNOUT* Y HÁBITOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Elena Cuevas Caravaca Elisa e Isabel Sánchez-Romero 818

CONSUMO DE OVINOS E CAPRINOS EM PORTUGAL – ENTRE O RITUAL E A MODA

Ana De Albuquerque Piedade 819

ALERTA SEQUÍA: CUANDO EL AGUA NO SALE DEL POZO

Giorgio De Marchis y Javi De-la-Vara López 820

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE MEDIANTE ACTIVIDADES DE COMENTARIO DE PAISAJE NATURAL Y HUMANIZADO DE COSTAS CANARIAS Y AFRICANAS ATLÁNTICAS

Antonio Delgado García 821

VALIDACIÓN ESCALA DE VALORES HACIA EL TRABAJO EVAT30: VALORES EN MILLENIAL

Lieslie Gallegos Arias, Julio Cesar Huamani Cahua y Jorge Adalberto Pacheco Tejada 822

LAS LENGUAS MINORITARIAS EN EL PUNTO DE MIRA: PERCEPCIONES DE LOS HABLANTES

Joseph García Rodríguez 823

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE AUTOEFICACIA EN LA PRÁCTICA CON PACIENTE SIMULADO DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN PSICOLOGÍA

Olivia García-Velasco Rubio, Mercedes Lorena Pedrajas López, Sara Uceda Gutiérrez, Ana Isabel Beltrán Velasco y Víctor Echeverry Alzate 824

SEGREGACIÓN ESPACIAL DE LA CIUDAD DE A CORUÑA: FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y DE RENTA

Sergio Gómez-Rodríguez y Raimundo Otero-Enríquez 825

OBTENCION DE LA LIBERTAD PARA LOS RECLUSOS UTILIZANDO LA MEDIACION Y CONCILIACION COMO MEDIOS ALTERNATIVOS

Lucia Graciano Casas y Augusto Federico González Graziano 826

VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 10 DE MEDELLÍN, SECTOR DE LA CANDELARIA

Guillermo N. Gutiérrez Cárdenas*, Nelsón A. Serna Porras y Guillermo Giraldó Vargas 827

INFORMAL SALES IN BOGOTÁ: AN ANALYSIS OF PROBLEMS, CONTEXTS AND SOCIOECONOMIC TRANSFORMATIONS IN THE PUBLIC SPACE

Daniel Antonio Hernández-Linares 828

PERCEPCIÓN DEL CUIDADO EN PACIENTES ADULTOS RURALES CON TRATAMIENTO SUSTITUTIVO RENAL

Sara Huerta-González 829

LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA

Ana María Huesca González 830

ANEMPATÍA SELECTIVA: UNA NUEVA TEORÍA DE PERSONALIDAD

Erika Edith Juárez Tito y Felipe Carvalho Pereira 831

MODELO DE DANZA MOVIMIENTO TERAPIA PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL

Jazmín Tokalt Larios Méndez y José Manuel de la Mora Cuevas 832

EMOCIONES EN CONTEXTOS DE PODER: REVISITANDO LAS TEORÍAS CULTURALES DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS EMOCIONES

Rosalía López Fernández 833

DIGITALIZACIÓN, JÓVENES Y VULNERABILIDAD

Irene María López García 834

EL ANÁLISIS DEL SISTEMA-MUNDO EN EL DEBATE DE APERTURA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL SIGLO XXI

Sergio Martín-Carrillo 835

NEUROCIENCIAS, HUMANISMO Y SOCIEDAD

María Teresa Martín López 836

DESERTIFICACIÓN, FRAGMENTACIÓN DE PROPIEDAD Y SOBREPASTOREO EN EL TRAPECIO ALTOANDINO

Edmundo Motta Zamalloa 837

SABERES ANCESTRALES *VERSUS* NO ANCESTRALES

EN LA CRIANZA DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS (PERÚ)

Edmundo Motta Zamalloa 838

***OCÉANO NEGRO*: REFLEXIONES SOBRE LA TRATA Y LA ESCLAVITUD NEGRERA DURANTE LOS SIGLOS XVI-XIX EN AMÉRICA: EL CASO CUBANO**

Jacobo Negueruela Avellá e Ilda Caeiro 839

INFLUENCIAS LOBBY EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES

Ana Belén Oliver-González 840

UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS PLANES DE AGRICULTURA ECOLÓGICA: EL CASO DE LA REGIÓN ESPAÑOLA DE ANDALUCÍA

Francisco Javier Peña-Rodríguez 841

CONFIGURACIÓN DE 'LO EMOCIONAL' DESDE EL MODELO PSICOANALÍTICO HACIA LO TRANS-TEÓRICO Y MULTIDISCIPLINARIO ENTRE EL CUERPO, LA CULTURA Y EL PENSAMIENTO

Pablo Pérez Castillo, María Cristina Ortega Martínez y Mayra Araceli Nieves Chávez 842

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA FORENSE EN ECUADOR

Armenio Pérez-Martínez 843

DESAPARECIDOS DEL CONFICTO ARMADO EN LA REGIÓN DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO. DISPOSITIVOS DE RESISTENCIA, NEGACIÓN Y OLVIDO

Alex Mauricio Pinzón y Luis Adolfo Martínez 844

ENSAYANDO LA AUTOPERCEPCIÓN DE BELLEZA FÍSICA Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD

Rolly Rivas-Huaman 845

DESARROLLO Y VIOLENCIA EN PUERTO TEJADA CAUCA-COLOMBIA

Lina Juliana Robayo, Wilson Garcés y Alexander Luna Nieto 846

SOCIAL REPRESENTATIONS OF HEALTH AMONG OLDER ADULTS

Luis Robledo Díaz 847

VIOLENCIA DE PAREJA EN ESTUDIANTES PERUANOS UNIVERSITARIOS

Eva María Rojas Cordero y Esmila Calderon Reyes 848

PREJUICIO SUTIL Y MANIFIESTO EN AUTÓCTONOS HACIA INMIGRANTES

Beatriz Sáez Pascual 849

ANÁLISIS TEMÁTICO DE INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS SOBRE EDUCACIÓN

Juan Patricio Sánchez-Claros 850

UNA METODOLOGÍA ALTERNATIVA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS TERRITORIOS VULNERABLES

José Antonio Sánchez-Martí 851

NOO-POLÍTICA Y SUBJETIVACIÓN INFANTIL: PERCEPCIÓN, ATENCIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Diego Fernando Silva-Prada, Luz Mercedes Uribe-Rodríguez y Óscar Javier Zambrano Valdivieso 852

LA POBLACIÓN DE SAN FELIPE DE PORTOBELO EN LA COSTA CARIBE DE PANAMÁ DESDE FINALES DEL SIGLO XVI AL XVIII

Linneth Suira Araúz 853

VALIDACIÓN DE UNA RÚBRICA PARA EVALUAR EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES DE APRENDIZAJE-SERVICIO

María Ángeles Valdemoros-San-Emeterio, Rosa Ana Alonso-Ruiz, Magdalena Sáenz-de-Jubera-Ocón, Ana Ponce-de-León-Elizondo y Eva Sanz-Arazuri 854

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA: PROCESO EN CONSTRUCCIÓN PERMANENTE

Justino Vidal Vargas Solís 855

ABORDANDO LAS LIMITACIONES DEL CONCEPTO DE VULNERABILIDAD URBANA DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL

María Belén Vázquez Brage 856

UNA MIRADA ETNOGRÁFICA Y FOTOGRÁFICA: LA VESTIMENTA DE LOS TOTONACOS DE EL TAJÍN A MEDIADOS DEL SIGLO XX

Verónica Vázquez Valdés 857

LOS *RESTOS* DE FREUD: UNA ARQUEOLOGÍA DEL ESPEJO

Rita Vega Baeza 858

INNOVACIÓN 1: ACTUALIDAD UNIVERSITARIA 859

DISCURSIVELY COMPETENT

Cèlia Baró Gaillard 860

METODOLOGÍA “HaSEN” PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EMOCIONAL, NUTRICIONAL Y FÍSICA DE PERSONAL LABORAL

Paz de la Cruz Medina, Noelia Belando Pedreño, Maria Ascensión Blanco, Lidia B. Alejo 861

THE INTEGRATION OF SOCIAL EMOTIONAL LEARNING IN THE NATIONAL EDUCATIONAL CURRICULUM FOR HIGH SCHOOL

Leonel Fuentes Moncada 862

ANÁLISIS DAFO DE LAS PRÁCTICAS DE ALTERNANCIA EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

M. Teresa Fuertes Camacho 863

YUYANAPAQ. PSICOGEOGRAFÍAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL PERÚ

Agustin Gamarra Sampén 864

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRICULUM DE ESPAÑA Y FINLANDIA

Mireia Guardeño Juan y Laura Monsalve Lorente 865

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDAD MEDIA: LA UTILIDAD DE APLICACIONES TEXTUALES PARA EL ESTUDIO DE IMPRESOS ANTIGUOS

Laura Lecina Nogués 866

UN NUEVO ACTOR INTERVIENE ANTE LA GESTIÓN EDUCACIONAL: INTELIGENCIA ARTÍFICIAL

Manuel Paulino Linares-Herrera, Yorlis Delgado-López y Evelisy Linares-Rodríguez 867

CATEGORIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Carme Martinell, Joan-Andreu Rocha y Txus Morata 868

COMUNICACIÓN INCLUSIVA: CÓMO INCORPORAR EL LENGUAJE NO BINARIO A LA ACADEMIA

Carla Míguez Bóveda 869

INSTANT EMOTIONS: A DIGITAL COUNSELLING GUIDE TO TEENAGERS' INTERACTION IN INSTANT MESSAGING

María Puertas y M. Dolores Ramírez Verdugo 870

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CAPITAL HUMANO: EVIDENCIA Y ANÁLISIS A PARTIR DE LA ECONOMÍA PERUANA

Pablo Rijalba-Palacios 871

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS CAMBIOS EXPERIMENTADOS EN EL PATRÓN NUTRICIONAL Y EN ALGUNOS HÁBITOS DE SALUD POR LA POBLACIÓN ADULTA JOVEN ESPAÑOLA SEGÚN EL LUGAR DE RESIDENCIA

Elena Sandri 872

TEORÍA DE STAKEHOLDERS UNA APLICACIÓN A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Paola Andrea Valencia-Achuri 873

INNOVACIÓN 2: REDES SOCIALES, LO 3.0 Y 4.0 874

GENERANDO ESPACIOS INNOVADORES E INCLUSIVOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Remedios Benítez-Gavira y Sonia Aguilar-Gavira 875

SUBCULTURA OTAKU: REDES SOCIALES Y CULTURA DE MASAS

María Asunción Alcalá Pérez 876

APROXIMACIÓN AL USO DE TIKTOK COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Francisco Javier Godoy-Martín 877

LOS JÓVENES Y EL USO INFORMATIVO DE LAS REDES SOCIALES: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Bernardo Gómez-Calderón y **Yaiza Ceballos-Del Cid** 878

ECODIDÁCTICA + CHAT GPT = MÉTODO INNOVATIVO DE LA ENSEÑANZA SOSTENIBLE DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA FINES PROFESIONALES

Olga Koreneva Antonova e **Isabel Gallego Gallardo** 879

COMUNICACIÓN, ESFERA PÚBLICA DIGITAL Y BIG DATA:

UNA REVISIÓN DE PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS EN REDES SOCIALES (ARS)

Ainara Larrondo Ureta, **Julen Orbegozo Terradillos** y **Simón Peña Fernández** 880

NUEVAS FORMAS DE COMPONER, NUEVAS FORMAS DE CONVERSAR: AFECTIVIDAD Y REDES SOCIALES EN UN CONTEXTO DE ELE EN TAILANDIA

Juan Carlos Manzanares Triquet y **Josefa Estefanía Huete Medina** 881

REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA PERSPECTIVA EDUCATIVA

Ingrid Mosquera Gende 882

NEWS IN 1 MINUTE. ADVANTAGES AND DANGERS OF TIKTOK NEWSCASTS

Graciela Padilla-Castillo 883

MI INTIMIDAD COMO NEGOCIO-ESPECTÁCULO: «ME EXHIBO, LUEGO EXISTO»

Jesús Peris Camarasa 884

PODCASTING IN THE ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSROOM

Leticia Quesada Vázquez 885

REDES DE EXPECTATIVAS EN LA LITERATURA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE 2020 A 2023

Isabel Cristina Rincón Rodríguez[*], **Jorge E. Chaparro Medina**[**], **Celia Yaneth Quiroz Campas**[***] y **Cruz García Lirios**[****] 886

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS DEL SIGLO XXI

Omar Téllez Barrientos y **Moramay Ramírez Hernández** 887

INSTAGRAM COMO RECURSO TIC EN EL ÁREA DE PLÁSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

Cristina Varela-Casal, Lucía Carballal-Araujo, Cristian Enrique Gradín Carbajal y Eduardo Outeiro Ferreño 888

INNOVACIÓN 3: TEMÁTICAS EMERGENTES EN CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 889

BIOÉTICA EN INGENIERÍA DE TEJIDOS

Jorge Alberto Álvarez Díaz 890

LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE: ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Virginia Bragado López, Noelia Muñoz del Nogal y Vicente Luis Enciso de Yzaguirre 891

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO: UNA PERSPECTIVA DESDE EL CONTEXTO RURAL

Leonardo Cardona Gómez, Ana María Torres Hernández y José Crisanto Vacca 892

FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN EL AULA

Pedro Chacón-Gordillo, Xana Morales-Caruncho y Olga Leyva-Gutiérrez 893

THE INFLUENCE OF THE GERMAN JESUIT MISSIONARIES ON THE ART OF GUARANI MISSIONS

Antonio Delgado García 894

LA COGIDA DE PEPE HILLO, UNA TRAGEDIA ILUSTRADA EN EL OCASO DEL BARROCO

Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán 895

EXPOSICIONES INMERSIVAS Y NUEVAS NARRATIVAS PARA UNA ECOLOGÍA CRÍTICA

Dolores Furió Vita y María del Mar Aragó Miñana 896

LOS FRACTALES Y SUS APORTES AL ARTE Y A LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMPLEJIDAD EN LO URBANO-ARQUITECTONICO

José Antonio García-Ayala 897

RECIENTE REGULACIÓN DE LA POLÍTICA CRIMINOLÓGICA Y DE LA FIGURA PROFESIONAL DEL CRIMINÓLOGO EN PANAMÁ, ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE Y CUÁLES SON LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS?

Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría y Mª Inmaculada Ruiz-Fincias 898

LA EDUCACIÓN ESTÉTICA EN LAS ESCUELAS DE PINTURA AL AIRE LIBRE DE ALFREDO RAMOS MARTÍNEZ

Karen Viviana Gutiérrez Gutiérrez y Rita Vega Baeza 899

LA BUENA FE COMO VALOR VERTEBRADOR DEL DERECHO MERCANTIL. APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ARTÍSTICA

María Isabel Huerta Viesca 900

CAMBIO CLIMÁTICO, ESTRUCTURA DE CAPITAL Y PERFORMANCE DE LAS PYMES AGRÍCOLAS ECUATORIANAS

Elvia Rosalía Inga-Llanez*, Reinaldo Armas-Herrera*, Ángel Alexander Higuerey-Gómez*[y]**, Mikel Ugando-Peñate**, Ángel Ramón Sabando-García** y Pierina D'Elia-Di Michele** 901

NATURALEZA, HOMBRE Y DIOS EN SÉNECA. VALORES Y EDUCACIÓN

Francisco Javier Jiménez-Ríos, Gracia González-Gijón y Nazaret Martínez-Heredia 902

METODOLOGÍAS DEL SISTEMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA REDUCIR LA INSTITUCIONALIZACIÓN

Teresa Marzo Arpón, Eva Palasí Luna y Txus Morata García 903

INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGADORA UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO DE LA TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA Y LA POSEDICIÓN

Joan Miquel-Vergés 904

INVESTIGATING THE IMPACT OF MULTIMODALIY ON SECOND LANGUAGE LEARNERS: AN EYE-TRACKING STUDY

Lara Moratón Gutiérrez 905

STUDY OF THE PERCEPTIONS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS ABOUT THE IMPLEMENTATION OF PIXTON

Cristina Navas Romero 906

ABORDAJE NOCIONAL DE LA ENCÍCLICA LAUDATO SI: PERSPECTIVA DISRUPTIVA DE ACCIÓN ECOLÓGICA

María Mercedes Ramírez Franco 907

LAS METÁFORAS EN EL DISCURSO ECONÓMICO DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA SOBRE LA CRISIS GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz 908

ESTUDIO DEL ESFUERZO NEUROCOGNITIVO EN PERSONAS CON MIOPÍA

Marion Roberts-Martínez, Blanca Carballeda-Velázquez y Ubaldo Cuesta 909

GAMIFICACIÓN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL Y CAPTACIÓN DEL TALENTO

Fernando Rodríguez-López 910

EDUCACIÓN MUSICAL PERFORMATIVA COMO RECURSO METODOLÓGICO EN EL AULA DE INGLÉS

José Antonio Rodríguez-Quiles 911

LA TRADICIÓN ORAL EN LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS RESILIENTES: LAS FÁBULAS DE ESOPO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL

María Teresa Signes y Cintia Carreira Zafra 912

DIGITALIZACIÓN 3D Y CREACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS COLECCIONES CIENTÍFICAS EN MUSEOS UNIVERSITARIOS

Emanuel Sterp Moga, Alicia Sánchez-Ortiz y Óscar Hernández-Muñoz, ... 913

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES

Carlos Mauricio Tosca-Vidal 914

ESCENARIOS PARA LA NUEVA REALIDAD EDUCATIVA: LOS RETOS DE LA CONTINUIDAD ACADÉMICA CON CALIDAD EN MÉXICO

María del Carmen Trejo Cázares, Juan Manuel Ramos Quiroz y Claudia Hernández González 915

INNOVACIÓN 4: MODELOS Y RESULTADOS DE EMPRENDIMIENTO 916

GENDER DIFFERENCES IN ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz y Eva Martínez Caro 917

TIC COMO FACTOR DE PRODUCCIÓN Y GENERADOR DE CONOCIMIENTO EN RED DE EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO CAMARONERO, EN SINALOA, MÉXICO

Liberato Cervantes Martínez, María Teresa de Jesús de la Paz Rosales, Andrés Ultreras Rodríguez y Gabriel Arturo Farías Rojas* 918

EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO COMO MOTORES DEL DESARROLLO LOCAL Y LA INTELIGENCIA TERRITORIAL

José Manuel Corrales Aznar 919

EMPRENDIMIENTO EN HUMANIDADES: CENTRO INTERNACIONAL ANSUR TEILFE (EBC US)

Antonella d'Angelis 920

AN INVESTIGATION INTO THE EFFECTS OF AGILE METHODOLOGIES ON CUSTOMER CENTRICITY

María Eizaguirre Diéguez y **Robert Polding** 921

MUJERES COLOMBIANAS EN CONTEXTOS DE VIOLENCIA: TENSIONES Y POSIBILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO

María Fernanda González Osorio 922

#ELLASSONCAMPO MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MUNDO RURAL ARAGONÉS

María Luz Hernández Navarro y **María Angulo Egea** 923

PROPUESTA DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA: LAS SALAS DE CINE COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Pablo M. Martín-Antoranz, Francisco Cabezuelo-Lorenzo y **Ángel Bartolomé-Muñoz-de-Luna*** 924

PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS SEGÚN LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO Y LAS REDES PATRONALES DE EMPRESARIAS

Anna Pérez-Quintana y **Anna Sabata-Aliberch** 925

TRIPLE BOTTOM LINE DEL GRUPO SALINAS: UN CASO DE UN AGROEMPRENDIMIENTO ECUATORIANO

Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña Guerreo 926

INNOVACIÓN 5: LÍNEAS DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINARES 927

SIMULADOR VIRTUAL DE SITUACIONES DIDÁTICAS: SUPERANDO LAS BARRERAS DE LA FORMACIÓN DE ACTORES EDUCATIVOS

Fernando Andrade-Sánchez y Diana Judith Sepúlveda Villamil 928

COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, DIGITALES Y TRANSVERSALES EN EL CURRÍCULO DE MAESTRO/AS: PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL AULA UNIVERSITARIA

Yurima Blanco García 929

CREAR Y CONTAR CUENTOS PARA EDUCAR EN LA INFANCIA. UNA EXPERIENCIA CON ALUMNADO DEL GRADO DE MAGISTERIO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Martín Caeiro Rodríguez, Sara Fuentes Cid y Pedro José Zarzoso López 930

COMPOSICIÓN PARA LA NARRACIÓN DEL ESPACIO

María de los Ángeles Cuenca Rosillo, Ana Belén Ortega Ortega y Valentina dall´Orto 931

LAS COMPETENCIAS DE LOS LIDERES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Marta Gisela Durán Gamba. 932

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y COMPETENCIA COMUNICATIVA:

USO Y ABUSO DE DATOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Miguel Ángel Marcos-Calvo, Desiré García-Lázaro, Raquel Garrido-Abia y Rebeca Martín-Nieto 933

EDUCATIONAL INNOVATION IN UNIVERSITY TEACHING OF FRENCH

Mª Isabel Martínez Robledo 934

MEDELLÍN DIGITAL: EL SALTO TECNOLÓGICO DE LAS PYMES

Juan David Monsalve Ospina y Jhon Alexander Hernández Pérez 935

INNOVATIONS THAT EMPOWER TEACHERS: THE CASE OF I-SPRING TO DESIGN TAILOR-MADE LEARNING MATERIALS

María del Pilar Montijano-Cabrera, Ariadna Jiménez-Partinen, Karl Thurnhofer-Hemsi y José David Fernández-Rodríguez 936

EVALUACIÓN DEL TIPO DE TEJIDO DE ABACÁ Y TIEMPO DE INMERSIÓN EN SOLUCIÓN ALCALINA EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES COMPUESTOS

Elsa Sulay Mora Muñoz, Elvis Ramírez y Omar Lara Castro 937

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN

Joel G. Perozo-Vasquez y Ana T. Depizzolatti 938

TECNOLOGIAS NÃO TÉRMICAS E PROCESSOS INOVADORES PARA A INDÚSTRIA ALIMENTAR

Enrique Pino-Hernández 939

INNOVATION IN THE FAST-MOVING CONSUMER GOODS INDUSTRY IN SPAIN

Alba Ramírez Pagès y Marcos Polo López 940

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR DENTRO DEL SECTOR INDUSTRIALDE BEBIDAS

Mª Isabel Ros Clemente y Carmen Conesa Pérez 941

HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS INNOVADORAS EN ARQUEOLOGÍA: SUBTÍTULOS EN EL AULA DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS

Inmaculada Rosal Bustamante 942

INCLUSIÓN Y DISCAPACIDAD EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL: DISEÑO DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

Aurora Mª Ruiz-Bejarano y Almudena Cotán Fernández 943

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DISRUPTIVAS EN ARQUITECTURA: ROMPIENDO BARRERAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Gastón Sanglier-Contreras, Carlos M. Iglesias-Sanz y Mª Henar Alonso-Mosquera 944

EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: REALIDAD PROFESIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Marta Sierra Llamas[*], Pablo Muñoz Navarro, Luis Delgado Méndez[**], Consuelo del Moral Ávila[**] y Nieves Navarro Cano[*] 945

INTEGRACIÓN DE *DESIGN THINKING* Y LA INGENIERÍA RECURRENTE

Paola Andrea Valencia-Achuri y Jhon Jairo Carrasco-Henao 946

MAPEOS DEL IMPACTO DEL TEATRO DEL OPRIMIDO Y DESARROLLO COMUNITARIO EN BARCELONA, ESPAÑA

Lorena Valencia-Gálvez y María Antonia Buenaventura Rubio 947

INVESTIGACIÓN 1: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA 948

REMOCIÓN DE MANGANESO DE EFLUENTES ACUOSOS EMPLEANDO COMO NANOADSORBENTES DIÓXIDO DE MANGANESO Y MAGNETITA

Orfelinda Avalo Cortez y Melina Guadalupe Paccini Ramos 949

LA ESCULTURA SONORA SILENTE

María del Carmen Bellido Márquez y Antonio Travé Mesa 950

INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS FAMILIAS EXTRANJERAS A TRAVÉS DE LAS TIC

Olga Bernad Cavero y Núria Llevot Calvet 951

EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL

Carolina Blàvia Galindo 952

EL RETO DE ARTICULAR LAS IDENTIDADES LOCALES CON LOS OBJETIVOS DE LA CIENCIA PARA LA PAZ

Ángela Camargo Rodríguez 953

EMPRESAS ZOMBIS Y ESTRUCTURA DE CAPITAL EN EL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR

Stefany Espinoza-Pardo y Dolores Rojas-Toledo 954

MISCONCEPTIONS ABOUT CLIMATE CHANGE AMONG SPANISH SECONDARY school STUDENTS

Antonio García-Vinuesa y Pablo Ángel Meira Cartea 955

VISIONES DEL FUTURO DEL DERECHO EN LA ERA DIGITAL

Teresa Maria Geraldes Da Cunha Lopes y Lucia Villalón Alejo 956

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. EL PROYECTO INTERNACIONAL P4 VLIR - UOS

Margarita V. Hernández-Garrido, María Teresa Muñoz-Castillo y Philippe Meers 957

EMPRENDIMIENTOS RURALES DE COLOMBIA: NECESIDADES, DESAFIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Magda Alejandra Martínez-Daza 958

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE

PATATA TEMPRANA EN LA COMARCA DEL CAMPO DE CARTAGENA

David Martínez Granados, José Jiménez Meca y Javier Calatrava Leyva 959

CARTOGRAFANDO SÍTIOS E HISTÓRIAS: PRÁTICAS ARTÍSTICAS NO ENSINO SUPERIOR

Teresa Matos Pereira y Pedro V. Salido López 960

CARTOGRAPHIES: ARTISTIC PRACTICES, SCHOOL AND COMMUNITIES

Teresa Matos Pereira, Sandra Pereira Antunes, Joana Gaudêncio Matos y Kátia Sá 961

ADOPCIÓN Y BÚSQUEDA DE ORÍGENES: EL PAPEL DE LOS PROFESIONALES

María del Valle Medina Rodríguez, Aránzazu Gallego Molinero y Chandra Clemente Martínez 962

USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Pablo-César Muñoz-Carril, Alba Souto-Seijo e Isabel Dans-Álvarez-de-Sotomayor 963

EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE CORIANDRUM SATIVUM A TRAVÉS DE LA FERTILIZACION QUIMICA Y ORGANICA

Doris Stella Orjuela Castillo 964

LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL ARTE RUPESTRE LEVANTINO Y SU REVISIÓN CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DE FIBRAS VEGETALES

Bartolomé Palazón Cascales 965

EL ENSAYO AUDIOVISUAL EN LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

Ana Pérez Valdés y Mª Dolores Dopico Aneiros 966

MIRAR AL PASADO PARA CONSTRUIR EL FUTURO. LA VIVIENDA INDÍGENA COMO REFERENTE DE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA. COMUNIDAD ILINCHO (LOJA-ECUADOR)

Ramiro Correa-Jaramillo 967

PLANTAS AROMÁTICAS COMO EJE ARTICULADOR EN LA CULTURA POPULAR EN ENTORNOS PRODUCTIVOS

Olga Rocío Vásquez García y Ángela Patricia Otalvaro Otálora 968

ITINERARIO NARRATIVO: PROFESORAS CON PODERES MÁGICOS

Eva María Villar Secanella 969

LA ENTREVISTA COGNITIVA: METODOLOGÍA DE VALIDACIÓN DE PREGUNTAS DE RESPUESTA ABIERTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE

Verónica Yáñez-Monje, Marcela Palma-Troncoso, Mariana Aillon-Neumann y Cecilia Maldonado-Elevancini 970

INVESTIGACIÓN 2: EVALUAR INVESTIGACIONES A INVESTIGADORES 971

ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN DEL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN Y LAS *FAKE NEWS*

Virginia Alarcón-Martínez y Jose Ángel Mercader-Jiménez 972

ESTRATEGIA DE PERMANENCIA. MODELO INTREGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (MIBA)

Sandra Patricia Álvarez-Pérez 973

HOW TO INTEGRATE GENDER IN HEALTH RESEARCH. A CASE STUDY: *RESICOVID-19*

Mireia Canals-Botines y Montse Romero-Mas 974

HERRAMIENTAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR-UNA REALIDAD QUE SE PUEDE APROVECHAR

Víctor Fernando Cañón-Rodríguez 975

LAS CONCEPCIONES DE EVALUACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS RESISTENCIAS AL CAMBIO

Benjamín Castro-Martín 976

LA PRODUCTIVIDAD LINGÜÍSTICA DE POSGRADO EN CHILE: PANORAMA ACTUALIZADO

Miriam Elizabeth Cid-Uribe y Francisco Javier Orellana-González 977

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA CITADA EN PATENTES

Carmen Gálvez Mártinez 978

CORRELACIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO: UN CASO DE ESTUDIO DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA EN CARTAGENA (COLOMBIA)

Fabio García-Ramírez 979

REFLEXIÓN FRENTE AL TRABAJO CON NIÑOS/AS BAJO LA MIRADA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL

Lorena Garrido-González, Angela Silva-Salse y Giannina Flores-Meza 980

AUTOEVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE FONOAUDIOLOGÍA Y DE DERECHO EN LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Constanza León-Montero, María Soledad Sandoval-Zúñiga y Rodrigo Fuenzalida-Cabezas 981

VEINTE AÑOS DE TESIS SOBRE EL TÓPICO MUJER EN EL PERÚ

Rosa Elvira Luna García 982

LA PRAXIS PARA EFECTIVIDAD EN EL SERVICIO POLICIAL DE LOS SUBOFICIALES DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Lucy Alcira Montoya-Párraga, Armando González-Cortés y Juan José García-Sarria 983

BLOCKCHAIN Y ADMINISTRACIONES EUROPEAS

Rosa María Ricoy-Casas 984

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL MATERIALE LIBRARIO ANTICO PRESSO LE BIBLIOTECHE DELLE UNIVERSITÀ: IL CASO DELLA BIBLIOTECA DI GIURISPRUDENZA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Clara Rolandi 985

INNOVACIONES PEDAGÓGICAS, FORMACIÓN Y DOCENTES: AVANCES

José Vicente Samacá-Ramírez y Edelmira Ochoa-Camacho 986

UNA SEGUNDA LENGUA: UNA NECESIDAD LATENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Delia Solís y Katherine Acevedo 987

PRUEBA ESTRUCTURADA PARA EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Pilar Valderrama-Baca y Ángel Valderrama-Baca 988

INVESTIGACIÓN 3: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL, CRIPTOMONEDAS, METAVERSO 989

FISCALIDAD EN EL METAVERSO, UN NUEVO ESCENARIO DE MERCADO PARA LOS CRIPTOACTIVOS

María Bernad Furest 990

DEL ARTE Y LOS MICRORRELATOS EN EL UNIVERSO DE LA I.A.: CONVERSACIÓN DE UNA EXPERTA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA CON CHATGPT

María-Dolores Callejón-Chinchilla 991

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA DE TEXTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Fernando Castelló-Sirvent 992

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

María de las Mercedes de Obesso Arias y Carlos Pérez-Rivero 993

INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LAS COSAS EN EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EXPLORATORIA

Juan Dempere 994

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS HUMANIDADES: USO DEL TRANSKRIBUS EN LA TRANSCRIPCIÓN DE MANUSCRITOS

Ana T. Depizzolatti, Joel G. Perozo-Vasquez y Manoel M. Santiago-Almeida 995

METAPHOR FORGE: UNLEASHING CHATGPT'S POWER TO SHARPEN METAPHORIC COMPETENCE

Montserrat Esbrí-Blasco 996

FIGHTING FAKE NEWS: HOW BLOCKCHAIN TECHNOLOGY CAN CONTRIBUTE TO INFORMED DECISION MAKING

Ruth Fernández-Hernández, Fernando García-Monleón y Anett Erdmann 997

CHATGPT ET D'AUTRES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Cinta Gallent Torres 998

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Vicente Giner-Crespo y José Ramón Sarmiento-Guede 999

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS PRODUCCIONES ANIME: CONTROVERSIA Y AVANCE TECNOLÓGICO

Antonio Horno López 1000

LA IA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Francisco Javier Jiménez-Loaisa, Pablo de-Gracia-Soriano y Diana Jareño-Ruiz 1001

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO NUEVA HERRAMIENTA EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES Y NECESIDADES PARA CON LA COMUNIDAD ALUMNI EN LAS UNIVERSIDADES

María Jesús Lago Ávila, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez 1002

LA CONVERGENCIA DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Jesús Aarón Lozano Magdaleno 1003

IMPACTO DE CHATGPT EN LA EVALUACIÓN CONTINUA NO PRESENCIAL EN LAS ASIGNATURAS DE ESTADÍSTICA Y TECNOLOGÍA ENERGÉTICA

Javier Marín-Morales, María Lorduy-Alos, Santiago Vidal-Puig y Sergio Gallardo 1004

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO: UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA

Juan Pablo Mateos Abarca y Juan-Manuel Barceló-Sánchez 1005

PARADIGMS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DEEPFAKES AND FACE-TO-FACE TRANSLATION IN ASYNCHRONOUS MULTILINGUAL COMMUNICATION

Joan Miquel-Vergés 1006

SPANISH CHATGPT AND HUMAN-GENERATED PRODUCT REVIEWS: AN EXPLORATORY STUDY OF ATTITUDE MEANINGS

Natalia Mora-López 1007

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF COLLABORATIVE CARTOGRAPHY TOOLS

Gabriel Orozco Frutos y María del Pilar 1008

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE UNIVERSITARIO CON CHATGPT

Erwin Peña-Casas, Isis Córdova-Barrios, Fernando Huamán-Espinoza y Paco Márquez-Urbina 1009

LA EXPERIENCIA DE RELACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CONFIANZA: RELACIÓN ROBOT INFLUENCER-HUMANO

Mónica Pérez-Sánchez[1], Javier Casanoves-Boix[2] y Omar Trejoluna-Puente[1] 1010

LA RECUPERACIÓN DE INSTALACIONES ARTÍSTICAS EN REALIDAD VIRTUAL

Lidón Ramos Fabra y Carlos Pesqueira 1011

LA SELECCIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE EN LA COMUNICACIÓN ACADÉMICA: UN ESTUDIO DE CASO BASADO EN *LARGE LANGUAGE MODEL*

Beatriz Rodríguez Cuadrado y Òscar Santos-Sopena 1012

IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE PROTOTIPADO EN 3D PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES COLABORATIVAS PARA EL APRENDIZAJE DEL ALEMÁN

Juan Carlos Romero Rincón y María Paula Rubio Moreno 1013

***MACHINE LEARNING* PARA PRONOSTICAR EL PRECIO DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO**

Ángel Ramón Sabando-García, Mikel Ugando-Peñate, Reinaldo Armas-Herrera, Ángel Alexander Higuerey-Gómez, Pierina D'Elia-Di Michele y Elvia Rosalía Inga-Llanez 1014

EVALUACIÓN DEL RAZONAMIENTO LÓGICO DE CHATGPT

Álvaro Miguel Serna-Ortega 1015

LOS LÍMITES DE CHATGPT DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SEMÁNTICA GENERAL

Laura Trujillo Liñán 1016

UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE EL AULA INVERTIDA EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

José Antonio Vigario Castaño y **Ana María González Martín** 1017

INVESTIGACIÓN 4: INVESTIGANDO LAS CIENCIAS PURAS, SANIDAD Y LAS NUEVAS INGENIERÍAS 1018

CONOCIMIENTOS DE HIGIENE POSTURAL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Álex Ariel Contreras Yañez, Kevin Paolo Estay Guzmán y **Mónica Dalmaris Gutierrez Marquéz** 1019

EVALUACIÓN GEOQUÍMICA DEL RELAVE MINERO

Susana Cortez Cortés* y **Ricardo Zamarreño Bastías*** y** 1020

JOGOS DIGITAIS E MEMÓRIA DE CURTO PRAZO EM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Nuno Cravo Barata 1021

PERFIL DE AFECTACIÓN DE LA FUNCIÓN PULMONAR Y LA FUNCIONALIDAD EN UNA MUESTRA POBLACIONAL RECUPERADA DE COVID-19 EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO–META (COLOMBIA)

Sandra Edith González Vargas 1022

LA RECREACIÓN MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA, PRIMEROS AUXILIOS Y PREVENCIÓN DE LESIONES

Jorge Carlos Lafuente Fernández y **Aida González Raboso** 1023

EFECTO DE LA MEJORA EN EDUCACIÓN Y SOPORTE SANITARIO CON RELACIÓN A LA INCIDENCIA Y PREVALENCIA DE LA ALIMENTACIÓN CON LACTANCIA MATERNA

Alicia Llorca-Porcar 1024

FICHA ODONTOLÓGICA OPTIMIZADA QR FIOOP: PARA IDENTIFICACIÓN HUMANA A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN BUCO- ESTOMATOLÓGICA

Annushka Malpartida-Caviedes y **Giovanna Gutiérrez-Gayoso** 1025

CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS SOBRE LA MUCOSA DE LA CAVIDAD ORAL INFECTADA CON EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO. UNA GÚIA DE DETECCIÓN PRECOZ PARA EL ODONTÓLOGO GENERAL

Katherine Maluenda García y Carolina Saldívar Apablaza 1026

ADOQUINES VEHICULARES FABRICADOS CON DESECHO INDUSTRIAL

Ana Paulina Ortiz Viñán 1027

PORPHYROMONAS GINGIVALIS Y SU ASOCIACIÓN CON LA ARTRITIS REUMATOIDE. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Francisco Eduardo Padilla Díaz, Luis Miguel Duarte Lizarazo y Roger Luigi Yefi Carrasco 1028

ANÁLISIS DEL MÉTODO DE SUJECIÓN DEL PORTAAGUJASMAYO HEGAR

Nayeli Celeste Sánchez-Romero, Ariel Alonso De la Torre-Ramos y Fausto Enrique Aguirre-Escárcega 1029

INGENIERÍA BIOMECÁNICA APLICADA A LA MEDICINA PARA EL ANÁLISIS DE LA MENISCECTOMÍA DE MENISCO LATERAL DISCOIDEO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Lourdes Segovia-García 1030

LIXIVIACIÓN DE RELAVES MINEROS CON AGUA DE MAR Y ÁCIDOS ORGÁNICOS

Ricardo Zamarreño Bastias, Marcelo Aguilera Rodríguez y Katherine Pastén Godoy 1031

CONOCIMIENTOS DE REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR EN ESTUDIANTES INTERNOS DE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Franklin Alexis Zepeda Neyra y Roger Luigi Yefi Carrasco 1032

MISCELÁNEA: ÁREA ABIERTA A CONTIBUCIONES TRANSVERSALES 1033

***SOFT SKILLS* EN CENTROS EDUCATIVOS DE PRIMARIA FRENTE AL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Jesús E. Albertos San José 1034

USO DEL SOFTWARE EXCEL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIAS SOCIALES

Margarita Almonacid-Durán, Marisol Carvajal Camperos y María García De Blanes Sebastián 1035

MODELOS DE GOBERNANZA CORPORATIVA UNIVERSITARIA: REPÚBLICA DOMINICANA EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

Julissa Altagracia Pichardo de Salcedo 1036

LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO DESDE LA INFORMALIDAD. ESTUDIO DE CASO

Leslly Paola Alvarez Enciso 1037

RELACIÓN DEL ESTADO COGNITIVO, LA EDAD Y EL SEXO CON EL DESEMPEÑO DE LOS DOMINIOS COGNITIVOS EN ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LA JUNTA DE VECINOS NÚMERO 10, POBLACIÓN Y AMPLIACIÓN PURÉN, CIUDAD DE CHILLÁN

Natalia Astudillo-Osorio, Belén Placencia Alvear y Jazmín Pérez Serey 1038

ESTRATEGIAS DE LAS MYPES GAMARRA POST COVID-19

Pedro Barrientos-Felipa 1039

EVOLUCIÓN Y DINÁMICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MEDIOS SOCIALES

Raquel Victoria Benítez Rojas 1040

FORMACIÓN MUSICAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: NUEVAS PERSPECTIVAS DOCENTES

María del Mar Bernabé Villodre 1041

EL ALUMNADO DE POSGRADO COMO PARTÍCIPE EN LA EVALUACIÓN DE HABILIDADES DIRECTIVAS: UNA EXPERIENCIA PILOTO

José María Biedma-Ferrer 1042

RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA: UMA CONTRIBUIÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL NA AMÉRICA LATINA

Elizabeth Borelli 1043

REINSERCIÓN SOCIAL Y TRABAJO PRODUCTIVO: UNA MIRADA DE LAS PENITENCIARÍAS EN COLOMBIA

Erimar Carolina Bracho Colina 1044

DOS CONCURSOS EMBLEMÁTICOS EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TVE: *UN MILLÓN PARA EL* MEJOR Y *UN DOS TRES RESPONDA OTRA VEZ*, Y SUS CREADORES: FERNANDO GARCÍA DE LA VEGA Y NARCISO IBÁÑEZ SERRADOR

Natividad Cristina Carreras Lario 1045

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA FORMACIÓN Y PRÁCTICA DE FUTURAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS

Olga Casanova Cárdenas 1046

LA NATURALEZA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA EDUCATIVA

Javier Casanoves-Boix[1], Mónica Pérez-Sánchez[2] y Ana Cruz-García[3] 1047

APORTES AL MODELADO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA CONTEXTOS REGIONALES

Yeny Liliana Casas-Méndez, Martha Libia Barreto, José Fernando Sotelo-Cubillos y Omar Fabián Rivera-Ruiz 1048

PEDAGOGICAL SKILLS FOR FITNESS PROFESSIONAL

Ferdinando Cereda 1049

LAS INTERFACES CEREBRO COMPUTADOR BASADAS EN POTENCIALES EVOCADOS VISUALES EN ESTADO ESTACIONARIO (SSVEP) PARA APLICACIONES EN REHABILITACIÓN Y ROBÓTICA: UNA REVISIÓN

Nayibe Chio-Cho[1 y 2], Eduardo Quiles-Cucarella[1], Johann Barragán Gómez[2] y Diego Andrés Carvajal Solano[2] 1050

REGRESIÓN LOGÍSTICA MÚLTIPLE BINARIA COMO UNA APROXIMACIÓN A LA PREDICCIÓN DE REDES NEURONALES

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Braulio Pedro Espinoza Flores, César Ángel Durand Gonzales, Laura Margarita Zela Pacheco, César Miguel Guevara Llacza, Ana María Yamunaque Morales y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez 1051

COMUNICAÇÃO, CULTURAS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Vítor de Sousa 1052

LOS RETOS DEL PLURILINGÜISMO EN ESPAÑA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS CLÁSICAS EN LA ESCUELA

María Sagrario del Río Zamudio 1053

***ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION* TRA EFFETTIVITÀ DELLA TUTELA E "CRISI" DELLA GIURISDIZIONE**

Viviana Di-Capua 1054

LA TERMINOLOGÍA ESPECIALIZADA EN EL THRILLER CIENTÍFICO: ESTUDIO DE CASO DE *PANDEMIA*, DE FRANCK THILLIEZ

Soledad Díaz Alarcón 1055

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL DESARROLLO PSICOMOTOR EN LA ESCUELA INFANTIL

María Gloria Gallego-Jiménez y Pablo Medrano-Martínez 1056

CONTENIDO DINÁMICO DE LA CONSTITUCIÓN

Ivon Dayann Gil Pedreros 1057

MOVIMIENTOS SOCIALES Y MECANISMOS PARA EL CONTROL E INTERPRETACCIÓN DEL DERECHO CONSTITUCIONAL

Ivon Dayann Gil Pedreros 1058

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL ENSAYO DOCUMENTAL. MODOS Y MÉTODOS

Álvaro Giménez Sarmiento 1059

PROCESO DE *ETHICAL HACKING* SOBRE LA RED IOT DEL SISTEMA DE MONITOREO DE VARIABLES AMBIENTALES EN CULTIVOS DE CAFÉ EN VEREDA EL DORADO EN PALERMO-HUILA - COLOMBIA

Alexander Gordillo Gaitan 1060

CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN PROYECTOS DE APRENDIZAJE SERVICIO EN CENTROS DE EDUCACIÓN NO FORMAL: EL CASO DE LA *FUNDACIÓ CATALANA DE L'ESPLAI*

Mariona Graell Martín, Mariana Fuentes Loss y **Maria Teresa Fuertes Camacho** 1061

HERRAMIENTA DIAGNÓSTICA EMPRESARIAL OFIMÁTICA: EL CASO DE "LuzCaféLab"

Camilo Mauricio Grillo Torres 1062

PROSPETTIVE DI SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ POST PANDEMICA. TRA SPERANZE UTOPICHE E PAURE DISTOPICHE

Dariusz Grządziel 1063

DESAFÍOS FISCALES EN EL MODELO DE *DROPSHIPPING*: CÓMO LA DIRECTIVA DE IVA DE LA UE 2017/2455 ESTÁ TRANSFORMANDO EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

Estefanía Harana Suano 1064

APLICACIÓN WEB QUE ANALIZA Y VALIDA LA SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS ENLACES DE *E-COMMERCE* DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TERCIARIO DE FUSAGASUGÁ-CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

Alexander Gordillo Gaitán 1065

HUMANS, CYBORGS, HUMAN CYBORGS? ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HUMAN LINGUISTIC ENGINEERING AS A HIGHLY SOPHISTICATED MEDIUM OF TRANSPORTATION OF IDEAS

Dominik Kozanda 1066

THE USE OF ONLY ENGLISH IN SPANISH HIGHER EDUCATION: AN ASSET OR A DANGER?

Rima Krasauskyte-Sierra Ruiz 1067

REPRESENTING THE OTHER IN JOHN HUSTON'S *UNDER THE VOLCANO*

Alberto Lena 1068

LA DISTANCIA ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Yolanda López Lara y **Mario Humberto Rojo Flores** 1069

FIDELIZACIÓN Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN SUBOFICIALES Y MIEMBROS DEL NIVEL EJECUTIVO DE LA POLICÍA NACIONAL

Doris Edith Manosalva Pinto, **Juan José García Sarria**, **Camilo Ramírez Motoa**, **Fabián Steven Garay Rairan** y **Armando Gonzáles Cortes** 1070

REVISTA DIGITAL *NARRARTE*: UN MEDIO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE Y PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE UNICOMFACAUCA EN POPAYÁN-COLOMBIA

Paola Andrea Martínez Acosta, **Paulo César Paz Ramos** y **Pedro Felipe Diaz Arenas*** 1071

BULLYING IN THE CLASSROOM. A BRIEF REVIEW OF THE LITERATURE WITH A CROSS-CUTTING APPROACH IN THE SUBJECT OF PHYSICAL EDUCATION

María Martínez-López 1072

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA PROFESIONAL: UN ESTUDIO EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE- CECAR

Patricia Mendivil Hernández y **Eduardo González Sánchez** 1073

EUTANASIA Y SUICIDIO MÉDICAMENTE ASISTIDO ¿EJERCICIO EFECTIVO DEL DERECHO FUNDAMENTAL A MORIR DIGNAMENTE EN COLOMBIA?

Carlos Jesús Molina-Ricaurte 1074

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL USO DEL DINERO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

Elsa Emma Neira Ponce, **Rina Amparo Valencia Durand** y **Alexandra Paola Yucra Mamani** 1075

DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN ESTUDIANTES CON SEGUNDA REPROBACIÓN

Ana Gabriela Ojeda Vivanco y **Andrea Patricia Loaiza Peña** 1076

EL *LADO OSCURO* DEL ESTADO DE BIENESTAR: LA AYUDA ALIMENTARIA

Rosa Ortega Navarro y **Rosa María García Navarro** 1077

ANTIHIPERTENSIVOS Y LA NO ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

Mónica Doralis Ortega-Urbano 1078

¿"LIKABILITY", "CHARISMA" O CALIDAD DOCENTE? ¿QUÉ MIDEN REALMENTE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO?

Jose María Ortiz-Lozano, Jose Luis Arroyo-Barrigüete, Antonio Rua-Vieites y Francisco Borrás-Pala 1079

CAPACIDAD PREDICTIVA DE LOS COEFICIENTES HISTÓRICOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y LA COPA LIBERTADORES: UNA VISIÓN DESDE LA ANALÍTICA DE DATOS

Alexander Parody Muñoz, William Mancera García y Javier Pardo Altamar 1080

A PROTEÇÃO DA MULHER NA EUROPA – UMA PREOCUPAÇÃO TRANSNACIONAL

Inês Pereira de Sousa y Luísa Ramos Naia 1081

EFECTO DE LA TERAPIA DE ESTABILIZACIÓN DINÁMICA NEUROMUSCULAR Y LA TERAPIA DE YOGA EN ALTERACIONES POSTURALES EN JÓVENES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

Fernando Pradenas-Verdugo, María Soledad Sandoval-Zúñiga, Krishna Anabalón-Chavarría, Elizabeth Cabezas-Quintana, Víctor Gatica-Villalobos y Patricia Imbarack-Mufdi 1082

LA GESTIÓN EXTENSIONISTA PARA LA ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS UNIVERSITARIOS

Eloisa Aichel Ramírez Urquia* y Nahum Teófilo Terán Ayay** 1083

ESTUDIO DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA DE LA SEMANA SANTA DE GRANADA

Álvaro Ramos Ruiz 1084

TORNANDO A CULTURA CIGANA VISÍVEL: A EXPERIÊNCIA DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE UM DOCUMENTÁRIO PARA PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL NUMA CIDADE DO INTERIOR DE PORTUGAL

Carlos Reis, Isabel Marcos y Mafalda Almeida 1085

RECUPERAR LAS VIRTUDES PROPUESTAS POR LOS TRATADISTAS DE LA ORATORIA CLÁSICA PARA LA PRÁCTICA ACTUAL DE LA ORATORIA

Silvia Rincón 1086

COMUNICACIÓN, ARQUITECTURA Y LENGUAJE: UNA APROXIMACIÓN MULTIDISCIPLINAR

Ruth Rodríguez-Cuadrado y Paloma Úbeda-Mansilla 1087

DESAMBIGUACIÓN ESTRUCTURAL DE UNIDADES TERMINOLÓGICAS POLILÉXICAS TERNARIAS
Juan Rojas-García 1088
LECTURA TRANSMEDIA Y CONSUMO DE CONTENIDO INFORMATIVO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
Pablo Romero Guayasamín y Tania Villalva Salguero 1089
HABILIDADES COGNITIVAS EN ESTUDIANTES DE FONOAUDIOLOGÍA Y DERECHO Y EL USO DE PSICOESTIMULANTES
María Soledad Sandoval-Zuñiga, Constanza León-Montero, Rodrigo Fuenzalida-Cabezas y Natalia Astudillo-Osorio 1090
CORPOS EM ESTADO POLÍTICO: REALIZAÇÕES DE PEDRO MORALEIDA
Thiago José Santos de Alcântara 1091
O REGULAMENTO MICA (MARKETS IN CRIPTO ASSETS): PRIMEIRA ABORDAGEM AO SEU ÂMBITO DE APLICAÇÃO
Maria Emília Teixeira 1092
INVESTIGAR Y DIVULGAR SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL RUIDO DIGITAL
Santiago Tejedor Calvo 1093
INCIDENCIA DE LA CORROSIÓN EN ACERO Y ALUMINIO EN LA INDUSTRIA METAL MECÁNICA DE MÉXICO
Arlett Valdez Anaya y José Luis Arcos Vega 1094
CAPACIDADES DINÁMICAS Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL CÓMO ESTRATEGIA DE VENTAJA COMPETITIVA
Marino Valencia Rodríguez 1095
TERMINOLOGÍA SENSIBLE AL GÉNERO EN TEMAS DE SALUD DE LAS MUJERES: UNA METODOLOGÍA BASADA EN CORPUS
Chelo Vargas-Sierra 1096
MOVILIDAD SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNIVERSIDADES DE BAJA SELECTIVIDAD EN CHILE
Olga Angélica Vásquez-Palma y Marco Tulio Bustos-Gutiérrez 1097
¿ES POSIBLE UN CURRÍCULUM DESTERRITORIALIZADO?
Rosa Vázquez Recio 1098
EL MANUSCRITO VOYNICH: UNA APROXIMACIÓN HISTORIOGRÁFICA CIENTÍFICA AL MISTERIOSO CÓDICE
Leonor Zozaya-Montes 1099

PANELES TEMÁTICOS: PANEL DE GÉNERO 1100

EL ACCESO DE LAS MUJERES A LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE BELLAS ARTES EN MADRID. RECUPERANDO LA MEMORIA DE LAS PRIMERAS PROTAGONISTAS EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Violeta Izquierdo Expósito, David Lima Guerrero y Francisca Beneyto Ruiz 1101

TRINIDAD ARROYO Y MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ CASADO, INICIADORAS DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE MUJERES EN LA FACULTAD DE MEDICINA EN MADRID

Margarita Márquez Padorno y Andrea Donofrio 1102

PIONERAS DEL TRABAJO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Cristina Mateos Casado e Isabel Tajahuerce Ángel 1103

EL LEGADO DE LAS PRIMERAS PROFESORAS DE TRABAJO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Manuel Rodríguez Gago y Javier Juárez Rodríguez 1104

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 1

Comunicación Persuasiva: Influencers, Branded content, Rebranding, Big Data, Bulos, Fake News, Fact-Checking, Verificaciones, Silencios, Storytelling, Discursos hegemónicos, Marketing, Comunicación digital, Neurocomunicación, Neuromarketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación política, Comunicación estratégica, Opinión pública y Lobby

Coordinación:
Dolores Rando Cueto
Francisco Jaime Herranz Fernández

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LA COMUNICACIÓN DEL ERROR MÉDICO

Jorge Alberto Álvarez Díaz
U. Autónoma Metropolitana (México)

Se atribuye al arquitecto Frank Lloyd Wright (1867-1959) la frase "Los médicos tapan sus errores con tierra, los abogados con papeles y los arquitectos aconsejan poner plantas". En 1978, el médico mexicano Rafael Olivera Figueroa publicó la novela *Jornada de errores médicos*, donde un grupo de profesionales de la medicina se reúne después de un cuarto de siglo de práctica, no para hablar de grandes éxitos, sino todo lo contrario: sus más grandes errores. Para el cambio del siglo XX y hacia el nuevo milenio, en al año 2000 se publica *To Err is Human: Building a Safer Health System*, por el Institute of Medicine de los Estados Unidos (equivalente a su Academia Nacional de Medicina). La máxima o el anecdotario quedaron cortos ante la realidad. El informe estimaba que hasta 98.000 personas morían en un año derivado de errores médicos ocurridos en un medio hospitalario. Se evidenciaba que anualmente mueren más personas por errores de medicación que por lesiones en el lugar de trabajo. Si esto es tan frecuente, ¿debe comunicarse a pacientes y en general usuarios de los servicios de salud?

El objetivo general de este trabajo es analizar la literatura derivada de esta realidad, que empezó a sugerir que el error médico debía comunicarse. Actualmente, la literatura especializada sobre comunicación clínica se está sistematizando. En muchas ocasiones el enfoque es dar a conocer malas noticias. Éstas, por lo general, consisten en una condición que tiene una persona, tal vez desde el nacimiento (enfermedades congénitas), que la ha desarrollado y no se puede curar en el sentido de eliminar (enfermedades crónicas), o bien que el pronóstico para la vida puede ser muy malo (enfermedades oncológicas). Sin embargo, no suele considerarse informar que han sido los profesionales quienes han realizado algo que, en principio, no parece que debería haberse hecho.

La metodología empleada corresponde al análisis de la literatura generada, clasificándola fundamentalmente en dos líneas: una biojurídica y otra bioética. Aunque el derecho y la ética son sistemas normativos, los presupuestos y objetivos de estas disciplinas no son los mismos, por lo que difiere el enfoque.

Las conclusiones que pueden establecerse es que desde el punto de vista biojurídico poco hay que informar y mucho que castigar: a mayor daño realizado sobre el cuerpo de quien consulta a un profesional, más dura debe ser la penalización. Desde el punto de vista bioético debe informarse con el objetivo de minimizar el daño ya producido, ya sea al paciente, a su familia o a su entorno.

Palabras clave: Comunicación clínica; Error médico; Bioética; Bioderecho; Disculpa.

LA PAZ DE GÉNERO: UNA ALTERNATIVA AL DISCURSO VIOLENTO DE LOS GÉNEROS

Isabel María Árbol
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral titulada: "Las relaciones de pareja: un estudio en Granada a través de la paz de género" defendida el 28 de marzo del presente año en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y con una calificación de Cum Laude.

La paz de género es un concepto originalmente creado, frente a la violencia de género, como un mecanismo de reelaboración pacífica para regular los conflictos entre hombres y mujeres, con el objetivo crear nuevas pautas de relación y establecer un nuevo orden que contribuya a una paz social entre hombres y mujeres, recuperando viejas experiencias y creando nuevos valores, todo ello desde la equidad.

Más adelante, tras elaborar una tesis sobre parejas del mismo y de distinto sexo, donde se rompió con el binomio masculino-femenino y sistema sexo/género, el concepto evolucionó hacia una concepción más igualitaria (en lugar de equitativa). Se descubrió que la paz de género podía ser útil de cara a la educación, en estos tiempos en el que los medios de comunicación nos bombardean con noticias sobre violencia de género, ahora también entre menores de edad.

La metodología que se ha utilizado es la revisión sistemática de literatura científica sobre los distintos temas que atañen a este texto: violencia de género, paz de género, psicología positiva, lenguaje positivo y educación. Todo ello con objeto de realizar una reflexión sobre la violencia en nuestra sociedad y ofrecer una alternativa viable para producir cambios en el pensamiento colectivo.

A modo de conclusión, si bien entender las relaciones de género desde la paz parece algo complicado, lo cierto es que, ya desde la teoría contemporánea, se apuntaba que hasta que a un pensamiento abstracto no se le ponía un nombre, éste no podía existir en la vida real, y solo mediante conceptos con una carga de significados pueden ser utilizados aplicándolos a la vida real.

La paz de género nos ofrece ese nuevo concepto sobre la forma de (re)pensar las relaciones de género, sin términos de violencia o derivados, de cara no sólo a futuros estudios, sino también a la educación. En este sentido, desde la Psicología Positiva y el lenguaje positivo, y en la línea de esta Sociología del Conocimiento, se apunta que el lenguaje es un instrumento de comunicación con los demás y de pensamiento, es decir, de comunicación con nosotros mismos. Las palabras tienen una gran influencia en nuestra forma de pensar y actuar, por tanto son una herramienta importante para cambiar a nivel personal y, por ende, social. El lenguaje social suele ser defensivo y, por tanto, negativo. El cerebro tiene tendencia a fijar lo negativo más fácilmente que lo positivo por el fuerte impacto que tiene (la violencia de género), pero el cerebro puede educarse para apreciar lo positivo (la paz de género), lo cual aportará un mayor placer a la persona y favorecerá formas de pensar y actuar positivas.

Por todo lo anterior, desde este trabajo se cree que hablar en términos de paz podría favorecer pensamientos y acciones positivas.

Palabras clave: Paz de género; Violencia de género; Educación; Psicología Positiva; Lenguaje Positivo.

EL ACTIVISMO DE MARCA A PARTIR DE SU PUESTA EN PRÁCTICA: ESTUDIO DE CASOS Y SUS IMPLICACIONES SOCIALES Y PUBLICITARIAS

Susana Asenjo McCabe y **Cristina del Pino-Romero**
U. Carlos III de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación de la Universidad Carlos III de Madrid "Innovation on Digital Media".

Esta investigación versa sobre una de las principales tendencias en publicidad, el Activismo de Marca (AdM), un conjunto de técnicas centradas en los esfuerzos empresariales para promocionar, impedir o dirigir la reforma o el estancamiento social, político, económico y ambiental con el deseo de promover o impedir mejoras sociales. Abordar este fenómeno nos permite contribuir al debate acerca del rol social de la publicidad y de las marcas, y constatar los cambios estructurales en la práctica publicitaria y la transformación de la sociedad en todas sus dimensiones como consecuencia de la revolución mediática de índole digital.

La metodología empleada en esta investigación es el estudio de casos, una metodología cualitativa que permite la obtención de información relevante a partir de la exploración y análisis de contextos exitosos (o de fracasos) empresariales, con la finalidad de comprender y determinar cuáles son las variables constantes en la práctica de una determinada disciplina o estrategia. A partir del análisis del contenido exacto de algunas campañas que han incorporado el AdM como eje principal - es decir, ejemplos reales del ejercicio y la experiencia publicitaria de esta práctica- se han inferido las características, rasgos formales, elementos y factores que la definen y explican, determinando la arquitectura y el mecanismo sobre los que se construye. También han permitido vincular estos casos con resultados favorables en términos de efectividad y *engagement* con el consumidor. Como guía principal para aplicar esta metodología se ha seguido el manual de Robert K. Yin, *Case Study Research: Design and Methods*.

La muestra, compuesta por 13 casos, responde a la necesidad de aportar un número significativo de ejemplos que nos permita alcanzar nuestros objetivos y determinar las variables recurrentes en la práctica. Se han incluido en la muestra anunciantes de distintas categorías de producto y de distintos sectores de actividad para visibilizar el hecho de que esta estrategia puede ser adecuada y rentable para todo tipo de empresas. Se han contemplado anunciantes de distintas nacionalidades: 8 anunciantes anglosajones (2 británicos y 6 estadounidenses) y 5 españoles. La lógica seguida para la selección de casos es discrecional y es consecuencia de valorar el número de réplicas de casos consideradas necesarias para alcanzar los objetivos de nuestro estudio, así como de considerar la fuerza e importancia de posibles explicaciones rivales a la propuesta de la investigación.

Tras el análisis de cada caso se ha realizado su respectivo informe que incluye un balance de sus propios resultados, pero la suma de todos ellos y el producto de la comparativa realizada entre casos, nos habilita para alcanzar unas conclusiones generales sobre la puesta en práctica real de la estrategia a estudio, resumida en diversos cuadros con las variables constantes identificadas en todos los casos. Los resultados revelan como esta estrategia parece resultar beneficiosa para aquellos que la practican, pues el balance en todos los casos es positivo, tanto en imagen y percepción de marca como en impacto y repercusión en medios.

Palabras clave: Activismo de Marca; Anunciantes; Estudio de casos; Comparativa Publicitaria; Publicidad.

THE FIGURE OF WOMEN IN THE FRAMEWORK PUBLIC RELATIONS AND ITS LINK WITH NEUROCOMMUNICATION

Almudena Barrientos-Báez y **David Caldevilla-Domínguez**
U. Complutense de Madrid (Spain)

This text is part of a CONCILIUM (931.791) project from the Complutense University of Madrid, "Validation of communication models, business, social networks and gender".

Since its inception, advertising has represented men and women in social interaction. However, both genders have been manifested in very different ways, with the man being the protagonist of social life and the person who works, brings home the money and makes the important decisions, while the figure of the woman resides at home, where she must strive to be the perfect wife and mother. Likewise, she is perceived as an irresistible object of desire for men. Times have evolved and these roles have changed considerably in the world of advertising due to the greater awareness that new generations have been acquiring thanks to the educational function of educational centers, universities, and public administrations. In the case of Public Relations, these gender differences have also existed, but if we analyze the number of women employed, their gross annual salary and their roles, we can confirm that the professional situation of women is still significantly different from that of men in this field today.

Science and communication are an essential part of our society, and their union has given rise to a new field known as neurocommunication. Numerous investigations have shown that this discipline is increasingly linked directly or transversally with women, thanks to their high capacity to communicate, work, innovate and lead teams in the professional area. The figure of the woman stands out both cognitively and emotionally, since she can fulfil her role in a very competent way without losing sight of the feelings and well-being of those around her.

Therefore, we wonder why women occupy less important positions in Public Relations and participate in fewer projects in this sector even though they are highly qualified for them. This and many other questions have been put on the table in recent times, with the scourge of gender differences being one of the main causes that could explain this problem.

We are going to carry out an in-depth literature review to clarify and empirically argue the current situation between women, leadership, and public relations.

Keywords: Public relations; Neurocommunication; Women; Leadership; Gender differences.

EL DILEMA ETNOCENTRISTA DESDE LA TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL: LOS DISCURSOS DE HUGO CHÁVEZ

Francisco Bernete y **Carmen Aidé Valecillos-Vázquez**
U. Complutense de Madrid (España)

Como resultado de la investigación que se ha realizado sobre los discursos de Hugo Chávez Frías, presidente de Venezuela entre los años 1998 y 2013, presentamos la siguiente comunicación que parte de la Teoría de la Mediación propuesta por el profesor Martín Serrano y hace hincapié en el dilema etnocentrista - exocentrista, según el cual, los discursos se construyen alrededor de los Unos y los Otros. Explicaremos el dilema, los miembros y los no miembros en los discursos de Chávez, luego de precisar las representaciones sociales que el presidente venezolano construye, sobre sí mismo y sobre la oposición a su Gobierno en 10 discursos de Memoria y Cuenta que presentó a la Asamblea Nacional.

Para realizar este análisis, en primer lugar, se localizaron las figuras (o referentes) a los que con mayor frecuencia recurría el mandatario (en este caso Presidente y Oposición), luego se registraron los rasgos asignados a estos referentes (atributos, relaciones con otros actores y deberes) y, finalmente, se obtuvieron unos datos de frecuencia que fueron llevados a relaciones lógicas.

Hugo Chávez Frías teje sus discursos con 15 personajes principales y para construir las representaciones sociales de todos ellos utiliza 1859 atributos, sin embargo, el 38% de esos atributos los asigna a su propia persona. El segundo personaje en importancia es la "Oposición", referente o personaje que reúne un 11,94% del conjunto de rasgos usados por Chávez. Se debe aclarar que Chávez gobernó con los partidos y grupos políticos que mantuvieron su tendencia izquierdista durante los cuarenta años de la democracia representativa y a la oposición la representa el mandatario como aquellos que gobernaron el país desde 1958 hasta 1998 de acuerdo con los partidos Acción Democrática y Copei.

El expresidente Chávez reúne en el endogrupo a los individuos, grupos o instituciones con los cuales se identifica como integrante y como líder. Ellos conforman el grupo con los que comparte criterios y valores, pero cuando los individuos, colectividades o instituciones se manifiestan en contra de las normas y valores de ese grupo, pasan a ser opositores y, por tanto, son objeto de la exclusión y el rechazo. En este mandatario el endogrupo estará dirigido por la figura presidencial, mientras que el exogrupo presenta una configuración especial tanto por el variado número de personajes que lo conforman como por la diversidad de atributos que le asigna.

Palabras clave: Etnocentrismo; Mediación; Discurso; Político; Chávez.

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL COMO HERRAMIENTA DE PERSUASIÓN Y GESTIÓN EMOCIONAL

Patricia Camacho Fernández
U. Complutense de Madrid (España)

La interconexión entre el cuerpo y la mente ha sido ampliamente corroborada por expertos de múltiples disciplinas, principalmente en el ámbito de la psicología y la neurociencia social. Esto se evidencia a través de investigaciones que ilustran cómo ciertos gestos, posturas y posiciones pueden incitar cambios neuroendocrinos dentro del organismo. En otras palabras, una mera alteración en la posición corporal puede desencadenar una variación en el estado mental.

En el ámbito de la comunicación interpersonal, desde hace algunos años el interés por otros marcadores de significado distintos al lenguaje en sentido estricto, como son los del mundo emocional cuya expresión es esencialmente corporal, han cobrado especial interés ya que los gestos, como apunta Damasio, no solamente aportan información esencial a un mensaje, sino que también facilitan activamente la formación cognitiva del mismo.

De hecho, en los estudios consultados, existe un relativo consenso en que cuando el lenguaje verbal y el lenguaje corporal se contradicen, es apropiado confiar más en el lenguaje corporal, que se considera más fiable porque, al expresarse sobre una base emocional, es menos probable que sea controlado, dominado o manipulado.

La comunicación gestual, por tanto, desempeña un papel significativo en la persuasión, complementando y enriqueciendo la comunicación verbal. Los gestos en comunicación tienen el poder de transmitir emociones, establecer conexiones empáticas y mejorar la credibilidad del mensaje persuasivo, por lo que comprender y utilizar la comunicación gestual de manera efectiva puede ser una herramienta muy valiosa en diversos contextos profesionales y sociales, ofreciendo oportunidades significativas para influir en los demás y lograr los resultados deseados.

Por lo tanto, la comunicación gestual, además de ser un componente esencial de la comunicación humana, desempeña un papel fundamental en la persuasión y en la gestión emocional tanto del emisor como del receptor de la comunicación. En el presente estudio, se examinará la importancia de la comunicación gestual como una herramienta efectiva para influir en las actitudes, creencias y comportamientos de los demás y para detectar posibles incongruencias con el lenguaje hablado del emisor, lo que comúnmente se entiende como ‘detección de mentiras’. A través de la revisión de estudios e investigaciones recientes, se explorarán las teorías y prácticas asociadas con la comunicación gestual persuasiva, así como su aplicación en diversos contextos sociales y profesionales.

Palabras clave: Comunicación persuasiva; Comunicación gestual; Gestión emocional; Liderazgo; Detección de mentiras.

NEUROCOMUNICACIÓN Y SALUD MENTAL EN LA EMPRESA

Patricia Camacho Fernández
U. Complutense de Madrid (España)

La neurocomunicación, entendida como un campo interdisciplinar que combina neurociencia y comunicación, se basa en la idea de que los principios neurocientíficos pueden informar y mejorar la comunicación humana. La comprensión de cómo el cerebro procesa la información, se relaciona con los demás y responde a los estímulos externos, puede ayudar, por tanto, a desarrollar estrategias de comunicación más efectivas y empáticas. Algunos conceptos clave en neurocomunicación están basados en la comunicación eficaz, la sincronización interpersonal, la empatía y la persuasión.

Existen numerosos estudios que demuestran cómo la comunicación efectiva en el entorno laboral tiene un impacto altamente significativo en la salud mental de los empleados. Por ejemplo, la falta de claridad en las instrucciones, la comunicación poco empática o la falta de retroalimentación positiva pueden generar estrés, ansiedad y agotamiento emocional.

Por el contrario, una comunicación basada en la neurocomunicación puede fomentar la confianza, la cohesión del equipo y la sensación de pertenencia, factores que promueven la salud mental y el bienestar en el lugar de trabajo.

La salud mental en el entorno laboral ha ganado cada vez más atención en los últimos años, debido a su creciente influencia en la calidad de vida de los empleados y en el rendimiento individual y colectivo de las organizaciones. Por ello, la implementación de estrategias de neurocomunicación puede ser considerada una inversión muy significativa para las organizaciones, ya que contribuye a la creación de una cultura laboral saludable y a un mayor rendimiento empresarial.

La presente ponencia tiene como objetivo explorar la relación entre la neurocomunicación y la salud mental en las empresas, destacando la importancia de una comunicación efectiva y basada en principios neurocientíficos para fomentar un ambiente laboral saludable y prometedor para el bienestar de los empleados.

Las conclusiones muestran que un ambiente de trabajo saludable supone una mayor productividad y una percepción de integración e identificación mayores en la relación empleado/empresa.

Palabras clave: Neurocomunicación; Salud mental; Comunicación no verbal; Empatía; Persuasión.

THE ADVERTISING OF SCALE MODELS AS EDUCATIONAL TECHNICAL TOYS: CASE STUDY OF *REVELL'S* MARKETING STRATEGY (1957-2023)

Enrique Carrasco Molina
U. Europea de Canarias (España)

This article analyzes the advertising strategy of a brand that produce, distribute and sell scale models all over the world. The firm analyzed is *Revell*, a model making company founded in North America in 1943, whose promotional strategy, since the mid-20th century, includes educational and didactic messages aimed at children/young people of different ages.

The methodology used is an analysis of textual and graphic samples of printed advertisements and catalogs published from 1957 to the present, advertising content intended to promote the construction of models and research for learning in topics such as the history of technology or the operation of machines. The documentation task has not been easy, since many of the sources are old and scattered, but for years the author has been creating a very extensive archive with magazines, catalogs, brochures, and various publications. This archival work has been complemented with the consultation of other sources such as academic articles, books, reports published on web pages, and online material disseminated by *Revell.*

We also have consulted information contained in instructions of the models, for example, in cases of collaboration between organizations and experts for the design of the kits, such as the *Calypso* oceanographic vessel. Some images have been scanned from old catalogs, magazines, brochures, or newspapers. Other ad images come from magazine editions from the 1950s, 1960s and 1970s, such as *Boy's Life*, *Model Airplane News*, or *The Family Handyman*, or downloadable from the Internet Archive (archive.org), an organization that promotes the consultation of documents for research purposes. All pictures have been submitted to *Revell* HQ and are reproduced in this article with permission from *Revell*, on behalf of Marketing Director, Andreas Bittlinger.

The extensive review of the advertisements has allowed a holistic and very complete analysis of *Revell*'s advertising communication to be carried out and it is the first time that a study of these characteristics has been presented, taking into account that other publications that have reviewed the evolution of this scale models manufacturer have done so from the point of view of their technical milestones and commercial launches of concrete replicas, never from the point of view of their advertising campaigns.

The value of the article is that it is the first time that an academic study has been carried out on the advertising of a brand that manufactures this type of technical toys/scale models. The study emerges when statistics point to the economic reactivation of this sector through and after the covid-19 pandemic, a period marked by a resurgence in the development of leisure activities at home.

Keywords: History of Advertising; Modeling; Technical toy; Educational toy; Marketing.

EL GÉNERO COMO VARIABLE MODERADORA EN LA RELACIÓN ENTRE CONSUMO SIMBÓLICO Y LEALTAD DE MARCA EN EL SECTOR DEL DEPORTE

Ruby Lorena Carrillo Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La creación de lealtad hacia una marca es uno de los principales objetivos de las organizaciones debido a su impacto directo en el retorno de la inversión. Específicamente en el sector del deporte, esta lealtad se mide a través del rendimiento económico que las marcas han logrado mediante patrocinios o exposiciones en medios tradicionales, digitales o sociales. Sin embargo, explicar cómo se construye esta lealtad en el ámbito del deporte, especialmente en la forma en que se organiza, no es sencillo.

Tradicionalmente, la lealtad de marca en el sector del deporte se ha explicado mediante la satisfacción, la calidad del servicio, el compromiso y la confianza, especialmente porque en esta industria se estudian los comportamientos de los aficionados o fanáticos en lugar de los de un consumidor específico. Estos aficionados se identifican con deportistas, marcas o clubes, y su decisión de compra se basa en un componente social fuerte debido a la relación que establecen con ellos. Dicho esto, son pocos los estudios que analicen el consumo simbólico y su efecto en la lealtad de marca en industrias deportivas, más aún, con el género como variable moderadora.

Por lo tanto, el objetivo de este artículo es determinar si la relación entre consumo simbólico y lealtad de marca en el sector del deporte, específicamente en los clubes de fútbol, se ve afectada por el género. Se observa que, en el caso del fútbol, esta variable no ha sido ampliamente analizada, a pesar de ser fundamental considerando su participación en el mercado y su generación de millones de dólares a nivel mundial.

Como metodología, se llevó a cabo un estudio cuantitativo de tipo transversal, con un muestreo no probabilístico que seleccionó a 323 consumidores del sector del deporte, estos se situaron en Colombia. Para examinar la relación propuesta, se utilizó la modelación a través de ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales.

Los resultados revelaron que el género no influye en la relación entre consumo simbólico y lealtad de marca. En otras palabras, independientemente de si se trata de hombres o mujeres, no afecta la construcción de la marca en el sector del deporte, específicamente en el segmento de clubes de fútbol.

Palabras clave: Consumo simbólico; Lealtad de marca; Deporte; Género, PLS-SEM.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA: NEUROCINEMÁTICA

Miguel Casas Arias
U. Complutense de Madrid (España)

Aunque durante la proyección de una película el espectador está en modo de reposo, la actividad cerebral es intensa. Para integrar todos los procesos perceptivos e interpretar la información audiovisual, el cerebro activa varias secciones que interactúan entre sí. La neurocinemática es una ciencia interdisciplinar situada dentro del neuromarketing que estudia la actividad cerebral de los espectadores de películas por procedimientos científicos, ya sea con eye tracking, con resonancia magnética (fMRI), con electroencefalograma (EEG), etc. Gracias a estas técnicas nos es posible entender cómo el cerebro procesa la información sensorial y cognitiva en forma de imágenes en movimiento. Aunque en materia de marketing y publicidad es una técnica con amplio desarrollo, hay otros estudios de interés que también han utilizado la neurocinemática. Sus utilidades generales son claras. Por un lado, está el interés del cineasta que tras el análisis de los resultados neurológicos, puede decidir intervenir en su obra bajo un prisma científico e influir así sobre la experiencia cinematográfica. Y por otro lado, estaría la investigación bajo una perspectiva médica, psiquiátrica y psicológica de la neurociencia cognitiva.

El objetivo de este estudio es revelar si los resultados de estas técnicas de investigación han derivado en descubrimientos notables y de utilidad comunicativa de relevancia sobre el espectador. Para ello se ha realizado una revisión bibliográfica, empleando la metodología PRISMA, para recopilar los estudios más relevantes sobre esta disciplina en las bases de SCOPUS, WOS y PubMed sobre la neurocinemática.

Los resultados muestran un total de 99 artículos, capítulos de libros y resúmenes de conferencia con carácter interdisciplinar. Tras eliminar los duplicados queda un resultado total de 58. Los estudios siendo todos neurociencia aplicada, se pueden dividir según su orientación fundamentalmente en los siguientes:

1. Desde la perspectiva del cineasta o creador audiovisual.
2. Desde el estudio de la respuesta del cerebro a nivel médico.
3. Desde el uso del tema de la neurología a nivel audiovisual, a modo educativo con vídeos específicos sobre la materia o a través de películas que tratan sobre el tema.
4. Estudios multidisciplinares con conclusiones tanto científicas como de resultados emocionales sugerentes para la audiencia.
5. Otros estudios específicos de aplicación concreta.

La conclusión extraída es que ha ido aumentando el número de publicacióness desde 2015, en una proporción similar tanto en experimentos que miden la actividad cerebral como en artículos basados en hipótesis y observación. En ambos casos se determina que la neurocinemática puede ser un área de investigación de utilidad.

Palabras clave: Neurocinemática; Cine; Neurociencia; Neurología cognitiva; Percepción Audiovisual.

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DE BOCA EN BOCA ELECTRÓNICA EN LA INTENCIÓN DE RESERVAR UN HOTEL

Daniel Corral de la Mata, José Ramón Sarmiento-Guede y **María García de Blanes Sebastián**
U. Rey Juan Carlos (España)

En los últimos diez años, el sector hotelero español está experimentado grandes cambios provocados principalmente por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y, en particular, por el creciente uso de los medios sociales, lo que los está convirtiendo en una excelente herramienta de comunicación para interaccionar con su público objetivo. Dada la actual accesibilidad a Internet, la boca en boca electrónico se ha convertido en un tipo de comunicación que facilita que los consumidores puedan compartir opiniones o experiencias y también que las cadenas hoteleras puedan facilitarles información sobre sus productos, servicios o marcas. El hecho de centrar nuestro estudio en la comunicación de boca en boca electrónica radica en que es la más consumida y a la que más veracidad le dan los consumidores. En el campo del comportamiento del consumidor, la comunicación de boca en boca electrónica puede influir significativamente en la actitud, en la intención de reservar un hotel o en la imagen de marca como han demostrado estudios recientes, aunque pocos se han centrado en investigar si el género influye como variable moderadora.

El objetivo de nuestro estudio es plantear un modelo de investigación en el que se relacione la comunicación de boca en boca electrónica con la actitud, la imagen de marca y la intención de reservar un hotel en las cuales se tenga en cuenta el género como variable moderadora.

La metodología empleada responde a un estudio de Revisión Sistemática de la Literatura disponible en las bases de datos de Web of Sciencie y Scopus. Y, para que la selección de la muestra fuera fiable y de calidad, se procedió a utilizar unos criterios de inclusión que permitieran identificar y clasificar la información en relación con la comunicación de boca en boca electrónica, la actitud hacia el hotel, imagen de marca, intención de reservar en un hotel. Como resultado, se obtuvo una muestra de 76 artículos.

La revisión de la literatura corrobora la existencia de una relación entre las variables analizadas, como son la comunicación de boca en boca electrónica, la actitud hacia el hotel, la imagen de marca y la intención de reservar en un hotel. Además, estos estudios también constatan que la variable de género femenino influye más en las variables analizadas que la del género masculino.

Palabras clave: Comunicación de boca en boca electrónica; Actitud hacia un hotel; Imagen de marca; Intención de reservar un hotel; Género.

FLIPPED CLASSROOM FOR UNIVERSITY TEACHING

Ricardo Curto-Rodríguez
U. de Oviedo (España)

In recent years, traditional education has been displaced by active teaching methodologies that place the student at the center of the teaching-learning process and that are supported by new information technologies. One of these innovative methodologies is the Flipped Classroom. This technique inverts the classic timetable that begins with the teacher's theoretical explanation in the classroom, followed by the realization of exercises at the student's home. In contrast, the Flipped Classroom proposes that the process begins with the student's theoretical learning at home, followed by consolidation and extension tasks in the classroom under the teacher's guidance.

This paper reviews the literature on Flipped Classroom as a teaching tool, pointing out several advantages in its implementation and identifying success stories. Despite some of the disadvantages that its application entails, the teachers of the *Commercial Research* course of the second year of the degree in Commerce and Marketing (University of Oviedo) are convinced that we must incorporate it in our classes to achieve more meaningful learning.

Therefore, and within a teaching innovation project that we intend to complete in the 2023/2024 academic year, we have begun to make changes in each of the sessions that make up the subject. We have started, first, with the group tutorials, two one-hour sessions dedicated to mock exams with questions rescued from previous years, going from projecting the questions on the classroom screen to gamification using *Kahoot!* application.

Secondly, it is the turn of the laboratory practices dedicated to working with SPSS in aspects such as the coding of a survey, modifications in the databases, the application and calculation of different statistical techniques, or the generation of graphs. We propose to record an explanatory session of each session using Stream, which will be posted on the virtual campus. Thus, on the day of the laboratory practice, the students will develop, under our supervision and support, tasks similar to those explained in the video but in another database.

The main objective of this research is to contrast the hypothesis that with Flipped Classroom, we will improve the learning of our students since they will not just imitate procedures but will generate new results and knowledge. The methodology used to test this hypothesis is the development of several indicators that will compare the traditional class with the innovative classes in aspects such as class attendance, use of the session, grades obtained in the subject, and, of course, the development of a satisfaction survey that collects the opinion of our students.

Keywords: Active methodologies; Commercial research; Flipped classroom; Teaching innovation; University Teaching.

ANÁLISE DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O CANCRO DA MAMA "O MEU É DIFERENTE DO SEU": UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA E ARGUMENTATIVA

Dina Da Silva Baptista e Sara Topete
U. de Aveiro (Portugal)

No mês de outubro, é comum a criação de campanhas de sensibilização para o cancro da mama. As marcas recorrem, frequentemente, à argumentação para partilhar um conhecimento com o público, educando-o. De acordo com Charaudeau, o locutor, quando produz um ato de linguagem, procura influenciar o outro, ou, como refere Plantin, usa os recursos de linguagem para reforçar e reorientar a visão do alocutário sobre uma dada questão.

O objetivo deste estudo é analisar a campanha publicitária de sensibilização para o cancro da mama "O meu é diferente do seu", lançada em outubro de 2022, pelo *Netfarma*, um portal português destinado a todos os profissionais do setor farmacêutico e estudantes de Ciências Farmacêuticas. A campanha sensibiliza para os quatro subtipos de cancro da mama e a estratégia assenta na partilha de testemunhos de quatro mulheres com cancros da mama diferentes, no sentido de mostrar que, da mesma forma que nem todas partilham os mesmos estilos musicais, apreciam o mesmo tipo de exercício físico ou professam a mesma religião, porque são todas diferentes, também o cancro da mama não é igual para todas. Desta forma, aquilo as une é também aquilo que as separa.

A análise composicional dos cartazes será realizada com base na Gramática do Design Visual (GDS) de Kress e Leeuwen, para determinar os elementos que contribuíram para a mensagem global (a mancha gráfica, o tamanho de letras e a imagem, explorando o que representam, como interagem e como estão estruturados) e os elementos linguísticos presentes no texto argumentativo, particularmente, os esquemas argumentativos e os índices de pessoa.

Os dados preliminares apontam para o uso de um esquema de cores (tons de rosa), associado à sensibilização para o cancro da mama, tal como preconizado pelo princípio da GDV. O texto, a branco, para maior contraste, e em diferentes tamanhos e fontes, permite captar a atenção do leitor para alguns detalhes e, simultaneamente, distinguir a informação entre si. As fotos escolhidas são naturalistas, não evidenciando tratamento na integração de diferentes imagens no cartaz, o que pode ser representativo da intenção de conferir realismo à imagen global. No que diz respeito aos elementos linguísticos, observa-se o uso da 1.ª pessoa do plural no slogan "Se **somos** todas diferentes, porque é que o **nosso** cancro há de ser igual?", bem como no texto argumentativo, o que confere uma maior proximidade entre as testemunhas e as potenciais vítimas; contudo, no texto argumentativo recorre-se também à 3.ª pessoa do singular, formal ("se lhe for diagnosticado Cancro da Mama, pergunte ao seu médico…"), considerando-se que esta mudança visa o estabelecimento do protocolo adoptado em contexto clínico, marcado pelo distanciamento entre paciente e médico. Recuperando o slogan, observa-se que se trata de um anúncio dirigido ao público feminino ("todas"), justificado pela informação constante do texto argumentativo, nomeadamente "nas mulheres, é a principal causa de morte por cancro mundialmente". Importa referir que se trata de um argumento sustentado por evidências científicas, o que confere maior credibilidade/legitimadade ao dado e contribuiu para o aumento da sua eficácia persuasiva e, por conseguinte, para a promoção de uma mudança social positiva, que, embora individual e direcionada para o público feminino, contribuirá para o bem-estar da sociedade como um todo, conforme é objetivo do marketing social.

Palavras-chave: Textos multimodais; Esquemas argumentativos; Campanha publicitária; Gramática do design visual; Marketing social.

CHATBOTS E INFORMACIONES FALSAS: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EXHAUSTIVA SOBRE SU IMPACTO, SOLUCIONES, Y ENFOQUES REGULATORIOS

Juan Dempere
Higher Institutes of Technology (Emiratos Árabes Unidos)

La aparición de *chatbots* impulsados por inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, ha generado preocupación sobre su futuro papel en la creación y distribución de información falsa.

En este sentido se plantea la necesidad de realizar una revisión bibliográfica exploratoria desarrollada para presentar una sinopsis de la investigación científica actual sobre este tema, abarcando enfoques complejos y buscando identificar las lagunas en la literatura, destacar tendencias y limitaciones e informar sobre las futuras direcciones de investigación.

Para llevar a cabo la revisión, se realizó una extensa búsqueda bibliográfica utilizando bases de datos electrónicas, como Scopus, Web of Science y Google Scholar, entre otras, con el fin de analizar artículos pertinentes que examinen la relación entre chatbots e informaciones falsas. La revisión identificó y evaluó más de 100 artículos relevantes, proporcionando un resumen completo de la literatura académica existente. En cuanto a los hallazgos, la revisión exploratoria analizó cómo los *chatbots* impulsados por IA pueden afectar significativamente la producción y propagación de informaciones falsas. Se abordaron las diferencias en el éxito de los *chatbots* en la detección y mitigación de información falsa, así como la idea del "contra-ataque de los *bots*", una estrategia que ha generado debates en la comunidad científica. Además, se examinó otro tema controversial: el papel de los *chatbots* en el fomento del pluralismo mediático y la diversidad de puntos de vista. Se analizaron igualmente investigaciones que proponen el uso de *chatbots* para contrarrestar algoritmos de redes sociales que refuerzan sesgos existentes, así como aquellas que argumentan que los chatbots podrían intensificar los sesgos al favorecer ciertos puntos de vista.

Los resultados de la revisión exploratoria son del interés de actores en el sector empresarial, gubernamental y educativo. Se abordaron temas como la supervisión del uso de *chatbots* en plataformas de redes sociales y agencias de noticias, la importancia de la libertad de expresión frente a la protección de los ciudadanos contra información falsa nociva desde una perspectiva regulatoria, y la enseñanza de habilidades de pensamiento crítico en instituciones educativas. Asimismo, la revisión incluyó un análisis de los diferentes marcos regulatorios en varios países y regiones, considerando cómo estas disparidades podrían tener consecuencias considerables para el papel de los chatbots en la creación y difusión de informaciones falsas.

En síntesis, la revisión bibliográfica exploratoria proporciona hallazgos valiosos y potencialmente influyentes en relación con el impacto de los chatbots impulsados por IA en la creación y propagación de informaciones falsas. Los responsables de la toma de decisiones pueden contemplar estos hallazgos al desarrollar estrategias para combatir la información falsa y fomentar fuentes de información plurales y confiables. La comparación de marcos regulatorios en diferentes países y regiones también puede ayudar a identificar posibles áreas de avance en la regulación de los *chatbots.*

Palabras clave: *Chatbots*; Noticias Falsas; Inteligencia Artificial; ChatGPT; Desinformación.

METODOLOGÍA EN EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Óscar Díaz-Chica
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

Entre otros cometidos, el Gobierno realiza publicidad institucional con objeto de concienciar a la ciudadanía sobre aspectos que favorecen el bienestar de la sociedad. Con este objetivo, la Administración realiza campañas dirigidas a modificar comportamientos en cuestiones tan sensibles como el consumo de drogas, el deterioro del medioambiente, el maltrato a la mujer, el menosprecio a ciertos colectivos o el abuso infantil, entre otros muchos aspectos que inciden en el mencionado bienestar social.

Siendo el estudio de los efectos de la publicidad institucional una cuestión tan relevante, es destacable que la mayoría de las investigaciones se centren en el análisis del mensaje en detrimento del examen de sus resultados. Es posible que uno de los motivos que subyacen en esta realidad radique en la falta de consenso sobre las propuestas teóricas que explican los efectos de la comunicación dentro del ámbito de las teorías de la información y la comunicación. También es probable que el menor protagonismo de este tipo de estudios esté motivado por otras cuestiones de índole metodológica, más asociadas a la mayor dificultad para dotar de alta validez o representatividad a los resultados alcanzados.

Sea como fuere, se plantea este estudio cuyo objetivo es conocer la metodología utilizada en las investigaciones empíricas sobre los efectos de la publicidad institucional. Con este fin, se realizará una selección de estudios recientes que analicen efectos en la publicidad institucional localizados en repositorios de acceso abierto y publicados en español.

Entre los resultados previstos, se espera estimar el volumen de la investigación que se realiza sobre efectos de la publicidad institucional, el mayor protagonismo de algunas corrientes teóricas (si se contemplan) en la orientación de los estudios o la mayor presencia de determinadas técnicas de investigación.

En definitiva, el estudio tratará de aportar una visión descriptiva y panorámica de la metodología de investigación que utilizan los estudios recientes sobre los efectos de la publicidad institucional. Se plantea que estos resultados puedan resultar útiles para aquellos interesados en el estudio de los efectos, con objeto de elegir en sus investigaciones los modos de abordaje más utilizados por otros colegas o de explorar el potencial de aquellos con menor aplicación. Así mismo, también se considera que los hallazgos puedan ser interesantes para aquellos que desean conocer cómo se estudian los efectos de una comunicación tan sensible como es la publicidad institucional.

Palabras clave: Gobierno; Administración; Publicidad institucional; Campaña; Comunicación; Efectos.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO MULTIMODAL PRODUCIDO POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES EN SUS CUENTAS DE INSTAGRAM

Javier Díaz-Bajo Rodríguez
U. de Alcalá (España)

El discurso es considerado como una unidad semántica y sociosemiótica compleja que cristaliza y materializa las prácticas y los diferentes significados sociales que se establecen en la visión institucionalizada de un *imaginario* sociocultural dado.

En este sentido, se aborda el concepto de *imaginario*, como un recurso epistemológico que permite acceder a la realidad social con el fin de explorar, desde una mirada constructivista, las múltiples y complejas significaciones que proliferan de la comunicación política en relación con la realidad compartida y la vida cotidiana.

Desde esta perspectiva, esta investigación pretende realizar un análisis crítico de los discursos escenificados por los partidos políticos españoles por medio de sus publicaciones en Instagram. En esta línea, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué significaciones sociales y culturales son promulgadas a través de los contenidos multimodales producidos por los diferentes partidos políticos?
- ¿Qué diferencias se manifiestan en las significaciones sociales y culturales promulgadas por los diferentes partidos políticos, respecto a lo que es percibido como lo bueno, lo justo o lo correcto?
- ¿Qué rol juega la lógica mediática de Instagram en la escenificación discursiva de los contenidos?

Para poder dar respuesta a dichas preguntas, esta investigación ha tomado como referencia dos modelos metodológicos de manera complementaria. Se toman como modelos metodológicos el análisis crítico del discurso y el análisis del discurso multimodal.

La investigación ha focalizado el análisis en aquellos contenidos audiovisuales que estaban presentes en la cuenta de Instagram de los partidos políticos con representación parlamentaria, desde el 01/11/22 al 30/04/23. A causa del carácter multimodal del análisis, el principal criterio de elección de la muestra ha sido la escenificación discursiva de contenidos en formato audiovisual.

En relación con el análisis realizado, se puede evidenciar la presencia de diferentes visiones *socioimaginarias* que cuestionan, evalúan o legitiman ciertos aspectos de la realidad sociocultural de la actualidad. En esta misma línea, y teniendo en cuenta el enfoque metodológico, los datos corroboran que los partidos políticos hacen uso de la lógica y de las potencialidades de Instagram, para promulgar y escenificar por medio de diferentes recursos multimodales, toda una serie de significaciones socioculturales, campos simbólicos y visiones subjetivas, de lo que se entiende por lo bueno, lo correcto o lo justo en la realidad social compartida.

Palabras clave: Discurso; Instagram; Comunicación Política; Realidad Social; Imaginario colectivo.

EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA EN LLCER

Miguel Digón Pérez
U. Savoie Mont Blanc (Francia)

El presente texto nace en el marco de la participación en las VI jornadas de ELE organizadas por la Universidad de Tallín (Estonia) en mayo de 2022.

El *storytelling* ofrece grandes ventajas para enseñar Historia de España a los jóvenes universitarios hispanistas franceses del grado de Lenguas, Literaturas, Culturas, Extranjeras y Regionales (LLCER). Esta metodología innovadora propone trabajar con relatos breves, acompañados de una selección de material audiovisual, que les resulten entretenidos, emocionales, los inspire, los conmueva y, sobre todo, los conecte y les dé referencias culturales fundamentales para la comprensión de procesos históricos complejos y totalmente desconocidos.

Este estudio pretende demostrar las ventajas de esta estrategia pedagógica de narrativas transmedia aplicadas a la enseñanza de la Historia Contemporánea de España a un público francófono que inicia su actividad universitaria con escasas competencias lingüísticas en español.

Por todo ello, el trabajo se centra en un grupo de estudiantes de LLCER con un perfil muy heterogéneo. Se pretende establecer hasta qué punto esta herramienta impacta positivamente en la transmisión del conocimiento histórico y en el fortalecimiento de competencias lingüísticas y comunicativas escritas y orales.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado bibliografía especializada y los resultados de observación práctica a lo largo de un año académico. Los resultados reflejan el impacto positivo de esta estrategia didáctica en la enseñanza de la Historia Contemporánea de España.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 20 estudiantes que fueron examinados de manera oral y escrita a finales del semestre.

Se pudo comprobar que tanto la historia narrada como el mensaje enviado por el *storyteacher* permiten que la interpretación de los acontecimientos históricos sea más eficaz gracias a la utilización de un lenguaje más visual y adaptado a las nuevas generaciones. Además, la gran ventaja de este método es la de la empatía, un elemento comunicativo y emocional clave para activar la motivación de los estudiantes en un contexto de aprendizaje intercultural.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que, con una actitud positiva de aprendizaje, los estudiantes podrán movilizar más fácilmente las competencias esenciales del pensamiento crítico y gestionar con mayor eficacia la diversidad cultural. Queda pendiente para futuras investigaciones con estudiantes de la licenciatura de Lenguas Extranjeras Aplicadas (LEA).

Palabras clave: *Storytelling*; Historia Contemporánea de España; LLCER; Narrativa transmedia; Interculturalidad.

LA PERSUASIÓN SILENCIOSA EN LA PUBLICIDAD DE MODA

Helena Figueiredo Pina
Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)

Esta investigación tiene como objetivo contribuir a la problemática sobre los efectos que causan en los jóvenes las imágenes de medios de comunicación. La publicidad de moda dirigida a este colectivo es un vehículo privilegiado de trasmisión de patrones idealizados e irreales y de sus valores subyacentes.

El mensaje publicitario es un mensaje persuasivo, construido de forma intencionada para influenciar al público. El tema central de esta investigación es el análisis de la publicidad de moda dirigida a jóvenes de ambos sexos, para revelar su estructura de significado en sus varias dimensiones, tanto explícitas como implícitas; y desvelar los mecanismos latentes a través de los cuales se produce su efecto de persuasión.

En este sentido, se lleva a cabo una búsqueda exhaustiva, sistemática y rigurosa de mensajes publicitarios de moda, inseridos en dos revistas juveniles de "estilo de vida" (una dirigida al género femenino y otra al masculino) publicadas a lo largo de cinco años, con un total de 98 ediciones mensuales. De estas fueron escogidos 545 mensajes publicitarios, cuyo análisis, según el contenido temático de cada categoría, permitió su deconstrucción y caracterización. El tratamiento de los datos facilitó la identificación de varios tipos de mensajes distintos y claramente agrupados. Las pruebas de independencia confirmaron la importancia de la relación entre variables y perfiles de los anuncios encontrados.

Los resultados permitieron distinguir mensajes con perfiles diferentes de acuerdo con el género con un patrón muy marcado. La principal conclusión es que, además de la presencia de los ideales corporales estereotipados, existe un mensaje implícito que se basa en la utilización de una estrategia de influencia emocional, y donde la persuasión pasa especialmente por el lenguaje corporal de los modelos que han sido retratados. Ese mensaje sutil está dentro de un tipo de publicidad visual, aparentemente inocente. Este contenido latente está construido de forma diferente en función del género, siendo susceptible de provocar reacciones distintas.

Reuniendo las aportaciones de diversas áreas científicas se revelaron los mecanismos persuasivos utilizados y se sugirieron posibles explicaciones de su forma de actuación, que resultan en interesantes *insights* para comprender y explicar mecanismos de persuasión (en presencia). Así, es posible que el lenguaje corporal de los personajes de la publicidad funcione como variable moderadora del impacto de la exposición a las imágenes de la publicidad de moda en los jóvenes, ampliando o resaltando sus efectos.

Palabras clave: Publicidad de moda; Persuasión publicitaria; Publicidad emocional; Lenguaje corporal de la Publicidad; Impacto en medios de comunicación.

EL DEVENIR DE LA COMUNICACIÓN POPULISTA EN MÉXICO

Claudia Cecilia Flores Pérez
U. Autónoma de Zacatecas (México)

Andrés Manuel López Obrador (AMLO), como presidente de México, se ha convertido en un fenómeno social y político sin precedentes, manteniéndose -durante los cinco años que han transcurrido desde el inicio de su mandato- en las preferencias de sus gobernados mediante una estrategia comunicacional exitosa y evidentemente populista, contando con el apoyo incondicional de aquellos que respaldan su proyecto de la llamada Cuarta Transformación (4T).

El mandatario mexicano llegó a la Presidencia de la República con un considerable índice de aceptación cuando se vivían momentos de gran descontento social, representando así una esperanza para los votantes al ofrecer soluciones para aquellos problemas que han dañado por décadas al pueblo mexicano: la corrupción en las instituciones públicas, el control de las élites de poder y la desigualdad entre las clases sociales.

De esta manera, a través de la eficacia de su comunicación, AMLO se ha ganado la confianza y empatía de las ciudadanas y ciudadanos, ya que su retórica es directa y su carisma y popularidad indiscutibles: rasgos característicos de los políticos y gobiernos populistas que se han reinsertado en América Latina durante las últimas décadas como consecuencia del hartazgo y rechazo a los gobiernos de corte neoliberal.

En este contexto tiene lugar la presente investigación, con el objetivo de articular los diferentes elementos que caracterizan a la ideología populista con la comunicación política del presidente de México, para determinar si se trata o no de una nueva era de la comunicación en el país: el génesis de la comunicación populista. Por ello, el presente trabajo se enfoca en la comunicación política del ejecutivo federal a través de sus acciones y actos de gobierno y del tratamiento informativo de sus discursos emitidos en las conferencias de prensa matutinas llamadas coloquialmente “Las mañaneras”.

El punto de partida de esta investigación fueron los índices de aprobación del ejecutivo federal, la integración del corpus de los discursos y la definición de actos y acciones de gobierno por analizar. El enfoque de la investigación es mixto y se lleva a cabo a través del análisis documental, análisis del discurso y análisis de contenido. Los resultados sugieren que, efectivamente, las prácticas comunicativas del presidente, así como sus actos y acciones de gobierno, se traducen en una comunicación populista.

Finalmente, a través de las conclusiones se detallan los hallazgos más importantes de la investigación, entre los que destacan, la configuración en las masas de la ideología populista, a través de los discursos políticos del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Palabras clave: México; Populismo; Comunicación; Gobierno; AMLO.

APLICACIÓN DEL *NEUROMARKETING* SOBRE NEUROTRANSMISORES Y NEURONAS ESPEJO COMO ELEMENTOS MODULADORES DE LA CONDUCTA

Miguel Ángel García Bravo y **Juan José Blázquez Resino**
U. de Castilla-La Mancha (España)

En los últimos años se ha asistido a un cambio de patrón en el modelo de consumo. Esta transformación se ha caracterizado por la evolución de la actitud del consumidor dentro del proceso de decisión de compra, observando un incremento de la influencia de los aspectos afectivos en detrimento de los racionales, llegando incluso a imponerse sobre estos. Este cambio de paradigma en el modelo de consumo es analizado desde el punto de vista de la neurociencia y el *neuromarketing*, para lo que la investigación sobre conceptos como los neurotransmisores o las neuronas espejo resulta fundamental para entender la evolución que está siguiendo el proceso de decisión de compra del consumidor.

La actividad cerebral se basa en un intercambio de información entre neuronas interconectadas, siendo los neurotransmisores los responsables de la comunicación entre ellas. Por tanto, dichos compuestos son protagonistas claves en la toma de decisiones, en las emociones y en el comportamiento que adopta el consumidor. La función de transmitir información de una neurona a otra mediante el proceso de sinapsis conlleva la producción de respuestas fisiológicas, las cuales condicionan, a través de las emociones, elementos conductuales entre los que se enmarca el proceso de decisión de compra del consumidor.

El conocimiento del proceso sináptico y de la comunicación neuronal, así como el estudio enfocado a la interacción sobre este a través de herramientas como el *marketing* sensorial, representa un área de estudio con gran potencial de desarrollo cuyos resultados pueden ser determinantes a la hora de entender la conducta del consumidor. Asimismo, no es menos importante el papel de las neuronas espejo. La activación de estas neuronas mediante la observación de conductas puede motivar la repetición de estas, lo que presenta importantes oportunidades para el análisis dentro del campo científico del *neuromarketing.*

En el presente artículo, se propone una revisión teórica, a través del estudio de publicaciones obtenidas de bases de datos de referencia con calidad científica acreditada, a fin de plasmar una base teórica consolidada acerca del funcionamiento de los neurotransmisores y neuronas espejo y su aplicación en *neuromarketing.* Dentro de la fundamentación teórica pretendida, se desarrolla el análisis de los principales neurotransmisores, haciendo hincapié en aquellos que más influyen sobre la conducta humana, sin dejar de lado el resto, que se exponen de manera elemental. Se analiza, además, la función de los neurotransmisores en la persuasión del consumidor, basada principalmente en la herramienta del *marketing* sensorial. Finalmente, para concluir el estudio, se exponen desde el punto de vista teórico la importancia y funcionamiento de las neuronas espejo con especial aplicación al área de *marketing*.

Entre las conclusiones más relevantes del estudio, se encuentran la implicación relevante de determinados neurotransmisores sobre el proceso de decisión de compra del consumidor; la capacidad de los neurotransmisores para modular el estado emocional del sujeto, así como las implicaciones de los desajustes de estos sobre el individuo o la demostrada capacidad de influencia de las neuronas espejo sobre el individuo.

Palabras clave: *Neuromarketing*, Neuronas Espejo, Neurotransmisores, *Marketing* Sensorial, Conducta.

EVENTOS EXPERIENCIALES: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Alberto García-Minaya y **Ruth Fernández-Hernández**
Somos Experiencies y ESIC University/ESIC Business-Marketing School (España)

Las Relaciones públicas (RR.PP.) se han convertido en una parte importante de las estrategias empresariales actuales, ya que las organizaciones reconocen la importancia de establecer y mantener relaciones positivas con los *stakeholders*. Construir y gestionar la reputación de las empresas es un aspecto nuclear de las Relaciones públicas actuales, así como la mejora de la imagen de marca.

Antes las empresas organizaban eventos para transmitir su mensaje en los que exponían su realidad pasada, presente y futura pues aprovechaban para informar sobre sí y comunicar sus logros ante el público de manera unidireccional. En la actualidad, se han dado cuenta de la importancia de escuchar a la otra parte, y para ello han hecho evolucionar sus eventos a un modelo inmersivo y experiencial, donde el asistente pueda sentir (oír, escuchar, ver, probar…), convirtiéndose en el protagonista central. Con ello se busca recoger sus impresiones, ideas y comentarios de primera mano para desarrollar bienes o servicios que cumplan realmente las expectativas y la demanda de los usuarios. Esto permite a las empresas conocer la demanda real del cliente o cliente potencial, permitiendo un acercamiento y, por tanto, una ventaja de posicionamiento frente a la competencia.

Los eventos experienciales, y en la medida de lo posible 360º, logran que los asistentes puedan mejorar su acercamiento a la marca y al producto, siendo en gran medida coautores de su desarrollo. La producción e implementación de este tipo de eventos tiene, lógicamente, un mayor coste para la empresa, pero debe entenderse como una inversión, no como un gasto, dado que el beneficio y el ROI que se obtiene supera con creces el gasto en investigación, test y desarrollo de los productos bajo la perspectiva de la empresa y no del usuario final y real.

Este trabajo ofrece una visión del papel de los eventos de las relaciones públicas como herramienta estratégica de la comunicación en la empresa, basándose en una revisión de la literatura científica de los últimos años en las principales bases de datos académicas.

La presente investigación pone de relieve la importancia de los eventos de las relaciones públicas en la configuración de la reputación organizativa, la mejora de la imagen de marca y el fomento del compromiso de las partes interesadas.

Palabras clave: Estrategia; Comunicación; Relaciones Públicas; Evento experiencial; Modelo inmersivo.

COMUNICACIÓN NO VERBAL POLÍTICA: LA EXPRESIÓN CORPORAL Y FACIAL PARA IMPACTAR PÚBLICAMENTE

María Concepción Gordo Alonso
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente artículo nace en el marco de mi línea de investigación sobre comportamiento no verbal y de mi Tesis Doctoral sobre Comunicación No Verbal.

Sabemos que todo aquello que decimos sin palabras importa e impacta en los demás y que en gran medida determina nuestra imagen personal, esta es una premisa que influye en todos los ámbitos sociales, pero si hay uno donde es especialmente decisiva es en política.

Los políticos y políticas como servidores públicos son las personas más socialmente expuestas, todo lo que gira alrededor de ellos y ellas trasciende e importa. Lo que dicen, pero especialmente cómo lo dicen, y por supuesto, todo aquello que hacen, determina su imagen personal y pública, e inevitablemente, la valoración de la comunidad por la que trabajan.

Un gesto en su caso no es sólo un gesto, sino que se convierte en toda una declaración de intenciones, quizá por eso es el campo donde más atención y cuidado se dedica a la expresión corporal y facial: cómo se mueven, saludan, miran y sonríen, la forma en la que expresan y gestionan sus emociones, cómo se visten, y la manera en que se relacionan con otros políticos afines o no en ideas, con su propia familia, y por supuesto, con los ciudadanos es analizado con detalle en esferas políticas y en medios de comunicación más o menos especializados, pero también en la calle. Un gesto inadecuado puede dar al traste con un brillante discurso y una postura inapropiada puede minar una carrera política, de ahí la célebre frase romana “la mujer del César debe serlo y parecerlo”. En momentos “de la verdad” como debates y campañas electorales esto se pone de manifiesto de una manera mucho más palpable y decisiva.

Es sabido que políticos y políticas con responsabilidad ya sea en la esfera municipal, autonómica, estatal, y por supuesto y especialmente los que tienen puestos de alta responsabilidad a nivel estatal y mundial: ministros, ministras, presidentes de Gobierno, jefes y jefas de Estado, cuentan con asesores que no sólo trabajan ayudando en la preparación de sus discursos, también cómo deben transmitirse: el tono, volumen, ritmo, prosodia y forma con el que deben ser pronunciados en cada acto público, convirtiéndose en un ejemplo de Comunicación No Verbal consciente utilizada al servicio de su imagen y Marca Personal.

En este trabajo de corte cualitativo consistente en una revisión bibliográfica exhaustiva vamos a analizar en detalle la investigación sobre Comunicación No Verbal política, revisando figuras políticas de primer nivel tanto en la esfera nacional como internacional, poniendo el foco en situaciones especialmente trascendentes para su carrera y con impacto histórico mundial o para sus países.

Palabras clave: Comunicación No Verbal; Comunicación Política; Gestualidad; Expresión Corporal; Expresiones Faciales.

LA FUNCIÓN DEL MEME DE INTERNET EN UNA CONTROVERSIA SOBRE REPRESENTACIÓN RACIAL Y CULTURAL A PROPÓSITO DE LAS DOS PRIMERAS PRODUCCIONES DE NETFLIX EN PERÚ

Rodrigo Gozalo Bohl
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto es una versión resumida del Trabajo de Fin de Máster para el programa Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, presentado en Setiembre de 2022.

Entre 2020 y 2022, en Perú, acontecieron una serie de debates en medios digitales sobre representación racial y cultural a partir de dos producciones cinematográficas realizadas por Netflix, junto con profesionales del entorno local, en este país.

Al ser la primera vez que esta compañía internacional trabajaba en Perú, la noticia generó revuelo y expectativa positiva en la población. Sin embargo, poco tiempo después, ambas producciones, Netflix y el equipo profesional peruano colaborador, fueron objeto de contundentes críticas y señalamientos en redes sociales. Muchas de estas circularon en forma de memes de Internet que expandieron velozmente su alcance hasta llegar a noticieros digitales locales e internacionales y suscitar el interés de profesionales del ámbito académico, literario y del entretenimiento. Pero, sobre todo, sumaron a la tensión y confrontación histórica -hoy muy acentuada en el país- entre blancos, indígenas, negros y mestizos a causa de la desigualdad.

Los memes son signos y textos que, a su vez, configuran discursos. Nos permiten conocer los modos de ver de los públicos y, por el modo particular en que circulan en la esfera pública digital, tienen un impacto significativo sobre los temas que reciben atención como parte del debate abierto.

Esta investigación recoge y selecciona una muestra de estos memes, representativos de diferentes lugares de enunciación y recepción de los discursos del debate; y, bajo un enfoque socio-semiótico, los analiza en conjunto para conocer los imaginarios sociales y culturales que se plasman en ellos, comprender cómo se relacionan entre sí e identificar su rol y función; todo ello dentro de un proceso comunicativo y contexto social, cultural e histórico específico, como el descrito.

A partir de su análisis, se pudo identificar que, además de permitir identificar actores y sus diferentes posiciones, o los enunciados y discursos más significativos, ideologías y modos de ver la realidad; los memes elevaron una voz y punto de vista sistemáticamente olvidado en Perú a causa de la discriminación.

Como contraparte de este potencial posivito del meme, el texto finaliza con una reflexión y ejercicio de hipótesis sobre las posibles amenazas que sugiere este fenómeno. Por el lado del contexto, es decir, el de entornos mediáticos sobresaturados -como lo son las redes sociales por los memes-, se tiene que la capacidad de atención, selección y profundización en el debate es algo que se puede ver disminuido. Mientras que por el lado del meme, se tiene que las mismas cualidades que le permiten este impacto y destape de discursos reprimidos, le restan en términos de posibilitar el diálogo entre posiciones alternativas u opuestas. El uso del humor o la sobre simplificación, típicos del meme, pueden fortalecer cámaras de eco y burbujas filtro, y contribuir con la fragmentación de la esfera pública al dividirla entre buenos y malos.

Palabras clave: Memes de Internet; Redes sociales; Esfera pública digital; Controversia pública; Mediatización.

BRAND EXPERIENCE: THE PHYSICAL, DIGITAL AND PHYGITAL FORMATS

Aleksandra Krtolica-Lukic y **Marcos Polo López**
U. Ramón Llull (España)

After the pandemic lockdown in 2020, format and custore interaction has been significantly changed. The physical brand experiences were drastically reduced during lockdown, while the digital, and hybrid alternatives proliferated. The phygital experience, the simultaneous combination of digital and physical experiences, has become one of the possible format options. With the pandemic restrictions withdrawn, the study of formats of brands' experiences needs to be updated. When creating, or considering attending a brand experience, both brands and customers now must choose its adequate format among physical, digital or phygital.

This research analyses current academic debates on brand experiences focusing on the three different formats: physical, digital, and phygital. The goal is creating a conceptual map on how the brands stage the experiences and how the format alternatives provide new choice options for customers, based on a systematic literature review. Firstly, to update the existing theoretical framework for brand experience, a systematic review was conducted. Results from this initial topic framing were, therefore, theory-based. The resulting review includes 49 articles from Scopus and Web of Science, where main concepts and thematic areas were defined aiming to better understand format alternatives and creating a conceptual map and relations among the different brand experience formats.

The results identified the following main areas: omnichannel, digitalization and gamification. The digital brand experience format was related specifically to the following technologies and concepts: NFT, VR (virtual reality, and social media, while the physical brand experience format pointed more to retail and IOT (Internet of Things). The term phygital, more recent, appeared linked to the brand experiences, in articles after 2021, even though the term was purposely excluded from the review initial query. It was present in 16% of the articles reviewed and related to the technologies that allow the coexistence of digital and physical layers like the QR codes and AR (augmented reality).

This analysis delivers both managerial and academic implications. It is aimed to be used in marketing management as insights on the brand experience alternative formats, and the thematic areas and technologies related to these. It also pretends to address the incipient definitions and approaches in the academic literature on the term 'phygital experience' that is more than just a trend and must be linked with the other brand experience theoretical approaches, while inspiring further research.

Keywords: Brand; Experience; Physical; Digital; Phygital.

LA MARCA EMPLEADORA Y SU VINCULACIÓN A LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES: UN ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL CONTRATO PSICOLÓGICO DE LOS TRABAJADORES

Sergio López Bohle, **Felipe Muñoz Medina** y **Hugo Zúñiga Quijada**
U. de Santiago de Chile (Chile)

En los mercados de trabajo competitivos, las organizaciones se enfrentan al reto de diferenciarse para alcanzar las metas de alto desempeño. En este entorno, las empresas han empezado recientemente a utilizar principios y prácticas de marketing en el ámbito de la gestión de personas. De esta forma, la marca empleadora emerge como una estrategia para atraer, conservar y desarrollar a los trabajadores, lo que permite alcanzar una ventaja competitiva a través de una propuesta organizacional atractiva basada en atributos psicológicos, económicos y funcionales que los empleados asocian con una empresa determinada.

Conceptualmente, la marca empleadora es una herramienta de marketing que ayuda a las organizaciones a gestionar su marca, o reputación y proyectar una imagen distintiva como un empleador preferido en la mente de los trabajadores potenciales o actuales.

De esta manera, para comunicar la marca empleadora de una organización, se debe desarrollar una propuesta de valor persuasiva centrada en los aspectos positivos y deseables de la organización, pero también que refleje la situación y la realidad organizacional. En este sentido, la marca empleadora puede considerarse una importante fuente de información para evaluar interna y externamente la reputación, prestigio y coherencia de la identidad corporativa a través de la experiencia de los empleados y la adopción de las compañías de las nuevas tendencias y preocupaciones que surgen del entorno.

En base a los antecedentes señalados anteriormente, el objetivo de este capítulo de libro consiste en conceptualizar la marca empleadora, en base a la perspectiva de la gestión estratégica de personas, con un especial énfasis en estudiar la relación trabajador y organización, los procesos comunicacionales persuasivos, junto con los impactos en el desempeño organizacional.

Para llevar a cabo este propósito, se realizó una metodología de revisión de la literatura tradicional y contemporánea acerca de la marca empleadora, integrando y relacionado nuevas teorías relevantes en esta área, tales como el contrato psicológico, la comunicación persuasiva y el desempeño laboral.

En conclusión, este capítulo de libro plantea de manera original una nueva conceptualización de la marca empleadora, bajo la perspectiva estratégica de la gestión de personas, con especial énfasis en la incorporación y análisis de los procesos comunicacionales persuasivos y del contrato psicológico, junto con el estudio de los impactos organizacionales que permiten formar una ventaja competitiva.

Finalmente, el estudio proporciona información valiosa para formular e implementar estrategias eficaces de marca empleadora. También, sus aportes benefician a los futuros y actuales integrantes del mercado laboral.

Palabras clave: Marca empleadora; Comunicación persuasiva; Contrato psicológico; Organizaciones; Trabajadores.

NEUROCOMUNICACIÓN: UNA APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN EFICIENTE DE EQUIPOS

Helena López-Casares Pertusa
U. Europea de Madrid (España)

La comunicación es un recurso y un activo que hay que gestionar. La complejidad del fenómeno comunicativo requiere su encuadre dentro de las relaciones interactivas y dinámicas, como un proceso circular en el que emisor y receptor intercambian sus roles para realimentar el proceso. La comprensión del proceso de la comunicación implica la toma de conciencia de los elementos que intervienen en él.

En el ámbito empresarial, la comunicación es un elemento expansivo y una herramienta de progreso y conexión, que permite a las organizaciones mantener la coordinación entre distintas áreas, promover la iniciativa, fomentar los cambios, difundir las estrategias y compartir los objetivos, así como movilizar la creatividad, entre otras funciones. La comunicación empresarial, como vehículo de interacción entre los distintos públicos de la empresa, actúa como la piedra angular que hace posible las transformaciones que posibilitan el avance de las organizaciones y el desarrollo de la innovación. Sin embargo, el tipo de comunicación que se despliega en las organizaciones sigue estando más próxima a la transmisión de información siguiendo el esquema tradicional de arriba hacia abajo de la cadena de mando.

Los objetivos de este estudio se enmarcan dentro del año europeo de las competencias decretado por la Unión Europea, que tiene lugar en 2023, con el que se quiere poner de relieve la importancia del desarrollo de las capacidades, de la formación y de la gestión del talento. En este sentido, el presente trabajo pretende establecer el marco de la neurocomunicación en las empresas, las competencias que deben desarrollar los líderes y de qué forma intervienen en la dirección de equipos y en la manifestación del talento.

Entre los objetivos planteados destacan la comprensión del funcionamiento cerebral y los aportes que los nuevos descubrimientos suponen para la gestión de la comunicación, así como el establecimiento de los elementos que influyen en la percepción de los mensajes más allá de las palabras y que tienen efectos en el grado de aceptación o rechazo y condicionan los comportamientos de las personas.

El presente estudio se ha elaborado a través de una investigación descriptiva y analítica cuyo punto de referencia es bibliográfico. El enfoque cualitativo de este trabajo y su carácter documental ofrecen un análisis que se centra en la revisión de los fundamentos teóricos y conclusiones propuestos por las teorías más actuales de la neurociencia aplicadas a la comunicación y a las competencias que se requieren para lograr la adaptación de las capacidades comunicativas al paradigma de la complejidad.

La investigación llevada a cabo recalca que la empresa es un centro de desarrollo de capacidades para las que se requiere un clima de comunicación adecuado, que sea gestionado por líderes que trasciendan los enfoques economicistas que han primado en las organizaciones y engloben su gestión en el paradigma de la ola de la neurociencia cognitiva.

Palabras clave: Neurocomunicación; Neurociencia; Empresa; Equipos; Competencias.

LA IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Yolanda López Lara
U. Autónoma de Nuevo León (México),

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El papel que las herramientas de información juegan en la actualidad, en cualquier tipo de organización, incluyendo las del sector educativo medio y superior (universitario) es primordial para que brinden un servicio de información de calidad a sus públicos de interés (*Stakeholders)*

Los objetivos del estudio se basaban en analizar las 26 páginas de las facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), indagar los contenidos, compararlos y determinar los apartados o secciones que coincidan en la estructura gráfica de cada una de las dependencias. Por todo ello, en la presente investigación, se centra la atención en indagar cuántas áreas de comunicación organizacional existen en los organigramas o directorios de las facultades, para determinar el grado de comunicación institucional que es gestionada para brindar ese servicio.

La metodología empleada responde a un estudio de corte cuali-cuanti con un alcance descriptivo, y un diseño de investigación de caso intrínseco, cuya premisa manifiesta: a mayor cantidad de páginas web que no contienen la estructura y el diseño gráfico corporativo, mayor será la carencia de información para los públicos que les interesa indagar en algún rubro específico en forma fidedigna, estructurada y actualizada. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de análisis de contenido, revisión de documentos institucionales impresa y en línea, así como la graficación de los resultados obtenidos

Las conclusiones resultantes de la presente investigación corroboraron la premisa de que las secciones de las páginas web de las 26 facultades de la UANL, no están diseñadas en concordancia con la información que requieren los aspirantes o la comunidad en general que se interesa en conocer algún rubro de su interés. Por lo tanto, estas herramientas de información, presentan un nivel de áreas de oportunidad muy similares, solo en ocho categorías de contenido coinciden, además, algunas no cuentan con el diseño gráfico adecuada a la identidad de la universidad. Queda pendiente para futuras investigaciones profundizar en cada una de las páginas de las dependencias, para completar, rediseñar y actualizar la información que cada uno de sus públicos de interés (stakeholders) necesita para estar bien informado.

Palabras clave: Contenido; Estructura; Información en línea; Páginas Web; Universitarios.

HUMOR NA PUBLICIDADE: ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DAS DIFERENTES GERAÇÕES

Marlene Loureiro
U. de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

O humor tem uma ligação importante com muitas áreas do comportamento. Se perguntarmos a colegas que características eles valorizam num amigo ou parceiro romântico, é provável que ouçamos "sentido de humor", "alguém que faça rir" ou "alguém que goste das minhas piadas", entre outras respostas. Estima-se que o humor pode influenciar e reforçar as hierarquias em grupos, construir relações interpessoais de confiança e relações laborais de alta qualidade. Este é omnipresente na vida das pessoas, funcionando como uma "cola" social que mantém relações privadas e profissionais. É utilizado em todos os quadrantes da vida, e oferece à audiência riso, fortalecimento de relações, alívio da tensão, e uma perspetiva positiva em relação à vida.

No contexto publicitário, o humor começa a ganhar visibilidade e a ser percebido como fundamental quando a publicidade deixa de ser só informativa e ganha a necessidade de ser acerca de interagir e persuadir. Por isso, o impacto do humor na publicidade tem recebido especial atenção na literatura. Na publicidade, o humor é frequentemente usado dada a sua componente de captar atenção, aliada à sua capacidade de tornar um anúncio publicitário a passar de forma mais eficiente a sua mensagem, e tudo isto enquanto a própria marca pode também ganhar valor social e de mercado com uma utilização adequada do mesmo.

Neste estudo, investigou-se a relação entre humor e publicidade, mais concretamente na eficácia do primeiro na segunda em diferentes parâmetros: orientação humorística, género, habilitações literárias, compreensão da mensagem e idade, esta última com foco no comportamento das diferentes gerações: X, Y Z e *Baby Boomers.* Assim sendo, definiu-se como pergunta de investigação: "De que forma se comportam as diferentes gerações face a uma abordagem humorística na publicidade?", a partir da qual se traçaram-se os seguintes objetivos: (1)verificar se a eficácia de uma abordagem humorística na publicidade varia conforme a orientação humorística dos indivíduos; (2)Apurar se a eficácia de uma abordagem humorística na publicidade varia conforme o género dos indivíduos; (3) investigar se a eficácia de uma abordagem humorística na publicidade varia conforme as habilitações literárias dos indivíduos; (4) observar se a eficácia de uma abordagem humorística na publicidade potencia a compreensão da mensagem de um anúncio; (5) analisar se a eficácia de uma abordagem humorística na publicidade varia conforme a idade e (6) comparar o comportamento das diferentes gerações *Baby Boomers*, X, Y e Z.

Para alcançar estes objetivos, foi elaborado um estudo experimental através da análise de 15 anúncios publicitários humorísticos, selecionados por terem sido premiados nas edições dos Prémios SAPO entre 2015 e 2020, por uma amostra de 56 indivíduos – esta obtida por conveniência, mas com ênfase dada à diversidade exata entre sexos e faixas etárias, e, consequentemente, gerações.

Os resultados permitiram concluir que a eficácia do humor na publicidade não varia consoante a idade e o sexo dos indivíduos, mas outras variáveis como orientação humorística e habilitações literárias, podem ser um fator-chave para a mesma. Também se pôde inferir que o uso do humor na publicidade potencia uma melhor compreensão da mensagem dos anúncios.

Palavras-chave: Publicidade; Humor; Gerações; Género; Eficácia.

PSEUDOARQUEOLOGÍA Y SENSACIONALISMO EN LA PRENSA: EL PRINCIPIO DE VERACIDAD ANTE LA DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA

Carlos Maciá-Barber
U. Carlos III de Madrid (España)

Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través de la línea de "Excelencia del Profesorado Universitario" del Convenio Plurianual con la UC3M (EPUC3M25), en el marco del V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica.

La naturaleza humana se ve atraída por lo misterioso, lo fantástico, lo oculto. Dado que la mayoría de la ciudadanía carece de formación especializada, su exposición a la ciencia arqueológica y sus avances científicos acontecen básicamente gracias a obras divulgativas o a través de los medios de comunicación, no por medio de las publicaciones académicas. Por ende, el riesgo de ser víctima de la desinformación es crítico. Aunque el fenómeno de lo pseudoarqueología no es nuevo —léase clásicos como Von Däniken, Pauwels, Bergier, Temple, Hancock, Benítez—, la proliferación del sensacionalismo, la viralidad de las redes sociales, el fenómeno del *clickbait* y la escasa alfabetización mediática demandan consolidar pautas éticas que aseguren el rigor y la verdad en las informaciones que se difunden desde la empresa informativa.

En relación con los géneros periodísticos de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista, determinar el grado de adecuación o de vulneración de los principios que se recogen y las pautas que se trazan en los principales códigos deontológicos y acuerdos sectoriales en España y a escala internacional en el específico campo de la divulgación de la ciencia. El ámbito temático científico seleccionado fue el de la arqueología.

La muestra objeto de estudio se extrajo de los dos diarios españoles que encabezan la clasificación nacional de la prensa digital conforme a su reputación: *El País* y *ABC* (SCImago Media Rankings, 2023), atendiendo a la selección de todos los mensajes periodísticos vinculados a la cobertura informativa de carácter arqueológico (n=144). Para la selección de cada unidad de análisis se atendió a las etiquetas troncales empleadas en cada diario: *El País* (“Arqueología”, “Restos arqueológicos”) y *ABC* (“Arqueología”). Se extrajeron las piezas difundidas durante el primer trimestre de 2023 (01/01-31/03). El análisis se centró en los recursos nucleares para atraer el interés inmediato del lector: la titulación y los recursos gráficos y audiovisuales. Se creó una batería de variables extraídas de los códigos o normativas deontológicos internacionales de referencia en España (n=3), los generales a escala nacional (n=3), los específicos de los medios examinados (n=4) y los documentos especializados en comunicación pública de la ciencia (n=1). Junto a las variables deontológicas medulares centradas en el principio de veracidad (n=10), las variables específicas fueron “medio”, “sección”, “temática”, “género periodístico”, “autoría”, “titulación” y “recursos gráficos”, desagrupadas en subvariables.

Existe una primacía de las temáticas que aúnan interés y demanda social, adornadas de una acostumbrada aureola de misterio (Egipto, Roma, evolución), fundadas comúnmente por hallazgos arqueológicos y por la difusión de resultados científicos. En segundo término, aparecen las generadas en transmisión del conocimiento (museología, monografías, patrimonio). No se aprecia una significativa ambigüedad o confusión en los sustantivos y adjetivos que se emplean en los elementos de la titulación. Es sistemática la ilustración gráfica. Las vulneraciones a los principios relativos a la veracidad son residuales. Como colofón, se proponen a la industria unas pautas concretas desde la deontología periodística para informar sobre el mundo de la arqueología.

Palabras clave: Desinformación; Divulgación de la ciencia; Pseudociencia; Arqueología; Deontología periodística.

¿QUIÉN ESTÁ MÁS A LA DERECHA? ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE PARTIDO POPULAR Y VOX EN TWITTER EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2019

Pedro Pablo Marín-Dueñas, **Diego Gómez-Carmona**, **Rafael Cano-Tenorio** y **Antonio Mateo Toscano**
U. de Cádiz (España)

En los últimos años se ha dado en España una ruptura de la coyuntura tradicional bipartidista. Los partidos políticos tradicionales han perdido votantes en favor de nuevos jugadores provocando incluso que en el año 2019 se tuvieran que celebrar dos elecciones generales al no llegarse al consenso para la elección de un nuevo presidente. Este proceso de reparto de votos, que se pensaba natural solo de la izquierda, sorprendió al Partido Popular (PP) en el año 2019 cuando en las elecciones del 28 de abril, y tras la aparición de Vox, pasó de 137 escaños en el congreso a 66.

Vox fue, sin lugar a dudas, el gran beneficiado del desplome de votos que sufrió el PP con una estrategia y un discurso muy distinto al del resto de actores políticos. Muchos especialistas consideraron que su éxito fue debido a una mala gestión del PP durante la campaña de abril, cuando los populares trataron de evitar la fuga de votos hacia Vox imitando el tono más agresivo de su discurso. Tras los resultados obtenidos, el PP volvió a apostar por la moderación en la campaña para las elecciones del 10 de noviembre del 2019.

Por otro lado, en la actualidad todos los partidos políticos se apoyan en los canales de comunicación online. Los partidos han adaptado su mensaje a los formatos de las redes sociales y hacen uso de la analítica web y de redes sociales para trasladar su elaborado argumentario a su público objetivo de forma rápida, barata, masiva y bidireccional.

Este trabajo, por tanto, pretende conocer si realmente el PP y Pablo Casado igualaron su comunicación a la de Vox y Santiago Abascal analizando sus estrategias comunicativas a partir de los mensajes publicados en Twitter durante las campañas para las elecciones generales del 28 de abril y el 10 de noviembre del 2019. Aplicando la metodolodía del análisis de contenido, implementada desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo, se han analizado un total de 1770 tuits propios.

De los resultados se desprende que las estrategias comunicativas difieren. Mientras que Vox y Abascal usan un tono más agresivo, con tuits que contienen ataques directos a otras formaciones, líderes o grupos, el PP y Casado basan su campaña en acusaciones que tratan de poner en evidencia la mala gestión y, en general, la figura de Pedro Sánchez. Si bien el PP de Pablo Casado usó un tono más agresivo al que tenía acostumbrados, su comunicación no puede considerarse populista, al contrario de la de Vox y Abascal, en la que encontramos numerosas características comunes a este tipo de comunicación.

Palabras clave: Comunicación política; Comunicación digital; Twitter; Comunicación Electoral; Populismo.

NO SIEMPRE ES ORO TODO LO QUE RELUCE: LA MANIPULACIÓN COMO ESTRATEGIA DE VENTA TELEFÓNICA

Alicia Mariscal Ríos
U. de Cádiz e Instituto de investigación en Lingüística Aplicada (España)

Según el *Cambridge Dictionary* (2023), *persuadir* supone "to make someone do or believe something by giving them a good reason to do it or by talking to that person and making them believe it". *Manipular*, por el contrario, conlleva "to control something or someone to your advantage, often unfairly or dishonestly". De este modo, en este trabajo entenderemos por *persuasión* la toma de decisiones basadas en la propia convicción, no en la imposición por parte de otras personas, mientras que la *manipulación* dependería de las intenciones ocultas del emisor, basadas principalmente en la búsqueda de su propio beneficio y que resultan, por ello, mucho más difíciles de detectar.

En el caso concreto de la venta telefónica, el lenguaje se puede convertir en una poderosa herramienta de persuasión por parte de las empresas para llevar a cabo su publicidad comercial, aunque también en un instrumento de manipulación, donde los teleoperadores recurren al "todo vale" con tal de vender y obtener beneficios.

Partimos de la hipótesis de que, en este tipo de ventas, muchas de las técnicas que *a priori* podrían ser usadas de forma "limpia" para persuadir al cliente pasan a configurar todo un entramado de estrategias de manipulación para el "lavado de cerebro", *mind control* o *brainwashing* (van Dijk, 2006), con vistas a la formación de modelos mentales distorsionados y falsas creencias por parte de los clientes. De ahí que nuestro objetivo sea mejorar la educación del consumidor poniendo de relieve algunas de las técnicas y estrategias empleadas por las empresas por medio de la venta telefónica, para lograr que los clientes adquieran sus productos y contraten sus servicios.

Nuestra investigación será realizada desde el enfoque de la pragmática, la lingüística aplicada y el análisis crítico del discurso, basándonos, para ello, en muestras de lenguaje real obtenidas gracias a nuestra experiencia como teleoperadora de ventas (del 21/09/2007 al 31/05/2008) en una importante empresa española de telecomunicaciones. Ello nos permitirá arrojar algo de luz sobre los mensajes comunicados por los vendedores tras su formación inicial por parte de este tipo de empresas, tanto aquellos cuyo contenido es más explícito como otros más implícitos y difícilmente reconocibles por parte de los destinatarios.

Los datos del análisis corroboran nuestra hipótesis inicial, puesto que en las comunicaciones se incluyen todo tipo de técnicas para manipular a los clientes en su toma de decisiones. Se observan, por ejemplo, falacias, como el ataque a la competencia, los argumentos basados en la falsa autoridad y las afirmaciones sin pruebas; la insistencia en que la mayoría de los clientes están satisfechos (*prueba social*); las mentiras centradas en la *escasez* del tiempo de la oferta (*topos of urgency*) o de los productos disponibles; la publicidad engañosa, y la ocultación de los puntos débiles de los productos ofertados (*silenciación*), poniendo el énfasis únicamente en sus ventajas.

Palabras clave: Análisis del discurso; Manipulación; Persuasión; Publicidad comercial; Venta telefónica.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN POLÍTICA EXTERIOR: UNA COMPARACIÓN ENTRE DONALD TRUMP Y KIM JONG-UN

Alejandra Enif Márquez Cabrera
U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente artículo se basa en una de las temáticas abordadas en la tesis: "Guerra comunicacional entre Estados Unidos y Corea del Norte en el período de Donald Trump y Kim Jong-un: Agresividad discursiva y prevalencia de la agenda nacional 2017-2021" la cual se encuentra en proceso en el programa de Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad de Santiago de Chile. Se agradece el financiamiento de la Beca Doctorado Nacional ANID.

El presente artículo tiene como propósito analizar la comunicación estratégica desde el ámbito de la política exterior, en la cual el Estado busca comunicar sus objetivos (interés nacional) mediante una estrategia o un plan. Este estudio se enfocará en dos casos. Por un lado, Donald Trump y el uso de la *Twidiplomacy*, y, por otro lado, Kim Jong-un mediante sus discursos públicos ya sean televisados o por declaraciones escritas. Se especifican como objetivos seleccionar y caracterizar los mensajes públicos, comparar las equivalencias de los discursos y demostrar el significado que tienen las estrategias comunicaciones para ambos líderes respecto a sus propósitos nacionales e internacionales como parte de su política exterior.

Para lo anterior, se utilizará una metodología cualitativa, de carácter interpretativo. Con respecto a la muestra se analizarán casos individuales, que serán representativos por sus cualidades, además, la naturaleza de los datos se basa en narraciones y textos con la finalidad de comprender a los individuos. Los métodos que se planean utilizar son el análisis documental (hermenéutica) y bibliográfico. Otro método corresponde al análisis de discurso considerando como fuentes los mensajes de cada jefe de gobierno. El análisis de discurso permitirá estudiar las ideas de cada mandatario de acuerdo a sus agendas políticas nacionales e internacionales. Como hipótesis principal se plantea que ambos líderes mantienen una idéntica estrategia comunicacional para fines de consumo interno y externo.

En conclusión, cada país tiene intereses nacionales que son el componente de la política exterior. La política exterior alcanza una posición relevante en los asuntos estratégicos de un Estado que comunica sus intereses y objetivos, y permiten desarrollar una propaganda para construir una imagen. Por tanto, la estrategia comunicacional en materia de política exterior busca manifestar los intereses nacionales y personales de líderes en diferentes contextos que van acorde a una agenda propia, lo cual tiene una utilidad para comprender la política internacional de mandatarios con similares estrategias y propósitos.

Palabras clave: Comunicación estratégica; Política exterior; Interés nacional; *Twidiplomacy*; Agenda política.

LA VULNERABILIDAD DE LOS MENORES ANTE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES DE LOS OPERADORES DE APUESTAS DE JUEGO ONLINE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Victoria Martín-Martín
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del "PROYECTO APRENDIZAJE-SERVICIO UCM 2021-22" de la Universidad Complutense de Madrid, "Educación en consumo responsable de los menores antes las estrategias comerciales de los operadores de juego de azar online".

Actualmente se está produciendo una normalización del juego de azar online entre los menores, parece que se ha convertido en una opción de diversión sin tener en cuenta los peligros que pueden derivar de una práctica poco responsable. Se constata la iniciación a temprana edad, lo que está propiciando un mayor riesgo de desarrollar patologías que podrían derivar en consecuencias dramáticas en la edad adulta.

El objetivo del presente trabajo es analizar la visión que tienen los jóvenes universitarios sobre esta tendencia creciente, si la consideran peligrosa o por el contrario la practican ellos mismos y en segundo lugar reflexionar sobre las consecuencias que se pueden derivar de ella y a la vez implicarles en la responsabilidad social teniendo en cuenta que su participación es fundamental para proteger a los menores y tratar de buscar estrategias que puedan ser eficaces para minimizar los riesgos a los que se ven expuestos. El interés por las opiniones de estos jóvenes se prevé interesante ya que hay poca diferencia de edad, de entre 4 y 5 años y esta cercanía puede facilitar la comunicación.

La metodología empleada responde a una doble investigación cualitativa y cuantitativa. Para poder realizar este trabajo se ha contado con estudiantes voluntarios de la asignatura de marketing de la Universidad Complutense que se prestaron al estudio y fueron la muestra de las dinámicas de grupo. Los resultados nos dieron la pauta para realizar el cuestionario con una base de 14 preguntas cerradas a una muestra de 305 estudiantes. Una vez realizada la investigación, y analizados los resultados se han establecido conclusiones que además servirán a los estudiantes voluntarios para establecer estrategias de concienciación que podrán poner en práctica en los colegios participantes en el proyecto.

Debido a la preocupación de las familias y de la sociedad en general ante el aumento de esta práctica urge la necesidad de reflexionar con los futuros profesionales del marketing y la comunicación para que se involucren en este problema social y sean responsables y propongan acciones dirigidas a concienciar a la población más vulnerable a corto y a largo plazo.

Las conclusiones corroboran las iniciales hipótesis de que los menores tienen fácil acceso desde edades muy tempranas a las apuestas de juego online, lo que les hace ser muy vulnerables. En segundo lugar, los universitarios, en su mayoría, son conscientes de que hay un problema social que necesita una propuesta de solución y no recomendarían a los menores esta práctica. Debido a la cercanía de edad pueden plantear soluciones estratégicas más eficaces para atajarlo, como concienciación a través de referentes de los menores y alternativas de ocio entre otras.

Palabras clave: Menores; Apuestas online; Estudiantes; Juego; Vulnerabilidad.

BELLEZA, MUJER Y METAVERSO

M. Mar Martínez-Oña y **Ana M. Muñoz-Muñoz**
U. de Diseño y Tecnología y U. de Granada (España)

La belleza femenina a lo largo de la historia ha sido construida y reconstruida constantemente; y con ello, la propia identidad de las mujeres. Nos preguntamos entonces cuál será nuestra futura identidad dentro de un entorno virtual como es el metaverso. Un espacio irreal en un espacio virtual compartido que incorpora realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA) e Internet. Y para acceder al metaverso es necesario poseer un avatar "El acceso a los metaversos se da después de la creación de un avatar por el usuario a través de la elección de innumerables opciones de composición de la apariencia (color de la piel, sexo, forma del cuerpo, vestuario y accesorios) que darán la sensación de inserción en la realidad virtual por la "corporización" del sujeto." (Lévy, 2009 citado en Gómes y Araújo, 2012, p.882).

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar si a través de los avatares femeninos se estandariza un nuevo ideal de belleza femenino, y si éste contribuye a crear una identidad de género.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en las imágenes de los avatares femeninas, ya que serán las representaciones visuales de las mujeres en un universo irreal y ficticio. Se pretende identificar las características estéticas que se atribuyen y con ello establecer el canon de belleza femenino y su relación con la identidad, planteándonos si esto es real y si todas las mujeres se sienten o no representadas en las estéticas e identidades que ofrece el Metaverso.

Para realizar la presente investigación se va trabajar con diferentes metodologías, en un primer momento a través de una profunda revisión bibliográfica se contextualiza el tema para posteriormente con metodología iconográfica y semiótica, se aplica a una muestra representativa de imágenes de avatares femeninos, donde se valoran diferentes variables para determinar las características del el canon de belleza femenino.

Se pudo comprobar que la realidad "irreal" de los avatares femeninos del Metaverso, presentan determinadas características estéticas que en la mayoría de las ocasiones no corresponden con la realidad de las mujeres, y con ello también se establece una relación de la estética femenina con la identidad femenina.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que pervive una construcción y reconstrucción del ideal de belleza femenino que no favorece la igualdad de género al establecerse un canon que se asocia a una identidad en la cual no están incluidas todas las identidades femeninas.

Palabras clave: Mujer; Belleza; Identidad de género; Metaverso; Avatar.

RELACIONAR Y CONECTAR: ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR PROCESOS COGNITIVOS CREATIVOS EN UN ENTORNO ACADÉMICO

Julinda Molares-Cardoso
U. de Vigo (España)

En la era de la globalización y la interconexión constante, el pensamiento creativo se ha vuelto una habilidad muy demandada y necesaria. Esto se ve reforzado por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que se centra en el aprendizaje basado en experiencias y metodologías participativas en las que los alumnos aprenden haciendo. Los sistemas educativos, desde su posición de ente rectora en el espacio académico europeo, reconocen la importancia del pensamiento creativo como catalizador de la imaginación y la generación de nuevas ideas, propuestas, enfoques y soluciones a problemas de diversa índole.

Si entendemos la creatividad como la capacidad de pensar y actuar de forma innovadora y original ante una situación determinada, esta resulta un complemento fundamental en la educación y el desarrollo de habilidades cognitivas. En este marco de ideas, desarrollar un pensamiento creativo implica aprender a relacionar conceptos de manera diferente y generar soluciones no convencionales a partir de la información ya conocida. Siguiendo con esta línea de pensamiento, podemos aplicar el presupuesto de que "se puede aprender a pensar creativamente", así como se puede entrenar esta forma de pensamiento.

La presente investigación examina el rendimiento y la creatividad de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo. El objetivo de esta es analizar los resultados de un programa de mejora de la capacidad creativa (Programa Pensamiento Creador) que se desarrolla por segundo año consecutivo en esta institución. El programa mencionado, se enfoca en la formación de habilidades como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración. La muestra seleccionada para la investigación no probabilística está compuesta por estudiantes y la metodología desarrollada se enmarca en un enfoque cuantitativo descriptivo que permite tener un acercamiento objetivo al interés de estudio en cuestión.

A modo de conclusión, luego de aplicar las herramientas propuestas, obtener y procesar la información recabada, se presentan los resultados de dos ejercicios conceptuales y dinámicas que están orientadas a la transformación y descomposición de ideas para construir conceptos totalmente nuevos creando conexiones diferentes entre estos. Partiendo de este punto, las conclusiones muestran los efectos positivos del uso y aplicación de dinámicas gamificadas para el desarrollo de un pensamiento creativo flexible en los estudiantes universitarios, aunque también se señalan áreas de mejora en el futuro.

Palabras clave: Creatividad; Comunicación; Gamificación; Pensamiento creativo; Publicidad.

TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN PYMES BOGOTANAS A PARTIR DEL COVID 19

John Jairo Molina Roncancio
U. Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto se adhiere como resultado de investigación, del proyecto INV3281, financiado por la Universidad Cooperativa de Colombia, bajo el nombre central: "ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES SOBRE LA GESTIÓN DE MERCADEO DE PYMES BOGOTANAS".

A partir de la contingencia mundial que generó el COVID 19, varios sectores económicos en el mundo entraron en un ambiente de incertidumbre; generado por restricciones sociales de alto nivel que para la inmensa mayoría de la humanidad eran inéditas. Para el caso de Colombia, el sector de las pequeñas y medianas empresas fue uno de los más afectados, representado en una cobertura estatal que, de manera inmediata, no tuvo en cuenta a los emprendedores, esos mismos que para la fecha surgían motivados por la "Economía naranja": bandera y apuesta del gobierno de turno, como promesa de crecimiento socioeconómico para el país.

En ese sentido, las redes sociales se convirtieron en el aliado estratégico de la mayoría de pequeños y medianos empresarios en Colombia; debido a su naturalidad, accesibilidad y atributos como canal de comunicación no presencial; lo que generó reajustes en los procesos comunicativos no solo del sector comercial, sino de manera general: de todo tipo de relacionamiento humano. A partir de lo anterior, se ha generado un proceso investigativo que tuvo en cuenta varios sectores económicos de la ciudad de Bogotá, donde los emprendimientos hacen presencia, analizando mediante una metodología mixta, desde la observación directa, la forma y la repitencia en que algunas PYMES, usaron las redes sociales para subsistir.

De esa manera, el objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de impacto de las redes sociales digitales, en la gestión de mercadeo de los gerentes (emprendedores) en una muestra representativa de PYMES en Bogotá, analizando redes sociales como Facebook e Instagram, identificadas como las preferentes para el contexto de estudio. Globalmente, la investigación ha permitido promover acciones de mejora para el público objeto de estudio, mediante la formulación de herramientas de diagnóstico organizacional como el benchmarking competitivo y un plan de medios digital, como norma técnica, que le dé valor y aporte a la mejora continua de los procesos de comunicación que hoy los pequeños y medianos empresarios seleccionados, ejecutan de manera empírica, en muchos casos, para su promoción y reconocimiento en redes sociales digitales.

Palabras clave: PYMES; Comunicación digital; Redes sociales digitales; Posicionamiento de marca; Procesos comunicativos.

LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL: UN ESTUDIO DE CASO

Nancy Montemayor-Rodríguez y **Juan-Francisco Torregrosa-Carmona**
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

La desinformación (también denominada desórdenes informativos) es un problema especialmente acuciante en el momento actual, no sólo para la comunicación y el periodismo sino para los propios países con sistemas democráticos.

Los objetivos de nuestro estudio son analizar un caso concreto relativo a las necesidades formativas en la educación universitaria: el nuevo Grado en Comunicación Digital de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España).

Como metodología, se realiza un análisis de contenido del plan de estudios que comienza a impartirse en el curso académico 2023-2024 en el campus de Fuenlabrada. Se estudia documentación bibliográfica y administrativa para establecer si las asignaturas que incorpora cubren o no las exigencias de formación en la materia.

En el ámbito tecnológico actual, las llamadas *fake news* no constituyen un fenómeno nuevo, pero sí es nueva la dimensión que han cobrado en los últimos tiempos, con la consolidación de las redes sociales. Se señala el año 2016 como punto de inflexión, al asentarse la noción de "posverdad", consagrada por hechos como su inclusión en el Diccionario Oxford como palabra del año. En ese contexto se ha llegado a hablar de "hechos alternativos", y acontecimientos como el Brexit o la presidencia de Donald Trump en Estados Unidos han gozado de un papel destacado en este contexto.

Las rutinas profesionales y las pautas de producción profesional se han visto considerablemente alteradas por la necesidad de dedicar mayores esfuerzos que nunca a la verificación y comprobación de fuentes y contenidos, especialmente los que circulan por los medios digitales, que presentan muchas veces carencias de filtrado editorial.

El incremento de artículos y trabajos de investigación centrados en la desinformación, así como de entidades dedicadas a la verificación de información, supone en sí mismo un indicador del creciente interés de los científicos sociales por aproximarse a un tema que no parece que vaya a tener una presencia pasajera. Al contrario: todos los informes e indicadores muestran que se trata de un ámbito central en nuestro tiempo y que seguirá determinando parte de las relaciones no sólo informativas, sino también políticas y organizacionales.

Las conclusiones permiten comprobar que la nueva titulación académica de Grado cumple con las necesidades que impone la nueva realidad del periodismo y la comunicación profesional.

Palabras clave: Formación; Desinformación; Periodismo; Comunicación; Digital.

EXPLORANDO LOS JUEGOS DE ROL COMO ESPACIOS CREATIVOS PARA LAS MARCAS

Magdalena Mut-Camacho y **María Flores Chapa**
U. Jaume I de Castellón (España)

Las marcas buscan constantemente nuevas formas de mostrarse al público en un mundo cada vez más digitalizado. Así, en la búsqueda de formatos menos intrusivos para alcanzar al público objetivo, los videojuegos se han consagrado como una de las opciones ideales debido a su bajo coste y su capacidad para lograr un alcance elevado. Si revisamos las acciones comunicativas que las marcas emplean actualmente en los videojuegos, encontramos originales formas de conectar la marca con el público a través de una interacción más directa y personalizada con los consumidores. También las marcas diseñan personajes, misiones o eventos especiales dentro de los juegos que involucran a los jugadores, los *streamers* y los espectadores, brindándoles una experiencia más relevante y entretenida.

En concreto, los servidores de *role-play*, también conocidos como servidores de juego de rol en línea, están revelándose como innovadores escenarios publicitarios que permiten a las marcas interactuar con los usuarios de manera creativa y envolvente. Por otra parte, la plataforma Twitch, uno de los principales medios de consumo de contenido relacionado con videojuegos y un canal de preferencia de los usuarios, también actúa como mecanismo de popularización de videojuegos. Entre ellos, Grand Theft Auto V, un juego de rol de gran éxito y uno de los videojuegos más vistos y retransmitidos en la plataforma. Pese a que existen diversos modos de juego, los periodos con mayor audiencia en esta categoría coinciden con la duración de las series de *streamers* dedicadas a este videojuego en su versión *role-play*. Los elevados números de audiencia que se consiguen en estas series ha despertado el interés de las marcas por integrar mensajes publicitarios en los servidores, lugares donde cientos de jugadores pueden jugar a GTA V en modo *role-play* a la vez.

Por tanto, partimos de la hipótesis de que esta forma de comunicar fomenta la participación activa y la lealtad hacia la marca. Además, la publicidad en servidores de *role-play* puede generar un boca a boca positivo, ya que los jugadores suelen compartir sus experiencias y recomendar productos o servicios dentro de la comunidad. El objetivo del siguiente trabajo de investigación es estudiar la valoración que hacen las comunidades ligadas al mundo del *role-play* sobre la posibilidad de integrar a las marcas en el videojuego y el formato idóneo para hacerlo, así como su percepción sobre si estos son una buena opción para las marcas. Asimismo, mediante técnicas cualitativas, se reflexiona acerca de qué marcas podrían adentrarse en estos servidores y de los factores a tener en cuenta durante la elaboración de una campaña publicitaria en este modo de juego, estableciendo una distinción entre los tipos de servidores que existen.

Palabras clave: Videojuegos; Juego de rol; Marca; Twitch; GTA.

EL ESPECTADOR DE PLATAFORMAS VOD COMO CREADOR DEL BRANDED CONTENT EN RRSS. ESTUDIO Y ALCANCE DEL FENÓMENO SOCIAL DE LA SERIE MIÉRCOLES: DE NETFLIX A TIKTOK

Silvia Nistal García
U. de Alcalá (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad de Alcalá, "Industrias culturales y comunidades de fans: Narrativas digitales como mediadores" Subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

El poder de decisión de los espectadores es cada vez mayor gracias, en parte, a las redes sociales. Basta con comprobar cómo producciones de plataformas VOD (Video on Demand) se convierten en fenómenos sociales, gracias a la interacción de los usuarios de redes sociales como Tik Tok. Tanto es así que los fenómenos virales creados espontáneamente por usuarios superan cuantiosamente el alcance de campañas tradicionales orquestadas por la propia productora. El fenómeno "Miércoles" es un ejemplo muy reciente de éste fenómeno que transciende a diferentes canales, y que origina comportamientos sociales a distintos niveles, estético, artístico o cultural.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en estudiar y demostrar el alcance de los nuevos formatos y su impacto en el entono transmedia. Para ello hemos escogido el fenómeno Miércoles (Burton, T. (23 de noviembre de 2022). Miércoles. Netflix), un perfecto ejemplo de la capacidad de alcance transmedia que pueden llegar a tener los formatos televisivos. La serie ha sido un éxito en la plataforma Netflix (más de 1000 millones de horas visualizadas, número uno en 83 países y más de pero también en redes sociales (más de 3.529 interacciones en RRSS solo en España durante los 12 primeros meses de emisión), especialmente en TikTok, donde los usuarios han creado sus propios contenidos utilizando escenas de la serie y han copiado una estética inspirada por la protagonista para promocionar además del formato y su plataforma una gran cantidad de marcas que han aprovechado este momento.

Para estudiar el fenómeno en profundidad y analizar el impacto tanto de su *Branded Content* como de la promoción espontanea de los propios usuarios, se realiza un análisis cuantitativo de la presencia y alcance del contenido de marca creado por los espectadores de la serie "Miércoles" en las redes sociales. Por un lado, se evalúa la cantidad de publicaciones relacionadas con la serie y las marcas promocionadas, interacciones (likes, comentarios, shares), y la relación entre el Branded Content creado por los espectadores y la publicidad oficial de las marcas. El estudio cualitativo se basa en entrevistas en profundidad y grupos de discusión con espectadores de la serie "Miércoles" analizando también el contexto de comunicación social.

Los resultados de esta investigación pueden ser de gran interés para los profesionales del marketing y la comunicación, ya que permitirán comprender mejor el fenómeno social y la viralización de contenidos, impulsado por los espectadores y ejecutado en redes sociales como TikTok.

El estudio corrobora cómo los formatos televisivos alimentan los canales de comunicación social y en ocasiones trascienden más allá del formato original para impactar en el consumidor por medio de otros canales que deriva en un gran impacto de popularidad logrado gracias al propio espectador.

Palabras clave: Netflix; Transmedia; Plataformas VOD; Redes sociales; Tik Tok.

CROSS-GENERATIONAL DETERMINANTS OF THE ABILITY TO IDENTIFY FAKE NEWS IN PORTUGAL

Luciana Oliveira, **Joana Milhazes-Cunha** y **Célia Tavares**
Politécnico do Porto (Portugal)

The COVID-19 pandemic has significantly fueled the dissemination of misinformation, primarily through the Internet, leading the World Health Organization to classify this phenomenon as an infodemic, namely an epidemic of misinformation. In this context, the spread of false information related to the coronavirus has amplified risks to public health, as well as social interaction and psychological well-being, making it relevant to study the determinants that contribute to its proliferation. Additionally, population aging is an increasingly prevalent reality not only in Portugal but worldwide. The Internet, particularly social media, can be an important contribution to the well-being of the elderly, reducing their social isolation. However, it also makes them more susceptible to consuming false information, making it important to assess the determinants of the elderly's ability to identify such information. Considering the increasing exposure to fake news and the associated dangers, the main objective of this research is to evaluate the influence of six fundamental determinants on the ability to identify fake news and information: religiosity, health literacy, media consumption, trust in information sources, public trust, and awareness of fact-checkers, with a focus on generational differences.

Using a quantitative methodology based on a hypothetical-deductive process and employing a self-administered online questionnaire survey, we examined these influences in a sample of 305 participants.

The results indicate that the majority of respondents lack sufficient capacity to detect fake news, as approximately 75% of participants received a rating of "very insufficient" or "insufficient" in this diagnostic. Among the six determinants analyzed, only the means of Media Consumption and Public Trust revealed statistically significant differences in the different levels of diagnostic ability to detect fake news or information. Regarding Media Consumption, it was found that individuals who watch television more frequently tend to perform well in diagnosing the ability to identify fake news. In terms of Public Trust, the results revealed that individuals with higher levels of Public Trust also tend to achieve better results in diagnosing the ability to detect fake news. These findings highlight a concerning and favorable scenario for the continuous expression of misinformation, posing risks to well-being, social interaction, and public health, thus necessitating the urgent development of strategies to combat misinformation, behavioral strategies for media consumption, and the maintenance of relationships with institutions and public services.

Keywords: Fake news, Misinformation, Determinants, COVID-19, Generations.

EL LOBBY DIPLOMÁTICO: INFLUENCIAS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Ana Belén Oliver-González
U. Complutense de Madrid (España)

El *lobby* diplomático suele tener un impacto significativo en las relaciones internacionales debido a su influencia directa en las decisiones políticas de otros Estados en la forma en que es percibido otro Estado en el escenario internacional. Para ello, los diplomáticos hacen uso de una variedad de estrategias, como la promoción de acuerdos y tratados, la diplomacia pública, la persuasión, negociación y *lobby*, con la finalidad de ejercer influencias en las relaciones internacionales.

El objetivo principal del presente trabajo es demostrar si el *lobby* diplomático ejerce influencias en las relaciones internacionales a través de la persuasión de las misiones diplomáticas y la diplomacia pública. Por ello, el estudio parte de la hipótesis de que la influencia de la diplomacia internacional se refleja a través de un fuerte *lobby* diplomático que condiciona la toma de decisiones internacionales a través de métodos persuasivos y, en general, ejerce un gran impacto en las relaciones internacionales mediante presiones más o menos reconocibles.

La investigación tiene la finalidad de dar a conocer los principales avances científicos en el campo concreto de la diplomacia y de las relaciones internacionales. Por ello se combina el rigor en el contenido obtenido derivado de investigaciones científicas y académicas y la sencillez en la presentación.

La metodología empleada es analítica ya que parte del conocimiento general de una realidad, el *lobby* diplomático, para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de él y de las relaciones que mantienen entre sí sus elementos conformantes, permitiendo descubrir las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o variables de la realidad investigada, diplomacia y *lobby* en las relaciones internacionales.

Las búsquedas de fuentes se han realizado en diversas bases de datos académicas de primer nivel: *Leisure and Tourism, Google Scholar, Academic Search Complete, Scopus, Redalyc, ResearchGate* y Dialnet, utilizando los descriptores: *lobby*, cabildeo, influencias, relaciones internacionales y diplomacia. Se han revisado libros, revistas de divulgación e investigación científica, textos académicos, páginas *web* y *blogs* especializados.

Se pudo comprobar que las misiones diplomáticas ejercen el *lobby* como una parte legítima del proceso político y sobre temas importantes para garantizar que los intereses del Estado al que representan sean escuchados, dado que la diplomacia pública permite dar a conocer y proyectar eficazmente las posiciones de un Estado en relación con las principales cuestiones e iniciativas internacionales.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de partida de que el *lobby* diplomático tiene un impacto significativo en las relaciones internacionales debido a su influencia directa en las decisiones políticas de otros Estados en la forma en que es percibido otro Estado en el escenario internacional. Para ello, los diplomáticos hacen uso de una variedad de estrategias con el fin de atenazar e influenciar en el escenario internacional.

Palabras clave: *Lobby*; Cabildeo; Influencias; Diplomacia; Relaciones internacionales.

CÓMO SE INSERTA EL FEMINISMO EN LOS DISCURSOS PÚBLICOS: EL CASO DE CHILE

Andrea Elizabeth Ortega Carreño
U. Complutense de Madrid (España)

Comenzó como una ola, pero se consolidó con un maremoto. El denominado "tsunami" feminista de Chile es uno de los hitos de la historia contemporánea que marcan cómo el feminismo, en tanto teoría y movimiento, comienza a permear los discursos públicos en Chile. A diferencia de otros movimientos latinoamericanos que se consolidaron durante el inicio de la cuarta ola feminista, en Chile este comienza desde los movimientos sociales y rápidamente se extiende para abarcar mucho más que derechos y políticas públicas que afectan directamente a las mujeres. Éstos apelan a la igualdad para todas las personas considerando componentes de la interseccionalidad y alterando las prioridades de las políticas públicas en el país.

Los objetivos del presente estudio buscan demostrar cómo el feminismo comienza a insertarse en el discurso público chileno. Esto permitirá establecer una genealogía feminista y su impacto en la política pública.

Para poder desarrollar esta investigación se ha elaborado una línea de tiempo que pretende destacar los principales hitos del feminismo durante los últimos 30 a 50 años en Chile. Los resultados de la investigación permiten dar cuenta cómo el feminismo en Chile comienza a permear en la esfera pública, a nivel social, político y económico, a través de los discursos emitidos.

La metodología empleada para este trabajo ha sido una revisión bibliográfica, que incluye más de 50 textos revisados, cuyo contenido fue analizado y sistematizado para identificar los momentos más importantes del feminismo en Chile y su impacto en el discurso público. Estos permiten identificar cómo el feminismo comienza a permear la agenda sociopolítica y económica del país.

La investigación permite comprobar que el feminismo en Chile, en tanto movimiento y teoría fortalecida durante la cuarta ola feminista comienza a tener un impacto relevante en la agenda sociopolítica y económica del país, y así comienza a incidir en los temas de mayor relevancia en la sociedad como la desigualdad y el bienestar social.

Las conclusiones permiten corroborar la hipótesis inicial de la investigación sobre cómo el feminismo se inserta en el discurso público y permite además arrojar luces sobre su posible impacto. Queda pendiente, para el resto de las investigaciones relacionadas el análisis de contenido de noticias relativas al feminismo y un análisis crítico de los discursos públicos durante los últimos años donde se pueda medir con mayor rigurosidad dichos impactos.

Palabras clave: Feminismo; Discurso público; Discurso político; Chile; Políticas públicas.

LOS LÍMITES ÉTICOS A LA UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Yolanda Ortiz de Guinea-Ayala, **José Luis Martín-Sáez** y **María Eugenia Lozano-López**
U. Rey Juan Carlos (España)

En mayo de 2023, Geoffrey Hinton, uno de los pioneros de la Inteligencia Artificial (IA), renunciaba a su puesto de trabajo en Google revelando estar preocupado por la capacidad de la IA para crear imágenes y textos falsos, que son percibidos como verosímiles por los usuarios de los medios de comunicación. Una advertencia que define, de algún modo, un nuevo ecosistema no solo comunicacional sino computacional en el que los medios de comunicación, actores inherentes de las sociedades democráticas, tendrán, si cabe, una mayor responsabilidad social a la hora de cumplir con su papel dentro de un contexto en el que la desinformación cobra dimensiones cada vez más relevantes.

Por esta razón, y porque como ya vaticinaba la Comisión Europea en 2020, la IA "cambiará nuestras vidas (…) y nos aportará muchos cambios que de momento solo podemos intuir", pero al mismo tiempo "conlleva una serie de riesgos potenciales, como la opacidad en la toma de decisiones, la discriminación de género o de otro tipo, la intromisión en nuestras vidas privadas o su uso con fines delictivos", el objetivo de este trabajo ha sido estudiar cuáles deben ser los límites éticos a la utilización de la IA en medios de comunicación, teniendo en cuenta su papel esencial en la conformación de la opinión pública en una sociedad democrática mediática. En el trabajo se ha aplicado una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad a profesionales del mundo de la comunicación, procedentes de distintos medios españoles representativos por su difusión o audiencia. Esta metodología ha permitido abordar y ahondar en las preocupaciones que la utilización de la IA genera en estos profesionales, desde el punto de vista ético.

Los resultados de la investigación muestran que los periodistas creen necesario ser cautos a la hora de emplear la IA y aplicar una supervisión y verificación al utilizar este tipo de tecnología en el periodismo. Estos profesionales consideran imprescindible mantener el juicio humano y la ética periodística en un entorno donde la IA juega un papel cada vez más importante. Además, valoran como esencial la transparencia de las empresas periodísticas en la utilización de la IA de cara a su público. Solo con estos factores se podría asegurar la calidad y la integridad del periodismo ahora y en el futuro.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Periodismo; Ética; Desinformación; Verdad.

CULTURAL INDIVIDUALISM AND UNCERTAINTY AVOIDANCE ON AMERICAN AND SPANISH WEBSITES OF SHELTERS FOR HOMELESS PEOPLE

Rosa M. Pacheco-Baldó
U. de Alicante (Spain)

The aim of this study is to prove that discourses are always conditioned by the characteristics of the context in which they occur. In particular, the discourse that describes the problem of homelessness has been influenced by the cultural values –at the national level, not the personal one– of the social actors who analysed it.

This study analyses the discourse used on the websites of centres that offer shelter to homeless people. The quantitative and qualitative analysis includes a sample of thirty websites from New York and Madrid and shows how the cultural differences between these two countries are reflected in the discourse that describes and tries to address this social problem. Specifically, the two cultural dimensions analysed here were individualism-tribalism-collectivism and uncertainty avoidance.

The conclusion drawn from this study is that context is the key to any communicative act and, therefore, it conditions not only the discourse used by the interlocutors but also the underlying cultural values in it. Consequently, the discourse may show cultural values opposite to those expected if the context so requires. In the present study, the American websites conveyed a message which contained tribal-collectivist cultural overtones of group inclusion, despite the American culture being a referent of individualist values. The reason for this fact could lie in the idea that it is easier to get out of a situation such as homelessness if society as a group offers help to these individuals and if the group attempts their reintegration into society. In addition, American websites also showed a high degree of uncertainty avoidance cultural traits, despite having a medium-low index in this dimension. In this case, the explanation would be that they want to transmit a message of certainty, as well as to show transparency in their finances and procedures, in order to attract prospective donors to the centre.

Furthermore, in relation to the cultural dimension of identity, this study has also allowed us to establish an important difference between the American and Spanish discourses regarding the phenomenon of homelessness and its possible solution. Thus, American websites show that the main objective of these centres is that individuals recover their dignity, independence, and economic self-sufficiency. Besides, it is also mentioned that the State must play an important role in helping people in their personal recovery. However, only in some Spanish websites, the need for individual recovery is highlighted, whereas all of them place greater emphasis on the need for acceptance and help from society, institutions, and other support groups. Moreover, Spanish websites highlight the responsibility of public entities for the situation in which these people find themselves, a responsibility that should be shared with the whole society.

In a nutshell, on Spanish websites, society and official entities are presented as crucial elements to explain and solve the phenomenon of homelessness, whereas, on American websites, the main idea is to return to individuals their dignity and economic independence, helped, in any case, by public services.

Keywords: Context; Homelessness; Individualism; Uncertainty avoidance; Websites discourse.

SLOW FASHION Y *SUSTAINABLE FASHION INFLUENCERS*: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN INSTAGRAM

Isabel Palomo-Domínguez
U. Mykolas Romeris (Lituania)

La industria de la moda es el segundo sector más contaminante. Al analizar su impacto en el planeta, preocupa especialmente el modo de producción y consumo denominado *fast fashion*, donde se generan y compran prendas a un ritmo acelerado. Generalmente, estas prendas tienen un bajo nivel del calidad y precio asequible, lo que a menudo se asocia con que los consumidores las descarten tras usarlas en escasas ocasiones y rápidamente las reemplacen por otras.

Frente a esta corriente, actualmente el *mainstream* en la comunicación de moda que observamos en redes sociales, surgen otros fenómenos que más allá de ser emergentes, comienzan a consolidarse, y que defienden un modo de producción y consumo responsable en términos de sostenibilidad. Nos referimos al *slow fashion* y al impacto de los *sustainable fashion influencers*.

El objetivo de esta investigación es analizar cuál es la estrategia creativa desarrollada por los influencers de moda sostenible en la red social Instagram, realizando una comparativa con la tendencia imperante del *fast fashion*.

Se parte de una muestra de 20 *sustainable fashion influencers* con perfil internacional, relevantes tanto por su popularidad como por el número de seguidores. La investigación se centra en un análisis de contenido de sus publicaciones en el primer trimestre de 2023. Se analizan cuatro aspectos principales: las estrategias de contenido, considerando los temas tratados y los valores que se asocian a la moda sostenible; la presencia de marcas, identificando las marcas que aparecen y el tratamiento que reciben; el formato creativo, lo que afecta tanto a la modalidad (imagen o vídeo), como a la dirección de arte (profesional o amateur); y la intención comunicativa, que va desde el extremo de la denuncia que pretende movilizar una respuesta activista hasta un tono neutral que cumple una función informativa-didáctica.

Los resultados muestran diferencias significativas en las estrategias creativas de los influencers del *fast fashion* y la moda sostenible. Los *sustainable fashion influencers* analizados combinan sus consejos sobre sostenibilidad con un contenido que se apoya en una red de valores complementarios, entre los que destacan la defensa del feminismo, la diversidad de género, la diversidad racial, la defensa de los cuerpos no normativos, el veganismo y la denuncia de injusticias sociales. Asimismo, la presencia de marcas mencionadas es muy inferior a la que se da en los influencers de *fast fashion*, pero a diferencia de estos, la mayoría de marcas citadas no son promocionadas o recomendadas; numerosas firmas, como Shein o Primark, son denunciadas por su política de producción poco sostenible. Respecto a la intención persuasiva, se identifican algunos casos de intencionalidad neutra asociada a contenidos didácticos en los que se promueve la toma de consciencia en términos de sostenibilidad; aunque en la mayoría de publicaciones predomina el tono de denuncia, incitando una respuesta negativa en el público que contribuya a frenar el *fast fashion*.

La principal conclusión del estudio es la existencia de una promesa emocional en el mensaje de este grupo de *influencers*: el consumo sostenible pasa a entenderse como un medio por el que los consumidores escalan peldaños en una escala ética donde, además de la sostenibilidad, existen otros valores que promulgan una sociedad más justa y respetuosa.

Palabras clave: Slow Fashion; Sustainable Fashion; Influencers; Instagram; Brand content.

LAS EMOCIONES DE LOS CIBERNAUTAS FRENTE A LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS DE LOS *INFLUENCERS* VIRTUALES

Mónica Pérez-Sánchez[1] y Javier Casanoves-Boix[2]
[1]Universidad de Guanajuato (México) y [2]Universidad Alfonso X El Sabio (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en la CIIC (2023) de la Universidad de Guanajuato (México)

Internet ha traido consigo una gran cantidad de alternativas de comunicación, las redes sociales se han convertido en el escaparate principal de promotores y publicistas. Las interacciones sociales que suceden en las redes sociales comúnmente dependen del tema, de su atractivo y/o de que tan provocadores sean los contenidos. En este contexto, se presentan los influencers virtuales que comunican verbal y textualmente, se comportan como humanos, y logran de alguna forma mantener atenta a la audiencia. Los cibernautas humanos interactúan con los robos influencers, al hacerlo viven reacciones y emociones que pueden ser positivas o negativas, efectos de interés para quienes desean implantar una idea a través de discursos en el público observador.

El objetivo de nuestro estudio se basa en analizar los contenidos predominantes de los influencers virtuales, para reconocer los discursos hegemónicos promovidos y constrastarlos con las necesidades reales de nuestra sociedad. Asimismo, conocer la percepción de los cibernautas respecto a los influencers virtuales, y las reacciones y emociones que viven a partir de sus discursos. La metodología utilizada consta de la participación de jóvenes mexicanos en el ejercicio de las siguientes técnicas cualitativas: dos grupos de enfoque con una guía semiflexible y técnicas proyectivas para conocer las opiniones profundas y las percepciones de los cibernautas humanos; y la aplicación de técnicas netnográficas interpretativas a partir de la observación del contenido publicado en línea por los diez influencers virtuales más populares a nivel internacional.

Los resultados obtenidos de los grupos de enfoque permitieron detectar tres discursos hegemónicos predominantes en las comunicación emitidas por los influencers virtuales, estos discursos contradicen las necesidaes urgentes actuales señaladas reiterativamente por organismos nacionales e internacionales; asimismo, a través de las explicaciones de viva voz de los participantes humanos se observaron las reacciones y las emociones que sucedidas naturalmente frente a los comunicados de los influencers virtuales. Además, a través del análisis netnográfico interpretativo se recogieron las reacciones de los cibernautas humanos y las interacciones sucedidas a partir de las publicaciones del influencer virtual en línea, que a su vez permitieron reconocer las emociones provocadas en las personas.

Las conclusiones se centran en que deben suceder más estudios sobre la inteligencia artificial expresada a través de los influencers virtuales tomando en cuenta los efectos positivos y negativos en la humanidad, especialmente en las generaciones más jóvenes. Se expresan los discursos hegemónicos predominantes de los influencers virtuales y ante éstos, el desconcierto y la confusión expresada por los humanos. Destaca la necesidad de señalar cuando se está interactuando con alguien real y cuando no y el posible engaño o las enajenaciones causadas por los discursos. Las líneas futuras de investigación sugieren incluir públicos más jóvenes y otros momentos de recogida de datos apoyados por técnicas utilizadas en el neuromarketing.

Palabras clave: Reacciones; Emociones; Cibernautas; *Influencers* virtuales; Discursos hegemónicos.

UNA FALSA HIPERMODERNIDAD: ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ITALIANAS RETIRADAS ENTRE LOS AÑOS 2000 Y 2022

Giulia Ponzone
U. Complutense de Madrid (España)

Las imágenes son uno de los instrumentos de comunicación más poderosos para los seres humanos. Gracias a ellas pueden transmitirse información, emociones y valores de manera inmediata y efectiva. Sin embargo, no todas ellas se crean de la misma manera: algunas están destinadas a informar, otras a vender y otras a entretener o provocar. Por ello, es fundamental desarrollar una sensibilidad estética capaz de captar los matices y las posibles interpretaciones de cada reproducción, porque sólo así se pueden distinguir las imágenes superficiales de aquellas que tienen un valor cultural real, y saber interpretarlas y contextualizarlas.

Cualquiera que viva en esta era es ahora consciente del profundo cambio que ha tenido lugar en la sociedad contemporánea. Los filósofos y sociólogos Paul Virilio y Gilles Lipovetsky desarrollaron el concepto de hipermodernidad, describiendo una etapa avanzada de la modernidad caracterizada por rápidos cambios sociales, culturales, tecnológicos y económicos. Por tanto, en la interpretación de sus estudios, lo hipermoderno no rompe violentamente las relaciones con lo posmoderno, como en realidad éste pretendía hacer con la modernidad, sino que se trata de una variante. Según Lipovetsky, este prefijo perfila la imagen de una modernidad, de la que nunca hemos salido, que está en constante evolución, repitiendo el patrón de la modernidad.

El objetivo del estudio es demostrar que las imágenes publicitarias, en numerosas ocasiones, no reflejan completamente los tiempos actuales, por varias razones. Uno de ellos es la persistencia de estereotipos de género arraigados en la sociedad. En el contexto del retrato de la figura de la mujer, multitud de anuncios tienden a enfatizar su belleza física y adoptan un estándar estético muy específico y poco realista. Esto puede conducir a una idealización de las mujeres como objetos o accesorios sexualizados con fines de marketing. Además, tales representaciones pueden contribuir a perpetuar las desigualdades de género y las dinámicas de poder desequilibradas, al reforzar ideas preexistentes sobre la posición subordinada de las mujeres en la sociedad.

La metodología utilizada se basa en el análisis cualitativo de campañas publicitarias retiradas del mercado italiano por contenidos sexistas y/o racistas: la muestra comprende los comerciales e imágenes pertenecientes a marcas destacadas, como Dolce & Gabbana, Prada, Gucci o Pandora, desde la década de los 2000 hasta 2022.

El resultado final es que hay una mayor sensibilidad con respecto al tema, una empatía y atención más actual que en el pasado, pero lamentablemente, aún no lo suficientemente estable. Las conclusiones extraídas de este estudio revelan que todavía la sociedad italiana está lejos de la igualdad de género, debido a la falta de atención a las normas culturales y sociales. En este sentido, se proponen además medidas globales, ofreciendo ejemplos de publicidad de vanguardia, para la educación en temas de género, en un proceso que requiere un compromiso constante y colectivo para lograr una sociedad más equitativa e inclusiva.

Palabras clave: Imágenes; Publicidad; Estereotipos; Género; Igualdad.

DESIGN THINKING APLICADO A LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Miguel Ángel Poveda Criado
U. a Distancia de Madrid - UDIMA (España)

La comunicación, en cualquiera de sus formas, resulta indispensable en la sociedad por su capacidad de transferencia de conocimiento y su evolución en general. La necesidad de las organizaciones y empresas por controlar su imagen y reputación frente a los públicos han provocado su especialización, creando profesionales de la comunicación y las relaciones públicas.

Los gabinetes y agencias de comunicación tienen un papel fundamental en el ámbito profesional de la comunicación y las relaciones públicas. Se ocupan principalmente de las relaciones informativas con medios de comunicación, también de las relaciones institucionales, la organización de eventos, las relaciones con la sociedad en general, y tratan de satisfacer las demandas informativas de todos los públicos de las organizaciones con las que trabaja. Es un sector consolidado en un mercado en pleno crecimiento y las relaciones públicas cada vez son más percibidas como una actividad estratégica difícil de prescindir en las organizaciones. Con la llegada de internet y las nuevas tecnologías, tocó renovarse y buscar nuevas herramientas para obtener los objetivos.

El *Design Thinking* es una herramienta de diseñadores que en la actualidad ha adaptado su metodología en distintos sectores profesionales. Propone solventar los problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Esta metodología se centra en el usuario y en sus necesidades, y es capaz de conectar diversas disciplinas para llegar a soluciones interesantes para los seres humanos, rentables para las empresas y técnicamente aplicables.

Este artículo tiene como objetivos la investigación descriptiva y bibliográfica de la metodología *Design Thinking*, así como su introducción teórica en el sector profesional de la comunicación corporativa y las relaciones públicas, conociendo su posible aplicación adaptando la metodología a los procesos típicos de comunicación y relaciones públicas, así como utilizando el pensamiento de diseño en los procesos internos de las agencias.

La justificación de esta ponencia reside en el uso tan amplio que se realiza actualmente del *Design Thinking*, siendo aún una metodología poco conocida ni utilizada de manera común, pero sí con una gran capacidad de influencia, principalmente en Estados Unidos que es el lugar donde más se ha desarrollado el *Design Thinking* fuera del sector del diseño.

Como conclusiones destacamos que el Design Thinking es una metodología creativa con un nivel de adaptación muy elevado que sirve y se utiliza en multitud de sectores. Siendo los grandes protagonistas, el uso de la empatía, la investigación del cliente y su contexto, así como el trabajo en equipo, la producción de numerosas ideas y el uso del ensayo y error para lograr el prototipo final que solucione la problemática.

Palabras clave: Comunicación; Relaciones Públicas; *Design Thinking*; Estrategias; Diseño.

ESTUDIO DISCURSIVO DEL SESGO INFORMATIVO EN LA COBERTURA DEL POS-BREXIT EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Álvaro Ramos Ruiz
U. Loyola Andalucía (España)

La salida del Reino Unido de la Unión Europea, conocida popularmente como el Brexit, ha sido uno de los acontecimientos políticos y mediáticos más destacados de los últimos años y de la toda la historia de la Unión Europea, debido a las grandes implicaciones políticas, económicas y sociales que ha conllevado el abandono del país británico del organismo supranacional. De hecho, tanta ha sido la relevancia del Brexit, que incluso una vez consumada oficialmente la salida definitiva del Reino Unido en enero de 2020, los medios de comunicación han continuado dando cobertura informativa a todos los acontecimientos relacionados que han tenido lugar. En el caso de España, la prensa ha desempeñado un papel notable dentro de esta cobertura, puesto que ha manifestado un gran interés en el seguimiento y el análisis de las consecuencias políticas y económicas derivadas del Brexit.

En este sentido, conviene señalar que los periódicos no son meros transmisores de la realidad tal y como sucede, sino que confeccionan una visión particular del mundo a través del discurso mediático, que elaboran según unos criterios editoriales. Por este motivo, cabe la posibilidad de que, en ocasiones, los periodistas no usen palabras neutras a la hora de informar sobre un hecho noticioso, lo que puede dar lugar a la existencia de un sesgo informativo en sus textos periodísticos.

Por consiguiente, este trabajo parte de la siguiente hipótesis: si los periódicos presentan un sesgo informativo, este se podrá medir y analizar gracias al estudio del léxico empleado en los textos periodísticos. Para ello, se plantean dos objetivos: a) analizar el sesgo informativo que ha recibido el Brexit en la prensa española, una vez se ha efectuado la salida del Reino Unido; y b) comparar los resultados obtenidos entre los periódicos analizados.

Para ello, se dispone de un corpus para fines específicos formado por textos de información y opinión de los periódicos generalistas más leídos de España según el Estudio General de Medios: *El País*, *El Mundo, La Vanguardia, ABC, El Periódico de Cataluña* y *La Razón*. Para el análisis, se ha empleado una metodología que adapta las propuestas de trabajos previos sobre el estudio de la prosodia semántica del término «Brexit». Gracias a este análisis se ha podido determinar el valor positivo, neutro o negativo que cada periódico español ha otorgado al término «Brexit». Los resultados obtenidos del estudio han puesto de manifiesto que los diarios españoles, en general, han mostrado un sesgo informativo, principalmente, negativo del término «Brexit».

Palabras clave: Sesgo informativo; Análisis del Discurso; Brexit; Prosodia Semántica; Prensa española.

ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL TURISMO ENOGASTRONÓMICO EN ESPAÑA PARA TRANSMITIR LA IDENTIDAD CULTURAL

Marta Rico Jerez
Doble Cero Consultores (España)

La enogastronomía es un recurso turístico habitual de las administraciones públicas españolas para difundir la identidad cultural. Por tal motivo, es fácil encontrar actividades relacionadas con este tema en las páginas web turísticas de las Comunidades Autónomas. De ahí que hayamos analizado las páginas web de Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Islas Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Región de Murcia, Navarra. País Vasco y Comunidad Valenciana.

El objetivo general de nuestra investigación fue conocer las estrategias de marketing del turismo enogastronómico en España para transmitir la identidad cultural. Este se ha alcanzado mediante otros objetivos más específicos como: determinar los tipos de turismo enogastronómico empleados en España, establecer qué tipo de turismo enogastronómico es el más utilizado en España, identificar las actividades enogastronómicas formativas y comunicativas empleadas en España para promover la identidad cultural.

De esta manera, aplicamos tanto la metodología cualitativa como la cuantitativa. Con la primera obtuvimos una visión general del objeto de estudio, mientras que con la segunda conocimos las actividades turísticas (formativas y educativas) más utilizadas por las administraciones autonómicas para difundir la identidad cultural.

Concretamente, los análisis empleados fueron: exploratorio (para aproximarnos al objeto de estudio), descriptivo transversal (para conocer las estrategias de marketing turístico enogastronómico en España en 2023), correlacional (para ver la vinculación entre las actividades enoturísticas y la identidad cultural en España), de contenido (para identificar qué tipo de turismo enogastronómico es el más utilizado en España, así como las actividades turísticas de promoción y educación para promover la identidad cultural).

En las conclusiones no corroboramos la hipótesis en la que indicábamos que el principal tipo de turismo enogastronómico era el oleoturismo, pues resultó ser el enoturismo. En cambio, sí que confirmamos las hipótesis sobre las actividades turísticas más empleadas en función del tipo de la identidad cultural (local, regional o nacional).

Por último, es preciso aclarar que en este estudio el turismo se ha analizado como servicio y no como producto como se suele hacer. Algo que no es adecuado debido a que es un bien intangible, no tangible, y que se basa, principalmente, en la experiencia.

En consecuencia, hemos analizado las 8P’s del marketing de servicios que son: servicio, precio, lugar y tiempo, promoción y educación, procesos, entorno físico, personal, productividad y calidad. De todas ellas, en la investigación realizada solo hemos encontrado el servicio junto con la promoción y la educación.

Palabras clave: Marketing; Turismo gastronómico; España; Enoturismo España; Identidad cultural.

INFOGRAPHICS AND THE DISSEMINATION OF SCIENCE FROM THE UNIVERSITY

Paola Eunice Rivera Salas
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Recently, the Public Communication of Science has taken on a significant role since it implies the presentation of scientific findings to audiences interested in being better informed on issues that directly affect their daily lives. In search of this simplification, the different issues of these topics, such as universities, have used resources such as videos, podcasts, and infographics to socialize scientific content. The latter is an appropriate option, as it adapts to the different target audiences and adjusts to analog and digital environments.

The general objective of the research was to characterize the infographics published by the Science Dissemination department of a higher education institution through microblogging.

The research design that was implemented in the study was quantitative, descriptive, cross-sectional, retrospective, and non-experimental. Through convenience sampling, 110 infographics published by the Department for the Dissemination of Science of the National Autonomous University of Mexico (UNAM) were analyzed. In addition, there were observed from its microblogging (https://twitter.com/DGDCUNAM), including only the first four-month period of 2023. This institution was considered because it is the most important in Mexico and one of the most relevant in Latin America. Additionally, its dissemination department has carried out this work through collaborative spaces for more than ten years. Finally, an observation guide was created and applied for its analysis, which experts validated.

The main findings were identified from the structure of the infographic, that 100% of the pieces present an organization that goes from the general to the particular; In addition, they focus on a specific topic. Also, there is a balance between the images and the text that make up the infographic (87%). The use of the institution's corporate image is predominant, as well as hashtags such as #MasCiencia and #MuejeresEnLaCiencia. Likewise, they are accompanied by a brief explanation (100%), in which emoticons are added (3 out of 5) to make the infographic more attractive. On the messages that are inserted, simple sentences (88%) are included, which address scientific questions (25%) and ephemeris (26%). Likewise, these pieces achieve a significant impact since they report between 1,000 and 9,500 views only in microblogging support.

This study allows us to conclude that disseminating science through infographics brings knowledge to different audiences in a simple and high-impact way. For this reason, organizations that produce knowledge and are dedicated to academia must recognize and apply this type of format to ensure that more and more recipients have valuable scientific information available.

Keywords: Digital Communication; Public Communication of Science; Infographics; Microblogging; University.

EL *INSIGHT* (CREATIVO) DEL CONSUMIDOR EN CAMPAÑAS CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL A TRAVÉS DE UN LABORATORIO UNIVERSITARIO

David Roca Correa y **Patrícia Lázaro Pernias**
U. Autònoma de Barcelona (España)

El consumo de alcohol se ha convertido en un problema grave entre la juventud española según indican estadísticas publicadas recientemente. De acuerdo con las cifras de la encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES), en 2021, un 70,5% de los jóvenes entre 14 y 18 años afirmaron haber consumido alcohol en los últimos doce meses. De estos, con una prevalencia entre los jóvenes que declararon haber consumido alcohol en los últimos 30 días del 52,6%. A este indicador se le suman cuestiones más preocupantes aún, como son las nuevas formas de consumo de alcohol, entre ellas el llamado *binge drinking* o consumo en atracón. Ante esta preocupante situación nos surge la pregunta: ¿Cómo promover conductas de evitación de consumo entre los jóvenes, habida cuenta que el alcohol es una costumbre aceptada e integrada en la vida social?

Ante la interrogante, el presente artículo se plantea dos objetivos elementales: en primer lugar, valorar la importancia del *insight* creativo, en concreto en la ideación de campañas de contrapublicidad que buscan reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes. En segundo lugar, demostrar como a través de un laboratorio universitario que aplica metodologías experimentales es posible encontrar *insights* eficaces para el desarrollo y ejecución de esas campañas.

La primera parte del artículo construye, a partir de los resultados de diferentes investigaciones sobre el *insight* (creativo) del consumidor, un estado de la cuestión sobre las acepciones del concepto y se explican sus tipologías; además se describe la tarea del *planner*, el profesional publicitario encargado de la investigación orientada a la búsqueda de buenos *insights*.

En la segunda parte del artículo se presenta la experiencia universitaria de encontrar un *insight* para campañas de contrapublicidad orientadas a la reducción del consumo de alcohol entre jóvenes. Para ello se ha trabajado con grupos focales, posteriormente se han creado dos mensajes publicitarios, y finalmente se ha testado experimentalmente en comparación con un anuncio de control. Este laboratorio convierte a la Universidad en una excelente plataforma para la generación de *insights* creativos para campañas que beneficien al conjunto de la sociedad así como un espacio ideal para el ensayo y prueba de conceptos, métodos y campañas de comunicación.

Palabras clave: *Insight*; Contrapublicidad; Consumo de Alcohol; Metodología Experimental; Universidad.

OPERACIONES DE INFLUENCIA EN LOS CONFLICTOS HÍBRIDOS DEL SIGLO XXI

Alfredo A. Rodríguez Gómez
U. Internacional de La Rioja (España)

En los últimos años se ha convertido en una herramienta común del lenguaje el hablar de conflictos híbridos, guerra híbrida o guerras de la zona gris. En esa idea va implícito el hecho de que ya no solo hablamos de las esferas tradicionales de la guerra sino de otras dimensiones que se han sumado al campo estrictamente militar al uso. O, por decirlo de otro modo, la guerra ha cambiado. Desde las tres dimensiones clásicas, tierra, medio marítimo y aire, los conflictos han avanzado y ocupado otras esferas; el espacio y el ciberespacio son dos de ellas. La sexta dimensión no es nueva, pero se ha visto potenciada con el creciente desarrollo tecnológico; se trata de la parte cognitiva del conflicto: la mente humana.

En este trabajo nos proponemos analizar los conflictos híbridos y conocer cómo las operaciones de influencia de las potencias internacionales son esenciales en las relaciones internacionales. También queremos evaluar lo que se sabe sobre los efectos de las operaciones de influencia e identificar las lagunas de investigación restantes, y con ello, contribuir con nuesstras apreciaciones a un espacio de la ciencia muy poco explorado, como se demuestra tras analizar la poca literatura existente sobre el tema.

Para ello, este trabajo se apoya en las reflexiones de analistas de primer nivel de la seguridad internacional; partiendo de varios de ellos como referencia, pretendemos establecer la importancia de estas operaciones en el desarrollo de los conflictos de nuestros días. Hemos estudiado a analistas como Torres-Soriano, Pérez-Cheng, Sánchez de Rojas y Portero Alférez, entre los autores españoles, y Bateman, Hickoc y Shapiro, en lengua inglesa, que han escrito sobre diversas cuestiones relacionadas con la materia en el Instituto Español de Estudios Estratégicos y en medios de Global Strategy. También utilizaremos como base un informe del Ministère des Armées francés sobre las operaciones de influencia chinas. Estos análisis están dirigidos a enlazar el poder blando y la diplomacia pública, *a priori* acciones blandas de marca país, con otras no tan blandas como acaparar influencia en el mundo en aras de convertirse o de mantenerse como superpotencias. Nos referimos a China, Estados Unidos y Rusia, entre otras.

La metodología empleada se basa en una revisión documental de los autores mencionados, como punto de partida, con un análisis de publicaciones o ensayos a partir de ellos, que dan lugar a una serie de claves derivadas sobre este tema tan actual.

Inicialmente, deducimos que son pocos los autores que han valorado estos aspectos de los nuevos conflictos híbridos, lo que convierte este trabajo en una aportación interesante sobre este acrecentado modelo de propaganda disfrazado de diplomacia pública.

Las conclusiones nos hacen pensar en la idea inicia de este trabajo por el que, en especial en situaciones de crisis o precrisis, las actividades de ingeniería social son esenciales para propagar la influencia de las grandes potencias en la arena internacional.

Palabras clave: Poder blando; Operaciones de influencia; Propaganda; Orden mundial; Conflictos híbridos.

EL COLOR COMO FACTOR CLAVE EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA ¡HOLA!

Javier Rodríguez Laíz*, **Mónica Viñarás Abad** y **Juan Enrique Gonzálvez-Vallés y Davinia Martín Critikián***
U. San Pablo CEU* y U. Complutense de Madrid (España)

El color en la publicidad adquiere una especial importancia a partir de los años 50, cuando se instaura en la mayoría de los países desarrollados el Estado de Bienestar y las mejoras técnicas en la reproducción de la gama cromática, lo que llevó a abaratar los costes de producción de imágenes de color. Las personas comienzan a tener los primeros ahorros derivados de su trabajo, cuya inversión destinan a su tiempo de ocio. A partir de este momento, el marketing colocará al consumidor en el centro de sus decisiones; las empresas comenzarán a buscar nuevas formas de atraer a los clientes potenciales para que opten por sus productos o servicios antes que por los de su competencia. En este proceso, la imagen de marca y, por lo tanto, el uso del color como reclamo desempeñarán un papel fundamental.

Hoy son numerosas las teorías que relacionan el uso de determinados colores con la percepción que el consumidor tiene de una marca. De hecho, en el marketing adquiere una especial importancia y se configura como uno de los factores que ayudan a definir una identidad de marca, a potenciarla en el tiempo y a que sea reconocible por el público consumidor de la misma.

El objetivo principal de este estudio se basa en profundizar en esta relación color-imagen tomando como ejemplo la revista ¡HOLA!. El semanario español es un producto editorial de éxito internacional, fácilmente reconocible y en donde, tras casi ochenta años de publicación ininterrumpida, el color se ha convertido en un elemento más que lo define y potencia el reconocimiento de la marca. Ésta es nuestra hipótesis.

La metodología empleada ha sido de indagación documental. Ésta ha sido realizada en las bases de datos WoS, Scopus, IEEE Xplore y en el buscador Google Scholar sobre todos los artículos científicos publicados entre enero del 2000 y mayo del 2023, tanto en inglés como en español así como en revistas científicas, informes, libros (capítulos) y tesis. Los documentos sin conclusiones científicas se han desestimado y, a través del hipertexto, se aplicó metodología de investigación "bola de nieve" para localizar más documentos con las referencias de búsqueda seleccionadas en las mismas bases de datos (Wohlin, 2014).

Como conclusiones se pudo comprobar que no parece que la elección del color rojo respondiera, en ese momento, a una elección de tipo estratégico. En las diferentes entrevistas ofrecidas a lo largo de su vida por el fundador de la revista, Antonio Sánchez Gómez, no hay referencias al motivo de la elección del color. Aunque en aquellas primeras ediciones de la revista se utilizaron otros colores como el azul o el verde, rápidamente el rojo se impuso. El globo terráqueo que saludaba desapareció del logotipo y se configuro una tipografía y juegos de colores (rojo-blanco) que se han mantenido, casi invariables, hasta nuestros días. En la portada también comenzó a usarse una franja del mismo color rojo que el logotipo para situar titulares. Si se puede afirmar que ambos elementos configuraron una identidad visual que se ha mantenido casi ochenta años convirtiéndose, ahora si, en un elemento más de la estrategia de la revista por crear y reforzar su imagen de marca.

Palabras clave: Color; Publicidad; Marca; Revista ¡HOLA!; Imagen de marca.

¿QUÉ APORTAN LAS WEBS AL PATRIMONIO DISTINGUIDO POR UNESCO?

María Rodríguez-López y **Ana Almansa-Martínez**
U. de Málaga (España)

Esta investigación es parte de la tesis doctoral de María Rodríguez-López, titulada "Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística del patrimonio reconocido por la UNESCO en Andalucía" cuya directora y tutora fue Ana Almansa-Martínez. María Rodríguez-López tuvo con un contrato predoctoral del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga y en la actualidad cuenta con una Ayuda Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-NextGenerationEU.

La comunidad autónoma andaluza cuenta con numerosas distinciones de Patrimonio Mundial de UNESCO que son las siguientes: Ciudad califal de Medina Azahara; Dólmenes de Antequera; Conjuntos monumentales renacentistas de Úbeda y Baeza; Parque Nacional de Doñana; Centro histórico de Córdoba; Alhambra, Generalife y Albaicín de Granada; así como parte del bien llamado Arte rupestre del arco mediterráneo de la Península Ibérica, que comparte con las comunidades autónomas de Valencia, Murcia, Cataluña, Castilla La Mancha y Aragón. En este trabajo de investigación nos centraremos en localizar y analizar las webs de las organizaciones gestoras de estos bienes patrimoniales con el objetivo de evaluarlas como herramientas de comunicación. Para ello, se partirá de la metodología de investigación del Proyecto CODETUR, adaptada a este estudio, obteniéndose una calificación numérica para cada web, habiéndose analizado un total de 12 webs con una valoración de 105 ítems para cada una de ellas. La metodología del Proyecto CODETUR evalúa 12 parámetros de análisis que se agrupan en aspectos persuasivos, aspectos relacionales, aspectos comunicativos y aspectos técnicos.

Se han analizado las webs de las siguientes organizaciones ligadas a dicho patrimonio: Patronato de la Alhambra y Generalife, Agencia Albaicín Granada, Conjunto Monumental Mezquita-Catedral de Córdoba, Catedral de Sevilla, Real Alcázar de Sevilla, Archivo General de Indias, Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica, Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Torcal de Antequera, Conjunto arqueológico de Madinat Alzahra, Fundación Doñana 21 y Espacio Natural Doñana – Ventana del Visitante. Las webs se analizaron antes de la pandemia, por lo que obtenemos resultados sin influencia de la problemática covid, que tanto afectó al sector turístico.

Se trata de webs que suelen fallar en los siguientes parámetros de análisis: Distribución o Comercialización, Idiomas, Web Social, Comunicación móvil o Interactividad. En este contexto, se puede apreciar que se trata de webs centradas en el contenido y no en los aspectos más interactivos. En conclusión, se trata de webs 1.0 y, en los casos mejores, 2.0. Siendo la web del Patronato de la Alhambra y Generalife la que obtiene mejor puntuación global.

Palabras clave: Webs; Análisis de contenido; Comunicación; Patrimonio; UNESCO.

LA FARSA DE LES GERMANIES: EL TEATRO DE CALLE COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Rafael Félix Rodríguez Marzo
Escola Superior d'Art Dramàtic de València (España)

Comúnmente, la divulgación de los proyectos de investigación suele realizarse a través de publicaciones especializadas, dirigidas a la comunidad científica. Sin embargo, en ocasiones, la propia naturaleza del proyecto abre la posibilidad al desarrollo de nuevas vías y los resultados de la investigación se difunden en otros ámbitos, que pueden alejarse notablemente del universo académico.

El espectáculo *La Farsa de les Germanies* surge como actividad de divulgación de *PURE: Public Renaissance: Urban Cultures of Public Space between Early Modern Europe and the Present*. El proyecto, adscrito al Institut Universitari d'Estudis de les Dones de la Universitat de València, e integrado en el consorcio europeo *Hidden Cities*, trabaja sobre las ocupaciones subversivas del espacio público urbano en la historia, y en el caso de Valencia, está dedicado a las Germanías.

Así, los objetivos de la propuesta escénica serán hacer partícipe a la ciudadanía del conocimiento histórico desarrollado en la investigación, y hacerlo a través de una dramaturgia que transmita el carácter absolutamente popular de la revuelta. Esa inmersión en la condición histórica del contenido se desarrollará a través de la condición histórica del continente, es decir, de la propuesta estético-estilística de la pieza teatral.

La metodología empleada parte de la documentación de los hechos y de las formas teatrales populares vigentes en la época de referencia, y del diseño del dispositivo escenográfico en el que se desarrollará la acción escénica. La máxima clásica del *prodesse et delectare*, el enseñar deleitando, se postula como el punto de partida de una creación que debe dirigirse a todos los públicos. Así, se establece la farsa como el marco de referencia, un género que subraya la dimensión corporal del personaje y cuya índole subversiva enlaza con el tema tratado. La estructura será deudora de la comedia clásica española del Siglo de Oro, con su loa y sus tres jornadas. El registro textual combinará verso y prosa. La visualidad se verá reforzada por la constante utilización de dibujos, recuperando la tradición del auca como técnica narrativa popular. Y el código de interpretación se apoyará en una expresividad exagerada, presente en el registro cómico de todas las épocas.

Para llevar a cabo la realización escénica se plantea una colaboración con la Escola Superior d'Art Dramàtic de València, a través del grupo de investigación Creació Escènica Contemporània a l'Espai Públic.

Tras la presentación pública, se comprueba que los objetivos del espectáculo se han llevado a cabo y puede concluirse que el teatro de calle puede ser un medio adecuado de transferencia social en determinados proyectos de investigación científica.

Palabras clave: Teatro de calle; Dramaturgia popular; Farsa; Germanías; Divulgación científica.

ASPECTOS TÉCNICOS DE LAS PUBLICACIONES EN INSTAGRAM EN CAMPAÑA ELECTORAL DE VOX EN LAS ELECCIONES 2019

Marta Sánchez Hunt
U. Málaga (España)

El marketing político ha cambiado sustancialemente en los últimos años. En España la utilización de las redes sociales fue un gran hito que tuvo que ver bastante con el final del bipartidismo. Instagram es una de las redes sociales más usada en nuestro país, y gracias a ella hay contenido político que ha llegado a millones de jóvenes, por lo tanto este fenómeno es digno de analizar e investigar.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en caracterizar los aspectos técnicos de las publicaciones de instagram del partido político Vox en las elecciones de 2019 por ser el partido con más seguidores de Instagram de nuestro país.

La metología empleada correcponde al estudio de un caso. La muestra es de 75 publicaciones, 44 de la campaña electoral de abril y 31 de la campaña electoral de noviembre. Para realizar esta investigación, además del análisis de los datos, se ha contado con una entrevista a Manuel Mariscal Zabala, director de comunicación del partido acerca de la manera de hacer las publicaciones del partido en febrero de 2020, justo después de las elecciones.

Se ha podido demostrar que Vox prefiere el vídeo a la foto en la mayoría de sus publicaciones, que los planos suelen ser enteros y medios para dar una visión general de los acontecimientos y con un ángulo neutro (sensación de objetividad) en general. La iluminación suele ser alta. La posproducción subío un 20% de las primeras elecciones a las segundas (80%) y el sonido también había casi más de un 60% de posprodución con voz en off y música.

Las conclusiones corroboran que Vox utilizó su cuenta de instagram en las camapañas electorales de 2019 como una televisión privada donde se mostaraba su actividad política y en la que no tenían cabido la agenda nacional ni la actualidad política del país. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con las elecciones de 2023 para ver si la maera de publicar en Instagram, el medio de la imagen por excelencia sigue la misma línea, se ha profesionalizado más si cabe, y sigue influyendo en los ciudadanos a la hora de depositar su voto.

Palabras clave: Instagram; Vox; Aspectos técnicos; Campaña electoral 2019; Marketing político.

CUANDO WHATSAPP FALLA, ¿TELEGRAM TRIUNFA? ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES DURANTE LA INTERRUPCIÓN DEL SERVICIO

Jon Sedano Amundarain
U. de Málaga (España)

En junio de 2022, Telegram superó los 700 millones de usuarios a nivel mundial. A pesar de este logro, la cifra sigue siendo inferior a los 2.000 millones de usuarios alcanzados por WhatsApp en la misma fecha. No obstante, Pavel Durov, creador de Telegram, afirmó a finales de 2021 que las interrupciones de servicio de su competidor le proporcionaban millones de nuevos suscriptores.

Dado que el 72% de los usuarios de aplicaciones de mensajería consumen noticias a través de ellas y España es uno de los países con mayor penetración en este ámbito, resulta relevante examinar el comportamiento real de los usuarios durante las interrupciones del servicio de WhatsApp, propiedad de Meta.

Por consiguiente, este estudio explora el impacto generado en Twitter (la principal red social activa) durante la interrupción de seis horas que sufrió WhatsApp el 4 de octubre de 2021. La investigación se centra en analizar el incremento en el volumen de menciones y la actividad relacionada con Telegram, identificar patrones de influencia y comunidades de usuarios, y examinar sus actitudes hacia ambas plataformas. El objetivo es determinar si las interrupciones en el servicio de WhatsApp han fomentado la migración masiva hacia Telegram, tal como sugirió Durov.

Se empleó la herramienta DMI-TCAT (Digital Methods Initiative Twitter Capture and Analysis Toolset), desarrollada por la Universidad de Ámsterdam, para analizar 3 millones de tuits que incluían las palabras "whatsapp" y "telegram", enviados durante el 3 y 4 de octubre de 2021. Los datos recopilados de los 453.229 tuits seleccionados se procesaron mediante aplicaciones integradas que permiten generar gráficos, analizar discursos y comparar cuentas. Así, se obtuvo una visión general de los mensajes enviados por los usuarios, la intensidad de sus quejas y si instaban a la migración de una aplicación a otra.

El análisis temporal reveló un aumento significativo en el volumen de publicaciones en comparación con los días previos a la interrupción del servicio. El pico de actividad más alto se registró dos horas después de que se reportaran fallos en las aplicaciones, y la cantidad de mensajes disminuyó a medida que se disponía de más información y los servicios de Meta comenzaron a restablecerse. La cuenta @zd_studioz fue identificada como la principal promotora de la etiqueta #usetelegram, y se encontraron otras etiquetas relevantes como #teamtelegram, #UninstallWhatsApp y #keepcalmandusetelegram.

Contrario a la hipótesis inicial, el alcance de los mensajes que impulsaban el cambio a Telegram no respalda la idea de una migración masiva cuando se producen interrupciones en el servicio de WhatsApp.

Palabras clave: WhatsApp; Telegram; Interrupción del servicio; Comportamiento en redes; Análisis de Twitter.

QUAIS OS CONTRIBUTOS DA COMUNICAÇÃO INTERNA PARA A COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA? APRESENTAÇÃO DE METODOLOGIA DE ESTUDO SOBRE TENDÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM PORTUGAL

João Simão y **Patrícia Tavares**
U. Católica Portuguesa (Portugal)

É objetivo desta comunicação dar a conhecer as guidelines para um estudo internacional sobre as principais ideias e tendências ao nível da Comunicação Interna, em Portugal, à luz de estudos internacionais recentes como o State of the Sector 2023 ou o State of the Global Workplace 2022 Report. Pretende-se dar a conhecer a principal proposta metodológica (inquérito por questionário) para a obtenção de resultados preliminares, bem como apresentar as diferentes dimensões e variáveis em análise.

Se atualmente é fácil assumir que as diferentes organizações se revestem de desafios bastantes diferentes dos que existiam no século XX, já a nível da importância estratégica de saber como comunicar internamente continuamos a assistir a disparidades no seio de diferentes setores de atividade. Nem sempre a Comunicação Interna é entendida como um fator estratégico a nível organizacional, e pretende-se com este estudo contribuir com dados concretos para que essa importância estratégica se efetive.

Hoje qualquer organização necessita de ter uma Comunicação Interna eficaz – por exemplo, ao nível do envolvimento e da colaboração mútua entre os colaboradores, a boa capacidade de dar/receber *feedback* – visto que só assim se criam condições apropriadas para um bom ambiente de trabalho entre todos e melhores condições para se ser bem sucedido nos objetivos gerais e específicos da organização. O fator humano é algo que não pode ser descurado, a começar pelas valências e responsabilidades que se esperam dos diferentes colaboradores. Torna-se assim necessária uma melhoria da confiança dos colaboradores, que hoje necessitam de ser informados e de informar sobre si próprios aos órgãos decisórios. Hoje em dia a motivação e o reconhecimento são essenciais para se entender o papel do colaborador numa organização. Por outro lado, os aspetos de confiança e identificação com a organização, quando percecionados de forma positiva, criam condições para uma melhor interação com os outros stakeholders da organização, nomeadamente os seus clientes. Essa melhor interação reflete-se na avaliação da experiência com a organização, na perceção sobre a mesma, e na reputação organizacional. Desta forma, a Comunicação Interna torna-se um elemento estratégico com efeitos no relacionamento com outros *stakeholders* da organização. A Comunicação Interna é, então, um ativo estratégico no planeamento, implementação e avaliação de toda a estratégia integrada de comunicação da organização.

Assim, pretende-se com esta comunicação apresentar uma proposta metodológica que cruze diferentes variáveis e temáticas consideradas essenciais, nos dias de hoje, numa melhor abordagem ao entendimento da Comunicação Interna como um ativo estratégico das organizações e na sua estratégia integrada de comunicação.

Palavras chave: Comunicação Interna; Comunicação Estratégica; Organizações; Colaboradores; Metodologia.

REGULAMENTAÇÃO DA ATIVIDADE DE *LOBBYING* EM PORTUGAL – O QUE PENSAM AS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO?

João Simão
U. Católica Portuguesa (Portugal)

A atividade de *Lobbying* tem sido pouco estudada em Portugal do ponto de vista das Ciências da Comunicação, nomeadamente ao nível da Comunicação Aplicada. Pretende-se, com esta comunicação, perceber qual a relação entre a atividade de *Lobbying* e o campo das Relações Públicas e Comunicação Estratégica, nomeadamente através daquilo que a principal bibliografia tem apontado e de entrevistas semi-estruturadas efetuadas a profissionais de comunicação.

Defendemos a atividade de *Lobbying* enquanto comunicação persuasiva em prol de um interesse legítimo, o que pode permitir uma maior informação sobre diferentes tomadas de decisão. Paralelamente, ao definirmos Relações Públicas e Comunicação Estratégica enquanto comunicação dirigida em prol de um determinado outcome que gera mudanças organizacionais e societais, defendemos que a atividade de *Lobbying* deve ser entendida enquanto uma área de intervenção dos profissionais de comunicação desta área.

Desta forma, através de um levantamento teórico e bibliográfico dos principais autores do campo das Relações Públicas e de entrevistas efetuadas a agências de comunicação portuguesas, pretende-se perceber as diferentes associações feitas entre esta área e a atividade de *Lobbying*, sendo esta uma comunicação que se foca nos contributos para um melhor entendimento do que deve ser o *Lobbying*. Não sendo uma prerrogativa única do campo da comunicação, é importante perceber o que pensam os profissionais desta área sobre a atividade de *Lobbying*, e que contributo estratégico pode dar às estratégias de comunicação de diferentes organizações quando estas tentam fazer valer os seus interesses.

Os resultados, junto das agências de comunicação entrevistadas, sugerem que o *Lobbying* é uma atividade de Comunicação Estratégica e uma atividade integrante do core business da maioria dos profissionais de comunicação, sendo uma prática legítima ao serviço da comunicação das organizações. O *Lobbying*, enquanto Comunicação Estratégica, tem o seu próprio corpo de conhecimento (em termos teóricos) e competências profissionais específicas, sendo uma ferramenta que podem trazer valor acrescentado para os grupos de interesse conseguirem melhor defender as suas ideias.

Os resultados permitem discutir e debater de que forma podemos definir o *Lobbying* como parte integrante da Comunicação Estratégica. Diferentes interesses e perspetivas sobre determinados assuntos levam à necessidade de estabelecimento de entendimentos em prol de determinados assuntos, e a atividade surge assim como uma ferramenta importante para as organizações defenderem os seus diferentes interesses e, também, fazerem valer a sua voz.

Palavras chave: Lobbying; Comunicação estratégica; Relações públicas; Agências de comunicação; Grupo de interesse.

LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL EN LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS POR JÓVENES Y NIÑOS. UN ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN CLARA

Blas Subiela Hernández, Ariana Gómez Company y **Ricardo Vizcaíno-Laorga***
U. Católica de Murcia y U. Rey Juan Carlos (España)*

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo SIC-Spain3 para la promoción de una Internet más segura para los menores, coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet IS4K.

La publicidad comportamental es aquella que se distribuye a través de internet a partir de los datos de navegación de los usuarios. Es posible gracias a un tipo de cookies que, en general, son aceptadas por los usuarios antes de comenzar a navegar por primera vez en un sitio web. La información recogida por estas cookies permite generar un perfil específico para cada usuario con el fin de mostrarle publicidad más adaptada a sus gustos. Según la legislación actual, las políticas de cookies deben ser transparentes y accesibles, hasta el punto de que el consentimiento del usuario debe ser previo a la navegación por el sitio, informado y voluntario. Sin embargo, la transparencia y accesibilidad de las políticas de cookies no han sido analizadas desde el punto de vista del lenguaje claro.

Además, en el caso de los sitios web especialmente orientados a menores de 14 años, la normativa recuerda "la necesidad de adoptar cautelas adicionales como son una mayor sencillez y claridad del lenguaje empleado". En este sentido, también indica la necesidad de que el menor avise a sus padres para que sean ellos los que realicen la gestión de las cookies.

El presente trabajo analiza los avisos de cookies de una selección de redes sociales utilizadas por niños y jóvenes, para identificar el nivel de claridad de sus textos y de su diseño. En concreto, se analizan dos redes sociales específicas para niños y adolescentes (Lego Life y Youtube Kids) y las dos redes sociales genéricas más usadas por la generación Alpha (entre 14 y 17 años), según la IAB: Whatsapp e Instagram. Se presta especial atención a la información sobre las cookies de publicidad comportamental. ¿Entiende el menor que sus hábitos de navegación van a ser almacenados para proporcionarle publicidad ajustada a los temas sobre los que ha mostrado interés en su navegación?

El análisis se realiza desde la perspectiva del lenguaje claro y el derecho a entender. Así, los avisos de cookies son estudiados no solo en cuanto a su redacción, sino también en cuanto a su diseño. Para el análisis lingüístico se recurre a la herramienta CLARA, desarrollada por la consultora Prodigioso Volcán. CLARA analiza fragmentos de texto a partir de nueve parámetros de claridad lingüística y ofrece una estimación (en porcentaje) de las probabilidades acerca de la claridad del texto. Desde el punto de vista del diseño, el análisis se centra en cuestiones básicas de composición tipográfica (diseño tipográfico, tamaño (cuerpo) predefinido, interlínea, contraste texto/fondo) y de usabilidad web (ubicación de los elementos, contrastes de color, desplegables, etc.)

Los resultados indican que cuando la red social está especializada en el target infantil y juvenil (LegoLife y Youtube kids) sí hay un esfuerzo por utilizar un lenguaje claro adaptado a ese público. Además, en ambos casos, se solicita al menor que avise a sus padres para que sean ellos quienes realicen la configuración de cookies. Sin embargo, en el caso de redes genérica los avisos de cookies no están redactados de forma clara. Los principales errores identificados tienen que ver con el uso de frases excesivamente largas y el empleo de términos poco frecuentes en nuestro idioma.

Palabras clave: Lenguaje Claro; Cookies; Publicidad Infantil; Derecho; Privacidad, Sitios web.

EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS CARTELES ELECTORALES DEL 28M 2023 EN MADRID

María Tabuenca Bengoa, **Laura González-Díez** y **Borja Ventura Salom**
U. San Pablo-CEU (España)

La cartelería política conserva aún hoy un alto grado de relevancia debido a su alta capacidad para transmitir mensajes propagandísticos de una forma efectiva gracias a su naturaleza eminentemente visual. Cabe decir que el póster es un medio de expresión plástica que muestra en su diseño la evolución de las corrientes estéticas y las diferentes modas imperantes, pero que además si nos centramos en su vertiente política sigue fielmente las normas de la publicidad y de la propaganda, enfocándose en tratar de convencer y motivar la voluntad del receptor, valiéndose de la retórica de la imagen.

El profesional de la gráfica, personificado en la figura del diseñador, se encuentra ante el reto de expresar visualmente un mensaje persuasivo que debe llegar a los ciudadanos, para lo cual se debe valer de los elementos tipográficos, icónicos y cromáticos al servicio de un eslogan y en apoyo a un determinado candidato.

El objeto de la presente comunicación será ofrecer una visión sobre qué papel juega hoy el cartel electoral en la estrategia de comunicación de los partidos, centrando nuestra investigación en los pósteres oficiales representativos de los partidos que concurren a las elecciones autonómicas y municipales de Madrid del 28 de mayo de 2023.

La investigación planteada nace de un trabajo de campo a partir de la observación y del análisis realizado al catálogo gráfico ofrecido por los diferentes partidos de cara la campaña electoral, efectuando una exploración de los carteles presentados por los siete principales partidos que se presentan a los citados comicios. Nos encontramos ante una muestra reciente que sirve como representación de la comunicación electoral en la política madrileña, y por extensión, de la española.

El estudio se centra en un examen comparativo de los diversos pósteres que ocupan el espacio urbano en los días de campaña en forma de lona, panel o banderola y poder así analizar posteriormente su contenido, simbología y tipología, atendiendo al empleo de contenido textual y fotográfico, así como a la presencia del color como fuerte herramienta al servicio de la estrategia comunicativa de cada uno de los postulantes.

Si bien es cierto que en la era digital en la que nos encontramos cada vez son más los canales de comunicación de los partidos políticos tienen a su alcance para conectar con los votantes, los carteles electorales siguen siendo un valioso soporte de la expresión gráfica, con los cuales transmitir la imagen deseada de un candidato o los valores, atributos e ideario de un partido. Es por ello por lo que estamos en disposición de afirmar que, tanto por la tradición histórica como por la fuerte carga icónica y propagandística que poseen, los carteles electorales siguen suponiendo un fuerte reclamo en periodos electorales.

Palabras clave: Diseño gráfico; Cartel electoral; Comunicación política; Elecciones; Propaganda.

LA ERA DEL DATAÍSMO, LA CONFUSIÓN Y LA PÉRDIDA DE LA COMUNICACIÓN

Laura Trujillo Liñán
U. Panamericana (México)

Actualmente vivimos en una sociedad inmersa en los medios digitales, dispositivos que a través de los datos nos muestran nuestros gustos, necesidades e incluso nuestros potenciales amigos y parejas. Los datos son tan precisos, que buscamos en ellos lo que necesitamos. Es la época del dataísmo, la ideología que nos lleva a pensar que somos libres y podemos elegir y sin embargo, los dispositivos electrónicos deciden por nosotros, una época en la que estamos más conectados que nunca, con personas de todo el mundo y sin embargo de personas más solas. De acuerdo con algunas encuestas, actualmente tenemos la tasa de suicidios más alta que en cualquier otra época por causa de la soledad. Esto muestra que la comunicación se ha perdido, hemos dejado de escuchar a los otros, de comprenderlos y nos hemos encerrado más en nosotros mismos. Las Cámaras de Eco, han ayudado a mostrarnos que el yo es más importante que el tú. Las *Fake News* nos muestran la irrealidad que queremos ver y nos alejamos de nuestro mundo sin darnos cuenta. De esta manera, lo que los dispositivos electrónicos han hecho es alejarnos más de lo humano para acercarnos más a lo artificial.

El objetivo de este trabajo es mostrar los efectos del dataísmo en la sociedad desde la perspectiva del Byung-Chul Han, filósofo surcoreano quien ha dedicado sus estudios a la crítica del capitalismo, la sociedad del trabajo, la tecnología y la hipertransparencia, con base en un estudio riguroso de algunos de sus escritos, en este trabajo se mostrará que los avances tecnológicos han permeado las relaciones personales y más allá de ayudarnos a mejorar como sociedad, su exceso nos ha hecho ser peores, eliminando la libertad, la comunicación y la conciencia social.

El dataísmo, como señala Byung-Chul Han, es una creencia en la omnipotencia de los datos y su capacidad para resolver cualquier problema. Este fenómeno, sin embargo, ha generado un cambio radical en nuestras interacciones, las cuales se han tornado cada vez más impersonales, cuantificadas y sometidas a la lógica de la eficiencia.

En este sentido en la sociedad actual, la tecnología no sólo ha transformado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos con los demás, sino que también ha influenciado nuestra auto-percepción. Byung-Chul Han argumenta que la hipertransparencia, la interconexión y la inmediatez que la tecnología propone, lejos de hacernos libres, nos han convertido en esclavos del sistema, generando una ausencia de introspección y reflexión.

A su vez, esta pérdida de la reflexión profunda ha contribuido a una disminución de la conciencia social. Nuestra obsesión con la autopromoción en las redes sociales y la lógica de 'me gusta' han erosionado la empatía y el interés por los problemas colectivos.

Por lo tanto, a través de la lente del pensamiento de Byung-Chul Han, podemos discernir que los avances tecnológicos no solo tienen la capacidad de impulsar la sociedad hacia adelante, sino que también pueden producir consecuencias indeseables. En lugar de mejorar como sociedad, corremos el riesgo de convertirnos en meros productores y consumidores de datos, olvidando nuestra humanidad en el proceso.

Palabras clave: Dataísmo; Comunicación; Tecnología; Capitalismo; Fake News.

ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE IMAGEN DE MARCA DE LOS SUPERMERCADOS Y SUS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS

Daniela Vinueza-Ramírez
U. Complutense de Madrid (España)

El presente capítulo reúne los hallazgos en la literatura principal de investigación sobre el caso concreto la imagen de marca, imagen corporativa de los supermercados, tiendas, empresas minoristas y más nombres designados para describir estudios sobre la imagen de un supermercado.

Para iniciar con este capítulo, primero se estableció qué tesauros eran utilizados para los conceptos supermercado e imagen corporativa. De supermercados se encontró los términos admitidos "Alimentos-Comercio" en inglés "*Food Industry And Trade*" y tres términos de relaciones con el tema principal: "Industria alimentaria", "Supermercados" y "Comercio de alimentos". En cuanto a "imagen corporativa", se encontró el término en inglés "Corporate image", y otro concepto que se relaciona con la marca y que es la "identidad corporativa".

Se procedió a buscar los documentos, que hacían referencia al tema de interés, principalmente en artículos científicos y tesis doctorales, directamente las bases de datos: Dialnet, *Scopus*, *Web of Science* y biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid.

Se describieron las propuestas principales de los autores, sus metodologías de investigación, los resultados y en algunos casos, las futuras líneas de investigación. De modo que, se presentan textos que utilizan investigación cuantitativa con técnicas de escalas, cuestionarios, análisis de contenido, así también como investigación cualitativa que aplican grupos focales, entrevistas en profundidad y otras técnicas de investigación. Los estudios presentan casos de diferentes países, propuestas interesantes de investigación con software y líneas abiertas de investigación que se relacionan con el presente capítulo.

Se ha considerado que algunos temas utilizan métodos nuevos de investigación por lo que pueden ser replicados por otros investigadores. Los estudios analizan desde casos en redes sociales hasta el estudio sobre la ubicación geografía que un nuevo supermercado puede tener y cómo todos estos factores y variables estudiadas pueden afectar positiva o negativamente a la imagen de la marca de un establecimiento de alimentos. De esta forma, el presente estado de la cuestión se desarrolla de acuerdo con los títulos de cada investigación.

Para iniciar con la presentación de este estado de la cuestión se considera fuentes documentales encontradas y analizadas a través de bases de datos, bibliotecas, buscadores, repositorios y sitios web. De esta manera, se exponen los hallazgos encontrados para construir este estado de la cuestión.

Palabras clave: Imagen de marca; Supermercados; Empresas minoristas; Imagen corporativa; Marcas de distribuidor.

EL DESARROLLO DE WECHAT COMO MENSAJERÍA EN SU SEGUNDA DÉCADA

Chenlu Wang, Estrella Martínez-Rodrigo y **Francisco García-García***
U. Granada y U. Complutense de Madrid* (España)

La investigación se centra en WeChat, la mensajería más utilizada en China, que cuenta con más de 1.200 millones de usuarios en todo el mundo. Nació en 2011 en China y es propiedad de Tencent, la empresa tecnológica más grande del país. Inicialmente se diseñó como una mensajería instantánea, pero ha experimentado diversos cambios y ha ido desarrollando otras muchas funciones motivadas por necesidades de los usuarios y por la aparición de otros servicios de mensajería semejantes.

En el día de su décimo aniversario, la empresa presentó una versión renovada que incluye una interfaz de inicio rediseñada, en la que se escriben unas frases que enfatizan la importancia de ver todas las cosas de forma gráfica en la nueva versión, y anuncian la entrada en una nueva etapa de desarrollo en la que se ofrecerán más servicios visuales para los usuarios. Este lanzamiento supone un viraje muy importante para la empresa y marca un punto de inflexión en su evolución tecnológica.

El objetivo del presente estudio es conocer en qué dirección están desarrollándose las funciones de mensajería en WeChat después de su décimo aniversario hasta ahora para deducir su estrategia de desarrollo en el futuro.

Para lograr dicho objetivo, se utiliza una metodología cualitativa comparativa, entre las funciones que tenía antes de 2021 y las actuales, en 2023. De forma específica se analizan la *comunicación individual:* chats de texto, llamadas de voz y de videollamadas; *comunicación colectiva:* chats grupales de texto, las llamadas de voz y videollamadas grupales, momentos y la nueva función de *estados* por 24 horas en la que los usuarios eligen un dibujo que representa su estado de ánimo, y luego pueden compartir sus fotos, vídeos, o sus músicas favoritas; y *otras herramientas* generales que incluye ajustes para adaptarse a distintas necesidades de los usuarios, como la capacidad de extraer texto de imágenes, transferir las imágenes al vídeo, *el modo sencillo* para personas mayores o con discapacidad, el modo de *control parenta*l, así como distintos instrumentos para que los usuarios puedan publicar sus vídeos cortos en los canales y hacer vídeos en directo similares a los de Tiktok.

En este trabajo se concluye que esta mensajería instantánea después de su décimo aniversario se ha enfocado progresivamente hacia las herramientas que facilitan más a los usuarios poder expresarse de forma audiovisual. Además, se han ofrecido muchos más servicios específicos para grupos especiales como las personas con discapacidad o los niños, con el fin de que puedan usar la aplicación fácilmente. En cuanto a la comunicación individual y colectiva, esta mensajería ha puesto el mayor énfasis en las videollamadas, tanto individuales como grupales.

Palabras clave: WeChat; Mensajería; Funciones; Comunicación; Estrategia.

EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN PELÍCULAS: EL CASO DE LA TRILOGÍA DE IRON MAN

Rong Zhao
U. del País Vasco (España)

En esta época, el cine es un importante vehículo de comunicación cultural y cuenta con una gran influencia en el consumo de moda. Con el creciente nivel de sofisticación y diversidad en la industria publicitaria, el emplazamiento de producto en películas ha llamado la atención y se ha convertido en una nueva forma de publicidad. En este tipo de propaganda, el espectador siempre asocia el producto con la película. Por ejemplo, el coche de Iron Man siempre es un Audi.

Un gran número de cineastas nos muestran que esta es un área que debe tomarse en serio y vale la pena observar y analizar su desarrollo. Tal es el caso del modelo que se hizo popular en la década de 1980 y los productores lo utilizan cada vez más como medio de financiación, por lo que este tipo de publicidad se ha convertido en un patrón común y puede influir directamente en las decisiones del consumo de los espectadores.

Sin embargo, el emplazamiento de producto no es arbitraria ya que, si el método del que se hace uso se selecciona incorrectamente o es demasiado rígido, puede despertar el disgusto de la audiencia y será difícil lograr el propósito del emplazamiento de producto. Por otro lado, no solo dificultan la realización del valor publicitario, sino que también reducen el arte y la apreciación de la película.

Para realizar el desarrollo continuo de la publicidad en las películas, es urgente e incluso necesario analizar y estudiar el emplazamiento de producto de dentro de la filmación. Al mismo tiempo, también es deseable mejorar la efectividad del emplazamiento de producto y lograr una situación de ganar-ganar en la comunicación económica y cultural.

Por lo anteriormente expuesto, este artículo implica una investigación en los campos de la cinematografía y de la comunicación y publicidad. De igual manera, se describe y analiza el emplazamiento de producto de Audi en las películas de la trilogía de películas *Iron Man*, así como el emplazamiento de producto de otras marcas, y utiliza casos de éxito combinados con teorías relacionadas con el marketing para analizar el emplazamiento de producto en películas comerciales.

Así mismo, se analiza la manera cómo funciona para lograr el efecto publicitario, lo cual también proporciona experiencia para futuras investigaciones sobre el emplazamiento de productos y la eficacia de dicha publicidad en otras formas de medios. Es así como se recrea una situación en la que todos ganan, tanto para la marca como para la película.

Finalmente, los resultados del estudio confirmaron la hipótesis inicial: el emplazamiento de producto de automóviles Audi en la película fue más ampliamente valorada por el público que la publicidad tradicional de televisión e impresos. Así mismo, se pudo observar que, en los últimos años, los emplazamientos de productos en películas han reemplazado cada vez más a los anuncios de televisión tradicionales y se han convertido en la corriente principal de la industria publicitaria.

Palabras clave: Publicidad; Cine; Iron Man; Audi; Marketing.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 2

La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, Cine, Radio, TV e Internet

Coordinación:
Alberto García Moreno
Pedro Pablo Marín Dueñas

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

VIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑOL EN FORMATO AUDIOVISUAL. EL CASO DE NEGOCIOS TV

Javier Ablitas Cía y **Javier Sedano Rodríguez**
U. Nebrija (España) y U. Complutense de Madrid (España)

En junio de 2012 finalizan las emisiones de directo de Business TV, hasta ahora, último canal español de información económica. Ocho años después, en noviembre de 2020, Negocios TV recoge ese testigo. Lo hace apoyado en una estructura de costes ajustada gracias a su apuesta por la digitalización. Tras dos años y medio, sus responsables afirman que el proyecto ya es rentable. Acumula más de 620.000 suscriptores en *YouTube* y supera los 550 millones de visualizaciones. Datos que, por otro lado, indicarían que la especialización, entendida como un modelo de negocio dirigido a un nicho concreto de mercado, pude ser suficiente por sí misma para generar un proyecto sostenible.

Así pues, los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar cómo un proyecto audiovisual, especializado en información económica y dirigido a un público muy concreto, puede consolidarse en su nicho y crecer tanto en plantilla como en alcance.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en analizar los cinco factores clave de éxito para un proyecto de esas características en relación con Negocios TV y las diferencias y similitudes tanto con sus antecesores como con los líderes mundiales de la información económica en formato audiovisual, así como su viabilidad futura y la capacidad de mantener su modelo de negocio en el actual escenario audiovisual.

La metodología empleada responde a un estudio cuantitativo y a otro cualitativo. En el cuantitativo, analizamos el recorrido de los proyectos de información económica en español en televisión y, en el caso de Negocios TV, las distintas etapas de la vida del canal a través de la recopilación y análisis documental. Revisamos la relación de Negocios TV con los cinco factores clave de éxito de un proyecto audiovisual y analizamos las perspectivas de continuidad de su modelo de negocio y, por extensión, de un canal en abierto de información económica en español. En el estudio cualitativo, se ha realizado una entrevista en profundidad con el consejero delegado y fundador de Negocios TV, José Antonio Vizner, para conocer los detalles del proyecto. Con este material, además de contrastar los datos recopilados con las herramientas antes mencionadas, se accede a información de la que no consta soporte documental y que permite entender mejor el devenir del proyecto.

Las conclusiones corroboran la idea de que Negocios TV se consolida en su nicho como un proyecto cuyas cifras muestran que no ha dejado de crecer desde su nacimiento. Los responsables de Negocios TV, con experiencia en este tipo de información, han sido capaces de adaptar el proyecto a una nueva realidad con el consiguiente acceso a un público más amplio y una reducción sustancial de costes. Todo ello en un contexto de digitalización progresiva y de un consumo audiovisual de las nuevas generaciones canalizado a través de nuevas plataformas sociales. A todo ello hay que sumar un análisis riguroso de la cuenta de pérdidas y ganancias empujado también por el contexto de crisis económica provocada por la pandemia y sin condicionantes previos al tratarse, de una sociedad de nueva creación independiente de los grupos editoriales existentes.

En cuanto a los retos y nuevas metas, la compañía persigue una menor dependencia del modelo publicitario tradicional como principal foco de ingresos. Además, debe hacer frente a dos problemas recurrentes del periodismo económico: la opacidad de las fuentes y la reticencia de una parte importante de los protagonistas a tener presencia mediática.

Palabras clave: Televisión; *Streaming*; Negocios TV; Audiovisual; Información económica.

LA KINGS LEAGUE COMO PLATAFORMA PARA PATROCINADORES: POTENCIALES Y CARACTERIZACIÓN

Javier Abuín-Penas y **Juan-Manuel Corbacho-Valencia**
U. de Vigo (España)

La Kings League es una competición de fútbol 7 creada por Kosmos, una empresa dirigida por Gerard Piqué, en la que también participa el *streamer* y *youtuber* Ibai Llanos. El torneo ha conseguido captar, en muy poco tiempo, a una gran masa de público y a un importante conjunto de marcas patrocinadoras, atraídas por las imponentes comunidades que siguen a los presidentes de los equipos participantes y que reúnen algunas características comunes: se trata de una audiencia joven y que se entretiene a través de nuevas plataformas digitales como Instagram, TikTok o Twitch.

Este trabajo analiza, por un lado, las características y tipologías de los 18 patrocinadores que se han involucrad en la primera edición de la Kings League y, por otro, las posibilidades que ofrece el formato de visibilización para las marcas. La investigación se realiza a través de un mapeo del escenario de patrocinio en la Kings League con tres objetivos principales: exponer y describir las particularidades o características que hacen única y atractiva a la Kings League para los patrocinadores, categorizar a los patrocinadores actuales con los que cuenta la competición tratando de identificar el tipo de patrocinios que han estado presentes en la primera parte de la temporada (primer *split*) celebrada entre y el 1 de enero y el 26 de marzo de 2023 y discutir el impacto de la competición en las marcas a través de la forma en la que estas son expuestas en diferentes situaciones.

Los principales resultados muestran un abanico amplio de sectores representados entre los patrocinadores con los que además interactúan los protagonistas de forma con referencias *cross media*. Los espacios publicitarios coinciden con los de las competiciones de fútbol profesional, pero se intercalan menciones, así como incorporaciones de las marcas a las actuaciones de los protagonistas dentro y fuera del campo, lo que supone un valor añadido, especialmente en los momentos pre y postpartido, por no hablar de algunas características propias de la competencia y el desarrollo de esta. Esta investigación contribuye al conocimiento de los académicos y de los profesionales de la comunicación con una serie de reflexiones sobre las posibilidades comunicativas que este tipo de competiciones deportivas novedosas pueden suponer para las marcas. Además, se presentan las diferentes alternativas que los actores de las plataformas digitales proponen para la comunicación de las marcas a través de eventos deportivos y los medios a través de los que se difunden.

Palabras clave: Patrocinio deportivo; Kings League; *Streaming*; Plataformas digitales; *Sponsoring*.

100 ANOS DO RÁDIO EM SÃO PAULO: SQIG - SOCIEDADE RÁDIO EDUCADORA PAULISTA

Antonio Adami
U. Paulista (Brasil)

Este trabalho trata da história dos meios de comunicação e do seu património. O objetivo principal é analisar a história e o desenvolvimento de uma emissora de rádio fundamental em São Paulo, a SQIG-Sociedade Rádio Educadora Paulista, no período de novembro de 1923. A emissora foi a primeira rádio oficial do Estado e a primeira a formar pessoal profissional para a comunicação radiofônica, formando locutores, radioatores, diretores e músicos para diferentes gêneros de produção radiofônica.

Três semanas depois, foi criada a Rádio Educadora Paulista, espaço onde muitos profissionais brasileiros iniciaram suas carreiras artísticas e radiofônicas. Entre alguns dos renomados que começaram suas carreiras nessa emissora estão os grandes Adoniran Barbosa, Vicente Leporace e César Ladeira (que também ficou famoso, mas mais pela rádio Piratininga). Cada uma dessas pessoas tem uma relevância marcante para a história do rádio brasileiro.

Para isso, é preciso recuar aos anos 30, onde se pode ver o surgimento de novas emissoras, sobretudo na capital, cuja política se centrava na reflexão sobre o papel a desempenhar pelo Estado.

Devido à escassez de recursos nomeadamente informativos publicados até à data sobre esta estação de rádio pioneira e sobre a história da rádio em geral, este tipo de investigação é essencial. A sua principal contribuição está relacionada com a quantidade de informações e dados recolhidos e com o seu carácter científico.

Nesse sentido, a pesquisa pretende abordar a história do rádio brasileiro a partir da perspetiva de seus tempos de fundação e das emissoras de rádio que tiveram papel de destaque na época.

A fundamentação teórica desta pesquisa, bem como a metodologia utilizada, foi baseada na consulta de artigos acadêmicos, capítulos e livros, bibliografia, consultas a profissionais e trabalhadores que conviveram com a Educadora e com a PRA-6 Rádio Gazeta, emissora que abriu precedentes de grande relevância para a Educadora.

Em conclusão, argumenta-se que não é possível ter uma verdadeira compreensão da história da comunicação atual sem primeiro abordar a história da comunicação. A história atua como uma ponte vital que liga o passado ao futuro. Neste sentido, muitos dos antecedentes que moldaram e inspiraram a era das tecnologias da comunicação e da informação podem ser encontrados olhando para trás, para a história da comunicação na humanidade.

Palavras-chave: Rádio em São Paulo; Radio Educadora Paulista; Rádio Gazeta; Memória; História dos meios.

EL PAPEL DEL PERIODISTA LÍDER DE OPINIÓN EN EL INFOENTRETENIMIENTO TELEVISIVO ESPAÑOL

Inmaculada Concepción Aguilera García
U. de Málaga (España)

El presente trabajo se ha realizado en el marco del II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

La programación televisiva española se plantea cada vez con más propuestas ligadas al infoentretenimiento. Esta tendencia audiovisual, que aúna contenidos noticiosos con formas propias del espectáculo, obliga a los profesionales a adaptarse a las prácticas híbridas, incluso modificando sus rutinas laborales. Teniendo en cuenta que trabajos previos señalan a los profesionales que se dedican a estos espacios como clave de éxito para que se consoliden, y estudios de recepción similares destacan la importancia que sus audiencias dan a su versatilidad para empatizar con las figuras conductoras, se propone un trabajo que aborde el concepto del líder de opinión dentro de dichas fórmulas.

Algunas investigaciones señalan directamente a El Gran Wyoming, conductor de *El intermedio* (La Sexta, 2006), como figura más representativa del *infotainment* en España, pues su programa cubre asuntos de temática social y el presentador manifiesta posturas ideológicas a través de la ironía con las que pueden simpatizar sus espectadores. No obstante, algunos espacios televisivos de entretenimiento puro han ido incorporando temas de actualidad especialmente ligados a la política, caso de *El hormiguero* (Cuatro; Antena3, 2006), debido a que cuenta con un ambiente más distendido que el que se percibe en un programa meramente informativo, dejando titulares reveladores. Este espacio, líder de audiencia de las noches de los lunes a los jueves, cuenta con colaboradoras pertenecientes a la información, como Cristina Pardo, presentadora a su vez de *Más vale tarde* (La Sexta, 2012), y que es una de las comunicadoras más destacadas del panorama audiovisual.

Este trabajo plantea entrevistarla a ella y a otro periodista líder de opinión, Vicente Vallés, para preguntarles sobre el panorama audiovisual actual y reflexionar sobre sus aportaciones frente a las de otros presentadores, así como de los retos que debían afrontar como periodistas pertenecientes a un conglomerado mediático que apuesta continuamente por el infoentretenimiento. Luego se realizará un grupo de discusión con audiencias a las que se consultará por la transmisión y difusión de la información acompañada de interpretaciones y/u opiniones, así como por estos dos comunicadores en concreto y su papel en el escenario televisivo actual.

Como resultados esperados, se prevé que tanto Cristina Pardo como Vicente Vallés seguirán siendo referentes del periodismo televisivo para los públicos potenciales de *infotainment*, precisamente porque mantienen el rigor profesional incluso adaptándose a las nuevas formas de comunicar o participando en programas de entretenimiento como *El hormiguero*.

Palabras clave: *Infotainment*; Televisión; Programas; Presentadores; Audiencias.

EDUCACIÓN AMBIENTAL INTEGRAL A TRAVÉS DE UNA RADIO LOCAL, INTEGRANDO SABERES A LA PRÁCTICA COTIDIANA

Silvia Iris Alegre Flores
Grupalidad Ambiental Reencuentro (Argentina)

La autora del presente trabajo, habiendo vivenciado desde la experiencia profesional y de investigación en organizaciones de la sociedad civil, y como docente universitaria -como especialista en Educación en Ambiente para el Desarrollo Sostenible (UNCo, 2006, Argentina)-, ha puesto en marcha desde hace casi diez años la posibilidad de transmitir los saberes ambientales a través de la radio. Habiendo participado en distintos niveles educativos, en el año 2014 decidió intentar transmitirlos desde un medio de comunicación radial, desde diversas emisoras y lugares geográficos de su país. Uno de los objetivos de la presentación de esta ponencia, es transmitir esas experiencias y compartirlas a través del Congreso para que puedan enriquecerse y ser multiplicadas.

La comunicación de los saberes ambientales a la comunidad local, en los lugares donde ha ejercido esa posibilidad (Bariloche, Río Negro, Argentina; Moreno, Buenos Aires, Argentina y Ayacucho, Buenos Aires, Argentina), centrada en acercar la información a la comunidad del enorme patrimonio presente en su flora y fauna nativas, así como de la necesidad de su preservación y puesta en valor para preservar los servicios ecosistémicos de la zona; ha dado enormes frutos.

A través de los diversos programas y/o segmentos en programas de interés general, se ha podido observar la enorme repercusión que ha tenido en las comunidades conocer las aplicaciones y propiedades de la flora nativa en cuanto a prevención de la enfermedad o en cuanto a cuáles de ellas son hospederas y nutricias de mariposas y de aves, favoreciendo así los hábitats de diversas especies propias de cada lugar. Desde la mirada de la complejidad ambiental se reconoce la importancia de cada elemento del sistema ambiental local; por lo cual es de suma importancia resaltar que cada elemento debe ser preservado para que pueda seguir jugando su papel en el equilibrio ambiental.

De entre algunas de las zonas en las que se han emitido los envíos, por ejemplo en la localidad de Ayacucho, donde se fumiga de manera indiscriminada, se ha despertado o incrementado la conciencia ambiental de la comunidad, demostrando la importancia de comunicar el riesgo que ello implica para la pérdida de la diversidad biológica y cultural; compartiendo, además, los saberes ancestrales para las prácticas de cultivo y de obtención de beneficios de la flora nativa local, demostrando qué se puede hacer sin dañar a la naturaleza, de la que formamos parte.

Palabras clave: Cuidado Ambiental; Saberes ancestrales; Preservación; Comunicación; Diálogo de saberes.

RELACIONES PÚBLICAS EN TIEMPO DE *INFLUENCERS*: DELIMITACIONES Y SINERGIAS DE DOS MODELOS DE COMUNICACIÓN CONFLUYENTES

José Daniel Barquero Cabrero y **David Caldevilla-Domínguez**
Eserp Digital Business & Law School y U. Complutense de Madrid (España)

La intermediación de los *influencers* como herramienta de *marketing* se ha consolidado como una estrategia clave para que las marcas establezcan puntos referenciales de apoyo y, en general, conexiones mercantiles con su público basadas en un contacto tú a tú muy de moda hoy en día. Sin embargo, esta estrategia no está exenta de riesgos, especialmente cuando se trata de posibles errores de los *influencers* y su impacto en la reputación de la marca que representan o a la que apoyan. Recientemente ha surgido una nueva tendencia: los *influencers* virtuales. Éstos son personajes generados por inteligencia artificial, que pueden parecer humanos o no, y que interactúan en tiempo real en espacios digitales. Aunque muchas marcas están explorando esta nueva forma de conectar con su audiencia, es esencial reflexionar sobre los beneficios y retos que estos *influencers* virtuales pueden representar para las organizaciones y sus cabecillas.

De esta manera, a la amenaza percibida de intrusismo en los campos del *marketing*, Publicidad y Relaciones Públicas, entre otras áreas de la comunicación persuasiva, le ha seguido la de la irrupción de la Inteligencia Artificial como rival de los generadores de comunicación humanos lo que muta las estrategias de relación con los públicos. Partiendo de que dicha percepción pudiese ser incompleta o errónea, el propósito del presente trabajo es el de establecer un estado de la cuestión sobre la relación existente entre las Relaciones Públicas tradicionalmente entendidas y el fenómeno emergente y omnímodo de los *influencers* como vías de llegada a los públicos actuales, a veces complementarias a veces excluyentes. Como objetivo principal se enunciarán las posibilidades existentes de sinergia entre ambas esferas de actuación para la consecución de objetivos comunes y el mejoramiento y administración de la imagen de empresas, marcas, instituciones y demás organizaciones.

La metodología es de tipo revisión bibliográfica pues se llevará a cabo una revisión de literatura de fuentes expertas publicada en artículos académicos, capítulos y libros relevantes escogidos bajo criterios temáticos, de actualidad y de rigor, cuya importancia se comprueba por poseer un grado significativo de citaciones o que su publicación se haya producido en revistas o editoriales de alto prestigio académico, según los índices más importantes. Sobre la base de esos datos obtenidos se extraerán conclusiones que muestren las vías más útiles para la construcción del conocimiento futuro sobre la materia y la edificación de las Relaciones Públicas del futuro.

Palabras clave: RR.PP.; *Influencers*; TIC; Comunicación; *Lobby*.

CONTENIDOS EN *STREAMING*: CUANDO HOLLYWOOD DEJA DE SER DE HOLLYWOOD

José-María Benito-García
U. Villanueva (España)

La situación del mercado de las plataformas de *streaming* es un definitivo indicio de cómo el poder estratégico de las *majors* de Hollywood se ha visto sustituido principalmente por el de las grandes corporaciones multinacionales de telecomunicación, y el de alguna multinacional logística, de tal forma que las decisiones sobre sus estrategias de creación y distribución de contenidos han quedado en manos de esas grandes empresas suprimiendo su autonomía.

El objetivo del presente trabajo es hacer patente cómo las decisiones sobre las estrategias de creación y distribución de contenidos de los principales estudios de cine han quedado en manos de esas grandes empresas suprimiendo su autonomía, y que, ahora más que nunca, Wall Street marca el día a día de las *big five* de Hollywood en función de la posición de cada uno de sus grupos propietarios en el parqué de Nueva York, algunos de ellos cotizando en el selectivo NASDAQ (Amazon, Comcast y Netflix).

Para ello definiremos, por una parte, la estructura del mercado de las principales plataformas *Over-The-Top* (OTT) que operan a nivel mundial, identificando a cada una y definiendo su situación en abonados, inversión en contenidos y beneficios; a la vez que descubriremos simultáneamente a los grandes consorcios que son sus propietarios, su mercado, y su situación en Wall Street. En definitiva, trataremos de hacer una "foto" de las OTT dentro de la "foto" de sus compañías propietarias: el oligopolio de los oligopolios; es decir como un oligopolio, el de las OTT, es propiedad de otro oligopolio, el de las *telcos*.

En orden a conseguir estos fines acudiremos a los datos que proporcionan las empresas de ambos oligopolios, así como otras fuentes especializadas, físicas o digitales.

Para realizar esta investigación seguiremos la metodología de revisar y analizar documentos cualitativos obtenidos previamente de las fuentes anteriormente citadas, tanto bibliográficas como electrónicas, según la metodología cualitativa conocida como método de escritorio o de biblioteca.

Comprobaremos así la evolución de la propiedad de las *majors* hasta perder su independencia creativa, y como consecuencia de ello también las OTT que han desarrollado son influidas en sus contenidos por la evolución financiera de sus corporaciones propietarias, perdiendo en gran medida su independencia creativa.

Las conclusiones de este trabajo mostrarán ese cuadro de dependencias y las relaciones entre ellas, y cómo influyen en las diferentes cadenas de valor y en la estructura de la competencia del mercado de las OTT.

Palabras clave: *Telcos*; Plataformas de *streaming*; *Majors;* Mercados de los contenidos audiovisuales; Bolsa de Nueva York (NYSE).

SAMMY FABELMAN/STEVEN SPIELBERG THE CREATOR IN *THE FABELMANS*

José Díaz-Cuesta y **Mar Asensio Aróstegui**
U. de La Rioja (Spain)

This text is funded by the research project "Escritura creativa en el aula universitaria y en sectores transversales de la sociedad riojana", funded by the Autonomous Community of La Rioja, ref. 2021/04.

This paper explores the role of Steven Spielberg as the *original creator* or screenwriter of *The Fabelmans*, a film text also directed by Spielberg released in 2022. The research method is based on textual analyses of the film in combination with a close study of scriptwriting in the film (both *of* and *within* the film).

Steven Spielberg has functioned as a screenwriter in very few of the films he has directed. He appears as such, as a screenwriter, only in *Close Encounters of the Third Kind* (1977) and *A.I. Artificial Intelligence* (2001). *Close Encounters* is related to his fascination with aliens and science fiction (or, as he prefers to call it, *science faction*), as well as his experiences with his father when the latter would drive him out in the middle of the night in order to behold a meteor shower.

In *A.I. Artificial Intelligence* he shares the screenwriting credits with Brian Aldiss, author of the short story the film is based on, and Ian Watson, who is responsible for the screen story. Spielberg released the film in 2001, only two years after the death of Stanley Kubrick, who could also be regarded as the creator of the story, as the book *A.I. Artificial Intelligence -From Stanley Kubrick to Steven Spielberg: The Vision Behind the Film*, edited and published in 2009 by Jan Harlan and Jane M. Struthers with concept drawings by Chris Baker, reveals. Long before he died, Kubrick had realised he would not be capable of making *A.I.*, and passed the idea to Spielberg, with whom he worked on the script and the visual imagery of the film for a number of months.

Something similar happened to Spielberg when he decided to tell the story of his own life before becoming a professional filmmaker. He did not rely on himself alone to tell the story: he wanted someone else who could complement his own account by interviewing Spielberg's sisters and other people who were around him during the period that is portrayed in the film.

Spielberg trusted Tony Kushner, the screenwriter who had worked previously with him in *Munich* (2005), *Lincoln* (2012), and *West Side Story* (2021). The two former films also re-tell real events, and the latter is a re-telling of a previous musical play and film. The director needed someone who could re-tell what he and his family had been experiencing while he was becoming more and more absorbed in the world of filmmaking.

However, *The Fabelmans*, when re-telling the way young Sammy Fabelman (in the place of Steven Spielberg, played by Gabriel LaBelle) creates his early films in the realms of his family and schools, pays much more importance to the way each film is constructed visually, and especially to the way each film is edited. Editing those films becomes Sammy Fabelman's way of re-telling his own life and re-placing his school mates and himself among them.

The final conclusion is that Steven Spielberg shows Sammy Fabelman as the creator of memories that are not fully scripted until they are edited by him (Fabelman/Spielberg).

Key words: Film Studies; Creativity; Screenwriting; Textual analysis; *The Fabelmans*.

DISTOPÍAS TELEVISIVAS: EL PODER (AMAZON PRIME)

Mayte Donstrup Portilla
U. Sevilla (España)

La serie audiovisual, *The Power* es una ficción televisiva producida por la empresa Amazon Prime entre el 2019 y el 2021. La misma fue estrenada en el año 2022 para Prime Video y es fruto de una adaptación de la novela del mismo nombre escrita por la autora de origen británico Naomi Alderman en el año 2016. En síntesis, el hilo conductor de la narrativa de la serie consiste en el descubrimiento de un poder innato desarrollado por todas las adolescentes del mundo, quienes poseen la habilidad de electrocutar a la gente a voluntad.

La producción fue escrita en su totalidad por un equipo de mujeres y a la vez se encuentra protagonizada por actrices de renombre como Toni Collette y Auli‘i Cravalho. La serie, que consta de una sola temporada con nueve episodios ha gozado de una buena acogida entre su público desde el lanzamiento, al igual que la novela en la que se encuentra basada.

Considerando la premisa del argumento de la serie, esta comunicación se propone como objetivo principal el estudio ideológico de la narrativa. En este sentido, se aboga por analizar las dinámicas de poder que se producen en la serie a raíz de los poderes desarrollados por las mujeres y las formas de relacionarse entre los personajes. De esta forma se da lugar a interesantes lecturas enmarcadas en las perspectivas de los estudios de género donde el fin mayor reside en detectar las marcas ideológicas de la serie. Para lograr esto se han planteado los siguientes objetivos específicos que guiarán el desarrollo de la investigación:

O1.1. Identificar las características genéricas de la serie *The Power*.
O1.2. Determinar las estructuras de poder en la serie.
O1.3. Interpretar el contexto de producción.

En cuanto al instrumento diseñado para el estudio, desde una perspectiva cualitativa se ha realizado un análisis textual a los contenidos de la serie audiovisual. Mientras, para la disección del producto audiovisual se escogieron y utilizaron las escenas como unidades significativas de análisis. Por otro lado, con el fin de ejemplificar los conceptos abordados, se ilustraron los enfoques teóricos con las escenas seleccionadas. Por último, se concluyó que los resultados obtenidos tras el análisis de la serie desde los presupuestos de la perspectiva de género indican que esta ofrece una mirada distorsionada del feminismo radical.

Palabras clave: Series de televisión; Ideología; Política; Feminismo; Amazon Prime.

JÓVENES ESCUCHANDO PODCASTS DE LITERATURA

Sílvia Espinosa-Mirabet y **Margaryta Netreba**
U. de Girona (España) y Borys Grinchenko Kyiv University (Ucrania)

El presente trabajo forma parte de una línea de investigación del Observatori de la ràdio de Catalunya, interesada en profundizar en la sonosfera juvenil en diferentes países.

En este estudio se presentan los resultados del consumo sonoro de los jóvenes ucranianos, antes de la guerra. Uno de los territorios con los índices de audiencia entre jóvenes más bajos. Sus gustos en términos de audio se sumarán a una investigación internacional que se está desarrollando en diferentes países, con el fin de comparar los gustos, los consumos y las audiencias de las sonoesferas juveniles de la llamada Generación Z. Este nicho de población (menores de 24 años) consume audio en su tiempo de ocio en mayor medida que sus antecesores, los jóvenes conocidos como Generación X. Resulta curioso que en un mundo conectado y global existan diferencias muy significativas entre audiencia de una misma franja de edad, atendiendo a contenidos y consumos. ¿Por qué en Australia, como ya se ha publicado, los jóvenes consumen el triple de radio que en España? O ¿por qué en España la sonoesfera de la Generación Z se nutre principalmente de contenidos musicales a partir de listas de éxitos internacionales?

A partir de los estudios previos y de las preguntas de arranque, se plantea un objetivo: investigar cómo los jóvenes ucranianos menores de 24 años se crean su propia sonoesfera, qué les interesa y, cómo y cuándo consumen audio. Se explicará por qué su share es tan bajo comparado, por ejemplo, con España.

Para hacerlo se aplica una misma metodología (en todos los países estudiados) que ya se ha revelado efectiva. Se pasa una encuesta a jóvenes de entre 18 y 24 años, estudiantes del primer año de cualquier carrera de comunicación. Se trata de una muestra homogénea, no probabilística y de conveniencia. El cuestionario, anónimo, no lleva más de 25 minutos de trabajo a los participantes. La encuesta de 50 preguntas, construida *ad hoc*, tuvo la revisión especial del Comité de Ética de la Universidad RMIT (Melbourne) puesto que fue el primer lugar donde se desarrolló la investigación. En el caso de Ucrania (igual que sucedió al recopilar los datos en España) la encuesta fue realizada en línea por 100 estudiantes de primer y segundo año de Periodismo, nunca mayores de 20 años, de la Universidad Borys Grinchenko de Kiev, entre el 1 de abril al 30 de mayo de 2021 (antes de la guerra). No se ha descartado ningún cuestionario, aunque algunos no habían respondido a todas las preguntas.

Gracias al boom del podcasting, los jóvenes no se han desenganchado del todo del consumo sonoro, peor pesadilla del sector radiofónico español, puesto que los jóvenes españoles han dejado de escuchar más de 30 minutos de radio al día en los últimos 15 años, según datos del EGM. La desafección de la juventud por el medio sonoro no es la misma en los todos los países. Los últimos estudios de audiencia oficiales en Ucrania (anteriores a la guerra) demuestran que sólo un 14% de los jóvenes consumen audio.

Las conclusiones demuestran que, en Ucrania los jóvenes escuchan a través de la radio música y noticias, en la misma proporción, pero que el contenido preferido por ese público son podcasts sobre literatura y estilos de vida. Las políticas sobre *media literacy* tienen mucho que ver.

Palabras clave: Podcasting; Radio; Consumo juvenil; Sonoesfera; Generación Z.

HACIA UNA TRANSICIÓN DIGITAL EN LA ENSEÑANZA DE LA QUÍMICA. DISEÑO DE UN VIDEOJUEGO SOBRE LOS ELEMENTOS QUÍMICOS EN UNA CASA

Antonio Joaquín Franco-Mariscal, **María José Cano-Iglesias** y **Daniel Cebrián-Robles**
U. Málaga (España)

Esta publicación es parte del proyecto TED2021-130102B-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR.

La enseñanza-aprendizaje de las ciencias, como del resto de materias, requiere de una transformación digital que se adecúe a la evolución que está teniendo lugar en la sociedad. Las tecnologías emergentes permiten en este sentido enseñar ciencias con nuevos recursos. En el marco de un proyecto del Plan Nacional y de la Unión Europea sobre transformación digital se están desarrollando aplicaciones móviles basadas en la gamificación para enseñar ciencias.

El objetivo de este trabajo consiste en mostrar las decisiones que debe tomar el profesorado en el diseño de un videojuego para el aprendizaje de los elementos químicos a partir de una actividad tradicional de química. Los elementos químicos forman parte de todos los materiales cotidianos que se encuentran a nuestro alrededor. Por ello, uno de los objetivos de la química en la educación secundaria es saber identificarlos, así como conocer sus propiedades y aplicaciones. Una actividad tradicional basada en el enfoque de enseñanza en contexto consiste en buscar información sobre dónde se encuentran los elementos químicos y plasmarla en un dibujo en un entorno cotidiano como una casa. La transformación de esta actividad a formato videojuego, con los mismos objetivos didácticos, favorecerá el aprendizaje al introducir una componente de motivación en un entorno lúdico e informal.

Los fundamentos del diseño del videojuego deben tener en cuenta diferentes aspectos: el objetivo didáctico del juego, el escenario, los personajes, el número de jugadores, los niveles de aprendizaje, las recompensas para obtener pistas y la evaluación de aprendizajes.

El objetivo del videojuego es recoger de una casa un conjunto de objetos en los que están presentes los elementos químicos (por ejemplo, flúor en la pasta de dientes) que son facilitados por un grupo de científicos en un listado. El escenario del juego son las distintas habitaciones de una casa en las que hay presentes diferentes objetos, que aparecen al azar en cada partida, y que contienen un elemento químico concreto. Cuando el jugador se acerca al objeto puede ver la denominación del mismo y el nombre y símbolo del elemento químico que contiene. El juego, planteado para un jugador, incluye dos personajes: el/la jugador/a y el grupo de científicos que indica los elementos a buscar y los valida al concluir la partida. El juego se plantea en varios niveles que se diferencian en el número de elementos a encontrar en la casa y en el número de habitaciones en los que se ubican. Al cambiar de nivel se ofrece un número de pócimas como recompensa, que se pueden intercambiar por la información química contenida (nombre y símbolo químico) en cada objeto a modo de pistas. El juego incluye un test de autoevaluación para determinar los conocimientos sobre los elementos químicos y su identificación en la vida diaria, así como un test de evaluación en el que el jugador debe recoger un listado de elementos en un determinado tiempo.

Como conclusiones, se espera que a través de este videojuego el alumnado adquiera un mayor conocimiento de los elementos químicos en la vida diaria que con actividades tradicionales.

Palabras clave: Aplicaciones móviles; Transición digital; Elementos químicos; Química; Enseñanza en contexto.

PRIME, NETFLIX Y DISNEY PLUS: A MISMO PROBLEMA, DISTINTAS SOLUCIONES

Fernando García-Chamizo, **Oliver Carrero Márquez** y **Vicente Díaz García**
ESIC University (España)

El mercado SVOD del *streaming* (video bajo demanda con suscripción, por sus siglas en inglés) empieza a dar signos inequívocos de estar cerca de tocar techo. Después de un crecimiento casi exponencial que ha durado cerca de un lustro -Netflix llegó a España en 2017- diferentes factores están influyendo en el replanteamiento estratégico de los diferentes operadores para intentar solventar el escenario económico al que se enfrentan: mayor fragmentación, contracción del consumo de los suscriptores al tener menor poder adquisitivo, imposibilidad manifiesta de ver todo el catálogo disponible y, por supuesto, presupuestos limitados por la exigencia de rentabilidad de los accionistas.

El último Barómetro OTT (*over the top)* de GECA en España con datos de marzo de 2023 colocó a Prime Video por primera vez como líder en España, con presencia en el 67,3% de los hogares que cuentan con un servicio de vídeo por suscripción, por delante de Netflix (66%), tras perder 6,1 puntos porcentuales y con Disney Plus en tercer lugar (34,7%).

El 8 de febrero de 2023 Netflix exigió a sus abonados en España (al igual que en otros países como Portugal, Canadá y Nueva Zelanda) que establecieran una ubicación principal, ligada al IP del hogar para seguir consumiendo sus contenidos. Esta medida iba dirigida a terminar con la compartición de contraseñas entre amigos y familiares, estimada en 100 millones de usuarios en todo el mundo, el 43% del total, sobre una masa de clientes global a abril de 2023 de 232,5 millones. Según el informe de Kantar sobre el primer trimestre de 2023, en España, se han dado de baja de la compañía ubicada en Los Gatos un millón de suscriptores. De ellos, más de la mitad, ya tenían una suscripción a Prime Video.

En cuanto a Disney Plus, a pesar de contar con 158 millones de clientes mundiales, sigue siendo una división deficitaria para The Walt Disney Company. En los dos últimos trimestres (el cuarto de 2022 y primero de 2023) se ha dejado en el camino 6,4 millones de suscriptores, lo que que obligará a tomar medidas drásticas (reducción de plantilla y de gastos en producción y viajes) como ha reconocido ante sus propios inversores la directora financiera, Christine McCarthy.

El objetivo de la ponencia es identificar cuál puede ser la evolución a medio plazo del sector audiovisual *online* en un nuevo capítulo de lo que Elena Neira y otros autores han bautizado como la *Streaming wars*.

La metodología será mixta: cuantitativa en el análisis de datos de resultados económicos y de suscriptores y exegética para la interpretación estratégica de las decisiones empresariales, teniendo en cuenta que la mayor parte de los datos y perfiles de visionado no están a disposición del gran público ni de los investigadores, ya que las distintas plataformas no comparten dicha información.

Las conclusiones irán en la línea de ver si resulta compatible reducir el catálogo de contenidos, las plantillas de personas empleadas y subir los precios, con mantener una posición en el mercado audiovisual *online* sin lastrar las cuentas de resultados de los distintos operadores contendientes en esta nueva entrega de las Guerras del *Streaming*.

Palabras clave: Netflix; Disney +; *Streaming*; Publicidad; Suscriptores.

FOTOGRAFÍA Y REDES SOCIALES EN RECURSOS HUMANOS

Juan Gabriel García Huertas, **Pablo Garrido Pintado*** y **Diego Botas Leal**
U. Francisco de Vitoria de Madrid y U. Complutense de Madrid (España)*

La bautizada como generación *millennial*/milenial ha puesto en primer término comunicativo la exposición y el empleo de la imagen en sitios de redes sociales. De hecho, las redes sociales que han empleado la imagen fija o el video como base de su estructura en la creación y publicación de contenido son las que hoy en día albergan un alto número de usuarios activos.

Esta generación ha entrado o lo hará en breve dentro del mercado laboral y no queda claro si son conscientes de la importancia de la exposición de su imagen de cara a posibles contrataciones por parte de las empresas de recursos humanos y de las formas en que su historial en redes sociales pueda afectarles o no.

Por ello, en el presente trabajo nos centramos en conocer la realidad desde el punto de vista de las empresas de recursos humanos. Para esto pretendemos presentar una visión sobre la influencia que la elección de las fotografías subidas a los perfiles sociales puede tener en un proceso de selección.

Como metodología se ha realizado una encuesta a más de 100 directivos de las principales empresas de recursos humanos de España. Concretamente en este estudio se ha seleccionado las preguntas que hacen referencia directa al análisis de las imágenes en procesos de selección y a la importancia que dichas empresas dan al tipo y uso de dichas imágenes de cara a seleccionar al sujeto para el empleo.

Como resultado, se pudo comprobar que en España la investigación de las imágenes dentro de las redes sociales de un candidato, forman parte ya de los procesos de selección. Además, se pueden definir claramente las opciones que ayudan a la contratación y las que no.

Las conclusiones obtenidas corroboraron la importancia de cuidar tanto la imagen digital como lo hacemos en las habituales entrevistas personales cara a cara. Una imagen digital en redes sociales cuidada puede ser un activo importante y facilitar o impulsar nuestra contratación.

Con ello la hipótesis inicial de la investigación se muestra de manera positiva. El uso y la administración de las fotografías en las redes sociales influye de manera directa en las posibilidades de finalizar un proceso de contratación con éxito.

Palabras clave: Recursos Humanos; Fotografía; Redes Sociales; Identidad Digital; Imagen.

PRESENCIA DIGITAL DE LAS PRODUCTORAS AUDIOVISUALES ESPAÑOLAS

Silvia García-Mirón
U. de Vigo (España)

La producción audiovisual española ha vivido en los últimos años un auge en términos de producción y distribución de contenidos audiovisuales; concretamente, aquellos de carácter televisivo y de *streaming*, derivado de la situación provocada por la pandemia vivida por la covid-19. Durante la declaración del estado de alarma y el posterior confinamiento se produjeron cambios en los hábitos de consumo y se asentaron ciertas tendencias. Así, entre otros comportamientos se observó un crecimiento del consumo en internet y, en especial, el audiovisual, y no exclusivamente de los grupos poblacionales más jóvenes; un aumento de las suscripciones a las plataformas de contenido en *streaming*; y un incremento de consumo de contenidos producidos en España como *La casa de papel*, *Las chicas del cable* o *Valeria*, no solo en España sino a nivel internacional. Una vez finalizado el confinamiento, si bien el consumo se ha reducido, ciertas tendencias se mantienen como el tipo de visionado: personalizado, inmediato y a demanda.

Teniendo en cuenta las ideas expuestas, se presenta esta investigación centrada en analizar la presencia digital de las principales productoras audiovisuales españolas, concretamente, de contenidos televisivos y de aquellos distribuidos por las plataformas *Over The Top* (OTT). Se atenderán a las principales productoras recogidas en el último anuario *La producción en televisión 2022* de la consultora GECA.

La finalidad reside en identificar su promoción a través de medios y acciones específicas, como la página web corporativa y los perfiles propios en redes sociales (no se tendrá en consideración la existencia de perfiles específicos de los contenidos producidos).

El diseño metodológico se configura en torno a la obervación directa de la presencia digital, atendiendo a si las productoras que conforman la muestra del estudio disponen de página web y redes sociales, identificando cuáles (*Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, Tik Tok*, otras) y un análisis de contenido de la información ofrecida en su página web y el contenido y estrategias de contenido creadas y planificadas para sus medios sociales.

Las primeras conclusiones del estudio muestran una débil presencia de las productoras audiovisuales españolas en el ámbito digital, con poca o nula actividad en redes sociales a través de perfiles propios (la gran mayoría sí lo hacen con perfiles para cada uno de los productos de los cuáles realizan lanzamiento y campaña promocional) y con páginas web corporativas estáticas e informativas, a través de las que vagamente consiguen promocionarse en el mercado nacional e internacional.

Palabras clave: Producción; Cine; Televisión; Página web; Redes sociales.

ANÁLISIS DE LA FIGURA DEL AUTOR COMERCIAL CINEMATOGRÁFICO: CHRISTOPHER NOLAN

Joaquín David Garrido Parrilla y **Antonio Horno López**
U. de Jaén (España)

El cine, en su evolución a lo largo de los años, ha atravesado por diferentes e importantes etapas. Desde la autoría cinematográfica a la comercialidad de las superproducciones hollywoodienses pasando por la visión futurista iniciada por el film *2001: Una Odisea en el Espacio* (1968). En ese proceso, la sociedad moralista que consumía cine clásico de la época dorada de los estudios, fue reemplazada por nuevas generaciones de pensamiento más libre y diversas motivaciones que deseaban ver nuevos contenidos.

El cine posmoderno presenta unas características estructurales y estéticas que fueron esenciales en el devenir de la cinematografía actual. Una de estas características es la hibridación genérica que se refiere a la combinación o fusión de diferentes géneros narrativos como la comedia y la acción, por ejemplo.

El termino autor comercial describe al realizador cinematográfico que pretende impregnar una película de sus características técnico-artísticas, estando sustentado sobre un gran presupuesto económico, que englobe producción, distribución, exhibición y promoción, y dirigido hacia un público masivo.

En este sentido, el objetivo principal de este estudio se basa en posicionar y justificar la figura del autor comercial como la hibridación de los conceptos fílmicos de autoría y comercialidad, así como resaltar su relevancia técnico-artística en el panorama cinematográfico actual.

La metodología empleada se basa en el análisis técnico y visual de la utilización de elementos fílmicos como la composición, el punto de vista, las escalas o la iluminación, entre otros, en algunas de las producciones más relevantes del autor comercial Christopher Nolan, como es el caso de *Origen* (2010) o *Interstellar* (2014). Mediante la puesta en práctica de esta metodología se pretenden establecer las características principales presentes en el cine de este director, así como fundamentar la gran relevancia del mismo en el contexto del cine actual.

Las conclusiones resultantes podrían corroborar el concepto del autor comercial planteado inicialmente, dado que sus películas presentan características propias y personales asociadas a su figura. En los citados films de *Origen* (2010) e *Interstellar* (2014), Nolan sigue incidiendo en las narrativas basadas en la manipulación del tiempo a diferentes niveles (tiempo mental y tiempo espacial). Además, en ambas obras implementa la combinación de una realización asociada al cine clásico con el uso de escalas más ligadas al modernismo, esto unido al poco uso que realiza de las imágenes generadas por ordenador o CGI/efectos visuales digitales en sus películas, hecho más relevante al tratarse del género de ciencia ficción. Mencionar, por otro lado, la relevancia en los proyectos de los 160 millones y 165 millones de dólares de los que dispusieron las producciones para llevarse a cabo, así como para sus posteriores campañas de publicitación, distribución y exhibición.

Palabras clave: Cine; Autor; Comercial; Análisis; Nolan.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE COLECTIVOS AUDIOVISUALES EN COLOMBIA

Lucero Giraldo Marín y **Jorge Prudencio Lozano Botache**
U. del Quindío (Colombia)

Se presentan avances de resultados del proyecto que tiene como objetivo general analizar los rasgos que caracterizan a los colectivos de comunicación especializados en la producción audiovisual en Colombia, en tanto actores sociales y culturales y, como objetivos específicos, caracterizar sus estrategias comunicativas, determinar los propósitos que encarnan sus prácticas comunicativas y reconocer el alcance de las mismas.

La ruta metodológica inició con la identificación de los colectivos de comunicación audiovisuales presentes en diferentes regiones del país. Para el efecto, se diligenciaron 2 matrices: una con los datos básicos de cada colectivo y otra con la caracterización de las prácticas y estrategias comunicativas. Después se realizaron entrevistas a profundidad con informantes clave. Con la información recolectada se realiza el análisis de categorías inductivas y deductivas.

Las prácticas comunicativas, hasta ahora identificadas, se enmarcan principalmente en las de "Resistencia"; tal es el caso del colectivo Chasquis y "prácticas proyecto", en el caso del colectivo Sábalo Pro. Las temáticas que trabajan con mayor frecuencia son medio ambiente, construcción de paz y defensa de los derechos humanos. Los propósitos que encarnan las prácticas comunicativas se dirigen a promover la participación ciudadana, el fortalecimiento de la identidad, la transformación del territorio, la difusión de saberes ancestrales y la dignificación de la población afectada por el conflicto armado, al igual que a potenciar las capacidades y procesos comunicativos al interior de las comunidades.

Las propuestas comunicativas parten de supuestos tales como que las comunidades necesitan mostrar y documentar su trabajo, organizarse y prepararse para poner en la agenda pública sus intereses, luchas y necesidades y los colectivos de comunicación desempeñan una gran labor de apoyo en el logro de esos objetivos. El impacto es mayor cuando logran articular en un solo propósito diferentes actores sociales.

Con el proceso comunicacional se busca fundamentalmente el encuentro sociocultural para la reflexión y comprensión de diversas situaciones sociales y ambientales que viven las comunidades vulnerables y víctimas de diferentes formas de violencia. Para ello, promueven procesos culturales a través de la producción audiovisual y la difusión artística.

Los modos de comunicación responden tanto a la producción profesional de lo audiovisual como a procesos de comunicación alternativa y comunitaria para la realización de productos audiovisuales tales como entrevistas, crónicas, reportajes, cortometrajes y documentales, que se apoyan con foros y talleres o escuelas de formación.

Palabras clave: Colectivos audiovisuales; Prácticas comunicativas; Colombia; Estrategias comunicativas; Caracterizar.

REPRESENTACIONES DE LA REALIDAD A TRAVÉS DE LA CIENCIA FICCIÓN EN EL CINE

Lady Alejandra González Nonsoque
U. Agustiniana (Colombia)

A lo largo de la historia se ha podido comprobar que el cine de ficción puede ser una herramienta para tratar problemáticas sociales; es el caso de géneros como el *Sci-fi*, un tipo de películas que han tenido una gran influencia en la evolución tecnológica del ámbito cinematográfico, debido a su exploración visual y sonora, y en las que la ciencia y la tecnología son personajes relevantes. Además, también destacan por realizar una crítica sobre temáticas que cuestionan el comportamiento humano como individuo y en comunidad. A pesar de ello, se evidencia una carencia de investigación sobre el reflejo de la realidad latinoamericana dentro del cine de ciencia ficción.

Así que, el objetivo de este artículo es analizar la forma en que la realidad *latinoamericana* llega a ser representada a través de dicho género, tomando como ejemplo dos películas sudamericanas.

Por ende, se lleva a cabo un estudio de caso en el que se realiza un ejercicio de análisis cinematográfico de las obras *Sci-fi Recife Frio* (2009) y *Bacurau* (2019), del director brasileño *Kleber Mendonça Filho para concluir sobre el punto de convergencia entre la distopía y la realidad.*

*Dentro de la metodología empleada se usa la herramienta de h*ermenéutica literaria, en la que se realiza una selección de textos, posterior análisis y extracción de citas de los autores, que se plasman en una matriz, y en las que se busca que se haga mención de la realidad en el cine, ciertas características de la ciencia ficción y una indagación de las obras seleccionadas. Posteriormente, se lleva a cabo el estudio de las películas seleccionadas, que se separan por segmentos, cada uno con una breve descripción, estudio de la narración, dramaturgia, dirección, dirección de fotografía, dirección de arte, sonido, montaje y producción, con el propósito de identificar los momentos específicos y la manera en que el director hace uso de ciertos elementos de la ciencia ficción y su representación con la realidad.

Tras esto, es posible demostrar que el cine de ciencia ficción explora diferentes temáticas relacionadas con la tecnología, distopía, utopías, futurismo, entre otras, las cuales se ligan con problemáticas sociales, económicas, políticas, culturales, etc. Lo que nos da un indicio de que este género no está nada alejado de nuestra realidad y puede ser plasmado y recibido de forma verídica, influyendo en el contexto y memoria del espectador.

De esta manera, se concluye que a través de la ciencia ficción, el director Kleber Mendonça Filho plantea en sus dos obras una distopía que es bien conocida en Latinoamérica, de manera que se convierten en un ejemplo de cómo este género puede ser utilizado para explorar y analizar cuestiones sociales y políticas contemporáneas, con lo que se da una mirada hacia el pasado para poner en tela de juicio el presente y así replantear el futuro.

Palabras clave: Cine de ciencia ficción; Realidad latinoamericana; Distopía; *Bacurau*; Recife frio.

LA REALIDAD AUDIOVISUAL DEL SIGLO XXI PUEDE VERSE POTENCIADA POR UNA ORIENTACIÓN RESILIENTE HACIA LOS VALORES CÍVICOS, ÉTICOS E INTERCULTURALES DE LOS PROYECTOS DE GAMIFICACIÓN, VIDEOJUEGOS Y METAVERSO

Ana María Huerta Molinero
U. de Alicante (España)

Esta investigación teórica forma parte de un proyecto más amplio, en el marco de la tesis doctoral basada en la RS, las RRPP y el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales, cuyo prototipo y prueba piloto se realiza en Transports Metropolitans de Barcelona, TMB (UA).

En el ámbito virtual, las redes sociales y el Metaverso actúan a través de diferentes modelos, donde el intercambio de información es esencial. La interactividad es uno de los epicentros, debido a la involucración de los contenidos, circunstancia que puede suscitar el desarrollo resiliente de valores. Así, la industria creativa de los videojuegos progresivamente logra un rol más destacado, enmarcada en diferentes entornos donde despuntan el profesional, de entretenimiento y el cultural, entre otros. De hecho, la Gamificación, los videojuegos y el Metaverso pueden ser catalizadores hacia la capacidad de facilitar la aplicación de los valores en el entorno profesional, personal y social de las personas. En este contexto, los Servicios de *Video on Demand* (VOD) pueden potenciar el control de los contenidos, donde los usuarios alcanzan la habilidad de escoger formas, horarios y lugares dispares, hecho que se encuentra dinamizado por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y por una densa oferta multidispositivo. En este encuadre, la responsabilidad social (RS) y las relaciones públicas (RRPP) pueden ejercer una función de gran interés estratégico operacional.

Los objetivos de este estudio se centran en demostrar que la realidad audiovisual del siglo XXI puede verse potenciada por una orientación resiliente hacia los valores cívicos, éticos e interculturales de los proyectos de Gamificación, videojuegos y Metaverso. Además de comprobar que para ello es vital contar con el apoyo de la RS y de las RRPP.

La metodología empleada es secuencial, donde, en primer lugar, se ha implementado una revisión bibliográfica, además de un análisis de las publicaciones más afines a la temática abordada, con la finalidad de observar, examinar y enmarcar la esfera de conocimiento del propósito de la investigación. Posteriormente, se implementa un análisis de diferentes casos de estudio, a través de fuentes secundarias para corroborar la presencia de las disciplinas de la RS y de las RRPP en proyectos llevados a cabo en Barcelona, pero con una dimensión internacional.

La aplicación de estrategias de RS y RRPP se presienten doten de veracidad a las conclusiones en lo concerniente a la realidad audiovisual de hoy en día, la cual puede verse subrayada por un encauzamiento resiliente hacia los valores cívicos, éticos e interculturales de los proyectos de Gamificación, videojuegos y Metaverso. Por lo tanto, Barcelona pueda ser tenida como referencia en esta innovación, para también ser aplicada en Cataluña, al resto de España y a nivel mundial.

Palabras clave: Videojuegos; Gamificación; Metaverso; Valores; Responsabilidad Social.

IMPACTO EN EL PÚBLICO JOVEN DE IMÁGENES SOBRE EL SUICIDIO Y LA DEPRESIÓN

Ondiz Jiménez-Donaire
U. País Vasco (España)

La representación audiovisual de temas sensibles como son el suicidio y la depresión es cada vez más común en series protagonizadas y dirigidas, en su plenitud, hacia la juventud actual, considerada la parte de la población más influenciable. Son muchos los estudios que corroboran la repercusión del consumo constante de contenidos audiovisuales en diferentes plataformas como Netflix, derivada de las temáticas que tratan y su posterior traslado a la vida cotidiana. La incorrecta plasmación en pantalla de la realidad en torno a la temática de salud mental y las personas que padecen enfermedades mentales puede ser totalmente perjudicial para quien lo sufre y lo visualiza. Mediante un experimento controlado llevado a cabo con dos grupos de catorce jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y los 29 años residentes en el País Vasco se pretende averiguar si el tratamiento actual del suicidio y la depresión en la primera temporada de las series *Por 13 Razones* (13RW, *13 Reasons Why***,** B. Yorkey, USA, 2017, 4[49]) y *After Life* (R. Gervais, UK, 2019, 3[18]) afecta directamente en la juventud, por qué y cómo se deberían tratar ambos problemas de salud mental en el audiovisual. Asimismo, se considerará si los estereotipos ligados a los profesionales de la salud mental perviven en las representaciones audiovisuales y afectan de la misma forma.

En primer lugar, el fácil acceso a la población vasca junto a la novedad que supone un proyecto de esta índole en el territorio el cual, posteriormente, podría realizarse en otras comunidades autónomas para visualizar diferencias. A su vez, el pertenecer como alumnado a la UPV/EHU, que la carrera de Comunicación Audiovisual se realice en la facultad de Leioa y poder contar con sus instalaciones facilitó la elección de la misma en gran medida. Además, cabe tener en cuenta que la mayoría de las investigaciones se han realizado han sido únicamente sobre la población estadounidense que había visto en ese entonces la primera temporada de 13RW, por lo que, a pesar de tener un impacto global, nos limita el conocer la influencia real de la misma dando paso a desarrollar un contexto más cercano y propio. La elección de estas series viene determinada por el tratamiento y plasmación de personajes que sufren depresión e intentan suicidarse y el público objetivo al que van dirigidos. Ambas abordan temáticas similares desde dos perspectivas totalmente dispares. La primera se basa en un dramatismo escénico y, la segunda, en la sátira y el humor negro.

Los resultados del estudio verifican la necesidad de un cambio en el tratamiento audiovisual de estos temas sensibles debido a su afección en la población juvenil diferenciando, dentro de la misma, entre la parte que padece alguna enfermedad mental y lo visualiza y la que goza de una buena salud mental. Respecto a los estereotipos mencionados, verifican su existencia y su posterior influencia a la hora de desarrollar su propia imagen sobre los profesionales de la salud mental en la vida cotidiana. Afirman, por tanto, trasladar muchos de los elementos que visualizan en series y películas como información y referencias para su vida diaria. Además, se menciona en la mayoría de ocasiones la preferencia por visualizar este tipo de contenido de manera implícita mediante el guion, diferentes planos y recursos audiovisuales que de manera totalmente explícita como ocurrió con la escena eliminada de 13RW.

Toda la propuesta se centra en abordar una temática muy actual y necesaria hoy en día: la salud mental y su representación en el audiovisual. Esta investigación es el punto de partida a otras relacionadas con la misma temática ayudando a que se siga estudiando el concepto de influencia del audiovisual en la juventud.

Palabras clave: 13RW; After Life; Suicidio; Juventud; Experimento social.

LA MACROESTRUCTURA NARRATIVA EN AVENGERS, LAS TRES PRIMERAS FASES

Alma Llerena Fernández y **Víctor Manuel Barbera Hernández**
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Las adaptaciones de los cómics de Marvel no han sido pocas, desde los primeros intentos en el año 1944 con una serie de 15 episodios del *Capitán América* dirigido por Elmer Clifton, continuando con largometrajes como *Spiderman* (1977) realizado por E.W. Swackhamer, el *Doctor Strange* (1978) dirigido por Philip DeGuere, o la serie de 80 episodios y 5 películas para la televisión de *Hulk* (1977) desarrollado por Kenneth Johnson.

No obstante, no es hasta el año 2008 cuando comienza a despegar el éxito comercial de sus adaptaciones, con el lanzamiento de la primera película relacionada con la narrativa de *Los Vengadores*, *Iron Man* con la dirección de Jon Favreau, optando por la creación de un universo interrelacionado, que se expande a través de películas y series.

La estructura narrativa de las películas de ficción que se mueven en un mercado internacional comercial suele construirse según el modelo clásico de planteamiento, nudo y desenlace, aplicado a la cinematografía. Existen diferentes puntos de vista relacionados con la estructura clásica de los guiones cinematográficos, como el paradigma de Syd Field, las teorías de Robert Mckee o la plantilla del viaje del héroe de Christopher Vogler.

Las películas de las tres primeras fases de Marvel, 22 filmes en su totalidad, son obras independientes, que utilizan una narrativa clásica para su desarrollo. No obstante, cada película está interrelacionada entre sí, integrada dentro en un arco narrativo más amplio que simula una serie televisiva donde cada película corresponde a un capítulo. Por ello, nuestra investigación se ha centrado en la observación y análisis de este arco narrativo en su totalidad, abarcando las tres primeras fases de la saga Marvel con todos sus filmes.

Tras nuestro estudio, hemos advertido que las películas de las tres primeras fases de *Los Vengadores* tienen una macroestructura donde se pueden identificar los puntos fundamentales de la creación de narrativas cinematográficas basadas en el diseño de arquitrama o el paradigma de Syd Field. También hemos determinado que los puntos estructurales se basan en dos personajes de las sagas *Iron Man* y *Capitán América*, que son los protagonistas de la macroestructura.

Además, hemos identificado que el incidente incitador se ubica en la primera película del personaje de Thor y que el primer punto de giro de la macroestructura se encuentra al final de la fase uno, el punto medio en la película *Capitán América Civil War* (2016) dirigida por Anthony Russo, y el segundo punto de giro en la película *Vengadores Infinity War* (2018) dirigida por los hermanos Anthony y Joe Russo.

La idea de una macroestructura de filmes seriada e interrelacionada promueve una nueva forma de comunicación con los espectadores, más allá de las secuelas. Esto permite dar la oportunidad de probar en cada película diferentes géneros fílmicos, como la comedia o el drama, que se pueden hibridar con una trama regular de superhéroe. Así mismo, se puede contar con la posibilidad de explorar nuevos personajes y direcciones de la saga, manteniéndola siempre actualizada para los fans y el público general.

Palabras clave: Marvel; Adaptación Cinematográfica; Guion; Macroestructura narrativa; Superhéroes.

LA FUERZA DE LA NATURALEZA: EL USO DE LA PERSONIFICACIÓN PARA TRADUCIR IMÁGENES ARTÍSTICAS EN LA AUDIODESCRIPCIÓN DE CINE

M. Olalla Luque Colmenero
U. de Granada (España)

Como recurso literario y comunicativo, la personificación es la proyección de características que normalmente solo pertenecen a los seres humanos hacia objetos inanimados, animales o fuerzas de la naturaleza. Estas características se perciben a través de verbos de acción, adjetivos y situaciones relacionadas exclusivamente con seres humanos o a través de emociones y sentimientos otorgados a objetos incapaces de pensar. Su conexión con la metáfora se ha estudiado a través de enfoques cognitivos o conceptuales relacionados con las partes del cuerpo y la naturaleza.

La audiodescripción (AD) es un tipo de traducción intersemiótica de imágenes a palabras, cuyo objetivo es ayudar a las personas ciegas y con baja visión a construirse una imagen mental de lo que no pueden ver mediante la verbalización de los componentes visuales relevantes de un objeto. En un estudio anterior sobre la AD museística se ha podido comprobar que la personificación es una herramienta recurrente, utilizada normalmente en verbos de acción y adjetivos para describir componentes visuales. Así, la distribución de los tipos de palabras que predominan en los distintos tipos de AD de cine puede diferir de la utilizada en películas tradicionalmente narrativas y este tipo de lenguaje figurativo puede ayudar a traducir las imágenes visuales de forma que los usuarios se impliquen mejor en el producto audiovisual. Aunque existen diferencias entre los textos origen de los productos audiovisuales y los textos fuente de los museos, la AD museística y sus características pueden beneficiarse de la AD de cine y viceversa.

Basándonos en el enfoque de la AD museística sobre la creación artística y la respuesta creativa, además de en la importancia de utilizar un lenguaje creativo e interpretativo y en las teorías de AD creativa y subjetiva, presentamos un estudio sobre el uso de la personificación para traducir imágenes altamente artísticas relacionadas con las fuerzas de la naturaleza (como montañas, bosques, ríos o el sol) en un programa de televisión, *Rescate* (RTVE) que retrata y narra rescates de alta montaña en España y que cuenta con imágenes relacionadas con la naturaleza que sirven para ilustrar las acciones. Audiodescrita por la autora, se nutre de los estudios previos sobre el uso de la personificación en la AD museística, y aborda la posibilidad de utilizar técnicas de AD museística en escenas artísticas y creativas de cine o documentales.

Palabras clave: Traducción accesible; Audiodescripción; Metáfora; Personificación; Cine documental.

ACTORES DE DOBLAJE: AGENTES MEDIADORES EN LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA

Ana Isabel Maciñeiras Veiga
U. de Vigo (España)

El presente texto nace de la investigación realizada para la elaboración de tesis dentro del grupo de estudio T&P de la Universidad de Vigo

Si bien es cierto que la traducción audiovisual, traducción multimedia o para la pantalla, en los últimos años ha ido adquiriendo cada vez más importancia, aumentando los estudios enfocados hacia esta disciplina, no pasa lo mismo con los estudios relacionados con la oralidad de la traducción audiovisual, como es el caso del doblaje.

Toda la cadena del proceso de doblaje es importante para conseguir un producto de calidad, pero lo que queda grabado son las voces de los actores y actrices, que no pueden defraudar al equipo ni al espectador; son el último eslabón de la red de agentes mediadores, paratraductores, en la traducción para la pantalla.

Los objetivos de nuestro estudio son constatar la carencia de investigaciones sobre el papel paratraductor de los actores de doblaje en el proceso de la TAV y demostrar que los actores de doblaje forman parte de la cadena de agentes mediadores que participan en la traducción para la pantalla.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en diez guiones traducidos, adaptados y ajustados, así como en las copias de emisión de la CRTVG, de los capítulos objeto de investigación que han sido cedidos por el estudio de sonorización y doblaje IYUNO.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado como herramienta de estudio un *corpus* compuesto por la relación de los cambios de texto realizados por los actores frente al texto propuesto por los directores; a partir de los guiones de los directores y los guiones del atril, con las anotaciones de los actores y actrices. Con los *ítems* resultantes del análisis sistemático, elaboramos una tabla en Excel, con la que analizar cualitativa y cuantitativamente las modificaciones en el texto.

La metodología empleada responde a un estudio sobre el colectivo de actores que trabaja en gallego en Galicia. Adoptamos una metodología descriptiva, cuantitativa y cualitativa, sin diseño experimental, a fin de confirmar o rebatir la hipótesis de que los actores de doblaje son agentes mediadores y paratraductores en la traducción para la pantalla.

Se pudo comprobar que los actores y actrices de doblaje modifican el texto por motivos de ajuste, interpretación, adaptación, inclusión de gestos o por despistes que se detectan en el atril al ensayar y/o grabar.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que los dobladores forman parte de la traducción audiovisual como agentes mediadores y paratraductores, abriendo una nueva línea para investigaciones posteriores

Palabras clave: TAV; Sincronía; Actor de doblaje; Ajuste; Adaptación.

RETHINKING MEDIA OUTLETS AS A WAY OF LEARNING LANGUAGE: THE ROLE OF STREAMING PLATFORMS IN INFORMAL LANGUAGE LEARNING

Célia Martins Tavares y **Luciana Oliveira**
Polytechnic of Porto (Portugal)

This work is financed by Portuguese national funds through FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, under the project UIDB/05422/2020.

According to the informal language learning theory, language acquisition outside of the classroom can happen unintentionally and by accident through contact with native speakers or exposure to real-world language input via technology. Thus, the use of foreign language tv shows in informal language learning is not new and has been widely discussed in the literature, as exposure to foreign languages helps in the learning process. Recently, other media outlets, including cable networks and, more even more recently, streaming and video on demand (VOD) services like Netflix, HBO, and Amazon Prime, among others, also play a part in this. Because of the advent and growth of these platforms, a sizeable portion of viewers now shift their focus between various forms of media in search of on demand entertainment products, such as series, films, cartoons, documentaries, entertainment shows, and more.

When compared to traditional television or cable channels, streaming platforms have several advantages, like flexibility, customization, and even ad-free viewing. Moreover, traditional television and cable channels cannot compare to the customisation options offered by streaming and VOD services, particularly when it comes to the availability of subtitles and dubbing. Streaming and VOD services offer a wide range of idioms for subtitles and dubbing andeasily available for their audiences, which is undoubtedly an advantage and a tremendous convenience. Nonetheless, they frequently use dubbing and subtitling services from different language service providers, which leads to circumstances in which dubbing and subtitling for the same product (film, series, etc.) largely differ in the accuracy of the content provided, when used at the same time. When using them separately the differences between the two are not evident and not comparable.

One of the reasons for theses differences is the rising demand for rapid content localization. There is often a need to produce subtitles quickly to meet the growing volume of content, and this fast-paced service provision can result in tighter deadlines and potentially compromise the thoroughness and accuracy of the subtitles. Furthermore, the use of neural machine translation may also contribute to the process in order to expedite the subtitling process. While these tools can assist in generating subtitles, they may not always capture the nuances, idiomatic expressions, or cultural references accurately. This context has been posing challenges regarding informal language learning, as the lack of accuracy hinders the association and the comparison between what is said and written.

In this paper we focus on a specific audience - elementary school children who are still developing reading and writing competences - and specific content - children's entertainment products, such as animation films and series), presenting an analysis of a selection of animated films that are now streaming on various platforms. This study is focused on dubbing and subtitles available in Portuguese (Portugal), and the presented results hope to offer some insight about the potential influence that these differences have in the process of informal language learning.

Keywords: Streaming; Video on demand; Subtitling; Dubbing; Informal language learning.

LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN EL CINE DE EXPLOTACIÓN

Paola Vanessa Medina de Ávila y **Rita Vega Baeza**
U. Autónoma de Zacatecas (México)

El cine de explotación es un subgénero que se caracteriza por su enfoque sensacionalista, excesivo y provocativo, con la intención de generar emociones intensas e impactantes. En este contexto, el cuerpo femenino se convierte en un elemento central utilizado para provocar fascinación, deseo y, en muchos casos, con fines puramente *voyeuristas*. Éste se presenta de diversas maneras, desde la figura de la mujer víctima hasta la *femme fatale* o la heroína vengadora. En estas representaciones a menudo se refuerzan estereotipos de género y perpetúan la mirada masculina dominante en la industria del cine. Además, se utilizan recursos visuales y narrativos, como escenas de desnudos gratuitos, violencia gráfica y situaciones extremas, para maximizar el impacto emocional en el espectador. Por su enfoque en la violencia hacia las mujeres y la explotación de sus cuerpos como mercancía, estas producciones han sido objeto de críticas.

A medida que la conciencia social sobre las representaciones de género se ha ampliado, se ha generado un debate en torno a la ética y la responsabilidad del cine de explotación en la perpetuación de desigualdades y violencias de género. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la compleja relación entre el cine de explotación y el cuerpo femenino reificado, así como explicar cómo se representa y se explota a las mujeres en este género cinematográfico.

La metodología utilizada en este artículo es una aproximación hermenéutica entre el cine, la filosofía y la perspectiva de género desde la propuesta "*male gaze*" de Laura Mulvey, el "*body gender*" de Linda Williams partiendo de los estudios de representación de Judith Butler y Bell Hooks en las que se exploran diversas temáticas y características presentes en estas películas, como la violencia, el erotismo, el sadismo y la objetificación sexual.

Si bien este subgénero de películas pueden ser consideradas polémicas y controversiales, no se puede ignorar su impacto cultural e influencia en la forma en que se fabrica, se percibe y se interpreta el cuerpo femenino en la sociedad; por su enfoque en la violencia hacia las mujeres y la explotación de sus cuerpos como mercancía, es imprescindible continuar investigando críticamente estas representaciones para fomentar un cine menos sumiso del consumismo, más inclusivo y respetuoso con la diversidad de subjetividades, experiencias y cuerpos.

Palabras clave: Estereotipos de género; Cine de explotación; Violencia; Objetificación sexual; Mirada masculina.

LOS VIDEOJUEGOS DESDE LA MIRADADA DE DELEUZE

Jorge Luis Morton Gutiérrez
U. Aútonoma Metropolitana (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de un seminario de Filosofía y Cine de la Universidad Autónoma Metropolitana.

El análisis filosófico de los videojuegos es un tema emergente en la academia, y en particular, la teoría de Deleuze del cine ha sido aplicada con éxito en muchos casos. Sin embargo, algunos académicos argumentan que los videojuegos son un medio lúdico y de juego diferente al cine, lo que dificulta su análisis a través de la teoría de Deleuze. No obstante, este medio de comunicación y entrenamiento no sólo permite reflexionar nociones filosóficas tan importantes como el tiempo en Deleuze, sino experimentarlas de manera íntima y entrelazarlas con respecto a su impacto social.

En este caso, el videojuego *Xenoblade Chronicles 3*, lanzado en 2022 por Monolith Soft y Nintendo es un ejemplo de cómo la historia y los elementos visuales pueden ser interpretados a través de las nociones de tiempo propuestas por Deleuze. En este juego de rol y aventura, el jugador controla a varios personajes que se embarcan en una búsqueda para salvar el mundo de la destrucción. Pero todo en torno a un tema donde se destaca la inmanencia y la fragilidad del tiempo como un otro beligerante.

Ahora bien, la noción de tiempo en Deleuze es fundamental para su teoría del cine, y se puede aplicar de manera similar a los videojuegos. Deleuze argumenta que el cine es capaz de mostrar el tiempo puro, el tiempo que fluye sin relación con los objetos que lo rodean. En *Xenoblade Chronicles 3*, la historia se desarrolla a través de múltiples líneas temporales y el jugador tiene la capacidad de viajar en el tiempo para influir en el curso de los acontecimientos.

La exploración del tiempo en los videojuegos no sólo tiene implicaciones filosóficas, sino también sociales. La capacidad del jugador para viajar en el tiempo y cambiar el curso de los acontecimientos puede ser vista como una metáfora de la capacidad del individuo para tomar decisiones que afectan el curso de la historia con todas las consecuencias narrativas que conlleva a partir de futuros posibles basados en pasados determinantes que son mutables. Además, la experiencia lúdica de los videojuegos permite a los jugadores experimentar con diferentes posibilidades y explorar diferentes perspectivas.

Palabras clave: Imagen-tiempo; Interfaz gráfica; Inmanencia; Experiencia del jugador; Deleuze.

ESTÍMULOS MONOCROMÁTICOS NO CINEMA A PRETO E BRANCO: PARA UM POSICIONAMENTO DA COR EM FORA DE CAMPO

Jaime Neves
U. Católica (Portugal)

No cinema a definição de campo corresponde ao enquadramento delimitativo do quadro, ou seja, a um pedaço de espaço tridimensional proporcionado pela câmara e obtido por via da profundidade. Por outro lado, sinteticamente, tudo aquilo que se encontra fora de quadro e que, portanto, não pode ser vislumbrado no espaço de representação pelo espectador, encontra-se no denominado fora de campo.

Indissociável do campo, o fora de campo é indubitavelmente um elemento narrativo de importante relevo na construção fílmica. Apresenta-se, ainda que numa dimensão abstrata (sem existência material), como um vasto espaço imaginário que é sugerido ao espectador, porém, ocultado pelas limitações físicas do quadro.

Ao entendermos o fora de campo como o espaço por excelência que o cinema deixa em aberto para a imaginação do espectador, debrucemo-nos sobre o cinema a preto e branco onde a cor, apesar de ausente do campo visual do espectador (digamos que, por se apresentar em fora de campo), pode ser sugestionada por via daquilo que denominamos por estímulos monocromáticos que, no fundo, não são mais que uma forma de conduzir o espectador até a uma subjetiva e individualizada perceção cromática.

Ao longo deste trabalho pretende-se refletir sobre a forma como o cinema a preto e branco conduz o espectador para uma sensação cromática que pode ser alcançada através dos vários indícios que uma imagem a preto e branco pode conter. Através da imaginação e da sua capacidade cognitiva, recetivo aos estímulos monocromáticos que lhe são dirigidos, de forma consciente ou inconsciente e através de uma associação a referências mentais apreendidas, o espectador perante uma imagem a preto e branco pode, de forma imediata, criar as suas próprias cores e interpretações baseadas nas suas lembranças e realidades assimiladas pela sua mente e, naturalmente, isentas de cores impostas (em campo).

Para este estudo será levada a cabo uma metodologia fortemente assente numa revisão da literatura científica até agora produzida relativa à temática proposta. De igual forma, analisar-se-ão, nas mais diversas perspetivas, a forma como distintos realizadores nas suas obras conseguiram, por via de estímulos monocromáticos, proporcionar ao espectador uma sensação de cor preponderante para a fluência da narrativa.

Através deste estudo, conclui-se que, ao longo dos anos, o cinema a preto e branco foi capaz de desenvolver uma série de mecanismos capazes de, mantendo a cor fora de campo, encaminhar o espectador para uma colorização subjetivamente individualizada de uma obra cinematográfica.

Palavras-chave: Preto e branco; Cor; Fora de campo; Campo; Estímulos monocromáticos.

PRODUCCIÓN DE CINE EN ESPAÑA: RASGOS ESTRUCTURALES DEL SECTOR

José Patricio Pérez-Rufí y **Francisco Javier Gómez-Pérez**.
U. de Málaga y U. de Granada (España)

Este trabajo es fruto del Proyecto I+D+I "La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC)" (Ref. B-SEJ-370-UGR20), convocatoria de la Universidad de Granada de ayudas a Proyectos I+D+I del 5 de febrero de 2020, en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020

La producción de películas en España y el conjunto del sector han sido identificados por un conjunto de rasgos que han destacado su limitada competitividad y su "fragilidad en términos de industrialización", al punto de llegar a ser considerada incluso una industria "raquítica". Estas características son de naturaleza estructural, ya que se repiten constantemente y definen todo el proceso de producción, y no son meramente coyunturales. Este trabajo toma como objeto de estudio el sector de la producción cinematográfica en España con el fin de comentar desde el análisis crítico las características que lo definen.

El objetivo principal de este trabajo es identificar los rasgos que caracterizan de forma estructural el conjunto del sector de la producción cinematográfica española, es decir, se pretenden reconocer las pautas y los principios que definen la actividad, las dinámicas y la comercialidad del conjunto del sector de la creación de cine con origen en empresas españolas. Como segundo objetivo, se pretende poner en relación estos rasgos estructurales con las políticas audiovisuales aplicadas en España, políticas integradas dentro de las líneas marcadas por la Unión Europea, de protección y promoción de la creación cultural europea.

El logro de los objetivos propuestos pasa por un análisis del sector producción de cine en España a partir del reconocimiento y de la identificación de pautas y parámetros estructurales. Este trabajo se plantea a partir de la aplicación de una metodología cuantitativa y descriptiva, con una perspectiva basada en la Economía Política de la Comunicación. Para lograr identificar los rasgos estructurales del sector analizado, se aplica una metodología de análisis documental a partir de la revisión bibliográfica de la consulta de informes de diversas agencias, muy especialmente del Instituto de las Ciencias y las Artes Audiovisuales (ICAA). Estos datos serán abordados de manera crítica y descriptiva.

Los resultados se desarrollan a modo de listado comentado de los rasgos que definen el sector analizado. Estos rasgos son los siguientes: la vulnerabilidad financiera del sector y la consecuente diversificación de las fuentes de financiación; la dificultad en la distribución; la limitada presencia en los mercados internacionales; la inflación del sector de la producción; el escaso tamaño del mercado doméstico; la polarización del sector, que distingue entre grandes productoras y productoras muy modestas; la concentración de la audiencia en un número muy pequeño de producciones; la importancia decisiva de la participación de las televisiones y de los grupos mediáticos para lograr el éxito comercial; y, la incentivación de las Agrupaciones de Interés Económico como fórmula para producir y financiar las obras.

La discusión de resultados destaca la naturaleza estructural de estos rasgos y la explicación de aquellos desde la aprobación de políticas de comunicación en materia cinematográfica que explican las dinámicas y las tendencias consolidadas dentro de la producción de cine en España.

Palabras clave: Cinematografía; Cine español; Producción de cine; Industrias creativas; Creación audiovisual.

INFLUENCIAS Y CONFLUENCIAS DE LA HISTORIA DEL ARTE EN LA OBRA DE GUILLERMO DEL TORO: MURILLO EN LA CUMBRE ESCARLATA

Miguel Ángel Rivas Romero
U. de Málaga (España)

El presente texto nace dentro de la tesis, con título provisional, "El arte de las producciones audiovisuales (2000-2020). De la idea a la pantalla y de la pantalla a la realidad" del programa de doctorado de Programa de doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades. Especialidades en Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad por la Universidad de Málaga. Línea: 2, Historia del Arte, apoyado por los contratos predoctorales del Plan Propio de la Universidad de Málaga.

El prestigioso cineasta Guillermo del Toro, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1964, en las entrevistas concedidas con motivo de la presentación de su revisión del clásico *Las aventuras de Pinocho*, libro escrito por Carlo Collodi y publicado entre 1882-1882, reinterpretado mediante una mezcla de técnicas tradicionales *stop-motion* y CGI, ha reivindicado la animación como medio de expresión artística independiente. Con ello, Del Toro reclama su espacio como artista y teórico del arte. Sirva su reciente exhibición en el MoMA como muestra de su reconocimiento dentro del ecosistema del arte.

En nuestro artículo, exploraremos la estrecha relación entre las producciones cinematográficas del cineasta mexicano y la historia del arte, a través de un análisis crítico de sus películas desde los estudios de cultura visual.

Para ello, hemos efectuado una visualización crítica de sus películas, confrontándolas con una extensa y actualizada bibliografía, en la que se incluyen los libros de arte dedicados a cada una de sus producciones, además de apoyarnos en un valioso material audiovisual, conformado por los documentales y audio comentarios, incluidos en las ediciones domésticas, sus *masterclass*, e incluso los catálogos y audioguías de sus exhibiciones, entrevistas, etc.

Durante nuestra investigación determinamos la validez de la hipótesis inicial, detectando, a su vez, la presencia de una reproducción del lienzo *Niños comiendo de una tartera* (Bartolomé Esteban Murillo, 1670-75, óleo sobre lienzo, 123 x 102 cm, Alte Pinakothek de Múnich), ubicada en la pared frontal del primer descansillo de las escaleras de la casa de *La cumbre escarlata* (*Crimson Peak,* 2015).

El interés que este caso despierta es debido a que, en el material analizado sobre el arte y la realización de la película, no existe mención a dicha obra, ni justificación de su presencia. Para sostener una hipótesis que justifique la presencia de la pintura en la casa que da nombre a la película, hemos profundizado en el corpus del artista sevillano, a través de los textos publicados por los especialistas Diego Angulo Íñiguez, Enrique Valdivieso González o Benito Navarrete Prieto, así como los catálogos razonados.

Así, dentro de una película enmarcada dentro del romance gótico, una historia no de fantasmas, sino con fantasmas, donde la influencia de artistas como Francisco de Goya, John Atkinson Grimshaw o Caspar David Friedrich es más que evidente, proponemos que la pintura de Murillo funciona como trasunto de la historia de los hermanos protagonistas, pues, en el cine de Guillermo del Toro, el diseño de producción, la fotografía, el vestuario, y la historia del arte como repositorio inagotable de imágenes, siempre están al servicio del *storytelling visual*.

Palabras clave: Arte; Cine; Diseño; Estudios de cultura visual; Storytelling visual.

LA DISCAPACIDAD DESDE LA MIRADA DE LOS PERSONAJES DEL CINE ESPAÑOL

Laura Sanz-Simón
U. Rey Juan Carlos (España)

El retrato de la discapacidad en el cine ha estado ligado a los estereotipos desde sus inicios; el cine español no ha sido una excepción. Tal y como sucede en Reino Unido, Francia o Estados Unidos, en España, el desconocimiento de la condición y los prejuicios de la sociedad propiciaron, durante décadas, un maltrato sistemático de la discapacidad en la gran pantalla. Afortunadamente, esta situación ha ido cambiando, de un modo progresivo, a lo largo de los años. No obstante, en pleno siglo XXI, los estereotipos aún permanecen vivos en algunas películas.

Aunque hay muchos estudios basados en las actitudes de los personajes con discapacidad, esta investigación se centra en las opiniones y las manifestaciones del resto de los personajes de los dos filmes españoles modernos que han sido seleccionados: *3 bodas de más* (2013), del director Javier Ruiz Caldera, y *Requisitos para ser una persona normal* (2015), dirigido por la conocida actriz Leticia Dolera.

El objetivo de la investigación es comprobar si dichas opiniones y manifestaciones se encuentran relacionadas con la actitud de los personajes que presentan discapacidad o si, por el contrario, actualizan los estereotipos clásicos relativos a la condición.

Con el propósito de alcanzar este objetivo, se han recabado todas las manifestaciones de los demás personajes sobre sus congéneres con discapacidad y se han interpretado en función de su significación. Esta labor se llevó a cabo tomando como base tanto la comunicación verbal (los enunciados conformados por las palabras que aluden a la discapacidad) como los aspectos propios de las disciplinas de la comunicación no verbal de los sujetos escogidos.

Los resultados indican que algunos personajes se muestran coherentes con el comportamiento del personaje con discapacidad con el que interactúan. Sin embargo, otros sienten pena por una persona malvada simplemente porque es usuaria de silla de ruedas o tratan a un hombre joven muy resuelto como a un tonto y como a un niño debido a su discapacidad intelectual.

A pesar de que, en futuros estudios efectuados con una muestra mayor de cintas cinematográficas españolas, podrá comprobarse en qué medida se sigue desvirtuando la discapacidad en el séptimo arte, esta investigación pone de manifiesto el hecho de que ciertos personajes (al igual que ciertas personas en nuestra sociedad) continúan asociando la condición con unos rasgos que no tienen por qué darse en quienes la presentan o demostrando unos sentimientos que no son adecuados en todos los casos.

Palabras clave: Opiniones; Manifestaciones; Cine; Discapacidad; España.

EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS SERIES ESPAÑOLAS EN LOS DISPOSITIVOS MOVILES

José Juan Videla Rodríguez, **María Josefa Formoso Barro** y **Manuel García Torre**
U. da Coruña (España)

La convergencia de la televisión e Internet ha permitido que el sector audiovisual y, en concreto, el mercado televisivo, se haya transformado impulsado por los avances tecnológicos, las nuevas audiencias y los nuevos contenidos digitales. En los últimos años han aparecido plataformas basadas en modelos de negocio a la carta y online que compiten con los medios tradicionales.

El éxito de las series de ficción resulta propicio en un entorno de transformación que contribuye, entre otros aspectos, a diferentes modelos de explotación y distribución de los contenidos audiovisuales, así como a nuevas relaciones con las audiencias que dejan de ser agentes pasivos en el proceso de selección y recepción de contenidos.

En este trabajo se establecen tres objetivos principales. En primer lugar, analizar las características organizativas de las series dentro de la oferta general de la aplicación. En segundo lugar, revisar la oferta de contenidos dentro de los espacios de cada uno de los productos de ficción. Y, por último, comprobar las posibilidades de interacción que se ofrecen al usuario.

El objeto de estudio son los contenidos de las series de televisión que los operadores en abierto de ámbito estatal (RTVE, Mediaset y Atresmedia) ofrecen en sus aplicaciones para smartphone. Se analizan dos periodos diferenciados, por un lado el primer semestre de 2022 y por otro, el año 2018 realizando así una comparativa para comprobar su evolución.

La metodología desarrollada es mixta con técnicas cuantitativas y cualitativas. Dentro de las técnicas cuantitativas se aplica un análisis con una matriz compuesta por 45 variables que se agrupan en 4 categorías principales: “app del canal”, “sección series”, “espacio de la serie en la app”, e “interactividad”.

Las conclusiones obtenidas exponen que los cambios principales se centran en la reestructuración de algunos apartados de las aplicaciones RTVE Play y Mitele, así como en la eliminación de contenidos extra en estas aplicaciones. Pero si un cambio es notorio es la evolución en la política de comercialización de los contenidos ya que las operadoras privadas han potenciado su explotación creando espacios Premium. Por otra parte, la interactividad continúa siendo muy limitada. Esto último confirma que el proceso comunicativo sigue los viejos parámetros unidireccionales, como se ha constatado en diversas investigaciones de los últimos años, es decir, no hay verdaderos *prosumers*.

Palabras clave: Contenidos audiovisuales; Series; Televisión; Ficción audiovisual; Comunicación móvil.

EL MONTAJE EN EL ANIME JAPONÉS: ANÁLISIS DE LA DURACIÓN TEMPORAL DE PLANOS EN SERIES DE TV

Daniel Villa Gracia
U. Complutense de Madrid (España)

En el campo de la animación japonesa, las series *moe* ha ganado popularidad en los últimos años debido a la representación de determinado tipo de personajes en una amplia variedad de situaciones. El término *moe* es una palabra de origen japonés que, en la narrativa audiovisual, se utiliza para describir una respuesta emocional o un sentimiento de atracción hacia personajes ficticios, especialmente aquellos considerados adorables o encantadores por su diseño, actitud y función en la historia. El concepto de *moe* es objeto de amplio debate, y su origen y definición exacta varía en función de los autores.

Sin embargo, a medida que la industria de la animación continúa evolucionando, se ha vuelto crucial comprender cómo los elementos visuales, como el tiempo que en edición se les da a los planos, influyen en la experiencia del espectador. Este texto se centra en analizar el tiempo de dichos planos de las series *CLANNAD*, *Kanon* y *Puella Madoka Magica* y su impacto en la mirada del espectador, utilizando la herramienta de edición DaVinci Resolve para ejecutar el análisis.

El estudio se basa en una muestra de episodios de dichas series pertenecientes al género *moe.* La selección se hizo en base a las dos principales bases de datos de *anime*, MyAnimeList y AnimeNewsNetwork. Para el análisis de los planos, utilizaremos el software DaVinci Resolve, donde aplicamos la función *Scene Cut Detection* para identificar y separar los diferentes planos presentes en cada episodio. Luego, utilizando la creación automática de planos proporcionada por la herramienta, obtendremos planos en el *media pool* que reflejaban los cortes detectados. Mediante la configuración de metadata de los planos ya creados, se puede observar el contenido, tamaño de plano y duración de cada plano.

Los resultados revelan que el análisis del tiempo de los planos es fundamental para comprender cómo se construye la narrativa visual en el *moe*. Se observa que los cambios en el tiempo de montaje de los planos afectaban la forma en que los espectadores pueden dirigir su atención a los diferentes elementos de la pantalla. Los planos más largos permitían pertenecen a los personajes que, según Galbraith, encajan en la definición visual y narrativa de *moe*, aportando más tiempo para apreciar los detalles y las interacciones entre los personajes.

Además, parece existir una relación entre el tiempo de los planos su contenido. Los planos más prolongados se asocian con escenas de grupo en planos generales o primeros planos de las protagonistas. Además, los protagonistas alrededor de los cuales gira el interés de la historia en todos los planos o escenas a los que pertenecen.

Palabras clave: Moe; Anime; Edición; Davinci Resolve; Duración.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 3

Comunicación Periodística y Literaria: Tradicional y digital

Coordinación:
Francisco Javier Cristófol Rodríguez

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

IMPACTO DE LA APLICACIÓN WORDPRESS EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Lolo Caballero-Cifuentes, **Richard Quivio-Cuno**, **Sandra Yaquelín Gutiérrez–Guadalupe**, **José Márquez Beltrán** y **Juan Huamán Hurtado**
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

En el contexto educativo universitario actual, WordPress forma parte del proceso de formación profesional del periodista, por ello, es un administrador productivo que ha generado cambios en la gestión de contenidos digitales informativos a nivel nacional e internacional primordialmente en profesionales de las ciencias de comunicación y en estudiantes que se forman para ser comunicadores sociales. En este sentido, nuestro estudio da a conocer un marco conceptual acerca del WordPress y contenidos digitales.

Los objetivos de nuestro estudio es determinar el impacto de la aplicación WordPress en la gestión de contenidos digitales informativos en los estudiantes de universidades particulares de Lima. Identificar el nivel del uso del *blogpost* después de aplicar WordPress. Determinar el nivel de uso de infografías luego de aplicar el WordPress. Precisar el nivel del uso de plantillas web después de aplicar el WordPress y Establecer diferencias en el nivel de gestión de contenidos digitales en ambos grupos después de su aplicación del WordPress.

La metodología se basa en un diseño cuasiexperimental, con enfoque cuantitativo, la muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico conformado por 32 estudiantes el grupo experimental y 32 el grupo control a quienes fueron aplicados los instrumentos validados con el coeficiente de V. Aiken y confiables con el método de dos mitades Spearman Brown.

Los resultados evidenciaron la comparación de promedios por grupos en ambos momentos de Pretest y Postest, en tal, el nivel de gestión de los contenidos digitales en la dimensión blogpost referente al grupo experimental fue (17.3) siendo superior en comparación con el grupo Control (13.4), en cuanto a la dimensión uso de infografías el promedio para el grupo experimental fue de (16.76) y grupo control (14.1), predominando con mayor promedio el grupo experimental , de manera similar se dio en la en la dimensión uso de plantillas web. Estos resultados significaron que el impacto de la WordPress fue positivo.

Las conclusiones corroboraron al 95% de nivel de confianza con la prueba de hipótesis que, si hubo evidencia estadística significativa para demostrar que la aplicación del WordPress tiene un efecto significativo positivo preponderante en el nivel de gestión de contenidos digitales, es decir, cuando usan, crean, diseñan y publican contenidos informativos los alumnos de la especialidad de periodismo y afines. Por lo tanto, su uso si genera un impacto más interactivo, colaborativo y sobre todo propicia un aprendizaje más activo.

Palabras clave: *BlogPost*; Gestión de contenidos; Infografías; Plantillas Web; WordPress.

APUNTES PARA UN ESTUDIO DEL SUPLEMENTO DE HUMOR "XATENTENDO.COM" (LA VOZ DE GALICIA, 2000-2001)

Félix Caballero Wangüemert
U. de Vigo (España)

"Xatentendo.com" fue un suplemento de humor gráfico publicado por el diario coruñés La Voz de Galicia entre el 24 de junio de 2000 y el 16 de junio de 2001. Xatentendo es uno de los nombres que recibe el zorro en Galicia, así que continuaba la tradición de los periódicos de humor con cabeceras alusivas al reino animal. El suplemento constituyó una experiencia casi inédita en la prensa española. Tenía dieciséis páginas y salía todos los sábados. Fue creado por Siro López Lorenzo, más conocido por Siro –caricaturista, humorista gráfico, periodista, escritor y teórico del humor–, quien lo coordinaba junto al periodista Manuel Guisande.

"Xatentendo.com" y el también suplemento de humor "O Farelo" –este, mensual, del periódico comarcal A Peneira, editado en Ponteareas (Pontevedra) entre 2001 y 2010– vinieron a tomar el relevo, en la frontera del nuevo milenio, de las revistas de humor publicadas en Galicia en las décadas de 1980 y 1990: Can sen Dono (Vigo [Pontevedra], 1983-1991), Xó! (Vigo [Pontevedra], 1993-2000) y Sapoconcho (boletín oficial del Museo del Humor de Fene [A Coruña], 1994-2000).

Los objetivos de esta comunicación son poner las bases de un estudio de las características de forma y fondo del suplemento "Xatentendo.com" de La Voz de Galicia y de la significación que tuvo en el humor gráfico gallego y español.

La metodología usada ha sido el análisis de contenido (cualitativo) de todos los números de la publicación, complementado con un acercamiento cualitativo a través de una entrevista personal a Siro López.

Entre otras conclusiones, "Xatentendo.com" consiguió reunir a un numeroso, brillante y entusiasta equipo de colaboradores gráficos y literarios. Vino a ocupar el vacío dejado por la desaparición de las tres revistas de humor publicadas en Galicia en las dos décadas anteriores. Coronó la mejor etapa del humor gráfico en La Voz de Galicia y supuso el colofón a la labor de Siro López como dinamizador del humor gráfico gallego durante treinta años. Constituyó un hito no solo dentro de la prensa gallega, sino también de la española, pues difícilmente pueden encontrarse antes o después iniciativas relacionadas con el humor tan ambiciosas como esta. Desgraciadamente, su existencia fue más breve de lo esperado por falta de apoyo empresarial.

Palabras clave: Xatentendo.com; La Voz de Galicia; Humor gráfico gallego; Revistas de humor; Siglo XXI.

FOTOPERIODISMO EN LA TRANSICIÓN. *DIARIO16* Y *EL PAÍS*

Elpidio del Campo Cañizares
U. Miguel Hernández de Elche (España)

Este artículo ha sido desarrollado dentro del proyecto de investigación I+D+i Retos Investigación (Mº Ciencia e Innovación): Fotoperiodismo y Transición española (1975-1982): la fijación y circulación de los acontecimientos a través de la prensa gráfica y su relectura memorística. Ref. PID 2020-113419RB-I00

El final de la dictadura franquista trajo consigo la apertura en todos los ámbitos y, por supuesto, también en el periodismo. Se produjo un crecimiento en el número de cabeceras disponibles y se abordaron cambios sustanciales en la práctica profesional cuya principal consecuencia fue un generalizado aumento en su rigor informativo, lo que hizo que la población se volcara en su apoyo. Algunas de medios que aparecerán en aquellos años son: *Avui* (23/4/1976), *El País* (4/5/1976), *Interviú* (22/5/1976), *Diario16* (18/10/1976) y *Deia* (8/6/1977).

En diciembre de 1976, con poco más de seis meses en la calle, *El País* ya tiraba 166.000 ejemplares y se posicionó como un periódico de referencia. Con la base de una maqueta extremadamente limpia y racional creada por el diseñador Reinhard Gäde, y apoyada en la edición gráfica de César Lucas se publica un periódico que rompe con todas las rutinas en el uso de la imagen fotográfica. Es comúnmente aceptado que este diario se convertirá pronto en el modelo del nuevo periodismo gráfico. No obstante, tanto *Diario16* como *Deia* también ofrecerán modelos propios para la práctica fotoperiodística y la edición gráfica.

Este trabajo se centra concretamente en estudiar el caso de *Diario16* para observar hasta qué punto siguió los caminos abiertos por *El País* y si su edición gráfica tuvo características propias. Cuando aparece *Diario16* ya lleva seis meses en la calle *El País*, por tanto, se toma como muestra de análisis el primer año de vida de *Diario16*, entre octubre de 1976 y septiembre de 1978. La metodología de estudio consiste en aplicar un análisis de contenido para observar tanto las rutinas provenientes del periodo anterior como las características novedosas que aporta *El País*. Este análisis centrado en algunos acontecimientos clave se complementa con datos cuantitativos en relación con el número de fotografías publicadas en ambos medios.

Las conclusiones ofrecen resultados interesantes, como el abundante uso de la imagen fotográfica con fines informativos en *Diario16* que, además, sigue la tendencia marcada por *El País*, ofreciendo imágenes alejadas de la mirada institucional o autoritaria propia del régimen anterior. El origen de las imágenes en gran parte proviene de agencias, pero el uso que hacen de ellas les aleja de las rutinas que siguen en ese mismo tiempo medios como *ABC* o *La Vanguardia*.

Palabras clave: Fotoperiodismo, Transición española, Edición gráfica, *El País*, *Diario16*.

DOS MODELOS DE LIBROS DE ESTILO PERIODÍSTICOS: LAS PROPUESTAS DE *MARCA* (2012) Y *AS* (2018)

Raúl Díaz Rosales
U. de Huelva (España)

Los libros de estilo periodísticos no han tenido un excesivo éxito en España. Podemos observar, como muestras con una mayor influencia, dado el prestigio de las cabeceras que los crean, las obras de *Marca* (2012), firmada por Rafael González-Palencia y José Carlos Mendaña, a la que le sigue la propuesta de *As* (pról. de Alfredo Relaño; Madrid, Diario As, 2018). Han tenido ambos volúmenes dos orientaciones diferentes: si bien ambos fueron pensados como manuales internos que verían también la luz como producto editorial que podría adquirir cualquier interesado, sería solo *Marca* el que cumpliría esta segunda intención, puesto que el diario *As* limitó su libro de estilo a una circulación entre sus trabajadores, pese a la pretensión inicial de puesta a disposición del público general. Curiosamente, la limitación de acceso de esta segunda propuesta contrasta con la inclusión de una selección de capítulos en inglés y en árabe.

Como en la mayoría de los libros de estilo, se incluyen en ambos volúmenes apartados dedicados al léxico, en los que se compilan, en ordenación alfabética directa, contenidos que se consideran de relevancia para el periodista. En el caso del diario *As*, se utiliza la denominación de «Diccionario» para denominar un amplio apartado lexicográfico (pp. 109-318), si bien, como se indica en el apartado preliminar «Criterios generales», no se siguen los criterios más extendidos actualmente para la construcción de este tipo de obras. El objetivo de servir de la manera más rápida al usuario hace que, por ejemplo, puedan parecer definiciones repetidas, con vocablos con entrada propia pero también subsumidos en otras entradas. Por su parte, el libro de estilo de *Marca* ofrece un tratamiento periférico a estos contenidos, al recoger en «7. Apéndices léxicos», si bien desdeña una ordenación conjunta de todos los términos y se decanta por una clasificación según materias (procedimiento empleado en 2004 por el *Libro de estilo* de Canal Sur y Canal 2 Andalucía, que distinguía un el vocabulario común del jurídico): así, distingue entre un léxico depotivo común, por deportes, de dudas y, finalmente, un vocabulario especialiado léxico médico y léxico jurídico-económico-administrativo»; su extensión conjunta es inferior, por otro lado, a la que presenta el diario *As*, pues abarcan estos contenidos las páginas 233-357).

En este estudio se abordan tanto el componente macroestructural como el microestructural, observando en ambas obras los criterios de construcción que han regido la elaboración de ambas obras: así, selección de léxico, lematización, tipos de definición empleadas o marcación serán algunas de las características que se estudiarán en ambas obras.

El análisis confirma que, como en otras propuestas de libros de estilo, estas obras plantean una aproximación a la lexicografía en la que prima la simplicidad, para obtener un acceso inmediato y funcional al contenido, por encima de la rigidez que la lexicografía actual exige en obras generales.

Palabras clave: Periodismo deportivo; Libros de estilo; *As*; *Marca*; Lexicografía.

LATINISMOS Y PRENSA: EL LIBRO DE ESTILO DE *EL PAÍS* (1980-2021)

Raúl Díaz Rosales
U. de Huelva (España)

El corpus de libros de estilo de medios de comunicación en español tiene en las propuestas de *El País* una de las más sólidas aportaciones. Tras una primera edición, aparecida en noviembre de 1977, se han ido sucediendo nuevas versiones que amplían el original (pequeño volumen de uso interno) adaptando los contenidos (entre ellos, los lingüísticos), lingüísticos, las nuevas exigencias de la época en la que se desarrolla la labor periodística.

Fundamental dentro de estos volúmenes es el diccionario (entendido de un modo amplio). Presente en un gran número de obras (*Abc*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *Libro de estilo de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía*, *Libro de estilo de Vocento*), este tipo de compilación alfabética, que lematiza dudas de naturaleza heterogénea, suponen un instrumento de fácil consulta para quien no ha de ser, necesariamente, usuario avezado de repertorios lexicográficos. Entre las cuestiones de mayor interés figuran las relativas al léxico, como el establecimiento de voces *incorrectas* (o, más bien, aceptadas o no aceptadas por el medio), que han de ser desechadas; indicación sobre significado, o tratamiento de los extranjerismos que calan con mayor o menor fortuna en el acervo léxico del español.

El objetivo de esta comunicación es el estudio de los latinismos en el diario *El País*, para entender cuál ha sido su tratamiento a lo largo de las diversas ediciones, y hacer explícitas, de este modo, las decisiones en torno a la vitalidad de estos términos en la redacción del diario, así como las elecciones tomadas en torno a su escritura y, por último, la proximidad o distancia que se establece entre el dictamen académico (a partir de la consulta de los diccionarios de la RAE y la ASALE) y el periodístico.

Se procederá al establecimiento del listado de formas recogidas desde la primera edición analizada (1980) para, posteriormente, realizar el cotejo con las sucesivas versiones. Se analizará tanto la dinámica de elaboración de la macroestructura (esto es, qué voces se añaden, se mantienen o desaparecen del listado, así como la escritura de las mismas) y la microestructura (contenidos que se ofrecen sobre cada voz, relativos al significado, la sanción de uso…).

Se podrá observar, tras el análisis llevado a cabo, cómo los latinismos no han tenido una presencia homogénea a lo largo de las ediciones, sino que podemos observar, en algunos casos, cambios en su representación gráfica (cursiva o redonda) y en los criterios de inclusión o eliminación del repertorio, con una tendencia hacia una representación menor de estas voces, cristalizada en la última edición de la obra, de 2021.

Palabras clave: Latinismos; Libros de estilo; *El País*; Norma lingüística; Léxico.

THE ROLE OF THE FEMALE MEMBER OF THE FAMILY IN THE TRADITIONAL HOLLYWOOD FILM

Miguel Ángel Latorre
Catholic University of Valencia "San Vicente Mártir", Spain

This study presents an analysis of the importance of women in the family in the classic Hollywood cinema. The protagonist role of women in classic Hollywood films during the 50s experiences an evolution during the following decade. In this period, the films present a discourse that responds to the society dominated by violence, masculinity, and the Cold War. However, in order to carry out this study, it is necessary to know the evolution of Hollywood at the time and the situation in the United States. At that time, Hollywood cinema experiences changes towards characters that appeal to the audience. Films had to appear closer to the everyday problems of the citizens and aimed to reduce its masculinity. This change emerges because of its role as a conveyer of social context and its consideration for the audience's expectations.

In this line, there is a transformation of conservative female characters into independent, new women. Thus, in this study we observe a classic vision of female characters, set within the family environment. However, the presence of actresses such as the one who is the subject of this research work shows that a change of trend is taking place in the role of female characters. Female's behaviour in the cinema was characterized by the fact that it was a space for the transmission of the society of the time.

We study a specific way of analysing the different scenes and their associated spaces that allow us to identify the evolution of female's behaviour in classic cinema through the filmic analysis of one of the most representative films of Hollywood's golden age. The director's films are characterized by their reflection of classic values such as family, community, religion, the importance of land and social traditions, where the protagonist represents the family stability and where home is the contact point between private communication and socialization.

To achieve the set objectives, several scenes are analyzed. In this analysis of these scenes, the dependent variable is the female protagonist, the independent variables are inside spaces, while the independent variables are outside spaces.

The study is based on two hypotheses that aim to analyze the role of the female. The validation of the hypotheses shows that there is no evidence of female empowerment in this film. However, the validation of the second hypothesis shows that the female role is more visible in inside and private spaces. In this second hypothesis, the feeling of change of the fifties is perceived.

Keywords: Cinema; Female; Hollywood, Spaces, Family.

LA MIRADA DE ASOMBRO DEL PERIODISTA LATINOAMERICANO

Juan José Robledo Tangarife y **Rainer Rubira García**
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Si cada persona ve la realidad de una manera, cada región, cada país e incluso cada ciudad tiene su propia mirada del mundo. En el caso del periodismo, la crónica latinoamericana posee unas características y valores que perduran en el tiempo. Desde los primeros cronistas de Indias que describían con asombro los detalles del Nuevo Mundo, la crónica se ha consolidado como un subgénero que conserva una mirada enriquecida por tradiciones propias e influencias foráneas que defienden la buena escritura.

Este texto se centra sobre algunos de los principales referentes periodísticos de calidad narrativa que se citan como ejemplo en salas de redacción y Facultades de Ciencias de la Comunicación de Hispanoamérica. A partir de sus reflexiones y de los estudios sobre periodismo latinoamericano encontrados en lo publicado en la *Web of Science* entre 2018 y 2022, uno de nuestros objetivos es identificar el estilo de la crónica latinoamericana y sus características.

Para llegar a ese punto hemos revisado la historia del periodismo, su relación con la literatura, sus lugares de encuentro. Mucho antes de que surgiera el Nuevo Periodismo estadounidense con figuras como Gay Talese o Tom Wolfe, poetas latinoamericanos como José Martí o Rubén Darío hacían de corresponsales en ciudades como Nueva York narrando con asombro el nacimiento de la nueva potencia. La crónica, no obstante, también ha sido influenciada por el periodismo anglosajón, la novela realista francesa o el periodismo narrativo de España.

Mención especial merece la Fundación Gabo, creada por el periodista y novelista Gabriel García Márquez, Nobel de literatura en 1982, para la formación de jóvenes cronistas. Su figura, así como la de los principales exponentes del llamado *boom* de la literatura iberoamericana, forjaron un ideal narrativo que ha acompañado a varias generaciones. El Premio Gabo de periodismo, el más prestigioso del mundo hispano, premia tanto la calidad periodística como la narrativa.

Como resultados, además del asombro y de la búsqueda de la calidad narrativa en los autores estudiados, hemos encontrado factores externos que han marcado a los países de la región como las desigualdades sociales o las crisis económicas. Ello se traduce en textos muchas veces descarnados y coloridos que denuncian una realidad o exaltan la supervivencia.

Otra de nuestras conclusiones es que la crónica latinoamericana es un subgénero resiliente y épico, que vive en una crisis constante de medios que se cierran o se reinventan, de amenazas y sueldos precarios pero que, a pesar de todo, sigue fiel a su ideal. Hay una correlación entre las vicisitudes de la región y la mirada del cronista que se sienta a describirla.

La transición de los medios y del periodismo tradicional al mundo digital abre un nuevo espectro que toma forma en casos como el del mexicano Luis Arturo Villar y su canal de Youtube: *Luisito Comunica*. Con más de 40 millones de seguidores, el joven periodista viaja alrededor del mundo realizando crónicas visuales con su mirada latinoamericana.

Palabras clave: Periodismo latinoamericano; Fundación Gabo; Crónica; Resiliencia; Luisito Comunica.

AGRUPACIONES DEL CARNAVAL DE CÁDIZ Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: COMPARATIVA EN EL TRATAMIENTO LA ACTUALIDAD INFORMATIVA

Ignacio Sacaluga Rodríguez y **José Jesús Vargas Delgado**
U. Europea de Madrid (España)

El Carnaval de Cádiz, a través de sus agrupaciones, examina la actualidad y la interpreta de forma temática, un proceso que guarda algunas similitudes con el modo en que los medios de comunicación acometen sus tratamientos informativos. Las agrupaciones carnavalescas realizan un proceso de selección de información en función de la relevancia o trascendencia del hecho noticioso y su acomodo con los códigos idiosincráticos del propio carnaval.

Por tanto, el objetivo de esta investigación es cuantificar el impacto de las informaciones contenidas en las coplas de las agrupaciones del carnaval gaditano en una década, según su temática y en función de las secciones clásicas de los medios de comunicación (política, economía, sociedad, cultura, deportes, ciencia/tecnología, medios de comunicación, carnaval y otros).

A título metodológico, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo y, especialmente, cuantitativo de coplas del carnaval con la finalidad de otorgar a las agrupaciones carnavalescas la categoría de vehículos transmisores de información. Cualitativo en un primer estadio exploratorio, inductivo y descriptivo en el que se ha tomado la realidad dinámica de las agrupaciones del carnaval gaditano en sus cuatro modalidades para acabar seleccionando una, la comparsa, frente a la chirigota, el coro y el cuarteto, por ser una de las más representativas, habida cuenta de que el componente de crítica y tratamiento de contenidos de actualidad son abordados en proporciones similares al resto de modalidades.

En el aspecto cuantitativo, este trabajo comporta el análisis temático de una muestra de coplas que alcanza desde 2004 a 2013 y conforme a unos criterios específicos que se detallan convenientemente en la metodología de la investigación. Téngase en cuenta que para dicho análisis se han transcrito todas y cada una de las 128 coplas seleccionadas con el propósito de elaborar diez tablas (una por año).

Entre las principales conclusiones del trabajo, puede señalarse que el carnaval gaditano examina la actualidad desde el momento en que las agrupaciones seleccionan los acontecimientos informativos más relevantes del año para elaborar un repertorio crítico y basado en los hechos, en la interpretación que de estos realizan los autores, y en la propia vocación de entretenimiento de las agrupaciones carnavalescas. Por ello no puede considerarse casual que, como se demuestra en el análisis temático de las coplas, las secciones con mayor incidencia temática sean “Sociedad” y “Política”.

Palabras clave: Carnaval de Cádiz; Comparsas; Coplas; Medios de Comunicación; Secciones temáticas.

DISYUNTIVAS ANTE LOS DESAFIOS DEONTOLOGICOS DEL PERIODISMO EN LA RED

Marina Santín
U. Rey Juan Carlos (España)

El desarrollo del periodismo en Internet ha variado el modo de hacer periodismo y ha planteado nuevos retos a las empresas periodísticas y a los profesiones de la información. Más alla de los aspectos tecnológicos y de la necesidad de tener que refefinir el modelo de negocio, se ha tenido que hacer frente a problemas deontologicos. Esto se debe a que los cambios introducidos por la digitalización y los escenarios digitaales han influido en el comportamiento ético de los periodistas suponiendo de esta forma el desarrollo de revisiones de los códigos deontologios de la profesión.

Partiendo de este contexto, el objetivo de este trabajo consiste en identificar esas nuevas problemáticas deontológicas que han surgido con la irrupción de las dinámicas, formas y tendencias del ámbito en la prensa e indagar en las acciones que sobre esas materias se están llevando a cabo en determinados contextos. Por lo tanto, cuestiones como el uso que de las redes sociales hacen los periodistas como fuente de información y la gestión de sus cuentas como usuarios, la presencia de contenidos patrocinados y el periodismo de marca, la originalidad de los contenidos informativos y el problema del plagio, la gestión del derecho al olvido, el *clickbait* y la presión a la que se ven sometidos los periodistas para la captación de lectores, la ausencia del concepto de horario infantil para la web o el uso de la inteligencia artificial para la elaboración de las noticias se presentan como algunas de las principales disyuntivas éticas emergentes del entorno digital que afectan el desarrollo del periodismo.

A pesar del gran impacto que ha tenido el ámbito digital en la práctica periodística, la adaptación de las normas éticas y estéticas del periodismo al nuevo entorno digital ha sido lenta, pues en un primer momento desde la profesión periodística se asumió que era posible simplemente aplicar las normas existentes al nuevo entorno digital. Algo que el paso del tiempo ha demostrado que no era factible. La red ha planteado nuevos retos éticos y ha ampliado problemáticas deontológicas del pasado, pero también ha demostrado bondades desde el punto de vista de la autorregulación y el autocontrol. Los mecanismos existentes en la red para que periodistas y medias rindan cuentas con su audiencia se han incrementado sustancialmente.

Palabras clave: Periodismo; Autorregulación; Digital; Comunicación; Deontología.

LECCIONES DESDE LA PRISIÓN: ORIENTACIONES SOBRE BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DESDE LA REALIDAD DE LAS MUJERES RECLUSAS

Miguel Urra Canales y **Eva María Rubio Guzmán**
U. Nacional de Educación a Distancia y U. Pontificia Comillas (España)

El presente texto nace de un proyecto desarrollado por el Departamento de Pastoral de la Universidad Santo Tomás (Colombia), con la colaboración especial de los sociólogos Sebastián Rengifo y Camilo Velandia.

Los medios de comunicación generan estados de opinión sobre diferentes temas, desde la geopolítica hasta el deporte. Una de las secciones que más impacto tiene es la relacionada con actos delictivos o, como se denomina coloquialmente, los "sucesos". Desde esta sección se presenta a la audiencia, desde las distintas plataformas (prensa, televisión, radio, internet…), una selección de actos cirminales que impactan en la visión que la ciudananía tiene de las políticas públicas de seguridad o de las actuaciones de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

Esta investigación nace de un proyecto pedagógico desarrollado en la cárcel de mujeres "El Buen Pastor" de Bogotá (Colombia), con un grupo de reclusas, quienes manifestaron un especial interés por analizar el impacto de los medios de comunicación en sus condiciones en la prisión. Para ello se les invitó a reflexionar sobre la siguiente cuestión: "¿En qué nos afecta la mala publicidad en los medios de comunicación sobre las personas recluidas en la cárcel, sin tener en cuenta las circunstancias de cada una?". Como resultado, las participantes escribieron cartas a los estudiantes de comunicación social con el objetivo de sensibilizarles sobre su situación y ofrecerles recomendaciones para una buena práctica profesional.

El objetivo de este estudio es identificar la percepción que tienen las mujeres sobre los medios de comunicación y detallar las recomendaciones concretas que ofrecen a los futuros periodistas y comunicadores.

Para ello, se realizó una transcripción de 15 cartas, escritas de manera grupal por 48 mujeres y se realizó un análisis crítico del discurso. Se han identificado diversas investigaciones sobre el discurso de los medios de comunicación sobre la prisión, pero no se han encontrado referencias concretas de un análisis del discurso de reclusos sobre los medios de comunicación.

Como principales resultados, se establecen tres grandes apartados: 1) Las mujeres presas denuncian que las noticias centran su contenido en los delitos y el daño, pero nunca en las posibilidades de reinserción o en las condiciones de vida en prisión; 2) el tono en el tratamiento de las noticias tiene tintes "amarillistas" y de volver a juzgar y condenar y 3) lo publicado tiene consecuencias para las reclusas, tanto en su situación actual (endurecimiento de algunas condiciones de su estancia en prisión, concesión de permisos, etc.) como en su situación futura (reputación en el momento de recobrar la libertad).

Como conclusiones, se conectan los resultados señalados anteriormente con las teorías referentes a los imaginarios sociales y a la relación existente entre políticas de seguridad más o menos punitivas con los estados de opinión que ayudan a generar los medios de comunicación. Como recomendaciones, se hace una llamada a la responsabilidad de los estudiantes y profesionales del periodismo, para revisar el tratamiento deontológico de las noticias referentes a las personas privadas de libertad y se propone profundizar en este tipo de estudios, que dan voz directa a la población privada de libertad.

Palabras clave: Medios de comunicación, Prisión, Responsabilidad, Exclusión, Mujer.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 4

Comunicación de Crisis: Tipologías, causas y efectos

Coordinación:
Alexandra María Sandulescu Budea

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

REPRESENTACIÓN DEL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO DE CHILE EN LOS PERIÓDICOS EL SUR Y DIARIO LA ESTRELLA DE CONCEPCIÓN DURANTE EL AÑO 2023

Alejandro Arros-Aravena y **Victoria Esgueva López**
U. del Bío-Bío (Chile) y U. Politècnica de València (España)

El fenómeno de la migración ha acaparado los principales espacios de la agenda mediática de todo el mundo. Históricamente la humanidad siempre ha migrado, pero sin duda, con el avance tecnológico ésta se acrecentó mucho más. Hoy las motivaciones que impulsan a emigrar se deben principalmente a motivos económicos, políticos e incluso por desastres naturales.

El rol de los medios de comunicación es fundamental a la hora de comunicar este tipo de fenómenos. La televisión, radiodifusión y prensa escrita difunden no sólo los distintos escenarios que experimenta el migrante, sino también las diversas miradas que se equilibran tanto en rechazo como también aceptación. Según cifra de la Oficina Internacional para las Migraciones del año 2018, existía un aproximado de 244 millones de personas que vivían fuera del país de nacimiento, muy por encima de los 153 millones que tenían similar condición en el año 1991.

Los objetivos de este estudio buscan determinar la manera en que los discursos periodísticos del diario El Sur y del Diario La Estrella de Concepción construyen la representación mediática de migrantes en la región del Biobío, Chile, entre los meses de enero y marzo de 2023.

Para lograr estos objetivos se deben identificar las temáticas principales en donde están centrados los discursos periodísticos, a su vez, conocer las fuentes periodísticas en las que se construyen las crónicas propias del periodismo que guardan relación con la migración en la región del Biobío.

Para este trabajo se ha recurrido a la teoría y sus aproximaciones y definiciones relativas a la construcción social de la realidad, considerando en este punto lo planteado por Berger y Luckmann, los autores señalan que la sociedad es producto de la humanidad y que el hombre es siempre un producto de la humanidad, es decir, un producto social. En este sentido, los mismos autores plantean que la habitualidad imprime una estructura que da sentido al mundo en cual estamos insertos, puesto que la sociedad adquiere sentido en quienes construyen esta realidad, por ende, esta sociedad se transforma en una realidad objetiva.

Los medios de comunicación y la responsabilidad social corporativa a través de la construcción de esta realidad tienen un rol fundamental, sabemos que ésta está mediada y filtrada por sujetos, instituciones y corporaciones que tienen el objetivo de llenar esta agenda e indudablemente cualquier espacio e intersticio, generando así un imaginario y construcción social.

El diseño metodológico de esta investigación se basa en un paradigma constructivista con enfoque en lo cualitativo, de perspectiva hermenéutica y un diseño descriptivo tomando un total de 15 noticias en lo que va del año 2023. Los criterios de selección de estas noticias fueron establecidos a través de una matriz que consideraba la matriz propuesta por Browne.

Las conclusiones indican que, del total de noticias, mayoritariamente éstas tienen un sesgo negativo, vinculándolas a delitos sobre migración ilegal y marginaciones, creando así una voz oficial y un discurso unívoco.

Palabras clave: Marginaciones, Migración, Noticias, Periodismo, Análisis del discurso.

ANATOMÍA DE UNA COMUNICACIÓN DE CRISIS: LA CONFRONTACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y RTVM EN 2019-2021

María Eugenia Lozano-López, **Yolanda Ortiz de Guinea Ayala** y **José Luis Martín Sáez**
U. Rey Juan Carlos (España)

El papel de las radiotelevisiones públicas autonómicas y su mayor o menor gubernamentalización es un debate abierto prácticamente desde su puesta en marcha y de manera más específica, desde hace dos décadas, a raíz de la crisis económica del 2007. En el caso de Telemadrid, la última lucha por tomar el control del medio público por parte del Gobierno autonómico tuvo lugar entre los años 2019 y 2021, cuando se produjo una confrontación institucional abierta, sin precedentes, entre el Gobierno de la Comunidad de Madrid presidido por Isabel Díaz Ayuso, y la Dirección ejecutiva de Radio Televisión Madrid.

Es preciso explicar que en 2015 se aprobó una nueva ley reguladora de la radiotelevisión pública autonómica madrileña, la Ley 8/2015, de 28 diciembre, mediante la cual, el Ente Público se transformó en una sociedad mercantil denominada Radio Televisión Madrid, cuyo accionista único es el Gobierno autonómico.

Los desencuentros entre Díaz Ayuso y la Dirección de RTVM son palpables prácticamente desde su nombramiento, cuando, en contra de la actuación de sus predecesores en el cargo, no concede su primera entrevista como Presidenta al medio público autonómico, sino a dos medios de comunicación privados. Díaz Ayuso manifestó, también, que no consideraba a Telemadrid como un servicio público esencial en contra de lo que la Ley General de Comunicación Audiovisual de 2010 reconocía. Y se produjo, además, un cuestionamiento sistemático del papel institucional de RTVM, que se tradujo en una falsa acusación de déficit, y en la expulsión de Telemadrid de la retransmisión de actos oficiales.

Dibujados estos antecedentes, los objetivos de esta investigación son explicar a la sociedad de qué manera esta crisis institucional entre el gobierno de la Comunidad de Madrid y la Dirección de RTVM en el período señalado, afectó al desempeño del medio autonómico como servicio público así como mostrar la gestión comunicacional de esta crisis por parte de los diversos actores implicados

Con este propósito se ha aplicado la triangulación de dos técnicas metodológicas: el análisis documental y de contenido sobre fuentes primarias entre las que se encuentran las leyes referidas, comparecencias parlamentarias, comunicados del Consejo de Administración y del Comité de Empresa, y el cruce de los datos obtenidos de dichas fuentes con el contraste de fuentes secundarias tales como la producción científica en torno a los medios de comunicación públicos, en especial las radiotelevisiones públicas autonómicas, y la copiosa hemeroteca mediática en torno a Telemadrid.

La conclusión de esta investigación constata que esta crisis inédita tuvo como consecuencia directa una mayor injerencia gubernamental a través de la reforma legislativa de la Ley 1/2021, de 9 de julio, que supuso el cese fulminante del Director General de RTVM y su sustitución por un administrador provisional, y la limitación de las funciones del Consejo de Administración. La consecuencia de todo lo anterior fue un retroceso en los niveles de democracia e independencia de Radio Televisión Madrid.

Palabras clave: Telemadrid; Televisiones Públicas; Televisiones Autonómicas; Medios Públicos; Comunicación de Crisis.

CICLO DE PROBLEMAS QUE AFRONTA LA MÚSICA EN VIVO DE PEQUEÑO AFORO EN ESPAÑA

Crismary Ospina Gallego
U.Politecnica de Valencia (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral emprendimiento en la industria de la música de pequeño aforo, problemas que afronta el músico y posibles soluciones, en la Universitat Politecnica de Valencia.

Según el INE la carrera de artes tiene un 72% de arrepentimiento en los egresados, Moraga et al. (2022,63) realizó un estudio analizando la situación económica de los músicos de España encontrando que el 68,63 % de los ingresos brutos de esta actividad fueron inferiores a la mitad del Salario mínimo interprofesional. No es de extrañarse la investigación de esta autora encontró que hay son 11.100 los puestos de trabajo performativos según las asociaciones de músicos profesionales de España para los 295.115 estudiantes de música que hay en este mismo país.

El objetivo de este documento es organizar esquemáticamente la problemática que sufre la música en vivo de pequeño aforo y los músicos independientes que trabajan en entornos formales e informales en España, para que a través de una imagen el lector pueda entender el proceso completo por el que pasan estos profesionales y esta industria.

Principalmente este trabajo se realizó a través de una investigación explicativa**, ya** que busca la relación de causa y efecto; intenta mirar desde lejos los problemas para encontrar las causas. Para poder llevar a cabo esta investigación, se requirió la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el método deductivo e inductivo.

La información que se recopiló a través del método analítico fue muy variada, amplia y compleja, por esta razón fue necesario incluir también el método sintético.

La autora vivió en carne propia la problemática siendo músico de espacios de pequeño aforo, tras analizar su entorno, encontró que sus compañeros compartían los mismos inconvenientes, gracias a esta experiencia la autora realizó una lista de 29 principales problemas que luego agrupo en 12 hipótesis. Estas hipótesis fueron contrastadas con el material académico publicado relacionado con el tema, se analizó la información en prensa y por último se miró cuidadosamente las leyes que rigen la música en vivo en pequeño aforo para complementar la información.

La investigación encontró que hay un orden especifico en los problemas, y que tras la implementación de las normativas de industrias creativas, los problemas van surgiendo organizadamente uno tras otro en un proceso cíclico y repetitivo, también encontró que la música en vivo de pequeño aforo tiene importantes impactos en la revitalización de barrios vulnerables y con problemáticas de violencia y drogadicción.

Palabras clave: Políticas culturales, Informalidad, Música en vivo, Economía creativa, Pequeño aforo.

EL SESGO INFORMATIVO DE LA PRENSA ESPAÑOLA ANTE LA CRISIS DE DEUDA SOBERANA GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz
U. Paris Cité (Francia)

El presente texto forma parte de una investigación financiada por el grupo de investigación CLILLAC-ARP EA 3967 de Université Paris Cité.

La conocida como crisis griega de 2009 se originó por los problemas de deuda soberana que el país heleno arrastraba desde hacía años y que se pusieron de manifiesto en esa época. Se puede considerar esta crisis como uno de los acontecimientos más importantes de la historia económica, política y social de la Unión Europea. Por tanto, este acontecimiento recibió una amplia cobertura mediática, debido a su gravedad y a las conexiones con otros países de la Unión Europea, como Italia, Portugal o España, entre otros.

Los medios de comunicación interpretan la realidad social para que la población pueda conocer lo que acontece a su alrededor y pueda comprender lo que ocurre en su entorno. En definitiva, satisfacen las necesidades informativas de la gente. Por tanto, los medios de comunicación, en especial la prensa, dieron una gran cobertura de la crisis de deuda soberana. Concretamente en España, de la mano de la burbuja inmobiliaria, muchas personas perdieron sus casas y el mercado inmobiliario se hundió. Así pues, las repercusiones de la crisis helena en España tuvieron gran relevancia política y social. Aunque la crisis de deuda soberana de Grecia ha sido analizada desde distintos puntos de vista y disciplinas, no hay muchos trabajos que se centren específicamente el sesgo informativo de la prensa española.

En este estudio se persiguen dos objetivos: por un lado, analizar el léxico empleado por la prensa española en el tratamiento periodístico de la crisis de deuda soberana de Grecia; y, por otro lado, comparar los resultados obtenidos entre los distintos periódicos analizados. Para la consecución de estos objetivos, se ha creado un corpus para fines específicos compuesto por textos de periódicos españoles, cuyo marco temporal abarca 10 años, desde el 2008 hasta 2018.

La metodología empleada consta de un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, que ya hemos empleado en investigaciones previas y se basa en el concepto de marco semántico de Fillmore. En primer lugar, se ha creado una lista de palabras clave que hace referencia a los actores más importantes de la crisis griega. En segundo lugar, mediante el empleo del del programa informático SkecthEngine®, se ha realizado una búsqueda semiautomática en el corpus para identificar dichas palabras clave y averiguar si existen combinaciones de palabras específicas. Asimismo, se han comparado los resultados entre los distintos periódicos analizados.

Los resultados obtenidos con el empleo de la metodología propuesta han permitido comprender mejor la creación del discurso periodístico entorno a la crisis de deuda soberana de 2009, por ejemplo, la asociación que se hace de este acontecimiento con el difícil contexto de la economía española de la época.

Palabras clave: Sesgo informativo; Deuda soberana; Prensa española; Marcos semánticos; Lingüística de corpus.

POLITICAL RHETORIC IN TIMES OF CRISIS: CORPUS ANALYSIS OF ADDRESSES TO THE NATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN FRANCE, GERMANY AND SPAIN

Bettina Schnell y **Cristina Imaz Chacón**
U. Pontificia Comillas and Kubbo Arte + Innovación (España)

In 2020 the world was facing an unparalleled global health emergency that forced governmental leaders to balance the risks to health against those to society and economy. The measures adopted which entailed the restriction of citizens' freedoms and a complete standstill of social and economic life required a careful crisis communication to effectively reach highly heterogeneous social groups. The COVID-19 pandemic represents an unprecedented crisis not only because of the scale and the speed of the spread of contagion or the necessity for concerted action at a global scope but also since it was the first crisis accompanied by a genuine infodemic, which transformed the world of political communication. Hence, performance of leadership and control of the narrative within a complex information scenario were of utmost importance, especially against the backdrop of a rise in misinformation, conspiracy theories and fake news.

During the initial phase of COVID-19, the addresses to the citizens delivered by European heads of government and heads of state were crucial to foster contagion containment, uphold the legitimacy of the governments and political leaders, advocate for the acceptance of measures, and call for solidarity and society's compliance with restrictions.

The objective of this contribution is to elucidate how heads of state and heads of government of France, Germany and Spain framed the COVID-19 crisis in the initial phase. To this end, we examined the different political narratives of the addresses to the citizens during the last two weeks of March 2020. As for the methodological framework, the analysis of the corpus was carried out with Nvivo, a qualitative data analysis software, following a mixed methodology approach that combines both inductive and deductive methods to identify 24 topics. Pre-established categories, mostly based on the codebook Spanish Policy Agendas Project, which presented health-related categories, were included. Subsequently, these categories were refined and completed, considering the political and social context of the first wave of COVID-19.

Our analysis shows that all addresses stated the objective to flatten the curve and protect the vulnerable, and that COVID-19 crisis was framed by all selected political leaders as both an individual and collective issue. Furthermore, all speeches showed empathy for the population and relied on principles such as individual discipline, democracy, and trust in science and reflect, to a greater or lesser extent, wartime rhetoric. The latter being more prominent in Macron's speeches and least used by German leaders. Heads of state and heads of government of France, Germany and Spain delivered values-based speeches, relying on principles such as individual discipline, democracy, and trust in science. In a personalized approach to communication, Spain and France followed Politician Prominence Model of leadership, focusing on the credibility of the leader of the nation, whereas Chancellor Merkel highlighted explicitly the role of experts and scientists in driving national policies, when referring to consultations with renowned virologists and epidemiologists and naming the Robert Koch Institute, a German federal government agency for disease control and prevention. Thus, Germany clearly adopted the Expert Appointee Prominence Model, with scientists and scholars being in the public limelight, although this did not prevent Germany from being affected by the infodemic in the same way as other countries.

Key words: Political Communication; COVID-19; Crisis Communication; Discourse Analysis; Corpus Analysis.

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE CRISIS INSTITUCIONALES

Gemma Teodoro Baldó, **Sara Pineda Infante** y **Rut Martínez Borda**
U. de Alcalá (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad de Alcalá, "Industrias culturales y comunidades de fans: Narrativas digitales como mediadores". Subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

El papel de las redes sociales en la sociedad global actual se ha arraigado en el día a día, convirtiéndose en la plataforma para entidades públicas y privadas, y en el soporte necesario para desarrollar -y mantener-, la comunicación corporativa de infinitos organismos oficiales.

Baste comprobar el importante número de estos perfiles en redes como Twitter, donde en muchas ocasiones se transmite la última hora en casos de crisis institucional (o de incidencias más leves), con el objetivo de dotar de veracidad la información proporcionada, así como de controlar las posibles "fugas" de datos que pueden producirse en estos casos.

Sin embargo, las instituciones son cada vez más conscientes de la necesidad de desarrollar un plan de contingencias para la gestión de crisis, en el que las redes sociales cobran una importancia determinante. Así, se establecen estos perfiles como el altavoz institucional, en el que se hará uso de material audiovisual oficial, posteriormente facilitado a los medios.

De este modo, los objetivos de este estudio se basan en demostrar si existe o no un protocolo establecido previamente para la gestión de estas crisis, y en qué ha influido el uso de los perfiles de las instituciones públicas para el desarrollo del protocolo establecido.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en el material gráfico oficial empleado en algunos casos de crisis dentro de territorio español, como el de la primera oleada de la pandemia en la Comunidad de Madrid entre marzo y diciembre de 2020; o la erupción volcánica de La Palma entre el 19 de septiembre y el 25 de diciembre de 2021.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores en protocolo propuestos por organismos como la Asociación Colegial Española de Expertos en Protocolo, la ACEP.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 100 casos a los que se pasó una encuesta cerrada, basada en 25 ítem en los que mediante una escala Lickert se pudieron contrastar las impresiones de los encuestados en lo relativo a la información publicada en las crisis mencionadas y la influencia del fotoperiodismo en las redes sociales.

Las conclusiones de este estudio nos confirmaron la importancia de controlar los tiempos en la comunicación de las entidades públicas para la gestión de crisis. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con otras gestiones de crisis acaecidas en otros países.

Palabras clave: Comunicación corporativa; Gestión de crisis; Organismos oficiales; Plan de contingencias; Material audiovisual oficial.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 5

Nuevas formas de expresión organizacional y empresarial, nuevos lenguajes y nuevas lecturas. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Coordinación:
Rafael Marcos Sánchez

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LOS PLANES DE IGUALDAD DENTRO DEL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LOS GRUPOS MEDIÁTICOS TELEVISIVOS ESPAÑOLES

Pablo Aguilar Conde y **Basilio Cantalapiedra Nieto**
U. de Burgos (España)

Aunque las primeras referencias a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) datan de mediados del siglo XX, no fue hasta finales del siglo pasado cuando se intenta armonizar y estandarizar a través de la elaboración de las memorias de sostenibilidad en su triple aspecto: económico, social y medioambiental. En esa primera etapa, la responsabilidad social corporativa se entendía siempre como un compromiso voluntario que las empresas hacen para la mejora social, económica y medioambiental. Esto se intensifica a inicios del siglo XXI cuando se da un paso más tratando de encauzar ese compromiso con el poder de la normativa que lo regula; en el contexto europeo a través de diferentes directivas comunitarias y en el entorno español, en un primer lugar, con la modificación de la Ley de Sociedades de Capital (LSC).

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea aprobaron el 28 de noviembre de 2022 la Directiva (UE) 2022/2464 que modifican el Reglamento (UE) n.º 537/2014, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y la Directiva 2013/34/UE, por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSDR en inglés); recogiendo, entre otros aspectos, la obligatoriedad de que los informes de empresas sobre sostenibilidad en el ámbito social incluyan medidas de igualdad, condiciones laborales e inclusión.

En España, desde la creación del Instituto de la mujer a finales del siglo XX, hasta la creación del Ministerio de Igualdad en 2008, se ha puesto de manifiesto la importancia de la búsqueda de la igualdad desde la perspectiva de género. En 2020 se regulan los planes de igualdad y desde el pasado 7 de marzo de 2022 todas las empresas de 50 trabajadores o más deben contar con un plan de igualdad negociado y registrado públicamente.

Los objetivos de nuestro estudio persiguen analizar la relación entre estos tres aspectos: los planes de igualdad, la información sobre sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa de las empresas, en el marco de las tres grandes empresas mediáticas españolas del sector televisivo, Atresmedia, Mediaset y Radio Televisión Española, para tratar de establecer hasta que punto los planes de igualdad y la información sobre sostenibilidad mejoran la responsabilidad social corporativa de las empresas.

La metodología empleada responde a un análisis descriptivo a través del estudio de los contenidos mínimos obligatorios de los planes de igualdad y su relación con la información sobre sostenibilidad publicada por las empresas y su grado de responsabilidad social corporativa; obteniendo la información a través de los datos publicados en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la propia información corporativa de cada empresa.

Con el análisis de los datos podremos comprobar la realidad en términos de igualdad y de responsabilidad social corporativa de las grandes empresas televisivas españolas, apuntando líneas de mejora que puedan completar la igualdad efectiva.

Palabras clave: Sostenibilidad; Igualdad; Responsabilidad Social Corporativa; Grupo mediático televisivo; Inclusión.

ESTRATEGIAS DE BRANDING RURAL CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Ana Castillo-Díaz y **Belén Moreno-Albarracín**
U. de Málaga (España)

El presente texto cuenta con la financiación del Ministerio de Educación del Gobierno de España a través del programa de ayudas para la Formación del Profesorado Universitario (FPU19/02532).

Según el Instituto Nacional de Estadística, la población de España se redujo en 72.007 personas durante la primera mitad del año 2021. Existen 4.997 municipios con menos de 1.000 habitantes y casi un 40% de las personas viven en municipios de menos de 1.000 habitantes. Estos pequeños pueblos se enfrentan, desde hace décadas, a problemas de despoblación, convirtiéndose algunos en aldeas casi fantasma que carecen de servicios básicos.

Para fomentar la repoblación de la denominada España Vaciada, se ha forjado un tejido asociacional nacional que opta por las herramientas de comunicación digital para la difusión de sus misiones y de las identidades locales que representan. A este respecto, la Universidad Complutense de Madrid está desarrollando el GEOVACUI, un proyecto de investigación sobre las iniciativas de cooperación contra la despoblación en áreas rurales.

No obstante, los estudios previos sobre este asunto se centran en áreas distintas a la comunicación, lo que supone una oportunidad para la presente investigación, que parte de la premisa de que estos territorios intentan captar la atención social mediante estrategias de comunicación que les presentan como potenciales destinos de vida, convirtiendo las identidades territoriales en marcas.

Como objetivo general, se propone analizar cómo las organizaciones incluidas en el registro del GEOVACUI gestionan sus sedes webs y redes sociales como herramientas de branding rural, con el fin de fomentar la retención y atracción de habitantes. De este fin principal, se derivan tres más específicos: evaluar el compromiso de las asociaciones con la repoblación a través de las acciones comunicativas implementadas, estudiar cómo emplean sus canales digitales para transmitir el credo fundacional, y conocer la percepción de las propias entidades sobre su gestión comunicativa.

Para alcanzarlos, se realiza un estudio mixto de carácter exploratorio y descriptivo, basado en la relación entre la identidad organizacional y las acciones de branding rural implementadas. Se opta por dos herramientas metodológicas: un análisis de contenido de las estrategias implementadas en 69 webs, 54 perfiles de Facebook, 24 de Twitter, 13 de YouTube, 9 de Instagram, 3 de LinkedIn, 2 de Pinterest, 2 de TikTok y 1 de Spotify; y un cuestionario realizado a representantes de las asociaciones (N=41).

Los resultados reflejan una predominancia del contenido compartido frente al propio, limitada publicación del credo fundacional e interacciones escasas por parte del público. Además, las organizaciones destacan su preocupación por la falta de recursos y de coordinación asociacional.

Palabras clave: España vaciada; Branding rural; Comunicación digital; Redes sociales; Identidad organizacional.

DIAGNÓSTICO FINANCIERO DEL INDICADOR ÍNDICE DE AGUA NO CONTABILIZADA EN LA EMPRESA ESPUFLAN – FLANDES TOLIMA

Idis Norely Duarte Barrios, **Jaidi Yanid Jara Ochoa** y **Johanna Angélica Angarita Álvarez**
U. Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Universitario Girardot, "Diagnóstico financiero del indicador índice de agua no contabilizada (IANC) en la empresa Espuflan – Flandes Tolima".

Las pérdidas de agua dentro de las ciudades son en efecto un factor crítico para muchas empresas, pues se trata de agua "cara" previamente tratada y que termina contaminada al caer en el sistema de alcantarillado, lo que implica un mayor gasto operativo de energía en bombeo, otro costo importante para las organizaciones. Así mismo, en 2013 el Banco Mundial estimó que el nivel del Indicador de agua no contabilizada (IANC) en América latina alcanzó el 45%. En particular, la empresa Espuflan ESP del municipio de Flandes –Tolima, presenta un elevado nivel del indicador IANC; circunstancia que incide en los ingresos operacionales, sostenibilidad y sustentabilidad financiera de la entidad.

El objetivo del estudio se fundamenta en identificar las principales causas macro - micro operativas y comerciales de pérdida del agua en la empresa Espuflan ESP; durante el periodo comprendido entre los años (2019-2022).

Por lo anterior, en el presente trabajo se desarrolló en establecer la realidad organizacional y financiera de la entidad en mención, para determinar estrategias de optimización de costos que conduzcan a disminuir la pérdida del agua y el déficit financiero de la empresa.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado datos como el censo nacional de habitantes en Colombia en 2018 por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), indicadores propios relacionados con la actividad, tales como número de suscriptores de acueducto, consumo per cápita de agua facturada y agua producida, nivel de participación de usuarios en uso y estrato, índice de pérdidas por usuario facturado, durante el periodo comprendido entre los años 2019-2022. Los resultados evidencian la deficiencia en el proceso de precrítica y crítica de la facturación.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 77 conjuntos residenciales del municipio de Flandes Tolima, mediante visita en cada uno de ellos, se indaga sobre el estado del totalizador general del conjunto, medidores en zonas comunes y puntos de medición, para mediante un modelo de regresión lineal establecer la tendencia del indicador IANC que permita establecer escenarios para la gestión administrativa y financiera optima en la organización.

Se determina que el 12% faltante en la micromedición efectiva del consumo y las conexiones fraudulentas, afectan de forma directa el nivel del Indicador IANC de la empresa Espuflan ESP, situación que permite la deficiencia en la facturación efectiva.

Las conclusiones dan cuenta de las fallas administrativas y técnico-operativas como punto clave para el retorno de la inversión, así como las buenas prácticas empresariales de ahorro y uso eficiente del agua, la facturación y macromedición de este recurso, el ineficaz proceso de medición del consumo y, por consiguiente, el cobro final del consumo real facturado.

Palabras clave: Agua; Medición; Consumo; Ingresos; Pérdidas.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN EN EL MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Marto Egido Piqueras
Centro de Estudios CEDEU (España)

El cambio climático y la sostenibilidad son temas cada vez más relevantes en la sociedad actual. Las corporaciones tienen un papel importante en la lucha contra estos problemas y en la promoción de prácticas sostenibles. Para lograr esto, es necesario que estas empresas implementen nuevas formas de expresión y comunicación que les permitan promover la sostenibilidad y la conciencia ambiental. Sin embargo, existen limitaciones y desafíos en la comunicación y el compromiso por parte de las mismas.

Por lo tanto, este presente trabajo tuvo como objetivo analizar las nuevas formas de expresión y comunicación en el marco del cambio climático y el desarrollo sustentable por parte de las corporaciones. Al mismo tiempo, se propuso identificar las vinculaciones entre estos elementos (de gran utilidad para promover la sostenibilidad y la conciencia ambiental), analizar si se han implementado estrategias de comunicación al respecto, y evaluar las posibles limitaciones y desafíos que enfrentan las corporaciones en su comunicación y compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático.

Para ello, se realizó una revisión bibliográfica utilizando bases de datos como Google Scholar, Web of Science, Scielo o Dialnet. Se utilizaron palabras clave vinculadas con “comunicación organizacional”, “responsabilidad social corporativa”, “sostenibilidad”, y “objetivos de desarrollo sostenible” para la búsqueda de literatura relevante. Se seleccionaron estudios publicados durante el siglo XXI, sobre todo en español y en inglés.

Los resultados de la revisión muestran que las empresas están utilizando cada vez más diversas formas de expresión y comunicación para promover la sostenibilidad y la conciencia ambiental. Las estrategias de comunicación incluyen desde la divulgación de informes de sostenibilidad hasta campañas de publicidad y el uso de redes sociales. Sin embargo, se identificaron limitaciones y desafíos que enfrentan las empresas en su comunicación y compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático. Entre ellos, se encuentran la falta de transparencia y credibilidad en los informes de sostenibilidad, la falta de coordinación entre los departamentos de comunicación y RSC, y la necesidad de una mayor integración de los ODS en la estrategia empresarial.

En conclusión, la comunicación organizacional y la RSC son herramientas importantes para las empresas en su compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático. La gestión integrada entre la comunicación organizacional y la RSC, con una visión basada en los ODS, puede ayudar a las empresas a cumplir un rol fundamental como agentes de cambio dentro de las comunidades. Sin embargo, es necesario abordar las limitaciones y desafíos identificados para lograr una comunicación más efectiva y una mayor contribución a la sostenibilidad global.

Palabras clave: Comunicación Organizacional; Responsabilidad Social Corporativa; Objetivos Desarrollo Sostenible; Sostenibilidad; Cambio climático.

INFLUENCIA DEL MEDIT EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INDUSTRIAL

Jenny Jazmín Gómez-Murcia
U. Cundinamarca (Colombia)

El presente texto es producto del proyecto "Diseñar un plan para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector industrial desde los ejes estructurales del MEDIT caso: Provincia de Ubaté y Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca" de la Universidad de Cundinamarca – Colombia.

El MEDIT concierne al Modelo Educativo Digital Transmoderno y se enfoca en un planteamiento de la educación para la vida, los valores y la civilidad, así como la libertad. Para cumplir su objeto integra cuatro ejes: la ética, el aprendizaje, el conocimiento y la tecnología. Su relación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encauza hacia la autorregulación en lo que respecta a la ética, espacios de diálogo para el conocimiento y la tecnología desde la formación de un sujeto a través de la digitalización y el uso de las Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (TIC). Con respecto al sector industrial, las políticas empresariales tienen un reto hacia los grupos de interés, el medio ambiente y el concepto de valor compartido.

La RSE requiere a la empresa actuar de manera ética y sostenible, así como aspectos relativos a lo social y ambiental, cumpliendo regulaciones y contribuyendo a los grupos de interés.

El objetivo del presente trabajo consiste en diseñar un plan para fortalecer la RSE en el sector industrial, desde los ejes del MEDIT, para la Provincia de Ubaté y Sabana Centro del departamento de Cundinamarca (Colombia), mediante el estudio de caso.

La metodología aborda un enfoque cualitativo, en primer lugar, mediante una revisión sistemática de fuentes secundarias de tipo académico- científico, en relación con las experiencias de éxito para el sector industrial, y, posteriormente, se complementa con una investigación exploratorio secuencial. Para identificar la relación de los ejes del MEDIT y la RSE, se realiza una investigación de tipo descriptivo, para ello se especifican las características para las empresas, abordando el sujeto y el mundo, la ética respecto a la autorregulación y la convivencia, el aprendizaje, el rol de la institución, la tecnología, los procesos y el cómo involucrar las dimensiones de persona, aula, cultura, familia, naturaleza, institución y sociedad frente a los valores y las problemáticas empresariales.

Como conclusión, se comprobó que el MEDIT desde sus ejes, genera influencia en el sistema de gestión de la RSE, porque permite vincular en lo social y ético una noción de medición de tiempo, espacio, modo y relaciones de los grupos de interés. Facilitando la autoevaluación en términos de ética, medio ambiente y comunidad, para que las empresas operen de forma responsable en lo social y ambiental, forjando valor compartido.

Palabras clave: Responsabilidad Social; Ética Empresarial; Industria; Organizaciones; MEDIT.

PRÁCTICAS ÉTICAS QUE FOMENTAN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Danny Maldonado Sucunuta, **Mónica Abendaño-Ramírez** y **Cesibel Valdiviezo-Abad***
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador) y U. Santiago de Compostela*(España)

La gestión de la ética empresarial está vinculada a la vivencia de normas y valores que surgen de la cultura de la empresa. La vivencia de una buena ética empresarial mostrará cercanía de la empresa a los grupos de intereses externos y de cara a los colaboradores fomentará el respeto, la igualdad y, especialmente, el fortalecimiento del clima laboral.

Esta investigación pretende conocer la incidencia de la cultura ética en la gestión empresarial, en las prácticas éticas, en los logros y en el cumplimiento de las normas. Por consiguiente, siendo objetivos confirmatorios, la investigación es de carácter cuantitativo mediante encuesta. Inicialmente, se seleccionarán las variables y patrones a evaluar, se establecerán las preguntas de la encuesta, se pasarán los cuestionarios y se recopilarán los datos; posteriormente, se realizará el tratamiento de los datos y el análisis estadístico, y finalmente, se analizarán los resultados para contrastar y establecer las relaciones entre las variables, con la finalidad de identificar las proposiciones precisas y plantear las buenas prácticas éticas y de *compliance*. En definitiva, la investigación se basó en 3 puntos claves a desarrollar: análisis teórico, buenas prácticas éticas y *compliance.*

La encuesta se aplicó durante tres meses de manera *online* a los líderes empresariales, gerentes o gestores de recursos humanos de las 100 empresas de mayor reputación del Ecuador, de acuerdo con el ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de empresas desde el año 2000 y que se encuentran dentro del ranking mencionado, siendo la tipología de muestreo probabilístico, considerando a toda la población de estudio.

Los resultados obtenidos permitieron definir el panorama de las buenas prácticas éticas en la estructura empresarial del Ecuador, y como se han ido insertando a lo largo de los últimos años en su cultura corporativa.

Entre las conclusiones que se destaca de la investigación podemos destacar las siguientes: las organizaciones expresan de forma explícita, en sus misiones, valores relacionados a la ética como la honra, la reputación, la transparencia como partes de la responsabilidad corporativa. Además, el 84% de las empresas consideran que la práctica de la ética, a nivel interno y externo, ha generado oportunidades de negocio. Sumado a ello, el 100% de organizaciones consideran que la ética apoya a la construcción de un clima laboral en el que se permite el desarrollo del personal y de la empresa. En definitiva, las organizaciones deben impulsar las prácticas éticas como guía del trabajo al repercutir en la consecución de los logros y las normas tanto de los agentes internos y externos con la empresa y, por consiguiente, ser unos de los pilares fundamentales de la cultura empresarial.

Palabras clave: Prácticas éticas; Gestión Empresarial; Organización; Valores; Cultura Organizacional.

COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS HOSPITALES PÚBLICOS REGIONALES ANDALUCES

Carmen Vélez-Méndez
U. de Sevilla (España)

Esta ponencia surge en del proyecto de tesis "La comunicación de la responsabilidad social y los ODS en los Hospitales Públicos Andaluces", dirigido por la profesora Teresa García Nieto, inscrito en el programa de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Cc. de la Información de la U. Complutense de Madrid (España), en el marco de los Proyectos de Innovación UCM, nº de Referencia 254 (2022-2023) y nº de referencia 198 (2023-2024), "Universidad y sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas".

Desde que en 2015 se aprobara la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sus principios y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (en adelante ODS) se han convertido en la hoja de ruta para gobiernos, instituciones públicas y privadas y para la sociedad civil. Sus postulados están conformando un nuevo paradigma en la gestión de la responsabilidad social (en adelante, RS), facilitando su consolidación como área de trabajo y suponiendo una oportunidad para la comunicación de lo realizado por parte de las organizaciones a sus públicos y grupos de interés.

El objetivo de esta ponencia es presentar la metodología utilizada en la evaluación de la comunicación externa de la RS en los hospitales públicos regionales andaluces, en un contexto marcado por la oportunidad que brinda la Agenda 2030 para formular un modelo de gestión de la responsabilidad social alineado con los ODS, y para comunicar a todos los grupos de interés el comportamiento socialmente responsable.

El planteamiento metodológico se apoya en la triangulación como estrategia de investigación, usando una combinación de técnicas entre las que se encuentran:

- El análisis y sistematización de bibliografía de referencia relacionada con los conceptos de bienes intangibles, RS, Agenda 2030 y comunicación pública.
- El análisis exploratorio de las páginas webs de los hospitales seleccionados en función de un conjunto de criterios previamente establecidos, para saber si se usan como instrumento de comunicación de la RS y de la Agenda 2030.
- La evaluación de la estrategia digital de comunicación mediante el examen de su presencia y actividad en las redes sociales y el análisis de contenido de sus publicaciones, como instrumento de comunicación de la RS y de la Agenda 2030.
- La elaboración de una encuesta *online* dirigida a las personas responsables de la comunicación y la RS de los hospitales públicos regionales andaluces.
- La realización de entrevistas en profundidad semiestructuradas a responsables de comunicación y de la RS en los hospitales públicos regionales andaluces y a otros informantes clave.
- La conformación de un grupo de trabajo para generar debate en torno a la validez y coherencia de los resultados y conclusiones.

La investigación está permitiendo contrastar las hipótesis de partida sobre la necesidad de incidir en la comunicación de las acciones de RS y de las acciones relacionadas con la Agenda 2030 por parte de los hospitales públicos regionales andaluces, tanto en sus páginas web como en las redes sociales. Y en la conveniencia de integrar la Agenda 2030 en sus estrategias de RS y en las de comunicación.

Palabras clave: Comunicación pública, Hospitales, Responsabilidad social, Agenda 2030, Métodos de investigación.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 6

El Protocolo como uso y como forma: Eventos, Organización, Dirección y Comunicación de y en las Instituciones, Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas…

Coordinación:
Concepción Campillo Alhama

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

PROTOCOLO SINTERGIAL: UNA NUEVA VISIÓN A TRAVÉS DEL RETCAMBIO

María Nella Bonato Contreras
U. Católica Andrés Bello de Caracas (Venezuela)

El presente texto nace en el marco de la investigación y desarrollo constante de nuevas temáticas y tendencias en los programas de actualización: Diplomado en Fundamentos del Protocolo y el Ceremonia y Diplomado en Gestión de Eventos Especiales, ambos certificados y avalados por la Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

La labor de los protocolistas y ceremonialistas en el sector eventos implica el desarrollo de una serie de competencias blandas que va más allá de la formación académica tradicional, ofrecida por cualquier de las profesiones que suelen alimentar el talento humano en este campo de los servicios. En la constante búsqueda de espacios, metodologías e iniciativas que tengan por finalidad potenciar las aptitudes de gerentes y colaboradores del protocolo, el ceremonial y los eventos para hacerlos más competitivos en un mundo VUCA-BANI, exigente, hiperconectado y en permanente evolución, se propone la aplicación del Retcambio como técnica para abordar las prácticas tradicionales en la producción y organización de eventos especiales, desde una perspectiva enfocada en los siguientes pilares: retar a la realidad de manera continua, afianzar el pensamiento crítico a través del coaching sintergial y generar ciclos de acción resolutiva para lograr un desempeño óptimo, obtener resultados extraordinarios y consolidar la visión cliente-céntrica por medio del logro de los objetivos planteados en cada evento planificado.

En este mapa sistémico, hay un amplio territorio abierto a nuevas miradas que aboguen por la excelencia y calidad de servicio, que permitan a los individuos y a las organizaciones disolver las obvias realidades y convertirlas en escenarios de utilidad, que fomenten la gestión del aprendizaje transformacional en todos los niveles de relación (*stakeholders* involucrados), para traducirlas en mejores prácticas, sistemas, métodos, procedimientos, procesos y actitudes que sustenten una plataforma de planificación, estrategia y acción, cuyo funcionamiento se fundamente en la flexibilidad, la resiliencia, la creatividad y el compromiso como competencias transversales y específicas que catalicen el éxito en nuestro campo de trabajo.

Los objetivos de la propuesta nacen del desarrollo y fortalecimiento de habilidades y competencias comunicativas y relacionales entre los líderes, colaboradores de equipos de protocolo y eventos y demás *stakeholders*, con una visión colaborativa y cooperativa hacia el cliente y una mejora continua a través de la gestión flexible, empoderada y resolutiva de los cambios e imprevistos que se presentan en el proceso de organización, producción y ejecución del evento. En el presente trabajo nos centramos en los participantes de los programas de actualización referidos supra, quienes laboran tanto en el sector público como en el sector privado.

En cuanto a la metodología, se ha realizado una investigación bibliográfica para identificar trabajos sobre retcambio y coaching sintergial que permitan ofrecer a los líderes, gerentes, supervisores y colaboradores de los equipos de protocolo y eventos recursos innovadores de gestión los cambios e imprevistos que surgen durante la organización, producción y ejecución de los actos y eventos.

En las conclusiones se enumeran, de manera enunciativa, cuáles son las principales habilidades y competencias comunicativas, relacionales, resolutivas y cooperativas de un equipo de protocolo y eventos para una nueva visión de éxito personal, profesional y organizacional en el sector referido.

Palabras clave: Comunicación, Protocolo, Retcambio, Sintergia, Coaching.

ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LOS COLEGIOS CONCERTADOS CATÓLICOS: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB TRAS EL COVID-19

Patricia de Julián Latorre
U. San Pablo CEU (España)

La educación es un elemento clave en la vida de toda persona y por ello, desde hace siglos, está en el centro de los debates políticos y las conversaciones de café, es objeto de estudio de diversas disciplinas y es un tema prioritario para padres, empresas, políticos, *lobbies*, *rankings*… Esto es así porque, de la educación, depende en gran medida el futuro de la sociedad. Las instituciones educativas y los colegios, por tanto, no escapan a las crisis y son continuamente evaluados. Más aún los concertados católicos que, por su forma jurídica, su titularidad y su ideario son, en muchas ocasiones, especialmente analizados y cuestionados. Estos centros tienen un proyecto, una misión, visión y valores sólidos, que deben impregnar a toda la organización y ser correctamente transmitidos al exterior. Por ello necesitan una comunicación corporativa estratégica, planificada y profesionalizada.

El objetivo de este estudio es identificar y analizar qué tipo de mensajes transmiten los colegios concertados católicos y sus instituciones, a través de sus páginas web y redes sociales, así como la frecuencia con la que lo hacen y si con ellos implican a sus públicos en la comunicación.

La metodología utilizada es el análisis de contenido. Los elementos objeto de análisis han sido las páginas web y las redes sociales de una muestra de colegios concertados católicos de Madrid capital y de las instituciones educativas a las que pertenecen. En total, han sido 28 las unidades analizadas. Para su aplicación, se han realizado en primer lugar dos fichas elaboradas específicamente para este estudio: una para el análisis de contenido de las redes sociales y otra para las webs, cada una con su correspondiente libro de códigos. La elaboración de este instrumento se ha hecho basándose en autores y estudios previos. En segundo lugar, se ha hecho un pretest para garantizar la efectividad de dichas fichas de análisis y, una vez recogidos los datos, se ha procedido al análisis y extracción de resultados.

Los resultados obtenidos reflejan que, en general, los colegios transmiten de forma coherente y clara su misión, visión, valores e ideario, pero, sin embargo, no reflejan la labor diaria del profesorado, ni la Responsabilidad Social Corporativa realizada. Tampoco cuentan con portal de transparencia. Normalmente utilizan sus webs y redes sociales para enviar mensajes promocionales e informativos principalmente, pero lo hacen de manera unidireccional, es decir, no hay *feedback* ni implican a sus públicos en la comunicación. Por otro lado, los mensajes no son adaptados a cada red social. También, en este estudio se ha constatado que tras el COVID-19, no se ha producido un aumento significativo, ni un cambio, en el uso de redes sociales por parte de los colegios estudiados.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que los colegios concertados y las instituciones educativas cuentan con página web y redes sociales, pero no las utilizan de manera planificada y estratégica dentro de un plan de comunicación y no son gestionadas por profesionales de la comunicación. Esto suscita una necesidad de respuesta para la mejora de los puntos débiles detectados, de manera que esa misión, visión, valores e ideario sean reforzados y respalden la difícil labor educativa y el reto con que a diario se enfrentan.

Palabras clave: Colegios concertados; Educación; Comunicación corporativa; Redes sociales; Páginas web.

MONARQUÍA Y GRANDES CEREMONIAS: HERRAMIENTAS DE IMAGEN DEL ESTADO

Julio Manuel Panizo Alonso
U. de Vic (España)

El grado de influencia de los Estados en la esfera internacional ha dependido históricamente de aspectos como el poder económico, militar o político; pero en las últimas dos décadas los medios de comunicación han hecho que se desarrolle un elemento más para tener en cuenta, vinculado con la imagen que en la esfera internacional se tiene de un país.

Lo que en la esfera empresarial es el prestigio corporativo se ha ido trasladando al ámbito de la diplomacia internacional en lo que sería el prestigio internacional de un país y el deseo de conocerlo, la credibilidad que transmite y la aspiración de imitarlo. Los gobiernos de los Estados no son ajenos a esto y por eso mediante la diplomacia pública buscan potenciar ese prestigio internacional como un elemento más del desarrollo de la política exterior.

En los países cuyo sistema es una monarquía se desarrollan grandes ceremonias vinculadas a la jefatura del Estado que generan un gran interés y una importantísima repercusión internacional, convirtiéndose en una herramienta de gran impacto en la esfera internacional que ayuda a generar esa imagen positiva que se busca desde la diplomacia pública.

El objetivo de este estudio es comprobar el grado de interés en el ámbito internacional de este tipo de ceremonias en las que los medios de comunicación son el elemento que genera ese efecto multiplicador y el impacto internacional que estas ceremonias suponen en la imagen del país. Por otro lado, la propia estructura de este tipo de ceremonias con esa mezcla de tradición y protocolo se convierte un elemento que añade un atractivo extra frente a otras ceremonias que no tienen esos componentes.

En este trabajo se ha hecho un análisis exhaustivo de ceremonias de Estado de diferentes monarquías como proclamaciones, coronaciones, funerales y bodas reales que se han producido en las últimas décadas y del impacto mediático que han generado a través de los datos públicos que existen en cada una de las ocasiones.

Para ello se ha utilizado un método inductivo en el que por un lado se hace un estudio de caso de diferentes ceremonias y por otro lado un análisis cualitativo a partir de la información disponible del impacto mediático generado a partir de ellas.

Se ha comprobado que en la mayoría de los casos el interés mediático que este tipo de ceremonias genera es muy alto, teniendo en cuenta, además, que la mayoría de los países del mundo son repúblicas, pero en las que todo lo vinculado con las monarquías genera mucho interés y un gran atractivo, acercándose solo a ese grado de interés alguna ceremonia como el juramento del presidente de los Estados Unidos que en este caso es una república.

Se confirma la hipótesis de que las monarquías y las grandes ceremonias son un importante componente de la diplomacia pública de un país y una herramienta muy eficaz para generar una imagen positiva del país en la esfera internacional.

Palabras clave: Casa real, Ceremonias, Imagen, Impacto mediático, Diplomacia pública.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 7

Comunicando las realidades legales: Actualidad legal, Ciudadanía, Libertad de expresión, Discurso del odio, Eurolegalidad, Acoso, Sexismo

Coordinación:
Graciela Padilla Castillo

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA EUROPEA: IMPLICACIONES DESDE SU PERCEPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU DESARROLLO FUTURO

Ramiro Díaz-Maroto Oro y **Sonia Valle de Frutos**
U. Rey Juan Carlos (España)

La presente investigación forma parte de la Tesis Doctoral: "Discurso parlamentario e influencia en la opinión pública internacional en el marco de la Unión Europea" y desarrollo de una de las líneas de investigación del Grupo de Investigación consolidado PROMAPICULTURINTERNACIONAL URJC codirigido por Sonia Valle de Frutos.

Dentro del marco de la Unión Europea, la presente investigación lleva a cabo un recorrido por los diferentes marcos en los que se incluye el concepto de ciudadanía europea, desde su introducción en el Tratado de Maastrich como ciudadanía de la Unión, hasta el Tratado de Lisboa de 2009 donde se incluye la *Iniciativa Ciudadana Europea,* considerada el primer instrumento de democracia participativa en la Unión. También, resulta referente la Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales para la Década Digital aprobada recientemente en 2022. Lo es por ser una propuesta que persigue como propósito establecer un análisis del enfoque europeo sobre la Inteligencia Artificial y el papel que juega la ciudadanía en el mismo.

Con todo ello, como objetivo principal se ha perseguido ofrecer una construcción evolutiva del concepto que ha servido para explicar los pilares de su desarrollo y la comprensión dada en sus intrepretaciones. El interés radica en la necesidad de establecer unas mínimas implicaciones que adviertan su posible desarrollo futuro y percepción ante las conivencias propias derivadas de la Inteligencia Artificial.

En este sentido, se toma como hipótesis de partida que el carácter estratégico y prioritario de la Unión Europea, así como su preocupación por establecer un marco sobre la Inteligencia Artificial, presenta una difícil concordancia con su aplicación y los valores fundamentales que sostienen la ciudadanía en relación con sus derechos y deberes fundamentales.

Resulta indiscutible, ante este mismo incipente escenario y el desarrollo que la ciudadanía europea pudiera experimentar en él, considerar los nuevos desafíos que resultan acuciantes frente a una total falta de legitimidad de los principios. Además, estos podrían contravenir la naturaleza propia de sus expresiones, lo cual antepone la necesidad de tener que proponer y acreditar su dimensión e implicación cultural en el marco civilizatorio de la Unión Europea respecto a su identidad y la significativa función que sin duda tendrá en el irrenunciable futuro de la Inteligencia Artificial.

Por ello, metodológicamente, desde el punto de vista cualitativo se presenta el marco conceptual que incluye una revisión del concepto de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo y la trayectoria del concepto de ciudadanía europea. Y por otro lado, desde el punto de vista cuantitativo, la percepción de los ciudadanos europeos sobre la Inteligencia Artificial y sus valores como parte de la Civilización Occidental a través de Eurobarómetros y el Informe Anual sobre el Índice de Inteligencia Artificial de 2022.

Como conclusión, se demuestra la dificultad de encontrar una concordancia entre el concepto de ciudadanía de la Unión Europea, bajo el concepto de Ciudadanía Digital y sus implicaciones en el enfoque europeo sobre la Inteligencia Artificial.

Palabras clave: Ciudadanía europea; Ciudadanía mundial; Ciudadanía digital; Inteligencia Artificial; Gobernanza pública.

EL LARGO VIAJE DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS VACUNAS: DE BOVINAS A BIOTECNOLÓGICAS CON ARN MENSAJERO. PROPUESTA DIDÁCTICA

María Isabel Huerta Viesca
U. de Oviedo e Ilustre Colegio de Abogados de Oviedo (España)

Este texto se enmarca en una línea de investigación sobre Derecho Privado y Artes.

Los derechos de propiedad industrial otorgan a sus titulares una fuerte protección jurídica sobre varias creaciones inmateriales, al concederles un derecho de explotación exclusiva en el mercado. Hay varios tipos de derechos de propiedad industrial: las marcas protegen combinaciones gráficas y/o denominativas que permiten diferenciar unos productos de otros en el mercado; las topografías de semiconductores protegen la topografía de los circuitos integrados. Las más costosas e importantes, las invenciones de productos y de procedimientos reproducibles, deben patentarse para obtener la protección jurídica. Aunque obtener una patente o un modelo de utilidad puede ser complejo y caro, los beneficios que se generan para la sociedad, al incentivar el avance de la ciencia, y para sus titulares, gracias al derecho de explotación exclusiva, también pueden ser muy considerables.

Las invenciones biotecnológicas son patentables cuando se produce la novedad inventiva al producir, transformar o utilizar materia biológica susceptible de aplicación industrial. La doctrina científica y jurídica ha analizado la patentabilidad de las vacunas en general, y de las vacunas contra la COVID-19 en concreto. Al concederse la patente a estas invenciones biotecnológicas sus titulares gozan del derecho de explotación en exclusiva durante un tiempo y pueden prohibir cualquier forma de explotación por terceros.

Sin embargo, cuando las patentes de medicamentos e invenciones biotecnológicas pueden afectar a la salud y a la vida de las personas surgen multitud de cuestiones jurídicas de difícil solución. Por ejemplo, puede ocurrir que el titular carezca de capacidad suficiente para la explotación; o que la exclusividad redunde en una cautividad del mercado y en un precio alto del producto que lo haga inaccesible para la población mundial; cabe que el titular de la patente se vea obligado a conceder licencias obligatorias de explotación de la patente, previstas incluso a nivel mundial en los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.

En el trabajo se propone un análisis didáctico del largo camino recorrido por las vacunas en el marco de la protección de la propiedad industrial. Los objetivos del estudio se dirigen a mostrar, desde una perspectiva bifronte artística (con obras en dominio público) y jurídica, algunos de los hitos evolutivos de la protección de las vacunas y el papel del Derecho de propiedad industrial ante los problemas legales y éticos que suscitan. Las conclusiones que se han obtenido en trabajos previos permiten observar que la metodología jurídica docente vinculada a las artes provoca más interés de los alumnos, al tiempo que potencia su comprensión de las cuestiones estudiadas.

Palabras clave: Propiedad industrial; Patentes; Biotecnología; Artes; Docencia.

MATCH-FIXING: A GROWING THREAT TO SPORTS INTEGRITY

Faouzia Lakhel
International Centre for Sport Security (Qatar)

Sport is one of the fastest growing sectors with estimated annual revenues surpassing $512.14 billion. This evolution has meant that its integrity is confronted with emerging and diverse threats where sport is more vulnerable than ever and more and more projected to organized crime, threating its social role and Olympic ideal.

Breaches of the integrity of sport such as cheating and bribery are not a new phenomenon as they have been documented from the time of the ancient Olympic Games. The first recorded cheating incident in sport goes back to 388 B.C when a boxer named Eupolus of Thessaly bribed three of his opponents to let him win.

Sport has the advantage of being generally perceived as "clean" because it promotes positive social values, which has long allowed this industry to escape stricter legal regulation. As a result, organized crime has found in sport fertile ground to develop its criminal activities such as player trafficking, doping, match-fixing, betting fraud, terrorism, e-sport manipulation, and money laundering. Today, the match-fixing problem is a criminal problem with economic, political, social, and judicial aspects.

The potential profit and reduced risk of a practice such as match-fixing raise the interest of transnational criminal networks seeking to influence results and competitions, turning the betting market into an extraordinary opportunity for profit and money laundering.

The focus of interest of organized crime in this phenomenon is based on a series of weaknesses of sport actors and organizations such as governance failures, institutionalized corruption, or poor sports results and lack of recognition.

This new ecosystem has worsened the phenomenon and the infiltration of criminal organization in sport and has transformed match-fixing in the main threat for the sustainability of sport.

Although 30 other European States and Australia have signed the Macolin Convention, currently only 7 Council of Europe Member States have ratified it. This fact reveals the difficulty of politically materializing the "zero tolerance" discourse.

This article will examine the policies and initiatives implemented by sports organizations and the political authorities to fight against match-fixing, define Zero Tolerance policies, evaluate the existing legal framework, and why is Sport, a multi-billion Euro industry, so vulnerable to this unethical and criminal phenomenon?

This article will follow a qualitative research methodology relaying on non-data-driven research, such as surveys and polls, to identify patterns and trends.
Committed stakeholders (law enforcement authorities, betting regulators and operators, government agencies and sport governing bodies, mainly) should work together against match-fixing and betting-fraud in sports.

Keywords: Match-fixing; Sports integrity; Olympic Games; Networks; Corruption.

ONLINE HATE SPEECH: IT AND JURIDICAL CONTRAST OF A GROWING PHENOMENON

Arianna Maceratini
U. degli Studi di Macerata (Italia)

Although hate and its expressions have accompanied human history since the most remote times, the peculiarities of the Internet seem to have introduced some characteristics of temporal and spatial amplification, since the virtual context represents a fertile ground for the spread of fake news and of hate speech which can pollute communication sources by consolidating stereotypes and prejudices, making it increasingly difficult to find correct and objective information.

The **study objects** can be summarized in some central points. First of all, starting from the main European and Italian legislation and from the different sensitivity of the European and US legal system on this subject, a univocal and complete definition of hate speech will be offered. Then, the relationship between freedom of expression and other constitutionally protected and conflicting rights will be analysed. Subsequently, the role of information technologies, in particular the Internet, will be outlined in the configuration and development of hate speech, and, on the other hand, will be highlighted how information technology can contribute to the protection of fundamental human rights. Finally, the figure of the ISP and the related liability will be examined, highlighting its role in the removal of hate speech and other illicit materials online which corresponds to a progressive aggravation of liability.

The **objectives** are to clarify the phenomenon of hate speech from a definitional point of view, to outline the fine line of distinction and the main features of the debate on the relationship between freedom of expression and hate speech, to examine the main regulatory provisions, especially in the European context.

The **methodology** is based on an analysis of the peculiar discursive dimension of the Web and of the main subjects operating in the sector, paying attention to the content and methodological profiles, both general and details of the subject matter. In particular, the topics are addressed starting from an IT-legal methodological perspective capable of critically analyzing the phenomenon of hate speech in its different aspects.

In **conclusion**, it will be understood how the prospect of a Web regulation by public authorities is highly controversial and how hate speech represents an extremely complex phenomenon to manage. Despite that, the circumstance that multiple reports and requests for the removal of hateful posts come from the Network brings out the need to rethink the sanctioning possibilities, to introduce civil and administrative measures aimed at enhancing *counterspeeches*, positive interventions and victim support. Above all, a digital civic education seems necessary as well as specific digital training courses, favoring the respectful speech of the other, democratic processes and the opening of public debate.

Keywords: Hate Speech; Freedom of Expression; Fundamental Rights; Counterspeech; Education.

RAZÓN COMUNICATIVA Y RAZÓN DIGITAL: REPENSANDO LA FUNDAMENTACIÓN ÉTICA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Victor Martín-Fiorino, **Rafael Rosell-Aiquel** y **Jesús Caldera-Ynfante**
U. Católica (Colombia), U. del Alba (Chile) y U. La Gran Colombia (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de la Universidad del Alba 2023 "Fundamentos éticos y filosóficas de los derechos fundamentales en la sociedad digital. Perspectiva fenomenológico-hermenéutica desde los cambios tecnológicos y disruptivos a partir de la percepción en estudiantes de la Universidad del Alba del último bienio de las carreras de Derecho y Psicología".

Para Michel Foucault la modernidad se inicia con la separación entre el conocimiento de la verdad y la vida moral. Como el conocimiento de la verdad forma parte exclusiva de una operación de la razón, para el racionalismo moderno -según la impronta del pensamiento de Descartes- la razón encuentra su núcleo en la noción de evidencia como referente de verdad, en el concepto de demostración como discursividad y en la objetividad como "argumento para obligar", según la expresión de Humberto Maturana. Esta concepción se encuentra en la base del "universalismo dogmático" de la modernidad y, a través de diversas vías -representadas, entre otros, por Popper, Bolzano o Frege-, ha llegado a tener expresiones como, por ejemplo, la "Epistemología objetiva" de Popper, en la que se propone un "conocimiento objetivo sin sujeto cognoscente". El pensamiento posmoderno introdujo el reclamo de acercar de nuevo la razón y el conocimiento al ser humano y la hermenéutica, como una de cuyas expresiones, propuso una visión del conocimiento articulada al sentido y la comprensión de la verdad como interpretación.

En la sociedad digital, el debate sobre la razón, el conocimiento y la verdad se replantea desde sus bases y muestra posibilidades y exigencias inéditas en relación con la fundamentación ética de los derechos fundamentales. El itinerario que va desde la teoría de la razón comunicativa de Habermas hasta el análisis de su crisis en el pensamiento de Byung-Chul Han sobre la racionalidad digital, ha supuesto una progresiva desaparición del otro (ciudadano, persona), un deterioro de la dinámica dialógica y la extinción de la esfera pública, con consecuencias negativas para el tejido común que sostiene el espacio democrático y en las dificultades para sostener los derechos fundamentales.

La razón comunicativa que sustenta el concepto habermasiano de la democracia se basa en la confrontación de discursos, el diálogo y la promoción de consenso, mediante la participación del otro y el debate social. Para la racionalidad digital, en cambio, el otro no existe, el proceso está centrado en uno mismo y la información circula entre burbujas individuales, provocando el debilitamiento de lo común, la despolitización de la democracia y su reemplazo por la "infocracia". En ésta, el espacio de fundamentación de los derechos fundamentales se extingue en la medida en que la ciudadanía se reduce a "ganado consumista".

En la sociedad digital, junto al empobrecimiento de la razón y a su vaciamiento dialógico, la crisis de la verdad -expresada como indiferencia frente a la realidad- aparece como categoría importante; las decisiones se basan sólo en la información y no en la narración o la interpretación. La ponencia aborda con metodología hermenéutica la forma como la ética se enfrenta al desafío de decidir la fundamentación de los derechos fundamentales en la encrucijada entre una razón que dirige la evolución digital humana o, contrariamente, y una racionalidad que, desde la recuperación del otro y la reconstrucción del diálogo, impulse el desarrollo de la persona y el valor de la vida en común

Palabras clave: Razón comunicativa; Razón digital; Fundamentos éticos; Derechos fundamentales; Sociedad digital.

THE PROBLEM OF THE CRIME OF INCITATION TO HATE REGARDING THE RIGHT TO FREEDOM OF EXPRESSION IN CURRENT SOCIETY

Daniel Martínez Cristóbal
U. Rey Juan Carlos (España)

The crime of incitement to hatred in Spain included in article 510.1 a) of the Penal Code takes place on the occasion of the free exercise of fundamental rights and public liberties. In recent years, the use of this type of crime as a throwing weapon is notorious, and cross-complaints between alleged inciters to hatred and the denunciation of speeches whose dangerousness ends up falling into a subjective sphere are frequent. In addition, these are crimes whose punishment is not unanimous due to their frequent collisions with the fundamental right to freedom of expression established in article 20.1 of the Spanish Constitution.

When establishing a numerus clausus for hate motives, the legislator had to undertake a sociological analysis taking into account those causes of discrimination that could undermine coexistence and the dignity of taxpayers at the present time, although it would be necessary to observe whether said analysis does not incur in a static and biased vision, taking into account the dynamism of the social context and ignoring the fickleness with which this type of behavior varies depending on the trends of each era and moment.

Taking this into account, why is the current regulation of the crime of incitement to hatred in the Spanish legal system not adjusted to the law? The study will analyze the possible dysfunction arising from the current criminalization of the crime, through the different positions of the doctrine and jurisprudence after the reform of the Penal Code in 2015, and the delimitation of Circular 7/2019 of the General Prosecutor's Office of the State and Organic Law 6/2022, of July 12, complementary to Law 15/2022, of July 12, comprehensive for equal treatment and non-discrimination, of modification of Organic Law 10/1995, of 23 November, of the Penal Code.

On the other hand, it will be necessary to diagnose the effects of the abstract nature of the type of incitement to hatred, especially around the indirect modality, specify the incidence of the current configuration of the crime on freedom of expression and examine the legal consequences of the delimitation of the reasons of hatred and hostility that manifest criminal responsibility. It could be considered that any manifestation of hate was apt to indirectly incite hostility; however, when prosecuting this type of crime it is essential to analyze the applicable jurisprudence according to a specific social context, at the discretion of judges and magistrates, which it implies an a priori moral judgment of which discourses pose a potential threat to coexistence.

The conclusions reached are that the journalistic and political diffusion of the expression "hate speech" has favored the abuse of this consideration, which has been found in the indeterminacy of the type, its contradiction with the most elementary penal principles and its friction with freedom of speech expression, the perfect context in the crime of incitement to hatred in its current configuration, and the need and adaptation to the Spanish sociological reality. The reform of the Criminal Code in 2022 due to the Equal Treatment Law, in which antigypsyism and aporophobia are introduced as reasons for hatred, more appropriate to the Spanish social reality, produces a marked redundancy in the typology, due to the exhaustive codifying attempt of trying to regulate and anticipate all conduct, distrusting each person's own capacity.

Keywords: Hate crime; Freedom of expression; Responsibility; Morality; Fundamental right.

EL BULLYING Y EL CIBERBULLYING DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Remedios Martínez Verdú
U. de Alicante (España)

Con el siguiente estudio se pretende recabar información de interés sobre el problema del acoso y ciberacoso en la Universidad y entre la juventud.

Resaltamos como hipótesis principal: Reconocer la prevalencia en el acoso escolar en jóvenes y sus características, así como identificar los factores sociodemográficos asociados con el bullying y ciberbullying y que factores sociodemográficos juegan un papel predominante o influyen en el grado de importancia que se le da al problema del acoso escolar o bullying así como ciberbullying.

En la elaboración del informe nos hemos basado en una muestra procedente de la participación voluntaria de personas. La muestra final está comprendida por 135 alumnos. El método de recolección de datos se ha llevado a cabo mediante el autocumplimiento de encuestas online (encuesta para alumnos).

En líneas generales existe un hilo conductor en los discursos de los encuestados cuando se les pregunta si se podría evitar el acoso escolar y sobre todo que medias creen que serían más oportunas o de mayor éxito. Muchos coinciden en la educación como el gran angular de crear conciencia para prevenir actos de maltrato escolar. Educar en valores y respetar las diferencias individuales. Además, resaltan que debería existir una retroalimentación más profunda entre alumno y profesor, que se trabaje la empatía y sentimientos de los alumnos para conocer signos de alerta ante casos de bullying. Formación y educación a través de charlas, jornadas y ejemplarizar con personajes relevantes o icónicos de los jóvenes para trabajar la educación por imitación, personajes populares que sean referentes para una conducta propia en valores y educación. En definitiva, charlas de concienciación que ayuden a mitigar al máximo los casos, pues coinciden en que erradicarlo por completo es difícil, pero reducirlo en gran medida es posible.

Podemos destacar que existe una clara tendencia a resaltar medidas específicas en función del tipo de acoso producido. Así casi un 85% afirman que las prácticas de ciberbullying requieren estrategias distintas respecto al bullying tradicional. Muchos coinciden en la desprotección de la víctima ante casos de ciberbullying y como el acosador se siente protegido, ante la dificultad o impunidad de actuar ante los casos de acoso en la red. Se debe educar y concienciar en dichas situaciones para que no ocurran. Además, debe haber un mayor control y regulación en estos aspectos, pero la prevención eficaz pasa por un mayor conocimiento y cultura digital acorde al entorno sociocultural.

Palabras clave: Bullying, Ciberbullying, Valores, Educación, Género.

LIBRE EXPRESIÓN DE JÓVENES EN CONTEXTOS VIOLENTOS

Sendy Meléndez Chávez
U. Veracruzana (México)

La libertad de expresión es un derecho que, sin duda, debe prevalecer en cada cultura, en cada época y en cada grupo de edad de las personas, aun en condiciones adversas, siendo esta una forma de manifestar y comunicar a otros los sentimientos, la forma de pensar y sobre todo las ideas y las emociones.

Las condiciones por las que atraviesan los adolescentes no son fáciles, aunque a esa edad pareciera que los padres aún les resuelven gran parte de su vida, es sumamente importante estar presente y apoyándoles en cada paso, escuchándolos y guiando para la toma de decisiones, ya que a esta edad son presas fáciles de la gran problemática que existe como la inseguridad, las drogas, la violencia, el alcohol entre otros. Escuchar las voces de jóvenes en contextos difíciles debe ser un tema de interés para las escuelas, esto podría llevar a estrategias que disminuyan el rezago educativo y la deserción escolar.

El objetivo del presente trabajo fue conocer la percepción que tienen los jóvenes de telesecundaria sobre las condiciones de la participación ciudadana en contextos de violencia o exclusión que estuvieran viviendo o que percibieran que existe donde habitan.
Se trabajó con ocho jóvenes seis varones y dos mujeres, previo consentimiento informado de sus padres y de ellos mismos, se realizó un grupo focal, se gravo la información, se aplicó guía de observación y guía semiestructurada.

Algunas características de los sujetos son; edad entre trece y quince años de edad, cursando el segundo y tercero de telesecundaria, residentes de colonias con índice alto de violencia y marginación, solo dos de ellos cuentan con ambos padres biológicos, así mismo cuatro trabajan para apoyar en el sustento económico familiar, el resto apoya en las actividades del hogar.

Los jóvenes manifestaron contar con padres que en su mayoría solo cuentan con el nivel primaria y estudios de preparatoria universitarios sin concluir, mencionaron el poco interés por continuar estudiando, ante la necesidad de trabajar para hacerse cargo de sus gastos, visualizando un trabajo en otra ciudad. Mencionaron en su mayoría saber lo que es un noviazgo y salir con alguien de su misma edad, confiar en sus mejores amigos y en general han enfrentado riñas entre compañeros, chismes, burlas, regaños y castigos, así mismo han presenciado y formado parte de actos violentos fuera de la escuela.

Es importante reconocer que el entorno donde crecen las nuevas generaciones podría influir en sus objetivos de vida, para desempeñarse en su vida profesional, en su vida social y en el ámbito familiar.

Palabras clave: Libertad de expresión; Jóvenes; Violencia; Ambiente escolar; Estudiantes.

ECHOING HATE SPEECH: THE CASE OF THE R/PORTUGUESE REDDIT COMMUNITY

Joana Milhazes-Cunha y **Luciana Gomes Oliveira**
Politécnico do Porto (Portugal)

Despite the extraordinary power of social networks to connect people thousands of miles away, to share ideas, cultures, and trends, they also consist of a space where the worst of humanity can proliferate. As a space where everyday conversations are extrapolated, the most heated and controversial topics can also find a stage and an audience in these spaces, instigating and propagating hate speech. While there are countless examples of the use of hate speech throughout human history - e.g. its use as a weapon in colonialism, anti-Semitism, Islamophobia, and homophobia - the Internet and social media have emerged as a new catalyst and normalizer of these discourses. Considering that hate speech can have extreme impacts such as the incitement to violence, terrorism, hostility, discrimination, and human rights attacks, it is increasingly important to study communities where hate speech is recognized to proliferate.

This is the case of the r/Portuguese sub-forum (19,000 followers) of the social network Reddit, flagged by the media as a hub for this type of toxic and discriminatory discourse. The critical situation has been identified in current literature and recognized by Reddit. However, this is a community-based platform, which relies partly on the work of volunteer moderators to remove content, such as hateful posts and comments, and ban users who flout the platform's rules. Nevertheless, the use of these resources has proven insufficient. Although the English-speaking moderator community is already solidified, the media signals the problem experienced in other language forums, notably Portuguese, which lacks a satisfactory number of moderators to handle the amount of information circulating in the forum, in addition to the platform's disregard for its alerts.

Given the panorama presented, we consider that the sub-reddit r/Portugueses is illustrative of a trend already observed in social networks of sharing offensive content, where aggressions between users and those directed to moderators are recurrent, building an environment of dissemination of toxic discourse, which may have consequences in the social and political spheres of life in society. The aim of this research, which is characterized by an embedded mixed-methods research strategy, with emphasis on the quantitative component (deductive) over the qualitative (inductive), is to elaborate an in-depth characterization of the activity of the r/Portuguese sub-forum, establishing the temporal evolution of the expressed beliefs (topics) and discourse, as well as the emotional commotion generated among the community (followers).

With this research, we seek to discover trends and unveil the environment lived in the community, to systematically report on the temporal evolution of hate speech proliferation and its domains, the beliefs/claims associated with the propagation of hate and the controversy and emotional commotion generated within the community, in the origin and response to hateful content. We believe that our findings consist of a contribution to the knowledge about topics most prone to generate toxic, discriminatory, and inflammatory speech and the dissemination of hate speech on social networks in the Portuguese context, which is still very little explored. Our contribution is also of a methodological nature, regarding the procedures and theoretical models used to analyse and categorize hate speech and the entropy-based emotional controversy.

Keywords: Hate speech; Toxic communities; Reddit; Hates speech detection; Portuguese.

ACCESO A JUSTICIA DESDE LA REALIDAD COLOMBIANA

Paula Andrea Mora Pedreros y **Manuel José Santiago Pajajoy**
Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna de la Fundación Universitaria de Popayán, "Análisis sobre el acceso a Justicia, Paz y DDHH en el Cauca apoyados por tecnología, en el marco del Posacuerdo".

La ponencia se interesa por indagar desde la ciencia jurídica y política los impactos y experiencias que permiten el acceso a la justicia en la construcción de paz en escenarios de violencia social armada en el marco de los posacuerdos. Enfocamos el análisis en el Norte del Cauca, en Caldono y Santander de Quilichao, donde la lenta implementación de la Paz Territorial conlleva a la llegada de nuevos actores armados no estatales que utilizan la violencia no con el propósito de desafiar las instituciones estatales y ganar la legitimidad de la población, sino más bien de controlar la economía de la coca y cooptar sus rentas. Esto implicó hacer una revisión pertinente que permite delimitar los impactos desde tres líneas fundamentales que se han vulnerado en los actos de violencia: justicia, paz y Derechos Humanos (en adelante, DDHH).

Por lo anterior, el proyecto se interesa por tener acceso a los SOMAC y en lugar de tomar a los actores locales como "víctimas" y su agencia como "actividad guerrillera", exploramos las estrategias de las mismas comunidades para garantizar su seguridad y construir paz. Finalmente, el desarrollo del conocimiento en conjunto con la comunidad, en apoyo de analíticas que los recursos tecnológicos pueden ofrecer y la sistematización pertinente permiten conceptuar estos impactos y presentarlos a la comunidad académica.

La ponencia tiene como objetivo general analizar desde la ciencia jurídica y política los impactos del Derecho como vehículo de justicia, paz y DDHH en escenarios de violencia social armada y economías ilícitas, en el marco pos-acuerdo. Para ello, se utiliza un modelo de corte cualitativo con desarrollo descriptivo y análisis de datos desde la perspectiva sociojurídica.

La metodología empleada en la investigación se basa en un diseño no experimental, transversal y correlacional. Se concibe la gestión investigativa y el desarrollo tecnológico como parte de un modelo de medición, apoyándose en el modelo Design Thinking para la creación del prototipo tecnológico de apoyo al análisis de la información y datos recabados en el proyecto.

El proceso de investigación se divide en tres momentos: Indagación, Contrastación y Conceptualización, los cuales están articulados con cada uno de los objetivos planteados. A través de este enfoque metodológico, se busca comprender en profundidad los impactos del Derecho en la construcción de justicia, paz y DDHH en contextos de violencia armada y economías ilícitas.

Con esta ponencia, se espera contribuir al conocimiento académico y generar insumos para la implementación de políticas y estrategias que promuevan una justicia efectiva, la consolidación de la paz y el respeto de los derechos humanos en el periodo pos-acuerdo. Además, se aprovecharán las herramientas tecnológicas disponibles para facilitar el análisis de la información recopilada y promover una investigación rigurosa y de calidad.

Palabras clave: Justicia; Paz; Derechos Humanos; Posacuerdo; Tecnología en las Ciencias Jurídicas.

EL TERROR EN LA PRENSA REGIONAL: ETA Y SUS ACTUACIONES A TRAVÉS DEL PERIÓDICO *LA RIOJA*

Diego Moreno Galilea, **Diego Iturriaga Barco** y **Francisco Quintero González**
Instituto de Estudios Riojanos (España)

En 2023 se cumple una década desde la desaparición de la banda terrorista ETA en España, tras medio siglo de criminalidad en todo el país. La Rioja ha sido una Comunidad Autónoma muy afectada por las acciones terroristas, debido sobre todo a la cercanía al País Vasco, con varios atentados y muertos, que deben ser recordados y reivindicados como héroes que dieron su vida por la libertad y la democracia.

Entre los años 1990 y 2010 se perpetran 15 atentados en diferentes municipios riojanos, que dejan al menos un muerto y más de medio centenar de heridos. El diario *La Rioja* es el principal testigo de todos ellos, que deja el legado actual para investigar superficialmente los principales actos cometidos en la región, pues habría que incorporar otras fuentes comparativas en el análisis histórico que pretendemos presentar.

Logroño, Arnedo, Torremontalbo, Casalarreina, Lardero, San Asensio, Haro, Fuenmayor y Calahorra son los municipios donde ETA actuó en estas dos décadas, a los que se añadiría otra gran cantidad para los años previos.

Hubo varios años en que no hubo atentados en La Rioja, pero eso no significa que no hubiera acciones en esta zona, como detenciones o descubrimientos de zulos y otros tipos de noticias recogidas en la prensa, interesantes para ver la evolución de las actuaciones de la banda terrorista.

Para está investigación se analizará la hemeroteca de la Biblioteca de La Rioja y del Instituto de Estudios Riojanos, pues la prensa es fundamental para encontrar noticias sobre los acontecimientos, sobre los atentados y sobre los días siguientes y la repercusión que dichos actos dejaran en la sociedad, pero también para ver cómo se comunican esos hechos en cada momento y ver cómo evoluciona esa forma de expresión a lo largo de los años.

Además, comprobamos un cambio en la manera de notificar estos atentados a través de la prensa en papel, pues en los años ochenta, ya estudiado en investigaciones anteriores, como se recogerá en la bibliografía, se nota una indignación con cada atentado, que sin embargo, se ha normalizado en las décadas posteriores, como si ETA y sus atentados fueran una rutina constante en la vida de los españoles y de la prensa en general.

Los objetivos de nuestro estudio se basan principalmente en demostrar este cambio en la forma de comunicar los atentados criminales de la banda terrorista ETA acontecidos en la comunidad autónoma de La Rioja a través del diario regional homónimo, *La Rioja*, en las décadas de 1990 y 2010, respecto a la década de los ochenta.

Palabras clave: ETA; España; La Rioja; Prensa; Atentados; Terrorismo.

EL ROL DE ACOSADOR Y SU GESTIÓN EMOCIONAL EN ADOLESCENTES DE IES DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Alberto Nolasco Hernández, Laura Gracia Sánchez, Virginia Domingo Cebrián, Raúl Carretero Bermejo*
U. de Zaragoza, U. de Castilla la Mancha*

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo de Teruel titulado "El acoso escolar y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes de Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de Teruel".

El propósito de la presente comunicación se basa en comprobar si existe una relación entre la percepción, desde la perspectiva de agresor, entre la inteligencia emocional y la percepción de conductas de acoso escolar en el alumnado adolescente de 1º y 4º de los Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de Teruel.

Para el presente estudio se ha tenido en cuenta la visión del fenómeno del maltrato entre iguales desde la perspectiva del agresor. Para ello, se parte de la hipótesis basada en la idea de que una de las causas principales del fenómeno del acoso escolar radica en una inadecuada inteligencia emocional, tanto por exceso como por defecto, y eso podría conllevar a conductas agresoras de acoso escolar.

El objetivo general de la investigación es: Conocer la relación existente entre la percepción emocional en atención, claridad y regulación con la percepción en conductas de acoso escolar en su dimensiones físicas, verbales y de exclusión desde la perspectiva de agresor en IES de Teruel y su provincia".

En cuanto al tipo de información que se recoge, este proyecto de investigación se orienta hacia un diseño cuantitativo no experimental, el cual usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos, serán analizados y procesados a través del uso de la estadística descriptiva (SPSS.26.0), mediante estadísticos de tendencia central (media). A la hora de establecer las diferencias significativas entre las medias del grupo de estudio se realizará la prueba la prueba de t de Student y se utilizará un nivel de significación estadística del 5% en todas las pruebas realizadas ($p < 0.05$). Asimismo, con el Coeficiente de correlación lineal de Pearson se va a pretender establecer si existe correlación entre las variables estudiadas.

Las conclusiones de la presente investigación apuntan a que el alumnado con una baja atención, claridad y regulación emocional parece que ejecutan más conductas de acoso escolar que el alumnado con una atención, claridad y regulación emocional adecuada. Ahora bien, y a raíz de los datos obtenidos, parece ser que no existe una correlación suficiente para poder establecer un modelo para predecir la relación entre las variables inteligencia emocional y acoso escolar como agresor. Se precisan de más investigaciones en esta línea para determinar si existe o no correlación entre ambas variables por la importancia que tiene en nuestras aulas.

Palabras clave: Acoso escolar; Inteligencia emocional; Agresor; Adolescentes; Institutos de Educación Secundaria.

A CORPUS-BASED ANALYSIS OF GENDER-BIASED LANGUAGE IN SPANISH AND ENGLISH

Carmen Arsema Pérez Hernández
U. de La Rioja (España)

The Sapir-Whorf hypothesis, also known as the linguistic relativity hypothesis, claims that language influences the way we think. This hypothesis has created skepticism amongst some scholars who have taken a more "universalist" position and believe language is independent of thinking. Nevertheless, there is some evidence that induces us to believe that language and thought do influence each other. In this research, we will take a social approach to this topic and highlight some examples found in the media or in our daily expressions that will bring to light the way in which our thinking (including our social biases) may be subconsciously influenced by the language we use, especially when it comes to gender.

This research takes a social approach. Hence most of the data used for the present study is taken from expression that we use daily. For this purpose, we have made personalized searches in the Contemporary Corpus of American English (henceforth, COCA) to choose the most relevant samples. In order to emphasize on the actuality of the situation, and point out relevant definitions and examples, we have used two very well-known dictionaries of great reference: Cambridge Dictionary and Word Reference. Finally, so as to highlight the already existent studies, other necessary information come from the literature on the topic, taking samples from studies of relevant scholars such as Lera Boroditsky, amongst many others.

One of the most heated matters right now, supported by the feminist movement, is the existence of sexism in language. Language is thought to have favored men along the years. This is why, we have analyzed in this research daily matters such as honorifics when introducing a man in comparison to those used to introduce women, the implicit meaning of terms associated to the different genders or popular expressions that we use on a daily basis without realizing, in most of the cases, the real consequences.

The analysis yields evidence of a gender-biased use of language at different levels, including the use of honorifics, morphological gender marking, and the semantics of male-female noun pairs, among other aspects. The words we use, the order in which we use them, the semantic relations that we make, amongst other things, they all exteriorize our thoughts and say a lot about our prejudices.

Palabras clave: Sexism; Linguistic relativism; Honorifics; Semantics; Morphology.

CORRUPCIÓN Y FÚTBOL: FUTURO DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

Valentín Rivera Rosales y **Jorge Víctor Alcaraz Vera**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar los hechos de corrupción en México, especialmente, pero no sólo en el ámbito del futbol, dado que pueden ser encontrados en una infinidad de actividades, desde la selección de candidatos políticos, sindicales o representantes populares hasta la selección de alumnos universitarios. México, después de ser eliminado del mundial de fútbol Qatar 2022, vivió una "tragedia nacional". Ésta ha sido la peor clasificación de los últimos 30 años y los expertos tratan de encontrar las causas de este gran fiasco; comentan que éstas radican en la corrupción en las estructuras de este deporte pues a los interesados se les solicitan importantes cantidades de dinero para participar, sin importar si cuentan con capacidades para competir con los jugadores extranjeros que llegan al país, por lo que cuando se hace necesario conjuntar una selección nacional, no hay suficientes talentos que puedan representar al país dignamente.

Para la UNESCO, la corrupción restringe el acceso a la educación. Desde preescolar hasta la universidad se crean entornos de aprendizaje de baja calidad lo que socava el bienestar colectivo pues se frena el progreso y se afecta a la infraestructura social y se genera poca confianza en las élites, dados los abusos de poder y de exclusión. Ya la Dra. Sandoval ha definido la "corrupción estructural "como *una forma específica de dominación social sustentada en un diferencial de poder estructural en la que predominan el abuso, la impunidad y la apropiación indebida de los recursos de la ciudadanía",* incluyendo conductas ilícitas y delincuenciales y, aunque otras puedan desarrollarse dentro de una perfecta legalidad, suelen comportar una cuestionable moralidad pues el objetivo final de la corrupción no siempre radica en obtener un beneficio pecuniario, sino también, y cada vez de forma más creciente, en acumular poder y privilegios de forma ilegítima. La corrupción estructural, ya sea pública o privada, daña progresivamente los ámbitos económicos, políticos y sociales dado que las extorsiones y los sobornos tienen un efecto social perverso sobre el funcionamiento general, desde lo social a lo mercantil, pues dañan la competitividad.

México posee 30 jugadores de futbol profesional nativos, algo lógico en una población de 20 millones de mexicanos entre los 15 a los 34 años, sin embargo, el 82% de jugadores de futbol profesional no han nacido en México. Y lo mismo sucede en otros ámbitos, el presidente López Obrador publicó en 2022 que faltan 123.000 médicos generales y 72.000 especialistas en el país ya que existen 270.600 médicos generales y se debería contar con 393.600. De acuerdo con datos de la Secretaría de Salud, México cuenta con 146.300 médicos especialistas y debería haber 219.000. En suma, al país le faltan 200.000 médicos.

En conclusión, existen grupos que se adueñan de la decisión de permitir que una persona pueda o no participar en alguna actividad, si no es con la aportación de cantidades pequeñas o grandes de dinero de las que se benefician. Es decir, estamos hablando de un problema de educación, donde unos grupos con una pequeña cuota de poder se erigen como filtro (permitiendo o no el acceso a alguna actividad, producto o servicio) permeable sólo a los que pagan por participar, e, increíblemente, la mayoría de las personas lo acepta. Al final, todos estos personajes con pequeña o gran cuota de poder, como mencionan varios autores, terminan desincentivando la inversión, generando desconfianza en la población y sobre todo en aquellos que pudieran participar en mejores condiciones para desempeñar funciones de manera leal y de beneficio colectivo, ya que, además de encontrar las tradicionales barreras de mercado y de competencia, tienen que afrontar estos filtros que se abren únicamente con aportaciones de dinero.

Palabras clave: Corrupción; Educación; Desigualdad; Pobreza; Dinero.

ANÁLISIS DEL PROCESO DE CANCELACIÓN DE FIGURAS PÚBLICAS EN TWITTER: UN ESTUDIO DE CASO

Eduar Antonio Rodríguez-Flores y **María de los Ángeles Sánchez-Trujillo**
U. de Ciencias y Artes de América Latina y U. Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

Desde el inicio de la humanidad, las personas han buscado manifestar su descontento frente a ciertas conductas de otros seres humanos al punto de realizar algún acto de humillación. Tales formas han evolucionado de acuerdo con los cambios socioculturales, por lo que han surgido tendencias creativas orientadas a tal propósito. Es en la era digital en la que surge concretamente la denominada cultura de la cancelación, como una táctica para deshacerse de alguien en el dominio público a partir de la ridiculización. El objetivo de esta investigación es analizar el proceso de cancelación en tres figuras públicas. Para ello, se empleó un método de estudio de casos múltiples sobre la base de un muestreo no probabilístico de casos tipo. En tal sentido, se han elegido tres casos concretos ocurridos recientemente: el de Tyler Joseph, miembro del grupo musical Twenty One Pilots; el de J. K. Rowling; y el de Alec Baldwin.

Se empleó, como técnica de investigación, el análisis documental a través de un instrumento de guía de análisis que permitió la clasificación de los diversos aspectos que fueron identificados en torno a las unidades de análisis seleccionadas, sobre la base de los *hashtags* más representativos, y los hilos y comentarios surgidos en torno a estos. Para cumplir con lo anterior, se efectuó, sobre la base de los servicios de *social media analytics*, un proceso de minería de datos en torno a los contenidos reitarativos publicados en Twitter a partir del empleo de *hashtags*. Tales contenidos fueron organizados y categorizados en función de tópicos comunes entre los tres casos estudiados. Posteriormente se realizó un proceso de codificación abierta y se determinaron las siguientes ocho categorías sustentadas en el análisis: acciones no sancionables, pero desaprobadas de las personas canceladas; acciones moralmente incorrectas, pero de poca gravedad penal de las personas canceladas; acciones ilegales, pero sin requerir necesariamente la penalización de las personas canceladas; justificaciones de los casos de cancelación; modo de rechazo contra la celebridad cuestionada; daños psicológicos provocados a personas canceladas; daños a la vida profesional de las personas canceladas; y daños a la vida personal de las personas canceladas. Las tres primeras se propusieron de manera apriorística sobre la base del estudio realizado por Cabrera y Jiménez (2021), mientras que las demás fueron emergentes, a partir del análisis de los hallazgos.

A partir de los resultados, se identificó, en los tres casos presentados, ciertas similitudes en cuanto al proceso de cancelación. Así, el modo de rechazo consistió en la férrea oposición, vía Twitter, de los seguidores y detractores de los personajes públicos analizados a partir de la generación de *hashtags* que permitieron la rápida difusión de las expresiones de rechazo hacia ellos. Se evidenció, en los tres casos, la asunción, por parte de los usuarios, de un rol de autoridad moral a partir del cual propinaron fuertes críticas e insultos al personaje cancelado. En ese sentido, las tres celebridades sufrieron daños a nivel psicológico, profesional y personal, todo lo cual repercutió en su bienestar integral. En conclusión, el proceso de cancelación, como fenómeno sociocultural, sigue patrones similares. No obstante, con base en la supuesta búsqueda de la justicia social, no resuelve el problema de raíz y, más bien, transgrede los derechos de las personas desaprobadas y conduce a la ocurrencia de eventos tan o más negativos que los propios actos desaprobados, como amenazas, daños en la reputación, acoso, entre otros. Asimismo, refleja una asunción de un rol de autoridad por parte de los usuarios, basado en sus subjetividades y libre expresión de sus emociones en torno a la contravención de algún asunto en boga posiblemente fetichizado por la comunidad.

Palabras clave: Cultura de la cancelación; Celebridad; Redes sociales; Industria cultural; Justicia social.

LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES: IMPUNIDAD DE UN CRIMEN SIN CASTIGO

María José Sánchez Leyva
U. Rey Juan Carlos (España)

La Ley Integral contra la violencia de género, aprobada en diciembre de 2004 en España, supuso sin lugar a duda un hito en nuestro ordenamiento jurídico porque recogía reivindicaciones que el feminismo venía forzando desde mucho tiempo atrás. La polémica que supuso y que la llevó incluso a los Tribunales Superiores, mostraba descarnadamente cómo la polarización social cercena y está al servicio de impedir cualquier posibilidad de transformación social. En este caso, entre otros aspectos, si algo se evidenció fue el carácter pedagógico de algunas leyes y cómo ese carácter es reconocido y atacado de forma virulenta por las fuerzas de la reacción más obstinada.

Este trabajo aborda el género como dispositivo de poder que ejerce, entre otras, un modo de violencia, la simbólica, de consecuencias que tienen difícil formalización y regulación legal pero que es imprescindible contemplar para poder comprender en qué consiste dicho dispositivo y contribuir con ello a abrir un debate necesario. Se trata de poner en el centro de la discusión la paradoja que supone *lo femenino* en tanto conjunción entro lo particular y lo universal, que se refleja en el concepto de género pues, por un lado es individual y por otro es también lo que hace semejante toda experiencia de individualidad de las mujeres.

Desde una perspectiva que articula las herramientas metodológicas de la semiótica, el psicoanálisis, el feminismo y la literatura, este trabajo se centra, pues, en una de estas experiencias: la que supone que se impidan y destruyan las posibilidades de cada mujer para devenir plenamente sujeto y tener abiertas las posibilidades de desplegar su existencia. Dado que una de las consecuencias más atroces del sistema sexo-género es el *desgarrarse de sí misma* como experiencia común de dominación para las mujeres, este conflicto entre los deseos y su imposibilidad es causa de un crimen de tal magnitud que debería ocupar todo el interés de agentes, instituciones e investigadores: los *cadáveres* de vidas no vividas que arroja el patriarcado. Se articula este trabajo entonces sobre la conclusión de que una de las mayores violencias ejercidas sobre las mujeres consiste en impedir que se pueda construir una subjetividad y vivir una vida. Y que una de las condiciones para ello es la necesidad de asumir un deseo de soledad. Estos aspectos de importancia radical, silenciados en el espacio público-político son, sin embargo, abordados por la literatura y las diarias conversaciones de las propias mujeres, que ofrecen una voz constante, hermosa y militante.

Palabras clave: Violencia simbólica; Subjetividad; Mujeres; Soledad; Experiencia.

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LEY 13/2022, DE 7 DE JULIO, GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Joaquín Sotelo-González
U. Complutense de Madrid (España)

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual traspone al ordenamiento jurídico español la Directiva de la Unión Europea 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado.

Al igual que la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, la Ley 13/2022 tiene por objeto regular la comunicación audiovisual de cobertura estatal y establecer las normas básicas en materia audiovisual sin perjuicio de las competencias reservadas en este sector a las Comunidades Autónomas y a los Entes Locales en sus respectivos ámbitos. Como principal particularidad diferencial entre ambas leyes, la Ley 13/2022 aborda los nuevos retos derivados de los avances tecnológicos y de los cambios sociales y, en tal línea, establece, por ejemplo, determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataformas, aspecto no contemplado en la Ley 7/2010.

En el propio preámbulo de la Ley 13/2022, se alude a que los avances técnicos han hecho posible la convergencia entre servicios televisivos y otros servicios de comunicación audiovisual. La diversificación de formatos, la fragmentación de audiencias y la globalización han configurado un entorno en el que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tradicionales compiten ferozmente con nuevos tipos de contenido, como los generados por los usuarios de internet o los ofrecidos por servicios a petición o a través de plataformas abiertas de intercambio de vídeos.

La Ley 13/2022 recoge en su articulado, entre otras relevantes cuestiones, aspectos tales como el refuerzo de la protección de los menores de 18 años frente a determinados contenidos audiovisuales, la accesibilidad audiovisual para personas con discapacidad y la propia representación en las pantallas de éstas, la promoción de obra audiovisual europea, el pluralismo lingüístico, la financiación de la Corporación RTVE, los principios de igualdad efectiva de mujeres y hombres en el sector audiovisual, las limitaciones relativas a comunicaciones comerciales o la promoción de la autorregulación y la corregulación en el ámbito audiovisual español.

El presente trabajo aborda el estudio de la actual regulación del servicio de comunicación audiovisual español con el objetivo de realizar un análisis crítico de tal regulación. Analizamos el contenido de los principales cambios normativos que recoge la Ley 13/2022 respecto a la Ley 7/2010 en un contexto totalmente condicionado por las variables tecnológica, social, política y económica.

Palabras clave: Ley General de Comunicación Audiovisual; Financiación RTVE; Limitaciones publicitarias; Obra audiovisual europea; Derechos de los ciudadanos.

NIÑOS Y JÓVENES ANTE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD DE LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DESDE LA COMUNICACIÓN CLARA

Blas Subiela Hernández, **Lourdes Martínez Rodríguez** y **Ricardo Vizcaíno-Laorga***
U. Católica de Murcia y U. Rey Juan Carlos (España)*

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo SIC-Spain3 para la promoción de una Internet más segura para los menores, coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet IS4K.

Los riesgos de los menores en las redes sociales han sido ampliamente estudiados, especialmente las cuestiones derivadas de la privacidad, protegida a través de diferentes mecanismos, incluidas las políticas de privacidad contenidas en los textos legales de las redes sociales. Estos textos (las «Políticas de Privacidad» y los «Términos y condiciones de uso») protegen, pero también describen la información privada que se comparte. El contenido de dichos textos legales también se ha tratado, pero el modo en el que dicho contenido se presenta apenas ha sido estudiado, ni desde el punto de vista de su redacción ni desde su formato (diseño).

Resulta esencial que cualquier texto legal se muestre de forma clara y comprensible para sus receptores. Además, esta cuestión adquiere importancia incluso si esos receptores son menores, puesto que debería adaptarse a un lenguaje sencillo y comprensible para su edad. Sin embargo, ¿ocurre así?, ¿son los textos de políticas de privacidad, y de condiciones de uso, claros por redacción y por diseño?, ¿se hace un esfuerzo por adaptar su lenguaje al de los niños y jóvenes?

El objetivo de este trabajo es comprobar el grado de claridad con el que se presentan los textos jurídicos de una selección de redes sociales. Esta selección se realiza con un doble criterio: por un lado se identifican redes sociales especialmente orientadas a menores y se seleccionan las que claramente se dirigen a este target: YouTube Kids y LegoLife. Por otra parte, se seleccionan las redes sociales genéricas más utilizadas por la llamada generación Alpha (entre 12 y 17 años) según la IAB: WhatsApp e Instagram. Esta doble selección nos permite realizar un estudio comparativo.

El análisis de la claridad de los textos se realiza no solo desde el punto de vista lingüístico, sino también teniendo en cuenta el formato y el diseño. La metodología es netamente cuantitativa. Para el análisis lingüístico se utiliza la herramienta informática CLARA, desarrollada por la consultora especializada en comunicación clara Prodigioso Volcán. Y para el análisis del diseño se utiliza una ficha basada en la utilizada por Subiela, Hervás y Miralles (2022) para el estudio de la factura de la luz.

Los resultados indican que, en todos los casos, se trata de textos continuos en los que el diseño no se utiliza como un componente destacado de la comunicación clara y su uso se limita a cuestiones de composición tipográfica. En cuanto a la redacción de los textos, en el caso de las redes sociales genéricas, no se adopta un lenguaje especialmente claro; sin embargo, las redes sociales más orientadas al público infantil sí realizan un esfuerzo en la redacción de sus textos para acercarse a un lenguaje más claro.

Palabras clave: Comunicación clara; Lenguaje claro; Menores; Políticas de privacidad; Textos legales.

ENTRE EL DEBATE DE LA PRENSA CUBANA Y LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN RESULTANTE: REFLEJOS Y DIVERGENCIAS

Williams Enrique Tolentino Herrera y **Liliana Hurtado Viera**
U. de Concepción y Pontificia U. Católica de Chile (Chile)

La regulación jurídica de los medios se convirtió en una actividad estratégica para varias naciones latinoamericanas durante la pasada década, debido a la creciente injerencia de factores económicos y políticos en la conformación de la agenda y los contenidos mediáticos, además de la aspiración de una mayor democratización del ejercicio comunicacional en el ámbito público. De dicho contexto emerge también el debate cubano relativo a la pertinencia de una política de comunicación y de un marco jurídico para la prensa, afín al espíritu de las reformas socioeconómicas impulsadas en el país desde el año 2011.

Marcado por altibajos dentro del gremio periodístico y por circunstancias externas a este como la pandemia del Covid-19, las protestas sociales de julio de 2021 y la aguda crisis económica que actualmente atraviesa Cuba, dicho debate se mantiene vigente, toda vez que tras la aprobación de la política comunicacional, hace más de dos años, la discusión del proyecto de Ley de Comunicación Social, presentada al parlamento en noviembre de 2022, aún sigue en suspenso. De semejante debate vale señalar que si bien existe un amplio número de referencias bibliográficas e indagaciones académicas orientadas a la síntesis de sus principales temáticas y propuestas, muy poco o casi nada se ha investigado, en cambio, acerca de cómo algunas de sus ideas más recurrentes, se han visto o no reflejadas dentro de los documentos normativos del marco jurídico que todavía se construye.

El objetivo del presente estudio es examinar, desde una perspectiva y metodología cualitativa, el grado de correspondencia existente entre las proposiciones realizadas dentro del debate periodístico cubano de la última década, a propósito de la regulación de la comunicación, y los contenidos de la política y del proyecto de ley comunicacional resultantes. Para ello se parte de una breve revisión documental a las investigaciones, publicaciones y relatorías de eventos celebrados como parte del debate correspondiente al período 2013-2023, bajo la guía de cinco temas esenciales que lo han regido: 1) la propiedad mediática, 2) la gestión de los medios, 3) el papel de la autorregulación y de la ética periodística, 4) la formación profesional y 5) el acceso a la información pública. Luego se analiza el porqué de estas demandas, en coherencia con la situación jurídica de la prensa cubana, para de ese modo constatar finalmente si el rumbo seguido por las instituciones implicadas en la redacción de la política comunicacional y del Proyecto de Ley de Comunicación Social ha estado o no en consonancia con las exigencias y desafíos regulatorios planteados en el debate periodístico.

Las conclusiones plantean que ambos procesos, la discusión del gremio y la redacción de los documentos normativos, aun cuando convergen en determinadas proposiciones, también toman rutas divergentes a nivel de contenido en temas puntuales como la gestión mediática, el acceso a la información pública y el alcance de la autorregulación en el nuevo marco regulatorio. Queda pendiente para futuros estudios, investigar más acerca del nivel de participación de la prensa en la redacción y discusión de los documentos normativos examinados, dado que todavía no se cuenta al respecto con suficiente información detallada y transparente.

Palabras clave: Comunicación política; Políticas de comunicación; Regulación y autorregulación mediática; Debate profesional; Ley de comunicación social.

CUESTIONES JURÍDICAS Y SOCIOSANITARIAS DE LA GERONTOINMIGRACIÓN Y LA DEPENDENCIA EN ESPAÑA

Ana Tomás López
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

La presente investigación tiene como objetivo principal realizar un análisis del fenómeno de la movilidad internacional de retirados, también conocido como "gerontoinmigración" y sus diferentes implicaciones jurídicas, sociales y sanitarias; ya que, sin ser específico de España, es en nuestro país donde encuentra su máxima expresión y su mayor potencial. No en vano, somos uno de los principales Estados receptores de inmigración de la Unión Europea y contamos, además, con una de las poblaciones más envejecidas.

Los gerontoinmigrantes se han venido caracterizando tradicionalmente por necesitar de una específica protección sociosanitaria, al ser un colectivo dependiente en un porcentaje muy elevado. Lo cual motiva este estudio, por su creciente y singular relevancia jurídico-social como objeto de debate y análisis en los últimos años en nuestro país. No solo por representar un fenómeno demográfico y migratorio de indiscutibles dimensiones, sino por adolecer de una verdadera convergencia y conciencia nacional y comunitaria en materia de protección sociosanitaria.

Para lograr este objetivo, utilizaremos la metodología propia de la investigación sociológica, jurídica y jurisprudencial en el marco del Derecho de la Unión Europea y el Derecho Constitucional español, a través de un exhaustivo análisis de los numerosos programas, medidas y políticas que se arbitran en torno a la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia; la cual confiere un nuevo *corpus* jurídico para la Promoción de la Autonomía Personal y la Atención a las personas en situación de dependencia en España, con especial referencia a los extranjeros mayores de sesenta y cinco años.

A pesar de reconocer su significación y relevancia jurídicas, todavía persisten lagunas y problemas interpretativos, que se han ido solventando a través de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) a lo largo de estas últimas décadas, interpretando en sentido amplio el concepto de Seguridad Social e insertando la prestación por dependencia dentro del seguro de enfermedad.

Todo ello nos lleva a una conclusión inicial y es que la gerontoinmigración representa un gran reto para nuestros poderes y administraciones públicas, agravado por la ausencia de una verdadera y eficiente coordinación entre los regímenes de la Seguridad Social para la protección sociosanitaria de la población mayor de sesenta y cinco años y, dentro de ella, de los "inmigrantes dependientes", que permita el desplazamiento de las personas manteniendo sus derechos de origen, cuestión en absoluto baladí, que pretendemos evidenciar a través de este trabajo.

Palabras clave: Gerontoinmigración; Dependencia; Protección sociosanitaria; Ley 39/2006; Desafíos jurídicos y sociosanitarios.

AGENDA 2030 EN LA PERSPECTIVA VENEZOLANA DE TUTELA DEL DERECHO AL BIENESTAR HUMANO A PARTIR DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Liliana Vaudo Godina
U. Metropolitana (Venezuela)

Hablar de desarrollo económico sostenible en relación con el ordenamiento jurídico venezolano está destinado a recorrer verticalmente desde la Constitución hasta normas de rango sub legal, que pretenden regular y atender los diversos aspectos vinculados con el derecho a disfrutar de un ambiente sano en aras de asegurar el bienestar de la generación presente sin comprometer el derecho al desarrollo económico sostenible de las generaciones futuras y la realización de las actividades dentro de las empresas de manera segura como parte del proceso de crecimiento y autodeterminación del ser humano.

En este proceso se plantea el objetivo general de analizar el alcance del marco contextual regulatorio, debiendo recordar que dentro de la consagración constitucional se establece la aplicación inmediata de los acuerdos internacionales que reconozcan mejores derechos, especialmente los que involucran a toda la humanidad, por lo cual, es fundamental que todos los sectores que realizan actividades económicas dentro del territorio venezolano, ya sea en el ámbito público o en el privado, asuman los compromisos derivados de dichas normas.
Dentro del marco regulatorio, entre los objetivos específicos es de especial importancia hacer referencia a los Objetivos de las Naciones Unidas, elaborados con miras a lograr para la década 2030 el cumplimiento de metas que lleven al planeta hacia un desarrollo económico sostenible vinculado al bienestar humano. Aquí debe incluirse el respeto de los derechos humanos a la dignidad e igualdad de oportunidades, el derecho a la información, el acceso a la tecnología, el derecho a disfrutar de un ambiente natural y laboral sano.

Cabe destacar que esos objetivos de desarrollo sostenible no son meras declaraciones de principios, por este motivo se plantea otro objetivo específico destinado a evaluar criterios ambientales, sociales y de gobernanza que requiere implementar toda empresa, como correctivos sobre la manera en la cual se toman las decisiones y cómo se gestionan los riesgos mediante la debida diligencia, generando que todo aquel que ejecute actividades económicas, cuente con códigos de ética, normas de *compliance* y gestión de riesgos que persigan garantizar la efectiva protección de los grupos de interés y el entorno, lo cual justifica el interés en el desarrollo del tema.

Es así como a partir de las normas regulatorias venezolanas y la normativa internacional de estandarización, se busca como objetivo específico establecer el alcance de integrar los criterios sociales, ambientales y de gobernanza como estrategias de desarrollo sostenible, permitiendo el bienestar humano y el crecimiento organizacional con fundamento en su buena reputación. Como campo referencial se utilizará indagaciones propias y derivadas de Informes de Sostenibilidad presentados por algunas empresas consultoras venezolanas a fin de concluir en un acercamiento al modo como han sido adoptados estos criterios y los obstáculos presentados en su implementación.

Palabras clave: Criterios ambientales; Sociales y de gobernanza; Alianzas; Derechos Humanos; Objetivos de Desarrollo Sostenible.

MODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS SOSTENIBLES DEBEN DESARROLLAR LAS POLÍTICAS DE *COMPLIANCE* VINCULADAS CON SUS TRABAJADORES. REFERENCIA AL SISTEMA VENEZOLANO

Liliana Vaudo Godina
U. Metropolitana (Venezuela)

Los retos del mundo global en el ámbito económico han llevado a las empresas alinear sus políticas de *compliance* a la gestión de un buen gobierno corporativo, que involucre a los trabajadores en la toma de decisiones dentro de las mismas; no siendo suficiente contar con normas constitutivas y de operatividad, sino que deben implementar políticas de cumplimiento que atiendan las necesidades de los trabajadores y sus familias y a la seguridad laboral.

Entre los objetivos específicos se analizará cómo deben elaborarse y poner en práctica códigos de ética que contengan las normas de conducta ajustadas a los derechos humanos, los principios y los valores que van a regir las relaciones entre los trabajadores y entre éstos y sus patronos, debiendo comprender en todo momento el poder de dirección de delegados o gerentes de prevención y de los patronos, las normas de seguridad que deben observar, los lineamientos de conducta y la legislación laboral, acatando las recomendaciones y sanciones que emanen de los órganos de cumplimiento y directivos.

También se evaluará lo que debe esperarse de quienes ocupan posiciones gerenciales, un liderazgo destinado a sembrar en todos los trabajadores una cultura de identificación con la misión y visión de la organización, conocimiento de las normas éticas de convivencia, del deber de denunciar cualquier conducta de abuso, violencia, revelación de información falsa o corrupción que observe dentro de la empresa, estableciéndoles un canal de denuncia seguro para prevenir posibles represalias. Estos gerentes deben además recomendar la contratación de personas diversas que aportan ideas y experiencias que pueden enriquecer a las empresas, fomentando la inclusión e incidiendo en los procesos de reclutamiento, pago igual por igual trabajo y prohibición del acoso en cualquiera de sus manifestaciones.

En este contexto y mediante análisis documental, se revisará el ordenamiento jurídico venezolano en relación con la protección del ambiente y salud en el trabajo, las normas constitucionales, tratados internacionales y normas de estandarización Por otra parte, con miras a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para la década 2030, se vincula el tema con las metas de los objetivos 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico y del objetivo 16, vinculadas a la paz, justicia e instituciones sólidas, destinadas a fomentar la dignidad e igualdad de oportunidades, el derecho a la información, el acceso a la información y a desarrollarse laboralmente dentro de un ambiente sano; a fin de concluir en cuáles serían las mejores prácticas que faciliten el flujo de la comunicación y la implementación efectiva del *compliance.*

Palabras clave: Compliance; Seguridad laboral; Criterios sociales; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Responsabilidad social empresarial.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática COMUNICACIÓN 8

Comunicación y Salud: Crisis de la covid-19, Burnout, Relaciones médico-paciente, Mindfulness, Nutrición y alimentación, Prácticas deportivas y sus variantes

Coordinación:
Blanca Tejero Claver

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ENDULZANTES NO CALÓRICOS: LA INCIDENCIA DEL COLOR Y DECISIÓN DE COMPRA EN LA NUTRICIÓN SALUDABLE

Eugenia Alvarez-Saavedra
U. de La Serena (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de vinculación entre la Universidad de La Serena y La Universidad Mayor de Chile, "Nutrición saludable y decisiones de compra".

Actualmente los endulzantes son parte relevante de la sociedad chilena, en términos de alimentación saludable y cuidados de la salud asociados a reducción de peso, será riesgo o beneficio? si en paralelo ha aumentado el consumo de edulcorantes no calóricos versus el creciente aumento de índice masa corporal de la población y el producto endulzado se presenta habitualmente en el consumo diario de los latinos. Se denomina endulzante o edulcorante a una sustitución del endulzado con azúcar, presentando una opción para reducir la cantidad de calorías de un alimento, además de una elección para las personas con diabetes.

Sobre lo anterior, se presenta una investigación con respecto a la presentación formal de los productos endulzantes no calóricos, ya que éstos desarrollan una imagen corporativa que relaciona un color específico en cada caso; stevia (verde), sucralosa (amarillo), sacarina (azul) y tagatosa (violeta).

Uno de los objetivos de la investigación es encontrar la relación del color *versus* la composición y beneficio de cada producto en la salud, también en la disminución del índice de masa corporal de la población, lo cual se puede apreciar en el trabajo de imagen corporativa. También la capacidad que tiene el consumidor en el proceso de elección del producto, a través de su color, precio o composición nutricional asociado a disminución de peso.

La estrategia metodológica empleada en la investigación fue con un enfoque mixto en donde el instrumento aplicado para la construcción de datos fue la entrevista semiestructurada y parte de encuesta. Se seleccionó una muestra de un universo nacional en territorio chileno, además de la confrontación con indicadores latinoamericanos.

La información del segmento del caso de estudio representa la apreciación que se tiene con respecto al color y su relevancia en la salud. Los formatos presentes en el mercado chileno, la preferencia sobre otros, su uso e información incorporada en la etiqueta comunicacional. La conciencia que se tiene en base a la búsqueda de información nutricional, las sugerencias de los especialistas hacia la población y la decisión de compra.

Por consecuente, la investigación busca contrastar los datos de primera y segunda fuente en relación con la decisión de compra en cadenas de comercio nacional, la percepción junto a la información detallada de un cliente actualizado e inmerso en los temas de la alimentación saludable. La relevancia en la definición de un perfil de usuario en el diseño de formatos en los endulzantes no calóricos, distinción en componentes e información nutricional del etiquetado y *packaging*.

Finalmente se proponen lineamientos en el marco teórico relacionados a teoría del color, marketing y nutrición, con el fin de dar soporte y base metodológica al avance de nuestra investigación. El aporte empírico en casos de estudio será relevante para interpretar resultados, lo cual dará forma al desarrollo de conclusiones vinculadas entre la nutrición saludable y la comunicación.

Palabras clave: Endulzante; Calorías; Color; Diabetes; Diseño.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL VIH/SIDA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PERÚ

Esmila Calderón Reyes, **James Stuard Solís Godoy** y **Eva María Rojas Cordero**
U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace por la necesidad de conocer la efectividad de las estrategias de comunicación para prevenir el VIH/sida en estudiantes universitarios del Perú, teniendo en cuenta que, a pesar de las múltiples campañas publicitarias realizadas a lo largo del tiempo, esta enfermedad sigue siendo una epidemia en el Perú.

Desde la notificación del primer caso peruano en 1983 al 2020, se reportaron 136,396 casos de VIH y 45,491 de sida. Así mismo, el 67.8% de los casos infectados por esta enfermedad fueron jóvenes entre los 20 a 39 años de edad. Es por ello que la universidad cumple un rol importante en la promoción de hábitos saludables entre los jóvenes, quienes deben recibir la información necesaria sobre los hábitos de una vida saludable, evitando el contagio de cualquier enfermedad de transmisión sexual (ETS). Para evitar la transmisión del VIH es necesario desplegar estrategias que permitan a laspersonas aprender a prevenirla. Esta necesidad se convierte en prioridad pues, pese al tiempo transcurrido desde que se descubrió el VIH, un 50% de los jóvenes no se encuentran informados al respecto.

El objetivo de este estudio fue identificar y analizar las características de las investigaciones sobre las estrategias de comunicación para prevenir el VIH/sida en los estudiantes universitarios de Perú, publicadas entre los años 2016 y 2020. La investigación es de tipo descriptivo con un diseño no experimental de enfoque cualitativo. Se analizó las publicaciones académicas que fueron seleccionadas con los siguientes criterios: publicadas en los últimos 5 años (entre el 2016 y 2020), disponibles en fuentes de publicación confiables (repositorios, revistas académicas e informes de organismos de salud), publicaciones en castellano, y se concentren en universitarios peruanos. La muestra estuvo compuesta por 5 investigaciones publicadas de un universo de 15. Únicamente se encontraron tesis universitarias de pre y posgrado.

Las publicaciones seleccionadas para este estudio reportan que las investigaciones sobre estrategias de comunicación para prevenir el VIH/Sida en estudiantes universitarios, parten de diagnósticos que confirman que los jóvenes en su mayoría están desinformados sobre la enfermedad, los riesgos, métodos de prevención y tratamiento.La situación diagnosticada guía el planteamiento y desarrollo de estrategias y planes de comunicación que se diseñan con enfoques y características diversas. El análisis realizado de estas publicaciones, revela que las investigaciones seleccionadas toman en cuenta postulados teóricos a nivel tanto de acciones individuales -como el modelo de creencias de salud y la teoría de etapas- en cuanto, a nivel de acciones grupales, que refieren a postulados de comunicación para el cambio social. Las publicaciones reportan resultados positivos en lo que concierne al mejoramiento de capacidades y conocimiento por parte de los estudiantes.

Palabras clave: Actores de la salud, Contagios del VIH/sida, Estrategias de comunicación, Prevención del VIH/sida, Jóvenes universitarios.

EL DISCURSO PERIODÍSTICO DEL CÁNCER: UNA REALIDAD LINGÜÍSTICA "EN PLENO COMBATE"

Carmen María Cedillo Corrochano, **Blanca Hernández Pardo** y **María Amparo Soler Bonafont***
U. Internacional de Valencia y U. Complutense de Madrid* (España)

Los medios de comunicación atienden de forma masiva noticias actuales alrededor del cáncer. Concretamente, los periódicos en línea siguen recogiendo uno de los más altos porcentajes de alusión a dicha extendida enfermedad (desde comunicaciones sobre avances de investigación hasta anuncios de sucesos al respecto dentro de la sección dedicada a sociedad). En estas fuentes viene reconociéndose la presencia constante de un lenguaje bélico, el cual conlleva implicaciones nocivas desde el punto de vista emocional de pacientes y familiares; como señalan los psicooncólogos y las propias asociaciones que les prestan asistencia.

Por ello, los objetivos del presente estudio son, por un lado, atender y recoger el acervo léxico que rodea las denominaciones y alusiones al cáncer en la prensa española actual, tomando como referencia a *El País*, uno de los periódicos que más lectores aúna en España. Y, por otro lado, describir los mecanismos y motivaciones lingüísticas que operan en el uso de la imperante y subyacente metáfora bélica en que suelen basarse dichas expresiones lingüísticas.

Para realizar este trabajo, se ha implementado un protocolo de compilación manual y sistemático de todos los textos contenidos en el Archivo web de *El País*, en la edición de España. Entre los criterios de búsqueda y acceso a la documentación aplicados, se han elegido aquellos textos que tuvieran la palabra "cáncer" en su titular, que fueran publicados entre el 1/1/2023 y el 1/4/2023 y que aparecieran escritos en español. Así, se ha obtenido finalmente un corpus de 38 textos y más de 42 000 palabras, un número representativo para el período temporal de tres meses sometido a estudio.

Tras analizar cuali-cuantitativamente la muestra obtenida, se ha podido observar que el mes de febrero fue el que más publicaciones arrojó sobre el cáncer; pese a ser el más corto de los evaluados. Asimismo, los resultados han avanzado cierto interés por las historias de personas conocidas respecto a esta enfermedad y un protagonismo *a priori* de los cánceres hematológicos. Por otro lado, se ha puesto de manifiesto que actualmente existe un fuerte valor semántico combativo en relación con el discurso de la enfermedad, concretamente, la del cáncer, y que la palabra "muerte" tiene gran cabida en ese discurso mediático. Esto contrasta con la petición desde hace años de psicooncólogos y lingüistas sobre la revisión del lenguaje en torno al tratamiento del cáncer y la necesidad de desechar el lenguaje bélico o deportivo para mejorar la vivencia de la enfermedad y reducir el impacto psicológico en quienes la sufren directa o indirectamente.

Palabras clave: Cáncer; Corpus; Discurso periodístico; *El País*; Lenguaje bélico.

GESTIÓN DE RECURSO HUMANO Y SOBRECARGA LABORAL: PREDICCIONES USANDO CURVA ROC

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, **Braulio Pedro Espinoza Flores**, **César Ángel Durand Gonzales**, **César Miguel Guevara Llacza** y **Milton Milcíades Cortez Gutiérrez**
U. Nacional del Callao (Perú)

Una tendencia muy frecuente en las investigaciones actuales se basa en utilizar redes neuronales para predecir factores asociados en los problemas laborales según factores sociodemográficos. También los métodos predictivos de regresión lineal múltiple utilizados en estas investigaciones representan una aproximación a las redes neuronales. Sobre este escenario se conjetura una óptima aproximación de los métodos de redes neuronales con los métodos estadísticos de regresión y se observa en los centros de salud problemas de obesidad diferenciando según el género, la edad y otros factores de salud planetaria que impactan en la gestión del recurso y sobrecarga laboral.

En este contexto, la investigación se plantea como objetivo general determinar el impacto de la gestión del recurso humano en la sobrecarga laboral de las enfermeras de la especialidad de centro quirúrgico de Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Callao en Perú.

La metodología aplicada se construyó sobre el diseño de una investigación de tipo correlacional-comparativa. Para el desarrollo de la misma se utilizó una muestra de 24 enfermeras de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Callao en Perú. Para la obtención de los datos se realizó una serie de cuestionarios sobre gestión de recursos humanos y sobrecarga laboral según la cantidad de años de servicio e índice de masa corporal. La validez y confiabilidad de los datos se ha obtenido con la correlación ítem-test de Pearson y el alfa de Cronbach a los resultados de las encuestas obtenidas a través del formulario de Google.

Para el análisis estadístico desarrollado en el estudio se considera el empleo de los análisis de regresión múltiple y logística binaria y métodos de clasificación como la curva ROC y curva logística. Consideramos el análisis de variancia para la comparación de medias según género.

Se utiliza la correlación de Pearson para establecer relaciones directas entre las variables de sobrecarga laboral y el desempeño profesional. Las predicciones usando regresiones logísticas múltiple binarias para las variables gestión de recurso humano y sobrecarga laboral según factores sociodemográficos son una aproximación a la metodología utilizada con redes neuronales.

Palabras clave: Hábitos de vida; Gestión de Recurso Humano; Regresión Logística Binaria; ROC; Universidad Nacional del Callao.

HÁBITOS DE VIDA Y RECURSO HUMANO EN ENFERMERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EL CALLAO (PERÚ)

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, **Braulio Pedro Espinoza Flores**, **César Ángel Durand Gonzales**, **César Miguel Guevara Llacza** y **Milton Milcíades Cortez Gutiérrez**
U. Nacional del Callao (Perú)

Actualmente el recurso humano de enfermería se ve afectado por los hábitos de vida. Desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo se pretende analizar variables de impacto en la gestión del recurso humano. Asimismo, se observa en los centros de salud problemas de obesidad variando según el género, edad y otros factores de salud planetaria que impactan en la gestión del recurso y talento humano.

El objetivo general que se plantea la investigación es determinar el impacto de los hábitos de vida en la gestión del recurso humano de las enfermeras de la especialidad de centro quirúrgico de Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Callao en Perú.

La metodología aplicada considera el diseño de la investigación de tipo correlacional-comparativa. Para esto se tuvo en cuenta una muestra de 24 enfermeras de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Callao. El protocolo para la obtención de los datos consiste en la aplicación de cuestionarios sobre la gestión de recurso humano y hábitos de vida según los años de servicio e índice de masa corporal. La validez y confiabilidad de los resultados se ha obtenido con un análisis de la correlación ítem-test de Pearson y el alfa de Cronbach a los resultados de las encuestas del formulario de Google.

Para la aplicación del análisis estadístico se considera el análisis de regresión múltiple y logística binaria y métodos de clasificación como la curva ROC y curva logística. Además, consideramos el análisis de variancia para la comparación de medias según género.

Las conclusiones resultantes implican una relación directa entre la gestión del recurso humano y hábitos de vida del personal de enfermeras que asisten a la especialidad de Centro Quirúrgico de la Universidad Nacional del Callao en Perú. Asimismo, remarcamos que se utiliza la correlación de Pearson para establecer relaciones directas entre las variables de sobrecarga laboral y el desempeño profesional. La tendencia es obtener predicciones usando redes neuronales teniendo en cuenta los factores asociados y compararlos con las predicciones de las regresiones logística múltiple binarias.

Palabras clave: Hábitos de vida; Gestión de recurso humano; Regresión logística binaria; ROC; Universidad Nacional El Callao.

LA ULPADA, ALIMENTO TRADICIONAL CON POTENCIAL TECNOLÓGICO

Dániza Mirtha Guerrero Alva y **Renato Motta Guerrero**
U. Nacional del Callao y U. Ricardo Palma (Perú)

El presente texto se origina en el marco del Fondo deInvestigación (FEDI) de la Universidad Nacional del Callao, en el área de Tecnología de alimentos.

Se conoce como ulpada a una mezcla de harinas preparada con granos previamente tostados, consumidos como bebida caliente y dulce en el desayuno por pobladores y especialmente niños y adolescentes; careciendo de aplicación en panadería o pastelería, para diversificar su consumo.

El objeto del estudio fue determinar: la composición proximal de la ulpada y el flujo de producción artesanal, los componentes y proporciones de los granos empleados; las propiedades físicas de la ulpada, así como la evaluación sensorial de pan sin levadura, galletas dulces y masa tipo frola, preparadas con diferentes porcentajes de ulpada. La muestra de ulpada se obtuvo de la región Apurímac, Perú, una región categorizada en extrema pobreza. Y los equipos de panadería y pastelería utilizados son de la marca NOVA.

Para el análisis de la composición proximal de la ulpada se emplearon los métodos de la AOAC, y en el análisis de las propiedades físicas los métodos de capacidad de hinchamiento, capacidad de absorción de agua, capacidad de retención de grasa, capacidad espumante y estabilidad de la espuma, capacidad gelificante y la densidad de carga. En el análisis sensorial de las muestras de pan sin levadura, galletas dulces y masa tipo frola se empleó la escala hedónica de nueve puntos, cuyos resultados fueron analizados mediante un ANVA; y finalmente, el análisis de la composición proximal de las mejores muestras se efectuó con los métodos AOAC.

Resultados: La composición proximal de la ulpada fue: humedad 5.71 %, proteína 13.38 %, grasa 2.99 %, fibra cruda 2.62 %, ceniza 2.42 % y extracto libre de nitrógeno 72.88 %. Se determinó el flujo de producción artesanal de la ulpada, las harinas que la constituyen y su proporción; y las propiedades físicas de la ulpada con los siguientes resultados: capacidad de hinchamiento de 2.88 ml/g, capacidad de absorción de agua 1.7 g de agua/g de muestra, capacidad de retención de grasa 0.77 g de aceite/g de muestra, baja capacidad espumante, capacidad de gelificación de 14% p/v y densidad de carga sin asentar y asentada de 0.46 g/ml de muestra y 0.59 g/ml de muestra. Mediante evaluación sensorial se determinó las mejores muestras preparadas con diferentes porcentajes de sustitución con harina de ulpada en panes sin levadura (19%), galletas dulces (100%) y masa tipo frola (100%) y sus respectivas composiciones proximales.

En conclusión, los panes sin levadura, galletas dulces y masa tipo frola procesados con ulpada, presentaron alto contenido de proteína, fibra y minerales, con calidad estética, lo que demuestra su aplicación potencial tecnológica en panadería y pastelería.

Palabras clave: Ulpada; Propiedades físicas; Pan sin levadura; Galletas dulces; Masa tipo frola; Composición proximal.

¿RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL O COLECTIVA? LA MIRADA DE LOS OTROS EN EL DESARROLLO DEL TRASTORNO ALIMENTARIO

Agustín Llorca-Linde
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del contrato predoctoral FPU19/05507 firmado con el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada.

La literatura científica dedicada al estudio de los trastornos alimentarios históricamente ha centrado su preocupación en el desarrollo de tratamientos cada vez más efectivos. Sin embargo, existen muy pocas investigaciones dirigidas a estudiar las causas sociales implícitas en el desarrollo de un trastorno alimentario. Por ejemplo, se sabe que el miedo extremo a engordar es una actitud arraigada en estas personas; y también se conocen técnicas conductuales para hacer desaparecer este miedo a través de la terapia psicológica. Sin embargo, se desconocen los mecanismos sociales que, en las primeras etapas de vida, producen el surgimiento y desarrollo del miedo extremo a engordar.

Los objetivos de nuestro estudio se dirigen a demostrar que las relaciones sociales en las que el individuo participa a lo largo de su socialización primaria, juegan un papel determinante en el desarrollo de un trastorno de la conducta alimentaria.

En el presente trabajo nos centramos en el caso de Alba, una mujer que, en el verano de transición entre sus estudios primarios y los secundarios, con 12 años, redujo drásticamente su ingesta alimentaria para adelgazar.

Este documento nace gracias a la realización de dos entrevistas en profundidad a un mismo caso. Se hizo una primera entrevista que duró 2 horas. La segunda duró 2 horas y 39 minutos.

Uno de los temas del guion de la entrevista trata sobre el momento vital en el que las personas, hipotéticamente, incorporan una lógica estética en su alimentación. Este tema lo introducimos a través de la pregunta:

> A lo largo de tu vida, ¿has llegado a pensar en algún momento en comer o en dejar de comer algo con el objetivo de adelgazar?

Respecto a este tema, en el guion recojo una serie de preguntas dirigidas a:

(1) Rastrear los contextos de interacción que motivan la incorporación de esa lógica estética en la alimentación y
(2) Averiguar en qué medida la incorporación de esta lógica implica cambios en el comportamiento de la persona. Es así como nace esta investigación.

En la investigación comprobamos que:

(1) La violencia cotidiana de los compañeros de clase de Alba en forma de burlas hacía su aspecto físico y
(2) La experiencia de situaciones con su madre en las que aprender a identificar el valor estético su cuerpo son dos condiciones clave para el desarrollo de un comportamiento alimentario patológico para adelgazar.

En la investigación discutimos el valor de estos hallazgos en relación con el conocimiento disponible para prevenir los trastornos de la conducta alimentaria.

Palabras clave: Socialización primaria; Estigma corporal; Hábitos alimentarios; Estudio de caso; Sociología.

HUMANIDADES MÉDICAS Y ATENCIÓN SANITARIA CENTRADA EN EL PACIENTE

Jennifer Moreno
U. Jaume I (España)

Los avances tecnológicos y científicos de las últimas décadas han permitido que la medicina y la ciencia avancen a pasos agigantados. Esto no solo ha posibilitado a la población disfrutar de una mejor calidad de vida, sino que también ha derivado en un incremento de la esperanza de vida global. Sin embargo, estos avances, que han cambiado la forma de ejercer la práctica médica, también han tenido una repercusión negativa en la población que se fue poco a poco reflejando en la sociedad y que resultó en los primeros movimientos humanistas en los Estados Unidos en los años 60. Estos movimientos reivindicaban la importancia del papel de las humanidades para formar, conservar y transformar los valores morales del ser humano en la sociedad y que concebía las humanidades como elemento clave de la sociedad que podía afectar al bienestar de la población.

El objetivo del presente trabajo es revisar algunos de los trabajos más relevantes sobre la historia y las bases de las *health humanities*, para lo que se analizaron los trabajos disponibles en diferentes bases de datos y bibliotecas, como Google Academics, PubMed, y las bibliotecas de las Universidades de Módena y Reggio Emilia y Lancaster entre enero de 2020 hasta enero de 2022. Con el fin de ilustrar dichos los conceptos con ejemplos reales, se han llevado a cabo una serie de entrevistas semiestructuradas con pacientes reales tanto de forma telemática como de forma presencial. En primer lugar, se hizo un llamamiento en redes sociales, al cual respondieron 23 voluntarios. Finalmente, fueron seleccionados 10 pacientes, todos diagnosticados con enfermedades graves y/o crónicas. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado antes de realizar las entrevistas.

La revisión de los trabajos y el uso de los ejemplos extraídos de las entrevistas han permitido destacar el papel que las humanidades juegan en el ámbito médico y su utilidad para el desarrollo de habilidades cruciales como la empatía, el análisis y la autorreflexión, que son necesarias para la integración del paciente en el proceso terapéutico. Asimismo, puesto que las humanidades médicas también abogan por una mejora de las habilidades comunicativas, el desarrollo de estas puede facilitar un acercamiento entre pacientes y profesionales sanitarios para lograr así una atención sanitaria centrada en el paciente, algo que ya se está viendo reflejado en algunos modelos de relación clínica actuales, tal y como demuestran las experiencias de los pacientes entrevistados.

Palabras clave: Humanidades médicas; Comunicación médico-paciente; Atención sanitaria centrada en el paciente; Atención médica; Medicina.

PRÁCTICAS Y PERCEPCIONES DE LAVADO DE MANOS EN ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE PACHABAMBA HUÁNUCO, PERÚ

Justina Isabel Prado Juscamaita
U. Nacional Hermilio Valdizán y Hospital Es Salud II de Huánuco (Perú)

El presente estudio nace en el contexto de las actividades de Proyección Social de la Universitaria Nacional Hermilio Valdizán llevados a cabo en la plataforma fija (Tambo de Pachabamba) Huánuco en alianza con MIDIS (Perú).

Uno de los hábitos más promovidos en el mundo es el lavado o la higiene de manos, como parte esencial de una cultura de autocuidado y prevención.

En el Perú, el Ministerio de Salud (MINSA) promueve desde el año 2003, la iniciativa de lavado de manos. Declarando a su vez a través de la resolución directoral N° 008-2011-DGPS/MINSA: la tercera semana del mes de octubre de cada año, como la "Semana del lavado de manos con agua y jabón", que se deberán llevar a cabo en todas las instancias del sistema educativo (resolución directoral N°2221-2011-ed). Con la llegada de la pandemia de la Covid 19, en la region al igual que en todas partes, este tema de lavado de manos ha sido preocupación constante y de cumplimiento en todos los niveles de la población, por ello en el marco de las visitas a las comunidades como actividades de Responsabilidad Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán nos interesamos en conocer si nuestros escolares de una comunidad de la region de Huánuco vienen llevando acabo la práctica adecuada del lavado de manos y que opiniones tienen al respecto; esto con fines de evaluar y posterior retroalimentación de los conocimientos e inculcar el hábito de lavado de manos correcto desde las escuelas. Los objetivos del estudio se basaron en conocer las prácticas y las percepciones del lavado de manos en escolares de una institución educative de la comunidad de Pachabamba, luego determinar la relación de las prácticas con las percepciones.

La metodología empleada responde a un estudio de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y un estudio prospectivo trasversal. El diseño fue no experimental en su modalidad correlacional. La población estuvo constituida por 124 estudiantes de nivel secundario de la I.E.I.32124 “Alejo Huarauya Palomino” de Pachabamba de Huánuco; obtuviéndose una muestra intencionada con 92 estudiantes de nivel secundarios bajo criterios de inclusión y exclusión. A quienes se les aplicó una encuesta previamente validada de manera presencial y anónima asimismo se aplicó el consentimiento a los tutores de aula y asentimiento informado a los escolares de la muestra. Resultados: La edad de los escolares del estudio fluctuaron entre 13 a 17 años; en cuanto al sexo se observó que participaron 52,2% (48) escolares del sexo masculino y 47,8% (44) escolares del sexo femenino. Se encontró que, el 63% (58) de los escolares realizan buenas prácticas de lavado de manos; el 23.9% (22) de escolares de la muestra estudiada tienen regulares prácticas de lavado de manos; y el 13.1% (12) escolares tienen malas prácticas de lavado de manos. En relación con los resultados de la variable Percepciones sobre el lavado de manos; el 26.1% (24) de escolares tienen buenas percepciones de lavado de manos, el 57.6% (53) de alumnos tienen regular percepción de lavado de manos y el 16.3% (15) de alumnos tienen mala percepción de lavado de manos. Existe Correlaciona moderada y positiva con coeficiente de Rho de Spearman equivalente al 0.692 (69.2%) entre las prácticas y percepciones del lavado de manos en estudiantes de secundaria la I.E.I.32124 “Alejo Huarauya Palomino” de Pachabamba. Conclusiones: Que el 63% de los escolares en estudio tienen buenas prácticas de lavado de manos y el 57.6% regular percepción sobre lavado de manos, demostrando que los esfuerzos de educación, información y capacitación constante en el contexto de la Pandemia ha influido de manera moderada y positiva en el hábito de lavado de manos.

Palabras clave: Lavado de manos, Percepciones de lavado de manos; Prácticas de lavado de manos; Escolares; Comunidad.

THE LINGUISTIC BENEFIT OF THE UNCONCIOUSNESS OR THE SILENCE AFTER AN ABI

Laura Torres Caro
U. de Málaga (España)

Purpose: The acquired brain injury (ABI) can sometimes lead to epilepsy, which is a neurological disorder characterized by unconscious awakenings which progress proximally. The cognitive loss of thoughts makes us to ask the following question: Is it not the eyes that see unless the brain? In this study design, we will aim to investigate how the mental silence after being unconscious or the silence used like meditation makes a good linguistic rehabilitation: “The silence orders the thoughts and improves verbal production”.

Methods: The lapses of consciousness are observed as beneficial for meditation and rehabilitation in patients with different types of aphasia. The silence is a process of reconstruction of the communication. In a silent environment, we are less likely to be interrupted by external stimulus, which can be particularly beneficial to be more focused on; to articulate complex tasks that require mental effort. This pilot studio aims to examine the effect of unconsciousness as steps to promote self- coaching of linguistic practice. It is advantageous for better active listening, empathy and order our thoughts to speak fluently. To quantitatively evaluate the degree of cognitive impairment these patients may have, we use the Pfeiffer questionnaire as a study tool. The Pfeiffer questionnaire contains a scale made from 10 items, it provides reliability, precision, and speed to apply. Silence can critically reshape verbal fluency.

Resolution: This proposed rehabilitation is to analyze the linguistic recovery through strategies of neuro communication. Using this kind of technics, we will emphasize the benefits of silence, emotional and verbal expressivity. By intentionally creating silence, we give ourselves the opportunity to observe our thoughts and emotions more closely, which can be useful for developing self- awareness and communication skills. Results: Data from this study will be collected within two mixing groups of patients with ABI, epilepsy and one type of aphasia to observe the difference of mental and linguistic diseases after using the silence practice.

Conclusion: This study draws on protocols to emphasize the use of silence meditation focused mainly on linguistic rehabilitation favoring the neuro plasticity and the connection of the neurons, enhancing the cognitive functioning, quiet reflection, and mental agility. It is hypothesized that periods of unconsciousness or silence may provide the brain with an opportunity to reorganize and recover language abilities.

Keywords: Linguistic disorders; Unconsciousness; Silence; Neuroplasticity; Neuro communication.

MINDFULNESS Y NEUROCOMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL MANEJO DE GESTUALIDAD CONSCIENTE EN LA ORATORIA

José Jesús Vargas Delgado
U. Europea de Madrid (España)

La presente propuesta de investigación científica tiene como objetivo analizar la relación entre la práctica de Mindfulness y la mejora de la comunicación no verbal a través del manejo consciente de las manos en el contexto de la oratoria. El estudio se centra en la importancia de la conexión entre la atención plena y la gestualidad consciente de las manos, y cómo esta relación puede influir en la efectividad comunicativa.

Los resultados esperados de esta investigación poseen una relevancia significativa en diversos campos, desde la educación hasta la psicoterapia y el ámbito empresarial, ya que la comunicación no verbal desempeña un papel esencial en el logro de objetivos y en el establecimiento de relaciones interpersonales de calidad. Se espera que los hallazgos de este estudio proporcionen un mayor entendimiento de la relación entre la práctica de Mindfulness y la neurocomunicación no verbal, centrándose en la importancia de la atención plena en el manejo consciente de las manos durante la oratoria.

La metodología empleada se basará en una revisión bibliográfica exhaustiva y crítica de investigaciones previas relacionadas con la temática propuesta. Esta elección metodológica se respalda en el marco de investigación desarrollado por el grupo de indagación "Ecologías de aprendizaje en el s. XXI: competencias sociales y tecnológicas necesarias en el ámbito laboral". En Este grupo ha publicado el trabajo "El profesional del siglo XXI: herramientas de comunicación y aprendizaje para el éxito laboral", donde profundicé como autor en los aspectos de la neurocomunicación y el Mindfulness. En este contexto, el presente estudio se centra en uno de los aspectos esenciales que surgieron de la investigación mencionada: el manejo de la gestualidad consciente en el ámbito de la oratoria.

El estudio pretende ofrecer resultados respaldados por evidencia científica, con un enfoque académico riguroso y una presentación metodológica coherente. Se destacará la influencia de la práctica de Mindfulness en el manejo consciente de las manos durante la comunicación, enfatizando cómo la atención plena puede potenciar la expresión, la conexión y la efectividad de la comunicación no verbal. Se profundizará en diversos factores que pueden surgir durante la comunicación, tales como el contacto entre ambas manos, el toque de una mano específica, el significado de tocar ciertos dedos, la exhibición simultánea de ambas manos, y la sincronización o asincronía de los movimientos de las manos.

La investigación científica propuesta se centra en explorar la relación entre la práctica de Mindfulness y la comunicación no verbal a través del manejo consciente de las manos. Como conclusión se espera que los resultados aporten un mayor entendimiento de esta relación, destacando la importancia de la atención plena en la gestualidad consciente durante la oratoria. Ofrecerá una visión académica rigurosa y establecerá una sólida conexión entre los factores mencionados y la práctica de Mindfulness, resaltando su influencia en la comunicación no verbal.

Palabras clave: Mindfulness; Neurocomunicación; Comunicación no verbal; Gestualidad consciente; Oratoria.

CREENCIAS SOBRE EL EMBARAZO Y SUS IMPLICACIONES RESPECTO AL AUTOCUIDADO EN LA ALIMENTACIÓN. CREENCIAS EN UN GRUPO POBLACIONAL DE MONTERÍA Y MEDELLÍN, COLOMBIA. UN ENFOQUE COMUNICATIVO Y SEMIÓTICO

Julián David Vélez Carvajal y **Érika Patricia Ruiz González**
U. Pontificia Bolivariana de Montería (Colombia)

El presente documento es producto del proyecto de investigación: "Análisis de las creencias construidas por parte de mujeres pertenecientes a dos grupos poblacionales de Montería y Medellín, Colombia, en torno al embarazo y sus implicaciones en cuanto al autocuidado. Un abordaje desde la relación entre semiótica y eduentretenimiento" (224M-07/18-G015), financiado por la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

El presente documento es resultado de un proyecto de investigación tiene como objetivo general: analizar las creencias que, sobre el embarazo y sus implicaciones respecto al autocuidado en la alimentación, tienen mujeres pertenecientes a dos grupos poblacionales de las ciudades de Montería y Medellín en Colombia. Como objetivos específicos, se plantearon los siguientes:

a) Describir las creencias sobre el embarazo y sus implicaciones en cuanto al autocuidado en la alimentación, en mujeres gestantes de las ciudades de Medellín y Montería;
b) Definir desde una matriz semiótica, los asuntos educativos a intervenir, con respecto a las creencias sobre el embarazo y sus implicaciones en cuanto al autocuidado en la alimentación;
c) Diseñar una estrategia de eduentretenimiento, basada en la semiótica, para intervenir los educativos identificados.

Metodológicamente, la investigación se ubica en el enfoque cualitativo, por cuanto aborda la realidad como una construcción social que se hace desde el lenguaje. En este orden de ideas se entrevistaron 30 madres en estado de gestación: 15 en la ciudad de Montería y otras 15 en la ciudad de Medellín, Colombia. Se implementó la técnica de análisis de contenido desde un enfoque relacional; la información fue procesada a través del software Atlas Ti.

Con respecto al marco teórico, se entiende la categoría embarazo como una construcción social, lo cual lleva a que sea concebido, según sea el contexto socio-cultural al que se articule. El autocuidado es una práctica cultural asociada al bienestar de la madre y del niño durante el embarazo; siendo relativo a la cultura, el autocuidado también presenta variaciones en cuanto a su concepción, según sean las circunstancias socioculturales. La categoría creencias, se aborda desde el enfoque semiótico planteado por Charles Sanders Peirce, lo cual lleva a entenderlas, como la concreción de una forma de pensar sobre el medio que nos rodea.

Como principal resultado de investigación, se pudo establecer la siguiente creencia: el estado de gestación se constituyó en una etapa del ciclo vital de las mujeres que implica atención en aspectos físicos, morales e intelectuales por parte de las gestantes, personas cercanas e instituciones sociales. En este sentido, desde la perspectiva semiótica de Peirce, las creencias sobre el embarazo, el autocuidado y la alimentación, operan como generadoras de hábitos mentales, deseos proyectados y acciones concretas; por lo que se constituyen en un importante punto de partida para la delimitación de asuntos educativos que pueden ser intervenidos desde una perspectiva de la comunicación para la salud, a través del eduentretenimiento.

Palabras clave: Embarazo, Autocuidado, Creencias, Eduentretenimiento, Semiótica.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática
COMUNICACIÓN 9

Alfabetización mediática, Gestión del conocimiento, Prospectiva y Sistémica, Semiótica.

Coordinación:
María Nereida Cea Esteruelas

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ANÁLISIS DEL PROCESO CREATIVO DEL CORTOMETRAJE *MORALITY HOURGLASS*

José Díaz-Cuesta y **Carlos Villar Flor**
U. de La Rioja (España)

Este texto es parte del proyecto de investigación "Escritura creativa en el aula universitaria y en sectores transversales de la sociedad riojana", financiado por la Comunidad Autónoma de La Rioja, con referencia 2021/04.

Durante el segundo semestre del curso 2023-2023 se está desarrollando el proceso de creación del cortometraje *Morality Hourglass* en el seno de la asignatura 'Comunicación literaria y audiovisual en el ámbito anglosajón', del Grado en Estudios Ingleses de la Universidad de La Rioja. El presente texto pretende dar cuenta de ese proceso creativo siguiendo un método de estudio de caso, desde su origen hasta la actualidad, cuando el cortometraje está en sus últimas fases de postproducción, y lo que ese proceso creativo supone para el estudiantado involucrado en todo el proceso.

El proceso de creación se encuentra en parte definido en la guía que se entrega al estudiantado con los pasos que se van a dar para la elaboración del cortometraje. El método que se suele utilizar, también en esta ocasión, es el de lluvia de ideas o *brainstorming* de todos los participantes en la asignatura, alumnado y profesor (José Díaz-Cuesta) también incluido.

En ocasiones se ha proporcionado al estudiantado recortes de periódico antiguos para suscitar su imaginación. Pero en esta ocasión se partió del emplazamiento donde se iba a localizar la acción: el Polígono de Experiencias para Fuerzas Especiales (PEFE) de la Unidad de Acción Rural (UAR) de la Guardia Civil, con base en Logroño. Para ello se visitó tanto el cuartel de la Guardia Civil de Logroño, donde el estudiantado y el profesor recibieron información sobre la historia y los desempeños de esta unidad especial de la Guardia Civil española destinada principalmente a la lucha antiterrorista. La Guardia Civil tiene un convenio especial de colaboración con la Universidad de La Rioja y este año el profesor había previsto que la acción girase en torno a la UAR, pero el argumento de la historia seguía dependiendo de la evolución de la lluvia de ideas, influida por las visitas a esas instalaciones.

La composición del alumnado de esta asignatura este año está formada por tres estudiantes italianas, uno italiano y otro español. Es importante mencionar la nacionalidad porque la idea elegida para desarrollar el primer tratamiento del guion procedió de una alumna italiana, que se inspiró en la detención, hace unos meses de un mafioso italiano cuando salía de un hospital en el que recibía tratamiento. Este detalle de que saliera de un hospital fue lo que nos decidió a *tirar de ese hilo,* ya que desde la UAR se había insistido en que el cortometraje pudiera tener un componente solidario, a ser posible en relación con la donación de órganos y/o de sangre.

Esa estudiante italiana, junto con otra compatriota suya, asumieron el rol de guionistas y verdaderas *almas* de la historia. Ellas han sido las encargadas de plasmar en diálogos las escenas que se habían decidido. Esos diálogos fueron retocados en clase, en puestas en común, así como fuera de clase, en un proceso de constante revisión. Del guion técnico y dirección se ha encargado el alumno español, y la edición está corriendo a cargo principalmente en las guionistas, que de esta manera *recuperan* el control de la película. Tras la finalización del proceso, se entrevistará al alumnado, con especial atención a las guionistas, para indagar, entre otros detalles, en los posibles beneficios terapéuticos que les haya proporcionado la elaboración de manera colaborativa de este proyecto audiovisual.

Palabras clave: Escritura creativa; Escritura audiovisual; Escritura colaborativa; Creación de cortometrajes; Escritura terapéutica.

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL REDESCUBRIMIENTO PATRIMONIAL

Dagmar Herrera Barreda
U. de La Habana (Cuba) y U. de Extremadura (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto Narrar mi ciudad, del Grupo ARDOPA de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura

En un contexto signado por la globalización donde ser ciudadano del mundo puede resultar más atractivo que indagar en las raíces propias, este trabajo presenta una propuesta de indicadores para el cambio social desde el audiovisual local participativo. Se inscribe dentro del proyecto *Narrar mi ciudad, proyecto de alfabetización audiovisual para el redescubrimiento del patrimonio extremeño* que desarrollan la autora principal y el grupo de investigación ARDOPA de la Universidad de Extremadura (UEx), como resultado de una Ayuda María Zambrano para la Recualificación del Sistema educativo universitario español.

Como objetivo final se pretende el redescubrimiento de la ciudad por parte de los actores más jóvenes (niños y adolescentes) desde las sugerentes bondades de la mirada audiovisual, para el registro y la preservación de los valores históricos y culturales, y el reforzamiento de la identidad extremeña.

La metodología empleada en la primera fase del estudio, al que responden los resultados presentados, se sustenta en la investigación bibliográfica-documental, el análisis de contenido, la entrevista y la triangulación. Todo ello, con el objetivo de determinar el estado del arte de las concepciones teórico-metodológicas en torno a la comunicación para el desarrollo, la alfabetización audiovisual y la preservación de la memoria histórica, como principales bases articulatorias.

Se proponen a la participación sustantiva y activa de los implicados, el trabajo constante, sistemático; la transferencia guiada de las habilidades tecnológicas de las nuevas generaciones; la incorporación de contenidos y conceptos; las alianzas estratégicas y la autogestión, como ejes articulatorios de un proceso de acción-transformación que puede ser replicado siempre previo análisis y reajuste a las características propias de cada contexto social.

Se concluye que los indicadores presentados, puestos en práctica en un proceso participativo de transformación social para el conocimiento de la ciudad, desde sus múltiples dimensiones y con un empleo consciente de la tecnología por parte de los actores implicados, pueden ser una base sólida en el empeño de generar procesos de desarrollo social participativo que potencien el trabajo colaborativo y el empoderamiento ciudadano, y refuercen el sentido de pertenencia y la identidad local de las más nuevas generaciones.

Palabras clave: Alfabetización; Identidad; Patrimonio; Niños, Adolescentes.

SEMIÓTICA Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA A PARTIR DE UNA PELÍCULA DE FICCIÓN. EL MUNDO DEL VIDEOJUEGO

Rafael Marfil-Carmona
U. Granada (España)

Las industrias creativas y culturales proponen un continuo metadiscurso basado en referencias intertextuales, donde hibridan diferentes tipos de narraciones como es el caso de los videojuegos o la industria de ficción. Ante ese imaginario, es fundamental seguir trabajando para impulsar la capacidad crítica de la ciudadanía, sugiriendo estrategias para el análisis y la identificación de claves narrativas que permitan, por un lado, disfrutar en mayor profundidad de esas creaciones y, por otro, ser conscientes de las nuevas claves persuasivas. Además, resulta fundamental elegir textos audiovisuales o digitales que estén en el centro de interés del día a día y en las pautas de consumo de la población.

El propósito de este trabajo es la realización de un análisis que sirva como modelo de práctica docente en el ámbito de la educación audiovisual y mediática. El objetivo investigador principal es la identificación de las claves narrativas de una película, diseñando y aplicando un sistema de estudio personalizado que conecte con posibilidades reales para seguir trabajando una educación audiovisual y digital crítica en el siglo XXI.

Para cumplir ese objetivo se ha seleccionado la película *Free Guy* (Shawn Levy, 2021), considerada como caso de estudio, realizando un análisis cualitativo centrado, especialmente, en la estrategia narrativa, el uso de metáforas y la intertextualidad e intermodalidad. Así, se trata de una obra seleccionada por ser reciente, tener impacto comercial y, sobre todo, por tratarse de una película que conecta el universo del videojuego y la adaptación de la trama tradicional de la comedia romántica, resultando un ejemplo de una producción de interés para la juventud y, por ello, un recurso muy útil para desarrollar acciones que conecten el ejercicio de análisis semiótico y la comprensión crítica en una línea de integración interdisciplinar propia de la Educomunicación en el siglo XXI. La metodología de la investigación, por tanto, se basa en el análisis semiótico y narrativo de contenido.

En los resultados del estudio destaca la identificación de algunas claves narrativas centradas en la conexión intertextuales con elementos estandarizados del universo gamificado del videojuego, además de la importancia del detalle en el uso de símbolos y metáforas. Se trata de una obra muy didáctica para aprender a identificar las estrategias narrativas, destacando especialmente el diseño de mundos o metaversos vinculados al videojuego contemporáneo, además del detalle en el diseño de personajes y otros elementos como diálogos, etc., destacando especialmente el sentido de la historia y sus posibilidades para la educación en valores.

La conclusión principal de este trabajo, además de los resultados del propio análisis, es la importancia de dirigir la mirada hacia producciones cercanas cultural y emocionalmente a determinados públicos, como es en este caso la juventud, aprovechando la riqueza de recursos para el impulso de una actitud más crítica ante la desbordante oferta de la sociedad actual del ocio y el entretenimiento, convirtiendo un producto de consumo en una oportunidad para la acción educomunicativa y rescatando el proceso semiótico para su necesaria aplicación en el imaginario del siglo XXI.

Palabras clave: Análisis audiovisual; Semiótica; Educación Mediática; Educación Audiovisual; Estudio de caso.

LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ELEMENTO TRANSVERSAL EN LA EDUCACIÓN DE UNIVERSITARIOS

Paola Ulloa-López
Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FADCOM-23-2022 de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil, Ecuador. "Análisis de la influencia que ejercen los medios digitales a partir de los niveles de alfabetización digital que existen en los jóvenes adultos usuarios de redes sociales".

El estudio realizado confirma la importancia de la alfabetización digital en los jóvenes nativos digitales de Ecuador. La primera fase de la investigación incluyó tres netnografías en dos universidades públicas y en un colegio particular. Los sujetos investigados se encontraban en el momento del levantamiento de datos matriculados en la Universidad Técnica de Babahoyo (Babahoyo) y otro grupo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Guayaquil); así como también en los colegios particulares de Vinces, una ciudad cercana a Babahoyo.

En una segunda fase del estudio se incluyó una netnografía en Puerto Bolívar, que es una parroquia urbana de Machala, una ciudad de la costa de Ecuador, ubicada a dos horas de Guayaquil. En tanto en el estudio se realizaron encuestas en cada uno de los puntos en que se desarrolló la investigación.

Asimismo, se implementó una triangulación que incluyó, además de la netnografía, encuestas en cada una de las localidades donde tuvo lugar el estudio. En concreto, se realizaron siete *focus group*, que incluyeron numerosas entrevistas en profundidad con los sujetos investigados. Además, se implementaron decenas de ejercicios característicos de la técnica de observación participante, todo ello como parte del diseño metodológico. Es importante destacar que al menos, se desarrollaron cuatro encuestas, cada una con un promedio de 350 consultados. La población que respondió a los cuestionarios se trataba de jóvenes nativos digitales.

Con el objetivo de diversificar la muestra, se incluyeron jóvenes de ciudades del interior del país, como lo son los consultados en Babahoyo, Vinces y Puerto Bolívar, de esta forma se lograba diferenciar las peculiaridades existentes entre las preferencias de navegabilidad que existen entre jóvenes que habitan en grandes ciudades, como Guayaquil versus los habitantes de ciudades más pequeñas.

El estudio se desarrolla a lo largo de tres años, que abarcan el periodo comprendido entre 2020 y 2022. Es decir, que recoge dos momentos determinantes para Ecuador: la reacción de los jóvenes a la información sobre la pandemia; y la reacción de este mismo grupo etario a la violencia y la inseguridad que se registró en Ecuador.

En la investigación se determinó que los jóvenes no son críticos frente al contenido que encuentran en redes sociales y, además, existe una prevalencia del yo positivo en sus publicaciones. Asimismo, se determinó que hay una normalización de la violencia a propósito de que en los medios digitales ese es el contenido que mayormente se difunde, luego de la pandemia.

Palabras clave: Alfabetización digital; Criterio; Ecuador; Redes sociales; Jóvenes

MEDIOS ESCOLARES COMO ESPACIOS ACTIVOS DE APROPIACIÓN DE LENGUAJES COMUNICATIVOS Y DE GENERACIÓN DE APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES EN COLOMBIA

Julián David Vélez Carvajal y **Ana Lorena Malluk Marenco**
U. Pontificia Bolivariana de Montería (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación: "Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas del Valle de Aburrá y Montería" (234M-07 /18-G015), financiado por la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería, Colombia.

Este trabajo tiene como propósito dar cuenta de los resultados de investigación del proyecto: "Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas del Valle de Aburrá y Montería", el cual tuvo como objetivo identificar los aportes de los medios escolares en la formación de los estudiantes de las instituciones educativas de la ciudad de Montería (Colombia). Desde un punto de vista teórico, el proyecto se fundamentó en la relación entre la comunicación y el papel que juega la educación, entendiendo que la articulación entre estas dos categorías posibilita el establecimiento de relaciones entre los componentes formal, no formal e informal de los procesos educativos. Específicamente, nos ubicamos en el campo de conocimiento de la comunicación educativa.

En cuanto al enfoque metodológico, el proyecto de investigación se ubica en el enfoque cualitativo, pues comprende la realidad como una construcción social que se puede analizar, a través del lenguaje, tomando como referencia una perspectiva relacional (Bedoya, 2019). En este sentido, se hizo uso de los grupos focales como instrumento de recolección de la información, Se destaca que, este proyecto se desarrolló a través del grupo de investigación en Comunicación, Derecho y Humanidades (COEDU) y del semillero de investigación Gestores de la Comunicación (GECO), adscritos ambos a la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería.

Como principal resultado de la investigación, se plantea la importancia que los medios escolares representan para las instituciones educativas, principalmente, entre los estudiantes que los producen, pues esto implica un alto nivel de compromiso para la realización, la apropiación de los diferentes leguajes de la comunicación y la participación activa de estudiantes y docentes, todo lo cual contribuye al fortalecimiento de los aprendizajes adquiridos dentro y fuera del aula. Esto lleva a pensar en la importancia de la continuidad entre escuela y cultura, reforzando el papel de la elaboración y producción de medios escolares como escenarios de formación que propician el establecimiento de relaciones entre los componentes de la educación formal, no formal e informal

Palabras clave: Medios escolares; Medios de comunicación; Educación; Comunicación; Comunicación y educación.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 1

Las nuevas fórmulas docentes: Contenidos

Coordinación:
Arantza Lorenzo de Reizábal
Marta Talavera Ortega

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

EL APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL EN LOS EDUCADORES

Maritza Acuña-Gil y **Nancy Merchán-Rangel**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación avalado por Convocatoria DARWIN de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, "El aprendizaje socioemocional de los actores educativos de la Comuna 8 del Rodeo, Cúcuta – Norte de Santander".

El aprendizaje socioemocional representa una categoría teórica emergente en los desafíos educativos del siglo XXI; este concepto subyace a las discusiones propias de la práctica pedagógica en los diferentes niveles escolares. En consecuencia, se asume como objetivo de nuestra investigación el implementar un plan de formación centrado en el aprendizaje socioemocional de los educadores de la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander, en Colombia, con el ánimo de favorecer el autocuidado de los líderes del proceso formativo y su correspondiente impacto en la comunidad educativa.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 70 docentes, aplicando la TMMS-24, cuestionario basado en *Trait Meta-Mood Scale* (TMMS) del grupo de investigación de Salovey y Mayer. La escala original evalúa el metaconocimiento de los estados emocionales mediante 48 ítems; básicamente, las destrezas para ser conscientes de nuestras propias emociones y cómo regularlas. La TMMS-24 contiene tres dimensiones claves de la inteligencia emocional, con 8 ítems cada una de ellas: atención emocional, claridad de sentimientos y reparación emocional.

Se pudo comprobar que, respecto a ser capaz de sentir y expresar los sentimientos en forma adecuada, los hombres obtienen menos puntaje en prestar atención a cómo se sienten y en dejar que sus pensamientos afecten sus sentimientos, mientras que las mujeres, en este componente prestan poca atención a sus emociones; sin embargo, los resultados son muy similares. En el componente sobre claridad en la comprensión de los estados de ánimo, tanto mujeres como hombres normalmente no conocen sus sentimientos sobre las personas, a menudo no se dan cuenta de los sentimientos en diferentes situaciones y les es difícil expresar de manera cotidiana cómo se sienten o nombrar sus emociones, a la vez que señalan dificultad para comprender sus propios sentimientos. En cuanto a la regulación de emociones, es más difícil para las mujeres intentar calmarse, y en los hombres, cuando están tristes, no pueden ver el panorama con optimismo.

En correspondencia a los anteriores hallazgos, se diseña un plan de formación docente cuya estructura curricular se centra en el aula como escenario emocional. Esta propuesta integra la profundización epistemológica de las habilidades emocionales (percepción, facilitación, comprensión y regulación), la innovación didáctica y la construcción de comunidades de aprendizaje desde la experiencia humana y la perspectiva de Salovey y Mayer como fuentes clave del objeto de estudio.

Como conclusiones, se corrobora la necesidad de los educadores de fortalecer el aprendizaje socioemocional y su articulación con la práctica pedagógica desde la reflexión por su propio bienestar y el de los educandos. Aprender a identificar la emoción, nombrarla, decir dónde la siente en su cuerpo y la dificultad para regularla de tal forma que no afecte a la convivencia, a la vez que se pone atención en los ambientes de aprendizaje, son acciones que el educador debe conocer para transformar el clima áulico e impactar en los aprendizajes de sus estudiantes.

Palabras clave: Aprendizaje Socioemocional; Clima Áulico; Educadores; Emociones; Formación.

PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES PROFUNDOS DESDE MODELOS DE EVALUACIÓN TRANSFORMACIONALES FORMATIVOS: CASO APLICADO A PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Marisol Alvarez Cisternas y **Karen Jiménez Mena**
U. de las Américas (Chile)

El presente estudio describe la implementación e impacto luego de utilizar la evaluación activa y colaborativa entre docentes universitarios que participaron del Diplomado de Educación de adultos. La implementación de enfoques evaluativos transformacionales que promuevan el empoderamiento y la participación activa de los estudiantes ha producido un cambio de paradigma en la linealidad de los procesos de evaluación de los estudiantes.

Desde el año 2020 hasta la fecha, se han llevado a cabo varios estudios sobre procedimientos de evaluación basados en modelos transformacionales y el empoderamiento estudiantil, con el propósito de promover el aprendizaje profundo en estudiantes de educación superior. Dichos estudios han profundizado en diversas estrategias y técnicas de evaluación formativa y sumativa para mejorar la comprensión, el compromiso y el empoderamiento de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

La metodología de este estudio consideró un enfoque metodológico cualitativo-descriptivo, con un estudio intrínseco de casos. La población objetivo la constituyeron los estudiantes del Diplomado en Educación de Adultos que ofrece la Universidad de las Américas a sus docentes, mientras que la muestra se constituyó con aquellos estudiantes que de manera voluntaria expresaron su intención de participar en el estudio.

Los resultados dan cuenta de las fortalezas y nudos críticos, así como de las propuestas de mejoramiento. Dentro de los aspectos que se pueden destacar, las y los estudiantes reconocen que las indicaciones y pautas entregadas por sus docentes les ayudó a organizar sus trabajos y actividades, respondiendo a los requerimientos de las tareas evaluativas con más certezas que incertezas. De esta manera, que los docentes incorporasen procesos de evaluación formativa ha tenido un efecto positivo y significativo para los aprendizajes profundos de los estudiantes, puesto que el incorporar la evaluación formativa como parte de los procesos evaluativos, de manera clara, sistemática y consistente, no sólo mejora la calidad del aprendizaje, sino que también promueve la motivación y la implicación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. Así, se devela la importancia de la retroalimentación en la evaluación formativa, y se sugiere que las prácticas de evaluación formativa deben ser diseñadas de manera que proporcionen retroalimentación específica, clara y orientada al proceso de aprendizaje. Junto a lo anterior, las tareas evaluativas les ayudaron a develar y reconocer sus fortalezas como debilidades ante sus aprendizajes, lo anterior les significó tomar decisiones y buscar soluciones frente a desafíos. Se reconoce que el trabajo colaborativo potenció su productividad, teniendo la oportunidad de tomar decisiones autónomas respecto a la forma de presentar los productos solicitados por el docente.

Palabras clave: Aprendizajes profundos; Evaluación; Evaluación formativa; Retroalimentación; Empoderamiento.

ANÁLISIS DE PLATAFORMAS *ONLINE* DE RECURSOS Y CONTENIDOS PARA LAS ÁREAS STEM

Juan Francisco Álvarez-Herrero
U. de Alicante (España)

Durante el confinamiento vivido entre marzo y junio de 2020 por la pandemia del coronavirus, los docentes de cualquier etapa educativa se vieron en la necesidad de adaptar los procesos de enseñanza-aprendizaje a una realidad *online*. En muchos casos se crearon sus propios materiales, tanto de recursos como contenidos, pero también hubo docentes que buscaron recursos hechos. Y esto último propició que se diesen a conocer diferentes plataformas de recursos y contenidos de todas las áreas, que fueron usadas por los docentes de todas las etapas. Al igual que en servicios como YouTube o Slideshare podemos encontrar videos y presentaciones sobre los temas más diversos y dirigidos a todo tipo de públicos, existen otros repositorios y plataformas que ofrecen materiales de forma clasificada y ordenada, cuyos materiales han sido creados por otros docentes y cuentan con valoraciones y comentarios acerca de cómo hacer uso de estos recursos y contenidos.

El objetivo de este estudio se basa en analizar las 10 plataformas o repositorios más conocidos y usados en el ámbito educativo español de las áreas STEM (*Science, Technology, Engineering & Mathematics*), y de esta manera ofrecer al profesorado unas indicaciones y pautas que les permitan elegir y encontrar aquellos recursos y contenidos más adecuados a sus intereses. Así, en este trabajo nos hemos basado en aquellas plataformas más conocidas y usadas en las áreas STEM, 5 de ellas en inglés y otras 5 en castellano: The Concord Consortium STEM Resource Finder, Scientix, PhET University of Colorado Boulder, STEM Learning, TRYEngineering, CREA-El portal de medios para la enseñanza STEM, Eduteka-Universidad ICESI, Proyecto Simbiosis, STEMarium, y STEM4math. Sin embargo, no entramos a analizar otras plataformas que presentan recursos más generalistas, como: Khan Academy en español, EducaMadrid, AulaPlaneta, Procomún, etc.

La metodología empleada responde a un estudio de análisis comparativo, basado en la comparación de las diferentes características que presentan 10 plataformas *online* de recursos y contenidos STEM, atendiendo a los siguientes criterios: cantidad y calidad de los recursos; idioma de los recursos; facilidad de búsqueda, uso e implementación en las aulas; gratuidad de los recursos y contenidos.

Se ha constatado que todas las plataformas analizadas poseen recursos y contenidos de una excelente calidad, pero en el caso de las españolas la cantidad de recursos y contenidos es muy inferior a los que presentan las otras cinco. Todas ellas ofrecen los recursos de forma gratuita y en las españolas sí podemos encontrar recursos en otras lenguas cooficiales en determinadas regiones españolas, pero en las 5 extranjeras solo se encuentran los recursos en inglés, y en alguna en concreto podemos encontrar unos pocos recursos en castellano.

Las conclusiones corroboraron que la calidad de los recursos y contenidos ofrecidos es muy elevada, lo que convierte a estas plataformas en lugares que todo docente de las áreas STEM debería conocer y aprovechar sus recursos y contenidos, siempre que el uso de estos suponga una mejora y enriquecimiento del aprendizaje del alumnado.

Palabras clave: Plataformas online; Recursos digitales educativos; STEM; Contenidos educativos; Análisis comparativo.

ESCRITURA CREATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERA HACIA LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS DE ESCRITURA SIGNIFICATIVAS

Carmen Araujo Aguirre y **Evelyn Vera Flández**
U. de California (Estados Unidos)

La habilidad de escritura en clases de lengua extranjera es una de las más difíciles de desarrollar, debido a que tradicionalmente se ha dirigido el énfasis al léxico y gramática, desatendiendo así el propósito comunicativo en la adquisición de la lengua. Esto sumado a la omisión sistemática de la incorporación de prácticas extracurriculares de los estudiantes en el aprendizaje en clase. En efecto, fuera de las aulas, los alumnos están expuestos y participan de un complejo entramado de interacciones en los medios digitales: no solo dominan la creación de contenido, sino que también regulan las prácticas con comentarios, valoraciones y críticas; aunado al capital cultural que la participación activa en redes supone. En la presente propuesta se intenta integrar la forma y fondo de las prácticas en medios digitales en el contexto de prácticas análogas de la literatura contemporánea como la parodia, el *fan-fiction* y la autoficción, con el objetivo de mejorar la competencia de escritura en la lengua extranjera y la conciencia crítica en la creación y consumo de sus lecturas habituales.

La metodología es el análisis e interpretación de los resultados de otras prácticas pedagógicas enmarcadas en la escritura creativa y que forman parte de la literatura de enseñanza de escritura en una lengua extranjera. De acuerdo a la literatura consultada, para el desarrollo de la habilidad de escritura es importante ser sensibles a los recursos e intereses que los estudiantes traen consigo e involucrarlos en actividades que sean significativas para ellos. Investigaciones sobre prácticas pedagógicas tradicionales muestran que el contenido y formato de actividades de escritura alejadas de las experiencias de los estudiantes confirman la brecha entre el saber canónico y el estudiante, contribuyen a la percepción de distanciamiento empírico entre la escritura y el estudiante, y finalmente obstaculizan el cumplimiento de las competencias esperadas. Por otro lado, diferentes estudios han documentado los múltiples beneficios de la práctica de escritura creativa como parte del aprendizaje de una lengua extranjera; entre ellos resaltan la adquisición de vocabulario, el desarrollo del pensamiento crítico y analítico del lenguaje, la exploración identitaria y la ampliación del conocimiento epistémico.

En conclusión, la forma más apropiada de recrear en el aula el contexto digital y la situaciones comunicativas cotidianas que favorezcan el desarrollo de la habilidad de escritura en una lengua extranjera es a través de actividades de escritura creativa en las que los estudiantes usan sus conocimientos de cultura popular para crear parodias narrativas, las habilidades de empatía e imaginación en las ficciones de fans, y el *ethos* curatorial de autorrepresentación trasladado de las redes a la autoficción en clase.

Palabras clave: Adquisición de lengua extranjera; Escritura creativa; Parodia; Fan-fiction; Autoficción.

PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD OCUPACIONAL EN ESTUDIANTES

Belka Bonnett-Bogallo
U. Especializada de Las Américas (Panamá)

La percepción de riesgos, la prevención y la seguridad ocupacional son factores clave para la salud y el bienestar de los estudiantes, especialmente aquellos que están expuestos a entornos de aprendizaje potencialmente peligrosos. La seguridad y la prevención de accidentes son importantes en cualquier entorno, pero son especialmente críticas en el contexto educativo, donde los estudiantes son vulnerables y necesitan un ambiente seguro para poder aprender y crecer.

La seguridad ocupacional debe ser una prioridad en el campo laboral para los estudiantes, ya que su bienestar físico y emocional es fundamental para un aprendizaje efectivo y una experiencia laboral exitosa. En consecuencia, el objetivo de esta investigación fue analizar la percepción de la seguridad ocupacional en estudiantes de bachillerato industrial en el campo laboral.

Por todo ello, se hace énfasis en estos estudiantes formados como bachilleres industriales en el campo laboral en Panamá, donde la percepción de riesgos es la capacidad de los estudiantes para reconocer los peligros en su entorno y evaluar los riesgos asociados con ello.

Se han utilizado indicadores en materia social y de políticas públicas, que permiten inferir que la percepción de la seguridad ocupacional en estudiantes de bachillerato industrial en Panamá puede variar significativamente dependiendo de factores como la calidad de la formación recibida, la experiencia laboral previa y la cultura de seguridad de la empresa en la que realizan sus prácticas profesionales.

Es importante destacar que la investigación está dentro del paradigma complementario y fue un diseño mixto cuasi experimental *pretest - postest*, con tipo de estudio observacional y descriptivo, por fases: la primera es una revisión diagnóstica; y la segunda fase está compuesta de la implementación y aplicación de un programa de intervención de prevención de riesgos laborales. El grupo objeto de estudio está constituido por total de 586 individuos, de los cuales 121 eran docentes y 465 estudiantes. Los resultados relevantes se dirigen a la capacitación a través de un programa de prevención de riesgo laboral por fases.

Las conclusiones corroboraron prevención de riesgos laborales. Se concesionan los contenidos en riesgos locativos, eléctricos, mecánicos, físicos, químicos, biológicos, psicosociales y ergonómicos, para aportar en el desarrollo integral de la personalidad del educando. Se privilegia a profesores con la intervención del programa de prevención de riesgos laborales PRL, ya que son el motor del proceso de enseñanza-aprendizaje e influyen en el contexto habitual donde se encuentra inmerso el estudiante; por ende, permean los contenidos hacia los educandos, formando sus competencias laborales.

Palabras clave: Percepción; Riesgo; Salud ocupacional; Estudiantes; Capacitación.

LA REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA, MEJORA DEL APRENDIZAJE Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

María Antonia Buenaventura-Rubio y **Lorena Valencia-Gálvez**
U. de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto " La pràctica reflexiva com eina d'aprenentatge i millora de les competències professionals per la construcció de coneixement en el Grau en Treball Social" 2022PID-UB/021 de la Universitat de Barcelona.

La asignatura Supervisión del Trabajo Social I se cursa de forma paralela a la asignatura de Prácticas I en el Grado de Trabajo Social de la Universitat de Barcelona. En el marco de estas asignaturas se desarrolla el proyecto de innovación docente aprobado por el Programa de Investigación, Mejora e Innovación en la Enseñanza y el Aprendizaje (RIMDA) de la Universitat de Barcelona. La Práctica Reflexiva (PR) es una herramienta fundamental para la supervisión de la práctica y la reflexión, que permite a los estudiantes de trabajo social analizar, evaluar y aprender de su propia experiencia práctica, lo que a su vez contribuye a mejorar su capacidad para desempeñar su futura profesión. La formación integral del ser humano es un aspecto esencial para el ejercicio profesional del trabajo social, y los docentes tienen la responsabilidad de contribuir a ello.

El objetivo de este proyecto con PR es mejorar el aprendizaje y las competencias de los estudiantes en los centros de prácticas del trabajo social. Se propone la PR intencionada, metódica e instrumentalizada, para la mejora de las competencias reflexivas en ambas asignaturas.

El plan de trabajo se realizará en dos etapas que serán evaluadas por el alumnado, por los tutores y tutoras de centro y por los docentes. Se plantea una primera etapa de análisis de los contenidos referidos a la reflexión crítica y el autoconocimiento, acompañando a los estudiantes en la reflexión cognitiva, conductual y emocional. En una segunda etapa se pretende la implementación de la PR en ambas asignaturas, así como su evaluación, retorno y valoración del impacto en los estudiantes en la dimensión ética profesional.

Se utilizarán diversos instrumentos de recogida de información, como cuestionarios para el alumnado, docentes y profesionales; el análisis de los trabajos reflexivos y un grupo de discusión de profesores para valorar los cambios propuestos.

Se concluye que el proyecto de innovación docente contribuye a la mejora de la formación de los estudiantes del grado y, por ende, al ejercicio profesional de la disciplina, en beneficio de la sociedad. El estudio implicará la toma de conciencia y la reflexión profunda de los valores y principios personales y profesionales que conducirán a la toma de decisiones para la construcción del conocimiento del trabajo social.

Palabras clave: Trabajo social; Práctica reflexiva; Supervisión; Aprendizajes; Competencias.

EL PATRIMONIO DE LA OBRA PÚBLICA: UNA REALIDAD A RECONSIDERAR EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Óscar Calvé Mascarell
U. de València (España)

La presente iniciativa docente aúna mi experiencia docente en el programa de Extensión Universitaria de la Universitat de València e investigadora en la Cátedra Demetrio Ribes. Aspira a ser puesta en práctica durante el curso 2023-2024 en el programa académico mencionado.

La cada vez mayor especialización en la formación universitaria margina contenidos que antaño sí estaban incorporados, siquiera parcialmente, en una u otra disciplina. Descuella, y por distintas causas, el patrimonio generado por la obra pública. La naturaleza de esos bienes juega en su contra y explica en parte su particular defenestración en los programas académicos. Se trata de bienes efímeros, pues están destinados a ser sustituidos por otros renovados y modernizados: es el progreso el que hace que las infraestructuras de la obra pública enarbolen las grandes mejoras para el ser humano, pero también es el que, a cada nuevo adelanto, obliga a la sustitución de aquello que en el pasado parecía inmejorable. De este modo, la obsolescencia de una infraestructura es una suerte de pena de muerte para ella, a no ser que disponga de una consideración patrimonial óptima. Además, son bienes transversales, pues dada su heterogeneidad son difícilmente adscribibles en un campo. Pese a configurar una materia susceptible de estudio en disciplinas como Ingeniería, Arquitectura o Historia del Arte, entre otras, su desaparición de los programas académicos es una realidad. Los ejemplos son infinitos: carreteras, trazados ferroviarios, acueductos, murallas urbanas, depósitos de agua, torres de vigilancia marítima, torres telegráficas, puertos, aeropuertos, azudes…

¿Es posible girar las tornas y ofrecer al alumnado una visión integral de la obra pública como bien patrimonial de primer orden? La respuesta a este interrogante es el contenido de esta propuesta.

Pergeñar un plan docente original con el ambicioso fin de mostrar una panorámica cenital de este patrimonio en peligro de extinción es el objetivo prioritario. Para ello se ofrece una propuesta de programa académico que prioriza el estudio de esos bienes en relación con su contexto de producción, ofreciendo una metodología multidisciplinar que atiende a: avances científicos, condicionantes socio-económicos, elaboración material, impacto social, uso, abandono, y en el caso que sea efectivo, reutilización. En la propuesta entran en liza los bienes adscritos a estas categorías: paisaje portuario, vías de comunicación terrestres, sistemas defensivos, ingeniería hidráulica, caminos de hierro, aeródromos y aeropuertos, así como el asociado a señales ópticas. Lógicamente, dada la magnitud de contenidos es indispensable el acotamiento. En esta iniciativa el campo geográfico se circunscribiría al ámbito de la Comunitat Valenciana, si bien pudiera ser definido con premisas análogas en otros territorios. Sirvan, a modo de muestra, los casos de las vías verdes, hoy espacios de solaz para el paseo y antaño máximo exponente de la modernidad y el progreso. O el decimonónico Depósito de Aguas Potables readaptado a Museo de Historia de la Ciudad de Valencia. Son estimulantes ejemplos de reconversión de una obra pública, si bien en otros muchos casos donde no existe esa reutilización es previsible la ruina física y la consiguiente desaparición del imaginario y del recuerdo colectivo. Más arduo si cabe es este patrimonio extinto, que también será abordado, aunque en menor medida.

En las conclusiones de la propuesta se documentará cómo la obra pública, reto ingenieril para el bienestar humano, es quizá uno de los patrimonios más importantes legados que, de forma paradójica y por los puntos expuestos, aparece relegada a un segundo plano en los programas académicos.

Palabras clave: Patrimonio; Obra Pública; Innovación; Docencia; Transversalidad.

FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE APLICANDO ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACION SUPERIOR

Rodolfo Camacho Pérez y **José Cesar Macedo Villegas**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

En este trabajo se analiza el fortalecimiento del desarrollo sustentable aplicando estrategias didácticas colaborativas en la educación superior, para sensibilizar a los alumnos de su alta responsabilidad en el cuidado del medio ambiente y de la importancia que tiene su participación profesional en sus comunidades; todo para que los impactos del desarrollo urbano y la industrialización sean lo más amigables posible con el cuidado ambiental. Esto se logra robusteciendo los procesos de enseñanza-aprendizaje con la aplicación de programas y métodos educativos integrales sobre el medio ambiente sostenible, para garantizar condiciones de vida aceptables a las futuras generaciones, entendiendo que el planeta tiene muchos recursos para la vida, pero muchos de ellos no son renovables y se están agotando de manera acelerada. Así, surge la necesidad de buscar vías para evitar el cambio climático y la extinción de diversas especies vegetales y animales, lo que daña la ecología y la biodiversidad para subsistir en el planeta en condiciones de armonía con la naturaleza. Por todo ello, como especie, estamos obligados a buscar la sana convivencia social, con principios y valores para alcanzar la libertad, haciéndonos responsables del desarrollo sustentable.

El objetivo ha sido demostrar que con el uso de estrategias didácticas colaborativas en el proceso docente educativo se mejora la calidad educativa en las instituciones de educación superior (IES) y que también se fortalece la conciencia del estudiantado hacia el cuidado ambiental.

Mediante la metodología cualitativa, se procedió a realizar una investigación documental enfocada a conseguir elementos para soportar nuestro planteamiento. Para ello, es fundamental entender la influencia que ejercen los organismos internacionales en las políticas educativas a nivel mundial, continental, regional y nacional; ello impacta a todas las instituciones de nivel superior (IES) y especialmente a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Para poder estar en condiciones de hacer aportaciones sólidas en la formación académica de los alumnos con un sentido más humanista y solidario, tanto con sus semejantes como con la naturaleza, revisamos la evolución histórica universitaria con sentido ambientalista.

Encontramos en el recorrido de la investigación que el desarrollo de competencias ha sido elegido como un objetivo prioritario de las universidades del siglo XXI por los organismos internacionales que intervienen en la educación superior. También, que utilizando estrategias didácticas colaborativas se obtienen habilidades y destrezas consideradas imprescindibles en el desarrollo profesional de los egresados. Como resultado podemos señalar que fomentando un aprendizaje constructivo se logra una mayor adquisición de conocimientos y se fortalece la conciencia de los estudiantes sobre la preservación del medio ambiente. Finalmente, la conclusión en esta investigación es que solo mediante la educación podemos enfrentar los retos y desafíos del futuro, con una sólida formación universitaria.

Palabras clave: Competencias; Educación superior; Enseñanza-aprendizaje; Organismos Internacionales; Medio Ambiente.

DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DEL DISTRITO DE TRUJILLO-PERÚ 2022

Norma Edith Castillo-Ramos, **Gladys Virginia Cerna-Quispe** y **Jannette Cristina Ñaupa-Contreras**
U. Nacional del Santa, U. César Vallejo y U. Católica de Trujillo Benedicto XVI (Perú)

En los últimos años se está dando relevancia al hecho de vincular el emprendimiento a la educación. Si bien, cuando se habla de emprendimiento, este es generalmente relacionado con el desarrollo económico, las actividades laborales y otras habilidades destacadas que se exigen en el mundo actual. En el ámbito educativo**,** el emprendimiento se describe como la predisposición que tiene una persona para iniciar un proyecto innovador a través de soluciones creativas y decisiones que se presentan para enfrentar un problema, satisfacer las necesidades de los demás y así generar un valor agregado. En tal sentido, ante los cambios suscitados**,** las instituciones educativas deben enfocarse en el desarrollo del emprendimiento como temática transversal, a fin de generar competencias emprendedoras en sus estudiantes. Sin embargo, preparar a los estudiantes para el emprendimiento exige aplicar estrategias activas que ubiquen a los estudiantes como eje central del proceso educativo, siendo el rol del docente fundamental en dicho proceso. Por lo cual, los maestros, para trabajar el emprendimiento en el aula, requieren de competencias necesarias que les permitan interactuar de manera creativa, innovadora y autónoma en la búsqueda de oportunidades en los estudiantes.

En este sentido, el problema de investigación formulado fue: ¿cuál es el nivel de competencias para el emprendimiento que poseen los docentes de nivel secundaria de Educación Básica Regular - EBR del Distrito de Trujillo – Perú? El objetivo general de nuestro estudio se centró, por tanto, en determinar el nivel de competencias para el emprendimiento que poseen los docentes de EBR del distrito de Trujillo – Perú. El método utilizado fue el descriptivo y el diseño de grupo único. Se aplicó un cuestionario, construido en base a la guía para fortalecer competencias emprendedoras en jóvenes, a una muestra de 60 docentes del nivel secundaria seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de confiabilidad alto, de 0, 878.

Como resultado se obtuvo que la mayoría de docentes (60%) se ubicó en un nivel destacado respecto a las competencias para el emprendimiento; similares resultados se observaron en las dimensiones: liderazgo, toma de decisiones y trabajo en equipo. Mientras que en la dimensión comunicación (63,3%) se ubicó en un nivel esperado, evidenciándose así que los docentes poseen competencias para el emprendimiento.

Se concluyó que la mayoría de docentes de nivel secundaria de EBR del Distrito de Trujillo – Perú, poseen un nivel destacado en competencias para el emprendimiento, lo cual es beneficioso para la población estudiantil del Distrito, pues generarían en los jóvenes la motivación necesaria para emprender proyectos que aporten soluciones a sus necesidades.

Palabras clave: Emprendimiento; Educación; Docentes; Estudiantes; Competencias.

LAS PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. REPRESENTACIONES DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

Jorge Conde-Miguélez, **José A. Armas-Castro**, **Rosario Gómez-Alcalde** y **Leticia López-Mondéjar**
U. de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "Enseñanza y aprendizaje de la historia en Educación Primaria: multiperspectiva y análisis de iconos culturales para la construcción de una ciudadanía crítica" (PID2020-114434RB-100), financiado por Ministerio de Ciencia e Innovación.

La investigación en el campo de la educación patrimonial ha crecido en España y en el contexto internacional en las dos últimas décadas, como puede comprobarse en revisiones recientes de la literatura. Dentro de este ámbito un aspecto que atrajo la atención de los investigadores es el de las concepciones y las prácticas de profesores y estudiantes sobre y con el patrimonio. El estudio que se presenta utiliza la teoría de las representaciones sociales para analizar las representaciones de una muestra de profesores y estudiantes de educación primaria de Santiago de Compostela (España) sobre la forma en que se utiliza el patrimonio en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El objetivo del trabajo es analizar las representaciones de profesores y estudiantes sobre el uso del patrimonio en las aulas de educación primaria. Este objetivo general se desglosa en tres más concretos: 1) Identificar las actividades de enseñanza que se utilizan cuando se trabaja con contenidos patrimoniales; 2) Identificar las actividades de educación patrimonial que resultan más satisfactorias para profesores y estudiantes; 3) Establecer concordancias y discrepancias en las representaciones de profesores y estudiantes.

Para llevar a cabo la investigación se han utilizado métodos mixtos, combinando datos cuantitativos y cualitativos. En la investigación participaron 30 profesores y 279 estudiantes de educación primaria de centros públicos de la ciudad de Santiago de Compostela (España). Se aplicaron dos tipos de cuestionarios estandarizados, uno para cada grupo de participantes, con respuestas abiertas y otras cerradas tipo Likert, que fueron sometidos a validación y pilotaje. Para el análisis de los datos se utilizaron los programas SPSS y ATLAS.ti.

Los resultados ponen de manifiesto la perspectiva hegemónica sobre el patrimonio de profesores y estudiantes, así como las discrepancias entre los dos grupos de participantes sobre la estimación del tiempo dedicado a ciertas actividades de enseñanza o la diferente lógica de profesores y estudiantes a la hora de elegir las prácticas de enseñanza más satisfactorias.

El estudio permite concluir que la perspectiva hegemónica sobre el patrimonio se centra en la materialidad, antigüedad o monumentalidad de los objetos patrimoniales, estando menos representados los aspectos relacionados con lo inmaterial o los vínculos afectivos. También se identifican ciertas discrepancias entre profesores y estudiantes sobre el tiempo dedicado a actividades como la explicación oral o el empleo de juegos o sobre las actividades que resultan más satisfactorias.

Palabras clave: Educación Patrimonial; Educación Primaria; Representaciones Sociales; Estudiantes; Profesores.

LA DISPOSICIÓN PARA COMUNICARSE: ESTUDIO EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

Rául Dávila-Romero y **Natalie Kirchhoff**
U. de Cádiz (España)

Esta ponencia informa sobre una investigación en el aula con un diseño de método mixto realizada en la Universidad de Cádiz con estudiantes de alemán como lengua extranjera. En un ambiente auténtico de aprendizaje que se caracteriza por un enfoque metodológico basado en la comunicación e interacción en la lengua meta, se examinó la disposición del alumnado para comunicarse en alemán como lengua extranjera.

La disposición para comunicarse (*Willingness to communicate* o *WTC*, por sus siglas en inglés) es un constructo teórico significativo en la adquisición de segundas lenguas o lenguas extranjeras. En este campo científico se aprecia en las últimas décadas un aumento del interés por las diferencias individuales en el proceso de aprendizaje, y en este contexto se han buscado formas de explicar los factores que pueden explicar las diferencias en la disposición para iniciar un proceso comunicativo.

Este estudio de método mixto con medidas repetidas se llevó a cabo en cuatro clases regulares de 100 minutos de las asignaturas de Alemán II y Alemán IV. Los participantes de la asignatura de Alemán II llevaban cinco meses aprendiendo alemán como lengua extranjera (nivel A1 del MCERL, aproximadamente), mientras que los participantes de la asignatura de Alemán IV ya cursaban alemán desde hacía un año y medio (nivel A2 del MCERL, aproximadamente). En total 57 estudiantes ($N = 57$) participaron en la investigación y cada estudiante contestó un cuestionario después de cada una de las cuatro clases de alemán de su asignatura. El cuestionario recogió datos cuantitativos y cualitativos sobre su disposición para comunicarse en alemán como lengua extranjera durante cada una de las clases. A partir de una escala Likert de 1 (muy mala) a 5 (muy buena) los estudiantes valoraron su disposición para comunicarse en alemán en relación con el tamaño del grupo, la familiaridad con el interlocutor, la competencia del interlocutor y la familiaridad con la tarea. Además, se incluyeron preguntas abiertas sobre la influencia de otras circunstancias o factores en la disposición para comunicarse en alemán.

Los resultados mostraron que la disposición del alumnado para comunicarse en alemán durante las cuatro clases estuvo influenciada sobre todo por el tamaño del grupo, la familiaridad con el interlocutor y la familiaridad con la tarea. Mediante las preguntas abiertas de tipo cualitativo se descubrió que determinadas actividades de interacción oral en clase habían aumentado la disposición del alumnado para comunicarse en alemán. Los resultados no permitieron establecer ninguna diferencia estadísticamente significativa entre el alumnado de las distintas asignaturas.

La ponencia concluye con una reflexión sobre las implicaciones de los resultados del estudio para el diseño y la implementación de actividades en el aula de LE.

Palabras clave: Adquisición de lenguas extranjeras; Disposición para comunicarse; Diferencias individuales; Interacción; Comunicación.

ACTIVE INTERVENTION TO CONTRIBUTE TO THE ADVANCEMENT OF SDGS IN THE FACULTY OF TOURISM AND FINANCE AT THE UNIVERSITY OF SEVILLE. THE TEACHING STAFF AS AGENTS OF CHANGE

María del Pilar Díaz-Cuevas y **Reyes Manuela González-Relaño**
U. de Sevilla (Spain)

This work is part of a teaching innovation project of the Faculty of Tourism and Finance of the University of Seville, "Active intervention programme to contribute to the advancement of the Sustainable Development Goals in the Faculty of Tourism and Finance", funded by the IV Teaching Plan of the University of Seville.

Climate change is currently one of the main threats that human beings must face. Despite this, there are many climate change deniers, who promote myths, beliefs or claims that are not supported by scientific evidence and which, in some cases, are used to minimise or deny the reality of climate change and its impacts. Statements such as "climate change does not exist", "climate change has always existed" or "a couple of degrees is nothing", among others, come not only from influential personalities but sometimes from political institutions themselves, which can have repercussions and confuse citizens in general and university teachers and students in particular, both of whom are called upon to be decision-makers in the near future.

This work is framed within the context of the teaching innovation project "Active intervention programme to contribute to the advancement of the Sustainable Development Goals (SDG) in the Faculty of Tourism and Finance", as well as in the actions carried out within the framework of this project for the advancement in the fulfilment of the SDG, specifically in SDG 13 "Climate action". The general objective is to analyse the existing gaps in the university teaching staff of the Faculty of Tourism and Finance, so as to provide them with the knowledge and scientific basis to dismantle the myths and assume the existing realities of climate change.

To this end, an anonymous survey was carried out among 17 lecturers who teach on the bachelor's degree in Tourism and the bachelor's degree in finance and accounting, belonging to various departments. This survey collected statements read in the press or heard from different personalities. It was possible to verify the existence of gaps in knowledge and some confusion on the part of the teaching staff when it comes to distinguishing between myths and realities linked to climate change. Future research should be carried out in order to fill these gaps.

Keywords: Climate change; Myths and realities; Teaching staff; Faculty of Tourism and Finance; Teaching Innovation Project.

PERCEPCIONES DE PROFESORES Y ALUMNOS SOBRE LA ENSEÑANZA DEL ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA (ALE) EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

Asmaa El Khaymy
U. Mohammed V de Rabat (Marruecos)

El aprendizaje de la lengua árabe como lengua extranjera (ALE) ha experimentado un gran auge en los últimos años en España. Existen varias razones por las que los alumnos españoles se dedican a adquirir este idioma: históricas, económicas, políticas, culturales e incluso profesionales. Especialmente las relaciones España-Marruecos han disfrutado en los últimos años de un impulso que fomenta el intercambio lingüístico.

Además, en España el número de personas que tienen el árabe como lengua materna está aumentando cada vez más y las relaciones económicas que el Gobierno español establece con países magrebíes y países del Golfo destacan el poder y la influencia que puede ejercer esta lengua en el ámbito económico. Por ello, ha aumentado el interés por aprender este idioma y por lo que se han organizado varios congresos, conferencias y encuentros acerca de su enseñanza y aprendizaje.

Es muy importante tener en cuenta la opinión de los que intervienen en este proceso para poder ajustar los futuros planes de estudio y la implantación de nuevos recursos pedagógicos a fin de poder adecuar las necesidades demandadas desde el mundo laboral con la enseñanza recibida en las aulas. Por ello, lógicamente, la presente investigación se tenía que basar indefectiblemente en consultar a los públicos interesados y recordar que el árabe es considerado como el idioma más difícil de aprender para un hispanohablante.

En este marco se inscribe la presente investigación en la que tratamos de la situación de la enseñanza del ALE en la Universidad Española y abordamos, en concreto, las percepciones de los profesores y alumnos de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) respecto a varios aspectos metodológicos, didácticos, y lingüísticos que caracterizan la enseñanza-aprendizaje del árabe. Por ello, se confeccionaron y aplicaron dos cuestionarios a una muestra de 86 alumnos y 27 profesores de la UAM.

La metodología empleada para tratar la información obtenida se basó en analizar mediante estadística descriptiva.

Los resultados finales mostraron tanto la existencia de percepciones comunes entre docentes y alumnos como otras diferentes acerca del estado actual del árabe en España, sobre si los métodos utilizados se adaptan o no a las necesidades de los alumnos y de algunas dificultades que entraña la enseñanza del ALE en España, entre otras cosas.

Palabras clave: Percepciones de profesores; Percepciones de alumnos; Enseñanza; Árabe lengua extranjera; Universidad Española.

LA OFERTA FORMATIVA DE PERFILES DIGITALES EN COMUNICACIÓN: EL SEO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Raquel Escandell Poveda, **Mar Iglesias García** y **Natalia Papí Gálvez**
U. de Alicante (España)

Este trabajo forma parte del proyecto "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)". PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España).

La evolución de la comunicación y el marketing en internet exige la creación de nuevos perfiles profesionales surgidos en el marco de la economía digital. La demanda de estas figuras requiere la creación de programas educativos que formen al estudiantado, preparándolo en estas nuevas competencias y conocimientos que les permitan adecuarse al mundo laboral en un entorno cada vez más digital.

Entre los perfiles más demandados en este ámbito se encuentra la figura del SEO (*Search Engine Optimizer*), también denominado especialista SEO o en posicionamiento web, cuya función es la de ayudar a alcanzar los objetivos de una web a través de la visibilidad y atracción de tráfico proveniente de los buscadores, mejorando la posición de esta con respecto a la competencia para búsquedas relacionadas con los productos, servicios o contenidos que ofrece.

Bajo estas premisas, y teniendo en cuenta la entrada de España en el Espacio Europeo de Educación Superior, este estudio tiene como objetivo principal conocer en qué grado las universidades españolas están dando respuesta a la necesidad formativa del SEO y cuáles son las características de su oferta académica.

Para ello se ha realizado el análisis de contenido de las webs de las 87 universidades españolas registradas en el RUCT, Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En primer lugar, se ha buscado en el contenido de cada una de las webs universitarias los términos "SEO", "posicionamiento web" y "posicionamiento en buscadores". Para este paso, se ha utilizado la funcionalidad de Google que permite limitar la búsqueda en las páginas indexadas de una web concreta. En segundo lugar, se han analizado detalladamente todos los resultados obtenidos, examinando cada una de las páginas que contenían información sobre titulaciones, cursos o asignaturas relacionadas con esta materia. Finalmente, se han catalogado y codificado los datos obtenidos, utilizando hojas de cálculo de Google.

Los resultados arrojan una oferta formativa limitada con solo dos másteres en toda España, menos de veinte cursos y únicamente siete asignaturas de Grado sobre SEO. Sí se observa que el posicionamiento web se encuentra integrado con otras materias, alcanzando cerca de cien asignaturas que cuentan con el SEO como parte de su contenido. Las conclusiones verifican que la mayor parte de toda la oferta encontrada se halla en grados o másteres no asociados a ingenierías informáticas sino a la comunicación y publicidad. Futuras investigaciones evidenciarán cómo evoluciona esta oferta educativa y si desde el ámbito no formal se está cubriendo la formación que el estudiantado pueda encontrar carente dentro de las instituciones universitarias.

Palabras clave: SEO; Oferta formativa; Posicionamiento web; Perfiles profesionales digitales; Educación superior.

ESTRATEGIAS DOCENTES PARA ABORDAR LA EDUCACIÓN SEXUAL EN EL AULA

María Fernández Hawrylak*, Laura Alonso Martínez*, Elena Sevilla Ortega y Elena Ruiz Ruiz
U. de Burgos (España)*, CEIP Antonio Machado de Burgos (España) y U. de Valladolid (España)

*El presente texto nace en el marco de un proyecto (GEDISEX-PID2019-104865RB-I00) de la Universidad de Burgos, cuyo título es "*Género y diversidades sexuales: orientaciones para su abordaje desde la educación", situado dentro del Plan Estatal de I+D+i 2017-2020.

La escuela tiene el deber de fomentar el aprendizaje académico junto con una educación integral. Por otra parte, la educación sexual debe promover el aprendizaje del conocimiento sexual, combinando las ideas previas del alumnado con una información objetiva y rigurosa de la sexualidad humana, además de fomentar la adquisición de actitudes positivas. Como es el profesorado quien tiene que impartir la educación sexual en los centros educativos, para ello es necesario que posea las competencias y la formación adecuada en esta temática.

Se realizó un estudio cualitativo con docentes de la comunidad de Castilla y León. Se entrevistó a 17 profesoras y profesores con el objetivo de indagar cómo abordan las y los docentes la educación sexual y las prácticas educativas que emplean para introducirla en el aula y en los centros educativos de la comunidad. Para llevar a cabo la investigación se aplicó un análisis temático de contenido.

Se presentan los resultados obtenidos en tres de las dimensiones establecidas previamente, relacionadas con: a) los conocimientos que posee el profesorado sobre educación sexual y la necesidad de su abordaje (Dimensión 1), b) quienes consideran que debe impartirla y su formación previa (Dimensión 4), y c) cómo se está llevando a cabo en los centros educativos del profesorado participante (Dimensión 6). El estudio cuenta con el informe favorable del Comité de Bioética de la Universidad de Burgos (IR 29/2020).

Los resultados y conclusiones obtenidas ponen de manifiesto la existencia de carencias formativas en el profesorado en relación con sus conocimientos sobre la educación sexual y las acciones didácticas y estrategias más adecuadas para su abordaje en el aula. Por tanto, esta circunstancia nos lleva a enfatizar la necesidad de mejorar y regular la formación docente en materia de sexualidad, para que estos profesionales sean capaces de impartirla con las garantías necesarias en los centros educativos.

Palabras clave: Educación sexual; Educación inclusiva; Formación de profesores; Estrategias educativas; Investigación pedagógica.

AVALIAÇÃO DAS E PARA AS APRENDIZAGENS: PERCEÇÕES DE PROFESSORES DO 6º ANO DE ESCOLARIDADE

Carlos Alberto Ferreira
U. de Tras-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Considera-se, atualmente, que a avaliação tem de ser um processo que acompanha o desenvolvimento do currículo e realizado com a finalidade de ajudar os alunos a aprenderem mais e melhor. Entendida desta forma, a avaliação tem de estar integrada nos processos de ensino e de aprendizagem, sendo contínua, sistemática e interativa, permitindo a participação do aluno nesse processo para a consciencialização do seu processo de aprendizagem e para a autorregulação do mesmo.

Assim, a avaliação para a aprendizagem distingue-se da avaliação realizada no final dos processos de ensino e de aprendizagem para a medição e para a classificação de resultados de aprendizagem, isto é, distingue-se da avaliação das aprendizagens, que tem uma longa tradição nas práticas avaliativas dos professores.

Deste modo, centramos os nossos interesses investigativos nas perceções de professores de uma turma do 6º ano de escolaridade sobre a distinção entre a avaliação para as aprendizagens e a avaliação das aprendizagens. Por esta razão, delimitámos o problema de investigação na seguinte questão: quais as perceções de professores de uma turma do 6º ano de escolaridade de uma escola do norte de Portugal sobre a distinção da avaliação para e das aprendizagens? A opção por professores deste ano de escolaridade justificou-se pelo facto de se tratar do ano terminal do 2º ciclo do ensino básico português e por estar próximo da realidade profissional dos investigadores.

Os objetivos a que nos propusemos na investigação foram os seguintes: verificar as conceções de avaliação para e das aprendizagens de professores do 6º ano de escolaridade de uma escola do norte de Portugal; comprender as diferenças apontadas pelos referidos professores entre a avaliação para as aprendizagens e das aprendizagens; compreender as perceções desses professores sobre as práticas de avaliação para e das aprendizagens.

Face ao problema e aos objetivos de investigação delimitados, pareceu-nos adequada a opção por uma metodología de investigação qualitativa, concretizada pela realização da entrevista semi-estruturada aos 10 professores de uma turma do 6º ano de escolaridade da referida escola, um professor por cada disciplina do plano de estudos desse ano de escolaridade. Os dados recolhidos das entrevistas foram analisados com procedimentos de análise de conteúdo. Nela, as categorías e subcategorías emergiram da exploração do *corpus* das entrevistas.

Os resultados obtidos permitiram-nos verificar que os professores entrevistados percecionaram a avaliação das aprendizagens como uma avaliação final de resultados de aprendizagem e a avaliação para as aprendizagens como aquela que é feita durante as aulas para irem adequando as estratégias de ensino às dificuldades de aprendizagem dos alunos, de modo superarem-nas. Distinguem as duas tipologías de avaliação ao associarem a avaliação das aprendizagens à classificação de resultados e a avaliação para as aprendizagens à avaliação contínua, ao *feedback* e à regulação do processo de ensino e de aprendizagem. Por isso, a avaliação das aprendizagens é feita por testes ou provas escritas e a avaliação para as aprendizagens é realizada através de múltiplas técnicas e instrumentos e é participada pelo aluno através da sua autoavaliação.

Palabras clave: Professores; Perceções; Avaliação Das aprendizagens; Avaliação para as aprendizagens.

SURVEY OF METROLOGY ENGINEERING EDUCATION

Maria do Céu Ferreira y **Gregor Gersak**
Lusofona University (Portugal) y U. of Ljubljana (Slovenia)

Measurement, as a field of scientific and technical activity, encompasses a set of activities aiming at determining values for quantities of interest with a remarkable evolution throughout the centuries. The scientific area that is concerned with these activities is called *Metrology*, which includes a wide range of activities with a key role in all sectors of society, being a fundamental basis for sustainable development.

Engineering graduates can work in industry, at universities, in the service sector of public and private companies, and in research and development sectors where specific expertise is required. In the meantime, the measures taken in response to this new and challenging world of the 21st century have led to new educational programs.

Since metrology and engineering are closely related, the increase of new challenges in the scientific fields of engineering education is a great source of motivation to become more and better. Moreover, it is widely recognized that engineering is a branch of science and technology that applies knowledge practically, with reliable measurement instruments being a key tool to ensure traceable measurement results. For obvious reasons, the advantages of graduates with measurement skills are also very important in engineering applications.

Considering the relevance of metrology in engineering, the authors conducted an international survey to assess the current state of metrology teaching in university academic curricula, especially in engineering programs. International universities were the target of this study and included private and public universities. The survey was developed considered the literature on this subject, the current framework of academic curricula and individual experience on this scope.
The research hypotheses and the development of the measure survey were performed using an exploratory qualitative approach without a previous validated survey.
The survey design and the data analysis were based on a multi-method design as a quantitative and qualitative research methodology. The analysis method included analytical tools and descriptive statistics forms to summarizes the sample data and the dataset was collected using a survey structured as an online questionnaire with the items classified by open and closed questions.

Based on their findings, information is presented on how metrology is integrated into university curricula across Europe/World. This paper also presents a true picture of how measurement, measurement methods, instrumentation and metrology are taught in universities today, especially in engineering courses. It also presents an approach for future developments in engineering education, identifying new directions.

Keywords: Engineering; Education; Measurements; Metrology; Universities.

PROVOCAR LA CREATIVIDAD DESDE UNA INSTANCIA TRANSDISCIPLINAR

Pablo Flores-Durán
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto surge de la experiencia otorgada por el proyecto Workshop FAAD instalado en las carreras de la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño de la Universidad Católica de Temuco desde el año 2018.

En un contexto institucional, la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño (FAAD) pertenece a la Universidad Católica de Temuco. Se trata de una universidad regional, católica y con fuerte vocación de servicio público. Fue fundada el 8 de septiembre de 1959, asumiendo las características de la macro región sur, particularmente la interculturalidad, entendida como reconocimiento del otro y de su cultura, buscando responder a los desafíos de su contexto mediante programas formativos relevantes, producción de conocimientos sociales pertinentes y prestación de servicios para el mejor desarrollo de La Araucanía.

La FAAD es una unidad académica que inicia el 2018 una búsqueda asociada a la integración transdisciplinar como metodología para potenciar la creatividad en sus procesos formativos. Desde la convicción de que el trabajo colaborativo impulsa la innovación, y que el conocimiento comunitario potencia la generación de nuevo conocimiento, se propone el proyecto *Workshop* FAAD, que desde su riqueza intrínseca estimula el encuentro de ideas, conceptos y procesos creativos.

Por los resultados obtenidos, actualmente es incluido como asignatura transversal en las mallas curriculares de sus carreras, permitiendo la convergencia de una amplia variedad de teorías y aprendizajes desde la participación de docentes, estudiantes e invitados nacionales e internacionales, estimulando a realizar una pausa reflexiva, y a profundizar en torno al acto de crear.

Se programa la actividad durante una semana de manera intensiva. Se invita a profesionales cuyo trabajo destaque a nivel nacional y/o internacional, para guiar uno de los 22 talleres paralelos (de manera individual o conjunta) en compañía de un docente de la Facultad. De esta manera se concibe una semana de trabajo desarrollando actividades prácticas y teóricas para más de 600 estudiantes en un espacio físico que incluye los más de 27.000 m^2 del campus universitario.

Desde la danza, poesía, fotografía, video, pintura, planimetría, maquetería, dibujo, y procesos productivos que incluyen el trabajo en metal, madera, textil, cerámica, yeso y cemento, entre otros, se invita a pensar, debatir y experimentar desde espacios desconectados, vislumbrando caminos o posibilidades expresivas, liberadoras y significativas para todos los participantes. Por otro lado, se consiguió una actitud crítica, sistemática y autónoma del hacer académico, enriqueciendo los procesos de desarrollo.

Palabras clave: Trabajo colaborativo; Transdisciplina; Formación profesional; Creatividad; Workshop.

PEDAGOGÍA DE LA OPRESIÓN Y LA ESCLAVITUD MODERNA

Juan Agustín Franco-Martínez
U. de Extremadura (España)

El presente texto surge en el marco del Grupo de Innovación Docente "Aprendizaje, Servicio y Sociedad" (APRENSSO) sobre el método pedagógico de Aprendizaje-Servicio (ApS) de la Universidad de Extremadura.

¿Se está redefiniendo a escala global la composición interna de la clase revolucionaria entre clase obrera y clase esclava? ¿Cómo son las resistencias y estrategias de huida de las personas esclavas en el siglo XXI? ¿Se puede estudiar la esclavitud y cómo en el aula universitaria? El cine de denuncia sobre la esclavitud, la inmigración forzosa y en defensa de los derechos humanos y laborales y de la democracia global ya ha unido estos dos elementos: drama y esperanza.

Los objetivos de este estudio se basan en realizar una propuesta pedagógica consistente en dos finalidades principales. Primera, analizar las situaciones de pobreza, precariedad y esclavitud en el marco de las sociedades capitalistas actuales, especialmente mediante el uso de recursos culturales procedentes del cine y la música. Y segunda, sensibilizar al alumnado y fomentar el pensamiento crítico y creativo sobre los espacios invisibles de explotación.

La metodología empleada parte de una revisión de los principales resultados del Índice Global de Esclavitud (IGE) de 2018. El marco teórico del IGE se basa en la definición del concepto de "esclavitud moderna", entendida como la suma de dos situaciones que se imponen por la fuerza a quienes las sufren: "matrimonios forzados" y "trabajo forzoso". Este índice se calcula para 167 países en la última edición, e incluye tres aspectos esenciales: la vulnerabilidad, la prevalencia de la esclavitud y la respuesta de los gobiernos.

Los resultados de este índice de esclavitud se complementan con los aportes de otro indicador (disponible en línea) ideado por Justin Dillon en 2011, la Huella de Esclavitud (HE), que sirve para evaluar individualmente a través de un cuestionario *online* el efecto de las prácticas de consumo cotidiano sobre el fenómeno de la esclavitud en pleno siglo XXI.

En la actualidad, de los más de cuarenta millones de trabajadores en situación de esclavitud, alrededor de diez millones son africanos, aproximadamente la misma cuantía de los que había en el periodo colonial de los siglos XVIII y XIX.

Las principales conclusiones subrayan cómo el sostenimiento del estilo consumista occidental actual se basa en el uso de millones de esclavos en las zonas más pobres del mundo. Sobre tal realidad se puede estudiar y sensibilizar en el aula como medio para su erradicación.

Es llamativo además que en el último informe sobre el Índice Global de Esclavitud no se mencione ni una sola vez al sistema económico, político e ideológico que reproduce y sostiene la esclavitud moderna: el capitalismo. Ni siquiera en sus acepciones terminológicas más comunes, tales como "liberalismo económico" o "neoliberalismo".

Palabras clave: Esclavitud; Pobreza; Capitalismo; Feminización; Cine.

RECURSOS PARA TRABAJAR LOS ODS EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA EXPERIENCIA MULTIDISCIPLINAR EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Esther García-Zabaleta, **Soraya Tejada Sánchez** y **Natalia Ollora Triana**
U. de La Rioja (España)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por la totalidad de los Estados miembros de Naciones Unidas, suponen un llamamiento a toda la sociedad y sus instituciones para actuar en aras de mejorar la vida de las personas y del planeta. En este sentido, el ámbito educativo es un espacio idóneo para impulsar acciones de concienciación y transformación que permitan avanzar en favor de sociedades más sostenibles.

El objetivo de este trabajo es la creación, por parte de alumnado universitario, de un banco de recursos para trabajar los ODS en la etapa de Educación Infantil. A su vez, este objetivo se concreta en la promoción del vínculo entre la universidad y la escuela a través del diseño y elaboración de materiales relacionados con los ODS de manera transversal y multidisciplinar.

La iniciativa se desarrolla desde la investigación cualitativa, como proyecto de investigación-acción participativa y emancipadora, en la que el alumnado de dos asignaturas integradas en la formación del Grado en Maestro en Educación Infantil de la Universidad de La Rioja, dentro del propio proceso de interacción de enseñanza-aprendizaje, se implica con el interés común de promover cambios desde la acción y generar un conocimiento práctico que se define en la creación de un banco de recursos. Estos serán de acceso abierto para su utilización, generando transferencia con el fin de mejorar y transformar la práctica educativa, y actuar en una educación para la sostenibilidad.

Para el desarrollo de la práctica, se realiza de manera previa un proceso de estudio y conocimiento de la realidad objeto de estudio, los ODS enmarcados en la Agenda 2030, para posteriormente pasar a la acción con el diseño y elaboración de materiales que van a permitir trabajar dichos objetivos en la etapa de Educación Infantil, y así favorecer que el alumnado de esta primera etapa educativa tome conciencia sobre la importancia de reflexionar y actuar en pro de un desarrollo sostenible. Como estrategia de organización, se utiliza el trabajo cooperativo en pequeños grupos, realizándose la propuesta en las clases de grupo reducido de las asignaturas “La escuela de Educación Infantil” y “Expresión plástica y su didáctica en Educación Infantil”, que se imparten en el primer y tercer curso respectivamente, durante cuatro semanas. La elaboración de los recursos puede ser en formato físico o a través de una herramienta digital.

Las conclusiones constatan la importancia de trabajar los ODS en el contexto educativo, con el fin de transformar la forma de pensar y actuar del alumnado de las diferentes etapas educativas hacia la consecución de un mundo más sostenible. Asimismo, el hecho de vincular universidad y escuela a través de la práctica solicitada ha permitido dotar de más sentido y utilidad a la experiencia, por lo que se justifica la necesidad de asentar este tipo de iniciativas como manera de reforzar los aprendizajes curriculares y la adquisición de competencias propias del maestro. Como prospectiva, se espera la generación de más recursos por parte de otros agentes educativos, así como la elaboración, dentro de la Universidad de La Rioja, de una plataforma que recoja todos los materiales que se vayan creando, y que estos sean susceptibles de poder aplicarse en diversos contextos educativos.

Palabras clave: Universidad; Educación Infantil; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Multidisciplinariedad; Recursos.

IL PROGETTO DELL'ABITARE E LA SPERIMENTAZIONE CONDIVISA

Elisabetta Ginelli, Gianluca Pozzi y **Giulia Vignati**
Politecnico di Milano (Italia)

Sempre più il mercato delle costruzioni richiede soluzioni innovative, che considerino l'industrializzazione un approccio necessario per il progetto dell'abitare. Soprattutto in relazione alle tematiche ambientali, attraverso una riduzione degli sprechi (in termini di quantità, energia, risorse), incentivando il riutilizzo dei sub-sistemi e favorendo il riciclo di materiali e componenti.

In questo senso è necessario indagare strategie progettuali basate sull'utilizzo della tecnologia a serraggio di prodotti disaccoppiabili (per evitare costi di separazione e cicli industriali inquinanti per il loro riciclo) e sui processi legati allo sviluppo del progetto, che coinvolga attivamente le aziende produttrici di componenti attraverso una progettazione condivisa. Attivando tali strategie è possibile indurre una valorizzazione dei prodotti che, anziché rifiuti, diventano "materia seconda", implicando per aziende e progettisti la modifica del proprio *know-how* produttivo, azione che si basa sul concetto di *assembly design*.

In relazione a questo scenario si intende illustrare l'esperienza didattico/formativa del *Laboratorio di Costruzione dell'Architettura* del Corso di laurea in *Progettazione dell'architettura* del Politecnico di Milano (a.a. 2021-22; 2022-23), la cui attività è caratterizzata dallo sviluppo di una proposta progettuale connotata dall'utilizzo di tecniche costruttive che minimizzino i tempi di posa (rispetto all'edilizia tradizionale ad umido), favorendo al massimo la flessibilità e la manutenibilità dell'organismo edilizio tramite opportune scelte costruttive, basate su sistemi costruttivi a serraggio. Questa esperienza riflette sull'innovazione di processo e prodotto, al fine di superare gli ostacoli che il sistema produttivo delle abitazioni, specialmente in Italia, ha opposto all'innovazione.

La metodologia utilizzata durante l'attività didattica prevede un'esperienza di progetto pilota chiamata *Digital twin laboratories*, ovvero sperimentando una progettazione in team tra docenti, collaboratori e tecnici progettisti di aziende del settore delle costruzioni. Il fine è di far comprendere agli studenti l'interfaccia tra la conoscenza delle prestazioni, le caratteristiche tecniche di prodotto in relazione agli obiettivi progettuali e al supporto tecnico specialistico relativo a determinati prodotti impiegati, sottolineando come l'innovazione continua e dinamica porti ad un superamento della soluzione manualistica conforme.

L'attività formativa è incardinata sulla fattibilità, legando gli aspetti decisionali-normativi, socio-ambientali, tipologico-funzionali e tecnico-costruttivi. Attraverso il metodo di progettazione collaborativo e aperto con molteplici attori, applicando il principio dell'anticipazione delle decisioni, gli studenti sperimentano la gestione della soluzione progettuale, in una logica di intervento proattivo rispetto alle soluzioni standard, applicando lo strumento progettuale della "coordinazione dimensionale modulare".

Partendo da questa esperienza, il contributo riflette sui procedimenti costruttivi innovativi per il progetto dell'abitare contemporaneo, sintetizzabile nel concetto di "progettazione per l'edilizia industrializzata per il completo disassemblaggio" (*assembly design*). Il tema è introdotto da una riflessione sul concetto di "leggerezza", legata non solo al peso ridotto della costruzione, ma alla componibilità, alla smontabilità, al riutilizzo, allo smontaggio, alla facilità di trasporto.

Parole chiave: Assembly design; Progetto condiviso; Sperimentazione didattica; Formazione-azione; Tecnologia a secco.

TECNOLOGÍA POLICIAL EN DERECHOS HUMANOS DIRIGIDA A LOS PATRULLEROS DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Armando González Cortes, **Lucy Alcira Montoya Párraga** y **Juan José García Sarria**
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada (Colombia)

La presente investigación surge de la necesidad de la mejora con relación al conocimiento, cuidado y aplicación de los derechos humanos que realiza el personal policial en desarrollo del servicio de policía.

La actividad de policía requiere de hombres y mujeres preparados, con conocimiento, promoción y aplicación de los derechos humanos en la comunidad. Es más, constituye una exigencia de la sociedad capacitar al funcionario de policía en derechos humanos. Este aspecto reviste gran importancia, repercutiendo positivamente a la institución, sus integrantes y la sociedad; y esta es la causa por la que es necesario que el funcionario policial conozca los aspectos normativos en derechos humanos, que influyen en la seguridad ciudadana y la variedad de conflictos sociales que afrontan o padecen las comunidades del territorio nacional. Por lo tanto, la Dirección Nacional de Educación, a través de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada de Colombia, adelanta el proceso de diseño curricular en esta materia, para otorgar el título de Tecnólogo en Derecho Humanos, que aporta herramientas epistemológicas, juicios y conocimiento especifico que orienten la actuación y toma de decisiones oportunas para la ejecución del servicio de policía que prestan en el territorio colombiano.

Los objetivos de este estudio son identificar aspectos susceptibles de mejora en el conocimiento, cuidado, promoción y defensa de los derechos humanos por parte de los hombres y mujeres policías, fortaleciendo la prestación del servicio a los habitantes del territorio nacional al dar a conocer los procedimientos, actuaciones y escenarios en los cuales los funcionarios policiales infringen con mayor regularidad los derechos humanos de las personas, para analizar desde una perspectiva pedagógica las asignaturas que debe contemplar la malla curricular del programa de formación propuesto.

La metodología empleada es de diseño de acción, la cual busca intervenir una problemática con la participación de los individuos implicados, aplicando el recurso explicativo del fenómeno estudiado y los resultados del trabajo, con el fin de hallar respuesta para el fortalecimiento del Servicio de Policía, a través de la creación del programa académico denominado Tecnología Policial en Derechos Humanos, dirigido al personal de la Policía Nacional, construido a partir del conocimiento que emerge de la misma realidad del fenómeno estudiado.

Se realizó una muestra analítica a cincuenta y nueve (59) activos de la Policía Nacional, la cual consta de 3 enfoques: 1) Conocimiento en DD. HH. y DIH, 2) Conocimiento del conflicto armado en Colombia, 3) Conocimiento del concepto de políticas públicas con enfoque de género. Se concluye que se debe incentivar la formación profesional y generar conocimientos institucionales en derechos humanos, para cumplir con las funciones exigidas en la profesión policial y mejorar el servicio, tanto individual como institucional, todo lo cual es conveniente para impulsar el profesionalismo de los funcionarios policiales.

Palabras clave: Derechos Humanos; Servicio de Policía; Programa académico; Diseño curricular; Formación profesional.

REFLEXIONES SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MANUALES DE ESPAÑOL L2 EN EL ESTUDIO DE LAS SUBORDINAS SUSTANTIVAS EN L1

Esther González Lavín
U. de Cantabria (España)

Nacemos con la singularidad de ser animales sociales y, por ello, necesitamos relacionarnos unos con otros para poder vivir. Es obvio que, en las últimas décadas, la visión de comunicación social ha cambiado; es un hecho que las pantallas, los correos electrónicos e, incluso, la comunicación no verbal es responsables del detrimento de la subcompetencia estratégica que el emisor emplea en el intercambio conversacional. Para compensar dichas pérdidas, el emisor debe incidir en el léxico y en una corrección sintáctica, ya que esta última es una herramienta facilitadora del dominio de la lengua, puesto que la sintaxis estudia la estructura de las palabras, las formas en que estas se enlazan y los significados a los que tales combinaciones dan lugar y el control de las reglas estructurales. Sin embargo, muchos libros de Lengua Española de L1 siguen presentando una gramática que se limita a la identificación del nexo y tipología sintáctica. En cambio, en la enseñanza-aprendizaje de español de L2 se tienen en cuenta otros aspectos.

Los objetivos de este trabajo son valorar si la instrucción que se lleva hoy en día en las aulas de Lengua Española se engloba dentro de una gramática pedagógica que facilite una competencia comunicativa. Para ello, a partir del análisis de cinco manuales de L1 y L 2, y, a través de unas tablas elaboradas al efecto, se va a contrastar cómo se aborda el tratamiento de subordinadas sustantivas, teniendo en cuenta un aspecto formal o comunicativo.

Los resultados muestran que, en los manuales de Lengua Española consultados parece que se parte del conocimiento de la estructura para llegar al aspecto comunicativo. En cambio, en L2, se parte del enfoque comunicativo para llegar a la forma.

Las conclusiones ratifican que la enseñanza de L1 y L2 no debe entenderse como compartimentos separados, sino complementarios, puesto que una gramática pedagógica debe ser universal, es decir, para el uso de todos los hablantes en todos los contextos. En este caso, en la L1, la enseñanza facilita un análisis mental de la conjunción de las reglas combinatorias de las oraciones subordinadas sustantivas, ya que no sólo se enseña a razonar con números, sino también con palabras. Además, se incide en las funciones sintácticas tan necesarias para hablar y escribir. Por contraste, en L2, la precisión semántica de los nexos y la realidad descriptiva del tipo de verbo principal (deseo, consejo, juicio de valor, etc.) hacen que se fortalezcan los componentes funcionales, de ahí que no sólo se potencie la habilidad de comprender y crear textos, sino también su pensamiento.

Palabras clave: Comunicación; Enseñanza; Gramática pedagógica; Subordinadas Sustantivas; Manuales.

PREFERENCIAS DEL ALUMNADO DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA POR EL BLOQUE DE CONTENIDOS NUMÉRICOS

Hossein Hossein Mohand*, Hassan Hossein Mohand, Nabil Mohamed Chemlali* y Julio Alfonso Novoa-López****
U. de Granada (España)* y U. Nacional de Educación a Distancia** (España)

Este trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de la Dirección Provincial de Educación de Melilla del Ministerio de Educación y Formación Profesional. En especial a su director D. Juan Ángel Berbel quien lo autorizó.

Las matemáticas, son de trascendental importancia en la educación, ya que juegan un papel esencial en el desarrollo del pensamiento abstracto y en la modernización de la sociedad. No obstante, en la Ciudad Autónoma de Melilla, el persistente desafío del fracaso escolar en matemáticas es motivo de preocupación, lo cual ha impulsado la realización del presente estudio.

El objetivo principal de esta investigación consiste en analizar las actitudes y percepciones de estudiantes de secundaria y bachillerato hacia las matemáticas, con especial énfasis en el bloque de números, que engloba temas como números naturales, enteros y fracciones. El propósito es identificar el interés por los contenidos de esta materia esencial para establecer futuras estrategias educativas efectivas. La metodología empleada en este estudio se basó en un enfoque transversal de corte cuantitativo, mediante la aplicación de un cuestionario cerrado con 135 ítems que abarcan 6 dimensiones relacionadas con el aprendizaje de las matemáticas. Se recopilaron datos de 2.039 alumnos de distintos niveles educativos en la Ciudad Autónoma de Melilla, lo que permitió evaluar posibles conexiones entre las actitudes hacia las matemáticas y las preferencias por el bloque de números.

Los resultados obtenidos evidenciaron una diversidad significativa de actitudes hacia las matemáticas y el bloque de números entre los estudiantes. Se distinguieron dos grupos principales: aquellos con un elevado gusto e interés por las matemáticas, y otros con una marcada aversión o desinterés hacia la materia. Asimismo, se observó una relación entre el gusto por las matemáticas y la percepción respecto a si esto depende del profesor o profesora que imparte la asignatura. Además, se constató una brecha de género, ya que las chicas mostraban una mayor proporción de desinterés o aversión hacia las matemáticas en comparación con los chicos.

Las conclusiones del estudio enfatizan la importancia de aplicar estrategias pedagógicas motivadoras y efectivas para promover el interés y el gusto por las matemáticas, especialmente entre aquellos estudiantes que presentan poca o ninguna afinidad hacia la materia. Se sugiere, asimismo, abordar la brecha de género en las actitudes hacia las matemáticas, fomentando un enfoque inclusivo en la educación matemática. Se considera que estas acciones podrían contribuir significativamente a mejorar el desempeño académico en matemáticas y a cultivar una mayor apreciación por esta disciplina fundamental en el ámbito educativo. Al fortalecer el aprendizaje de las matemáticas, se potenciará el desarrollo intelectual de los estudiantes y su capacidad para enfrentar los desafíos de una sociedad cada vez más compleja y tecnológica.

Palabras clave: Educación; Matemáticas; Actitudes; Percepciones; Contenidos Matemáticos.

PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA ESTUDIANTES DE DERECHO EN EL APRENDIZAJE DEL DERECHO PENAL

Alejandro Hurtado de la Fuente* [y] ** y **José Vicente Villalobos-Antúnez*** [y] **
*U. del Alba (Chile) y **U. del Zulia (Venezuela)

El presente texto nace del proyecto en formación sobre "Didáctica para la enseñanza del derecho" de la Universidad del Alba, con miras a su postulación como proyecto de investigación y de vinculación con el medio de dicha Universidad para 2024.

La presente ponencia nace como inquietud de los investigadores por la enseñanza del derecho. Los aprendizajes se enfocan en lo memorístico, bajo la premisa de que el estudiante debe "aprender" de memoria los términos legales del Ordenamiento Jurídico, obviando las técnicas modernas acerca del binomio enseñanza-aprendizaje. Para los investigadores, este proceso se considera de mediación del conocimiento. El presente texto aborda el modelo de enseñanza-aprendizaje del derecho penal.

Mediante metodología cualitativa bajo modalidad de Investigación-Acción Participativa (IAP), se logró mejorar el aprendizaje de los participantes. Se realizó una entrevista individual mediante instrumento semiestructurado (encuestas de muestra conformada); luego se diseñó y aplicó un cuestionario con escala tipo Likert, una vez obtenidas las categorías emergentes por las cuales se definieron los indicadores resultantes. Posteriormente se elaboró una descripción cuantitativa del fenómeno estudiado. Finalmente, como estrategia metodológica, se llevó a cabo un *focus group* con cada uno de los dos cursos participantes de la muestra, de dos horas de duración, cuyas discusiones fueron registradas en formato video y trasladadas a texto.

El universo estuvo conformado por 30 estudiantes del décimo semestre de clínica jurídica de la carrera de Derecho de una Universidad chilena pertenecientes a dos cursos de la asignatura (uno diurno y otro vespertino-nocturno de 15 alumnos cada una). Los resultados obtenidos se analizaron de la siguiente manera: primero se elaboraron cuadros de diálogos mediante la estrategia de la Teoría Fundamentada, elaborándose un análisis coaxial para la obtención de las categorías emergentes, las cuales fueron consideradas como indicadores para la elaboración de una escala tipo Likert con cinco respuestas. Finalmente, los resultados de cada una de las metodologías empleadas se triangularon para obtener los resultados de la investigación.

La investigación arrojó como resultados algunas estrategias didácticas que implican la vinculación entre teoría y praxis en el aprendizaje del derecho penal, ya que los participantes expresaron que el actual modelo educativo se hace aburrido y poco innovativo en cuanto al aprendizaje y aplicación práctica del derecho. Se destaca que muchas veces los estudiantes indicaban que la asignatura Clínica Jurídica se hacía repetitiva y poco práctica: se traduce en mera repetición de los contenidos de años anteriores. Una de esas razones se centra en el abuso de clases magistrales, demostrativas de que el profesor es un gran conocedor del área, pero sin articulación teórico-práctica; no se orienta al aprendizaje significativo: se queda en lo meramente teórico.

Como propuestas didácticas la investigación arrojó lo siguiente: 1) Los docentes deben diseñar sus clases mediante el establecimiento de relaciones entre lo teórico y lo práctico. 2) Los docentes deben fomentar mejor la participación del estudiante como protagonista del proceso educativo. 3) El profesor debe diseñar contenidos que permitan trascender el conocimiento del ámbito memorístico al del aprendizaje significativo. 4) Llevar la estrategia a los demás ámbitos de la malla curricular de la carrera de Derecho y crear dinámicas para asegurar los aprendizajes jurídicos.

Palabras clave: Clínica Jurídica de Derecho penal; Aprendizaje significativo; Didáctica del derecho penal; Estrategias docentes; Estudiantes de derecho.

EL COMPONENTE LÉXICO-SEMÁNTICO EN LOS NIVELES INICIALES: COLOCACIONES Y COMBINACIONES FRECUENTES EN MANUALES DE ELE

Carmen Ibáñez Verdugo
U. de Burgos (España)

El mundo de la docencia en general, y el de la enseñanza de lenguas en particular, ha experimentado un notable avance. La globalización y la interculturalidad contribuyen a que el interés por el estudio de segundas, e incluso terceras, lenguas se incremente. Tal es así que, en el campo del español como lengua extranjera (ELE en adelante), se han adoptado diferentes enfoques y métodos a lo largo de la historia. No obstante, en la actualidad existe predilección por un enfoque que se tenía en el olvido, como es el enfoque léxico, impulsado desde la tradición británica.

Los documentos relevantes de planificación lingüística que guían la enseñanza de lenguas, como el Marco Común Europeo de Referencia en la Enseñanza de Lenguas (MCER), el Volumen Complementario al Marco (VC) y el Plan Curricular del Instituto Cervantes (PCIC) contemplan al estudiante de lenguas como una agente social que debe esforzarse para aprender esa segunda (o tercera) lengua y que apuesta por comunicarse con ella. Así, se destaca el auge e importancia otorgado al enfoque comunicativo, a través de distintos métodos aplicados en el aula, para conseguir la denominada competencia comunicativa, que se refiere no solo a emitir y reconocer enunciados gramaticalmente correctos, sino también a apreciar y diferenciar en qué contexto y situaciones lingüísticas pueden ser manifestados. Uno de los componentes de dicha competencia comunicativa, el denominado léxico-semántico, se convierte en el eje de nuestra investigación. Así, focalizamos la atención en la inclusión de su enseñanza, tanto de manera implícita como explícita en el aula, y en el trabajo con las unidades léxicas y sus combinaciones frecuentes, las colocaciones léxicas y gramaticales.

Nuestro estudio se centra en analizar cómo se aborda este aspecto en los manuales con mayor trayectoria editorial en ELE, de manera que se realiza una comparativa entre varios de ellos. El objetivo reside en encontrar el concepto de combinaciones del que parten, cómo se acomete la búsqueda y la práctica de dichas unidades para facilitar la labor del docente, y en comprobar si las actividades propuestas resultan coherentes con sus directrices iniciales. Nos detenemos en las editoriales con mayor presencia en el campo de ELE referidos a los niveles A1 y A2, denominados por el MCER y PCIC como acceso y plataforma, respectivamente.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de manuales de cinco editoriales diferentes, basada en ítems que ayudaron a contrastar las metodologías implementadas, las estrategias de aprendizaje, las distintas secuencias de actividades con las que se trabaja el componente léxico y las novedades reseñables.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que pocos manuales defienden de manera explícita el enfoque léxico, además de demostrar que existe confusión en la denominación de conceptos, tanto de las unidades léxicas como de las propias combinaciones. Además, queda patente la necesidad de un conocimiento más explícito y amplio por parte del docente para que pueda trabajar este componente de una forma más eficaz en el aula. Así, se fomentará la creación y uso de materiales y apoyos que contribuyan al aprendizaje de colocaciones y combinaciones frecuentes en estudiantes de niveles iniciales de español.

Palabras clave: Colocaciones; ELE; Enfoque léxico; Manuales; Componente léxico-semántico.

PROPUESTA DE RENOVACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ASIGNATURA *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN*

Montserrat Jurado-Martín
U. Miguel Hernández de Elche (España)

El presente texto nace de la estancia de investigación y del proyecto "Análisis de los programas de las asignaturas de Teoría de la Comunicación de los grados oficiales en España", desarrollado con el grupo de investigación consolidado UCM MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, Ref. 940057) en la Universidad Complutense de Madrid

La credibilidad de los medios de comunicación está actualmente en entredicho: los contenidos de calidad informativos apenas son significativos frente al *fast food* informativo que se emplea como estrategia empresarial. Las redes sociales y su estilo rápido se presentan más atractivas, la audiencia encuentra multitud de accesos a la información y se convierte en fuente no especializada. La carencia de profesionalización deriva en difusión de contenidos falsos o no contrastados, y el peor panorama lo dibuja el receptor, que no distingue entre unos y otros contenidos, ni entre unas y otras fuentes. En este contexto urge que los estudiantes de Comunicación y Periodismo reciban una docencia que tenga en cuenta esta realidad y adapte sus metodologías de aprendizaje.

Los objetivos del estudio consisten en llevar a cabo una revisión diacrónica y de contenido de los manuales para la docencia de la asignatura *Teoría de la Comunicación,* establecer una relación con la enseñanza basada en competencias de cara a proponer, finalmente, un índice de contenidos para un manual actualizado. Esta guía se ajustará a las necesidades formativas y de mercado que aseguren perfiles competitivos y profesionales de los futuros egresados en comunicación.

Para este trabajo se ha tomado como muestra una selección de manuales en la enseñanza de la *Teoría de la Comunicación* representativos en un intervalo de 30 años. Así mismo, se han contemplado manuales de la *Teoría de la Información*, *Teoría de la Comunicación Audiovisual* y *Teoría del Periodismo,* de cara a completar el perfil profesional en un contexto de convergencia en las redacciones de los medios. Esta revisión de contenido se pone en relación dialéctica con el sistema de evaluación por competencias recogido en los grados universitarios.

La metodología empleada responde a un estudio de 25 manuales seleccionados de *Teoría de la Comunicación* y afines, publicados entre 1990 y 2021. El estudio cualitativo, dada la muestra, establecerá tendencias temáticas y se comprobará si responden a las exigencias de la enseñanza por competencias. Estas exigencias vendrán definidas por la búsqueda de referencias bibliográficas que las respalden.

Las primeras conclusiones apuntan que, hasta los manuales más actuales de *Teoría de la Comunicación* requieren de una renovación para ajustarse adecuadamente a la adquisición de competencias del futuro profesional en Periodismo y Comunicación. Así, aprovechando estos resultados, se propone un listado de temas o contenidos para un manual actualizado.

Palabras clave: Teoría de la Comunicación; Competencias; Periodismo; Comunicación Audiovisual; Manual.

TRANSVERSALITY AND LANGUAGE TEACHING

Nassima Kerras
U. Pompeu Fabra (España)

This paper highlights the importance of interdisciplinary teaching in language classes. It has been noticed that several students finish their university degree with high levels of proficiency in a foreign language, yet they have a lack of information on cultural aspects. This makes it difficult for them to carry out a critical and objective analysis of societies.

This study presents precise data and clear examples of the lack of knowledge of the cultural aspects that are necessary to acquire the skills required in language learning (reading comprehension, written comprehension, listening comprehension and oral expression).

Firstly, the frequent methodological approaches to teaching are defined (grammar, translation, natural, communicative, community methods, etc.). After that, specific examples are provided to demonstrate the importance of knowledge of the culture to master a foreign language; this analysis focuses specifically on the French and Arabic languages. Next, the importance of intersectionality and transversality as tools in the teaching of language and culture is explained. It is important to incorporate the transversal perspective to consider subjects from different areas through presentations, debates, games, etc. The objective is to encourage the student to think about the multiculturalism of each society and thus understand linguistic discourses more clearly outside of existing stereotypes.

This research intends to explain the role of didactic reflections which can be presented in class in order to encourage reasoning. This revolves around finding practical resources to arouse student curiosity, making them the protagonists of the debate. The principals of transversality in language teaching are presented.

In the end, it is necessary to define the profile of our students (in Barcelona) who are divided into two main groups: those who study philology or translation, and those who study international relations or law. These groups require information beyond morphosyntax, semantics or general understanding of discourses. The first category of students requires a deep knowledge of the language and the culture because they go hand in hand; you cannot talk about one without the other; and they are the ones who will transmit this knowledge to future generations. The rest of the profiles must - more than anyone else - know the cultural similarities and differences to be able to manage international issues (Sustainable Development Goals for example), and this knowledge must be deep and interrelated to really understand the causes of each conflict, with the aim of fully preparing the students for the professional world and to contribute to society.

Keyword: Education; Language teaching; Transversal; Intersectionality; Culture.

NUEVA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS INSTRUMENTOS CORDÓFONOS EN EL GRADO DE HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA

Elena Le Barbier Ramos
U. de Oviedo (España)

Desde que entró en vigor el EEES, se planteó una modificación en el método de enseñanza de la asignatura de Organología, materia obligatoria que se imparte actualmente en segundo curso del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Oviedo.

El principal objetivo es mostrar un nuevo método de enseñanza-aprendizaje por el que el alumnado se sienta más motivado y consiga un aprendizaje significativo de los instrumentos musicales, utilizando para ello, además de las fuentes auditivas, otras como las visuales, haciendo así la materia mucho más atractiva, motivadora e interdisciplinar.

Con esta nueva metodología el alumnado no sólo tendrá la posibilidad de escuchar el instrumento que se está enseñando (como se realizaba tradicionalmente), sino que ahora paralelamente también verá y analizará imágenes, introduciendo así otras fuentes de estudio como la iconografía musical, que en muchos casos es esencial, sobre todo cuando el instrumento ya no existe, obteniendo con ello además una visión más global y completa del instrumento estudiado, dado que se están utilizando varias disciplinas simultáneamente.

Siguiendo esta metodología, se estudiarán los cordófonos más importantes de nuestra historia, desde su origen en Mesopotamia hasta la actualidad, como son el arpa y el salterio entre los cordófonos punteados sin mástil; el laúd, la guitarra y la vihuela entre los punteados con mástil; y la fídula, la lira, la viola y el cuarteto de cuerda entre los cordófonos frotados. Cada uno de ellos se expondrá en el aula de manera individual a través no sólo de la escucha sino también de las imágenes con representaciones de dichos instrumentos, para aprender aspectos que en muchas ocasiones el artista conocía muy bien, como su morfología o funcionalidad social. Aunque hemos ejemplificado este estudio con la amplia familia de los cordófonos, hay que decir que esta metodología se utiliza actualmente en la asignatura completa, es decir, también para la familia de los aerófonos y la percusión.

Para poner en práctica esta metodología, el alumnado cuenta con una ficha de catalogación que consta de varios ítems a los que debe responder, como la tipología del instrumento, su cronología, morfología, técnica de interpretación, función social, contexto geográfico y musical, fuentes escritas y visuales, instrumentos reales, etc. Esta ficha también es la que se utiliza para el examen teórico final, así les resulta más sencillo dado que ya han practicado este método durante todo el curso académico.

Podemos concluir que con esta nueva metodología de enseñanza-aprendizaje el alumnado tiene constancia de otras fuentes de estudio, consiguiendo con ello un aprendizaje mucho más significativo, ya que obtiene una visión más amplia y completa del instrumento, a la par que la asignatura se torna más interdisciplinar. Además, todo ello se ve reflejado en sus buenos resultados, tanto en sus prácticas de aula como en el examen final, dado que hay un porcentaje alto de estudiantes en cada curso académico que aprueba la asignatura e incluso que la supera con nota.

Palabras clave: Organología; Cordófonos; Docencia; Música; Imágenes.

HACIA UNA DEFINICIÓN Y METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN COMUNICATIVA

Julieta López Olalde y **Alexandra Astrid Ruiz Surget**
U. Panamericana (México)

En México, los niños, niñas y jóvenes que cursan la educación preescolar, básica y media-superior, tanto en instituciones públicas como privadas, reciben, en el mejor de los casos, una formación en su lengua materna basada en competencias comunicativas. Los programas oficiales centran sus objetivos en enseñar tipologías textuales, escribir para cumplir propósitos funcionales o ejercitar la comprensión lectora de diversos portadores para acercarse a la literatura o manipular información. Si bien dicho enfoque permite construir una competencia lingüística suficiente para interactuar en el mundo laboral y educativo, nosotras hemos detectado que hay una serie de importantes elementos, necesarios para la actuación lingüística en cualquier contexto, que no se contemplan en la enseñanza de la lengua materna. Consideramos que existe una necesidad teórica y metodológica que nos parece fundamental para el desarrollo integral de la persona: la educación comunicativa.

Los objetivos de este estudio son: a) describir los componentes teóricos del concepto que, a lo largo de nuestra carrera académica y docente, hemos acuñado como educación comunicativa, b) explicar las habilidades concretas que deben cubrirse para alcanzar la educación comunicativa, c) esbozar algunas prospectivas de lo que sucedería al insertar esta perspectiva en las políticas educativas de nuestro país.

Si bien el concepto de educación comunicativa surge de la práctica docente ejercida a lo largo de tres décadas en los diferentes niveles de instrucción, en este trabajo en particular presentamos el producto de una metodología de investigación documental que confronta diferentes conceptos teóricos para comprender por qué no logran proporcionarle al estudiante un desarrollo personal integral. Algunos de estos conceptos, que mucho aportan en diferentes contextos educativos (y también profesionales) son: comunicación asertiva, trabajo colaborativo, comunicación como habilidad blanda, empatía, comunicación no verbal, autogestión emocional, pragmática. No obstante, en los programas de estudio, dichos conceptos no logran articularse para ofrecerle al estudiante una capacidad de ejecutarse a sí mismo mediante el lenguaje, al tiempo que gestiona sus emociones, adecua su mensaje a las emociones de su interlocutor y produce estructuras lingüísticas correctas; es decir, una capacidad de educarse para comunicarse.

Nuestra propuesta parte de la perspectiva de la complejidad social, en la que no basta aprender la lengua materna para resolver problemas cotidianos o disfrutar de las producciones artísticas, sino que ve al lenguaje como una estructura que permite al individuo gestionar sus emociones, hacer sentido del mundo y ejecutar su propio proyecto de vida dentro de estructuras sociales concretas. El diálogo es, pues, un espacio simbólico en el cual emergen tanto identidades como estructuras lingüísticas que buscan alcanzar objetivos concretos dentro del marco espacio-temporal dialógico.

Las conclusiones de este estudio documental corroboraron que el concepto de comunicación educativa que hemos acuñado articula algunos rasgos de los conceptos que mencionamos anteriormente, pero trasciende a cada uno en el sentido de que busca dotar a la persona de habilidades que le permitan usar las palabras para vivir.

Palabras clave: Comunicación; Educación; Lingüística; Autogestión; Habilidades.

LA PRÁCTICA EFECTIVA DEL INTÉRPRETE MUSICAL PROFESIONAL

Arantza Lorenzo de Reizábal
U. Pública de Navarra (España)

La formación de un músico profesional requiere mucha práctica con el instrumento. Así, diversos autores han atribuido a la práctica continuada un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y destrezas interpretativas musicales, además de conocimientos. Sin embargo, tenemos evidencias de que la mejora de la interpretación musical no solo está mediada por el tiempo dedicado a practicar con el instrumento, sino también por la efectividad de dicha práctica. Surge de este modo el concepto de práctica musical efectiva, que tendría que ver con aquella forma de práctica en la que el sujeto se enfoca al logro y aprendizaje constantes, evaluando y gestionando continuamente su rendimiento; y sería la que caracteriza a los músicos reputados.

A pesar de estas evidencias, la instrucción en interpretación musical parece centrarse sobre todo en el resultado final de la pieza a interpretar, obviando el proceso de preparación y estudio que lleva a dicho resultado. Esto significa que el docente musical, en la mayoría de los casos, no pone a disposición del estudiante de interpretación estrategias de práctica y estudio que le ayuden a avanzar de manera efectiva. Lo que nos lleva a encontrar, con demasiada frecuencia, estudiantes que no mejoran los resultados de su ejecución musical, a pesar de dedicar muchas horas al estudio.

El objetivo de este trabajo se centra en conocer las estrategias de práctica musical efectiva que aplican los intérpretes acreditados en los escenarios, con la finalidad de ayudar al estudiantado de interpretación musical a guiar de manera informada su práctica musical interpretativa hacia el logro y la mejora.

La investigación se ha llevado a cabo con cinco intérpretes musicales profesionales y de reconocido prestigio sobre los escenarios. El enfoque metodológico aplicado es de corte cualitativo, utilizando para la recogida de datos la técnica de la entrevista en profundidad semiestructurada.

Los resultados sugieren que son diversas y muy variadas las estrategias de práctica efectiva utilizadas por los intérpretes de éxito y que éstas se ordenan siempre siguiendo el mismo proceso: planificación, ejecución y evaluación. También se constata que la práctica efectiva se ve mediada por la relación casi personal que el intérprete establece con la obra.

Entre las estrategias de práctica y estudio más utilizadas se encuentran: el estudio fragmentado, la búsqueda de soluciones técnicas a pasajes que se adapten a la corporalidad del intérprete, la lectura precisa y analítica de la partitura, la audición consciente y crítica y la práctica mental. Otras estrategias menos presentes son el uso de la imaginación cognitiva y la automotivación.

Palabras clave: Interpretación musical; Práctica musical efectiva; Educación musical; Estrategias de estudio; Práctica deliberada.

LA EDUCACIÓN SEXUAL EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL

Lidia Luque Morales
U. Camilo José Cela y Asociación Sexológica Sexcuela (España)

La sexualidad constituye una dimensión fundamental en el individuo. No obstante, las vivencias de cada persona no pueden ser entendidas de manera aislada sin que entren en juego otros elementos sociales y culturales. Nos encontramos, así, ante un mundo social muy diverso: por una parte, pueden darse contradicciones entre esas vivencias y las normas imperantes de la sociedad en la que se vive y, por otra, la aparición de un amplio abanico de posibilidades de actuación si los códigos morales son menos estrictos.

Ahora bien, si nos situamos en un escenario intercultural, a menudo nos hemos encontrado con ciertas dificultades en el momento de entrar en el terreno de la Educación Sexual y ciertos estereotipos y estigmas. Una de las vertientes fundamentales en este objeto de estudio viene conformada por la constante "moralina" y la politización a este respecto. Todo ello vuelve aún más interesante el estudio de las sexualidades desde la diversidad cultural. En ocasiones, las consultas de sexología se han visto ligadas a la respuesta a cómo disfrutar de la erótica y nos olvidamos del verdadero objetivo de la Educación Sexual: conocerse, aceptarse y aceptar la erótica de modo satisfactorio. Por todo ello, no vemos posible ofrecer una respuesta ideológica que imponga o prohíba un modelo concreto de cómo vivir la sexualidad. A este respecto, nos atrevemos a plantear como hipótesis que, hoy en día, vivimos en una especie de "libertad encubierta" en la que hemos pasado de un modelo de Educación Sexual represivo a un modelo obligatorio, en el que nos planteamos si la vivencia de la sexualidad se vive con satisfacción.

Estos modelos, aún vigentes en la sociedad, dirigidos hacia la prohibición o la permisividad, impiden una intervención desde la comprensión y la reflexión hacia lo que al individuo realmente le hace vivir su sexualidad y su erótica con satisfacción.

Por todo ello, el presente trabajo no se reduce a una mera revisión bibliográfica, sino que ha ido más allá, teniendo en cuenta la visión de distintas formaciones de Educación Sexual en las que se han compartido distintas miradas culturales que han puesto de manifiesto la increíble complejidad de nuestro objeto de estudio.

De este modo, a partir de la información recabada de nuestros informantes, se demuestra nuestra hipótesis de partida, en la que las aparentes contradicciones pueden tratarse con toda su significación desde la comprensión y reconociendo la existencia de los distintos modos de vivirse y sentirse, sin entrar en juicios de valor.

Palabras clave: Sexualidad; Cultura Sexual; Educación Sexual; Intercultural; Erótica.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EL ABAC Y AMP PARA FORTALECER LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE INFORMÁTICA DE LA FCCA-UMSNH

José Cesar Macedo Villegas y **Rodolfo Camacho Pérez**
U.Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Las estrategias didácticas del Aprendizaje Basado en el Análisis y discusión de Casos (ABAC) y la estrategia didáctica del Aprendizaje Mediante Proyectos (AMP) sirve de base para fortalecer la calidad educativa en la licenciatura de Informática Administrativa de la FCCA-UMSNH. Ya que, estos se contextualizan e internalizan en el Proceso Docente Educativo (PDE).

El presente texto profundiza en los aspectos más importantes obtenidos como resultado de la investigación en la línea *Evaluación de estrategias didácticas* en el nivel licenciatura en las Instituciones de Educación Superior (IES). Se respondía a la cuestión ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo repercuten en las deficiencias de la aplicación de las estrategias didácticas el ABAC y AMP?

El objetivo de nuestro estudio es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias didácticas y aplicando el ABAC y AMP en nivel licenciatura en la FCCA-UMSNH.

Se partió de la hipótesis de que en la UMSNH existen deficiencias en el aprendizaje y en la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo. Para contrastarla, se planteó el revertir el problema aplicando y evaluando sistemáticamente las estrategias del ABAC y AMP.

En el PDE en las IES, la investigación es de tipo mixto, la metodología de la Investigación – Acción, con un enfoque histórico cultural siguiendo a Vygotsky y discípulos. Al desarrollar la investigación, identificamos el problema mediante el diagnóstico, con la aplicación de 154 instrumentos de tipo cerrado a igual número de alumnos. Estos instrumentos consistían en estudiar las estrategias didácticas del ABAC y AMP aplicando un cuestionario elaborado a partir de diez reactivos; derivándose como variable independiente las estrategias didácticas del ABAC y AMP y siendo las variables dependientes el aprendizaje y la calidad educativa.

El estudio concluyó que al aplicar las estrategias didácticas del ABAC y AMP se modifica el quehacer docente. Y, con ello, se eleva la calidad educativa, mejorando el proceso enseñanza–aprendizaje y colocando al estudiante en la tesitura de afrontar y ser protagonista de la misma para resolver problemas académicos. Asimismo, situó a los profesores también en el papel de investigadores. Las estrategias didácticas dieron resultados en el trabajo colaborativo porque ayudaron a los alumnos a adquirir conceptos sobre los temas tratados, los motivó a la lectura, a la búsqueda de información y a la utilización de las nuevas tecnologías para generar su conocimiento.

Palabras clave: Calidad educativa; Estrategia; Trabajo colaborativo; Enseñanza-aprendizaje; Proceso Docente Educativo.

MÁS ALLÁ DE NUEVOS ACRÓNIMOS: ¿QUÉ HACEN LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN STEM/STEAM?

Giancarlo Marcone Flores y **Gabriela García Benavente**
U. de Ingenieria y Tecnologia, Centro de Impacto y Responsabilidad Social (Perú)

Es casi un lugar común decir que nuestra sociedad necesita más y mejor educación en materias bajo el paraguas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Se ha puesto especial énfasis en la necesidad de integrar la tecnología, los principios de ingeniería (como el proceso de diseño, conocimiento aplicado) con las ciencias básicas y las matemáticas para mejorar la resolución de problemas y la innovación. Esta educación en temas STEM no solo se adscribe al conocimiento científico y tecnológico, sino que también implica un enfoque particular de la educación que generalmente se conoce como educación STEM.

Sin embargo, también existen voces recientes que reclaman la necesidad de incluir en esta visión que integra la teoría y la practica a otras áreas del conocimiento, como por ejemplo la creatividad. Es así como surgen las propuestas de transformar la Educación STEM en STEAM, incluyendo específicamente el arte. Luego, seguirán más voces reclamando mayor interdisciplinariedad y la incorporación de más áreas del conocimiento en este modelo educativo. Así, surgen varias propuestas de nuevos acrónimos como “SHAPE” (Science, Huamnities, Arts for People and the Economy/Environment) y “TACH-di” (Tecnología, Artes, Ciencias y Humanidades) o el STEAM+H que viene siendo promovido desde los organismos internacionales, entre otros.

Mas allá de nuevos nombres, es clara la necesidad de contar con una aproximación interdisciplinaria de la educación en todos niveles. En nuestro caso, se hace preciso indagar sobre la forma en que las ciencias sociales y las humanidades contribuyen a la formación de profesionales más completos en carreras de ciencias y tecnología. Este trabajo busca discutir el rol y el efecto que tienen los contenidos de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales (HACS) en la educación STEM, que es un marco conceptual central en la formación de estudiantes de carreras orientadas a las ciencias exactas y tecnología.

A través de la discusión de nuestra propia experiencia dictando materias interdisciplinarias en cursos “basados en proyectos y/o diseño”, proponemos que estas disciplinas agrupadas muy generalmente como HACS promueven el entendimiento de los problemas reales y globales como problemas complejos y subjetivos. Esto le permite al estudiante contextualizar una problemática general y/o un problema concreto presente en su día a día, lo que justamente reclaman los marcos interdisciplinarios como lo de la educación STEM.

Esta característica de los temas HACS se basa en dos capacidades fundamentales de las propias disciplinas: 1) la de escuchar y entender a los diversos actores sociales para generar comunicación y retro alimentación con la sociedad; y, 2) la de entender el problema de manera contextual y/o sistémica, promoviendo la interdisciplinariedad en las soluciones y suscita sus impactos positivos.

Palabras clave: STEM, STEAM, Educación, Humanidades, Ciencias Sociales.

METAPHORS IN THE EFL CLASSROOM

Marta Martín-Gilete
U. of Extremadura (Spain)

Metaphor pervades language and thought, playing a leading role in human communication. Within the framework of Cognitive Linguistics (CL), the theory that Conceptual Metaphor (CM) is a new way to fathom the world has been studied extensively in recent years. Previous research has shown that metaphor needs to be omnipresent in the long path of acquiring a second language (L2) due to its pedagogical implications. Recent literature on metaphor has argued the importance of metaphorical language in English Language Teaching (ELT), considering its ubiquity in language, facilitation of knowledge of the target culture, and mastery of communicative competence, as well as its role as a vocabulary builder. Therefore, there has been a recent spate of interest in how to teach/learn metaphorical language in the L2 classroom by means of different CL-oriented approaches (e.g., verbal explanation, conceptual grouping, guessing strategies, pictorial elucidation, or Total Physical Response (TPR). However, these findings have had very little impact on the design of ELT materials.

This paper reports on a systematic examination of some of the research on the mounting evidence provided by a wide range of studies conducted into teaching/learning metaphorical language in the last three decades. The aim of this paper is to identify advances made in fostering effective instruction/acquisition of metaphor in the English as a Foreign Language (EFL) classroom, as well as existing gaps in our knowledge about how to successfully teach/learn this important aspect of everyday communication.

This systematic examination of 87 studies reveals that research in this area has been uneven regarding the information found in the descriptions of the experiments: type of metaphor researched (idioms, phrasal verbs, collocations, and polysemy), teaching method explored (semantic and/or etymological elaboration [verbal explanation, conceptual grouping, and guessing strategies], pictorial elucidation, and TPR), research focus (metaphor competence/awareness, metaphor comprehension/production, and teachability of metaphor in ELT materials), the timing of studies (short-term and longitudinal studies) and participants (in relation to their age, level of English proficiency, L1s, number of individuals, the existence of control/experimental groups, and attention to cognitive style variables).

The close analysis of only 87 studies cannot provide definitive conclusions about research in this field. Nevertheless, these findings seem to indicate that, until recently, there have existed significant gaps in the coverage of ELT settings and teaching methods, which may contribute to explaining why metaphor continues to be neglected in ELT and descriptors such as the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

Keywords: Applied Linguistics; Metaphor; TESOL; L2 learners; CEFR.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Nieves Mendizábal de la Cruz
U. de Valladolid (España)

La simulación de los procesos de inteligencia humana por parte de las máquinas, que reciben información, aprenden de ella, aplican reglas de uso y se autocorrigen, configura la llamada inteligencia artificial (IA). En el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras, la IA ha iniciado su andadura recientemente con nuevas aplicaciones; no obstante, aún está muy poco explotada como herramienta al servicio del desarrollo de las competencias lingüísticas de expresión y comprensión escrita en el proceso de enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua o lengua extranjera.

Los objetivos de este trabajo se enmarcan en la evaluación de la rentabilidad y aprovechamiento de las herramientas de inteligencia artificial para el desarrollo de competencias lingüísticas de escritura creativa, y, en concreto, en la exploración de las posibles ventajas que puede aportar una herramienta de IA, llamada DALL.E, que crea imágenes realistas a partir de la producción escrita de descripciones detalladas.

Para analizar la rentabilidad de esta herramienta de IA, se ha seguido una metodología empírica y cualitativa basada en el diseño de un cuestionario aplicado en tres fases, que ha sido administrado a un grupo de 20 alumnos de máster, futuros profesores de español como segunda lengua o lengua extranjera, con el fin de obtener datos sobre los conocimientos previos que poseen sobre la inteligencia artificial en general y sobre la herramienta objeto de estudio en particular para el desarrollo docente. Del mismo modo, se ha solicitado al grupo de informantes la ejecución de una prueba de aplicación práctica con la herramienta presentada y, por último, la valoración como apoyo docente para la producción de dinámicas de aula con los materiales generados por la herramienta.

En el análisis de los datos obtenidos se han resaltado las ventajas que señalan los informantes durante su uso en el proceso de aprendizaje del español como lengua extranjera, aplicando metodologías activas, colaborativas e inclusivas. Estas herramientas aportan funcionalidades que pueden resultar muy útiles para el desarrollo de destrezas escritas en las clases de español como lengua extranjera, al aportar un elemento novedoso de motivación para los estudiantes de segundas lenguas.

Los resultados obtenidos, en conclusión, corroboran la hipótesis de partida acerca de las ventajas que conlleva la aplicación de una herramienta de IA como es DALL.E en el desarrollo de destrezas de producción y comprensión escrita desde los primeros niveles de aprendizaje de una lengua extranjera.

Palabras clave: Inteligencia artificial; imágenes; DALL.E; expresión escrita; aprendizaje de ELE.

PROMOTING CRITICAL THINKING AND SYSTEMATIC METACOGNITIVE REFLECTION AS FUNDAMENTAL PILLARS IN TEACHER TRAINING

Mª Pilar Montijano-Cabrera
U. de Málaga (España)

The positive implications that specific training in critical thinking and the development of metacognitive skills can have on learning is something beyond debate (Facione, 1989; Rivas, Saiz and Ossa, 2017, 2022; among many others). Marzano (1998) concluded that the students who perform metacognitively and receive critical thinking training are aware of their own learning processes, use any learning strategy in a flexible way to develop new ideas and new ways of solving problems, so it is absolutely necessary for students to be taught how to shape metacognitive and critical thinking skills. Hacker, Dunlosky and Graesser (2009) suggested that developing metacognitive skills enhances one's ability to learn a foreign language; Jacobse and Harskamp (2009) uncovered the beneficial influence of metacognition on the growth of cognitive abilities. Schunck and Zimmerman (1997) stated that students possessing strong metacognitive abilities can readily adapt their knowledge to varying learning environments and situations.

However, despite its relevance, certain deficiencies on the part of students become apparent in this area. For this reason, we decided to carry out an intervention in this respect with the aim of investigating the potential impact of an awareness-raising process on critical thinking and the effect of systematic metacognitive reflection on the learning processes of our students after a four-month period during which they would be regularly asked to carry out two tasks of this nature per week, in addition to other activities needed to progressively get familiar and internalise the contents of the subject in which the intervention took place.

To implement regular metacognitive reflection in initial teacher training, prospective teachers were encouraged to reflect on their own learning experiences -through weekly reflective writing assignments- and to think of the strategies that helped them learn effectively. To this end, they had to make two entries per week in their digital portfolio, shared and visible to the other members of the class-group.

For the intervention and subsequent study, a quasi-qualitative design was chosen, with an intervention prior to the start of the reflective activity by the students followed by the analysis of their contributions. The participants were two groups from the Faculty of Education Sciences at the University of Malaga (Spain). There was no additional intervention, although some reading of academic articles on the subject, accompanied by comprehension questions to be completed by the students, were proposed.

After the analysis of the results, a positive assessment of the contribution of systematic metacognitive reflections to the students' learning process must be highlighted, which, according to our informants' self-perceived satisfaction, in turn, has greatly influenced on their awareness of their own learning.

Key words: Metacognitive skills, Critical thinking, Learning, Intervention, Reflection.

IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN MÉXICO

Shamaly Alhelí Niño-Carrasco y **Juan Carlos Castellanos-Ramírez**
U.Autónoma de Baja California (México)

La creciente presencia de las Tecnologías Digitales de la Información y el Conocimiento (TDIC) en todos los ámbitos ha generado la necesidad de desarrollar competencias digitales para el bienestar personal y social. Sin embargo, la adquisición de estas habilidades no es automática y requiere de procesos educativos formales. Dado que la escuela es uno de los principales pilares de la sociedad, muchas reformas educativas han incorporado el desarrollo de competencias digitales en los planes de estudio de educación básica. No obstante, también es necesario llevar a cabo cambios profundos en la formación del profesorado para que estos sean capaces de guiar a sus estudiantes sobre el aprovechamiento de las TDIC, así como para adaptarse a los continuos cambios que experimenta la tecnología, en general, y la tecnología educativa, en particular. Como se ve, la formación en Competencias Digitales Docentes (CDD) se ha convertido en un gran desafío para la formación del profesorado en México.

A pesar de que en los últimos años se han ofrecido una variedad de cursos de especialización y actualización docente sobre el uso de herramientas tecnológicas, la formación inicial del profesorado en esta área ha sido lenta y en muchos casos insuficiente. En torno a esta problemática, se realizó una investigación con el fin de analizar los planes y programas de estudio de diferentes carreras afines a la formación del profesorado en México para identificar el papel atribuido a la tecnología educativa y, en consecuencia, a las competencias digitales necesarias.

Los resultados de la investigación muestran que, aunque los planes de estudio reconocen la necesidad de formar a los futuros docentes en el uso y apropiación de la tecnología digital para la enseñanza, no existe un eje formativo disciplinar establecido en el currículo que cubra el desarrollo de estas competencias. En cambio, se plantean como un conocimiento de orden transversal y, en algunos casos, como unidades de aprendizaje optativas para los estudiantes. Se concluye que es importante incorporar sistemáticamente conocimientos sobre tecnología educativa de manera más estructurada y disciplinar en los contenidos de formación inicial del profesorado para garantizar que los docentes cuenten con las competencias digitales necesarias para enfrentar los desafíos educativos del siglo XXI.

Palabras clave: Formación del profesorado; Tecnología educativa; Competencia digital; Curículo; Educación básica.

DISEÑO ESCOLAR: UN ESTUDIO DE LAS RELACIONES ENTRE EL DISEÑO GRÁFICO Y LOS MANUALES ESCOLARES DE PRIMARIA

Susana Oliveira Araújo
Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)

En los últimos años, los manuales escolares han sido un elemento de referencia para la enseñanza.

El diseñador es un agente activo de construcción cultural. No existe neutralidad en diseño, en la medida en que las elecciones realizadas y los mensajes transmitidos serán un elemento constitutivo de una realidad cultural pública. En este sentido, las elecciones, los códigos visuales y verbales utilizados, los mensajes o poderes ofrecidos deben dirigirse con intencionalidad y rigor crítico.

De este modo, teniendo en cuenta la relevancia de los referidos manuales, surge este trabajo que tiene como principales objetivos investigar el papel del diseño gráfico en su concepción; averiguar el grado de importancia que los profesores atribuyen en un proceso de enseñanza/aprendizaje; problematizar la forma como salen a la luz las referencias del campo teórico del diseño.

Se pretende identificar las estrategias desarrolladas en el diseño del manual escolar en Portugal, permitiendo a los profesores de primaria promover una enseñanza con éxito y crear el gusto por el aprendizaje a los alumnos.

La investigación realizada envolvió 800 profesores de primaria, y el análisis de 15 manuales escolares adoptados en el año lectivo 2012/2013 y la entrevista a 6 profesores de un agrupamiento de escuelas de Lisboa.

Teniendo en cuenta la prosecución de los objetivos se analizaron las respuestas de los profesores a los cuestionarios, a las entrevistas y se hizo el análisis de los manuales escolares.

Los resultados permiten concluir que el diseño gráfico es importante relevándose un elemento añadido capaz de direccionar el análisis de elementos, contenidos y significados de los mensajes visuales.

El análisis global de los datos, reveló que los diseñadores recurren a la casi totalidad de las técnicas visuales, permitió también, entender que se verifican algunas tendencias tanto en términos de las técnicas más utilizadas como de la relación de estas con las asignaturas y a su vez con las editoras.

Por otro lado, los profesores consideran los manuales escolares una herramienta de trabajo que acaba siendo una guía para su trabajo. El manual acaba por revelarse el epicentro en la dinámica diaria de las aulas, tiene un papel notable en la motivación de los niños que crean lazos de afectividad con su manual escolar. Para las familias el manual escolar permite hacer un acompañamiento de la evolución de sus educandos.

Palabras clave: Diseño gráfico; Manuales escolares, Aprendizaje, Prácticas de enseñanza, Reconocimiento del diseño.

PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA: ACCIONES DESDE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

Mónica Oliveira y **Carol Gillanders**
U. de Lisboa (Portugal) y U. de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación en la Escola Superior de Educaçao de Paula Frassinetti (Portugal) que tiene por objetivo estudiar las percepciones de los docentes universitarios en Portugal y Galicia (España) sobre la educación patrimonial llevada a cabo en las áreas artísticas.

La educación juega un papel fundamental en la conservación y difusión del patrimonio cultural e inmaterial de los pueblos. Desde diferentes ámbitos de conocimiento, en particular desde las Ciencias Sociales y de la Educación Artística, pueden impulsarse acciones para promover la formación de los estudiantes, favoreciendo miradas sensibles, reflexivas y conscientes del valor de los activos de la humanidad. Sin embargo, diversos estudios señalan las carencias que se observan en los diferentes niveles educativos en relación a esta cuestión, incluida la formación inicial de los docentes.

El objetivo de nuestro estudio es conocer qué acciones se están desarrollando en las materias artísticas incluidas en la formación inicial del profesorado para promover la educación patrimonial.

Por este motivo, en el presente trabajo nos centramos en las percepciones de los docentes universitarios de Portugal y de Galicia (España) que imparten docencia el ámbito de la Educación Artística. Se pretende conocer si integran la educación patrimonial en sus prácticas docentes y, de ser el caso, cómo la llevan a cabo.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo con una muestra de 22 casos analizados a los que se pasó una encuesta abierta, basada en 19 ítems.

Los resultados obtenidos ponen de relieve que la mayoría de los docentes universitarios participantes aborda la educación patrimonial con el objetivo de que los estudiantes conozcan el patrimonio. En menor medida, se hace referencia también a la valorización, conservación, divulgación y transmisión del patrimonio cultural y al aspecto identitario. Los contenidos trabajados relacionados con el ámbito de la educación artística incluyen, principalmente, el cancionero local y su transmisión, el pasiaje sonoro y su transformación, bailes del propio folklore y el patrimonio musical actual, los museos, el entorno, la arquitectura, los oficios y las tradiciones rurales, y las obras artísticas. Estos contenidos son trabajados a través de proyectos, micro-proyectos, derivas artísticas, diseño de actividades, investigaciones o visitas a museos y salidas por el entorno. Para casi la mitad de los docentes, el alumnado presenta carencias en relación al conocimiento de su patrimonio y, en algunos casos, percibe que no le otorgan la suficiente relevancia.

Las conclusiones permiten confirmar que en la formación inicial del profesorado se ofrecen experiencias ricas relacionadas con el patrimonio cultural e inmaterial aunque no siempre desde una perspectiva simbólica-identitaria. Este campo se beneficiaría de otros estudios con un mayor número de participantes.

Palabras clave: Educación artística; Educación patrimonial; Formación inicial del profesorado; Patrimonio Cultural e Inmaterial; Proyectos artísticos.

EXERCÍCIO: PENSAR A EDUCAÇÃO ARTÍSTICA

Oliveira, Mónica
U. Lisboa (Portugal)

As instituições de Ensino Superior têm sido convidadas a repensar, na formação inicial de professores, a estrutura das suas unidades curriculares e práticas de ensino na área da educação artística. Fatores como a globalização, a proliferação de novas tecnologias, a diversidade de manifestações artísticas contemporâneas e o impulso dado à investigação, alimentam a complexidade do ensino artístico atualmente, exigindo uma reconfiguração fundacional no ensino-aprendizagem.

Estes aspectos aliados a novas abordagens pedagógicas, alicerçadas no paradigma utilitarista do saber levam-nos a equacionar novas práticas educativas que possibilitem um currículo permeável a estratégias que suportem a ação da agilização criativa e que apoiem os estudantes numa formação informada, reflexiva, crítica e criativa. Esta abordagem faz-se em prol de uma visão mais humanizada e integradora da aprendizagem, na qual o estudante deve ser posicionado no centro do processo educativo alinhado com as necessidades e expectativas da comunidade académica, bem como os desafios da sociedade contemporânea.

Este estudo pretendeu analisar como se encontra estruturada a educação artística na formação inicial dos professores, nomeadamente a expressão plástica, através da auscultação dos estudantes.
Desta investigação emergiram os seguintes objetivos: i) compreender como esta área do saber se encontra organizada no plano de estudos; ii) que tipo de ensino aprendizagem promove; iii) que tipo de implicação pressupõe por parte dos estudantes. Auscultar os estudantes sobre estas questões é assumir a sua importância no processo ensino-aprendizagem como agentes críticos, conscientes e comprometidos, interlocutores fundamentais na sua educação, construtores dos seus conhecimentos, permitindo a busca de uma melhoria da qualidade da Educação.

Este estudo privilegiou uma investigação qualitativa de carácter descritivo assente no estudo de caso. Recorreu-se a um questionário fechado centrado em 20 itens em que se utilizou a escala Lickert. Foram auscultados, entre setembro de 2022 e fevereiro de 2023,150 estudantes da formação inicial de professores em Portugal, que se encontravam no último ano do mestrado.

As conclusões demonstram que os estudantes entendem necessária uma (re)estruturação da educação artística, mais concretamente da expressão plástica, que centre a sua atenção numa tipologia de aulas mais diversificada que lhes permitam uma observação de práticas educativas com crianças, o contacto com artistas ou arte educadores e a experimentação artística.

Outro aspeto referido, prende-se com a necessidade de trabalharem temáticas mais consentâneas com a realidade atual. Referem também a necessidade, desta área do saber, explorar com maior frequência atividades de ensino-aprendizagem que exijam maior envolvimento e responsabilidades dos estudantes na construção do seu perfil formativo.

Palavras chave: Educação artística; Formação inicial de professores; Expressão plástica; Processos de aprendizagem; Estudantes.

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LIBROS DE TEXTO PARA LA ENSEÑANZA BILINGÜE

Lucila María Pérez Fernández
U. de Cantabria (España)

En las últimas décadas ha habido un crecimiento exponencial de programas bilingües en la educación primaria, en los que una o varias asignaturas se imparten en una lengua extranjera. Este aumento de la demanda ha llevado a las editoriales a crear nuevos recursos educativos, entre ellos libros de texto CLIL, que se adapten a este enfoque. Los libros de texto son una herramienta valiosa para los docentes, ya que ofrecen la estandarización de los contenidos, el acceso a materiales auténticos y actualizados y la simplificación de la tarea docente. En este sentido, las facultades de educación son conscientes de los cambios que se están produciendo en el paradigma educativo y están formando a los futuros maestros en metodologías que les permitan desempeñar su labor como maestros de enseñanza bilingüe. Una parte fundamental de esta formación debe ser el desarrollo de la capacidad de evaluar la idoneidad de los recursos usados, ya que esto afecta directamente a la calidad de la enseñanza.

A pesar de que la evaluación de libros de texto en lenguas extranjeras tiene una larga trayectoria, el diseño de instrumentos de evaluación específicos para manuales de CLIL está aún en desarrollo y son pocas las herramientas disponibles en la actualidad. Por este motivo, se hace necesaria la creación de un instrumento de evaluación que permita a los futuros docentes adquirir la competencia necesaria para valorar la calidad de los materiales que van a utilizar en su labor docente en entornos bilingües. Así pues, el objetivo de esta comunicación es presentar el diseño de una lista de comprobación para evaluar libros de texto CLIL, que permita la evaluación sistemática de los libros de texto CLIL y la formación de los estudiantes en el uso de la misma.

Para el diseño del instrumento, nos hemos basado en el modelo de las 4C (Coyle et al., 2010): Contenido, Comunicación, Cognición y Cultura. Se han incluido ítems que abordan cada una de estas áreas, como la relevancia del contenido, la claridad del lenguaje, la promoción de habilidades cognitivas y el respeto a la diversidad cultural.

El uso de este instrumento de evaluación puede aportar numerosos beneficios a los estudiantes del grado en Educación Primaria. En primer lugar, les permitirá evaluar la calidad de los materiales educativos que se les proporcionan, lo que contribuirá a su formación como futuros maestros. En segundo lugar, les ayudará a comprender mejor los conceptos fundamentales de la enseñanza bilingüe y a aplicarlos en su futura práctica docente. Por último, les permitirá desarrollar habilidades de análisis crítico y reflexión sobre la educación bilingüe, lo que es esencial en un mundo cada vez más globalizado y diverso.

En conclusión, el diseño y uso de un instrumento de evaluación de libros de texto CLIL es una herramienta valiosa para estudiantes del grado en Educación Primaria, que les permitirá evaluar de manera crítica y fundamentada los materiales educativos utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos curriculares en un segundo idioma. Su uso puede aportar beneficios significativos para la formación de los futuros maestros y contribuir a una educación bilingüe de calidad.

Palabras clave: CLIL; AICLE; Evaluación; Educación primaria; Libros de texto.

LA LENGUA RUSA EN EL ENTORNO PROFESIONAL: DISEÑO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA

Tatjana Portnova, **Tamara Gorozhankina** e **Irina Votyakova**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del plan de formación e innovación docente 2022-2023: Programa de innovación y buenas prácticas docentes, "Las lenguas en el entorno profesional: internacionalización, diversidad y empleo en las clases de ruso, chino y japonés".

El vínculo entre la universidad y el mundo profesional se potencia cada vez más. El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales indica que "las enseñanzas de Grado tienen como finalidad la obtención por parte del estudiante de una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional". Al mismo tiempo, en los manuales utilizados en España a nivel de enseñanza universitaria, los materiales didácticos son escasos o nulos en cuanto a los aspectos léxicos y socioculturales relacionados con el mundo laboral ruso.

El objetivo de este estudio es detectar el conocimiento previo de los estudiantes sobre el mundo laboral ruso y su grado de interés y motivación para adquirir los conocimientos relacionados con el mismo. En segundo lugar, se pretende analizar el impacto de la unidad didáctica diseñada en este proyecto en cuanto a los conocimientos adquiridos por el alumnado y su nivel de satisfacción con la misma.

En el marco del presente proyecto se ha creado una unidad didáctica de 5 sesiones de 2 horas cada una que incluye los siguientes contenidos: las diferencias y semejanzas del mundo de trabajo en Rusia y en España, la búsqueda del trabajo, cómo escribir una carta de motivación y una carta de recomendación, cómo hacer un currículum vitae en ruso. Además de aspectos socioculturales, los contenidos léxicos y gramaticales se han adaptado al currículo de ruso de nivel B1 y en vista de las indicaciones del estándar TORFL (Test of Russian as Foreign Language).

La metodología empleada responde a un proyecto de intervención con un pre-test y un post-test de control de conocimientos del mundo laboral en empresas rusas en forma de encuesta abierta, N=10, estudiantes del tercer curso de Traducción e Interpretación del curso "Lengua C6. Ruso como segunda o tercera lengua extranjera", con un nivel de lengua correspondiente a B1. Adicionalmente, se ha organizado un encuentro de una hora con los antiguos egresados que trabajaron en Rusia. Asimismo, se ha pasado un cuestionario preliminar para establecer la motivación del alumnado y sus expectativas para realizar el curso y un cuestionario de satisfacción posterior al curso.

Se ha podido comprobar que antes del curso el alumnado tuvo un escaso conocimiento sobre el mundo de trabajo en empresas rusas. La motivación de la mayoría de los participantes en cuanto al estudio de los contenidos propuestos ha sido alta. Se ha llegado a una conclusió de que la unidad didáctica desarrollada permite ofrecer al alumnado los conocimientos necesarios para aumentar su empleabilidad y prepararlos para el mundo laboral relacionado con el idioma estudiado. Se ha detectado que la mayoría del alumnado considera que el tiempo dedicado al proyecto no ha sido suficiente, lo cual indica la necesidad de incluir los materiales relacionados con la empleabilidad en los manuales de ruso como lengua extranjera, siendo los mismos escasos o inexistentes en los libros de estudio hasta el nivel B1 que se utilizan a nivel universitario en España.

Palabras clave: Ruso; Lenguas; Internacionalización; Didáctica; Empleabilidad.

ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES, UN ASPECTO A TOMAR EN CUENTA A LA HORA DE ENSEÑAR

Justina Isabel Prado Juscamaita*, Jenny Jannet Olarte Chávez y **Karen Kelly Enríquez Saavedra***
U. Nacional Hermilio Valdizán*, Hospital EsSalud II de Huánuco (Perú)

Los estilos de aprendizaje son el modo en el que los sujetos aprenden bajo diferentes condiciones y contexto sociales. En el proceso del aprendizaje los docentes observamos que los estudiantes a la hora de aprender utilizan su forma innata y peculiar de aprender. Muchas veces sin conocer prefieren una forma de aprendizaje. Por ello el interés de los docentes de una facultad en primer lugar se reside en conocer cuál es el estilo predominante de los estudiantes universitarios para luego planificar mejor nuestras sesiones de enseñanza. Es importante identificar una forma propia de cognición y procesamiento de la información, el llamado estilo cognitivo, que se relaciona con el estilo de aprendizaje. Las teorías nos muestran muchas tipologías de estilos de aprendizaje por ejemplo, según el dominio de los hemisferios cerebrales, la inteligencia, la motivación de aprendizaje, etc.

En nuestra realidad universitaria, a menudo se observa que no se toma en cuenta el estilo de los estudiantes a la hora de enseñar. En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue Conocer los estilos de aprendizaje según Kolb; esta tipología de D. A. Kolb (divergente, asimilador, convergente y acomodador); se centra en el beneficio de contribución para la aplicación de métodos de desarrollo de la creatividad para cada estilo de aprendizaje de los estudiantes en este caso de nuestra Facultad.

Según el enfoque, la investigación fue cuantitativo; según el tiempo de recogida de datos prospectivo transversal; según el alcance, descriptivo observacional; según el diseño y esquema de la investigación, no experimental. La población estuvo representada por el total de estudiantes de la Facultad de Obstetricia de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

La muestra estuvo conformada por todos aquellos que aceptaron conocer su Estilo de Aprendizaje siendo un total de 80 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 09 preguntas de escala de Likert basado en el Estilo de Aprendizaje según Kolb. Los resultados reportaron que el 50.6% son “muy activos” e indicaron que “aportan nuevas ideas siempre que pueden”; el 41.3% del total de estudiantes indicaron ser “Observadores” y que “examinan atentamente los detalles” y un 62.5% reportaron que “Intentan descubrir de modo lógico” “descomponiendo sus partes”, asimismo un 57.5% del total de estudiantes “atienden y observan cuidadosamente su utilidad”. Conclusión: existe predominancia del estilo activo - reflexivo que el estilo abordaje de la información de lo concreto a lo abstracto en los estudiantes de la muestra en estudio.

Palabras clave: Estilos de aprendizaje; Teoría de Kolb; Formas de aprender; Estilo activo reflexivo; Estilo abstracto-concreto.

LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL MÁSTER DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. LA VOZ DEL ALUMNADO

Antonio Prieto Campos
U.de Sevilla (España)

El Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (en adelante, MAES) se ha convertido en uno de los másteres más demandados en la actualidad, dada la capacitación y formación que aporta al alumnado de cara a su futuro laboral como cuerpos docentes de ESO y Bachillerato. En este sentido, el módulo de Ciencias Sociales es uno de los más cursados por un alumnado que ve en las fases de oposición docente la salida profesional más recurrida de su rama de conocimiento.

El principal objetivo de este trabajo es analizar los perfiles personales y profesionales del alumnado del presente curso 2022/2023 del módulo específico de Ciencias Sociales del MAES de la Universidad de Sevilla y de uno de sus centros privados asociados, la Escuela Universitaria de Osuna (Sevilla). Como objetivo específico, pretende ser una encuesta de calidad de cara a la mejora de ciertos aspectos (docentes y de servicios) por parte de las instituciones ofertantes.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo ha constado de una encuesta voluntaria al alumnado del módulo específico de Ciencias Sociales de ambos centros, para la que se ha obtenido una muestra de 37 individuos. La encuesta, que consta de 29 preguntas mezclando respuestas cerradas con abiertas, se encuentra dividida en cuatro secciones que responden a datos de naturaleza demográfica y de movilidad; a la formación profesional previa; al proceso de matriculación y aspectos del aula; y a expectativas del alumnado.

Los resultados muestran una clara mayoría de alumnado recién egresado, procedente de la titulación de Historia y con claras pretensiones opositoras. Además, se observa una clara diferencia de satisfacción, adecuación del aula, contenido de las asignaturas y labor del profesorado entre ambos centros, a favor del centro privado. Asimismo, destacan positivamente en ambos casos la implicación y calidad docente del profesorado, así como la utilidad del *prácticum* en los centros educativos. Por el contrario, el alumnado echa en falta una mejor organización de la programación de las asignaturas, una mayor fluidez de comunicación con Coordinación Académica y la inclusión de un turno matinal para optimizar la compatibilidad laboral con las clases.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que las titulaciones denominadas “sociales” tienen un nicho laboral escaso y muy específico, relacionado casi exclusivamente con la docencia. En este sentido, el alumnado apuesta por una salida profesional docente en el sector público, siendo el MAES de obligada realización para el acceso a las fases de oposición. Desde el punto de vista de los servicios ofrecidos por las instituciones, destacan los centros privados en cuanto a calidad de los recursos tanto materiales como docentes aportados.

Palabras clave: MAES; Ciencias Sociales; Encuesta; Alumnado; Calidad docente.

LA MUSEOLOGÍA DESDE LAS HUMANIDADES DIGITALES. RECURSOS DE ENSEÑANZA EN EL AULA UNIVERSITARIA

Inmaculada Real López
U. Complutense de Madrid (España)

La propuesta de comunicación que aquí se presenta tiene como objetivo abordar una nueva metodología de enseñanza en torno a la disciplina museológica enfocada a los alumnos del Grado de Historia del Arte. La asignatura de Museología y Museografía debido a su transversalidad es una materia clave en la formación teórico-práctica del estudiantado por las competencias profesionales que se adquieren en el marco de la misma. Por este motivo, nos proponemos a presentar cómo las herramientas digitales han contribuido favorablemente en el proceso de aprendizaje ya que las TICs han permitido generar diferentes sistemas de aproximación y conexión, así como una enseñanza más interactiva.

Por este motivo, la metodología que se plantea en esta comunicación es, en primer lugar, hacer una reflexión evolutiva sobre cómo el método de enseñanza ha ido cambiando en el tiempo, especialmente porque la museografía está avocada a un proceso dinámico siendo, por tanto, necesaria una enseñanza acorde con una continua actualización de los recursos bibliográficos y fuentes de información. Asimismo, se plantea hacer un análisis comparativo sobre cómo eran los museos universitarios en su origen, que se fundaron como instituciones vinculadas a diferentes áreas departamentales con el fin de fortalecer el conocimiento mediante el estudio in situ; y dentro de la evolución que están teniendo en la actualidad están cambiando hacia espacios virtuales ya que se abren a todo tipo de disciplinas y público. Es decir, los museos universitarios están optando por universalizar el conocimiento haciéndolo extensible a todo tipo de alumnado, no ya al propio de la disciplina afín. Por tanto, estamos asistiendo a un proceso de universalización de los recursos de enseñanza que se hacen más extensivos pues, al mismo tiempo que se contribuye a su accesibilidad, ahora el estudiante decide si ser visitante físico o virtual de estas instituciones museísticas.

En conclusión, esta comunicación se propone a presentar las nuevas metodologías de enseñanza que están surgiendo en el marco de la docencia universitaria donde la disciplina museológica está cambiando en el sistema de enseñanza/aprendizaje gracias a las TICs. Los sistemas de digitalización abren la puerta al conocimiento universal ya que a día de hoy, estudiar el patrimonio desde el aula es cada vez más amplio y extensivo, pues ya no es necesario desplazarse fuera del mismo para conocer un museo por dentro.

Palabras clave: Universidad; Museos; Humanidades Digitales; Historia del Arte; Museología y Museografía.

APRENDIZAJE-SERVICIO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL GRADO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Aloia Romaní Pérez, **Sidonia Martínez Suarez** y **Beatriz Gullón Estévez**
U. de Vigo (España)

Los nuevos cambios en los modelos educativos hacen necesario que los docentes universitarios implementen nuevas metodologías de enseñanza que promuevan el aprendizaje transversal entre diferentes asignaturas, así como aumentar la motivación académica del alumnado. En este contexto actual, es clave plantear herramientas de enseñanza en las que se debe de hacer hincapié en el aprendizaje y no tanto en la enseñanza, siendo el alumnado el principal actor, ejerciendo un papel activo y autónomo y favoreciendo su desarrollo dentro de la sociedad. Por otro lado, el profesorado actuará de guía mediante una estrategia interdisciplinar y creativa, y no solo como simple transmisor de contenidos.

Por ello, este trabajo tiene como objetivo describir y analizar el empleo de la metodología docente de Aprendizaje-Servicio (ApS) en el grado de Ciencia y Tecnologías de los Alimentos impartido en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Vigo (UVIGO) durante el curso académico 2022-2023. Con este proyecto de innovación docente se pretende que los estudiantes adquieran formación relacionada con la producción de alimentos, su consumo responsable, así como la generación de subproductos alimentarios en línea con los objetivos de desarrollo sostenible (en particular, ODS 2, 7, 12, 13, 14 y 15) propuestos en la Agenda 2030. El ApS, como propuesta educativa, combina el empleo de TICs como recursos educativos con el fin de desarrollar una enseñanza-aprendizaje basada en la inteligencia emocional.

En esta propuesta de innovación se ha promovido la participación de profesorado que imparte docencia en diferentes asignaturas del grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y la colaboración con diferentes centros educativos. Además, la metodología de este trabajo plantea crear un espacio de encuentro y aprendizaje conjunto entre estudiantes de diferentes niveles (primaria, secundaria, bachiller, formación profesional y universitarios). Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre materias primas, almacenaje, diferentes procesos de producción y valorización de residuos. Además, aprenderán a valorar y analizar críticamente las consecuencias que la generación de residuos de alimentos tiene sobre el desarrollo sostenible y sobre el medio ambiente.

Dentro de los principales resultados obtenidos cabe destacar una mayor motivación e implicación del alumnado en las distintas materias de dicho grado. Además, los estudiantes participaron de forma activa realizando un trabajo personal continuo y formaron parte de un equipo cuya labor fundamental fue cooperar entre ellos para realizar sistemáticamente las tareas asignadas al equipo, con el fin último de conseguir aprender durante el proceso y alcanzar los objetivos planteados. En conclusión, los estudiantes universitarios fueron capaces de diseñar y elaborar diferentes actividades didácticas (exposiciones orales, cuestionarios en *kahoot*, *google forms* y/o recursos de invención propia) relacionadas con las materias implicadas y orientadas a los diferentes niveles educativos a los que estaba dirigido el proyecto de ApS.

Palabras clave: Metodologías activas; Competencias transversales; TICs; Innovación educativa; Proyección social.

SUCESIONES FINITAS E INFINITAS Y ESTADIOS DE FÚTBOL

Alejandro Rosas Mendoza, **Jorge Luis Rosas Mendoza*** y **Juan Gabriel Molina Zavaleta**
Instituto Politécnico Nacional CICATA-Legaria e Instituto Politécnico Nacional UPIBI* (México)

En todos los cursos de Cálculo Integral es necesario abordar el tema de sucesiones numéricas porque la forma de introducir el tema de la integral definida se basa en las Sumas de Riemann. De acuerdo a esta definición, para calcular el área contenida entre el eje de las abscisas y la gráfica de una función, es necesario ver la sucesión de sumas de rectángulos que se encuentran bajo la gráfica (suma inferior) que nos da un valor menor al área buscada; y por otra parte la sucesión de sumas de rectángulos que se encuentran sobre la gráfica (suma superior) que nos da un valor mayor al del área que se está buscando. En muchos de los libros de Cálculo Integral utilizados como libros de texto en México, los ejemplos utilizados para introducir el tema de las sucesiones son semejantes y no suele darse mucha importancia a la cercanía que esos ejemplos pudieran tener con la vida diaria de los alumnos. Esto provoca que el tema, aunque importante, no sea tomado con la suficiente atención por parte de los alumnos.

Buscando que los estudiantes de cursos de Cálculo Integral, tanto de nivel medio superior (bachillerato) como de universidad, tuvieran ejemplos cercanos se construyeron varios ejemplos donde los alumnos deben encontrar una expresión para los elementos de una sucesión. El objetivo principal fue que los alumnos vieran que las sucesiones pueden surgir en contextos familiares para ellos y no sólo usaran funciones extrañas, y con ello generar una reflexión que les ayudara a comprender mejor los temas relacionados con las sucesiones numéricas. En este trabajo mostramos ejemplos de sucesiones que surgen al plantear tareas simples a los estudiantes en contextos familiares.

En el primer ejemplo elegimos contar los asientos de un estadio de fútbol de forma elíptica. Es común que las gradas de un estadio tengan forma rectangular, lo que provoca que todas las filas de las gradas tengan el mismo número de asientos, sin importar la altura a la que se encuentra la fila. Sin embargo, cuando el estadio tiene forma elíptica, entonces en las zonas de las cabeceras (lugar donde suelen estar las porterías), la forma curva genera que conforme se asciende en las gradas las filas tengan más asientos que la fila previa.

En la primera parte del problema planteado a los alumnos, se les describe la situación del estadio acompañada de fotografías y, se les indica que en la primera fila (la fila a la altura del campo de juego) hay 50 asientos, se les dice que en la segunda fila hay 52 asientos, que en la tercera fila hay 54 asientos, que en la cuarta fila hay 56 asientos. Entonces se les pide que respondan cuántos asientos hay en la fila 10, y cuántos hay en la fila 20; finalmente se les cuestiona cómo sabrían cuántos asientos hay en cualquier fila. En la segunda parte del problema se les indica cómo se pueden escribir esos valores que encontraron: Fila 1: 50 asientos, fila 2: $52 = 50 + 2 = 50 + 2(1)$, fila 3: $54=50 + 4 = 50 + 2(2)$, fila 4: $56 = 50 + 6 = 50 + 2(3)$, etc. Y entonces se les pide que escriban el número de asientos en la fila 10, en la fila 20 y fila 30. Finalmente, se les solicita que escriban el número de asientos en la fila “n”. En una tercera parte se les solicitó que calcularan la suma de los asientos de las filas 1 a la 10, filas 1 a la 25, filas 1 a la 50; y finalmente cómo se haría la suma de “m” filas. Muchos de los alumnos logran encontrar fórmulas que expresan el número de asientos y la suma de asientos solicitada.

Palabras clave: Sucesiones numéricas finitas; Suma de una sucesión; Cálculo integral; Integral definida; Sumas de Riemann.

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DOCENTE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS EN EL ACTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA EN CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA

Mariana Inés Tezón
Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Colombia)

En la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia) la oferta universitaria para los sectores populares suele ser limitada al centrarse en variables económicas y/o de desempeño académico previo para acceder a la misma. La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, plantea una alternativa a esta situación a través de políticas socioeconómicas permitiendo una mayor inclusión poniendo énfasis en la calidad educativa articulada a la formación docente. Esto comprende que los modelos pedagógicos emergentes deben participar de esta propuesta académica innovadora a fin de incluir, además de Competencias Específicas (saberes), valoración de las Competencias Genéricas del Ser (saber hacer y sentir) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El presente trabajo posee como objetivo describir características de dichas competencias en el acto educativo entre docentes y alumnos recién ingresados a la Universidad. Para esta investigación se abordó una Metodología Cualitativa de tipo exploratoria-descriptiva. Se realizaron observaciones a 17 docentes y sus alumnos. Para el análisis de datos se utilizó el Método Comparativo Constante en la observación de las estrategias docentes en pos de fortalecer la Competencias de sus alumnos. Los datos fueron codificados, creándose redes conceptuales sobre las diferentes categorías encontradas.

Los hallazgos dan cuenta que la importancia de tener en cuenta las competencias ser en el acto educativo en estudiantes, en situación de vulnerabilidad, que comienzan sus carreras universitarias. En sectores de vulnerabilidad social, dentro de las competencias más relevantes se destacaron las ciudadanas, antropológicas, comunicativas, innovadoras y aquellas que hacen al razonamiento cuantitativo. La relevancia de este estudio reside publicar un diagnóstico psico-educativo para detectar necesidades a fortalecer mediante la formación docente en el marco institucional universitario.

Palabras clave: Formación Docente; Competencias; Práctica Pedagógica; Enseñanza Superior; Vulnerabilidad social.

MUJERES ARTISTAS, MECENAS Y PROMOTORAS: VISIBILIDAD E IMPACTO EN LA EDUCACIÓN FORMAL Y LOS MUSEOS

Ana Valtierra Lacalle
U. Complutense de Madrid (España)

La nueva ley educativa (LOMLOE) pretende impulsar, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el número 5 ("igualdad de género") la inclusión de la perspectiva de género en los materiales educativos en todos los ámbitos de conocimiento. El presente estudio se centra en las artistas, mecenas y promotoras y la necesidad de reflexionar cómo se está produciendo esta inclusión que es una cuestión de justicia social. Para ello analizaremos y haremos un estado de la cuestión sobre cómo se está produciendo este discurso en los materiales educativos y los discursos museográficos, centrados en algunos ejemplos madrileños.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en estudiar cómo se han incluido a estas mujeres de diferentes ámbitos de la historia del arte en los discursos museográficos y analizar cómo introducirlas en la educación formal de manera reflexiva, de tal manera que produzca un impacto significativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para ello, en el presente trabajo nos centramos en algunos de los museos madrileños más importantes como son el Museo Arqueológico Nacional, Museo Sorolla y Museo Nacional del Prado. Se pretende establecer hasta qué punto quedan aún retos por superar en materia de igualdad entre hombres y mujeres en lo que concierne a la exposición en los museos y la inclusión de estos materiales en la educación formal en ESO y Bachillerato.

La metodología empleada responde a un estudio de campo que analiza los discursos museográficos de estos tres grandes museos, paralelizados con el contenido de las leyes educativas. Se extraerán casos especialmente significativos que podamos usar en el aula para una reflexión sobre los prejuicios y la importancia de visibilizar los contenidos de género para una educación global. Esos casos fueron expuestos en el aula, donde se pidió a los y las estudiantes que generaran materiales inclusivos que pudieran ser usados por los y las docentes en sus clases, tal y como establece la LOMLOE.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que existe todavía hoy un problema de visibilización en los materiales educativos y los discursos museográficos que impacta de manera determinante en cómo el estudiantado concibe que se construye la realidad de la historia del arte. Esta brecha en el aprendizaje se palia por medio de la intervención del profesorado generando discursos y materiales alternativos que modifiquen estas líneas de pensamiento.

Palabras clave: Museografía; Historia del Arte; Perspectiva de género; Mujeres; Educación.

TRANSDISCIPLINARIEDAD CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE MEDIADORES EN CHILE

Johanna Carla Vargas Ugalde
U. Central de Chile (Chile)

La formación de los mediadores en Chile no está asociada a un determinado tipo de especialización de postgrado, coexistiendo programas universitarios y no universitarios de disímil calidad y con abordajes disciplinares y curriculares diversos. Dicho de otro modo, los programas académicos para la formación de dichos profesionales no necesariamente cumplen con las leyes que regulan la mediación en él país, así como tampoco responden fielmente a las normativa de calidad educativa, puesto que, aunque generalmente son dictados por institutos y universidades, son muy pocas las entidades que radican dicha impartición en unidades académicas, quedando estas formaciones en áreas de negocio o capacitación, por ende, no responden a los requerimientos de calidad educativa y acreditación.

El texto explicita la necesidad de contar con formaciones que respondan a los criterios y estándares de calidad asociados a los programas de postgrado universitario, por lo cual, se presentan los aportes de la transdisciplinariedad curricular para la formación de mediadores. Concretamente, la transdisciplinariedad en el diseño curricular permite la incorporación de diversos saberes asociados al campo jurídico y a la gestión colaborativa de conflictos, así como también, en Chile, existen criterios para la acreditación de programas transdisciplinarios.

La investigación profundizó en la calidad de la formación de mediadores en Chile y el diseño curricular de los programas, considerando también aspectos asociados a la acreditación y el cumplimiento de lo estipulado por la Comisión Nacional de Acreditación, agencia estatal encargada de llevar a cabo dichos procesos. Según esto, la pregunta que busca resolver este estudio es: ¿Cómo es la calidad curricular de los programas de formación de mediadores en Chile? La premisa que surge a partir de esta pregunta afirma que la calidad curricular de estos programas es disímil debido a que no existe la obligatoriedad de implementar currículos transdisciplinares, así como tampoco estos programas cuentan con la obligación de acreditarse. Es decir, existe cierta laxitud en las políticas educativas que no obligan, tanto a la acreditación, como al uso de currículos transdisciplinariedad actualizados y atingentes a la formación de postgrado profesionalizante.

El objetivo del estudio es comprender la calidad curricular de los programas de formación de mediadores en Chile y su relación con los procesos de acreditación. Para ello se analizaron las normativas curriculares oficiales para educación superior, en especial aquellas asociadas a posgrados profesionalizantes. La estrategia metodológica escogida para la comprensión del fenómeno fue el análisis crítico del discurso, permitiendo mostrar los modelos mentales hegemónicos que repliegan la calidad del currículo transdisciplinar y la calidad de los postgrados universitarios a un lugar de escasa importancia.

Palabras clave: Currículo Transdisciplinar; Mediadores; Políticas Públicas Educativas; Acreditación; Análisis Crítico Del Discurso.

“CREO QUE NO TE PILLO”: LA PROSODIA EMOCIONAL EN L2/ESPAÑOL

Adela Elvira Vico de la Dueña
U. de Málaga (España)

El lenguaje es, posiblemente, el instrumento más poderoso y barato que usamos cada día en nuestra vida: con él entendemos el mundo y hacemos que los demás entiendan nuestra realidad, dándoles información que codificamos paralingüísticamente. Declinar una invitación a una cena, sugerir ver a esa persona otra vez o mostrar disconformidad tienen, en español, una dimensión prosódica que nos permite mostrar lo que sentimos sin que nuestra selección léxica lo acote. ¿Comunica sólo lo que digo o cómo lo digo? ¿La codificación de estados emocionales mediante prosodia importa para una comunicación efectiva? Y finalmente, ¿es posible adquirir esta destreza en lenguas distintas a la nuestra?

La enseñanza de la entonación, el ritmo, la velocidad o las pausas como parte de la competencia fonológica está prevista incluso en el MCER. Sin embargo, hay una parte de información que se infiere del enunciado a través de la prosodia que el aprendiente puede conocer o no. La codificación oral de miedo, alegría, tristeza o enfado entre español y otras lenguas está aún en estudio. Los objetivos de esta comunicación serán conocer el papel de la prosodia emocional en general y en español/L2 en particular, sus principales modelos de enseñanza-aprendizaje, así como mostrar los resultados de los test de percepción de emociones a través de la prosodia que hemos hecho a estudiantes de origen asiático que servirán para ejemplificar (aunque no sólo) la teoría recogida.
Se revisarán críticamente las principales aportaciones de distintos autores sobre prosodia emocional del español y prosodia emocional en L2, a partir de estudios académicos publicados entre 1988 y 2022. Asimismo, se revisarán distintos experimentos para medir la percepción y la producción del componente emocional en la oralidad para, finalmente, abordar las últimas propuestas metodológicas de enseñanza y abrir debate.

La codificación y decodificación del contenido emocional es una aptitud que puede desarrollarse en contextos de inmersión lingüística y que suele depender del estudiante, independientemente de la distancia lingüística entre su lengua y la L2. Entre los estudios académicos no se encuentran grandes diferencias entre cruces lingüísticos, aunque sí se arrojan datos diferenciados entre sexos (como mostraremos en nuestros experimentos). Entre otros resultados, llama la atención la dimensión idiosincrásica de la expresión emocional, siendo su codificación oral un hecho cultural, así como la fuerte tendencia a confundir emociones consideradas negativas en caso de ambigüedad.

Concluiremos debatiendo que parece importante ampliar metodologías para la enseñanza de los componentes suprasegmentales que codifican la información paralingüística, que no puede trasmitirse si no es por la prosodia.

Palabras clave: Enseñanza; Aprendizaje; ELE; Prosodia; Emociones.

SOSTENIBILIDAD Y USO DEL AGUA DEL RÍO COLORADO

Cristina Vilaplana Prieto
U. de Murcia (España)

Este proyecto docente, autorizado en la convocatoria de innovación docente de la Universidad de Murcia, consiste en la realización de una actividad que simula el recorrido del río Colorado hacia el mar. El río Colorado abastece de agua a uno de cada ocho estadounidenses para sus necesidades residenciales, industriales, mineras, agrícolas y recreativas. En los últimos 50 años, la población a la que da servicio el río ha pasado de 12 a 40 millones de personas.

El reto consiste en alinear las necesidades individuales de los consumidores con la salud del río mientras un conjunto de condiciones siempre cambiantes influye tanto en la oferta como en la demanda.

Las preguntas a las que se da respuesta son las siguientes: ¿Cómo debemos asignar los recursos escasos? Cuando los consumidores de agua fluvial desconocen el precio que se pide por el bien, ¿qué sistema de asignación se utiliza para distribuir el agua? ¿Por qué poner un precio al agua extraída del río Colorado da lugar a una asignación más favorable del producto?.

Informar a los estudiantes que van a simular el movimiento del agua del río Colorado a través de la cuenca baja del sistema desde la presa de Glen Canyon hasta el Golfo de Colorado. Se solicitan 14 estudiantes voluntarios para participar en la simulación (se realizan dos simulaciones simultáneamente).

Una vez seleccionados, el profesor comunica al resto de la clase que serán economistas que controlarán y valorarán el uso del agua del río en la simulación. Se distribuye a cada estudiante un folleto con la valoración del agua en la simulación del río Colorado a cada economista. Se realizan sucesivas rondas:

1. Sn conocer el valor del agua y la cantidad consumida por otros usuarios,
2. Introduciendo el valor del agua,
3. Introduciendo el derecho preferente de algunos usuarios,
4. Introduciendo un precio del agua.

En cada etapa se valora si llega agua al pantano.

Este proyecto aborda una cuestión importante: ¿Por qué un sistema de precios es la mejor manera de asignar los recursos naturales? Para ello se utiliza como ejemplo las demandas que compiten por el agua del río Colorado. De esta forma, los estudiantes calculan el valor total del uso del agua para la sociedad y descubren que cuando algo tiene un precio adecuado su valor total se maximiza con un sistema de precios.

Palabras clave: Agua; Recursos naturales; Precio; Valoración; Incentivos.

BIOÉTICA Y ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD. LA FORMACIÓN DE LAS PROFESIONES DESDE LA REFLEXIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

José Vicente Villalobos-Antúnez*, **José Francisco Guerrero-Lobo** y **Víctor Martín-Fiorino***
U. del Alba (Chile), *U. del Zulia (Venezuela), U. de los Andes (Venezuela) y U. Católica (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de la Universidad del Alba 2023 "Fundamentos éticos y filosóficas de los derechos fundamentales en la sociedad digital. Perspectiva fenomenológico-hermenéutica desde los cambios tecnológicos y disruptivos a partir de la percepción en estudiantes de la Universidad del Alba del último bienio de las carreras de Derecho y Psicología".

La sociedad digital ha jugado un importante rol en la producción de significados acerca del mundo de vida en los últimos años, en especial derivados de las interacciones producidas a través del desarrollo de las tecnologías disruptivas. Una de las consecuencias que resaltan de ese entramado del mundo de vida producido, es la participación directa de referentes disruptores sociales que generan cambios en los mismos refrentes éticos y filosóficos en torno de los derechos de las personas en el ámbito digital; en este sentido, las redes sociales, junto con todo su entramado tecnológico, son categorizadas como referentes reticulares del mundo digital en el presente trabajo. Es un hecho que la sociedad digital emergente ha transformado la idea de los derechos fundamentales, pues ha generado nuevos referentes empíricos desde los cuales trasciende la facticidad del mundo de vida. Desde este punto de vista, se abordan la bioética y la ética de la responsabilidad en la formación de las profesiones, con el fin de afianzar las nuevas realidades transformativas y encaminarlas hacia la protección de las futuras generaciones. Por ello, el objetivo del estudio se orienta a reflexionar filosóficamente sobre la formación ética de los profesionales desde la bioética y la ética de la responsabilidad. Se hace énfasis en la formación jurídica, aunque la mirada se orienta hacia todas aquellas disciplinas que encuentran su estructura de formación en tanto profesiones universitarias.

Parra llevar a cabo esta parte de la investigación propuesta, se emplea una metodología fenomenológico-hermenéutica, a partir de los cánones de interpretación utilizados por M. Heidegger en su texto publicado en español en 2002. Desde esta perspectiva, se asume como punto de mira más o menos predeterminado la ética de la responsabilidad en la formación del jurista y demás profesiones universitarias; a partir de allí, se asume la dirección de la mirada hacia los principios de formación universitaria centrada en el compromiso con las futuras generaciones y bajo la premisa de que toda formación ética y bioética es formación en la responsabilidad. Finalmente, el horizonte de interpretación de la presente investigación hermenéutica se fija en la preservación de la vida y del contexto planetario para las futuras generaciones, destacándose en su contexto los derechos emergentes desde la sociedad digital.

La investigación arroja como reflexión el hecho de que la formación ética y bioética resalta el contexto en el cual el profesional universitario despliega sus conocimientos como estructura fundamental para la preservación de la vida de las futuras generaciones. Los derechos emergentes desde el presente ámbito de reflexión digital destacan que la sociabilidad del conglomerado humano debe ser el norte de toda convivencia, por lo cual los valores que emergen de la bioética y de la ética de la responsabilidad, significan la estructura fuerte en la que la sociedad planetaria debe enraizarse como cultura de vida.

Palabras clave: Sociedad digital; Derechos fundamentales; Ética de las profesiones; Bioética; Responsabilidad social.

A TRANSFORMING EDUCATION

Fernando Viñado Oteo
U. Francisco de Vitoria (España)

Education is always an open topic for reflection because humans want to pass on to the next generations not only the knowledge acquired about reality but also the life lessons learned. In our time, two elements converge that make education even more complex. On the one hand, the unstoppable progress of science and technology demands hyper-specialization in the study of reality. On the other hand, in the field of humanities, there is a need for a slow path that leads the student to make their own the vital discoveries made by others. While on the path of science, we can start from the latest advances, in the journey of humanities, it is necessary to return to the beginning of the great questions, first by knowing and questioning our own beliefs, and then, under the guidance of many other thinkers who have preceded us, appropriating them and using them as criteria to create a better world and society.

In this chapter, we address the state of the question of the university today, considering the influence of the great authors and schools, the opportunity that this new time represents, and the mission that society leaves us. We approach the major changes affecting higher education and how we can renew our educational model from this reality, considering the increasing need for knowledge and humanity.

In a second part, we reflect on the scope of education from an adequate anthropology that reveals the human being as a being of encounter and places the person at the centre. The consequence of this foundation is an education that encompasses the whole person and is a path to maturity and fulfilment. It is not enough for the student to develop theoretical knowledge about reality and its processes; rather, the exploration of such content should lead them to understand not only the physical environment of our reality and nature but also a deeper knowledge of the human being, starting with oneself, one's environment, and the world. A perspective like this, on the human being and education, is a commitment to education that seeks to transform personal and social reality.

Finally, we outline three key elements of this renewal of transformative education: first, a shift to true knowledge as an antidote to relativism, subjectivism, and scepticism; second, accompaniment in the processes of maturity and the acquisition of valid criteria that transcends time; and third, not losing sight of the whole, moving from "science alone" to dialogue and the synthesis of knowledge.

Keywords: Education; Anthropology; Society; Meaningful learning, Higher education.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática
DOCENCIA 2

Las nuevas fórmulas docentes: Técnicas y formas

Coordinación:
Marta Martín Gilete
Cristina Manchado Nieto
Manuel José López Ruiz
Vicenta Gisbert Caudeli

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ALINEACIÓN RELACIONAL ENTRE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS, LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN: UN PROCESO EN PERMANENTE CONSTRUCCIÓN EN UN PROGRAMA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

Marlin A. Aarón-Gonzálvez, **Andrés D. Solano-Barliza** y **Rosalba Cuesta-López**
U. de La Guajira (Colombia)

El funcionamiento de cualquier programa de formación ya sea en niveles básicos o avanzados, presenta importantes desafíos para adaptarse a las exigencias del siglo XXI, pasando desde su concepción, la construcción de sus bases y la definición de su ruta de funcionamiento; lo cual es fundamental para garantizar que los procesos de enseñanza sean de alta calidad y produzcan graduados capaces de generar cambios significativos en la sociedad. La Universidad de La Guajira, ubicada en Riohacha (La Guajira, Colombia) ha asumido este reto a través del programa de postgrado en Maestría en Pedagogía de las TIC-MPTIC, cuyo objetivo es abordar las necesidades educativas de la región, proporcionando formación que atienda las debilidades identificadas en la enseñanza de los docentes en los diferentes niveles y contextos educativos del departamento. La pertinencia y efectividad del programa plantea desafíos para los procesos de enseñanza del programa, lo que implica la necesidad de establecer relaciones claras entre el enfoque pedagógico y didáctico adoptado, los resultados de aprendizaje, la forma como esto se valora y los seminarios que contribuyen a ellos.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis crítico de la relación existente entre el modelo pedagógico, las actividades formativas y los resultados de aprendizaje en un programa de postgrado de la Universidad de La Guajira. Así pues, generar conocimiento y una ruta frente a cómo implementar y aplicar estos elementos necesarios para un proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad que cumpla con las promesas que se hacen cuando se oferta, divulga y un interesado que se convierte en estudiante, aplica para ingresar a éste.

La metodología utilizada en este estudio es de enfoque cualitativo, apoyada en la técnica de observación directa no participante y en el análisis de contenidos. Se analizaron 25 seminarios del programa de la MPTIC-, expresados en 45 créditos académicos, los cuales se distribuyen en cuatro campos: Básico, Específico, Socio-humanista y Profundización e Innovación educativa (investigativo) y se revisaron encuestas aplicadas por los estudiantes, graduados y docentes.

Se pudo comprobar que el triángulo que se conforma entre el modelo pedagógico (los principios y las estrategias para la enseñanza), actividades formativas y los resultados de aprendizaje (indica la efectividad del programa en la formación) y la forma cómo se arraiga una valoración integral son transcendentales para la consolidación y el éxito de un programa de formación de profesionales en cualquier nivel. En ese sentido, se muestra que en este triángulo hay elementos esencialmente interdependientes y complementarios que conforma la base de la enseñanza activa y efectiva en un programa educativo de calidad.

La didáctica se convierte en un elemento que posibilita acciones y actividades que se realizan para generar un ambiente provocador de los resultados del aprendizaje que deben ser visible por los estudiantes. La construcción de los resultados de aprendizaje es un ejercicio dinámico que está en proceso y del que aún se sigue aprendiendo para elevar los niveles de calidad del programa y los productos expresados en graduados.

Palabras clave: Modelo pedagógico; Estrategias de enseñanza; Resultados de aprendizaje; Educción superior; Competencias.

NEUROCIENCIA Y RECURSOS DIGITALES: UNA NUEVA FÓRMULA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

Rosa Isabel Abad-Castro
U. Complutense de Madrid (España)

Aprender un idioma es una de las tareas más complejas a nivel cognitivo que una persona puede llegar a realizar. De hecho, el interés por el aprendizaje de idiomas se remonta a civilizaciones que existieron en torno al año 3000 a.C. Sin embargo, a pesar de los múltiples planteamientos metodológicos presentados a lo largo de la historia por expertos de todas las disciplinas, no existe un consenso generalizado de qué método de enseñanza aprendizaje resulta más apropiado para alcanzar el dominio de una segunda lengua. No obstante, los avances en neurociencia cognitiva aplicada al aprendizaje de una lengua extranjera han supuesto un gran impulso en el conocimiento de cómo aprende el cerebro una segunda lengua. Por otra parte, la sociedad actual está en continuo cambio y evolución por lo que sus necesidades educativas son muy diferentes a las de épocas pasadas, haciéndose necesario integrar totalmente los recursos digitales en la práctica educativa. Los recursos digitales, junto con el desarrollo de estrategias de enseñanza-aprendizaje adecuadas, además de facilitar la adquisición de competencias, favorecen la motivación.

Se establece, por tanto, como objetivo principal de este estudio, analizar las principales aportaciones de la neurociencia al proceso de enseñanza-aprendizaje y mostrar el aspecto neurocientífico de algunos recursos digitales que se pueden utilizar en la práctica educativa para mejorar el nivel de efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje, tanto a nivel curricular como emocional.

La metodología responde a un estudio del funcionamiento del cerebro en el proceso de aprendizaje, especialmente de una segunda lengua, observando tanto las áreas cerebrales activadas, como los cambios en las conexiones neuronales y en las alteraciones bioquímicas que favorecen la atención, la memoria, la emoción, la creatividad y la motivación. Se realiza asimismo un estudio de los recursos digitales, entendidos como herramientas de innovación educativa y creatividad en el proceso de enseñanza, adquisición y consolidación de aprendizajes.

Estudios científicos han comprobado y concluido que el conocimiento de cómo aprende y funciona el cerebro influye positivamente a la hora de diseñar estrategias de enseñanza aprendizaje que se adapten mejor al desarrollo cognitivo del cerebro de los alumnos. Desde la neurociencia, estas estrategias otorgan una relevancia fundamental a la atención, las emociones, la motivación y la recompensa además de promover aprendizajes significativos. Por otra parte, este conocimiento del funcionamiento del cerebro en el proceso de aprendizaje facilita también captar a tiempo las dificultades de aprendizaje y redirigir la práctica educativa en función de las necesidades detectadas.
Queda pendiente una futura línea de investigación por parte de la autora de realizar un estudio comparativo entre el impacto en el aprendizaje de una segunda lengua utilizando estrategias de enseñanza aprendizaje basadas en conocimientos de neurociencia cognitiva y mediadas por recursos digitales en un grupo experimental y el impacto, en un grupo de control, de ese mismo aprendizaje mediado con estrategias de enseñanza aprendizaje tradicionales.

Palabras clave: Enseñanza aprendizaje segunda lengua; Neurociencia cognitiva; Recursos digitales en educación; Motivación y emoción; Innovación y creatividad educativa.

RESEARCH_CALL: WRITING AND PRESENTING A COMPETITIVE RESEARCH PROJECT IN THE CLASSROOM

Olga Abian, Adrián Velázquez-Campoy y **Carmen Pérez-Llantada**
U. Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación financiado RESEARCH_CALL por la Universidad de Zaragoza, "Presenta tu proyecto de investigación en una convocatoria competitiva en el aula". It is also a contribution to the project Digital Genres and Open Science funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation and the Spanish Agency of Research (PID2019-105655RB-I00, MCIN/AEI/ 10.13039/501100011033) and to the Erasmus + project Digital Language and Communication Training for EU Scientists (DILAN), co-funded by the European Commission (project ID 2022-1-ES01-KA220-HED-000086749).

One of the first challenges that graduate students face as professionals once they have completed their master's studies in STEM fields is how to write a research project (whether their career is in academia or the business sector). This requires, among other transversal competencies, skills in information search, analysis, and critical assessment, as well as the ability to communicate and use argumentation since it involves posing a relevant problem and proposing to solve it. A further challenge is to do it using English as a second language (L2) and, alongside this, ICT tools and resources.

The aim of this paper is to present a classroom experience that aims to integrate academic writing and digital skills development in the course "Identification of bioactive molecules" of the master's degree in Biophysics and Quantitative Biotechnology at the University of Zaragoza. In this course, students work with current unsolved therapeutic problems. They must propose a solution by presenting a research project proposal that will improve the quality of life in the health field.

The methodology for the study was based on empirical methods in second language acquisition research and task-based learning studies. It combined quantitative data (analysis of the completed projects, with a focus on the use of verbal and visual rhetorical strategies, and assessment of written/oral communication skills and digital competence using rubrics) as well as qualitative data (derived from observation of the writing processes and from the final reflection that students were asked to carry out after the completion of the project). Results show that the students demonstrated (i) skills in academic writing and use of multimodal elements, including visual rhetoric in their projects; (ii) oral competence, including the use of argumentation strategies; and (iii) proficiency in the use of ICT tools and resources to compose the project using a virtual environment (Google Sites) and, thus, combining multi semiotic/multimodal resources. The students' reflections further showed that they valued this learning experience very positively as part of their professional training.

We conclude that task-based learning that gives the students opportunities to develop communicative competence in English along with opportunities to acquire and learn digital literacies can make learning significant and meaningful to train junior researchers, enhancing their skills to join the labour market successfully.

Keywords: ICT and learning; Transversal skills; Academic writing; Digital skills; English as a second language.

LITERATURA ORAL Y POESÍA COMO RECURSO PARA TRABAJAR LA CONCIENCIA FONOLÓGICA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Eugenia Mª Acedo Tapia y **Almudena Pérez González**
U. de Málaga (España)

Trabajar la conciencia fonológica es hoy en día un reto en las aulas de Educación Infantil. Desde hace ya algunos años se ha descubierto que un aspecto clave para la adquisición de la lectura en los niños es haber adquirido previamente unas buenas habilidades lingüísticas orales. Distitnos estudios han demostrado que la conciencia fonológica, junto al principio alfabético, la fluidez, el vocabulario y la comprensión, es una habilidad previa necesaria para enseñar a leer. Esto ha hecho que desde entonces surjan en las aulas muchos proyectos para trabajar esta conciencia fonológica, desde distintas perspectivas.

El objetivo de nuestro trabajo es trabajar dicha conciencia fonológica, vinculándola a la literatura oral y, en concreto, a la poesía, que es otro recurso muy atractivo para los niños de esta edad, ya que lleva a un adecuado desarrollo de la imaginación y a expresar emociones y sentimientos. La literatura infantil oral permite que los niños se desarrollen social, emocional y cognitivamente.

Para ello, presentamos aquí un proyecto práctico-pedagógico que se podrá trabajar en el aula de tres años en 1º de Educación Infantil durante todo el curso escolar. Está presentado en cinco fases desde septiembre a junio. Durante la primera fase, se realizará una evaluación inicial, en donde se verá el nivel de los alumnos en cuanto a la expresión de los diversos fonemas, centrándonos en los primeros que se adquieren. En la segunda fase, se trabajarán una serie de ejercicios para desarrollar los órganos fono-articulatorios. En la tercera, se trabajará la pronunciación de los fonemas vocálicos y en la cuarta, la pronunciación de una serie de fonemas consonánticos (/p/, /b/, /t/, /d/, /k/, /g/, /s/, /θ/. Por último, la quinta fase nos servirá de evaluación final, para comprobar el avance de los alumnos desde el comienzo del proyecto hasta este momento. En las fases tercera y cuarta especialmente, todas las actividades se realizarán partiendo de poemas, adivinanzas, trabalenguas, todas ellas formas de la literatura oral, que son realmente cautivadoras para esta edad y que no se suelen trabajar tanto en las aulas de infantil.

Es necesario que se fomente la formación del profesorado de Educación Infantil en los conceptos de conciencia fonológica y su desarrollo en el aula, de cara a que todos los alumnos alcancen estos prerrequisitos que serán claves a la hora de la adquisición de la lectoescritura. Una buena estimulación del lenguaje oral constituirá un éxito asegurado y evitará futuros problemas en cuanto al desarrollo de la expresión y la comprensión escritas.

Palabras clave: Conciencia fonológica; Literatura Oral; Educación Infantil; Poesía; Adivinanzas.

¿QUÉ PIENSA EL PROFESORADO DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS SOBRE FACTORES QUE AFECTAN AL APRENDIZAJE DE SU ALUMNADO?

Irene Acosta-Manzano y **Elvira Barrios**
U. Málaga (España)

Los posibles factores que afectan el aprendizaje del alumnado se han analizado de manera taxativa por un amplio número de investigaciones. No obstante, un análisis temático de los estudios disponibles revela a) que se han investigado a través de los testimonios del propio alumnado; b) que la mayoría son de naturaleza cuantitativa; y c) que en la literatura disponible no aparece representado el conjunto de las etapas de la edad adulta no universitaria. Esta circunstancia motivó un estudio cualitativo sobre las percepciones del profesorado de lengua extranjera de Escuelas Oficiales de Idiomas de Andalucía en cuanto a las causas que generan disfrute y aburrimiento en su alumnado, sus percepciones del uso de la lengua extranjera fuera de clase por parte de su alumnado y la implicación que perciben por parte de los aprendientes adultos de lengua extranjera.

Un total de 27 docentes (cuyo rango de edad comprendía entre los 25 y 56 años en el momento de la entrevista) de inglés, francés, italiano y alemán procedentes de cinco Escuelas Oficiales de Idiomas de todos los niveles impartidos entre 2019 y 2022 se ofrecieron voluntariamente a ser entrevistados. Sus percepciones se analizaron por medio de un análisis temático y una codificación de las respuestas por medio del programa de análisis cualitativo ATLAS.ti, que permitió identificar a) las ocasiones en las que percibían que su alumnado se aburría y disfrutaba junto a los motivos que generaban estos factores afectivos; b) las percepciones del profesorado en cuanto a la manera en la que su alumnado utiliza la lengua extranjera fuera de clase; y c) las perspectivas sobre el grado de implicación de su alumnado.

Los hallazgos indican que el profesorado percibía que su alumnado se aburría en clase durante explicaciones gramaticales, tareas poco participativas y clasificables en niveles bajos de la taxonomía de Bloom, y durante comprensiones orales y lectoras. Además, el docente, los factores personales que afectaban el día a día de los aprendientes y el tema eran clave en el propiciamiento de aburrimiento. El profesorado asocia el disfrute de su alumnado, en mayor medida, a clases dinámicas en las que se establecen un buen clima de clase y buena cohesión grupal, e incluyen juegos o actividades lúdicas. Asimismo, consideran que el papel del docente es crucial para el disfrute de las clases y que el estudiantado disfruta actividades de producción y coproducción oral, juegos de rol, y trabajo cooperativo. Parte del profesorado también indicó que lo que más disfrutaba el alumnado era advertir su propio progreso, tareas que les parecían interesantes y sentir la imparcialidad del docente en el sentido de que trata a todos por igual y de que todas las respuestas son igual de valiosas en clase. En cuanto al uso de la lengua extranjera fuera de clase, algunos docentes indicaron que estaba presente en todos los ámbitos de la vida del alumnado, otros que dependía del contexto geográfico del alumnado y otros que sus aprendientes tenían tantas responsabilidades laborales y familiares que les era imposible dedicarle tiempo a la lengua fuera de clase. Por último, la manera en la que los docentes del estudio consideraban que su alumnado se implicaba era escuchando, leyendo, viendo tutoriales en *Youtube* y películas, estudiando vocabulario por su cuenta e intentado realizar intercambios de idiomas.

Palabras clave: Aburrimiento; Disfrute; Uso de la lengua extranjera fuera de clase; Implicación del alumnado; Percepciones docentes.

LEGAL ENGLISH IN POSTGRADUATE PROGRAMMES: AN EXPLORATION OF STUDENTS' PERCEPTION

Mª del Carmen Acuyo Verdejo
U. de Granada (España)

The universities are in a situation of permanent dynamism. This can easily be seen in the adaptation process that most universities with a face-to-face teaching style have had to undergo to be able to offer a virtual teaching-learning service to the student community because of the Covid-19 crisis all over the world. Besides, the digitalization of universities, as well as their adaptation to new digital resources, is one of the key elements for the renewal of the different educational models. Another of the elements that need to be renewed are the approaches to mobility and internationalization to respond to the new demands of society.

The expansion of transnational training, together with the new labour markets, impose new training offers with a markedly international character, not only because of the content of the programmes, but also because of the increasing presence of international students. This is the case, for example, with the growing number of postgraduate programmes (masters) that give universities a stamp of prestige and academic excellence. Besides, in a world of increasing globlalisation, English has become the *lingua franca* of international legal practice and, therefore, requires legal professionals to develop high-level skills in English.

The overall objective in this study is to explore students' perceptions of their own Legal English learning through task-based language teaching and to address some of the main challenges that ESP teachers appear to face when dealing with international post-graduate programmes in which students with very different levels of English language competence, from different educational backgrounds, and a variety of academic cultures converge. For a better understanding of these programmes, a brief description of the three master's syllabi implemented at the University of Granada Law School -where Legal English is an optional subject- together with the contextualization of the institutional policy and the needs analysis carried out will be presented.

We offer a hybrid methodology to approach the learning process. To this end, a scaled questionnaire (Likert scale) was administered to perceive students' assessment of their own language learning. Besides, as a way to ensure that teaching is effective, special attention is paid to students' knowledge gained through different learning tasks proposed throughout the course.

The findings reveal not only the students' main preferred (and less preferred) tasks for a Legal English course but also what they found more effective for their future job placements in the labour market and the extent to which they could apply, to their professional contexts, what they learned.

Keywords: Legal English; Task-Based Language Teaching (TBLT); Content Language Integrated Learning; Students' perceptions; Task assessment.

NUEVO MODELO DE LA DOCENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Estela Alarcón Rodríguez
U. Rey Juan Carlos (España)

Tras la pandemia, nos encontramos con una gran desmotivación del estudiantado y, en consecuencia, una disminución de su atención y su asistencia al aula. Esto se debió a que las clases presenciales se sustituyeron por clases en remoto (online) lo cual hizo que la rutina de nuestros estudiantes se interrumpiera, a lo que se sumó la dificultad de tener que adaptarse a la nueva situación que trajo consigo la postpandemia en muy poco tiempo. También, pudimos observar que la relación entre los estudiantes era nula ya que habían perdido la confianza por la vivencia que habían sufrido durante el confinamiento.

Cuando se estableció la presencialidad en nuestra universidad después de todo lo ocurrido, nos encontramos en un abismo absoluto en el que tuvimos que tomar decisiones para poderlo reparar de la mejor manera posible. Para ello, empezamos a implementar una serie de acciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización de diversas técnicas educativas grupales, las cuales nos ayudaron a volver poco a poco a la normalidad tan deseada por todos.

Los objetivos que nos planteamos fueron la búsqueda y mejora de la motivación para conseguir reducir las ausencias, el reestablecer la confianza, y el incentivar la atención mediante un aprendizaje activo, colaborativo y participativo de los estudiantes en el aula universitaria.

En este trabajo se puso en práctica el aprendizaje cooperativo (AC) como metodología activa del aprendizaje dentro del marco de la innovación educativa, mediante la realización de distintas actividades educativas grupales utilizando una adaptación a las características del alumnado de la técnica educativa *Philips 6/6*.

Para implementar dicha metodología activa basada en el AC en la asignatura *Responsabilidad Social Corporativa: principios jurídicos básicos*, se estableció como mecanismo de medición y seguimiento dentro de un modelo experimental una herramienta cuantitativa como es un cuestionario que se llevó a cabo al final del curso académico. Esta herramienta nos ayudó a analizar si los objetivos propuestos se habían obtenido exitosamente.

Podemos concluir que, tras el proceso progresivo de la implementación de la metodología AC en la asignatura *RSC: principios jurídicos básicos*, se constató una mejora en el interés, confianza y motivación de los estudiantes por los contenidos de la guía docente. Así mismo, mejoró notablemente la asistencia a las clases, al tiempo que se comprobó la eficacia y participación activa de los grupos de trabajo. Estos resultados se pudieron corroborar en el rendimiento cualitativo de las pruebas teóricas de la asignatura.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Innovación educativa; Metodología activa; *Philips 6/6*; Educación superior.

RECURSOS DIDÁCTICOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA LA ATENCIÓN DE LAS HABILIDADES DIFERENTES EN EL AULA

Maribel Enaida Alegre Jara, **Jacqueline Victoria Hernández Falla** y **Giovanna Fiorella Marcelo Gómez**
U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en Perú (PIC FF.E.H. 018-2021-UNS-VRIN), Universidad Nacional del Santa (Perú).

La presente investigación se basa en un estudio de tipo proyectivo que busca contribuir con la realidad expresa en el informe del Programa de Promoción de Educación Inclusiva en las Américas de la OEA y ORITEL en 2019, pues existe una demanda urgente de atención educativa expresa para 200.000.000 de niños y niñas con discapacidad, de los cuales el 90% no asiste a la escuela según informes presentados por la UNESCO en 2016 y de UNICEF. En el caso de Perú, según Censo Nacional 2017, un elevado 10,4% (3.510.612) presenta esta condición.

El objetivo de investigación fue diseñar una propuesta de recursos didácticos para mejorar la preparación del alumnado de la carrera profesional de educación primaria (de la Universidad Nacional del Santa, Perú) para la atención a la diversidad; partiendo de la evaluación y análisis del plan formativo para la docencia, la literatura científica, la realidad del servicio educativo, la información brindada por estudiantes, egresados en servicio y especialistas en el tema.

La investigación responde al uso de metodología mixta principalmente cualitativa, basada en recolección de información, análisis e interpretación de datos y registros numéricos. Codificación mediante programa NUD-IST (Utilización para la interpretación de la Teoría Fundamentada). Con instrumentos diversos para triangulación. A partir de los resultados obtenidos se genera una propuesta de mejora considerando la comparación sistemática: comparación del fenómeno con alguno extraído de la bibliografía o la experiencia para orientar su aplicabilidad práctica.

Se consideró una información relevante la brindada por un universo conformado por 59 estudiantes de los últimos ciclos de una carrera profesional de educación a los que sumamos 12 profesionales (egresados/as, especialistas y expertos/as en el tema). En total 71 participantes.

Finalmente, se obtuvo como resultado una propuesta estructurada de recursos didácticos conformada por documentos textuales, documentos audiovisuales e informáticos, material manipulativo, equipos y soporte (para docentes, expertos/as e instancias especializadas). Dicha propuesta considera, entre otros, la adquisición, uso y/o manejo de los mismos para abordar las diferentes habilidades en el aula.

Palabras clave: Recursos Didácticos; Habilidades diferentes; Formación docente; Discapacidad; Inclusión educativa.

DESALACIÓN: ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

Natalia Alegría Gutiérrez, Igor Peñalva Bengoa y **Charles Pinto**
U. del País Vasco (España)

En la Especialidad de Ingeniería Hidráulica (30 ECTS) que se imparte en el Máster Universitario de Ingeniería Industrial de la Escuela de Ingeniería de Bilbao (EIB/BIE), centro de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), una de las asignaturas de la misma es "Gestión de Recursos Hidráulicos y Centrales Hidroeléctricas" (6 ECTS). Al tema de la desalación, que se explica únicamente en esa asignatura de la especialidad, se le dedican cuatro horas presenciales para introducir los fundamentos básicos relativos a ese tipo de instalaciones.

En el norte de la Península Ibérica, debido a su climatología, hasta la actualidad no ha sido necesario construir plantas desaladoras para obtener agua dulce como recurso hídrico. Sin embargo, en el entorno de la EIB/BIE hay muchas empresas del sector (*Ferrovial-Cadagua*, *Acciona*, *Suez*, *Idom*, etc.) que diseñan y desarrollan proyectos de plantas desaladoras tanto en España como en el resto del mundo. Por ello, se planteó como objetivo que los estudiantes ampliarán su conocimiento sobre esas plantas realizando prácticas externas en dichas empresas y desarrollando sus Trabajos Fin de Máster (TFM) en paralelo, de manera que adquisieran las competencias requeridas en ese ámbito. Dicha estrategia metodológica (prácticas + TFM) ha dado sus frutos permitiendo responder a la demanda de las empresas del sector de nuestro entorno más cercano.

Los TFM sobre desalación pueden clasificarse en 3 tipos: Diseño (D), Implementación (I) e incorporación de Energías Renovables a las plantas (ER). En los últimos cursos académicos, se han realizado los siguientes TFMs:

1. En el curso 2010/2011 se realizó el TFM titulado "Desalación por ósmosis inversa con energía solar térmica" (tipo ER).
2. En el curso 2012/2013 se efectuó el TFM titulado "Planta desaladora de ósmosis inversa" (tipo D).
3. En el curso 2013/2014 se llevó a cabo el TFM titulado "Aplicación de energía eólica a una planta desalinizadora" (tipo ER).
4. En el curso 2014/2015 se realizó el TFM titulado "Mejora de la eficiencia energética de la EDAM de Adeje-Arona" (tipo I).
5. En el curso 2017/2018 se llevaron a cabo dos TFMs: "Aprovechamiento el rechazo de la planta de agua salada de Son Tugores" (tipo I); y "Análisis de los diferentes métodos de valorización energética del rechazo de una planta desaladora" (tipo D).
6. En el curso 2019/2020 se efectuó el TFM titulado "Revalorización Energética de la Planta de Agua Salada El Atabal" (tipo I).
7. Durante este curso, 2022/2023 se están realizando dos TFMs: "Simulación computacional mediante el programa *AFT Impulse* de los estados estacionario y transitorio de un colector de alta presión de la planta de desalinización MIRFA 2" (tipo I); y "Cálculo y optimización del "*intake y outfall pit"* en plantas desaladoras" tipo (I).

Como conclusión se puede indicar que los resultados de aprendizaje han sido muy satisfactorios, los cuales se han visto plasmados en unas calificaciones sobresalientes junto con una valoración muy positiva por parte de las empresas del sector.

Palabras clave: Desalación; Escuela de Ingeniería de Bilbao; Máster Universitario; Especialidad de Ingeniería Hidráulica, Trabajo Fin de Máster.

AULAS CEU-EMPRESA COMO INICIATIVA DE INNOVACIÓN DOCENTE

María-Henar Alonso-Mosquera
U. San Pablo-CEU (España)

Son diversas las voces que consideran que la Universidad está desconectada de la realidad empresarial. Si bien esta situación depende en gran medida del tipo de Universidad en un contexto en el que el conocimiento y la información son motores clave para el desarrollo, el papel de toda Universidad también debería ser destacado en la formación de profesionales con los conocimientos y las competencias necesarias para cubrir las necesidades que el mercado laboral plantea, con el fin de responder a los requerimientos de la sociedad.

Este nuevo modelo docente plantea nuevas exigencias y roles que asumen sus protagonistas, profesores y alumnos y requiere de nuevas fórmulas para el aprendizaje más allá de la sesión magistral o el seminario tradicional. En este sentido, se plantea la denominada estrategia de *flipped classroom*, en la que el aprendizaje en el aula proyecta situaciones reales del entorno de la empresa desde el planteamiento del problema-solución, de tal modo que el estudiante, fruto del análisis, pueda plantear la resolución más adecuada al contexto.

Este modelo de aprendizaje práctico y orientado a la empresa se hace realidad en las Aulas CEU-Empresa. El objetivo de las mismas pasa por conectar a los estudiantes con el mundo empresarial para mejorar su empleabilidad y dotar a las organizaciones de los profesionales capaces de afrontar los retos de la actualidad. Se trata de crear un ecosistema universidad-empresa a través de espacios docentes donde se impulsa y potencia la realización de proyectos conjuntos entre el mundo profesional y el académico. Este modelo se está implantando en todas las facultades, y facilita que los estudiantes reciban una formación complementaria y práctica por parte de empresas de sectores diversos.

Así, el objeto del estudio pasa por conocer la visión de los agentes implicados y constatar por tanto si el paso de los estudiantes por dichas aulas ha favorecido la adquisición de determinadas competencias, tanto de aquellas previstas en el grado como de otras de las denominadas *soft skills*. Para poder realizar este trabajo se han realizado entrevistas en profundidad a docentes, empresas participantes y estudiantes seleccionados para dicho proyecto, y se han comparado los resultados respecto de su percepción de la adquisición de conocimientos y competencias con los obtenidos en las encuestas globales de satisfacción de los egresados.

Gracias a las aulas CEU-Empresa, los estudiantes han desarrollado proyectos profesionales, se han relacionado con mentores a los que no esperaban acceder durante su etapa de estudios, y lo más importante, han logrado una excelente adquisición de algunas de las habilidades que se requieren para lograr un desempeño exitoso en el mercado laboral.

Palabras clave: Universidad; Empresa; Competencias blandas; Empleabilidad; Mentorización.

USO DE LA METODOLOGÍA ABP PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD ARGUMENTATIVA ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO UST SANTIAGO

María Teresa Artés Ibáñez, **Carolina Cereceda Triviño** y **Felipe Tapia Marín**
U. Santo Tomás (Chile)

El presente texto nace en del proyecto de rediseño de asignaturas transversales desarrollado al alero de la Coordinación Nacional de Lenguaje de la Universidad Santo Tomás.

La comunicación oral y la argumentación corresponden a procesos complejos que son tratados en la investigación de la ciencia cognitiva y la lingüística. Estos se vinculan al desarrollo de capacidades comunicativas y a los procesos de aprendizaje. El curso "Aprende a defender tus ideas: juego de decisiones" es una asignatura tipo taller implementada en 2021 en la Universidad Santo Tomás. Este comprende diferentes técnicas argumentativas que contribuyen a la reflexión individual o grupal para favorecer la identificación, el análisis y la propuesta de soluciones a diferentes problemas y desarrollar capacidades de persuasión que permitan el desarrollo de las habilidades en la comunicación oral referentes a situaciones de la vida académica asociadas al lenguaje.

El objetivo principal del estudio es implementar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para el desarrollo de la capacidad de argumentación oral. El ABP corresponde a un método de aprendizaje que posibilita el análisis y solución de problemas por parte de los estudiantes a partir de una serie de procedimientos y pasos que son guiados por el docente y determinados por los resultados de aprendizaje planteados en la asignatura a partir del desarrollo de soluciones, recopilación de información para estas y valoración de las mismas. Además, como estrategia didáctica, los estudiantes deben desarrollar el pensamiento crítico, autoevaluativo y reflexivo que les permite observar los problemas desde una perspectiva individual y a la vez colectiva.

La investigación se enmarca en el paradigma de la investigación-acción, pues propone la generación de planes de acción asociados a situaciones de carácter problemático a fin de establecer, mediante un conjunto de planes de intervención, los puntos que se deben trabajar para generar mejoras en el proceso. A partir de ello, se generaron datos en torno a la percepción de los estudiantes y docentes y el redimiento en la asignatura, así como también la participación de los estudiantes en esta. Lo anterior fue analizado desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, según su naturaleza, por lo que corresponde a métodos mixtos.

A partir de esta investigación se obtienen resultados en torno a:
- Percepción de los estudiantes y docentes en torno al proceso de intervención.
- Indicadores institucionales de rendimiento en la asignatura.
- Participación de los estudiantes a partir del análisis de bitácoras.

A partir del estudio realizado se concluye que la aplicación de las distintas fases de la metodología ABP como las integradas en el curso, se plantean como actividades que ayudan a desarrollar la capacidad argumentativa oral, a la vez que modelan la autonomía y las habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Problemas; Competencia argumentativa; Habilidades comunicativas; Aprendizaje; Resultados académicos.

PRIMERAS APROXIMACIONES A LA PRÁCTICA DEL URBANISMO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA: METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE INICIACIÓN AL PROYECTO DE ESPACIO PÚBLICO

Jorge Asencio-Juncal, **Nuria Nebot-Gómez de Salazar** y **Víctor González-Vera**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de la asignatura obligatoria Urbanismo I que se sitúa en el primer semestre del segundo curso de Grado en Fundamentos de Arquitectura en la ETS de Arquitectura de la Universidad de Málaga.

La asignatura de Urbanismo I pretende dotar al alumnado de herramientas para abordar, por primera vez, la escala urbana. El principal objetivo es la comprensión de que la gestión y diseño de la ciudad debe abordarse desde su complejidad. Se estudian algunas de sus capas, dejando abierto un marco de actuación y proporcionando herramientas para trabajar con procesos complejos. A partir de este marco general, se plantean otros objetivos como la iniciación en las habilidades de proyectar en la escala urbana, concretamente un espacio público. En este proceso, el alumnado presenta dificultades, especialmente para plantear ideas clave o conceptos que guíen las actuaciones.

Este trabajo se centra en el desarrollo e implementación de algunas metodologías que pretenden ser de ayuda para abordar la fase de proyecto de espacio público, estableciéndose la siguiente relación:

1. *Fundamentos teóricos y enfoque basado en la sostenibilidad*. Base teórica sobre diseño urbano y espacio público, explicando conceptos clave como accesibilidad, conectividad, diversidad de usos, confort urbano, impacto social y otros.

2. *Análisis del entorno urbano y diagnóstico de problemas y oportunidades*. A partir de series de cartografías que atiendan a múltiples aspectos: forma y configuración física; pero también a actividades realizadas, demandas y necesidades de las comunidades locales que la habitan, etc.

3. *Estudio de casos y análisis comparativo*. Se estudian casos de éxito en el diseño de espacio público, similares al ejercicio de proyecto en términos de contexto o desafíos, que servirán para comprender las decisiones de diseño y considerar soluciones para su propio ejercicio.

4. *Participación ciudadana*. Se fomentan los procesos de participación ciudadana e interacción con las comunidades locales para obtener una información ajustada y real de problemas y necesidades, así como la implicación de estas comunidades en los procesos de diseño.

5. *Ejercicios de diseño en etapas*. Se divide el proceso de diseño en etapas, asignando tareas específicas para cada una. Por ejemplo, una primera etapa, centrada en la generación de ideas y conceptos básicos, y elaboración de bocetos y una segunda etapa con planos y maqueta.

6. *Crítica y revisión en grupo*. Sesiones donde el alumnado presenta sus propuestas de espacio público y reciben comentarios constructivos de compañeros y compañeras, fomentando el aprendizaje colectivo, el intercambio de ideas y la retroalimentación.

Estas metodologías pretenden ayudar a superar las dificultades iniciales, proporcionando habilidades en el diseño de espacio público.

Palabras clave: Urbanismo; Proyecto Urbano; Metodología; Diseño de Espacio público; Habilidades Proyectuales.

LA COMPOSICIÓN ESCRITA Y SU UTILIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DOCENTE

Lilliana L. Avendaño-Miranda
U. Rey Juan Carlos (España)

Este trabajo ilustra una experiencia docente en la incorporación de la composición escrita como estrategia de construcción del conocimiento en la asignatura de Macroeconomía del grado de Marketing. La Macroeconomía puede ser un campo de estudio excesivamente teórico para grados con contenidos más prácticos como en el caso del grado de Marketing. Su estudio requiere procesos complejos de pensamiento en los que el estudiante debe asociar diferentes saberes, analizarlos y reflexionar en ellos para construir su conocimiento. Además, suele suceder que los estudiantes no realizan interpretaciones de los textos consultados cuando elaboran un trabajo escrito, sino que más bien repiten las ideas que han leído cambiando tan solo algunas palabras, lo que resulta en ausencia de aportaciones personales. Con frecuencia no se sienten motivados por las lecturas y contenidos propuestos para esta asignatura porque no se toman el tiempo de recapacitar en sus implicaciones para la vida diaria y en cómo puede ayudarles a tomar mejores decisiones tanto a nivel personal como profesional.

La escritura es un medio para aprender, pero también es un medio para pensar y repensar los saberes, proceso que lleva a la construcción y reconstrucción del conocimiento. La composición escrita es una actividad compuesta por múltiples procesos cognitivos de diversa índole. El texto resultante refleja el conocimiento y aplicación de habilidades cognitivas y lingüísticas de quien lo escribe. En este sentido, la escritura se convierte en un instrumento de aprendizaje para conseguir que los estudiantes adquieran los conocimientos y desarrollen las competencias recogidas en la guía docente.

El objetivo general de la investigación es optimizar el proceso de aprendizaje y hacer interesante y atractiva la asignatura de Macroeconomía. Los estudiantes leyeron en clase un texto sobre el Teorema del niño malcriado, una lectura con ideas muy provocativas sobre la Economía y el comportamiento humano que luego da paso a un debate. Posteriormente realizaron una investigación para redactar una composición sobre la relación de la Economía con el Marketing y el comportamiento del consumidor. Esta actividad tiene tres objetivos específicos: 1) que los alumnos inicien el estudio de la Macroeconomía a través de un tema del campo de la Microeconomía que es muy relevante para el Marketing: el consumidor; 2) que reflexionen sobre el impacto que tiene el consumo individual en el consumo agregado que es un tema macroeconómico; 3) que sean capaces de apreciar la conexión entre la Macroeconomía y el Marketing.

La actividad resultó en un cambio de perspectiva de los alumnos, un mayor interés en la clase, mayor participación y asistencia, así como mejores calificaciones al finalizar el semestre en comparación con años anteriores en los que no se aplicó esta estrategia.

Palabras clave: Composición escrita; Aprendizaje; Macroeconomía; Marketing; Consumidor.

REDES DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL: ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE BASADA EN EL PENSAMIENTO COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA

Katiuska Azólas-Pérez, **Mauricio Ubilla-Riquelme** y **Alejandra Saavedra-González**
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del Concurso de Investigación en Docencia Universitaria 2022 (N°24) de la Universidad Bernardo O'Higgins, "Red de estudiantes investigadores Ética y Ciudadanía: El Congreso Académico como estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades investigativas e identidad profesional".

Una de las tareas más apremiantes para la investigación educativa en la educación superior es la formación para la investigación, la que se concibe como un proceso, que además de integrar prácticas y actores diversos, supone la interiorización de hábitos y actitudes para el desarrollo de aquellas habilidades y valores que exigen los procedimientos y la acción de investigar. Situando la universidad, desde esta perspectiva, como un espacio de aprendizaje y convivencia que facilita el desarrollo de ciudadanos autónomos, libres y democráticos a partir del despliegue de experiencias educativas reflexivas, creativas y culturales.

Es en este contexto, que la presente investigación se planteó como objetivo evaluar la contribución de la red estudiantil de investigación y el congreso académico como espacio de divulgación científica, distinguiendo el aporte de ambas estrategias, dentro de la metodología del aprendizaje basado en el pensamiento, en la reducción de la brecha que existe entre el currículo, la investigación y la práctica pedagógica. Visibilizando así, la forma en que los investigadores principiantes potencian su desempeño investigativo y las habilidades de pensamiento científico, como parte del proceso de enseñanza aprendizaje y formación de identidad profesional de todos los y las estudiantes de ciclo inicial que cursan la asignatura de Ética y Ciudadanía de la Universidad Bernardo O'Higgins de Chile.

Este estudio es cualitativo con un enfoque fenomenológico que busca, desde el paradigma interpretativo, comprender cómo mejorar el desempeño investigativo, expresado en el progreso de habilidades organizativas, comunicacionales y colaborativas. Así como también describir aquellas estrategias efectivas en la adquisición de competencias investigativas que demuestren la premisa "que se aprende a investigar, investigando con otros" y analizar en la praxis la contribución de la conformación de la red de investigación estudiantil interdisciplinar en el desarrollo de habilidades del pensamiento científico y la conducción del trabajo científico.

Es a partir de los resultados obtenidos que se pudo comprobar que las prácticas pedagógicas en el aula mejoraron, incrementando el valor que le otorgan, docentes y estudiantes, a la reflexión permanente sobre la acción pedagógica en la sala de clases.

Las conclusiones, por tanto, permiten corroborar que potenciar capacidades de facilitadores en el desarrollo de habilidades investigativas y de pensamiento crítico en todos los agentes educativos activos del proceso de implementación, desarrollo y evaluación de estas experiencias de aprendizaje situadas permite que se vivencien procesos de aprendizaje, desaprendizaje y reaprendizaje que promueven la renovación e innovación continua del conocimiento en la formación de pregrado como uno de los ejes fundamentales a la hora de hablar de formación integral en las y los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Pensamiento científico; Competencias investigativas; Identidad profesional; Destrezas del pensamiento; Educación superior.

EXPERIENCIA DE APLICACIÓN DEL MODELO DE RETROALIMENTACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS UTILIZANDO APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

César Baluarte-Araya y **Óscar Ramírez-Valdez**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Ya en los últimos años la sociedad demanda que los profesionales tengan las competencias que ella requiere y, por tanto, las instituciones de educación superior acogen lo demandado implementando estrategias didácticas activas para la mejora continua de los procesos de enseñanza aprendizaje, al aplicar metodologías activas donde el estudiante es el protagonista principal elaborando su propio aprendizaje y el profesor adquiere el rol de asesor, facilitador o guía de acompañamiento del proceso. Es así que la retroalimentación que se haga del trabajo realizado por los estudiantes llegue a ser de mucha influencia positiva en el aprendizaje de ellos, así pues, la universidad tiene que tener adecuadas normas, procedimientos, reglas sobre el tiempo y el medio de hacer llegar las observaciones, aportes, correcciones y comentarios elaborados por el evaluador, al ser catalizadores del proceso. Además, ser consecuente, justo e imparcial con la evaluación realizada del trabajo de cada tema del problema en el proyecto.

El objetivo de nuestro estudio fue el demostrar que la aplicación del Modelo de Retroalimentación en el contexto de otra estrategia didáctica activa para el desarrollo de competencias y como soporte en la mejora continua de su aprendizaje brinda los resultados esperados.

La experiencia se desenvuelve en el contexto del desarrollo del curso de Base de Datos al aplicar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, desarrollando las competencias de investigación y del resultado de evaluación del aprendizaje de los Criterios y sus Indicadores de desempeño de los Informes de Entregables de cada tema del proyecto.

La metodología empleada es el Aprendizaje Basado en Proyectos junto al Modelo de Retroalimentación, del caso de estudio trabajado examinando el contexto de la organización. El método de trabajo se inició con el Informe de Entregable de cada tema del problema en el proyecto, se calificó cada indicador de desempeño y paralelamente se registró las incidencias y observaciones a que diera lugar en el registro respectivo, y así se elaboró el Informe de Retroalimentación.

Los resultados demuestran que se alcanza el objetivo al aplicar el Modelo de Retroalimentación empleando Aprendizaje Basado en Proyectos, se registró y se elaboró el Informe de Retroalimentación de cada tema del proyecto, se hizo llegar al grupo de trabajo de estudiantes lo antes posible para análisis, reflexión, conclusiones, ver mejoras de las falencias o errores, sugerencias, comentarios u observaciones del profesor para desarrollar los siguientes Informes de Entregables.

Así la experiencia ha revelado que el aplicar el Aprendizaje Basado en Proyectos, el realizar una adecuada evaluación del aprendizaje calificando convenientemente los indicadores de desempeño de cada criterio, elaborando el Informe de Retroalimentación con la entrega oportuna del mismo. Se obtuvieron los resultados deseados en el proceso enseñanza aprendizaje.

Se concluye que el aplicar la estrategia didáctica activa con una adecuada planificación del proyecto, los estudiantes desarrollan las competencias del curso, habilidades, actitudes, incrementan el conocimiento en el área del problema, como también alcanzar los resultados del estudiante.

Palabras clave: Modelo de Retroalimentación; Competencias; Aprendizaje Basado en Proyectos; Indicador de Desempeño; Evaluación.

EVALUACIÓN BASADA EN INDICADORES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y LA EXPERIENCIA DE SU APLICACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN UN CURSO DE INGENIERÍA

César Baluarte-Araya, **Ernesto Suárez-López** y **Óscar Ramírez-Valdez**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Las universidades en sus procesos de enseñanza aprendizaje están dando mucha importancia a la utilización de estrategias didácticas activas aunada a la Investigación Formativa en sus planes curriculares, donde el profesor tiene el rol de facilitador, asesor o tutor del proceso siendo el estudiante el actor principal. Por tanto, éste a través del aprendizaje autónomo incrementa sus conocimientos, desarrolla las competencias, refuerza sus habilidades y actitudes. En el presente trabajo de innovación educativa se muestra la experiencia de aplicar la evaluación de un proyecto esquematizado en temas aplicando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) considerando las competencias de la asignatura, utilizando la rúbrica como instrumento de evaluación, estableciendo los criterios, definiendo indicadores de cada criterio viendo por cada uno de ellos su relación con el resultado del estudiante involucrado. Lo anterior está contemplado en una herramienta de calificación empleada por el profesor al calificar cada Informe de Entregable y del Informe de Investigación Formativa. Los datos registrados en la herramienta son utilizados para el monitoreo del avance de los resultados del desarrollo del curso, para analizar cuantitativamente las falencias a través de los resultados de cada indicador para efectuar correcciones, reorientar las actividades de los grupos de trabajo y realizar ajustes para el desarrollo del curso a futuro.

El objetivo es aplicar la evaluación basada en indicadores de desempeño en el desarrollo de competencias a través del ABP en un curso de Ingeniería. La metodología adoptada es el ABP junto a la Investigación Formativa de casos de estudio en el contexto de diversas organizaciones desarrollados por cada grupo de trabajo en el desarrollo del semestre académico, presentando un Informe de Entregable por cada tema del proyecto que se desarrolla y de un Informe de Investigación Formativa al final del semestre académico, los cuales son calificados en el proceso de evaluación.

Los resultados obtenidos revelan que al aplicar la metodología de ABP se consigue el objetivo de realizar una adecuada evaluación basada en indicadores de desempeño a través de una herramienta de cada tema del proyecto y coadyuvar en el desarrollo de competencias del curso.

La experiencia ha expuesto que los estudiantes incrementen el conocimiento del área del problema, fortalezcan sus habilidades y actitudes, tengan una conveniente y justa evaluación, consigan los Resultados del Estudiante. Además, aplicar el ABP junto a Investigación Formativa ha aportado buenos resultados, teniendo un referente en el desarrollo de otros cursos de la carrera de Ingeniería.

En base a los resultados obtenidos, se llega a la conclusión de que al efectuar una conveniente evaluación del aprendizaje en base a indicadores aplicando una estrategia didáctica activa adecuándola a la naturaleza de la asignatura para el desarrollo del curso y así tratar los problemas de la realidad, se obtienen los resultados esperados; y se contribuye a la formación profesional de los estudiantes para su mejor desempeño en las organizaciones.

Palabras clave: Evaluación; Competencias; Aprendizaje Basado en Proyectos; Indicador de Desempeño; Investigación Formativa.

FOSTERING HIGHER ORDER LEARNING IN ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES: EXPLORING INTEGRATED SKILLS TASK USE

Peter Bannister
U. Internacional de La Rioja (España)

The use of integrated skills tasks in the English as a Foreign Language (EFL) classroom has been extensively studied and proven to be beneficial. Particularly in the field of English for Academic Purposes (EAP), these tasks are widely employed due to their ability to provide authentic learning experiences. EAP courses also strive to cultivate critical thinking and other higher-order thinking skills among students.

This study focuses on a qualitative multiple-case study conducted in three EAP contexts in the United Kingdom. The aim is to explore how stakeholders, including teachers and learners, perceive and utilize integrated skills tasks to enhance higher-order learning in the EAP pre-sessional classroom.

The analysis of the gathered data revealed a deliberate effort to employ integrated tasks for the purpose of promoting higher-order learning. However, several intervening factors influenced the outcomes. These factors include the role of the teacher, the classroom practices employed, particularly in terms of creating meaningful contexts for the tasks, and the perceptions of both teachers and learners regarding the overall objectives of the course.

The role of the teacher emerged as a crucial factor in the successful implementation of integrated skills tasks. Teachers were pivotal in guiding and facilitating student engagement with the tasks, ensuring that they were appropriately challenging and aligned with the learning objectives. Additionally, teachers were responsible for providing a meaningful context for the tasks, enabling students to connect the tasks to real-world situations and academic contexts.

Classroom praxis, particularly the practice of contextualizing the tasks, was identified as another significant factor. By providing a relevant and authentic context, teachers enhanced students' understanding of the tasks and their applicability to real-life academic settings. This contextualization helped students develop a deeper comprehension of the subject matter and foster critical thinking skills.

Furthermore, the perceptions of both teaching practitioners and learners regarding the overall aims of the EAP course influenced the success of integrated skills tasks. When there was alignment between the perceived course aims and the objectives of the tasks, students demonstrated greater motivation and engagement. Clear communication of the course goals and the purpose of integrated tasks contributed to a more effective learning environment. The implications of findings are pertinent not only to the immediate pedagogical context in which the study is grounded but also to other cognate didactic settings.

Keywords: Integrated skills tasks; Higher Order Thinking Skills; Critical Thinking; English for Academic Purposes; Multiple Case Study.

EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE PERSONAS MAYORES

Vanesa Baños-Martínez
U. de Burgos (España)

Las personas mayores que optan por participar en acciones formativas, mayoritariamente una vez que han dado por finalizadas sus obligaciones laborales, poco a poco van adquiriendo un papel protagonista en la sociedad y contribuyen a la visibilización de un colectivo tradicionalmente olvidado. En este sentido, los Programas Universitarios de Mayores (PUM) constituyen un referente de calidad para quienes, en pleno uso de sus facultades intelectuales, deciden participar en una formación que no solo les ofrece conocimientos académicos actualizados en múltiples materias, sino también la oportunidad de relacionarse y de participar a nivel social o de contribuir a un buen desarrollo personal. En este marco, en la Universidad de Burgos consideramos fundamental el desarrollo de todas las competencias clave para el aprendizaje permanente y es por ello que también hemos apostado por la competencia multilingüe. No es una apuesta novedosa, pues desde hace más de quince años se viene ofreciendo esta formación complementaria, si bien actualmente adquiere un nuevo sentido al tener los alumnos la posibilidad de participar en movilidades internacionales en el marco del programa Erasmus+.

El objetivo de esta investigación se ha centrado en conocer y medir la satisfacción de un grupo de alumnos que ha participado en un "Taller básico de Lengua y Cultura Inglesa". Del mismo modo, se ha buscado determinar si la metodología empleada para el desarrollo de la formación se ha ajustado a las necesidades y características de los estudiantes adultos.

Este estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo basado en el método de encuesta sociológica. El instrumento utilizado para la recogida de datos fue un cuestionario anónimo en línea con muestra autoseleccionada diseñado *ad hoc* y validado por un comité de expertos. El cuestionario se envió a toda la población objeto de estudio, estudiantes del "Taller básico de Lengua y Cultura Inglesa" del Programa Interuniversitario de la Experiencia en la sede de Aranda de Duero de la Universidad de Burgos, y se obtuvo una muestra de 20 alumnos. El margen de error muestral es de ± 5,0% para un nivel de confianza del 95%.

Se pudo comprobar que las expectativas del alumnado se habían cumplido, expresaron que creen que se puede aprender inglés a cualquier edad y tienen claro que van a intentar poner en práctica todo lo aprendido. Por otra parte, consideran que la metodología empleada por la profesora se ha adaptado perfectamente a sus necesidades y que la posibilidad de hacer ejercicios en clase y actividades comunes han sido fundamentales para concluir la formación.

Queda pendiente para futuras investigaciones un estudio en el que se pueda determinar, por ejemplo, el impacto del aprendizaje de idiomas en el bienestar y el mantenimiento de la función cognitiva.

Palabras clave: Universidad de Mayores; Aprendizaje Permanente; Inglés; Metodología Activa; Competencia Multilingüe.

LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO RECURSO EDUCATIVO

Mª Covadonga Barreiro Rodríguez-Moldes, Mª Begoña Paz García, Icíar Ezquieta Llamas y **África Martínez Barreiro**
U. de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de las III Xornadas didácticas das artes na Galicia de hoxe 2022, celebradas en la facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Pontevedra.

Durante las vanguardias artísticas históricas, los artistas comenzaron a introducir elementos de la vida real en el arte, a considerar el contexto social y relacional de la práctica artística y a ensayar nuevos modelos de exposición como una forma de reflexión y puesta en crisis de la experiencia pasiva del arte y del espacio expositivo. La obra de arte comenzó a adaptarse a cada emplazamiento físico específico, y la exposición se convirtió en el campo propicio para el desarrollo y consolidación de la instalación como expresión plástica capaz de promover la atención del espectador y la reflexión crítica "desde" y "hacia" el propio lugar.

*Tomar asient*o es una propuesta la instalación o intervención artística que se presenta como recurso mediador de la experiencia pedagógica dentro de un contexto educativo: las *III Xornadas didácticas das artes na Galicia de hoxe 2022.* A partir de la utilización –apropiación– de las sillas como objetos preexistentes en el espacio, se produjo la desocupación de las aulas y la re-ocupación de las zonas de tránsito de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte. Con estos elementos se realizaron diferentes agrupamientos o conjuntos situados en los lugares de tránsito, con los que se invitaba a las personas asistentes a las jornadas a reflexionar sobre el tipo de comunicaciones, diálogos e interacciones que se producen en el contexto educativo, así como también a pensar las posibilidades artísticas y críticas del espacio público como territorio de aprendizaje y enseñanza.
Los objetivos de esta presentación plantean, por un lado, reflexionar sobre cómo la práctica artística contemporánea y su capacidad para desarrollar propuestas plásticas y activar el pensamiento crítico pueden ser aplicados eficazmente en un entorno educativo. Y por otro lado, analizar y evaluar la potencialidad específica de la instalación como recurso comunicativo y didáctico.
La metodología empleada es de corte cualitativo con un enfoque de investigación basada en artes, aplicando las formas de reflexión y los modos de presentación que proporciona el arte como un medio para intervenir y repensar los hechos participativos y socioculturales. Los procesos empleados para esta propuesta de creación plástica-didáctica son: la apropiación como estrategia creativa, la instalación artística como recurso plástico, y finalmente tanto la observación participante como un cuestionario realizado a una selección de personas asistentes a las jornadas con diferentes perfiles profesionales, como técnicas de recogida de información.

Las conclusiones generales extraídas confirman que la instalación resulta una herramienta comunicativa capaz de generar sorpresa y despertar la curiosidad de las personas asistentes empleando el lenguaje plástico como vía para el debate. Por tanto, la instalación, en la medida que es capaz de generar espacios simbólicos que impulsan procesos reflexivos, se convierte en un medio educativo significativo desde el que promover la experiencia participativa del arte.

Palabras clave: Instalación artística; Artes plásticas; Didáctica; Educación; Participación.

APLICACIÓN DEL MÉTODO APRENDIZAJE Y SERVICIO (APS) EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES COMUNICATIVAS DE LAS ENTIDADES SOCIALES

Estrella Barrio-Fraile y **Anna Fajula-Payet**
U. Autònoma de Barcelona (España)

Esta comunicación nace en el marco de un proyecto de Innovación docente y mejora de la calidad docente 2022 de la Universitat Autònoma de Barcelona, "Necessitats comunicatives de les entitats socials: cerca de solucions a través de l'aprenentatge-servei".

A diferencia de otras metodologías pedagógicas en las que se tienen en cuenta los conocimientos prácticos, el Aprendizaje y Servicio (ApS) se muestra como una oportunidad para el alumnado de desarrollar sus conocimientos a través de una situación real. Estamos ante una propuesta educativa compleja, de creciente aplicación en las aulas, que combina los contenidos académicos y la acción práctica con el servicio a la comunidad, ofreciendo al alumnado la posibilidad de vivir una experiencia real aplicando sus conocimientos técnicos y competencias transversales en la realización de una tarea útil.

El principal objetivo de este proyecto de innovación docente es traspasar las fronteras de la fundamentación y de la propia universidad con el fin de conectar al alumnado con la sociedad y movilizarle para introducir mejoras y dar respuesta a necesidades sociales reales.

La aplicación del proyecto se concreta en dos asignaturas de tercer curso de dos grados que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación: *Responsabilidad Social Corporativa* del Grado en Comunicación de las Organizaciones y *Proyectos Publicitarios y de Relaciones Públicas* del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en colaboración con el *CORE Educació i Ocupabilitat*, el *Teler Cooperatiu* de Sabadell y la *Fundació Autònoma Solidària*. La propuesta busca la transversalidad y las sinergias de colaboración entre los grados implicados, por tanto, otra característica relevante es que dicha experiencia se desarrolla en dos fases diferenciadas. En una primera etapa, se presenta al alumnado una entidad social con una necesidad comunicativa a la que ellos deben dar respuesta, aplicando de este modo los conocimientos teóricos de cada asignatura. Así, los alumnos/as del Grado en Comunicación de las Organizaciones trabajan la parte estratégica de la comunicación de una acción social de la entidad estudiada, dando como resultado la redacción de un *brief*, a partir del cual, durante la segunda fase, los alumnos/as del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas abordan el planteamiento y la creación de propuestas comunicativas que puedan dar respuesta a los objetivos planteados en el documento de trabajo.

Como resultados, se puede destacar que: 1) la incorporación de un nuevo actor (entidad social) en el binomio profesorado-estudiantado favorece que los alumnos tomen conciencia que se están formando para adquirir unos conocimientos y habilidades que les permitan producir un impacto positivo en la sociedad; 2) la aplicación de la teoría en un caso real produce una mejora en la comprensión e interiorización de los conceptos teóricos impartidos; 3) el desarrollo del proyecto en dos grados distintos fomenta las sinergias de trabajo entre el alumnado y favorece el trabajo en equipo; 4) la tipología del reto planteado permite al alumnado profundizar en la aplicación práctica del pensamiento estratégico y se estimula la creatividad y la imaginación 5) finalmente, la presentación oral del proyecto ayuda al desarrollo de las competencias comunicativas del alumnado.

Palabras clave: Comunicación; Innovación docente; Aprendizaje y Servicio; Entidades sociales; RSC.

APRENDIZAJE COOPERATIVO DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL EN BASE A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Norka Bedregal-Alpaca y **César Baluarte-Araya**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El aprendizaje de la programación lineal es importante no solo porque brinda herramientas para resolver problemas de optimización en base a la toma fundamentada de decisiones, sino que también fomenta el desarrollo del pensamiento analítico y la capacidad para resolver problemas complejos. Habilidades que ayudan a desarrollar una mentalidad analítica y crítica y son, por tanto, relevantes en diferentes ámbitos profesionales; en particular en la ingeniería.

Esta intervención didáctica se ha realizado en la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú). La asignatura se ubica en el quinto semestre académico, y considera cuatro créditos (dos teóricos y dos prácticos). Se trata de una asignatura que prepara a los estudiantes para la solución de problemas complejos en los que, utilizando modelos matemáticos y técnicas de programación lineal se pueden evaluar diferentes escenarios, considerar múltiples restricciones y objetivos, y seleccionar la mejor solución posible.

Dado que la asignatura tiene un enfoque práctico significativo, el objetivo de la intervención fue proponer a los estudiantes la resolución de una situación-problema de su realidad. Con este fin, se introdujeron metodologías activas de enseñanza-aprendizaje como el Aprendizaje Cooperativo, el Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos. Esto hizo que fuera interesante proponer un proyecto que combinara la formación práctica con el conocimiento de su contexto.

En el estudio experimental exploratorio se trabajó con 63 estudiantes matriculados en el curso 2022-B. Siguiendo técnicas de trabajo cooperativo se formaron los equipos de trabajo y se asignaron roles específicos. Luego se explicó la naturaleza del trabajo y se publicaron en el aula virtual de la asignatura las instrucciones detalladas para llevarlo a cabo. Estas instrucciones fueron una combinación de los pasos recomendados para el Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos. Se estableció un primer hito en el que los estudiantes debían informar sobre la selección del tema, la planificación del proyecto y la adquisición de la información y conocimientos necesarios. Se proporcionó la retroalimentación correspondiente a este informe. Finalmente, los estudiantes presentaron un segundo informe en el que describían cómo aplicaron los pasos del Aprendizaje Basado en Problemas para desarrollar el proyecto, desde la formulación del problema hasta la interpretación de la solución obtenida. Expusieron este informe final al profesor y a sus compañeros y recibieron retroalimentación constructiva sobre su trabajo.

Para recabar la percepción estudiantil en torno a la actividad realizada, se implementó un cuestionario con 17 preguntas de escala Tipo Likert de cinco niveles. Los resultados muestran un aumento en el interés por la asignatura y que los estudiantes perciben que son capaces de resolver situaciones-problema reales y cercanas a su contexto. También consideran que la actividad les ha permitido desarrollar habilidades de trabajo en equipo, de comunicación y de toma de decisiones razonadas.

Palabras clave: Programación lineal; Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje; Pensamiento analítico; Pensamiento crítico; Toma de decisiones.

CREACIÓN DE CÉLULAS DE INVESTIGACIÓN: UNA FÓRMULA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGADORAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Miriam Benhayon Benarroch y **María Rodríguez Toro**
U. Metropolitana (Venezuela)

La investigación es un pilar fundamental en la actividad académica de toda institución de educación superior, considerando que en sus aulas no sólo se aspira a impartir el conocimiento existente, sino también a generar nuevas ideas y procedimientos investigadores. En todo ello, la labor docente es clave ya que supone una doble misión: (1) transmitir los contenidos específicos de determinada disciplina y (2) formar para la investigación a las nuevas generaciones de futuros profesionales. Desde esta perspectiva, resulta necesario diseñar fórmulas docentes que favorezcan en los estudiantes la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo de destrezas y actitudes para la generación de conocimientos.

El propósito de esta ponencia es presentar la implementación de células de investigación como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias investigadoras en educación superior bajo la premisa del pilar de la UNESCO de *aprender haciendo*. A la luz de esta consideración, se asume la importancia de incorporar en el quehacer docente actividades que promuevan el aprendizaje práctico.

El presente trabajo se centra en una revisión documental de propuestas y experiencias pedagógicas de reconocidas universidades latinoamericanas y europeas en las que se hace referencia a la formación investigadora de los estudiantes, disertando en torno a cuál es el conjunto de competencias que se deben enseñar al formar jóvenes investigadores. Adoptando como punto de partida este valioso cúmulo de estudios, se propone la creación de células de investigación estudiantiles como fórmula docente que proporcione técnicas y procedimientos adecuados para la formación de profesionales capaces de producir conocimiento científico valioso para la academia y la sociedad. ¿Cuál debe ser el elemento diferenciador que permita completar la práctica investigadora del estudiante a lo largo de su carrera? ¿Puede la meta de una publicación en revistas especializadas, arbitradas e indizadas constituir el norte del proceso formativo de una célula de investigación?

Al considerar la postulación de un artículo, producto del trabajo desarrollado en el seno de la célula de investigación para su arbitraje en una revista científica, se propone una actividad de cierre del proceso que permite al estudiante experimentar cada una de las facetas del quehacer investigador desde el bosquejo inicial hasta la publicación científica. En este sentido, se recomienda la constitución de células de investigación multidisciplinarias integradas por estudiantes que voluntariamente asuman el compromiso de trabajar en torno a temas emergentes guiados por un mentor experimentado y responsable que oriente el proceso investigador hasta la publicación de sus productos.

Palabras clave: Célula de investigación; Fórmula docente; Competencias de investigación; Educación superior; Aprender haciendo.

INTERCULTURALIDAD Y CÓMIC MIGRATORIO EN LA CLASE DE LENGUA EXTRANJERA. ESTUDIO DE *POULOU ET LE RESTE DE MA FAMILLE*, DE CAMILLE VANNIER

Tatiana Blanco-Cordón
U. de Granada (España)

El interés generado por la Comptenencia Intercultural (CI) en las últimas décadas no impide que sigamos planteándonos interrogantes fundamentales en torno a la enseñanza de la CI en clase de Lengua Extranjera (LE): ¿se da prioridad a los documentos auténticos de la cultura que se estudia o a aquellos con fines meramente pedagógicos?, ¿la transmisión se limita a los conocimientos declarativos y culturales?, ¿se trata de evitar la solidificación de identidades?, ¿se favorece el aprendizaje autónomo?

Tomando como referencia los trabajos en torno a la CI de autores como Deardroff y Byram, y el documento del Consejo de Europa, *Images of Other: an Autobiography of Intercultural Encounters through Visual Media*, nos proponemos elaborar una herramienta de lectura y análisis inductivo basado en la mayéutica que permita favorecer la toma de conciencia intercultural a través de la lectura de una novela gráfica. Esta ficha de recogida de datos plantea las cuestiones necesarias para que los aprendientes de francés como LE, con niveles comprendidos entre B1 y C2, puedan desarrollar de manera autónoma conocimientos, estrategias y actitudes que favorezcan la CI desde una dinámica reflexiva y crítica.

La obra seleccionada para ilustrar la idoneidad de la ficha de lectura es la ficción autobiográfica *Poulou et le reste de ma famille*, de la autora francesa afincada en Barcelona, Camille Vannier. Basada en hechos reales, este cómic migratorio se centra en la vida en Francia del abuelo de origen ruso y de otros miembros de la familia de la autora. Con la intención de romper con el intercultural canónico y la visión exclusivamente culturalista o diferencialista, nuestro objetivo es favorecer un enfoque basado en la alteridad, el cual prioriza la noción de intersubjetividad y las representaciones de los individuos y los prejuicios, en un largo camino que lleva a uno mismo pasando por el Otro.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la lectura guiada de una *bande dessinée* original contribuye al desarrollo de la CI en clase de FLE en base a los cinco componentes del paradigma de Byram: las actitudes interculutrales (*savoir-être*), los conocimientos (*savoir*), las habilidades de interpretación y de relación (*savoir-comprendre*), las habilidades de descrubrimiento y de interacción (*savoir-apprendre/faire*) y la conciencia cultural crítica (*savoir-s'engager*). Nuestro estudio ratifica, por lo tanto, que el alfabetismo intercultural se ve favorecido por la alfabetización iconotextual que se desprende de un uso fundamentado y autónomo de la historieta en clase de LE.

Palabras clave: Interculturalidad; Competencia intercultural; Novela gráfica; Cómic migratorio; Francés Lengua Extranjera (FLE).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS. NATURAL: TRES METODOLOGÍAS DOCENTES EN BUSCA DE LO QUE NOS HACE HUMANOS

Nereida Bueno-Guerra
U. Pontificia Comillas (España)

La llegada de la inteligencia artificial (IA) a nuestras vidas es evidente: disponemos de asistentes virtuales, empleamos herramientas como *ChatGPT* o los algoritmos determinan el contenido que consumimos en Internet. De hecho, el impacto de la IA sobre la sociedad es tan elevado que se denomina "Cuarta Revolución Industrial" a la era actual, donde los sistemas inteligentes se integran en las organizaciones humanas. Así, surgen distintas visiones sobre las consecuencias que puede tener para nuestra especie, por lo que parece un momento idóneo para reflexionar sobre qué nos hace humanos mediante una comparación entre las capacidades de la IA y las capacidades, por encontrar un término opuesto, de la inteligencia "natural"; esto es, las capacidades cognitivas humanas. No se trata de establecer una competición entre ambos sistemas, sino más bien de volver a un debate pausado, socrático y filosófico sobre nuestra capacidad de contribución al mundo. Además, dado que esta revolución se produce a escala mundial pudiendo afectar a todas las disciplinas, y no solo a las específicamente tecnológicas, surge una oportunidad de trabajo interdisciplinar en los contextos educativos, invitando a alumnos de distintos grados a esta reflexión trascendental. Llegar al alumnado universitario es relevante porque son los actuales usuarios, futuros beneficiarios y potenciales creadores de los nuevos avances. Además, establecer un trabajo colaborativo entre ramas del conocimiento permite realizar un trabajo interdisciplinar cuando la compartimentalización del conocimiento no responde a la realidad global que vivimos.

Así, en esta ponencia explico el desarrollo de una programación académica anual en dos asignaturas de dos grados ("Cognición Humana" en el grado Matemáticas e Inteligencia Artificial; y "Pensamiento y Lenguaje" en el grado de Psicología) con el objetivo común de conocer mejor el alcance de la IA actual y reflexionar sobre qué nos hace humanos. He programado una serie de actividades siguiendo tres metodologías docentes: debate, experimento y podcast. Por una parte, en IMAT y Psicología se hará un campeonato eliminatorio de debates por equipos donde cada uno defenderá una postura asignada al azar sobre si determinados procesos cognitivos son exclusivos de los seres humanos o en cambio pueden ser replicados en IAs (por ejemplo, dudar o pensar). La evaluación de estos debates se compartirá entre pares (30%) y la profesora (70%), y corresponderá a un 30% de la asignatura. Los equipos que pierdan podrán realizar ejercicios complementarios de aumento de puntuación continuando la reflexión sobre el tema. Por otra parte, inspirados por el test de Turing, en ambos grados cada equipo llevará a cabo 3 preguntas a la aplicación *ChatGPT* y a tres personas, y analizará las respuestas reflexionando sobre cómo los humanos categorizamos y expresamos la información y cómo puede este proceso trasladarse a las máquinas (10% de la asignatura). Después, se expondrán las respuestas obtenidas; se votará cuál consideran no humana y se reflexionará en conjunto. Por último, todos los debates serán grabados en formato podcast en clase y los dos trabajos de *ChatGPT* con mayor puntuación en cada grado serán resumidos y también grabados. Así conformaremos una serie de episodios sobre lo que nos hace humanos que podrán ser divulgados para que nuestra reflexión llegue a la sociedad.

A modo de conclusión, es posible establecer una reflexión sosegada sobre el impacto de la tecnología empleando varias metodologías y fomentando la colaboración entre diversos grados universitarios sin requerir demasiadas infraestructuras o materiales.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Interdisciplinariedad; Debate; Podcast; Experimentación.

INVITADOS EN CLASES: UNA EXPERIENCIA PARA DESARROLLAR NATURALEZA DE LA CIENCIA EN FORMACIÓN DOCENTE

Valeria Leticia Calagua-Mendoza
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico (Perú)

Nos encontramos en un momento crítico en el que lo único certero es el futuro interdependiente que como humanidad tenemos. Saliendo de la pandemia del Covid-19, el escenario del mundo sigue siendo complejo con divisiones que se hicieron más grandes y profundas en estos años de confinamiento. Sin embargo, es la educación la que marcará el futuro que construyamos, porque es –o debe ser– como señala la Unesco, el gran igualador que abre oportunidades y reduce las desigualdades.

Atendiendo la necesidad de potenciar el sentido igualador de la educación, el presente trabajo tuvo como objetivo identificar de qué manera el insertar invitados en clase contribuyen en el aprendizaje de la naturaleza de la ciencia en estudiantes de formación inicial docente.

La naturaleza de la ciencia constituye el componente principal de la alfabetización científica, tan demandada hoy en día para promover una visión de la ciencia más cercana y útil a la ciudadanía porque abarca todas las esferas de nuestra vida y junto a la tecnología, han reconfigurado las relaciones de poder y riqueza en la sociedad. Es por esto que el desarrollo de una adecuada naturaleza de la ciencia es especialmente relevante en futuros maestros de primaria, pues tendrán a su cargo niños y serán los responsables de sus primeros acercamientos a la ciencia en las aulas.

Los invitados, entendidos como personas que intervienen en el desarrollo de la clase por su relación con el tema, dan una perspectiva real y cercana de lo que significa el trabajo en el área que se desarrollan, vinculando las emociones y los valores presentes en su trabajo.

La metodología empleada corresponde al enfoque cualitativo enmarcado en el estudio de caso colectivo por el que se hizo seguimiento a 24 estudiantes de formación docente de la especialidad de educación primaria. La información se recogió a lo largo de tres ciclos de estudios través de una entrevista y una encuesta realizadas en el marco del curso de *Ciencia y Tecnología* que llevaban como parte de su formación profesional.

Los resultados obtenidos mostraron que al incluir visitantes en las clases se amplía la comprensión de la naturaleza de la ciencia sobre todo en los aspectos no epistémicos de la ciencia, dando al futuro docente una visión más completa de la ciencia y mayor repertorio para su trabajo en el aula con sus propios estudiantes.

Palabras clave: Naturaleza de la ciencia; Formación docente; Invitados; Alfabetización científica; Educación en ciencia.

APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LOS FUTUROS PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

María Luisa Cárdenas Rica y **María José Bogas Ríos**
U. Pablo de Olavide (España)

El presente trabajo es el resultado de un proyecto de innovación docente realizado en el Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo de Olavide) durante los meses de marzo y abril del año 2023. El principal propósito de este estudio fue crear una experiencia conjunta entre el estudiantado de tercer curso de las asignaturas *Redacción Periodística: Interpretación y Opinión* y *Realización Audiovisual II,* ambas del Grado en Comunicación que pusiera en práctica los aspectos competenciales de ambas; favoreciendo las dinámicas de trabajo laborales de un entorno real en el que se integrará el discente, una vez finalizado el proceso de aprendizaje universitario, a la par que se trata de concienciar al estudiantado sobre la labor de servicio a la comunidad que todo profesional de la comunicación debe poseer.

Este proyecto tiene como objetivo general el trabajo grupal partiendo de estudiantes procedentes de dos especialidades distintas pero compatibles e imprescindibles en el ejercicio profesional: Periodismo y Comunicación Audiovisual. Además, gracias al aprendizaje colaborativo, se persigue el conocimiento y la puesta en común de las acciones necesarias que un experto en los campos señalados tiene que poner en práctica para la elaboración de un reportaje interpretativo. También propiciará la formación en competencias así como la concienciación sobre la trascendencia que tiene el profesional de la comunicación en el servicio a la comunidad.

La metodología del proyecto de innovación docente que se presenta está basada en las metodologías aprendizaje-servicio (ApS) y de aprendizaje por proyectos (ApB). En ella se combina el aprendizaje de contenidos, competencias y valores con la realización de tareas de servicio a la comunidad. También se trata de una actividad transversal, ya que han participado en ella estudiantes de dos asignaturas del grado en Comunicación de dos especialidades distintas enmarcadas en la Comunicación.

El proyecto consiste en la realización de un reportaje televisivo cuya temática, seleccionada por los estudiantes, gira en torno al turismo sostenible en la ciudad de Sevilla. El contenido está unido a la ciudad en la que se encuentra ubicada la universidad de los estudiantes participantes, Sevilla. Además, el asunto abordado en el reportaje está recogido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030, estos constituyen una agenda ambiciosa y universal para el desarrollo sostenible, "de las personas, por las personas y para las personas", elaborada en 2015 con la participación activa de la UNESCO.

Los resultados obtenidos han sido muy enriquecedores. Los estudiantes han dirigido todo el proceso, la elección del tema, la redacción de los textos, presentación del reportaje y producción audiovisual. Con su trabajo han contribuido a divulgar información sobre el turismo sostenible en la ciudad de Sevilla. Tomaron así conciencia de la trascendencia de estas profesiones como servicio público. Además, han puesto en práctica la realización de un género periodístico televisivo complejo como es el reportaje interpretativo, conectando dos profesiones: el periodismo y la comunicación audiovisual.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio; Periodismo; Comunicación Audiovisual; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Reportaje interpretativo.

APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL Y COLABORATIVO: PROPUESTA DESDE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL Y EL MÉTODO REAPSES

Reina Castellanos Vega
U. de Zaragoza (España)

Actualmente en la mayoría de las aulas educativas se sigue contemplando la educación a través de la metodología tradicional y resulta importante poder investigar sobre los puntos fuertes y débiles del alumnado para mejorar la funcionalidad y el conocimiento de nuestros educandos a través de las inteligencias múltiples y los estilos de aprendizaje que existen que existen en el aula.

El objetivo de esta investigación es elaborar una propuesta de intervención en el aula de Primaria que fomente la Educación Socioemocional a través de las Inteligencias Múltiples y el método REAPSES (Rincones de Estilos de Aprendizaje para Primaria, Secundaria y Estudios Superiores).

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó el cuestionario de inteligencias múltiples y de estilos de aprendizaje fin conocer qué habilidades y aptitudes tienen los discentes respecto a la adquisición del conocimiento. Posteriormente, se generó una propuesta a través del método REAPSES, teniendo en cuenta las diferentes inteligencias y estilos de aprendizaje: activo, pragmático, teórico y reflexivo, acompañado de un cuestionario de autoevaluación para conocer el nivel de aprendizaje y de cohesión del grupo clase.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 23 estudiantes de quinto grado de educación primaria. Se observó que el grupo clase presenta un estilo de aprendizaje predominantemente teórico tanto en el género femenino como masculino, seguido del estilo reflexivo que predomina solo en las alumnas y el estilo activo que es mayor en los alumnos que en alumnas. El grupo presenta potencialidades en las inteligencias de la lógica-matemática, espacial, corporal, musical, naturista, interpersonal. Según observación de la clase ante la realización de juegos grupales y actividades de resolución de conflictos, algunos alumnos no conocen sus fortalezas y debilidades, tampoco expresan sus sentimientos con precisión. A partir de los datos iniciales, se elabora una propuesta que ayude a los estudiantes a conocerse a sí mismos, fortalecer su parte emocional y colaborativa en el aula.

Las conclusiones corroboraron que existen diferentes habilidades de aprendizaje en el aula, por tanto, la utilización del método REAPSES, el conocimiento de los estilos de aprendizaje y las inteligencias múltiples permiten en los estudiantes un mayor descubrimiento de sí mismos a nivel intrapersonal e interpersonal. En los docentes, la importancia de tener en cuenta diferentes estrategias de enseñanza para que llegue la información a cada estudiante que tengamos en clase.

Palabras clave: Aprendizaje socioemocional; Método de enseñanza; Desarrollo de las habilidades; Ambiente de clase; Educación primaria.

¿Y LAS MUJERES PINTORAS, CÓMO LAS ENSEÑAMOS? EL AUTORRETRATO DENTRO DEL AUTORRETRATO: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Silvia Cazalla Canto y **José Ignacio Mayorga Chamorro**
U. de Granada y U. de Málaga (España)

¿Es consciente el alumnado universitario la existencia de mujeres artistas en el Siglo de Oro? ¿Han recibido los futuros docentes alguna enseñanza acerca de su presencia y su labor en este ámbito cultural? ¿Cómo podemos utilizar esta información para contribuir a su formación? Responder a estas preguntas es un reto como educadores universitarios que buscan transmitir un conocimiento sin sesgos del contexto cultural y artístico áureo.

Para contribuir a ello, el primer objetivo de este trabajo consiste en indagar sobre artistas femeninas como Catharina van Hemessen (1528-1565), Judith Leyster (1609-1660) y Clara Peeters (1594 -¿?), en el contexto de los Países Bajos, y Sofonisba Anguissola (c. 1535- 1625) y Artemisia Gentileschi (1593-1653) en el ítalo español, que adoptaron un papel activo en su marco cultural y que reivindicaron su papel en la sociedad de una manera muy específica: a través del autorretrato.

Estas mujeres, en muchas de sus composiciones, no solo se retratan a sí mismas en el acto de pintar, sino que muestran también en el lienzo su propia imagen: es el autorretrato dentro del autorretrato, es decir, un doble retrato. En ese sentido, no tenemos constancia de que un artista hombre realizara esta práctica hasta Johannes Gump en 1646; sin embargo, desde 1548, Catharina van Hemessen ya se había representado a sí misma con paleta y pincel en mano frente a un lienzo en el que se observa una pequeña faz que se corresponde con sus características físicas, considerado hasta la fecha como el primer autorretrato de una mujer autorretratándose en el norte de Europa. En la misma línea se sitúan las otras artistas referidas, en cuyos autorretratos vemos una serie de juegos de ingenios que llegaron incluso a ser modificados por ellas mismas a posteriori. Por lo tanto, la mirada que tenían de sí mismas como mujeres pintoras queda en evidencia a través de esta intencionalidad.

El segundo objetivo es presentar a los estudiantes estas figuras mediante una metodología activa, centrada en el Aprendizaje Basado en la Investigación (para evidenciar en el aula a través de una rigurosa búsqueda la conciencia de estas mujeres como artistas, creadoras, capaces y capacitadas) y en el Aprendizaje Basado en Retos, donde el alumnado deberá responder a preguntas como: ¿cuáles son los juegos de ingenio a los que recurren estas pintoras al retratarse? ¿Tuvieron conocimiento entre ellas de sus autorretratos? ¿Por qué sintieron la necesidad de autoproclamarse como pintoras? ¿Cuál es el método que emplean? Sus respuestas les permitirá descubrirlas y descodificarlas, por una parte, como mujeres capaces de enfrentarse a un contexto dominado por hombres y por una moral que fomenta la virtud doméstica; por otra, como artistas que logran mostrar su propia identidad, basada en su capacidad de decisión, independencia y poder.

Palabras clave: Didáctica; Identidad de género; Mujeres Artistas; Edad Moderna; Historia del Arte.

EL *WORKSHOP* COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA

Cecilia Cempini y **Sandra Vanessa Valarezo Jaramillo**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Los cambios y desafíos que enfrenta la profesión de la arquitectura han despertado un creciente interés en el empleo del *workshop* (taller en español) como herramienta educativa en la enseñanza de taller de proyectos. Por su duración y características constituyen una herramienta fundamental para la educación en la nueva arquitectura en contraste con las formas de enseñanza tradicional. El *workshop* transforma integralmente el entorno de aprendizaje y la relación entre docentes y alumnos, propiciando un ambiente educativo más cooperativo, participativo y creativo. Su carácter internacional permite a los estudiantes adquirir habilidades de manera efectiva, así como ampliar conocimientos, experiencias, capacidad crítica y de trabajo en equipo.

La presente comunicación expone las oportunidades y desafíos de la inclusión del *workshop* en la malla curricular, como herramienta pedagógica para mejorar el aprendizaje en taller de proyectos arquitectónicos. En el marco del proyecto Rururban Design Studio, el trabajo expone la experiencia desarrollada con estudiantes de taller de proyectos 4 y 6, y la participación de un equipo de profesores internacionales e interdisciplinares de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) y el Politécnico de Milán. A partir de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje cooperativo, la práctica se centra en el estudio y diseño de vivienda colectiva y equipamientos de un barrio informal de la ciudad.

La materia es reestructurada en 4 semanas de trabajo intensivo en las que 80 estudiantes organizados en grupos pequeños y 8 profesores trabajaron conjuntamente hacia un mismo objetivo. Con el fin de fomentar la cooperación y aproximar a los estudiantes al entorno profesional, se asignó a cada grupo una parte del proyecto otorgando responsabilidades individuales y colectivas. La asesoría de docentes especializados generó un cambio de visión para la concepción de los proyectos y el uso del aula multifuncional agilitó el desempeño síncrono de actividades (seminarios, revisiones, presentaciones grupales, charlas y actividades de taller). Cada semana de *workshop* se centra en una etapa específica del proceso de diseño, desde el análisis del área de proyecto hasta la exposición final de los trabajos a la comunidad. En cada *workshop*, se organizaron clases magistrales que ofrecieron las directrices para el desarrollo de las fases, así mismo, se fomentó el uso de herramientas digitales y análogas para estimular la comunicación correcta de los resultados. Para una mayor vinculación con el contexto de estudio se realizaron presentaciones y reuniones con la comunidad y con la retroalimentación constructiva se fortalecieron las propuestas.

Los resultados evidencian que el carácter intensivo e internacional del *workshop* permite ampliar conocimientos y un mayor desarrollo de competencias proyectuales en los estudiantes. La implementación de múltiples prácticas y herramientas amplió la perspectiva de los alumnos, preparándolos para un campo laboral multidisciplinar y diverso. Además de los proyectos se elaboraron cortometrajes, mapeos urbanos colectivos, dibujos de las formas de habitar hasta llegar a la construcción física de la exposición final. La cooperación activa de todos los actores, el trabajo en equipo, las presentaciones y las revisiones crítico-creativas, fueron clave para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje soportado por un espacio flexible que facilitó la comunicación constante. El *workshop* representa una herramienta efectiva para el aprendizaje en arquitectura. No obstante, su implementación demanda un gran esfuerzo de coordinación y organización.

Palabras clave: *Workshop* internacional; Metodologías activas; Trabajo cooperativo; Aprendizaje Basado en Proyectos; Enseñanza de la arquitectura.

TEACHING PHYSICAL EDUCATION WITH A MODEL-BASED APPROACH

Ferdinando Cereda
U. Catholic of Sacred Heart (Italy)

The term “application of scientific evidence” was first introduced in the medical field during the final decade of the previous century. A team of researchers recognized that most clinical decisions were based on outdated medical notions. As a result, they neglected the latest findings from research. Over time, these scholars realized the need to adopt a more effective investigative method that respected the dynamic and variable nature of scientific research in its various fields of application. This new method provided more relevant, recent, and useful information to improve research outcomes.

Thanks to their intervention, several models of Evidence-Based Practice (EBP) have been developed in the field of physiotherapy, nursing, and other medical and scientific disciplines from the 1990s to the present. Among these, the science of exercise and physical education is one of the fields that is evolving most rapidly. Indeed, as in other disciplines, the scientific literature in this field has expanded considerably in recent decades. As a result, past notions have been carefully re-evaluated and used as a starting point for developing new research analyses and scientific innovations that keep pace with technological advances. Therefore, just as it happens in the field of traditional medicine, it is of fundamental importance that professionals working in physical activity and sports can transmit all the knowledge from the most modern scientific research within their profession. Only with this premise is it possible to structure exercise programs, behavioral strategies, and motor assessments updated with the latest literature in the field of exercise and consequently provide effective proposals.

Models-based practice (MBP) is a prominent concept in the physical education literature, which emphasizes the theoretical foundations, teaching and learning features, and implementation needs and modifications of specific instructional models. Typically, research in this field focuses on delivering a single model, such as Cooperative Learning (CL) or Sports Education (SE), taught in isolation. However, the limited use of MBP across the subject has been attributed to the challenges teachers face when employing it. At the crux of these challenges is the teachers’ admission of their lack of experience, confidence, and competence in using MBP. As a result, they revert to their traditional practices after an initial phase of innovation has passed.

Physical education teacher education (PETE) programs partnering with schools have been found to be beneficial for supporting teachers in using MBP. However, research in this area has been limited to date. Some studies have begun to address this gap by examining the delivery of a single model across a PETE program before enactment in a school setting. Although PETE programs provide pre-service teachers with opportunities to experience multiple models, these tend to be delivered as discrete models rather than as multimodal MBP.

The term MBP has become synonymous with single models due to the prevalence of single-model research and practice. The popularized notion of MBP focuses on delivering a model. This paper aims to overview the literature in the field of MBP. Over the past two decades, research into pedagogical models in physical education has experienced exponential growth. Additionally, numerous literature reviews have been conducted to determine the effectiveness of various pedagogical models. The paper aims to explain MBP and to present the extensive literature over the past two decades in the field of research on pedagogical models in physical education.

Keywords: Method; Models; Physical activity; Physical education; Based-evidence practice.

USING THE SCHOOL NATURAL ENVIRONMENT AS CONTENT TO LEARN SCIENCE ILLUSTRATION IN HIGHER EDUCATION

Leonardo Charréu
U. de Lisboa (Portugal)

This text results from a research project called ARBOCOVI (Art Botany and Visual Cognition) funded by the ID&CA (Research, Development and Artistic Creation) program of the Polytechnic Institute of Lisbon in partnership with CIEBA (Center for Research and Studies in Fine Arts of the University of Lisbon).

The botanical tree and shrub specimens of the Benfica campus of the Polytechnic Institute of Lisbon (in northern Lisbon) were performed by students in scientific illustration during the last three years, integrating the content syllabus of a Scientific Drawing course. The scientific literacy of the students (through the application of an appropriate data collection instrument) was also sought with respect to the knowledge of tree species (native, exotic, invasive, and/or introduced) as an element considered important for the exercise of ecological and sustainable citizenship.

This project follows another project carried out by colleagues in the Natural Sciences department, which consisted of reforesting the scarce spaces on the university campus (dominated by car parks). In this project, the species were identified on small boards with e-codes to be read by smartphones that referred to more information about the species.

The basic idea, therefore, was the systematic register, in scientific illustration, of all the tree species located on the Benfica campus, involving the participating students in an interdisciplinary exploration between specific disciplines of visual arts and natural/biological sciences that integrate the curricular plan of, at least, two school departments. The graphic experience of these students has also contributed to cognitive acquisition and environmental awareness regarding the importance of plant heritage and green areas in urban environments (assessed by questionnaire).

The drawn/illustrated species may also be part of other future strategies of information/dissemination of the plant heritage of the institution as complementary digital visual documentation to be made available on a page connected to the school's website and/or in an electronic publication.

Other possibilities of knowledge transfer are critically analysed, assessing the conception of didactic materials of introduction to botany and botanical art, especially addressed to late childhood and early adolescence.

Finally, an e-book is in the process of being designed with a double objective: to be a kind of introduction to botany, highlighting its details (leaves, flowers, fruits, seeds in what concerns trees and shrubs) and, on the other hand, to present a set of simple techniques to introduce students to botanical drawing.

Keywords: Botany; Scientific illustration; Teaching; Higher Education; Student Impact.

MENSAJE EN UNA BOTELLA: *LIVING LABS* DE NANOCOMPOSTAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA

Gloria Claudio-Quiroga, **Teresa de Dios Alija** y **Eva Ramón Reyero**
U. Francisco de Vitoria de Madrid (España)

El presente texto se enmarca en el proyecto de investigación: Análisis del potencial en las competencias transversales de economía circular y sostenibilidad como agentes de empleabilidad y factor de cambio, de la Convocatoria de Proyectos de Investigación del año 2023 financiada por la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.

El compostaje está incluido en los ODS 11 y 12 y ambos tienen mucho que ver con la economía circular. En la Unión Europea el Pacto Verde Europeo aplica objetivos sostenibles a la estrategia política mediante la aprobación de directivas y reglamentos fundamentalmente y a condición *sine qua non* para recibir fondos *Next Generation* y poner en marcha los Planes de Recuperación y Resiliencia en los Estados miembros. En España, además, la Ley 7/22 de residuos y suelos contaminados introduce importantes novedades encaminadas al cumplimiento de la Agenda 2030 y del Pacto Verde Europeo.

Se amplía así un campo de conocimiento un tanto novedoso en cuanto a identificación y evaluación de competencias, y en concreto en entornos universitarios. La sostenibilidad y la economía circular supone un cambio de paradigma para las empresas y para el consumo. El ciclo de producto y la percepción del concepto de beneficio se han modificado en pro de una industria más respetuosa con el medio ambiente. Este cambio se ha de incluir enseñanzas universitarias de manera transversal, pero sobre todo en aquellos estudios que abarcan materias como el derecho, la educación o el marketing y que potencia la creación de nuevas profesiones relacionadas con la maestría compostadora.

En este sentido, desde el proyecto de investigación se han desarrollado a lo largo del curso 2022-2023 2 *living labs* bajo el título: "Mensaje en una botella" como actividad de nano compostaje que recrea la experiencia desde el consumo responsable de la gestión de residuos orgánicos.

Esta experimentación en la que han participado dos grupos de estudiantes de grado ha permitido recoger su reacción desde su papel de jóvenes comprometidos con objetivos de sostenibilidad, pero también como futuros profesionales, en este caso, del campo de la economía y de la empresa.

Para ello se ha trabajado desde tres líneas fundamentales. Por un lado, se ha presentado la actividad en el marco de un proyecto de Investigación y Desarrollo, en concreto dentro de los objetivos del proyecto. Por otro lado, se ha fomentado la innovación centrada en los estudiantes implicados en el *living labs*, y esto mediante el diseño de la actividad como una formación complementaria dotada de créditos ECTS que implica un trabajo individual de estudio en el aula. Finalmente, se ha creado una comunidad de estudiantes interesados en los resultados del laboratorio, convocando una segunda sesión final de exposición de resultados.

La actividad ha provocado un cambio de la visión sistémica en torno a los residuos orgánicos, ha permitido conocer la experiencia de usuarios en medio de un proceso de cambio de paradigma económico y social a través de los objetivos de sostenibilidad y economía circular y permite despertar el interés hacia nuevas habilidades y competencias de cada participante.

Palabras clave: Economía Circular; Sostenibilidad; *Living labs*; Compostaje, Residuos orgánicos.

PERSUASIVE DISCOURSE ANALYSIS: AN EXAMPLE IN THE FIELD OF EDUCATION

Inmaculada Cobos Fernández
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto GRIADYNTIC de la Universidad Rey Juan Carlos. "Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Análisis del Discurso y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos"

In this paper, we highlight the crossover between three coordinates: discourse analysis, the staging of oral presentations for a global audience, and the field of ideas in the educational world. Technology and its unstoppable advance have brought changes both in discourse analysis and rhetoric and in the field of education. On the one hand, social networks have a decisive impact on how rhetoric is structured in a discourse. However, no technology has managed to change, so far, how rhetoric works.

In this paper, we analyze the oral discourse of a TED talk. TED is a world-famous conference that posts its best presentations for free online. TED stands for Technology, Entertainment, and Design. The title of the chosen talk is "Ken Robinson Says Schools Kill Creativity" by Sir Ken Robinson. Robinson is a Ph.D. and thought leader in creativity and innovation in education and business. In his talk, we analyze classic elements of Aristotelian rhetoric, the staging of the speaker, and how he persuasively exposes his ideas about education.

"Ken Robinson Says Schools Kill Creativity" (2006) is the most popular TED Talk ever, with millions of views. On the other hand, it is a presentation without any visual aids or PowerPoint, etc. Overall, it connects with the audience through the skillful use of analysis, data, humor, and storytelling. In relation to discourse, we study the classical elements of Aristotelian rhetoric: ethos, logos, and pathos.

According to the Greek philosopher Aristotle, one of the fathers of rhetoric and communication theory, persuasion occurs when the three above-mentioned resources appear.

- Ethos is credibility: We tend to agree with people whom we respect for their achievements, title, experience, etc. K. Robinson alludes to ethos in his talk through several examples: Pablo Picasso, Gillian Lynne (choreographer of *Cats* and *Phantom of the Opera*), and the American medical researcher Jonas Salk, among others.

- Logos: the attempt to present a plausible argument in logical or apparently logical terms. In this section, K. Robinson highlights his theory of education. He introduces most of his ideas (logos) in the middle of his talk.

- Pathos: it is the appeal to emotion. It is not just sadness or pity but excitement, fear, love, amusement, etc. K. Robinson's main educational idea, "educate their whole being", and the empowerment of multiple intelligences in education are no longer abstractions in his presentation. His ideas are materialized in real cases through examples, the use of storytelling, and the omnipresent sense of humor. K. Robinson brings his concept of education to a global audience while connecting with their emotions.

Keywords: Analysis; Discourse; Education; Communication; Rhetoric.

FACTORES MOTIVACIONALES Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rodrigo Cobos-Reina y **Yolanda Ledesma-Silva**
U. Central del Ecuador (Ecuador)

El aprendizaje de los estudiantes se ha visto mejorado cuando son motivados de alguna manera por sus docentes o el entorno familiar en el cual se desenvuelven. Un alumno motivado pone interés por aprender aquello que le enseñan. Por eso es importante que el docente utilice un conjunto de estrategias y herramientas que permitan que sus estudiantes le tomen gusto a la materia impartida, logrando con esto la formación de profesionales más competentes y con una formación académica de excelencia. Los factores motivacionales permiten al alumno tener un mejor control y organización en las diferentes actividades educativas que realiza, sin dejar de lado las personales, ya que se relacionan directamente con su forma de pensar, sus propósitos, las estrategias utilizadas al momento de estudiar, las mismas que dan como resultado un aprendizaje significativo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación existente entre los Factores Motivacionales y el Aprendizaje de los estudiantes de las carreras de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, así como de la de Contabilidad y Auditoría de las Facultades de Cultura Física y de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. Se determinará el nivel de aprendizaje alcanzado, así como cuáles de las características son las que tienen mayor influencia en el proceso de aprendizaje.

Se utilizó una metodología cuantitativa con un enfoque no experimental, de corte transversal, de tipo descriptivo-correlacional. La población estuvo compuesta por 450 estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la modalidad a distancia, y por 295 estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte. Para el cálculo de la muestra se utilizó una fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95%, obteniendo como resultado 207 alumnos de la primera carrera y 167 para la segunda, dando un total de 334 estudiantes. El instrumento utilizado para la toma de la información fue un cuestionario de 72 preguntas con escala de tipo Likert, que se aplicó mediante la herramienta Google Forms. Se midieron las dos variables de estudio y se analizaron las características que influyen en el aprendizaje los alumnos.

Para la obtención de los resultados se utilizó el software estadístico SPSS v.25, llegándose a determinar que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio. De la misma manera, se obtuvo como resultado que mejoró el nivel de aprendizaje de los estudiantes.

Como conclusión, se pudo demostrar que existe relación entre los Factores Motivacionales y el Aprendizaje de los estudiantes. Además, se analizó las principales características que influyen sobre el aprendizaje. Los resultados obtenidos podrán servir de base para futuras investigaciones, además de concienciar a los docentes sobre la importancia de motivar a los alumnos durante los procesos de enseñanza.

Palabras clave: Aprendizaje; Educación; Enseñanza; Factores Motivacionales; Motivación.

APRENDIZAJE BASADO EN EL PENSAMIENTO COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ACTIVO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Paloma Cogollo Pérez
U. Europea de Madrid (España)

En un paradigma educativo clásico, el docente era una figura que atesoraba el conocimiento, cuyo papel era de mero transmisor de contenidos. Esto nos hace reflexionar sobre los cambios en la sociedad actual, una sociedad de la información que demanda un profesorado que adopte un rol de conductor o guía que induzca al alumnado a ser crítico en las diferentes disciplinas de su formación. Fomentar el conocimiento interdisciplinar es fundamental para la formación del discente, pero no nos asegura el desarrollo del pensamiento crítico en nuestro alumnado. Debemos centrarnos en desarrollar habilidades que favorezcan la madurez y capacidad de discernir la verdad del conocimiento en la vida cotidiana, de la mejor forma posible. Cuando ponemos en marcha la habilidad de pensar infundimos vida al conocimiento, comienza un movimiento de conexiones neurológicas y le damos forma para crear y producir nuestras ideas. Si no impulsamos nuestro pensamiento quedaría inmovilizado y "necrosado"; por ello, hay que pensar con todo lo que el conocimiento nos ofrece. Ello es justamente lo que pretendemos hacer a través de nuestras clases de Geografía e Historia, que se basan en un proyecto de trabajo centrado en el Aprendizaje Basado en el Pensamiento, mediante el que pretendemos aumentar el interés y motivación del alumnado.

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento queda descrito en este estudio en función de aportaciones que lo describen como una de las metodologías activas más populares en el entorno educativo y se define como una metodología de enseñanza en la que la instrucción en destrezas de pensamiento se fusiona en el contenido del currículum educativo.

De este modo, pretendemos los siguientes objetivos: desarrollar el pensamiento crítico, incentivar en el estudiante la capacidad para efectuar un aprendizaje más consciente y profundo y desarrollar la competencia de aprender a aprender.

En nuestro estudio nos vamos a centrar en una metodología de investigación de tipo cualitativa, con resultados concluyentes, basados en cuestionarios y estadísticas sobre una muestra de dos grupos de estudiantes de 4ºESO, en un colegio concertado de Madrid. Se evidencia que hay un alto porcentaje en ambos grupos que han valorado este reto muy positivamente, considerando que su aprendizaje ha sido más interesante y motivador.

Como conclusión, podemos constatar que esta metodología de enseñanza y aprendizaje del pensamiento crítico y creativo se puede aplicar en todo el currículo y de forma transversal a otras materias y cursos de Secundaria. Así, el profesorado que lo ha hecho en el marco de nuestro proyecto lo considera como la mejor forma de abordar los temas con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico en nuestros adolescentes. De esta forma, los estudiantes aprenden de un modo más completo en relación con un contexto histórico y son capaces de discernir lo verdaderamente importante y trascendental de los acontecimientos de la Historia.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en el Pensamiento; Metodologías activas; Pensamiento Crítico; Educación Secundaria; Geografía e Historia.

A PERCEPÇÃO DOCENTE SOBRE AFETIVIDADE: RELAÇÕES MEDIADAS PELA LEITURA LITERÁRIA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Mayra Alejandra Contreras Madrigal y **Ilsa do Carmo Vieira Goulart**
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colômbia), Universidade Federal de Lavras (Brasil)

O presente texto nasce no marco do projeto de pesquisa do mestrado em educação desenvolvido na Universidade Federal de Lavras, Brasil "percepções da afetividade em atividades de leitura literária e contação de histórias para crianças".

Considera-se que a leitura literária e a contação de histórias podem potencializar as relações afetivas entre professor e aluno. Diante disso, o texto tem por objetivo analisar o discurso de professoras da educação infantil a respeito das percepções conceituais sobre afetividade intermediadas por atividades de leitura literária e de contação de histórias que envolve a relação entre professor e aluno. Optou-se pela pesquisa de campo de abordagem qualitativa. O instrumento para a compilação de dados foi a realização de entrevista coletiva, sob a fundamentação da análise textual discursiva. A partir da análise da entrevista evidenciou-se três dimensões que abarcam a percepção referente à afetividade no contexto escolar, identificadas como:

(a) Dimensão das relações interpessoais;
(b) Dimensão conceitual de afeto (afetividade) e
(c) Dimensão pedagógica.

Ao estabelecer como "unidades de significados" a percepção sobre afetividade, realizou-se a aproximação de aspectos sobre a prevalência de palavras e expressões que sintetizavam essa temática. Após a unitarização, foi realizada a articulação das respostas das professoras, num processo denominado categorização, em que se estabeleceu proximidades entre os enunciados. Esse foi um processo em que se reuniu as unidades de conceitos similares, gerando níveis de categorias de análise, com foco nos aspectos referentes à percepção de afetividade.

Por meio das falas evidenciou-se que a percepção da afetividade ancora-se na descrição de que o ato de afetar decorre não somente de situações ou ações afirmativas, nem tampouco se restringe ao contato físico, mas antes compreende ações, sentimentos e posicionamentos entre os sujeitos envolvidos na relação, que pode ocorrer ou se manifestar de forma positiva ou negativa.

A percepção da afetividade a partir de atividades de leitura literária ou de contação de histórias, demonstram uma visão do ato de reciprocidade quando, frente a uma identificação com a história, provoca na criança o desejo de compartilhar com outras pessoas as experiências com a leitura. Refletir sobre o contexto narrativo possibilita construir sentidos para obras literárias lidas ou narradas a partir de diferentes associações, reflexões, argumentações, intervenções e posicionamentos, abre-se espaço de experiências, de trocas, de fruição, ampliados pela dimensão afetiva das ações pedagógicas de um professor-mediador.

Palavras-chave: Afetividade; Mediação pedagógica; Leitura literária; Contação de histórias; Pedagogia.

¿SE PUEDE ENSEÑAR A COMPONER? POSIBILIDADES DE LA PERSPECTIVA CONCEPTUAL DE CRECIMIENTO

Pablo Contreras-Sequeira
U. de Zaragoza (España)

Del mismo modo que en una investigación científica, el profesor que introduce al alumno en los serpenteantes y a menudo inciertos caminos de la creación musical debe plantearse una perspectiva que esté situada, en principio, a medio camino entre la cuestión "etic" y "emic", lo cual nos lleva a una de las grandes preguntas de este campo: ¿Hasta qué punto debe y puede implicarse el docente de Composición en el trabajo de su alumnado? O, dicho, de otro modo, ¿es suficiente con proporcionarle las herramientas y dejar que éste desarrolle su propio lenguaje, o es más conveniente dirigir al joven creador, al menos en las primeras etapas de su formación? ¿Cuál es el límite en esta relación de enseñanza–aprendizaje?

A partir de una reflexión asociada al hecho creativo-compositivo en el ámbito musical y basándonos en supuestos teórico-psicológicos como las teorías de la Gestalt o las tesis de Meyer y Sloboda, se plantea una nueva perspectiva didáctica en torno a la disciplina de Composición que va mucho más allá de los habituales "manuales-tratados de composición", basados generalmente en el análisis de ejemplos conocidos como modelos a imitar. Partiendo de una herramienta de debatida funcionalidad como es el Análisis musical, se propone extrapolar el concepto de crecimiento, perteneciente al proceso sonoro y artístico, y valorar si este elemento de cohesión estructural, generado a partir de la deconstrucción de los elementos más básicos de la música, resulta efectivo a nivel educativo, con una evidente intención de mejora en el aprendizaje del proceso compositivo. Sin intención de generar un especial menoscabo de los actuales procedimientos regulares de estudio y desde una visión constructivista que tiene en cuenta el *feedback* que nos proporciona el actual alumnado de las Enseñanzas Profesionales de Música, pero también el compositor "casual", se observarán las posibilidades de esta perspectiva que pretendemos mínimamente innovadora, flexible y global en cuanto a la disección y el entendimiento de la forma musical.

Para ello partiremos de un análisis detallado de los parámetros mozartianos, procurando elaborar una propuesta de investigación "desde" el proceso artístico o, si así se quiere entender, "creativo-performativa" que genere entendimiento a partir de ciertas piezas significativas en el terreno de la llamada música "clásica", y observando cómo los moldes tradicionales pueden servir de referencia para el/la futuro/a compositor/a. Las herramientas (los "fundamentos" de composición) para crear música son fácilmente accesibles, puesto que cualquier persona interesada puede acceder a ellas mediante la acción educativa o escritos de análisis, armonía o composición de muy diversa índole, cuya relevancia e idoneidad queda a elección de los criterios profesionales pertinentes. Pero sólo podemos seleccionar lo que conocemos.

Componer, por tanto, es un acto de selección dependiente, a priori, de dos elementos base: por un lado, la influencia de determinados modelos que, consciente o inconscientemente, moldean nuestro ímpetu compositivo inicial en la generación de estructuras. Y, por otro, el aspecto intelectual no consciente que interviene en el acto creativo, la parte emocional incierta y espontánea (esa "magia" en un sentido abstracto, que diferencia el arte de la ciencia), marcada siempre por un componente azaroso. Lo que aquí pretendemos es, en todo caso, extraer la idea, mucho más abstracta y aplicable a nivel educativo, y plantear, mediante una profunda reflexión, si existe un grado de objetividad suficiente en ese crecimiento para su extrapolación y aplicación a una propuesta metodológica de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: Composición; Didáctica; Crecimiento; Análisis; Constructivismo.

EL POTENCIAL RELACIONAL DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COLABORATIVAS COMO EJE DE LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

María Lorena Cueva-Ramírez y **María del Carmen Sánchez-Miranda**
U. de Jaén (España)

Con la presente propuesta pretendemos exponer el enfoque a través del cual trabajamos el concepto de intervención socioeducativa basada en las prácticas artísticas, desde una metodología colaborativa, afrontándola desde la consciencia del surgimiento de los espacios intermedios educativos y de la investigación-acción, que pueden abordarse desde la formación universitaria de los egresados en Educación Social.

Nuestro objetivo es compartir la experiencia desarrollada con el alumnado del Grado de Educación Social de la Universidad de Jaén, aprovechando las potencialidades del arte en espacios dedicados a la transformación social, a través de la estética relacional y el arte colaborativo. En definitiva, realizar un acercamiento a la creación de espacios intermedios en los que el foco se pone en el diálogo y la acción a través del arte.

La metodología se basa en la generación de la puesta en marcha de estos procesos, comenzando a tratar cómo la intervención socioeducativa basada en las artes, fundamentada en la utilización del arte como herramienta para el aprendizaje, para la comunicación y la resolución de conflictos – tanto a nivel individual como colectivo, dentro y fuera de las comunidades y en entornos sociales más amplios – se convierte en el camino escogido para transitar dichos espacios intermedios, alimentándonos de la educación social y artística como métodos de acción.

Nuestros resultados se basan en mostrar el desarrollo en aula de las bases de cómo la práctica artística se convierte en un instrumento de mediación entre las personas y su entorno, del mismo modo que también se establece como el puente entre los colectivos y el espacio artístico. Se trata de facilitar al alumnado herramientas de prácticas artísticas que puedan trasladar a los diversos lugares de intervención, y así favorecer que los colectivos en situación de especial vulnerabilidad social encuentren en las artes un medio que les permita el autoconocimiento, el empoderamiento y la visibilidad que necesitan.

En conclusión, establecemos que esta praxis es posible y viable presentando diversos procederes de creación artística colaborativa, como experiencias vivenciales que facilitan la relacionalidad a nivel individual, grupal y comunitario. Las prácticas artísticas colaborativas establecen espacios de comunicación y la creación de vínculos que pueden favorecer a que el educador social conozca la realidad de las personas participantes, sus historias de vida y necesidades, coadyuvando, de esta manera, en la implementación de su labor de una manera más eficaz, enriquecedora y de mayor calidad de vida para los/as destinatarios/as de su ejercicio profesional.

Palabras clave: Prácticas artísticas; Intervención socioeducativa; Transformación social; Arte colaborativo; Arte comunitario.

EL USO DEL CÓMIC Y LA TRANSPOSICIÓN COMO HERRAMIENTAS PARA FAVORECER LA LECTOESCRITURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Ana Cuquerella Jiménez-Díaz
U. Villanueva (España)

El objetivo de este artículo es compartir una propuesta didáctica que trata de aunar la necesidad de trabajar el alfabetismo digital con el desarrollo de la comprensión lectora y la producción escrita en alumnos de 6º de Educación Primaria. El propósito final es la elaboración de cómics por parte de los alumnos empleando la herramienta *Pixtar*. Los protagonistas y el motor inicial de los argumentos deberán ser transposiciones de textos canónicos de la literatura española incluidos en el plan curricular de la asignatura Lengua Castellana y Literatura.

Está demostrado que la implementación del uso de las TIC en el aula ludifica las clases fomentando la atención del alumnado. Además, varios estudios comparativos sobre el grado de comprensión lectora de textos en soporte analógico vs. soporte digital entre los más jóvenes revelan que la lectura en pantalla produce peores resultados en comprensión lectora. Parece que la causa es la percepción de estos formatos por parte de los nativos digitales como algo sólo asociado al ocio.

La literatura digital, género surgido a finales de los noventa del siglo pasado, reúne una serie de características que la hacen atractiva para los nativos digitales. El hipermedia, la interactividad, la *performatividad* son algunas de ellas. Las transposiciones de obras del canon literario han dado buenos resultados, también en literatura dirigida a niños y jóvenes, tanto en formato tableta (*Las casas perdidas* o *Don Qixote* serían algunos ejemplos) como en video juego literario (*El códex del peregrino*). Por ello pensamos que ponerlos en contacto con argumentos y personajes de obras clásicas y motivarlos para que ellos mismos traten de transponerlos a otros medios, en este caso el cómic, puede favorecer su interés por la lectura.

El método que se siguió fue, por un lado, el análisis del estado de la cuestión en lo que se refiere a la necesidad de un mayor desarrollo del alfabetismo digital desde primaria, así como la utilidad de la transposición de textos canónicos a formatos atractivos para los alumnos. A continuación, se elaboró una guía didáctica sobre cómo llevar a cabo un ejemplo concreto de estas técnicas empleando herramientas digitales de fácil utilización en el aula.

Se ha llegado a la conclusión de que este tipo de iniciativas favorecen el acercamiento de los estudiantes al ámbito digital, no sólo como un espacio de ocio y diversión, sino también como un atractivo método de reflexión, aprendizaje y creación. Además, propician el trabajo en equipo y ayudan a sembrar el gusto por la lectura y el acercamiento a los clásicos.

Palabras clave: Alfabetismo digital; Transposición; Herramientas digitales; Cómic; Lectoescritura.

EXPERIENCIA PARTICIPATIVA-DOSIFICADA EN LAS CLASES TEÓRICAS DE MATERIAS TÉCNICAS: EL APRENDIZAJE DE GEO-TECNOLOGÍAS

Olga De Cos-Guerra
U. de Cantabria (España)

Esta aportación se basa en la experiencia como profesora de la asignatura G180-Sistemas de Información Geográfica I (Raster) del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Cantabria. Parte del enfoque innovador se apoya en avances previos en dos proyectos de innovación docente concedidos por la Universidad de Cantabria en la V Convocatoria (2020) y VI Convocatoria (2022).

La presencia de asignaturas técnicas y tecnológicas en los grados es fundamental para la empleabilidad. Concretamente, en los estudios universitarios de Geografía las Geo-tecnologías, especialmente los Sistemas de Información Geográfica (SIG), están presentes en asignaturas plenamente consolidadas desde la implantación de los grados en España con el Real Decreto 1393/2007. Además, según el último informe disponible de los perfiles profesionales elaborado por el Colegio de Geógrafos (2018), las Geo-tecnologías representan el perfil más demandado en el mercado laboral, ocupando a más del 40% del colectivo.

El buen ejercicio profesional en este campo requiere más que el mero manejo de un programa informático; necesita del dominio de la materia SIG, tanto en lo relativo a los conceptos como a los métodos. Ese es el mayor reto que afronta la docencia universitaria de este tipo de asignaturas: ante estudiantes que priorizan aprender el manejo de un determinado programa informático, el profesorado busca consolidar las bases teóricas y metodológicas necesarias para el correcto uso de los programas informáticos y la interpretación de resultados.

En este contexto, la presente aportación se centra en el diseño de una estrategia docente para las sesiones teóricas que logre sensibilizar al alumnado sobre el interés de la base teórica e involucrarlo como protagonista de su aprendizaje. Asimismo, se busca generar un hilo conductor entre el aprendizaje teórico y el práctico, condicionados por la separación de espacios para la docencia, con clases teóricas en un aula convencional, frente clases prácticas en un aula de informática.

Se presenta la experiencia docente de una estrategia participativa-dosificada en las clases teóricas de la asignatura “Sistemas de Información Geográfica I (Raster)” durante el curso 2022/2023 en la Universidad de Cantabria. Con una temporización de 20-30 minutos en sesiones teóricas de 2h de duración, se realizan diversas actividades innovadoras dosificadas, tales como: preguntas “de ida y vuelta”, supuestos de razonamiento y actividades de gamificación variadas, con especial referencia a las que implican “tablas de conceptos”.

Se comprueban efectos positivos en cuatro aspectos: mantenimiento de la atención, motivación para la asistencia a clase, mayor participación y mejora de la comprensión. Esta experiencia es exportable a materias técnicas que requieran la adquisición de contenidos teóricos y metodológicos para el posterior desarrollo de las sesiones prácticas.

Palabras clave: Clase teórica; Materia técnica; Participación; Gamificación; Innovación.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE FACILITAN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Teresa de Dios Alija
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente financiado por la Universidad Francisco de Vitoria.

En el marco de la globalización y la transformación social, económica y tecnológica actual, el liderazgo que precisan las organizaciones requiere más que nunca el dominio en la gestión de un entorno incierto y complejo. La Dirección de personas en las organizaciones debe proporcionar claves para formular planes, implantar procesos y realizar los análisis pertinentes, que permitan identificar y superar las posibles limitaciones estratégicas, operativas y administrativas en la gestión de procesos empresariales que implican a las personas, poniendo el foco en los procesos de cambio y sin perder de vista el propósito final de la transformación.

Con objeto de formar a los estudiantes de Administración y dirección de empresas para dar respuesta a estas necesidades, durante dos cursos académicos se trabaja con la metodología Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el marco de la asignatura “Dirección de Personas” (Dirección de Recursos Humanos).

Los objetivos formativos son: (1) despertar el interés por el inmenso valor que cada persona puede aportar a lo largo de su vida profesional; (2) potenciar la cultura del talento, del esfuerzo y del progreso personal que asegure la rentabilidad, la competitividad y, sobre todo, la sostenibilidad de la organización; (3) poner a las personas en el centro de las decisiones estratégicas que deben orientarse a proporcionar valor para todos los grupos de interés de la organización; (4) sustentar la responsabilidad social en el descubrimiento de lo que implica el ejercicio de la libertad y la responsabilidad personal; (5) desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes que les permitirá progresar profesional y personalmente.

La intervención metodológica para lograr estos objetivos se inicia con el planteamiento de preguntas desafiantes, pertinentes y vinculadas con la realidad de una empresa, que para su resolución incitan a buscar información, analizar, investigar y resolver problemas.

Los resultados de aprendizaje demostrados por los alumnos durante y al final del proceso de enseñanza han sido muy positivos, constatándose una clara mejoría respecto a los obtenidos en la misma asignatura en años anteriores. Se logra despertar el interés y generar en el estudiante una actitud proactiva hacia el análisis, la reflexión, el pensamiento crítico y la toma de decisiones, en relación con la Dirección de personas y la gestión del talento en la organización empresarial.

Palabras clave: Dirección; Empresa; Competencias; Aprendizaje basado en problemas; Resultados de aprendizaje.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE APLICACIONES Y SERVICIOS WEB

Ismael de Fez Lava
U. Internacional de Valencia (España)

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una modalidad de enseñanza en la que el alumnado se enfrenta a desafíos y problemas que pueden existir en el mundo real a través de la realización de un proyecto, obteniendo un producto final. Gracias a la metodología ABP el alumnado puede hacer frente a un proyecto con carácter eminentemente práctico y con un mayor alcance que una actividad aislada.

La utilización de la metodología ABP es particularmente útil en estudios aplicados, ya que permite que el alumnado tome contacto con retos típicos del mundo laboral. En este contexto, el Máster Universitario en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web de la Universidad Internacional de Valencia tiene un enfoque eminentemente práctico, puesto que prepara al alumnado para trabajar en el sector del desarrollo web. De esta forma, cada una de las asignaturas impartidas se focaliza en el estudio de los fundamentos y principales tecnologías que componen cada uno de los elementos de una aplicación web.

Teniendo en cuenta la gran interrelación que existe entre las diferentes asignaturas de la titulación, el objetivo del presente trabajo es implementar la metodología ABP en el Máster Universitario en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web. Concretamente, a lo largo de las cinco asignaturas del primer semestre de la titulación, el alumnado tuvo que llevar a cabo el diseño y desarrollo de una aplicación web. Para ello se dividió al alumnado en grupos de tres personas, fomentando de esta forma la competencia de trabajo en equipo.

En primer lugar, cada grupo tuvo que establecer una serie de requisitos y especificaciones de una aplicación web propia. Una vez que el docente de la primera asignatura validó la propuesta presentada, por tener el suficiente alcance y complejidad, cada grupo pudo llevar a cabo la implementación del resto de elementos de la aplicación web: el diseño de la base de datos, el desarrollo del *front-end* y del *back-end*, así como la implementación de una serie de mecanismos de seguridad.

Como resultado, el alumnado implementó diferentes aplicaciones web completamente funcionales y con temáticas tan variadas como la gestión de una clínica veterinaria, la compra de entradas, o la gestión de reservas deportivas, entre otras. Algunas de dichas aplicaciones web sirvieron como punto de partida para elaborar una aplicación web más compleja en el entorno de la asignatura de Trabajo Fin de Máster para algunos/as alumno/as.

La satisfacción del alumnado con respecto a esta metodología se evaluó a través de una encuesta realizada al final del semestre. Los resultados reflejaron que la utilización de ABP aumentó la motivación del alumnado, que el uso de ABP ayudó a reforzar los contenidos vistos en las diferentes asignaturas, y que el alumnado aprendió más con ABP que con una metodología tradicional, entre otras conclusiones.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Proyectos; Desarrollo web; Enseñanza Superior; Trabajo Colaborativo; Competencias.

COMMUNICATION IN SOCIAL WORK, TAUGHT BY ITS PROTAGONISTS

Daniel de la Rosa Ruiz
U. Francisco de Vitoria (España)

It is important that university programs are connected to society and professionals to ensure that students are prepared to face real-world challenges. When teaching its only focused on theory it does not seem to provide students with the practical skills needed to succeed in the labor market. By working with professionals from the third sector and non-profit organizations, universities may provide students with diverse practical learning opportunities and for that make sure that their curricula is relevant to the current needs of the actual labor market. These encounters can provide valuable insights into the skills and knowledge that are important for social work today. This joint working experience among universities and third part sector professionals can ensure that students are prepared to face real-world challenges and connect more effectively with people.

This project starts with Social Work students in the subject of Communication Techniques. It is a form of teaching innovation at the university that allows students to learn about future professional challenges from their protagonists. Lectures were programmed with active professionals who are experts in social communication, alternating with master classes. The speakers were selected by their developed careers and experience in communication and preparatory meetings were held with all of them to design the sessions. For their part, the students were previously familiarized with the profile and professional background of the speakers in order to integrate in a better way the listening and to be able to focus the debate on the topics of interest to them.

A qualitative methodology was used to analyze the results of these meetings. The university students have studied in depth and reflected on each of the conferences. The work carried out by the students was analyzed to find out the effect of this innovation project. For this purpose, the qualitative data analysis software Atlas ti was used. Data collection by the students was carried out using a common tool with unified items created for this project to analyze learning from the encounter. The results seem to suggest that students improve their knowledge of communication skills through this innovation project. It is suggested that third sector professionals could provide practical learning opportunities for students and work with universities to develop curricula that are relevant to current labor market needs.

Palabras clave: Learning; Experience; Innovation; Social Work; University.

POSITIVE IMPACT OF UNIVERSITY LINKAGE PROJECTS ON STUDENT EDUCATION AND TRANSPORTATION COMPANY DEVELOPMENT

Fabián Díaz-Muñoz y **Carolina Parreño-Bonilla**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Linkage projects with society aim to establish a connection between university students and society in general, addressing topics related to the academic fields of the degree. In this regard, the present study focused on evaluating the impact of a linkage project with society on the academic training, where 58 students participated in the logistics and transportation career program at the Universidad Técnica Particular de Loja, in its open and distance learning modality.

The project fulfilled a very important role: to socialize the topic of "Efficient driving for transportation fleets". To achieve this, the students dedicated time and effort to research and analyze the factors that affect efficiency in transportation. Based on this information, they developed an efficient driving guide. During the socialization of the project, the students shared their knowledge and experience with different transportation companies nationwide and had the opportunity to exchange ideas with the carriers and managers of these companies, and discussed the challenges and opportunities they face in terms of transportation efficiency.

To evaluate the impact of the linkage project with society, a quantitative methodology was used, conducting surveys before and after the project development with students and the involved transport companies. The results obtained indicated that linkage projects have a positive impact not only on the training of students, but also on the transport companies that participate in them.

Regarding the training of students, it was found that participation in the linkage project allowed them to acquire new knowledge and skills, as well as provided them with the opportunity to apply them in real situations and maintain contacts with companies and the work environment for which they are being trained. In addition, students highlighted the importance of teamwork and having a proactive attitude to achieve the project's objectives.

On the other hand, is important to mention that the transport companies that participated in the project were also benefited. The drivers who attended the presentation of the linkage project were able to update their knowledge and receive information they were unaware of to improve their performance in terms of efficient driving of their transport fleets. During these presentations, fuel savings and the reduction of pollutant emissions were sought. In addition, companies highlighted the importance of collaborating with universities and offering continuous training to their workers to improve the quality of their services and be more competitive in the market.

In conclusion, the results obtained in the present research highlight the importance of linkage projects with society in the training of students in the logistics and transportation degree program in its open and distance learning modality. The application of these projects is recommended for this study modality and their replication in other degrees.

Keywords: Linkage; Efficient driving; Students; Company; Transportation.

DESARROLLO DE UN MARCO MULTIMODAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE VÍDEOS CORTOS BASADOS EN MUSEOS EN EL AULA DE IDIOMAS

Elena Domínguez Romero y **Jelena Bobkina**
U. Complutense de Madrid y U. Politécnica de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España (MCIN) (PID2021-125327NB-I00)

El presente resumen consiste en un informe sobre el trabajo llevado a cabo dentro de un proyecto de investigación con énfasis en la docencia innovadora para la enseñanza de lenguas en programas de educación superior realizado en la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid (en adelante, UCM) durante el período de clase que abarcó el 2017-2022.

El proyecto tiene como objetivo crear un marco para el desarrollo de las destrezas auditivas en varios idiomas extranjeros a través de vídeos cortos de desarrollo propio consistentes en recorridos virtuales por el Museo Sorolla y el Museo del Romanticismo, ambos ubicados en la ciudad de Madrid. Los vídeos utilizados fueron concebidos como herramientas interdisciplinares, multilingües y multimodales para estudiantes de idiomas extranjeros de todo el mundo interesados en aprender idiomas a través de recursos de arte y la tecnología.

La metodología empleada en la investigación se articuló en torno a tres etapas fundamentales que permitieron el desarrollo y creación de los vídeos, así como el diseño de un marco metodológico para la creación de material pedagógico que permitiera implementar los vídeos previamente desarrollados en el contexto de la enseñanza multimodal y multilingüe en el aula de lenguas extranjeras. En concreto, las tres etapas consistieron en lo siguiente: 1) la grabación y el doblaje de seis vídeos, 2) el diseño de un marco para implementar los seis vídeos, y 3) el desarrollo de seis unidades didácticas para la explotación educativa de los seis vídeos. Las seis unidades didácticas giran en torno al desarrollo de las habilidades auditivas de los estudiantes de idiomas extranjeros y comprenden material para estudiantes tanto como material para profesores.

Las conclusiones obtenidas en el transcurso del estudio corroboraron que los vídeos cortos consistentes en visitas virtuales a museos funcionan como un recurso global de enseñanza y aprendizaje de idiomas enfocado en el desarrollo de las destrezas auditivas cuando se busca facilitar el aprendizaje interdisciplinar de múltiples idiomas a través de diferentes modos textuales.

Palabras clave: Escucha multilingüe y multimodal; Vídeos cortos; Arte; Museos; Educación superior.

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA PARA FAVORECER LA PSICOMOTRICIDAD EN PRIMER GRADO

Adriana Domínguez-Saldívar, **Everardo Ortiz-Jaramillo** y **Andrea Ivana Ortiz-Ramírez**
Escuela Normal Miguel F. Martínez (México)

En la actualidad, los estudios referentes al aspecto motor de los alumnos han evolucionado tanto a nivel mundial como nacional, sin embargo, aún existen diversas áreas de oportunidad en la exploración y conocimiento del tema. La psicomotricidad, aun cuando no se trabaja de manera de manera directa en los planes y programas de estudio, es importante para el desarrollo de los niños, y esta no es exclusiva de la asignatura de educación física.

Esta investigación parte del análisis llevado a cabo en la escuela primaria Nicolás Bravo T.M., en Monterrey, N.L., México; en el grupo de primer grado, sección C. Desde que inició el ciclo escolar, se observó cómo los alumnos presentaban dificultades ante el uso y manipulación de diversos útiles escolares como lo son las tijeras, los lápices y sacapuntas, además son incapaces de ubicarse en un espacio, no tienen una noción clara del tiempo, ni pueden realizar actividades como meter un cordón o agujeta en los agujeros de un zapato, dibujar a una persona con dos o más partes del cuerpo (ojos, nariz, boca, pelo, brazos, etc.) o saltar en un solo pie, aspectos que según el Manual para la Aplicación de la Prueba Evaluación del Desarrollo Infantil "EDI", se muestran como señales de alerta ante una detección temprana de problemas del neurodesarrollo del niño, o un rezago en el desarrollo psicomotor del mismo.

El estudio titulado *El juego como estrategia para favorecer la psicomotricidad en primer grado* tuvo como principal objetivo valorar el uso de los juegos en los que se aplica la motricidad como estrategia para favorecer el desarrollo integral de los niños y niñas de seis a siete años para un mejor aprendizaje. La psicomotricidad con todas sus variantes, el plan de estudios 2011 y 2017, los actores educativos y el juego fueron fundamento teórico de la investigación.

Para tal efecto, la metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo mediante el diseño de la investigación-acción, contando con un alcance descriptivo. La población estuvo conformada por 26 estudiantes entre seis a siete años y tres docentes titulares de los grupos de primer grado. Se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos utilizados fueron entrevistas a docentes, exámenes de diagnóstico para medir las diversas áreas motoras del niño (esquema corporal, orientaciones temporales, orientaciones espaciales, equilibrio, lateralidad y coordinación visomotora, como los Test de esquema corporal según E. M. Koppitz, 1995; Test de esquema corporal según E. M. Koppitz, 1995; Test de orientaciones temporales según Mira Stamback, 1976; Test de equilibrio de García, 2001; Test de lateralidad de Harris, 1977; y el Test de coordinación visomotora de Bender, 1938); guiones de observación, escalas estimativas y rúbricas.

Los indicadores de análisis planteados durante el desarrollo de esta investigación fueron el desarrollo de los ámbitos motores a través de diversas estrategias didácticas y el juego como estrategia para favorecer el ámbito psicomotor.

Se concluye que, al trabajar la psicomotricidad con otras asignaturas, se desarrollan habilidades socio afectivas, cognitivas y motoras en los alumnos determinando que existe una influencia significativa entre la psicomotricidad y el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Palabras clave: Juego; Estrategias; Psicomotricidad; Educación primaria; Primer grado.

SEQUÊNCIA DIDÁTICA PARA O ENSINO DE BIOLOGIA CELULAR PELA ABORDAGEM ENSINO POR INVESTIGAÇÃO

Natália dos Santos Caetano, Inês Mendes Pinto e **Monica Cassel**
U. Federal do Triângulo Mineiro (Brasil)

Compreender como a vida teve origem e como se deu a diversidade de organismos são temas que fazem parte da área da Biologia Celular. Isso porque a diversidade de células existentes e suas diferentes funções, explicam a diversidade e a origem de tantos seres vivos. Assim, cada organismo possui células específicas em seu corpo e que, portanto, podem ser diferenciadas entre eles.

Devido a toda a diversidade existente, a Biologia Celular é uma área que fundamenta as demais temáticas da Biologia, tornando o estudo importante e fundamental. No entanto, pela sua complexidade, composta por diversos conteúdos, é, muitas vezes, considerada como "difícil de entender", quando, na verdade, a forma como ela é ensinada e as metodologias utilizadas fazem diferença e auxiliam para que essa aprendizagem seja efetiva.

Por se tratar de um mundo microscópico é importante o uso de modelos e ilustrações, facilitando a observação concreta e despertando o interesse no aluno. O uso de modelos como ferramenta didática pode facilitar o processo de abstração para a compreensão dos conhecimentos científicos, mas, quando utilizados de maneira apenas ilustrativa, podem constituir entraves para a construção do conhecimento. Um modelo é uma representação e não é a estrutura mesma, o que é preciso ficar bem explícito quando utilizado no ensino de Biologia Celular.

Desse modo, no intuito de propor novas metodologias para o ensino de Biologia Celular na educação básica, é apresentada uma Sequência Didática, constituída de diferentes modalidades didáticas orientadas pela abordagem teórico-metodológica Ensino por Investigação. O Ensino por Investigação busca envolver ativamente os alunos em sua aprendizagem, por meio de pesquisa, análise e interpretação de dados, formulação e comunicação de conclusões baseadas em evidências e reflexão sobre o processo.

Na Sequência Didática para o ensino de Biologia Celular, questões são elaboradas para problematização do tema e apresentadas situações relacionadas com a vida das pessoas. Tão importante quanto aprender os conteúdos científicos é saber como eles foram construídos. Assim, os alunos vão pesquisar sobre a história do microscópio, conhecendo os primeiros modelos e como foram feitos, as primeiras células observadas, os tipos celulares, suas organelas e respectivas funções, até a confecção das maquetes pelos alunos. Ressalta-se que, no presente trabalho, as maquetes não têm objetivo apenas de ilustrar, mas de auxiliar na pesquisa do aluno, sendo o material de análise integrado ao Ensino por Investigação. Os modelos são confeccionados e analisados como representações. Ao final do processo o conhecimento construído é sistematizado com auxílio do professor e apresentado como uma comunicação das conclusões da investigação realizada pelos alunos.

Palavras-chave: Célula; Modelos; Planos de Aula; Envolvimento Discente; Formação de Professores.

O USO DE TEXTOS LITERÁRIOS NO LETRAMENTO DE DISCENTES DE PLE

Lilian dos Santos Ribeiro
U. de Sevilla (España)

Reconhecendo a importância da inovação de práticas pedagógicas no ensino superior sevilhano e partindo da premissa que o uso de textos literários resulta uma estratégia extremamente produtiva para a aula de português como língua estrangeira, cabe ao docente proporcionar metodologias que despertem o interesse do alunado de maneira prazerosa e significativa. A utilização deste recurso na aula de PLE ocasiona uma grande oportunidade para trabalhar competências sociolinguísticas, socioculturais, entre outras.

Por este motivo, o objetivo deste trabalho oriundo de uma extensa pesquisa bibliográfica e atividade experimental na sala de aula das disciplinas Português – Idioma Moderno I e II da Faculdade de Letras da Universidade de Sevilha é refletir sobre a utilização do texto literário na aula de português como língua estrangeira, assim como propor metodologias ativas para o ensino-aprendizagem de PLE através de textos literários. Objetivando também, fazer com que o estudante assuma o papel de protagonista do seu próprio aprendizado e se torne mais autônomo neste percurso para que a aprendizagem seja significativa.

A metodologia utilizada neste trabalho foi mista, ou seja, qualitativa e quantitativa para o tratamento dos dados. O primeiro passo foi fazer a coleta e revisão bibliográfica pertinente. Após as observações e as respostas dos questionários. O seguinte passo foi criar, adaptar e aplicar dinâmicas usando textos literários para analisar a incidência que o uso deste material teve na aula de PLE a partir de uma experiência real na aula das disciplinas "Português - Idioma Moderno I e II" nos cursos de Letras da Universidade de Sevilha-Espanha, tendo em conta a realidade multicultural dos discentes provenientes de diferentes países e continentes. As atividades propostas valorizavam o conhecimento e gosto dos educandos, e agregavam as competências exigidas para o processo de ensino-aprendizagem, ou seja, leitura, escrita, escuta e fala.

Como resultados, evidenciou-se que o alunado das disciplinas mostraram-se abertos, perceptíveis e motivados com inovação docente proposta, com as estratégias usadas que lhes ensinaram a serem mais autônomos na construção do conhecimento e a melhorar o processo de comunicação. Também houve uma boa aceitação quando tiveram que criar dinâmicas em que todos tinham que participar.

Conclui-se que é inegável a relevância de textos literários para a formação dos estudantes de PLE. A experiência com textos literários foi transformada em formas de comunicar-se socialmente a partir de uma postura receptiva das divergências impostas pela vida. Não apenas potencializou o ensino da língua portuguesa, mas também desenvolveu o pensamento crítico, emocional e social dos estudantes. Com este trabalho, puderam-se lançar novos olhares, para a questão da importância da inovação de práticas pedagógicas e de ações que potencializem o engajamento estudantil.

Palavras- chave: Literatura; PLE; Metodologias; TICE; Poesia.

TOMA DE DECISIONES EN EL GRUPO: UN EJEMPLO DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

Silvia Escobar-Fuentes, **Laura Domínguez de la Rosa** y **Mario Millán Franco**
U. de Málaga (España)

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación/Ayuda del I Plan Propio Integral de Docencia. Universidad de Málaga (UMA).Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

Este estudio se centra en exponer dos técnicas grupales que se llevan a cabo con el alumnado universitario para trabajar los distintos roles que se establecen en la formación de los grupos y las ventajas e inconvenientes de tomar decisiones en grupo. Estas actividades se realizan mediante dos dinámicas grupales: La Jungla y la NASA. Estas dinámicas se emplean para trabajar y ejercitar, de manera práctica, el proceso de toma de decisiones grupales y la identificación de los roles que se pueden asignar a cada una de las personas participantes en el grupo. Por ello, estas técnicas consisten en analizar los distintos tipos de fenómenos que se pueden dar en un grupo y establecer las pautas a seguir con cada uno de ellos.

Los objetivos de nuestro trabajo de investigación se centran en que el alumnado sepa identificar la diferencia existente entre tomar una decisión de forma individual frente a una forma colectiva, analizar las repercusiones de los modos de trabajo en la calidad de la decisión adoptada, además de favorecer el diálogo y el intercambio de opiniones.

Por este motivo, el presente trabajo pretende indagar en el proceso de aprendizaje de dichas dinámicas grupales, para conocer cómo es la adquisición de conocimientos sobre dicha temática y, análogamente, acercar al alumnado una experiencia directa y real, es decir, realizar una puesta en práctica de lo aprendido relacionado con el contenido teórico.

Para el desarrollo de este trabajo, se ha empleado una metodología activa. Con este tipo de metodología pretendemos incentivar un desarrollo constructivo en el proceso de aprendizaje del estudiantado, centrado en actividades cooperativas y vivenciales. En otras palabras, fomentar los procesos de colaboración, basándonos en el aprendizaje cooperativo. El aprendizaje cooperativo es un tipo de metodología activa, a través del cual los estudiantes aprenden y desarrollan sus competencias desde la experiencia y la interacción entre iguales. Estas actividades se han llevado a cabo en la asignatura Trabajo Social con Grupos, desarrolladas en el grado de Trabajo Social de la Universidad de Málaga (España), en el segundo cuatrimestre del 3º curso, concretamente, en el grupo de mañana que cuenta con, aproximadamente, 50 alumnos y alumnas.

Tras la ejecución de ambas tareas y después de facilitarles las soluciones a los estudiantes, se pasa a deliberar sobre distintos aspectos vinculados sobre el proceso de toma de decisión grupal. Concretamente: si había habido conflictos, cómo se habían resuelto, cómo se habían tomado las decisiones y sobre las ventajas e inconvenientes de tomar decisiones de manera individual, subgrupal de 5 a 6 personas y grupo grande, entre otras cuestiones.

Las conclusiones obtenidas en este trabajo académico confirman que, tras la experiencia práctica desarrollada, el alumnado comprende mejor el funcionamiento de los grupos, es capaz de identificar los diferentes roles que se pueden asignar y el capaz de trabajar con el grupo para mejorar el diálogo interno.

Palabras clave: Alumnado universitario; Trabajo Social con Grupos; Dinámicas de grupo; Trabajo colaborativo; Técnicas grupales.

WALKING MINDS: DEAMBULAR COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EMULANDO A LA ESCUELA PERIPATÉTICA

Raquel Faubel
U. de Valencia (España)

Es bien conocido que caminar regularmente mejora nuestra salud y favorece mucho nuestro estado físico y mental. Este beneficio es importante en cualquier edad, pero adquiere una especial relevancia en los estudiantes universitarios puesto que se encuentran en una etapa de establecimiento de hábitos saludables de la vida adulta. Los beneficios del ejercicio de caminar van más allá de su efecto en las variables clínicas e indicadores formales de salud ya que genera también un alto impacto social a nivel individual y comunitario y podría utilizarse como herramienta de aprendizaje basada en la conocida escuela peripatética de Aristóteles.

Este trabajo se plantea como objetivo principal implementar y evaluar una intervención *Walking Minds* basada en el deambular como herramienta destinada al aprendizaje y de desarrollo de una percepción crítica del entorno urbano (*urban knowledge*) dirigida a estudiantes universitarios para promover la actividad física.

El diseño y la evaluación de la intervención llevada a cabo se ha realizado siguiendo el modelo RE-AIM (Representatividad y Alcance, Efectividad, Adopción, Implementación, Mantenimiento) y el protocolo *Intervention Mapping* para el mapeo de la intervención.

La intervención se ha diseñado para implementarse en una sesión práctica de la asignatura que tenga una duración mínima de dos horas que se dividirá en tres partes y que incluirá una deambulación de al menos una hora en una zona segura cercana al campus. La intervención mencionada puede ser implementada de forma puntual en la asignatura o establecerse como una metodología semanal para todas las sesiones prácticas según la capacidad de adaptación de los contenidos previstos en la práctica a la intervención *Walking Minds*. La evaluación se ha diseñado como un estudio cuasiexperimental pre-post con recogida de datos en tres tiempos para analizar el mantenimiento de los beneficios a largo plazo y su impacto extendido en los estudiantes.

Las conclusiones de este trabajo muestran que la intervención *Walking Minds* puede ser una herramienta de aprendizaje factible que incluye tres perspectivas: como metodología docente, conocimiento del entorno del campus y de la ciudad y promoción de la actividad física. Ello permite favorecer la adquisición de las competencias y los resultados de la asignatura y mejorar la satisfacción del alumnado, así como promover la actividad física, el conocimiento del entorno del campus y la movilidad sostenible.

Palabras clave: Deambular; Actividad Física; Docencia; Metodología; *Intervention mapping*.

DIBUJOS DE HISTOLOGÍA EN CIENCIAS DE LA SALUD: APRENDIZAJE COLABORATIVO MODELO CAJAL

Diego Fernández Lázaro y **Eduardo Gutiérrez Abejón**
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace de un proyecto de innovación docente (nº 37/2023) de la Universidad de Valladolid, "Aprendizaje Colaborativo de la Histología del alumnado de Ciencias de la Salud y Creación de un Atlas Histológico.

La Histología es un pilar básico en la formación universitaria en ciencias de la salud, y para su componente práctico es necesario tener habilidades en el manejo del microscopio y la comprensión de estructuras tridimensionales a partir de secciones histológicas bidimensionales. Para conseguir las habilidades de aprendizaje práctico el alumno debe realizar la observación repetida de numerosas preparaciones con la supervisión del profesor. Sin embargo, el alumnado presenta dificultades en la elaboración del cuaderno de prácticas, que es clave en la asignatura de Histología.

Los objetivos de este Proyecto de Innovación Docente (PID) fueron desarrollar las competencias y resultados de aprendizaje en las prácticas de Histología, y de mejorar el rendimiento académico final del alumnado de 1º curso de los grados en Enfermería (n=72) y en Fisioterapia (n=64) en la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad de Valladolid, se planteó una dinámica grupal de gamificación basada en realizar, colorear dibujos y describir sus componentes de las muestras histológicas seleccionadas por el profesorado, que se observan durante las prácticas de laboratorio y que eran fotografiadas con su smartphone. Esta metodología trató de mimetizar la creación de los dibujos de D. Santiago Ramón y Cajal que conjugaba el dibujo y la fotografía microscópica aplicados a la investigación y la enseñanza. Se seleccionaron y digitalizaron los mejores dibujos histológicos y se generó material educativo de prácticas propio.

En nuestro PID se asociaron a las dinámicas de gamificación las mejoras en las competencias y resultados de aprendizaje de las prácticas de Histología, observándose una elevada calidad en los dibujos y la descripción histológica de las muestras estudiadas. La técnica del PID propuesta incrementó sustancialmente el rendimiento académico final del alumnado en la asignatura de Histología de los grados en Enfermería y en Fisioterapia en el curso 2022/23 con respecto a cursos anteriores. En este sentido, 128 alumnos aprobaron la asignatura que representa un 94,1% de los alumnos que acudieron al examen. En los cursos del 2019/20, 2020/21, 2021/22 aprobaron la asignatura el 79,13%, que corresponde a 273 alumnos de los 345 presentados. La participación fue del 100% de los matriculados y valoraron muy positivamente la utilidad, facilidad, colaboración en el aprovechamiento y recomendaron que se incluyera en cursos futuros. Sin embargo, esperábamos una mejor acogida del PID entre un alumnado acostumbrado a manejar los smartphones, probablemente esta percepción es fruto del trabajo extraordinario que supone para el alumno encontrar y organizar la información desde múltiples fuentes.

Las conclusiones de este PID mostraron un sustancial refuerzo en el marco docente de las prácticas presenciales, lo que demostraría que la utilización de dibujos "Cajalianos", contiene las ventajas educativas inherentes al uso de un microscopio óptico real, permitiendo a los estudiantes comprender mejor las características morfológicas de las microfotografías ópticas tradicionales y obtener mejores calificaciones que sus compañeros de cursos anteriores. Adicionalmente, se consiguió favorecer la adquisición de hábitos y habilidades para el autoaprendizaje, la capacidad de análisis y síntesis, resolución de problemas, toma de decisiones y comunicación, el razonamiento crítico, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo.

Palabras clave: Histología; Dibujo; Microscopio; Cajal; Ciencias de la Salud.

APRENDIZAJE-SERVICIO COMO METODOLOGÍA ACTIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA UNIVERSITARIA EN ESPAÑA

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares y **Elena María Muñoz Espinosa**
U. Autónoma de Madrid (España)

El Aprendizaje-Servicio (ApS) se ha integrado en los procesos enseñanza-aprendizaje a todos los niveles, incluyendo su aplicación en la educación superior. Su relevancia en los últimos años adquiere proyección internacional, a partir de su impulso inicial en los Estados Unidos, Brasil o Argentina y, posteriormente, en Reino Unido, Portugal y el resto de Europa.

Sabiendo que el verdadero interés del ApS no recae solo en una cuestión metodológica sino, más bien, en su valor para enriquecer la manera de entender el mundo y concebir el desarrollo desde la perspectiva social, cultural y humana, hablar de ApS y de Universidad es hablar de sostenibilidad, de justicia social y educativa, de sensibilización ciudadana en definitiva. El ApS se constituye en enfoque y palanca de cambio para avanzar desde la educación hacia una sociedad más digna, inclusiva, cohesionada y equitativa.

La integración del enfoque geográfico en el ApS favorece una visión muy demandada en el estudio de problemas sociales complejos, sabiendo la importancia pedagógica y social de un método reconocido institucionalmente, desde el ámbito internacional al regional o local, siendo representativa la conformación de la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS), formada por 17 grupos territoriales en 17 comunidades autónomas.

Con el objeto de estudio de conocer la implantación que tiene el enfoque ApS en las universidades españolas, en concreto en los grados en Geografía, aplicamos un método de análisis cuantitativo basado en búsquedas sistemáticas en guías docentes y memorias de verificación. Además, los datos obtenidos se completan con la información obtenida mediante entrevistas. De esta forma, tratamos de generar el mapa de la colaboración entre geógrafos, profesores y alumnos, con agentes y plataformas sociales en el impulso de actuaciones responsables en forma de servicio social.

Como resultado más destacable, del análisis deducimos una escasa incorporación de la metodología ApS en los planes de estudio, en gran medida por el desconocimiento del profesorado de un método tan versátil y de enorme potencial. La posibilidad de integrarse con otro tipo de metodologías activas, muy particularmente con el trabajo de campo, método más reproducido por la Geografía, contrasta con los resultados obtenidos. Y lo más sorprendente es verificar la originalidad y diversidad de proyectos ApS llevados a cabo, en especial y con gran profusión en ciencias y disciplinas afines, resaltando habitualmente la voluntariedad del profesorado que los impulsa.

En conclusión, y a la vista de los primeros resultados, evidenciamos: por un lado, la limitada puesta en práctica del enfoque ApS en la Geografía universitaria, identificando los motivos de esta situación; y, por otro lado, la creciente trasferencia que se produce desde la educación superior a los niveles intermedios, caracterizando diferentes tipos de propuestas al respecto. La investigación realizada en este caso por profesores adscritos al ámbito de la Formación del profesorado y la Educación, así como al de la Geografía, contribuye a enriquecer el estado de la cuestión presentando un soporte útil para subsiguientes investigaciones e iniciativas que reclamen puentes entre educación e investigación geográfica y sociedad a través del enfoque ApS.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio; Enfoque geográfico; Educación superior; Metodologías activas; Transferencia a la sociedad.

PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL SOBRE EL RETORNO A CLASES PRESENCIALES DESPUÉS DE UN CONTEXTO DE VIRTUALIDAD POR COVID-19: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, ANTOFAGASTA (CHILE)

Viviana Andrea Gallardo Ramos, Cinthia Eliana Lazcano Rojas y Erika Cecilia Tapia Herrera
U. Santo Tomás (Chile)

Desde el inicio del covid-19, la población mundial se enfrentó a grandes cambios en la vida cotidiana, afectando ámbitos como: la vida personal, social, laboral y especialmente el educativo. Producto del coronavirus se implementaron clases virtuales como formato de emergencia para resguardar el cumplimiento al currículo priorizado en los distintos niveles educativos. Chile no estuvo exento de esta problemática y realizó aproximadamente 2 años de clases en modalidad virtual, para luego retomar las actividades académicas de forma presencial el año 2022 con protocolos estrictos de higiene y seguridad para garantizar una estadía segura dentro de los entornos educativos.

Varios estudios muestran que durante la pandemia la población estudiantil manifestó síntomas de ansiedad, miedo, depresión, estrés, pánico, angustia, entre otros, denotando un aumento de los problemas de salud mental. En este contexto, se decide estudiar la percepción frente al retorno a clases presenciales en la educación superior, luego de un periodo extenso de clases virtuales producto del covid-19, de los estudiantes de primer año de la Universidad Santo Tomás, sede Antofagasta, Chile, año académico 2022.

La encuesta elaborada se aplicó en los meses de octubre y noviembre del segundo semestre del año 2022, la cual consta de cinco ejes enfocados en la percepción del estudiante en el contexto de clases presenciales. En el primer eje se analiza: área personal; segundo eje: evaluaciones de su carrera; tercer eje: emociones y salud mental; cuarto eje: gestión del tiempo y quinto eje: nivel de satisfacción.

Finalmente, se concluye que, sobre el primer eje, el retorno a clases fue difícil, aunque la institución proporcionó tranquilidad con los protocolos de higiene y seguridad implementados. Se percibe en el segundo eje menor dificultad de aprendizaje en áreas de formación general que en otras áreas del conocimiento de su carrera universitaria. Respecto a tercer eje, emociones y salud mental, se reafirma que es uno de los grandes impactos en el estudiantado repercutiendo en actividades de la vida diaria, llegando a alterar su desarrollo integral. Dentro del cuarto eje, gestión del tiempo personal, se observa mayormente afectadas las actividades relacionadas con la alimentación, descanso y traslado. Por último, en el quinto eje, se percibe que el estudiante se declara satisfecho con los apoyos institucionales y su desempeño académico durante las clases presenciales del año 2022, además de que el formato de clases presenciales es más valorado por el estudiante que el formato virtual.

Palabras claves: Coronavirus; Clases presenciales; Percepción; Satisfacción; Educación superior.

LA CREATIVIDAD EN LA PROFESIÓN DOCENTE: IMPACTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS Y EN PROYECTOS EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

M. Gloria Gallego-Jiménez, Laia Lluch Molins* y **Antonio Milán Fitera**
U. San Pablo y U. de Barcelona (España)*

La creatividad se define como la capacidad cognitiva y psicológica de producir soluciones innovadoras y valiosas para resolver problemas y situaciones nuevas. Es una habilidad indispensable en todas las disciplinas del conocimiento y, en particular, en el ámbito educativo. La literatura científica apunta que el Aprendizaje Basado en Retos y en Proyectos (ABR y ABP, en adelante) son unas metodologías didácticas apropiadas para el desarrollo de competencias transversales. El que probablemente no haya estado suficientemente trabajado es el diseño didáctico que fomente la competencia transversal de la creatividad en entornos de educación superior, objeto de estudio en esta contribución.

Se diseña, planifica e implementa una innovación docente basada en el ABR y ABP que persigue, como objetivos específicos (OE), examinar teóricamente la relevancia de la competencia de la creatividad en el futuro de la carrera docente (OE1); lo cual se desarrolla a partir del análisis de la literatura previa. Este primer paso permite sistematizar las metodologías activas ABR y ABP (OE2) y aplicarlas en los Grados de Educación de la Universidad CEU San Pablo. Y, por último, se pretende analizar el impacto de estas metodologías en el fomento de la creatividad en el alumnado universitario (OE3).

Para evaluar su impacto se utilizó una metodología cuantitativa. Se diseñó, a la luz de la literatura previa, un cuestionario *ad hoc* de autopercepción basado en escalas Likert y se aplicó en línea a estudiantado de los dos primeros cursos de los Grados de Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado de Educación Infantil y Primaria y Doble Grado de Educación Primaria y Humanidades durante el curso académico 2022-2023.

Los datos obtenidos (n=51 estudiantes) se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, con el objetivo de identificar patrones y relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Los resultados parecen entrever una significativa mejora en el pensamiento creativo y la capacidad para generar soluciones innovadoras en los estudiantes de los Grados de Educación, además de favorecer la disposición para aceptar ideas creativas de otros compañeros y la utilización de técnicas creativas en la ejecución de retos y proyectos.

Las conclusiones obtenidas confirman la hipótesis inicial, es decir, que las metodologías de ABR y ABP tienen un impacto positivo y significativo en el fomento de la creatividad en el alumnado universitario del campo de la Educación. Asimismo, la sistematización de la aplicación didáctica presentada en este estudio facilita su transferencia a otras disciplinas universitarias.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Retos y Proyectos; Creatividad; Desarrollo competencial; Educación Superior; Metodologías activas.

ALCANCES Y LIMITANTES DE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y CIUDADANÍA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Luis García-Noguera y **Evert Silva Aliaga**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Construcción de paz y ciudadanía a partir de la implementación de la cátedra de la paz en la localidad 19 – Ciudad Bolívar".

La construcción de una cultura de paz en Colombia, es una de las apuestas más importante del país en el pasado y presente siglo. Eso ha llevado a considerar el escenario de la educación como un espacio para formar en paz y ciudadanía, a los estudiantes y la comunidad educativa. La Cátedra de la Paz es desde el proceso de paz que adelantó el Estado con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), un espacio educativo y pedagógico donde se busca propiciar una reflexión sobre el conflicto interno armado y aportar elementos que faciliten la reconstrucción del tejido social, lo cual constituye un profundo reto para los maestros.

El objetivo de nuestro estudio busca establecer los alcances y limitantes en la construcción de paz y ciudadanía que ha tenido la implementación de la Cátedra de la Paz en las instituciones educativas de la localidad Ciudad Bolívar, en la ciudad de Bogotá.

Por todo ello, nos centramos en los docentes de las instituciones educativas ubicadas en la localidad de Ciudad Bolívar, desde donde se pretende establecer los alcances y limitantes que han tenido en la implementación de la Cátedra de la Paz, considerando las siguientes categorías: educación para la paz, pedagogía para la paz, cultura de paz y noviolencia, ciudadanías para la paz, y desarrollo sostenible.

La metodología responde a un estudio de corte cualitativo, desde la fenomenología, de 9 docentes, a los que se les aplicó una encuesta abierta y una entrevista en grupo focal, donde pudieron dejar ver sus apreciaciones sobre la implementación de la Cátedra de la Paz.

Se pudo comprobar que la Cátedra de la Paz se viene implementando en las instituciones educativas articulada al área de Ciencias Sociales, situación que es la principal limitante porque los contenidos de la cátedra, tiene poca primacía frente a los contenidos disciplinares del área. El conocimiento del conflicto interno, el desarrollo de aptitudes y valores sociales para el manejo de los conflictos y la construcción de entornos de paz, son los principales alcances que ha tenido la cátedra.

Las conclusiones están acordes con la hipótesis de trabajo de que la Cátedra de la Paz ha propiciado el desarrollo de conocimientos y habilidades que llevan a los estudiantes a la construcción de una cultura de paz y ciudadanía. Queda pendiente para futuras investigaciones ampliar la reflexión sobre los alcances y limitaciones que ha tenido la Cátedra de la paz en otras localidades de Bogotá.

Palabras clave: Cátedra de la paz; Ciudadanía para la paz; Pedagogía para la paz; Educación para la paz; Cultura de paz.

THE POWER OF HUMOR: UTILIZING MEMES TO IMPROVE CREATIVITY AND CRITICAL THINKING IN THE ROAD DESIGN CLASSROOM

Yasmany García-Ramírez
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Humor has been identified as a powerful tool for enhancing learning outcomes in the classroom. This study explores the potential impact of using memes, a popular form of internet humor, to promote critical thinking and creativity in the road design classroom. The study was conducted in a superior institution in Ecuador and involved 58 students enrolled in a road design course during the academic period of April to August 2022.

The study utilized a quasi-experimental design using a flipped approach. The students were divided into two groups: Group A with 16 students and Group B with 42 students. Both groups were exposed to meme-based learning. The students had to watch a weekly video about the main topic of the class, create a meme about it, rate their classmates' memes, and then attend the in-person class. The students had to find the meme that best fit the topic.

Both groups gave good ratings for the use of the meme before the face-to-face class, with a maximum rating of 10 points. The average rating for Group A was 9.31 ±0.78 (CI:95%), while Group B gave a rating of 9.74 ±0.16 (CI:95%). Group A students rated it 9.15/10 and Group B students rated it 8.92/10. In terms of self-learning in the subject, Group A students considered it to be 8.23/10, while Group B students rated it 8.02/10.

The study also explored the students' perception of meme-based learning. The students in the experimental group reported that the use of memes made the learning experience more enjoyable and engaging. They also reported that the memes helped them to better understand the concepts and topics covered in the course.

The study has important implications for pedagogy in the road design classroom. The use of memes can be an effective way of introducing new topics and concepts, encouraging critical thinking and creativity, and creating a more relaxed and enjoyable learning environment. The study also suggests that the use of memes can improve students' retention of information and their attitude towards the subject matter.

In conclusion, this study provides evidence of the potential impact of meme-based learning on critical thinking and creativity in the road design classroom. The results of the study suggest that the use of memes can be an effective pedagogical approach in promoting student engagement and learning outcomes. Further research is needed to explore the generalizability of these findings to other fields of study and to identify the most effective ways of using memes in the classroom.

Palabras clave: Memes; Critical Thinking; Creativity; Andragogy; Engagement.

MÁS ALLÁ DE LA DOCENCIA INVERSA

M. Isabel Garrido Gómez
U. de Alcalá (España)

La docencia inversa es una metodología de enseñanza-aprendizaje consistente en que el alumnado lleve preparado lo que se va a impartir en clase (bien en lo que corresponde a la teoría o a la parte práctica), aprovechando las horas de docencia para sedimentar los conocimientos que se han autoaprendido. De aquí el término empleado de *inversión* que modifica el modelo en que el profesorado es el único protagonista.

Los objetivos planteados están llamados a ampliar el tiempo que el profesorado puede dedicar al estudiantado, y hacer que el aprendizaje sea más activo y colaborativo. Igualmente, se busca aumentar la posibilidad de que sea el alumnado el que marque su ritmo. Por tanto, el resultado es la producción de un cambio en el procedimiento habitual de la docencia universitaria.

En esta experiencia hay que contextualizarse metodológicamente en base a la aparición de nuevos Planes de Estudio en la enseñanza universitaria con el denominado "sistema Bolonia" y el nacimiento del Espacio Europeo de Educación Superior. Por ello pasamos a cambiar los métodos de enseñanza-aprendizaje en aras de conseguir un mayor protagonismo del estudiantado y pasar de un sistema basado en contenidos a otro en el que priman las habilidades y competencias. En este sentido, tomamos como punto de partida el diseño y aplicación del *flipped classroom*, estableciendo una relación entre los conceptos, habilidades y competencias que se quieren desarrollar, las actividades más efectivas y los materiales utilizados que serán precisos. Finalmente, se llega a su implementación realizando las conclusiones que correspondan a las fortalezas y debilidades de la implementación de la docencia inversa en cada una de las asignaturas impartidas.

A lo largo del curso en el que se aplique esta metodología se aprecia una experiencia que garantiza la calidad cuantitativa y cualitativamente. En síntesis, la planificación docente inversa ha resultado ser transformadora y está asentada dentro de los instrumentos docentes más innovadores en lo atinente al análisis de la igualdad en derechos referente a los campos de la titularidad, el disfrute y las garantías, terminado con los estereotipos de género. Todo ello se lleva a cabo con el enfoque de los derechos humanos y desde un punto de vista interdisciplinar y colaborativo.

Las conclusiones a las que se llega confirman que la docencia inversa es una óptima metodología de enseñanza-aprendizaje por la que se dinamiza al estudiantado y se potencia un aprendizaje individual, aprendiendo del profesorado y el alumnado transversalmente. A la vez que se puede combinar con otras fórmulas distintas y materias que se estudien en los programas de los planes de estudio. Con este nuevo modelo, se asimila más fácilmente lo que se aprende y la motivación se potencia haciendo que el estudiantado sea más creativo. Además, si lo combinamos con enfoques distintos se enriquece y potencia su efectividad.

Palabras clave: Docencia inversa; Metodología de enseñanza-aprendizaje; Combinaciones metodológicas; Distintos enfoques; Transversalidad.

LA MEJORA COMPETENCIAL COMO PROCESO CONSCIENTE Y OBJETIVABLE. UN ESTUDIO DE CASO

Edmon Girbal González y **Emma Rodero Antón**
U. Pompeu Fabra (España)

La investigación que aquí se presenta es el resultado de la obtención de la ayuda PlaCLIK para la promoción de la calidad y la transformación educativa (UPF).

El presente estudio de se llevó a cabo durante la edición 2022-23 de la asignatura *Técnicas de Oratoria* (grados de Publicidad y Periodismo, UPF), impartida por los autores de este texto. El estudio nace de la constatación de un conjunto de insuficiencias pedagógicas y de una limitación evaluativa y tiene como objetivo el desarrollo de una metodología docente para abordarlas. En los párrafos que siguen se explican las limitaciones detectadas en clase y se resumen la metodología y sus resultados.

Las insuficiencias son causa de los automatismos que siguen aquejando a la *clase* como modalidad comunicativa. Por parte de los estudiantes, la tendencia a la pasividad interactiva, la atención basal baja y la supeditación del rendimiento a la nota deseada. Por parte de los profesores, la práctica de una docencia demasiado instruccional y poco centrada en el estudiante. La limitación evaluativa nace de la falta de una herramienta de evaluación discursiva multimodal, que permita abordar a la vez todos los aspectos relevantes del tipo de discursos que suelen darse en asignaturas de grado sobre oratoria y comunicación oral. Aspectos como la modalidad comunicativa (narrativa, descriptiva, argumentativa, dialogal), sus componentes no verbales o sus variables pragmáticas (rasgos diafásicos, relación entre los interlocutores, grado de conocimiento compartido, etc.).

La metodología pretende hacer de la mejora competencial un proceso consciente y objetivable. En primer lugar, estudiantes y profesores construyeron conjuntamente una plantilla de evaluación para los discursos que los propios alumnos iban a dar durante la asignatura. En segundo lugar –y tras el debido consentimiento-, los estudiantes dieron la misma presentación oral ante cámara al principio y al final de la asignatura. En tercer lugar, cada estudiante evaluó, con la rúbrica hecha por ellos mismos, el discurso de un/a compañero/a asignado/a arbitrariamente. Por último, el comité de evaluación de los discursos estuvo conformado por exestudiantes de la asignatura, que testaron la nueva herramienta de evaluación discursiva multimodal diseñada por los profesores.

Las conclusiones son las siguientes: la creación de una rúbrica de evaluación, la grabación del discurso por etapas y el desempeño del rol de evaluador/a contribuyó decisivamente a la toma de conciencia del proceso de aprendizaje, según los resultados de la encuesta de satisfacción general de la asignatura. La nueva herramienta de evaluación discursiva, de acuerdo con la encuesta específica rellenada por los exestudiantes que la testaron, cumple con su afán de exhaustividad en su cobertura de las varias modalidades comunicativas y sus rasgos pragmáticos y no verbales.

Palabras clave: Comunicación oral; Aprendizaje; Evaluación; Coevaluación; Estudio de caso.

PARTICIPACIÓN INFANTIL, UNA ESTRATEGIA DESDE LA PEDAGOGÍA SOCIAL EN COMUNA UNO DE SOACHA

Nubia Marcela Gómez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La propuesta presentada es resultado de un proceso de investigación que permitió el reconocimiento de las realidades de las infancias, la comprensión de sus condiciones y posibilidades sociales, familiares y escolares. Ésta, parte de evidenciar en el contexto la carencia de una estrategia que desde la pedagogía social aborde la participación infantil y aporte en la transformación comunitaria en Comuna Uno de Soacha.

El objetivo que se planteó en la investigación fue generar espacios de participación infantil con el fin de implementar una estrategia con base en la pedagogía social, que permitiera incrementar los niveles de participación infantil en la Comuna Uno del Municipio de Soacha.

Para realizar este proyecto se abordaron escenarios de educación formal y no formal que se encuentran en los Barrios Ciudad Latina, Ciudad de Quito y Parque Campestre, ubicados en la Comuna Uno del Municipio de Soacha Cundinamarca, dentro de los cuales se ha trabajado con niños, algunos padres de familia, docentes de las instituciones educativas y docentes en formación de la Licenciatura en Educación Infantil de UNIMINUTO en el Centro Regional Soacha y que son parte del semillero de investigación Primera Infancia.

La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo por medio del cual se realiza un trabajo de campo tipo talleres de intervención, contando con una muestra de 250 niños, a quienes se les realizó una encuesta cerrada, basada en diez ítems, en los que mediante la escala de participación de Rogert Hart se analiza el nivel en el que cada uno de ellos se ubica y la comprensión que tienen en torno a la participación infantil. Finalmente, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada a padres de familia, docentes de la institución y en formación.

Se evidenció que, la percepción que niños, padres y docentes tienen en torno a la participación infantil sufre una transformación, en tanto amplían el concepto, le identifican como derecho y una posibilidad para la formación en criticidad, reflexión, escucha y posibilidad de expresión.

En las conclusiones se corrobora la importancia de implementar una estrategia que desde la pedagogía social aborde la participación infantil, la formación de niños en torno a la criticidad, la expresión de ideas, la autonomía y la responsabilidad con ellos, sus familias, entornos educativos y comunidad. Queda pendiente para futuras investigaciones la generación de apuestas que desde las narrativas orales reúna dichas ideas y enriquezca la cotidianidad de más personas del municipio.

Palabras clave: Participación infantil; Infancia; Pedagogía social; Transformación comunitaria, Estrategia socioeducativa.

IMPACTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) Y DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO (AC) EN EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE PRÁCTICUM DE INGENIERÍA CIVIL

Sonia Lorena Gonzaga-Vallejo
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Las prácticas preprofesionales forman parte del plan de estudios de la universidad ecuatoriana y son esenciales en la formación integral de los estudiantes, especialmente de la carrera de ingeniería civil. Estas les permiten participar en proyectos y actividades reales que les ayudan a resolver problemas del entorno relacionados con las competencias adquiridas durante su formación. Además, las prácticas preprofesionales son fundamentales en el proceso extensionista que se pretende desarrollar en la educación superior, fortaleciendo el rol de la universidad como agente activo en la promoción del desarrollo de un país.

En este contexto, este trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de percepción y desempeño de los estudiantes de ingeniería civil respecto a la aplicación de dos metodologías activas de enseñanza aprendizaje y medir los resultados obtenidos de la aplicación de estas en el desarrollo de las prácticas preprofesionales. Para ello se combinaron dos metodologías: el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Colaborativo (AC). El ABP se enfoca en la resolución de problemas y estimula el desarrollo de las competencias a través del involucramiento del estudiantado en proyectos ingenieriles en diferentes ámbitos como de estructuras, vialidad, obras hidráulicas y de saneamiento, fiscalización de obras entre las principales, donde deberán dar soluciones prácticas aplicando el pensamiento crítico que debe poseer un ingeniero civil. El AC permite a los estudiantes interactuar con tutores externos con experiencia práctica en el campo de la construcción para aprender y fortalecer sus conocimientos. La heteroevaluación implícita y el intercambio de criterios promueven la transferencia de conocimiento.

Para medir el impacto de la aplicación de estas metodologías en el desempeño de los estudiantes, se diseñaron encuestas de tipo descriptiva transversal cerrada de 15 ítems a una muestra de 83 estudiantes que cursaban la asignatura de la carrera de Ingeniería civil en el periodo de investigación abril -agosto del año 2022. Se realizó una investigación sobre los indicadores de expectativas al comienzo del proyecto y el nivel de satisfacción con los resultados al finalizar. Además, se incluyó la autoevaluación del aporte de cada persona en el desarrollo del proyecto.
En conclusión, la implementación de metodologías innovadoras como el ABP y el AC en prácticas preprofesionales potencian el desarrollo de habilidades y competencias laborales en los estudiantes, ayuda a desarrollar a los profesionales de la ingeniería con las competencias necesarias para enfrentar los entornos laborales y sociales cambiantes, mejora la calidad de aprendizaje de los estudiantes y fomenta el trabajo en equipo. La metodología ABP y AC puede tener desventajas que deben ser consideradas al momento de implementarlas, como la dificultad en la evaluación, el mayor tiempo de dedicación requerido por los estudiantes y las posibles diferencias en el nivel de participación. Sin embargo, estas limitaciones no son exclusivas de esta metodología y pueden ser superadas con una planificación adecuada y una correcta implementación.

Palabras clave: Prácticas preprofesionales; Aprendizaje Basado en Problemas; Aprendizaje colaborativo; Desempeño; Educación.

ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO SOBRE CÓMO CAMBIOS EN LA METODOLOGIA DOCENTE MEJORAN LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Patricia Granados-González, Sergio López-Moreno y Ana M. Moreno-Adalid
U. Rey Juan Carlos (España)

En la actualidad, uno de cada cinco alumnos abandona los estudios universitarios de Turismo. Los motivos de cada caso serán distintos y personales, pero un dato público son los resultados de las encuestas de satisfacción que responden los estudiantes. Esas encuestas señalan a la asignatura de análisis de estados financieros, como una en las que el alumno denota falta de interés. Entre los docentes de esa asignatura, se afirma que esa falta de interés es manifiesta curso tras curso. A su vez, los alumnos en las aulas declaran tener un sentimiento de desvinculación con la materia por considerarla poco relacionada con su orientación laboral y con su elección de estudios en Turismo.

En esta investigación se buscó analizar las opiniones de los estudiantes universitarios de cuarto curso del grado de Turismo, matriculados en análisis de estados financieros, perteneciente al área de contabilidad. El objetivo del estudio se centra en conocer el mayor número de opiniones razonadas de los estudiantes que señalasen nuevas propuestas viables para mejorar la metodología docente.

La metodología empleada para llevar a cabo este trabajo responde a un diseño mixto. En una primera fase cualitativa se emplearon métodos visuales, basados en la aportación de fotografías por parte del alumno que representen su opinión de la asignatura, así como una entrevista posterior a partir de esas imágenes. En la segunda fase de la investigación, por análisis cuantitativo, los estudiantes respondieron a preguntas cerradas, lo que permitió clasificar y agrupar las respuestas obtenidas, obteniendo así el panel de resultados que permite conocer la diversidad de opiniones encontradas.

Para la realización de este estudio se ha obtenido el permiso del comité de ética de la Universidad Rey Juan Carlos, cuyo numero de registro interno es 1801202305123.

Los resultados muestran que el 87% de los estudiantes realizarían cambios en la metodología empleada potenciando mas los conocimientos prácticos y utilizando herramientas informáticas como el Excel. Estos cambios fomentarían la participación de los estudiantes y con ello su motivación. Igualmente, se recoge que un 97% de estudiantes considera el papel del docente clave y fundamental siendo el principal conductor de la utilidad de la asignatura e interés de esta por parte del alumno.

Como conclusión principal, se confirmó el bajo interés de los estudiantes en la asignatura, la vinculación directa entre docente y alumno para alcanzar una buena motivación, y se pudieron conocer propuestas concretas para mejorar los métodos empleados al impartir la asignatura.

Palabras clave: Aprendizaje; Estudiantes universitarios; Metodología; Motivación; Turismo.

DISEÑO DE UN PROYECTO MULTIDISCIPLINAR PARA EL DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Ester Guijarro, **Lourdes Canós-Darós**, **Cristina Santandreu** y **Eugenia Babiloni**
U. Politècnica de València (España)

El presente trabajo se ha realizado al amparo del proyecto de innovación docente PIME 21-22/270 financiado por la Universitat Politècnica de València.

Las universidades españolas están inmersas en la aplicación de lo que hace ya más de una década se planteó como una nueva filosofía de entender la docencia. En este nuevo paradigma, la enseñanza ha pasado de ser un acto en el que el docente transfería conocimientos y los evaluaba, a integrarse en un proceso activo en el que adquiere una función de guía del aprendizaje. Por tanto, cobra especial importancia la exploración activa por parte de los estudiantes y la solución de problemas reales y cercanos a la realidad de la práctica profesional. Para lograr una actitud activa por parte del estudiante es necesario aplicar el denominado enfoque de la formación basada en competencias. Ello implica un modo absolutamente distinto de organización curricular, de modo que los planes de estudios deben incluir métodos de enseñanza-aprendizaje que faciliten la adquisición de competencias y, especialmente, sistemas de evaluación para verificar su adquisición.

Sin embargo, la evaluación de las competencias no es fácil ni cuestión baladí. Suele ser habitual encontrar diseños curriculares en los que se definen sistemas de evaluación que no son útiles para lo que se quiere evaluar, o que la dificultad en la evaluación de algunas competencias disuada al docente de realizar esta tarea. Los proyectos multidisciplinares representan una herramienta de enseñanza-aprendizaje que permite el desarrollo y evaluación de competencias mediante la exploración, creación y construcción de soluciones a problemas reales. De este modo, se consiguen abordar las dos novedades impuestas por la filosofía del EEES: la formación por competencias y el fomento del aprendizaje activo del estudiante que le acerque a su futuro desarrollo profesional.

Bajo estas premisas, este trabajo propone el diseño de un proyecto multidisciplinar entre dos asignaturas de grado cuyo objetivo es el desarrollo y posterior evaluación de competencias transversales. Se enmarca en el grado en Gestión y Administración Pública, de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València (España), en dos asignaturas básicas de tercer curso: Gestión de Recursos Humanos y Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Este trabajo plantea el diseño de dicho proyecto concretando: (i) el objetivo general que deben alcanzar los estudiantes, (ii) el diseño de las tareas del proyecto y sus resultados de aprendizaje, (iii) la secuenciación de las tareas y la coordinación entre las dos asignaturas y (iv) la incorporación de actividades específicas de evaluación de competencias y (v) la medición de los resultados alcanzados.

El objetivo del proyecto multidisciplinar diseñado es doble ya que se pretende que los estudiantes desarrollen competencias transversales, especialmente la de Trabajo en equipo, pero también lograr un aumento de la motivación y actitud activa del estudiante. Para medir el grado de alcance de estos objetivos, al principio y final del semestre se pasan diversos cuestionarios que evalúan: (i) el nivel de desarrollo de la competencia Trabajo en equipo, (ii) el grado de motivación de los estudiantes, y (iii) el desarrollo de la competencia Aprender a aprender. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes perciben este tipo de métodos de enseñanza-aprendizaje como positivos para su desarrollo profesional y, específicamente, para la competencias trabajadas y evaluadas.

Palabras clave: Aprendizaje basado en proyectos; Competencias; Trabajo en equipo; Aprender a aprender; Motivación.

LA ELABORACIÓN DE *FLASHCARDS* COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LA FARMACOLOGÍA

Eduardo Gutiérrez Abejón, **Marta Martín Fernández**, **Diego Fernández Lázaro**, **Ignacio J. Ayestarán Martínez** y **F. Javier Álvarez**
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de Valladolid, "Implantación y evaluación de nuevas técnicas docentes en la asignatura de farmacología en el Grado de Fisioterapia".

La farmacología evoluciona constantemente y la enseñanza tradicional puede no ser suficiente para la correcta formación del alumno. El avance en innovación educativa debe ser la piedra angular para mejorar la enseñanza y proporcionar a los alumnos las habilidades y conocimientos oportunos para ser profesionales competentes.

La utilización de *flashcards* en la enseñanza universitaria es una herramienta contrastada que ha resultado ser efectiva en diferentes contextos educativos y disciplinas, como la anatomía, las matemáticas y los idiomas. En el caso de la asignatura de farmacología, resultados previos indican que las *flashcards* fueron útiles para la memorización y la revisión de conceptos claves, permitiendo a los estudiantes repasar lo aprendido de forma rápida y eficiente. Además, consiguieron mejorar el rendimiento de los alumnos que las utilizaron frente a los que no lo hicieron.

A traves del presente proyecto se implementaron nuevas técnicas docentes en la asignatura de farmacología en el Grado de Fisioterapia de la Universidad de Valladolid. Una de las principales actuaciones fue la elaboración de *flashcards* con el objetivo principal de mejorar la retención de la información, fomentar la comprensión de conceptos complejos, y mejorar la motivación e incrementar el compromiso de los estudiantes.

Una parte fundamental para valorar el éxito de la acción educativa es evaluar el grado de satisfacción de los alumnos. Para ello, se ha realizado un estudio sobre una muestra de 46 alumnos a los que se pasó una encuesta cerrada con 10 ítems basados en una escala de Likert (1-5). Se calcularon las medias y sus desviaciones estándar de cada ítem para valorar los resultados globales. El grado de confiabilidad del cuestionario se analizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Mediante la encuesta se pudieron contrastar aspectos como la explicación del profesor, la rúbrica de evaluación, el formato, el tiempo asignado o la satisfacción global.

El coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,936. El cuestionario fue cumplimentado por el 87% de los alumnos. Las valoraciones de todos los ítems estuvieron entre "Muy satisfecho" y "Totalmente Satisfecho".

Se puede concluir que la satisfacción global de los alumnos fue excelente, no obstante, tras el análisis de la encuesta se han recogido los aspectos menos valorados con el fin de mejorar la experiencia en los próximos cursos. Finalmente, puede decirse que la elaboración de *flashcards* ha influido positivamente en el rendimiento académico de los alumnos y han mejorado su capacidad para aplicar lo aprendido en la práctica.

Palabras clave: *Flashcards*; Innovación docente; Farmacología; Rendimiento académico; Satisfacción.

VALORES PERSONALES Y HABILIDADES DE LIDERAZGO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE NUTRICIÓN

Karen Ibarra Cuevas
U. de Ciencias Médicas (Costa Rica)

El presente texto hace referencia a los valores personales y habilidades de liderazgo en un grupo de estudiantes al iniciar y finalizar la Práctica Profesional en Nutrición Clínica.

Los valores personales son la brújula que guía el comportamiento, actitudes y decisiones de las personas. En la práctica profesional, identificar el modelo de valores y habilidades de liderazgo, permite un mejor desempeño y ejercicio ético.

Los objetivos de la presente investigación pretendían identificar los valores personales y habilidades de liderazgo de los estudiantes, al iniciar la Práctica Profesional en Nutrición Clínica y compararlos con los que tenían al finalizar la misma, esto tras realizar actividades que permmitieran el desarrollo personal.

Para realizar este trabajo, se utilizó el Modelo Tri-axial de valores propuesto por el Dr. Simon L. Dolan, que agrupa a los valores en tres ejes: valores emocionales y de desarrollo, valores ético sociales y valores económico pragmáticos. Asimismo, se trabajó con nueve habilidades de liderazgo, basadas en el modelo de este mismo autor, que las agrupa en tres dimensiones: dominio personal, integridad y generación de resultados; cada uno de estos grupos comprende tres habilidades distintas.

La metodología empleada responde a un estudio con una población de 13 estudiantes quienes completaron de forma virtual la herramienta Leadershipbyvalues para identificar sus cinco valores fundamentales y un cuestionario de 45 preguntas que permite medir en qué porcentaje el estudiante tiene desarrollada cada una de las nueve habilidades de liderazgo en función del grado en que se observan los comportamientos asociados a cada una de éstas. Esto se aplicó en el mes de enero y junio del año 2022. Entre una aplicación y otra de la herramienta se realizaron diferentes actividades que pretendían inmpulsar el desarrollo de habilidades y afianzar valores.

Se pudo identificar que de enero a junio se dio un aumento en la escogencia de valores del eje económico- pragmático en 17% y una disminución en los otros dos ejes. Asimismo, se vio que las habilidades de la dimensión de dominio personal se mantuvieron igual y las habilidades de integridad y gestión del desempeño disminuyeron levemente.

Las conclusiones muestran que los valores personales y habilidades de liderazgo van en función de la situación actual y entorno de cada individuo y que son modificables en el tiempo. Queda pendiente para investigaciones posteriores un análisis de las habilidades de liderazgo percibidas por el entorno de los estudiantes, profesores y pares.

Palabras clave: Formación profesional; Educación integral; Habilidades blandas; Ética; Liderazgo.

MENTORIZACIÓN CREATIVA: IMPULSANDO EL APRENDIZAJE COMO MENTORES ENTRE LOS ESTUDIANTES EN LOS TALLERES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Carlos M. Iglesias-Sanz
U. San Pablo-CEU (España)

Considerando que tanto el Marco Estratégico de Educación y Formación 2020 de la Unión Europea, como la *European Association for Quality Assurance in Higher Education* (ENQA) demandan actualmente una mejora en la calidad de la educación y la adquisición de habilidades y competencias, estamos desarrollando nuevas estrategias docentes disruptivas en nuestros talleres de Arquitectura e Ingeniería con la metodología de la Mentorización entre los propios estudiantes.

La tutorización de iguales o Mentorización entre estudiantes consiste en una experiencia de innovación pedagógica con la colaboración entre estudiantes siendo ellos mismos los tutores de sus compañeros en los procesos de aprendizaje introduciendo una novedad creativa para aprender.

Objetivos:

- Fomentar el co-aprendizaje entre iguales mediante el *Mentoring*, relación entre el *mentor* y el *mentee*, ambos estudiantes.
- Impulsar el empoderamiento del estudiante, independientemente de su rol en la Mentorización.
- Incrementar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes al socializar su formación universitaria en un ambiente referencial y empático.

Se ha aplicado un modelo docente híbrido Universidad-Realidad física, con una metodología dinámica en tres espacios principales, dos en la Facultad (Aulas-Teoría y Taller de Maquetas-Práctica) y uno en la Realidad, un edificio paradigmático en Madrid. Han intervenido 3 asignaturas de 2 cursos diferentes, primero y tercero, coordinando temarios y diferentes grados de formación de los estudiantes.

Los resultados de la aplicación de esta estrategia disruptiva de Mentorización entre iguales han demostrado ser un instrumento eficaz para el intercambio de recursos y aprendizajes y de mejora en la propia percepción de los estudiantes y su autoestima. Ha permitido potenciar cognitivamente tanto al mentorizado como al mentor, todos ellos estudiantes que han recibido positivamente una retroalimentación recíproca. El estudiante-mentor desarrolla habilidades de planificación, atención, y de incremento de su motivación y de adquisición de competencias pedagógicas. Por su parte, el estudiante mentorizado, *mentee*, ha mostrado satisfacción por aprender junto con otros estudiantes con más experiencia en su grado, produciéndose un *feedback* muy motivador.

Las Mentorización entre estudiantes se ha revelado en nuestros talleres de Arquitectura e Ingeniería como una estrategia pedagógica disruptiva altamente creativa en la docencia, fomentando el aprendizaje relacional en el aula y la autodidaxis de los estudiantes, e impulsando su empoderamiento, la atención y la motivación en el aprendizaje, reflejado muy positivamente en las valoraciones y comentarios de las encuestas realizadas tras su puesta en marcha.

Palabras clave: Mentorización; Co-aprendizaje; Motivación; Socialización educativa; Aprendizaje Relacional.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE UN LIBRO ÁLBUM (DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA)

Guillermina Jiménez López y **María Aurora García Ruiz**
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación DILINGUA HUM-253 (Universidad de Málaga) y, además, se inscribe en el proyecto "Espacios creativos y cognición situada" de la Universidad de la Laguna, Tenerife.

El trabajo que aquí se propone consistió en la realización de un taller en el que se creó un álbum ilustrado. Con este, se pretendió abordar un procedimiento de trabajo práctico, participativo, colaborativo y motivante en el que el alumnado podía contribuir con sus respectivas habilidades particulares. Esta práctica se fundamentó en la teoría del aprendizaje situado y por esta razón se estableció una comunidad de aprendizaje basada en la realización de actividades y tareas situadas en un contexto real de aprendizaje en la que los componentes pudieran interactuar y trabajar en igualdad.

Desde la visión de proveer un entorno auténtico de trabajo, la propuesta didáctica integró alguno de los saberes especificados en la ley (LOMLOE, 157/2022). Es decir, los saberes que se desarrollaron en la propuesta corresponden a la etapa de Educación Primaria escogida para la experiencia.

Con esta tarea se pretendió alcanzar los siguientes objetivos:
1. Afianzar las destrezas comunicativas orales y escritas.
2. Capacitar al alumnado universitario en el desarrollo de sus competencias creativas, de aprendizaje autónomo y de aplicación de conocimientos propios de su profesión docente (las diferentes metodologías, los recursos, la evaluación de la oralidad y la escritura).
3. Enseñar y aprender los cinco grandes bloques de la Lengua Castellana (hablar, escuchar, leer, escribir y la literatura).
4. Se persiguió estimular su capacidad de construcción de significados procedentes de una vivencia estético-creativa.
Esta experiencia se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, concretamente en la asignatura de *Didáctica de la Lengua Castellana* (grupos A, B y F) del 2º curso del Grado en Educación Primaria. En ella participaron un total de 207 alumnos y alumnas —156 son mujeres y 51 hombres— de estos 75 pertenecen al grupo A, 74 al grupo B y 58 al grupo F.

El procedimiento llevado a cabo se dividió en tres fases: una primera de activación de conocimientos previos, en la que se utilizaron dos estrategias (la implementación de un cuestionario para establecer los conocimientos que los informantes tenían sobre el libro álbum y tres conferencias-seminarios a tres autores de álbumes ilustrados). En la segunda etapa se crearon los álbumes ilustrados y una tercera valorativa en la que se evaluaron los productos desde dos puntos de vista: una autoevaluación grupal y una evaluación formal por parte de las docentes. Para ello se utilizó una rúbrica elaborada a partir de Somasundaran *et al.* (2018) y Vega Rodríguez (2020).

El taller para la creación del libro álbum constituye el laboratorio de la lengua donde tuvo cabida una situación de enseñanza-aprendizaje que articuló una secuencia didáctica de adquisición o desarrollo de competencias específicas profesionales y lingüísticas, como las destrezas comprensivas (escuchar y leer) y expresivas (hablar y escribir), así como, la destreza creativa.

Palabras clave: Workshop; Cognición situada; Álbum ilustrado; Creación; Destrezas lingüísticas.

FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

Miguel Ángel Jordán Enamorado y **Elisa Vico Pardo**
U. de València (España)

Los continuos avances tecnológicos que se han sucedido durante las últimas décadas han provocado grandes cambios en todos los niveles de la sociedad de un mundo cada vez más globalizado. En el sector laboral, estos cambios desencadenaron un proceso de reformas estructurales que han dado lugar a la cuarta revolución industrial, también denominada Industria 4.0. Como resultado de este nuevo escenario, han desaparecido algunos trabajos, han aparecido otros nuevos y se han modificado las expectativas respecto a las funciones y habilidades de los trabajadores. Puesto que este proceso evolutivo continúa en marcha, resulta difícil prever cuáles serán las condiciones sociales y laborales de las próximas décadas, de manera que el sistema educativo se ve obligado a preparar a las generaciones más jóvenes para responder a las demandas de un contexto cambiante. Por esta razón, el desarrollo de la creatividad ha de convertirse en una tarea prioritaria de todos los agentes implicados en la formación de los futuros profesionales.

El pensamiento creativo aporta valor al perfil profesional de cualquier persona, puesto que le permite afrontar retos desconocidos, aplicando los conocimientos y habilidades a la solución de problemas, a las relaciones personales, a la capacidad de aprendizaje y a cualquier faceta del desarrollo personal. Por esta razón, no es de extrañar que, durante las últimas décadas, la capacidad creativa haya sido un factor determinante en los procesos de selección de personal de diversas empresas. Como es lógico, la importancia de la creatividad no se limita al entorno laboral, sino que es aplicable a todos los ámbitos de la sociedad, de hecho, ser creativo se ha convertido en una habilidad socialmente necesaria para la correcta integración de la persona.

Existen numerosas investigaciones sobre la creatividad y sobre el fomento del pensamiento creativo y son muchos los profesionales de la educación implicados en el desarrollo de la capacidad creativa de sus estudiantes. Sin embargo, el margen de mejora en este ámbito es todavía muy amplio. La creatividad está más presente en las leyes educativas y en los planes de estudio que en las aulas. Todavía existen prejuicios respecto a la capacidad creativa y a su aplicación docente en un sector de la comunidad educativa. E incluso entre aquellos que muestran interés en su desarrollo, son frecuentes algunas ideas erróneas sobre el concepto de creatividad y el modo de favorecer su crecimiento.

Por esta razón, en el presente trabajo abordaremos las cuestiones hasta ahora mencionadas desde una perspectiva teórico-práctica. Para ello, no solo sintetizaremos las ideas principales de los autores más relevantes del campo de la creatividad, sino que también ofreceremos algunas propuestas que pueden ser de utilidad para aquellos docentes que deseen fomentar la creatividad en sus aulas.

Palabras clave: Creatividad; Competencias; Educación; Innovación educativa; Desarrollo de habilidades.

APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE Y SUS IMPLICANCIAS ÉTICAS Y FILOSÓFICAS EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA

Paola Juica Martínez
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

Inmerso en una sociedad transformacional, que fluctúa dentro del devenir constante del cambio y exigido por una multitud de demandas sociales, el sistema educativo enfrenta grandes desafíos. Por un lado, los retos imperiosos de un mercado global, cada vez más exigente y competitivo, y por otro, la búsqueda que ha acompañado desde siempre la esencia del ser humano y que lo impulsa al progreso pleno de su naturaleza en todos los planos de su desarrollo.

En este escenario, la educación, como sistema, ha sido parte y testigo de las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales que desde un principio, de una u otra manera, han marcado el progreso social, cambios que, a su vez, él mismo ha debido asumir sufriendo múltiples metamorfosis en sus roles y funciones.

Es así como, con una mirada retrospectiva, el surgimiento de nuevos paradigmas en educación marca hitos de análisis claros desde donde es posible plantear ciertas reflexiones y cuestionamientos fundamentales y que interpelan el sentido propio del desarrollo humano, en tanto que ponen de relieve el porqué, para qué y el cómo concebimos su formación.

Lo anteriormente describo, se torna especialmente significativo en contextos como en América Latina, donde existe una estrecha relación entre la accesibilidad, la calidad y las prácticas efectivas en los procesos de enseñanza aprendizaje y la falta de equidad y justicia social. Específicamente en Chile, esta correlación es reveladora, ya que responde a ideas que han guiado una lista de reformas en educación que develan convicciones y principios que trascienden lo meramente metodológico, sino más bien, que corresponden a concepciones acerca del tipo de ciudadano que se ha querido formar.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar las implicancias éticas y filosóficas del aprendizaje situado en el estudiante en el contexto de las reformas educacionales que han sido promovidas en la educación superior chilena. Para ello se adoptará un enfoque cualitativo, tipo monográfico, sustentado en la revisión documental de los lineamientos de las políticas públicas chilenas en el ámbito de la educación superior y de los distintos sustentos teóricos relacionados con los nuevos paradigmas de educación centrados en el estudiante. Las principales conclusiones del estudio explicitan las ideas subyacentes a un modelo de educación centrado en políticas de financiamiento con frágiles fundamentos basados en la formación. Esta investigación busca ser un aporte para el análisis, discusión y comprensión crítica de las concepciones de ser humano y de sociedad que se ha querido promover en las diferentes propuestas que han liderado las reformas educativas en Chile, análisis que puede replicarse y ser congruentes con realidades de otras sociedades y países.

Palabras clave: Aprendizaje, Centralidad en el Estudiante; Políticas Públicas; Ética; Educación Superior.

EL ENFOQUE COGNITIVO-INTERACCIONISTA Y LA ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS Y LENGUAS EXTRANJERAS: UNA REVISIÓN

Natalie Kirchhoff y **Raúl Dávila-Romero**
U. de Cádiz (España)

Esta ponencia aborda una revisión teórica sobre la investigación de la interacción en el aula de segunda lengua (L2) y lengua extranjera (LE) desde una perspectiva cognitivo-interaccionista. *El enfoque cognitivo-interaccionista enfatiza la importancia de la interacción para la adquisición. Este enfoque tiene sus orígenes en la hipótesis de la interacción, desarrollada por Michael Long, que destaca el papel de la negociación del significado durante las interacciones en la L2 o LE. La negociación del significado conduce a que el input sea más comprensible y, por lo tanto, más beneficioso para la adquisición de la lengua meta.*

La investigación de la interacción desde una perspectiva cognitivo-interaccionista se centra en el estudio de la efectividad de la interacción en el aula, y aborda la cuestión de cómo se podría aprovechar mejor los beneficios de la interacción para la adquisición. La investigación cognitivo-interaccionista, por lo tanto, busca impactar en las prácticas pedagógicas en el aula a través de los resultados de la investigación basada en la evidencia.

El objetivo de esta ponencia es, por un lado, enfatizar la importancia particular del enfoque cognitivo-interaccionista para la enseñanza de L2 y LE. Se examinará además cómo la hipótesis de la interacción de Long progresó con el tiempo hasta convertirse en uno de los enfoques principales dentro del campo de la adquisición de L2 y LE en entornos educativos. Se explorará asimismo la naturaleza de la interacción en el aula de L2 y LE, en particular la interacción entre pares, y se abordará la cuestión de cómo la interacción facilita el proceso de aprendizaje de la lengua meta. Se prestará especial atención a los componentes claves de la interacción (*input*, *output*, *feedback* y negociación del significado) para comprender cómo la interacción beneficia la adquisición. A través de una búsqueda en las principales bases de datos se ofrecerá una revisión de las investigaciones teóricas y empíricas más significativas y recientes sobre el enfoque cognitivo-interaccionista dentro del campo de la adquisición de L2 y LE en aula.

La ponencia concluye con una evaluación de la importancia del enfoque cognitivo-interaccionista en la actualidad y sus hallazgos más recientes. Junto a ello se plantea una serie de recomendaciones pedagógicas y se ofrece una reflexión sobre *un diálogo productivo entre la investigación y la práctica docente en el aula de L2 y LE.*

Palabras clave: E*nfoque cognitivo-interaccionista*; Enseñanza **y adquisición de lenguas extranjeras**; Enseñanza **y adquisición de segundas lenguas**; Interacción; Investigación en el aula.

METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE: APLICACIÒN EN UN CURSO DE ELECTROMEDICINA

Fabian Alonso Lara-Vargas, **Carlos Vargas-Salgado*** y **Rosa Liliana Tarazona-Cáceres**
U. Pontificia Bolivariana (Colombia), U. Politécnica de Valencia* (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto estratégico Currículos Innovadores de la Universidad Pontificia Bolivariana, "La UPB continúa en el camino de la innovación".

El papel que juega hoy en día la tecnología, en los procesos de formación es cada vez mayor, añadiendo a ello, nuevas formas de enseñar y concebir el proceso de aprendizaje, lo cual, a su vez, hace más complejo el poder articular las herramientas pedagógicas disponibles con los resultados de aprendizaje esperados de un curso, que a su vez, deben estar en clave al perfil de egreso.

El objetivo de esta metodología se basa en la construcción de experiencias de aprendizaje que potencien de forma significativa el desarrollo de capacidades humanas y competencias por parte de los estudiantes y medir sus beneficios a través de un caso de estudio aplicado.

Por lo anterior, el presente trabajo se desarrolló en el curso de electromedicina, del programa de Ingeniería Electrónica de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Montería. Se pretende establecer, hasta qué punto el desarrollo de experiencias de aprendizaje basados en la metodología propuesta logra desarrollar en el estudiante, un aprendizaje significativo y contextualizado y que se ajuste a su estilo de aprender.

La metodología se basó en los principios de articulación tales como, el tipo de innovación pedagógica a usar, el grado de apropiación de conocimiento que se espera del estudiante, y las experiencias pedagógicas a implementar, todo ello, es influenciado por el enfoque de capacidades humanas y competencias de la UPB, el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje generales declarados por el Programa. Para la implementación en el caso de estudio, se desarrollaron 3 experiencias de aprendizaje, con una duración total de 16 semanas, tres encuestas iniciales y tres encuestas finales durante el curso, a un total de 24 estudiantes. Las encuestas poseen preguntas tanto de selección múltiple como preguntas de respuesta libre.

Se pudo comprobar la efectividad la metodología en las diferentes experiencias de aprendizaje desarrolladas, al obtener evaluaciones académicas que fueron superadas por la mayoría del curso y cuya retroalimentación fue positiva en más de un 90%. Asimismo, se adquirieron sugerencias importantes que mejorarán la metodología y explorarán nuevas formas de innovar en el currículo del curso.

Las conclusiones corroboraron, que el uso articulado de herramientas tecnológicas, experiencias basadas en aprendizaje significativo y contextualizado al entorno del estudiante, en armonía con un nivel de apropiación de conocimientos y un tipo de innovación pedagógica en donde interactúan recursos y actores del proceso de formación dentro y fuera del aula, constituyen un aporte fundamental para el proceso saber, saber hacer, ser y ser en sociedad, de un estudiante en proceso de formación, para que este desarrolle de una forma ágil y analítica su proceso formativo.

Palabras clave: Capacidad; Competencia; Currículo; Metodología; Experiencia

APLICACIÓN DE LA SIMULACIÓN COMPLEJA A LA EVALUACIÓN ANTROPOMÉTRICA EN CIENCIAS DE LA SALUD

Mar Larrosa y **Sara Martínez-López**
U. Complutense de Madrid (España)

La simulación compleja surge a principios del siglo XX como una nueva metodología para cambiar el paradigma docente en el ámbito universitario. En el ámbito de Ciencias de la Salud esta nueva herramienta educativa está adquiriendo gran interés a nivel mundial, ya que permite al alumnado practicar en un entorno seguro los conocimientos adquiridos mediante el acercamiento a situaciones realistas y próximas a la profesión clínica. Sin embargo, aunque sus aplicaciones son numerosas, las actividades de simulación compleja requieren de una gran variedad de recursos tecnológicos, materiales y humanos para el entrenamiento de las habilidades en el aprendizaje.

El objetivo principal de nuestro estudio fue comparar las competencias adquiridas por los alumnos cuando realizan una actividad de simulación compleja con respecto a una metodología de enseñanza tradicional.

El diseño del taller de simulación de habilidades prácticas, cuya temática fue la valoración antropométrica como medida de evaluación del estado nutricional de un individuo se llevó a cabo en el Hospital Simulado (HS) de la Universidad Europea de Madrid (UEM). Tras estudiar los contenidos teóricos correspondientes en el aula, los alumnos realizaron el taller por parejas en las salas de consulta del HS donde se dispuso del material necesario para llevar a cabo una evaluación antropométrica (tallímetro, báscula, plicómetro, cinta métrica y analizador de bioimpedancia). A partir de las medidas realizadas, los alumnos calcularon el resto de índices antropométricos. Durante la realización del taller, dos profesoras expertas en la materia supervisaron el trabajo de los alumnos, ofreciendo un feedback al final de cada medida. Los participantes fueron los alumnos matriculados en la asignatura Nutrición (Grado en Farmacia y Doble Grado en Farmacia y Biotecnología de la UEM) durante los cursos académicos 2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2020/21. Durante el curso académico 2019/20, debido a la situación sanitaria por Covid-19, para evitar el contacto entre personas, la actividad de simulación se sustituyó por la resolución en el aula de un caso práctico en el que se proporcionaba a los alumnos los parámetros antropométricos básicos, que en la simulación se obtenían realizando las medidas sobre una persona, y los alumnos calcularon el resto de los índices antropométricos. Ambas actividades se evaluaron de 0 a 10 puntos, considerando la actitud y el desempeño del alumno. La normalidad de las variables (nota de la actividad) se comprobó mediante el análisis de Kolmogórov-Smirnov aplicándose posteriormente un análisis estadístico no paramétrico (prueba U-Mann Whitney) con el programa SPSS v.22.

En el desarrollo de la actividad participaron un total de 134 alumnos entre los distintos cursos académicos, de los cuales 8 alumnos decidieron no evaluarse de la actividad. Los alumnos que realizaron el taller de simulación (n = 99) obtuvieron una calificación media de la actividad ($\bar{x}$ = 8,09 ± 1,31) mientras que los alumnos que realizaron el caso práctico (n=27) tuvieron una calificación media de la actividad ($\bar{x}$ = 6,17 ± 1,31) siendo significativa esta diferencia (p= 0.001).

En conclusión, las prácticas de simulación confirman la hipótesis de que el aprendizaje experiencial favorece el desarrollo de competencias en el área de Ciencias de la Salud antes del contacto con un paciente real, durante el aprendizaje universitario.

Palabras clave: Simulación compleja; Salud; Nutrición; Taller práctico; Antropometría.

USE OF GAMES AS AN INSTRUMENT SUPPORTING SPOKEN LANGUAGE DEVELOPMENT AMONG SCHOOL PUPILS AT PRIMARY SCHOOL LEVEL

Lorena López Oterino
U. of Castile La Mancha (Spain)

When teaching foreign language at primary school level, oral skills are often completely neglected or relegated to one or two classes. In addition, the methodology used is often monotonous and impractical for communication. Therefore, the present research aims to give greater importance to oral skills and to demonstrate how games can play a major role in their development and learning. Thus, the aim of this study is to explore the development of oral skills in English in conjunction with the use of games in the sixth year of primary school, trying to establish a link between the theory and the play activities. In order to do so, a theoretical and conceptual overview is made which allows us to analyze the inclusion of games in the foreign language area and a teaching proposal involving the use of games is included with the purpose of working on and improving the oral skills of children in Primary Education.

As a result of the effect of the research part, an integrative proposal is offered for a Primary Education classroom, where work is done through play activities and a model of education is proposed in which children are active subjects of their own learning, and have the opportunity to manipulate, experiment, play and create, leaving aside traditional methodology and promoting their innate talent together with the development of different capacities, placing special emphasis on oral abilities and skills typical of their age. Everything is achieved through games in an organized and sequenced school environment, where creativity is the main protagonist. The educational proposal aims to develop in the pupils, apart from their oral skills in English, that intelligence that is not present in him or her, contributing to the formation of integral beings capable of tackling any problem from different perspectives.

Once the proposal was implemented (where play is used as the main activity for teaching content) we were able to verify, through qualitative research, that the use of play activities in the English classroom contributes to the development of oral skills in that language at the Primary Education stage. The conclusions corroborated the initial hypothesis that the use of play activities in the foreign language classroom can respond to the differences, interests and learning rhythms of each child, benefiting their neurological, intellectual, social and affective development.

Keywords: Game; Oral expression; English; Primary Education; Didactic proposal.

LA PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DESDE EL ABP. NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES

Manuel José López Ruiz
U. de Granada (España)

La formación de los aprendices universitarios se encuentra cada vez más centrada en el aprendizaje por competencias. El desarrollo de competencias en el alumnado universitario viene asociado a una transformación profunda de las metodologías que en las aulas universitarias se vienen desarrollando desde hace años. La incorporación de metodologías activas, la reformulación del papel que ha de adoptar el aprendiz y la apertura del acto educativo más allá de las aulas, son elementos consustanciales para promover el cambio.

Fue en Estados Unidos y Argentina donde comenzó a exigirse una mayor conexión entre los contenidos teóricos que se presentaban a los estudiantes universitarios y la aplicación práctica de los mismos. La introducción de esta corriente en Europa se inició en Reino Unido hasta expandirse por todo el continente. El objetivo fundamental que se persiguía era promover que la universidad se convirtiese en una institución con una contribución social más allá de las funciones de docencia e investigación, y que promoviese un servicio o contribución a la sociedad.

En el primer semestre del curso 2022/2023, desde el Departamento de Pedagogía de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada en Ceuta, nos planteamos poner en valor las posibilidades que la metodología de aprendizaje servicio nos ofrecía, comprobar si se daba un aumento en la adquisición de los contenidos propios de la materia en el alumnado, analizar la valoración de los estudiantes con relación a este tipo de enfoques de trabajo y dar visibilidad a la universidad en el entorno social cercano. Para ello, se implementó bajo esta metodología, un bloque de contenidos sobre planificación de la Educación no formal en una materia asignada a nuestro departamento que está incluida en la titulación del grado de Educación Social.

Los resultados de esta experiencia ponen de relieve una serie de elementos de gran valor para la docencia universitaria, tales como: las altas valoraciones positivas manifestadas por el alumnado sobre el acercamiento a la materia de estudio desde un enfoque de utilidad práctica, el incremento del uso de las tutorías, las mejora en las calificaciones del alumnado que desarrolla la experiencia en su totalidad, y no menos importante, el fortalecimiento de papel de la universidad a nivel social. Estos indicadores nos permiten catalogar este tipo de metodologías como fórmulas docentes de gran utilidad en las aulas universitarias por su facilidad a la hora de que el alumnado adquiera las competencias propias de la materia, así como, desarrolle una conducta prosocial. Este último aspecto, muy interesante en una titulación como es el grado de Educación Social.

Es muy importante exponer la necesidad que desde las intituciones de educación superior tenemos de visibilizar y potenciar el papel de la actividad universitaria en relación con los entornos cercanos, demostrando que los contenidos teóricos de las materias pueden encontrar sentido en las problemáticas sociales de referencia, y que los problemas del entorno, encuentran en la universidad un espacio de reflexión y de contribución a su mejora.

Esta experiencia nos aporta elementos suficientes para seguir desarrollando en años venideros y, en otras asignaturas, diferentes propuestas bajo este enfoque metodológico.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP); Aprendizaje Servicio; Educación no formal; Planificación de programas; Metodologías activas.

AGRUPACIONES MUSICALES UNIVERSITARIAS COMO HERRAMIENTA FORMATIVA PARA EL ESTUDIANTADO DE MAGISTERIO

Arantza Lorenzo de Reizábal
U. Pública de Navarra (España)

En nuestro país existen multitud de agrupaciones musicales universitarias. Dado que su finalidad es ofrecer a la comunidad educativa un espacio para la práctica musical participativa y, con ello, procurar el fomento de un contexto artístico y lúdico que permita promocionar y divulgar la cultura, las funciones de estas agrupaciones musicales resultan diferentes a las convencionales, pudiendo alcanzar el ámbito formativo general, además del musical y el de representación institucional. Por ello, y desde esta perspectiva funcional formativa, estimamos necesario profundizar en el conocimiento de las contribuciones de esta práctica musical grupal a la formación inicial universitaria de sus integrantes.

De este modo, nuestro estudio se centra en el alumnado del grado de Magisterio que participa en agrupaciones musicales universitarias, concretamente en coros y orquestas, y tiene como objetivo conocer su percepción acerca del impacto de esta práctica musical en su formación inicial docente. Así, por un lado, se busca identificar las posibles aportaciones de estas agrupaciones musicales al desarrollo de competencias intra e interpersonales de los futuros docentes. Por otro lado, se pretende indagar en la influencia que esta práctica musical grupal tiene en la concepción del alumnado de Magisterio sobre la educación musical en la escuela y su enfoque didáctico.

La investigación se ha llevado a cabo con 52 estudiantes del grado de Magisterio participantes en coros y orquestas universitarias de la Comunidad Foral. El enfoque metodológico del estudio es cuantitativo. Para la recogida de datos se ha utilizado un cuestionario cerrado de 26 ítems, en el que los sujetos encuestados han podido valorar los aportes de la participación en agrupaciones musicales universitarias a su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la percepción que tienen sobre la educación musical.

Los resultados sugieren que la práctica musical grupal universitaria influye positivamente en el desarrollo competencial del estudiantado de Magisterio, tanto a nivel personal como profesional. De este modo, los estudiantes encuestados consideran que tocar o cantar en una agrupación de estas características, además de favorecer el perfeccionamiento de habilidades musicales -tales como la audición, la lectoescritura musical, el ritmo o la expresividad-, ayuda al desarrollo de aspectos emocionales y relacionales, beneficiosos para el crecimiento personal y el desempeño docente. Asimismo, hemos podido comprobar que es un pensamiento generalizado entre los participantes en el estudio que el tipo de música que interpretan y escuchan los docentes influye en su forma de enseñar música en el aula. También, que los y las estudiantes de Magisterio que practican música en grupo enfocarían la educación musical en la escuela como una herramienta para aprender contenidos de diferentes áreas de conocimiento y no únicamente para enseñar contenidos musicales.

Palabras clave: Coro universitario; Orquesta universitaria; Educación musical; Formación inicial; Competencias.

¿SIN TEORÍA NO HAY PRÁCTICA O SIN PRÁCTICA NO HAY TEORÍA?

María Elena Yolanda Magaña Barajas
U. Anáhuac (México)

El ser humano fue creado en convivencia junto con el otro, es por ello, que su participación colectiva, le permite no solo desarrollarse, sino potenciarse, tanto en sus habilidades y destrezas, producto de su inteligencia, como en su capacidad creativa y expresiva, así, de esta manera y a partir de sus sentidos, crea patrones repetitivos de comportamiento que le dan la posibilidad de establecer procesos conductuales, como resultado de la observación, exploración (examinar, reconocer, averiguar y registrar) experimentación (probar, indagar, intentar, investigar, comprobar, demostrar, descubrir, modificar) y análisis (estudio, observación, comparación) para la solución de problemas.

En el diseño, esto funciona igual. El diseñador colabora con otros para resolver problemas de comunicación, de forma o de funcionalidad de los objetos, pero esto no sería posible sin una fundamentación teórica y sin una exploración práctica, así como sin los procesos y las metodologías. Estas estructuras han logrado conformar una vocación, que, si bien es joven, ha permeado en muchas de las actividades del quehacer humano con o sin un sentido expresivo y estético

El objetivo del presente trabajo es mostrar la importancia de la teoría y la relevancia de la práctica cuando la tendencia adaptativa exige de las carreras creativas su permanencia. Para su realización se han analizado metodologías y procesos de diseño actuales, estableciendo un análisis que nos permitiera identificar la respuesta inicial del presente trabajo. La metodología empleada corresponde a un análisis práctico de los procesos y metodologías empleadas en la enseñanza del diseño a partir de la investigación, observación y ejecución de proyectos concretos de diseño.

Con la sola teoría, los procesos son muy lineales al apuntar a un solo objetivo, el resultado. Ahora, con la prevalencia de la práctica, en la que además de conocer el problema, identificarlo y observarlo, se investiga, explora, contextualiza y analiza para enfrentarse a él de manera certera con propuestas que, en la búsqueda de soluciones, puedan bien ser correctas o erróneas o frustrantes o gratificantes, es que el proceso de diseño se ha conectado con mayores especialistas que lo han convertido en multifactorial y multidireccional, en el que no solo el objetivo apunta al resultado, sino a la propia experiencia creativa ampliándose a una comunicación virtual y multimediática, ya interdisciplinar o multidisciplinar que a pesar de la distancia, quiere ganarse un lugar en las experiencias, calidez y acercamiento humano, no solo en la búsqueda de soluciones, sino de sus propias emociones.

De esta manera, se pudo concluir que, en un mundo cambiante, la creatividad no puede quedarse estática frente a la teoría, sino que ésta debe de abrirse a las nuevas formas de comunicación humana, así como a los cambios tecnológicos que van de la mano del hombre. La ciencia, siempre le ha brindado al ser humano la posibilidad de crecer, desarrollarse y cambiar, y es así como una de sus capacidades propias a su ser como lo es la creatividad, no puede quedarse solo en formulaciones, sino que debe de explorarse con la práctica para ir creciendo en conocimiento, habilidades y dimensiones para así mismo ir formulando nuevos procesos y metodologías para poder proyectar las ideas de los diseñadores.

Palabras clave: Diseño; Procesos; Metodologías; Creatividad; Teoría y práctica.

PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN TÍTULOS DE GRADO

Vanesa Mancebo-Campos, **Mª Yolanda Díaz de Mera Morales**, **María Arévalo Villena**, **Francisco Jesús Fernández Morale** y **Sergio Gómez Alonso**
U. de Castilla La Mancha (España)

El presente texto nace de la concesión del proyecto "Evaluación de competencias transversales en títulos de grado" en la XII convocatoria de proyectos de Innovación y Mejora Docente 2021/2023 de la Universidad de Castila La Mancha.

El propósito de este programa consiste en implementar un sistema de desarrollo y evaluación de las competencias genéricas o transversales (CTs) en los distintos cursos de los tres grados ofrecidos por la FCyTQ. Lograr este objetivo brindará a los graduados una ventaja valiosa para su inserción en el competitivo mercado laboral al que se enfrentarán. Para llevar a cabo este proyecto, se han planificado una serie de acciones y actividades sistematizadas que se dividen en las siguientes etapas: a) Creación y formación del equipo de Coordinación de CTs, b) Simplificación, unificación y definición de las CTs que los estudiantes de la FCyTQ desarrollarán, c) Diseño de procesos de evaluación y acreditación de las CTs que sean sistemáticos, objetivos y flexibles, d) Integración del conocimiento, la valoración y el desarrollo de las CTs en la formación de los estudiantes a través de asignaturas, laboratorios y otras actividades complementarias, e) Implementación de los procesos de desarrollo, evaluación y acreditación de dichas competencias en todos los programas académicos ofrecidos por la Facultad, f) Comunicación de los resultados y los beneficios relacionados con los graduados, el entorno laboral, el entorno educativo y la sociedad en general.

Después de un proceso de simplificación de las CTs en todos los grados, se identificaron y agruparon en ocho CTs comunes. Se establecieron puntos de control en asignaturas de los cuatro cursos de cada grado para evaluar las CTs en diferentes niveles de adquisición (nivel 1, alcanzado entre los cursos 1º y 2º, y nivel 2, alcanzado durante los cursos 3º y 4º). Además, se crearon rúbricas de evaluación para cada nivel, con cuatro grados de adquisición (No alcanzado, En desarrollo, Adecuado; Excelente) para cada indicador. Cada profesor responsable de un punto de control en una asignatura debe calificar a cada alumno en los diferentes indicadores de las CTs. Utilizando una hoja de evaluación, cada profesor elabora un listado de calificaciones por competencia y asignatura, que se publica a través de Moodle para que los alumnos puedan ver su nivel de competencia y su progreso a medida que avanzan en sus estudios. Al finalizar su grado, se tiene como objetivo acreditar la adquisición de las competencias transversales a aquellos estudiantes de la Facultad que lo soliciten, mediante un documento adicional a su Titulación Oficial.

Finalmente, se ha establecido un plan de sostenibilidad del proyecto que contempla la formación continua del personal docente en el desarrollo y evaluación de las CTs, así como la revisión periódica de las mismas y la evaluación del impacto del proyecto en los graduados.

La implementación de este programa se realizará en segundo curso de los grados durante el curso 2023-24, en tercero durante el 2024-25, y en cuarto en el curso 2025-2026. De este modo los estudiantes egresados en el curso 2025-26 serán los primeros que tendrán evaluadas y calificadas las competencias transversales de forma sistematizada.

Palabras clave: Competencias transversales; Competencias generales; Estudios superiores; Evaluación; Planificación docente.

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS A TRAVÉS DE LA IMPLANTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD FORMATIVA TRANSVERSAL EN UN MÁSTER UNIVERSITARIO

Vanesa Mancebo-Campos, **Almudena Soriano Pérez** y **Justa Mª Poveda Colado**
U. de Castilla La Mancha (España)

El presente texto nace de la concesión del proyecto "Desarrollo de nuevos productos: actividad trasversal para mejorar el aprendizaje de competencias profesionales multidisciplinares en el Máster Universitario en Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad." en la XII convocatoria de proyectos de Innovación y Mejora Docente 2021/2023 de la Universidad de Castila La Mancha.

El Máster en Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad (mIDeA) de la Universidad de Castilla-La Mancha tiene como objetivo formar profesionales capaces de desarrollar o mejorar productos alimentarios de alta calidad y valor añadido, en respuesta a las demandas y tendencias actuales del mercado y los consumidores. El objetivo del proyecto de innovación docente asociado a este máster fue diseñar una actividad formativa transversal (AT) que permitiera a los estudiantes desarrollar los conocimientos impartidos en todas las asignaturas y adquirir las competencias profesionales necesarias para liderar o desempeñar eficazmente el proceso de desarrollo de nuevos productos alimentarios. Durante la planificación de la AT, se determinaron los equipos de innovación, se establecieron los objetivos específicos, los procedimientos de evaluación, el tiempo de dedicación y se fijaron las fechas en el calendario académico. La actividad se dividió en 4 etapas: decidir el producto, definir sus características, desarrollarlo y planificar su lanzamiento al mercado. A los estudiantes se les proporcionó un protocolo con las tareas, el tiempo aproximado de dedicación y las fechas de entrega. Durante la etapa de desarrollo, los equipos crearon prototipos físicos o virtuales de sus productos para evaluarlos sensorialmente y obtener retroalimentación. La evaluación se llevó a cabo mediante rúbricas y se realizaron siete tutorías de evaluación formativa, en las cuales los equipos presentaron oralmente su trabajo y recibieron correcciones y sugerencias de mejora por parte de los tutores.

Durante el proyecto se han desarrollado materiales como el protocolo de la actividad transversal para los alumnos, la tabla de actividades y dedicación temporal, el calendario compartido, las rúbricas de evaluación y los cuestionarios de evaluación para profesores y alumnos.

La AT se implantó por primera vez en el mIDeA durante el curso 2021/22. La valoración global de la actividad fue muy positiva, por parte de alumnos y profesores. Los estudiantes consideraron que la AT contribuyó a incrementar su nivel de competencias transversales, así como de competencias específicas relacionadas con el diseño y la formulación de nuevos productos alimentarios. Los aspectos menos valorados han originado la implementación de cambios para el curso 2022/23, como incluir las horas de dedicación en el calendario académico y aumentar el peso de la evaluación en la nota final. Actualmente, las calificaciones obtenidas en la evaluación de la AT forman parte de las calificaciones de las asignaturas del plan de estudios y la evaluación de la tutoría final contribuye en un porcentaje a la nota del Trabajo Fin de Máster (TFM), ya que muchas de las competencias necesarias para llevar a cabo el TFM se desarrollan durante la actividad transversal. Al finalizar el curso 2022-23, se realizará un análisis adicional de la valoración de alumnos y profesores sobre la actividad transversal, con el objetivo de solicitar la inclusión de esta actividad ante la ANECA como una nueva asignatura eminentemente práctica denominada "Diseño y Desarrollo de nuevos alimentos" en el plan de estudios del mIDeA.

Palabras clave: Actividad formativa transversal; Aprendizaje basado en proyectos; Estudios superiores; Máster universitario; Desarrollo de alimentos.

MEDIA COACHING: APLICACIÓN DEL ABP EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL COPY ESTRATÉGICO

Rosario Marín-Pinilla y **Fátima Rodríguez-García**
U. Sevilla y U. Pablo de Olavide (España)

La Comunicación de Crisis es una materia sobre la que no solemos detenernos en la formación universitaria dentro de la impartición de las Relaciones Públicas. Asimismo, es difícil de interiorizar por el alumnado, ya que es complicado ejercer de Portavoz: se requiere de mucha pericia para aprender a reaccionar de manera óptima ante una situación crítica.

En el itinerario formativo del Grado de Comunicación, mención Publicidad y Relaciones Públicas, el alumnado de tercero se enfrenta a las asignaturas (optativas) de Redacción aplicada a la Publicidad y las RR.PP. y Planificación y Estrategia de las RR.PP. Ambas asignaturas tratan la disciplina de las Relaciones Públicas, acercándose a las mismas con diferente intención e implicación. En la primera, sobre todo se focaliza en la redacción publicitaria, por la complejidad de formatos que presenta la Publicidad frente a las Relaciones Públicas; la segunda, se centra fundamentalmente en las Relaciones Públicas y explica los elementos que intervienen en un plan de acción.

Las docentes de ambas asignaturas considerábamos necesario que los futuros profesionales en Comunicación supieran revolverse ante una situación de crisis con soltura, contando con los recursos necesarios. De ahí que realizáramos un taller con el alumnado de ambas asignaturas. El objetivo era que aprendieran a desarrollar las habilidades que proyectan el mensaje corporativo en situaciones de crisis: conectando con los interlocutores, siendo profesionales y rigurosos. De igual manera, que se entendiera una crisis como una situación comunicativa compleja, con capacidad de evolucionar, con el consecuente planteamiento comunicativo estratégico y altamente adaptable.

Siguiendo la metodología de ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), simulamos una ficticia situación de crisis en una empresa real, que evolucionaba sin previo aviso durante el desarrollo de la actividad. El alumnado debía de partir de una serie de recursos que, por separado, habían visto en las dos asignaturas que compartían el taller. Trabajando en grupo y como un Departamento de Comunicación, debían ir resolviendo el caso, que se iba complicando poco a poco. Cada uno de los grupos desempeñaba un rol distinto en el proceso de la crisis (corporación, medios, redes sociales, opinión pública) e iban analizando sus intervenciones según el papel que les tocara recrear porque éstas se grababan en video durante el taller.

Este trabajo explica y analiza la experiencia: cómo se trabajó a nivel del profesorado, del alumnado y de la propia práctica docente. Las conclusiones corroboraron que la implementación de este taller tuvo un impacto positivo en las habilidades comunicativas del alumnado. Además, se evidenció que determinados contenidos curriculares son difíciles de enseñar sólo desde la teoría. El ABP resultó ser un método efectivo. En definitiva, la experiencia demostró la importancia de incluir en la formación universitaria asignaturas que aborden la Comunicación de Crisis y que la simulación de casos reales pueden ser herramientas valiosas para la formación de futuros profesionales en Comunicación.

Palabras clave: Docencia; Nuevas Técnicas Docentes; Comunicación de Crisis; Media Coaching; Seminario de Portavoces.

NEUROCOGNICIÓN Y EDUCACIÓN: HERRAMIENTAS DE ANALISIS DE LA EFICACIA DEL APRENDIZAJE

Luz Martínez-Martínez, Victoria Cuesta Díaz* y **Carolina Bengochea González**
U. Complutense de Madrid, U. Cruz Roja* (España)

En un país donde nueve de cada diez españoles sufren estrés, en los últimos años ha aumentado el interés por estrategias de gestión de emociones, desarrollo cognitivo, programación neurolingüística (PNL), también por técnicas como el coaching o el mindfulness que permiten el autoconocimiento y una mejor gestión del estrés. Estas técnicas normalmente se basan en hacerse más conscientes de las emociones que uno siente, los procesos cognitivos al interactuar con otros, la comunicación tanto verbal como no verbal, etc. Por otro lado, existen herramientas de neurocognición que son capaces de analizar respuestas implícitas como la emoción, la excitación o la fijación de la mirada que esos estados, como por ejemplo el estrés, provoca en nuestro cuerpo. Sin embargo, no existen apenas trabajos que utilicen estas herramientas para evaluar el aprendizaje adquirido en un curso de estas características. Por lo tanto, este trabajo persigue varios objetivos: 1) analizar el efecto de un curso de neuroliderazgo en la autopercepción y conductas intrapersonales y 2) estudiar el uso de herramientas de neurocognición para evaluar la eficacia del curso mediante el análisis de las respuestas implícitas. La variable independiente fue la toma de un curso de neuroliderazgo y las dependientes la excitación emocional, la emoción provocada (valencia), el engagement y la fijación de la mirada mientras que llevaban a cabo tareas relaciones y de resolución de conflicto.

Para ello se llevó a cabo un diseño experimental intrasujetos con una muestra de 14 alumnos de Máster universitario. Al principio del curso, los alumnos realizaron un pretest compuesto de dos pruebas (rol play). En la primera, los alumnos debían solucionar un conflicto con un compañero de trabajo de fin de máster (TFM) mientras que eran registradas sus respuestas dermoeléctricas y variabilidad intercardiaca mediante la herramienta NeurolinQ. En la segunda, un alumno hacía de coordinador de máster y debía comunicar al otro participante, que hace de alumno, algunas quejas sobre su asistencia y conducta en el máster. Mientras que los participantes realizaban el rol play, se registró la fijación de la mirada de un sujeto (coordinador), y la expresión facial del otro sujeto (alumno) gracias a las gafas de eye tracking Tobii Pro Glasses 2. Tras realizar un curso de XX horas sobre neuroliderazgo y autocontrol, los participantes realizaron el post test con las mismas pruebas aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

La comparativa de las pruebas pre y post test muestran cambios significativos en varios aspectos. Los niveles de ansiedad ante la situación con un conflicto se redujeron considerablemente, mostrándose los alumnos más relajados tras analizar las situaciones que les provocan estrés. Los participantes mostraron también una mayor fijación de la mirada en la cara de su interlocutor mientras le exponía el problema, así como una mayor valencia positiva en aquellos que recibían el mensaje. Los datos arrojan dos conclusiones claras: Por un lado, el efecto positivo del curso de neuroliderazgo en la reducción de estrés, control de las emociones y mejora de las capacidades comunicacionales en las relaciones intrapersonales. Y por el otro, la eficacia del uso de herramientas de neurocognición en este tipo de cursos donde se entrena la autopercepción emocional de los individuos para hacer un seguimiento del aprendizaje y de las capacidades adquiridas. Queda pendiente, en futuras investigaciones, realizar análisis similares con mayores muestras o muestras de otras edades que permita analizar posibles diferencias.

Palabras clave: Educación; Aprendizaje; Eye-tracking; Respuesta Dermoeléctrica; Neuroliderazgo.

ENFOQUES, MÉTODOS Y TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA (FLE)

M.ª Isabel Martínez Robledo
U. de Granada (España)

La enseñanza de lenguas extranjeras se ha convertido en una prioridad en la sociedad actual. Desde distintos ámbitos (europeo, nacional y regional), se están llevando a cabo medidas importantes para fomentar e implantar el plurilingüismo entre los ciudadanos de la Unión Europea. Los distintos niveles del sistema educativo español también están incluyendo la enseñanza de lenguas extranjeras y de sus culturas generadoras en su estructura curricular. A fin de que los ciudadanos puedan optar a mejores posibilidades laborales en el futuro, dentro o fuera de nuestro país, y adquieran, asimismo, las capacidades de comunicarse y adaptarse a un mundo caracterizado por el fenómeno de la globalización, la interculturalidad y la diversidad lingüística, han sido desarrolladas estas políticas para mejorar la denominada Cultura Democrática. Así pues, el eje del currículo de las materias de Lengua Extranjera está centrado en las dos dimensiones del plurilingüismo: la dimensión comunicativa y la intercultural. Además, es necesario incluir también la competencia digital para lograr un uso seguro, saludable y responsable de las tecnologías digitales como medio de interacción para el aprendizaje, para el desempeño en el mundo laboral y para la participación ciudadana en la sociedad.

En el año 2001, el Consejo de Europa creó un modelo para la enseñanza de lenguas: el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), publicado en España en el año 2002 y actualizado recientemente en 2020. Este sistema, que ha sido diseñado durante diez años por los profesionales europeos más destacados en el ámbito de la lingüística aplicada, sirve para proporcionar una base común de los niveles de lengua con objeto de establecer equivalencias para la elaboración de programas, manuales, exámenes, orientaciones curriculares, etc., en las principales lenguas europeas. El MCER sirve de patrón para medir las competencias en las cuatro destrezas básicas: comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita, incluyendo también la de la interacción oral. El nuevo modelo se basa en la adquisición de una serie de competencias generales (saber, saber hacer, saber ser y saber aprender), de competencias comunicativas de la lengua (competencias lingüística, sociolingüística y pragmática) y de actividades y estrategias comunicativas de la lengua (comprensión, expresión, interacción y mediación) a distintos niveles lingüísticos: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

En el ámbito universitario, tras la implantación del “Plan Bolonia” (o EEES), en la enseñanza de lenguas extranjeras se opta por fomentar la aplicación de enfoques y métodos que potencien las dimensiones comunicativa e intercultural de la lengua.

En el caso del Francés Lengua Extranjera (FLE), nos centraremos en las tendencias actuales desarrolladas en el aula, como son la aplicación del método directo, el método comunicativo, el enfoque basado en tareas, el enfoque basado en proyectos y la perspectiva accional o co-accional del MCER.

Palabras clave: Enseñanza universitaria; Francés Lengua Extranjera; FLE; Enfoques pedagógicos; Métodos.

O PORTFÓLIO REFLEXIVO COMO INSTRUMENTO PARA O ENSINO DA LITERATURA NO ÂMBITO UNIVERSITÁRIO

Cristina Martínez Tejero
U. de Santiago de Compostela (España)

O estabelecimento do Espaço Europeu de Educação Superior como quadro de referência para o ensino universitário no âmbito europeu trouxe consigo importantes mudanças no modelo de ensino-aprendizagem, incluindo o processo de avaliação. Assim, passou-se de uma avaliação centrada nos conteúdos a uma erigida em torno das competências e onde o próprio processo avaliador constitui um elemento de aprendizagem mais. Neste contexto, os portfólios são instrumentos importantes para o desenvolvimento de atitudes e habilidades no processo educativo, pois favorecem a reflexão e a expressão de juízos. Estas características torna-os relevantes para alcançar a competência vinculada à cidadania crítica e comprometida. Embora não existam muitos exemplos sobre o seu emprego, a metodologia do portfólio pode ser interessante e oportuna para disciplinas de humanidades.

O objetivo desta comunicação é oferecer um exemplo de emprego do portfólio como instrumento de avaliação numa disciplina sobre literatura no âmbito universitário. Concretamente, exporemos a experiência da matéria "Literatura Infantil e Dramatização" de um grau para a formação de docentes de ensino infantil na Universidade de Santiago de Compostela durante o ano académico 2022-23. Neste caso, optou-se por um portfólio reflexivo digital como um do principais instrumentos de avaliação. Foi potenciada, deste modo, uma prática reflexiva e uma atitude ativa do estudantado no processo de aprendizagem. Além disso, o facto de escolher um modelo de realização coletiva implicou o apoio entre todos os integrantes do grupo na realização da tarefa o que funcionou como um processo de enriquecimento mútuo de aprendizagens e como estímulo entre pares.

Ao longo desta intervenção apresentaremos os diferentes critérios tidos em conta para o desenho do portfólio, assim como as potencialidades e deficiências de cada escolha. Serão igualmente atendidos com detalhe as diferentes tarefas solicitadas para este documento e que tinham o objetivo de pôr em contacto aos alunos/as com diferentes aspetos da literatura infantil e da comunicação literária. De forma específica, procurou-se potenciar um olhar reflexivo sobre o facto literário e sobre o próprio processo de aprendizagem.

As conclusões mostram a satisfação geral por este mecanismo de trabalho e avaliação por parte das/dos estudantes. No entanto, serão destacadas algumas dificuldades associadas ao emprego do portfólio como o volume de trabalho para a pessoa docente ou as problemáticas associadas à gestão de grupos de alunos/as de tamanho superior ao habitual. Igualmente, com vistas a melhorar este instrumento, serão propostas algumas mudanças que contribuam para implementar o envolvimento dos/das estudantes no estabelecimento de critérios de avaliação, tornando-os mais pró-ativos no processo e contribuindo para que se tornem protagonistas do processo de aprendizagem.

Palavras chave: Portfólio; Avaliação; Ensino universitário; Aprendizagem por competências; Estudos literários.

MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y ASOCIACIÓN CON LA COMPETENCIA AUTOPERCIBIDA EN EXPRESIÓN ORAL: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS

Francisco de Asís Martos-Barrios
U. Málaga (España)

La motivación representa para muchos expertos el constructo más influyente para el aprendizaje de una lengua extranjera (LE). Nos obstante, existe aún bastante desconocimiento acerca de cómo se manifiesta en estudiantes adolescentes de una LE y cómo se relaciona con otros factores. A la vista de esta situación, el estudio del que se deriva esta comunicación se proponía tres objetivos: explorar los patrones de motivación de estudiantes adolescentes de inglés como LE que identifica el sistema motivacional del yo en L2, buscar las asociaciones entre los tres componentes principales de este sistema (el 'yo ideal en L2', el 'yo obligado en L2, y la 'experiencia de aprendizaje de L2') y la competencia autopercibida en expresión oral, y finalmente derivar implicaciones didácticas de los resultados obtenidos.

Un total de 123 estudiantes de edades comprendidas entre los 14 y los 16 años (M = 14,77; Mo = 15; DE = 0,598), matriculados en los dos últimos años de educación secundaria en tres centros públicos de Educación Secundaria de la comunidad autónoma andaluza, participaron en el estudio. De ellos, el 48,8% (n = 60) se declararon hombres, el 43,9% (n = 54) mujeres, el 4,1% (n = 5) de género no binario, y los cuatro participantes restantes prefirieron no revelar su género. La participación fue voluntaria, anónima y autorizada por las familias con antelación a la recogida de datos.

En los resultados se aprecia que la muestra se siente motivada, en primer lugar, por la 'Experiencia de aprendizaje de L2', seguida por el 'Yo ideal en L2'. Asimismo, la tabla de correlaciones evidencia que la competencia autopercibida al hablar y conversar en inglés correlaciona moderadamente de manera positiva y significativa con las escalas de la 'Experiencia de aprendizaje de L2' y la del 'Yo ideal en L2' mientras que lo hace de manera negativa y no significativa con la escala del 'Yo obligado en L2'. Con el fin de identificar qué factores de los estudiados predicen la competencia autopercibida al hablar y conversar en inglés, se realizó un análisis de regresión lineal múltiple utilizando el método de entrada forzada. Los resultados de la regresión indican que el modelo explica el 30% de la varianza de la competencia autopercibida al hablar y conversar en inglés y que es significativo ($F(3,119) = 16.999$, $p < .001$). El modelo de regresión cumple con todos los supuestos exigidos. Los predictores (positivos) de la competencia autopercibida al hablar y conversar en inglés son la 'Experiencia de aprendizaje de L2' ($\beta = .346$, $t = 3.653$, $p < .001$) y el 'Yo ideal en L2' ($\beta = .275$, $t = 2.921$, $p = .004$).

Se puede concluir que las actividades de enseñanza, así como las dinámicas y el ambiente de clase parecen albergar un enorme potencial para generar un tipo de motivación en el alumnado que, a su vez, se relaciona con su percepción de una mayor competencia en la producción e interacción oral en la LE. Esto obliga a atender, por ejemplo, a que el alumnado disfrute con el aprendizaje, a que su nivel de ansiedad en el aula de inglés sea bajo, y a que se procuren unas relaciones positivas entre el alumnado y con el docente.

Palabras clave: Inglés como lengua extranjera; Motivación; Competencia autopercibida; Expresión oral; Educación Secundaria.

ALUMNADO COMO CREADOR DE UN BANCO DE PREGUNTAS PARA SU EVALUACIÓN: METODOLOGÍA DE AUTOAPRENDIZAJE Y MOTIVACIÓN

Sarah Montesdeoca Esponda
U. de Las Palmas de Gran canaria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto del grupo de Innovación Educativa en Ciencias Marinas (GIEMAR) "Metodologías activas y gamificación para la mejora del autoaprendizaje y la motivación del alumnado (PIE 2022-66. UNIDIGITAL-PIEFI-Línea 3. Contenidos y programas de formación) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El alumnado universitario, especialmente el de primer curso, a menudo muestra desinterés por las actividades y tareas llevadas a cabo en el aula y muestra dificultades para participar e integrarse con el resto de los compañeros y compañeras. Además, este alumnado de nuevo ingreso normalmente no está familiarizado con las dinámicas de trabajo que se utilizan en los estudios superiores y requiere de cierto periodo de tiempo para adaptarse al nuevo entorno. Todo ello se traduce en cierta apatía y poca implicación en su proceso de enseñanza-aprendizaje, que resulta difícil de manejar por parte del docente.

Por todo ello, surge el Proyecto "Metodologías activas y gamificación para la mejora del autoaprendizaje y la motivación del alumnado", con la intención de fomentar la participación del alumnado en tareas que beneficien el aprendizaje de una forma que les resulte atractiva. En este proyecto, el alumnado toma el rol de creador de preguntas que posteriormente son empleadas con distintos objetivos. Por un lado, el/la estudiante debe ser capaz de identificar los conceptos clave de los contenidos abordados en clase y plantear cuestiones relevantes para evaluar la adquisición de las competencias correspondientes, lo cual es una tarea que permite profundizar en la materia y desarrollar habilidades de síntesis. En segundo lugar, se genera un espacio de interacción alumno-docente en el que se debate la validez de las preguntas y respuestas planteadas como herramienta para la evaluación, y se procede a realizar modificaciones en las mismas si es necesaria. Ese debate en sí mismo ya supone una fuente de evaluación para el docente, que puede valorar el trabajo y esfuerzo dedicados a dicha tarea. Posteriormente, el banco de preguntas generado por el grupo clase puede ser compartido como material de estudio para el conjunto de los estudiantes, y una selección de ellas puede ser empleada por el docente en los cuestionarios o exámenes oficiales de evaluación.

Con todo ello, se pretende conseguir que el alumnado se implique en su propio aprendizaje y en el de sus compañero y compañeras, así como favorecer su motivación a través de la recompensa de que sus preguntas puedan aparecer en las pruebas calificadoras.

En esta comunicación se describe el resultado de la aplicación de este proyecto en la asignatura de primer curso "Química Analítica" del Grado en Ingeniería Química, analizando sus fortalezas y debilidades y evaluando la satisfacción del alumnado mediante encuestas de opinión. Destaca la percepción de dificultad de la tarea por parte del alumnado, que no se siente suficientemente recompensado por el esfuerzo realizado. Por tanto, este hecho será estudiado para posibles aplicaciones del proyecto en otras asignaturas.

Palabras clave: Autoaprendizaje; Motivación; Evaluación; Conceptos clave; Cambio de rol.

ENSEÑAR A COMUNICAR INFORMACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE MAPAS, CUESTIONARIOS Y GRÁFICOS INTERACTIVOS

Francisco José Murcia-Verdú
U. de Castilla-La Mancha (España)

En el contexto actual, la comprensión de las informaciones económicas se ha vuelto fundamental para la ciudadanía. Sin embargo, la complejidad de este tipo de piezas periodísticas puede resultar desafiante para los estudiantes, incluso a veces se convierte en una barrera inicial por sus prejuicios. Con el fin de abordar este problema, se propone una metodología innovadora basada en el uso de mapas, cuestionarios y gráficos interactivos al alumnado del curso académico 2022-2023 en la enseñanza de la asignatura de Periodismo Económico del Grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Estas herramientas permiten presentar la información de manera visual y accesible, fomentando así la comprensión y el interés del alumnado.

El objetivo principal de esta propuesta es compartir la experiencia y los resultados obtenidos al aplicar una metodología activa de aprendizaje basada en la utilización de mapas, cuestionarios y gráficos interactivos en la enseñanza de la asignatura de Periodismo Económico. Además, se busca demostrar cómo esta metodología puede aumentar la motivación, la creatividad y la atención del alumnado, mejorando así su comprensión y conocimiento de los temas económicos.

Se implementa una metodología activa de aprendizaje que integra el uso de mapas interactivos, cuestionarios y gráficos interactivos. Los estudiantes analizarán datos económicos utilizando la narrativa interactiva que creen que mejor se adecúa a la información que pretenden trasladar al usuario.

Se llevaron a cabo tres prácticas con el objetivo de evaluar los resultados obtenidos a partir de los conocimientos adquiridos. La primera práctica consistió en una entrevista tradicional a expertos económicos. En la segunda práctica, los estudiantes visualizaron datos económicos y elaboraron nuevas narrativas de forma libre y, por último, en la tercera práctica, se les pidió crear un póster interactivo, incorporando gráficos, mapas y otros elementos visuales. Se observó una mejora en la comprensión y adquisición de conocimientos en temas económicos a medida que los estudiantes trabajaban con tecnologías y diferentes formas de presentar esos datos.

Como conclusión, los resultados evidencian que los estudiantes asimilan mejor la información económica cuando la transforman en diferentes tipos de narrativas interactivas. El uso de tecnologías y la necesidad de sintetizar la información de manera comprensible obliga a los estudiantes a comprenderla y presentarla de una forma más accesible para los usuarios.

Palabras clave: Periodismo Económico; Narrativas interactivas; Periodismo de datos; Visualización; Aprendizaje activo.

UNA EXPERIENCIA INNOVADORA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS POR MEDIO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Guiomar Nocito-Muñoz
U. Villanueva (España)

Tradicionalmente la evaluación se ha entendido como la última fase del proceso didáctico llevado a cabo por el profesorado mediante una estrategia orientada a comprobar si se han alcanzado los objetivos previstos en la fase de planificación, formulados generalmente en términos de resultados de aprendizaje de los alumnos. En el enfoque actual la actividad docente universitaria adquiere sentido en la medida que orienta y facilita el trabajo del alumno para que adquiera su desarrollo competencial, la evaluación pasa de ser una estrategia a llevar a cabo al final de proceso de enseñanza - aprendizaje a gestionar los procesos desarrollados por los alumnos para la adquisición y aplicación de los aprendizajes a la resolución de problemas, actividades o tareas concretas en contextos reales específicos.

Presentamos en el siguiente trabajo una experiencia de evaluación continua basada en modelo 3P de Biggs llevada a cabo en la asignatura “Psicología de la Intervención Educativa” de 4º de grado de Psicología, que tiene como fin el desarrollo de competencias a través de actividades centradas en el aprendizaje. El diseño de la experiencia se estructura en las vinculaciones entre actividades formativas, sistema de evaluación (continua, formativa y con indicadores claros centrados en la competencia) y resultados del aprendizaje. Asimismo, se ha trabajado la conexión de las competencias transversales y específicas con los distintos métodos de trabajo.

La asignatura es optativa y se ha llevado a cabo durante un semestre académico. Se ha desarrollado a través de 6 actividades nucleares tituladas: 1) “Las 10 claves para comprender el modelo de…”; 2) El universo de las emociones; 3) Comprender la inteligencia emocional; 4) Diseño de un plan de intervención integral para la mejora la convivencia escolar y prevención del acoso escolar 5) Elaboración de una sesión de trabajo para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes 6) Prevención de la Violencia Juvenil y de la Mujer: desarrollo de habilidades para vida en adolescentes en riesgo de exclusión social (Programa de Aprendizaje Servicio). La investigación científica sobre el impacto de la evaluación formativa en el estudiante es aún insuficiente y se ha de seguir avanzando en su estudio en la etapa universitaria, por lo que se ha aplicado un cuestionario en una escala Likert de 1 a 5 siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima puntuación a los estudiantes de la asignatura (N=19) para conocer su percepción, y también se ha dejado un espacio abierto para conocer sus observaciones al respecto.

Los resultados indican que el 100% de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos con la evaluación llevada a cabo en la asignatura, de hecho, el 89,5% de los alumnos están muy satisfechos, y el 94,7 % está totalmente de acuerdo en que la evaluación contínua ha favorecido su motivación y su aprendizaje. Así mismo el 100% considera que la evaluación continua ha favorecido el desarrollo de las competencias de la asignatura (muy de acuerdo 10,5%, totalmente de acuerdo 89,5%). Se concluye que el alumnado percibe los sistemas de evaluación formativa favorecen su motivación, aprendizaje y el desarrollo de las competencias de la asignatura. Así mismo consideran que la evaluación contínua es mejor que la evaluación tradicional y que se debería usar más en la universidad. Creen que favorece que su aprendizaje sea más profundo y se sienten más motivados

Palabras clave: Educación Superior; Evaluación continua; Aprendizaje; Competencias; Metodologías activas.

EDUCATING FOR SUSTAINABILITY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF AN INTEGRATED APPROACH

Eleonora Noia*, **Silvia Pérez Bou****, **Silvia Mazzucotelli Salice***, **Ludovica Carini*** y **María Ángeles Burguera Pérez****
U. Cattolica del Sacro Cuore* (Italy) and U. de Navarra** (Spain)

This research is part of the Erasmus+ Project F&F4Sustainability - Project number KA220-HED-1A225A8C.

Part of the extreme complexity surrounding the topic of sustainability is because it not only affects global areas and societies, but also involves cross-cutting disciplines and knowledge, on multiple levels. For this, Education for Sustainability (EfS) is faced with the challenging demand to be up-to-date and flexible, capable of consistently developing new methods and tools.

Within this context, the role played by universities is particularly relevant. They bring together different disciplines, approaches and geographical contexts, contributing to the production and dissemination of knowledge. Also, they educate the professionals destined to direct the policies that will have to address the environmental, economic, social and cultural challenges of sustainability.

Digitisation, internationalisation and interdisciplinarity, especially when combined, seem to have a major impact on EfS; they foster the development not only of knowledge, but also of practical expertise and soft skills. These three elements seem to be the main drivers of EfS but, although research has largely focused on the contribution of digital tools, interdisciplinary approaches and highly internationalised contexts to learning, it has not sufficiently highlighted the possibilities of combining them. Indeed, literature has either focused on the capacity of digital teaching methods to internationalize students, especially in the aftermath of the Covid-19, or it has highlighted the need for an interdisciplinary approach to develop transversal competences in EfS.

This contribution questions how the combined approach of digital and interdisciplinary teaching methods in international educational contexts can affect students' knowledge, behaviour and attitudes towards sustainability. To this end, the paper analyses data collected during the testing of two learning modules developed within the Erasmus+ project “Fashion & Food synergy for sustainability”.

Universidad de Navarra (Spain), Stichting Katholieke Universiteit (Netherlands) and Uniwersytet Jagiellonski (Poland), together with the project leader, Università Cattolica del Sacro Cuore (Italy) were involved in the teaching modules and training materials. As for the pilot testing of the first two modules, it was possible to start it synchronously and jointly in three of the four universities, involving a total of 140 students.

The data collected through a questionnaire to the students demonstrates the opportunities of an integrated approach in EfS. Combined, digitisation, interdisciplinarity and internationalisation seem to have an impact on changing students' habits, behaviour and attitudes towards sustainability. Therefore, they seem to be resources for increasing awareness, creativity, and critical thinking in the design of future sustainability policies.

Keyworks: Digitisation; Internationalization; Interdisciplinarity; Higher Education; Sustainability.

EL IMPACTO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS DE ENSEÑANZA EN INGENIERÍA. UNA EVALUACIÓN CUANTITATIVA BASADA EN INDICADORES

Fernando Oñate-Valdivieso
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Dictar clases magistrales es quizá uno de los métodos más comunes a nivel mundial para la enseñanza en ingeniería. Cuando se aplica esta metodología, la información se transmite del profesor a los alumnos, sin considerar sus diferencias individuales en términos de preferencias y tiempo de estudio, lo que se traduce en un aprendizaje limitado y superficial. En contraposición, desde hace algunos años se han planteado las denominadas metodologías de enseñanza activa que conciben el aprendizaje como un proceso constructivo y no receptivo y en las que el estudiante asume un rol protagónico en el proceso de formación. El Aula Invertida es una de dichas técnicas, la que requiere de un trabajo autónomo de los alumnos previo a la clase, debiendo estudiar materiales en línea a su propio ritmo y tiempo, empleando luego la clase para la discusión de contenidos en grupo, la resolución colaborativa de problemas y la necesaria retroalimentación del profesor.

El objetivo del presente estudio es evaluar de manera cuantitativa el impacto de las metodologías de enseñanza activa en el proceso enseñanza – aprendizaje en Ingeniería Civil, empleando indicadores.

Un grupo de 20 estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de una Universidad latinoamericana, sin experiencia de aprendizaje mediante metodologías activas de enseñanza, fue seleccionado. Participaron en un curso académico dividido en dos períodos consecutivos de dos meses. Durante el primer período, las clases se dictaron aplicando una metodología de enseñanza basada en clases magistrales, en tanto que el segundo período las clases fueron dictadas aplicando el aula invertida combinada con aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos. Todas las actividades realizadas según cada metodología aplicada, fueron evaluadas mediante rúbricas socializadas al inicio del curso.

Para evaluar el impacto de las metodologías activas en el proceso enseñanza-aprendizaje, 10 indicadores fueron propuestos para medir el desempeño de los estudiantes en cada una de las fases del proceso de formación. Los indicadores se calcularon empleando el registro de las actividades realizadas y las correspondientes calificaciones obtenidas por los estudiantes. Los resultados de los indicadores fueron analizados aplicando una prueba no paramétrica para establecer si las posibles diferencias entre las metodologías aplicadas eran estadísticamente significativas.

Los resultados mostraron incrementos apreciables de los valores de los índices calculados cuando se aplicó el aula invertida, reflejando una mejora del desempeño de los estudiantes en sus evaluaciones, trabajo cooperativo y trabajo autónomo. La inclusión de metodologías activas permitió que el 80% de los estudiantes mejorara sus calificaciones de un bimestre a otro, algunos de manera muy significativa, lo que avalaría la utilización de metodologías activas en el proceso enseñanza aprendizaje en ingeniería. A pesar del aparente éxito de las metodologías aplicadas, un nivel de aprobación del orden del 67% fue observado, si bien este puede considerarse aceptable, sería deseable alcanzar niveles más satisfactorios. Las diferencias individuales contribuyeron a que exista un pequeño grupo que experimenta mayor dificultad para asimilar las nuevas metodologías en educación. Se considera que la aplicación masiva de estas metodologías en varias asignaturas contribuiría a mejorar significativamente los niveles de aprendizaje y aprobación.

Palabras clave: Aprendizaje activo; Clase invertida; Trabajo cooperativo; Aprendizaje basado en proyectos; Ingeniería Civil.

LA ENSEÑANZA DE PALEOCLIMATOLOGÍA EN GRADOS DE CIENCIAS AFINES: LA IMPORTANCIA DE LA MULTIDISCIPLINARIEDAD PARA LA COMPRENSIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO ACTUAL

Leonor Parra Aguilar
U. Autónoma de Madrid (España)

El cambio climático actual ha llegado para quedarse. La comunidad científica, en una buena parte, es cada vez más consciente de la falta de conocimiento total del motivo que genera el cambio climático. Dar la responsabilidad de sus efectos a las prácticas humanas en el medio no está dando una explicación completa. Sin embargo, existe un campo, muy denostado por algunas ciencias, que parece estar aproximándose a explicaciones lógicas, al menos, en cuanto al comportamiento natural de La Tierra se refiere, y es por ello que lo impulsamos desde este trabajo.

La investigación llevada a cabo ha girado en torno a dos objetivos principales. El primero ha sido el mostrar la importancia de realizar estudios multidisciplinares que permitan el mayor conocimiento del cambio climático actual y, para ello, entre otras ciencias, debemos introducirnos en la Paleoclimatología. Los estudios más recientes han encontrado paralelismos entre otros momentos históricos y lo que se vive en la actualidad, lo cual hace que sea más que relevante mostrarle al mundo la capacidad que tiene la ciencia cuando Humanidades, Sociales y Ciencias se unen para crear discursos que permitan acercarse más a una realidad compleja. Al igual que la vida actual no está regida por una sola ciencia, tampoco lo estuvo en el pasado así que la unión de diversas disciplinas, mucho más afines de lo que parece, ayudaría a crear escenarios pasados complejos en los que se podría comprender mejor el clima y su poder sobre el medio y sobre el ser humano, pero no sólo en el pasado, también en la actualidad.

Otro de los objetivos de este trabajo se centra en la enseñanza en los grados universitarios de esta metodología multidisciplinar a la hora de abarcar investigaciones sobre clima. Los resultados obtenidos durante los tres últimos años en los que se ha introducido la explicación tanto de técnicas como de resultados de Paleoclimatología en grados de Historia, Arqueología, Geografía o Ciencias y Lenguas de la Antigüedad han sido positivos y han permitido, según los alumnos, cuestionarse realidades impuestas por los medios de comunicación y acercarse más a estudios científicos.

La metodología seguida se ha centrado en la comprobación desde dentro del funcionamiento y rigor de los trabajos de Paleoclimatología y Climatología Histórica, donde se ha demostrado la necesidad de trabajar en una multidisciplinariedad compleja y donde ha sido necesario acudir a estudios y visiones de varios profesionales que pudieran dar su visión para llegar a unos resultados conjuntos. Sin el compendio de varias disciplinas no habría sido posible el conocimiento, por ejemplo, del Periodo Cálido Medieval, siendo muy conscientes, aun así, de que queda mucho camino por recorrer. Se ha trabajado con un plano multidisciplinar que ha aunado ciencias como la Historia, la Geografía, la Geología, la Geomorfología, la Climatología, la Economía, la Arqueología y la Física.

Las conclusiones han sido más que satisfactorias, no sólo por el conocimiento que aporta a los investigadores, sino también por el papel que tenemos como docentes ya que nos permite y obliga a difundir estos conocimientos siendo acogidos por los alumnos de una forma positiva y que les ha permitido adoptar una apertura de mente y de trabajo desde el comienzo de sus estudios universitarios.

Palabras clave: Cambio Climático; Multidisciplinariedad; Climatología Histórica; Paleoclimatología; Metodología docente.

LUCES Y SOMBRAS EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA: UN ESTUDIO DE CASO

Cinthia Peña Hurtado
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Democracia, ciudadanía y educación son tres conceptos que se han insertado en la agenda nacional con gran relevancia durante las últimas décadas. Desde el ámbito político y social, nacional e internacional, desde lo cotidiano o académico se discute ampliamente sobre la pertinencia de la formación ciudadana en el ámbito educativo, ya sea como garante de la democracia, como facilitador de las virtudes ciudadanas o simplemente desde su obligatoriedad en el currículo escolar. En el caso nacional, el currículum prescrito establece la importancia de la ciudadanía en todos los niveles de la educación escolar. Para ello se han elaborado programas y bases curriculares, unidades y objetivos de aprendizaje de formación ciudadana que recorren progresivamente desde educación inicial a 4º año de enseñanza media. No obstante, surge como interrogante, ¿qué experiencias poseen cada uno de los actores de un establecimiento en torno a la ciudadanía, la democracia y la vida en comunidad? ¿cómo se vive y cómo se significa esta?

El objetivo de este trabajo es analizar la correspondencia entre el currículo prescrito y la vivencia de la ciudadanía y la democracia en un establecimiento de la comuna de Viña del Mar. Para ello, se ha propuesto una metodología de estudio de caso único e intrínseco, con el fin de comprender cómo la democracia y la ciudadanía se viven y significan de una particular y única forma en dicha institución, a partir de sus propias creencias, valores, constructos y vivencias.

En este estudio se utilizan tres estrategias de recogida de información: la entrevista en profundidad, la observación participante y la revisión documental, analizando 14 registros de observación, 7 entrevistas individuales a directivos, docentes y apoderado del establecimiento y dos entrevistas grupales a estudiantes. En complemento de lo anterior, se revisaron los siguientes documentos institucionales: Proyecto Educativo Institucional, Reglamento Interno, Manual de Convivencia y Plan de Convivencia Escolar.

Se pudo establecer a partir del estudio que existe una dicotomía entre la comprensión y la vivencia de la democracia y la ciudadanía en el establecimiento, siendo una comprensión maximalista la que prima en el discurso de los actores; principalmente docentes y estudiantes; la que se opone a una vivencia minimalista de esta en la práctica. En complemento de lo anterior, son las normas prescritas en documentos institucionales uno de los mayores obstaculizadores de una participación democrática que identifican los actores al construir experiencias maximalistas de ciudadanía, desembocando en una falta de aprendizajes y experiencias de educación democrática formales, que permitan ampliar la cultura ciudadana en el establecimiento.

Palabras clave: Democracia; Ciudadanía; Educación; Currículo; Escuela.

ANALISIS DE LA PERTINENCIA DE LOS PROTOCOLOS DEL MINISTERIO DE TRABAJO DEL SECTOR EDUCATIVO EN COLOMBIA EN RELACIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Gilma Rocio Peña-Meneses
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto por etapas, en donde se han medido los factores de riesgo psicosocial intralaboral en dos sedes de la Corporación universitaria en docentes de un programa de educación superior y se han aplicado instrumentos de análisis de carga laboral, esta es la tercera etapa".

Los docentes están expuestos a condiciones laborales diversas, con factores de riesgo psicosocial altos, que los llevan a sufrir de enfermedades físicas y mentales que desmejoran su salud y su productividad, más teniendo en cuenta la función y el compromiso que tienen de formar a los futuros profesionales del país. Así mismo, presentan elevados niveles de agotamiento y baja eficacia profesional, debido a la alta demanda de estudiantes por aula, el trato diario con los problemas y dificultades de los estudiantes, el nivel de responsabilidad, la autoexigencia y la sobrecarga de tareas. Por lo anterior, es necesario que los docentes desarrollen habilidades de resiliencia, automotivación y estrategias de afrontamiento que ayuden a la protección de altos niveles de estrés y síndrome de Burnout, así mismo, las empresas deben crear políticas de salud mental y prevención de enfermedades laborales desde el área de seguridad y salud en el trabajo que fomenten ambientes de trabajo saludables y mejoren la calidad de vida y la productividad de los docentes.

Los objetivos del presente estudio son analizar la pertinencia de los protocolos del Ministerio de Trabajo del sector educativo en Colombia en relación a la educación superior.

En el año 2021, en la primera fase se midió el estrés en docentes de dos sedes de una institución de Educación superior de Cundinamarca, la sede de Madrid y la sede de Soacha, encontrando un nivel alto de estrés en la sede de Madrid; en el año 2022 se realiza la segunda fase para medir las cargas laborales de los docentes en las mismas dos sedes de la Institución de Educación superior, encontrando 13 condiciones de carga laboral con riesgo alto y muy alto en la sede de Madrid de un total de 33 condiciones, y en la sede Soacha solo 4 condiciones de carga laboral con riesgo alto y muy alto, por lo anterior, la tercera fase del proyecto busca determinar a nivel individual y organizacional cuáles son las mejores estrategias de promoción e intervención para disminuir el estrés en docentes de la sede de Madrid donde se encontraron lo niveles más altos de riesgo.

Para el presente documento se mostrará el desarrollo de uno de los objetivos específicos relacionados con los protocolos diseñados por el gobierno de Colombia para intervenir factores de riesgo psicosocial en el sector educativo. Es una investigación aplicada con enfoque cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo, se inicia la tercera fase con la revisión de la pertinencia de los protocolos del Ministerio de Trabajo del sector educativo en relación a la educación superior, a través de una matriz de análisis basada en el ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar)

Se encontró que los protocolos diseñados por el gobierno de Colombia aportan a la educación superior en relación a las cargas laborales, sin embargo, las órdenes contradictorias y la seguridad de los establecimientos, no aporta significativamente a las problemáticas de los docentes en educación superior.

Palabras clave: Riesgo psicosocial; Protocolos; Educación superior; Docentes; Cargas laborales.

RELEVANCIA DE LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE POSTGRADO PARA EL EJERCICIO DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Alejandro Pérez-Carvajal, **Damarys Roy-Sadadrin** y **Juan Pablo Catalán-Cueto**
U. Andres Bello (Chile)

*El presente texto nace en el marco del proyecto JORGE MILLAS (*DI-4-JM/22*) de la Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile. "Impacto de la formación de posgrado en el desarrollo de las competencias pedagógicas para la mejora de la practica educativa en las aulas de Educación Superior".*

El siguiente proyecto buscó dar cuenta del impacto de la formación de posgrado en el desarrollo de las competencias pedagógicas, a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de la formación de postgrado en el desarrollo de competencias pedagógicas para la mejora de la práctica educativa en las aulas de Educación Superior? La docencia universitaria, dada su complejidad y magnitud, requiere ser asumida con un alto grado de profesionalización, existiendo muchos condicionantes relacionados a su gestión como: el tipo, tamaño y localización de la institución, la modalidad o nivel en que se imparte la docencia; siendo posible identificar al menos cinco ámbitos en la gestión docente: la gestión del currículo, la gestión de asuntos estudiantiles, la gestión del personal docente, la gestión de los recursos materiales y de información, y la planificación y la evaluación global de la función docente.

El problema de investigación que se observa es la ausencia de información sobre el impacto del desarrollo de las competencias pedagógicas universitarias en estudiantes posterior al egreso de sus estudios de postgrado. Los objetivos de nuestro estudio se basaban en determinar las competencias pedagógicas alcanzadas en el proceso de formación de posgrado para describir el impacto en el ejercicio docente en educación superior.

Para poder realizar este trabajo se buscó determinar las competencias pedagógicas alcanzadas en el proceso de formación de postgrado. Se aplicó un instrumento de Cuestionario de Evaluación de la Metodología docente y Evaluativa de los profesores universitarios (CEMEDEPU) validado por la Universidad de Valencia, con la finalidad de recolectar información directa desde los propios docentes que se hayan formado en docencia para la educación superior.

La metodología aplicada sustenta un paradigma de carácter pluriparadigmático que reconoce la diversidad de métodos para alcanzar su objetivo. Con todo, se realizaron entrevistas en profundidad a docentes formadores que se han capacitado en docencia para la ES, y se realizaron focus groups a estudiantes de distintas versiones del programa de Magíster en Docencia para la Educación Superior (v19, 21, 23, 25 y 27).

Con la investigación se ha logrado identificar y determinar las competencias pedagógicas declaradas en los planes de estudios de los programas de formación de docencia para la educación superior en Chile. Las conclusiones corroboraron el supuesto de la investigación ya que falta precisar con claridad cuáles son las competencias pedagógicas. Sin embargo esta investigación es un aporte puesto que determina cuáles son aquellas fundamentales para la docencia universitaria.

Palabras clave: Docencia en Educación Superior**;** Competencias Pedagógicas; Formación de Postgrado; Docencia Universitaria; Innovación Docente.

LA DISLEXIA Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO A TRAVÉS DE MAPAS CONCEPTUALES: UN ESTUDIO DE CASO

Maider Pérez de Villarreal Zufiaurre
U. Pública de Navarra (España)

El presente texto se deriva de una presentación realizada en el XI Congreso Nacional e Iberoamericano de Dislexia y otras DEAs titulado "Oportunidades para todas las personas: la diversidad como riqueza".

La dislexia es un concepto que se utilizó por primera vez en el campo médico a finales del siglo XIX, y aunque etimológicamente significa "dificultad del habla o la dicción", se define como un trastorno específico del lenguaje que se manifiesta como una dificultad con respecto al aprendizaje de la lectura y sus usos generales (escritura) como consecuencia, de retrasos madurativos que afectan al establecimiento de las relaciones espacio-temporales, dominios motrices, capacidad de discriminación perceptivo-visual, procesos simbólicos, capacidad atencional y numérica y/o a la competencia social y personal. Es de origen neurobiológico y no está relacionada con la inteligencia y su prevalencia es en torno al 5-10% de los niños y niñas en edad escolar, de los que sólo el 5% están diagnosticados. Se hereda genéticamente en un 70% de los casos y se caracteriza en general por una escasa comprensión del texto escrito, un deterioro en la capacidad de reconocer las palabras y una lectura lenta e insegura. Si no se trata a tiempo, puede conducir al abandono escolar.

Este trastorno o condición se engloba dentro de las DEA (Dificultades Específicas de Aprendizaje) y se caracteriza por presentar dificultades en el aprendizaje de la lectura y escritura, en la velocidad de procesamiento, en las habilidades motrices, en la percepción espacio-temporal, en la percepción visual y/o auditiva, en la memoria a corto plazo y en la memoria de trabajo, en el mantenimiento de la atención, en la organización, en la secuenciación, en el lenguaje hablado y en la planificación y entrega de tareas, entre otros. En la rutina diaria, se manifiesta a través de numerosos síntomas entre los que destacan: síntomas físicos (nerviosismo, insomnio, tensión muscular, migrañas, cansancio al levantarse…); signos conductuales (amenazas de suicidio, hiperactividad, retraimiento, llamadas de atención) y síntomas emocionales (frustración, baja autoestima y pobre autoconcepto), que se derivan de la percepción externa que coincide en catalogarlos como "vagos, desordenados y poco inteligentes". Por todo ello, el papel de los y las docentes es muy importante especialmente en la educación secundaria, etapa más complicada en cuanto al abordaje de contenidos educativos más extensos y en cuanto a los cambios morfológicos y psicológicos que se sufren en la adolescencia.

Los profesores han de ofrecer una atención lo más personalizada posible para que el alumnado con dificultades lectoescritoras disponga de las estrategias compensatorias que pueda requerir, pero para ello es imprescindible una formación y capacitación del profesorado de secundaria adecuada y específica en las diversas DEA. Habitualmente se proponen pautas de carácter general centradas en: materiales, metodología y evaluación. Sin embargo, el seguimiento individual y continuado es complicado debido al número elevado de alumnos/as en clase y a una falta de formación del profesorado en esta etapa.

En este trabajo presentamos un estudio de caso, de un niño de 1º de la ESO con bajo rendimiento académico y diagnosticado de dislexia ese mismo año, por iniciativa de sus padres. Se propone la metodología del aprendizaje significativo y la utilización de mapas conceptuales en su proceso de aprendizaje. Los resultados de sus calificaciones académicas muestran que los mapas conceptuales son herramientas muy eficaces para el aprendizaje significativo del alumnado con dislexia.

Palabras clave: Dislexia; Aprendizaje Significativo; Mapas conceptuales; Educación Secundaria; Estudio de caso.

ESTUDIO DE CASO DE LA RADIO ESCOLAR LAS LOMAS: PODCAST COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Esther Pérez-Femenía y **Mar Iglesias-García**
U. d'Alacant (España)

La importancia de la comunicación es esencial en el aprendizaje. Los *podcasts* y la radio son herramientas que se están incorporando en la Educación mediante la producción y la difusión de contenidos que se difunden a través de plataformas online y redes sociales. Estas nuevas herramientas tecnológicas permiten mejorar las competencias lingüísticas, tanto de las lenguas propias como de las extranjeras. Las radios escolares y universitarias se usan en diversos países como instrumento de comunicación y alfabetización capaz de mejorar la competencia mediática y el aprendizaje de idiomas de los alumnos. Y las actividades desarrolladas en el aula donde se involucran *podcasts* se perciben como más significativas para los estudiantes.

Esta investigación presenta un estudio de caso de la radio del IES Las Lomas de Alicante, una iniciativa educativa que busca fomentar el aprendizaje de lenguas y la participación activa de los estudiantes en la vida escolar. Se pretende profundizar en el proyecto de radio escolar de este centro educativo y comprobar si la radio es una herramienta de motivación, de innovación y de la enseñanza de idiomas. Para tal fin, se ha realizado una investigación cualitativa utilizando entrevistas y encuestas tanto a alumnos como a docentes para analizar el impacto de la radio en la comunidad educativa. Se ha completado con la observación participante de cada una de las fases del proyecto, desde la elección del tema, redacción del guion y grabación del programa. En la muestra recogida se encuentran alumnos matriculados en todos los cursos de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato.

Los resultados indican que la radio ha permitido mejorar la motivación y el rendimiento de los estudiantes en la adquisición de las habilidades lingüísticas en valenciano, castellano, inglés y francés, además de la difusión de información relevante y la promoción de la cultura y las tradiciones de la comunidad local. También se registra un mayor impulso de las habilidades comunicativas de los estudiantes (oral y escrita), de la autoestima y de la colaboración entre escolares y docentes.

La mayoría de los estudiantes valoran positivamente la experiencia de producir y emitir *podcast* y programas de radio ya que les ha permitido utilizar los cuatro idiomas de manera creativa y significativa. Los alumnos también consideran positiva la escucha de programas radiofónicos producidos por alumnos de otros centros y países ya que les permite mejorar su comprensión oral del idioma en situaciones reales. Asimismo, todo el profesorado participante valora positivamente la radio escolar como herramienta para mejorar la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de lenguas.

Se ha podido constatar tras la investigación que la radio permite mejorar el aprendizaje de lenguas de una manera más creativa e innovadora en todos los niveles educativos. No obstante, se reclama una mayor y mejor difusión del proyecto entre los docentes del centro y entre la comunidad educativa para aumentar su participación.

Palabras clave: Radio escolar; Podcast; Aprendizaje; Idiomas; Innovación.

AUTORREGULACIÓN COMO RECURSO ACADÉMICO EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Carolina Pérez-González
U. Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de Tesis Doctoral "Estrategias psicopedagógicas intracurriculares centradas en la autorregulación del aprendizaje: efecto en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de primer año de pedagogía de una universidad privada chilena", de la Universidad Internacional Iberoamericana de México.

El pensamiento crítico es una competencia fundamental en las y los profesionales de la enseñanza, su desarrollo implica la capacidad de razonar con el propósito de tomar decisiones, así como también, impulsar el sentido crítico y reflexivo sobre sí mismos, como sujetos individuales y sociales. El despliegue de este recurso académico se hace indispensable en la formación.

Es en este contexto que los objetivos de este estudio se orientan a evaluar el efecto de la incorporación de estrategias psicopedagógicas, centradas en la autorregulación y el desarrollo del pensamiento crítico. El diseño utilizado es de tipo pre experimental, de pre y post prueba, en un nivel o alcance explicativo, a través de la comparación del nivel de desarrollo del pensamiento crítico que presentan los estudiantes al ingresar a primer año, y el que alcanzan al término del mismo.

Para estos efectos se aplicó la *Collegiate Learning Assesment* (CLA+), prueba progresiva basada en problemas, diseñada por el *Council For Aid Education* (CAE), de New York, Estados Unidos, instrumento que considera la medición de una serie de habilidades que, en su conjunto, forman el pensamiento crítico (razonamiento científico y cuantitativo, lectura y evaluación críticas y la capacidad de criticar un argumento, análisis y solución de problemas, aptitud para la redacción y técnicas para la redacción).

La población de estudio estuvo conformada por 77 estudiantes de primer año de pedagogía de la Universidad Bernardo O'Higgins, cohorte 2022, con quienes se trabajaron estrategias centradas en la autorregulación, siguiendo el modelo de Zimmerman: Planificación de la Tarea, Ejecución de la Tarea y Autorreflexión de la misma. Los resultados obtenidos en la aplicación como pre-test de la prueba, respecto del nivel de pensamiento crítico de los y las estudiantes en estudio antes de la aplicación del programa se presenta de la siguiente manera, el 77% se encontraban en nivel emergente, 22% en desarrollado, 1% en el nivel competente y 0% en los niveles logrado y avanzado. Los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba como post test, después de la intervención indican que un 44% se ubica en el nivel emergente, el 40% en desarrollado, el 13% en el nivel competente, un 2% en el nivel logrado y un 1% en el nivel avanzado.

Se pudo comprobar, a partir de los resultados entre pre y pos test, que existen variaciones positivas en el rendimiento de los y las estudiantes que dan cuenta de la importancia de intervenir explícitamente en aspectos propios de la autorregulación, para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico. Reforzando la hipótesis inicial de que se requieren de metodologías que incorporen la autorregulación de forma explícita en el currículum universitario, expresadas en procesos situados de enseñanza inminentemente críticos y reflexivos.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Autorregulación del aprendizaje; Estrategias psicopedagógicas; Estudiantes; Educación superior.

EL SUICIDIO NO TIENE EDAD: APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Maitane Picaza-Gorrotxategi, **Amaia Eiguren Munitis** y **Naiara Berasategi-Sancho**
U. del País Vasco (España)

Las prácticas sociales intergeneracionales son un reflejo de la naturaleza de la sociedad en la que se manifiestan y desarrollan, así como de la lógica de los sistemas de distribución, redistribución, intercambio y reciprocidad de la misma. La solidaridad intergeneracional es un fenómeno moral a favor de la cohesión social que se inscribe en el contexto social. Desde la premisa de que a nivel social las diferentes generaciones se necesitan mutuamente, las experiencias que reducen la distancia generacional ocupan su lugar para favorecer el intercambio de saberes y promover el aprendizaje a lo largo de la vida.

Partiendo de este contexto, la Facultad de Educación de Bilbao (Universidad del País Vasco UPV/EHU) junto con la asociación *Hartu Emanak* lleva 12 años promoviendo anualmente encuentros intergeneracionales entre los/as estudiantes del Grado de Educación Social y las personas mayores que participan en la asociación tomando como punto de partida temáticas de interés actual. En concreto este presente curso se ha enfocado como marco de referencia la temática del suicidio entendido como una problemática holística que interpela a toda la sociedad en su conjunto independientemente de la edad.

Por todo ello, el presente estudio se plantea como objetivo ahondar en las vivencias de los/as participantes en el mencionado curso a lo largo del proceso de aprendizaje intergeneracional dentro del contexto universitario. Para el proceso de recolección de dichas vivencias se parte de una metodología cualitativa en la que se han recogido las reflexiones introspectivas de 100 alumnos/as y se ha llevado a cabo un grupo focal de contraste con las personas mayores participantes.

Los resultados apuntan a que el alumnado ha conectado la experiencia vivida con su práctica profesional como futuros educadores/as sociales mostrando la importancia de fomentar este tipo de experiencia de intercambio y aprendizaje a la hora de trabajar entre diferentes perfiles. Asimismo, las personas mayores han disfrutado con la vivencia, teniendo ocasión de intercambiar opiniones y saberes con personas jóvenes fuera de su entorno familiar generando así nuevas redes relacionales.

Las conclusiones corroboraron la necesidad de seguir fomentando espacios de aprendizaje intergeneracional para afrontar la diversidad de la sociedad actual, fomentar la cohesión social y fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida.

Palabras clave: Aprendizaje intergeneracional; Estudiantes; Universidad; Aprendizaje a lo largo de la vida; Educación social.

LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE EN HISTORIA ECONÓMICA: EL MICROLEARNING

Javier Puche Gil
U. de Zaragoza (España)

La adopción de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje es clave para mejorar la capacitación de los docentes y alumnos en todos los niveles de enseñanza. En el ámbito de la enseñanza superior, se lleva ya tiempo trabajando en la mejora e implementación de los procesos de didáctica y aprendizaje a partir de metodologías activas. En este proceso de cambio pedagógico, la Universidad es consciente de que la innovación docente mediante la incorporación de este tipo de metodologías de aprendizaje mejorará la formación de su capital humano, docente y alumnado. Una mejora que pasa por un cambio de los modelos educativos en los que tienen lugar los aprendizajes, más dinámicos y participativos, y que contribuirá a mejorar el trabajo individual y la autonomía del alumno y la colaboración del mismo.

El *microlearning* es uno de los métodos utilizados en las aulas de los campus universitarios españoles y europeos. Se trata de una metodología que busca la organización de los materiales formativos en pequeños recursos que trabajen no más de uno o dos conceptos, contenidos o competencias, que pueden ser utilizados tanto como piezas motivadoras al comienzo de los temas, como recursos de refuerzo y/o ampliación de contenidos, o para fijar conceptos, y que aprovecha las posibilidades didácticas que ofrecen los nuevos formatos multimedia (videos, podcast, recursos interactivos y digitales, etc) y dispositivos de reproducción (móviles, tabletas, etc) para su realización. En este sentido, las posibilidades de incluir elementos interactivos facilitan, además, la inclusión de autoevaluaciones y recursos prácticos para que los estudiantes puedan participar activamente en la construcción de su propio aprendizaje.

El *microlearning*, como cualquier otra metodología activa-digital, debe ser utilizado para dar respuesta a las necesidades de las materias que se abordan y nunca al revés. Hay asignaturas que son más susceptibles de usar estos recursos como elementos base, demostrándose eficaz en las evaluaciones de formación continua, o simplemente para dar respuesta a necesidades específicas de los estudiantes (por ejemplo, evaluando contenidos de repaso o refuerzo).

Este trabajo presenta varios ejemplos de *microlearning* como técnica de enseñanza-aprendizaje en una asignatura de Historia Económica impartida en el grado conjunto de Ingeniería Informática-Administración y Dirección de Empresas del Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza. La metodología docente se basa en la combinación del uso de diversos recursos digitales y la realización de pruebas cortas destinadas a evaluar conocimientos de dichos recursos. Las conclusiones de la experiencia revelan la importancia que tiene la tecnología y su uso al servicio de la didáctica y el aprendizaje.

Palabras clave: Enseñanza; Metodologías activas, Aprendizaje; Microlearning; Historia Económica.

UTILIDAD DE UN PROGRAMA DOCENTE TRASLACIONAL EN EL APRENDIZAJE DE LA ECOCARDIOGRAFÍA EN LA DETECCIÓN DE LA CARDIOPATÍA HIPERTENSIVA

Begoña Quintana Villamandos y **Ana Arnalich Montiel**
U. Complutense de Madrid (España)

Este trabajo ha sido posible gracias a la concesión del Proyecto de Innovación Docente de la UCM (363)

La hipertensión arterial (HTA) es la enfermedad crónica de mayor prevalencia en los países desarrollados y afecta a más del 25% de la población adulta. La HTA no controlada dará lugar a la cardiopatía hipertensiva (hipertrofia ventricular izquierda, HVI), inicialmente asintomática, sin embargo, con el tiempo aparecerán episodios de insuficiencia cardiaca, infarto de miocardio, arritmias ventriculares malignas y muerte súbita. Por lo tanto, es prioritario el diagnóstico precoz de la HVI para evitar su evolución. Por lo que la HTA requiere especial atención en el ámbito sanitario, y por lo tanto en el periodo de formación de los futuros estudiantes de medicina.

El estudiante de Medicina a través del programa docente (Grado en Medicina) recibe información sobre conceptos básicos la ecocardiografía (técnica de elección en el diagnóstico de la HVI), principalmente teórica, sin llegar a desarrollar una curva de aprendizaje que le permita desarrollar las habilidades necesarias para detectar a los pacientes con HVI. Por ello, consideramos de gran relevancia establecer un programa docente que permita al estudiante de grado de medicina el aprendizaje de la ecocardiografía y su aplicabilidad al paciente con HTA e HVI en un escenario real.

El objetivo principal de este estudio es establecer un programa docente que impulse el aprendizaje de la ecocardiografía desde la medicina traslacional (modelo animal con cardiopatía hipertensiva), permitiendo obtener en las futuras generaciones de estudiantes de medicina las habilidades necesarias para detectar al paciente con HVI de origen hipertensivo.

Para ello, hemos desarrollado un taller de ecocardiografía en modelo animal (*Spontaneously Hypertensive rat*, modelo de hipertensión arterial primaria del humano) en la Unidad de Medicina y Cirugía Experimental del Hospital General Universitario Gregorio Marañón. Inicialmente se instruyó a los estudiantes en los aspectos básicos de la ecocardiografía, sondas y ecocardiógrafo, en los diferentes modos (modo M, Doppler color, Doppler pulsado y continuo), que posteriormente les permitió diagnosticar la HVI.

Los resultados del presente trabajo muestran, que un programa docente basado en un taller de ecocardiografía en modelo animal podría ayudar a los estudiantes de medicina a adquirir las habilidades necesarias para diagnosticar la HVI de causa hipertensiva. Esta estrategia docente podría implantarse en la Guía Docente (Grado en Medicina) en sexto curso de medicina.

Palabras clave: Docencia; Ecocardiografía; Estudiante; Hipertrofia ventricular izquierda; *Spontaneously Hypertensive rat*

LOS PROCESOS ESTADÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS SUSTENTACIONES DE TESIS DE POSGRADO

Richard Quivio Cuno, Lolo Caballero Cifuentes, Sandra Gutiérrez Guadalupe, José Márquez Beltrán y Juan Huamán Hurtado
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú).

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo verificar la influencia de los aprendizajes de los procesos estadísticos en las sustentaciones de tesis de maestría en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación y cómo, estos procesos que serán conducentes a finalizar el trabajo de campo tienen relevancia en las sustentaciones de tesis, pues en este proceso se pide que el candidato al grado académico argumente el trabajo de campo, además que le permitirá elaborar las conclusiones de la tesis.

Los procesos estadísticos, como la validez y la confiabilidad, son requisitos que todo instrumento de investigación debe cumplir antes de ser aplicado a la muestra, de la misma manera, se pueden realizar tablas, estos cuadros resúmenes contribuirán a realizar las figuras estadísticos, que cuentan con su interpretación respectiva para mejor entendimiento de aquel que lee el trabajo de investigación.

La metodología empleada responde a un diseño cuasi-experimental, con una muestra, de 162 estudiantes de la sección Maestría de la Escuela de Posgrado de la UNE, a los que se les aplicó dos pruebas de conocimientos, en pretest y postest, basada en 20 ítems cada una, con escala dicotómica de valor de calificación, verificado con KR20 para la confiabilidad y con el juicio de expertos para la validez.

Las conclusiones comprueban las hipótesis propuestas por el investigador al inicio del trabajo de investigación y verifican las conjeturas con la aplicación de los instrumentos propuestos.

En la investigación, se ha hallado que el aprendizaje de los procesos estadísticos tiene influencia en las sustentaciones de tesis de maestría en Posgrado; encontrándose que estas sin base en los procesos estadísticos repercuten en la argumentación de la tesis y cuando se tiene afianzado los conocimientos de los procesos, los resultados son mejores; por tanto, el aprendizaje de los procesos estadísticos cobra importancia, el manejo de la estadística para sus trabajos de investigación y disposición a aprender la materia para realizar una buena defensa.

Los procesos estadísticos son de importancia para los maestristas ya que les permite concluir con el trabajo de campo y verificar lo planteado, son conducentes a las conclusiones del trabajo realizado y las recomendaciones, también a la verificación de los objetivos que se pretende alcanzar con el trabajo de investigación.

Palabras clave: Procesos; Estadísticos; Influencia; Tesis; Posgrado.

MÁS ALLA DEL AULA

María Isabel Ramírez-Orellana, **Juan Carlos Romero-Benavides** y **Natalia Bailon-Moscoso**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente presentado al vicerrectorado de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador., el proyecto denominado ¨Más allá del aula¨.

El proyecto *Más allá del aula* surge como respuesta a una de las principales problemáticas que se ha evidenciado en las aulas universitarias, donde el alumnado no complementa los conocimientos adquiridos debido a la de falta de integración de los distintos componentes que comprenden una titulación y/o carrera universitaria, los cuales a su visión parecen aislados y distantes.

En algunos casos la visión del alumnado no lograr aunar su malla curricular y los contenidos que comprende cada una de las asignaturas, hasta que surgen proyectos como este, en donde el objetivo es brindar al estudiante la oportunidad de experimentar y racionalizar u ordenar los conocimientos adquiridos mediante diversos proyectos o prácticas donde se logra poner en manifiesto la convergencia de las competencia adquiridas en los tres componentes que se vincula para el presente proyecto que son: Química de Productos Naturales, Técnicas de Cultivo en células animales y Genética Molecular, de la titulación de Bioquímica y Farmacia de la UTPL.

Para la ejecución de la presente práctica docente se planteó integrar los conocimientos de los componentes ya mencionados mediante el trabajo en equipo de los estudiantes basados en una propuesta, la cual consistía en la presentación y análisis de una de investigación.

Los estudiantes que cursaban los tres componentes a la vez debían diseñar un proyecto de investigación que permita demostrar a través de una herramienta de biología molecular la actividad biológica o farmacológica de una especie vegetal endémica de Ecuador, utilizando como modelo biológico una línea celular animal (así integramos las tres asignaturas). Los tutores guiamos a los 17 grupos generados en los distintos aspectos que requería la ejecución de la propuesta, a lo largo del curso.

Como resultado observamos que todos los estudiantes presentaron sus propuestas en dos fases: una fase escrita (primer bimestre) donde se especificaba la especie vegetal seleccionada, características y usos medicinales, modelo biológico a utilizar y los fundamentos de las técnicas moleculares a emplear. En una segunda fase (segundo bimestre) presentaron un video resumiendo la forma de obtener y caracterizar el material vegetal y sus componentes, propuesta de un esquema de trabajo donde se considera el manejo y cultivo de células, dosis (tratamiento y/o controles), así como resultados que se podría esperar dentro de los experimentos planteados.

Dentro de esta práctica docente a través de la presentación y diseño de un experimento los estudiantes han podido generar competencias en investigación y a la vez integrar conocimiento de tres cátedras distintas plasmadas en una propuesta de investigación.

Palabras clave: Diseño experimental; Investigación; Integración; Conocimiento; Práctica docente.

BUSINESS SIMULATOR: GEOLOGICAL-GEOTECHNICAL TESTING LABORATORIES

María Fernanda Ramírez-Parrales y **José Luis Chávez-Torres**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

The present text arises within the Ascendere Project on Teaching Innovation (2022) framework at the Technical University of Loja (UTPL).

Business simulation is a highly effective pedagogical strategy that enables students to apply business concepts in real-life scenarios without facing actual risks. This approach is precious for teaching business techniques and strategies in geology and geotechnics.

Geological-geotechnical testing laboratories play a crucial role in evaluating construction materials and determining the geotechnical properties of soils. Given the complexity of projects in this domain and the need for informed decision-making, business simulation can offer students valuable insights into tackling challenges and making sound choices.

A geological-geotechnical business simulator allows students to simulate various project scenarios. They can experiment with different strategies and observe their potential impact on project outcomes. Additionally, students can utilize data analysis tools and study real-world business cases to gain a deeper understanding of business situations and apply techniques and strategies within a safe and controlled environment.

In a specific study, 146 students were organized into 29 groups, each consisting of five members based on their course and subject. The students were tasked with completing activities centered around establishing a geological-geotechnical services company, as described at the outset of this report. The assessment of learning outcomes focused on quantifying student achievement through measurement tools such as checklists, rubrics, and ideation, thereby indicating the level of learning attained for each criterion.

The evaluation of learning outcomes revealed that business simulation is a highly effective pedagogical strategy for teaching business techniques and strategies in geology and geotechnics. This methodology allows students to learn through practical experience, explore different scenarios, and develop crucial business skills, particularly in the complex field that necessitates sound decision-making. By employing business simulation, students acquire the ability to confront challenges and make technically and ethically sound decisions for the betterment of communities. In summary, business simulation is a practical pedagogical approach for teaching business techniques and strategies in geology and geotechnics, enabling students to learn practically, experiment with various scenarios, and cultivate essential business skills.

Furthermore, the results indicate that students who participated in the business simulation demonstrated a higher level of engagement, improved critical thinking abilities, and a greater understanding of the practical applications of business concepts in the geology and geotechnics field. This highlights the value of incorporating business simulation as a pedagogical tool for preparing students to tackle real-world challenges and make informed decisions in their future careers.

Keywords: Business simulation; Pedagogical strategy; Business concepts; Risks; Practical learning.

EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN EL AULA DE PERIODISMO: EL PUZZLE DE ARONSON

Álvaro Ramos Ruiz
U. Loyola Andalucía (España)

La profesión periodística es uno de los trabajos que más cambios ha sufrido en las últimas décadas. La irrupción de internet ha supuesto un cambio en la producción y consumo de los medios de comunicación, lo que ha obligado a los periodistas a adquirir nuevas competencias y habilidades que les permitan adaptarse a los nuevos entornos digitales. Por ello, en los últimos años, los estudios universitarios de Periodismo y Comunicación están comenzando a implantar materias que aborden estas cuestiones, con la finalidad de que tanto los estudiantes como los futuros profesionales del campo adquieran y trabajen diferentes competencias. Todo ello, con el objetivo de profundizar en el aprendizaje del proceso periodístico para que el alumnado pueda ejercer adecuadamente su profesión en el mercado laboral. Una de esas competencias es la del trabajo cooperativo.

El Periodismo es una disciplina eminentemente práctica, por lo que su aprendizaje pasa por el diseño y producción de contenidos informativos. Además, en el caso del periodismo digital, se requiere que los estudiantes produzcan contenidos más allá de las meras noticias clásicas (contenidos en redes sociales, vídeos, blog, páginas webs, etc.). Para ello, es habitual que en el aula de periodismo se suelan establecer grupos de trabajo para realizar estas tareas, lo que desarrolla la competencia personal del trabajo en equipo. Sin embargo, este sistema plantea algunas dificultades, como puede ser que el alumnado siempre trabaje con los mismos compañeros o compañeras, que no exista coordinación entre los diferentes miembros, o bien que no desarrollen de pleno sus funciones, entre otras. Con el objetivo de intentar resolver estas dificultades, hemos empleado una adaptación de la Técnica del Puzzle de Aronson en el aula de periodismo centrándonos en la creación de contenidos digitales. Este método docente se ha aplicado en otras disciplinas tanto en la enseñanza superior como en la enseñanza primaria o secundaria, por lo que consideramos puede ser una buena herramienta para el aprendizaje del proceso de periodístico digital y el desarrollo del aprendizaje cooperativo.

Para ello, hemos realizado una experiencia piloto en la clase de Diseño y producción de contenidos digitales del Grado en Comunicación de la Universidad Loyola Andalucía (Campus de Sevilla). Los objetivos propuestos persiguen comprobar si la aplicación del Puzzle de Aronson mejora la adquisición de la competencia de trabajo colaborativo, si mejora la dinámica de trabajo en grupo, si mejora el aprendizaje del proceso periodístico, y si les resulta más ameno trabajar con este método. Por consiguiente, se han creado un medio de comunicación digital por cada grupo de trabajo empleando el Puzzle de Aronson. Finalmente, para evaluar si esta nueva propuesta didáctica en periodismo ha permitido lograr los objetivos perseguidos, se ha pasado un cuestionario a los estudiantes al final de la asignatura que posteriormente hemos analizado e interpretado estadísticamente. Los resultados han mostrado que este método hace más amena la enseñanza en el aula, así como, ayuda a los estudiantes en el aprendizaje de la profesión periodística en internet.

Palabras clave: Puzzle de Aronson; Aprendizaje cooperativo; Didáctica del periodismo; Periodismo Digital; Universidad.

TERTULIAS DIALÓGICAS MUSICALES: EXPERIENCIA DE ÉXITO EDUCATIVO DESDE UNA MIRADA CRÍTICA DE LA EDUCACIÓN

María Auxiliadora Reina-Linares
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación educativa de la Junta de Andalucía: "Identidades musicales y valores democráticos en el aula: implicaciones educativas del uso de las preferencias musicales del alumnado", que se está llevando a cabo en el grupo Pedalab UGR.

Garantizar un aprendizaje significativo en el aula, en cualquier materia, sería el objetivo principal al que todo docente debería aspirar. Una "experiencia de aprendizaje significativo" implicaría aquellas actividades que potencien el desarrollo de habilidades, competencias y conocimientos que permitan al alumnado una mejor actuación en su vida diaria y personal, que fomenten la contribución en cualquiera de las comunidades que le rodea, y/o que le capacite para el futuro mundo laboral.

Teniendo en cuenta las actuaciones educativas que dan los mejores resultados en los aprendizajes instrumentales, los valores, las emociones y los sentimientos, y sin olvidar las necesidades que surgen en las aulas de nuestros centros educativos de enseñanza obligatoria, en donde se evidencia una carencia en la formación crítica por parte del alumnado, las tertulias dialógicas se presentan como práctica educativa de éxito, usada comúnmente como dinámica de trabajo en los centros denominados "Comunidades de Aprendizaje" desde los años ochenta, en donde se corroboran las mejoras a nivel académico, en la convivencia y en la inclusión social de la comunidad educativa.

Tomando como referente la definición de tertulias literarias dialógicas que proponen Flecha y Puigvert (2002), se podría concretar que las tertulias dialógicas son aquellas dirigidas a compartir, dialogar y disfrutar de las mejores obras musicales, literarias o científicas de todos los tiempos, en donde todas las personas participantes contribuyen de forma democrática en la elección de la pieza musical, del libro, del cuadro que van a escuchar, leer y ver en casa, para luego compartir en tertulia en el aula.

El objetivo en el que se centra este trabajo es difundir la existencia de esta práctica de éxito a las aulas de música de los distintos centros educativos, pertenecientes o no a las *Comunidades de Aprendizaje*, y desmitificar la creencia de que las obras *clásicas* son las únicas pertinentes en este tipo de dinámicas de trabajo, en favor de esa democratización de la educación en el aula, propia de un pensamiento crítico de la educación, en donde conceptos como poder e identidad toman presencia en el quehacer diario del aula.

La metodología empleada parte de una reflexión teórica de la narrativa existente sobre este modelo de trabajo en el entorno de las Comunidades de Aprendizaje, en combinación con el análisis de las mismas desde una perspectiva de la educación crítica.

Como conclusión de este estudio se puede corroborar que las tertulias dialógicas musicales son una experiencia enriquecedora para el alumnado de educación obligatoria, que combina y se justifica perfectamente en la vigente LOMLOE. Además, se evidencia, mediante un soporte crítico de la educación el hecho de que el trabajo de dichas tertulias parta de las preferencias del alumnado, y no de esas obras calificadas tradicionalmente como *clásicas*.

Palabras clave: Tertulias dialógicas; Música; Educación musical crítica; Educación crítica; Comunidad de Aprendizaje.

LA INVESTIGACIÓN DE UN EVENTO PARA CONOCER EL DESARROLLO DE UNA DISCIPLINA: EL CASO DE LAS JORNADAS DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE LUGO

Isidoro Rodríguez Pérez, **María José Ferreira Díaz**, **Mario Alberto Rivas Carro** y **Ángela Pérez Mariño**
Escuela Universitaria de Enfermería Lugo, U. Santiago de Compostela y Hospital Santa María de Lleida (España)

Las Jornadas de Enfermería son una herramienta para transmitir conocimiento a todos los profesionales de la salud. Son un foro de formación y discusión que presenta las últimas actualizaciones en materia de cuidados y permite de forma interactiva la participación de los asistentes. Estas jornadas preparan a los alumnos para afrontar sus retos profesionales y les sirven como evento distendido de interacción con profesores y otros profesionales.

La justificación de este estudio se basa en conocer la historia de las jornadas y su evolución en el tiempo para que desde la reflexión poder plasmar la necesidad de su continuidad.

Estas jornadas llevan 26 años de continuidad, solamente interrumpidas en los cursos académicos año 2020-2021 y 2021-2022 a causa de la pandemia COVID-19 y figuran entre las de mayor antigüedad dentro territorio español. Cabe mencionar que a lo largo de todos estos años por ellas han pasado reconocidos ponentes a nivel nacional e internacional del mundo de la salud.

Como objetivo general de este trabajo nos planteamos la selección de un evento para que alumnado adquiriese competencias de investigación. Como objetivos específicos, estudiar la imagen social que se proyecta de la profesión enfermera y del centro educativo, además de conocer la historia de las jornadas y analizar sus distintas temáticas y la participación.

Entre las preguntas de investigación nos planteamos conocer la evolución de las jornadas en el tiempo, qué temáticas se abordan, quiénes participan (comunicadores, asistentes, organizadores), cómo se organizan, en qué momento del curso académico se realizan y a quién van dirigidas.

En cuanto a la metodología empleada se realiza en primer lugar una revisión bibliográfica sobre la formación extracurricular y se continúa con una búsqueda de datos en el archivo de la Escuela. Universitaria de Enfermería de Lugo. El trabajo de análisis documental comenzó en el curso 2019-2020 con un grupo de alumnos y se continúa en la actualidad.

Posteriormente se realiza un trabajo etnográfico en el que se realizan entrevistas a tres grupos de actores (profesionales, organizadores y alumnado), para finalizar con el análisis y categorización de los datos.

Las conclusiones de este estudio ponen de manifiesto la relevancia de este tipo de actividades docentes que sirven de refuerzo en las enseñanzas de grado universitario, abordando la formación, innovación e investigación con las últimas evidencias en materia de cuidados.

Conocer la historia las jornadas y su evolución en el tiempo nos ha llevado a evidenciar la efectividad e interés que suscita este tipo de actividades para la profesión de Enfermería.

Palabras clave: Docencia; Enfermería; Investigación; Jornadas; Metodología.

REINVENTANDO LA INTERVENCIÓN: EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CREATIVO CON ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL

Eva Rubio Guzmán y **Rosalía Mota López**
U.Pontificia Comillas (España)

El desempeño de los profesionales de Trabajo Social se mueve cada vez más en contexto inciertos, inseguros y exigentes, no sólo en relación con los cambios en la vida de las personas, sino también en cuanto a la constitución y organización de sus propios ámbitos profesionales, a sus métodos de trabajo, o a las relaciones que establecen con otros profesionales. Desde estos escenarios, los y las trabajadoras sociales, en su intervención profesional, deben ser creativos, dinámicos, emprendedores, flexibles y colaboradores con otros, sin perder de vista el horizonte fundamental que da sentido a la vocación y al ejercicio profesional: acompañar a las personas en sus procesos biográficos de cambio para que transiten por ellos con seguridad, estimulando sus capacidades y recursos, y con los apoyos suficientes.

Desde esta motivación se llevó a cabo un proyecto de innovación docente en el Grado en Trabajo Social de la Universidad Pontificia de Comillas durante dos cursos académicos consecutivos (20-21 y 21-22), en el que participaron estudiantes de 3º curso. La finalidad fue ofrecer una formación piloto que les permitiera aprender una nueva forma de mirar la realidad desde el pensamiento creativo, haciendo que aplicasen metodologías de reflexión, ideación y creación de iniciativas útiles para la praxis profesional, con un enfoque centrado en las personas y para las personas.

La experiencia se evaluó con un instrumento cuantitativo y de corte transversal que se aplicó de forma online, en el que el alumnado pudo emitir su valoración sobre los resultados de aprendizaje adquiridos, la utilidad de las propuestas, y aquello que podría ser mejorado. Constaba de 35 preguntas cerradas en una escala de 1 al 5, agrupadas en dos bloques. Por una parte, se les pedía que autoevaluasen competencias profesionales para la intervención social, su proyecto profesional, y las relaciones que mantenían con otros implicados en su formación de Grado. En un segundo bloque, los estudiantes evaluaban diferentes aspectos de la experiencia, englobados en cinco áreas: el valor de aprendizaje del proyecto, el conocimiento de las transiciones vitales, el grado en el que percibían que habían adquirido competencias de innovación social, la motivación por el aprendizaje y la disposición profesional, y las relaciones con compañeros y profesores participantes en la experiencia.

Los resultados indican la satisfacción de los estudiantes participantes con la experiencia, y la utilidad del proyecto en la autopercepción positiva de las competencias profesionales vinculadas con la orientación a las personas. Es significativo destacar la relación positiva que este tipo de aprendizajes innovadores tiene con la mejor autopercepción de la disposición y las capacidades propias para poner a las personas en el centro del ejercicio profesional, en los entornos de gran complejidad social que caracterizan a la sociedad y a la intervención social en la actualidad.

Palabras clave: Trabajo Social; Innovación docente; Orientación a las personas; Creatividad; Desarrollo profesional.

"LA AGENCIA": DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN JUEGO DE REALIDAD ALTERNATIVA FUNCIONAL EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO

David Ruiz-García
U. de Sevilla (España)

Los juegos de realidad alternativa (o ARG por sus siglas en inglés) son una de las formas ludonarrativas más complejas y ricas de cuantas pueblan el ecosistema mediático. Desde su origen, a comienzos de la década del 2000, hasta la actualidad, los ARG han presentado una amplia variedad de manifestaciones y han sido utilizados con muy diferentes propósitos. Partiendo de una definición provisional como narrativas ludificadas que se articulan entre la realidad y la ficción a través de una estructura crossmedia, los ARG han encontrado acomodo, por un lado, como producciones creativas publicitarias a través de las cuales es posible diseñar un entramado narrativo complejo y expansivo en torno a una determinada marca. Otro de los habituales usos de los ARG es como herramientas capacitacionales o didácticas, con una vinculación estrecha al ámbito de la gamificación y en muy diferentes escenarios, desde entornos corporativos, hasta el ámbito de la educación en sus diferentes niveles.

A pesar de sus múltiples posibilidades y usos, la realidad es que los ARG han sido desde siempre infrautilizados, quizás por la complejidad de su anatomía, quizás por la abultada inversión de recursos necesaria para su funcionamiento o quizás por la demanda de acción y atención que, de forma congénita, plantea a sus receptores, más acostumbrados a experiencias pasivas y controladas que a juegos constructivos donde se desdibujan las fronteras inmersivas. Aunque es innegable que todas estas circunstancias acompañan al fenómeno ARG, también lo es el satisfactorio resultado que por regla general cosechan los casos más notorios, según reportan las fuentes. Se cuentan por decenas los ARG publicitarios exitosos en términos de impacto mediático, así como los ARG didácticos, mucho menos conocidos, pero igualmente relevantes en los círculos de investigación e innovación docente.

El presente trabajo plantea el análisis de "La Agencia", un caso particular de diseño e implementación de un ARG funcional puesto en marcha por los autores en un entorno universitario, aplicado concretamente en una clase de Primero de Grado en Comunicación y Comunicación Digital, y que supuso una experiencia piloto que tuvo como objetivo demostrar las capacidades y potencialidades didácticas del dispositivo entendido como herramienta, así como el balance positivo de su acción, por encima de sus complicaciones y problemas. Partiendo de la premisa de su propia viabilidad, nos proponemos analizar los resultados de la experiencia, así como en su momento nos propusimos su diseño y puesta en marcha, cuestionando los clásicos desafíos del género en cuanto a inversión de recursos, complejidad narrativa y demanda inmersiva. Además, ponemos de relieve la implementación de la experiencia en una clase de Introducción a la Publicidad, con lo que planteamos a su vez una intersección entre ARG publicitarios y ARG didácticos, pudiendo analizar en profundidad los puntos comunes de las dos tipologías ARG.

Nuestro principal objetivo, pues, es demostrar la pertinencia del uso de los juegos de realidad alternativa en entornos pedagógicos, así como escrutar su factibilidad y sus posibles dificultades. A través del análisis pormenorizado de su ejecución y desarrollo, articulamos unas conclusiones que, en efecto, verifican las potencialidades del dispositivo y consolida sus prospectivas de cara a futuros usos.

Palabras clave: Juegos de Realidad Alternativa; Innovación docente; Creatividad publicitaria; Universidad; Gamificación.

PROFESOR INNOVADOR EN EDUCACIÓN SUPERIOR: MAPEO SISTEMÁTICO DE LITERATURA DEL 2018 AL 2022

Alejandra Ruiz-Garrido, **Priscila Leal-Orellana**, **Diana Muñoz-Álvarez** y **Rocío Vélez-Rivera**
U. del Desarrollo (Chile)

Hoy en día, uno de los desafíos que debe enfrentar la educación y en específico la universitaria, es el de dar respuesta a las múltiples demandas y contextos del mundo actual y de las habilidades que deben desarrollar los estudiantes para acceder a los trabajos del futuro. La educación superior, por tanto, debe considerar las nuevas necesidades de la sociedad y de las economías nacionales como guías en su adaptación formativa.

Para adecuarse a los nuevos requerimientos formativos, uno de los ejes principales es la innovación educativa como uno de los pilares que sustenta los procesos de enseñanza aprendizaje actualizados, entendiendo como tal toda nueva integración en el proceso de enseñanza aprendizaje que produzca cambios o mejoras en la práctica educativa, con el propósito de transformar la dinámica, estrategias y visión de este proceso. Para que este cambio ocurra se requiere la interacción de diversos actores, entre los que se encuentran: autoridades, patrocinadores, ejecutores y beneficiarios. En este escenario, se realza la importancia de que las autoridades de las instituciones de educación, que actúan como promotoras de un ambiente innovador, cuenten con el conocimiento necesario sobre las características del cuerpo académico para definir estrategias de fomento a la innovación, acorde a los intereses docentes y al contexto.

Con el objetivo de favorecer la toma de decisiones en innovación educativa, este trabajo se propuso caracterizar la producción científica respecto al docente innovador en educación superior. Para ello se realizó un Mapeo Sistemático de Literatura (MSL) que permitió identificar y categorizar los artículos de acceso abierto publicados en los últimos años (desde enero de 2018 a mayo de 2022) en la Web of Science (WoS).

De este mapeo se identificaron 169 artículos y tras aplicar criterios de exclusión se obtuvieron 122 artículos. Los resultados obtenidos hacen referencia a; (1) concentración de publicaciones por año; (2) revistas que han publicado del tema; (3) idioma de publicación; (4) orientación temática, 4.1) características de profesor innovador; 4.2) experiencias innovadoras u otro; (5) tipo de estudio; (6) disciplina según clasificación Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El cruce de la información permitió evidenciar qué revistas concentran el mayor número de publicaciones en torno al tema, su enfoque y la metodología utilizada. La revista que concentra el mayor número de publicaciones sobre el tema es International Journal of Emerging Technologies in Learning (Q2, Alemania). En cuanto al idioma, los artículos en inglés concentran la mayor cantidad de citaciones, mientras que la temática de los artículos revisados se concentra principalmente en experiencias docentes innovadoras que, en su mayoría, utilizaron una metodología cualitativa.

La contribución de este estudio para las instituciones de educación superior, radica en que orienta la toma de decisiones para la gestión de la innovación educativa, promoviendo acciones dirigidas hacia los docentes universitarios, apoyándolos en la sistematización y divulgación de sus experiencias de innovación.

Palabras clave: Docente; Innovación educacional; Educación superior; Gestión educacional; Experiencia pedagógica.

DESIGN THINKING AL SERVICIO DE LOS DE LOS NIÑOS HOSPITALIZADOS. VELAR POR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN DENTRO DEL MARCO NORMATIVO EUROPEO

Marta Ruiz Revert
U. Cardenal Herrera CEU (España)

Este trabajo se lleva a cabo en el marco del Proyecto Jean Monnet "Legal Design Thinking and Legal Visualization, Towards an Understandable EU Law" (620987.EPP.1.2020-1-ES-EPPJMO-PROJECT).

La educación sustenta el desarrollo de las personas y es un derecho fundamental del que la enfermedad no debe privar a quien la padece. Es por ello, por lo que desde 1924 los derechos de la infancia han sido protegidos a través de numerosas declaraciones y tratados. El derecho a la educación dentro del marco normativo europeo contempla de manera explícita la atención educativa en contextos de vulnerabilidad, siendo el contexto hospitalario uno de ellos. Es de vital importancia destacar que tal como afirmaron ya en el año 2006 autores como Torralba *et al*., la educación es un instrumento que puede paliar la vulnerabilidad de quienes se encuentran en una situación de desventaja, o en su defecto, ayudar al otro a aceptarla y conseguir el mayor grado de autonomía posible. Por todo ello, la defensa del derecho a la educación de niños enfermos y/u hospitalizados es un tema de creciente interés para muchos profesionales de la educación que contemplan la Pedagogía Hospitalaria como una herramienta optimizadora de la calidad de vida de los menores hospitalizados, definida por Lizasoáin en el año 2000 como una pedagogía que, desligada de los programas de estudio, se enfoca exclusivamente en la situación de los niños hospitalizados. Surge entonces como la pedagogía más actualizada, una pedagogía vitalizada, orientada hacia la vida y con el propósito de enriquecerla. Se establece una comunicación constante y basada en la experiencia entre la vida del estudiante y la del educador, aprovechando cualquier circunstancia, aunque pueda parecer dolorosa, para transformar el sufrimiento en aprendizaje.

Método: con el objetivo de paliar las numerosas alteraciones que el ingreso y estancia hospitalaria causan en los más pequeños, se propone aplicar el método *Desing Thinking* en las aulas hospitalarias con una triple intencionalidad: Crear espacios de aprendizaje flexibles y adaptativos, utilizar técnicas de diseño para mejorar el ambiente y la estética de las aulas hospitalarias, así como ayudar a los menores a comprender el trance de la enfermedad y su tratamiento a través de la citada metodología.

Resultados y conclusiones: se prevé paliar el síndrome de hospitalismo y las alteraciones derivadas del ingreso hospitalario a través del uso del *Desing Thimking* en las aulas hospitalarias, velando de este modo por el derecho a la educación de los menores y mejorando, en la medida de lo posible, la calidad de vida de los niños hospitalizados. Velar por el derecho a la educación de los niños hospitalizados pasa por tener un conocimiento profundo de las consecuencias que sobre estos menores tiene la hospitalización y las alteraciones que de ella se pueden derivar, sin obviar los beneficios que una adecuada atención (también educativa) reportan sobre ellos y sus familias.

Palabras clave: *Desing Thinking*, Pedagogía hospitalaria, Derecho a la educación, Marco normativo europeo, Aulas hospitalarias.

ANDAMIOS DIDÁCTICOS PARA APRENDER EN TORNO AL *ESPACIO NATURA* EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS Y MAESTRAS

María José Sáez-Bondía, **Jorge Martín-García** y **Ester Mateo-González**
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto PIIDUZ_22_1_908 de la Universidad de Zaragoza, "Espacio Natura: un espacio de Ciencias de libre elección en la formación inicial de maestros. Introduciendo la transición entre etapas educativas" y se vincula con el proyecto PID2021-1236150A-I0 del MIMECO, "Las prácticas científicas en la transición entre etapas. Desarrollo de destrezas en la construcción, uso y validación del conocimiento científico"

Cada vez es más frecuente encontrar escuelas que modifican su organización espacio-temporal con la finalidad de generar entornos de aprendizaje que favorezcan el desarrollo y bienestar del alumnado. Desde la educación científica en las primeras etapas educativas surgen los Espacios de Ciencia de Libre elección (en adelante, ECLE) que incorporan diferentes propuestas relacionadas con las ciencias de la naturaleza con un propósito intencional de aprendizaje, pero en los que los niños y niñas interactúan con las propuestas sin instrucciones previas. Es decir, durante los momentos de libre elección, tienen libertad de movimiento, elección de la propuesta, interacción y de acción. El papel del docente en el diseño del espacio y sus propuestas es fundamental porque es imprescindible una elección didáctica adecuada de los materiales que invite a que los niños y niñas lleven a cabo acciones científicas sobre determinados temas sin necesidad de instrucción.

La creciente introducción de estos espacios en los centros educativos ha generado la necesidad de incorporar en la formación inicial de los maestros y maestras de las primeras etapas educativas secuencias que ayuden a comprender cómo son, cómo funcionan y cómo se pueden diseñar ECLE en las aulas. Sin embargo, relatar o ejemplificar situaciones de aula en las que se utilizan ECLE a los estudiantes de magisterio no es lo suficientemente ilustrativo como para que los futuros maestros aprendan a diseñar y utilizar este tipo de espacios.

Desde el curso 2021-2022 aplicamos una secuencia de actividades centradas en los ECLE con maestros y maestras en formación inicial. La secuencia gira en torno a un ECLE construido, el Espacio Natura, e incorpora una serie de fases en las que el alumnado: 1) vivencia qué es un ECLE; 2) evalúa el espacio y las propuestas contenidas; 3) valora su uso en las aulas y 4) diseña una propuesta de libre elección. Así, para el desarrollo de la secuencia, se incorporan andamios didácticos o herramientas que el alumnado utiliza para trabajar cada una de las fases.

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar los cambios en los andamios didácticos utilizados en la secuencia a lo largo de sus dos ediciones y cómo estos cambios han podido contribuir a una mejora en el aprendizaje en torno a los ECLE por parte de los estudiantes de magisterio. Para ello, se han recopilado y comparado los andamios didácticos empleados en las dos ediciones de la secuencia en torno al Espacio Natura y se han analizado los cambios observados en el modo en el que el alumnado analiza y diseña propuestas de un ECLE.

Los cambios realizados en los andamios didácticos se han centrado en acotar los aspectos relevantes referidos a las características de los ECLE y en el modo de diseñar propuestas contenidas en estos espacios. Este hecho ha favorecido que el alumnado tenga una mirada más amplia del aprendizaje científico en las primeras etapas educativas (más allá de los conceptos científicos) y considere el uso de una variable en el diseño de propuestas dentro de un ECLE.

Palabras clave: Espacios de ciencia de libre elección; Prácticas científicas; Formación inicial docente; Andamios didácticos; Investigación Basada en el Diseño.

EDUCARTIVISMO PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD

María Rosario Sáez Salvador
U. Politècnica de València (España)

El presente texto es parte de la investigación que estamos desarrollando en el programa de doctorado en Arte: producción e investigación, de la Universitat Politècnica de València.

El sistema educativo es un agente socializador en el que todavía el androcentrismo y la ceguera de género están latentes. Esto lo convierte en un espacio desde el que se perpetúan las desigualdades, a veces de forma visible en el currículum oficial, otras de una manera indirecta en el currículum oculto. En ocasiones se da una escasa implicación a la hora de realizar acciones para el fomento de la igualdad o se pasa por alto la legislación vigente que promueve la implementación de la perspectiva de género en la enseñanza.

Parte de nuestra investigación se centra en promover la igualdad en el centro en el que impartimos docencia, Escola D´Art i Superior de Disseny de València (EASD), mediante un activismo artístico en el espacio público. La metodología que empleamos para ello es la de investigación-acción en la práctica educativa basada en las artes. Nuestra posición como docente e investigadora se aleja de la mera observación puesto que actuamos, junto al alumnado del centro, de forma directa sobre la realidad investigada para impulsar una mejora educativa y el empoderamiento de las personas que intervienen. Esta investigación está encaminada, a largo plazo, a conseguir un proyecto más ambicioso: una transformación educativa que contemple la inclusión de una visión de género en los estudios de diseño y de esta forma, confiera a nuestro alumnado las competencias necesarias para convertirse en futuros profesionales con capacidad de agencia en materia de igualdad.

Para la consecución de nuestros objetivos pusimos en marcha, en el año 2017, una asignatura optativa, *Re-presentaciones de género*, en la que aplicamos una pedagogía feminista y colaborativa, y trabajamos desde la horizontalidad. En el espacio del aula diseñamos proyectos artivistas con los que salimos al espacio público para ocuparlo y reivindicarlo como espacio político, en el que nuestros cuerpos, en un grito colectivo, denuncian las desigualdades y la violencia contra las mujeres. Mediante esa experiencia de accionar el propio cuerpo, a través de la *performance,* buscamos un aprendizaje vivencial y situado, una voz contrahegemónica con la que producir y difundir el conocimiento adquirido en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las conclusiones a las que llegamos después de entrevistar al alumnado que ha participado en estas experiencias son que el paso a la acción directa los/las empodera, fortalece la empatía y los lazos de unión entre ellos/as, los/as aleja de una posición pasiva y los/as convierte en sujetos políticos que cuestionan y se comprometen con la realidad social en la que viven y, además, les aporta una experiencia grupal en la que se subordina la individualidad a la colectividad como fuerza transformadora.

Palabras clave: Artivismo; Educación Superior; Género; Arte; Performance.

MOTIVACIÓN Y CURRICULO: INTERCONEXIÓN E INTERDEPENDENCIA

Olga Francisca Salazar-Blanco
U.de Antioquia (Colombia) y U.de Barcelona* (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral "Significados de la motivación para el aprendizaje en estudiantes de Medicina. Universidad de Antioquia, Medellín", que adelanta la autora principal en la escuela de Doctorado de la Universidad de Barcelona, Facultad de Medicina, línea de Investigación Transversal

El currículo, entendido como la selección de contenidos y valores para educar a los ciudadanos que la sociedad necesita, construye identidad, despliega acciones en las instituciones y no se agota en aspectos instruccionales, sino que además tiene implicaciones políticas y culturales, por su papel en la reproducción y transformación social.

El currículo oculto, que corresponde a los aprendizajes no planificados, tiene un rol clave en la apropiación de reglas y normas de las profesiones. En la formación médica, estos aprendizajes ocurren en gran parte en los escenarios clínicos, por medio de la observación de los docentes, la interacción con los pacientes, la realimentación y la autoevaluación, pero también de la cultura institucional y del sistema sanitario, todos factores que influyen en la motivación para aprender.

Frente a las contradicciones en la percepción de la motivación por docentes médicos y estudiantes de cursos clínicos se propuso escuchar a los estudiantes para avanzar en la comprensión de las relaciones entre los factores que influyen en los procesos motivacionales para mejorarlos.

La investigación fue cualitativa, con el método de la teoría fundada y el marco interpretativo del interaccionismo simbólico. Se hicieron 17 entrevistas semiestructuradas a estudiantes y observación de 70 prácticas formativas en tres centros asistenciales que aprobaron la investigación. Del análisis inicial de los datos surgieron ocho categorías descriptivas, que se relacionaron en la codificación axial alrededor de cuatro fenómenos y se avanzó a la formulación de una teoría sustantiva. Se presenta la categoría: el currículo favorecedor, interconectado con otras categorías descriptivas y con la categoría central.

La motivación de los estudiantes desde su llegada a la facultad se conectó con los intereses y recursos propios y los ofrecidos por el currículo institucional. El currículo vivido fue favorecedor, pero también representó dificultades relacionadas con la didáctica y las interacciones personales en los encuentros de aprendizaje.

Los estudiantes reclaman un currículo que los capacite para transformar la realidad y solucionar problemas de salud. Ellos valoran la participación y el reconocimiento de sus intereses y capacidades no solo para motivarse a aprender, para construir conocimientos, sino también para transformarse como personas y aportar a la transformación social.

Se concluye que las didácticas del currículo tienen un rol fundamental en la motivación de los estudiantes, puesto que es en el encuentro de aprendizaje donde se despliega el currículo formal, con los principios pedagógicos aterrizados en las estrategias que los docentes usan para relacionarse con los estudiantes.

Palabras clave: Motivación; Aprendizaje; Currículo; Didáctica; Educación médica.

MARIONETAS y *ALTER EGO*, TANDEM PARA EMPODERAR PROFESIONAL Y ARTÍSTICAMENTE AL DISCENTE DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

María Dolores Sánchez Arjona
U. de Málaga (España)

De manera general el alumnado de Educación Infantil (EI) recibe una formación enfocada a la adquisición de conocimientos sobre el tema de dramatización para desarrollar con el alumnado de infantil, si bien el acento no se pone en la dotación de herramientas para ellos mismos se intuye una falta de seguridad a la hora de implementar esos conocimientos, quedando generalmente las aptitudes relegadas a las destrezas adquiridas en los *prácticums*, dependiendo en exceso del azar y de las aptitudes innatas del alumnado para convertirse en un buen comunicador y líder de sus futuros pequeños aprendices.

Detectamos durante dos cursos cierta inseguridad o inhibición a la hora de actuar como docentes y de reconocer su propio estilo personal, lo tengan ya desvelado o estén en trámites de hallarlo. Dicho aspecto relevante queda en un espacio abierto que no viene a cubrir de manera clara ninguna asignatura y que constituye un valor importante, el del reconocimiento de sí mismos como persona educadora, normalmente mostramos diferentes facetas cuando se interactúa con distintas personas como padres, amigos, pareja, etc. Reconocer ese nuevo YO docente es muy importante para desarrollar una metodología propia de interacción con los menores que maximice nuestras aptitudes y nuestros objetivos educativos, haciéndolos no sólo más efectivos, sino más gratos y lúdicos.

El objetivo de nuestro estudio se basa en señalar qué mejoras encontramos en la reflexión teórica y práctica sobre sí mismos y el despliegue de sus virtudes mediante un personaje facilitador, un *alter ego* que rompa con la actitud estereotipada del maestro/a, así como con la posible timidez, dando cabida a una actividad más creativa, lúdica, libre y segura.

Por ello en el presente estudio analizamos los contenidos emergentes, los trabajos y reflexiones del alumnado surgidos en la asignatura de Artes Plásticas en Infantil de la Universidad de Málaga, perteneciente dicho grupo a curso puente proveniente del grado superior formativo de Educación Infantil.

La metodología empleada responde a un estudio de campo sobre un grupo de 55 sujetos, los cuales serán analizados desde una perspectiva cualitativa. Desde una recogida de impresiones inicial sobre sus cualidades artísticas a la confirmación a través del diseño y desarrollo de tareas artísticas que permitan confirmar dicha evolución.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que reflexionar artísticamente sobre uno mismo, nuestra imagen proyectada, nuestras aptitudes y valores, facilitando el manejo de marionetas en el aula con un *Alter Ego* del docente, hace que se libere al docente y mejore su interacción educativa y personal con el alumnado.

Queda pendiente para futuras investigaciones un seguimiento de dicho alumnado de grado actuando ante una clase propia de manera estable.

Palabras clave: Identidad docente; Imagen propia; Arte; Educación Infantil; Empoderamiento docente; Teatro.

LA PRÁCTICA ORQUESTAL DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD AUDITIVA: RECURSOS Y ESTRATEGIAS PARA EL AULA

Luis Sánchez Sánchez
Consejería de Educación de la Generalidad Valenciana (España)

Este trabajo informa sobre la investigación efectuada acerca de la práctica orquestal del alumnado con discapacidad auditiva. Se partió de la dificultad que existe para integrar a estos músicos en estas agrupaciones, en los que el sentido del oído es de vital importancia para escuchar las referencias auditivas del resto de los instrumentos y secciones instrumentales, así como las de la propia persona encargada de la dirección del conjunto.

El objetivo de este estudio ha sido facilitar la práctica orquestal de estos estudiantes en los Conservatorios de Música, concretando estrategias, técnicas y recursos para favorecer su inclusión en la asignatura de Orquesta, materia obligatoria para el alumnado de instrumentos sinfónicos que cursa los estudios profesionales de música.

La metodología de esta investigación ha sido la etnografía, orientada hacia una educación reflexiva y trabajo colaborativo a través del diálogo de saberes con alumnado con discapacidad auditiva, así como con profesionales y docentes de música con experiencia en su atención, siendo por tanto un estudio de carácter cualitativo. Los instrumentos para la recogida de datos han sido la entrevista, la observación (participante y no participante) y el diario de campo. Concretamente, se han realizado cuatro entrevistas en profundidad, con la participación de tres docentes de Conservatorio (en España) con experiencia en atender alumnado con diversos grados de discapacidad auditiva y un doctor en musicología con más de 35 años de investigación en este campo (de Argentina). En cuanto a las observaciones, se realizaron durante dos cursos académicos en un Centro Concertado de Educación Especial (dentro del marco de las prácticas universitarias), y otro curso completo, como profesor funcionario de música, en un Colegio Público de Educación Especial. En ellos, había varios estudiantes con discapacidad auditiva de diversos grados y con edades entre los 3 a 21 años. Además, otro curso académico atendiendo a una alumna con deficiencia auditiva como profesor de lenguaje musical de una Escuela de Música. Todas las observaciones fueron en centros de enseñanza de la Comunidad Valenciana.

Los resultados ofrecen respuesta a los problemas que ocasiona la carencia de información auditiva, e incluso los derivados de su instrumento (pues algunos son más complicados que otros para estos estudiantes) y concretan recursos y estrategias para favorecer la práctica orquestal de este alumnado, como por ejemplo el refuerzo de las señales visuales o la ayuda del compañero/a de atril. Estos recursos y estrategias se dirigen al alumnado de orquesta con discapacidad auditiva dentro del marco de los Conservatorios de Música, pero también son extrapolables a estudiantes de banda o coro, ya que presentan muchas similitudes en su funcionamiento.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que, si bien existen dificultades y barreras importantes, es posible la práctica musical de estos estudiantes. Además, la inclusión en estos grupos les reporta múltiples ventajas y beneficios a nivel social y personal. Queda pendiente para futuras investigaciones recopilar estrategias y recursos para otras asignaturas del currículo musical, así como un estudio más pormenorizado de agrupaciones musicales que integren en sus filas a músicos con discapacidad auditiva tanto en España como en el extranjero.

Palabras clave: Música y musicología; Educación especial; Pedagogía; Etnografía y etnología; Metodología.

DIDÁCTICA Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA

Begoña Serrano Arnáez
U. de Granada (España)

El presente texto es el resultado del proyecto ARQUEOKIDS. La arqueología como herramienta para la enseñanza del método científico en el ámbito educativo (PIDB II 22-152).

Los docentes de la Educación Básica se enfrentan a diario a la necesidad de enseñar contenidos temporales e históricos, estos no son fáciles de transmitir ya que superan los límites del entonar inmediato, son lejanos desde una perspectiva sociotemporal y debido a su naturaleza impide que el alumnado lo pueda ver, tocar o experimentar provocando toda una serie de dificultades en su aprendizaje, estando ligado durante mucho tiempo al plano memorístico. Pero, cada vez son más las voces críticas que promueven otras formas de enseñanza de estos contenidos, en los que la comprensión de los mismos se convierte en el objetivo principal del docente.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en afianzar que la Arqueología se convierta en un aliado excepcional, en tanto que investiga el pasado a partir de las evidencias patrimoniales muebles e inmuebles, permitiendo que el alumnado se aproxime a cualquier etapa de la Historia.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en el caso paradigmático del Campus Universitario de Cartuja (Universidad de Granada) un entorno paisajístico que se ha ido configurando a lo largo de más de 5.000 años y que gracias a numerosos proyectos, se ha convertido en un laboratorio para la innovación educativa aplicada en contextos de educación no formal gracias a la creación de toda una serie de implementaciones que buscan aproximar la historia y el patrimonio de nuestra ciudad a través de un programa educativo donde los talleres y las actividades se van convirtiendo en un complemento a la formación que el alumnado recibe en el aula.

A través de la creación de talleres que conjugan una parte teórica, reducida, y una parte práctica, convierten esta iniciativa en un ejemplo de metodología activa en el que el alumnado se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje, gracias a la realización de actividades basadas en conseguir un aprendizaje a través del método científico de la arqueología que les permite aprender trabajando, practicando e investigando.

Desde el inicio del desarrollo de estas actividades, estamos asistiendo a una mayor demanda por parte de la sociedad gracias al potencial que está teniendo este programa didáctico, en el que la colaboración entre la divulgación científica y la educación patrimonial se hacen imprescindibles.

Palabras clave: Divulgación científica; Educación patrimonial; Patrimonio arqueológico; Programa educativo; Talleres.

PEDAGOGÍA ASISTIDA CON PERRO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN AULAS UNIVERSITARIAS

José Carlos Suárez Ramírez
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Como continuación al curso pasado, se ha llevado a cabo esta investigación con la presencia del mismo perro de Educación Asistida en tres clases de la universidad durante cinco sesiones durante el curso académico 2022/23. El objetivo principal de esta investigación se fundamenta en verificar si se produce beneficio en el entorno educativo: disminución del estrés, aumento de la atención, concentración y nivel de participación.

El Centro de Terapias Asistidas con Canes establece en España tres tipos de actuaciones con perro; la terapia, las actividades y la educación. Podemos establecer el inicio de las intervenciones asistidas con animales las llevadas a cabo por Levinson en 1969, al realizar acciones relacionadas con la psicoterapia infantil asistida con animales, concretamente con un perro. A partir de estas intervenciones se ha ido acrecentando el número de éstas que están relacionadas con esta herramienta viva en el entorno educativo.

El método de investigación utilizado se ha focalizado desde una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa) de carácter descriptivo. Se han realizado dos encuestas, inicial y final, ambas de carácter virtual y voluntario. Los ítems que dan forma a ambas encuestas se han realizado a partir de la fundamentación teórica relacionada con estudios de autores mencionados en el marco teórico. El modelo de encuesta sigue el mismo patrón de ítems utilizando escalas Likert que la investigación realizada el curso 2021/22 en un curso del Grado de Trabajo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

El perro de educación asistida que ha participado en esta investigación sigue siendo el mismo que el que participó en la investigación del año anterior 2022/23; tiene 9 años, es de raza mestiza y fue adoptado hace 6 años. Tiene capacitación para poder realizar acciones de carácter educativo por su carácter y formación, siendo dirigido y controlado por su dueño, docente de las asignaturas donde se realiza la investigación y titulado para tal fin. El perro siempre asistía a clase atado y controlado por el profesor, colocándose encima de una manta en el suelo o silla al lado de la mesa del docente. Antes de empezar la clase, como en el curso pasado, se acercaban los alumnos a jugar con él y su muñeco o a acariciarlo. Durante la sesión de clase, el perro en ocasiones se acercaba por decisión propia a algunos alumnos, se ponía a jugar él solo con su muñeco o se echaba en el suelo o en las piernas del docente. Cuando los alumnos realizaban trabajo individual o en pequeño grupo, el docente se acercaba con el perro para que, quien quisiera, interactuara con él. En todo momento el cuidado hacia el animal y el respeto a su necesidad estaban presentes, como el del alumnado que prefería no tener contacto físico con él. Al finalizar la clase muchos alumnos se despedían de él mediante palabras o caricias.

El estudio se ha desarrollado a partir de una muestra compuesta por 128 encuestados, aplicando una encuesta inicial y una final posterior a tener perros en clases. Para el análisis estadístico, se han creado dos bases de datos a partir de la información obtenida en estas dos encuestas. Para las dos encuestas, se realiza el análisis descriptivo de todas las variables objeto de estudio en la investigación y se crean las tablas de doble entrada para analizar la asociación entre las variables.

Los resultados obtenidos, entre otros aspectos, reflejan una mejora del clima de trabajo en el aula influida por la disminución del estrés y que se consiga que la clase sea más tranquila.

Palabras clave: Educación asistida con perro; Alumnado universitario; Bienestar; Atención; Estrés.

EL TELAR EDUCATIVO: UNA PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS

Claudia Vásquez Alvarado y **Raquel Villalobos Lara.**
U. Finis Terrae y U. SEK (Chile)

El desarrollo de competencias curriculares, transversales y específicas, desde los y las estudiantes de primarios hasta de educación superior, es una de las demandas educacionales más urgentes del siglo XXI. Siguiendo este propósito, se han incorporado como prácticas pedagógicas el aprendizaje basado en proyectos (ABPr). Sin embargo, docentes y académicos, disciplinares y en algunos casos sin conocimiento pedagógico, carecen de los recursos necesarios para incluir dicha metodología.

Esta propuesta nace a partir de la siguiente interrogante ¿qué herramienta o estrategia facilitaría que los docentes diseñen aprendizajes efectivos en sus estudiantes? Para enfrentar esta problemática, la presente intervención pretende aportar en la solución de esta problemática, presentando una herramienta concreta para el diseño de estrategias didácticas, llamada Telar Educativo. Se parte del supuesto que mediante este Telar es posible abordar específicamente la aplicación en aula del aprendizaje basado en proyectos (ABPr). La innovación, entonces, radica en la concepción de los proyectos educativos como si fuesen un telar que el profesor tejerá, escogiendo cautelosamente las hebras y colores con las cuales lo realizará, con el fin de promover aprendizajes contextualizados en sus estudiantes. Las hebras con las que el profesor teje en este modelo son cinco: contenido, marco teórico, herramientas, productos y competencias. Así como un artesano, el docente matizará la presencia de dichos elementos en su diseño y guiará con total libertad los elementos constitutivos del ABPr. Cada proyecto, al igual que cada telar será una pieza única, elaborado según los requerimientos y el arte propio del contexto.

El Telar Educativo es una propuesta que nace desde la propia experiencia profesional en el aula, frente a la necesidad de elaborar proyectos escolares que confluyan en aprendizajes efectivos y de incorporar a docentes de distintas áreas y ciclos al trabajo colaborativo e interdisciplinario que demandan los ABPr.

En consecuencia, objetivo de esta propuesta es presentar una herramienta concreta para que los docentes puedan diseñar e implementar el ABPr de forma efectiva y simple y, en consecuencia, faciliten el desarrollo de competencias curriculares en cualquier nivel del ciclo formativo de los y las estudiantes.

Metodológicamente, se exponen de forma explícita cada uno de los elementos que componen la metáfora y sus interacciones, después de haberlos sistematizados, ordenados y profundizados de acuerdo con su unidad y las interacciones que estos elementos deben tener en la formulación de dicha estrategia.

El Telar Educativo ha sido utilizado desde hace ocho años con resultados académicos positivos en diversos contextos escolares y universitarios en la ciudad de Santiago de Chile, según la experiencia docente de las investigadoras, lo que ha permitido a los docentes diseñar de forma coherente, fácil, interdisciplinaria y pertinente los aprendizajes de sus estudiantes.

Palabras clave: Diseño de estrategias didácticas; Competencias; Aprendizaje basado en proyectos; Herramientas; Interdisciplinariedad.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA FORMACIÓN EN NEOLOGÍA

Érika Vega Moreno
U. de Cádiz (España)

La formación en neología es una de las líneas de actuación que abordamos en las asignaturas de "Morfología" e "Industrias de la Lengua" del grado en "Lingüística y lenguas aplicadas" de la Universidad de Cádiz. En esta contribución, nos centraremos concretamente en la enseñanza de la segunda asignatura mencionada, ya que es en la que, con mayor amplitud, se incluye el aprendizaje/enseñanza teórico, práctico y metodológico en la materia de la neología.
Las Industrias de la lengua es una materia cuyo objeto de estudio es el diseño, la producción y la comercialización de herramientas, productos y servicios relacionados con el tratamiento informatizado de las lenguas. Son muchos los campos y áreas de actuación de este sector, que nace principalmente de la relación entre la lingüística y la informática, entre los que destacan principalmente: la lingüística computacional, la lingüística de corpus, la neología, la terminología y la lexicográfica.

Hay que tener en cuenta que, dentro del citado grado, encontramos asignaturas específicas dedicadas al estudio de algunas de estas disciplinas aplicadas. Sin embargo, observamos que, en el plan de estudio de la citada titulación, la "Neología" y la "Lingüística de corpus" no cuentan con asignaturas propias, por lo que estas se convierten en los pilares fundamentales de esta materia optativa.
Como ya dedicamos alguna investigación al análisis del aprendizaje/enseñanza teórico, práctico y metodológico de la lingüística de corpus, en esta contribución, nos centraremos concretamente en el aprendizaje/enseñanza de la segunda, esta es, la de la Neología y, más concretamente, en las distintas herramientas digitales con las que cuenta el investigador para la investigación en la citada materia.
En líneas generales, se les explica a los alumnos universitarios, entre otras cuestiones, cómo pueden realizar un trabajo neológico, requisito indispensable para la superación de la asignatura, experimentando así la experiencia investigadora en la disciplina neológica.
Para ello, se establecen cuatro fases en la instrucción del estudiante universitario:

1º) se explican los conceptos *neología* y *neologismo*, se analizan los problemas derivados de sus definiciones y se plantean las distintas tipologías existentes para su clasificación;
2º) se analizan la amplia lista de mecanismos con los que cuenta la lengua para aumentar su caudal léxico;
3º) se revisan las distintas propuestas metodológicas existentes para la detección de este tipo de unidades léxicas, entre las que analizamos los distintos recursos digitales disponibles en la red para la detección y posterior estudio de esos candidatos neológicos, y,
4º) se le pide al alumnado que elijan un candidato a neologismo, para posteriormente poner en práctica tanto los conocimientos adquiridos como las metodologías planteadas, además de los medios electrónicos facilitados.

Finalizadas las fases de formación, observamos que, por un lado, había aumentado el número de alumnos que se sienten capaces de superar la asignatura y que por ello ejercen su derecho a evaluación y, por otro, que tanto la experimentación investigadora como la puesta en práctica de conocimientos y la aplicación de recursos informáticos optimizaron los resultados del trabajo final de evaluación y consiguieron una mayor implicación del alumno, además de enriquecer la labor investigadora del profesor. Todo ello fomentó la participación e impulsó la motivación del alumnado, ayudando de esta forma al trabajo autónomo.

Palabras clave: Industrias de la lengua; Neología; Formación; Investigación; Metodología.

LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN DESDE LAS AULAS

Glenda Velásquez Serra, **Ruth Saca Andrade**, **Sergio López Guano** y **Génesis Castro Plaza**
U.de Guayaquil (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Áulico (Cátedra Patologías Infecciosas) de la Universidad de Guayaquil (Ecuador)

La investigación científica consiste en un proceso ordenado y sistemático, de análisis y estudio, que mediante la aplicación de determinados métodos y criterios, persigue el estudio, análisis o indagación, en torno a un asunto o tema con la finalidad de obtener conocimientos nuevos o incrementar el ya existente. Al respecto, son pocos los docentes que se ven motivados a realizar y difundir los hallazgos y/o inquietudes en investigación, producto de su experiencia diaria educativa, generados desde las aulas. Los ámbitos de interés incluyen desde la problemática de trabajar con grupos numerosos, pasando por cubrir una gran cantidad de temas en relativamente poco tiempo, hasta la realización de diversas formas de evaluación que culminan en valorar y evaluar conocimientos formalmente desde hace poco tiempo de manera virtual.

Esta investigación estableció como objetivos específicos los siguientes: identificar el perfil de los alumnos que participaron en la propuesta de investigación, descubrir las dificultades que presentan los alumnos, valorar el refuerzo positivo en el aula de clases y establecer acciones estratégicas posibles para apoyar el aprendizaje mediante el fomento de capacidades de comunicación oral y escrita; asimismo, presentar los resultados esperados como colofón.

Se trata de un estudio descriptivo, de campo, documental, prospectivo y de corte transversal. Fue realizado en el lapso comprendido entre junio y octubre de 2021. Se llevó a cabo en el Ciclo I (2021-2022) mediante las clases impartidas en la cátedra de Parasitología, que corresponde a los meses impartidos en el 5º semestre de la carrera de Medicina en la Universidad de Guayaquil (Ecuador). Fue llevado a cabo en 5 Etapas o Fases.

El grupo de edad predominante fue el rango comprendido entre 18-21 años (60%). Predominó el sexo femenino (64,4%). La disciplina de interés para investigar fue microbiología (33,3%). La mayor procedencia correspondió a los alumnos de la provincia de Guayas y sus diversos cantones (40,0%). Se aprecian inicialmente las limitaciones identificadas por el docente para poder realizar investigaciones los alumnos. Entre las dificultades descubiertas en los alumnos para emprender una investigación se encontró, en primer orden, los errores gramaticales y de redacción (68,8%). El refuerzo positivo en el aula se logró mediante medallas en el cumplimiento de las distintas fases de la investigación (37,8%).

Se apreció que el tema que generó atención en los alumnos para escribir un artículo fue relacionado al Helmintos asociados a la comunidad (20%) quizás motivado por una mejor comprensión de los alumnos y, por otra parte, por la expectativa y experiencia en el abordaje a la comunidad. Debe existir desde el inicio de la investigación sinergia entre los alumnos y el facilitador.

Palabras clave: Academia; Pesquisa; Ambiente, Docente; Producción científica.

EL IMPACTO DEL APRENDIZAJE ACTIVO EN EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS EN LA ASIGNATURA DE MÚSICA

Francisco Veniel Martí y **Ana María Botella Nicolás**
U. de València (España)

El trabajo se enmarca dentro del grupo de investigación iMUSED (Investigating Music Education GIUV2020-483) de la Universitat de València.

Se presenta una investigación sobre la metodología del aprendizaje activo en la asignatura de música en las etapas de primaria, secundaria y educación superior versus la metodología tradicional. Es generalmente aceptado que el siglo XXI ha supuesto un cambio radical en la forma de entender el mundo. Sin lugar a duda, el exponencial desarrollo de la tecnología en los últimos años ha jugado un papel clave en este cambio de paradigma, alterando nuestra forma de relacionarnos, de vivir y en consecuencia de aprender. Por este motivo, se hace más que nunca imprescindible la búsqueda de un modelo de enseñanza-aprendizaje que esté acorde con los tiempos actuales y a su vez potencie la autonomía del aprendiz, dotándole de las herramientas necesarias con las que afrontar los retos tan complejos que demanda la sociedad actual.

El objetivo principal del estudio fue llevar a cabo una revisión sistemática para medir con dicho análisis el impacto del enfoque metodológico del aprendizaje activo en el rendimiento del alumnado en la asignatura de música. Este enfoque pedagógico gira en torno a la idea del estudiantado como centro del aprendizaje, poniendo énfasis en el desarrollo de su autonomía a través de procesos como la búsqueda y selección de información, la elaboración de contenido, la reflexión sobre el proceso de aprendizaje, la resolución de problemas conectados con contextos reales y el trabajo en equipo. De este objetivo principal se desprenden dos objetivos secundarios que son: sintetizar los principios generales del aprendizaje activo en la asignatura de música recogidos en la literatura científica y comparar la efectividad del aprendizaje activo con el aprendizaje tradicional en la asignatura de música.

La estrategia metodológica seguida fue la revisión sistemática para investigar la metodología del aprendizaje activo en la asignatura de música y compararla con la metodología tradicional. La búsqueda se realizó en las principales bases de datos como ERIC, J-Stor y Google Académico. Tras la selección final, nueve estudios fueron incluidos en la revisión. Los artículos seleccionados medían el impacto del aprendizaje activo en el rendimiento del alumnado a través de diferentes variables como el logro, la retención, la creatividad o la participación.

Los resultados después de la revisión sistemática efectuada mostraron un efecto moderadamente superior a favor de la intervención en comparación con la metodología tradicional en el rendimiento académico del alumnado, por lo que el aprendizaje activo parece ser una metodología igual o superior a la tradicional en cuanto a potenciar el aprendizaje. Sin embargo, se requiere más investigación en el área de música para poder mejorar su implantación en el aula.

Palabras clave: Aprendizaje activo; Música; Enseñanza Secundaria; Revisión Sistemática; Constructivismo.

EL CONOCIMIENTO Y TRABAJO MATEMÁTICO DE FUTUROS PROFESORES EN PRÁCTICAS DE AULA SIMULADAS

Paula Verdugo-Hernández*, **Gonzalo Espinoza-Vásquez**** y **Carolina Henríquez-Rivas*****
U. de Talca*, U. Alberto Hurtado** y U. Católica del Maule*** (Chile)

El presente texto nace en el marco de tres proyectos FONDECYT DE INICIACIÓN (11230240; 11231088; 11230523) *cuyo propósito central es la Formación Inicial Docente.*

Diversas investigaciones han definido la formación de profesores como un eje crítico. En particular, en Chile, los resultados de los futuros profesores (FP) en la Evaluación Diagnóstica Nacional de la Formación Inicial Docente (END-FID) evidencian falencias en la reflexión sobre su práctica, así como también en la capacidad para conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje de nociones matemáticas. En esta evaluación se observa un bajo porcentaje de logro de los estudiantes de pedagogía en relación con el aprendizaje continuo y reflexivo sobre el sistema educacional. Pese a que las prácticas tempranas se desarrollan de manera gradual durante la FID, en relación con el proceso de incorporación en el aula, no existe un *ensayo previo* como mecanismo formal de adaptación y simulación de la práctica docente que contemple explícitamente la forma en que los conocimientos disciplinares y didácticos disciplinares se integran e integrarán en tales prácticas y en el desempeño profesional futuro.

Por lo anterior, la presente investigación considera como marco de referencia, los modelos de ETM y MTSK para analizar cuáles son los conocimientos y trabajo matemático que ponen en juego los FP en sus diseños de propuestas de enseñanza. En base a ello, nos planteamos como objetivo estudiar, desde ambos modelos de manera integrada, las definiciones y tareas desplegadas en situaciones de aula simuladas a la luz del ETM idóneo y del conocimiento especializado de siete profesores en formación.

El contexto de la investigación es un curso de práctica inicial, donde los estudiantes tienen su primer acercamiento al contexto escolar real. Este curso está ubicado en el tercer año de una carrera de Pedagogía en Matemática de una Universidad chilena. Para seleccionar a los participantes, se consideró como requisito la aprobación de los cursos previos (disciplinares y de la didáctica disciplinar) acordes a su plan de estudio. Esto nos permite suponer que el estudiante posee conocimientos pertinentes sobre la didáctica y los contenidos disciplinares a enseñar, de manera que puedan realizar la simulación en concordancia con el currículum escolar chileno.

Este trabajo adopta un paradigma interpretativo y descriptivo, basado en un enfoque cualitativo, en el que se aplican los elementos de los modelos ETM y MTSK para analizar el contenido de las propuestas de enseñanza. Se trata, por tanto, de un diseño de estudios de casos de tipo instrumental, focalizado en el análisis de la enseñanza simulada sobre el tema de sucesiones de siete FP, participantes del curso de práctica inicial.

Los resultados dan cuenta del rol que los FP asignan a la definición en las propuestas y cómo estas junto a las tareas dan forma al trabajo matemático que esperan de sus (futuros-hipotéticos) estudiantes. Asimismo, se observa el predominio de determinadas representaciones y significados de la sucesión, lo que también permite caracterizar el trabajo propuesto a la luz de sus conocimientos.

Palabras clave: ETM; MTSK; Futuro Profesor; Simulación; Sucesiones.

EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS JURÍDICAS. APROXIMACIÓN DESDE LOS OBSTÁCULOS EPISTEMOLÓGICOS EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE DERECHO

José Vicente Villalobos-Antúnez**, **Jesús Caldera-Ynfante** y **Belisario Prats Palma***
U. del Alba (Chile)*, U. del Zulia (Venezuela)** y U. La Gran Colombia (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de la Universidad del Alba 2023 "Fundamentos éticos y filosóficas de los derechos fundamentales en la sociedad digital. Perspectiva fenomenológico-hermenéutica desde los cambios tecnológicos y disruptivos a partir de la percepción en estudiantes de la Universidad del Alba del último bienio de las carreras de Derecho y Psicologías".

Plantea Bachelard (1988) que los obstáculos epistemológicos van en tres sentidos de esta afirmación: (1) en el orden de lo psicológico, (2) en el orden cultural, y (3) en el orden teórico. El primero se caracteriza por su naturaleza eminentemente interna, puesto que es la mente del sujeto cognoscente la que impone un sentido del conocimiento a partir de lo que cree es el mundo de la experiencia, especialmente en referencia a lo que se muestra también a su entendimiento, es decir, a lo dado en sentido empírico; el segundo, impone un sentido del aprendizaje de los conceptos epistémicos a partir de lo que la misma sociedad practica en su esencia cultural, atribuyendo la mayoría de las veces conceptos sobre los cuales se cimienta el conocimiento; y finalmente, el tercero, referido al carácter que asume el sujeto cognoscente acerca de las teorías que explican el mundo sobre el cual se sustentan los conocimientos acerca de los fenómenos culturales y naturales.

En la presente ponencia, se exponen algunos resultados de una investigación llevada a cabo en estudiantes del quinto año, correspondientes a la asignatura "Seminario de tesis" de la carrera de Derecho de la Universidad del Alba (Chile), siendo éste su último año de estudios. La misma se llevó a cabo durante el período 2022-2, con una muestra conformada por 16 estudiantes.

La investigación tuvo como objetivo analizar los obstáculos epistemológicos relevantes mostrados durante el estudio. Si bien es cierto que a los estudiantes de Derecho en esta Universidad no se les exigen trabajos de investigación bajo el rigor del método científico en los tres primeros años, también es cierto que sí reciben nociones fundamentales en casi todas las asignaturas que los llevan a poseer cierta experiencia cuando arriban a la asignatura de "Seminario de Tesis" en el quinto año. En la asignatura mencionada los estudiantes deben entregar como producto final una tesina o memoria de grado, de manera que satisfaga el rigor metodológico, para ser presentada con aportes significativos en el área específica del Derecho en la que deciden realizar la investigación.

La metodología consistió en trabajar durante el semestre bajo los conceptos y procedimientos metodológicos del Seminario Alemán (SA), o Seminario Investigativo (SI), conformado por siete fases: 1) Elección del tema; 2) Recolección de bibliografía; 3) Delimitación del tema; 4) Desarrollo: estudio de la documentación, marco teórico, operación del problema; 5) Interpretación; 6) Conclusiones, y finalmente, 7) Redacción del texto final siguiendo el método científico jurídico.

Los resultados arrojan la necesidad de intensificar la enseñanza del método científico y de los fundamentos epistemológicos tanto generales como los de la ciencia jurídica en los semestres previos, pues los participantes del estudio manifestaron debilidades en la comprensión de las fases del método, revelándose obstáculos epistemológicos en las siguientes fases: selección del tema, planteamiento del problema, formulación de preguntas, diseño de objetivos de investigación, diseño metodológico, presentación y análisis de resultados y conclusiones.

Palabras clave: Obstáculos epistemológicos; Método científico; Metodología de las ciencias jurídicas; Innovación del conocimiento; Rupturas epistemológicas.

EL AULA UNIVERSITARIA COMO FACTORÍA DE NUEVAS FORMAS DE FICCIÓN SERIADA PARA LAS REDES SOCIALES

Sergio Jesús Villén-Higueras y **Almudena Mata-Núñez**
U. de Sevilla (España)

El presente texto forma parte del trabajo realizado en el marco de los grupos de investigación HUM-999: Metodologías y Herramientas para la Investigación sobre Cultura Visual (MHICV) de la Universidad de Málaga e Imagen, Medios Audiovisuales e Historia de la Comunicación (HUM1070) de la Universidad de Sevilla.

La emergencia de formas de ficción seriada renovadas en aquellas redes sociales con más popularidad en la actualidad, como Instagram y TikTok, está abriendo un campo creativo nuevo con un amplio potencial de desarrollo. Instaseries como *UNBOUND: A InstaMiniSeries* (2016), *Eva Stories* (2019) o *Chicos, la serie* (2018-2021) y miniseries para TikTok como *Cités* (2021), *Krystal Klairvoyant* (2022-actualidad) o *Goddess Hotel* (2022-actualidad) son ejemplos notorios de cómo las redes sociales se están convirtiendo en un espacio de creación y difusión de nuevos formatos seriados. A su vez, cabe señalar que los sustratos que están impulsando la creación de estas miniseries no solo proceden de las iniciativas de los propios usuarios, sino también del sector audiovisual y las plataformas sociales (principalmente Douyin), las cuales están viendo en estos productos una oportunidad para irrumpir como nuevos competidores en la denominada *streaming wars*.

Considerando el potencial creativo de estos nuevos formatos y su capacidad para llegar a un público masivo, los objetivos de esta investigación son: (1) explorar y describir estos contenidos, prestando especial atención a aquellos casos más paradigmáticos, (2) transferir este formato a las aulas universitarias mediante una propuesta de innovación docente consistente en la creación de una miniserie para las redes sociales y, por último, (3) valorar la experiencia y la percepción de los estudiantes sobre el proyecto realizado.

La propuesta docente se ha aplicado a la asignatura Producción y Empresa Audiovisual I, perteneciente al segundo curso del grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla. El enfoque de aprendizaje adoptado es esencialmente colaborativo y la puesta en marcha de la propuesta se ha llevado a cabo en cinco fases: (1) introducción a la minificción seriada, (2) definición de la miniserie entre todo el alumnado (formato, género, tema y líneas narrativas, espacio-tiempo en el que se desarrolla la acción, idiomas de los subtítulos y plataforma para su posible distribución), (3) creación de la identidad visual y grabación de los minisodios por grupos de trabajo preexistentes, (4) presentación, visualización y breve debate sobre los trabajos realizados y (5) evaluación de la experiencia mediante la cumplimentación de un cuestionario.

El resultado obtenido es la creación de *Wolah* (2023), una miniserie de ocho entregas de un minuto diseñada para su difusión en TikTok y centrada en la percepción que tienen los alumnos del profesorado universitario. La propuesta docente ha permitido al alumnado adquirir nuevos conocimientos sobre este formato seriado, desarrollar una cultura colaborativa en el aula y potenciar el trabajo en grupo. Asimismo, además de ser una experiencia valorada positivamente por el 92,6 % del alumnado, la miniserie se ha convertido en un medio para la autocrítica entre los propios alumnos y la reflexión en torno a la figura del profesorado universitario y los métodos de enseñanza.

Palabras clave: TikTok; Innovación docente; Miniseries; Aprendizaje colaborativo; Comunicación audiovisual.

SIMULACIÓN EN EL GRADO EN PSICOLOGÍA. DISEÑO DE UN ESCENARIO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN SALUD LABORAL Y COACHING: RECURSOS HUMANOS Y BURNOUT

Patricia Vizuete Escobar, **Inés Hoyos Asensio**, **Sara Uceda Gutiérrez**, **Esther Martínez Miguel** y **Encarna García Garrido**
U. Nebrija (España)

La simulación clínica ha sido validada científicamente y se considera clave en el proceso formativo para el desarrollo de competencias y su evaluación, estando ampliamente instaurada en las titulaciones de Ciencias de la Salud con un marcado carácter clínico. Ofrece el potencial de reemplazar o ampliar las experiencias reales a través de experiencias simuladas que, de forma guiada, reproducen aspectos sustanciales del contexto profesional, permitiendo la aplicación práctica del conocimiento teórico en un entorno seguro y de forma interactiva. Permite además controlar e incluso eliminar cualquier elemento de arbitrariedad que pueda impactar negativamente en la calidad del aprendizaje y asegurar que todos los estudiantes enfrenten situaciones clave en su formación y se entrenen en un desempeño competencial adecuado en las mismas, acortando la curva de aprendizaje.

La fase de *debriefing* que sigue a un escenario de simulación favorece la identificación de errores y sus causas, así como de carencias, áreas de mejora y fortalezas. Desde el análisis de lo acontecido en un espacio controlado y seguro, la simulación permite una construcción sólida y experiencial del conocimiento. La simulación debe entenderse como un marco mucho más amplio que la mera tecnología utilizada de forma extensa en simulación clínica. Este marco incluye la consideración de factores ambientales, emocionales y relacionales, especialmente relevantes en Psicología en todas sus menciones.

A través de roles estandarizados asumidos por actores (conocidos como *paciente estandarizado* en el contexto clínico) es posible trabajar de forma especialmente realista habilidades de comunicación, identificación de rasgos, toma de decisiones, identidad profesional, entre otras. El actor conoce la estandarización que requieren sus respuestas y su interacción con los estudiantes en una situación diseñada al milímetro por el equipo docente.

Desde esta perspectiva, se diseña un escenario de simulación para estudiantes del Grado en Psicología, mención de Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos (RRHH) orientado al desarrollo de competencias relacionadas con la salud laboral y el *coaching*.

Se plantea como objetivo que el estudiante deba afrontar un proceso de valoración y toma de decisiones que le conduzca a la aplicación de planes de empresa o protocolos específicos creados por RRHH y la derivación al Servicio de Prevención Ajeno, frente a la activación de un entrenamiento en *coaching*. Este proceso exige conocimientos y habilidades tanto de identificación de síntomas, para el proceso de diagnóstico diferencial, como de uso e interpretación de escalas específicas. Además, el conocimiento del rol como psicólogo laboral versus coach será un pilar clave en esta experiencia de aprendizaje, y se verá reforzado por la misma.

Para posibilitar lo descrito, se plantea una situación simulada con alto grado de realismo en la que el alumno, como responsable de RRHH interactúa con un trabajador que presenta síntomas compatibles con Burnout. El diagnóstico diferencial se plantea frente a trastorno depresivo y ansiedad, se espera el uso de test específicos de Burnout, Engagement, Depresión y/o Estrés laboral, así como la derivación al servicio médico o al psicólogo clínico.

Palabras clave: Simulación; Psicología; Recursos Humanos; Salud Laboral; Burnout.

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS CONTRAPUESTOS EN LA RETROALIMENTACIÓN ORAL Y ESCRITA

Verónica Yáñez-Monje
U. de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la Universidad King's College London, "Exploring Teachers' Interpretations of Feedback in Primary Literacy Classroom Settings".

La investigación empírica proporciona una variedad de ejemplos para ilustrar de qué manera la retroalimentación se convierte en un elemento consustancial a la evaluación formativa. No obstante, numerosos estudios también han acentuado su naturaleza problemática. Esto es, no basta con proporcionar retroalimentación para enriquecer el aprendizaje, sino que es fundamental una cuidadosa consideración de la evidencia que es objeto de análisis, la forma en que los mensajes de *feedback* son comunicados o transmitidos, y la subsecuente interpretación de la información recibida. De este modo, docentes y estudiantes asisten a desafíos pedagógicos esenciales, a saber: a) alcanzar conceptos compartidos sobre qué implica que una determinada tarea de escritura reúna los elementos de calidad esperados, b) analizar enfoques para elaborar juicios sobre la calidad de la misma, c) centrar la atención en la selección, interpretación y uso de los criterios, y d) establecer las bases para el desarrollo de habilidades en los educandos, que les permitan monitorear su propio trabajo y proyectar autónomamente acciones de mejora. En este contexto, surge la necesidad de revisitar enfoques y prácticas docentes para orquestar la retroalimentación en aula, tanto en modalidad oral, involucrando el diálogo y la observación, como también en modalidad escrita, cuando los estudiantes completan sus tareas de producción textual. Precisamente, este artículo informa sobre parte de los resultados de una investigación doctoral relacionado con el siguiente objetivo: contrastar prácticas docentes sobre retroalimentación oral y escrita, distinguiendo los principios en que están sustentadas sus decisiones pedagógicas en ambas modalidades.

La metodología del estudio es de carácter cualitativo con una muestra de cuatro docentes de la asignatura de inglés de diferentes escuelas de enseñanza primaria, ubicadas en la ciudad de Londres. Los principales procedimientos de recogida de información aplicados fueron: observación de aula, mediante la selección y análisis de episodios o eventos de clase; mensajes de retroalimentación diseñados por los docentes, proporcionados a sus estudiantes en sus tareas de escritura; y entrevistas de seguimiento, con el propósito de profundizar en los significados e interpretaciones de los sujetos de estudio.

Las principales conclusiones reflejan diferencias en los propósitos de la retroalimentación oral y escrita en tres dimensiones. En la interacción hablada se discutía y negociaba aspectos de calidad en torno al propósito global de la tarea con foco en aspectos más complejos de la escritura; en contraste, los mensajes en el trabajo escrito se reducían a la corrección de aspectos aislados y específicos. La audiencia de la retroalimentación en aula son los/las estudiantes, en este sentido, el/la docente ejerce agencia para decidir el foco y contenido de sus recomendaciones de mejora; en cambio, la retroalimentación escrita se diseñaba indirectamente para el escrutinio de observadores externos de los organismos educacionales locales, reduciendo su sentido pedagógico al registro de evidencias de desempeño. En la sala de clases, los comentarios orales buscaron profundizar en la comprensión de los principios que subyacen a la tarea; en contraposición, en el formato escrito, la exploración de qué significa calidad se limitó a aspectos formales de la escritura, no negociables, por tanto, más ligado a una evaluación de tipo convergente que desvirtúa la intención formativa de la retroalimentación.

Palabras clave: Evaluación; Retroalimentación oral; Comentarios escritos; Calidad; Criterios.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática DOCENCIA 3

Nuevas pedagogías: Adaptación al EEES, LOSU, Nuevos programas de actuación educativa Iberoamericanos, Trabajos de campo en las aulas y marco teórico

Coordinación:
Bárbara Cerrato Rodríguez

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y APOYOS EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Maribel Enaida Alegre Jara y Eva María Rojas Cordero
U. Nacional del Santa y U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 011-2021-UNS-VRIN) Universidad Nacional del Santa, "*Programa de atención a la diversidad y apoyos educativos para mejorar la formación de los estudiantes de la carrera profesional de educación"*

La educación inclusiva como derecho de todos exige la necesaria transformación de las estructuras educativas que implican la formación, capacitación y habilitación de los docentes. Formar profesionales para brindar la atención educativa necesaria a la cada vez más compleja situación y características de los estudiantes es aún un desafío por resolver. Tal es así que se advierten escenarios de gran tensión y dificultad para la docencia respecto al tipo de atención y el manejo de recursos necesarios para garantizar el aprendizaje de todos los estudiantes cuya demanda pedagógica es cada vez más diversa.

El objetivo del estudio fue demostrar el efecto del Programa de Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos en la mejora de la Formación de los estudiantes de una carrera de educación en una universidad pública en el Perú.

La finalidad de la propuesta fue mejorar la formación profesional de los estudiantes de la carrera profesional de Educación Primaria mediante una serie de actividades teórico y prácticas para la adquisición, uso y manejo de recursos diversos para abordar las habilidades diferentes más comunes y presentes en el aula. Finalizada la ejecución se definen las mejoras respecto al dominio marco del buen desempeño docente y competencias del perfil de egreso.

El diseño del estudio corresponde a una investigación pre experimental de "un solo grupo con pre test-post", se utilizó un grupo de sujetos intactos previamente establecidos conformados por el 100% de los estudiantes del VIII ciclo matriculados en el Semestre 2021 II de una carrera profesional de educación (estudiantes matriculados en asignaturas definidas para la implementación y ejecución del programa).

El instrumento de recolección de datos pretest tuvo 25 preguntas donde la respuesta van de 1 hasta 5 puntos en una escala Likert. Esto significa que se trata de un instrumento politómico por lo que el cálculo de su confiabilidad se hizo con alfa de Cronbach obteniéndose para el pretest 0.850 y postest 0.870. Por último, se aplicó el instrumento postest luego de aplicar el programa durante seis semanas. Los resultados evidencian en la hipótesis general, la aplicación del Programa de Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos al estudiante mejora significativamente la Formación de los Estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Primaria ($p<0.05$) respecto al dominio marco del buen desempeño docente y competencias del perfil de egreso.

Palabras clave: Atención a la diversidad; Formación Docente; Apoyos Educativos; Programa; Formación profesional.

TEACHER COGNITION RESEARCH, ASSESSMENT AND INCLUSION TO IMPROVE TEACHERS' INSTRUCTION

Mireia Canals-Botines y **Angel Raluy Alonso**
U. Central de Catalunya (España)

Teacher cognition research is a significant research field and a very interesting approach when it comes to understand the perceptions that teachers have about the act of teaching and how these beliefs have an impact on their teaching and learning process. This subject adds a very interesting point of view regarding the relationships among the teacher, the contents and the wey them interact through their cognitive experience. Indeed, if we take a look to the past 20 years it Will be easy to find important scientific contributions that have been made to explore teachers' beliefs and its influence on assessment systems and practices in English as a Foreign Language Teaching (EFL).

These contributions have shed light on the complex nature of teacher cognition, highlighting the various factors that shape teachers' beliefs and the implications for classroom instruction. By examining teachers' perceptions, researchers have gained valuable insights into how teachers approach curriculum design, instructional strategies, and assessment methods. Furthermore, the findings have led to the development of professional development programs that aim to enhance teachers' awareness of their beliefs and promote reflective teaching practices. Overall, teacher cognition research continues to deepen our understanding of the dynamic interplay between teachers' beliefs, their instructional decisions, and the learning outcomes of their students.

Nonetheless, there is a paucity of studies that focus on pre-service teachers' perceptional structure on evaluation mindsets, even if that understanding may determine not only their assessment procedures but more importantly their future teaching practices. The current paper starts with a discussion about what the teacher's beliefs are in terms of the nature and goals of assessment and it will continue with a general overview on the empirical studies on pre-service teachers' beliefs and their related practices in EFL teaching since the 2000s.

With regards to the study itself, a group of 25 Master students, who are currently pursuing a module on assessment and inclusion, have been surveyed on their perceptions on assessment through a 15 item Likert-scale questionnaire based on Önalana and Karagül (2018). The questionnaire consists of three main domains: formative and summative assessment, self-assessment, and the role of assessment to improve teachers' instruction. Also, some considerations in terms of diversity and inclusion will be included to develop a broader approach on the subject of interest.

In conclusión, the results of our study reveal the participants' beliefs on assessment and may also shed some light on some implicit contradictions that point to the need for opportunities for reflection in EFL assessment in relation to diversity and inclusion in the secondary education classroom.

Keywords: Teacher cognition; Assessment; Inclusion; Teachers' instruction; EFL.

EXPERIENTIAL LEARNING AT UNIVERSITY THROUGH CLASSROOM ENCOUNTERS

Carmen de la Calle Maldonado
U. Francisco de Vitoria (Spain)

This text is part of a research project of the GEI RSEU of the Francisco de Vitoria University of Madrid, "Qualitative approach to the social responsibility of university students".

Learning is effective and meaningful to the extent that it connects with the interests of the learner. Those concepts that are based on the learner's experience are more easily incorporated into his or her knowledge, attitudes, and procedures.

The aim of this paper is to present an innovation in the university teaching-learning process that fosters co-responsibility. It is an activity called "Encounters in the classroom", which is based on an experiential methodology to train university students in social commitment. Co-responsibility promotes the active and shared participation of all the agents involved in the learning community: teacher, student and people invited to the classroom.

The methodology used in the "Classroom Encounters" is based on enabling students to have an encounter experience in which they can broaden their view on some of the issues on the syllabus: attention and care for the elderly, the reception and integration of refugees and immigrants and those who have been in prison, the protection of minors at risk of exclusion, the integration of people with disabilities, the elimination of the social stigmatization of people with addictions or psychological disorders, the fight against domestic and gender-based violence, homelessness... and to do so, we approach these realities from a dual perspective: firstly, from research and theoretical study, with statistics and objective data that shed light and secondly, through the encounter with the personal reality in the classroom of those who live these situations. In this way, the student acquires a greater role as an agent of social change and verifies that his or her individual decisions have an impact on others and on his or her immediate environment.

The student discovers the person with ontological dignity behind the figures and percentages previously analyzed in theory. It is an experiential methodology that aims for the student to exercise another way of looking at these social realities: through a personal encounter with those who live them.

The conclusions point to the fact that the contents are better learned, and, in addition, attitudes of respect and empathy are strengthened, and behaviors of civic responsibility and solidarity are generated: most students consider the possibility of listening to these testimonies in first person to be excellent. They admit that it helps them to learn about different social contexts and, in this sense, gives them a broader and more objective view of the current reality. All of this, in turn, has repercussions in terms of increasing personal awareness of these issues at university and developing an appropriate sensitivity towards them (leaving behind so many attitudes of indifference or egocentrism, such as ephemeral emotionalism and demagogic good intentions). We are thus committed to a university education that goes beyond theoretical content and seeks to promote a path of encounter with others and with oneself.

Keywords: Experiential learning; University innovation; Classroom encounters; Social commitment; Co-responsibility.

ACTORES Y ESPECTADORES EN UN MUNDO GLOBALIZADO: LA INTERCULTURALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Elena de Prada Creo
U. de Vigo (España)

La LOSU integra un capítulo dedicado a la internacionalización, otorgándole un carácter estratégico que las universidades públicas españolas deberán contemplar e integrar en su planificación. Entre sus objetivos se pretende atraer alumnado internacional, tanto europeo como extracomunitario, priorizar la movilidad del alumnado, del PDI y del PAS, favorecer las prácticas internacionales y captar talento, tanto de futuros estudiantes como de profesorado de prestigio a nivel académico e investigador. Ante este nuevo impulso estratégico, la cuestión fundamental que se plantea es determinar si las universidades y la sociedad están preparadas para asumir este reto que, sin duda, puede constituir un importante factor de transformación en la universidad española. Paralelamente a este énfasis en la internacionalización, cabe cuestionarse si otros temas íntimamente relacionados con ésta están acaparando la atención que merecen. Nos referimos al mundo de la globalización, la multiculturalidad y la interculturalidad, y la presencia o ausencia de su impacto a nivel social y educativo.

Ante este panorama, este trabajo tiene como doble objetivo detallar las características globales de la movilidad, centrándonos en el caso de España como eje de movimientos interculturales, especialmente en lo que se refiere a la movilidad estudiantil. Se prestará especial atención a los cambios más significativos que se han ido modulando desde la tradicional movilidad hasta el creciente interés en torno al fenómeno de internacionalización en casa. El segundo objetivo es determinar cómo se incardinan la globalización, la multiculturalidad y la interculturalidad en este contexto.

La metodología se basará en un análisis bibliográfico que integrará las principales aportaciones recientes sobre el tema y las aplicaciones de las teorías sobre la interculturalidad de Hofstede y Lewis.

Como conclusión se destaca que todo fenómeno de internacionalización no sería posible sin contar con competencias interculturales, que permiten interactuar de forma eficaz y adecuada. Esta interculturalidad es la que va a permitir que se activen y potencien destrezas y competencias latentes, que nos hagan pasar de ser meros espectadores a actores protagonistas de las experiencias interactivas con otras culturas. Para adquirir estas competencias, es necesario acceder a conocimientos y participar en actividades, tanto formativas como experienciales, que ayuden a desarrollar todo el potencial. Por ello, parece no solo oportuno sino recomendable priorizar las oportunidades de que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias interculturales. Así, las universidades debemos ser plenamente conscientes de la necesidad de realizar acciones formativas con el fin de preparar adecuadamente al alumnado tanto para facilitar su integración cuando se desplaza a otros destinos, como en ser perfectos anfitriones cuando recibimos alumnado de intercambio, contribuyendo a que el reto estratégico que promueve la LOSU sea una realidad.

Palabras clave: LOSU; Internacionalización; Multiculturalidad; Interculturalidad; Globalización.

LA TRADUCCIÓN-ACCIÓN EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LAS ASIGNATURAS DE LENGUA Y CULTURA

María Remedios Fernández-Ruiz
U. Málaga (España)

La revisión de las guías docentes de las asignaturas de lengua y cultura en los grados de Traducción e Interpretación de las universidades andaluzas –a saber, UMA, UCO, UPO y UGR– demuestra la escasa presencia de los países de habla inglesa de todos los continentes en contraposición con la sobrerepresentatividad de las realidades estadounidenses y británicas. Actualmente, los flujos de trabajo han adquirido una perspectiva más global, tal es el caso de la traducción literaria en parte a raíz de la concesión de los premios internacionales de los últimos años o la interpretación por las dinámicas actuales de los flujos migratorios.

Nuestro objetivo es ofrecer una propuesta didáctica, fácilmente extrapolable a esta miríada de asignaturas dedicadas a lengua y a cultura, que ofrezca al alumno una visión general y elemental de la realidad geopolítica, socioeconómica y cultural de los países de habla inglesa.

Este trabajo se fundamenta en el concepto de traducción-acción –acuñado como una evolución natural del activismo en traducción y aplicado a problemáticas sociales específicas–, que va a aplicarse a la formación de traductores. Nuestra metodología parte de un diagnóstico de corte cuantitativo y cualitativo, a través tanto del análisis de las guías docentes de las asignaturas de lengua y cultura de las cuatro universidades andaluzas que imparten en Grado en TeI como de una encuesta realizada al alumnado (n=41) de diferentes cursos del Grado en TeI de la UMA. La muestra comprende un 58,54 % (n=24) de alumnado de segundo curso, un 34,15 % (n=14) de alumnado de tercer curso y un 7,32 % (n=3) de alumnado de cuarto curso, de los cuales un 85,37 % (n=35) son alumnas y un 12,2 % (n=6) son alumnos. Tras el análisis de los datos, diseñamos una propuesta didáctica de fácil inclusión en las asignaturas de lengua y cultura.

El resultado obtenido permite incluirse y evaluarse tanto en la parte de lengua, como un proyecto eminentemente de expresión oral, o de cultura si los objetivos y evaluación se centran más en los contenidos expuestos. En este caso, la puesta en práctica del proyecto creada –el proyecto *Welcome to my country* para la asignatura Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)– se desarrolló en la parte de lengua para favorecer y evaluar la expresión oral del alumnado, pues nuestra guía docente no nos permitía incluirla en la parte de cultura ya que la realidad de los países anglófonos alrededor del mundo no formaba parte de los contenidos. La recepción por parte de los alumnos, cuya lengua B es francés y por lo tanto si estaban habituados a incorporar a su aprendizaje los países de la esfera francófona, fue muy positiva y los productos resultantes en forma de vídeos muy beneficiosos para el aprendizaje significativo entre pares.

Las conclusiones tras la puesta en práctica del proyecto corroboran la necesidad de expandir la esfera anglófona que se muestra en las aulas del Grado en TeI para que se corresponda con la real y hacer así más conscientes a los alumnos de su papel como mediadores culturales y de su propia agencia en la traducción-acción para continuar remando a favor de un mundo donde todos los países ejerzan un rol activo y estén representados.

Palabras clave: Traducción-acción; Formación de traductores; Proyecto didáctico; Estudios poscoloniales; Cultura.

DISCURSO TERRITORIAL MAPUCHE EN TEXTOS ESCOLARES DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Maximiliano Heeren Herrera
U. de Los Lagos (Chile)

El objetivo de este estudio evidenció la representación del territorio indígena mapuche en Chile en las distintas unidades de textos escolares de Historia y Geografía y Ciencias sociales de Séptimo Año de Enseñanza Básica y Segundo Año de Enseñanza Media de la editorial SM del año 2022. El marco teórico abordó, conceptualmente, el discurso territorial, representación del indígena, y textos escolares.

El marco metodológico se abordó desde el paradigma cualitativo. Al respecto, la técnica de recolección de información que permtió el desarrollo de este estudio fue la revisión documental de la muestra antes explicitada. El corpus de información obtenido permitió el análisis de las representaciones territoriales encontradas en los textos escolares a través de una matriz de análisis del discurso, desde el nivel pragmático, a través del estudio específico de las afirmaciones sostenidas en los textos escolares, las cuales corresponderían a actos de habla asertivos.

Seguidamente, se abordaron los resultados obtenidos en relación al discurso que emanó de la propia comunidad indígena en diversos textos de divulgación científica. Ello permitió, metodológicamente, triangular la información del discurso territorial Mapuche desde lo declarado por el texto escolar, la comunidad Mapuche y la teoría. Los principales hallazgos obtenidos en este estudio evidencian una visión dominante y universalista de los conceptos asociados al territorio y, específicamente, al territorio indígena mapuche, donde se generan visiones confusas de lo que es un espacio, espacio geográfico, territorio o geografía. Junto con ello, se evidencia que en los textos escolares no existe una explicación del origen de la cosmovisión de la conformación del territorio Mapuche, en consecuencia que los Mapuche han señalado la conformación territorial a través de las tres fuerzas espirituales creadoras denominadas, mapun, che y mogen. Además, en el texto escolar se presenta el territorio indígena mapuche según tres zonas Picunches, Mapuches y Huilliches y se la clasifica como una visión tradicional, que luego sería superada, según la teoría y la comunidad Mapuche, por una visión que establece que existen cuatro territorialidades: Huillimapu, Pincunmapu, Puelmapu, referidos a los pehuenches y los puelches y Lafquenmapu. Lo anterior deja en evidencia que existe una concordancia parcial de las territorialidades presentadas por el texto escolar y lo declarado por la comunidad Mapuche y la teoría.

En suma, el estudio del discurso territorial indígena Mapuche en los textos escolares de Historia y Geografía y Ciencias Sociales, plantea el desafío epistemológico de incorporar del discurso territorial indígena Mapuche de parte de los propios Mapuche para asignar pertinencia, coherencia y respeto por los saberes y conocimiento de los Mapuche, que son una comunidad que tiene una fuerte presencia en la región de La Araucanía

Palabras clave: Discurso; Territorio; Mapuche; Texto escolar; Historia.

EL PRÁCTICUM DE EDUCACIÓN PRIMARIA DESDE UN PROCESO METACOGNITIVO

Emilio Iriarte Romero
U. de Granada (España)

El prácticum del grado en Educación Primaria debe ser un periodo formativo esencial en la formación del profesorado que, de algún modo, permite al alumnado valorar las competencias implícitas en la práctica docente. Este periodo, que está orientado a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de aprendizaje en el ámbito de la educación superior, conlleva poner en juego una serie de competencias de diversa índole y naturaleza. Una competencia esencial está relacionada con el proceso metacognitivo, ya que es imprescindible que el alumnado sea consciente de los factores que más importancia adquieren en dicho proceso de aprendizaje. Ese proceso metacognitivo debe proceder y ser el resultado de una práctica reflexiva que, entre otros factores, esté dotada de la autocrítica y la capacidad de superación.

Los objetivos de nuestro estudio están orientados al análisis de los factores que utiliza el alumnado del Prácticum I en relación con la práctica reflexiva.

Consecuentemente, en el presente trabajo nos centramos en el análisis de las memorias o proyectos finales de un grupo de alumnos que han realizado la primera fase del Prácticum del grado de Educación Primaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada.

Para poder realizar este estudio se han utilizado indicadores que conducen a un estudio cualitativo acerca de las opiniones de los componentes del grupo meta. El análisis se ha llevado a cabo por medio del programa *Nvivo*, un programa de software utilizado para la investigación cualitativa y de métodos mixtos. En concreto, se utiliza para el análisis de datos de texto, audio, vídeo e imágenes no estructurados.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 20 casos analizados a los que se les indicó las fases que debe seguir su proyecto final. Nuestra investigación está orientada al análisis de los apartados que estaban dirigidos a la práctica reflexiva del proceso que se había llevado a cabo en diversos centros educativos de Educación Infantil y Primaria. De este modo, se pudieron contrastar las diversas opiniones y perspectivas de los participantes.

Se pudo comprobar que en la realidad del Prácticum aún hay cuestiones que deben mejorar para que la experiencia del alumnado sea más satisfactoria en ciertas áreas. Por otro lado, se percibe un alto nivel de la necesidad de dicha práctica laboral, ya que es una plataforma de despegue vital y esencial hacia el ámbito laboral para el alumnado.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que el Prácticum es una asignatura clave en el grado de Educación Primaria y, por lo tanto, es necesario seguir investigando para la mejora de la oferta y del proceso que llevan a cabo las universidades españolas.

Palabras clave: Prácticum; Educación Primaria; Ciencias de la Educación; Práctica reflexiva; Metacognición.

PERCEPCIONES DE UN GRUPO DE DOCENTES DE INFANTIL Y PRIMARIA SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Eugenio Salvador Ivorra Catalá y **María Catret Mascarell**
U. Católica de Valencia San Vicente Mártir (España)

A pesar de los avances que se han producido en las últimas décadas en la Educación ambiental en España, esta continúa sin alcanzar sus objetivos. Es, pues, necesario reflexionar sobre el modo en que se ha llevado a cabo y elaborar propuestas eficaces que contribuyan a afrontar los problemas medioambientales de la actualidad. No existen demasiados estudios que evalúen los resultados reales de la EA en alumnado o sociedad en general, pero, entre las causas de la falta de aprendizajes significativos en este tema, se ha señalado el carácter puntual y la poca calidad de las propuestas educativas.

El estudio que se presenta se enmarca en un proyecto más amplio que pretende contribuir a la mejora de la EA que se lleva a cabo en Infantil y Primaria. Por un lado, mediante la intensificación de la formación inicial del alumnado de Magisterio de la Universidad Católica de Valencia y, por otro, mediante la investigación sobre las creencias y experiencias de los docentes de sus centros de prácticas.

Los objetivos del presente estudio se dirigen, por una parte, a desarrollar competencias de indagación y medioambientales en el alumnado de Magisterio y, por otra, a la investigación sobre las creencias y las estrategias metodológicas que utilizan docentes de Infantil y Primaria para la Educación ambiental.

La metodología utilizada ha combinado los elementos de una propuesta didáctica, en el marco de la asignatura de Fundamentos de las Ciencias de la Naturaleza, del Grado de Primaria y los de un estudio de campo. En primer lugar, los profesores autores del trabajo, prepararon un cuestionario sobre EA a partir de otros validados. Posteriormente, los estudiantes de Magisterio, tras una formación previa, pasaron dicho cuestionario, en forma de entrevista, a una muestra de 100 docentes de Infantil y Primaria de sus centros de prácticas. La información que recopilen se utiliza como punto de partida para la reflexión y propuesta de mejoras, en el aula universitaria.

Los resultados obtenidos muestran que más del 90 % de los docentes entrevistados considera la EA como importante o muy importante, aunque no está lo suficientemente presente en el currículo escolar. Sobre la utilidad de diferentes estrategias metodológicas, los docentes entrevistados opinan que las más útiles son el aprendizaje cooperativo y la educación en valores. Además, creen necesario contextualizar los aprendizajes y partir de las ideas previas del alumnado, así como utilizar el entorno del centro como recurso educativo. En menor medida, se valoran el *role playing*, las actividades de investigación, el estudio de casos, las clases magistrales y las técnicas de confrontación de ideas. Muy por detrás quedan los mapas conceptuales y los juegos de ordenador. Respecto a los que ellos mismos utilizan con mayor frecuencia, destacan la educación en valores, el aprendizaje cooperativo, el uso del entorno y las ideas previas del alumnado.

Las conclusiones que se extraen hablan de la motivación del alumnado de Magisterio y de la preocupación e interés de los docentes de Infantil y Primaria por la EA y ayudan a planificar futuras acciones formativas e investigadoras.

Palabras clave: Educación ambiental; Estrategias metodológicas; Educación Primaria; Educación Infantil; Magisterio.

TEAM BUILDING IN THE SUBJECT OF ENTREPRENEURSHIP: THE IMPORTANCE OF EFFICIENT CHOICE

María Paula Lechuga Sancho y **Alicia Martín-Navarro**
U. de Cádiz (España)

Developing teamwork competence requires different social and personal management skills. These skills can hardly be acquired through group work alone without justified feedback on how the group of learners works together.

This work has developed a teaching methodology to raise awareness of the importance of choosing people with the right competencies and right skills to formalise efficient work teams. This proposal is aimed at students in the fourth year of Public Administration Management Degree, specifically in a subject called "Business Creation". This subject is eminently practical. In it, students must develop a project to create a new company throughout the academic year. This project is carried out in work teams. In order to achieve the objective of this study, a series of activities were carried out so that the students could improve their ability to select the group members who would most complement them and help them to generate sufficient synergies to achieve their objectives.

A questionnaire with thirty-two items was designed to measure the aspects they considered fundamental when choosing their work team. Subsequently, they received a training seminar on efficiently selecting colleagues for teamwork. Moreover, finally, after the experience and the knowledge acquired, the questionnaire was passed again at the end of the course, which allowed us to obtain information about the evolution of the students' learning to correctly choose the members of a team to work within a project. In this way, they reinforce their competence in this area, which is highly demanded in the business world. This methodology has allowed us to tutor teamwork learning experiences and to give feedback to students based on defined improvement criteria.

Before the seminar on teamwork, the students indicated that among the main items most valued when choosing their colleagues were those that measured their affinity or closeness with them. However, after the experiment, the results showed that the students were able to verify that it was more effective to choose team members based on items related to the skills and abilities of their colleagues, such as their ability to lead the team, resolve conflicts, manage their time, work under pressure or to make decisions, among others.

After the experience, the learner grows in autonomy and contributes appropriately to their maturity and acquisition of competencies. Students take responsibility according to their strengths, distribute tasks, establish difficulty levels and operate under specific criteria the group decides.

Keywords: Teamwork; University education; Competence development; Group effectiveness, Team Building.

LA DOCENCIA SOBRE DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ENTRE LAS MEJORES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

María-Begoña López-Ávila
U. de Granada (España)

La fotografía está siendo utilizada en diversos campos, facultades e instituciones científicas como un documento social, informativo y científico. Numerosos autores promueven la consolidación de la fotografía como una fuente clave para ser tratada, analizada y estudiada por diversas disciplinas, generando investigaciones de una gran diversidad temática que abarca aspectos económicos, sociales, culturales, etnográficos, psicológicos, entre otros. La aplicación de su cualidad transversal está aumentando en los últimos años, prácticamente desde la implantación de los nuevos Grados y Másteres del Espacio Europeo de Educación Superior al incorporarse como asignatura obligatoria en diversas titulaciones universitarias.

Con este estudio se propone identificar y analizar la docencia sobre documentación fotográfica en el ámbito universitario, específicamente en las universidades donde se imparte el grado de Información y Documentación. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos: 1) descubrir las áreas de conocimientos en las que se imparte docencia sobre fotografía para reflejar su carácter multidisciplinar y transversal; 2) analizar el temario impartido para observar la diversidad de enfoques; 3) identificar el carácter de la asignatura relacionada con la documentación fotográfica, ya sea básica, obligatoria u optativa; 4) analizar el nivel educativo en el que se imparte dicha asignatura en relación con el número de créditos asignados; y 5) identificar y comparar el departamento que se encarga de impartir dicha materia.

La metodología empleada se basa en un análisis de contenido y un análisis comparativo de las guías docentes de cada una de las asignaturas sobre fotografía en las universidades públicas españolas donde se imparte el grado de Información y Documentación y mejor posicionadas en el ranking ARWU 2022.

Los principales resultados obtenidos son: a) un porcentaje bajo de docencia universitaria sobre fotografía, a pesar del carácter multidisciplinar y transversal; b) una presencia en las diversas áreas del conocimiento, predominando en las titulaciones correspondientes a las Artes y Humanidades, seguido de Ciencias Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura; c) el temario impartido recoge una diversidad de enfoques, desde el teórico hasta el creativo; d) la docencia universitaria sobre fotografía se centra en asignaturas de carácter optativo, relativa a asignaturas de los últimos cursos; y e) la mayoría de departamentos del área de Artes y Humanidades se encargan de impartir dicha materia.

Palabras clave: Análisis; Asignaturas; Docencia universitaria; Documentación fotográfica; Multidisciplinar.

VISIÓN UNIVERSITARIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO. MEJORAS PARA LA DOCENCIA EN EL AULA

Sergio López-Moreno, **Patricia Granados-González** y **Ana M. Moreno-Adalid**
U. Rey Juan Carlos (España)

La competitividad del mercado laboral hace que sea necesario tener controlados todos los aspectos de una empresa. La población, en general, demanda información financiera de las empresas con el objetivo de conocer cuál es la evolución de las ventas y sus márgenes, así como la transparencia en el manejo de los recursos. Para ello, los informes financieros resultan esenciales, al contribuir en la toma de decisiones que pueden influir en la rentabilidad de la empresa, además de detectar errores de gestión y nuevas oportunidades de negocio.

Cada vez se encuentran más informes en el área de análisis de riesgos económicos y de estados financieros de las empresas que, algunas veces, no aportan valor al usuario final, y donde se toman decisiones basadas en informes insatisfactorios o incompletos.

El objetivo de este estudio se centra en describir cómo la calidad de los informes, realizados por los estudiantes de administración y dirección de empresas mejoran por medio de la identificación de emociones durante el desarrollo de un modelo simulado de análisis financiero, a través de un método de trabajo guiado diseñado como resultado de este trabajo.

La metodología empleada responde a un diseño mixto, con una primera fase cualitativa, donde se realizaron entrevistas no estructuradas en profundidad; y una segunda fase experimental, donde se aplicó una iniciativa basada en la teoría de Archel Domench y colaboradores para el desarrollo de informes analíticos, a través de 8 pasos para obtener un informe financiero de valor. Se midió la capacidad de realizar informes analíticos de los estudiantes antes y después de aplicar la iniciativa. La capacidad se valoró utilizando un método de análisis de los estados financieros, que mide 4 dimensiones (rentabilidad, solvencia, endeudamiento y equilibrio patrimonial).

En primer lugar, se analizaron las estrategias empleadas por los estudiantes universitarios de contabilidad y análisis de estados financieros para responder al trabajo de redactar un informe contable de empresas reales de su entorno. En segundo lugar, se examinó su percepción en la aplicación de un modelo de trabajo pautado y ordenado, para mejorar la calidad de los informes financieros que aporte valor. Se obtuvo el permiso del comité de ética e investigación de la URJC (código 1810202222822) por tratarse de una investigación donde participan estudiantes.

Los resultados muestran un incremento significativo de la calidad, donde las calificaciones de los estudiantes aumentaron un 39,2%. Como conclusión, se puede afirmar que la implantación de técnicas de una metodología guiada como herramienta docente para la realización de informes financieros mejora la capacidad de comprensión del alumno y su conocimiento de estos

Palabras clave: Análisis financiero; Emociones; Formación; Observación; Toma de decisiones.

EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LOS ESTUDIOS SUPERIORES

Adriana Martínez Cerveleón
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Colombia, Sede Rectoría Santanderes, titulada "Maestría en Educación Inclusiva".

La educación inclusiva es un enfoque pedagógico que busca asegurar que todos los estudiantes, independientemente de sus características individuales, tengan acceso a una educación de calidad en un entorno inclusivo y equitativo. La Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO) reconoce la importancia de este enfoque y ofrece una maestría en educación inclusiva para formar profesionales comprometidos con la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Los objetivos de la maestría en educación inclusiva en UNIMINUTO se centran en formar profesionales comprometidos y capacitados para promover la educación inclusiva en diversos contextos educativos.

Sus objetivos radican en:

- Desarrollar una comprensión profunda de los principios teóricos y conceptuales de la educación inclusiva, logrando que los estudiantes adquieran conocimientos sólidos sobre los fundamentos teóricos y conceptuales que respaldan la educación inclusiva. Comprenderán los conceptos clave, los modelos educativos inclusivos y los marcos legales y políticos relevantes.
- Promover la igualdad de oportunidades y la participación activa de todos los estudiantes: La maestría en educación inclusiva de UNIMINUTO busca formar profesionales capaces de promover la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo.
- Fomentar la investigación y la contribución al campo de la educación inclusiva: La maestría en educación inclusiva de UNIMINUTO busca fomentar la investigación y el desarrollo de proyectos que aborden desafíos específicos relacionados con la educación inclusiva. Los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar investigaciones y contribuir al avance del conocimiento en el campo de la educación inclusiva.

Es decir, se busca integrar teoría y práctica, promoviendo la reflexión crítica y el desarrollo de habilidades para implementar prácticas inclusivas en entornos educativos. Se enfatiza la importancia de la aplicación de los conocimientos adquiridos y la colaboración entre estudiantes y profesores para construir una comunidad de aprendizaje inclusiva y enriquecedora.

La metodología de esta investigación se basa en analizar los elementos que conforman la maestría en educación inclusiva de la UNIMINUTO.

Las conclusiones extraídas de esta investigación sobre la maestría en educación inclusiva de la UNIMINUTO recalcan que los graduados de esta maestría estarán preparados para marcar la diferencia en el campo educativo y contribuir al desarrollo de sociedades más inclusivas y equitativas.

Palabras clave: Educación Inclusiva; Profesionales; Contextos Educativos; Enfoque Pedagógico; Calidad.

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y OFERTA PEDAGÓGICA

Adriana Martínez Cerveleón
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Doctorado en Educación que actualmente me encuentro cursando en la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología.

Este proyecto surge en un contexto en el que la educación y la formación especializada son fundamentales para el desarrollo de los profesionales y para el crecimiento económico y social de la región. En este sentido, se reconoce la importancia de la innovación educativa y la actualización constante de la oferta pedagógica como herramientas clave para garantizar la calidad y pertinencia de la formación de posgrado

Los objetivos son fortalecer la formación de posgrado en la región de Bucaramanga, promoviendo la excelencia académica, la innovación, la pertinencia y la vinculación con el sector productivo y la generación de conocimiento.

Mejorar la calidad de la educación de posgrado y busca implementar estrategias y acciones que contribuyan a elevar la calidad de la formación de posgrado, asegurando que los programas ofrecidos cumplan con altos estándares académicos y respondan a las demandas del entorno local y regional.

El promover la innovación educativa se fomenta el uso de nuevas metodologías y tecnologías educativas que faciliten la participación activa de los estudiantes, el aprendizaje colaborativo, la adquisición de habilidades digitales y la incorporación de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De igual forma al diversificar la oferta pedagógica este tiene como objetivo ampliar y diversificar la oferta de programas de posgrado, abarcando diversas áreas del conocimiento y especializaciones. Esto permite brindar oportunidades de formación y actualización a profesionales de diferentes campos y contribuir a la formación de recursos humanos altamente capacitados en la región.

Una de las metodologías con el uso de tecnologías educativas busca emplean herramientas y recursos digitales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto puede incluir el uso de plataformas virtuales de aprendizaje, aplicaciones móviles, simuladores, recursos multimedia, entre otros. Estas tecnologías facilitan el acceso a la información, la interacción, la retroalimentación y el seguimiento del progreso de los estudiantes.

Las conclusiones de esta propuesta representan un esfuerzo significativo para mejorar la calidad educativa y la formación de posgrado en la región. A través de la implementación de estrategias innovadoras, la diversificación de la oferta pedagógica y la vinculación con el sector productivo, se busca formar profesionales altamente capacitados y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Palabras clave: Innovación Educativa; Oferta Pedagógica; Calidad Educativa; Posgrados; Aprendizaje Colaborativo.

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, SIAC, EN COLOMBIA: CASO UNIVALLE

Claudia Milena Muñoz-Patiño y **Claudia María Payán-Villamizar**
U. del Valle (Colombia)

El presente texto nace del proceso de implementación del SIAC en la Universidad del Valle durante el período 2015 al 2023.

La Ley 30 de 1992 (Colombia C. d., SNIES, 2023) "por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior", dispone como objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones "prestar a la comunidad un servicio con calidad, haciendo referencia a los resultados académicos. En su artículo 31, literal h, propende por la creación de mecanismos de evaluación de la calidad de los programas académicos y de las Instituciones de Educación Superior (IES). El Decreto 1330 (MEN, 2019), en su artículo 2.5.3.2.1.2. creó el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -SAC-, con el propósito de asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas; destacando la necesidad de promover los mecanismos de autorregulación y autoevaluación al interior de cada una de las instituciones. También hace énfasis en que las instituciones deberán contar con un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, SIAC, que atiende los distintos niveles de complejidad y diversidad de las instituciones.

Por otro lado, para dar respuesta a diferentes referentes de calidad, como el estándar internacional de la ISO 9001:2015 (*Online Browsing Platform* OBP, 2023) y a mandatos legales, que les corresponde a las IES Públicas, como es el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG- (Función Pública, 2023), las instituciones de Educación Superior en Colombia, han constituido Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad, SIAC, y a su vez modelos de gestión de calidad -SGC- de forma independiente y desarticulada; administrados éstos muchas veces por instancias independientes, que han generado duplicidad de instrumentos y sobrecarga laboral para quienes deben operativizarlos, por lo que es necesario realizar el planteamiento de una metodología de articulación y/o armonización que permita a las IES contar con un solo Sistema Interno de Gestión que dé respuesta a los requerimientos del MEN frente a la evaluación de la calidad, así como a referentes de gestión nacionales y/o internacionales que las IES deban implementar de manera obligatoria o voluntaria. Esto también cumpliría primordialmente con los objetivos de las instituciones y el cumplimiento de su labor sustantiva.

En el marco de la investigación se aplicó una metodología con enfoque cualitativo, por cuanto sigue las líneas de un proceso inductivo de explorar y describir los modelos de gestión de aseguramiento de la calidad internos que se presenta en la universidad objeto de estudio. El diseño correspondió a un diseño transversal descriptivo dado que la recolección de la información se realizó en momentos particulares de la IES objeto de estudio para la implementación del SIAC, así como de otros referentes de gestión. Para la investigación se utilizó la técnica de recolección de información denominada grupos de discusión desde la perspectiva de análisis del discurso.

La principal conclusión de la investigación arrojó que la IES objeto de estudio (Universidad del Valle) llevó a cabo la armonización del SIAC, integrado al Modelo de Gestión Integral de la Calidad de Univalle -MIGICUV-. El SIAC, integrado al MIGICUV se concibe como una estructura ágil y funcional que garantiza la orientación hacía el cumplimiento de acciones de autoevaluación, autorregulación dando lugar al aseguramiento de la calidad, descubriendo y potenciando las capacidades institucionales distintivas que dan cuenta del mejoramiento.

Palabras clave: Calidad; SIAC; Colombia; Univalle; Educación superior.

TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL MODO SUBJUNTIVO APLICADAS A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Diusbel Rodríguez Roque
U. de Estudios Internacionales de Sichuan (China)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del Programa de Doctorado en Lingüística de la Universidad de Santiago de Compostela, España, que lleva por título "Estrategia lingüodidáctica para la enseñanza-aprendizaje del modo subjuntivo en las clases de ELE para sinohablantes".

De acuerdo con la *Nueva Gramática de la Lengua Española*, en el sistema verbal del español se pueden delimitar tres modos: el indicativo, el subjuntivo y el imperativo. La definición de este último es bastante clara. Sin embargo, en cuanto al indicativo y al subjuntivo, resulta mucho más complejo establecer una clara distinción modal.

Históricamente, es posible identificar tres perspectivas en la forma de caracterizar el modo subjuntivo: la descriptiva, la taxonómica y la explicativa. La primera suele poner el foco en que la selección modal entre indicativo y subjuntivo se debe a imperativos formales a partir de la regencia del verbo de la oración principal sobre la subordinada. Por otra parte, la perspectiva taxonomista presenta la distinción entre indicativo y subjuntivo a partir de lo semántico y establece etiquetas clasificatorias que conducen a una larga serie de empleos del subjuntivo y a extensas listas de palabras clave asociadas, por ejemplo, realidad/irrealidad, objetividad-hecho real/subjetividad - representación mental y aseveración-compromiso con la verdad/no aseveración - ausencia de compromiso con la verdad.

Por último, dentro de las teorías explicativas se integran las propuestas que tratan de delimitar la selección modal a partir de un valor central que sea operativo y aplicable al mayor número posible de producciones lingüísticas. De entre ellas destacan: la definición del indicativo y del subjuntivo en términos de flujo de información nueva o compartida, defendida por Francisco Matte Bon, y la que determina el valor central de estos modos en la actitud declarativa del sujeto ante el predicado subordinado, propuesta por José Plácido Ruiz Campillo.

Este trabajo persigue como objetivo revisar desde un punto de vista crítico ambas teorías explicativas con vistas a ofrecer valoraciones respecto a su aplicación al contexto de adquisición de ELE. Para cumplir con este objetivo, se revisa de manera sistemática y crítica la teoría referida al modo subjuntivo en las obras académicas de carácter normativo y descriptivo, así como en las obras pedagógicas destinadas a la enseñanza - aprendizaje de ELE. *Grosso modo*, los resultados indican la selección modal indicativo/subjuntivo puede abordarse desde un acercamiento cognitivo, pragmático, comunicativo, discursivo y operativo, siempre y cuando favorezca que los estudiantes puedan seleccionar el modo a partir de la relación existente entre el significado y la forma que se necesita para expresarlo. Queda pendiente para futuras investigaciones acometer estudios empíricos de la aplicación de estas teorías en el aula de ELE.

Palabras clave: Modo subjuntivo; Modo indicativo; Gramática comunicativa; Gramática cognitiva; Español como lengua extranjera.

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE LOS ESTUDIANTES PARA EL APRENDIZAJE DE QUÍMICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES

Vanesa Santos-Hernández, Leovy Echeverría-Rodríguez*, Miguel Ángel Ortiz-Padilla* y **Mario Alfonso Morales-Rivera****
U. Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá), U. Pontificia Bolivariana* (Colombia) y U. de Córdoba** (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto (266-07/22-G007) de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería-Colombia, "Iniciativa STEM para mejorar la enseñanza de las Ciencias Naturales en estudiantes de la media de las Instituciones Educativas rurales de Montería".

El desarrollo de habilidades en química es fundamental para garantizar la competitividad frente a las nuevas tendencias globales. Sin embargo, se ha generalizado en los estudiantes una visión desfavorable hacia su aprendizaje, considerándola una asignatura aburrida y difícil de comprender. En este sentido, se puede analizar la motivación intrínseca como factor clave para proponer una iniciativa de solución.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en identificar las problemáticas relacionadas con la motivación de los estudiantes de bachillerato para el aprendizaje de química; y analizar los factores de motivación intrínseca de los estudiantes.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en analizar los factores de motivación intrínseca asociados al aprendizaje de química en dos Instituciones Educativas (IE) rurales del municipio de Montería-Colombia. Para poder realizar este estudio se ha diseñado un cuestionario de motivación basado en el SMQ-II (Acrónimo del término en inglés Science Motivation Questionnaire II).

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 110 niños de bachillerato de las dos IE. El cuestionario respondido constaba de cinco componentes y 25 preguntas cerradas. Sin embargo, nuestro estudio plantea como eje principal el componente de motivación intrínseca debido a que los valores obtenidos para ambas IE presentaron distribuciones más parecidas entre sí con medidas centradas alrededor de la media y con baja dispersión.

Los resultados mostraron que, para el componente de motivación intrínseca, ambas IE comparten tendencias, principalmente en las preguntas donde se reflejan el mayor y el menor nivel de motivación. Esta observación propicia el planteamiento de una propuesta de solución que sea transversal para ambas instituciones y cuyo efecto pueda ser comparable.

Las conclusiones mostraron que el mayor nivel de motivación intrínseca se asocia al factor de confianza que tienen los estudiantes para realizar los proyectos y laboratorios de química; y el menor nivel de motivación está relacionado con la falta de conocimiento y las habilidades requeridas para aprender química. Estos resultados nos permitieron presentar la propuesta de una iniciativa de Educación STEAM en el contexto rural. Queda pendiente para futuras investigaciones analizar los demás componentes de motivación para las IE estudiadas, y contrastar los resultados con los obtenidos en el presente estudio.

Palabras clave: Iniciativa STEAM; Motivación intrínseca; Aprendizaje de química; SMQ-II; IE rurales.

CAMBIO SISTÉMICO EN LAS INSTITUCIONES ESCOLARES A TRAVÉS DEL HEXÁGONO DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA

Rocío Vila Soriano y **Laura Monsalve Lorente**
U. de Valencia (España)

Los desafíos a los cuales se tiene que enfrentar la sociedad actual piden promover agendas de transformación institucional y un modelo para acelerar cambios sistémicos en las organizaciones que perciben la innovación como mejora del ecosistema de la escuela. En este punto aparece el modelo HIP o Hexágono de la Innovación Pública que permite simplificar una cosa tan abstracta y compleja como la creación de un ecosistema de innovación adecuado a un contexto específico y que proporciona pistas, en definitiva, para mejorar y hacer más eficiente la institución.

El HIP es un modelo que tiene como objetivo acelerar el cambio sistémico de las organizaciones, ya que concibe la innovación como un conjunto de conversaciones: deseos, visiones y afectos compartidos. Esta es la propuesta final incluida en el informe Instituciones que aprenden, elaborado por Raúl Oliván Cortés por encargo de la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana) para la XXVII Cumbre de jefes del Estado, con el objetivo de proponer agendas de transformación institucional y cambio sistémico en la región, funciones en gobierno abierto e innovación pública.

El propósito fundamental de este trabajo es analizar la realidad del proyecto educativo de un Colegio Rural Agrupado con el modelo HIP y planificar un plan de acción teniendo en cuenta las necesidades de los actores del ecosistema.

En esta investigación se presenta una concreción de este modelo a una institución educativa donde se pretende mejorar mediante una intervención concreta la calificación en el vector PROTO. Para analizar las carencias del proyecto educativo se realizó un cuestionario autodiagnóstico docente representativo del claustro del Centro Rural Agrupado. Una vez interpretados los resultados se plantea una propuesta de intervención educativa para mejorar la calificación en el vector PROTO en un Colegio Rural Agrupado donde se pretende que esta institución educativa pase de ser una escuela convencional en una escuela bosque mediante un plan de acción a cuatro años.

La metodología HIP nos ha permitido conocer el ecosistema de la escuela realizando un mapa de actores en el que se visibilizan las carencias de su ecosistema y pensar en qué acciones realizar o prever en el futuro, de esta manera dichas acciones, internas y externas, se visibilizan, se analizan y se convierten en retos, pasando, por tanto, de la abstracción a la acción. Finalmente, se indica que toda la Comunidad Educativa comparte estos informes y participa continuamente en la ejecución y en la evaluación de este plan de acción.

Los datos y la información proporcionada en la presente investigación permiten establecer una opinión positiva sobre la implantación del modelo HIP en las escuelas, así como sobre el cambio pedagógico de una escuela tradicional al modelo de Escuela Bosque corroborando que sus implementaciones, si se ejecutan correctamente, pueden llegar a suponer mejoras en el ecosistema del centro educativo donde se establecen.

Palabras clave: Cambio sistémico; HIP; Transformación institucional; Proyecto educativo; Ecosistema de innovación.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática DOCENCIA 4

Las TIC y la Enseñanza (ciberseguridad, STEAM, robótica, programación, machine learning, WIFI 7, flipped classroom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning)

Coordinación:
Hanane Benali Taouis
Nuria Rodríguez López
Teresa Piñeiro Otero

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

VIRTUAL GAMIFICATION: PERSPECTIVES ON CURRENT INTERESTS AND NEEDS IN ACADEMIA

Elena Alcalde Peñalver
U. de Alcalá (España)

Today, teachers must try to adapt to new realities and approaches that allow them to capture the attention of students and connect with their daily lives. Furthermore, taking into account that students are what we consider "digital natives" and need to be "connected", the incorporation of ICT (Information and Communication Technologies) into their classes in a conscious and targeted way is fundamental.

In addition to this, the current circumstances of need for virtual teaching related to the pandemic crisis in which we find ourselves, has meant that teachers who were teaching face-to-face have been forced to quickly reinforce their ability to use digital tools and to teach content over the Internet. This has been a challenge that has led in many cases to a situation of stress due to the lack of experience and previous knowledge in this regard. Given this situation, we believe that gamification, a growing methodology that allows learning in a creative and fun way, applied to the virtual classroom, can provide several benefits to student learning in the current crisis. Despite its growing importance, there are no previous studies that focus on the development of gamification activities in the language classroom in a completely virtual way, so that these can be part of the teaching of class content or a resource for reinforcement or expansion of content that students can use in a complementary way.

In this study, we will focus specifically on the teaching of foreign languages with the aim of achieving three objectives. On the one hand, to describe the use of the escape room as a gamification technique for the language classroom. On the other hand, to know preliminarily, the interest and the training needs of language teachers in designing an escape room for their classroom through the data collected in a questionnaire and, finally, to make a proposal of virtual training for teachers who want to start in the field of gamification in the language classroom. The questionnaire contained both qualitative open-ended questions, which allowed for a more extensive response, and short multiple-choice questions of a quantitative nature. It was distributed to 113 teachers who participated in a conference on gamification in the language classroom prior to its start.

The results showed that many teachers are motivated and eager to get training in gamication, which allowed us to provide a solution that benefits the teaching practice and also results in the learning process of students.

Keywords: Escape room; Gamification; Language teaching; Teacher training; Online teaching.

PROPUESTA DE TELECOLABORACIÓN INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DE ELE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL *CRAAL*

Isabel Cristina Alfonzo de Tovar
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa de la ULPGC "CRAAL: recurso para una propuesta híbrida en el aprendizaje de lenguas extranjeras (PIE2022-31)" que ha sido financiado por los fondos europeos Next Generation EU (NGEU).

La era pospandemia ha catapultado la creación de entornos virtuales de aprendizaje con el fin de ofrecer a una sociedad globalizada la posibilidad de formación, acercamiento y profesionalización desde la ubicuidad, las TIC y el aprendizaje autónomo. El proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas no ha sido la excepción y por ello, se han diseñado recursos y herramientas digitales que buscan favorecer el aprendizaje de lenguas a través de plataformas digitales de libre acceso. Tal es el caso del Centro de Recursos para el Aprendizaje Autónomo de Lenguas (*CRAAL*), este proyecto de innovación educativa financiado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) apuesta por la creación y actualización constante de un repositorio de recursos, tanto digital como impreso, para que el aprendiente interesado en el aprendizaje de una de las lenguas que se ofrecen pueda construir su propia ruta de aprendizaje. El CRAAL ofrece recursos para el aprendizaje de inglés, francés, alemán y español como lengua extranjera, no obstante, esta investigación presenta una propuesta para la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE).

En este sentido, los objetivos de este estudio se centran en proponer un diseño de telecolaboración que favorezca el desarrollo de la competencia intercultural en aprendientes de ELE como recurso didáctico de la plataforma digital *CRAAL*. Para ello, se realizará un análisis previo de las autopercepciones interculturales que manifiestan los aprendientes de español al comunicarse con personas de otras culturas. Esto con el fin de conocer los comportamientos y reacciones que realizan en situaciones comunicativas cotidianas, pero que implican interacción cultural.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se define como un estudio de campo con una muestra de 35 estudiantes de español como lengua extranjera con edades comprendidas entre 19 y 26 años. Todos estudian español en inmersión en cursos desarrollados en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Como instrumento de recolección de datos, se pasó una encuesta cerrada compuesta por 14 cuestiones vinculadas con una escala de recursos interculturales que debían contestar a través de una Escala de Likert, que abarca desde nunca (1) hasta siempre (5). A través de esta escala los aprendientes manifiestan la frecuencia con que realizan cada una de las acciones durante situaciones interculturales. Una vez recogidos y analizados los datos, se diseña una propuesta didáctica de telecolaboración en un entorno virtual, con el fin de dar respuesta a todas las dificultades interculturales que manifiestan los informantes.

Los resultados arrojados confirman que pese al perfil plurilingüe y pluricultural de los informantes no aprovechan todos los recursos que necesitan para facilitar y mejorar su interacción con otras culturas, así como con la cultura meta. Asimismo, requieren de herramientas didácticas e innovadoras que contribuyan con el desarrollo de la competencia intercultural. En conclusión, se propone un diseño didáctico que promueve la competencia intercultural a través de un entorno virtual de aprendizaje, lo que permite el intercambio de percepciones y comportamientos con aprendientes de distintas culturas de origen, pero con una única cultura meta: la cultura hispana.

Palabras clave: *CRAAL*; Competencia Intercultural; Telecolaboración; ELE; Pluriculturalidad.

NARRATIVA DOCENTE SOBRE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN AMBIENTES VIRTUALES DURANTE EL CONFINAMIENTO

Tamara Aller Carrera
Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

La Organización Mundial de Salud (OMS) declaró el coronavirus SARS-COV-2 como pandemia en marzo del 2020. La grave situación epidemiológica vivida Portugal requirió de una serie de medidas públicas que evitasen la propagación del virus. El gobierno portugués, al igual que la gran mayoría de los países del mundo, tomó como principal medida el aislamiento social y el confinamiento obligatorio. El distanciamiento social preventivo implicó la restricción de los desplazamientos y las suspensiones de todas las actividades profesionales, esto incluyó a las escuelas y universidades de todo el país.

El cierre de todos los centros educativos supuso un desafío para las instituciones que se encontraron con la necesidad de implementar estrategias educativas adecuadas al contexto de aislamiento social para, de este modo, poder dar continuidad al año escolar. En este contexto de adaptación formativa y pedagógica vio a luz un programa académico basado en la enseñanza digital.

El traslado de las actividades educativas a los medios virtuales sacó a relucir las carencias tecnologías que presentaban tanto las instituciones educativas como el cuerpo docente, convirtiéndose en un desafío la proyección de prácticas didácticas que estimulasen la participación de los alumnos refugiados y ocultos tras sus pantallas. El objetivo de este trabajo de investigación, realizado durante el año lectivo 2021/2022, es indagar sobre lo que representó a los docentes universitarios de lenguas extranjeras la enseñanza online durante el confinamiento.
Así pues, mediante el empleo de la técnica del cuestionario como instrumento científico de investigación, se pretende ofrecer una instantánea de las percepciones de los docentes del departamento de lenguas extranjeras del Instituto Politécnico de Bragança (Portugal) acerca de sus experiencias con la modalidad virtual; sus habilidades para la educación online; las emociones experimentadas y los cambios metodológicos necesarios para enfrentar el nuevo contexto de virtualidad.

De los resultados obtenidos se deduce, a modo general, la ineficacia que supuso la modalidad a distancia en la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera debido, principalmente, a la falta de tiempo que tuvieron los docentes para prepararse y adecuar la programación curricular al nuevo escenario de enseñanza. Una situación que se vio empeorada con el aumento del volumen de trabajo que sintieron los profesores por el uso de nuevas tecnologías. Por consiguiente, la dificultad que manifestaron los docentes para adecuar y preparar materiales y actividades didácticas a las nuevas herramientas de trabajo deja traslucir el todavía enraizamiento educativo a la metodología tradicional. Un conservadurismo académico que no se justifica en un tiempo en que las tecnologías se han convertido en el motor de nuestra sociedad.

Palabras clave: COVID-19; Docencia; Lenguas extranjeras; Enseñanza virtual; Tecnologías.

USING FREEMIUM LMSs IN CLASS: A COMPARATIVE ANALYSIS ON THE CONVENIENCE OF MOODLECLOUD & GOOGLE CLASSROOM FOR THE CREATION OF A COLLEGE-LEVEL COURSE

Pablo Agustín Artero Abellán
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de la docencia de la asignatura Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Lengua Inglesa de la Universidad Complutense de Madrid.

Information and Communication Technology, a pending subject in most educational institutions' *to-do lists* not long ago (2002), is today a well-established component of the syllabi across university programs (2015). Ever since the pandemic and everyday even more, scholars and professors alike have tried to implement (2022) them, not as a goal but as a means, an integrative part of modules in charge of piecing together them and enabling the disposal and completion of coursework online.

College students are no bystanders on the sidelines. While for some the change from web 1.0 –where their engagement was minimal– landed somewhat against the clock, resulting in self-teaching ICT mostly through exploration, others have, indeed, been active participants in the construction of such educational environments, typically Learning Management Systems.

This paper empirically explores the appreciation and assessment by college students of two of the best-known *freemium,* also known as paid-free, Learning Management Systems –i.e., virtual platforms– explicitly used by secondary and tertiary educational institutions, namely Moodle Cloud and Google Classroom, in respect of a series of phenomena: task diversity, ease of use, instructor-student communication and personalization.

Methodologically, the data for the study was procured from a specific assignment for the module *Tecnologías de la Comunicación e Información Aplicadas a la Lengua Inglesa* at Complutense University of Madrid. More specifically, senior students had to, first, open a virtual space to teach a topic of personal choice on the two platforms simultaneously. The second half of the assignment consisted of a reflection on the practice, with a special emphasis on open questions and an invitation to compare the platforms in terms of advantages, disadvantages, and the items listed above. All this with the intention of getting as much information as possible about the students user experience when using this platform.

In general terms, students favored the utilization of Moodle Cloud over Google Classroom as regards the wide range of choices to prepare activities for the students whereas the opposite is true for the integration of company utilities and general simplicity.

Keywords: ICT; LMS; College; Moodle; Google.

INTERCAMBIO INTERCULTURAL EN LÍNEA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Margarita Isabel Asensio Pastor
U. de Almería (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Entornos de aprendizaje flexibles y ubicuos" aprobado en la Convocatoria para la Creación de Grupos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes; bienio 2023 y 2024 de la Universidad de Almería.

El mundo actual requiere de una población preparada para habitar comunidades cada vez más diversas. Al respecto, la globalización o la migración son dos grandes fenómenos que nos plantean nuevos retos en lo que concierne al contacto entre culturas y lenguas donde la educación juega un papel fundamental para contribuir en la configuración de una ciudadanía plural e intercultural. En el caso de la Unión Europea, uno de los objetivos, en ese marco de diversidad, es el de fomentar el plurilingüismo y pluriculturalismo entre sus comunidades. Así, en la Educación Superior debemos colaborar en dotar al alumnado con las competencias profesionales necesarias para desempeñar su labor profesional teniendo en cuenta este contexto globalizado, donde el aprendizaje de lenguas distintas de la materna es un requisito indispensable.

Aprender una lengua conlleva entrar en contacto con la cultura (las culturas) de su comunidad lingüística entendiendo la necesidad de hacerlo desde un enfoque plurilingüe. Este podemos entenderlo como el aprendiente que desarrolla una competencia comunicativa donde contribuye todos los conocimientos y experiencias lingüísticas y en la que las lenguas –y culturas- a las que accede y estudia se relacionan entre sí e interactúan.

En este sentido, uno de los instrumentos es, sin duda, el fomento del intercambio estudiantil la Telecolaboración o Intercambio intercultural en línea (*Online Intercultural Exchange –OIE-*) que, con el avance de las TIC, se ha visto indudablemente beneficiado. Este ha sido empleado por la ponente en el marco de una materia de cuarto curso del Grado de Educación Social de la Universidad de Almería (España) en colaboración con una universidad ubicada en Oriente Próximo, en concreto, con estudiantes del Doble Grado de español-inglés de la Universidad de Jordania (Jordania). Los datos obtenidos de la experiencia se realizaron desde el paradigma de investigación cualitativo hermenéutico-descriptivo destacando los siguientes resultados: desde el punto de vista lingüístico, la interacción entre iguales ha servido para mejorar la competencia comunicativa en los idiomas empleados; desde el punto de vista intercultural, colabora en la ruptura de estereotipos y prejuicios que se pueda tener del otro /los otros grupos participantes y, por tanto, mejora la capacidad crítica; desde el punto de vista digital, colaborado en la mejora y el desarrollo de la competencia digital. En definitiva, la experiencia colaboró a nivel de conciencia plurilingüe e intercultural del alumnado de ambas instituciones consiguiendo, además, colaborar en la reducción de estereotipos y prejuicios.

Palabras clave: Telecolaboración; Intercambio intercultural; Plurilingüismo; Competencia intercultural; Competencia digital.

POTENCIANDO EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: EL PAPEL CLAVE DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS Y LA AUTOEVALUACIÓN

Joaquín Bedia Jiménez, **Ana Casanueva Vicente**, **Carmen Sordo García** y **Vera Egorova**
U. de Cantabria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "CREATING-2: CREAción colaborativa de contenidos multimedia orientados al Aprendizaje autónomo de las matemáTicas en INGeniería" de la I Convocatoria de Generación de Recursos Docentes Audiovisuales de la Universidad de Cantabria.

La producción de elementos audiovisuales educativos constituye un recurso muy demandado por los estudiantes y totalmente implantado en las diferentes etapas formativas, impulsado en gran medida por las restricciones que la pandemia de la COVID-19 trajo en el ámbito académico. El proceso de virtualización de contenidos de aprendizaje ha dado lugar al desarrollo de un nuevo género audiovisual bautizado como "píldoras formativas", "píldoras docentes" o "píldoras de conocimiento", así como a las llamadas "micropíldoras". Estos tipos de recursos digitales están concebidos como lecciones magistrales breves (no más de 15 minutos) en formato vídeo. Son varias las ventajas de la introducción de este tipo de formatos educativos, ya que posibilitan que el alumno revise de manera asíncrona los contenidos desarrollados en el aula y presentan una gran facilidad de acceso y reproducción, siendo su generación y edición relativamente sencilla. Esto permite al profesorado atender de manera muy flexible al alumnado y generar contenidos muy específicos a demanda. Además, su formato breve, favorece el mantenimiento de la atención por parte del alumno y la posibilidad de adecuar la velocidad del desarrollo de los contenidos a su propio ritmo de estudio, siendo un apoyo valioso para el trabajo autónomo. Este trabajo muestra la iniciativa desarrollada por varios docentes de la Universidad de Cantabria en la creación e introducción de materiales audiovisuales de apoyo al aprendizaje y evaluación en asignaturas de matemáticas (Álgebra, Cálculo y Estadística) de Grados de distintas ingenierías.

La metodología desarrollada durante los cursos 2021-22 y 22-23 consistió en la generación de vídeos (ascienden a casi 90 vídeos de creación propia), catalogados como Objetos de Aprendizaje Reutilizables (OAR) por cumplir con las premisas de Accesibilidad, Reusabilidad (podrán ser utilizados en futuros cursos) e Interoperabilidad. Para su creación y edición se priorizó el uso de software libre (OBS, Shotcut, OpenShot) y su integración en el Aula Virtual de las asignaturas a través de la herramienta VideoDUC-Kaltura (Kaltura en lo sucesivo), recientemente adoptada por la Universidad de Cantabria, que permite grabar, editar, almacenar y gestionar vídeos y archivos multimedia de forma sencilla. Además, Kaltura permite introducir puntos de interacción y preguntas en los vídeos, lo que posibilita el uso de los OAR como elementos de autoevaluación. Asimismo, Kaltura también da la opción de incorporar subtítulos y transcripciones en los vídeos de cara a mejorar la accesibilidad, p.ej. de estudiantes internacionales o con problemas de audición.

Las conclusiones de una encuesta realizada a los estudiantes corroboraron la hipótesis inicial de los beneficios del uso de OAR para mejorar el aprendizaje autónomo y como herramienta de autoevaluación. Además, en algunos casos, fueron los alumnos los que sugirieron la creación de contenidos específicos, promoviendo la implicación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: Contenidos multimedia; Objetos de Aprendizaje Reutilizables; Autoevaluación; Matemáticas; Ingeniería.

DESAFIANDO LA CRISIS ORTOGRÁFICA: ITINERARIOS COMPETENCIALES DIGITALES PARA ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN

Nuria Brufau Alvira
U. Internacional de La Rioja (España)

Lograr que los estudiantes escriban correctamente y conseguir que manejen la ortografía (incluida la puntuación) en lengua española constituyen dos de los mayores quebraderos de cabeza de docentes y responsables académicos, independientemente del nivel y campo de estudio. No solo porque se trata de una preocupación, sino porque datos recientes afirman que se ha convertido en un reto al que se debe poner remedio desde todas las instituciones. En lugar de especular sobre las razones que están detrás del bajo rendimiento de muchos de los estudiantes al redactar en español, principalmente en los primeros cursos de grado, resulta razonable discutir sobre la existencia de una crisis ortográfica. En el caso de los estudiantes de los grados de Traducción en España, la excelencia en la lengua A (español) no solo aporta beneficios académicos a los estudiantes, sino que puede marcar la diferencia a la hora de captar y retener clientes, puesto que la pulcritud en la redacción de sus textos determina la calidad de su trabajo y, en definitiva, su profesionalidad ante la persona que ha solicitado sus servicios. Resulta, por tanto, imprescindible explorar nuevos métodos de enseñanza que contrarresten la desgana hacia una redacción impecable y que incentiven al estudiante a tomar las riendas de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo de esta ponencia es presentar una propuesta extracurricular de itinerario competencial digital que ofrezca a los estudiantes de los grados en Traducción la oportunidad de asumir la responsabilidad de su proceso de capacitación y de motivarlos en un camino de retos que deben ir superando con el objetivo de obtener un certificado final de excelencia que les acredite en el uso de la lengua española en lo que respecta a la ortografía y la gramática. Para ello, se han diseñado varios paquetes consecutivos de formación interactiva, a través de la aplicación isEazy, que permiten a los estudiantes solucionar sus lagunas ortográficas a un ritmo flexible y autónomo; además de ofrecerles la oportunidad ir ganando confianza en el uso de su principal lengua de trabajo. La aplicación isEazy es una plataforma online que permite a los usuarios crear contenidos de e-learning atractivos e interactivos, de una manera fácil y rápida. A través de una serie de plantillas y elementos interactivos permite al usuario diseñar cursos en línea sin necesidad de disponer de grandes habilidades técnicas. También resulta de gran interés, puesto que el docente puede hacer un seguimiento de la progresión de sus estudiantes.

La presentación de este itinerario competencial digital e interactivo ha despertado, en su primera fase de implementación, gran interés por parte de los estudiantes por la facilidad y flexibilidad en cuanto a su realización. Asimismo, los resultados de esta innovación docente permitirán comprobar si ofrecer a los estudiantes herramientas digitales que se alejan de las tradicionales para que trabajen con cierta autonomía con el objetivo de obtener un certificado resulta eficaz o si, por el contrario, se debe poner mayor énfasis en otros aspectos y niveles educativos.

Palabras clave: Español; Ortografía; Competencia; Autonomía; Itinerario Competencial Digital.

CHANGING THE WRITTEN FEEDBACK PARADIGM IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION THROUGH ICTs

Miguel Campos
Toyo University (Japan)

Feedback is an essential factor in language learning, especially in writing. Traditionally, for centuries, the feedback provided by language instructors in writing courses has been provided on paper. Learners expect to receive this feedback post-assignment/assessment, and, regardless of the course theme, they are challenged in understanding by themselves what this feedback/comments mean, leaving them sometimes to self-interpretation or mere indifference. In the recent technological era, it has partially migrated from paper to different types of software. However, sometimes the result ends to be the same as there is usually no follow-up for the feedback provided.

This paper aims to analyze the use of Google Docs as a means of communication in-class between students and the instructor in order to provide feedback to students immediately after completing writing tasks and before assignments/assessments submissions. The feedback was provided live, using a shared file in this platform. The sample size includes 6 different groups (courses) with 153 total students in a Data Description CLIL course. Students voluntarily submitted their writing samples into the file and received feedback based on a 7-correction-point rubric, which was used to mark the writing pieces for 14 weeks. Subsequently, a survey (79 respondents) was conducted analyzing the impact of this method on students' writing, in terms of utility, understandability and efficacy.

Furthermore, from the sample size, a number of students (105) submissions (6 per subject) was analyzed (630 total) to verify the direct impact of the feedback provided into their actual writing products. All students from the original survey sample who did not submit the 6 writing assignments were discarded, as the analysis was meant to assess chronologically the improvement of the students' writing in specific 4-fold criteria. These criteria involved particular points that were reinforced every week in the feedback provided in class, which included: use of grammatical first person, source citation, topic statement and main data description.

The results of the survey were tabulated and analyzed. Overall, the data showed that immediate in-class feedback (through Google Docs) has a significant impact on students' own perception of their writing skills, and it enhances their final writing assignments. Furthermore, the analysis of the 6 writing pieces showed that, in students' writing performance, most skills improved consistently: use of grammatical first person (by 39.78%), source citation (by 23.85%), topic statement (by 14.30%) and main data description (by 28.46%).

Keywords: Writing Feedback; Teaching writing; CLIL; CALL; ICT Tools.

GAMIFICATION IN TEACHER TRAINING: THE CHALLENGE TO PROVIDE MEANINGFUL TEACHING AND LEARNING EXPERIENCES

Elena Carrión Candel y **Louisa Mortimore**
U. del Atlántico Medio y U. de Alcalá (España)

The use of mobile technologies and gamification resources are increasingly associated in the classroom as teaching and learning strategies that simultaneously promote the participation and motivation of pupils, while reinforcing the learning of curricular content. Accordingly, the use of free online applications such as Kahoot, Cerebriti, Quizizz and Socrative has experienced significant growth in Primary and Secondary classrooms.

Despite this trend, a series of challenges exist that may prevent the teacher from transforming game-based activities into meaningful learning experiences. Research suggests that these difficulties include the digital skill set of teachers with limited development in teacher training, the choice of gamification resource employed by the teacher, and the difficulties posed by the learning context itself, such as access to tablets and reliable Wi-Fi within schools.

The following research aims to analyse the extent of this association in pre-service teachers in Higher Education with the objective of improving the teaching praxis of student teachers. Specifically, the study aims to determine i) the impact of m-learning and gamification tools on learning within the subject of Social Sciences in a teacher training degree; 2) how future student teachers evaluate the use of ICT and gamification in the context of Higher Education; and 3) effective teaching praxis when incorporating content-based gamification tools.

The intervention consisted of three workshop sessions using four readily available online gamification resources designed to simulate a typical learner classroom experience. The study took place in 2022 in a Spanish university using an intentional non-probabilistic sample of 127 (N=127) undergraduate students of Primary Education in the subject of Social Sciences. Participants subsequently responded to an ad hoc form based on a 5- point Likert scale to assess its impact. Data analysis showed a non-normal distribution and items were analysed with descriptive statistics to determine central tendency and dispersion.

Careful analysis suggests that despite student teachers reporting a high degree of satisfaction regarding the acquisition of content and its impact on training, post-test results did not indicate increased student learning, knowledge, motivation, and interest. Results suggest that game-based learning remains a considerable challenge in today's classrooms. Furthermore, results suggest that the methodologies of female teachers may be more affected by the presence of mobile technologies and gamification in the classroom than of male teachers (p = .035).

Findings contribute to the debate on gamification and call into question the use of commonly available and frequently used educational game-based resources to enable meaningful learning experiences and increased student interest.

Palabras clave: Classroom gamification, M-learning, Teacher training, Digital skills, Higher education.

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Nereida Cea
U. de Málaga (España)

El presente trabajo recoge las conclusiones de la investigación realizada en el marco de financiación del Plan Propio de Investigación de la UMA

La innovación juega un papel crucial en la sociedad actual, en todos los ámbitos y especialmente en la Educación. En este trabajo se analizan los avances en la investigación sobre la innovación en el ámbito educativo, circunscribiendo su estudio a su aplicación en el área de Comunicación.

El objetivo es, por tanto, describir el estado de la cuestión de la investigación en innovación educativa y con especial atención, en el área de la comunicación. Para poder realizar este trabajo se utiliza como muestra todos los artículos de investigación (*papers*) publicados en Web of Science en materia de innovación y educación, dentro del ámbito de la Comunicación. La metodología empleada responde a un estudio mixto, en el que se define una muestra de 173 artículos, a los que se aplica tanto un análisis bibliométrico de corte cuantitativo, como un análisis de contenido cualitativo.

Los resultados de la investigación arrojan como conclusión, en primer lugar, el interés creciente de la comunidad académica por avanzar en el estudio de esta línea, así como aquellas áreas temáticas entorno a las cuáles se han focalizado gran parte de la investigación.

Asimismo, las conclusiones confirman la significativa presencia de autores españoles, destacando por encima de sus homólogos. Y aunque las publicaciones con mayor número de artículos sobre esta temática pertenecen a Taylor & Francis, Sage y Elsevier (*Journalism Practice, New Media Society* y *Digital Journalism,* etc…), el resto de los títulos que se posicionan en el ranking tienen origen nacional, ocupando el cuarto lugar la revista *Comunicar,* seguida de *El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y* finalmente *Comunication Society Spain*. Sin embargo, en términos de impacto alcanzado por los trabajos publicados, medido en número de citas, los autores españoles pierden posiciones en el ranking, lo que sugiere una menor visibilidad a pesar de esa alta productividad.

Por último, con respecto a la evolución (periodo 1997-2022), se confirma, asimismo, que el interés por esta temática ha ido en aumento, alcanzando en 2020 la mayor cota, a lo que le ha seguido un ligero descenso en los dos años posteriores. Esto obedece al incremento de la investigación sobre innovación docente durante el periodo de Covid-19. En relación a los ámbitos temáticos, la producción se organiza alrededor de cuatro clústers, siendo el más relevante (1) el que agrupa todos aquellos trabajos que versan sobre la práctica del periodismo y las noticias *on line*; (2) seguido de estudios específicos sobre la innovación y el futuro del periodismo. A continuación, se sitúa un grupo de artículos relacionados con (3) las *fake news,* la salud y aspectos relativos al comportamiento de la audiencia; y finalmente se observa un grupo de trabajos focalizados en (4) el papel de la tecnología.

Palabras clave: Innovación; Educación; Comunicación; Periodismo; Estudio bibliométricos.

CRITICAL LITERACY IN REMOTE LEARNING: AN EXPERIENCE IN SECONDARY EDUCATION IN LEBANON

Carole Chnais e **Isabel Morales Jareño**
U. Camilo Jose Cela (España)

Ever since the 21st century pandemic, the need to use Information and Communication Technologies (ICTs) experienced an enormous surge and remote teaching also came to stay. We all have learnt to greatly depend on new technologies, and schools, universities and other educational institutions have made a room for ICTs adapting in many cases to a hybrid method. This article explores the role of ICTs in promoting critical literacy (CL) in the English classroom. After careful investigation of theoretical frameworks and empirical research, the paper examines the ways in which digital technologies can be used effectively to improve students' critical literacy skills and simultaneously not neglect students need to develop their language skills.

The present study is conducted at a Lebanese high school with a grade ten class. It focuses on using online platforms such as Google Meet, Google docs, Zoom, Microsoft Teams to support English as a Foreign Language Teaching (EFLT) classes and at the same time developing CL. It is based on a CL model adapted for ESL context called the CALT model. The study occurred right after the pandemic, so the students are familiar with all these platforms and how to use them.

The main objective of our research is to explore how Lebanese students in the EFL class were capable, with the aid of their teacher and the ICTs, to develop critical literacy (CL) skills, and how the EFL teacher was able to deal with this online mode to meet EFL objectives while developing CL skills. The methodology used in the present study is based on mixed methods: qualitative analysis of students' assignments and our class observation while and after implementing an action plan and use case-study research design for analysis.

Through this case study of an English teacher using online platforms, the article shows how critical literacy can be taught in the digital age. The findings suggest that it is completely possible to teach CL by relying on the right ICT tools. We can highlight that not only does it facilitate critical thinking and literacy but also provides opportunities for students to engage with diverse perspectives and develop a critical understanding of the world. Teaching CL through the use of ICTs has also improved students writing skills as they were able to write good quality and complete scripts for a 10-minute TV show on their own and made a shorter number of writing mistakes. Therefore, this also shows the learners' development of their writing skills. The study concludes with some recommendations for other educators on how to integrate ICTs into their English classes to promote CL. Finally, the article contributes to the growing body of literature on CL in a society highly reliant on digital technologies and stresses the need to explore this topic further in the Lebanese context.

Keywords: ICT, Critical literacy, CALT model, EFL, Online platforms.

EXPLORING THE POTENTIAL OF SIMULATIONS AS A LEARNING TOOL FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ARCHITECTURE

Federico Luis del Blanco García, **Alejandro Jesús González Cruz**, **José Ramón Aira Zunzunegui** y **Luis Javier Sánchez Aparicio**
Polytechnic University of Madrid (Spain)

This text is part of an Educational Innovation Project (IE23.0303) of the Polytechnic University of Madrid, "Development of physic-based simulations using evolutionary computation (artificial intelligence), for implementation in BIM methodology".

Technology has always been relevant in education. In recent years, there has been a rapid increase in technological advancements. Artificial Intelligence has become one of the main driving forces of the so-called "fourth industrial revolution", which is characterized by the digitalization and automation of processes in various fields.

The digitization processes in the architecture and construction sector are often years behind other fields. Artificial intelligence is often associated with other areas, such as computer engineering, making its implementation in Architecture Schools difficult. The absence of programming proficiency among architecture students hinders their adoption and diminishes the enthusiasm they may possess.

Exploring the potential of simulations as a learning tool for artificial intelligence in architecture holds tremendous promise for revolutionizing the field. Simulations provide a dynamic and interactive environment where AI systems can acquire valuable knowledge and skills. By leveraging simulations, AI can learn to analyze architectural designs, optimize energy efficiency, and simulate real-world scenarios, among other critical tasks. These virtual environments offer a safe and cost-effective way to experiment with architectural concepts and test the performance of AI algorithms. Furthermore, simulations allow AI systems to learn from vast amounts of data and explore various design possibilities, ultimately enhancing their decision-making capabilities.

The objectives of our project seek to introduce architecture students to the use of artificial intelligence using physical-based simulations for the optimization of free-form surfaces, developing the algorithmic thinking of the students. In this way, aspects of design, construction, and structural efficiency are linked with sustainable development goals such as reducing CO2 emissions and decreasing material costs, using artificial intelligence as an essential tool.

The methodology used is based on the development of prototypes as case studies. Students have solved different problems related to project design and structure optimization using evolutionary computation. Evolutionary computation is a branch of artificial intelligence that uses algorithms inspired by biological evolution to find optimal solutions, allowing a process to find the best possible result within a set of possible solutions.

The conclusions corroborated that the use of optimization and evolutionary computation in architecture allows students to improve architectural design in a more efficient and effective way. Through the employment of simulations and evolutionary algorithms, students have successfully discovered optimal solutions that might otherwise pose challenges to obtain.

Keywords: Artificial Intelligence; Architecture; Evolutionary Computation; BIM; Optimization.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LAS NUEVAS GENERACIONES

Ricardo Fabelo Rodriguez
U. Gabriela Mistral (Chile)

La inteligencia artificial viene a romper paradigmas en la sociedad del conocimiento, trayendo consigo la evaluación de nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las universidades hoy en día tienen un papel determinante en la formación de las nuevas generaciones, el poder desarrollar competencias digitales en los nuevos profesionales. En este sentido, se desarrollan como análisis el impacto del uso de esta herramienta computacional en el desarrollo de investigaciones y contenidos propios de asignaturas del plan de estudio profesional, y la formación de los estudiantes en aprendizajes digitales, que permitiría disminuir la gran brecha tecnológica existente en la mayoría de los países, por el acceso a las nuevas tecnologías.

El objetivo principal del estudio es demostrar que el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes a través de la inteligencia artificial permitirá un profesional más abierto a los cambios tecnológicos y con un alto interés en el uso de tecnologías dentro de su campo laboral.

La presente investigación fue realizada en los estudiantes del primer año de las carreras de ingeniería de la Universidad Gabriela Mistral, logrando establecer nuevos objetivos a superar en materia del conocimiento de nuevas tecnologías. Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores de tiempo, manejo de inteligencia artificial, análisis de contenidos y desarrollo de conceptos.

Los resultados obtenidos dan una demostración clara de la apertura de los estudiantes a utilizar nuevas herramientas computacionales en el desarrollo de investigaciones o análisis de casos en los distintos ramos de estudios, esto permitirá su implementación en cualquier situación de la vida cotidiana y profesional.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 67 casos analizados a los cuales se les aplico un ejercicio práctico, con actividades e instrucciones definidas que permitían realizar un estudio de caso a una situación predefinida, donde los estudiantes deberían tomar decisiones en base a los resultados obtenidos. Se pudo evidenciar primeramente en algunos casos la nulidad en el manejo de inteligencia artificial, posteriormente se evidencio un rápido aprendizaje en el manejo de herramientas sin embargo algunas situaciones no fueron bien estructuradas y los resultados obtenidos no fueron los adecuados. Las conclusiones obtenidas permitieron corroborar una apertura al aprendizaje de nuevas tecnologías, siendo responsabilidad de las universidades el establecimiento de pautas de desarrollo para el buen manejo y la obtención de resultados adecuados basados en las estrategias de evaluación que se desean aplicadas.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Nuevas Tecnologías; Brecha Digital; Cambios Tecnológicos; Sociedad del Conocimiento.

LOS MUNDOS VIRTUALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

Ricardo Fabelo Rodriguez
U. Gabriela Mistral (Chile)

Un mundo virtual es un entorno artificial que simula a un mundo real o imaginario, mediante una situación previamente planificada y que está dirigida por su creador, en la simulación se presentan como personajes principales los avatares que es la representación digital y creativa de las personas que ingresan en cada mundo virtual. Los mundos virtuales también son conocidos como metaverso y puede ser usados en diferentes áreas como lo es la educación, poseen características como la interactividad, simulación, gran posibilidad de gráficos e inmersión lo que permite recrear actividades lúdicas y de ocio aplicables a cualquier área del conocimiento, su implementación viene dada en el uso de tecnología XR por su capacidad en la mejora de aprendizaje y la alta capacidad de retención de conocimientos.

La presente investigación es del tipo documental, descriptivo y exploratorio sobre el desarrollo de mundos virtuales como herramienta de aprendizaje a estudiantes de educación media, reforzando sus conocimientos y capacidades de física, matemáticas, lógica, programación, diseño, planeación, entre otras habilidades mismas que también adquieren como, trabajo en equipo, trabajar sobre proyectos y resolución de problemas. A los estudiantes se les brinda la oportunidad de fortalecer su imaginación y creatividad, aplicándola al uso de herramientas computacionales apoyados con modelos pedagógicos, los mismos que refuerzan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con esta metodología se garantiza mayor aprendizaje en la rama de ciencia y tecnología aplicada a problemas reales. Siendo una forma de poder entender la realidad, sin ningún tipo de riesgos, constituyéndose en un método y acción disponible a los sistemas educacionales. Las formas de implementar este método se caracterizan por ser activas – participativas y cooperativas.

La presente investigación fue realizada a estudiantes de liceos de educación media de la región metropolitana de Santiago en los laboratorios de computación la Universidad Gabriela Mistral. Para poder realizar este trabajo se establecieron pautas de diseño y desarrollo de mundos virtuales con características específicas y estructuras definidas, con una población a estudiar de 106 estudiantes. Los resultados obtenidos dan una demostración clara de la apertura de los estudiantes a utilizar nuevas herramientas computacionales para ser aplicadas a cualquier situación cotidiana y su implementación en el campo laboral permitiendo una apertura al uso de tecnologías XR como herramienta de apoyo profesional, con su utilización se pueden emular situaciones demasiado peligrosas para la vida diaria. No solo facilita la interacción en situaciones de riesgo si no también la manipulación de elementos peligrosos, donde la persona tendrá la capacidad de reflexionar y aprender en un ambiente seguro.

Palabras clave: Mundo Virtual; Tecnología XR; Realidad Virtual; Simulación; Interactividad.

USO DE CHATGPT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Ana Fernández Jiménez
U. Rey Juan Carlos y Business School Madrid (España)

La presente investigación tiene como objetivo demostrar, basado en la revision bibliografica, la aplicación de introducción de la tecnología de Inteligencia Artificial permite la incorporación de sistemas Chatbot en diversos contextos educativos y en particular Chat GPT. Esta tecnología se utiliza cada vez más con fines educativos. Existe el potencial para que la tecnología chatbot proporcione servicios rápidos e individualizados a todas las personas del sector, incluidos los empleados institucionales y los estudiantes.

Los chatbots son agentes conversacionales o interactivos con respuesta instantánea al usuario (Okonkwo & Ade-Ibijola, 2020; Smutny & Schrei- berov, 2020). En el mundo tecnológicamente avanzado de hoy en día, donde la comunicación y muchas otras actividades dependen en gran medida de las plataformas en línea, los chatbots se utilizan cada vez más para mejorar la interacción con los estudiantes. La mayoría de los estudiantes de Educación Superior poseen un teléfono inteligente y utilizan aplicaciones de Internet con frecuencia. Como ayuda al aprendizaje, los chatbots pueden desplegarse como aplicaciones web móviles. Los chatbots pueden proporcionar a los estudiantes información estándar, como el contenido del curso, de forma instantánea.

La IA es capaz de proporcionar información tanto a los profesores como a los estudiantes sobre el éxito del curso en su conjunto, además de facilitar la creación de cursos individualizados. Estos tipos de sistemas de IA, como la nueva herramienta ChatGPT (GPT: Generative Pretrained Transformer, https://chat.openai.com/chat), es un modelo de procesamiento del lenguaje natural desarrollado por OpenAI. OpenAI ChatGPT está diseñado específicamente para la conversación y las aplicaciones basadas en chat, y tiene la capacidad de entender y generar texto similar al humano en respuesta a las solicitudes del usuario. Esto lo hace útil para aplicaciones como chatbots, asistentes virtuales y otros sistemas de IA conversacionales. permiten a los estudiantes abogar por el apoyo que necesitan y a los profesores identificar áreas en las que se puede mejorar la instrucción.

Siempre habrá necesidad de profesores en la Educación Superior, pero sus funciones y responsabilidades pueden evolucionar como resultado de los avances en los sistemas informáticos inteligentes. La IA puede asumir funciones como la calificación, puede ayudar a los estudiantes a mejorar su aprendizaje e incluso debería sustituir a los tutores humanos.

Los resultados explican el estado actual de los conocimientos sobre las aplicaciones de ChatGPT en la Educación Superior e identifican los beneficios y desafíos de su uso en la educación, las áreas futuras de la educación que pueden beneficiarse de esta moderna tecnología de IA, tal y como recomienda la bibliografía. Por último, se analizaron las implicaciones de los resultados de la investigación como, por ejemplo, pueden aumentar el compromiso y el apoyo de los estudiantes, también pueden reducir significativamente la carga de trabajo administrativo de los profesores, permitiéndoles concentrarse en el desarrollo curricular y la investigació. La tecnología Chatbot puede crear un entorno de aprendizaje más atractivo y personalizado para los alumnos.

Palabras clave: Chatbot; ChatGPT; Educación Superior; Aprendizaje; Estudiantes.

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO: LA REPERCUSIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS EN EDUCACIÓN

Alejandro Fernández-Pacheco García
U. de Nebrija (España)

La sociedad se encuentra en constante cambio y evolución. Por ello, las instituciones educativas deben adaptarse a las transformaciones que ésta sufre, atendiendo a las nuevas necesidades que surjan en sus alumnos. Muchas investigaciones manifiestan que el uso de los videojuegos en el aula hace que el alumnado esté motivado y los docentes descubran nuevas metodologías más cercanas al contexto y situación actual de los discentes.

Actualmente, muchos centros educativos están poniendo en marcha proyectos relacionados con la aplicación de los videojuegos como herramienta educativa para la difusión del aprendizaje. La mayoría de los centros utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para solucionar muchos problemas surgidos en la sociedad actual, pero ¿qué ocurre con los videojuegos? En respuesta a esta pregunta surge el objetivo principal de este estudio: examinar la repercusión de los videojuegos en todos los aspectos y etapas de la educación.

Para poder realizar este trabajo, se ha llevado a cabo un análisis bibliométrico centrado en un enfoque descriptivo-retrospectivo. En lo que respecta a la selección de la muestra, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, 21 trabajos publicados en las bases de datos WOS y Scopus entre los años 2018 y 2022, fueron los elegidos como muestra. Para llevar a cabo el análisis de los diferentes documentos elegidos se elaboró una tabla con el programa Microsoft Excel en la que se recopilaron los datos más relevantes para el estudio en cada una de las investigaciones encontradas.

Entre los resultados más destacados se observa: un aumento importante del número de publicaciones relacionadas con esta temática en el año 2022 (8 investigaciones), la mayoría de las publicaciones analizadas cuentan con una muestra situada entre los 0 y los 100 participantes, la etapa de Educación Superior cuenta con el mayor número de investigaciones sobre la implantación de videojuegos en el ámbito educativo, y por último, un alto porcentaje de las publicaciones analizadas concluyen exponiendo que la implantación de los videojuegos en las aulas facilita la adquisición de contenidos a los estudiantes, mejora la motivación de éstos y dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo muy positiva su implantación como un recurso educativo considerable en la enseñanza formal.

Este trabajo concluye exponiendo que la motivación y el interés del alumnado, además de los aprendizajes significativos y el pensamiento crítico, se ven influenciados por la utilización de los videojuegos en el aula.

Palabras clave: Bibliometría; Educación; Innovación; Investigación; Videojuegos.

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE. UNA VÍA PARA ACERCAR LA INDUSTRIA A LOS ESTUDIANTES

Feliciano Fraguela, José M. Pérez Canosa, M.I. Lamas, Juan J. Cartelle Barros y **Jose A. Orosa García**
U. da Coruña (España)

La enseñanza de materias técnicas en estudios universitarios presenta una gran dificultad, ya que en la mayoría de los casos sería recomendable utilizar equipos e instalaciones reales para que los estudiantes pudiesen adquirir los aspectos teórico-prácticos y experiencia en su manejo y mantenimiento. Sin embargo, el elevado coste de adquisición y mantenimiento de estas instalaciones lo hace inviable económicamente. Los simuladores y recursos multimedia son una buena solución para paliar esta carencia, pero no acercan a los estudiantes al entorno industrial y a sus problemáticas.

Numerosos estudios demuestran que las comunidades de aprendizaje en los estudios universitarios ofrecen numerosas ventajas para los estudiantes. Las comunidades de aprendizaje son espacios colaborativos que permiten compartir conocimientos e ideas, y fomentan un ambiente de apoyo y motivación. Se busca con ello un aprendizaje dialógico, donde el diálogo y las interacciones entre miembros son el elemento dinamizador del aprendizaje.

En este estudio se pretende aplicar esta metodología docente creando una comunidad formada por estudiantes, profesores y profesionales en activo, con el objetivo de aportar los conocimientos y experiencias reales de expertos en entornos industriales y de esta forma reducir las carencias formativas por escaso uso de equipos reales. Además, se persigue acercar a los estudiantes a sus próximas actividades profesionales y generar en ellos un sentimiento de pertenecia al colectivo profesional.

Se establece una metodología de selección de asignaturas, en base a criterios medibles, para la aplicación de esta herramienta docente. Se pretende con ello analizar la idoneidad del binomino herramienta/asignatura, y que se den las condiciones necesarias para que se puedan producir mejoras de aprendizaje con su aplicación.

Se desarrolla una metodología de implantación en la que se fijan los roles y funciones de cada uno de los grupos participantes y las pautas de funcionamiento y de generación de contenidos. El entorno de la comunidad de aprendizaje se desarrolla con la red social Facebook cuya idoneidad como herramienta didáctica en la educación superior ha sido demostrada en numerosos estudios.

Para la medición de la mejora de aprendizaje que se puede producir con esta técnica docente, se evalúa la participación desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo y las calificaciones finales de los estudiantes con respecto a las obtenidas con metodologías docentes tradicionales.

De los resultados obtenidos con una comunidad de aprendizaje en dos cursos académicos, se concluye el alto interés mostrado por los estudiantes con una participación del 98 % y el alto grado de conocimientos adquiridos mejorando un 15% la calificación media obtenida. Además, se han generado contactos entre los estudiantes y profesionales, creando un sentimiento de pertenencia a una comunidad a través del grupo y por tanto un acercamiento de la industria a los estudiantes.

Palabras clave: Comunidades; Educación; Facebook; E-learning; Aprendizaje.

STEAM AL AIRE LIBRE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EDUCACIÓN INFANTIL: EXPERIENCIA Y OPINIONES DE LOS DOCENTES

Mariana Fuentes Loss, **Sílvia Albareda Tiana**, **Carme Balaguer Fàbregas**, **Mónica Fernández Morilla** y **Fuertes Camacho, M. Teresa**
U. Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ERASMUS+ de la UE (01/01/2022 a 31/07/2024), "Kids Lab for Sustainability" en el que participa la Universitat Internacional de Catalunya.

La educación para el desarrollo sostenible (EDS) tiene el objetivo de alcanzar la transformación social por medio de empoderar a los aprendices de cara a adoptar estilos de vida sostenibles y, por lo tanto, crear un mundo más justo, pacífico, tolerante, seguro y sostenible (UNESCO, 2016). La etapa de educación infantil es idónea para aprender conocimientos y hábitos sostenibles, que se conservan durante toda la vida. Además, el desarrollo de actitudes y hábitos de consumo ecológicos en los niños de preescolar debe basarse en la transmisión de los conocimientos científicos que sustentan el estilo de vida sostenible, de allí la importancia de utilizar la perspectiva STEAM que permite a los niños apropiarse de un modo de aprendizaje basado en la investigación (*inquire - based learning*). En este artículo se presentan los resultados de una investigación realizada en el marco de un proyecto europeo Erasmus+, que aspira al desarrollo de la EDS en Educación Infantil, a través de la educación al aire libre y la metodología STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas). El objetivo de este trabajo es analizar las opiniones, experiencias, necesidades y retos de los y las docentes de Educación Infantil respecto de la EDS, para orientar la elaboración de recursos e itinerarios de aprendizaje adaptados a las necesidades de los centros escolares. Se realizaron dos focus group, que se registraron, transcribieron y analizaron según las categorías correspondientes al guión del cuestionario. Los/as participantes fueron 15 docentes de Educación Infantil de centros escolares públicos y concertados de Barcelona, Sant Cugat y Terrassa (Cataluña), en su mayoría con más de 15 años de experiencia.

En cuanto a las experiencias de los y las docentes, éstos/as informaron que estaban poniendo en práctica la EDS, pero, asimismo, tenían la percepción de que cabe mejorarla e intensificarla. En cuanto a la educación al aire libre, las opiniones se dividen entre las escuelas que tienen un entorno natural cercano o fácilmente accesible y las que no. Reconocen también un modo de hacer "dentro del aula" que está muy arraigado. En cuanto a los retos y necesidades para la EDS, se señala la dificultad para desarrollarla de modo transversal. En cuanto a la metodología STEAM, tienen una idea clara de cómo trabajarla, si bien recalcan que es necesario más formación, tener tiempo de preparación y estar "abiertos al cambio". Se concluye que los/as docente entrevistados/as, si bien tienen experiencia en estas temáticas, y voluntad para desarrollarlas, necesitan sin embargo recursos y apoyo para llevar a cabo la EDS, esta afirmación está en concordancia con las conclusiones del informe UNESCO (2021). Este es, precisamente, uno de los objetivos más importantes del proyecto "Kids lab for Sustainability".

Palabras clave: EDS; Educación; STEAM; Educación Infantil; Inquire-based learning.

APORTACIONES DE UNA EXPERIENCIA GAMIFICADA EN EL AULA DE MÚSICA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Ana Garcerá Edo y **Vicente Alejandro March-Luján**
U. Católica de Valencia (España)

La motivación en el aula es un aspecto fundamental para que el alumnado sea agente activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, el profesorado debe tomar nuevos rumbos, más alejados del formato magistral y con mayor presencia de metodologías activas. Dentro de estas, la gamificación ha mostrado ser un buen recurso, pues traslada la mecánica del juego al ámbito educativo. Con este tipo de dinámicas, se persigue que el alumnado integre mejor, más rápido y de manera divertida los conocimientos, mejorando además ciertas habilidades, y facilitando recompensas por el trabajo realizado. Este tipo de aprendizaje genera una experiencia positiva en el alumnado, fomentando así la motivación y, a su vez, genera un mayor compromiso e incentiva el ánimo de superación.

Los objetivos del presente estudio fueron conocer el impacto de experiencias de gamificación en el estado de flujo del alumnado de quinto y sexto de primaria, así como las diferencias entre ambos grupos según sexo y curso.

En cuanto a la metodología, cabe indicar que se realizó un trabajo de campo con una muestra de 44 sujetos, todos ellos alumnos de 5º y 6º curso de Educación Primaria. Por separado con cada curso, se llevó a cabo una experiencia gamificada en formato de yincana de pruebas por equipos al final del trimestre, una experiencia que integraba todos los contenidos vistos en este período, una manera de repasar e integrar diferente. En su diseño e implementación, se utilizaron dinámicas propias de la asignatura de música (polirritmias, canto, acompañamientos e improvisaciones instrumental-corporales, etc) integradas en un marco gamificado (en el que se utilizaron recursos como realidad aumentada, candados digitales, códigos QR, linterna ultravioleta y mensajes ocultos con tinta invisible, preguntas sobre contenidos en formato *Quizz*, etc).

Con respecto a la evaluación del proyecto, en atención a valorar el impacto de la experiencia de gamificación en el alumnado, se utilizó la escala GAMEX (*Gameful Experience in Gamification*) o escala de experiencia de juego gamificado. Con la finalidad de valorar el estado de flujo o *Flow* (que hace que el alumno esté concentrado, que se involucre en la tarea, y en última instancia, que favorezca la motivación), se utilizó la Escala *The Flow State Scale 2* (FSS-2).

Los resultados mostraron puntuaciones altas en la experiencia gamificada y el estado de flujo en ambos grupos, si bien no se observan indicios de que la experiencia sea distinta en chicos y en chicas. El alumnado de quinto obtuvo mejores puntuaciones en algunas de las dimensiones de las escalas, sugiriendo un mejor efecto de la experiencia en quinto que en sexto.

Como conclusión, se puede decir que los resultados de esta experiencia gamificada fueron, por término medio, bastante positivos y satisfactorios, revelándose la gamificación como una herramienta adecuada para motivar al alumnado en su aprendizaje.

Palabras clave: Gamificación, Educación Primaria, Música, Motivación, Estado de Flujo.

INTEGRACIÓN DE ESCAPE ROOMS EDUCATIVOS COMO ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE ACTIVO Y COLABORATIVO EN LAS MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS

Rodrigo García Manzanas, Sara Pérez Carabaza y **María Dolores Frías Domínguez**
U.de Cantabria (España)

Este trabajo se desarrolla en el marco del proyecto "LUDI-MAT2: Elementos LÚDicos en el aprendizaje de asignaturas de MATemáticas 2.0", de la VI Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria

En la actualidad existe un gran interés por la adopción de metodologías de aprendizaje innovadoras que favorezcan la motivación, la atención y la participación activa del alumno. En este sentido, varios estudios recientes han confirmado que la inclusión en el contexto docente de elementos lúdicos favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues suponen un desafío para los estudiantes y potencian el desarrollo de la creatividad y la búsqueda de estrategias para enfrentarse a un determinado problema. En concreto, los autores del presente trabajo demostraron durante el curso 2021-22 que la inclusión de elementos lúdicos sencillos (p.ej. ciertos juegos incluidos en la plataforma Moodle, Kahoot, etc.), combinada con dinámicas de trabajo en grupo, proporciona un excelente complemento a las clases magistrales y mejoran la motivación y la participación activa por parte del alumno en varias asignaturas de matemáticas en la Universidad.

La nueva experiencia de innovación docente que presentamos aquí supone la continuación natural de la citada anteriormente y se centra, de nuevo, en varias asignaturas de matemáticas (Álgebra, Cálculo, Estadística y Métodos Matemáticos) de distintos Grados de Ingeniería en la Universidad de Cantabria. En esta ocasión, además de consolidar el uso de elementos lúdicos sencillos en nuestra práctica docente, nos fijamos como principal objetivo incorporar un nuevo tipo de recurso docente cuya implantación en el contexto universitario es escasa hasta la fecha: los *escape rooms* o *breakouts* educativos. Al igual que en los *escape rooms* recreativos, en los educativos se trata de resolver un enigma/reto (en este caso relacionado con las matemáticas) a través de un conjunto de pistas durante un tiempo determinado. Para ello es crucial diseñar una narrativa que dote de un contexto adecuado (una historia atractiva, una interfaz cómoda, etc.) al reto a superar. Planteamos dos tipos de soporte distinto para el desarrollo de nuestras actividades: virtual e híbrido. Los *escape rooms* virtuales se basan en una serie de pruebas dentro del entorno Moodle (p.ej. cuestionarios, crucigramas, etc.) que los alumnos han de superar secuencialmente: cada prueba esconde una pista y únicamente cuando se han conseguido todas las pistas se supera el reto propuesto como hilo conductor. Por su parte, en los *escape rooms* híbridos se mezclan elementos virtuales (pruebas en Moodle, candados digitales, etc.) con otros físicos (tarjetas *tilt-to-read*, códigos QR impresos, puzles, mensajes codificados, etc.) para crear un ambiente más inmersivo e interactivo.

Los resultados confirman que los *escape rooms* desarrollados, además de novedosos, resultan muy atractivos para la mayoría de estudiantes. Además, son un recurso docente muy interesante puesto que aumentan el interés del estudiante, su compromiso en el proceso de enseñanza-aprendizaje y contribuyen a la adquisición de conocimientos y competencias transversales (trabajo en equipo, pensamiento crítico, comunicación efectiva, etc.).

Palabras clave: Elementos lúdicos; Escape rooms; Aprendizaje; Matemáticas; Universidad.

LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS FRANCÓFONAS EN LAS AULAS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE WOOCLAP

Aurora María García Martinez y **Aránzazu Gil Casadomet**
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ENALINFRA (FYL_006.22_INN) de la Universidad Autónoma de Madrid, "Enseñanza y aprendizaje de las variedades lingüísticas francófonas con Wooclap".

El proyecto *Enseñanza y aprendizaje de las variedades lingüísticas francófonas con Wooclap* (ENALINFRA) es una apuesta por la integración de las diversidades lingüísticas presentes en el espacio francófono en nuestros estudios de Francés, como lengua extranjera (FLE) aunando la aplicación del estudio sobre las variedades lingüísticas de la lengua francesa (suisse romand, belga, wolof, francés, quebequés) junto con la implementación de herramientas digitales (Wooclap) para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Por tanto, el estudiantado ha podido adquirir competencias (conocimientos, destrezas, actitudes) de una lengua en su utilización y los ha capacitado para responder a los desafíos que presenta la comunicación con sus límites lingüísticos y culturales francófonos. Conocer las expresiones lingüísticas propias de estas modalidades enriquece el conocimiento multicultural y forma parte de la aptitud existencial que demuestra la apertura, la sociabilidad del estudiante. Igualmente, se desarrolla la competencia plurilingüe y pluricultural y puede acelerar el aprendizaje posterior en los ámbitos lingüístico y cultural, como menciona el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

Así pues, hemos utilizado Wooclap para que el estudiantado realizara de forma colaborativa y con jugabilidad siete cuestionarios (5 + 1 de conocimientos previos y 1 de satisfacción) relacionados con las conferencias, una por variedad lingüística francófona mencionada *ut supra*, que organizamos en el marco del proyecto. Todo ello, ha venido a completar los estudios en lingüística de los Grados en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación y Traducción e Interpretación de la Universidad Autónoma de Madrid. Gracias a estas conferencias, el estudiantado ha adquirido nuevos conocimientos sobre la diversidad, la utilidad y el uso de las variaciones lingüísticas de lengua francesa y ha sido enriquecedor para este disponer de expertos en la materia, testimonio en las clases de lenguas extranjeras de la propia vivencia como ciudadanos plurilingües y de la realidad lingüística que les será de utilidad para su desarrollo profesional francófono en cualquier ámbito laboral.

Concluimos con la buena recepción del proyecto ENALINFRA y el interés suscitado por parte del estudiantado a nivel de los contenidos descubiertos, aprendidos y adquiridos. En este sentido, hemos observado las lagunas que los estudiantes presentan. También, nos han sugerido otros cuestionarios en relación con el léxico de las diferentes comunidades sociales francófonas. En cuanto a Wooclap, les ha parecido atractiva y accesible como método de evaluación. Asimismo, proponen precisar alguna pregunta considerada confusa y hacerlo más dinámico todavía.

En definitiva, consideramos que la propuesta ha tenido éxito y tomamos en cuenta las sugerencias que nos han proporcionado los estudiantes, para mejorar la organización del proyecto y los cuestionarios, de cara al curso que viene.

Palabras clave: Enseñanza; Aprendizaje; Variedades lingüísticas; Francofonía; Wooclap.

FLIPPED CLASSROOM EN GRADOS CIENTÍFICOS

Ana María Gayol González
U. de Vigo (España)

El progreso de la metodología docente para promover el interés del alumnado por las diferentes asignaturas llevan a la necesidad de realizar clases invertidas o Flipped Classroom. Su finalidad es que vayan disminuyendo las lecciones magistrales, en las cuales el docente explica y habla en clase y el alumnado toma notas. Actualmente con el uso de las nuevas tecnologías, se puede impartir la clase de manera más entretenida, interactiva haciendo que el alumnado se implique.

En el caso del grado de Ingeniería en Química Industrial, se realiza un material que tienen que el alumnado ver, posteriormente ir contestando a cuestiones, de forma que para seguir progresando tienen que a ver visto algún video o material que el docente pone en el aula virtual , según el alumnado va realizado las tareas ya les sale la nota y cuando van a clase se resuelven las dudas, se discuten los diferentes puntos de vista y se obtiene una clase participativa donde todos aprenden alumnado y equipo docente.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que para impartir este tipo de clase es necesario que el docente prepare durante muchas horas una sesión. Periódicamente, se procede a la exposición de posters realizados por parejas de alumnos sobre el tema o temas tratados y se realiza una exposición en el centro educativo, durante dos horas los alumnos estarán dispuestos a explicar su poster.

El objetivo de este trabajo es mostrar a todos los docentes las herramientas de las cuales se dispone para hacer las clases más participativas, entretenidas mediante gamificación por ejemplo a la hora de realizar un cuestionario mediante la aplicación Kahoot, con la cual se pueden obtener resultados del aprendizaje teórico práctico del alumnado. Existen otras no menos importantes, las cuales están especializadas en asignaturas concretas para diversos niveles como PhET Interactive Simulations, Educa plus. De este modo se realizan simulaciones, sin necesidad de ir al laboratorio, y a partir del desarrollo y de los resultados de la simulación, el alumnado realizará un informe, que será expuesto como póster o como exposición oral. En el caso de la exposición oral, en función del curso que este el alumnado la exposición será en el aula o frente a un público en el caso del último curso de grado para que vayan preparándose para el Trabajo Fin de Grado.

En base a lo anteriormente expuesto, en este trabajo se muestra el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías en el aula, herramientas; ya que de esta forma la clase se hace más entretenida, interesante porque lo relacionan con la vida real, y se incrementa la participación, y como resultado final se obtiene mejor aprendizaje en menos tiempo.

Palabras clave: Alumnado; Aula virtual; *Flipped Classroom*; Grado universitario; Simulaciones.

PROCESOS EDUCATIVOS DIALÓGICOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GEOGRAFÍA FINANCIERA UTILIZANDO TECNOLOGÍAS DIGITALES

Marcio Fernando Gomes
U. Federal de São Carlos (Brasil)

Este trabajo forma parte de Edital Pro-Ex (23112.002449/2022-64) de la Universidad Federal de São Carlos – UFSCar, "Grupo de Estudio de Epistemología da Geografía: teoría, método y metodologías en la investigación y enseñanza-aprendizaje de la de Geografía", realizado entre el 01/04/2022 y el 30/11/2022.

En la sociedad del conocimiento, la información es la materia prima. Sin embargo, no se requiere almacenar información, sino saber acceder a ella, seleccionarla, procesarla y aplicarla adecuadamente en cada situación. En educación, los alumnos tienen la posibilidad de acceder a mucha información, en ese sentido no necesitan profesores que transmitan conocimientos, sino colaboradores de aprendizaje que seleccionen, procesen y apliquen adecuadamente esta información para producir conocimiento. Sin embargo, se detectan desigualdades de acceso e incapacidad para utilizar las tecnologías digitales. Para superarlo es necesario promover el acceso democrático y su uso crítico.

Los objetivos son, por un lado, investigar y estudiar teorías y prácticas inter y transdisciplinares de Geografía y, por otro, diseñar, producir, aplicar y evaluar material educativo, concretamente investigar y construir procesos educativos dialógicos de Geografía Económica y Geografía Financiera utilizando tecnologías digitales.

Este proyecto se inspiró en la pedagogía de Paulo Freire y se basó en la inseparabilidad de la enseñanza, la investigación y la extensión; así, se estableció un diálogo entre estudiantes y profesores de la universidad y de escuelas públicas y privadas.

Como metodología, en la primera parte del proyecto se celebraron reuniones semanales para leer artículos y libros relacionados con los temas de Geografía Económica, Geografía Financiera, Educación, Educación y Tecnologías Digitales, seguidas de debates entre los miembros; en la segunda parte, los miembros se dividieron en cuatro subgrupos, con el fin de elegir temas de Geografía Económica y Geografía Financiera para diseñar, desarrollar, aplicar y evaluar procesos educativos dialógicos a través del acceso democrático y el uso crítico de diferentes tecnologías digitales en las escuelas asociadas. Esta evaluación consta de dos cuestionarios aplicados a los alumnos de primaria y secundaria antes y después de la aplicación de los procesos educativos.

Como resultado, por un lado, se observó que, incluso en el contexto de la sociedad del conocimiento que involucra a estudiantes de una generación de "nativos digitales", se identificó desigualdad de acceso e incapacidades de estudiantes y profesores en el uso de tecnologías digitales; por otro lado, se fomentó la autonomía del aprendizaje y aumentó el interés por aprender contenidos con el uso de tecnologías digitales.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que, en este contexto, es fundamental fomentar procesos educativos dialógicos que promuevan el acceso democrático y el uso crítico de las tecnologías digitales.

Palabras clave: Enseñanza-aprendizaje; Tecnologías digitales; Geografía; Paulo Freire; Conocimiento.

ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE CON ENFOQUE ABR PARA EL APRENDIZAJE DE CONCEPTOS DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Juan Felipe Gómez Martínez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El programa de Ingeniería de Sistemas tiene como objetivo el aprendizaje de lenguajes de programación a partir de diferentes paradigmas, uno de los más importantes es la Orientación a Objetos (POO), el cual los estudiantes aprenden en el segundo semestre, según plan de estudios de UNIMINUTO. Los estudiantes, en la asignatura de POO presentan un bajo rendimiento académico en comparación con otras asignaturas del mismo nivel, dicha materia presenta la mayor cantidad de pérdida y las notas más bajas, lo que repercute además en mayores niveles de deserción, al ser de las asignaturas iniciales dentro del proceso de formación académica.

La temática de POO se considera difícil de entender, debido a varios factores como la abstracción, donde la POO implica pensar en términos abstractos y en objetos, además involucra varios conceptos avanzados, como herencia, polimorfismo y encapsulamiento, adicional, la POO es un paradigma de programación con una curva de aprendizaje empinada.

A través de una encuesta de caracterización, se determinó, a partir del modelo VARK, el tipo de aprendizaje relevante dentro de un grupo de 30 estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas de UNIMINUTO, pertenecientes al segundo semestre académico; con los resultados se diseñó un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) tipo MOOC, con enfoque ABR y el modelo ADDIE que consta de 10 unidades según el diseño instruccional implementado, para abarcar los conceptos más relevantes de la POO con el fin de contar con una herramienta de apoyo para los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta área fundamental dentro de la disciplina y determinar la incidencia en la capacidad de resolución de problemas de programación en los participantes.

Se observó que el grupo de 30 participantes, en promedio mejoró sus habilidades de resolución de problemas de programación y su comprensión de conceptos de POO, una vez se hizo uso del Entorno Virtual, ya que les fue posible dar solución a los diferentes retos planteados, mientras que los estudiantes que no hicieron uso del EVA, en promedio presentaron más dificultades para implementar soluciones. Además, se redujo la pérdida de la asignatura en un 20% respecto a periodos anteriores donde no se usó la herramienta, evidenciándose que la metodología utilizada y la herramienta tecnológica generan un impacto positivo dentro del proceso de aprendizaje al permitir que el estudiante de soluciones a retos requiriendo la implementación de los conceptos propios de la POO dentro de problemáticas reales.

Palabras clave: Enfoque ABR; Entorno Virtual; MOOC, Programación; Resolución de problemas.

INTERDISCIPLINARY METAPHORICAL COMMUNICATION WITH VIDEO POSTERS: AN EXPLORATORY STUDY OF ESP UNDERGRADUATE STUDENTS

María-José Gómez-Ortiz, Paloma Úbeda-Mansilla y María Luisa Blanco-Gómez*
U. Politécnica de Madrid y U. Rey Juan Carlos* (España)

Effective communication competency is a big challenge when informing complex architectural design projects to an audience. English for Specific Purposes (ESP) students, in our case architecture students, need to develop specific competent strategies to interact with their potential future clients and of course, professional colleagues.

The purpose of this research is to investigate the effectiveness of using a professional multimodal genre, a video poster, incorporating interdisciplinary metaphorical expressions in an undergraduate architecture course. The video poster is a professional promotional tool that has been reported to be a good learning resource to integrate into the language learning curriculum, as it is motivating and enjoyable and provides a textual and visual context. The sport field is used as the selected interdisciplinary metaphorical mapping, as it shares metaphorical expressions of great richness in the field of architecture related to the conceptual metaphor *The building is a human body*.

To this end, the study is based on a project-based methodology to design a multimodal video poster to develop a professional vocabulary and communication with other professionals and clients in the architectural field. In the study, the following people participated: 46 undergraduate architecture students of our English for Professional and Academic Communication ESP course at the Universidad Politécnica de Madrid (Spain) during the spring semester of 2023. The students were divided into 7 groups with the aim of designing a video poster using metaphors from the sport field that could increase communication with their potential clients.

At the end of the course, students completed an ad hoc questionnaire designed with their opinion on the use of a video poster and their opinion on the use of metaphorical expressions shared with the sport field as learning strategies to develop technical architecture vocabulary and effective communication skills. They reported that working on associating metaphors that were productive in both fields improved retention of concepts and specific vocabulary. They also reported that designing a video poster using interdisciplinary visual and textual metaphors was a powerful strategy to increase motivation, vocabulary competency, and improve communication skills. Based on these results, some pedagogical implications are suggested for developing the use of video posters to increase communication skills in ESP courses.

Key words: Video poster; Interdisciplinary Metaphorical-language; Professional Communication; ESP.

EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS EN EL METAVERSO: UN REPASO ANOTADO DE UN NUEVO MODO DE COMUNICAR

Rubén González Vallejo
U. de Salamanca (España)

Este trabajo ha sido subvencionado por el programa Ayudas para la recualificación del sistema universitario español (2021-2023) de la Universidad de Salamanca: Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores.

El metaverso se presenta como un ecosistema virtual y tridimensional que ofrece espacios personalizados para mejorar la experiencia de los usuarios y un espacio colaborativo enfocado a la mejora de la productividad del trabajo. Una de las ventajas del metaverso es la interacción individual que llevan a cabo los usuarios, a través de la cual podrían mejorar sus habilidades lingüísticas y acceder a un entorno de aprendizaje inmersivo, además del ahorro del coste que suponen sus espacios frente a los viajes al extranjero. Este apunte nos lleva a hablar de cosmolocalización. De hecho, el proceso comunicativo incluye características temporales y espaciales que favorecen la interacción y, en el caso de los entornos virtuales, la multimodalidad, la accesibilidad y un alto componente de motivación. Asimismo, el contenido lo pueden crear los usuarios, lo cual da espacio a la imaginación y a la exploración, y fomenta eficaces entornos de aprendizaje.

Concretamente, en el campo del aprendizaje, se han llevado a cabo numerosos estudios que relacionan el metaverso con las disciplinas STEM, mientras que la enseñanza de idiomas gradualmente va abriendo las puertas a estudios experimentales e interuniversitarios. Por ello, en el presente trabajo se analizan diferentes investigaciones enfocadas en el metaverso, procedentes de varias disciplinas, que tienen como objetivo llevar a cabo experimentos relacionados con el aprendizaje de idiomas dentro del mundo tridimensional y el uso de los idiomas para comunicar en él desde un punto de vista interdisciplinar. El fin es arrojar una primera aproximación sobre el estado de la cuestión y conocer las percepciones sobre su uso y calidad, y así entender cuáles serían las potencialidades que tendría en la realidad virtual y los retos que plantea.

Como método, se han recogido en las principales bases de datos, a través de una revisión bibliográfica, aquellos estudios que han usado directa o indirectamente los idiomas para favorecer la comunicación e interacción entre los usuarios, y aquellos que ofrecen experimentos lingüísticos para resaltar las potencialidades del metaverso.

Los resultados arrojan una percepción general positiva por parte de los estudios analizados sobre la potencialidad del aprendizaje de idiomas en el metaverso, si bien se matiza la limitación de diferentes factores, fruto de la falta de desarrollo, junto a problemas de privacidad de datos.

Palabras clave: Metaverso; Aprendizaje de idiomas; IA; Realidad aumentada; Multimodalidad.

El STEAM, lA FORMACIÓN PERMANENTE Y LA ESCUELA RURAL

Paola Guimeráns Sánchez, **María de la O Cortón de las Heras** e **Inés María Monreal Guerrero***
U. de Europa y U. de Valladolid* (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto que tiene como unidad responsable a la Dirección General de Ordenación, Innovación y Calidad (DGOIC) y está organizado por el Programa STEAM para el Fomento de las Vocaciones Científicas y la Creatividad en colaboración con el proyecto Aula 3i y la iniciativa Aula STEAM (Resolución 1752 del 29 de noviembre de 2021)

La despoblación que sufre España en alguna de sus Comunidades Autónomas unido a la escasez de medios educativos en determinadas escuelas rurales para afrontar la digitalización social en un entorno globalizado, obliga a reflexionar sobre el impacto que esto tiene en el entorno y en la reducción de la brecha digital, además de tomar medidas con respecto a la revisión de los actuales modelos educativos de enseñanza y aprendizaje. Esas medidas pasan por una necesaria formación continua del profesorado en competencias que les habiliten para desarrollar su magisterio desde un enfoque competencial que se centre más en lo que el niño y la niña es capaz de hacer que en ser un mero reproductor de contenidos, en ese sentido presentamos nuestro trabajo circunscrito a las escuelas rurales de Canarias que trabajan a través de STEAM. En la LOMLOE, ley que tiene como base el aprendizaje a lo largo de la vida a través del desarrollo y consolidación de la adquisición de las competencias clave y específicas de cada área curricular, una de las competencias específicas es la base del STEAM. El modelo educativo STEAM (acrónimo en inglés de Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) defiende el desarrollo de capacidades relacionadas con la creatividad y la innovación ligadas a la adquisición de habilidades científico-tecnológicas. El programa "Laboratorio STEAM en el aula rural" es una acción pedagógica de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias y está dirigido a centros pertenecientes a los colectivos de escuelas rurales de Canarias. Esta experiencia formativa en remoto se lleva a cabo durante el curso 2021-2022. Los docentes, de manera individual y también junto a sus estudiantes, participan de una serie de experiencias guiadas y adaptadas al contexto rural durante las cuales se realizaron experimentos STEAM de ciencias, y se iniciaron en la programación y en el uso de kits de robótica para crear una maqueta interactiva de una isla sostenible.

La metodología empleada ha sido mixta, utilizando los cuestionarios y la técnica de la observación participante entre el profesorado para analizar si la formación STEAM ha ayudado a adquirir las competencias docentes STEAM entre el profesorado de la escuela rural de las islas Canarias. Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis relativa a que la formación permanente en STEAM es fundamental para poder desarrollar proyectos STEAM en entornos más desfavorecidos digitalmente hablando. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con otros entornos rurales de otras comunidades autónomas.

Palabras clave: Escuela Rural; Tecnología Educativa; Competencias Docentes; STEAM; Innovación Educativa.

LOS CHATBOTS EN EL AULA DE IDOMAS: ¿QUÉ OPINAN LOS ESTUDIANTES?

Tim Hammrich
U.de Oviedo (España)

A pesar de que se considera que los chatbots tienen un gran potencial en los procesos educativos, su uso en el ámbito de la enseñanza de idiomas es aún limitado. Al tratarse de una tecnología nueva, aún faltan datos empíricos en muchos ámbitos, por ejemplo, sobre cómo perciben los estudiantes el uso de esta herramienta.

En el presente trabajo se investiga la percepción del estudiantado sobre el uso de un chatbot en una asignatura de alemán en el Grado de Turismo.

Para la intervención didáctica se crea un chatbot usando Watson Assistent de IBM. El chatbot fue diseñado para repasar conceptos básicos de la asignatura y resolver situaciones auténticas y relevantes para los estudiantes del grado. En concreto el chatbot permite simular la interacción entre un cliente y un empleado de un restaurante y fue incorporado a la asignatura de Alemán I del Grado de Turismo en el curso 2022-23.

Después de finalizar la intervención didáctica se aplica un cuestionario, para recabar datos sobre la opinión del estudiantado. Concretamente se pregunta por las experiencias previas con un chatbot, la usabilidad de la herramienta utilizada y por la percepción del estudiantado sobre el uso de un chatbot para el aprendizaje de idiomas. Para el análisis se calculan la media y la mediana. Además, se calculan correlaciones entre determinados ítems para averiguar si existen factores (experiencia & usabilidad) que influyen en las percepciones del estudiantado sobre los posibles beneficios del uso de un chatbot.

Los resultados del cuestionario indican que la mayoría (75%) de los estudiantes no ha utilizado un chatbot para el aprendizaje de idiomas previamente. En general, los estudiantes evalúan positivamente la utilidad de la herramienta con una mediana de 4 en los ítems correspondientes. Asimismo, los estudiantes opinan que el uso del chatbot les beneficia a la hora de aprender un idioma (todos los ítems con mediana entre 3,5 y 4). Se evalúa especialmente positivo el potencial del chatbot para mejorar la lectura y practicar situaciones auténticas en la lengua meta. Existen correlaciones positivas fuertes entre la percepción de que el uso del chatbot beneficie el propio aprendizaje tanto con la experiencia previa como con la usabilidad de la herramienta.
Concluimos, por lo tanto, que la incorporación del chatbot como herramienta para el aprendizaje del alemán fue bien recibido entre el estudiantado de la asignatura. No obstante, el estudio también releva que los factores experiencia previa y usabilidad percibida de la herramienta influye en la evaluación sobre posibles beneficios en el aprendizaje, lo cual conlleva implicaciones didácticas.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Chatbot; Aprendizaje de idiomas, Lenguas extranjeras; Turismo.

INTELIGENCIA ARTIFICAL (IA) Y ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LENGUAS EXTRANJERAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Bárbara Heinsch
U. de Oviedo (España)

Esta investigación forma parte del proyecto-marco "Idiomas y Espacio Europeo de Educación Superior: escenario digital e intercultural" del grupo de investigación LINGÜÍSTICA APLICADA AL APRENDIZAJE DE LENGUAS Y CULTURAS EXTRANJERAS (ALCE) de la Universidad de Oviedo.

Si bien las aplicaciones basadas en inteligencia artificial (IA) ya se fueron incorporando en mayor o menor medida, de manera a menudo no estructurada ni planificada, a los procesos de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, la irrupción en noviembre de 2022 de ChatGPT en el escenario público y privado ha supuesto un hito y a la vez un desafío para las instituciones educativas. Se han multiplicado las publicaciones sobre las posibles bonanzas de esta aplicación, pero también sobre los riesgos que esta encierra. Nos enfrentamos a un cambio de paradigma, siendo de vital importancia el desarrollo de nuevas investigaciones sobre el uso real de aplicaciones concretas de IA en el ámbito universitario y su impacto sobre los resultados de aprendizaje.

El objetivo de este estudio, por tanto, es doble: por un lado, describir en qué medida el uso de herramientas como chatbots, traductores automáticos, etc. en los programas de enseñanza-aprendizaje de idiomas, en nuestro caso concreto del alemán, puede ser beneficioso, tanto para discentes como docentes, y en especial con respecto a las pruebas de evaluación; por otro lado, definir las necesidades de nuevas líneas de investigación en este campo.

Para poder realizar este trabajo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica, en segundo, se analiza un volumen de unas 100 tareas de producción oral y escrita, generadas por un grupo muy reducido de estudiantes de Alemán III (nivel A2.1) en el Grado de Turismo de la Universidad de Oviedo. En el 80% de las actividades, el alumnado utilizó las herramientas digitales que estimaba oportunos, incluidos los traductores automáticos.

La metodología empleada es descriptiva-cualitativa. Se analizan dos grupos de tareas de la citada muestra: primero, todas aquellas llevadas a cabo con diferentes herramientas y de las que quede constancia escrita, p.ej. en los foros del Campus virtual de la asignatura, o de las que exista grabación en audio o video; segundo, las realizadas por el alumnado sin ninguno de los medios mencionados. A continuación, se procede al análisis comparado de los hallazgos de ambos grupos, dado que cada una de las tareas entregadas obtuvo un *feedback* personalizado por la docente. El parámetro "Participación en clase" es un factor añadido que arroja luz sobre las competencias adquiridas por el estudiantado en el día a día y ayuda a confirmar los resultados.

Se concluye que en este nivel lingüístico (A2.1) el uso no guiado de las aplicaciones de IA no aporta los resultados deseados. El supuesto aprendizaje no se refleja en las pruebas y presentaciones orales, ni en los exámenes escritos donde no se permite el acceso a ninguna herramienta. Futuras investigaciones deberán profundizar en un posible diseño pedagógico que determine qué sistemas de IA (o algunos de sus componentes) pueden potenciar un aprendizaje eficaz del idioma (o por lo menos desarrollar algunas de sus competencias), y que por tanto se deberían incluir en el programa de enseñanza, y cuáles atrofian las capacidades del aprendiz.

Palabras clave: Lenguas extranjeras; Competencias comunicativas; Inteligencia artificial; Traducción automática; Educación Superior.

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Adrián Inés Armas y **Patricia Pascual-Ortigosa**
U. de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de La Rioja "Evaluación y mejora del Kit en Tecnologías Informáticas".

Durante varios cursos académicos se ha observado que el estudiantado comenzaba el Grado en Ingeniería Informática y el Grado en Matemáticas en la Universidad de La Rioja con ciertas carencias informáticas de corte básico que empobrecían el desarrollo de las clases. Algunos ejemplos de estas carencias pueden ser que, en numerosas ocasiones, se suministran los materiales necesarios para el desarrollo de las prácticas informáticas en formato comprimido (en un fichero *.zip* generalmente, un formato ampliamente utilizado) y el estudiantado no conoce dicho formato y, en consecuencia, desconoce cómo descomprimir dicho material imposibilitando su utilización. O el desconocimiento que tienen en el uso de herramientas en la nube, que permiten trabajar de forma colaborativa o tener la información accesible desde cualquier ordenador con acceso a Internet.

Ante los problemas mencionados, en este proyecto se han examinado las principales carencias tecnológicas de corte básico que puede tener el estudiantado de nuevo ingreso y que pueden dificultar el desarrollo normal de las clases. Además, se han estudiado diferentes alternativas para tratar de mejorar estas competencias, dando como resultado diversos materiales audiovisuales. En concreto, en este trabajo nos planteamos los siguientes objetivos: analizar las carencias tecnológicas de corte básico que tiene el alumnado de nuevo ingreso en los grados de Matemáticas e Ingeniería Informática; desarrollar material audiovisual que permita al estudiantado de nuevo ingreso mejorar las carencias digitales detectadas; y evaluar el impacto del material desarrollado en el estudiantado universitario de nuevo ingreso.

Para lograr estos objetivos se han desarrollado una serie de materiales audiovisuales en los que se explican ciertos conceptos informáticos de corte básico. Mostraremos cómo hemos construido estas píldoras audiovisuales, recogidas bajo el nombre de Kit en Tecnologías Informáticas, y cómo las hemos distribuido entre los estudiantes de los grados citados usando Recursos Educativos Abiertos para su reutilización en abierto, alineando la docencia con la filosofía del *SoftwareLibre*. Para evaluar el impacto de los materiales desarrollados, nos hemos servido de encuestas en *Google Forms* que facilitan la recogida de información y su posterior análisis. Por último, presentaremos los pasos futuros que seguiremos para abrir el Kit en Tecnologías Informáticas al resto de la comunidad universitaria y a los estudiantes preuniversitarios de la región.

Como conclusión principal de este trabajo podemos afirmar que, a pesar de la presencia continua de tecnología a la que los jóvenes están expuestos, los estudiantes recién matriculados en la universidad a los grados de Matemáticas e Ingeniería Informática presentan carencias de corte básico de competencias informáticas. Con los materiales audiovisuales desarrollados se pretende que estas carencias no sean tan notables durante los cursos venideros.

Palabras clave: Competencias Tecnológicas; Material audiovisual; Evaluación; Tecnologías Informáticas; Docencia Universitaria.

TIPOS DE JUGADORES Y MOTIVACION EN LA GAMIFICACIÓN DE UNA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS

Gregorio Jiménez Valverde
U. de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "Análisis y valoración de la gamificación estructural en la motivación hacia el aprendizaje de las ciencias de los maestros en formación inicial. Una contribución a la educación para los ODS" (REDICE22-3080), de la Universitat de Barcelona.

La gamificación educativa, es decir, la introducción de elementos de juego en contextos formativos, se presenta como una oportunidad para abordar los desafíos de la educación tradicional, al fomentar el interés y la participación activa del alumnado. La gamificación puede ser de contenidos, cuando los elementos de juego se añaden a los contenidos, o estructural, cuando se aplican a la estructura alrededor de estos. No obstante, es importante considerar que no todos los elementos de juego generan el mismo interés ni provocan la misma motivación en todos los estudiantes. En gran medida, esto depende del tipo de jugador que sea cada estudiante. Según la clasificación de Bartle, los jugadores pueden dividirse en cuatro categorías: *killers* (perfil competitivo), *achievers* (perfil de superación de retos), *socializers* (perfil de jugador social) y *explorers* (perfil aventurero).

El objetivo de este trabajo es investigar si se produce un cambio motivacional del alumnado hacia el aprendizaje de las ciencias y, en caso afirmativo, qué elementos de juego son los que despiertan mayor interés en una asignatura gamificada.

La experiencia se desarrolló en una asignatura optativa del grado de Maestro de Educación Primaria de cuarto curso, "Ciencia cotidiana y recreativa en la escuela" durante el curso 2022-23. El primer día de clase, los estudiantes realizaron el test de Bartle, para determinar su tipo de jugador. Los resultados indicaron que la mayoría eran *explorers* (39%) y *socializers* (36%), seguidos por *killers* (18%) y *achievers* (7%). A continuación, el docente presentó la metodología gamificada de la asignatura, los estudiantes eligieron su avatar y se organizaron en grupos de cuatro, que se mantuvieron a lo largo de la asignatura.

En relación con la gamificación estructural, se empleó la plataforma FantasyClass a lo largo de la asignatura. Esta aplicación proporciona un soporte para este tipo de gamificación ya que no solo permite gestionar un sistema PBL (puntos, insignias y rankings), sino que también integra mecánicas y dinámicas propias de los juegos y todo ello con una estética medieval. Esto facilitó la gamificación de contenidos, al incluir una narrativa en todas las actividades de la asignatura, logrando que exista un hilo conductor entre ellas y que el estudiante se sienta protagonista de una aventura épica en la que las actividades se presentar en forma de desafíos que tiene que superar.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes respondieron a un cuestionario en el que evaluaron la gamificación implementada y los resultados mostraron una aceptación significativa y entusiasta de esta metodología por parte del alumnado, así como una mayor motivación para el aprendizaje y enseñanza de las ciencias. En dicho cuestionario también indicaron que los elementos de juego que mayor interés les habían suscitado fueron la narrativa de las actividades, las mecánicas cooperativas, las recompensas, las colecciones, el contenido desbloqueable, los niveles y los eventos azarosos, en consonancia con el perfil social y aventurero mayoritario en nuestro alumnado.

Palabras clave: Gamificación; Motivación; Enseñanza de las Ciencias; Juego; FantasyClass.

FOMENTANDO Y EVALUANDO EL APRENDIZAJE DE LA ANATOMÍA CON QUIZIZZ

Lorena Latre-Navarro
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente (PIIDUZ_633, convocatoria 2022) de la Universidad de Zaragoza, "Innovación educativa en la enseñanza de las ciencias de la salud: aprender anatomía a través del arte y el pensamiento visual (visual thinking)".

La asignatura "Fundamentos anatómicos, cinesiológicos y biomecánicos en la actividad física y el deporte" se imparte en el primer curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Universidad de Zaragoza). El bloque de anatomía tiene una alta carga lectiva, con una asignación de 150 horas, y se imparte en el primer cuatrimestre.

En el curso académico 2022-2023, se decidió diseñar y aplicar una serie de actividades basadas en la enseñanza visual para favorecer el aprendizaje y la comprensión de los contenidos de la asignatura de anatomía humana por parte de los estudiantes de ciencias del deporte. Entre estas actividades, se incluyeron 8 pruebas de evaluación continua con Quizizz, una tecnología *freemium* basada en el sistema de respuesta de audiencias. Durante las clases de grupo completo (75 alumnos), la primera parte de la sesión se dedicaba a profundizar en los contenidos de anatomía y, tras ello, se realizaba una prueba de evaluación con Quizizz basada en los contenidos abordados en la asignatura la semana anterior.

Con esta actividad se pretendía fomentar una mayor implicación del alumnado en sus horas de trabajo autónomo y dinamizar las clases presenciales, generando un debate y reflexión tras cada pregunta. Las preguntas que se diseñaron implicaban tanto el conocimiento y familiarización con los términos anatómicos (identificación de estructuras), como la aplicación de conocimientos y el establecimiento de relaciones entre los conocimientos adquiridos. Al final de cada cuestionario, se preguntaba si habían estudiado el tema, si lo habían comprendido, y se les solicitaba que notificaran si había algo que no hubieran entendido bien y que requiriera de una mayor explicación por parte del profesorado. Los resultados del conjunto de estos cuestionarios suponían un 6.4% de la calificación del bloque, dado que su planteamiento estaba más orientado a incentivar la implicación y trabajo continuo del alumnado. Por otra parte, permitía, tanto al profesorado como al propio alumnado, conocer cuáles eran los aprendizajes adquiridos hasta ese momento y los aspectos que se debían reforzar.

La experiencia se evaluó mediante un cuestionario de valoración (n=69) y la realización de grupos de discusión a 33 estudiantes que participaron voluntariamente a través de Google Meet. Los resultados mostraron que el uso de Quizizz fue un acierto desde el punto de vista del alumnado, dado que promovía la asistencia a clase y el repaso de los contenidos durante las horas de trabajo autónomo. Además, en el cuestionario de valoración la mayoría refirió no haber empleado Quizizz previamente (59,4%), siendo valorada positiva o muy positivamente en un 95,65%. Esta actividad permite dinamizar las clases con grupos numerosos de forma accesible, obteniendo una valoración positiva por parte del alumnado. La presente innovación se considera positiva y repetible en futuros cursos académicos.

Palabras clave: Anatomía humana; Enseñanza; Evaluación continua; Retroalimentación; Gamificación.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Yolanda Ledesma-Silva, Marco Quintanilla-Romero, Rodrigo Cobos-Reina y **Martina Nebbiai**
U. Central del Ecuador (Ecuador)

El presente artículo es el resultado de un Proyecto Senior de la Universidad Central del Ecuador, "Investigación y Desarrollo de una aplicación informática educativa de Contabilidad Básica adaptada al proceso de enseñanza – aprendizaje para la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, en el período 2021 - 2023".

El impacto que ha tenido la tecnología en los procesos educativos ha obligado a las instituciones a buscar formas de mejorar las técnicas de enseñanza – aprendizaje con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este sentido dentro del área contable es importante que el estudiante aprenda el uso y funcionamiento de los sistemas contables automatizados, en tanto los docentes deberán utilizar nuevas estrategias de enseñanza con el uso de la tecnología, logrando de esta manera que los futuros profesionales estén preparados para los nuevos retos que los avances tecnológicos les puedan ofrecer.

El objetivo de la presente investigación es demostrar la relación existente entre los Sistemas de Información Contable y los procesos de enseñanza–aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. Además, se determinarán cuáles son las características importantes que deben ser tomadas en cuenta para el uso del sistema computarizado.

La metodología utilizada fue cuantitativa con un enfoque no experimental, de corte transversal, de un tipo descriptivo–correlacional. La población estuvo compuesta por 2.549 estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de las modalidades presencial y a distancia. Para el cálculo de la muestra se utilizó una fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95%, dando como resultado 334 alumnos. El instrumento utilizado para la recogida de la información fue un cuestionario con 25 preguntas con escala de tipo Likert y 3 preguntas de selección múltiple. La misma fue aplicada mediante la herramienta Google Forms. Se buscó medir las dos variables de estudio con sus respectivas dimensiones y las características que debe tener un *software* contable automatizado.

Los resultados se obtuvieron mediante el uso del software estadístico SPSS v.25. Se determinó que existe una correlación moderada positiva entre las dos variables de estudio (0.654), así como las características que los estudiantes desean que tengan los sistemas de información contables, tales como la agilidad en la obtención de los reportes (11.2%), que los mismos estén actualizados con las normas vigentes (11.1%), que tenga una guía de uso fácil y amigable (11.0%), entre las principales.

Las conclusiones permitieron comprobar la hipótesis principal al demostrar que existe relación entre los sistemas de información contable y los procesos de enseñanza–aprendizaje, además de determinar las principales características que, según los estudiantes, debe tener un sistema contable. Los resultados obtenidos servirán como referencia para futuras investigaciones que estén relacionadas con el tema de estudio.

Palabras clave: Automatización; Contabilidad; Enseñanza asistida por ordenador; Método de enseñanza; Sistemas de Información.

GEOGEBRA 3D Y REALIDAD AUMENTADA PARA TRABAJAR LA VISIÓN ESPACIAL EN EL AULA DE MAESTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL

Marcos Loureiro-García
U. de Vigo (España)

La visión espacial en tres dimensiones es la capacidad de visualizar y manipular objetos en un espacio tridimensional, lo que implica entender la posición relativa de los objetos en el espacio y la forma en que interactúan entre sí. Muchos niños, adolescentes e incluso adultos presentan dificultades trabajando y visualizando los objetos tridimensionales ya que si no experimentan objetos tridimensionales en su entorno pueden tener dificultades para visualizarlos y manipularlos de forma abstracta. Además, la falta de actividades y juegos que fomenten la visualización espacial también puede tener un impacto negativo en su capacidad para desarrollar esta habilidad.

El objetivo principal de este trabajo es establecer una propuesta docente dónde se crea una situación de aprendizaje que involucra nuevas tecnologías para ayudar a mejorar la habilidad de la visión espacial en el aula de formación de futuros maestros de educación infantil.

Para poder conseguir el objetivo establecido, se proponen diversos objetivos específicos que se van consiguiendo a lo largo de una actividad en la que se trabaja con objetos 3D empleando el entorno de aprendizaje de Geogebra 3D. El primer paso es el de que el alumnado conozca el entorno y experimenten con él. El segundo paso será explicar funcionalidades básicas y pedirle al alumnado que repliquen el proceso con parámetros específicos en cada caso. Una vez se han diseñado los objetos, se puede pasar al siguiente paso que consiste en emplear la realidad aumentada para llevarlos al aula. Finalmente, podrán interactuar con ellos, trabajar las posiciones relativas e incluso hacer el desarrollo 2D de la figura tridimensional de la figura en su propia mesa de trabajo a través de la pantalla.

La metodología seguida durante la propuesta consiste en una breve explicación inicial y el posterior trabajo del alumnado de forma individual. Cada uno debe obtener en su dispositivo la figura correspondiente indicada por el docente, así como comparar su resultado con el de sus compañeros.

La propuesta se ha puesto en práctica en un aula de formación de docentes de educación infantil. El nivel de satisfacción mostrando por el alumnado ha sido elevado y han mantenido una actitud positiva en todo momento de la actividad. El alumnado se enfoca a la geometría desde una perspectiva diferente. Para la gran mayoría de ellos se trata de una actividad completamente novedosa.

La visión espacial en tres dimensiones es una habilidad esencial para muchas áreas de la vida, pero puede ser difícil de desarrollar para algunos niños y adultos. En este trabajo se ha diseñado y aplicado una propuesta didáctica que trabaja y entrena esta habilidad con materiales innovadores y que se puede aplicar a público variado.

Palabras clave: Geometría; Visión espacial; Geogebra; Realidad aumentada; Maestros.

GENERATIVE IA FOR UNIVERSITY TEACHING INNOVATION: A STUDY OF CHATGPT, BARD AND BING

Daniel Lumbreras Martínez
U. of Oviedo (Spain)

This text is funded by the 'Severo Ochoa' Program for research and teaching training of the Principality of Asturias.

Generative Artificial Intelligence (GenAI) –that is, the one that can create content as a response to prompts– is having a great impact in several fields, such as higher education. AI Language Learning models such as OpenAI's ChatGPT, Google's Bard, and Microsoft's Bing are bringing about innovative teaching approaches (such as active learning) that are transforming university teaching, as we know it. This paper intends to test the aptitudes of these three AI models within the context of innovative higher education teaching, evaluating their usefulness and potential implications.

The main objective of this paper is to explore and assess the abilities of ChatGPT, Bard, and Bing in a university teaching context, highlighting their role in innovative teaching tactics. It will seek to define the value of these tools by means of enhancing teaching efficiency, promoting student engagement, and easing the diffusion of academic knowledge in new, groundbreaking paths.

As the bibliography is still scarce, this study will focus on the practical application of these three AI tools in nurturing innovation in university teaching. We will conduct a series of practical trials where we will use ChatGPT, Bard, and Bing to carry out specific teaching tasks that emphasize innovation. These tests will include jobs like the design of a creative syllabus, implementation of innovative procedures to assess students, facilitation of engaging online classes, and provision of forward-thinking academic research guidance.

As a method of assessment, we will put the response of the tools to several prompts in a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) matrix of analysis to identify their full potential for innovative teaching practice. This methodology, widely used in corporate decisions, offers us an effortlessly understandable way to evaluate the utility of GenAI as well as an easily replicable experiment.

According to preliminary results, GenAI has the potential to transform university teaching meaningfully, boosting efficiency, engaging with students, and speeding the learning process. However, it is essential to examine the ethical implications and privacy concerns related to their use. It is crucial to protect both the data from the participants in the learning process as well as the academic integrity of the material that we create with the assistance of GenAI.

The conclusions of this paper will provide more information about the practical usefulness of GenAI in developing innovative teaching in universities and propose areas for additional research, for example, refining accessibility and transparency in GenAI-driven innovative teaching.

Keywords: Generative Artificial Intelligence; Innovative University Teaching; ChatGPT; Bing; Bard.

EVALUACIÓN DEL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. EL CASO UNED

Angel Mancebo Muñoz y **Sara Osuna Acedo**
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

El uso de los medios audiovisuales en la educación es muy antiguo. Desde las primeras experiencias de radios universitarias a finales de los 60 cuando se empezó a pensar en ella como vehículo para el aprendizaje su uso ha sido extensivo por todo el mundo.

Sin embargo, los formatos usados han sido siempre muy similares: programas de radio que intentaban la propagación de la cultura o el saber a los recónditos lugares de países en desarrollo, las grabaciones de videos y audios para ser puestos a disposición de estudiantes o público en general, el uso de podcast o productos audiovisuales como elemento principal o complementario de asignaturas, el uso de *streaming* para la difusión de todo tipo de formatos (desde tutorías a seminarios, actos académicos o incluso lectura de tesis o trabajos de fin de grado), o las videoconferencias como herramienta pedagógica principal en la extensión universitaria.

Si hay una universidad en España donde todos estos formatos han tenido cabida, y algunos de manera pionera, esa es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Desde su misma fundación en 1972, el uso del audiovisual ha formado parte de su ADN. Así fue la primera en usar la radio o la videoconferencia, incluso con un sistema propio cuando comercialmente no existían ningún otro, como herramientas principales en su metodología de enseñanza.

Hoy en día, y sobre todo tras la experiencia de la pandemia por la COVID-19, el uso del audiovisual en la UNED sigue siendo masivo. La UNED fue la única universidad pública española que no tuvo que readaptar su metodología durante aquellos duros momentos. Lo único que percibió fue un incremento espectacular del uso del audiovisual en línea. Ese incremento se ha mantenido hasta hoy debido a la universalización de herramientas de videoconferencia muy sencillas de usar como WEBEX, ZOOM o TEAMS entre otras y que no requieren de equipación técnica adicional a una webcam y un micrófono en un ordenador personal.

Pero la pregunta que siempre se ha planteado es si este uso de los medios audiovisuales en la educación es el más eficiente para el alumno y el profesorado o si por el contrario sólo se adapta el contenido textual a un formato diferente, sin aportación de nada sustancialmente diferente al manual de papel o digital.

Es nuestra intención componer una imagen del uso de los medios en la UNED y cuestionarnos, del mismo modo, si este uso es el más adecuado. La metodología consistirá en cuestionarios individuales a los usuarios de estos medios en el seno de la UNED que conformarán el alcance cualitativo, y el estudio del uso y difusión de estos recursos como alcance cuantitativo. Como conclusiones generales, el uso del audiovisual en cualquier formato está cada vez más generalizado y su demanda cada vez mayor. Existe la tendencia de usar medios domésticos ante la dificultad de acceder siempre a medios profesionales. El número de eventos audiovisuales es incremental lo que provoca problemas colaterales como el almacenamiento de todo ese material.

Palabras clave: Educación a distancia; UNED; Audiovisual; Videoconferencia; Metodología educativa.

EFICACIA DE LA METODOLOGÍA *FLIPPED-CLASSROOM* EN LA ENSEÑANZA TEÓRICA DE ANATOMÍA VETERINARIA Y PERCEPCIÓN DE ESTA POR LOS ESTUDIANTES

Nieves Martín Alguacil y **Luis J. Avedillo**
U. Complutense de Madrid (España)

La metodología *Flipped-classroom* es en una herramienta docente muy utilizada en la educación médica. Consiste en exponer a los estudiantes parte o todo el contenido de la materia a explicar antes de la sesión presencial. En la clase presencial se realiza aprendizaje activo centrado en el alumno y dirigido por el profesor.

El objetivo de este estudio ha sido valorar la eficacia de esta metodología en la enseñanza de una asignatura básica de primer año, impartida dentro de un formato de currículo tradicional, y conocer cómo han percibido los estudiantes dicha experiencia.

En este estudio se utilizaron elementos de la metodología *Flipped-Classroom* junto con aprendizaje dirigido por el profesor, en las sesiones teóricas de la asignatura de Anatomía y Embriología I que se imparte en primer año de veterinaria en la Universidad Complutense de Madrid. El total de estudiantes considerados en el estudio fue de 222, de los cuales 38 habían cursado la asignatura con anterioridad, siendo 186 los estudiantes que realizaron el examen oficial ordinario.

Los estudiantes visualizaron un vídeo interactivo (*vídeoflip*) con parte del contenido de la materia antes de la sesión teórica. En la clase presencial se desarrollaron distintas actividades encaminadas a motivar la participación de los estudiantes formulando razonamientos anatómicos y resolviendo problemas. La valoración de estas dos fases por parte de los estudiantes (n=166) se realizó mediante encuestas en el campus virtual y con *Wooclap*. Para valorar la eficacia del aprendizaje en el examen ordinario (n=185) se plantearon 5 tipos de preguntas siguiendo la clasificación de niveles cognitivos de Bloom, revisados por Anderson (2001). Para la valoración cuantitativa se tuvieron en cuenta los alumnos que cursaban la asignatura por primera vez, alumnos repetidores y alumnos que habían asistido a clase.

El 68% de los estudiantes consideraron el "*vídeoflip*" útil para aprender, el 88% prefirieron el aprendizaje colaborativo para resolver las pruebas formativas, el 48% prefirieron el aprendizaje activo frente a la enseñanza tradicional. En general y sobre todo al principio consideraban que la metodología les causaba inseguridad y les supuso un mayor esfuerzo de preparación.

Entre los grupos estudiados no se apreció diferencia destacable en la pregunta clasificada como nivel cognitivo bajo (memorística). Sin embargo, en todas las demás preguntas, de nivel cognitivo superior, se apreció un mejor rendimiento en los estudiantes que habían cursado la asignatura por primera vez y que habían asistido a las clases presenciales (*Flipped-classroom).* Este formato de aprendizaje activo ha demostrado ser eficaz para desarrollar en los estudiantes niveles cognitivos de orden superior.

Palabras clave: *Flipped-classroom*; Aprendizaje activo; Percepción alumnos; Niveles cognitivos; Anatomía veterinaria.

EL USO DE HERRAMIENTAS TIC PARA TRABAJAR COMPETENCIAS MATEMÁTICAS ATENDIENDO A LA DIVERSIDAD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

Ana M. Martín-Caraballo, **Concepción Paralera-Morales** y **Ángel F. Tenorio-Villalón**
U. Pablo de Olavide (España)

El presente trabajo nace en el marco del proyecto de innovación docente 389 en la modalidad acción 2 para el curso 2022-2023 de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, titulado "El Uso de Applets de GeoGebra y aplicaciones interactivas con Mathematica: Recursos metodológicos para atender a la diversidad en el estudiantado de asignaturas cuantitativas".

Las Matemáticas son una herramienta clave en la formación universitaria para cualquier estudiante de las titulaciones de Ingeniería o de Ciencias Económicas, por lo que se vuelven asignaturas instrumentales de formación básica que deben cursar nuestro alumnado. En un sistema de acceso a la universidad que busca la posibilidad de integrar a toda persona que esté en disposición de cursar dichos estudios, nos podemos encontrar con una amplia diversidad de situaciones formativas y distintos estadios y ritmos de aprendizaje, lo cual en el caso de las asignaturas de Matemáticas es más acuciante y visible porque requiere no solo de conocer contenido, sino de tener las competencias prácticas que permitan aplicar de manera apropiada y conveniente el conocimiento matemático a las situaciones que se plantean.

Es más, la rama y especialización de cada titulación hace que haya que adaptar los contenidos tratados (aunque sean los mismos) a un nivel de abstracción y profundización adecuado a las necesidades que tendrán a lo largo de sus estudios universitarios y, posteriormente, cuando egresen y tengan que incorporarse al mercado laboral. A esto se une la diversidad en el alumnado: en el aula nos encontramos con estudiantes que provienen del Bachillerato (habiendo cursado las asignaturas de Matemáticas más especializada), otros/as que acceden tras realizar sus estudios de Formación Profesional y un tercer grupo que accede a la Universidad tras muchos años sin estudiar por la vía de mayores de 25 o 40 años. Esa diversidad hace necesaria herramientas que permitan trabajar contenidos con cada estudiante de forma que, incluso quienes están teniendo dificultades para alcanzar durante el semestre el nivel deseable de abstracción y profundización en la materia, puedan trabajar los contenidos y alcanzar unos niveles básicos de comprensión y aplicación práctica.

En esta comunicación expondremos varias actividades desarrolladas con GeoGebra y Wolfram Mathematica que buscan que cada estudiante pueda manipular (sin tener que formular el problema o aplicar técnicas) los contenidos expuestos y responder a las cuestiones que se plantean. Estas *Applets* permiten tanto una resolución gráfica como analítica que facilita el sentido común y la visión gráfica en la respuesta -parcial o completa- de las cuestiones planteadas. En cada actividad explicaremos por qué se formula con uno u otro *software*, qué competencias se están trabajando y cuáles son los resultados que se esperan obtener por parte de cada estudiante a la realización de la actividad. Todo ello contextualizado en la titulación en la que se desarrolla en caso de que sea procedente.

Finalmente, señalar que en las asignaturas de primer semestre donde se realizaron las actividades desarrolladas con GeoGebra y Mathematica, el estudiantado participante en las mismas obtuvo mejores resultados en la calificación final de la asignatura frente a quienes no participaron; lo que hace evidente que, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la observación, experimentación y resolución de problemas deben ir acompañados de la manipulación de los conceptos tratados para que el alumnado obtenga un aprendizaje significativo.

Palabras clave: Competencias; Educación Superior; Innovación docente; Matemáticas; TIC.

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHAT GPT EN EL AULA DE INGLÉS CON FINES ESPECÍFICOS

Beatriz Martín Marchante
U. Politècnica de València (España)

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en la educación superior no es nada nuevo. Tampoco lo es la integración de la inteligencia artificial (IA), ya que desde hace décadas se viene utilizando en su forma más básica, el procesador de textos, dentro de la metodología CALL (*Computer Assisted Language Learning*). Más recientemente, se han integrado la evaluación automatizada de la escritura (más conocida por sus siglas en inglés: AWE) y los sistemas de tutorización inteligente (STI), dando lugar al denominado ICALL, o CALL inteligente.

Además, el uso de traductores automáticos y diccionarios en línea, entre otras numerosas herramientas, es ya una práctica habitual y normalizada en las clases. El reconocimiento de voz automatizado (ASR) ha avanzado, también, drásticamente gracias al *big data* y a la inteligencia artificial (IA), al igual que los *bots*. Los *chatbots* (interlocutores automáticos que funcionan dentro de contextos de *chat* de texto) se pueden usar para involucrar a los estudiantes en una práctica extensa del idioma que podría ser complicada, si no imposible, para cualquier docente con numerosos estudiantes en su clase. Los *bots*, sin embargo, pueden hacerlo proporcionando, además, varios tipos de comentarios automatizados formativos y correctivos de forma rápida y sencilla. Los *bots*, por tanto, pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar su competencia lingüística.

A esto hay que añadir que gran parte del profesorado piensa que corregir errores azarosamente no es una forma muy productiva de utilizar el tiempo del que se dispone para preparar e impartir las clases. Pero a pesar de ello, los errores y la información de retorno correctiva (IRC) son parte natural del aprendizaje de cualquier lengua. Por este motivo, los y las docentes a favor de implementar IRC en sus clases pueden hallar una gran ayuda en la IA y las TIC para realizar esta tarea.

En la propuesta didáctica que se presenta, aquí, participa un grupo de estudiantes de Ingeniería del Diseño de la Universitat Politècnica de València (UPV) que cursan la asignatura “Inglés de Especialidad”. La propuesta comprende actividades que requieren el uso de distintos tipos de TIC e IA, entre ellos Chat GPT. Estas actividades se enmarcan en una metodología activa que incorpora el trabajo colaborativo basado en proyectos y la clase invertida. Se incluyen distintos formularios y rúbricas para implementar la autoevaluación, la evaluación por pares, y el *feedback* de tipo correctivo. Tras evaluar los proyectos presentados por los alumnos y analizar los resultados obtenidos en los formularios se puede corroborar la utilidad de la propuesta didáctica como herramienta pedagógica para el desarrollo de distintas competencias no solo específicas, sino también transversales. Así mismo, estas actividades resultan eficaces en la preparación de los estudiantes para desenvolverse en contextos profesionales multilingües.

Palabras clave: Inteligencia artifical; Chat GPT; ESP (*English for Specific Purposes*); Evaluación automatizada; *Feedback* correctivo.

ANÁLISIS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL Y SEMIPRESENCIAL A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA UNIVERSITARIA PRADO

Mª Isabel Martínez Robledo
U. de Granada (España)

El Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD) de la Universidad de Granada ha creado la plataforma PRADO para la gestión del aprendizaje en los tres escenarios que contempla la enseñanza universitaria: presencial, semipresencial (*b-learning*) y virtual (*e-learning*). La plataforma PRADO, cuyas siglas significan Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia, se basa en un LMS (*Learning Management System*) o sistema de gestión del aprendizaje desarrollado en un entorno virtual, que permite el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la gestión, distribución y evaluación de recursos, contenidos y actividades programados de forma online. Como complemento a PRADO, la Universidad de Granada ha creado a su vez "PRADO UGR", la aplicación móvil de la plataforma institucional que permite el acceso a la comunidad universitaria a los diferentes espacios docentes desde dispositivos portátiles tales como *smartphones* o *tablets*. Actualmente, PRADO es la plataforma oficial de la Universidad de Granada para el apoyo a la docencia presencial y la gestión de la docencia online.

La plataforma PRADO está basada en Moodle, un software de código abierto y gratuito para LMS muy extendido a nivel mundial, que utiliza tecnología PHP y bases de datos MySQL. Moodle es una de las herramientas más potentes que existen en la actualidad en el ámbito del *e-learning*, ya que crea un sistema web dinámico encargado de gestionar los diferentes entornos de la enseñanza virtual. Las características y opciones informáticas que posee esta plataforma permiten que su uso sea indicado tanto para la creación de cursos o asignaturas íntegramente orientados a la enseñanza a distancia, como para la virtualización de recursos y actividades que sirvan de complemento a la enseñanza presencial. El gran auge de Moodle como plataforma LMS es debido a que permite la flexibilidad y adaptabilidad del entorno de aprendizaje a los conocimientos y capacidades del profesor, tanto en el ámbito de la tecnología como de la pedagogía. La Universidad de Granada, a través del CEPRUD, ofrece una amplia oferta de formación virtual, que se divide en tres tipos diferentes: la docencia reglada, es decir, los espacios docentes de las diferentes titulaciones oficiales de esta universidad, tanto de grado como de posgrado, que se alojan en la plataforma PRADO; la docencia no reglada, que está constituida por los cursos de docencia no reglada organizados por la propia Universidad de Granada o por entidades asociadas a ella y que se alojan en la plataforma Moodle E-CAMPUS; y finalmente los cursos MOOC, que son cursos masivos, abiertos y online que se alojan en la plataforma AbiertaUGR y que están accesibles para que se registren en ellos participantes de cualquier parte del mundo.

El objetivo del presente estudio es realizar una introducción, descripción, análisis y valoración de la plataforma virtual PRADO de la Universidad de Granada y de la tecnología Moodle en la que se basa. La metodología se centrará en el análisis de sus orígenes, de sus características principales, de sus ventajas y desventajas, de los módulos que la componen, así como del enfoque pedagógico aplicado en el proceso de enseñanza-aprendizaje realizado a través de esta plataforma. Las conclusiones sobre su efectividad y viabilidad como herramienta se extraerán, tanto de la valoración de los indicadores de calidad, como de la evaluación realizada a través de la experiencia en el aula y de los resultados obtenidos durante los diferentes cursos académicos en los que se ha implantado este nuevo modelo en uno o varios de sus escenarios: presencial, semipresencial y virtual.

Palabras clave: Moodle; Plataforma PRADO; *E-learning*; *B-learning*; *M-learning*.

CHATBOTS COMO HERRAMIENTAS DOCENTES: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS DIFERENTES MODELOS ACTUALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Xabier Martínez-Rolán y **Teresa Piñeiro-Otero**
U. de Vigo (España) y U. da Coruña (España)

El presente texto surge de la experiencia del Grupo de Innovación Educativa, de la Universidad de Vigo,"Academ-IA: Intelixencias Artificiais en Educación".

La inteligencia artificial (IA) ha ganado relevancia en el ámbito educativo en los últimos años, presentando una diversidad de aplicaciones y herramientas diseñadas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Este estudio se centra en evaluar el desempeño de cinco chatbots generativos (ChatGPT, GPT-4, Claude, Claude+ y Llama) en relación con su utilidad en el apoyo docente. Para ello, se seleccionó un concepto específico relativo a la historia de la publicidad, contenido transversal de la titulación Publicidad y Relaciones Públicas, y se pidió a cada *chatbot* que creara una explicación y una propuesta de actividad práctica relacionada.

Se compararon las explicaciones y actividades prácticas generadas por los *chatbots* y se sometieron a la evaluación de un grupo de control compuesto por cinco profesionales de la enseñanza. Se aplicaron criterios como la claridad de la explicación, la calidad educativa de la actividad práctica propuesta y la pertinencia de las respuestas.

Para evaluar la claridad de las explicaciones y la calidad educativa de las actividades prácticas generadas por los *chatbots*, se emplearon los siguientes criterios:

- Claridad de las explicaciones: precisión, coherencia, lenguaje apropiado, ejemplificación y brevedad.
- Calidad educativa de las actividades prácticas: objetivos de aprendizaje, relevancia, nivel de desafío, interacción y colaboración, y evaluación y retroalimentación.

Los resultados demuestran diferencias significativas en el desempeño de los *chatbots* en función de la tarea solicitada. Algunos sobresalieron en la generación de explicaciones conceptuales, mientras que otros destacaron en la propuesta de actividades prácticas. Además, los hallazgos indican que, aunque estos *chatbots* pueden funcionar como herramientas de apoyo docente, aún no pueden suplantar completamente la experiencia y habilidades de los profesores en la planificación e implementación de actividades educativas.

Este estudio proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo los *chatbots* generativos pueden contribuir al proceso educativo, identificando áreas de mejora para el desarrollo futuro de estas herramientas. Entre las mejoras sugeridas se encuentran la adaptación a diferentes niveles educativos, la personalización de respuestas y actividades según las necesidades de los estudiantes y la implementación de mecanismos de retroalimentación para el perfeccionamiento continuo.

La investigación arroja luz sobre el papel de los *chatbots* generativos en el apoyo docente y cómo pueden influir en la enseñanza y el aprendizaje. Al explorar el potencial de los *chatbots* generativos en la educación, este estudio sienta las bases para futuras investigaciones y desarrollos en el campo, mejorando la comprensión de cómo la IA puede enriquecer y transformar la educación actual.

Palabras clave: Inteligencia artificial; *Chatbots*; Apoyo docente; Evaluación comparativa; Actividades prácticas.

LA CONFIGURACIÓN INFORMÁTICA DE LOS PROGRAMAS DE TRADUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR: ESTUDIO DE CASO

Joan Miquel-Vergés
U. de Vigo (España)

Los programas informáticos de traducción asistida por ordenador son, en la actualidad, un elemento de gran importancia dentro del ámbito profesional y académico de la traducción. A diferencia de la mayoría de los programas informáticos donde su configuración informática puede resultar anecdótica y no ir más allá de ajustar el programa a las características técnicas del ordenador; en el caso de los programas de TAO, su configuración es un elemento esencial para su funcionamiento que implica no solo la configuración general del programa sino también la configuración de los múltiples recursos independientes que lo integran. Si no se configuran de manera adecuada dichos recursos el programa no proporciona el nivel de ayuda deseado; o, en el peor de los casos, el programa puede tener incluso un comportamiento anómalo o de difícil interpretación para el usuario humano que lo está utilizando.

Desgraciadamente, la mayoría de las guías de instalación y uso de este tipo de programas no hacen un especial hincapié en esta labor de configuración; ni tampoco, muchas veces, los propios usuarios (profesionales, docentes y discentes) son plenamente conscientes de su importancia. El resultado final es que los usuarios no configuran dichos programas de TAO de manera adecuada y óptima.

En la Facultad de Filología y Traducción de la Universidade de Vigo (FFT-UVigo, España) donde llevamos a cabo nuestra labor docente, el tiempo dedicado a la enseñanza de los programas de TAO en el "Grado en Traducción e Interpretación" (2 materias de 1º y 4º curso, de 48 h cada una; con 8 h dedicadas a la TAO en cada una de ella, y, 1 h y ½ h dedicadas a la configuración de dichos programas, respectivamente) y en el "Máster en Traducción Multimedia" (1 materia de 48 h, con 2 h dedicadas a la TAO y ½ h dedicada a la configuración de dichos programas) es manifiestamente insuficiente en todos los sentidos (en cuanto a su uso, en general, y en cuanto a su configuración óptima, en particular). Por todo ello, de común acuerdo con el Vicerrectorado de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria de la UVigo, desde el curso 2019/20 hemos decidido incluir "a mayores" un curso (gratuito) de formación de 30 h denominado "Introducción a las herramientas de traducción asistida por ordenador con MemoQ"; dirigido a todo el alumnado, PDI y PAS de la UVigo, dentro del programa formativo gratuito denominado "e-Destrezas". El objetivo principal de dicho programa de formación es facilitar el desarrollo y la mejora de las competencias digitales de la comunidad universitaria, en general, y de las relacionadas con la traducción, en particular.

El programa MemoQ es uno de los programas de TAO más demandados y usados en la actualidad; y, en su curso de formación, se dedican 4 h a la configuración informática de los programas de TAO, en general, y del programa MemoQ, en particular (frente a las 2 h dedicadas, conjuntamente, en los cursos de grado y máster). Como resultado de todo ello los discentes de dicho curso consiguen entender mucho mejor cómo funcionan dichos programas de TAO, para qué sirven, y saben optimizar mucho mejor y de manera más rápida los diferentes recursos para la traducción que los integran. A partir de este caso particular, el objetivo de este trabajo es, por una parte, mostrar las dificultades de la configuración de los programas de TAO, en general, y del programa MemoQ, en particular; y, por otra parte, analizar los diferentes parámetros (distinguiremos hasta 4 parámetros diferentes de análisis, lo cual da idea de su enorme complejidad) a tener en cuenta para su óptima configuración.

Palabras clave: Traducción asistida por ordenador; Configuración; Recursos de configuración; Parámetros de configuración; MemoQ.

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES MEDIANTE EL APRENDIZAJE INVERTIDO

María Pilar Molina-Torres
U. de Córdoba (España)

Este trabajo se incluye en el Grupo PAIDI, HUM 509: PHOENIX MEDITERRÁNEA. Investigación, difusión y transferencia del patrimonio histórico-arqueológico y cultural de Andalucía occidental.

En un escenario educativo diverso y en continuo cambio, el aula invertida se presenta como un modelo de enseñanza que mejora los resultados de aprendizaje y rendimiento académico del alumnado universitario. La implementación del *flipped classroom* en la enseñanza superior supone una alternativa a los métodos didácticos de corte tradicional. En la última década, la investigación sobre aprendizaje invertido ha tenido un lugar destacado en las aportaciones nacionales e internacionales.

Dentro de este estudio se analizaron las creencias del profesorado en formación con relación a la implementación del aula invertida y la enseñanza del tiempo histórico. Asimismo, se presentaron los siguientes objetivos específicos: (1) conocer la implicación del alumnado para implementar este método pedagógico, (2) interpretar la formación inicial del futuro profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, (3) analizar los conocimientos previos de los participantes en Geografía e Historia y, por último, (4) detectar el rol activo y/o pasivo de los estudiantes del máster de profesorado con los recursos didácticos que utilizarían en sus clases docentes.

La investigación que tuvo un carácter cuantitativo, no probabilístico por conveniencia, contó con una muestra de 124 alumnos(as) del Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de Córdoba (España) que cursaron la asignatura de “Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes en Ciencias Sociales, Geografía e Historia”. La recogida de información se estableció con un cuestionario de 14 ítems y se valoró con una escala tipo *Likert* (1-5).

Los resultados confirman que el desarrollo de esta investigación ha sido necesario para afianzar e introducir nuevas estrategias de aprendizaje virtual. Del mismo modo, hemos podido reflexionar sobre la implementación de un método de enseñanza como el *flipped classroom* que mejora la implicación activa del alumnado y les motiva a aprender sin memorizar, siendo partícipes de sus aprendizajes en un contexto grupal y/o individual.

En definitiva, podemos concluir que la puesta en práctica de este modelo educativo es indispensable en la formación inicial del profesorado para el desarrollo de las competencias digitales y profesionales, el desempeño de las buenas prácticas docentes en Ciencias Sociales y, también, el fomento del trabajo cooperativo y la resolución de problemas.

Palabras clave: Enseñanza online; *Flipped learning*; Formación docente; Innovación pedagógica; Tiempo histórico.

ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA Y TECNOLOGÍA: UNA REFLEXIÓN CON CONSTRUCTOS TEÓRICOS

Juan Gabriel Molina Zavaleta, **Martha Leticia García Rodríguez** y **Alejandro Rosas Mendoza**
Instituto Politécnico Nacional CICATA-Legaria (México)

Es obvia en estos tiempos la gran penetración que ha tenido la tecnología en diversos sectores de la sociedad; con respecto a lo educativo y en especial en el área de la enseñanza de la matemática se han hecho muchas y muy variadas investigaciones al respecto. Para nuestros fines se retoma en este documento un artículo escrito por varios autores, quienes como resultado proponen unos constructos teóricos que se desprenden de investigaciones que tienen un fundamento empírico y están relacionadas con el uso de tecnología en la enseñanza de la matemática. El objetivo del trabajo mencionado fue promover el desarrollo de un lenguaje compartido para favorecer la comprensión colectiva de los trabajos de investigación pasados, presentes y futuros relativos al uso de tecnología en la enseñanza de la matemática; se considera que un mayor crecimiento en este campo de investigación depende del desarrollo y la articulación de una comprensión compartida de los fenómenos bajo consideración. El término constructo se define como conceptos que tienen poder explicativo respecto a la tecnología y la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas; por dar un ejemplo, el constructo privilegiar, se centra en describir las elecciones docentes, implícitas y explícitas, sobre el uso de la tecnología en la clase de matemáticas. Los constructos identificados se organizaron con base en su relación a los actores del sistema didáctico que describen: estudiante, docente, actividad matemática y contenido curricular.

En un estudio previo que realizamos se identificaron herramientas tecnológicas privilegiadas por un grupo de profesores de matemáticas al convertir su clase tradicional presencial a una modalidad en línea, se indagó también sobre la razón de sus elecciones; sin embargo, no se había profundizado en los resultados obtenidos con una reflexión con base en constructos teóricos. En este trabajo presentamos un estudio cualitativo basado en una revisión de literatura sistemática. El objetivo de esta propuesta es presentar una reflexión sobre situaciones que se podrían plantear en términos de constructos teóricos de investigaciones sobre tecnología usada en la enseñanza de la matemática, ligándolas con tendencias de investigación en la mencionada disciplina.

Consideramos que este trabajo resulta pertinente para educadores matemáticos o investigadores, pues el uso de constructos teóricos se requiere para la definición de marcos conceptuales y para comunicar en forma precisa investigaciones, o inclusive para profundizar en ellas, esta reflexión es un ejercicio en esa dirección. Uno de los principales resultados es que las tendencias de investigación respecto a la tecnología en la educación matemática muestran que el surgimiento de innovaciones tecnológicas supera a la investigación en la enseñanza de la matemática; no se acaba de entender los fenómenos relacionados con determinada tecnología cuando surge otra. Para no perdernos en este juego, la revisión de literatura nos enseña que en vez de enfocarnos en cuál es la “última tecnología" a considerar en los estudios, es pertinente enfocarnos en determinar qué vale la pena investigar, y en este sentido se concluye que un asunto transversal a cualquier tecnología que se pudiese considerar es entender las razones por las cuales determinada tecnología es privilegiada, y estas razones están relacionadas con las creencias de quien las elige.

Palabras clave: Tecnología; Tendencias de investigación; Constructos; Enseñanza de la matemática; Educación Matemática.

GAME-BASED LEARNING IN THE ESP UNIVERSITY CLASSROOM: A CASE STUDY

Natalia Mora-López
U. Complutense de Madrid (España)

In the last few years, a variety of new methodologies, strategies and resources has been observed in the classroom. One of these now more spread methods is Game-Based learning, in which games are played in the classroom to help students learn new concepts, skills and attitudes.

Although they may be a useful resource in the classroom, this kind of procedures are still not common, especially in higher education contexts. For this reason, this study aims to determine the feasibility and success of the implementation of game-based learning in a higher education context. More specifically, it is framed in an English for Specific Purposes (ESP) course, which focuses on scientific and academic language for students in their first year of the Bachelor in Optics and Optometry, in the Complutense University of Madrid, in the academic year 2021-22.

With the purpose of reviewing the linguistic contents seen during the course, including technical vocabulary and linguistic functions like argumentation, description or persuasion, as well as critical thinking and reasoning, the last session made use of game-based learning. The game played was an adaptation of *Ay, Dark Lord*, which is set in a fantasy world with comical touches, and in which players must blame each other for not fulfilling their Lord's assignments as well as avoiding being blamed themselves and eventually found guilty. In this case, although the game mechanics were left unaltered, the context was changed to the university environment and the, now, Teacher's assignments were also related to university common tasks.

A total of 35 students, belonging to two different course groups, took part in the study separately. Smaller groups are more convenient for sessions of this type, since the fewer the students, the more talking time they may have. In order to measure students' points of view, attitudes and learning perceptions in relation to game-based learning, they were administered two questionnaires, one at the beginning and one at the end of their respective sessions. The questionnaires included questions regarding students' opinions about playing games in general and also, specifically, at university.

The results showed a more positive view of game-based learning after the session took place, including aspects like adequacy, fun, motivation, engagement and fruitfulness. Additionally, students also indicated that they felt more willing to speak through this activity than in ordinary sessions. Therefore, it can be concluded that game-based learning activities may be a useful resource in higher education ESP courses.

Keywords: Academic language; ESP; Game-based learning; Higher Education; Scientific language.

RECURSOS EDUCATIVOS MULTIMEDIA Y SLOW ART PARA EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO MEDIEVAL

Sonia Morales Cano
U. de Castilla-La Mancha (España)

La Edad Media es uno de los periodos históricos más reproducidos en la gran pantalla. Sus evocaciones históricas de hazañas épicas, juegos de trono, ideales religiosos y fundamentos sociales han hecho que desde la esfera educativa el cine ambientado en esa época adquiera un protagonismo creciente como recurso docente, especialmente en la disciplina de Historia teniendo en cuenta, eso sí, las grandes dosis de tópicos, ficción e injusta consideración de etapa oscura del que a menudo se hace eco y proyecta el Séptimo Arte.

No obstante, el de referencia fue un periodo de muchas luces entre sombras, testigo en su etapa final del nacimiento de grandes ciudades, de las universidades y de las imponentes catedrales góticas, así como de un heterogéneo y nutrido patrimonio artístico en la estela sacra y profana: elementos, todos ellos, que no en pocas ocasiones aparecen en el cine, si bien en buena medida suelen pasar desapercibidos. Ante esta última circunstancia, quien escribe estas líneas ha considerado útil explorar desde la Historia del Arte las posibilidades que ofrece la industria cinematográfica como recurso pedagógico para el estudio del Arte Medieval y, por tanto, desde la disciplina en la que se integra, incorporando también como herramientas docentes videojuegos, juegos de mesa y videoclips musicales. Así pues, el objetivo de este trabajo es dar a conocer las prácticas que se han llevado a cabo y los resultados obtenidos en las asignaturas vinculadas a esa materia que la autora de esta comunicación imparte: *Arte Bajomedieval* y *Arte Español Antiguo y Medieval*, pertenecientes al Grado de Historia del Arte de la Universidad de Castilla-La Mancha, del segundo y tercer curso, respectivamente.

La metodología empleada ha partido de un enfoque global, tratando de ahondar en los aspectos destacados del arte de fines de la Edad Media puestos en contexto, en una dimensión internacional. A partir de ahí, el alumnado se ha convertido en protagonista activo de su propio aprendizaje debiendo prestar atención al entorno próximo, a lo local, para conocer, interpretar y poner en valor el patrimonio que le rodea y ubicarlo en su contexto. Para ello, la premisa de la que se debía partir era la de acercarse a ese patrimonio *in situ* con una mirada pausada y consciente, acorde a los principios del *Slow looking* y el *Slow Art*, para poder detenerse a analizar e interpretar detalles que pasan desapercibidos que después debían explicar a sus compañeros.

El resultado de esta práctica metodológica ha sido altamente positivo, pues los recursos empleados han despertado la motivación e implicación del alumnado en el desarrollo de la asignatura, a lo que ha contribuido también el ingrediente emocional que supone el conocimiento del patrimonio de su entorno y que, sin embargo, les resultaba muy desconocido a tenor de una encuesta previa: tanto, que a partir de la experiencia didáctica han podido descubrir aspectos totalmente inéditos en los edificios visitados. Además, esta práctica ha permitido desarrollar y evaluar toda una serie de competencias y resultados esperados descritos en las guías docentes, como la aplicación de los conocimientos adquiridos a casos concretos mediante el contacto directo con las obras de arte, el incentivo del espíritu crítico o el desarrollo de prácticas con perfil profesionalizante, como la guía e interpretación del patrimonio.

Palabras clave: Arte Bajomedieval; Arte en el entorno próximo; Aprendizaje activo; *Slow looking*; Experiencias didácticas.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GAMIFICACIÓN EN CONTEXTOS DE BILINGÜISMO EDUCATIVO: HERRAMIENTAS ACTIVAS

Cristina Morilla García
U. de Córdoba (España)

En las últimas décadas, se ha acelerado el proceso económico, social y político y las emergentes tecnologías se alzan como un valor fundamental en la creciente comunicación a escala mundial. En el ámbito del bilingüismo educativo estos cambios repercuten de manera considerable, es por este motivo que la investigación en neuroeducación se abre un nuevo camino. Los avances asociados a la investigación en el campo de la mente, el cerebro y la educación están en auge y contribuyen a las innovaciones educativas, dotándolas de nuevas percepciones al estudiar la conexión entre el sistema neurológico y el aprendizaje de la lengua extranjera en los contextos de educación bilingüe. Con el Plan de Fomento del Plurilingüismo se hace necesaria la aplicación de estrategias innovadoras basadas en los últimos descubrimientos científicos. No debemos obviar que se trata de un contexto educativo en el que se imparte la metodología AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) en la que parte de las materias del currículo se enseñan a través de una lengua extranjera con un doble objetivo, el aprendizaje de contenidos y el aprendizaje simultáneo de una lengua extranjera.

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la aplicación de la gamificación están obteniendo una especial relevancia en este ámbito, por lo que surgen nuevas tendencias sobre aspectos metodológicos que abogan por el énfasis de la competencia comunicativa y la motivación del alumnado. Las TIC vinculadas a las destrezas en las que se basa la educación bilingüe, ofrece a los docentes una amplia gama de recursos que permiten regular el aprendizaje de nuestros alumnos de forma innovadora, eficaz y atractiva. Asimismo, la gamificación surge como una heramienta innovadora que fomenta el juego impulsando el proceso de aprendizaje mediante desafíos, misiones y recompensas logrando motivar a los estudiantes para comunicarse en la lengua extranjera en áreas lingüísticas y de contenido no lingüístico.

El presente estudio es una investigación cualitativa basada en la descripción, análisis e interpretación del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la gamificación en la educación bilingüe. El resultado de este estudio es una propuesta de técnicas, estrategias, herramientas activas y recursos en el aula bilingüe. La conclusión obtenida en esta investigación es que una correcta aplicación en el aprendizaje integrado de lengua y contenidos basado en fórmulas docentes innovadoras que fomenten las TIC y la gamificación en el aula bingüe impulsará la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas lingüísticas y no lingüísticas como science, geography, history, entre otras asignaturas impartidas en los programas bilingües mejorando la motivación del alumnado y del profesorado.

Palabras clave: Bilingüismo educativo; Gamificación; Educación bilingüe; Proceso de aprendizaje; TIC.

ANÁLISIS CONTRASTIVO EN CRÉDITOS ECTS DEL GRADO EN VIDEOJUEGOS EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y DE CATALUÑA

Carlos Oliva Marañón, **Sara Gallego Trijueque**, **Vanesa Cejudo Mejías*** y **María José Ruiz Alonso**
U. Rey Juan Carlos y U. Internacional de La Rioja* (España)

En los albores del siglo XXI, diversos investigadores y profesores de universidades españolas han realizado un conjunto de informes acerca de la influencia de los videojuegos. Sirva como paradigma científico un estudio realizado en 2009 por Ángeles Llorca Díez del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Granada, con 266 niños entre 11 y 16 años, por lo que se infiere que, a diferencia de lo estandarizado por la sociedad civil, los videojuegos, utilizados en su justa medida, pueden llegar a tener un impacto favorable en el aprendizaje de los discentes. Igualmente, desde hace varios lustros, los videojuegos se han consolidado como un instrumento de ocio en el quehacer diario de jóvenes y adultos, formando parte de un elemento más en los hogares españoles. Como refrendo de esta premisa, el consumo de este tipo de productos tecnológicos, accesibles para la mayoría de la población, forma parte del consolidado hábitat digital en el que se encuentra imbricada la sociedad contemporánea.

Por lo que respecta al ámbito académico, las universidades públicas y, sobre todo las privadas, han diversificado su oferta académica con la implantación de dobles grados en videojuegos, especialmente, con titulaciones vinculadas con las Ciencias de la Comunicación, especialmente, con los Grados en Comunicación Audiovisual y Comunicación Digital acordes con el afianzamiento del sector audiovisual en España. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis contrastivo de la carga lectiva por tipología de asignaturas concerniente al Grado en Videojuegos impartido en las Universidades de la Comunidad de Madrid y de Cataluña. Se han seleccionado las universidades de estas Comunidades Autónomas por ser las que presentan la mayor oferta académica del Grado en Videojuegos en España, atesorar el mayor número de universidades públicas y privadas, así como liderar los alumnos matriculados en las universidades españolas.

En lo relativo a la metodología, se ha realizado un análisis comparativo de la tipología de universidad, el número de materias, los créditos ECTS asignados a las asignaturas y su modalidad: Formación Básica (FB), Obligatoria (OB), Optativa (OPT), así como la carga lectiva del Prácticum, la existencia de itinerarios de especialización vinculados con asignaturas optativas y el número de créditos ECTS del Trabajo de Fin de Grado (TFG). Los resultados constatan la presencia de 10 asignaturas de 3 CR ECTS en el Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos de la Universidad Rey Juan Carlos, la prevalencia de los itinerarios formativos de especialización en las universidades privadas de la Comunidad de Madrid y la supremacía de la Universitat Pompeu Fabra en cuanto a la carga lectiva (20 CR ECTS) atribuida al Trabajo de Fin de Grado (TFG), en aras de la adquisición de mayores competencias por parte de los alumnos. Del mismo modo, se propone un itinerario formativo de 60 CR ECTS asociado a la vanguardia tecnológica, con la finalidad de aumentar las expectativas profesionales de los futuros graduados.

Palabras clave: Grado en Videojuegos; Comunidad de Madrid; Cataluña; TIC; Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

DISEÑO DE UN JUEGO DE ESCAPE O ESCAPE ROOM PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ivalla Ortega Barrera
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La motivación del alumnado es uno de los retos a los que se enfrenta el profesorado, máxime en cursos superiores como en el contexto universitario en el que el estudiantado demanda, cada vez más, una motivación externa o extrínseca para enfrentarse al aprendizaje. Por ello, cada vez más docentes utilizan la gamificación en el aula, ya que el juego se presenta como elemento motivador que puede utilizarse en cualquier contexto, independientemente de la edad del estudiantado. Es evidente que a todos nos agrada jugar y enfrentarnos a retos y los/las estudiantes universitarios/as no son una excepción.

El origen del juego de escape se remonta al año 2007 en el que Takao Kato, guionista y director de cine, crea la primera habitación de escape en Japón (el *Real Escape Game*), pero no es hasta el año 2013, cuando llega a España. A través de este tipo de juego, el estudiantado adquirirá un papel activo en el proceso de aprendizaje, pasando el docente a convertirse en un guía

El principal objetivo de este estudio es el diseño de un juego de escape o *escape room* que pueda aplicarse al finalizar uno de los temas de la asignatura Inglés turístico III perteneciente al grado en Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y que se imparte en segundo curso, para así afianzar los contenidos del mismo. Este diseño será el primer paso para, posteriormente, poder aplicar el juego de escape en el aula y determinar si es tan eficaz y efectivo en el proceso de aprendizaje como creemos. Además, se valorarán los aspectos positivos y negativos de la preparación del juego.

Para ello, se ha seleccionado uno de los últimos temas de los contenidos de la asignatura para comenzar la gamificación ya que es al finalizar la asignatura cuando el docente conoce al estudiantado y es capaz de formar los grupos heterogéneos para así fomentar el trabajo en equipo. En el diseño se han incluido diferentes retos que los/as estudiantes tendrán que resolver.

El juego de escape fomenta la motivación en el alumnado y refuerza los contenidos trabajados de manera eficaz. En futuras investigaciones se aplicará este juego de escape en el aula y se evaluarán sus aspectos positivos y negativos. Además, si los resultados de su aplicación son los esperados, se diseñarán diferentes juegos que se realizarán al finalizar cada tema y así afianzar sus contenidos.

Palabras clave: Gamificación; Juego de escape; *Escape Room*; Motivación; Estudiantes universitarios.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL USO DE UNA ESCAPE ROOM COMO RECURSO DIDÁCTICO EN ALUMNOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Juana María Padilla-Piernas, **Pilar Flores-Asenjo** y **María Concepción Parra-Meroño**
U. Católica de Murcia (España)

La innovación en la enseñanza es fundamental para una Educación Superior de calidad. Al incorporar herramientas digitales como la gamificación se persigue motivar a los estudiantes y mejorar su rendimiento académico a través de juegos, desafíos y recompensas. La innovación docente propuesta plantea utilizar el modelo de técnicas de ventas de Atención, Interés, Deseo y Acción (AIDA) junto con la gamificación para conseguir captar la atención de los estudiantes, mantener su interés y alcanzar las competencias de la materia.

El modelo AIDA se compone de cuatro etapas: en la etapa de "atención", se pretende que el alumno se sienta atraído por aquello que se le muestra para tener la oportunidad de que genere interés por los contenidos. La gamificación, por tanto, es un excelente recurso en esta fase, ya que logra captar la atención gracias al uso de las imágenes, sonidos y escenarios atractivos. En la segunda etapa, "interés", se busca mantener el interés para conseguir que el alumno comprenda lo que se desea de él y cómo puede lograrlo. Una buena planificación y secuenciación en el juego son muy importantes para alcanzar esta fase, ya que facilitarán la compresión del sistema de juego y maximizarán las posibilidades de éxito del alumno. En la tercera etapa, "deseo", se busca que el alumno desee continuar con la actividad y lograr sus objetivos; para ello, es necesario que haya comprendido el funcionamiento del juego y cómo puede alcanzar el éxito en el mismo. Y, finalmente, la etapa de "acción" es donde el alumno decide utilizar el juego y seguir hasta el final en el proceso de aprendizaje propuesto. En esta fase, por tanto, es importante definir de forma adecuada las recompensas y la forma de medir la adquisición de las competencias de la materia.

Para la puesta en práctica del modelo se utilizó como herramienta digital de gamificación una *Escape Room* virtual, que fue testada inicialmente en alumnos de Avignon en un juego por equipos. El caso de estudio analizado se puso en marcha a través de la plataforma Genially.com, donde se diseñó el ambiente de una *Escape Room* centrada en los factores interculturales de las negociaciones internacionales. Debido a que esta materia de estudio es común en las competencias de los grados de ADE y Marketing, se aplicó a alumnos tanto del grado de ADE como de Marketing en español e inglés de la UCAM de Murcia, durante el mes de mayo de 2023.

El juego se diseñó de forma que los alumnos trabajaran individualmente y, al cometer un error, volvieran al punto de inicio hasta contestar todas las preguntas y poder obtener los códigos para la consecución del premio final. Una vez realizado el juego, sin salir del Genially, debían responder a un cuestionario, lo que nos permitió medir el grado de desempeño de la actividad y su satisfacción con la misma. Los resultados obtenidos nos indican que este recurso fue satisfactorio para el alumno y permitió mejorar su motivación y atención, además de favorecer su autoaprendizaje.

Palabras clave: Educación Superior; Escape Room; Innovación Docente; Gamificación; Modelo AIDA.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA DE APLICACIONES MÓVILES PARA LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERA

Beatriz Peña Acuña
U. de Huelva (España)

Cada vez es mayor el consumo de aplicaciones móviles (apps) para el aprendizaje de la lengua extranjera debido al aprendizaje ubicuo que permiten. Este estudio se enmarca dentro del estudio reciente acerca de *Mobile Language Learning* (MALL) y de *Digital Language Learning* (DLL) pretendiendo actualizar el estado del arte sobre esta cuestión. Esta enseñanza se adapta mejor como recurso complementario entre los recursos del docente. Además, como ventaja estas aplicaciones presentan mayor flexibilidad de acceso al usuario. De este modo, el usuario pueda dedicar el tiempo que establezca libremente a lo largo del día permitiendo que el ritmo de enseñanza programada sea, a la vez, más estimulante. Si cabe la indagación se encuentra en el campo de la tecnología que se encuentra en un proceso de evolución bastante rápido incorporando tecnología avanzada (por ejemplo, la inteligencia artificial).

Los objetivos de este estudio consisten en identificar qué tipo de estudios son de interés y se están realizando por parte de académicos en torno a la enseñanza con este tipo de aplicaciones en revistas de impacto en los últimos diez años, a saber, desde 2013 hasta 2023.

Por todo ello, en el presente trabajo se busca de forma original aquellos artículos científicos en inglés y castellano, en bases de datos de reconocido prestigio, que se ocupan de la temática de aprendizaje de lengua extranjera mediante apps móviles durante esta franja. Se pretende establecer hasta qué punto qué temáticas se han descubierto y profundizado acerca de la enseñanza, así como qué otros aspectos quedan por estudiar e investigar.

Para poder realizar este trabajo se han tenido en cuenta estudios anteriores sobre apps. Los resultados dejan claro el interés que suscitan las aplicaciones en este campo en cuanto a beneficios positivos del aprendizaje para el alumnado.

La metodología empleada responde a un estudio de revisión documental que ha realizado un cribado hasta profundizar en 114 artículos científicos. Se trata de una revisión sistemática bibliográfica a partir de dos bases de datos: WOS y Dialnet.

Se pudo comprobar que el consumo se ha consolidado, que hay proliferación de estas aplicaciones móviles y que los estudios se centran en diversos fenómenos (oralidad, lectoescritura, gramática, etc.) de la enseñanza de la lengua.

Las conclusiones corroboraron que las aplicaciones móviles gozan de prestigio entre los usuarios debido a la eficacia y flexibilidad de enseñanza. Queda pendiente para futuras investigaciones, entre otras cuestiones, descubrir qué tipo de promedio de grado ostentan este profesorado que las recomienda en cuanto a competencia digital.

Palabras clave: Aplicación; Aprendizaje; Lengua; Tecnología; Revisión.

IMPACTO DE LA FORMACIÓN HÍBRIDA EN EL APRENDIZAJE DE ALUMNOS DE GRADOS DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Carlos Pérez-Rivero, **María de las Mercedes de Obesso Arias** y **Sergio Cardona Herrero**
ESIC University (España)

Los adelantos tecnológicos, metodológicos y didácticos han posibilitado que la formación en educación superior pasara de un ámbito fundamentalmente presencial a una formación a distancia primero, e-learning después e híbrida y con presencialidad en remoto en los últimos dos años.

La incorporación de estas nuevas metodologías había ido aumentando gradualmente y de forma progresiva, pero con muchas reticencias por parte de la comunidad universitaria, principalmente por falta de recursos tecnológicos y por la necesidad de formación a los docentes que suponía este nuevo paradigma. Pero en marzo de 2020, la pandemia mundial originada por la COVID supuso un punto de ruptura que implicó que, en cuestión de semanas, la formación que hasta ese momento era presencial pasara a impartirse en línea, profesores y alumnos desde sus casas, garantizando que el aprendizaje no se detuviera. Lejos de ser algo puntual, la educación superior tuvo que reinventarse otra vez más, y comenzar el curso 2020-2021 de forma híbrida, para cumplir con la distancia de seguridad y los aforos máximos en las aulas, tal y como exigían las autoridades sanitarias.

El objetivo de nuestra investigación es analizar esta nueva realidad, con un contexto educativo desconocido hasta el momento, la formación híbrida, y determinar la valoración que hacen los estudiantes del nivel de aprendizaje logrado en esas condiciones y cuáles serían sus preferencias en el diseño de nuevos modelos educativos.

La metodología empleada tiene como punto de partida una encuesta realizada a 268 alumnos de Grados de Ciencias Sociales y Jurídicas vinculados al mundo de la empresa. Se han obtenido los siguientes resultados:

- El 60% de los estudiantes considera que ha aprendido poco o muy poco, es decir, seleccionaron valores entre uno y tres en una escala de seis, valores que se consideran muy bajos.
- Sin embargo, el 71% de estos mismos estudiantes consideran que la competencia digital de sus profesores ha impactado positivamente en su proceso de aprendizaje.
- La experiencia de aprendizaje del estudiante en el modelo híbrido ha sido valorada como poco satisfactoria por el 71% de los alumnos.
- El 80% de los estudiantes entrevistados consideran que la formación híbrida no ha supuesto en gran medida un estímulo para los estudiantes en la preparación de las clases.
- La capacidad para usar la tecnología en el aula, metodologías y dinámicas no han aumentado de manera significativa durante la formación híbrida.
- Por último, el 90% de los alumnos entrevistados considera que ha sido bueno para su formación regresar a la formación presencial combinada con algunas sesiones en remoto.

Palabras clave: Aprendizaje; Formación Híbrida; Remoto; E-learning; Educación Superior.

INCREMENTO EN LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS EN MÉXICO. UN ANÁLISIS MEDIANTE LA CONECTIVIDAD Y EL ACCESO A LAS TIC

Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, **Jesús Rodríguez Franco** y **Alberto I. Pierdant Castellanos**
U. Autónoma Metropolitana (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Las Matemáticas en las Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco", y el subproyecto "Enseñanza aprendizaje remoto de matemáticas universitarias".

Entre principio del año 2019 y mediados del año 2022, en México, los sistemas educativos presenciales, en todos sus niveles, se vieron colapsados por la pandemia de un virus mortal denominado Sars-Cov-2 (Covid-19). Este virus obligó a confinar en los hogares prácticamente todas las actividades económicas, educativas y de entretenimiento. El sistema educativo mexicano –público y privado– fue forzado a migrar por la emergencia, de una educación presencial en aulas a un sistema educativo remoto en casa. La urgencia con la que se presentó esta problemática no permitió sustituir por completo los sistemas de educación presencial tradicionales por los sistemas de educación remota, construidos, casi de manera inmediata, a través de la televisión abierta, la radio y el Internet, lo que acentuó la desigualdad social. Recordemos que la desigualdad implica carencias – entre ellas la educación- que impiden una realización personal o bien, la exclusión de oportunidades que se pueden presentar en la vida.

Los objetivos de nuestro estudio pretenden mostrar un incremento en la desigualdad de oportunidades educativas en este periodo mediante el análisis de variables focales como la conectividad en los hogares y el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La conectividad básica en el hogar es aquella que comprende el acceso a la energía eléctrica, a una línea telefónica fija o satelital o a Internet de alta velocidad (redes 4G o 5G). Y la presencia de TIC en casa, incluyen una computadora con cámara web y micrófono y un conjunto de programas de computadora elaborados para el aprendizaje en diversas áreas del conocimiento.

En el presente trabajo mostraremos mediante un análisis estadístico descriptivo el decremento de las oportunidades educativas en México en este periodo de estudio, únicamente con las variables focales indicadas, ya que existen otras que también general desigualdad en esta sociedad.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado información estadística pública del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del Gobierno de México. En concreto la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares (ENDUTIH, 2012) y el Censo de Población y Vivienda de 2020.

Se pudo observar un crecimiento casi nulo, por un lado, en el acceso a una conectividad básica en los hogares y, por otro, a un acceso adecuado a las TIC en casa, lo que nos permitió constatar un incremento en la desigualdad de oportunidades educativas en México.

Palabras clave: Desigualdad; Educación; Conectividad; Oportunidad; TIC.

ESTUDIO CONTRASTIVO ENTRE GOOGLE Y DEEPL TRANSLATE EN SU APLICACIÓN AL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD

Alicia Ricart Vayá
U. de Valencia (España)

Esta investigación se enmarca dentro del Proyecto de Innovación Docente POSEDITrad (UV-SFPIE_PID19-1096107), financiado por la Universitat de València (España).

La traducción automática (TA) no está muy extendida en los contextos académicos debido a que todavía proporciona resultados de dudosa fidelidad con respecto al texto original, sin embargo, se ha convertido en una herramienta muy útil para ayudar a la comprensión de textos en diversos idiomas, especialmente en inglés, por tratarse de la lengua internacional para la transmisión de conocimientos científicos.

A pesar de esta falta de fidelidad, el uso de la TA en el mundo académico, en especial, por parte del alumnado, ha aumentado en los últimos años, debido a la mejora en el rendimiento de los motores de traducción automática neuronal. No obstante, la TA sigue presentando errores y necesita ser supervisada por un humano a través de la posedición, es decir, de la corrección del texto traducido.
Aún con estas limitaciones, la TA en contextos académicos, y en concreto en el campo de las Ciencias de la Salud, puede resultar de gran ayuda a la hora de comprender y escribir textos en lengua inglesa. Por esta razón en este trabajo explicaremos una investigación cuyo objetivo principal fue concienciar a los estudiantes del grado de Medicina de la Universidad de Valencia de la utilidad de la TA en el campo de las Ciencias de la Salud y proporcionarles algunas estrategias para usar esta herramienta de manera efectiva.

Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un proyecto basado en el uso de la TA que posteriormente fue implementado en un grupo de la asignatura de Inglés para Ciencias de la Salud, compuesto por cincuenta estudiantes. En la primera fase del proyecto, los participantes tradujeron textos especializados del entorno académico, en concreto artículos de investigación recogidos en la plataforma Pubmed, por medio de dos motores (MT) de TA; Google translate y DeepL. Posteriormente, los estudiantes evaluaron los dos MT utilizando la métrica de calidad de Rico (2017) a través de la cual identificaron y clasificaron errores y realizaron tareas de posedición.

Los resultados de nuestro estudio muestran que tanto Google translate como DeepL necesitan una edición posterior ya que se detectaron errores de ortografía, puntuación, terminología, adiciones y omisiones. Sin embargo, los estudiantes comprobaron que, a pesar de estos errores, la TA es una herramienta eficaz para la comprensión de textos especializados en inglés. Este estudio ha sido relevante para que los estudiantes conozcan la TA en su campo adoptando una actitud crítica para evaluar su utilidad, así como sus limitaciones en la aplicación a la comprensión de textos del campo de la salud.

Palabras clave: Didáctica; Medicina; Posedición, TICs; Traducción Automática.

LABORATORIO DIDATTICO DI FISICA: UNO SHIELD PER ARDUINO

Paola Riccobelli e **Alessandro Saltarelli**
U. di Camerino (Italy)

Nelle scuole superiori, numerose azioni si concentrano sull'innovazione tecnologica e sulla integrazione di metodologie didattiche come il Learning by Doing, in cui gli studenti assumono un ruolo maggiormente attivo nella fase di apprendimento. Come ampiamente documentato, i laboratori didattici di fisica offrono un'opportunità unica di realizzare entrambe e risultano estremamente efficaci per consolidare gli apprendimenti a tutti i livelli scolastici.

Arduino è una piattaforma open source che comprende strumenti hardware e software, estremamente utili in un laboratorio di fisica. È una soluzione economica per il physical computing con una vasta gamma di sensori e librerie a disposizione, che lo rendono uno strumento ideale per promuovere l'apprendimento attivo e cooperativo tra gli studenti, una scelta perfetta per diversi progetti e costituiscono anche un ponte ideale tra la scuola secondaria e Università.

Vi sono però ancora alcune difficoltà che rendono alcuni insegnanti dubbiosi nell'uso di questa tecnologia: il poco tempo a disposizione per i laboratori didattici, l'alto numero di studenti da gestire, e il fatto che i sistemi di acquisizione basati sulle schede Arduino richiedono una certa preparazione iniziale, sia nell'assemblaggio dell'hardware e sia nella scrittura dei codici.

In questo lavoro presentiamo una scheda di espansione (shield) per ArduinoUno e un software di gestione, progettati per realizzare alcuni apparati di misura e acquisizione dati dedicati a esperimenti di cinematica. Lo shield, progettato con alcuni circuiti e cablaggi particolari, predispone il collegamento a sensori di posizione (sensori a ultrasuoni), traguardi ottici (a Infrarossi) o magnetici (sensori Hall), sensori di velocità (VL53LXX.) e encoder rotativi per misure di rotazione.
I software di gestione sono quindi due: uno caricato sul microcontrollore e l'altro di interfaccia grafica per l'utente. Il primo caricato sul microcontrollore gestisce la configurazione del sensore, il ciclo di acquisizione della misura con una struttura generale a moduli indipendenti (un programma a stati). Il secondo, in Python, fornisce all'utente interfaccia grafica, con l'avvio automatico della comunicazione tra il computer e il microcontrollore, da cui selezionare i moduli desiderati e visualizzare i dati del sensore in tempo reale.

L'apparato è stato testato poi con un'esperienza didattica per la misura della viscosità dei liquidi con il metodo delle sfere in caduta libera. La misura viene realizzata utilizzando un setup sperimentale con materiali facilmente reperibili (tubi, sfere magnetiche e liquidi). Questo impiego per caratterizzare le proprietà fisiche dei fluidi presenta alcune difficoltà tecniche e è più impegnativo rispetto a quelli normalmente condotti nella scuola secondaria, ma esemplifica come il sistema possa essere utilizzato nel laboratorio di fisica e ingegneria del primo anno e come l'attività pratica associata allo studio del moto possa essere un ambito particolarmente fecondo per costruire in modo integrato competenze nel campo della fisica e della matematica.

I vantaggi nell'utilizzo del sistema implementato Hardware/Software (ovviamente open) sono numerosi: è replicabile su più postazioni a costi contenuti; è di immediato utilizzo anche per i meno esperti; inoltre, è estremamente scalabile e riprogrammabile, e rappresenta quindi una proposta operativa adatta ad innovare l'approccio all'insegnamento della Fisica, consentendo di inserire attività di laboratorio già nei primi anni della scuole superiorio.

Parole chiave: Physics experiments; Arduino; Data acquisition; STEAM education; K-12 education.

EXPLORANDO EL PANORAMA DE LOS PODCASTS EDUCATIVOS EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS

Jonattan Rodríguez Hernández
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de INNOVA - DOCENCIA (375) de la Universidad Complutense de Madrid, "Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad".

Los podcasts educativos han surgido en los últimos años como una forma innovadora de impartir y difundir conocimiento en el ámbito educativo. Estos programas de audio, aunque también pueden incluir vídeo (*vodcast*), están disponibles en línea para su descarga o transmisión. En España han ganado un notable crecimiento en la producción y consumo de podcasts educativos, debido a su accesibilidad y capacidad para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje.

En este artículo se analizan los podcasts desde una perspectiva pedagógica y se reflexiona sobre las posibilidades educativas que ofrecen para la creación de proyectos educativos. Por ello, el objetivo principal de este artículo es analizar los principales podcasts educativos en España y explorar sus características, alcance y contribuciones al ámbito educativo. Para ello, se realizó una revisión de la literatura y se recopiló información de plataformas de podcasts y sitios web educativos.

La metodología empleada consistió en identificar y evaluar una selección representativa de podcasts educativos en España. Se examinaron aspectos como el contenido, la calidad de producción, la relevancia educativa, la audiencia objetivo y la interactividad. También se tuvo en cuenta la popularidad y las reseñas de los programas por parte de los usuarios.

Los resultados revelaron una gran diversidad y calidad en los podcasts educativos españoles. Los programas producidos por instituciones académicas ofrecen acceso a conocimientos de expertos en diferentes campos, mientras que los programas independientes brindan contenido especializado y promueven el intercambio de ideas. Además, se observó una amplia variedad de formatos, desde charlas y entrevistas hasta lecciones estructuradas y debates.

En cuanto a las conclusiones, se destaca que los podcasts educativos en España han demostrado ser una herramienta eficaz para promover el aprendizaje autónomo y la igualdad de oportunidades educativas. De igual manera, abarcan una amplia gama de temas y ofrecen una experiencia de aprendizaje flexible y conveniente. Su accesibilidad permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y adaptarse a sus horarios y preferencias individuales. Asimismo, los podcasts eliminan barreras geográficas y económicas, proporcionando oportunidades de aprendizaje a personas de diferentes orígenes y circunstancias.

Palabras clave: Podcast; Educación; Píldoras sonoras; Innovación; Redes sociales.

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS GENERADORES DE VALOR EN LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Nuria Rodríguez-López
U. de Vigo (España)

En los últimos años la propuesta de acciones formativas en línea se ha visto incrementada por el creciente desarrollo de aplicaciones, recursos y herramientas tecnológicas aplicadas a la educación. Este nuevo entorno digital, denominado Entorno Virtual de Aprendizaje (VLE), se basa en el uso de ordenadores, móviles y tabletas para favorecer la interacción entre participantes y el acceso a una amplia variedad de recursos independientemente del lugar y del momento.

El entorno digital, sin embargo, no ofrece las mismas características, posibilidades e inconvenientes que el tradicional entorno físico, haciendo así necesario el desarrollo de nuevas propuestas de valor capaces de involucrar y motivar a docentes y estudiantes para alcanzar los resultados deseados. En este trabajo se realiza una revisión de los resultados obtenidos en las investigaciones existentes hasta el momento, recogidas en las bases de datos Web of Science y Scopus, centradas en la creación conjunta de valor en entornos virtuales, con la finalidad de conocer cuáles son los principales atributos generadores de valor de estos entornos y cuáles son sus limitaciones, y que ello pueda servir de guía a la hora de diseñar acciones formativas.

Del análisis realizado se extrae que las principales ventajas de los VLE residen en su adecuación para favorecer la cooperación, la interacción, la participación y la motivación. La interacción y el trabajo colaborativo son los elementos centrales de los entornos virtuales y emergen como sus puntos fuertes al ser la base de metodologías activas centradas en el estudiante, en sus circunstancias particulares y en las aportaciones del resto de agentes conformantes de la sociedad en la que está inmerso. Se ha indicado que estas características permiten mejorar la efectividad de las acciones formativas tanto desde su desempeño como desde la motivación, satisfacción y actitud de los estudiantes.

Por otro lado, los análisis realizados muestran la existencia de limitaciones asociadas, fundamentalmente, a la necesidad de una mayor responsabilidad, autonomía y compromiso hacia el aprendizaje por parte del estudiante. Asimismo, también exigen un mayor esfuerzo por parte del docente para apoyar, guiar y favorecer la socialización y el aprendizaje de cada estudiante.

Finalmente, se destacan como principales atributos de los VLE la posición central del estudiante y sus características particulares, la necesidad de un experto que guíe el proceso de aprendizaje, la importancia de la comunidad virtual generando confianza y apoyo, y el conocimiento como recurso esencial.

Palabras clave: Aprendizaje centrado en el estudiante; Cocreación de valor; Colaboración; Entornos Virtuales de Aprendizaje; Revisión bibliográfica.

CUESTIONAROS VIRTUALES PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO. UNA EXPERIENCIA DEL ÁREA DE BIOLOGÍA CELULAR

María-del-Mar Romero-Alemán
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Estudios recientes avalan la utilidad de plataformas virtuales gamificadas para la mejora de la satisfacción e implicación del estudiantado universitario en su proceso de aprendizaje. Por ello, el presente estudio retrospectivo, descriptivo y transversal propone explorar la percepción del estudiantado sobre la plataforma virtual gamificada (Quizizz) y no gamificada (Moodle) respecto a las situaciones de enseñanza-aprendizaje tradicionales. Estas plataformas se introdujeron entre febrero de 2021 y mayo de 2022 durante las clases teóricas y prácticas de dos asignaturas básicas de rama (Ciencias de la Salud) del Grado en Fisioterapia y del Grado en Medicina de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Los contenidos de Biología Celular e Histología Humana son similares en ambas asignaturas. Un tercio de las clases siguieron el método expositivo-participativo tradicional. Durante los dos tercios restantes se introdujeron cuestionarios Moodle (CM) o bien Quizizz (CQ), en orden alternante, al finalizar de cada lección y 30 días después. Además, la plataforma Moodle institucional permitió compartir materiales didácticos con el estudiantado y establecer foros virtuales de dudas o comentarios.

Los participantes utilizaron diversos dispositivos electrónicos (móvil, PC o Tablet) para responder un total de 20 CM y 20 CQ correspondientes a los contenidos de Histología Humana. Cada cuestionario constaba de 10-14 preguntas de respuesta múltiple y tiempo límite de 10 minutos. De una población de 266 matriculados, una muestra aleatoria de 162 voluntarios (60,90%), 100% de nuevo ingreso, 72,22% mujeres participó en una encuesta anónima tipo Likert de 11 ítems y 5 puntos. Los participantes también valoraron en una escala numérica de 0 a 10 su satisfacción con las tres situaciones de aprendizaje mencionadas. Los datos se analizaron con el programa Jamovi 2.3.24.

La encuesta obtuvo una consistencia interna (α- Cronbach, 0,68; ω-McDonald, 0,70) y validez (KMO, 0,58) aceptables. A su vez, una muestra aleatoria de 97 voluntarios (36,47%) participaron en las encuestas institucionales DOCENTIA- ULPGC de satisfacción con la docencia. Se estableció como control 100 encuestas equivalentes de los cursos académicos prepandemia 2014-2015 y 2017-2018. Las mismas asignaturas, proyectos docentes y profesorado aplicaron en ambos grupos. Los datos estadísticos resumidos de las encuestas DOCENTIA-ULPGC se analizaron con la prueba t de una cola para muestras independientes empleando varias aplicaciones estadísticas disponibles online. El nivel de significación se fijó en $p < 0,05$. La mayoría de los participantes percibió los CQ (91%) y CM (81%) como herramientas útiles para el aprendizaje y motivadoras para la lectura previa de contenidos (CQ, 57%; CM, 56%) manifestando su preferencia por los CQ (63%) que también fueron considerados más divertidos (CQ, 77%; CM, 45%). Además, las medias de las valoraciones numéricas revelaron una clara preferencia por la introducción de cuestionarios virtuales (CQ, 7,9 ±1,42; CM, 7,13±1,65) respecto a la metodología tradicional (5,45±1,97). Los resultados conjuntos de las encuestas DOCENTIA-ULPGC reveló una mejora significativa del factor resultado ($p < 0,001$; d-Cohen, 0,50) y de la valoración global ($p=0,024$; d-Cohen, 0,29) del profesorado respecto a las obtenidas en condiciones control. Se concluye que los cuestionarios virtuales gamificados y no gamificados son herramientas útiles para mejorar la satisfacción del estudiantado de nuevo ingreso en Ciencias de la Salud.

Palabras clave: Cuestionarios online; Gamificación; Educación universitaria; Biología Celular; Metodología docente.

USO DE CUESTIONARIOS VIRTUALES COMO POTENCIADORES DE LA RETENCIÓN DE CONOCIMIENTOS

María-del-Mar Romero-Alemán
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La literatura sugiere que la gamificación del aprendizaje con medios digitales mejora la retención de conocimientos y el rendimiento académico del estudiantado universitario. Sin embargo, escasean los estudios comparativos con plataformas virtuales convencionales. Por ello, el presente estudio retrospectivo cuasiexperimental de medidas repetidas en grupo único propone analizar el grado de retención de conocimientos de Histología Humana tras la introducción de dos plataformas virtuales en el aula, una gamificada (Quizizz) y otra no gamificada (Moodle). También se estudia si esta experiencia modifica el rendimiento académico.

La experiencia se implementó entre febrero de 2021 y mayo de 2022, durante las clases teóricas y prácticas de dos asignaturas básicas de rama de primer curso (Ciencias de la Salud), una del Grado en Fisioterapia y otra del Grado en Medicina de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Los contenidos de Biología Celular e Histología Humana son similares en ambas asignaturas. Los participantes utilizaron diversos dispositivos electrónicos (móvil, PC o Tablet) para responder individualmente un total de 20 cuestionarios Moodle (CM) y 20 cuestionarios Quizizz (CQ), en orden alternante, correspondientes a los distintos contenidos del programa de Histología Humana. Los cuestionarios se respondieron al finalizar cada lección y como repaso después de 30 días. Cada cuestionario constaba de 10-14 preguntas de respuesta múltiple y un tiempo límite de 10 minutos y los relacionados con el mismo tema en distintos tiempos contenían preguntas diferentes. Los porcentajes de aciertos se obtuvieron de las plataformas virtuales correspondientes. Además, la plataforma Moodle institucional permitió compartir materiales didácticos con el estudiantado y establecer foros virtuales de dudas o comentarios. De un total de 266 matriculados, una población (N) de 171 estudiantes (63,9%, N=171) siguieron regularmente las clases. Una muestra aleatoria (n) de 123 voluntarios (71,93%, n=123), 100% de nuevo ingreso, 69% mujeres realizó más del 50% de los cuestionarios. Los datos se analizaron con el programa Jamovi 2.3.24. El nivel de significación se fijó en $p < 0,05$.

El porcentaje medio de aciertos ± desviación estándar fue máximo al finalizar las lecciones (CM:66,01±11,61; CQ:62,80±14,41). La prueba t para muestras pareadas indicó diferencias significativas (p=0,007) con un tamaño del efecto mediano (d-Cohen=0,25). Dicha prueba también reveló una disminución significativa de las puntuaciones en los CM a los 30 días (60,81± 4,75; $p < 0,001$) con un tamaño del efecto mediano (0,39). Sin embargo, esa tendencia no fue significativa en los CQ (60,34±12,35; p=0,059) presentando un tamaño del efecto menor (0,2). Los exámenes finales de la convocatoria ordinaria se programaron entre 30-40 días después de finalizadas las clases. Las calificaciones obtenidas por los participantes se compararon con las obtenidas por una muestra aleatoria control en cursos anteriores prepandemia (2014-2015 y 2017-2018). Las mismas asignaturas, proyectos docentes y profesorado aplicaron en ambos grupos. La prueba t para muestras independientes no mostró diferencias significativas entre las calificaciones medias en ambos grupos. Se concluye que los cuestionarios virtuales gamificados son menos efectivos que los no gamificados para la memorización a muy corto plazo, pero más útiles para la retención de información hasta 30 días. Por otro lado, la introducción de cuestionarios virtuales de ambos tipos en el aula no modifica la calificación media en el examen final.

Palabras clave: Aprendizaje virtual; Educación en histología; Gamificación; Metodología docente; Rendimiento académico.

EL MÉTODO DEL CASO Y LA *"FLIPPED CLASSROOM"* APLICADOS A LA ENSEÑANZA DEL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO EN LA UCLM

Luis María Romero Flor
U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace como resultado del Proyecto de Innovación Docente que con el mismo título concedió el Vicerrectorado de Estudios, Calidad y Acreditación de la Universidad de Castilla-La Mancha en su XII convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente 21-23

El establecimiento del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) fue decisivo en la implantación de una enseñanza del Derecho basada en los siguientes instrumentos de aprendizaje: explicaciones teóricas del profesorado, estudio autónomo del alumnado, clases prácticas y discusión de documentos de trabajo (legislativos, jurisprudenciales y/o doctrinales).

Una vez superada la metodología unilateral en la que el profesorado explicaba y el estudiantado asimilaba para, posteriormente, reforzar memorísticamente lo entendido en clase a través del estudio de un manual, la metodología actual reclama una actitud activa por parte del alumnado. El profesorado ya no debe ser un mero transmisor de conocimientos sino un orientador que, tras la ineludible explicación de conceptos básicos que estructuren la mente jurídica del alumnado, le acompañe en el entrenamiento de los problemas prácticos y en el descubrimiento de su solución. Para ello, es necesario que el profesorado desarrolle nuevas prácticas docentes que reconozcan mayor protagonismo al estudiantado, le posibiliten desarrollar habilidades y competencias orientadas a identificar desde una perspectiva jurídica los problemas planteados y a darles respuesta.

Atendiendo a lo aseverado, se hace necesario diseñar una metodología docente equilibrada y adecuada a las capacidades del estudiantado pues ello resulta fundamental para un desarrollo eficaz de la enseñanza universitaria en tanto que resulta preferible enseñar correctamente las cuestiones más relevantes que tratar de ver todo de forma superficial por lo que debe existir una adecuada correspondencia entre los contenidos fundamentales de las asignaturas y el marco temporal en el que deben desarrollarse. En este cometido se ha apostado por aplicar el método del caso y la *"flipped classroom"* en la enseñanza del Derecho Financiero y Tributario en la Universidad de Castilla-La Mancha.

Dichos métodos contribuyen a fomentar el sentido crítico del estudiantado al enfrentarse a situaciones que se corresponden con problemas reales, consiguiendo, de esta forma, desarrollar una capacidad crítica para discernir entre soluciones que son aceptables y otras que no lo son. Asimismo, potencia la creatividad del estudiantado por medio de la resolución de problemas abiertos que admitan soluciones múltiples. El futuro jurista se enfrenta así, bajo la orientación del profesorado, a lo que será una constante en su vida profesional: la elección de alternativas.

Palabras clave: Derecho Financiero y Tributario; Flipped Classroom; Innovación Docente; Método de caso; Metodología.

APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LÍNEA EN EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS CON NIVEL A1

Maria del Carmen Romero Valdez
U. La Salle (México)

El Foro Económico Mundial en lo que denomina la cuarta revolución industrial menciona la necesidad de adquirir nuevas competencias y habilidades derivadas del avance que la tecnología está experimentando, entre ellas la necesidad de aprender a colaborar. Son ese tipo de habilidades las que permiten al ser humano adaptarse al nuevo contexto al que se enfrenta. De esta misma forma la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) mide en su proyecto PISA no solo los contenidos que deben adquirir sino las habilidades de colaboración. Por su parte, el Banco Mundial manifiesta la necesidad de aprender a trabajar en equipo.

Todas estas organizaciones ponen de manifiesto la necesidad que se observa en los sujetos de estudio de esta investigación. A la que se suma la urgencia de desarrollar dos habilidades esenciales en la adquisición o aprendizaje de una lengua extranjera: la expresión y la comprensión oral; necesidades a las que atiende el proyecto Tuning. Tras la experiencia vivida en la pandemia en la cual nos vimos obligados a trabajar y forma remota, y nos dejó el "home office" como una buena alternativa de trabajo", resulta prioritaria la necesidad de aprender a colaborar y en especial en línea.

Los objetivos del presente trabajo son la caracterización de los elementos del aprendizaje colaborativo en línea y las estrategias que se pueden utilizar para lograr el desarrollo de la comprensión y expresión oral en inglés, en alumnos universitarios que tienen un nivel de dominio de la lengua A1. Una vez identificados tanto la definición, como los elementos mencionados con anterioridad se busca implementar un programa de entrenamiento con el objetivo de sensibilizar y hacer consciente de esta forma de trabajo a los estudiantes para poder después valorar los resultados obtenidos de esta intervención.

Este estudio sigue una metodología mixta y con una muestra de 11 sujetos de estudio en el grupo experimental y 16 en el grupo de control. Se usaron tres instrumentos: un pre y post test, una guía de entrevista a profundidad y una guía de preguntas para grupo focal.

Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes. En cuanto al desarrollo de las habilidades necesarias para la colaboración en línea fue

El resultado que se obtuvo en cuanto al desarrollo de las habilidades necesarias para la colaboración en línea fue una mejora en todas las dimensiones y en cuanto al desarrollo de la comprensión oral, se comprobó que desde la perspectiva numérica y en este contexto y circunstancias el aprender colaborativamente en línea no favorece el desarrollo de esta habilidad. Por lo tanto se sugiere realizar un estudio con un mayor tiempo de intervención a seis semanas que fue el tiempo en que se trabajó con este grupo, esto derivado de los resultados del análisis del discurso en donde algunos sujetos de estudio afirman haber experimentado una mejora en esta habilidad.

Palabras clave: Aprendizaje; Colaboración; Línea; *Listening*; Inglés como lengua extranjera.

LA REALIDAD AUMENTADA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA

Rosa Mª Santamaría Conde y **Beatriz F. Núñez Angulo**
U. de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León: "La utilización de la realidad aumentada en el ámbito escolar y su repercusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado de necesidades educativas especiales" (ORDEN EDU/667/2019, de 5 de julio. BOCyL, 9 de julio de 2019).

A lo largo de los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han introducido con fuerza en los centros educativos; hoy en día está bastante generalizado el uso de tablets, ordenadores, pizarras digitales, plataformas virtuales, y empieza a introducirse en las aulas la realidad aumentada, como una derivada de la realidad virtual. Con todo ello, se pretende favorecer y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado en general y el de necesidades educativas especiales en particular. Por otro lado, destacar que tanto a nivel europeo como nacional y autonómico se está realizando un esfuerzo por potenciar la competencia digital, recogiéndose de un modo explícito en la Ley Orgánica de Educación 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE, 2020).

En este trabajo se plantea el objetivo de conocer y analizar las posibilidades e implicaciones de la realidad aumentada como un recurso didáctico en el aula, desde el punto de vista del profesorado. Para ello el proyecto se ha desarrollado, de modo experimental, en dos centros públicos de Educación Infantil y Primaria que son referentes de motóricos y en el centro de Educación Especial, en Burgos capital, participando 30 maestros/as y un total aproximado de unos 90 alumnos/as. Metodológicamente, elaborado el material de realidad aumentada a través del programa CoSpaces Edu, con contenidos referidos a las áreas de Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales para 5º y 6º de Primaria (de acuerdo a las demandas del profesorado), se ha llevado a cabo en las aulas en las que había alumnado de necesidades educativas especiales, recogiéndose posteriormente una rúbrica de evaluación al profesorado implicado, a partir de la cual se proponen unas orientaciones en cuanto a su utilización. Dicha rúbrica está formada por un total 23 ítems separados en dos bloques (a través de una escala Likert): 10 ítems referidos al material que se ha suministrado a los centros (tablet con acceso al programa, manual de instrucciones de acceso, trípode, cámara, etc.), y 13 ítems centrados en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados avalan que la realidad aumentada es un buen recurso que favorece la motivación y la atención en el proceso de enseñanza-aprendizaje, implicando un cambio importante en cuanto a la metodología. Por otro lado, se incide también en la necesidad de una formación previa por parte del profesorado, tanto en la elaboración del material como en su puesta en marcha en el aula, sin olvidar las orientaciones metodológicas que se derivan de su uso.

En conclusión, la realidad aumentada en estos momentos no es un recurso totalmente generalizado en nuestras aulas, sin embargo, sus posibilidades pueden ser muy interesantes para todo el alumnado, y de un modo particular para el de necesidades educativas especiales. No hay que olvidar, que la realidad aumentada no está para sustituir o eliminar recursos, está para complementar e integrar.

Palabras clave: Aula; Alumnado de necesidades educativas especiales; Competencia digital; Realidad aumentada; Proceso de enseñanza-aprendizaje.

A SYSTEMATIC REVIEW ON USING FLIP IN FOREIGN LANGUAGE CLASSROOMS TO BOOST LEARNERS' SELF-CONFIDENCE AND SELF-IMAGE

Alexandra Santamaría Urbieta
U. Internacional de La Rioja (Spain)

In today's world, teachers have access to many tools and applications that can help students improve their language skills in virtual environments. These tools cover different areas of language learning, including listening, speaking, reading, and writing. Researchers have analyzed these tools in various articles, highlighting their advantages and disadvantages. Nonetheless, it's important to remember that online learning can be different from traditional classroom learning and can affect students' self-confidence and self-image. These psychological aspects of learning are crucial to consider.

Our study aims to conduct a systematic review of the use of Flip, an asynchronous communication platform, for learning English as a foreign language. Flip, formerly known as Flipgrid, was launched in 2014 by Professor Charlie Miller from the University of Minnesota. Teachers create a room and share a link with their students, who can then access it to record and share videos up to 5 minutes long. Students can interact with their classmates' videos by liking, commenting, replying with another video, or adding stickers. Teachers can also customize the room's image and add external links. This review will provide insights into how Flip can be effectively used in this context.

For the purpose of this paper, we will, firstly, develop inclusion and exclusion criteria, which will help us select those papers that best fit our requirements. Secondly, we will conduct a thorough search of relevant databases, such as Google Scholar, Scopus, ERIC, and Web of Science, to identify relevant studies. By using Boolean operators, we will develop a search strategy that includes relevant keywords and search terms. This approach will enable us to identify and select papers that provide valuable insights into the research topic, thereby contributing to the development of new knowledge in this area.

Flip is a popular free web app that benefits both teachers and students. However, our review of 14 research papers on the use of Flip in the foreign language classroom found that there is limited research on its effectiveness in improving students' self-confidence and self-image. Therefore, we cannot endorse this app without reservation. Nevertheless, some evidence suggests that using Flip can have positive effects on students' speaking and listening skills, as well as their social presence. Further research is needed to explore the app's impact on factors such as self-confidence and self-image. For example, are students comfortable showing their faces while speaking a foreign language on camera? Does using these apps to improve speaking skills increase anxiety or embarrassment levels as students get older? These are important questions that require further investigation.

Keywords: EFL; Flip; Self-confidence; Self-image; Systematic review.

CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS 3D EN UNITY COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LAS HERRAMIENTAS LEAN MANUFACTURING

Pedro Sanz-Angulo y **Jesús Galindo-Melero**
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente PID 22-23_140 de la Universidad de Valladolid (UVa), "Diseño y construcción de una fábrica de aprendizaje de industria 4.0: introducción de mejoras basadas en Lean Manufacturing e incorporación de la Realidad Virtual", desarrollado por el Grupo de Innovación Docente IDOE (Innovación Docente en Organización de Empresas).

Con el propósito de favorecer el proceso de aprendizaje en nuestros estudiantes y, sobre todo, el desarrollo activo de sus habilidades blandas, en el grupo de innovación docente IDOE llevamos muchos años desarrollado iniciativas enmarcadas en distintos proyectos de innovación docente. Gracias a este trabajo, hemos conseguido, por ejemplo, diseñar y aplicar una metodología de aprendizaje inverso en algunas asignaturas del área de Organización de Empresas, que se vienen impartiendo en diversos grados en ingeniería industrial de la UVa.

Dentro de estas iniciativas, desde el curso 2021-22 estamos trabajando en la creación de una fábrica de aprendizaje en la que los estudiantes puedan conocer las distintas tecnologías habilitadoras de la industria 4.0 (los gemelos digitales, la fabricación aditiva, el *big data*, el internet de las cosas, la realidad virtual, ...) y las filosofías de producción (Lean Manufacturing, la Teoría de las Limitaciones, ...). Una de las líneas de actuación de este trabajo consiste en el diseño y creación de videojuegos 3D educativos que aborden todos estos conceptos de una forma entretenida y cercana a los estudiantes.

Tras analizar las distintas herramientas disponibles, y teniendo en mente futuros desarrollos relacionados con la realidad virtual y la realidad aumentada, hemos optado por emplear el motor de desarrollo de videojuegos Unity y el lenguaje de programación C#. Con ellas hemos construido un primer videojuego en el que los estudiantes pueden dar un paseo virtual por el modelo físico de industria 4.0 con el que trabajamos en el taller. Gracias a este juego, se forman sobre los diferentes módulos y elementos de la fábrica sin tener que acudir físicamente al taller, liberando el tiempo de aula para desarrollar las actividades activas y de trabajo cooperativo, siguiendo el enfoque de aprendizaje inverso que venimos empleando en clase.

También hemos diseñado y desarrollado varios juegos con los que trabajamos algunas de las herramientas del Lean Manufacturing como son las 5S, el Jidoka o las células en U. Por ejemplo, hemos creado un videojuego constituido, a su vez, por varios minijuegos en los que trabajan algunas de las S del método 5S, como son la clasificación, la organización y la limpieza, y todo ello con entornos virtuales que simulan ambientes de trabajo habituales.

El uso de estos videojuegos facilita el aprendizaje de los contenidos propios de nuestra área de conocimiento, permitiendo a los estudiantes trabajarlos de una forma entretenida y en cualquier momento y lugar. Se pueden utilizar para distintos fines: preparar los diversos talleres de la fábrica de aprendizaje, en las asignaturas, en cursos, ... Al mismo tiempo, ayudan a los estudiantes a desarrollar sus competencias blandas como, por ejemplo, su creatividad, ya que son una fuente valiosa de ideas para nuevas propuestas y desarrollos.

Palabras clave: Videojuegos 3D; Fábrica de Industria 4.0; Lean Manufacturing; Aprendizaje; Habilidades blandas.

LA FORMAZIONE DEI DOCENTI DI LINGUA STRANIERA IN TOSCANA: PROGETTAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI ON LINE E BLENDED REALIZZATI DALL'ÉQUIPE FORMATIVA TOSCANA

Marta Sanz Manzanedo
U. de Burgos (España)

Questo articolo presenta la azione formativa dedicata agli insegnanti di lingue straniere realizzata dall'Équipe Formativa Territoriale della Toscana.
Si presenteranno i diversi percorsi formativi progettati in modalità on line o blended che si sono esperimentati per migliorare la formazione metodologica e tecnologica degli insegnanti di lingue e si analizzeranno alcuni dati dell'autopercezione della componente digitale e metodologica docente realizzati prima e dopo i corsi. Inoltre, si incide sull'importanza di un'accurata progettazione per il successo dell'attività formativa.

Gli obiettivi del nostro lavoro sono: progettare, creare e implementare percorsi formativi on line perché i partecipanti acquisiscano i principi base di alcune metodologie utili per l'insegnamento delle lingue straniere, acquisendoli non solo dal punto di vista teorico ma soprattutto per esperimentarle in aula con i propri alunni perché questi migliorino le proprie competenze. Si cerca anche di dotare ai docenti degli strumenti per la creazione di ambienti di apprendimento ibridi tramite la simbiosi tra metodologie, tecnologie e spazi di apprendimento per fare diventare l'aula un ecosistema come prevede il documento Piano Scuola 4.0.

Dopo una revisione bibliografica sui modelli di progettazione di percorsi formativi on line e blended si sono esperimentati diversi modelli per formare i docenti di lingua straniera. La metodologia base per la progettazione dei percorsi formativi è stato fondamentalmente il Microlearning date le caratteristiche che volevamo che avessero i nostri percorsi: brevi, modulari e accattivanti. Inoltre, nei nostri percorsi abbiamo raccolto alcuni dati che dimostrano un alto livello di soddisfazione con le proposte e ci forniscono dei dati utili per progettarne altre.

Infine, avendo preso atto della mancanza di proposte per docenti di lingue straniera sul portale formativo ministeriale di Scuola Futura, abbiamo realizzato i nostri itinerari formativi con un accurato design, considerando alcuni principi di neurodidattica, la teoria del carico cognitivo, modelli di instructional design come l'ADDIE e alcuni principi dell'Universal Design for Learning nella creazione dei materiali.

Le nostre proposte formative presentano un'innovazione nel contesto formativo pubblico italiano. La formazione dei docenti si realizza prevalentemente on line ma in maniera sincrona; dunque, esistono poche proposte asincrone e la novità è che le nostre presentano anche un accompagnamento e supporto durante lo svolgimento delle stesse. In questa maniera i percorsi formativi tipo MOOC possono essere un modello vincente da riprodurre.

Palabras clave: Blended Learning; Microlearning; Neurolearning; Lingue straniere; Ambienti di apprendimento ibridi.

LABORATORIO DOCENTE PARA AUTOAPRENDIZAJE DE AUTOMÁTICA Y CONTROL BASADO EN MICROROBOTS

Rafael Socas Gutiérrez y **Luis Gómez Déniz**
U-tad y U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La docencia no presencial, entre ellas también la docencia en las Ingenierías ha experimentado un auge importante tras la pandemia mundial. Si bien ya la mayoría de las Universidades contemplaban el aprendizaje no presencial a través de plataformas docentes específicas (Moodle/Coursera) e incluso facilitaban contenidos docentes a través de medios audiovisuales, no cabe duda de que la llegada de la pandemia ha puesto en valor el enorme potencial de la docencia no presencial.

En el caso concreto de asignaturas del ámbito de las Ingenierías, y particularmente, en la docencia del Control Automático y todas sus especialidades afines, la formación no presencial no debe ser más complicada que la de otras materias que abordan conceptos más generalistas. Las materias universitarias de Automática y Control son muy especializadas y prueba de ello es que se imparten en los últimos cursos de las carreras universitarias, toda vez que los estudiantes han adquirido otros conceptos necesarios para su comprensión.

En este trabajo se presenta una estrategia docente no presencial basada en experimentos que el/la estudiante puede realizar en el horario y lugar que estime más conveniente (por ejemplo, en su domicilio). Se propone fomentar el autoaprendizaje mediante la realización de un taller docente de bajo coste que aborda un conjunto amplio de conceptos docentes. Con esta estrategia se pretende mejorar el rendimiento académico, en tanto que cada concepto teórico es reforzado con la realización de un conjunto amplio de ejercicios prácticos altamente atractivos. Cada ejercicio se ha diseñado para abordar un problema concreto (posicionamiento/estabilidad/desplazamientos…). De esta manera, conceptos tan académicos como realimentación o estabilidad, entre otros, pueden ser abordados de forma completamente práctica, con la idea de aprender jugando.

El taller emplea plataformas de bajo coste tipo Moway (terrestres) o Crazyflie (aéreos) especialmente orientadas al control basado en eventos (EBC *Event Based Control*) aunque también pueden considerarse métodos clásicos como el PID (*Proportional Integral Derivative*). Entre las diversas actividades (prácticas) contempladas están: calibración del microrobot, programación de rutas 2D con obstáculos, control de desplazamiento 2D del robot robusto a perturbaciones, estimación de posición y orientación 3D, diseño óptimo de comunicación con el microrobot. Todo el material didáctico, además, se complementa con una amplia colección de enlaces web con explicaciones detalladas, como un conjunto de problemas resueltos.

De la experiencia adquirida, y a modo de conclusiones, se estima que los/las estudiantes encuentran enormemente satisfactoria la experiencia, en tanto que permite un ritmo de enseñanza que se adapta a sus necesidades/posibilidades y, sobre todo, permite poner en práctica de forma inmediata los conceptos académicos adquiridos en las enseñanzas de la teoría. Ello permite un acercamiento real al apasionante mundo de la robótica con una perspectiva global y con un enfoque especialmente didáctico.

Palabras clave: Autoaprendizaje; Enseñanza no presencial; Robótica; Sistemas dinámicos; Taller docente.

LA REFLEXIÓN LINGÜÍSTICA Y LA SUPERACIÓN DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD: UNA REFLEXIÓN PRÁCTICA BASADA EN LA HERRAMIENTA CHATGPT

José Torres Álvarez
U. Internacional de La Rioja (España)

La formación de ciudadanos críticos y socialmente responsables son dos elementos clave a los que toda Ley educativa actual concede una gran importancia. Asimismo, y desde el punto de vista pedagógico, el rápido avance social y tecnológico ha provocado que los dos aspectos aludidos se hayan vinculado con el uso de las Nuevas tecnologías. Tanto es así, que algunas Coordinaciones Generales de las Pruebas de Acceso a la Universidad, como la *Oficina d'accés a la Universitat,* de la Generalitat de Catalunya, han determinado ofrecer unas pruebas selectivas basadas en la resolución de ejercicios que implican una lectura crítica de un texto, una reflexión semántica sobre algunos términos, expresiones o recursos expresivos o una interpretación deductiva del mismo. Asimismo, se proporcionan preguntan centradas en potenciar la reflexión lingüística del alumno, el análisis contrastivo de carácter morfológico, ortográfico, sintáctico, pragmático o semántico centrado en los pares mínimos, una resolución reflexiva a través de una actividad relacionada con la sintaxis inversa, por citar algunos de los ejemplos más relevantes. Con ello, el organismo encargado del diseño de la prueba de acceso a la universidad catalana se sitúa en la línea de las directrices legales orientadas al desarrollo lingüístico del alumnado.

Por todo ello, nuestro trabajo se basa en dos objetivos fundamentales: el primero, demostrar si algunas de las versiones más actualizadas de los libros de texto que se utilizan en el último curso de Bachillerato cumplen con el desarrollo lingüístico que se indica en la legislación educativa y, en cualquier caso, de qué manera contribuyen a la preparación del alumnado para la superación de las Pruebas de Acceso a la Universidad catalanas (PAU); y el segundo, proponer una metodología didáctica, complementaria a la que ofrecen algunos de los materiales citados, fundamentada sobre el uso de las Nuevas Tecnologías —concretamente de la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT— para lograr que los alumnos afronten de manera más solvente los exámenes de acceso a la universidad.

La metodología empleada para poder realizar este trabajo consiste, por un lado, en el análisis contrastivo del material bibliográfico aludido y de las especificaciones que rigen las Pruebas de Acceso a la Universidad para la materia de Lengua castellana y, por otro lado, en el uso de ChatGPT como herramienta didáctica que propicia la reflexión lingüística del alumnado. Los resultados se obtienen del análisis muestral de las actividades realizadas con estudiantes de 2 º curso de Bachillerato de un centro público de Barcelona. Dicho procedimiento permite alcanzar dos cuestiones: la primera, valorar cómo la aplicación informática resuelve distintos ejercicios extraídos de manuales a los que el docente puede recurrir para preparar sus clases; y la segunda, la reflexión crítica del alumnado sobre ciertos términos gramaticales necesarios para la superación exitosa de las PAU.

Las conclusiones permiten corroborar que, a pesar de la opinión popular, la herramienta ChatGPT puede utilizarse en la materia de Lengua castellana para fomentar un mayor análisis lingüístico-pragmático en los alumnos del último curso de Bachillerato y contribuir, de este modo, a la obtención de unas mejores calificaciones en las Pruebas de Acceso a la Universidad.

Palabras clave: Didáctica de la Lengua y la Literatura; Desarrollo lingüístico; Inteligencia Artificial; Métodos de enseñanza; Reformas educativas.

THE EFFECTIVENESS OF GAME-BASED LEARNING IN ENHANCING EFL LEARNERS' ORAL PRODUCTION SKILLS

Alba Bitalina Vargas-Saritama y V**erónica Soledad Espinoza-Celi**
U. Técnica Particula de Loja (Ecuador)

EFL High school students often face challenges in developing English oral production skills, particularly when it comes to speaking fluently and accurately. These challenges can hinder their language learning progress and affect their overall language proficiency. Therefore, English as a Foreign language teachers (EFL) are always exploring innovative approaches to enhance learners to overcome lack of confidence in speaking, the fear to make mistakes, or the struggling to find the right words and grammar structures. Game-based learning is one of the newest approaches to teaching which has gained significant attention as an effective tool for enhancing learners' motivation for speaking.

In this context the purpose of this experimental study was to explore the effectiveness of game-based learning in enhancing EFL learners' oral production skills as well as to investigate learners' perception of game-based learning in improving their speaking abilities. The experimental study involved 50 EFL students who belonged to two classes of basic education, and they were around 13- to 14-year-old. Thus, one course was assigned as an experimental group and the other as a control group.
Data was collected through qualitative and quantitative methods that included a pre-test, post-test, rubric, checklist, and a student perception questionnaire. This study was conducted over 12 weeks in which 12 different games were applied to the experimental group, while the control group used traditional material such as textbooks, audios and videos.

The findings of the study indicated that using the game-based learning approach helped to create a more engaging and interactive learning environment, leading to increased student participation and increased their oral performance skills. Specifically, high school learners improved their pronunciation and fluency with more confident speech and reduced use of pauses and filler words. Additionally, the experimental group evidenced improvements in vocabulary and in the ability to express ideas which was evident in the use of complete responses and accurate grammar structures.
In addition to the improvements in their oral communication skills, students also were overwhelmingly positive about the use of games in their English classes. Students affirmed that games helped them to communicate in a more efficient way and favored their motivation, comfort, and enjoyment when speaking. Overall, students expressed a desire to continue using games more frequently in the EFL classes.

Key words: EFL learners; Games-based learning; High school students; Oral skills; Students' perceptions.

LAS PLATAFORMAS DIGITALES ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN DOCENTE

Álvaro Varona-González, Ángel Bartolomé-Muñoz-de-Luna y **Francisco Cabezuelo-Lorenzo**
U. Complutense de Madrid, U. San Pablo CEU y Universidad Complutense de Madrid (España)

Prácticamente hoy en día, especialmente después de la pandemia del coronavirus, es casi imposible entender los entornos educativos sin el uso de las plataformas digitales escolares, entendidas como herramientas -ya sean físicas, virtuales o híbridas, que sirven para desarrollar la capacidad de interacción y comunicación con uno o varios usuarios con fines pedagógicos y educomunicativos. En la actualidad no se entiende el aprendizaje o la enseñanza sin la existencia de las plataformas educativas virtuales mediante las cuales los alumnos tienen un mejor conocimiento de las diferentes áreas que aporta un método de aprendizaje.

Además, se considera que estas plataformas contribuyen en la evolución de los procesos de aprendizaje y enseñanza, complementando o presentando alternativas a las prácticas de educación tradicional. En este camino para utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación, cobra importancia la forma en la que los profesores se relacionan con sus alumnos mediante la tecnología ya que las plataformas digitales o los ambientes virtuales tienen como propósito esencial contribuir a la prestación del servicio docente, en términos de facilitar la comunicación didáctica y pedagógica, independientemente del nivel del que se trate, desde el infantil al universitario.

Desde este punto de partida, este trabajo pretende conocer en profundidad el grado de impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en lo que sucede dentro del aula entre alumnos y profesores, y conocer si otros integrantes del ecosistema escolar como son las familias también se ven beneficiadas de su popularización. Para ello, se parte de la tesis de que la información que se genera desde ambos lados se ve potenciada con las primeras herramientas que permiten comunicarse entre familias y docentes. El correo electrónico funciona como sustitutivo de las circulares impresas aportando inmediatez y justificación de la comunicación de profesores hacia familias.

Adelantándonos a las conclusiones, se puede afirmar casi sin temor a equivocarse que, en etapas educativas más avanzadas como la secundaria o el bachillerato, los alumnos ya participan de forma muy activa en plataformas digitales, herramientas *online* o redes sociales en las que interactúan entre ellos o emplean su tiempo de ocio. Se comunican con mensajería instantánea, se relacionan en redes o comparten imágenes o vídeos en la nube o en plataformas digitales que forman parte de una manera de relacionarse en modo red-céntrica, en lugar del ordenador-céntrico de años anteriores.

Ese modo de entender la red como punto de contacto entre personas que comparten un mismo interés y mismos objetivos reside en el interior de la filosofía de las plataformas digitales que va más allá del modelo, el sistema o la potencia del hardware existente en la escuela.

Palabras clave: Plataformas educativas; Comunicación digital; Educomunicación; Innovación docente; Covid-19.

FOMENTANDO LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ENSEÑANZA DE ESTADÍSTICA A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VIDEOS

Carlos Javier Vásquez Monteros y **Pablo Andrés Campoverde Guerrero**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente estudio se enfoca en determinar el efecto de una metodología de enseñanza enfocada en la creación de videos, por parte de los estudiantes, en el aprendizaje de estadística en 42 estudiantes universitarios. La estadística es una asignatura presente en diversas titulaciones universitarias y su manejo requiere del desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior que pueden ser trabajadas a través de la aplicación de la taxonomía de Bloom. Esta herramienta clasifica los objetivos de aprendizaje en seis niveles, que van desde la memorización hasta la creación, y se utiliza para diseñar y evaluar programas educativos. A pesar de que son diversas las metodologías desarrolladas en los últimos años para mejorar estas habilidades, todavía son limitados los estudios en campos específicos del conocimiento como la estadística.

Para llevar a cabo el estudio, se compararon las calificaciones de los estudiantes a los que se aplicó la metodología de trabajo enfocada en la creación de videos con los resultados de cursos anteriores. Además, se realizaron encuestas para valorar la percepción de los estudiantes respecto a la metodología utilizada en comparación con los estudiantes que recibieron el curso de una forma tradicional.

Los resultados obtenidos no permiten determinar una mejora en las calificaciones, pues los promedios fueron estadísticamente iguales. Sin embargo, la respuesta de los estudiantes fue más positiva que la de aquel alumnado que recibió el curso de una forma tradicional. Un resultado que sugiere que la enseñanza de materias relacionadas con cálculos matemáticos puede ser potenciada utilizando la taxonomía de Bloom y metodologías innovadoras como la creación de videos.

Es importante destacar que la creación y el uso de videos como herramientas didácticas no solo mejoran el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomentan la creatividad y el trabajo en equipo. En base a la metodología propuesta, los estudiantes siguieron una serie de pasos que incluyeron la investigación del tema asignado, la selección de información relevante, la planificación de la estructura del video, la redacción del guion, la grabación, la edición y la presentación de un producto final de calidad dentro de los plazos establecidos. Además, al presentar sus videos en clase, tuvieron la valiosa oportunidad de recibir retroalimentación tanto de sus compañeros como del profesor, lo cual les permite mejorar sus habilidades y experiencias para futuros proyectos.

En conclusión, este estudio destaca la importancia de la aplicación de metodologías innovadoras y la taxonomía de Bloom en la enseñanza de materias relacionadas con cálculos matemáticos como la estadística. La creación de videos se presenta como una herramienta didáctica efectiva que no solo mejora el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomenta la creatividad, el trabajo en equipo y las habilidades de comunicación y presentación en público.

Palabras clave: Estadística; Habilidades de pensamiento; Metodología; Taxonomía de Bloom; Videos.

DIGITAL LITERACIES IN LANGUAGE TEACHER TRAINING

Boris Vazquez-Calvo y **Alba Paz-López**
U. de Málaga (España)

This publication received support from two research projects: (1) DEFINERS: Digital language learning of language teachers (TED2021- 129984A-I00, Ministry of Science and Innovation, Spain) and (2) SEGUE: Social media and video games in language learning and teaching of student teachers (B1-2021_33, University of Málaga, Spain).

The integration of digital technologies and literacies may pose challenges for language teachers. In examining how digital literacies interplay with language teacher training, we conducted a scoping review to identify the current state of digital literacies in language teacher education and language education by mapping available evidence and identifying research gaps.

A Scopus search with the query [“digital literacies” AND “language education” OR “language teacher education”] was conducted yielding 59 potential documents. The filtering criterion was relevance. We verified whether the publication specifically addressed digital literacies in language teacher education or provided guidelines for language educators who aspire to level up on their digital literacies or include them in their teaching. After two rounds of screening, the final corpus included 27 publications.

To thematically analyze the corpus, we assessed publication year, target language, orientation (language teacher training or language teaching), publication type (empirical, action research, literature review, theoretical/position paper), conceptual framework, methods and instruments, main findings, and future directions. The review found a growing interest in digital literacy for language teacher training, with a steady increase in publications from 2016 to 2021 when a peak of 7 publications was reached. The number of publications in 2022 and 2023 is slightly lower, but data for 2023 is yet incomplete. English (*n*=12) and general second language (L2) education orientations (*n*=10) dominate the reviewed literature, with minimal representation of other target languages (ES, FR, ZN). “Empirical” (*n*=11) and “action research” publications (*n*=7) are the most common types of studies found on Scopus, reflecting a strong preference for empirical research attempting to locate effective language teaching instruction with/through digital literacies. The publications stress digital literacies and technology integration in language education, with a focus on diverse perspectives (podcasting, digital citizenship), emphasizing the importance of equipping learners and teachers with skills for a digital world. Teacher competency and professional development are highlighted, as are various pedagogical approaches and theories (TBLT, sociocultural approaches, post-method pragmatic approaches) to better integrate digital literacies and technologies in language teaching. The publications are partial to qualitative methods to illuminate language teaching and learning processes and perspectives related to digital literacy. The main findings identify four subcategories: *technology in language education/remote teaching*, *digital literacy/citizenship*, *pedagogical approaches/teaching strategies*, *language teachers/professional development*.

Future directions point at better training and support with digital literacies for language. Suggestions include bridging the gap between formal and informal language learning, encouraging higher-order digital literacies, and exploring various technological tools that effectively enhance language learning experiences and outcomes. The review indicates potential avenues for further research such as affordances of digital storytelling or virtual environments’ sociopolitical aspects. Overall, addressing contextual challenges and investing in technology, teacher collaboration and training are crucial to promoting innovative teaching practices and improving the integration of digital literacy in language education.

Keywords: Digital literacies; Language teacher training; Language pedagogy; Teacher Professional development; Technology integration.

TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA ENSEÑAR Y APRENDER PORTUGUÉS COMO LENGUA NO MATERNA

Maria Celeste Vieira, **Armanda Matos** y **Cristina Martins**
U. de Coimbra (Portugal)

Ante el surgimiento de nuevas formas de acceso a la información, resultante de la evolución tecnológica, que permiten al estudiante ser más autónomo, en todas las áreas del conocimiento, los modos de aprender y de enseñar han sufrido una verdadera metamorfosis. Por este motivo, es importante estudiar el impacto de las tecnologías digitales en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje de lenguas no maternas, en particular, el portugués.

Hoy en día, el portugués es considerado como un recurso con relevancia no solo cultural y social, sino también política y económica. De acuerdo con el Ethnologue, son actualmente 257,7 millones los que hablan esta lengua, lo que hace del portugués la novena lengua más hablada en el mundo.

Contextualizado en una investigación de Doctorado en Ciencias de la Educación acerca de las Tecnologías Digitales (TD) en la enseñanza y aprendizaje de Portugués como Lengua No Materna (PLNM), este trabajo presenta y discute los resultados referentes al conocimiento de la oferta y a las estrategias de uso de las TD de profesores y de estudiantes de diferentes niveles de la lengua portuguesa de una universidad portuguesa.

Se adoptó un enfoque cualitativo, configurado en un estudio de caso, y se realizaron 34 entrevistas semiestructuradas para recolectar los datos. Se constató que la opinión de los dos grupos de participantes sobre el uso de estas tecnologías en el contexto de la enseñanza y el aprendizaje de PLNM es ampliamente positiva y se han reconocido sus múltiples ventajas y potencialidades.

De las 57 TD identificadas por los participantes de esta investigación, los estudiantes demostraron conocer a un mayor número de TD, comparado con los profesores. Además, se concluye que los estudiantes son usuarios frecuentes de las TD, sobre todo a partir de sus dispositivos móviles, con la finalidad de adquirir vocabulario necesario para el uso cotidiano.

Por último, se presentan dos productos de la investigación con alcance pedagógico, que pretenden dar a conocer a la comunidad la oferta de TD en el área de la enseñanza y aprendizaje de PLNM: (i) un *website* de TD para el aprendizaje de PLNM; (ii) un plan de formación destinado a profesores para uso pedagógico de las TD en las clases de PLNM. Ambos tienen una estructura dinámica que se actualizará con el tiempo, siendo que el *site* PLNM-TD ya fue implementado en la Web, divulgado entre los participantes del estudio y de otros interesados involucrados en cursos y proyectos de enseñanza de PLNM realizados en la modalidad a distancia. En cuanto al plan de formación, se pretende en el futuro concretar las oportunidades institucionales en este ámbito.

Palabras clave: Tecnologías digitales; Portugués como lengua no materna; Educación de adultos; Alfabetización mediática y digital; Enseñanza de idiomas.

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL UN RETO PARA LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

July Alexandra Villalba Rodriguez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Minuto de Dios, seccional UVD de Bogotá.

A través del desarrollo histórico de los procesos de industrialización y de las revoluciones, se han generado retos asociados al aprendizaje y a las condiciones o necesidades del Ser; pues debido a la velocidad del desarrollo innovador de nuevos productos y servicios que pretenden mejorar la calidad de vida de las organizaciones sociales y los avances que se establecen en este siglo que son desencadenados por la denominada "cuarta revolución industrial" la cual trae grandes desafíos en la formación, la enseñanza y el aprendizaje que deben tener los futuros profesionales para que así puedan entender y desenvolverse en el orden económico, social, cultural, tecnológico y medioambiental de un mundo interconectado.

Entonces el siguiente documento hace un estudio consiente de ¿cómo se involucra la educación en Colombia en el marco de la cuarta revolución industrial? y ¿cómo las Instituciones de Educación se ven impactadas con la implementación de la cuarta revolución industrial? y así cuestionar, ¿en qué condiciones se ven obligados a transformarse los procesos de enseñanza y aprendizaje en las Instituciones de Educación en Colombia?

Siendo así el documento tiene una perspectiva de enfoque sistémico y de complejidad; pues la cuarta revolución plantea una profunda incertidumbre que rodea al desarrollo y la adopción de tecnologías emergentes, esto significa que las Instituciones de Educación en Colombia deben desarrollar el conocimiento necesario para lograr que los estudiantes puedan apropiar y aprender dichas transformaciones; sumado a tener claridad de las redes y los actores que tienen el compromiso de transformar la Educación para ser coherente en la enseñanza y el aprendizaje.

Para este proyecto se desarrolló la metodología de investigación mixta o de triangulación, de tal forma que se contemplen Instituciones de Educación básica, media y superior, de diferentes territorios colombianos además de vincular entidades públicas y privadas. Los resultados permitieron obtener una percepción general de la realidad del sector educativo en Colombia en el marco de la 4RI y cómo desde la enseñanza y el aprendizaje se forman habilidades para un futuro inmediato, además se evidencia las fallas y problemas que tiene el país, teniendo en cuenta los bajos niveles de inversión en ciencia tecnología e investigación, así como la ausencia de cobertura de redes de internet en los territorios colombianos, la falta de capacitación de los docentes En el uso de tecnologías y herramientas digitales que ayuden los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En conclusión y a pesar de los resultados obtenidos se puede determinar que la educación en Colombia se plantea como prioridad, reconocer y ejecutar la 4ª revolución industrial, sin embargo existen retos nacionales e internacionales que deben ser resultados de la mejor manera posible para mitigar riesgos y aprovechar las oportunidades que representa este suceso tecnológico para la educación, pues en la medida en que se maximicen beneficios y se reduzcan riesgos, dependerá de la calidad de la Educación en Colombia, por ende se verá impactada la gobernabilidad, las reglas, normas, estándares, incentivos, instituciones y otros mecanismos que configuran el desarrollo y despliegue de cada tecnología en particular y así su apropiación en las aulas del país.

Palabras clave: Cuarta Revolución Industrial; Educación; Colombia; Retos; Enseñanza-aprendizaje.

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON IA APLICADO A LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS (M.O.J.O.E.S.)

Jessica Milagro Zorogastúa Camacho y **Alexandra María Sandulescu Budea**
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa MOJOES (CIED-URJC 22/23) de la Universidad Rey Juan Carlos, "Mobile Journalism Employment Skills" adjudicado el Grupo de Innovación Docente sobre contenidos en periodismo móvil (COMOJO).

Hablar de Inteligencia Artificial, de cara a 2023, implica hacerlo de un conjunto de modelos, empresas, módulos, técnicas, publicaciones y cursos en los que series como el OpenAI o DALL-e-2 han adquirido un papel protagonista. Esto hace que toda la sociedad, economía y empresas empiecen a hablar de modelos que progresivamente se transforman en centros de investigación que operan de forma independiente a través de Meta, OpenAI o Hugging Face en donde procesos de ingeniería y matemáticas replican tareas humanas al margen de las mentes sintéticas. Las redes neuronales artificiales se entrenan como herramientas para automatizar procesos y el manejo textual o el NLP de procesamiento de lenguaje natural aplicado al *Deep Learning* se convierte en un espacio de reflexión frente a la tarea del futuro periodista.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, por tanto, cambia y las tecnologías ya no son solo herramientas o posibilidades educativas, sino un pensamiento latente en donde la estructura de reflexión entra en contradicción con la filosofía original del periodista: los dilemas éticos del álgebra lineal de datos obligan a realizar proyectos con una complejidad incremental más propia del área de Ingeniería que de Ciencias de la Comunicación. Los objetivos, por tanto, son registrar, clasificar y catalogar explicando las características de cómo estos modelos pueden afectar en la enseñanza del futuro periodista.

Para ello, la presente investigación pretende ser una aproximación que tenga en cuenta los aspectos más relevantes para definir el modelo pedagógico que sustentará el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de un experimento grupal con una muestra intencional. Los datos obtenidos surgen de la observación sistemática y las encuestas de actitudes en torno al uso experimental de un motor de IA aplicado al perfil periodista y cómo reacciona este (el periodista) frente a la resolución de ejercicios concretos en los que se pide su colaboración con el motor asignado.

Esta experiencia piloto surge de la colaboración entre el Proyecto de Innovación anteriormente mencionado y la Fundación Luca de Tena. Los primeros resultados obtenidos del testeo entre las dos muestras seleccionadas nos indican la necesidad de incorporar metodologías activas e integrarlas como criterios de evaluación en el desarrollo y planificación de la docencia a través de actividades transversales, formación o como método de evaluación.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado tanto fuentes documentales como aportaciones de autores y especialistas que han creado el marco de desarrollo para su puesta en marcha, así como expertos de medios de comunicación que están experimentando con IA en sus medios y organizaciones. Del mismo modo, La metodología empleada nos permite averiguar qué tipo de esquemas de representación puede depararnos en un futuro, la reflexión en torno a la hipótesis del miedo infundado y la necesidad de actualizar ciertos contenidos que han quedado obsoletos en el campo de la comunicación y el perfil periodista.

Palabras clave: Comunicación Digital; Inteligencia Artificial; Periodista; Formación; Innovación.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática DOCENCIA 5

Alfabetización y Cultura digital, Educación inclusiva y Nuevas políticas educativas.

Coordinación:
Hamed Abdel lah Ali
Clara Janneth Santos Martínez
Almudena Cotán Fernández

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ANÁLISIS DE FACTORES CREATIVOS, EMOCIONALES E INCLUSIVOS EN LA EDUCACIÓN LITERARIA

Laura Abellán Delgado, **María Isabel de Vicente-Yagüe Jara** y **Olivia López Martínez**
U. de Murcia (España)

Esta publicación parte del proyecto de I+D+i "Creatividad verbal como dominio: diseño, validación y aplicación de una prueba fundamentada en la comprensión de textos" (PID2020-113731GB-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. Modalidades «Retos Investigación» y Generación de Conocimiento» (sin financiación FEDER).

En la actualidad se establece la importancia de partir de las necesidades educativas de todo el alumnado promoviendo una adaptación a cada uno de ellos y fomentando la equidad de los discentes en cada práctica educativa. Asimismo, esta oportunidad se debe ofrecer de forma transversal y, de esta manera, las prácticas inclusivas deben de diseñarse e incorporarse en disciplinas como la lengua y la literatura. De esta manera, la unión entre creatividad e IE puede ser la clave para proporcionar experiencias inclusivas donde se establezca un clima respetuoso que permita adoptar un rol activo en el que todo discente se encuentre implicado en su propio aprendizaje. Por tanto, se establece que, desde la psicología positiva, marco donde se encuentra la IE y la creatividad, la inclusión educativa se enmarca como un propósito donde se tengan en cuenta las fortalezas individuales para eliminar las barreras ya mencionadas en el modelo de Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) y, además, donde se pueda generar un mayor interés por la lectura y la literatura a través de experiencias que respondan e involucren a la diversidad del aula a través de recursos literarios multimodales.

Una vez se ha tenido en cuenta las relaciones entre estas distintas variables se establece que ola presente investigación tiene como objetivo general identificar lo que se ha investigado en relación con la creatividad, la inteligencia emocional y la inclusión educativa durante los años 2022 y 2023 en diversas etapas educativas desde Educación Infantil hasta Bachillerato, es decir, desde los tres a los dieciocho años. Por tanto, el diseño de la presente investigación es bibliográfico-analítico de revisión de artículos tras haber sido publicados. Se seleccionaron como bases de datos: Scopus, Web of Science, DOAJ y Eric y se emplearon términos de búsqueda como: "educación inclusiva", "inteligencia emocional" y "creatividad". Asimismo, se propusieron unos criterios de selección en base al objetivo general y a los objetivos específicos en los que se combinen las distintas variables de estudio, dichos criterios de selección se relacionan con la temática de estudio, el año de publicación, el tipo de documento, el idioma y la etapa educativa.

Como resultado se obtuvo un total de treinta y cuatro artículos que cumplieron con dichos criterios de selección, de los cuales se concluye que las investigaciones, en su mayoría, se relacionan con las opiniones y las actitudes de los docentes. Este resultado se relaciona con lo que se defiende desde la Educación Positiva en base al fomento de un clima que permita considerar las fortalezas y virtudes del alumnado y, en este caso, la formación de los docentes juega un rol principal. Por otro lado, existe una escasa presencia de investigaciones durante el último año que pongan el foco en la creatividad como dominio verbal. Por tanto, se observa una necesidad de ofrecer al alumnado experiencias desde disciplinas concretas, como en lengua y la literatura, para poder responder a las necesidades comunicativas y educativas de cada discente a través de distintos medios de comunicación y literarios.

Palabras clave: Inclusión; Creatividad; Educación; Lengua y literatura; Psicología positiva.

TRABAJANDO POR UNA CIUDAD DEL APRENDIZAJE. PROYECTO CUENTOS Y CUENTAS

Eugenia Mª Acedo Tapia y **Jennifer Velasco Lucena**
U. de Málaga (España)

La Unesco publicó en 2021 un informe sobre los futuros de la Educación, *Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación*, en el que nos invita a la acción, a "pensar juntos para actuar juntos", partiendo de dos principios fundacionales: garantizar el derecho a una educación de calidad a lo largo de toda la vida y reforzar la educación como bien público y común. Para conseguir este aprendizaje a lo largo de toda la vida, ya la Unesco había lanzado la iniciativa de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje (GNLC), una red orientada a la política internacional que proporciona inspiración, know-how y mejores prácticas. Dicha Red apoya el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde el Centro Universitario de Antequera, en unión con el Pacto Educativo Global que el Papa Francisco lanzó en 2019 y se retomó en 2020, tras el parón por la pandemia mundial, se está trabajando para conseguir que la ciudad de Antequera se convierta en Ciudad del Aprendizaje de la Unesco.

En este proyecto presentamos un primer paso para alcanzar dicho objetivo. Vistas las necesidades de la ciudadanía en general, nos dimos cuenta de la importancia de trabajar las matemáticas y la lectura en toda la ciudad, implicando a que sea toda la ciudadanía la que eduque a las futuras generaciones. Por ello, nuestro objetivo fue llevar cuentacuentos y actividades matemáticas a toda la ciudad, pero especialmente a los barrios más vulnerables, intentando que los niños de estas zonas tengan un acercamiento más lúdico a dichas disciplinas, todo ello desarrollado por los alumnos de los grados de Educación Primaria y Educación Infantil del Centro Universitario.

En una primera fase del proyecto, se contactó con las ONG y asociaciones que trabajan en dichas zonas de la ciudad, para conocer la realidad social del contexto. En una segunda fase, se trabajó en clase la puesta en escena de los cuentacuentos y las actividades matemáticas. En la tercera fase, se desarrollaron en diversos espacios abiertos de la ciudad las actividades y los cuentacuentos de *Los tres cerditos, Elmer, Los siete ratones ciegos, Adivina cuánto te quiero* y *El gato con botas*, con gran éxito de participación y una gran acogida por parte de la ciudadanía, durante los meses de abril y mayo de 2023, coincidiendo con la festividad del Día del Libro. Por último, se ha realizado una última fase evaluativa, donde se estudian los pros y contras de dicho proyecto de cara a mejorarlo para otro año.

El proyecto Cuentos y Cuentas constituye un modelo de acción para las ciudades que quieran trabajar la educación adoptando un enfoque de aprendizaje continuo, permitiendo a sus ciudadanos aprender durante toda la vida, mejorando el empoderamiento individual, la cohesión social y la prosperidad económica y cultural, sentando las bases para el desarrollo sostenible.

Palabras clave: Cuentacuentos; Matemáticas; Ciudad del Aprendizaje; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Pacto Educativo Global.

FAMILIA, ACTOR CLAVE EN LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

Maritza Acuña Gil
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto emerge de los resultados del proyecto de investigación liderado por el semillero de investigación en Pedagogía infantil-PAIDOS, titulado: El rol de la familia en los procesos de inclusión educativa.

Dentro de la sociedad la familia cumple un rol muy importante, ya que este es uno de los pilares en las etapas de vida; asumiendo de tal forma un papel protagónico dentro del desarrollo infantil. La participación de la familia dentro de las escuelas permite el desarrollo humano de forma integral; siendo este un elemento vital en la generación de ambientes pedagógicos inclusivos.

El objetivo de la investigación consiste en identificar los aportes epistemológicos derivados de la literatura científica con relación al rol de la familia en el proceso de inclusión de las infancias.

La investigación de tipo aplicada se apoya en un enfoque cualitativo; apoyado en un diseño hermenéutico que estructura los principales aportes pedagógicos que configuran el rol de la familia en la inclusión educativa. Las técnicas de recolección de la información fueron el análisis documental (50 fuentes primarias y secundarias), y la entrevista semiestructurada. Los resultados fueron analizados desde un proceso cualitativo que integró categorías abiertas, axiales y selectivas en correspondencia a los objetivos planteados en la investigación.

Como resultados se identifican las siguientes ejes conceptuales:

- Necesidad de fortalecer la comprensión del rol de la familia en los procesos de inclusión educativa
- Configuración curricular que integra el rol de la familia en los procesos educativos,
- El saber pedagógico como pretexto de inclusión educativa
- La resignificación del sentido de la escuela: más allá de las fronteras físicas. Esto, incluye Identificación de la cultura familiar, apropiación de modelos pedagógicos pertinentes, fortalecer la adaptabilidad curricular, comprensión de la familia como eje holístico
- El cuidado como eje de formación entre otros.

En conclusión el rol de la familia en los procesos de inclusión educativa representa un reto en la práctica pedagógica. Se requiere la reflexión frente al saber pedagógico, los medios y el contexto de circulación de los desafíos emergentes de la diversidad. La investigación educativa esta llamada a fortalecer la mirada crítica y propositiva del papel de la familia en los procesos de inclusión educativa. Lo anterior implica atender las principales necesidades relacionadas con elementos didácticos, curriculares, epistemológicos entre otros.

Palabras clave: Familia; Inclusión; Infancias; Educación; Escuela.

DISEÑO DE UN DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE ESCRITURA PARA CARRERAS DE FORMACIÓN DOCENTE

Mariana Aillon-Neumann y **Verónica Yáñez- Monje**
U. de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco del Proyecto UCO (1798) de la Universidad de Concepción, "Plan de Mejoramiento de la Formación Inicial Docente de la Universidad de Concepción: Consolidación de la formación inicial docente para los desafíos de la sociedad del siglo XXI".

En el contexto de la Formación Inicial Docente, las políticas públicas en Chile se han centrado los últimos veinte años en acciones tendientes a evaluar la calidad de las carreras de pedagogía que imparten las instituciones de educación superior, de acuerdo con estándares elaborados por especialistas en las distintas áreas del curriculum nacional. En esta línea, el Ministerio de Educación ha aplicado una prueba a los egresados de las carreras que permite recoger información sobre las competencias en los ámbitos pedagógico y disciplinario implicados en la formación y también, que proporciona evidencia de las habilidades de escritura a través de un ítem de respuesta abierta. Esto ha impulsado a las universidades a diseñar e implementar procesos de diagnóstico y monitoreo del progreso de las competencias del perfil de egreso de los planes de estudio, incluyendo la medición de habilidades transversales, como la producción escrita. La Universidad de Concepción no es una excepción y, en el marco del Proyecto de Mejoramiento de la Formación Inicial Docente, se propuso el diseño, validación y pilotaje de una prueba para obtener datos sobre las competencias de escritura de quienes comienzan sus estudios de pedagogía. Uno de los desafíos principales enfrentados consistió en la toma de decisiones respecto del procedimiento evaluativo que consideró aspectos propios de la dimensión discursivo-textual, pragmática y formal relacionados con la tarea de producción textual.

El objetivo del estudio contempló diseñar un diagnóstico de escritura que contribuya a la configuración del perfil de ingreso de los estudiantes de primer año de las carreras de pedagogía.
En cuanto a la metodología, el diseño se llevó a cabo en tres etapas. Primero, se elaboró la propuesta del procedimiento consistente en la tarea de escritura propiamente tal, que solicitaba la producción de un texto argumentativo a través de la formulación de una pregunta abierta; y la construcción del instrumento de evaluación, una pauta de corrección que registraba los criterios e indicadores focalizados en los componentes de la estructura argumentativa, los recursos discursivos empleados en los argumentos, la adecuación pragmática a los destinatarios y la situación comunicativa académica. Segundo, se efectuó la validación de contenido y constructo de los recursos evaluativos empleados con la participación de jueces expertos, especialistas en las áreas de escritura académica, discurso, lingüística del texto y evaluación. Tercero, se realizó una aplicación piloto con una muestra de 729 estudiantes de primer año de la Facultad de Eduación.

Las conclusiones surgidas del diseño relevan la potencialidad del texto argumentativo para evaluar las competencias de escritura, en tanto refleja la capacidad reflexiva del estudiante, gatillada a partir de una pregunta abierta vinculada al rol docente en la actualidad. Tema que favorece el posicionamiento y el desarrollo de la voz propia, por cuanto logra conectar su experiencia en el sistema educativo con la motivación vocacional personal que guió la elección de la carrera docente. Al mismo tiempo, que incorpora lo planteado por otros con quienes establece un diálogo para complementar y respaldar sus ideas, pero también para discutir, replicar e incluso refutar.

Palabras clave: Formación inicial docente; Educación superior; Diagnóstico de escritura; Carreras de pedagogía; Escritura académica.

TRADUCCIÓN Y ACCESIBILIDAD EN EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO. PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA AUDIODESCRIPCIÓN ENRIQUECIDA

Cristina Álvarez de Morales Mercado
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad de Granada. "Acceso universal a museos andaluces a través de la traducción AL-MUSACTRA" (cód. ref. B-TIC-352-UGR18).

Este trabajo es resultado del proyecto ALMUSACTRA, que ha desarrollado en los tres últimos años un plan integral de accesibilidad basado en teorías de accesibilidad para entornos multimedia y de acceso al arte y la cultura para todos. Concretamente, este plan integral ha plasmado su modelo de trabajo con las acciones llevadas a cabo en el Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (MAEG), con sede en la Casa de Castril, un palacio renacentista de 1539 situado Carrera del Darro de la ciudad de Granada. Se han creado contenidos y recursos accesibles para la totalidad de sus expositivos y salas, además de sus espacios interiores y exteriores.

El objetivo principal que queremos abordar en este trabajo es la relevancia de la audiodescripción en entornos museísticos como herramienta de acceso al conocimiento, no solo para personas con discapacidad visual sino para todos los usuarios que se acercan al museo con interés por descubrir elementos culturales y también para disfrutar de la visita. En este caso nos acercaremos al Museo Arqueológico de Granada y abordaremos las pautas que han regido algunas de las audiodescripciones enriquecidas que se han elaborado para las distintas salas del Museo.

Así pues, en este trabajo hemos querido acercarnos al Museo Arqueológico de Granada de una forma inclusiva y sostenible. En las últimas dos décadas los estudios de traducción accesible que cubre modalidades como el Subtitulado para personas sordas (SpS), la interpretación en lengua de signos (ILS), la audiodescripción para personas ciegas (AD) o la Lectura Fácil (LF) y lenguaje simplificado para personas con discapacidad cognitiva (intelectual y mental) han aumentado considerablemente y son muchos ya los estudios que las sitúan en una primera fila dentro de la investigación para entornos multimedia y, principalmente, en materia de accesibilidad.

Para la organización y elaboración de los contenidos accesibles se han realizado varios encargos de traducción a los alumnos de las clases de la asignatura de Traducción accesible que se imparte en el Máster Universitario en Traducción Profesional de la Universidad de Granada (MUTP). En estas clases nos basamos en el Socioconstructivismo y su metodología. Los encargos son evaluados por el docente y revisados en el aula. El último día de clase realizamos una visita con personas con discapacidad visual al Museo Arqueológico con la intención de evaluar las AD enriquecidas que los alumnos han estado elaborando.

La experiencia fue aplaudida no solo por los alumnos sino por el grupo de personas ciegas que participó en la evaluación y que disfrutó *in situ* de una visita museística de gran interés.

Palabras clave: Traducción accesible; Audiodescripción; Evaluación usuarios; Discapacidad visual, Museo arqueológico.

ACOSO SEXUAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Jorge Alberto Álvarez Díaz
U. Autónoma Metropolitana (México)

El movimiento *Me Too* se originó en 2017 en redes sociales con un hashtag (#metoo). Tuvo como objetivo visibilizar prácticas de acoso y agresión sexual, derivadas de las acusaciones que se realizaron contra el cineasta Harvey Weinstein. En breve se generalizó su uso en cientos de miles de veces por día en todo el mundo. Se han generado análisis de la repercusión en diferentes países, tanto angloparlantes como entre hispanoparlantes. Un argumento que se ha utilizado a favor de su uso son los inexistentes procedimientos para buscar justicia ante este tipo de acciones, reforzado desde la perspectiva de género, que hace notar que cuando existen tales procedimientos no suelen ser eficientes. La razón de esto serían las estructuras que el propio patriarcado establece como mecanismo de control de lo masculino sobre lo femenino. Se ha destacado que en algunos espacios, a pesar de esta posibilidad, sigue siendo difícil de exponerlo, por ejemplo, si las mujeres son parejas de hombres que ocupen puestos en poderes del Estado (ejecutivo, legislativo o judicial), pero también si la mujer es alumna y el hombre es parte del personal docente de una universidad.

El objetivo general de este trabajo es retomar el caso de Boaventura de Sousa Santos, quien ha sido señalado como acosador sexual en el primer cuatrimestre de 2023, para reflexionar no el caso particular, sino las condiciones estructurales que lo posibilitaron. Además, que lo posibilitaron durante décadas. Y aún más: no solamente se lo posibilitaron a él, sino a muchos otros "anónimos", no tan visibles como él, pero similares a él en un ejercicio asimétrico y abusivo del poder.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado postulados de los feminismos, con un cierto énfasis en los trabajos de Rita Segato. La metodología entonces es un análisis hermenéutico crítico de la postura de la figura del personal docente en instituciones de educación superior, en relación con la figura del estudiantado de ese mismo nivel. El matiz no es menor, ya que en muchas ocasiones al argumentar que debe denunciarse ante instancias judiciales, no es igual pensar la capacidad de agencia que tenga una persona menor de edad, que una mayor de edad legal.

De acuerdo con lo analizado puede concluirse que el ejercicio del poder en las instituciones de educación superior está atravesado fuertemente por la diferencia genérica, que se vuelve más relevante con otras posibilidades que refuercen asimetrías: estamento socioeconómico, etnicidad, saberes formales e informales, etc. Resulta clave el análisis complejo de la situación a través de herramientas como la interseccionalidad.

Palabras clave: Acoso sexual; Instituciones de educación superior; Género; Docentes; Estudiantes.

AVANCES Y RETOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DIDÁCTICO DE BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

Fernando Andrade-Sánchez, **Leidy Lorena Pavón-Beltrán** y **Gladys Milena Giraldo**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación formativa llamado: proyecto Nodo Laboratorio didáctico de buenas prácticas en educación inclusiva (PN2022-G01-3) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ejecutado en el programa de Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural.

Desde el año 2020 se viene poniendo en ejecución el Laboratorio Didáctico de Buenas Prácticas en Educación Inclusiva Lab-Dii. Escenario emergente como producto de investigación y convertido en una marca UNIMINUTO con signo distintivo aprobado por la Super Intendencia de Industria y Comercio de Colombia bajo la resolución N° 48782 y referencia de expediente número SD2020/0012180.

Este laboratorio busca adelantar procesos de formación, cualificación y práctica para docentes y demás actores educativos, encaminados al diseño de medios y mediaciones didácticos para la educación inclusiva e intercultural, desde un abordaje basado en el uso de insumos de bajo costo y reutilizables, el Diseño Universal para el Aprendizaje DUA, el codiseño, los principios del diseño universal y la validación situada con poblaciones.

Los objetivos del proyecto se basan en aportar escenarios de cualificación situada con comunidades y actores poblacionales a lo largo del territorio nacional, centrados en la innovación didáctica desde el modelo de cocreación diseñado en el laboratorio, así pues, se cuenta con tres años de aplicación formativa e investigativa que permite a días presentes develar los avances y retos fundamentales en los procesos vividos desde LAB-Dii .

En consonancia a lo anterior, dentro de los procesos formativos del programa de Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural, se ha venido ejecutando el proyecto de investigación formativa que ha permitido la sistematización de las prácticas de laboratorio adelantadas en más de 15 departamentos de Colombia, proceso durante el cual se han acuñado saberes importantes que deben ser compartidos con las comunidades académicas.

La metodología empleada de esta investigación cualitativa se sustenta en los planteamientos de la Investigación Acción Participativa IAP de corte transformativo, con una hibridación metodológica a través de la implementación de los rastreos sistemáticos de bibliografía. Como técnicas de intervención situada con poblaciones se usaron talleres investigativos, observaciones participantes y grupos focales.

Se han podido evidenciar prototipados didácticos en diferentes territorios a nivel nacional, comprendiendo un espectro poblacional desde la primera infancia hasta los adultos mayores, contando con experiencias de innovación didáctica al servicio de las poblaciones situadas del país.

Las conclusiones permiten incluir a los laboratorios didácticos como una metodología necesaria de implementación ante las inequidades de acceso y goce de materiales didácticos especializados para la educación inclusiva e intercultural, desde un enfoque participativo de la innovación didáctica.

Palabras clave: Laboratorio didáctico; Buenas prácticas; Educación inclusiva; Innovación; Interculturalidad.

EL PENSAMIENTO ESTÉTICO: HERRAMIENTAS PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

Maria del Mar Aragó Miñana y **Dolores Furió Vita**.
U. Politècnica de València (España)

La imagen digital nos sitúa en el mundo, nos presenta al mundo, interpreta el mundo y nos permite comprender el mundo. Aunque sea de forma parcial, superficial, mediatizada e imbuida por intereses cruzados, las imágenes digitales dictan, estetizan y moldean nuestra percepción. La actual cultura de la imagen impregna todos los ámbitos de la comunicación humana y en un presente donde el pensamiento crítico es cada vez más superficial y la capacidad de abstracción se está desvaneciendo, la alfabetización en la imagen se hace evidente.

El lenguaje visual tiene un carácter universal, puede ser entendido por individuos de diferentes culturas y es el que guarda un mayor parecido con la realidad. Además, constituye una de las muestras más tempranas de comunicación humana. En una sociedad hipervisual, el aprovechamiento de este vacío general en el conocimiento visual facilita la manipulación de la información que recibimos a través de un flujo de imágenes constante. El consumo y la producción masiva de imágenes son el nuevo sistema de comunicación humano, a través de esta cantidad de mensajes visuales se transmite, genera y sedimenta el conocimiento y la información. Las imágenes no sólo sirven para generar placer visual, no son inofensivas, sino que se configuran como un catalizador de poder, visibilidad e influencia. Ante esta hegemonía de la imagen, nuestro nivel de lectura visual es superficial, no llegamos a realizar una lectura profunda de lo que vemos. No somos capaces de decodificar sus capas, ni mucho menos hemos aprendido a construir mensajes efectivos. Asimismo, la progresiva y profunda estetización del mundo, ha propiciado que los jóvenes tengan una mayor sensibilidad estética, especialmente en contextos específicos como Instagram o Pinterest. Moldear el criterio estético, discernir entre el buen o mal diseño o desarrollar la personalidad y el gusto a través de la imagen, puede, a su vez, utilizarse para dar forma al aluvión de estímulos visuales que recibimos.

Al utilizar el pensamiento estético conectamos tanto el plano abstracto como el material, ya que la disciplina estética analiza el metalenguaje de lo percibido pero lo hace a partir del mundo visible. Por esta razón, consideramos este tipo de pensamiento el idóneo para alfabetizar sobre la imagen. Para ello, proponemos herramientas que se nutren del pensamiento estético y que nacen de disciplinas como la dirección de arte o de metodologías que parten del *visual thinking* o pensamiento visual. Herramientas como el *moodboard*, o tablero de inspiración, nos permiten pensar, vincular, asociar, cribar, seleccionar, componer y generar imágenes a partir de conceptos o ideas abstractas. Asimismo, una adaptación de los fundamentos de la metodología *visual thinking* puede ser beneficiosa para fomentar la memoria visual, la recombinación de ideas y promover un punto de vista global que permita un entendimiento y una lectura generales de la cultura de la imagen actual.

A través de este tipo de recursos de *preproceso*, de conceptualización y generación de ideas, desciframos la naturaleza de las imágenes y los vínculos y asociaciones que éstas generan a partir del desarrollo del gusto, la personalidad o el criterio propio. Con esto, no solo se puede educar o alfabetizar entorno a la imagen, sino también, sobre el marco y el contexto, como también, enfrentar los retos que nos ponen delante los avances tecnológicos como la inteligencia artificial.

Palabras clave: Alfabetización Visual; Pensamiento Estético; Dirección de Arte; Imagen Digital; Inteligencia Artificial.

CATERING TO INCLUSIVE EDUCATION IN THE EFL CLASSROOM: PRE-SERVICE TEACHER BELIEFS

Mª Paz Azparren-Legarre
U. Pública de Navarra (España)

Research about inclusive education in bilingual education has reached momentum recently, however, this area has been explored scarcely in the EFL arena. Since English is usually chosen as the target language in bilingual programmes, carrying out research about inclusive education in the EFL classroom seems crucial both for providing opportunities to all pupils to learn the FL effectively, and for them to have equal opportunities to access those bilingual programmes.

This study aims to contribute to this area of research by investigating pre-service EFL teacher beliefs about inclusive education in the EFL classroom in order to know how these teachers conceptualize diversity and inclusive education, to recognise weak areas that may affect these teachers at cognitive level and that may challenge inclusive instruction, and to know the effects that a teacher education course can have on those pre-service teachers' beliefs so as to contribute to the implementation of inclusive teaching practices in the EFL classroom.

Participants were 34 pre-service EFL primary education teachers during an EFL programme at a university in Spain. Data was collected before and after the course by means of questionnaires that delved about inclusion and teaching practices. Questions were the same at both moments to observe any evolution in the participants' beliefs. Diaries where participants wrote their views and reflections were another instrument for data collection. Data was analysed following a mixed methods approach that included both a quantitative and a qualitative analysis of the data.

Results showed that participants lacked awareness of what inclusive education in the EFL classroom means and implies, had never considered the idea of implementing inclusive education, did not know how to implement inclusive teaching practices, and lacked frame of reference since their own teachers at school had never implemented inclusive education in the EFL classroom. The course, however, was effective at shaping participants' beliefs since their awareness and understanding on both inclusive teaching practices and on the implications that it has for learners raised. Participants further developed a sense of best practices in the EFL classroom that considered inclusive education, were able to think about specific ways to implement inclusive teaching practices, and were able to recognise practices that their own teachers in the past had been doing wrong. This resulted in professional security, enthusiasm, and self-efficacy, and in eagerness to implement inclusive education in the EFL classroom in the future.

These findings raise awareness on the relevance that teacher beliefs have for inclusive education to occur, and have important implications for teacher education. Knowing what pre-service EFL teachers think, how those thoughts condition their practice, and the way that an EFL programme that considers inclusion can contribute to shape those beliefs into more favourable ones seems essential so as to help future teachers to implement inclusive education in the EFL classroom in a conscious and effective way. This, in turn, may contribute to learners' success in the EFL subject, and may allow them to access bilingual programmes and to pursue them successfully regardless their abilities, origin, cultural background or sex.

Keywords: EFL; EFL teachers; Teacher beliefs; Inclusive education; EFL quality teaching practices.

LA EMPLEABILIDAD Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Pedro Barrientos-Felipa
U. Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

Para las personas que tienen la posibilidad de acceder a la educación universitaria es una oportunidad de mejorar el nivel de empleo futuro. En Perú, en el caso de las universidades públicas, los postulantes superan las vacantes que se ofrecen por un amplio margen. Son financiadas por el Estado, quien asigna recursos que son menores a los necesarios, motivo por el cual concurren a fórmulas creativas para financiar los recursos faltantes.

Los conocimientos que otorga la universidad al estudiante están relacionados a lo que demandan los empleadores. Los planes de estudio se diseñan de acuerdo al contexto en que actúa la institución educativa. Es decir, debe otorgarle al estudiante conocimientos que le permitan insertarse en el mundo laboral. Debe fortalecer su capacidad de empleabilidad y para que ocurra, la universidad, debe contar con recursos que lo permitan. Debe poseer la infraestructura adecuada, provisión de recursos humanos y materiales, tecnología (software y hardware) y otros servicios necesarios para su desarrollo.

La empleabilidad es una condición inherente a la persona, la que fortalece al participar como estudiante universitario, sumando sus facultades, conocimientos y aptitudes que adquiere en su experiencia personal. Está relacionada a la adquisición de competencias o destrezas que le permiten realizar las tareas que se propone. Las cualidades técnicas que posee, en este caso, son parte de las transferencias cualitativas de la universidad hacia él, lo cual debe aprovechar para encontrar un trabajo adecuado y conservarlo de acuerdo a sus objetivos personales y profesionales.

En tal sentido, es conveniente investigar acerca de esta relación: estudiante-universidad pública-empleabilidad, pues su resultado también afecta la perspectiva de la economía nacional. Por tal motivo, los objetivos de la investigación se relacionan a: 1) la relación que hay entre los estudios de la universidad pública y la empleabilidad; 2) conocer la influencia del gasto público en la universidad y la empleabilidad; y, 3) los factores de la demanda laboral que influyen en la empleabilidad universitaria. En todos los casos, desde la opinión del estudiante.

La metodología aplicada consideró encuestar a estudiantes universitarios de instituciones públicas que están próximos a egresar y tienen mayor preocupación por un empleo profesional. Por tal motivo, la investigación es de carácter cuantitativo transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado a 582 estudiantes que cursan del séptimo ciclo en adelante, en 25 universidades públicas, a nivel nacional. Previamente, se encuestan a 355 estudiantes del primer al décimo ciclo de estudios, con la finalidad de conocer su preocupación acerca de en qué ciclo de estudios se inicia su preocupación por un empleo profesional. Al respecto, el 78.52 % expresaron que se inicia en el séptimo ciclo.

Luego de realizada la investigación, los resultados indican que para elegir una universidad pública se toman en cuenta el prestigio de la institución y la condición económica de la familia. Habiendo ingresado, consideran importante que la inversión pública tenga mayor énfasis en infraestructura e investigación. Estando por egresar, consideran oportuno que la universidad tenga mayor relación con los futuros empleadores. En las conclusiones, la investigación expone la empleabilidad como un conjunto de factores que permiten al estudiante realizar una serie de actividades para obtener beneficios esperados. Yes la universidad quien permite su consolidación.

Palabras clave: Empleabilidad; Educación Superior; Universidad pública; Planes de estudio; Demanda laboral.

UNIDIVERSIDAD: UNIVERSIDAD, DIVERSA E INCLUSIVA

Susana Bautista Blasco, Lorena Lobato Deschamps e **Iván Ramos**[*]
Universidad Francisco de Vitoria y [*]Fundación Juan XXIII (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto UNIDIVERSIDAD, convocatoria de la Fundación ONCE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el que ha participado la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid y la Fundación Juan XXIII.

En el marco de la V Convocatoria para el desarrollo de programas universitarios de formación para el empleo dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil de la Fundación ONCE, aparece el programa UNIDIVERSDIDAD que es un programa operativo de empleo juvenil cofinanciado por el Fondo Social Europeo de la Unión Europea. El presente trabajo presenta la propuesta llevada a cabo por la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) y la Fundación Juan XXII en el curso académico 2022-2023.

La Fundación ONCE tiene como misión la inclusión social por medio de la formación y el empleo de las personas con discapacidad. Dentro de este colectivo, los jóvenes con discapacidad intelectual representan un grupo con especiales dificultades de inserción laboral, debido a su bajo nivel formativo, por lo que es precisa la realización de actuaciones concretas para invertir esta situación y mejorar la empleabilidad de estos jóvenes. Esta convocatoria pretende también contribuir a los objetivos 4 y 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, ya que el objetivo 4 persigue asegurar la educación inclusiva y de calidad y el objetivo 8 persigue lograr el trabajo decente que consideramos imprescindible para los jóvenes con discapacidad intelectual.

La UFV ha estado implicada en el curso académico 2022-2023 en colaboración con la Fundación Juan XXIII, en la creación del título propio de "Diseño Web, accesibilidad y usabilidad en entorno web" para personas con discapacidad intelectual. El objetivo general es ofrecer una formación superior, pionera y especializada que mejore la empleabilidad y la inclusión universitaria de las personas con discapacidad intelectual. Para ello se ha diseñado e llevado a cabo un programa académico de 36 ECTS divididos en cuatro módulos más un módulo final de prácticas no laborales que han cursado en diferentes departamentos de la universidad y de la Fundación Juan XXIII y de entidades colaboradoras, empresas y organizaciones. Para el programa diseñado, la Fundación Juan XXIII contrató a un tutor que ha acompañado a los alumnos en todas las clases y además se han diseñado clases inclusivas donde los alumnos del programa se han sumado a diferentes asignaturas de diferentes grados ofertados por la UFV. Ejemplos de estas clases, son la asignatura de Interacción Persona Ordenador de 3º curso del grado de Ingeniería Informática, en la que los alumnos del programa se sumaron a diferentes sesiones donde participaban en las dinámicas y actividades realizadas en la clase con el resto de estudiantes del grado. De igual manera en la asignatura de Diseño Web y Digital, de 2º curso del grado de Diseño. Además, el diseño del programa ha contado con mentores del Instituto de Acompañamiento de la UFV, con preparadores laborales de la Fundación Juan XXIII, que han acompañado a los alumnos a lo largo del curso.

El programa también fue diseñado con diferentes talleres, conferencias y actividades de la vida universitaria que ofrece la universidad donde han podido disfrutar del campus y de la compañía de los estudiantes de la UFV. El pasado 10 de mayo se celebró la graduación de los estudiantes del programa, compartiendo con sus familias esta vivencia, recogiendo con éxito su experiencia y aprendizaje de todo lo vivido durante este curso.

Palabras clave: Educación Superior; Educación Inclusiva; Cultura Digital; Personas con discapacidad intelectual; Empleo.

POLITICAS EDUCATIVAS EUROPEAS EN TORNO A UNA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

Laura Calatayud Requena
U. de Valencia (España)

Los cambios sociales acontecidos en los últimos años son una muestra más de la necesidad de cambio en las aulas. La llegada e implantación de la Agenda 2030 por parte de los Estados convierte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la hoja de ruta donde la ciudadanía toma conciencia del mundo y elabora una serie de respuestas acordes a los desafíos que demanda, como son: el cambio climático, la consecución de la paz mundial, la calidad en la educación, la sanidad global, el conseguir que se cumplan los derechos humanos en todo el mundo, entre otros.

El objetivo de esta investigación es analizar los sistemas educativos de tres países europeos como son España, Francia y Alemania con el fin de conocer sus políticas educativas (tanto en términos nacionales como supranacionales) para con la consecución de una ciudadanía mundial a través de la materia de Educación para la Ciudadanía (EpC).

Por todo ello, el presente trabajo se centrará en las políticas educativas referentes a la EpC adoptadas por la Unión Europea a través de tratados y recomendaciones acordadas entre los distintos Estados miembro, así como la interpretación e inclusión de estas medidas en cada currículo educativo. Con ello se pretende establecer diferencias y similitudes entre las naciones, todas ellas pertenecientes a la Unión Europea, con el fin de discernir qué retos son necesarios incorporar en materia de política educativa para la consecución de una ciudadanía global.

La metodología empleada responde a una metodología descriptiva e interpretativa de análisis crítico la cual se centrará en la descripción de datos e informaciones reales pertenecientes a una realidad concreta. Además, se utilizará un estudio comparado sobre los enfoques pedagógicos en materia de EpC de España, Francia y Alemania a través de la descripción y el análisis de la información recogida.

Se pudo comprobar que la EpC es trabajada en los currículos educativos de España, Francia y Alemania de maneras diversas. En España y Francia se encuentran similitudes en la integración de la EpC en el currículo en las etapas educativas mientras que Alemania utiliza otros enfoques en ambas etapas.

Las conclusiones vislumbran la necesidad de elaborar políticas educativas acordes a conseguir un trabajo conjunto de los Estados miembro para la consecución desde las aulas escolares de una ciudadanía que piense, trabaje y actué tanto local como globalmente.

Palabras clave: Educación para la Ciudadanía; Unión Europea; Políticas educativas; Currículos; Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO POR PARTE DEL ALUMNADO DE LAS ASIGNATURAS DIRECCIÓN FINANCIERA Y SISTEMA FINANCIERO PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE COLECTIVOS VULNERABLES

María Cantero-Saiz, Begoña Torre-Olmo y **Sergio Sanfilippo-Azofra**
Universidad de Cantabria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la VI Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria en colaboración con Santander Financial Institute (SANFI).

La crisis de 2008 puso de manifiesto la vulnerabilidad de muchos colectivos por el desconocimiento de algunos conceptos financieros básicos que están presentes en el día a día de las decisiones financieras de cada individuo. Conceptos como ahorro, endeudamiento, gasto, inversión o seguros son términos que, de manera sencilla, se pueden transmitir a la sociedad en general, y cuyo conocimiento contribuiría a la mejora de la educación financiera a lo largo de la vida. La reciente crisis de la Covid-19, aun presente en nuestras vidas, y la incertidumbre económica internacional, han añadido a nuestro día a día conceptos como, por ejemplo, inflación, moratoria, etc. que tienen consecuencias en la gestión diaria de las finanzas personales y domésticas.

El objetivo de este trabajo es analizar un proyecto de innovación docente realizado durante el curso 2022/2023 en las asignaturas Dirección Financiera y Sistema Financiero, ambas impartidas en titulaciones de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Los estudiantes que participan voluntariamente desarrollan materiales didácticos, en forma de vídeos cortos, relativos a conceptos o información financiera que sean comprensibles y accesibles, y que faciliten a cualquier persona la gestión de productos o servicios financieros y la toma de decisiones financieras en cualquier etapa o actividad que efectúe. Este material didáctico se difundirá a través de Internet y redes sociales, contribuyendo a la educación financiera de la sociedad.

El enfoque propuesto en este proyecto forma parte de una metodología denominada aprendizaje servicio, en la que, a partir de la detección de una necesidad del entorno (la educación financiera), los estudiantes dan respuesta a dicha necesidad a través de la difusión de los materiales didácticos creados. Además, esta metodología involucra a los alumnos, a través de su participación directa, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad constituye una de las prioridades a alcanzar en el marco de la Agenda 2030.

A partir de estos planteamientos, el trabajo se estructura en tres partes. La primera parte se centra en la importancia de la educación financiera y los principales rasgos de la metodología aprendizaje servicio, mientras que la segunda describe las diferentes etapas del proyecto desarrollado. En la tercera parte se analizan los principales resultados del mismo a partir de las calificaciones y la percepción de los 53 alumnos participantes y, finalmente, se muestran las principales implicaciones.

Palabras clave: Educación financiera; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Aprendizaje servicio; Dirección Financiera; Sistema Financiero.

NUCLEARIZACIÓN CURRICULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN CHILE

Juan Pablo Catalán-Cueto, **Eliana Schmit-Bernales** y **Alejandro Pérez-Carvajal**
U. Andres Bello. (Chile)

Dado el contexto, de postpandemia en diferentes países del mundo se pudo observar la necesidad de retomar el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes de los diversos sistemas escolares. En efecto, en algunos países el impacto fue mayor que en otros, pero sin duda, no hubo ninguno donde se pueda señalar que no afectó en nada. La reactivación de la educación en Chile significan para el país un presupuesto de política pública, lo cual, pasa a ser muy significativa. En este marco el consejo para la reactivación de la educación con 23 participantes intersectoriales cumple un rol con muchos desafíos y clave para los interés de las y los estudiantes de la educación pública. Para tales efectos, es propicio tener en cuenta el informe de la OCDE sobre Política Educativa en perspectiva, 2022: transformar las trayectorias del aprendizaje a lo largo de la vida que nos presenta tres áreas de trabajo en materia de elaboración de políticas para fomentar la transformación durante el año 2023: mejorar la pertinencia de las trayectorias de aprendizaje; facilitar las transiciones en las trayectorias personales de los alumnos y fomentar las aspiraciones de los alumnos

El problema de investigación que se observa es la ausencia de un enfoque de desarrollo de habilidades para una educación inclusiva en un contexto postpandemico, evidenciando establecimientos con falta de estrategias para el desarrollo de la gestión curricular y pedagógica, una implementación del acto educativo no centrado en el estudiante, y la falta de espacios de articulación para el trabajo colaborativo docente.

Para poder realizar este trabajo se analizó la nueva institucionalidad de educación pública que existe en Chile para dar un marco a la investigación. Se observó la necesidad de aprendizajes integrales y el desarrollo de habilidades socioafectivas. Lo anterior releva la priorización curricular como elemento central para el desarrollo de la tridimensionalidad del curriculum, donde se aprecian los aprendizajes basales; los secundarios y los transversales.

La metodología aplicada sustenta en un paradigma carácter cualitativo, con un diseño de estudio de caso donde se trabajó con 10 escuelas y se aplicó un cuestionario a docentes y directivos para comprender la labor nuclear del currículum frente a la reactivación de los aprendizajes de los estudiantes postpandemia.

Con la investigación se ha logrado identificar los factores que dinamizan la implementación de la priorización curricular en contexto de contingencia y de reactivación de los aprendizajes para superar los resultados de descolarización y de procesos decendidos de aprendizaje que se han detectado en el país.

Las conclusiones permiten comprender que los contextos educativos postpandemicos son altamente sensibles y requiren de un gran apoyo de la sociedad para superar las necesidades de los aprendizajes descendidos. A su vez quedan pendientes otros desafíos que constituyen elementos centrales para la reactivación educativa, como son el desarrollo profesional docente; la reflexión docente; las comunidades de aprendizaje y la innovación en los centros escolares.

Palabras clave: Innovación curricular; Reactivación de los aprendizajes; Aprendizaje integral; Nuclearización curricular; Trayectorias de aprendizajes.

IMPACTO DE CHATBOTS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL SOBRE ENFOQUES PEDAGÓGICOS EN LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Juan Dempere
Higher Colleges of Technology (United Arab Emirates)

Los chatbots de inteligencia artificial (IA), como herramientas poderosas en la educación, tienen el potencial de revolucionar la forma en que los estudiantes interactúan con el material del curso y adquieren habilidades en diversas disciplinas, incluida la educación para la sostenibilidad. Dada la creciente importancia de abordar desafíos globales como el cambio climático, el agotamiento de recursos y la desigualdad social, la revisión bibliográfica exploratoria tuvo como objetivo comprender el papel de los chatbots de IA en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje de conceptos de sostenibilidad.

Para llevar a cabo la revisión, se implementó una búsqueda exhaustiva de la literatura y otras fuentes digitales, con el objetivo de identificar los temas de mayor impacto relacionados con los chatbots de IA en la educación para la sostenibilidad. La investigación dio prioridad a aquellos temas con mayor número de fuentes secundarias disponibles para garantizar un análisis sólido y una síntesis completa de los resultados. La revisión bibliográfica exploratoria identificó cinco temas clave y subtemas sobre chatbots de IA y educación para la sostenibilidad.

El primer tema abordó la personalización y adaptación de las experiencias de aprendizaje, centrándose en rutas de aprendizaje adaptativas y chatbots de IA como facilitadores del aprendizaje interdisciplinario. El segundo tema se enfocó en la mejora de la motivación y el compromiso de los estudiantes a través de la gamificación y enfoques de aprendizaje colaborativo en temas de sostenibilidad. El tercer tema analizó el fomento del pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas, destacando el pensamiento sistémico en educación para la sostenibilidad y cómo los chatbots de IA pueden ayudar a abordar desafíos complejos en esta área. El cuarto tema consideró aspectos éticos y de accesibilidad, asegurando la credibilidad de la información proporcionada por chatbots y abordando la accesibilidad y la inclusión en la educación para la sostenibilidad. Por último, el quinto tema examinó aplicaciones en entornos educativos no formales e informales, como programas de capacitación en sostenibilidad corporativa y participación comunitaria en proyectos de sostenibilidad.

Los resultados de la revisión bibliográfica exploratoria tienen implicaciones significativas para diversos entes sociales. Las autoridades gubernamentales, educadores y entidades empresariales pueden beneficiarse de la integración de chatbots de IA en sus políticas, estrategias y programas, promoviendo experiencias de aprendizaje más efectivas y atractivas y contribuyendo al logro de objetivos de sostenibilidad nacionales e internacionales.

En síntesis, la revisión bibliográfica exploratoria propuesta arrojó luz sobre el potencial de los chatbots de IA, como ChatGPT, para perfeccionar la educación en sostenibilidad mediante enfoques pedagógicos innovadores y abordando temáticas complejas. Las aplicaciones prácticas de los chatbots de IA en la educación para la sostenibilidad incluyen plataformas de aprendizaje adaptativo, experiencias gamificadas y espacios de colaboración virtual, así como la facilitación el aprendizaje interdisciplinario para promover una comprensión holística de los problemas en materia de sostenibilidad.

Palabras clave: Chatbots; Sostenibilidad; Inteligencia Artificial; Pedagogía; Educación.

LA PLÁSTICA SONORA COMO HERRAMIENTA PARA EL RECONOCIMIENTO DE LAS MEMORIAS PROPIAS Y LA DIVERSIDAD EN ENTORNOS EDUCATIVOS

Estefanía Díaz Ramos
U. Politècnica de València (España)

Gran parte de los procesos de construcción y enseñanza de la historia y la memoria se encuentran determinados por los intereses específicos de quienes ostentan el poder hegemónico. La memoria así se ha limitado en su mayoría a la reproducción de una historia remota y moralizante que busca simplificar los relatos para conseguir un punto de vista homogéneo y de fácil transmisión.

Con el pasar de los años y el surgimiento de nuevas narrativas y acontecimientos, el acto de recordar ha empezado a reconocerse como resultado de un complejo entramado de relaciones y tiempos superpuestos. La transmisión lineal, que silencia y no reconoce las capacidades comunicativas de quien recibe la información, viene a ser reemplazada por un intercambio de voces, artefectos, lugares y experiencias que aportan un sinnúmero de nuevas perspectivas sobre la realidad circundante.

Quien recuerda tiene ahora la posibilidad de pasar del testimonio al repertorio a través del diálogo, el respeto y la escucha de la otredad. Es allí en donde la plástica sonora viene a ocupar un lugar protagónico, al constituirse como un espacio de reflexión alrededor de las coyunturas del presente, a través de prácticas creativas con elementos cotidianos que promuevan nuevas formas de escucha crítica de la cotidianidad y enunciación sonora desde la diversidad.

En el ámbito educativo, procesos de creación sonora colaborativa, en donde la escucha propia y del entorno permitan la exploración de otro tipo de discursos, identidades y representaciones, se erigen como herramientas pertinentes para vincular subjetividades y experiencias vitales distintas. además, desde el intercambio de saberes destinados a la creación, se abre paso a la democratización de técnicas y conocimientos que otrora se asociaban a esferas especializadas.

Partiendo de esto, el texto contempla dos objetivos: primero el de proponer un conjunto de relaciones conceptuales que vinculen a profundidad la escucha y enunciación sonora con la construcción de memorias propias y plurales; y segundo el de identificar estrategias en donde la plástica sonora genere espacios de memoria y reconocimiento histórico que ayuden a remover barreras de aprendizaje y ampliar los niveles de participación en entornos educativos.

Para ello, además del marco conceptual que se desarrollará, se buscará explorar, a través del proyecto artístico-colaborativo de podcast experimental *Cápsulas para el Futuro* (beneficiario del programa de *Resistències Artístiques. Processos Artístics en Entorns Educatius 2021-2022*), qué tipo de estrategias potencian formas de expresión que se conviertan en herramientas para construir territorios acústicos inclusivos desde la experimentación sonora.

En conclusión, este texto, más que una fórmula, es una propuesta por generar dinámicas procesuales en entornos educativos donde las diferentes voces puedan ser escuchada, teniendo en cuenta que la paz y la educación inclusiva son compromiso de todos aquellos y aquellas que participamos de este tipo de entornos, y que la reparación de la comunicación es un aspecto fundamental dentro de escenarios en donde históricamente el discurso de la memoria ha estado en disputa.

Palabras clave: Plástica sonora; Diversidad; Entornos educativos; Memorias propias; Barreras de aprendizaje.

GUÍAS DOCENTES UNIVERSITARIAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROTOCOLO PARA SU ANÁLISIS

Rocío Diez Ros* y **Alicia Arias Rodríguez**
U. de Alicante* (España) y U. de A Coruña (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto SIMONE (PID2021-122206NB-100) de la Universidad de Sevilla, "Hacia un curriculum sensible al género en la formación inicial del profesorado".

La inclusión de la perspectiva de género en el sistema educativo va más allá de considerar las implicaciones del conjunto de características psicológicas, sociales y culturales, asignadas a las personas según su sexo. Además de una cuestión de justicia y cohesión social, es un mandato legal a partir de la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres; la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género (Instituto de la Mujer, 2017).

En el sistema educativo universitario, incorporar la perspectiva de género en el desarrollo curricular de los planes de estudio, va más allá de desarrollar actividades para el género femenino y la utilización de lenguaje no sexista. Específicamente, se debe incorporar, además, un enfoque teórico transformador, la elaboración de estrategias y el diseño de medidas para mujeres y hombres. Como dice Donoso-Vázquez (2018), esto requiere transformar las prácticas educativas, es decir, cambiar las conciencias de los y las futuras profesionales, para hacerles permeables a las relaciones generalizadas que se encontrarán en el mundo laboral. La integración de la perspectiva de género en la actividad académica universitaria es una prioridad dentro del ámbito nacional y autonómico, y de universidades tanto públicas como privadas, tal como se recoge en los diferentes planes de igualdad del sistema universitario. Instan, entre sus medidas, a introducir la perspectiva de género en la actividad docente, a la elaboración de una guía dirigida al profesorado que oriente y facilite la integración de la perspectiva de género en las materias (a través de las guías docentes de las asignaturas) y en la oferta de postgrado (Stimpson, 1998, citado en Universidad de Vigo, 2014)).

Por lo tanto, el objetivo del estudio que presentamos es diseñar y validar un protocolo que permita, de forma sencilla, incorporar la perspectiva de género en el proceso de diseño de cualquier guía docente de asignatura universitaria, y que sirva a la vez como instrumento de autoformación para el personal docente, permitiéndole detectar posibles deficiencias al respecto. El enfoque que se utiliza es el descriptivo-explicativo, a través de una metodología cualitativa y, concretamente, de análisis de dos protocolos que se utilizan en la Universidad de Alicante y la Universidad de A Coruña, con resultados positivos y evaluados.

Palabras clave: Programas de educación; Educación Universitaria, Estudios sobre las mujeres; Igualdad de oportunidades; Perspectiva de género.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA DESDE LA EDUCACIÓN BÁSICA PARA MIGRANTES DE VENEZUELA EN BOGOTÁ

Félix Fernando Dueñas Gaitán y **Diana Carolina Mantilla Saavedra**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto NODO Pedagogía para la paz: Las universidades e instituciones de Educación superior escenarios para la inclusión educativa de migrantes de Venezuela de la Universidad Minuto de Dios para la Maestría Paz, Desarrollo y Ciudadanía.

El propósito de la investigación es comprender los flujos migratorios de venezolanos en Colombia con el objetivo de vislumbrar estrategias de intervención educativa que se pueden generar en las instituciones de educación básica. El país de acogida, como lo es Colombia, debe buscar estrategias de inclusión educativa que permitan el reconocimiento de los derechos y deberes que los migrantes venezolanos tienen para que sus hijos e hijas se incluyan en el sistema educativo colombiano.

Los objetivos del estudio están basados en la comparación de las estrategias implementadas para favorecer la inclusión educativa desde el nivel básico y secundario en la ciudad de Bogotá; al igual que realizar una caracterización de las instituciones educativas, categorizar los programas implementados en el marco de educación para la paz y proponer un plan de mejora a las instituciones. La presente investigación se viene desarrollando en cinco fases: 1. *Delimitación*, la cual permitirá acercarse más al problema y plantear las líneas temáticas para abordarlo; 2. *Recolección*, de información para identificar las instituciones de educación básica que cuentan con atención educativa a migrantes venezolanos en Bogotá; 3. *Análisis*, con el fin de identificar las instituciones educativas que se seleccionarán para entrevistas, validación y construcción de productos.

La metodología que se estableció para el proyecto se basa en la Investigación acción- participación de tipo descriptiva con diseño no experimental y revisión documental puesto que busca observar, acercarse, conocer e identificar algunos elementos en el campo de estudio y analizarlos a la luz de la pregunta central. Se trata por tanto de una metodología a partir de la cual el investigador se ubica en todo el ejercicio investigativo, comprendiendo la influencia en el entorno y dando el lugar a los sujetos que participan de la misma. El enfoque de la investigación es *cualitativo* el cual busca recoger datos que pongan en evidencia la interioridad de los sujetos sociales y de las relaciones que establecen con los contextos y con otros actores sociales.

En conclusión se puede afirmar que abordar el fenómeno de los migrantes venezolanos en la ciudad de Bogotá desde la educación básica permite comprender la influencia de los valores individuales en el sistema educativo colombiano y la consecución de objetivos educacionales los cuales en sí mismos no son estáticos y pueden irse amoldando a las particularidades de cada población. Se trata de una influencia en varias vías: del individuo hacia las instituciones y de las instituciones hacia el individuo. En el presente proyecto se abordan cinco categorías (educación básica, educación inclusiva, migración, paz, estrategia) que componen el cuerpo teórico y metodológico sobre el cual se viene haciendo el análisis para responder a la pregunta central planteada en este proyecto de investigación. Con los resultados que se obtengan de esta investigación además de reconocer el trabajo de las instituciones de educación básica se espera poder generar propuestas direccionadas a una mayor y mejor inclusión educativa de comunidades migrantes en la ciudad de Bogotá.

Palabras clave: Educación básica, Educación inclusiva, Migración, Paz, Estrategia.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES: PERSPECTIVA MEDIÁTICA

Odiel Estrada-Molina y **Jimmy Manuel Zambrano-Acosta**
U. Internacional de Valencia (España) y U. Técnica de Manabí (Ecuador)

El presente texto nace de la aplicación de criterios educomunicativos del currículo ALFAMED elaborado por el Grupo de investigación ÁGORA (HU-M648) de la Universidad de. Huelva (España).

La competencia digital desde una perspectiva mediática pone en relieve la unión irrevocable que la formación de competencias es un proceso holístico, complejo e interdisciplinario. En la cual intervienen, entre otros fundamentos psicopedagógicos y comunicacionales, la formación multilateral y armónica del individuo bajo el umbral de las disciplinas de la educomunicación y la tecnología educativa. En este sentido, medir la competencia digital sin indicadores relacionados con la interpretación de los códigos culturales y la comprensión del contenido es como medir la competencia mediática sin tener en cuenta el cómo se utiliza la tecnología. Por tanto, lo digital trasciende un tipo de tecnología desde la cual el docente diseña, produce, utiliza y evalúa recursos educativos digitales y herramientas para apoyar y promover la educación y se interrelaciona con la educomunicación.

Esta investigación, se centra en las competencias: "Búsqueda y selección de contenidos digitales", "Creación y modificación de contenidos digitales", "Protección, gestión y compartición de contenidos digitales" y "Alfabetización mediática en el tratamiento de la información y de los datos" establecidas en el actual marco de referencia de la competencia digital docente (INTEF, 2022). El objetivo de este trabajo es evaluar el nivel de desarrollo de la competencia digital del profesorado de básica y media o secundaria matriculada en el Máster de Educación, mención Gestión de las TIC ofertado en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Al tener en cuenta la perspectiva de la alfabetización mediática en la evaluación de competencias digitales docentes permitirá valorar este proceso desde una perspectiva holística. Esta cuestión permite aseverar la relación inequívoca entre estas competencias digitales y la alfabetización mediática.

La investigación se sustenta en una metodología mixta basado en un estudio de caso único instrumental. Para ello, la muestra la comprende 26 docentes matriculados en el Máster de Educación ofertado en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador durante el curso 2022-2023. El contexto didáctico se centra en la asignatura "Fundamentos de la educación en línea", impartida durante enero – febrero de 2023. Los instrumentos empleados y validados fueron entrevistas semiestructuradas, un cuestionario, y el análisis del desempeño docente desde una mirada educomunicativa. La medición se realizó durante un mes (14 clases virtuales y 11 e-actividades).

Los resultados destacan una marcada necesidad de promover la alfabetización mediática en los docentes. Además, se valora que no existe una relación directa entre el desarrollo de competencias digitales docentes y la alfabetización mediática del profesorado.

Las conclusiones corroboraron que los datos de la investigación son insuficientes para generalizar los resultados. Sin embargo, se reafirma la necesidad de desarrollar holísticamente las competencias digitales y la alfabetización mediática. Queda pendiente para futuras investigaciones replicar el estudio en las próximas ediciones del máster para así comprender mejor el fenómeno en cuestión.

Palabras clave: Alfabetización digital; Competencia digital docente; Formación del profesorado; Formación continua; Profesorado.

EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO DE LENGUA DE HERENCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS FAMILIAS

Francisca Mª Ferre Pérez
U. de Almería (España)

En la enseñanza de las lenguas de herencia es imprescindible contar con los esfuerzos de las familias, y de la comunidad de inmigrantes en general, para la revitalización de la lengua de herencia. El primer lugar donde el alumnado del programa de Aulas de Lengua y Cultura Españolas (ALCE) entra en contacto con la lengua española es en el seno familiar. La actitud de la familia hacia el mantenimiento del Español como Lengua de Herencia (ELH) determinará la implicación inicial de sus hijos en estas clases. El papel de las familias cobra aún mayor importancia en el programa ALCE ya que se trata de enseñanzas complementarias fuera del horario escolar. La implicación de las familias es esencial en ambas modalidades: en el ámbito presencial, es necesario desplazarse semanalmente hasta la localidad donde se celebran las clases. Por otro lado, en la modalidad en línea es necesaria la colaboración de las familias para que los alumnos inscritos en niveles iniciales puedan realizar las tareas propuestas en el Aula Internacional.

El objetivo principal de la presente investigación consiste en conocer la valoración de las familias sobre las enseñanzas impartidas en el programa ALCE. Con el objetivo de conocer esta valoración, los motivos por los que sus hijos participan en el programa, su nivel de implicación en el programa y recoger posibles propuestas de mejora del programa se han organizado grupos de discusión con las familias cuyos hijos estaban inscritos en el programa ALCE en Alemania. Con el fin de determinar los motivos de abandono del programa ALCE, se diseñó un formulario Google que se suministró a las familias que habían abandonado el programa ALCE. De este modo, la visión general sobre la valoración de las familias del programa ALCE puede ser más completa y menos sesgada. El formulario pretendía ser muy rápido y sencillo de cumplimentar. En total han participado 38 familias en los grupos de discusión y 73 padres/madres en los cuestionarios.

En los resultados se han podido detectar las principales dificultades para asistir al programa, los aspectos mejor valorados de las enseñanzas del Español como Lengua de Herencia (ELH) dentro del programa ALCE y las propuestas de mejora por parte de las familias.

Palabras clave: ALCE; ELH; Evaluación programa educativo; Español como Lengua de Herencia; Familias.

PLURIVERSIDAD EN MÉXICO: MEMORIA Y EDUCACIÓN

Fabiola García Rangel
U. de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la autora dentro del programa de Doctorado en Estudios Culturales: Memoria, Identidad, Territorio y Lenguaje, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Compostela.

El sistema nacional educativo en México fue construido e implementado con la finalidad de 'desindigenizar' a la población del país. Con más de 68 lenguas originarias reconocidas, las universidades públicas pueden ofrecer una plataforma académica, profesional y social que posibilite la aplicación de la descolonización como estrategia de inclusión educativa con un alto impacto social en la promoción de la justicia cognitiva.

La propuesta reconoce la necesidad de incorporación de las lenguas indígenas en las universidades para el reconocimiento y visibilización de conocimientos marginados por el sistema dominante, así como de saberes históricamente validados por su eficacia para la solución de problemas sociales, económicos y culturales mediante los cuales se han forjado las identidades de los pueblos en su amplia diversidad. Para ello, se ha considerado el frágil equilibrio de las ecologías de saberes, así como la necesidad de evitar la invasión educativa que posibilite un diálogo verdaderamente horizontal. De tal forma que la traducción intercultural propicie la equidad de condiciones entre las universidades públicas y los pueblos que han resguardado los conocimientos del 'Sur' pese a las condiciones de 'epistemicidio' histórico. Todo ello con la finalidad de viabilizar la justicia cognitiva y por tanto la justicia social. Por otro lado, la teoría del control cultural ofrece elementos *ad hoc* que posibilitan vislumbrar alternativas en el contexto mexicano.

La presente investigación da por resultado un trabajo que se estructura en la artesanía de las prácticas o como la investigación de retaguardia (Sousa Santos, 2018). Se aborda, pues, el tema de la descolonización universitaria desde la diversidad epistémica, donde la pregunta rousseauniana es fundamental, pero desde una orientación no extractivista de la investigación (Fals, 1981). De modo que, las preguntas que planteamos son: ¿Es posible la traducción intercultural en contextos desiguales? ¿Existen herramientas conceptuales *ad hoc* que orienten el proceso dialogal? ¿Las lenguas indígenas deben incorporarse en un proceso de inclusión educativa? ¿qué tan importante es la inclusión de lenguas indígenas en la educación formal en México?

La metodología implementada ha sido la dialéctica hegeliana, la sociología de las ausencias y las aportaciones de la Teoría del Control Cultural de Guillermo Bonfil Batalla.

El objetivo de investigación se centra en proponer estrategias universitarias para la promoción de la inclusión de los pueblos indígenas históricamente marginados en el proyecto nacional mexicano.

Se pudo comprobar que la justicia cognitiva para la justicia social en México es una cuestión de voluntad política que en el corto y mediano plazo encuentra viabilidad en el contexto universitario público a nivel nacional.

Las conclusiones confirmaron la hipótesis de una necesaria descolonización de la educación para la justicia cognitiva que posibilitará la justicia social en México.

Palabras clave: Descolonización; Educación superior; Justicia cognitiva; Lenguas indígenas; Universidades públicas.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Óscar Gómez-Jiménez
U. Internacional de Valencia (España)

La aprobación de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, supone una actualización y adecuación de los estándares del sistema educativo nacional a una nueva situación educativa y social, enfocado a la potenciación del enfoque competencial como elemento vertebrador del modelo educativo español.

Este nuevo paradigma educativo nos lleva a conceptualizar y concebir nuevos elementos curriculares que organizan y estructuran el nuevo modelo de enseñanza y aprendizaje: las situaciones de aprendizaje. Un elemento que suscita polémica debido a los distintos planteamientos normativos regionales.

La literatura científica manifiesta que las situaciones de aprendizaje no son un concepto nuevo, sino que se encuentran, tradicionalmente vinculadas, a aquellas experiencias didácticas que facilitan el aprendizaje del alumnado desde un punto de vista práctico que permita una extrapolación de los constructos teóricos a la vida cotidiana del mismo.

El objetivo del presente estudio es realizar una revisión de la literatura científica existente sobre este nuevo elemento curricular, para encontrar un nexo común en su conceptualización y aplicación. Partiendo de la construcción terminológica que establecen los marcos normativos nacionales y regionales sobre las situaciones de aprendizaje se han analizado las evidencias científicas existentes para determinar cuál es el objetivo de dichas situaciones y su beneficio en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para ello, se han aplicado los filtros de la Declaración PRISMA y la lista de verificación CASP, seleccionando estudios pertinentes a las bases de datos *SCOPUS, WOS* y *Google Scholar*, así como documentos legislativos pertenecientes a organismos educativos nacionales. Dicha revisión sistemática de la literatura comprende el análisis de 15 artículos científicos publicados en la última década.

Se ha podido comprobar que las situaciones de aprendizaje son un elemento importante dentro del modelo pedagógico español, ya que permiten una participación plena del alumnado en el proceso de aprendizaje, al igual que, los convierte en protagonistas de la enseñanza, permitiendo la generalización de los contenidos académicos a situaciones de la vida cotidiana centradas en sus focos de interés; a su vez, facilita la inclusión de la totalidad del alumnado gracias a la implementación del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) en la elaboración de las mismas.

Las conclusiones del estudio corroboraron los objetivos de este, permitiendo clarificar qué son las situaciones de aprendizaje y su importancia en el nuevo paradigma educativo, a pesar de las indudables dificultades de la investigación encontradas por una baja evidencia científica sobre el concepto de la investigación.

Palabras clave: Currículo; DUA; LOMLOE; Revisión Sistemática de la Literatura; Situaciones de aprendizaje.

CIUDADANÍA DIGITAL Y RETOS EN CLAVE EDUCATIVA Y SOCIAL

María González Blanco
U. de Santiago de Compostela (España)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un recurso indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A), y tras la irrupción de la pandemia de la COVID-19 su protagonismo se ha incrementado influyendo de forma notoria en el uso de nuevas formas de alfabetización, de comunicación, de enseñanza, de interacción y de relación social en la escuela. En este sentido, y fuera del ámbito estrictamente académico, las TIC poseen igualmente un rol relevante en la sociedad civil. A este respecto, hay que considerar que hoy en día la ciudadanía tiene que enfrentarse a numerosos trámites administrativos y burocráticos que se realizan en línea y que requieren del dominio de una competencia digital básica que garantice el ejercicio pleno de los derechos fundamentales de todas las personas, entre los cuales se encuentran los derechos digitales.

El objetivo principal de este trabajo se ha centrado en realizar un análisis en torno a la relevancia de las TIC, de la educación digital y de los derechos digitales en el contexto socioeducativo español para detectar los retos que en materia digital se presentan en nuestro país. Para alcanzar dicho objetivo, se ha utilizado una metodología de carácter cualitativo en la que se han examinado diversos documentos legislativos, marcos de referencia de la competencia digital, informes y artículos concernientes a la temática descrita. Con este fin se han buscado documentos a través de descriptores tales como “competencia digital”, “ciudadanía digital” o “derechos digitales”.

En líneas generales, los resultados indican que, en la actual sociedad de la globalización, aunque se ha avanzado en aspectos concernientes a la dotación de recursos TIC en las escuelas, todavía hay muchos desafíos que afrontar sobre la diversidad de brechas que causan estas herramientas en la escuela y en la sociedad civil. Por una parte, en el ámbito socioeducativo, es importante disminuir las brechas de accesibilidad, las de edad -dificultades intergeneracionales-, las referentes a la renta económica o las relativas al género. De esta forma, la configuración de una ciudadanía digital dependerá de la garantía del derecho a la educación digital de todas las personas para que los ciudadanos y las ciudadanas puedan alcanzar una inclusión digital plena en la sociedad civil. Por otra parte, también es indispensable mejorar la capacitación y la formación del profesorado en TIC sobre todo en metodologías, ya que no se trata simplemente de obtener un aprendizaje técnico de los recursos, si no que se necesita alcanzar una óptima relación y dominio teórico-práctico entre tres factores clave: conocimientos, métodos y usos de las TIC en el proceso de E-A para promover un aprendizaje significativo.

Como conclusiones generales, se destaca que la legislación educativa española pone de relieve la importancia que tienen las TIC y la competencia digital en la formación del alumnado y del profesorado en las diferentes etapas educativas y que su abordaje se debe llevar a cabo de forma transversal e impulsando una inclusión educativa plena. Igualmente, se constata que la educación digital es reconocida como un derecho fundamental de la ciudadanía en la era digital y que debe implementarse de forma segura, salvaguardando el respeto personal y garantizando la protección de datos de todas las personas. En suma, hay que educar a la ciudadanía para que pueda participar de forma crítica y reflexiva en los asuntos públicos en las diversas esferas en la sociedad interconectada en la que vivimos, lo cual implica como reto formar en alfabetización digital crítica.

Palabras clave: Educación digital; Ciudadanía digital; Derecho a la educación; Sociedad civil; Alfabetización digital crítica.

ATENCIÓN EN PSICOLOGÍA CLÍNICA A PACIENTES SORDOS, UNA MIRADA DESDE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Jenniffer Dajan González-Ferrer, **Cindy Fabiana Cordero-Galíndez** y **Daniel Antonio Hernandez-Linares**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

Aproximadamente 400.000 personas en Colombia se enfrentan a barreras debido a una capacidad auditiva reducida o nula. A pesar de ser un número significativo, aún representan una minoría que enfrenta diversos retos asociados a su discapacidad auditiva. Colombia ha mostrado avances en la inclusión de esta población, observables gradualmente en diferentes aspectos. Por ejemplo, la lengua de señas fue reconocida como la lengua de la comunidad sorda mediante la promulgación de la Ley 324 en 1996, y en 2017 se implementaron políticas inclusivas en el sector educativo a nivel nacional. Sin embargo, sigue habiendo una necesidad apremiante de salvar la brecha entre las medidas normativas y las acciones prácticas para garantizar una verdadera accesibilidad para esta población. Las personas sordas se enfrentan a obstáculos para acceder a la atención sanitaria, como la escasez de profesionales que dominen la lengua de signos o presten servicios de interpretación. Este problema se extiende a campos como la psicología clínica, donde elementos cruciales en el proceso terapéutico, como la relación terapéutica y la confidencialidad, pueden ser difíciles de establecer debido a la falta de concienciación entre los profesionales sanitarios.

El objetivo de este trabajo de investigación es caracterizar los procesos de atención en psicología clínica desde las perspectivas de cuatro actores clave: paciente sordo/a, intérprete, terapeuta sordo/a y terapeuta oyente. La integración de estas perspectivas permite el desarrollo de procesos de psicoeducación y sensibilización dentro de la comunidad de psicólogos sobre las prácticas adecuadas para trabajar con poblaciones diversas y promover la inclusión. Para lograrlo, se emplea un enfoque metodológico mixto que combina métodos de investigación cualitativos y cuantitativos. Esto permite una exploración exhaustiva de los retos a los que se enfrentan las personas sordas a la hora de acceder a los servicios sanitarios y de salud mental en Colombia. El componente cualitativo incluye entrevistas en profundidad con pacientes sordos, intérpretes, terapeutas sordos y terapeutas oyentes, que aportan información valiosa sobre sus experiencias, perspectivas y retos dentro del proceso de atención psicológica clínica. El componente cuantitativo emplea encuestas a una muestra más amplia de personas sordas para recopilar datos estadísticos sobre sus experiencias y percepciones de la accesibilidad de la atención sanitaria. Esto incluye medidas de satisfacción con los servicios actuales, barreras percibidas y recomendaciones de mejora.

Los resultados de esta investigación contribuyen con directrices y recomendaciones para psicólogos y profesionales sanitarios que involucran población sorda, lo cual posibilita un mejor acceso a los servicios de salud mental de calidad para las personas con capacidades diversas. Lo anterior se materializa en un conjunto de recomendaciones (Protocolo) que permita a los prestadores/as de servicios sanitarios en salud mental con población sorda, atender integralmente a esta comunidad y garantizar herramientas para que la atención/prestación del servicio sanitario se reconozca como necesidad en la garantía de derechos integrales para la sociedad en general. Los/as psicólogos/as clínicos y los profesionales sanitarios, en general, tienen la responsabilidad vital de crear entornos terapéuticos inclusivos y respetuosos que satisfagan las necesidades específicas de los/los pacientes sordos. Es imperativo garantizar que las personas sordas tengan un acceso equitativo a servicios sanitarios y de salud mental de alta calidad desde una perspectiva inclusiva y diferencial.

Palabras clave: Inclusión; Diversidad; Persona Sorda; Psicología Clínica; Terapeuta.

LOS PERFILES DE LOS SUPERHÉROES CLÁSICOS EN LA ACTUALIDAD: PROPUESTA GRÁFICO-DIDÁCTICA

Javier González Torres
U. de Málaga (España)

Este texto deviene de los planteamientos básicos del «Grupo Permanente de Innovación Pedagógica en Historia de la Cultura: claves para el análisis de estrategias de construcción y enseñanza de (meta)discursos y (meta)narrativas históricas» (UMA 22-049) así como los del HUM-362 (Universidad de Granada)

En el desarrollo curricular de *Fundamentos del Arte II*, materia obligatoria de modalidad para el alumnado que cursa en España el Bachillerato de Artes Plásticas y Diseño (LOMCE), se recoge un bloque temático en el que se integra el estudio histórico, la concreción iconográfica, el desarrollo caracterológico y la difusión internacional del superhéroe norteamericano a través de las principales historietas publicadas. Estas proliferan en número en una época marcada por depresión económica que sigue al crac de la bolsa de Nueva York de 1929.

Aprovechando los estándares de aprendizaje relacionados con tal ítem, hemos desarrollado, entre los cursos 2021-2022 y 2022-2023 con sendos grupos de 32 estudiantes, un proyecto específico cuyo objetivo principal ha consistido en la adaptación contemporánea del trascendental y militante perfil que este tipo de personajes presentan para la historia de la cultura visual, los medios de masa y la universalización de este género gráfico.

Para la consecución de tal fin se hacía necesario establecer un procedimiento teórico-práctico en dos niveles concretos: en el primero, atender a las cuestiones contextuales que propician la aparición de estos protagonistas, haciendo especial mención a sus orígenes particulares, capacidades, características, atributos y tramas más conocidas; en el segundo, proceder a la reinterpretación de todos esos elementos para crear una propuesta actual inspirada en los modelos pioneros. Se propone como metodología necesaria para la materialización de la tarea que el personaje actual se insertase en un ámbito concreto, se caracterizase con un lenguaje artístico que entroncara estética y gráficamente con sus predecesores, se creara una identidad particular -en cuanto al uso de poderes definidos y la dualidad inherente entre el mundo real y el ficcional- y se vistiera con un uniforme original. Además, debían tenerse en cuenta aspectos cruciales en las sociedades democráticas actuales: igualdad de género, equidad, justicia y concienciación social, educación en valores, accesibilidad, así como diversidad sexual e indentitaria, entre otros.

Las principales conclusiones extraídas tanto de los dosieres presentados como de las fichas de metacognición cumplimentadas es que la mentalidad juvenil actual dista en un sentido opuesto a la de quienes congeniaron hace aproximadamente 80 años aquellos referentes gráficos. Las preocupaciones e intereses actuales caminan en un sentido diverso, visible en multitud de detalles específicos. Y, de esa misma manera, se hace evidente cómo una situación de aprendizaje que aúna teoría y práctica, reflexión y acción, permite la concreción de una vía de conocimiento mucho más efectiva que la simple impartición magistral de saberes.

Palabras clave: Cómic; Contemporaneidad; Cultura visual; Experiencia educativa; Superhéroes.

INFANCIAS Y CUERPOS CRIMINALIZADOS

Sara Yuliana Guerrero Gil
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Desde la infancia se inicia un proceso de construcción social. El niño interactúa con los diferentes agentes del contexto inmediato posicionando así a cada uno de ellos. Desde la marginalidad, cuya especificidad se muestra en las carencias y desventajas, el niño se concibe desde un cuerpo esclavizado, que propende a alcanzar la adultez para sustituir las desigualdades, el conflicto y la violencia. Sin embargo, el cuerpo existente de éste se adapta, desarrolla y naturaliza el constreñimiento emergente de su barrio, escuela y linaje, los cuales se disponen en la adolescencia y aun cuando pareciera un objeto desconocido, disonante de los actos que se han vivido, éstos se evocan para la reconstrucción de lo que significa crecer y poseer un cuerpo inexplorado, una infancia criminalizada.

Los imaginarios que se pueden construir en un contexto dependen de las experiencias previas que se han suscitado en la formación personal y académica. Cada sujeto es dueño de la construcción social que carga a través de su historia; aquí se enmarca desde la infancia y el inicio de la adolescencia. Esto dentro del marco legal de Colombia cuya Ley 1098 priva de la libertad a los menores de edad por cometer un acto delictivo a partir de los catorce años.

El encierro se concibe como un lugar de donde no se puede salir, un espacio que coacciona al sujeto, pero más que un espacio, es el significado que se le da a los sucesos y vivencias que acontecen en éste. Lo lugares son neutros; en este caso constan de paredes, paredes que están pintadas de blanco, y en el intento de dejar ver la dualidad sinfónica de los jóvenes que lo habitan, se crean grafitis, donde se expresan gustos y vivencias. Consta de un pasillo que separa cada patio o "casa" como lo llaman; éste sin duda es el espacio más concurrido, pues no sólo es usado por los jóvenes para trasladarse por el centro de formación, sino por todo el personal que labora en el contexto. Justo allí, se escucha la voz del docente, ese sonido perenne de la concepción del acto simbólico y real de los jóvenes que más tarde llega a su aula.

Se debe aludir a que la privación de la libertad se da desde el pensamiento que surge desde la interacción social que han tenido los jóvenes, con una amplia gama de posibilidades en escenarios que convencionalmente son para el estigma social. ¿Qué sonidos estamos dispuestos a escuchar? Los espacios que habitamos hablan, narran las historias de sus habitantes o las rejas enclaustran la voz del adolescente y el pensamiento del docente.

Como docentes escuchamos los minutos de interacción, identificamos las dinámicas que se activan en cuestiones académicas, sin embargo, el trasfondo que se moviliza a nivel social se gesta tras nuestras espaldas, tras un desconocimiento de las narrativas que se han entrelazado en estas nuevas realidades, que se entretejen creando no sólo camaraderías, sino micro sociedades con sus leyes, con poderes para la toma de decisiones ante cuestiones que, si a primera vista parecen simples, sencillas, no lo son, pues sólo recrean la voz del exterior; tal como sucede en las grandes guerras, donde luchar por los ideales denota un temple, un lugar, una posición que valorar, así se moviliza en el actuar de esos seres que habitan las paredes blancas.

Palabras clave: Infancia; Cuerpo criminalizado; Acto delictivo; Adolescencia; Encierro.

DROPOUT IN RURAL HIGHER EDUCATION: CONCEPTUAL MODEL FROM THE PERSPECTIVE OF DYNAMIC PERFORMANCE MANAGEMENT

Alfredo Guzmán Rincón y **Sandra Patricia Barragán Moreno**
Corporación Universitaria de Asturias and U. de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

The purpose of this presentation is to generate a conceptual model from the perspective of dynamic performance management for the definition of strategies that mitigate dropout rates in rural higher education. To develop this model, an exhaustive review of existing literature on dropout rates in rural higher education was conducted, analysing the approaches and models used in previous research.

The analysis of existing approaches and models employed in previous research has provided valuable insights and a foundation upon which this model is built. By integrating the findings from various studies, this conceptual model aims to provide a holistic understanding of the factors contributing to dropout rates in rural higher education, as well as the strategies that can effectively tackle this issue.

From this thorough review of the existing literature on dropout rates in rural higher education, several key variables emerged as crucial factors influencing student attrition. Socioeconomic level was found to play a significant role, as students from disadvantaged backgrounds often face financial constraints and limited access to resources, making it challenging to persist in their academic pursuits. Family support was another vital variable identified, with research suggesting that a strong support system can positively impact a student's motivation, resilience, and overall well-being, thus reducing the likelihood of dropout.

Through this model, a clearer understanding of the factors influencing dropout rates in rural higher education was achieved, and effective prevention and retention strategies were identified. This comprehensive approach seeks to establish a connection between the identified variables and generate performance measures that better understand the phenomenon of dropout rates in rural populations enrolled in higher education programs.

The results of this research contribute to the design of more effective policies and programs to address dropout rates in rural higher education. Furthermore, it is expected to foster collaboration among researchers, educational institutions, and policy makers to implement concrete actions that promote equal educational opportunities and reduce dropout rates in rural populations.

With this knowledge in hand, it is anticipated that collaboration among researchers, educational institutions, and policymakers will be fostered. The shared goal of reducing dropout rates and promoting equal educational opportunities for rural populations can serve as a catalyst for collective action. Researchers can continue to explore and expand upon the identified variables and further investigate effective strategies for addressing dropout rates. Educational institutions can use these findings as a basis for implementing evidence-based practices and interventions within their campuses, providing targeted support to students at risk of dropping out.

Palabras clave: Dropout rates; Higher education; Modelling; Dynamic performance management; Rurality.

LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ENTRE DESCONOCIMIENTO Y MOTIVACIÓN PROSOCIAL

Louis P. P. Homont, **José Antonio Alcoceba Hernando** y **Coral Hernández Fernández**
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto forma parte de la investigación "Virtualización y participación universitaria" del Grupo UCM de investigación Identidades Sociales y Comunicación que ha sido financiada por la Universidad Complutense de Madrid.

Resumen: En un contexto de declive de la participación de los ciudadanos en el sistema electoral, la participación ciudadana ha ido ganando terreno en diferentes ámbitos sociales, entre los cuales se pueden mencionar el universitario, mencionada como participación de los estudiantes o participación universitaria. Al contrario que la participación tradicional –y especialmente, la política– que, en algunos países, llega a ser obligatoria, estas dinámicas de implicación directa de la ciudadanía en asuntos colectivos se caracterizan por la voluntariedad.

Dicha voluntariedad abre un interesante campo de estudio –el de la motivación en el marco de la participación ciudadana, que en el presente texto se centra en la participación estudiantil– donde se reconoce a la motivación un papel determinante en la implicación del alumnado en el funcionamiento de la institución académica, así como en la vida universitaria en general.

Para saber qué motivos conducen a los estudiantes a participar en actividades sociales de su universidad de pertenencia (Universidad Complutense de Madrid en nuestro caso), la presente investigación se basa en una encuesta realizada a 2.764 alumnos, mayoritariamente de 18 a 25 años.

Los resultados obtenidos apuntan hacia una predisposición latente de las y los estudiantes influida por elementos vinculados a la motivación prosocial, pero perjudicada por el desconocimiento de las actividades participativas. También, muestran una correlación entre factores sociodemográficos (edad y género) y participación real –las estudiantes participan más que sus compañeros–, y entre factores psicosociológicos y la implicación o disposición a implicarse de los estudiantes. Por último, subrayan que la participación universitaria responde a inquietudes políticas y sociales orientadas a ayudar a los demás y a defender los derechos y funcionamiento universitarios.

Contrariamente a hallazgos empíricos obtenidos por la escasa literatura sobre este tema, se ha demostrado la importancia de la motivación prosocial en la participación de los estudiantes. No obstante, la incoherencia entre algunas respuestas del alumnado parece indicar que el escenario de la participación universitaria es más complejo y que, en este marco, la autoseñalización podría jugar un papel central en la implicación real, o el deseo de implicación, de las y los jóvenes universitarios de la Universidad Complutense de Madrid.

La interpretación que se hace de los resultados alcanzados reafirma, de la misma manera que las investigaciones existentes sobre participación universitaria, la necesidad para la organización académica encargada de dicho proceso participativo de comunicar una serie de informaciones a su público objetivo, así como de transmitirle mensajes que permitan identificar que, a través de su implicación, tendrán la posibilidad de satisfacer sus inquietudes sociales y colectivas.

Palabras clave: Estudiante universitario; Motivación; Participación estudiantil; Participación juvenil; Universidad.

EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE, DUA, EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: LA COMUNICACIÓN ACCESIBLE EN TEXTOS, IMÁGENES Y VÍDEOS

Coral Ivy Hunt-Gómez
U. de Sevilla

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente EDUSU+ del IV Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

El concepto de Diseño Universal, que comenzó a aplicarse para crear espacios sin barreras arquitectónicas, se ha trasladado al ámbito de la educación bajo el término Diseño Universal de Aprendizaje (DUA). La principal característica de las acciones que se encuadran bajo este tipo de diseño consiste en aplicar estrategias pedagógicas y crear materiales docentes que sean válidos para el mayor número posible de personas desde el momento de su creación.

En el ámbito de la Educación Superior cada vez son más las instituciones que incorporan los principios y las prácticas del DUA a través de metodologías centradas en el alumnado y con indicaciones a los docentes y trabajadores sobre cómo actuar y cómo se puede facilitar el aprendizaje y mejorar el proceso de enseñanza. Sin embargo, en multitud de ocasiones, estas indicaciones son abstractas o demasiado difíciles de poner en práctica y quedan sin aplicación.

El objetivo de este trabajo consiste en la realización de una síntesis de normas claras y concisas que proporcionen a los docentes unas pautas básicas para la comunicación accesible dentro del enfoque DUA. Para ello, se empleará una metodología de análisis de varias fuentes, tanto normativas como de recomendaciones de instituciones del DUA en Educación Superior. En primer lugar, se realizará una síntesis de los conceptos clave de la aplicación del DUA a la Educación Superior y de las principales estrategias que se pueden aplicar de manera sencilla en el aula. En segundo lugar, el análisis se enfocará en tres ámbitos, que son sencillos, pero que suponen un gran impacto en la docencia. El primero es el texto escrito, el segundo la imagen y, el tercero y último, el vídeo.

Los resultados se dividen en dos secciones: una dedicada a las indicaciones generales y otra con pautas claras y concisas para mejorar la accesibilidad de los textos, las imágenes y los vídeos con pequeños cambios que son de fácil aplicación.

La principal conclusión a la que se llega con este estudio es que para los docentes de educación superior una síntesis de normas claras y concisas que abrace los mandatos del DUA es más práctica y factible, ya que, dada su concisión y concreción, supone una ayuda real para la implantación de un modelo de creación de materiales accesibles. Este campo ofrece un sinfín de posibilidades de investigación, desde el análisis de la accesibilidad de los materiales, hasta la recepción y la mejora del proceso de aprendizaje de los usuarios.

Palabras clave: Comunicación accesible; Diseño de materiales; DUA; Educación Superior; Materiales accesibles.

EDUCAR DESDE EL AFECTO Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO: EXPERIENCIAS EDUCATIVAS LIBERADORAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS

Giovanna Izquierdo-Medina y **Eulogio García-Vallinas**
U. de Cádiz (España)

Las categorías hegemónicas del pensamiento occidental y su visión supremacista del mundo y de las relaciones que prevalecen en el currículo escolar tradicional representan un desafío a la educación para la paz y los derechos humanos; entrando en conflicto también con los principios y valores de asociaciones y entidades socioeducativas comunitarias, comprometidas con una educación democrática, crítica y emancipadora, cuando intervienen en actividades compensatorias complementarias de educación no formal con grupos vulnerables, afectados por la rigidez de la educación reglada.

En el contexto actual, caracterizado por una creciente complejidad y una acelerada velocidad de cambio en todos los ámbitos de la vida, se vuelve imprescindible desarrollar perspectivas pedagógicas que fomenten el pensamiento crítico y emancipador en los individuos. Estas perspectivas tienen como objetivo formar sujetos activos capaces de comprender y transformar el comportamiento humano en beneficio de la sociedad y el desarrollo humano.

El objetivo de esta aportación consiste en visibilizar las experiencias de éxito educativo relacionadas con las mencionadas pedagogías para el aprendizaje del pensamiento crítico, la paz positiva e imperfecta y los Derechos Humanos en espacios educativos comunitarios.

El estudio propuesto se aborda desde la perspectiva metodológica de la investigación-acción en una realidad socioeducativa concreta, en el periodo de octubre de 2022 a junio de 2023, implementando un programa de aprendizaje cooperativo con adolescentes en situación de vulnerabilidad social.

Los resultados obtenidos como parte de la investigación muestran un primer momento de incertidumbre, debido al desconocimiento de los participantes en relación con las metodologías educativas inclusivas y participativas. Una vez comprendidas las implicaciones metodológicas del recurso, el itinerario educativo se desarrolla con la motivación y la participación del grupo, incentivando la pasión por la lectura, el debate y la reflexión, así como el aprendizaje de estrategias no violentas de transformación de conflictos a través del diálogo y la defensa de los Derechos Humanos.

El proyecto de intervención en espacios comunitarios persigue la capacitación socioeducativa y el empoderamiento pacifista de la comunidad ante las injusticias, las desigualdades y las discriminaciones. Es por esto que los espacios educativos comunitarios se encuentran en los márgenes del sistema educativo formal donde se puede identificar el crecimiento de pedagogías críticas y liberadoras que se introducen en el mismo para generar cambios significativos en los modos de ser, pensar, sentir y vivir de las personas y colectivos.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Derechos Humanos; Desigualdades; Educación democrática; Pedagogía crítica.

DISCURSOS DOCENTES SOBRE MEMORIA HISTÓRICA, CONVIVENCIA Y PAZ EN LA ESCUELA

Gisela Alexandra Leal Leal
U. Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá)

El presente texto nace en el marco del proyecto doctoral FORMACIÓN EN MEMORIA HISTÓRICA, CONVIVENCIA Y PAZ EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PÚBLICOS DE NORTE DE SANTANDER de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT.

La Declaración de Incheon para la Educación 2030 enfatiza en la importancia de garantizar entornos de aprendizaje seguros, inclusivos y libres de violencia, especialmente en contextos que han sufrido los efectos del conflicto armado. En concordancia con esta premisa, se plantea como supuesto pedagógico, que la formación articulada en memoria histórica, convivencia y paz puede favorecer la convivencia pacífica, el desarrollo de la conciencia política y el cuidado de la vida en los entornos escolares. Sin embargo, es crucial reconocer que los conocimientos y los intereses de poder subyacentes en los proyectos educativos, programas, políticas y currículos orientados hacia estos énfasis, solo se manifiestan, se configuran, se objetivan y se deconstruyen o reconstruyen en la vida cotidiana de las prácticas pedagógicas de los maestros quienes objetivizan el currículo. Por lo tanto, resulta fundamental realizar un examen crítico de los discursos docentes que las sustentan.

En este marco de ideas, se plantea la necesidad de analizar los discursos que emergen en las prácticas pedagógicas de los maestros de establecimientos educativos públicos en Norte de Santander, Colombia, así como de identificar la intencionalidad subyacente también marcada por el discurso estatal frente a la enseñanza de la historia, la convivencia y la paz; ya que el Estado se presenta como un actor directo y la escuela actúa como un medio que replica sus discursos y adopta sus estrategias de control de manera efectiva. Para comprender estos discursos, se adopta la perspectiva de Foucault en relación con la noción de discurso y la perspectiva de Van Dijk como un tipo de investigación analítica sobre el discurso.

En el presente análisis, se abordará el planteamiento del problema del trabajo doctoral objeto de estudio, con el objetivo de destacar los discursos que condicionan y determinan la labor del maestro en relación a la memoria histórica, la convivencia y la paz. Es importante resaltar que no siempre somos conscientes de las influencias externas y las estructuras sociales que impactan en nuestra práctica.

La metodología empleada se orienta desde el enfoque epistemológico introspectivo vivencial, utilizando metodologías cualitativas para la exploración y análisis de los datos cualitativos. Se adopta un enfoque de diseño hermenéutico para comprender los discursos de los maestros, quienes son considerados informantes clave. En este sentido, se emplea la hermenéutica como perspectiva de investigación que incorpora los discursos de los participantes (lengua en funcionamiento) como un elemento fundamental para lograr una comprensión conjunta de un objeto, fenómeno, proceso o una opinión común.

En conclusión, puede destacarse como problemática común, la falta de construcción de discursos en torno a la práctica pedagógica en memoria, convivencia y paz, así como la tendencia a evadir la responsabilidad de hacer pedagogía y buscar un sentido más profundo en ella. Es necesario considerarla como una praxis y no solo como un simple acto de hacer (poiesis).

Palabras clave: Convivencia; Paz; Discursos; Memoria histórica; Práctica pedagógica.

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE NNA MIGRANTES EN CONTEXTOS FRONTERIZOS

Karen Lorena Leal Leal
U. Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT, denominado: Inclusión Educativa De NNA Migrantes En Contextos Fronterizos De Vulnerabilidad Social.

La crisis en Venezuela ha desencadenado un flujo migratorio masivo hacia Colombia y otros países de la región, convirtiendo la frontera colombo-venezolana en un área de estudio clave. Los desafíos socioeconómicos y políticos han llevado a un creciente número de venezolanos a buscar refugio y oportunidades en Colombia. Actualmente, más de 2,4 millones de migrantes venezolanos residen en Colombia, y la educación se ha convertido en un desafío importante.

La investigación revela que, en la actualidad, más de 130.000 niños, niñas y adolescentes (NNA) venezolanos se encuentran inscritos en escuelas de todo el país, lo que representa un aumento significativo en comparación con las cifras del año anterior. En la ciudad fronteriza de Cúcuta, cerca de 10.000 estudiantes migrantes se matriculan en escuelas locales, y alrededor de 3.000 cruzan diariamente desde Venezuela para asistir a clases. Estas cifras demuestran la urgente necesidad de abordar las necesidades educativas de esta población migrante.

Desde la perspectiva de la inclusión educativa y los derechos humanos, es crucial desarrollar sistemas educativos flexibles y adaptados que puedan responder a las necesidades especiales de los niños migrantes. La investigación se basa en un enfoque fenomenológico, utilizando metodologías cualitativas para obtener las narrativas y experiencias de los docentes y directivos educativos involucrados. Estas narrativas permiten analizar las circunstancias y barreras que enfrentan los maestros al promover la inclusión educativa en contextos de vulnerabilidad social.

Los resultados de la investigación identifican los principales factores que influyen en la experiencia de los maestros al trabajar con niños migrantes, analizan los desafíos y barreras que enfrentan los docentes al promover la inclusión educativa en contextos de vulnerabilidad social, y proponen estrategias para mejorar la inclusión educativa de los niños migrantes en estos contextos. La investigación busca generar conciencia sobre la importancia de garantizar una educación incluyente y diferencial para esta población vulnerable.

Esta investigación destaca la necesidad de un análisis profundo de la respuesta a las necesidades de atención diferencial de los niños migrantes, especialmente en departamentos como Norte de Santander y en ciudades receptoras como Cúcuta. La educación juega un papel fundamental en la integración y desarrollo de los niños migrantes, y es crucial abordar los desafíos y vacíos existentes en la atención educativa en estos contextos de movilidad humana.

En resumen, esta investigación nos muestra la complejidad de la migración venezolana hacia Colombia y la importancia de la inclusión educativa en este contexto. Proporciona valiosos conocimientos sobre las experiencias de los docentes y directivos educativos, y propone estrategias para mejorar la inclusión educativa de los niños migrantes. Es fundamental construir sistemas educativos flexibles y adaptados para atender las necesidades especiales de este grupo vulnerable, garantizando así su acceso a una educación de calidad.

Palabras clave: Frontera colombo-venezolana; Inclusión Educativa; Migración; NNA; Narrativas.

IMPLICACIONES ORGANIZACIONALES DEL ENFOQUE HUMANISTA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MÉXICO

Fabiola de Jesús Mapén-Franco
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) representa la reforma educativa que la administración pública en México ha considerado para el periodo 2019-2024; como propuesta pedagógica integra cambios estructurales cimentados en la búsqueda de la excelencia educativa, la mejora constante, modificaciones al marco normativo que regula el sistema educativo y, en consecuencia, cambios organizacionales, gestándose nuevas dinámicas que permean al interior de los centros educativos.

La discusión ha adquirido diversas posturas desde su planteamiento inicial: políticas, sociales incluso metodológicas-interpretativas que cuestionan el éxito de la propuesta, construyendo narrativas imprecisas fundadas en los intereses particulares. Sin duda, se trata de un nuevo escenario cuyo objetivo se encuentra plasmado de manera concreta en el Artículo 11 de la Ley General de Educación:

> El Estado, a través de la nueva escuela mexicana, buscará la equidad, la excelencia y la mejora continua en la educación, para lo cual colocará al centro de la acción pública el máximo logro de aprendizaje de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Tendrá como objetivos el desarrollo humano integral del educando, reorientar el Sistema Educativo Nacional, incidir en la cultura educativa mediante la corresponsabilidad e impulsar transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad.

Ante la proximidad de su puesta en marcha a través de la propuesta curricular a implementarse para el ciclo escolar 2023-2024 en educación básica – comprende educación inicial, preescolar, primaria y secundaria, es decir desde los 0 hasta los 15 años de edad-, el propósito del presente documento es analizar las implicaciones organizacionales de la NEM en los centros educativos. Para ello la metodología aplicada es la de análisis-síntesis a través de la revisión sistemática de la literatura: información emitida en los medios oficiales, así como de las investigaciones publicadas en revistas de reconocido prestigio académico y científico.

Los resultados reflejan que el conjunto de textos normativos que definen los fines de la educación en México, con miras a la formación de un pensamiento crítico en la niñez y adolescencia, demanda la autonomía profesional del magisterio, hecho que constituye uno de los principales desafíos a vencer no sólo desde los valores del profesorado que, en un acto de honestidad, reconozca los aspectos que debe fortalecer profesionalmente, sino también desde las nuevas lógicas que demanda el logro de la excelencia académica; lógicas psicológicas y sociológicas que modelan dinámicas diferentes en cada contexto educativo.

Palabras clave: Calidad educativa; Dinámica organizacional; Humanismo; Políticas públicas; Propuesta pedagógica.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE METAVERSO Y EDUCACIÓN

Cristina Marín Palacios
Esic University de Madrid (España)

Un metaverso se define como un espacio virtual persistente y compartido en el que las personas pueden interactuar entre sí y con objetos digitales en tiempo real. A medida que esta tecnología continúa evolucionando, se ha planteado el interrogante sobre cómo puede ser aprovechada en el ámbito educativo.

Este trabajo tiene como objetivo examinar el papel del metaverso en la educación, evaluando su potencial para transformar la forma en que los estudiantes acceden a la información, interactúan con los contenidos y colaboran con sus pares.

Para comprender mejor este fenómeno, es necesario examinar la investigación previa sobre la integración del metaverso en la educación. Los estudios analizados sugieren que el metaverso tiene el potencial de revolucionar la educación al proporcionar nuevas oportunidades de aprendizaje. A pesar de estas prometedoras perspectivas, aún existen desafíos y preocupaciones relacionadas con la implementación del metaverso en el contexto educativo.

En definitiva, nos enfrentamos a un tema de actualidad que justifica este trabajo de revisión bibliográfica que proporciona una fotografía del estado de la investigación del metaverso en la educación. En este estudio, el análisis se realiza utilizando metodologías como el análisis de redes y herramientas de software previamente desarrolladas para este propósito, como VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2010) de la Universidad de Leiden.

Utilizando herramientas bibliométricas de alta precisión, es factible identificar conexiones y modelos de cooperación. Además, el análisis bibliométrico provee una representación visual del progreso de las publicaciones en el transcurso del tiempo, y permite identificar campos de investigación actuales, así como posibles líneas de investigación futuras. La fuente de información bibliográfica se obtuvo a través de Scopus, tras realizar la búsqueda de las palabras claves metaverso y educación.

Se obtuvieron 106 publicaciones sobre el tema publicadas entre los años 2007 y 2022. El resultado del análisis bibliométrico permitió encontrar la red de co-ocurrencia con palabras clave de mayor puntuación y las tendencias de cambio en el tiempo.

El análisis bibliométrico realizado en este estudio demuestra cómo la investigación sobre el metaverso en la educación ha evolucionado a lo largo del tiempo y muestra el potencial para mejorar los procesos educativos. En general, los resultados son prometedores y pueden alentar a los educadores e instituciones educativas a explorar y aprovechar las oportunidades que ofrece el metaverso para el aprendizaje.

Palabras clave: Mataverso; Educación; Realidad Virtual; Realidad aumentada; Realidad extendida.

ACCIÓN Y REFLEXIÓN PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DESDE EL MODELO DUA

Mercedes Llorent Vaquero y **Ester Caparrós Martín**
U. de Jaén y U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto DUA-Includig del Ministerio de Ciencia (I+D+i, 2020)

El Diseño Universal para el Aprendizaje (en adelante, DUA) se encuentra reconocido, en nuestra actualidad educativa y legislativa (agenda 2030, marco europeo de la UNESCO y actual ley LOMLOE en España), como un modelo de diseño curricular inclusivo de referencia. El DUA propone deconstruir nuestras miradas hacia la otredad para repensar el propio concepto de diversidad. A su vez, apuesta por ampliar esas miradas hacia la diversidad desde un enfoque interseccional e integral, elaborando un marco didáctico que posibilite lograr un reconocimiento hacia las diferencias como algo que es consustancial al ser humano. Para ello, parte de la necesidad de generar múltiples formas de implicación, de representación y de acción y expresión que tengan en cuenta, tanto los materiales, la accesibilidad a la información, el uso de las tecnologías educativas, las metodologías participativas, los roles y estilos docentes, así como, los sistemas de evaluación.

Esta comunicación forma parte de un proyecto global titulado DUA-INCLUDIG PID 2020-112530RB-I00 (Convocatoria 2020 de I+D+i del Ministerio de Ciencia) que tiene como finalidad analizar las aportaciones a las prácticas curriculares y a las culturas inclusivas y digitales de los centros educativos que se hacen desde el DUA. De manera específica, se presenta el modelo de formación para docentes llevado a cabo durante el curso 2022-23 en diez centros educativos de toda España.

Este modelo de formación ha seguido un enfoque crítico-emancipador basado en ciclos de reflexión-acción con profesorado de infantil y primaria durante todo el año escolar y ha sido impartido por investigadoras expertas. Las fases quedan sintetizadas del siguiente modo: 1ª fase) contacto con los centros, sesión general de sensibilización y formación del grupo motor dentro del claustro docente; 2ª fase) sesiones de introducción al DUA y currículo y DUA para todo el claustro; 3ª fase) ciclos de reflexión-acción con los grupos motores; se hacen un total de 3 ciclos de reflexión-acción (un ciclo por cada principio DUA); 4ª fase) evaluación (DAFO) y seguimientos en los centros a partir de videos y registros de experiencias DUA aplicadas en la realidad de cada aula.
De manera paralela, el equipo investigador-formador realizó sesiones de formación experta propia, reuniones de seguimiento y valoración de la formación impartida tras finalizar cada ciclo de reflexión-acción; además, a modo de transferencia, se organizó un seminario web con el fin de compartir experiencias entre docentes.

Como principales resultados y propuestas cabe destacar, por un lado, la alta implicación y motivación del profesorado en la formación reflexiva en DUA; y, por otro lado, la importancia de transformar los modelos de formación permanente del profesorado desde una triple mirada: a) adaptar la realidad legislativa y educativa a las necesidades formativas docentes; b) vincular esta formación a las preocupaciones cotidianas de los centros educativos; y c) saber escuchar las narrativas del profesorado para construir una cultura inclusiva promoviendo un cambio de mirada que sea, a la vez que estructural, sistémica.

Palabras clave: Currículo; DUA; Formación profesorado; Inclusión; Reflexión-Acción.

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN *SEXTING* A NIVEL UNIVERSITARIO: ANÁLISIS DE UNA MUESTRA DE JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA CRIMINOLÓGICA

David Mastell Mora y **Rolando-Óscar Grimaldo-Santamaría**
U. Pontificia Comillas (España)

El sector poblacional que se ve más afectado por los riesgos de internet es el de los jóvenes. Cuanta menor es la edad, mayores son los riesgos a los que se pueden ver expuestos si acceden a internet, dada la falta de madurez y de conocimientos básicos acerca de un uso responsable y consciente de las TIC. De acuerdo con la Agencia Española de Protección de Datos y el Instituto Nacional de Ciberseguridad, uno de los riesgos a los que se exponen los menores de edad en internet es el *sexting*, que consiste en el envío de imágenes, vídeos o textos propios de carácter sexual.

De igual forma, entre la población universitaria más joven, menores de 25 años, existe una tendencia a producir y compartir principalmente contenido de carácter personal por redes sociales, una tendencia que va disminuyendo conforme aumenta la edad en favor del consumo y producción de contenidos académicos. Sin embargo, la literatura consultada evidencia el poco tratamiento que se le ha dado a este fenómeno desde la perspectiva criminológica: la formación para la prevención.

De este modo, la presente investigación tiene el objetivo de evidenciar en una muestra de jóvenes universitarios el conocimiento previo sobre los riesgos del *sexting* y cómo pueden variar las medidas de prevención utilizadas en función de la aplicación de estímulos formativos sobre el tema. Para tal fin, se empleó una metodología cuantitativa de corte experimental, con una muestra de 39 estudiantes universitarios divididos en dos grupos, uno control y otro experimental, recibiendo este último un estímulo formativo acerca del *sexting*.

Los resultados obtenidos muestran que el curso académico y la carrera que se estudie juegan un papel ligeramente determinante en el conocimiento de los riesgos que implica el *sexting*, pero las principales diferencias se observan una vez se aplica el estímulo formativo.

Entre las principales conclusiones destaca el aumento de la utilización de las redes sociales entre los jóvenes, que contrasta con la poca formación que se tiene sobre los riesgos de compartir contenido sexual. También se concluye que una formación específicamente diseñada para jóvenes universitarios puede mejorar significativamente el conocimiento sobre el *sexting*, así como los riesgos reales que entraña su práctica y las medidas de ciberseguridad que deben aplicarse.

Palabras clave: Ciberseguridad; Sexting; Perspectiva Criminológica; Universitarios; Prevención.

ALFABETIZACIÓN Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL USO PUBLICITARIO DEL *BUSINESS MANAGER* DE *FACEBOOK*: UNA APROXIMACIÓN AL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL AUTÓNOMO

Victoria Mejías
Investigadora independiente (Venezuela)

El panorama publicitario ha cambiado y los actores involucrados se enfrentan a una diatriba: alfabetizarse o sucumbir. En la actualidad, las empresas y autónomos utilizan *Facebook* e *Instagram* para promocionar bienes, cursos y servicios con la finalidad de llegar a su público objetivo a un costo más bajo. En este proceso de adaptación, algunos autonómos han usado la plataforma de forma inexperta.

Los autónomos durante el proceso de aprendizaje se han percatado de ciertas dificultades en el manejo de dichas herramientas; elemento que ha derivado en que estos usuarios no poseen competencias digitales y no se encuentren correctamente alfabetizados desde la perspectiva digital y por lo tanto, no logran aprovechar el potencial que posee el *Business Manager* para impulsar sus emprendimientos y generar ingresos.

En la actualidad, la teoría constructivista ha tomado mayor relevancia en el proceso de alfabetización en plataformas digitales, debido a que se ha logrado desarrollar entornos de enseñanza asíncronos, especializados en la explicación de los manejos, utilidades y aplicaciones laborales de las formas organizativas, hipertextuales y organizativas multimedia que componen a las diversas herramientas digitales.

La presente investigación tiene como norte seguir la línea de pensamiento establecido por Millán (1998), Castells (2001), Cassany (2002), Gutiérrez (2003) y Rodríguez (2004). A través de un enfoque cualitativo y siguiendo los principios de la teoría fundamentada se planteó como objetivo general diseñar un proceso de alfabetización basado en las competencias digitales propuestas por la DigCom 2.2, enfocado en el uso eficaz del *Business Manager* de *Facebook* para hacer anuncios publicitarios en *Facebook* e *Instagram*.

Para ello, se procedió a determinar los objetivos publicitarios alineados a las necesidades actuales del mercado. Posteriormente, se relacionaron las formas organizativas, hipertextuales y organizativas multimedia que componen al *Business Manager* de *Facebook*, en función de los objetivos publicitarios de los educandos. Por último, se estableció un plan instruccional de la plataforma que contempla dos macroestructuras alineadas en las competencias digitales propuestas por la DigCom 2.2, específicamente, la búsqueda y gestión de información y datos, la comunicación y colaboración, y la creación de contenidos digitales.

El presente estudio evidenció una necesidad silente en los autónomos, que es dominar la plataforma publicitaria y poder desarrollarse óptimamente en los mercados contemporáneos. La respuesta a esta vicisitud ha sido lograda a partir de la selección de competencias y estrategias pedagógicas propias del aprendizaje significativo, con la finalidad de que los educandos logren una asimilación y relación con el conocimiento previo de forma progresiva; y a través de la construcción de redes conceptuales que permiten una óptima navegación en las formas organizativas, hipertextuales y organizativas multimedia que componen al *Business Manager*, con el objetivo de que los autónomos logren superar sus brechas formativas e incorporarse con eficiencia a la sociedad de la información.

Palabras clave: Alfabetización digital; Competencias digitales; Aprendizaje significativo; Facebook Ads; Business Manager.

LA LITERATURA COMPARADA COMO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMPETENCIAL Y A MODO DE LITERACIDAD CRÍTICA

Enrique Ortiz Aguirre
U. Complutense de Madrid (España)

A pesar de la contrastada eficacia investigadora de la Literatura Comparada, esta metodología no se ha empleado lo suficiente en la dimensión didáctica. La literatura Comparada, singularmente a través de los hallazgos de la escuela norteamericana, que permite vínculos entre diferentes tipos de manifestaciones artísticas, promueve vínculos que generan un aprendizaje competencial y una comprensión que habita los dominios de la Literacidad Crítica.

Históricamente esta perspectiva, ha demostrado ser una metodología eficaz para la investigación académica, ya que permite analizar y comprender cómo las obras literarias se relacionan entre sí y con su contexto cultural. Esta metodología fomenta un aprendizaje competencial, ya que implica la capacidad de analizar y evaluar críticamente diferentes obras literarias y artísticas, identificar conexiones y contrastes, y comprender cómo se construyen los significados en contextos culturales diversos.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar que la Literatura Comparada genera tanto un aprendizaje competencial (contextual, significativo, relacional) como una potenciación de la creatividad (cúspide de la pirámide en la taxonomía del aprendizaje de Bloom) en el acontecimiento lector incardinado en la órbita de la Literacidad Crítica, puesto que redimensiona la lectura no solo en estadios lingüísticos, sino también antropológicos, discursivos, psicológicos, sociales, culturales, políticos y pragmáticos.

Por todo ello, en el presente trabajo se plantean algunas muestras concretas defendidas en la Educación Superior por futuros maestros y profesores. Por lo tanto, se pretende establecer un vínculo directo entre la Literatura Comparada, el aprendizaje competencial y la Literacidad Crítica.

La metodología empleada para la investigación responde a un estudio de las muestras con la justificación de su pertenencia a la Literatura Comparada y de su contribución a la Literacidad Crítica con el fomento de una interactuación creativa respecto a lo leído.

Se pudo comprobar que la Literatura Comparada ofrece un marco incomparable para crear lectores que son capaces de rebasar la comprensión lectora y generar nuevo conocimiento.

Las conclusiones obtenidas durante la investigación corroboraron la contribución decisiva de la Literatura Comparada a la Literacidad Crítica y, por tanto, su oportunidad como aprendizaje competencial y como método para fomentar la comprensión lectora que deviene creación de nuevo conocimiento, de suerte que se enraíza con la idea de la lectura a modo de leer el mundo y, por ende, fomentar que un lector activo construya ciudadanía activa y participativa, un rol esencial en las sociedades democráticas actuales.

Palabras clave: Literatura Comparada; Literacidad Crítica; Aprendizaje competencial; Comprensión lectora; Lectura creativa.

LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR

Mercedes Lorena Pedrajas López
U. Antonio de Nebrija (España)

La convivencia escolar es el marco que define cómo establecer relaciones interpersonales y grupales satisfactorias en el ámbito escolar, el proceso mediante el cual todos los miembros de la comunidad educativa aprenden a convivir con los demás. Esta se entiende como uno de los elementos fundamentales a desarrollar en el marco de la educación inclusiva y, por tanto, una prioridad y factor de calidad educativa. La planificación de la convivencia y su puesta en marcha en los centros se tiene que apoyar en una perspectiva ecológica, sistémica, comunitaria y global. Para ello, resulta fundamental que todos los agentes educativos estén formados en convivencia escolar.

El objetivo de este estudio consiste en analizar la base formativa de las y los futuros profesionales educativos con relación al complejo escenario de la convivencia escolar. La metodología empleada a lo largo de la investigación se ha basado en una revisión sistemática de los 294 planes de estudio de los Grados de Educación Infantil, Educación Primaria, Pedagogía y Psicología, y de los Máster Universitarios de Formación del Profesorado de Secundaria de las universidades públicas y privadas del territorio español. Dentro de cada plan de estudios analizados, y en base a una ecuación de búsqueda ad hoc, se han seleccionado todas las asignaturas en cuya denominación se incluye el concepto de convivencia o afines: “mediación”, “violencia”, “acoso”, “bullying”, “ciberbullying” y “conflicto”. Se ha realizado un análisis de contenido de las asignaturas seleccionadas, que suman un total de 473,5 ECTS (de los 56700 ECTS totales analizados). El número de asignaturas resultantes es de 92 (12 básicas, 17 obligatorias y 63 optativas).

Los datos obtenidos durante la invesgitacón muestran una insuficiente formación de las y los futuros profesionales educativos en temas complejos como la resolución de conflictos y la prevención de la violencia y el acoso escolar en los centros de estudios, a pesar de ser una de las apuestas principales de las actuales leyes relacionadas con la educación y la infancia. A la vista de los datos y teniendo en cuenta las tendencias, es probable que las futuras líneas de investigación se encaminan a un análisis más pormenorizado de dicha formación y a propuestas para la mejora de esta en la formación de los profesionales del ámbito educativo.

Palabras clave: Acoso; Convivencia; Educación; Formación; Profesorado.

REFORMAS EDUCATIVAS: EFECTOS EN ESCUELAS RURALES

Marta Quiroga-Lobos
U. Católica de Valparaíso (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto FONDECYT de Iniciación, N° 11220021 (2022), "Liderazgo pedagógico de los encargados de escuelas rurales y la instalación de las agencias locales de educación", bajo el patrocinio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Las reformas educativas en Chile han abarcado diferentes aspectos del sistema educacional. Entre estas, la Ley que crea el Sistema de Educación Pública (Ley 21040, promulgada el 2017) mandata el traspaso de los establecimientos municipales a los servicios locales de educación (SLEP). La Ley estableció la creación de 70 servicios locales, los cuales se conforman sobre una base de 346 municipios. Ello implica que, en promedio, cada servicio local estará conformado por cuatro o cinco comunas adyacentes. Dado lo anterior, la creación de un SLEP implica que docentes y funcionarios de los municipios son traspasados a un nuevo empleador recientemente creado.

Diversos estudios han documentado las dificultades que el proceso de implementación ha implicado en contextos urbanos. Dificultades tanto administrativas como pedagógicas. Sin embrago, aún no se ha prestado suficiente atención al impacto de esta política en el contexto rural. Por ello, el estudio indaga en la percepción de 14 encargados de escuelas rurales, referida a la creación de los SLEP, el proceso de traspaso y las demandas en el ejercicio de su cargo en este nuevo escenario.

Se realizaron catorce entrevistas reflexivas, en dependencias de la escuela, lo que permitió conocer el contexto de ruralidad de las escuelas, así como el rol de estas en las respectivas comunidades. Ocho entrevistas corresponden a profesores hombre y 6 a mujeres. Todos con mas de 15 años en establecimientos rurales.

Se concluye que el traspaso desde los municipios a los servicios locales, inicialmente, provocó incertidumbre y angustia entre los encargados: el temor a despidos y traslados a otros establecimientos estuvo muy presente el primer año de instalación y de traspaso. Una vez traspasada la administración, se desarrolla un sentimiento de desvalorización. Ello se debe a que los SLEPs contrataron, para funciones administrativas y de apoyo pedagógico, a profesionales provenientes de la educación particular subvencionada. En consecuencia, los docentes, que provenían del sistema municipal, se sentían desvalorizados en sus capacidades profesionales. Este es un aspecto clave en el proceso, ya que la des-municipalización y creación de los SLEP apoya su fundamentación en dos aspectos: i) terminar con una herencia de la dictadura cívico militar chilena y ii) la baja calidad del sistema municipal, demostrado en el bajo desempeño de sus estudiantes en evaluaciones nacionales.

Los encargados de escuelas rurales consideran que las prácticas administrativas implementadas por los SLEPs, no se adecúan a escuelas rurales pequeñas, porque están pensadas para contextos urbanos. Las consideran burocráticas y extrañan el vínculo directo con el municipio. Consideran que, si bien tienen recursos materiales suficientes, se extraña la gestión directa con empresas que fortalecían sus proyectos educativos y permitían planificar y financiar actividades curriculares para sus estudiantes, como salidas a terrero. Junto a lo anterior, los SLEP se instalan en centros urbanos, lo que impide una cercanía geográfica entre la administración central y la escuela rural, dificultando la solución de problemas que antes se resolvían solo cruzando una calle.

Palabras clave: Reforma educativa; Encargado de escuela; Escuela rural; Servicios de Educación Pública; Servicios Locales de Educación.

REFORMAS EDUCATIVAS: EFECTOS EN LA ASOCIACIVIDAD ESCUELA UNIVERSIDAD

Marta Quiroga-Lobos, **Óscar Valenzuela-Flores** y **Paula Soto-Lillo**
U. Católica de Valparaíso (Chile)

Las reformas educativas implementadas a partir de la década anterior, han abarcado diferentes aspectos del sistema educacional chileno. Entre estas se encuentra la Ley de Carrera Docente (Ley 20903), que regula la formación inicial y el desarrollo profesional docente, así como la Ley que crea el Sistema de Educación Pública (Ley 21040), que mandata el traspaso de los establecimientos municipales a los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) y que tienen implicancias para las instituciones formadoras de profesores. En la primera, se establece que las universidades que forman docentes deben firmar convenios con establecimientos educacionales para la formación práctica y, en la segunda, se destaca la importancia de que los servicios locales cuenten con redes relacionadas a universidades pertenecientes a su territorio. De allí el punto de contacto que aborda esta ponencia, expresada en la asociatividad escuela-universidad, específicamente sobre su incidencia en la formación práctica de profesores.

El objetivo de este estudio de carácter cualitativo es indagar sobre las oportunidades y desafíos para la vinculación universidad-escuela que ha generado la creación del SLEP, en relación con la formación práctica de estudiantes de pedagogía. De esto surge la siguiente pregunta temática: ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que perciben los encargados de coordinar los espacios de práctica en los establecimientos escolares para desarrollar acciones de cooperación con la universidad luego del traspaso al SLEP?

En este estudio la unidad de análisis esta constituida por un SLEP, con tres años de existencia, integrado por escuelas predominantemente urbanas. Se realizó un estudio cualitativo (ya lo dijimos), mediante seis entrevistas en profundidad a los encargados de las prácticas de cada establecimiento y una al encargado, en el servicio de local, de coordinar la vinculación de prácticas con las universidades.

Se concluye que la reforma que llevó a la creación de los SLEP ha implicado cambios profundos en la relación escuela-universidad. Las relaciones son formales y están avaladas por convenios de colaboración firmados por la institución sostenedora, respondiendo así a las exigencias de acreditación para las universidades y al plan estratégico del SLEP. No obstante, los encargados de cada escuela afirman que esto ha implicado una centralización y burocratización documental en la asignación de los practicantes a los establecimientos. Asimismo, también ha producido el debilitamiento del vínculo directo con los coordinadores de práctica de las instituciones universitarias. Consideran que esto es una pérdida de autonomía del establecimiento y extrañan los micro-procesos de vinculación que realizaban antes; los cuales, según sus relatos, implicaban beneficios directos a su organización escolar.

Palabras clave: Reforma educativa; Formación docente; Asociatividad universidad-escuela; Práctica docente; Gestión educativa.

LA EDUCACIÓN INFANTIL Y LA ESCUELA RURAL: ITINERARIO NECESARIO PARA LA EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL. EL CASO DE CASTILLA – LA MANCHA

Javier Rodríguez Torres y **Laura Corrales Castaño**
U. de Castilla – La Mancha (España)

Inmersos en un contexto político y económico global de marcado carácter neoliberal donde cohabitan, entre otros aspectos, el aumento de las migraciones y el desarrollo de las tecnologías avanzadas. Esta tendencia a la liberalización y globalización está generando relaciones asimétricas y jerárquicas entre las culturas y los pueblos que supone, entre otras cosas, un aumento significativo de las desigualdades sociales y un avance de la privatización del sistema de bienestar y también de la educación.

El sistema educativo, la educación, no puede situarse ajena a la realidad social y política. El actual marco socio – político comporta una redefinición del concepto <<Educación>> que, sin duda, implica ajustar el currículo, en general, y sus elementos, en particular, para el desarrollo de la equidad y justicia en los procesos de enseñanza aprendizaje.

El trabajo que presentamos aborda una de las claves en cualquier sistema educativo, la equidad, para ajustar el análisis nos centraremos en dos factores esenciales: la educación infantil, en especial, en el tramo que va desde el nacimiento a los tres años (tramo escolar aún no gratuito) y, por otro lado, la escuela rural. Partimos del actual debate con la nueva agenda que tiene como punto de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 e iremos profundizando en el devenir legislativo de estos dos factores, que hacen (o no) más ecuánime nuestro sistema educativo, hasta desglosar el actual estado de la cuestión y los retos y desafíos que nos aguardan para llegar a cumplir con los ODS y, en definitiva, con la ruta trazada: la equidad en el sistema educativo.

El método de investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, que permite dar flexibilidad y variedad de instrumentos que este método nos aporta en la obtención de información como en su validación posterior. Esta forma de hacer nos permite el análisis en relación entre las metas de los ODS y la legislación y elementos curriculares y más de E. Infantil de la comunidad donde nos centramos. Por consiguiente, el análisis documental se convierte en una actividad sistemática y planificada.

En las conclusiones veremos cómo la solución debemos buscarla en una educación encaminada a la transformación social y siempre, tal como nos anticipaba, Freire, en distintas otras, en beneficio de los más débiles.

Palabras clave: Equidad; Educación Infantil; Escuela Rural; Legislación Educativa; Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DANZA INTEGRADA E INCLUSIÓN ESCOLAR EN LOS NIÑOS DE PREPARATORIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA MUNICIPAL HÉROES DEL CENEPA EN LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2022-2023

Samantha Elizabeth Suarez-Ordoñez y **Alba Susana Valarezo-Cueva**
U. Nacional de Loja (Ecuador)

La inclusión escolar nace con el fin de potenciar y desarrollar en los niños actitudes y valores inclusivos para que puedan manifestar hacia todos sus compañeros y docentes, acciones enmarcadas en el respeto, la tolerancia, la amabilidad, y el apoyo, siendo factores esenciales para conservar y fomentar un ambiente armónico en el aula, de manera que todos los niños estén rodeados de afecto e igualdad de oportunidades indistintamente de su clase social, cultura, religión, costumbres, color de piel, entre otros; aspectos que se consideran irrelevantes cuando se busca lograr un verdadero respeto a la diversidad .El objetivo general planteado es determinar como la danza integrada propicia la inclusión escolar en los niños de preparatoria de la Escuela de Educación Básica Municipal Héroes del Cenepa de la ciudad de Loja-Ecuador, periodo 2022-2023.

El presente estudio fue de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño preexperimental, utilizando para su desarrollo los métodos deductivo y analítico-sintético. La población total con la que se trabajó son 33 niños pertenecientes al nivel de preparatoria (5 años), en la que se empleó un muestreo no probabilístico de 15 niños, ya que el grupo seleccionado estuvo previamente establecido y no existió manipulación de esta lo que concuerda con las características de este tipo de muestreo.

Como instrumento para evaluar en primera instancia el nivel de inclusión, se utilizó la guía de observación basada en el Índice de inclusión de Booth y Aiscow, donde solo se tomó como referencia las dimensiones A (Crear Culturas inclusivas) y la dimensión C (Desarrollar Prácticas inclusivas) obteniendo como resultado que el 90% de los niños no evidenciaban practicas inclusivas como la falta de ayuda y el exceso de competencia entre compañeros , por lo que posterior a esto, se aplicó la guía de actividades denominada “Danzando en diversidad, formamos una unidad”, que contenía 25 actividades variadas con una duración de 60 minutos por el transcurso de 2 meses, donde a través de los resultados del post test basados en la misma guía de observación, se evidencio una mejora notable de un 86% tanto en cultura como en prácticas inclusivas, quedando así demostrada la efectividad de la danza integrada como medio favorecedor de la inclusión, destacando en los niños actitudes positivas frente a la diversidad y el establecimiento de un ambiente más armónico en el mismo.

Palabras claves: Danza integrada; Diversidad; Inclusión escolar; Índice de inclusión; Niños.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS CON HIJOS CON DISCAPACIDAD. ENFOQUE DESDE LA BIBLIOMETRÍA

Susana Tébar-Yébana, **Diego Navarro-Mateu** y **M.ª Teresa Gómez-Domínguez**
U. Católica de Valencia (España)

La presencia de un hijo con discapacidad impacta de forma significativa en todo el funcionamiento de la unidad familiar, considerando, entre otros aspectos, la incidencia que ejerce en el papel de los cuidadores principales, la calidad de vida de la pareja y el sentido de coherencia de las familias. Hay que mencionar, además, que la labor que tienen las familias con hijos con discapacidad es muy relevante no solo para la evolución de éstos, sino para la calidad de vida de todo el sistema en su concepto más amplio.

A este respecto, existen evidencias que muestran un peor funcionamiento y una menor satisfacción familiar por el impacto que tiene el cuidado de un hijo con discapacidad. Por esta razón, es fundamental analizar minuciosamente estos resultados, con el fin de tenerlos en cuenta en el diseño de servicios de apoyo y la gestión de los sistemas públicos. Conviene subrayar, en este punto, la consideración que tiene la satisfacción familiar como un factor de protección para el bienestar de sus hijos con discapacidad y para el futuro de todos los miembros que la conforman.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, los objetivos del presente estudio se basan en el diseño de una propuesta metodológica que permita un adecuado análisis de la producción científica relacionada con la satisfacción de las familias que tienen hijos con discapacidad, en relación con los servicios educativos. Por ello, se centrará la cuestión en describir el proceso propuesto e identificar aquellos criterios de inclusión, exclusión, fuentes de información y pautas que sirvan de forma eficaz para el estudio y medición del estado de la cuestión a nivel mundial.

El diseño metodológico que se propone responde así a un estudio bibliométrico que planteado desde dos enfoques, con el primero se pretende analizar las tendencias en la producción científica, los autores y las áreas de conocimiento, empleando las bases de datos ofrecidas por Web Of Science (WOS), con el segundo enfoque, se trata de emplear los resultados obtenidos por la VOSviewer, Hiciste y R a través de mapas de co-ocurrencia, de palabras clave, de términos y de coautoría.

Habría que decir, también, que la propuesta diseñada desde la bibliometría no sólo permitirá conocer la producción científica relacionada con la satisfacción de las familias con hijos con discapacidad, sino que nos proporcionará para futuras investigaciones, el marco ideal para formular acciones y estrategias dirigidas a mejorar el bienestar del colectivo estudiado.

Las conclusiones permiten evidenciar la idoneidad del método diseñado desde el enfoque bibliométrico, como herramienta eficaz para el estudio del ámbito definido, no sólo para cuantificar la producción científica y conocer de forma eficiente el estado de la cuestión, sino para un fin más amplio de contribución social, ya que gracias a comprender el fenómeno estudiado, se podrán formular acciones para potenciar su desarrollo y, en este caso, para mejorar la satisfacción que tienen las familias con hijos con discapacidad en referencia a su inclusión educativa.

Palabras clave: Satisfacción; Familias; Bibliometría; Discapacidad; Educación Inclusiva.

TEORÍA DE LA MENTE EN NIÑOS SORDOS PRELOCUTIVOS Y OYENTES DE 10 A 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ ENFOCADO EN LA IAP

Leidy Johanna Torres Castañeda
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

En la presente investigación se desarrolló un proyecto con enfoque en investigación acción participativa, diseñando una estrategia pedagógica con el fin de fortalecer la teoría de la mente por medio de la ejecución de tareas en estudiantes sordos y oyentes de la ciudad de Bogotá. Esta dinámica permitió la adaptación a lengua de señas colombiana del "Instrumento de Evaluación de la TM - IATM", ampliando de esta forma la visión sobre el desempeño de esta población y sus necesidades.

Por otro lado, la aplicación de los instrumentos y técnicas proyectados y los resultados obtenidos en las fases de diagnóstico de necesidades (fase 1) y en el diseño de la estrategia de intervención colaborativa (fase 2) conllevó a la construcción e implementación de una serie de tácticas que fortalecieron las habilidades de la teoría de la mente, con miras a que la investigación generara aportes o beneficios sobre la vida cotidiana, impactando en las competencias sociales, lingüísticas y emocionales de estudiantes (sordos y no sordos), familias y docentes. Por otro lado, la investigación llevada a cabo permitió la acción y la transformación de la población a través del reconocimiento de sus necesidades, así como la solución e implementación de estas estrategias para su propio beneficio, teniendo en cuenta el rol de las TICS, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños con discapacidad auditiva.

De igual forma, se evidencia que cuando se realizan ajustes acordes con las pruebas clásicas en la comunidad, como el manejo de la lengua de señas, imágenes y expresiones faciales los sordos responden de mejor manera. Aunque, la población sorda presenta una aplicación más lenta de los instrumentos que la población oyente, no hubo diferencias significativas en los componentes de la teoría de la mente entre sordos y oyentes, contradiciendo el postulado de que la población sorda presenta retraso en la teoría de la mente.

Finalmente, con referencia a los procesos evaluados, se detectó que la población oyente presenta menores puntajes en la comprensión de falsa creencia, al contrario de lo que indican diversos autores, quienes manifiestan que los sordos presentan respuestas más bajas que los oyentes.

Palabras claves: Teoría de la mente; Cognición social; Investigación acción participativa, Discapacidad auditiva; Lengua de señas.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática DOCENCIA 6

La nueva docencia tras la covid-19: De lo presencial a lo virtual

Coordinación:
Javier Rodríguez Torres
Daniel Navas Carrillo
Rocío Chao Fernández

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

NUEVA DOCENCIA Y DOCENTE: RESULTADOS DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRAS EL COVID-19

Marta Abanades Sánchez
U. Europea de Madrid (España).

El papel del profesor durante los últimos años ha ido sufriendo modificaciones y variantes tanto dentro como fuera del aula. El profesor ahora no es un solo un mero transmisor de conocimientos, sino un docente con capacidad para también transmitir valores, habilidades, competencias digitales y ser empático y con inteligencia emocional ante los demás. Sus clases ya no serán teóricas, sino que además tendrá que utilizar diferentes metodologías para lograr los resultados de aprendizaje propuestas en la guía de la materia.

El objetivo de este estudio se basa en demostrar que los docentes necesitan mayor formación en competencias digitales y metodologías para sus clases tanto presenciales como virtuales.

Por todo ello, el actual trabajo se centra en la percepción que tienen los alumnos sobre la formación en competencias digitales y emocionales tanto durante como después de la pandemia. Además, los alumnos comentaran una serie de consejos para impartir con mayor efectividad clase en la era digital.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado un cuestionario en Google Forms que se ha ido pasando a lo largo de varios cursos académicos. Los primeros resultados dejan visible de manera evidente que los profesores necesitan mayor formación en metodologías digitales. También los alumnos aconsejan como poder impartir las clases de una manera más amena y dinámica.

La metodología empleada responde a un estudio con una muestra de estudiantes tanto de grado como de postgrado a los que se le paso el cuestionario basado en preguntas abiertas sobre las competencias digitales antes, durante y después de la pandemia. También se les orece la libertad de expresar sus ideas sobre la mejora de las clases en las diferentes modalidades.

Se pudo corroborar que la realidad en el aula virtual difiere mucho de lo que les gustaría a los alumnos. Actualmente buscan clases menos teóricas, mas dinámicas y diversas, donde el profesor sea capaz de interaccionar con diferentes propuestas, metodologías, proyectos o retos y donde el alumno pueda engancharse con rapidez a las sesiones.

Las primeras conclusiones nos conducen a corroborar nuestro objetivo principal donde los profesores deberían formarse de manera especifica en competencias digitales. Los consejos aportados por parte de los alumnos también ayudaran a dar recomendaciones para ser más precisos y mejorar como docentes en las clases del siglo XXI.

Palabras clave: Competencias digitales; Docentes; Escenario de educación superior; Clases virtuales; Estudiantes.

LA IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DEL MAESTRO EN SU ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Sandra Patricia Álvarez Pérez
Unidades Tecnológicas de Santander (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la tesis Doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Colombia), "Constructo teórico de la inclusión digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la formación profesional integral de los instructores y aprendices del servicio nacional de aprendizaje (Sena)".

La inclusión digital ha existido desde el siglo pasado y a través de la gestión de los gobiernos se ha convenido generar políticas inclusivas con el fin de brindar las herramientas digitales que faciliten la educación y la economía entre otros. Sin embargo, en América Latina se refleja una brecha digital que ha dificultado la adaptación a los nuevos cambios sociales. Para la sociedad la condición del ser humano consiste en el goce de las bondades de la era digital y la democratización del acceso a las TIC. La inclusión digital es antagónica a la brecha digital, mientras la una hace evolucionar y avanzar al individuo y a la sociedad, la otra produce muy severas desigualdades.
Esta realidad dual, por mor de la covid-19, quedó estacionada de improviso ante el uso diversificado de medios virtuales en los distintos ámbitos de quehacer diario: en nuestro caso focalizaremos sobre el empleo de las TIC en el ámbito de la educación, permitiendo su evolución a partir de nuevos escenarios como la virtualidad remota, donde se conjugó la importancia empática entre el maestro y el estudiante que afrontaban una novedosa misma situación.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo cimentar un constructo teórico de la inclusión digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la FPI de los instructores y aprendices del SENA, apoyada en el paradigma interpretativo y el método fenomenológico. El contexto seleccionado es SENA Regional Santander, con informantes instructores y aprendices. Las técnicas e instrumentos de recolección de información fueron: la entrevista en profundidad y el método del diseño fenomenológico, centrado en los pasos: categorización, estructuración, contrastación y teorización.

Se destaca como resultado la importancia de la función del maestro en su acompañamiento pedagógico para el desarrollo de la enseñanza, no sólo con el fin de construir el saber inteligente, sino también el integral como ser humano, lo que implica que la acción docente debe generar una buena actitud para alfabetizar digitalmente, fortalecer su área disciplinar y adoptar estrategias digitales que coadyuven a los procesos de enseñanza-aprendizaje para los actores educativos quienes, a pesar de estar lejos los aprendices, omiten su presencia física.

Palabras clave: Inclusión digital; Proceso de enseñanza y aprendizaje; Acción docente; Saber pedagógico; Didáctica virtual.

APRECIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE CIENCIAS BÁSICAS DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR EN LA MODALIDAD VIRTUAL POR LA PANDEMIA

Marisol Amán-Villarroel
U. Central del Ecuador (Ecuador)

Las competencias digitales son los conocimientos, actitudes y habilidades/prácticas para que el docente y el estudiante puedan utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera eficiente y significativa; durante la pandemia por el COVID19 se puso a prueba la aplicación de estas competencias en la modalidad educativa virtual, obteniéndose diversos resultados a nivel mundial, por lo que se realizó este estudio para conocer la realidad local.

Los objetivos fueron: conocer el nivel de competencias digitales de estudiantes y docentes, establecer la formación en uso de las TIC para la enseñanza y aprendizaje, autoevaluar el desempeño y el mejoramiento de la calidad académica y estimar la influencia de las habilidades digitales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Fue un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal, exploratorio, con un componente cualitativo, mediante la aplicación de una encuesta anónima, concentrada y adaptada de COBADI®, CODIPES® y de la Universidad de Alicante, para evaluar las competencias en materia de TIC a 45 estudiantes de Biología Molecular del Tercer Semestre de Medicina de la Universidad Central del Ecuador y a 15 docentes de Ciencias Básicas de Medicina, septiembre 2022.

Resultados: edad de estudiantes entre 20 a 24 años, 65% femenino, edad de docentes de entre 38 a 64 años, 75% masculino. En el uso de herramientas tecnológicas y formación en el manejo del computador todos los estudiantes y docentes están alfabetizados digitalmente.

En el nivel de formación y aplicación de las TIC comparada entre antes y después de la pandemia sanitaria los dos grupos reportaron que subieron su nivel pero en mayor medida los docentes que refirieron el progreso de su nivel tecnopedagógico del 62,5% básico al 75% intermedio y 25% avanzado. Ambos grupos estuvieron medianamente satisfechos con sus labores académicas en la modalidad virtual, sin embargo solo los docentes refirieron un total mejoramiento en su calidad académica.

E 75% de los docentes indicaron que las habilidades digitales de los estudiantes si influyeron en su propio rendimiento académico y el 50% indicaron que tuvieron evidencia del uso no ético de las TIC por parte de los estudiantes.

El cambio abrupto de la enseñanza a la modalidad virtual y la falta de preparación de los docentes en su mayoría nómadas digitales, potenció el mal uso y abuso de las TIC por parte de algunos estudiantes nativos digitales, por lo que urge una regularización del manejo de las mismas y una capacitación permanente de los docentes.

Palabras clave: TIC; Competencias digitales; Alfabetización digital; Tecnopedagogía; Rendimiento académico.

APRENDIZAJE REMOTO BASADO EN PROYECTOS PARA INGENIERÍAS EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Holger Benavides-Muñoz y **Mireya Lapo-Pauta**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

En este documento se presenta la incidencia que tienen las herramientas informáticas en el ámbito de la ingeniería al igual que en sus entornos pedagógicos, adaptadas estratégicamente al proceso de enseñanza bajo el concepto poco convencional hasta ahora de adiestramientos virtuales. Se realiza también el balance entre las ventajas y desventajas de la ejecución del aprendizaje basado en proyectos para asignaturas técnicas que correlacionan la teoría y la práctica de la Ingeniería Civil a través de las tecnologías de la información y la comunicación.

El estudio partió de la disyuntiva reinante entre los medios modernos y los tradicionales de la enseñanza en ingeniería y lo esboza para su aplicación a diversos escenarios de estudio universitario virtual. Los instrumentos tecnológicos utilizados para la evaluación y planificación del mantenimiento de las obras civiles y los sistemas de drenajes para carreteras tuvieron una actuación protagónica.

Se utilizaron insumos digitales, como modelos de elevación, información satelital de meteorología - geomorfología y varios aplicativos informáticos permitieron evaluar la capacidad hidráulica de los sistemas de drenaje de vías de la provincia de Loja y Zamora Chinchipe en Ecuador, cada vía por grupos de estudiantes de cursos de Ingeniería Hidráulica. Así también en la asignatura de Riego se identificaron las variables que intervienen en el cálculo de las demandas de caudal, según el patrón de cultivos para las zonas de estudio.

La evaluación remota permitió abarcar los contenidos planificados para cada curso y demostrar que es viable el manejo de herramientas tecnológicas para elaborar estudios preliminares de riego y drenajes viales con énfasis en la planificación preventiva y del mantenimiento de las estructuras que las conforman.

Los resultados demostraron que la enseñanza remota basada en proyectos es viable para la formación de estudiantes de ingeniería. La evidencia ofrecida por los casos de estudio analizados en este trabajo destaca la importancia de la tecnología en la planificación preventiva y el mantenimiento de las estructuras civiles.

Los resultados del estudio sugieren que el aprendizaje basado en proyectos -ABP- con la ayuda de herramientas informáticas puede ser una estrategia efectiva para la formación de los estudiantes de ingeniería.

Palabras clave: Aprendizaje basado en proyectos; *E-learning* en ingeniería; Tecnologías de la información remota y satelital; Drenaje para carreteras; Riego.

FROM FACE-TO-FACE TO ONLINE BUSINESS MEETING SIMULATIONS: PROJECT-WORK AND THE DEVELOPMENT OF SOFT-SKILLS BY TOURISM ESP STUDENTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Yolanda Joy Calvo-Benzies
U. de les Illes Balears (España)

This paper is part of an ongoing teacher innovation project being conducted at the University of the Balearic Islands "Retroalimentación y recursos educativos digitales en la adquisición de vocabulario específico y habilidades de producción oral en inglés como lengua extranjera" (grant PID222403), which is funded by the Institut de Recerca i Innovació Educativa (IRIE).

As would seem feasible, throughout the different subjects within their university degree, Tourism graduates need to demonstrate they have learnt essential contents and notions specific to their field of expertise. Moreover, when entering the professional world, it is highly likely that employers will acknowledge candidates that have also developed a series of soft-skills that will help them provide a good customer service such as empathy, leadership, problem-solving and time-management skills, creativity, active listening, communication and interpersonal skills and the ability to work in teams.

The main objective of this study is to identify, describe and classify the soft-skills Tourism undergraduates put into practice in a group project which entails the recording of a business meeting simulation in video format. More specifically, we will look at the language they used and how this vocabulary implies the development of some essential transversal skills which will be key for them once they enter the tourism sector, professionally speaking.

In this activity, students form groups of five people and each of them is assigned a specific role (chairperson, secretary or a department representative (development, financial and administration or marketing). The aim of the meeting is to decide the design and theme for a stand to take to some tourism fairs. Traditionally, students were required to record a face-to-face meeting; however, during the COVID-19 pandemic, we had to re-organize and re-structure the project to adapt it to a virtual format that implied recording the meeting whilst using a videoconferencing system such as Skype, BBCollaborate or Zoom. Due to these unforeseen health circumstances and to avoid our students from getting too frustrated and demotivated, we gave them the possibility of voluntarily pre-recording some of the scenes during the semester in podcast format by using Anchor, a tool for recording, editing, and sharing podcasts. We afterwards gave them feedback on the content, the vocabulary used and their linguistic performance via the correction of lexical, grammatical and/or phonological mistakes so that they could perform even better in the final videos.

In broad terms, many instances of soft-skill development have been found in the lexical data collected and analysed. Besides, the students perfectly put into context the specific vocabulary taught in class and used non-verbal language in adequate moments of the video. Furthermore, they adapted to the new virtual format wonderfully and found new ways of being creative and make up for the fact that they could not all be physically together in the same room to record the video. Finally, they mentioned that they highly appreciated the feedback received for some of the video scenes. Although the pandemic affected us all negatively in several ways, we believe this experience of learning how to hold virtual meetings was positive and realistic for our students and for this reason, we now give them the option of recording their video face-to-face, virtually or a combination of both.

Keywords: ESP; Tourism; Soft-Skills; Online Business Meetings; Covid-19 Pandemic.

RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA PANDEMIA CON ESTUDIANTES DE MATEMÁTICAS

María Teresa Casillas-Alcalá y **Francisco Javier Jara-Ulloa**
U. Autónoma de Nayarit (México)

El rendimiento académico es el resultado que presentan los estudiantes como actores educativos, dentro del proceso de la Enseñanza y el Aprendizaje, puesto que son ellos los que atraviesan por diversos procesos de cambio en su trayectoria universitaria. Un problema que enfrentan los estudiantes es que, aunque tienen mejor acceso a las tecnologías, mejores ofertas educativas y además mayor acceso a becas, esto no asegura que mejoren su rendimiento.

El objetivo fue identificar el rendimiento académico en tiempos de pandemia de 25 estudiantes de la Unidad de Aprendizaje de Cálculo Diferencial y 85 estudiantes de las Unidades de Aprendizaje de Cálculo Integral y los mismos 85 estudiantes de Cálculo Superior, teniendo un total de 110 participantes de 1er. Semestre de Ingeniería Mecánica de la Unidad Académica de Ciencias Básicas e Ingenierías, de la Universidad Autónoma de Nayarit.

La metodología utilizada fue cuantitativa, observacional, retrospectiva, con alcance descriptivo, dado que se recopilaron datos numéricos sin proceso de experimentación, sino que se recopilaron datos ya existentes. La recolección de datos se realizó a través de la recopilación de listas de los profesores que impartieron las Unidades de Aprendizaje.

La pandemia COVID-19 fue un factor decisivo para la deserción educativa en distintos niveles escolares. En la Universidad Autónoma de Nayarit en la Unidad Académica de Ciencias Básicas e Ingenierías, en la carrera de Ingeniería Mecánica se redujeron notoriamente el número de alumnos inscritos, sin saber las causas de la deserción.

Los estudiantes del Programa Académico de Ingeniería Mecánica, cursan las materias de Cálculo Diferencial, Cálculo Integral y Cálculo Superior, han sido afectados en el bajo rendimiento académico y además durante la pandemia se vieron en la necesidad de darse de baja y renunciar a su formación profesional.

Tomando en consideración que el Cálculo Diferencial se da en 1° semestre; Cálculo Integral en 2° semestre y Cálculo Superior en 3º semestre; por lo que se puede observar que dentro del periodo en que se estaba en pandemia, los grupos de Cálculo Integral y Cálculo Superior disminuyeron notablemente en el registro o inscripción de los estudiantes, puesto que, de ser dos grupos por semestre, en la materia de cálculo Superior se redujo a un solo grupo por semestre.

Palabras clave: Rendimiento académico; Pandemia; Estudiantes; Actores educativos; Cálculo matemático.

EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN DIGITAL EN LA ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Ferdinando Cereda
U. Católica del Sagrado Corazón de Milán (Italia)

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la vida cotidiana de las personas, incluyendo varios aspectos de sus actividades de ocio, como las oportunidades para la actividad física en el tiempo libre (AFTL). El cierre de instalaciones deportivas y las medidas de distanciamiento social y prohibición de reuniones han modificado estas oportunidades, lo que ha llevado a una disminución de la AFTL durante diferentes formas de confinamiento en distintos países, según informes de varios estudios de revisión. Italia también ha experimentado una disminución en las tasas de participación en deportes y AFTL durante la pandemia de COVID-19. Aunque el gobierno italiano comenzó a levantar algunas restricciones en mayo de 2021, solo el 54% de la población adulta se dedicó a la AFTL, lo que representa una disminución del 10% en comparación con los niveles previos a la pandemia.

Las tasas de participación en LTPA han disminuido, y las formas en que diversos grupos de población se involucran en deportes y LTPA han cambiado significativamente. Las medidas gubernamentales por el COVID-19 han afectado de manera desigual diferentes formas de LTPA y deportes, lo que ha resultado en una disminución de popularidad para algunas actividades y un aumento de popularidad para otras (como caminar).

Durante el confinamiento, el uso de medios digitales y tecnologías para el ejercicio en casa ha aumentado. Sin embargo, existe una investigación limitada sobre cómo las personas han dado sentido y experimentado el impacto del COVID-19 en sus vidas de LTPA, y los estudios cualitativos podrían ser útiles a este respecto. Aunque se han examinado las perspectivas de atletas de élite, la investigación centrada en deportes recreativos y LTPA es escasa. Las actividades de acondicionamiento físico organizadas han sido particularmente afectadas por el COVID-19, ya que los gimnasios han cerrado en muchos países. Pocos estudios han explorado las experiencias de estas personas, pero aquellos que lo han hecho sugieren que al principio el cierre llevó a una falta de motivación, pero con el tiempo y con la ayuda de las redes sociales, el entrenamiento en línea y la música, se desarrollaron nuevas rutinas de entrenamiento. Sin embargo, los entrenamientos digitales dificultaron la conexión con la comunidad, y las clases en línea fueron consideradas un sustituto insuficiente de la enseñanza presencial por parte de los instructores de acondicionamiento físico.

Este estudio se centra en CrossFit, una actividad conocida por sus entrenamientos de alta intensidad y su comunidad cohesionada, utilizando la teoría microsociológica de "Cadenas de Rituales de Interacción" de Randall Collins. Específicamente, el estudio explora cómo sus practicantes en Italia enfrentaron y experimentaron cambios en sus prácticas de ocio durante la pandemia.

A través de entrevistas semiestructuradas con 23 practicantes de CrossFit de diferentes gimnasios, el estudio encontró que no solo los niveles de actividad disminuyeron considerablemente durante la COVID-19, sino que también la energía emocional y la solidaridad grupal disminuyeron debido a la falta de interacciones dentro de la comunidad de CrossFit, las cuales eran fundamentales para su participación antes de la pandemia. El estudio destaca que las nuevas situaciones de entrenamiento, como los entrenamientos en línea, no pudieron reemplazar los exitosos rituales de interacción dentro del gimnasio de CrossFit, subrayando la importancia de las interacciones presenciales para mantener una actividad física de ocio continua.

Palabras clave: Confinamiento; Formación digital; Actividad física; Comunidad; Socialización.

MODELO FACTORIAL EXPLORATORIO DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN TORNO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Jorge E. Chaparro Medina[*], Isabel Cristina Rincón Rodríguez[**], Javier Carreón Guillén[***] y Cruz García Lirios[****]
U. Santiago de Cali (Colombia) [*], U. de Santander UDES (Colombia) [**], U. Nacional Autónoma de México (México) [***] y U. Autónoma del Estado de México (México) [****]

El presente texto nace en el marco de un proyecto Investigación en Desarrollo Empresarial y el sector educativo que se adelanta en los Programas de Administración de Empresas (Instituciones de Educación Superior)

La gobernanza universitaria concebida como un sistema de negociación, consenso y responsabilidad; incluye como partes interesadas a gestores, productores y difusores del conocimiento. La identidad corporativa (o sentido de pertenencia) se aprecia en la elección racional de pertenencia a un grupo. La reputación corporativa refiere a un autoconcepto de comunidad ante un evento de riesgo y la disponibilidad de recursos. La imagen corporativa, definida como la elección futura a partir de expectativas de abundancia de recursos y minimización de costos, refleja la gobernanza universitaria.

En las ciencias económicas administrativas los modelos de análisis factorial son esenciales por su capacidad explicativa de respuestas institucionales ante un evento de riesgo. El objetivo de este documento fue contrastar un modelo que explica la emergencia de dimensiones del gobierno corporativo ante la pandemia.

La metodología para esta investigación se realizó un trabajo exploratorio y descriptivo con una selección de fuentes indexadas en repositorios internacionales, considerando la búsqueda por palabras claves: gobierno, identidad, reputación, imagen y formación académica. Lo anterior se indagó en Google Scholar y Microsoft Academic, considerando el periodo que lleva la pandemia de diciembre 2020 a marzo de 2023.

A partir del estudio se concluye que el gobierno corporativo fue explicado desde tres dimensiones reportadas en la literatura y conformadas en las observaciones realizadas del presente trabajo. La identidad corporativa es el factor preponderante que la literatura identifica como factor emergente ante eventos de riesgo. El gobierno corporativo conformado por las tres dimensiones sugiere que la pandemia activó una respuesta endogámica de la universidad, cerrando las colaboraciones con otras universidades, pero fortaleciendo las relaciones internas.

Palabras clave: Gobierno Corporativo; Capital Intelectual; Formación; Pandemia; Modelo.

REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA GOBERNANZA UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Jorge E. Chaparro Medina[*], **Isabel Cristina Rincón Rodríguez**[**], **Celia Yaneth Quiroz**[***] y **Cruz García Lirios**[****]
U. Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia)[*], U. de Santander UDES (Colombia)[**], Instituto Tecnológico de Sonora ITSON (México)[***] y U. Nacional Autónoma de México[****]

El presente texto nace en el marco de un proyecto Investigación en Desarrollo Empresarial y el sector educativo que se adelanta en los Programas de Administración de Empresas (Instituciones de Educación Superior)

La gobernanza universitaria en su dimensión de perspectiva de género supone el establecimiento de una corresponsabilidad a partir de una crisis entre las partes involucradas. En el caso de la violencia doméstica como efecto del confinamiento ante la pandemia, la identidad, reputación e imagen reflejan la respuesta de la institución ante la crisis.

El objetivo del estudio ha sido el de triangular la interpretación de discursos en torno a la violencia doméstica y la estructura de correlaciones entre dimensiones e indicadores que miden la agresión verbal, lesiones físicas y restricciones económicas. La metodología empleada implico llevar a cabo dos estudios, uno cualitativo y otro cuantitativo, ambos transversales y exploratorios con un grupo de profesoras y una muestra de estudiantes de pre grado.

Los hallazgos muestran una estructura de roles de género y correlaciones que reflejan el impacto del confinamiento sobre la violencia doméstica. La gobernanza universitaria durante la pandemia se concentró en la denuncia de casos de violencia, pero sin acompañamiento o seguimiento en la reparación del daño. En relación con el estado del arte se recomienda la inclusión del estigma hacia el manejo de la crisis para explicar la violencia doméstica como efecto de la gestión de la pandemia. Las conclusiones advierten que la estructura de significados en torno a la violencia se orienta hacia un núcleo de significados atribuibles a los roles de género, sus asimetrías y desencuentros. Además, el análisis de las relaciones entre dimensiones e indicadores advierte la prevalencia de tres dimensiones: agresiones verbalizadas, lesiones físicas y restricciones económicas que reflejan un aprendizaje de la violencia de género.

Palabras claves: Gobernanza; COVID-19; Estructura Factorial; Objetivación; Representaciones sociales.

LOS EMPLEADORES Y LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS *ONLINE*: LA TRANSICIÓN LUEGO DE LA PANDEMIA

Paola Espejo Aubá y **Albert Sangrá Morer**
U. de las Américas (Chile) y U. Oberta de Catalunya (España)

El presente texto nace de la investigación Doctoral de la Universitat Oberta de Catalunya "Calidad del e-learning en Chile. Construcciones sociales y concepciones de estudiantes, docentes y empleadores chilenos sobre la calidad de las carreras en modalidad e-learning".

Uno de los grandes desafíos de la educación terciaria es posicionar a sus egresados y titulados en el mundo laboral. En este contexto, las concepciones de la calidad de estos programas por parte de los empleadores son fundamentales. Estas concepciones o miradas respecto de la calidad podrían ir en una multiplicidad de direcciones: historia, prestigio de la institución, número de estudiantes, tasas de titulación, experiencias personales y laborales, entre otras. ¿Es la modalidad de estudio una de ellas? ¿cuál es la opinión de los empleadores respecto de quienes estudian en formatos online? ¿Habrá cambiado esta mirada luego de la experiencia de la pandemia?

El objetivo de este estudio fue conocer las construcciones sociales y concepciones de los empleadores chilenos sobre los programas en modalidad e-learning u online y en este contexto, indagar si estas concepciones cambiaron a raíz de la experiencia en la pandemia del COVID-19. Esta información luego será contrastada con la de estudiantes y docentes para establecer un modelo de calidad que considere las construcciones sociales y colectivas de estos estamentos.

La metodología que se utilizó en este levantamiento de información responde a un estudio cualitativo con una muestra de 30 empleadores de distintos rubros del sector productivo chileno, personas con capacidad de contratación como dueños, gerentes y directores o encargados de recursos humanos. A quienes se les realizó una entrevista en profundidad para conocer sus opiniones y pensamientos acerca de los programas en modalidad e-learning u online y especialmente su mirada post pandemia COVID-19. Las respuestas fueron analizadas bajo la teoría de las construcciones sociales y la noción de concepciones como imágenes mentales construidas colectivamente. Para recoger esta información, se utilizó una bitácora de análisis, con su posterior codificación y categorización de datos.

Se pudo concluir que los empleadores tienen una alta valoración de los programas en formato e-learning u online post pandemia, situación que efectivamente cambió luego de la experiencia, y es valorado especialmente en aquellos colaboradores que ya posean una carrera previa o de base, ya que el componente de relacionamiento social y competencias asociadas al trabajo en equipo y las relaciones humanas son altamente requeridas para los desafíos del trabajo.

Palabras clave: Calidad; Empleabilidad; Pandemia; Construcciones sociales; Virtual**.**

ANÁLISE DO OHMÍMETRO ANALÓGICO NA CONFIGURAÇÃO SÉRIE

Sandro Adriano Fasolo
U. Federal de São João del Rei (Brasil)

Embora os equipamentos digitais tornara-se populares nos últimos anos, entender os equipamentos analógicos ainda é importante e relevante. Existem algumas razões pelas quais isso é verdade. A compreensão dos fundamentos: os equipamentos analógicos permitem uma compreensão mais profunda dos fundamentos da eletricidade e dos circuitos elétricos, desenvolvendo e expandindo as habilidades em eletrônica, que permitirá o envolvimento em projetos mais complexos e aprimorando a capacidade de projetar e construir equipamentos e dispositivos eletrônicos mais complexos. Acessibilidade e facilidade de uso: embora os equipamentos digitais oferecerem maior precisão e recursos adicionais, muitas vezes são mais caros e exigem conhecimentos técnicos especializados para operá-los corretamente. Em contra partida, os equipamentos analógicos são, geralmente, mais acessíveis em termos de custo e mais fáceis de usar. A disponibilidade de peças de reposição: com o avanço da tecnologia versões aprimoradas de um mesmo equipamento digital são fabricados, tornando os de versões anteriores obsoletos, com peças de reposição difíceis de encontrar. Os equipamentos analógicos tendem a ter uma vida útil mais longa e, muitas vezes, as peças de reposição são básicas e estão amplamente disponíveis no mercado.

Por essas premissas, o objetivo deste artigo é ilustrar e analisar em detalhes o desenvolvimento do projeto de um ohmímetro analógico na configuração série. O método de projeto detalha a escolha dos parâmetros do galvanômetro (resistência e a corrente e tensão máxima), cálculo e desenho da escala logarítmica, o cálculo da ampliação das faixas de medição e o circuito de compensação do desvio da tensão elétrica da bateria. A escolha de cada parâmetro e componente elétrico, bem como sua respectiva influência no desempenho final do equipamento, é minuciosamente discutida em um exemplo numérico. A técnica é ilustrada com um projeto numérico que é validado no programa de simulação de circuitos LTSPICE.

Os autores afirmam que a compreensão do projeto de um ohmímetro-série analógico fornecerá aos estudantes de engenharia elétrica capacidades que permitirá desenvolver um projeto personalizado ou adaptar um dispositivo de acordo com suas especificações. A partir de um equipamento já disponível será possível alterar o circuito, modificando as faixas de medição, ajustar a precisão e realizar outras melhorias no projeto original, além de permitir reconhecer as limitações do dispositivo, a sensibilidade do circuito e as condições adversas que podem afetar as leituras. Esse conhecimento mais profundo ajudará os estudantes a utilizar o ohmímetro adequadamente, evitando condições que possam levar a erros de medição ou danos ao equipamento, permitirá a realização de manutenção e reparo do dispositivo, identificando falhas ou defeitos no circuito e nos componentes e, ainda, calibrar o ohmímetro quando necessário, não apenas economizando tempo e dinheiro, mas também garantindo a funcionalidade contínua do equipamento. Com a utilização correta resultará em medições precisas e fundamentais para diagnosticar problemas, identificar componentes defeituosos e solucionar problemas em circuitos eletrônicos, localizando possíveis falhas e facilitar a correção de problemas. E o mais importante: Segurança Elétrica, pois compreender o funcionamento de um ohmímetro ajudará a evitar choques elétricos e outros acidentes.

Palabras clave: Galvanômetro; Ohmímetro analógico na configuração série; Medidas de resistência; Simulação de circuitos elétricos; Projeto de equipamentos de medidas elétricas.

EL TERRITORIO VIRTUAL DEL TALLER DE DISEÑO COMO ENTORNO DE ENSEÑANZA EXPANDIDO

Beatriz Fernández Cordano
U. de la República (Uruguay)

El presente texto surge en el marco de mi tesis de Maestría en Enseñanza Universitaria —cohorte 2018-2020— de la Universidad de la República (Udelar), "Territorio virtual del Taller de Diseño: la construcción de experiencias de aprendizaje colaborativo en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (Udelar) durante la pandemia de la COVID-19", cuyo tutor es el Dr. Fernando Miranda Somma.

El taller de Diseño, como estrategia de enseñanza, ha tenido una importancia clave para la formación universitaria de las disciplinas proyectuales, desde los inicios de su enseñanza hasta la actualidad. En particular, el aprendizaje colaborativo propio de su didáctica y las prácticas de enseñanza en modalidad virtual —durante 2020—, constituyen el foco de esta investigación.

Con relación a sus objetivos, me propuse favorecer la comprensión de la enseñanza del Diseño, mediante la caracterización del proceso de construcción de experiencias de aprendizaje colaborativo, en modalidad virtual, en los talleres de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (Udelar), durante la pandemia de la COVID-19. También, aportar a la formación en esta disciplina, en especial en lo que refiere a la incorporación de tecnologías educativas.

La estrategia metodológica la llevé a cabo desde un enfoque cualitativo, en combinación con aportes de la praxis participativa, de la Investigación Basada en las Artes y de la basada en relatos biográficos, como forma de abordar un fenómeno de enseñanza y su contexto. Su alcance es descriptivo e interpretativo, basado en un estudio de caso.

Como investigadora decidí ubicarme por dentro de la experiencia y analizar mis prácticas de enseñanza, compartidas con el equipo docente del Taller de Diseño de Comunicación Visual II, del cual formo parte. También hice partícipes del estudio a estudiantes y docentes. Para el análisis de contenidos, utilicé evidencias e instrumentos que incorporaron mi perspectiva como diseñadora, como fue por un lado el trabajo con producciones visuales, y por otro la composición de un mapa como relato colectivo, a través del cual busqué interpretar lo observado y nutrir la reflexión teórica.

Los resultados me permitieron dar cuenta de las transformaciones en el Taller estudiado a partir de su reconstrucción en la virtualidad. De esta forma, el desarrollo del concepto *territorio virtual* del taller de Diseño como *entorno de enseñanza expandido,* me permitió profundizar sobre la enseñanza en este ámbito, así como me habilitó a proyectar futuras configuraciones híbridas para el taller de Diseño post pandemia. ¿Cómo los aprendizajes que adquirimos durante la experiencia de trabajo en modalidad virtual nos permiten cuestionarnos y repensar la forma tradicional de concebir este espacio formativo?

Es así como, el *territorio virtual* del taller de Diseño abre posibilidades para estar presentes, y para registrar y compartir los conocimientos con otras personas, desdoblándose en una diversidad de formatos para extenderse y llegar más lejos. Una *red de interacciones* define su territorio, ampliando sus posibilidades educativas. Entonces, el *territorio virtual* del taller de Diseño tiende a volverse ilimitado: su alcance está definido por lo que conocemos, reconocemos, habitamos, utilizamos, en definitiva, hasta donde logramos explorarlo y construirlo de forma colaborativa con otros. Fuera de eso, lo desconocido, lo que queda por aprender.

Palabras clave: Taller de Diseño de Comunicación Visual; Aprendizaje colaborativo; modalidad virtual; enseñanza universitaria; territorio virtual.

RECURSOS *ONLINE* PARA ELABORACIÓN, TUTORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO/MÁSTER

Pablo García-Del-Río, **Gil Garrote-Velasco** y **Pedro Ferreira-Santos**
U. de Vigo (España)

El comienzo del siglo XXI ha venido marcado por una serie de cambios importantes, como el rápido avance de la tecnología, el aumento de la docencia online debido a la pandemia mundial de COVID-19, así como la necesidad de un cambio de las técnicas de aprendizaje en las nuevas generaciones, entre otros. Estos cambios originaron una continua transición, modificación y reinvención de los recursos didácticos. Además, estas circunstancias han afectado la relación profesor-estudiante de modo considerable, por lo que la adaptación a los tiempos actuales de los recursos didácticos y del sistema de comunicación es básico para una mejora significativa en la tutorización.

De este modo, el uso de herramientas tecnológicas virtuales -TIC- para la información, la comunicación y el desarrollo de trabajos académicos ha aumentado drásticamente, dando lugar, sobre todo tras la pandemia, a grandes avances en la gestión de la enseñanza-aprendizaje y en el acompañamiento docente personalizado al estudiante. El trabajo académico, especialmente los trabajos de fin de grado (TFG) y de máster (TFM), son normalmente etapas estresantes para el estudiante, y el seguimiento del profesorado es determinante para su buen resultado. Por consiguiente, esta nueva situación lleva a la necesidad de un cambio de paradigma en lo que a tutorización se refiere llevando a una tutorización efectiva del estudiante empleando recursos online para reuniones, búsqueda de referencias, metodología, etc.

El objetivo de este trabajo es la creación de una guía práctica para una tutorización a distancia online que sea efectiva, sencilla, y satisfaga a ambos extremos de la relación profesor-estudiante.

En cuanto a la metodología, nos basaremos en el caso específico de la Universidad de Vigo para comprobar la idoneidad de los recursos electrónicos disponibles para una tutorización efectiva, facilitando al estudiante la elaboración de sus trabajos de una manera remota. Además, se propone como método de trabajo el denominado activo-activo, donde estudiante y tutor deben tener una actuación bidireccional activa, que es exigido por las metodologías virtuales. Para ello, debe planificarse de forma clara un programa de actuaciones consensuado con el estudiante, donde la tutorización se combine con el trabajo individual del estudiante, demostrando una capacidad analítica y crítica.

Como conclusiones, se corrobora que la realización de TFGs y TFMs de manera remota no solo es posible, sino que puede llegar a ser muy efectiva para casos en los que sea necesaria. En cuanto a la Universidad de Vigo cuenta con un campus remoto para realización de tutorías online, además de un amplio abanico de recursos electrónicos y webs (repositorio institucional, Scopus, catálogo Rebiun, Perseo, Web of Science, etc.) para facilitar el trabajo de profesor y alumno en el desarrollo de los TFGs y TFMs.

Palabras clave: Espacio virtual; TIC; Gestión enseñanza-aprendizaje; Trabajos académicos; Innovación docente.

GESTIÓN DEL TIEMPO COMO ESTRATEGIA EFECTIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MODALIDAD VIRTUAL: ANÁLISIS COMPARATIVO

Elizabeth Lizbel Jurado-Enriquez, **Kelly Fara Vargas-Prado** y **Patricia Rosario Jurado-Retamoso**
U. Tecnológica del Perú, U. Autónoma de Ica y U. Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

En la actualidad, gestionar el tiempo se ha convertido en una tarea tediosa debido a las demandas de la sociedad moderna. Por ello, los universitarios tienden a saturarse de actividades académicas y extracadémicas priorizando el reconocimiento antes que la satisfacción de sus necesidades. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han aumentado el asedio de dichas demandas a entornos más personales dificultando su desprendimiento de manera deliberada. Gestionar el tiempo es una habilidad que contribuye a la organización y planificación del tiempo de manera más eficaz y consciente para desarrollar actividades académicos y personales. Los docentes tienen la responsabilidad de promover y orientar en el desarrollo de estrategias efectivas fomentando hábitos para la concretización de todas sus actividades sin descuidar ningún área de su desarrollo.

El principal objetivo fue el establecer el nivel de efectividad de la gestión del tiempo de los estudiantes universitarios que vienen realizando sus estudios en la modalidad virtual; a partir de ello se realizará un estudio comparativo teniendo en cuenta el perfil del estudiante definido en las siguientes variables: género, segunda carrera profesional, condición laboral y ciclo de estudio.

La muestra está integrada por 141 estudiantes de la modalidad virtual de universidades privadas en Ica (Perú) seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. A través de esta investigación se intenta demostrar cómo los estudiantes gestionan su tiempo para realizar actividades académicas; para llevar a cabo el análisis se ha utilizado un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño comparativo y su método fue inductivo – deductivo.

El instrumento fue un cuestionario de gestión del tiempo, siendo aplicados a través de google forms, salvaguardando la identidad de los participantes, basada en 32 ítem con una valoración según la escala Likert, también recoge datos sociodemográficos relativos a las 4 variables, tomando en cuenta aspectos humanos y profesionales. La prueba utilizada para realizar la comparación fue Mann-Whitney, tomándose esta decisión por los valores obtenidos en la prueba de normalidad las cuales resultaron ser datos no paramétricos.

Respecto a los resultados el 44% presenta una inadecuada gestión del tiempo y el 45.4% se ubicó en la categoría medianamente adecuada. Se evidencio que no existen diferencias en cuanto al género, si es su segunda carrera profesional, condición laboral y ciclo que cursa, obtenido un $p>0.05$.

Por último, a pesar de que no existen diferencias significativas de acuerdo con las características de la muestra, si se pudo evidenciar que no existe una adecuada gestión de tiempo por parte de los estudiantes donde solo el 9.9% logro ubicarse dentro de la categoría de adecuado y muy adecuado.

Palabras clave: Gestión del tiempo; Modalidad virtual; Tecnologías de la Información y Comunicación; Estudiantes universitarios; Actividades académicas.

EVALUACIÓN DE RECURSOS DE APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE PANDEMIA. TIC Y MATERIAL E-LEARNING: VALORACIÓN DEL ALUMNADO

Mª Isabel López Rodríguez y **Maja Barac**
U. de València (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa CONSOLIDA-PID, UV-SFPIE_PID-2077603. Expresamos nuestro agradecimiento por la concesión del proyecto, que ha financiado parcialmente esta comunicación, al Vicerectorat de Transformació Docent i Ocupació de la Universitat de València.

La pandemia de covid-19 ha tenido un gran impacto en el sistema educativo. Uno de esos impactos inmediatos en la Educación Superior ha sido el incremento del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para lograr los objetivos de aprendizaje en un entorno de incertidumbre, en el cuál, además, la presencialidad no siempre era posible. El cambio de escenario nos ha ofrecido un experimento natural muy interesante que nos permite analizar y evaluar el uso de diferentes metodologías docentes. A priori, supondremos que los alumnos valorarán de forma diferente los recursos de aprendizaje en función del contexto en el que se utilicen.

El objetivo del presente estudio es comprobar la efectividad de los recursos docentes según el contexto en el cuál se implementan. Para ello se van a analizar las valoraciones que hace el alumnado de estos, atendiendo a si este pertenece a una promoción que se vio, o no, afectada por la pandemia y al nivel educativo en el que se imparte la docencia. En una primera aproximación se presentará una comparación de resultados considerando una desagregación por promociones: pre-covid (primer cuatrimestre de 2019-2020), covid (curso 2020-21) y post-covid (curso 2021-22). En un segundo análisis los resultados se desagregarán por nivel educativo, esto es, grado y postgrado.

La metodología empleada es de carácter exploratorio y la naturaleza de la información es mixta, al trabajar con los datos proporcionados por las encuestas de evaluación docente, gestionadas por la Unidad de Calidad de la Universitat de València (UV), así como con los de una muestra causal y estratificada de estudiantes de la Facultad de Economía de la UV, a los que se les solicitó que completaran un cuestionario ad-hoc sobre la valoración de los recursos para el aprendizaje de diferentes tipologías que habían sido empleados por los equipos docentes.

Las principales conclusiones que arroja el estudio son que en la promoción covid, se valora más el material de tipo *e-learning* que permite una mayor autonomía y autoevaluación en el aprendizaje, mientras que herramientas de análisis más colectivo-colaborativo como las Herramienta de Respuesta de Audiencia (HRA) se valoraron mejor en el curso pre-covid. También se observan, aunque con menor intensidad, diferencias atendiendo al nivel educativo. Concretamente, y exceptuando la promoción covid, el material de *e-learning* fue mejor valorado por los estudiantes de grado que por los de postgrado. Estos resultados indican que, dado que constantemente nos encontramos ante cambios y nuevos retos en el contexto de la enseñanza, debemos evaluar constantemente la efectividad de los recursos de aprendizaje para adaptarlos a las necesidades de los estudiantes y el profesorado**.**

Palabras clave: Enseñanza-aprendizaje; Tecnologías de la información y la Comunicación; Pandemia; Educación superior; Valoración estudiantil.

RECONFIGURARNOS, PARA REDEFINIR ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

María Elena Yolanda Magaña Barajas
U. Anáhuac de México (México)

El presente texto se desarrolla a partir de la nueva experiencia docente a raíz de la pandemia covid-19

Hace más de tres años, el mundo entero se paralizó, nuestras vidas sufrieron un cambio, quedándonos aislados en nuestras casas, para protegernos de un virus mortal del que al día de hoy, sabemos muy poco.

Nuestras mentes revelaron algunas emociones como incertidumbre, miedo, ansiedad, frustración, hartazgo y tristeza, entre otras, pero también, una manera de reflexionar sobre lo que era el antes, el hoy y el después.

Todos tuvimos que reconfigurar nuestras vidas frente a una necesidad de repetir las acciones que venían dándole forma, estableciendo, de esta manera, cambios estratégicos en su estructura de origen para adaptarnos y ajustarnos a estos cambios, obligados por una clara exigencia por reestructurarnos, redefinirnos, reorganizarnos y reinventarnos, para no permanecer pasivos a ellos.
La Universidad como institución formadora, no podía mantenerse al margen, sino que debía de evolucionar en sus estrategias para adecuarse a los cambios educativos, económicos, políticos, sociales y culturales.
De esta manera, los objetivos del presente trabajo se basan en determinar mediante la exploración experimental si las estrategias educativas actuales, como el método de enseñanza del aula invertida, son adecuadas en la formación de los futuros diseñadores y si la necesidad de modificar el sistema tradicional de enseñanza obliga a que nuestros alumnos sean responsables y copartícipes de su propio aprendizaje.

Para ello nos centraremos en la docencia de 3 materias del primer semestre de la Licenciatura en Diseño, en el análisis del cumplimiento de sus competencias, su dinámica y actividades, así como en la observación de los resultados de proyectos concretos de diseño.

Sin embargo, si bien las diversas herramientas tecnológicas que se implementaron para hacer frente a la formación de nuestros jóvenes fueron de gran ayuda, cuando en algunas carreras como el Diseño, se pudo concluir que las materias requieren del desarrollo de diversas habilidades para la proyección de ideas, estas habilidades resultan insuficientes, sobre todo, cuando el docente tiene que evaluar, además de la parte conceptual, la parte relacionada con la ejecución y aplicación de técnicas para desarrollar y contar con la destreza específica de la profesión, y que van de la mano del propio conocimiento, de esta manera en su momento, cabía preguntarse, ¿cómo encaminar las estrategias para cubrir las debilidades y carencias de la enseñanza del Diseño del modo virtual? ¿Cómo aplicar el conocimiento teórico y los conceptos fundamentales del diseño, en proyectos de diseño? ¿Cómo saber si el alumno los comprendería y si era capaz de aplicarlos correctamente en la práctica? ¿Cómo identificar que la integración de conocimientos, a través de los proyectos de diseño, se lograría? y, ¿cómo pasar de un taller práctico presencial a un taller a distancia en línea?

Palabras clave: Reconfigurar; Diseño; Exploración experimental; Aprendizaje invertido (*flipped learning*); Habilidades.

ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES FRENTE AL APRENDIZAJE BASADAO EN LA PRESENCIALIDAD TRAS EL PARÉNTESIS POR LA COVID-19

Juan Ignacio Martín-Castilla
U. Autónoma de Madrid (España)

Tras el paréntesis en la asistencia presencial a clase, experimentado tras la irrupción de la covid-19, se ha podido evidenciar en los dos cursos posteriores un cambio significativo en la forma en que afrontan gran parte de los estudiantes la asistencia a clase como instrumento de aprendizaje. En dicho sentido, se ha percibido una reducción en la tasa de asistencia en algunas asignaturas, cuando ésta no era obligatoria. También, se ha podido apreciar un cambio en la forma de aprendizaje de los estudiantes, orientada hacia una mayor profundización en el autoaprendizaje.

El presente estudio se fija como objetivos el evidenciar si realmente se ha producido un cambio identificando los posibles aspectos positivos, así como los que podrían considerarse hábitos negativos, que favorecen o perjudican un aprendizaje óptimo desde el balance de la perdurabilidad y ampliación de capacidades beneficiosas para un futuro autoaprendizaje.

El estudio se va a centrar en una asignatura concreta (Dirección Estratégica), impartida en el tercer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas, en la Universidad Autónoma de Madrid. Gracias a la posibilidad de disponer de indicadores de asistencia a clase para tres grupos de mañana y uno de tarde, a lo largo de los últimos 10 años, se procede a analizar la evolución en la misma en el escenario anterior y posterior a la pandemia, relacionándolo con indicadores de resultados (tasas de éxito/abandono de los estudiantes, nivel de excelencia alcanzado -en términos de calificación final-). También, se buscarán diferencias en el comportamiento en función del género.

La metodología empleada responde a un estudio con una muestra de 120 estudiantes, analizándose las tasas de asistencia y resultados en términos de calificación final. Asimismo, se realizó un grupo de trabajo con 15 estudiantes, focalizado a la identificación de los principales cambios experimentados en cuanto a metodología de estudio y aptitud antes el estudio de las asignaturas.

Se evidenció un cambio significativo en un segmento importante de estudiantes, posicionados en la parte media de la curva normal de calificaciones, pero no así en los extremos (nivel excelencia/sobresalientes y en los más retrasados de la clase).

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que efectivamente, el relajamiento en la asistencia y el refuerzo de capacidades forzadas de autoaprendizaje del alumno, a lo largo de los años de no presencialidad o semipresencialidad, habían modificado tanto los hábitos y metodologías de estudio, como el nivel de asistencia a clase, cuando ésta no es obligatoria.

Palabras clave: Asistencia al aula; COVID-19, Presencialidad, Capacidades de aprendizaje, Resultados de aprendizaje.

EDUCACIÓN NO FORMAL DESDE CASA: UN EJEMPLO DE LA EXPERIENCIA DEL PROFESORADO DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

Jorge Martín-García y María Eugenia Dies Álvarez
U. de Zaragoza (España)

Este trabajo es una contribución al proyecto PID2021-1236150OA-100 (MINECO) y al grupo BEAGLE de investigación en Didáctica de la Ciencias Experimentales (S27_17R. Gobierno de Aragón-IUCA). Jorge Martín disfruta de un contrato predoctoral del Gobierno de Aragón (ORDEN IIU/796/2019).

La pandemia producida por la irrupción del SARS-CoV-2 ha sido uno de los mayores desafíos sociales y sanitarios a los que el mundo se ha enfrentado en décadas. En este contexto, uno de los sectores más afectados fue el educativo, especialmente tras la decisión de cerrar todas las escuelas del país para frenar la propagación del virus. Muchos investigadores han analizado el impacto de la pandemia a nivel educativo en lo que se refiere a la enseñanza de las ciencias. No obstante, mucha menos atención se ha prestado a cómo afectó la situación a las actividades de educación no formal y a qué lecciones pueden aprenderse de lo sucedido en estas actividades que puedan ser aplicadas en un futuro para mejorar la educación científica.

Las actividades científicas no formales se han convertido en recursos de gran potencial y muy valorados a nivel educativo. El principal motivo reside en que, en la actualidad, se considera que garantizar una educación científica de calidad pasa por integrar los canales de enseñanza formal, no formal e informal, para aprovechar las ventajas que ofrece cada uno de ellos y ofrecer una visión holística y no fragmentada del conocimiento científico. En esta comunicación se describe una de ellas, el "Concurso de Cristalización en la Escuela de Aragón", y se detalla la experiencia de la edición 2019/2020 y de las decisiones que se tomaron en su organización para hacer frente a la situación creada por la pandemia del covid-19. Por lo tanto, el objetivo del trabajo es mostrar cómo se reorganizó el normal desarrollo de las actividades del concurso, sustituyéndolas por otras que permitieran el trabajo no presencial. En este sentido, lo que se pretende es echar la vista atrás con la perspectiva que otorga el paso del tiempo para determinar cuáles de las medidas de emergencia implementadas realmente contribuyen a mejorar la experiencia que supone la participación.

Para ello, tras la celebración de dicha edición del concurso, se hizo llegar un cuestionario telemático al profesorado constituido por preguntas abiertas destinadas a obtener la valoración de este. En pocas palabras, los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al profesorado participante muestran que, en general, este estaba satisfecho con cómo se modificaron las actividades para adecuarlas al contexto en que se celebraron. Relataban cómo, gracias a esta adaptación, pudieron trabajar desde casa durante los meses de confinamiento, investigando y preparando los materiales que finalmente presentarían al concurso. Remarcaban, además, cómo habían podido elegir entre aquellas categorías que más se adaptaban a sus circunstancias o que mayor interés tenían para sus estudiantes, coordinándose con ellos a través de diferentes herramientas tecnológicas.

En conclusión, a pesar del impacto que ha tenido la pandemia en el ámbito educativo y de las dificultades sobrevenidas por lo complicado de la situación de ella derivada, los centros, y los docentes fueron capaces de articular mecanismos que no sólo han permitido llevar a término los cursos académicos, sino incluso encontrar tiempo para dedicar a actividades complementarias como el concurso. Una realidad que da fe, tanto de la enorme labor del profesorado como del valor que estos otorgan al concurso.

Palabras clave: Confinamiento, Covid-19, Cristalización, Enseñanza de las ciencias, Enseñanza no formal.

DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA E-LEARNING PARA LA ENSEÑANZA DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Asensio Martínez Jódar
U. de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente "Actividades docentes innovadoras para la enseñanza y el aprendizaje en la recuperación, conservación, estudio y gestión del patrimonio foto-histórico"

Mediante la presente comunicación queremos exponer los resultados obtenidos a través del proyecto desarrollado en Universidad de Murcia durante el curso académico 2020-2021 y puesto en marcha como respuesta a la situación excepcional vivida en el contexto de la pandemia del covid-19, que impidió que los estudiantes del Grado de Historia del Arte pudieran llevar a cabo sus prácticas de manera presencial en el Laboratorio de Investigación Fotográfica de la Universidad de Murcia (LIFUM).

En consecuencia, los objetivos de nuestro estudio se basan en diseñar un modelo de enseñanza virtual que permita al alumnado alcanzar las competencias básicas del plan de prácticas establecido por el LIFUM. Dicho plan se basa en el aprendizaje a través del analisis y clasificación de materiales fotográficos históricos, que el Laboratorio ha ido adquiriendo a lo largo de sucesivos cursos académicos para facilitar sus labores docentes. A través de estas actividades los estudiantes adquieren nociones prácticas sobre conservación y clasificación de fondos fotográficos, materias relacionadas con algunas de las salidas profesionales del grado de Historia del Arte. No obstante, las limitaciones de acceso a sus instalaciones impuestas por las normas sanitarias del Centro impidieron que los alumnos pudieran acudirl libremente al laboratorio y disponer de sus materiales.

Es por ello por lo desarrollamos una metodología docente totalmente on-line, basada e inspirada en los proyectos de recuperación del patrimonio fotográfico conocidos como "álbum familiar". Se trata de iniciativas de éxito probado, puestas en marcha por diversas instituciones culturales (algunas de ellas con sede en la Región de Murcia) mediante las que la ciudadanía contribuía en la investigación y difusión del patrimonio fotográfico a través de la interacción con sus propias colecciones (álbumes familiares). El trabajo se desarrolló en tres fases: formación teórica, búsqueda de imágenes y análisis y gestión de estas desde una perspectiva histórica y archivística. De este modo los alumnos pudieron llevar a cabo un trabajo práctio empleando como material de trabajo sus propias imágenes familiares o las de su ámbito cercano.

Las conclusiones extraídas de esta experiencia nos demostraron que, con la metodología adecuada, se puede trasladar la experiencia práctica docente del laboratorio al aula virtual. Algo que resulta especialmente útil en determinados contextos y situaciones sobrevenidas, como la vivida durante el curso 2020-21.

Palabras clave: Patrimonio Histórico; Fotografía; E-learning; Covid-19; Conservación.

IMPACT DE LA DISTANCE TRANSACTIONNELLE SUR L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS À L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE EN TUNISIE POST-COVID

Kaouther Châari Mefteh
U. de Sfax (Tunisie)

Le monde n'a pas connu une crise sanitaire semblable à la pandémie Covid-19. Cette crise a bouleversé tous les secteurs dont notamment le secteur de l'enseignement supérieur. Et pour faire face à la fermeture des universités, assurer la continuité pédagogique et le bon déroulement des enseignements, l'ensemble des établissements universitaires ont fait recours aux différentes technologies de l'information et de la communication pour maintenir leurs activités à distance et en ligne. Cependant, le passage rapide et sans préparation ni pédagogique ni logistique à l'enseignement en ligne n'a pas été sans conséquences sur les parties prenantes de l'écosystème de l'enseignement universitaire en Tunisie. Les étudiants, considérés comme le maillon le plus fragile de l'écosystème de l'enseignement, n'étaient pas épargnés. En effet, la distance transactionnelle perçue par les étudiants influence le degré d'engagement des étudiants à leur apprentissage. La distance transactionnelle fait référence à la distance perçue entre l'étudiant et son établissement de l'enseignement, ses enseignants, la pédagogie déployée, ses camarades de classe, etc.

Notre objectif est de comprendre l'état des lieux de l'enseignement en ligne en Tunisie en étudiant la distance transactionnelle causée en partie par la distance géographique et qui doit être surmontée par les enseignants, l'engagement des étudiants, le protocole et les méthodes pédagogiques utilisées. Sur la base d'un échantillon de 380 étudiants, nous avons mené une étude quantitative basée sur un questionnaire en ligne. Notre échantillon est composé par 59.2 % des hommes et 40.8 des femmes, 62.1 % appartiennent à la tranche d'âge entre 20 et 23 ans; 73.2% appartiennent à des établissement étatiques ainsi que 26.8% appartiennent à des établissements privés, 59.3 % des étudiants sont tunisiens et 40.7 % sont des étudiants internationaux, 55.8 % sont inscrits au premier cycle et 37.6 % sont inscrits en deuxième cycle, 75.8 % étudient sur la base d'un régime hybride, 46.3 % étudient dans un établissement qui n'existe pas dans sa ville natale (ou pays), les spécialités des étudiants sont diverses: marketing, finances, comptabilité, informatique, génie civile, génie industrielle, chimie, mathématiques, génie mécanique, etc. De même les étudiants sont issus de plusieurs pays : Tunisie, Gabon, Cameroun, Congo Brazzaville, République démocratique du Congo (RDC), Djibouti, Guinée, Côte d'ivoire, Mauritanie, Niger, etc.

Les résultats issus d'une analyse de la régression montrent que la distance transactionnelle peut être réduite grâce à l'engagement des étudiants et des stratégies d'enseignement efficaces. Les efforts doivent se concentrer sur les pratiques pédagogiques innovantes afin de retenir l'étudiant et l'impliquer dans l'appropriation de la connaissance. L'état ne doit pas se contenter des initiatives de quelques enseignants pour innover au niveau de leur pédagogie. En considérant l'apprentissage en ligne comme la nouvelle normalité, un effort colossal devrait être mis en place par les autorités afin de réussir cette transition irréversible de l'enseignement. Si les étudiants Tunisiens peuvent s'aligner au dispositif actuel de l'enseignement en ligne en Tunisie, la difficulté reste au niveau de l'attractivité des étudiants internationaux en agissant sur les barrières à l'enseignement en ligne et au sentiment d'isolement vécu par cette population d'étudiants.

Mots clés: Enseignement en ligne; Étudiants nationaux et internationaux; Post-Covid 19; Distance transactionnelle; Engagement.

ESTUDIO DE LA MEDIACIÓN DIGITAL ESPAÑOLA: UN MODELO PARA LOS PAÍSES DEL ESTE

Pablo Miró Colmenárez y **Francisco J. Aranda Serna**
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo MEDIATS - Mediation: Training and Society Transformation (599010-EPP-1-2018-1-NL-EPPKA2-CBHE-JP).

La mediación es una herramienta, que, si bien no es novedosa, en los últimos años ha ganado relevancia en todo tipo de sectores, desde el empresarial al familiar. En la actualidad, y analizando específicamente la situación española, la mediación se ha posicionado de forma prominente como alternativa al litigio judicial y se ha convertido en un complemento necesario del sistema judicial, sin un objetivo de sustituirlo.

Tras las circunstancias vividas en la pandemia de covid-19, esta mediación se ha consolidado a su vez en su modalidad digital, de este modo, el uso de las nuevas tecnologías permite establecer otros mecanismos a distancia para la resolución de las disputas como son los sistemas por videoconferencia, las traducciones a tiempo real o la creación de la figura del mediador online.

El objetivo de este estudio es examinar el modelo de mediación digital en España y como se ha transformado desde el modelo de la mediación presencial. Para ello se va a describir el proceso mediador, cuáles son sus características y principios más relevantes, y también se destacarán las ventajas de la utilización de las técnicas de Alternative Dispute Resolution (ADR) para la resolución extrajudicial de las disputas, en las cuales el mediador juega un papel importante.

Este estudio se ha realizado en el marco del proyecto europeo MEDIATS, en el cual el análisis el modelo de mediación digital en España ha servido de ejemplo para Universidades de Azerbaiyán, Georgia y Ucrania, puesto que en estos países el proceso mediador no está tan consolidado como en la Europa Occidental, y resulta de mucha utilidad en varios campos como es el de la enseñanza universitaria, y también en ciertos ámbitos profesionales.

Se pondrá de manifiesto la difusión de conocimientos respecto de la mediación digital española a un grupo representativo de estudiantes, profesores y otros profesionales pertenecientes a las Universidades mencionadas, creándose un vínculo entre países del entorno europeo para fomentar la mediación digital.

El enfoque metodológico se ha realizado utilizando fuentes documentales entre las que se encuentran artículos científicos que suponen una visión crítica al modelo de mediación analizado. Asimismo, se ha utilizado la legislación de referencia que muestra el marco de resolución de disputas en el ámbito extrajudicial en España.

Las conclusiones de este estudio muestran como este modelo de mediación digital se ha convertido en una herramienta de mucha utilidad para la resolución de conflictos gracias al empleo de las nuevas tecnologías de la información, también se pondrán de manifiesto cuáles son las claves para el acceso a la mediación y su progresiva implementación de cara al futuro.

Palabras clave: Justicia Restaurativa; Covid-19; Mediación Digital; Nuevas Tecnologías; Alternative Dispute Resolution.

EXPERIENCIAS Y PERCEPCIÓN EN DOCENTES DE FORMACIÓN GENERAL EN CONTEXTOS DE PANDEMIA COVID-19 AÑOS 2020 Y 2021

Vicente Muñoz Griffith, **Daniela Gómez Céspedes** y **Olga Arellano Araya**
U. del Alba (Chile)

El presente artículo nace en el marco de un proyecto de Investigación de la Universidad del Alba. (Santiago-Chile), "Docentes de Formación General de la Universidad del Alba en contextos de pandemia covid-19: experiencias y percepción en la modalidad online años 2020 y 2021"

La pandemia covid-19 generó profundas transformaciones en todo el mundo que obligó a cambiar nuestras rutinas en todos los ámbitos de nuestras vidas. La velocidad en la expansión de la Pandemia impactó de manera profunda en el sistema educativo nacional que requirió tomar medidas urgentes de cambio en la modalidad de enseñanza presencial a una modalidad online. La presente investigación que presentamos pretende dar cuenta acerca de las percepciones y experiencias en el uso de las diferentes herramientas y estrategias de enseñanza en modalidad online de los académicos de la unidad de Formación General de la Universidad del Alba (UDALBA) durante el período de Pandemia años 2020 y 2021. Los objetivos específicos que están planteados en esta investigación son: Describir la percepción de los docentes sobre la experiencia de la enseñanza modalidad online en la UDALBA, producto de la pandemia covid-19. Identificar las herramientas y estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de la UDALBA en las clases modalidad online y por último, especificar el tipo de estrategias o recursos utilizados por los docentes para evaluar a los estudiantes en las clases modalidad online

Para esto se elaboró un instrumento cuestionario en Google Forms de 48 preguntas de selección múltiple, y 4 preguntas abiertas para ver la percepción que tienen los docentes respecto a la adaptación de estas nuevas modalidades en sus estrategias pedagógicas y su relación con los estudiantes en un contexto de pandemia. Este instrumento comprendió ítems relacionados a estrategias, herramientas o recursos utilizados para impartir sus clases durante el período de pandemia, también el tipo de software utilizados para impartir sus clases, tipo de capacitación y acompañamiento docente para trabajar en la modalidad online de parte de la Universidad. Con respecto a la percepción de los docentes las preguntas fueron orientadas a conocer la apreciación de la formación profesional en modalidad online, lo mismo que ventajas y desventajas de ser profesor en esta modalidad, las dificultades más comunes en las clases online y, por último, la interacción con los estudiantes.

Las conclusiones de esta investigación nos entregaron una visión más global acerca de las experiencias de nuestros docentes, tanto en sus dificultades y aprehensiones como también de su aprendizaje profesional producto del desafío pedagógico a la que se vieron sometidos. Entre las dificultades la mayoría de los docentes no tenía experiencia en dictar clases en modalidad online, esto significó un aumento en la cantidad de trabajo que no fue apreciado y valorado por la institución universitaria. Nuestra investigación indicó que las clases online generaron deterioro en la salud mental de los docentes como aumento de los grados de incertidumbre ya que la mayoría pensaba que esto sería sólo un tiempo breve, igualmente se generaron grados alto de ansiedad y problemas físicos como dolores musculares y aumento de peso. Los datos obtenidos en esta investigación nos han permitido valorar acerca de los avances y desafíos de nuestros docentes y de la misma Universidad en la modalidad de clases virtuales que se han implementado en la actualidad.

Palabras clave: Educación universitaria, Pandemia, Docentes, Formación general, Percepción, Docencia virtual.

LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA REMOTA Y SU IMPACTO AL RETORNO A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL. ESTUDIO DE CASO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Maricela Ortega Villalobos
U. Nacional Autónoma de México (México)

A diferencia de la preparación para la docencia exigida para participar en la impartición de la educación básica, la formación específica para el ejercicio de la docencia universitaria es en general escasa y las exigencias curriculares para desempeñar este trabajo usualmente se limitan al conocimiento de la disciplina a impartir. Previamente a la pandemia de covid-19, la Unesco había subrayado la importancia de las competencias de los docentes en el terreno de las Tecnologías de la Información y Comunicación a fin de propiciar entornos de aprendizaje colaborativo y cooperativo, centrados en el educando. Sin embargo, se reconocía que los profesores universitarios, aun familiarizados con algunos recursos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en sus actividades académicas cotidianas, utilizaban en general de manera muy escasa los recursos virtuales en su práctica docente.

Como ocurrió en numerosos casos, ante el confinamiento obligado por la pandemia, las autoridades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) decidieron dar continuidad a las actividades de enseñanza aprendizaje de sus diferentes escuelas y facultades desde los domicilios de profesores y estudiantes. Como en la mayoría de las instituciones educativas, las prácticas implementadas ante la emergencia sanitaria por covid-19, configuraron una respuesta elaborada en gran medida sobre la marcha, que, a diferencia de la educación a distancia preexistente en algunas de las instituciones, no se ajustó a un diseño innovador planeado y validado. Las actividades dependieron así, por un lado, de las políticas y de los recursos que pudo aportar cada institución, y de manera muy importante, de las concepciones educativas y los recursos individuales de cada docente. Aunque enmarcado por una estrategia institucional, el abordaje individual para tratar de sacar adelante los cursos presentó a los profesores, múltiples dificultades, al mismo tiempo que generó experiencias educativas nuevas, potencialmente enriquecedoras de su docencia.

El objetivo de nuestro estudio fue conocer si, en la opinión de los profesores universitarios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM, las experiencias de la docencia remota habían dado lugar a modificaciones sustanciales de la forma en que ejercen la docencia a un año de haber sido retomadas las actividades presenciales en la Universidad. En esta investigación, de carácter exploratorio y descriptivo, fue aplicado un cuestionario con preguntas principalmente abiertas a 42 docentes, quienes respondieron de manera anónima. A partir de la agrupación y categorización de los resultados y del análisis de los comentarios vertidos, se elaboraron los estadísticos descriptivos correspondientes. Los resultados mostraron que la mayoría de los profesores retomaron sus actividades siguiendo los métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje que utilizaban antes de la pandemia, aunque aumentó el material en los repositorios virtuales.

A un año del regreso a la educación presencial, la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza sigue siendo limitada y sería recomendable la recuperación sistematizada de las experiencias individuales de los docentes durante la emergencia sanitaria que de manera colaborativa pudiera contribuir al enriquecimiento de la docencia en la institución.

Palabras clave: Pandemia; Docencia remota; Retorno a la docencia presencial; Experiencias educativas; Enseñanza –aprendizaje.

EXPERTOS POR EXPERIENCIA: RETENCIÓN ESCOLAR EN EL CASO CHILENO

Marta Quiroga-Lobos y **Alejandro Rabuco-Hidalgo**
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El presente texto se basa en datos producidos en la ejecución del "Programa de Tutorías Pedagógicas" (2022), financiado por el Ministerio de Educación de Chile.

Diversos estudios han demostrado la importancia, personal y social, de que las personas finalicen sus trayectorias educativas, tanto básicas como secundarias. Los efectos de la suspensión de clases presenciales, producto de la pandemia, han provocado que, en el caso chileno, 186 mil menores y jóvenes de entre 5 y 21 años abandonen el sistema escolar. Asimismo, 39.498 no se matricularon en ningún establecimiento este año. De estos 40 mil, un 53% (21.260) son hombres y un 46,17% (18.238) mujeres. Por su parte, el nivel educativo con mayor índice de abandono escolar es el primero de secundaria (7.048).

Los factores de abandono han sido clasificados en intraescolares y extraescolares. Es decir, las razones por las que los estudiantes abandonan guardan relación tanto con contextos familiares como escolares. Este proceso de abandono se da de forma paulatina y uno de los mejores indicadores es la inasistencia a clases: ausencias puntuales que se van extendiendo a tiempos más prolongados, para finalmente abandonar.

El presente estudio documenta los resultados del programa de tutorías pedagógicas para la retención escolar, implementado en dos establecimientos educacionales de la Región de Valparaíso, Chile. El programa persigue dos objetivos: i) apoyar la persistencia escolar de estudiantes que se encuentran en riesgo de abandono escolar y bajo la protección del estado por vulneración de derechos y ii) sensibilizar a los docentes y estudiantes sobre la permanencia escolar. El programa se despliega en cada establecimiento por una dupla compuesta de un tutor (profesional que realiza el acompañamiento a los estudiantes) y un experto por experiencia (estudiante egresado del programa de tutorías). La experiencia fue documentada a través de un estudio mixto, que incluye entrevistas a directivos de ambos establecimientos, tutores y expertos por experiencia, así como la aplicación de una encuesta a los docentes de cada establecimiento.

Se concluye que la retención escolar es un fenómeno en que intervienen profesores y estudiantes. Las acciones en común de ambos actores promueven elementos simbólicos que fortalecen la asistencia escolar. Asimismo, las interacciones entre expertos por experiencia y tutores, en el establecimiento, logran involucrar a la comunidad en objetivos de retención escolar. Por su parte, la mayor ganancia se evidencia en los expertos por experiencia, que avanzan desde una comprensión individual sobre las trayectorias escolares, hacia una comprensión escolar y social. Ello los transforma en valiosos promotores de estas ideas entre los estudiantes de los establecimientos pilotos. Sin embargo, a futuro se hace necesario ampliar la experiencia a un mayor número de establecimientos y considerar otras variables, como la historia del establecimiento y el liderazgo de los directivos docentes.

Palabras clave: Persistencia escolar; Abandono escolar; Tutorías pedagógicas; Expertos por experiencia; Retención escolar.

DEFICIT DE ATENCIÓN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS Y SU RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN A DISPOSITIVOS MÓVILES A TRAVÉS DE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Erika Patricia Ramírez-Oliveros, **Angélica Nohemy Rangel-Pico** y **Oscar Javier Zambrano-Valdivieso**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del programa de Maestría en Educación para la Inclusión y la Discapacidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Análisis del impacto de la exposición a los dispositivos móviles en niños menores de 5 años en Bucaramanga, Santander".

En la actualidad se observa un aumento en el uso de dispositivos móviles en las familias. Los niños desde bebés se ven expuestos a las pantallas. Algunos autores ya se han ocupado del tema, refiriendo que el tiempo de visualización de pantalla alta tiene efectos perjudiciales en la salud, el desarrollo y el comportamiento de los niños. Los niños están expuestos a más y más dispositivos multimedia a una edad más temprana. En este sentido se consideran dos variables para el estudio, el déficit de atención y el desarrollo del lenguaje en la primera infancia.

El objetivo del estudio es analizar el impacto de la exposición a los dispositivos móviles en niños menores de 5 años en la ciudad de Bucaramanga, ubicada en el departamento de Santander. En principio el estudio realiza un análisis bibliométrico con el fin de establecer el desarrollo de la ciencia y la dirección de las investigaciones relacionadas a los déficits de atención y desarrollo del lenguaje en la primera infancia y su relación con la exposición a los dispositivos móviles.

Se ha optado por utilizar la base de datos internacional Scopus considerando su prestigio científico y la amplia cobertura nacional e internacional de los trabajos. Para una búsqueda adecuada, se utilizaron las siguientes palabras clave y operadores booleanos: "*Media use*" OR "*Screen time*" "*Languaje*" AND "*Attention deficit*". Se usaron los términos de búsqueda en inglés por ser el lenguaje internacional utilizado en investigación. Asimismo, los campos de localización de las palabras clave seleccionadas, a la hora de consultar los documentos en la base de datos Scopus, fueron: título del artículo, resumen y palabras clave.

La metodología empleada responde a un análisis bibliométrico. Para llevar a cabo la investigación, se realizará una revisión sistemática de la literatura científica, indexada en la base de datos Scopus desde enero de 2017 hasta diciembre de 2022, sobre la temática de la exposición de los niños menores de cinco años a los dispositivos móviles y su relación con el déficit de atención y desarrollo del lenguaje.

En conclusión, la investigación acerca de documentos científicos de calidad e impacto existentes en la base de datos Scopus ha sido filtrada en un rango que abarca los cinco últimos años (2017-2022). En este periodo, se pudo comprobar que hay un aumento importante de publicaciones. La principal contribución de este análisis viene determinada por el bosquejo del panorama de la investigación sobre este fenómeno a nivel nacional y, especialmente internacional.

Palabras clave: Déficit de atención; Trastorno de lenguaje; Dispositivos móviles; Análisis bibliométrico; Transtorno del comportamiento.

LA TRANSICIÓN A LAS AULAS VIRTUALES EN LA ACCIÓN PEDAGÓGICA EN CRIMINOLOGÍA

Víctor Rodríguez González y **Claudio Paya Santos**
U. Isabel I (España)

Este artículo examina el papel del aula como espacio de conocimiento para la actividad educativa en criminología. Un análisis integral de cómo el diseño y la organización del aula afectan directamente la comunicación y el aprendizaje de los estudiantes, particularmente en el contexto de la criminología. En este sentido, considera cuidadosamente cómo la configuración del aula afecta la interacción entre estudiantes, profesores y el contenido del curso, y cómo esto afecta la efectividad de la enseñanza.

Durante miles de años, el aula tradicional ha sido vista como un espacio físico/social/simbólico donde se colocan objetos y muebles para la enseñanza y el aprendizaje. Sin embargo, con el advenimiento de la educación virtual, el aula desaparece como espacio presencial y pasa a ser un lugar simbólico/informativo conocido como aula virtual, que se materializa a través de medios tecnológicos. Este nuevo concepto de aula virtual rompe con los modelos lineales tradicionales de espacio y tiempo y se establece como un entorno simbólico en el ciberespacio donde se puede interactuar y controlar el proceso educativo. Estos cambios representan un avance significativo en la producción y distribución de la información proporcionada en la educación tradicional.

También se exploran diversas estrategias pedagógicas y tecnológicas que pueden incrementar la calidad del aprendizaje en el aula de criminología, como el uso de recursos audiovisuales, herramientas de colaboración en línea y el diseño de espacios flexibles para actividades activas y participativas. En definitiva, se concluyó que el aula es el espacio y tiempo fundamental para la comunicación y la instrucción en criminología y que su diseño y organización pueden influir significativamente en la efectividad del proceso de aprendizaje de la disciplina. El diseño de aulas físicas o virtuales puede ser un factor clave para permitir o dificultar la comunicación y el aprendizaje efectivos. En relación con las aulas físicas, por ejemplo, se deben considerar los asientos, la iluminación, el sonido y la distribución espacial para fomentar la interacción y participación de los estudiantes.

Asimismo, se deben utilizar plataformas y herramientas tecnológicas en las aulas virtuales para facilitar la colaboración y el acceso a los contenidos de forma intuitiva y eficiente. Además, una combinación de recursos audiovisuales como videos, presentaciones interactivas y simulaciones puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y ayudar a los estudiantes a comprender los conceptos criminológicos de manera más concreta. La colaboración en línea utilizando herramientas como foros de discusión y espacios virtuales para el trabajo en grupo puede fomentar la participación de los estudiantes y facilitar el intercambio de ideas y opiniones.

Es importante recalcar que la diversidad del alumnado también debe tenerse en cuenta en la disposición y organización del aula. Es importante crear un entorno inclusivo que brinde igualdad de oportunidades de aprendizaje para todos, independientemente de sus características individuales. Esto implica tener en cuenta aspectos como la accesibilidad física, adaptar los materiales y recursos a los diferentes estilos de aprendizaje y fomentar un entorno caracterizado por el respeto y la tolerancia.

Palabras clave: Aula virtual; Innovación; Didáctica; Criminología; Transformación digital.

EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR AL REGRESO DEL CONFINAMIENTO

Elena Fabiola Ruiz Ledesma
Escuela Superior de Cómputo (México)

El bajo rendimiento estudiantil es un grave problema al que se enfrentan las universidades y éste aumentó tras el regreso a las aulas físicas después del confinamiento vivido por la pandemia de COVID-19. También se observó un aumento en los estudiantes que cursaban carreras que involucran materias relacionadas a las ciencias exactas, como lo son las ingenierías. Son muchos los factores que desencadenaron este bajo rendimiento escolar, entre ellos se pueden mencionar aquellos que tienen que ver con el alumno directamente, como el aspecto emocional, que es crucial por la forma en que se llega a interesar por la asignatura y el entusiasmo que pone para obtener los mejores resultados. También se contemplan factores externos al alumno, como la calidad de la impartición de clases, de las instalaciones, etc.

El objetivo del estudio se basa en analizar los factores que provocaron que el estudiantado de una Unidad Académica de la Ciudad de México tuviera un bajo rendimiento en una de las asignaturas que cursaron en el semestre Enero-Junio de 2022, al regresar a la educación presencial, después del confinamiento en que nos encontrábamos, con la finalidad de proponer estrategias de recuperación.

Se decidió trabajar con una de las asignaturas más reprobadas por los estudiantes de la institución educativa, la cual fue Cálculo. Para llevar a cabo el análisis de los factores, primero se revisó literatura concerniente al respecto, y se efectuaron entrevistas a profesores que impartían la asignatura de Cálculo y con base en los factores identificados se construyó un cuestionario. Los factores que se identificaron se clasificaron en tres: factores asociados el alumno, al docente y a la unidad académica.

La metodología empleada responde a una investigación de campo con una muestra de 249 estudiantes que se encontraban cursando su primer semestre de la carrera de Sistemas Computacionales. El alcance del estudió fue descriptivo, para lo cual se empleó un cuestionario que constó de 30 ítem, con 5 opciones de respuesta tipo Likert.

A partir de los resultados obtenidos del cuestionario, se encontró que los factores que tuvieron una mayor repercusión en el bajo rendimiento de los estudiantes en la asignatura de Cálculo fueron los de índole psicológico, de los cuales dos de los que más influyeron fue el estado anímico del alumno y la dificultad que una gran parte del estudiantado presentó al momento de intentar concentrarse mientras recibía clases.

Otro de los factores que también tuvo una fuerte influencia en la reprobación fue la falta de disposición de los alumnos a hacer preguntas en la clase, lo que creó una brecha entre lo que el alumno sabe y lo que el docente cree que el alumno sabe, dando lugar a no aprobar la materia, pues se constató una falta de conocimientos.

Las conclusiones coincidieron con otros estudios realizados en América Latina, por lo que se realizaron propuestas para ayudar a los estudiantes a abordar con especialistas las situaciones de ansiedad y depresión presentadas. En futuras investigaciones se presentarán los resultados después de poner en marcha las propuestas llevadas a cabo.

Palabras clave: Rendimiento académico; Nivel Superior; Matemáticas; Factores psicológicos; Confinamiento.

ANÁLISIS DE USABILIDAD DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE TALLER DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DURANTE LA PANDEMIA

Sergio Salazar Álvarez
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto DIP04ARQ Eje "Fomento de la Investigación para el Mejoramiento de la Docencia", financiado por la Dirección de Investigación y Postgrado de la Universidad UNIACC 2021.

La ponencia reflexiona sobre los logros alcanzados y carencias detectadas tras la conversión de la docencia presencial a docencia virtual realizada durante el confinamiento debido a la pandemia de la Covid-19 para la carrera de arquitectura en Universidad UNIACC en Santiago de Chile. Con la aparición de la Covid-19, los espacios de aprendizaje se modificaron radicalmente. La gran mayoría de los países optó por la suspensión de clases presenciales. La enseñanza de la arquitectura no se quedó atrás, y también tuvo que reformarse. Profesores y estudiantes nos enfrentamos al desafío de un proceso de enseñanza-aprendizaje on-line. Esta adaptación fue particularmente sensible para los cursos de diseño proyectual.

El Taller de Diseño Arquitectónico es el curso eje de la malla de carrera. Se caracteriza por ser una asignatura práctica, con actividades en terreno y correcciones en tablero. Se dicta desde primer a quinto año, considerando Taller IX de Anteproyecto y Taller X de Proyecto de Título. En el 2020 se conformaron 12 secciones de Taller, con un aproximado de 190 alumnos; y en el 2021 hubo 14 secciones que formaron a 248 alumnos. Todos ellos migraron a una experiencia 100% on-line de manera rápida y forzada durante el 2020 y la mitad del 2021, lo que significó un desafío para docentes y alumnos. ¿Cuál fue el uso concreto que le dieron a e-campus? ¿Cómo podemos evaluar el desempeño de la plataforma en cursos de diseño de proyectos? ¿Cuál fue la apreciación de usabilidad por parte de profesores y alumnos? y ¿qué instrumentos digitales para la educación on-line podrían ser incorporados para mejorar la usabilidad de Moodle?

El objetivo de la investigación fue evaluar la usabilidad de la plataforma durante el confinamiento en los cursos de Taller, junto con determinar cuáles son las dificultades y los beneficios de usabilidad que tuvieron estudiantes y profesores al momento de utilizar e-campus en cursos proyectuales. Se planteó como hipótesis que, el uso de plataforma Moodle (y de otras herramientas de educación on-line) pueden potenciar y favorecer el aprendizaje, entendiendo lo vivido en pandemia no como una mera adaptación, sino como una oportunidad para dictar la asignatura a largo plazo.

En el proyecto se usó una investigación-acción del tipo diagnóstica, pero contempló también una metodología de tipo cuantitativa, mediante encuesta y cuestionario semiestructurado que se aplicó a los profesores y estudiantes de las 12 secciones de Taller del 2020 y las 14 secciones del 2021.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que es posible incrementar la calidad de la experiencia de enseñanza, al vincular la plataforma a otras herramientas digitales, potenciando nuestra capacidad como profesores para adaptarnos a las necesidades del contexto. Sin embargo, no todos los profesores y estudiantes están adecuadamente formados en TICs, por lo que en ocasiones el desarrollo de la docencia no es fluido. Se valora positivamente la flexibilidad de la plataforma y sus herramientas para acompañar el desarrollo de las tareas. Junto con ello se plantean posibles mejoras más allá de la existencia de una situación de especial dificultad, como fue la pandemia, para la integración de herramientas de educación virtual en cursos de diseño proyectual.

Palabras clave: Arquitectura; Eduación; Plataforma digital; Taller; Tecnologías de la Información.

EXPRESIÓN ESCRITA Y SU CORRELACIÓN EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Flor de María Sánchez-Aguirre
Universidad César Vallejo Los Olivos- Lima (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad César Vallejo de Perú, "Percepción de la evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas del Perú-2021".

Desde la invención del lenguaje y la escritura el hombre se convierte en un ser simbólico, que construye su vida cultural a través de la creación de sonidos y símbolos orientados a la comunicación mediante el uso del lenguaje articulado para trasmitir sensaciones, emociones, sentimientos y percepciones del mundo, además de plasmar su pensamiento a través de la escritura.

En las escuelas de educación primaria los estudiantes presentan dificultades en la expresión de su pensamiento del lenguaje escrito. Asimismo, se evidencia un escaso vocabulario, falta de lateralidad espacial al realizar trazos y líneas, falta de motricidad fina al bosquejar las palabras dentro de los reglones y escribir las sílabas de las imágenes propuestas.

El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre la expresión escrita y la redacción de textos en los niños y niñas del primer grado de educación primaria de una institución pública. Los objetivos específicos son los siguientes: (1) determinar la relación entre los principios funcionales y la redacción de textos en los niños y niñas del primer grado; (2) determinar la relación entre los principios lingüísticos y la redacción de textos en los niños y niñas del primer grado; y, (3) determinar la relación entre los principios relacionales y la redacción de textos en los niños y niñas del primer grado.

El método fue cuantitativo y la muestra incluyó 80 estudiantes. El instrumento fue la lista de cotejo para la variable expresión escrita con 20 ítems, que midieron las dimensiones principios funcionales, lingüísticos y relacionales. Para la variable capacidad de redacción de textos se utilizó otra lista de cotejo, considerando las siguientes dimensiones: adecua el texto a la situación comunicativa, organiza y desarrolla las ideas con coherencia y cohesión, utiliza convenciones de lenguaje escrito de manera pertinente, reflexiona y evalúa la forma-contenido y el contexto del texto escrito. Ambos instrumentos obtuvieron un nivel de confianza de 0,95 según el coeficiente Kr-20.

Los hallazgos fueron los siguientes: la expresión escrita arrojó un 68,75%, ubicando a los estudiantes en un nivel de inicio y la capacidad de redactar textos fue un 67,5%, colocando a los estudiantes en inicio.

Se concluyó que existe una asociación mínima de 0,053 entre la expresión escrita y la capacidad de redactar textos según Rho de Spearman, evidenciándose así que existe significancia, aunque la asociación fue débil. Se recomienda futuras investigaciones relacionadas con la interacción social y el pensamiento para potenciar la lecto-escritura.

Palabras clave: Escritura creativa; Habilidad; Gramática; Conceptualización; Aprendizaje activo.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRICULUM EN CASA: EXPERIENCIA INTERDISCIPLINARIA UC TEMUCO

María Paula Simian-Fernández, Karina Hunter-Echeverría y Georgina Durán-Jiménez
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace en el marco de la conformación de una Comunidad de Aprendizaje IoC de la Universidad Católica de Temuco, en colaboración con la Dirección de Tecnologías Educativas.

Investigaciones actuales cuestionan la vigencia de un currículo academicista centrado en la acumulación de conocimientos y sustentado por una enseñanza expositiva. En Latinoamérica se han desarrollado múltiples acciones para fomentar el aprendizaje centrado en el/la estudiante y en competencias interculturales. El eje estratégico del Plan de Desarrollo Institucional 2030 de la Universidad Católica de Temuco, fomenta la "interculturalidad, desarrollo sostenible e internacionalización". No obstante, una dificultad a la que nos enfrentamos es el bajo nivel cultural de origen de nuestros novatos, cuyos marcos de referencia, lenguaje y experiencias son limitados por el contexto de vulnerabilidad económica-social del cual provienen. Esto es un obstáculo a la hora de instalar conceptos meta-cognitivos, estéticos y disciplinares en ellos.

La estrategia de internacionalización del currículum (IoC-por sus siglas en inglés) en casa promueve la colaboración internacional virtual entre instituciones es el Collaborative Online International Learning (COIL), desarrollando y propiciando un entorno de aprendizaje multicultural con clases sincrónicas en diferentes países. Entre sus beneficios se destacan: ser una alternativa sustentable y de bajo costo, formación de estudiantes en un contexto global y desarrollo de competencias interculturales, posibilitando el camino hacia la ciudadanía global.

El objetivo de esta investigación fue analizar la experiencia de IoC en estudiantes de primer ciclo de las Carreras de Diseño y Kinesiología; que evidencian insuficientes conocimientos previos y un bajo capital cultural evaluando el impacto en resultados de aprendizajes esperados y competencias interculturales.

La metodología empleada es cualitativa, sustentada en la modalidad bibliográfica de carácter explicativo-comprensivo, en la búsqueda de favorecer la calidad de la enseñanza desde aprendizajes interculturales e impulsar el rol del profesor como orientador de procesos de ciudadanía global.
Las/los participantes fueron estudiantes de primer ciclo formativo de Diseño y Kinesiología. El levantamiento de datos se llevó a cabo mediante observaciones de las docentes, experiencias COIL, workshops virtuales y percepciones de estudiantes mediante cuestionarios en línea. Los datos se analizaron con apoyo de software para datos cualitativos.

Los resultados preliminares de estas experiencias piloto evidencian el positivo impacto y alcance del empleo de metodología COIL en ambas disciplinas. Se destacan aspectos interculturales, individuales y de trabajo colaborativo; tales como: aceptar, respetar e identificar diferencias culturales sin juzgarlas, apoyar la eliminación del racismo, prejuicios y discriminación, así como estar totalmente en desacuerdo frente a ideas preestablecidas sobre algunas personas.

Por todo lo expuesto, se concluye que la metodología COIL entrega la oportunidad a nuestros estudiantes de enriquecerse con el intercambio virtual y generar propuestas que brinden soluciones a necesidades comunes de la comunidad educativa.

Palabras clave: Internacionalización en casa; Internacionalización del currículum; COIL; Enseñanza del Diseño; Enseñanza de la Kinesiología.

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN UN PROGRAMA EN MODALIDAD VIRTUAL

Alejandro Mario Torres Garay
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En las últimas dos décadas, la educación en modalidad virtual se ha masificado, permitiendo que poblaciones que tradicionalmente no tenían acceso a la educación superior puedan acceder a este nivel educativo. Sin embargo, la calidad de los programas en modalidad virtual ha sido objeto de debate, ya que algunos miembros de la comunidad académica consideran que no cumplen con las expectativas de calidad de los sistemas de educación tradicionales basados en la presencialidad. En respuesta a estas críticas, en los últimos años se han llevado a cabo diversos estudios para comprender las percepciones de los estudiantes sobre la calidad de la educación virtual.

En el caso de los programas de contaduría pública en modalidad virtual, las investigaciones sobre su calidad todavía se encuentran en las primeras etapas. Algunos de los hallazgos principales han demostrado que hay profesores que no están preparados para esta modalidad, lo que ha llevado a un aumento de las desigualdades en el aprendizaje. Los estudiantes con menos recursos económicos encuentran dificultades para continuar con sus estudios, lo que ha generado un aumento en el índice de marginalidad. Además, las instituciones educativas han carecido de procesos de formación y acompañamiento para los docentes. En muchos casos, el entorno educativo virtual se ve limitado por problemas tecnológicos, como la falta de ordenadores, servicios de internet deficientes o inexistentes, y la falta de espacios físicos adecuados para el estudio en el hogar. También se ha observado una pérdida de comunicación y contacto humano propios de la educación presencial, lo cual afecta negativamente a un elemento fundamental del proceso de enseñanza: la interacción entre profesores y alumnos en un espacio físico donde se intercambian conceptos, procedimientos y actitudes.

El objetivo de esta ponencia fue evaluar la percepción de la calidad educativa de los estudiantes de Contaduría Pública en un programa en modalidad virtual en Colombia. Para ello, se tomaron las evaluaciones del curso de Contextualización y Fundamentos de Contabilidad de un total de 371 estudiantes. Esta evaluación recopiló información sobre diferentes aspectos, como el cumplimiento de las expectativas de formación, la utilidad y suficiencia de los contenidos, materiales y recursos proporcionados, la interacción en los foros con el tutor y compañeros para resolver dudas, la ayuda de las clases presenciales virtuales grabadas en la comprensión de conceptos fundamentales y la preparación para las evaluaciones, la prontitud de respuesta del tutor ante inquietudes académicas, la valoración del conocimiento técnico y la claridad de las respuestas del tutor, la facilidad de acceso y navegación en la plataforma virtual, y la respuesta oportuna y clara del mentor académico ante situaciones presentadas durante el desarrollo del curso.

Los resultados reflejan una percepción positiva de los estudiantes hacia la calidad educativa en el programa de Contaduría Pública en modalidad virtual. Los alumnos se sienten satisfechos con el cumplimiento de sus expectativas, la utilidad de los materiales y recursos, la interacción a través del foro, el apoyo de las clases grabadas, la respuesta de los tutores a sus inquietudes y la accesibilidad de la plataforma virtual.

Palabras clave: Educación virtual; Percepción; Universidad; Estudiantes; Contaduría Pública.

CLASES VIRTUALES Y MOTIVACIÓN: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA ONLINE

Gabriel Valdés-León, **Pamela Iturbe González** y **Romina Oyarzún Yáñez**
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España), U. Católica Silva Henríquez (Chile) y U. Andrés Bello (Chile)

El presente texto ha contado con la financiación de una estancia posdoctoral por parte del Ministerio de Universidades otorgada por Orden UNI/501/2021 de 26 de mayo, así como la financiación por la Unión Europea-Fondos Next Generation EU".

En el contexto actual de la educación, las clases virtuales han adquirido una relevancia significativa debido a la necesidad de adaptarse a las circunstancias cambiantes, como la pandemia de COVID-19. La transición hacia la enseñanza en línea ha planteado nuevos desafíos para los docentes, quienes han tenido que explorar nuevas formas de interactuar y motivar a sus estudiantes a través de medios digitales. En este sentido, comprender cómo el discurso docente influye en la motivación de los estudiantes en las clases virtuales se ha convertido en un tema de gran interés.

Por lo tanto, esta propuesta tiene como objetivo analizar el discurso docente utilizado en clases virtuales e identificar los tipos de motivación presentes en los mensajes del profesorado. Se llevará a cabo un estudio cualitativo que se centrará en el análisis del discurso de una docente durante cinco clases en línea de la asignatura de Historia, en Chile. Estas clases involucraron a 40 estudiantes de primer año de Enseñanza Media, quienes participaron en un entorno virtual de aprendizaje.

La metodología utilizada en este estudio se basará en los principios de la teoría de la autodeterminación, que considera que la motivación se basa en la satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación con los demás. A partir de un análisis exhaustivo del discurso docente en las clases virtuales, se identificarán los episodios interactivos en los que se evidencia la presencia de motivación. Estos episodios se clasificarán según los tipos de motivación identificados en la teoría de la autodeterminación.

Los resultados de este estudio aportaron conocimientos significativos y prácticos para mejorar la motivación de los estudiantes en el contexto de la educación virtual. Estos hallazgos podrían tener implicaciones tanto para los docentes como para las personas responsables de la toma de decisiones en materia educativa, brindando recomendaciones específicas para fortalecer la motivación en las clases virtuales y, en última instancia, mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes en entornos digitales.

Palabras clave: Motivación; Clases virtuales; Enseñanza online; Discurso docente; Análisis del discurso.

ESQUEMAS OBSERVACIONALES SOBRE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS DEPARTAMETOS DE RISARALDA Y CÓRDOBA, COLOMBIA, EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN MEDIATIZADA POR TIC DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19

Julián David Vélez Carvajal
U. Pontificia Bolivariana de Montería (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación: "Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas del Valle de Aburrá y Montería (234M-07 /18-G015), financiado por la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería, Colombia.

El presente texto tiene como propósito dar cuenta de los resultados de investigación en torno a los esquemas observacionales de actores educativos de instituciones educativas públicas y privadas de los departamentos de Risaralda y Córdoba en Colombia, con respecto a las prácticas educativas mediatizadas por Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC – que se implementaron en el marco de la pandemia causada por el COVID – 19, durante los años 2020 y 2021. Con respecto al marco teórico, se hizo uso de la categoría de observación de segundo orden para conceptualizar los esquemas observacionales. En lo que tiene que ver con la articulación de las TIC a la educación y a la vida cotidiana, se tomó la categoría de mediatización tecnológica, desarrollada por Pérez–Tornero. Finalmente, la categoría usabilidad se conceptualizó desde los planteamientos de Manuel Castells.

Desde el punto de vista metodológico, se hizo uso del enfoque cualitativo, pues este entiende la realidad como una construcción social y cultural que se materializa a través del lenguaje. La población se constituyó por actores educativos pertenecientes a la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia y de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Para la recolección de la información, se implementó un formulario autoadministrable a través de Google y la información recolectada, se analizó a través de la técnica de análisis de contenido con enfoque relacional. Igualmente, la información se procesó a través del software Orange. Como principal resultado de investigación, se obtuvo el siguiente esquema observacional: las TIC se conciben como una bisagra entre la educación presencial y la telepresencial, donde la afectación o potencialización del aprendizaje, depende de las competencias digitales y de la usabilidad que se les dé a dichas tecnologías, lo cual da pautas para diseñar estrategias de intervención comunicativa y educativa que se desmarquen de la concepción que escinde la educación presencial y la educación telepresencia, de tal manera que se puedan entender como una continuidad.

Palabras clave: Educación; COVID – 19; TIC; Presencialidad; Telepresencialidad.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática HUMANISMO 1

Desarrollos humanistas hoy: Turismo, Historia, Patrimonio, Museística, Gestión del ocio, Economía, Empresariedad, Filología, Medio ambiente, Sostenibilidad, Agenda 2030 (ODS)

Coordinación:
Carmen Paradinas Márquez
Juan Andrés Rodríguez Lora
Daniel Becerra Fernández

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LAS REFORMAS LEGISLATIVAS IMPULSADAS POR LA META 3 DEL OBJETIVO 5 DE LA AGENDA 2030 EN IBEROAMÉRICA

Diego Aboi Rubio
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el grupo de investigación Culturas, religiones y derechos humanos (CRDH) de UNIR". UNIR Grupos de Investigación

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, aprobada en 2015, aspira a hacer realidad los derechos humanos de todos. Desde esta perspectiva, la meta 3 del Objetivo 5 conmina a los Estados a eliminar las prácticas nocivas, tales como la mutilación genital femenina y los matrimonios infantiles y precoces. Es decir, aquellos en el alguno de los contrayentes es menor de 18 años.

En este artículo se analizan las fuentes y se sistematizarán las reformas legislativas sobre la edad para contraer matrimonio que han emprendido los países de la comunidad iberoamericana desde el año 2015, así como las repercusiones que estos cambios han tenido en el matrimonio concordatario, en aquellos países donde existe.

Fruto de esa iniciativa, desde el 2015 hasta el 2022 se ha reformado todos los códigos civiles o de familia de los países de Iberoamérica. De tal modo que en 9 países está prohibido el matrimonio de los menores de 18 años. En 9 países se permite, a partir de los 16 años, con una dispensa de los padres o del juez. En caso de Argentina y Colombia es posible casarse, por motivos calificados y con permiso de los padres o dispensa judicial, desde los 14 años. Por lo que se puede, que legalmente en 9 de los 22 países de América los menores no pueden contraer matrimonio, por lo que en parte se ha conseguidla meta 3 del 5 Objetivo de los ODS.

Por otra parte, el Papa Francisco propuso en el punto 12 del Encuentro sobre "La Protección de los menores en la Iglesia", con las conferencias episcopales que tuvo lugar el 21 de febrero de 2019: "Elevar la edad mínima para contraer matrimonio a 16 años". Pero todavía no se ha modificado el c.1083 que estable como edad universal para contraer los 14 años para las mujeres y los 16 para los varones. A su vez, no todas las conferencias Episcopales de Iberoamérica han elevado la edad canónica del matrimonio. Por lo que hay discordancia entre la edad civil, que ha sido elevada, y la edad canónica que las Conferencias Episcopales establecieron antes de la aprobación de los ODS.

En este artículo se quiere exponer cual es la edad civil y la canónica para contraer matrimonio en los distintos países de Iberoamérica, y en qué medida se está consiguiendo la meta 3 del objetivo 5 de la agenda 2030.

Palabras clave: ODS Objetivo 5; Meta 3; Reformas legislativas; Iberoamérica; Matrimonio infantil.

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE RELACIÓN RENTABILIDAD - RIESGO EN LA INDUSTRIA ENERGÉTICA DE LATINOAMÉRICA

David Ricardo Africano Franco y **Alfredo Guzmán Rincón.**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El sector energético desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de los países, ya sea de forma directa como indirecta. Como consecuencia de esto, a medida que aumenta la demanda de energía, se ha vuelto necesario buscar fuentes energéticas más diversas que tengan un menor impacto ambiental en comparación con el petróleo y el carbón y que garanticen una sostenibilidad a largo plazo. En este contexto y bajo estas circunstancias, se han posicionado las energías renovables como alternativas viables para la seguridad y generación energética.

Aunque se han realizado algunas investigaciones comparativas sobre la rentabilidad y el riesgo de las energías renovables y no renovables, estos estudios aún se encuentran en sus etapas iniciales, especialmente en Latinoamérica. Por lo tanto, el objetivo de este artículo fue comparar la rentabilidad y riesgo en las carteras de inversión de algunas empresas del sector energético en Latinoamérica, considerando tanto, fuentes de energía renovable como no renovable. Para llevar a cabo este análisis se utilizó como marco de referencia y principal herramienta la Frontera de Eficiencia de Markowitz.

El estudio realizado se basó en un enfoque descriptivo y longitudinal, que involucró la revisión de datos de precios en bolsa de 12 empresas dedicadas a la energía no renovable y 7 empresas dedicadas a la energía renovable, en el periodo de los últimos cuatro años. Los resultados obtenidos revelaron diferentes escenarios que se ajustaron a diversas asignaciones de recursos de inversión para cada empresa. En términos promedio y tomando como base las 5,000 simulaciones realizadas, se encontró que las carteras de empresas de energía no renovable presentaron una rentabilidad mayor que las carteras de empresas de energía renovable en la región.

Estos hallazgos resultantes proporcionan elementos de análisis valiosos para los inversionistas interesados en el sector energético de la región latinoamericana. Al considerar la rentabilidad y el riesgo asociados con las inversiones en empresas del sector energético, los inversionistas podrán tomar decisiones más fundamentadas y estratégicas fundamentadas en datos y análisis sustanciales. Además, este estudio contribuye a cerrar una brecha en la literatura existente al proporcionar evidencia empírica y datos factuales sobre la relación entre rentabilidad y riesgo en el contexto específico de la región latinoamericana y su industria energética.

Palabras clave: Rentabilidad; Riesgo; Energía; Portafolios de inversión; Latinoamérica.

IMAGINARIOS TURÍSTICOS A CABALLO ENTRE EL DOCUMENTAL Y LA FICCIÓN: *A PROPÓSITO DE BALEARES* (JOSÉ LUIS FONT, 1969)

José Javier Aliaga Cárceles
U. de Murcia (España)

El presente texto se ha realizado al amparo de un contrato postdoctoral para la Recualificación del Sistema Universitario Español, modalidad Margarita Salas, concedido por el Ministerio de Universidades del Gobierno de España.

Tras el nombramiento de Manuel Fraga Iribarne al frente del Ministerio de Información y Turismo en 1962, el fomento del sector turístico en España experimentó un nuevo rumbo dentro de la política ministerial y la entidad de los *Noticiarios y Documentales Cinematográficos* (NO-DO) contribuyó de manera efectista a dar cuenta de ello y promocionar los principales atractivos del país de cara no solo al turismo nacional, sino también extranjero. Como ya había sucedido en la década anterior, la producción documental fue el vehículo elegido para dar a conocer los paisajes, las costumbres, los monumentos y las playas de la geografía española y mostrar los elementos propios de la vida moderna, destinados a cubrir las necesidades y demandas de los futuros turistas. En 1969, NO-DO, en colaboración con la Comisión Provincial de Información, Turismo y Educación Popular (CITE) y otras corporaciones y entidades turísticas de Baleares, encomendó la dirección y el guion del mediometraje *A propósito de Baleares* al realizador José Luis Font, quien ya había comenzado a trabajar con la entidad oficial dos años antes, dirigiendo el documental de arte *España monumental*. La irrupción innovadora del cineasta barcelonés en la producción documental de NO-DO se materializó, precisamente, en esta segunda experiencia con la entidad oficial en la que hizo evolucionar algunos de los convencionalismos de lo que hasta entonces había sido el documental turístico. En este sentido, el objetivo del presente estudio es el de llevar a cabo un análisis integral de la película y examinar la forma en la que contribuyó al imaginario turístico español en su recorrido por las islas Baleares.

Desde el punto de vista metodológico, nos hemos servido de los estudios visuales para, en primer lugar, analizar este film en relación a las circunstancias socioeconómicas, políticas y culturales en las que se gestó. En segundo lugar, este enfoque nos ha permitido, a su vez, conjugar otras perspectivas de análisis, principalmente, la iconográfica y la semiótica, a fin de determinar la contribución de la película a ese imaginario turístico de la España del desarrollismo desde la cinematografía oficial franquista.

Las conclusiones de este estudio demuestran que *A propósito de Baleares* consigue sobrepasar los cánones propios del cine documental y se sitúa en la frontera con el cine de ficción, erigiéndose, así, como una propuesta rupturista dentro de las producciones de NO-DO. En este sentido, el relato se articula a partir de los recorridos que emprenden dos turistas, interpretados por Belinda Barr y Víctor Petit, por las islas Baleares, mostrados a través de montaje paralelo, que, finalmente, acaban confluyendo. Las trayectorias de estos protagonistas sirven de pretexto para ofrecer un abanico de la variedad de ofertas turísticas que brinda el archipiélago (cultural, gastronómica, deportiva, de sol y playa, de ocio, etc.), al tiempo que contribuyen a generar en el espectador el deseo por vivir una experiencia similar.

Palabras clave: Turismo; Cine; Franquismo; NO-DO; Documental turístico.

ANDALUSIAN HERITAGE DISTINGUISHED BY UNESCO: HOW IS IT TREATED IN PRESS?

Ana Almansa-Martínez y **María Rodríguez-López**
U. de Málaga (España)

This work is part of the research project "La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía", funded by the Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces. María Rodríguez-López is a recipient of a Margarita Salas Grant for the training of young PhDs from the Ministry of Universities, funded by the European Union-NextGenerationEU.

Heritage that achieves the distinction of World Heritage, Intangible Cultural Heritage of Humanity or Good Safeguarding Practice is a treasure internationally highlighted by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO). The year 2018 was very important for the autonomous community of Andalusia in this regard, having obtained three distinctions: Caliphate City of Medina Azahara; Tamboradas drum-playing rituals (a tradition with a presence in several places in Spain, including the Cordovan town of Baena) and Art of dry stone walling, knowledge and techniques (also with a presence in other places both in Spain and other countries), which were added to those previously recognised: Doñana National Park; Flamenco; Fiesta of the patios in Cordoba; Historic Centre of Cordoba; Cathedral, Alcázar and Archivo de Indias in Seville; Renaissance Monumental Ensembles of Úbeda and Baeza; Antequera Dolmens Site; Alhambra, Generalife and Albayzín, Granada; Rock Art of the Mediterranean Basin on the Iberian Peninsula (UNESCO heritage with a presence in several Spanish autonomous communities, Andalusia being one of them); and Revitalization of the traditional craftsmanship of lime-making in Morón de la Frontera, Seville, Andalusia.

In this context, a content analysis was carried out of the publications of the digital versions of *ABC*, *El País* and *El Mundo* during 2018, with the aim of discovering the presence and treatment given to the Andalusian UNESCO heritage mentioned and the image that is being transmitted of it. An analysis was carried out of all the publications in these media in which the heritage mentioned played a leading role, reaching a total of 817 publications. The *MyNews* tool was used to access the publications. And a specific analysis template was created for this analysis.

After carrying out the analysis, we conclude that it would be good if Andalusian UNESCO heritage researched had a greater presence in the media analysed during the period of analysis. It must be said that, of the three newspapers, it is in *ABC* where the heritage studied is most present and that the image being transmitted is mostly positive, with Flamenco and Historic Centre of Cordoba being the assets with the greatest presence and prominence. And there is great inequality in terms of the presence and prominence of the assets in the publications analysed.

Keywords: Andalusia; Heritage; UNESCO; Press; Image.

EL HISPANISMO DEL BARÓN ŌKURA: LA SOCIEDAD DE LOS AMIGOS DE ESPAÑA Y LA OPORTUNIDAD PÉRDIDA DEL INTERCAMBIO CULTURAL ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN.

Carmen Alonso Verdugo
U. de Salamanca (España)

Ōkura Kishichiro nacía en 1882 dentro del seno de la poderosa familia Ōkura, dueña del zaibatsu de su mismo nombre y que su padre, Ōkura Kihachirō (1837-1928), había fundado a finales del siglo XIX. Este había acumulado una fortuna a lo largo de los años, y a pesar de sus humildes orígenes se le consideraba en muchas ocasiones como el "hombre más rico de Japón". En 1928 fallecía y su hijo adquirió el control tanto del nombre familiar como de sus riquezas, aunque esto no sería lo único ya que de su padre también heredaría su amor por el arte. Se convirtió en un mecenas del intercambio cultural y artístico de su país, destacando en su interés por promocionar las relaciones entre Japón e Italia. Aproximadamente un mes antes de la muerte de su padre, a Ōkura Kishichiro se le presentó la oportunidad de convertirse en presidente de la Sociedad Amigos de España de Tokio, fundada en la capital nipona por el Conde Hirosawa Kinjiro unos años atrás con la intención de traducir y publicar un libro en japonés sobre la historia de España. Ōkura Kishichiro aceptaría esa responsabilidad y la aprovecharía para intentar impulsar el intercambio cultural y artístico entre España y Japón al igual que estaba haciendo en Italia, aunque por desgracia no pudo lograrlo y los intereses artísticos y culturales se cortaron. Unos años después, en 1935, volvía a surgir esa oportunidad con la creación de la Sociedad Hispano-Japonesa, sucesora espiritual de la Sociedad Amigos de España de Tokio y con unas intenciones mejor definidas, aunque en esta ocasión sin la intervención de Ōkura Kishichiro.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es repasar el interés que el Barón Ōkura mostraba por España y analizar la escasa información que tenemos sobre los dos ejemplos de intercambio cultural hispano-japonés: la Sociedad Amigos de España de Tokio y la Sociedad Hispano-Japonesa. Para ello consultaremos fuentes primarias como por ejemplo la correspondencia entre esa Sociedad Amigos de España y el ministro español en Japón Pedro Quartín, los estatutos establecidos en 1935 de la Sociedad Hispano-Japonesa o la prensa histórica de la época. Una vez hayamos terminado con ese análisis documental, procederemos a concluir el estudio con un breve repaso de esos intentos por impulsar las relaciones entre España y Japón a través de los intercambios culturales y artísticos, además de insertarlos dentro del marco de las relaciones históricas entre ambas naciones.

Palabras clave: Intercambio cultural; España; Japón; Ōkura Kishichiro; Siglo XX.

MEDIO RURAL Y SOSTENIBILIDAD: LOS SERVICIOS SOCIALES DE LAS ZONAS RURALES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA ANTE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE LA DEPENDENCIA

Raúl Álvarez Pérez
U. Pablo de Olavide (España)

El presente texto surge del proyecto de investigación desarrollado por el autor en coordinación con el Área de Derechos Sociales de la Diputación Provincial de Málaga.

La sostenibilidad del medio rural pasa por emprender acciones de tipo económico, político, social y cultural, que revitalicen estos territorios y ofrezcan a sus habitantes oportunidades de subsistir en un "mundo rural vivo". Un mundo rural donde las oportunidades laborales existan, donde el diálogo y la complementariedad entre lo rural y lo urbano se produzca de manera permanente y donde su sostenibilidad en un mundo globalizado pase por la "recuperación de lo local".

La investigación que se presenta ha sido desarrollada gracias a la colaboración e implicación de la Diputación Provincial de Málaga en tres comarcas de la provincia como son: Serranía de Ronda, Norte-Los Montes de Málaga y Axarquía-Costa Oriental. Éstas se caracterizan por: (1) concentrar el mayor número de municipios, (2) poseer la densidad de población más baja, (3) existir el mayor grado de dispersión de ésta y (4) notables dificultades de movilidad y comunicación como consecuencia de la orografía de estos tres territorios. Las tres Zonas de Trabajo Social (ZTS) objeto de análisis fueron: ZTS de la Serranía de Ronda, ZTS Norte – Los Montes y ZTS Axarquía- Costa Oriental.

Los objetivos generales planteados fueron: (1) hacer balance de la aplicación de la Ley de Dependencia a nivel de Servicios Sociales Comunitarios en el periodo de mayor desarrollo y crecimiento de la ley (2007-2011) y (2) establecer recomendaciones que permitan afrontar los cambios sociodemográficos que se vienen produciendo en este tipo de territorios, garantizando la calidad de la atención a la población dependiente.

A partir de una metodología mixta, se analizan datos estadísticos del SAAD (Sistema de Atención a la Dependencia), información derivada de cuestionarios a profesionales implicados en la aplicación de la ley, entrevistas semiestructuradas en profundidad a familiares y directores/as de ZTS y grupos de discusión con profesionales de UTS (Unidades de Trabajo Social).

Los resultados obtenidos se centran en las prestaciones, servicios y recursos gestionados en el periodo analizado, contribuciones de la Ley a los Servicios Sociales, necesidades y retos pendientes para garantizar su sostenibilidad, medidas a adoptar.

Las dos principales conclusiones que se derivan de este trabajo de investigación indican que (1) la aplicación de la ley en las zonas objeto de estudio, además de poner en valor la función social de los Servicios Sociales Comunitarios en términos de protección social a la población dependiente, (2) ha puesto de manifiesto la necesidad de redefinir y mejorar el diseño, organización y funcionamiento de éstos no sólo para mejorar la atención de la población dependiente, sino también para su propia sostenibilidad a medio-largo plazo.

Palabras clave: Servicios Sociales; Medio Rural; Sostenibilidad; Flexibilidad; Innovación Social.

ANÁLISIS DEL EFECTO DEL IMPULSO CREDITICIO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERÚ: EVIDENCIA E IMPLICANCIAS DE POLÍTICA 1988-2020

Víctor Miguel Arévalo-Flores
U. Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco del trabajo de tesis universitaria denominada IMPULSO CREDITICIO EMPRESARIAL DEL SECTOR FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA ECONOMIA PERUANA: 1988-2020, asesorada por el Dr. Pablo Rijalba Palacios y aprobada en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura.

Se aborda la relación entre crecimiento económico e impulso crediticio en la economía peruana a partir de la evidencia mostrada entre 1988-2020. Se postula la existencia de efectos bidireccionales entre estas variables ante la presencia de variables monetarias y no monetarias.

En base al modelo Solow-Swan se establece la conexión entre mercado de crédito y crecimiento económico, reforzando la propuesta con teorías de las finanzas defendidas por Levine (2021), Levi (2015), teorías de la tasa de interés (Fisher, 1930), Eichberger y Harper (1989); y la teoría del ingreso permanente desarrollada por Friedman (1957).

La metodología se centra en una modelación econométrica VAR-X y VEC incluyendo regresiones de variables exógenas rezagadas. Los resultados ofrecen evidencia acerca de la existencia de cointegración entre variables y se verifican impactos positivos, aunque no, en el largo plazo. El efecto del impulso crediticio sobre el crecimiento económico es 0,39, y muestra relación positiva con el ahorro nacional (0,26%) las exportaciones (0,289) y la inflación (0,002). La ausencia de significancia explica que en el largo plazo el crecimiento es estable debido a factores no considerados en la propuesta, como es el caso del crédito externo, la inversión extranjera y los términos de intercambio.

Como resultado de esta investigación, se recomienda incluir en la política pública la interacción entre variables financieras, monetarias y no monetarias con el crecimiento económico. Asimismo, los resultados sugieren que, las políticas de incentivos en el sector financiero deben ser con mayor participación de los agentes económicos y con acceso a información para dinamizar el mercado bursátil. Se recomienda fortalecer las políticas monetarias vía tasa de interés real, tasa interbancaria; considerar el efecto del riesgo país y el tipo de cambio, así como ensayar metodologías tipo ARDL.

Por otro lado, las políticas públicas deben facilitar el circulo económico para generar inversión, en consistencia con la política de estabilidad de precios y el cumplimiento de los rangos meta que establece la autoridad monetaria (BCRP). Esto es de importancia, cada vez que se requieren políticas de aceleración de ahorro interno con condiciones de estabilidad que sean atractivas para las empresas y familias; entre otras medidas de política pública.

Palabras clave: Crecimiento económico; Impulso crediticio; VAR-X; Riesgo país, Cointegración.

PERSPECTIVAS DE LA RECONVERSIÓN DE EDIFICACIONES EN ESPACIOS CULTURALES PERIFÉRICOS

Alberto Azuara Grande
U. Rey Juan Carlos (España)

En el contexto actual, es posible afirmar que las grandes ciudades europeas han consolidado su desarrollo cultural y turístico en torno a sus centros históricos y ámbitos circundantes. Buena parte de las industrias e instituciones culturales de importancia se ubican de un modo preferente en estos espacios urbanos, a menudo, reducidos en sus dimensiones espaciales, pero con un gran interés patrimonial y monumental que atrae a millones de turistas cada año. En este sentido, el problema de la saturación turística en estos espacios es un hecho constatable, que al mismo tiempo pone en entredicho la salvaguarda del propio patrimonio cultural, su simbolismo y su significado, pudiendo llegar a producirse procesos de aculturación. Con el fin de paliar esta situación, son múltiples las voces que plantean trasladar parte de dichos flujos turísticos hacia otros atractivos situados en la periferia de las metrópolis. La implantación de iniciativas culturales novedosas en espacios olvidados a los que se les brinda una segunda oportunidad, puede ser una vía para difuminar la concentración turística, y, al mismo tiempo, generar nuevos tipos de visitantes.

Tomando como ejemplo la ciudad de Madrid, que viene sufriendo en los últimos años un aumento de las dinámicas mencionadas anteriormente, el objetivo de este trabajo es presentar el caso de Zapadores, un centro de arte contemporáneo de iniciativa privada instalado en unos antiguos cuarteles en el extremo norte de la ciudad. Su ubicación, en riesgo de desaparición ante el nuevo desarrollo urbano de Madrid Nuevo Norte, se establece en un entorno actualmente degradado y olvidado por la sociedad. De esta forma, para cumplir el principal objetivo marcado, se presenta un análisis comparativo entre el mencionado caso madrileño y el centro autogestionado Can Batlló en Barcelona, tomando este último como ejemplo de reconversión urbana exitosa a partir de iniciativas vecinales de carácter sociocultural.

A modo de conclusiones, se establece que el Centro de Arte Zapadores puede vislumbrarse como un ejemplo a tener en cuenta para realizar procesos de reconversión en espacios urbanos periféricos carentes de atractivo de una forma sostenible, al reciclarse edificaciones abandonadas con una mínima inversión. Asimismo, se propone una reconversión de espacios circundantes sin grandes alteraciones urbanas ni paisajísticas que pudieran afectar a los modos de vida de la población local. Finalmente, se considera que la atracción de visitantes hacia espacios culturales periféricos en Madrid, más si cabe ante la reciente declaración como Patrimonio Mundial del entorno del Paseo del Prado y el Parque del Retiro, supone un reto tanto para el sector público como privado local, siendo necesaria una profunda reflexión acerca del modelo establecido en la actualidad.

Palabras clave: Industrias culturales; Turismo urbano; Periferia; Sostenibilidad; Saturación turística.

EDUCACIÓN Y CRECIEMIENTO ECONÓMICO: ¿VINCULACIÓN UNIDIRECCIONAL?

María José Beltrán Viedma, **Encarnación Moral Pajares** y **Leticia Gallego Valero**
U. de Jaén (España)

La educación de calidad es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para su visión de transformar el mundo, adoptada en la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2005. Este objetivo supone que la inversión en una educación inclusiva, equitativa y de calidad abre oportunidades económicas para todos y tiene un impacto positivo a largo plazo en el crecimiento económico. En el World Economic Forum celebrado en 2015, se define la educación como el conjunto de habilidades, competencias, y otras características que mejoran la productividad y, además, contribuye al crecimiento económico de varias formas. En primer lugar, aumenta la capacidad de la mano de obra para ejecutar sus tareas de forma más diligente y activa, ahorrando tiempo. En segundo término, favorece el acceso a la información y los conocimientos generados por otros y, además, contribuye a que los individuos de un país puedan crear ingresos futuros.

Diferentes estudios empíricos permiten argumentar que existe una relación directa entre inversión en educación y crecimiento del PIB per cápita, siendo los países que más recursos destinan a la formación de su población durante el siglo XX los que registran mayores aumentos en los niveles de renta de sus habitantes, como es el caso de EE. UU., Suiza, algunos países de la UE, Canadá Australia o Japón. La educación es, de acuerdo con estas presunciones, el instrumento más importante que puede emplear una sociedad para influir sobre la calidad del factor humano en un proceso de desarrollo. Las teorías del crecimiento enfatizan en tres mecanismos claves, a partir de los cuales ésta puede afectar al crecimiento económico: (i) aumenta la productividad laboral, por los conocimientos y aptitudes que se adquieren, planteado por Mankiw, Romer y Weil en las teorías de crecimiento neoclásicas; (ii) aumenta la capacidad innovadora de la economía, por la adopción de nuevos conocimientos, procesos y productos, como en las teorías del crecimiento endógeno presentadas por Lucas y Romer; y (iii) facilita la difusión y transmisión de los conocimientos necesarios para comprender y procesar nueva información e implementar con éxito nuevas tecnologías ideadas por otros, lo que nuevamente promueve el crecimiento económico, teorías defendidas por Nelson, Phelps, Benhabib y Spiegel.

A partir de las razones expuestas, en este trabajo se revisan los argumentos defendidos desde la ciencia económica y que explican la relación entre educación y desarrollo económico, diferenciando entre los que justifican una relación unívoca y unidireccional y los que refieren un vínculo bidireccional, que combinan un apoyo mutuo y resultados compartidos.

La metodología empleada responde a un análisis sistemático de recopilación, organización, análisis, y reflexión de los trabajos que sobre el tema de estudio figuran en publicaciones de divulgación científica en la última década. El estudio de los documentos más citados ha posibilitado el reconocimiento de ideas principales relativas al tema, detectar conceptos claves e inferir conclusiones, garantizando poder contar con la información más relevante en este campo.

Palabras clave: Economía; Educación; Desarrollo económico; ODS; Agenda 2030.

ACTITUDES AMBIENTALES DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA AL HUMEDAL GUALÍ FUNZA – CUNDINAMARCA

Ayda Marleny Bresci Farías y **Bibiana Andrea Mejía Madero**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente artículo es resultado de una investigación cualitativa de corte descriptiva la cual es realizada con comunidad aledaña al humedal Gualí sector de Funza Cundinamarca en la provincia de Sabana Occidente Colombia. Durante el desarrollo del proyecto se utiliza la escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos, este instrumento se aplica a 51 estudiantes del Colegio Departamental de Funza y 64 personas de la comunidad del mismo sector; se ve la necesidad de conocer como es el comportamiento de la comunidad en temas medioambientales, teniendo en cuenta que los humedales son espacios eco sistémicos que favorecen la biodiversidad; el humedal Guali abarca los municipios de Tenjo, Funza y Mosquera, este espejo de agua que es la zona de preservación del humedal posee 268.36 hectáreas, una zona de recuperación de 327.01 hectáreas, y una zona de uso sostenible de 601.02 hectáreas, siendo uno de los más importantes del sector. Como pregunta de investigación se planteó: ¿Qué impacto socio ambiental genera la comunidad aledaña al humedal Gualí según su estilo de vida? Para los resultados se tomaron 10 problemáticas en las que se enfoca el instrumento: basura, agua, biodiversidad, energía, productos químicos, contaminación, reciclaje, medios de transporte, espacios naturales y ruido, estas problemáticas son estudiadas tanto en comunidad como con los estudiantes del colegio. Para el análisis del instrumento, las problemáticas se ubican en cinco áreas específicas las cuales son: la facilitación (considera aquellas condiciones externas que facilitan, restringen o inhiben una acción proambiental determinada); la información (contienen afirmaciones de consenso científico que pretenden medir el conocimiento de un problema ambiental dado); la norma social (hace referencia a las reglas percibidas por los individuos de la comunidad); la norma personal (indica el sentimiento de obligación para asumir cierta responsabilidad ante los problemas ambientales) y la valoración (se basa en el juicio que el individuo realiza sobre la seriedad del problema).

Una vez analizado el instrumento, se evidencio que desde los estudiantes del colegio se nota un mayor compromiso frente al cuidado medio ambiental en comparación a la comunidad, esto puede estar relacionado por los comités ambientales que se manejan al interior de la institución; las problemáticas que mayor diferencia tuvieron entre estudiantes y comunidad fueron basuras, biodiversidad, productos químicos y contaminación, mientras que ruido se encuentra en un nivel de compromiso similar y reciclaje se encuentra por debajo de la media evidenciando poco compromiso tanto en comunidad como en los estudiantes del colegio.

Se puede concluir que a nivel educativo se están teniendo capacitaciones frente al comportamiento proambiental, los estudiantes tienen un mayor nivel de conciencia, mientras que en comunidad se observan las limitaciones para proteger el medio ambiente, así como un bajo nivel de norma social, pues en comunidad se refleja un comportamiento que no favorece el cuidado y protección del medio ambiente.

Palabras clave: Humedal; Responsabilidad social; Ecosistema; Educación ambiental; Comunidad.

ANITA BROOKNER: ENTRE EL REFLEJO DEL HOLOCAUSTO Y LA LEJANÍA DEL MISMO

Inmaculada Caro Rodríguez
U. Sevilla (España)

Anita Brookner (1928-2016) está considerada como una escritora que se aleja y se acerca al Holocausto por las circunstancias que rodearon su vida, ya que, por una parte, su entorno más próximo ayudó a muchas familias que escapaban del nazismo; sin embargo, por otra, no quería que se la relacionara directamente con esta circunstancia, al no haber sufrido los horrores que experimentaron otras personas en los campos de concentración nazis. Esta doble faceta quedó recogida en sus obras mediante el sentimiento de intranquilidad e incomodidad de tener que adaptarse a una sociedad que no es representa su origen, debido a las circunstancias como una constante en su obra novelística. Dicha característica la presenta a través de una serie de mujeres de origen judío que ni se adaptan a sus circunstancias en su totalidad, ni tienen apego a nada en concreto por traumas adquiridos a lo largo de su vida, mientras que, poco a poco, encuentran su sitio en la soledad a la que convierten en una gran aliada.

A través de su obra novelística, Brookner analiza las citadas características mostrando una gran profundidad psicológica ante la constante búsqueda del ansia por encontrar un lugar en el mundo. Dicha profundidad ha motivado que se la llegue a comparar con autores tan notables como Henry James o Edith Wharton. Obras como *A Start in Life*, *Hotel du Lac* (ganadora del Premio Booker en 1984), *Look at Me*, *Incidents in the Rue Laugier*, *Fraud* y *Strangers*, contribuyeron no solamente a la literatura, sino que también tienen un papel destacado en el ámbito psicológico para estudiar la complejidad de lo que sucede en el interior de los individuos, poniendo el foco principal en una serie de mujeres. Ese mundo interior no siempre se adapta a lo que sucede alrededor y surgen una serie de dilemas que ponen de manifiesto que no siempre lo interior y lo exterior se establecen de forma paralela.

Como resultado, se produce una alineación de tipo emocional que produce que se inicie una búsqueda relacionada con el sentido de la vida que no siempre se presenta con una correspondencia directa con los estándares sociales, haciendo que el dilema sobre si es mejor buscar la forma de adaptarse a lo que parece imponerse socialmente, o si nutrir el mundo interior mediante la alineación pudiera ser la opción más apropiada dentro de un conflicto social y/o psicológico.

Palabras clave: Circunstancias, Holocausto, Mujeres, Soledad y Traumas.

ESTRATEGIAS ESG EN LA POLÍTICA MUNICIPAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fernando Castelló-Sirvent, **Marta Peris-Ortiz** y **Eduard Farran-Teixidó***
U. Politècnica de València y ESIC Business & Marketing School* (España)

El estudio de caso realizado en el municipio de Cheste destaca por su enfoque innovador en la implementación de estrategias bottom-up para promover la sostenibilidad y la participación ciudadana. A través de la combinación de metodologías como el pensamiento de diseño y los grupos focales, se logró una comprensión profunda de las necesidades y desafíos locales, permitiendo la generación de soluciones adaptadas y efectivas. Se aplica una metodología cualitativa basada en co-creación participativa a través de *Design Thinking* y *System Thinking*.

Los resultados obtenidos muestran que las iniciativas de transformación implementadas por el ayuntamiento han logrado promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la definición de políticas públicas. Este hallazgo facilita a los *policy makers* reducir la brecha de desigualdad, brindando a todos los sectores de la sociedad la oportunidad de tener voz y participar en la construcción de un futuro sostenible. El estudio presenta novedades importantes para los académicos, mostrando un método de aplicabilidad para la realización de futuras investigaciones en contextos ESG.

Los hallazgos de este trabajo inciden en la mejora de la eficiencia en la asignación de recursos sostenibles, ofreciendo una guía útil para representantes públicos y asesores políticos implicados en el diseño y evaluación de políticas públicas. Entre sus resultados, el caso de estudio realizado muestra opciones que permiten maximizar el impacto de las inversiones en áreas como energía renovable, eficiencia energética y protección del medio ambiente. El método utilizado en el diseño del estudio sigue un enfoque bottom-up. El enfoque sistémico adoptado ha permitido comprender la interconexión entre diferentes aspectos, como el medio ambiente, la economía y la sociedad, y ha impulsado la búsqueda de soluciones integrales y sostenibles.

Este estudio aporta valiosas recomendaciones para políticos y funcionarios locales que buscan promover la sostenibilidad y la participación ciudadana en sus municipios. Destaca la importancia de fomentar la colaboración público-privada, aprovechando los recursos y conocimientos de ambos sectores para impulsar la implementación de políticas sostenibles, y se enfatiza la importancia de la transparencia democrática y la apertura en el proceso de toma de decisiones. La participación ciudadana activa y la inclusión de diversos grupos de interés son fundamentales para garantizar que las políticas públicas reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad en su conjunto.

Este estudio propone recomendaciones que pueden servir como guía para otros municipios que deseen implementar enfoques similares, contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Palabras clave: Estrategias ESG; ODS; Sostenibilidad; Política municipal; Ayuntamientos.

UNA FONTE CARTOGRAFICA DEL XVIII SECOLO

Cristina Cenedella y **Luca Baroni**
U. Cattolica del Sacro Cuore (Italia)

Il paesaggio agrario è stato a lungo oggetto di studi in quanto territorio antropizzato, determinato dalla presenza di sistemi culturali propri di ciascuna area e immagine dei forti legami con i sistemi sociali ed economici.

È in corso una ricerca sulla cartografia della roggia Regina Codogna, risalente al 1727, un canale artificiale, lungo 55 km, nella Bassa pianura lombarda, un territorio conosciuto fin dal XII secolo grazie alla presenza di corsi d'acqua, fossati di scolo, risorgive, molto produttivo e che ha consentito la coltivazione dei foraggi e l'allevamento del bestiame.

Obiettivo
La ricerca è finalizzata all'individuazione e alla valutazione dei paesaggi rurali storici, attraverso la messa in comune di diverse fonti, per misurare il grado di alterazione o persistenza dei sistemi di cultura e i cambiamenti verificatisi in tre secoli di utilizzo e antropizzazione del territorio.

Metodologia
La mappa cartografica è una sorta di “immagine enciclopedica”, fermata in un momento specifico, di tutti gli aspetti che le fonti documentarie degli archivi locali raccontano integralmente. Riporta, in dati descrittivi e iconografici, informazioni complete del territorio considerato, delle culture praticate, degli edifici, dei nuclei abitativi, degli oggetti fisici, delle infrastrutture, dei nomi dei proprietari, dei confini. nello studio del cabreo sono utilizzate fonti documentarie tradizionali, rintracciabili negli archivi storici dei comuni, delle famiglie, degli istituti religiosi e ospedalieri, fonti descrittive, disegni, catasti, fonti iconografiche come dipinti, ex voto, fotografie, iscrizioni, descrizioni letterarie.

La ricognizione capillare sul territorio, di carattere rurale-archeologico, ha posto in evidenza i manufatti, gli edifici, le infrastrutture rimasti immutati nel tempo. È stato possibile trovare l'esatta corrispondenza, salvo pochi passaggi, tra le infrastrutture di 3 secoli fa e quelle di oggi, mutate solo nei materiali, cemento e ferro invece che terracotta e legno.

Conclusioni
Si può concludere che l’assetto del luogo attuale è la fotografia del 18° secolo, e, viceversa, la mappa del 18° secolo è la rappresentazione di ciò che esiste attualmente. La reciprocità del dialogo tra la fonte antica e il territorio è stata stabilita grazie alla verifica a piedi. I sopralluoghi hanno messo in luce una realtà ancora oggi visibile, con gli stessi passaggi idrici sotterranei, la presenza di chiuse e corridoi descritti tre secoli fa, la sopravvivenza di fattorie e abitazioni, lo sviluppo di vie di comunicazione e strade minori, e fanno di questa fonte archivistica uno straordinario, se non unico, caso di leggibilità.

Parole chiave: Cartografia storica; Archeologia rurale; Storia del territorio; Bassa lombarda; Fonti d’archivio.

ECONOMÍA CONDUCTUAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS ANTE CRISIS SANITARIAS.

Daniel Cid Moreno, **Isabel Rodríguez-Iglesias** y **Ana M Moreno-Adalid**
U. Rey Juan Carlos (España)

En los últimos años, ha ido cobrando cada vez más fuerza la economía del comportamiento como complemento indispensable a la economía tradicional que contempla el homoeconomicus como figura central. Varios premios Nobel de economía, en los últimos años, respaldan esta nueva corriente de pensamiento. En ella se reconoce que las decisiones económicas están influenciadas por factores psicológicos y sociales y se completa la toma de decisiones con el estudio del comportamiento humano.

Bajo este nuevo paradigma, el principal objetivo de esta investigación se centra en analizar si, ante una crisis sanitaria, la población cumple con la hipótesis de racionalidad perfecta respecto a la adopción de las medidas impuestas por los gobiernos, permitiendo a los países continuar con su crecimiento sostenido. Frente a una crisis sanitaria surge la necesidad de coordinar el comportamiento de millones de personas para reducir los contagios y el tiempo de recuperación económica.

Con este objetivo se ha utilizado la metodología de investigación propia del análisis conductual basada en economía del comportamiento. En concreto se buscan anomalías en el comportamiento racional propuesto por el paradigma tradicional. Se facilita un marco analítico más rico y preciso que permite investigar la conducta de los individuos en su proceso de toma de decisiones. Para ello, se estudió una muestra de 169 individuos a los que se preguntó, por un lado, sobre su postura en relación con la adopción de medidas de prevención de la COVID-19 y, por otro lado, sobre su ideología política. Del análisis de las variables se concluyó que sí se aprecia la presencia de sesgos conductuales que afecten a la toma de decisiones individual y a la información que se percibe. Estos sesgos cognitivos pueden provocar que las personas se muestren a favor o en contra de decisiones sanitarias dependiendo de si comulgan ideológicamente, o no, con las autoridades que las toman. Es decir, los individuos no siempre se basan en criterios racionales para elaborar un juicio y actuar en consecuencia. Se pudo comprobar el incumplimiento de la hipótesis racional y la importancia de un sesgo político que afecta a las personas al tomar sus decisiones.

La investigación concluye con una serie propuestas conductuales que ayudarían a conseguir un comportamiento óptimo en la población y por ende una mejora en el bienestar social

Palabras clave: Economía conductual, Sesgos, Racionalidad, Ideología, Crisis.

SAGASTA Y SU REPRESENTACIÓN EN UN PLATO DE LA REAL FÁBRICA

Gema Climent Camacho y **Elena Vázquez Jiménez**
U. de Sevilla (España)

El presente trabajo aborda el estudio y la intervención de un plato cerámico en el que se encuentra representada una caricatura de la figura del ministro de Gobernación español Práxedes Mariano Mateo- *Sagasta.*

Este plato de barro cocido realizado en fábrica de La Granja en 1883 pertenece a una época en la que la gloriosa Real Fábrica de Cristales de la Granja, centrada en la dinastía Borbónica en la reproducción de objetos suntuarios extranjeros, se encuentra bajo un alquiler familiar tras varios periodos de transformación y cierre.

Su estudio histórico y matérico han hecho posible arrojar datos reveladores tanto sobre su significado como respecto a su técnica de elaboración. Esta tipología cerámica era realizada a modo de "regalo de reconocimiento" y de ahí la representación del ministro portando su cartera ministerial. Dicha figura aparece ataviada con bata escocesa, pajarita marrón y levita inglesa cuya caricaturización forma parte de un recurso gráfico recurrente en la política de la época. Según recogen Campos, Ollero y Orobón (2022), la política también podía ser dibujada y Sagasta constituye uno de los políticos más representados de la época. La caricatura en prensa ofrecía una interpretación única de la actualidad política y de sus protagonistas. *Su pésimo estado de conservación hacía imposible su correcta lectura, creando la necesidad de una intervención ineludible.*

Los objetivos marcados en esta intervención han garantizado la conservación tanto del aspecto material de este plato como de su idea y mensaje, respetando los criterios, las medidas y los contenidos de la normativa actualmente vigente en el ámbito de la preservación del patrimonio cultural.

Según lo expuesto, la metodología desarrollada ha incluido un exhaustivo estudio y documentación gráfica de la pieza, desde el punto de vista del análisis de materiales (bizcocho, técnica pictórica…) como de la investigación histórico-artística del origen del plato y de la figura política representada, desarrollándose, además de su intervención, las actuaciones necesarias de conservación preventiva que favorezcan su perdurabilidad en el tiempo.

Como conclusión, podemos afirmar que nos encontramos ante un elemento patrimonial relevante tanto en su vertiente histórico-artística como divulgativa de la figura del afamado político, formando parte de exposiciones conmemorativas como Sagasta y el liberalismo español (2000), *Sagasta y el liberalismo progresista en España* (2003) e incluso, su reproducción ha sido el motivo representativo de la portada del libro *Sagasta. De conspirador a gobernante* (Ollero, 2006). La aportación de esta intervención ofrece un resultado único que fomenta la investigación para logar efectos de amplia repercusión científica en el ámbito de la cultura y el arte.

Palabras clave: Restauración, Plato cerámico, Caricatura, La Granja, Político.

PARTICIPA, DECIDE Y PERCIBE TU REALIDAD: PRESUPUESTO PARTICIPATIVO Y VALOR PÚBLICO

Jackelin Corayma Condori Centeno y **Dominga Micaela Cano Ccoa**
U. Nacional de Juliaca (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Juliaca, "Impacto del presupuesto participativo en el valor público de la provincia de San Román, 2005 – 2021".

El presupuesto participativo fortalece la relación entre la ciudadanía y su Estado. Mediante este proceso, los agentes participantes priorizan la asignación de miles de soles con el propósito de una gestión eficiente de los recursos públicos. No obstante, es crucial incrementar el valor público de dichos recursos. Por lo tanto, el presupuesto participativo no se limita únicamente a la asignación de presupuesto, sino que también involucra los beneficios que estos aportan a su entorno.

El objetivo de nuestro estudio se basaba en estimar el impacto del presupuesto participativo en el valor público en la provincia de San Román de la región Puno durante los años 2005 al 2021.

Para realizar este trabajo, se han utilizado indicadores como la inversión destinada a los proyectos priorizados en el presupuesto participativo, cantidad poblacional que cuenta con acceso a servicios básicos y el Índice de Desarrollo Humano. Estos indicadores se fundamentan en el corpus teórico de la Teoría del Desarrollo de Amartya Sen, la Teoría de Economía de Bienestar de Arthur Pigou y la Teoría del Valor Público de Mark Moore, Martin Cole y Greg Parston.

La metodología empleada responde a un estudio no experimental para lo cual se trabajó con diversas fuentes de información del Ministerio de Economía y Finanzas, Instituto Nacional de Estadística e Informática e informes del presupuesto participativo.

Se comprobó que, por cada aumento en la inversión de proyectos, se produce un incremento de 2.4909E-09 en el Índice de Desarrollo Humano; y por cada aumento en la población que tiene acceso a servicios básicos, se obtuvo un incremento de 2.5394E-06.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que el presupuesto participativo tiene impacto significativo en el valor público. Sin embargo, se observó que este proceso participativo no se ha desarrollado como primigeniamente ha sido planificado, lo que ha resultado en un mero cumplimiento de normativas en lugar de generar valor público con mejoras en la salud, educación e ingresos.

Palabras clave: Índice de Desarrollo Humano; Presupuesto participativo; Valor público; Innovación democrática; Agentes participantes.

IDENTITÀ E DIFFUSIONE DEL PATRIMONIO PER LA CONOSCENZA DELLE CITTÀ CONTEMPORANEE: IDEE E STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE PER I SITI TURISTICI STORICI

Fabio Converti
U. Vanvitelli (Italia)

In coerenza con la necessità di «identificare» e «valutare» i paesaggi e di effettuare una «ricognizione dell'intero territorio mediante l'analisi delle sue caratteristiche paesaggistiche, impresse dalla natura, dalla storia e dalle loro interrelazioni», sviluppare una metodologia per rappresentare i valori e i disvalori del paesaggio, indagare l'identità locale e orientare le politiche di tutela, pianificazione e gestione, la conoscenza del territorio, deve partire da una raccolta di rappresentazioni cartografiche, fotografiche, artistiche dei paesaggi -costruite attraverso analisi oggettive prodotte dagli esperti e interpretazioni soggettive legate all'identità locale- per interpretare il quadro ambientale, storico-insediativo, socio-economico e scenico e far emergere le risorse, i valori condivisi e quelli contrastanti.

La ricerca applicata al patrimonio ereditato, intende rappresentare il paesaggio sia a scala regionale sia, con maggior dettaglio, a scala locale, sperimentando metodologie innovative di interpretazione, rappresentazione e diffusione delle conoscenze acquisite in diversi ambiti disciplinari e da soggetti diversi.

La rappresentazione del territorio, costituisce una vera categoria analitica, è un contenitore di miti, sogni, emozioni, che permette di comprendere le contraddizioni e i problemi del nostro tempo.

I beni culturali quindi possono essere intesi non solo come beni di consumo, ma anche come beni relazionali (son beni prodotti dallo sforzo congiunto e che richiedono un'azione comune nell'atto della fruizione) e meritori (derivano dalle preferenze di comunità e si riferiscono a situazione nelle quali i singoli individui accettano determinati valori o preferenze comunitarie anche quando le loro preferenze potrebbero differire), e quindi l'utilità che ne consegue non è proporzionale alla quantità di beni offerti, bensì al grado di coinvolgimento e di partecipazione dei soggetti coinvolti.

Il paesaggio diventa una componente assolutamente imprescindibile per riprogettare il mondo nel quale viviamo. Anche considerando l'insufficiente considerazione di cui gode oggi nel pubblico la pianificazione sostenibile del territorio, è avvalendosi della nozione di paesaggio che si potrebbe promuoverne una migliore immagine.

Quindi possiamo ri-inventare una pianificazione del territorio come "racconto identitario, basato non solo sulla valorizzazione dell'ascolto e della memoria storica dei destinatari, ma anche su nuovi processi di patrimonializzazione".

Parole chiave: Beni culturali, Paesaggio e Turismo, Patrimonio, Siti turistici storici, Città contemporanee.

LA ESTANFLACIÓN, LA AGENDA 2030 Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EUROPA TRAS LA GUERRA DE UCRANIA

José Manuel Corrales Aznar
U. Europea de Madrid (España)

El conflicto bélico en Ucrania ha agravado e intensificado la crisis planetaria. Se produce en un contexto de crisis y progresivos desequilibrios sociales y medioambientales, con resultados mediocres en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y un desarrollo desigual de las principales economías que priorizan la producción y consumo de combustibles fósiles.

La prolongación de la agresión rusa a Ucrania está teniendo importantes efectos económicos y sociales que menoscaban significativamente la confianza en las instituciones internacionales (UE, ONU, etc.), provocando que el interés por el medioambiente y el cambio climático pase a un segundo plano.

La guerra, desarrollada en pleno corazón del viejo continente, tiene repercusiones en su cohesión interna y la recuperación económica tras la pandemia se ha visto lastrada por el precio de la energía, y la espiral inflacionista sufrida en los últimos meses.

La guerra de Ucrania ha provocado en Europa una situación económica de estanflación, comprometiendo seriamente la consecución de la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, por lo que se precisarán acciones políticas más decididas para cumplir estos objetivos. La agresión rusa a Ucrania, la pandemia, la dinámica inflacionista y el creciente deterioro de las condiciones de vida de las familias, configuran una tormenta perfecta que impide en la práctica avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030.

Es necesario buscar una solución negociada y pacífica a la guerra en Ucrania, al igual que en el resto de conflictos bélicos latentes en el mundo, donde la ONU debe jugar un papel fundamental, posibilitando de esta forma avanzar en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Las guerras y el militarismo siempre han tenido un impacto negativo sobre los derechos humanos, el medio ambiente y la prosperidad, lo que impide avanzar en un mundo más justo. En la historia del mundo “cuando piensas que va a suceder lo inevitable, sucede lo imprevisto”, por eso hoy por razones humanitarias, socioeconómicas y geoestratégicas, lo deseable y necesario es frenar la guerra en Ucrania, evitando que se cronifique el conflicto. La búsqueda de una solución negociada es un imperativo moral para los países y los organismos internacionales porque solo de esta forma se puede afrontar la actual crisis global y podremos avanzar en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y en la Agenda 2030.

Palabras clave: Guerra; ODS; Crisis; Cambio climático; Agenda 2030.

LA POLITIZACIÓN DE LO INDÍGENA: EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO POLÍTICO EN LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE CHILENA

Cleyton Edison Cortés Ferreira
U. de Santiago de Chile (Chile)

Durante las últimas tres décadas, los movimientos indígenas en América Latina han logrado instalar una agenda de demandas políticas en la esfera pública nacional e internacional. En este contexto, el patrimonio cultural ha ocupado un espacio importante de las reivindicaciones indígenas. Por un lado, las políticas nacionales e internacionales para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural indígena han generado avances sustanciales en el reconocimiento de estos pueblos. Pero, por otro lado, existe una extensa crítica hacia las políticas de patrimonialización. Esta incluye las denuncias de cooptación, desarticulación de las comunidades, instrumentalización de las expresiones culturales, mercantilización, promoción de estereotipos en base a nociones esencialistas de lo indígena o violencia epistémica, por mencionar algunas. Esta situación permite advertir que el patrimonio cultural indígena no es un concepto unívoco, sino que se encuentra en tensión y conflicto.

Considerando este problema, el objetivo de la ponencia es determinar los usos del patrimonio cultural en relación con los pueblos indígenas, para lo cual se examina la Convención Constitucional chilena iniciada en 2021. La Convención es una instancia ideal en la exploración de estas significaciones. Ella fue un proceso reciente que concentró gran atención internacional a partir de las discusiones en materia de inclusión de los pueblos indígenas. Además, en ella se generaron espacios concretos de deliberación en materias de patrimonio cultural y derechos colectivos indígenas, en las cuales es posible reconocer los diferentes debates continentales y globales sobre la materia.

Para llevar a cabo esta ponencia, se utilizan los planteamientos teóricos de Susan Wright sobre la politización de la cultura. El interés no está discutir necesariamente la correcta definición o utilización del concepto cultura, sino en explorar cómo se ha usado la cultura como herramienta política. Con ello, se pretende considerar la dimensión política de la construcción de significado.

En términos metodológicos se adopta un protocolo de investigación interdisciplinario que integra el análisis de contenido, el análisis del discurso y el método comparativo. El *corpus* está conformado por los documentos generados por la Convención constituyente y las constituciones vigentes en los Estados sudamericanos a modo de un marco continental sobre la situación en materia constitucional.

Entre las conclusiones esperadas, está el explicar las nociones de lo indígena que estuvieron presentes en los usos del patrimonio cultural durante el desarrollo de la Convención constitucional chilena. También se espera determinar el sentido político de los usos del patrimonio cultural indígena en la Convención constitucional chilena. Lo anterior constituye una contribución tanto al campo de los Estudios Patrimoniales como a los debates indígenas sobre la identidad.

Palabras clave: Pueblos indígenas; Convención constitucional; Patrimonio indígena; Politización de la cultura; Patrimonialización.

BIOÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Ana Belén Cruz Valiño
U. Jaume I (España)

El objetivo de este trabajo se plantea porque en la actualidad emergen disciplinas y estudios de grado y posgrado con foco en la sostenibilidad de los recursos porque así lo demandan las empresas y la sociedad ante los desafíos futuros en un planeta que sufre degradación ambiental, como se aprecia mediante las alteraciones del aire, del agua, de la tierra y de la vida con pérdida de biodiversidad y extinción de especies. El surgimiento de enfermedades emergentes también es una consecuencia de estas alteraciones que amenazan también la salud global (Salud Pública y Epidemiología). Sin embargo, la hipótesis que se formula es que solo una formación previa, fundamentada en valores, que debe de ser incorporada a los estudios de nivel primario y secundario, permite encaminar la acción individual y colectiva desde la enseñanza para la gestión sostenible de los recursos, al tiempo que prepara la sociedad ante nuevos desafíos.

La metodología empleada consiste en un ensayo teórico que, a través de un enfoque interdisciplinar (bio-ético), tras establecer como premisa la insostenibilidad del sistema actual de producción y consumo, realiza un breve recorrido por lo que considera que debe formar parte de una enseñanza integral, donde debe incluirse la formación en valores o enseñanza ética, con una visión interdisciplinar e inclusiva. Sin perjuicio de realizar una aproximación a la problemática objeto de estudio desde la ética aplicada, dentro del más amplio marco de las Éticas de la responsabilidad y los derechos humanos, enfatiza el papel de la bioética, como ética de la vida y puente entre las ciencias técnicas y las ciencias sociales y humanidades. La ética medioambiental hará énfasis sobre conceptos como el impacto sobre el medio ambiente, el desarrollo sostenible y el principio de precaución. Finalmente, el Bioderecho, como fruto de la convergencia entre disciplinas jurídicas, focaliza su esfuerzo en proporcionar la mejor respuesta ante los desafíos futuros por sectores de actividad.

Los resultados a los que se han llegado llevan a aceptar la insostenibilidad del modelo actual de producción como cambio de paradigma que requiere educar en valores para la supervivencia del planeta y la salud global, entendida como *One health*, que encamina la acción individual y colectiva desde la enseñanza para la gestión sostenible de los recursos y prepara a la sociedad ante nuevos desafíos y el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Palabras clave: Bioética; Bioderecho; Educación integral; Gestión sostenible; Interdisciplinariedad.

PANORAMA TEÓRICO DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CULTURAL EN DOS CONTEXTOS REGIONALES DEL TURISMO COLONIAL Y MÁGICO. MIRADAS BINACIONALES, CASOS DE ESTUDIO COLOMBIA Y MÉXICO

Martha M. Cuéllar-Chaves
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria Asturias "Políticas económicas regionales del siglo XXI en Colombia y México, explorar los mercados locales-globales. miradas interdisciplinarias y binacionales".

Nos encontramos ante las dimensiones de las rutas del dinamismo social que entrañan los territorios regionales, a partir de las prácticas e interacciones del turismo cultural, donde se desvela el panorama *sui generis* del comportamiento económico y cómo entre sus diversos actores promueven, desde la organización local, el desarrollo sostenible en el tiempo y el espacio, en su carácter situado y multi situado, ataviado con las realidades internas y externas, de frente al "nuevo orden internacional" o la llamada globalización, pero sobre todo en su enclave con los "sistemas-mundo moderno".

Así que, partiendo de las ideas de la insuficiencia disciplinaria y monotemática, en este trabajo se intenta rebasar el particularismo y el universalismo estético o simplista. Por lo que se orienta hacia un enfoque interdisciplinario, conjuntando saberes del análisis con las mediciones de la economía, las descripciones con los reconocimientos de la antropología y otros aportes de la sociología y la administración. De igual manera, a través de las miradas binacionales complementarias, traspasando fronteras culturales y al moldear puntos de encuentro sobre las divergencias/consensos académicos, entre Colombia y México, se propone una aproximación investigativa teórico-metodológica enriquecida bajo narrativas analíticas y etnográficas que permitan al mismo tiempo el estudio del tejido sociocultural y los escenarios de interacciones socioeconómicas en las regiones.

Esto es, analizar mediante los tiempos espacios y con un avistamiento documental y de campo, los panoramas del comportamiento socioeconómico en los contextos del turismo colonial y mágico, comprendidos como sistemas-mundo moderno, ante los cambios y pervivencias en las "realidades sociales" de los actores locales, así como las experiencias del desarrollo sostenible de los emprendedores y "emprendimientos naranja". Dos casos: un "Pueblo colonial" de la ruta colonial de Colombia, del departamento de Tolima, Honda; y un "Pueblo mágico" del Altiplano Central de México, Tlaxco, de la entidad federativa de Tlaxcala.

Bajo la mirada del contexto de responsabilidad social, analizar la apuesta del estudio de las pequeñas regiones y el aporte al crecimiento económico desde lo local y regional se hace pertinente donde la innovación cultural presenta un estudio histórico de los impactos y los cambios en los contextos y cómo estos lugares, con sus entramados, entretejen vínculos, aportando a este proceso de lógicas de los sistemas regionales entre una economía local-mundial y sus conexiones con la política estatal y su aporte contextual, lo que permite generar una investigación de estudio de contexto con el propósito de generar metodologías y teorías propias del contexto social para que otros territorios puedan generar apuestas a estas mismas transformaciones y comprender como interactúan lo social, lo económico, emprendimiento y desarrollo.

Palabras clave: Crecimiento económico; Desarrollo sostenible; Desarrollo social, Turismo e interdisciplinariedad; Turismo colonial.

PROYECTOS DE INNOVACION EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL APLICADOS AL CURRÍCULO DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE CANARIAS

Antonio Delgado García
Gobierno de Canarias (España)

El presente texto nace en el marco de la aplicación de un proyecto de Innovación Educativa, Eje 5 de la Red InnovAS, sobre Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario; realizado por la Consejería de Educación de Canarias en centros educativos públicos canarios.

El proyecto arranca desde el eje 5 de la serie de proyectos de la Red Innovas, que se centra en el extenso patrimonio social, cultural e histórico de las islas Canarias, donde "la educación en el conocimiento, el respeto y la valoración del patrimonio histórico, natural, social y cultural de Canarias contribuye a crear espacios y entornos más inclusivos y sostenibles…". Partimos de una mirada holística que tiene como horizonte la apropiación de la herencia patrimonial recibida, material e inmaterial, para conseguir desde ese enfoque, realizar una serie de actividades donde el alumnado interiorice elementos cercanos dotándoles de sentido y enriqueciéndoles con los contenidos del currículo de la asignatura donde se aplica ese proyecto, dentro de los criterios en los que se diseñan actividades y situaciones de aprendizaje que permitan aplicar por un lado el contenido teórico prescriptivo y por otro el conocimiento del área cultural donde se inserta el centro.

Los objetivos de nuestro proyecto se basan en conseguir que el alumnado conozca, reconozca, aprecie e interprete los elementos culturales, materiales e inmateriales, presentes en el espacio canario en el que vive.

En el presente trabajo nos hemos centrado en guiar al alumnado a buscar elementos de su entorno cultural material el medio en el que vive, así como de elementos festivos tradicionales que se van dando a lo largo de todo el curso, para con esos elementos poder elaborar trabajos que permitan desarrollar algunos de los aspectos de los contenidos del curriculo de las asignaturas de cuarto curso. Sobre todo, de la asignatura obligatoria autonómica de Historia y Geografía de Canarias.

La metodología aplicada parte de una exposición magistral donde se muestren los elementos históricos a desarrollar en el currículo, de la manera de ver y detectar los ingredientes culturales, para seguidamente aplicar una investigación guiada donde recorrer elementos de la vida cultural donde se encuentra el centro, y desarrollar estrategias de búsqueda de información en familiares, bibliotecas municipales, bibliografía, Internet, que permitan ampliar la información de los elementos culturales que nos rodean.

Las conclusiones de la aplicación del proyecto y su enfoque a los diversos cursos de educación secundaria aplicados, del cuarto curso, en las materias de Historia, han permitido contrastar que el alumnado sabe reconocer los elementos culturales que le rodean y dotarlos de contexto al reconocer las circunstancias sociales, históricas, culturales en que se fueron creando y fueron sieneo recibidos por generaciones posteriores. El alumnado consigue tener un mayor aprecio a su entorno cultural y a sus fiestas y tradiciones al reconocer el proceso de génesis de las mismas, y dotarlas de sentido y significado, pues comprender lo que ve sabiéndolo contextualizar e interpretar es un paso necesario para valorarlo y conservarlo.

Palabras clave: Educación Patrimonial; Patrimonio material; Patrimonio inmaterial; Innovación Educativa; Islas Canarias.

O LUGAR DOS PROTETORES SOLARES NAS PREOCUPAÇÕES AMBIENTAIS DOS JOVENS PORTUGUESES

Nelson Dias Oliveira
Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

Nos últimos tempos têm vindo a ser noticiadas, nos *mass media* portugueses, algumas ações de luta protagonizadas pelo movimento "fim ao fóssil, ocupa". Trata-se de um movimento estudantil, que emergiu em 2022 e que, por via de ações de ocupação de espaços públicos e outras estratégias mais ou menos mediáticas, exige a justiça climática e o fim dos combustíveis fósseis até 2030.

Este movimento, integrado maioritariamente por jovens estudantes, vem demonstrar que as gerações mais jovens se preocupam e estão dispostas a encetar ações de luta em prol do ambiente. No que a este trabalho importa, a emergência este movimento, ilustra e reforça as conclusões obtidas em vários estudos que identificam um conjunto de preocupações ambientais dos jovens portugueses, onde se contam as mudanças climáticas, com o aquecimento global à cabeça; a poluição do ar e dos ecossistemas; a desflorestação; o consumo sustentável, entre outros. Ou seja, os jovens portugueses preocupam-se com o impacto dos fenómenos referidos anteriormente no meio ambiente, na biodiversidade e consequentemente na saúde humana.

Estas preocupações ambientais dos jovens portugueses parecem ser decalcadas dos movimentos mais mediatizados à escala mundial, encabeçadas pela revolução energética em curso, e, aparentemente, deixam na sombra os efeitos nefastos induzidos ao ambiente por outros fatores, não tão mediatizados, como, por exemplo, os protetores solares.

Neste estudo pretendeu-se perceber o lugar dos protetores solares nas preocupações dos jovens portugueses, pretendeu-se aferir se esta é uma preocupação disseminada entre os jovens naquele que é um dos países europeus com maiores dias de exposição solar, em que o produto de "sol e mar" é uma das principais ofertas turísticas do país e em que as férias na praia continuam a ser a principal escolha de lazer sazonal das famílias portuguesas.

Para realizar este trabalho recorreu-se a uma metodologia de investigação que consistiu num estudo exploratório em que se aplicou um questionário maioritariamente constituído por perguntas fechadas, disponibilizado *online* a uma amostra constituída por cerca de 200 jovens portugueses de ambos os sexos em idade universitária.

Os resultados assim obtidos foram ao encontro dos estudos referidos anteriormente permitindo concluir que quer a poluição quer os efeitos negativos para a saúde desencadeadas pelos protetores solares sendo preocupações dos jovens portugueses, não se contam entre as principais.

As conclusões parecem confirmar a hipótese inicial de que os jovens portugueses não estão consistentemente informados sobre os efeitos negativos da utilização massiva de protetores solares nem para o ambiente, nem para a saúde pública. Estudos posteriores deveriam dedicar-se a identificar os fatores que levam a esses baixos níveis de preocupação, quando confrontados com outras preocupações ambientais.

Palavras chave: Preocupações ambientais; Mediatização do ambiente; Protetores solares; Poluição; Jovens.

EL TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA: UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

José Antonio Díaz Fernández
U.de Vigo (España)

Este texto forma parte de las líneas de trabajo abiertas en el seno del Proyecto de Investigación: "Élites, tecnocracia y cambio político en Galicia y norte de Portugal (1967-1977)", REF. PID2021-127140NB-I00.

La oferta del turismo de salud en España se erige en uno de los productos capaces de contribuir a la desestacionalización de la oferta turística española. Una oferta de servicio que en la gran mayoría de los destinos se encontraba por entero anclada en el trinomio: sol-playa-mar. La oferta del ocio y esparcimiento asociado al disfrute del uso lúdico-recreativo de las instalaciones termales, así como a aquellos otros usos determinados por prescripción facultativa (fines médicos-terapéuticos), ha venido siendo ejercido desde tiempos pretéritos en España. Desde los años 1960 esta oferta del turismo de salud ha resultado incentivadora para el disfrute de la activad turística en el territorio español, sin tener que acusar los destinos turísticos dotados de esta oferta, del problema de la estacionalización de la oferta. Por otra parte, cabe indicar que el perfil de este tipo de demanda resulta de gran interés para el sector del turismo. Esta de demanda dispone de una solvente capacidad adquisitiva. Este indicador, el nivel de la disponibilidad de gasto, nos aclara como este tipo de usuarios tienden a demandar paralelamente a la oferta termal de un determinado destino español, el consumo de aquella otra oferta de productos turísticos transversales que resultan de excelencia para el perfil de este tipo de usuario: enoturismo; gastronomía; espacios naturales protegidos; áreas de interés paisajístico; patrimonio cultural, etc. Se trata, como se indica, de una oferta complementaria de excelencia.

Por otro lado, la oferta de este producto turístico puede contribuir de manera decisiva a fomentar una imagen de marca turística de calidad en los destinos donde existe este tipo de oferta. Así pues, es necesario disponer de una política indicativa en materia de turismo termal que, para el caso español, debe encontrarse complementada con la política turística autonómica. En esta línea, este recurso turístico capaz de contribuir a la desestacionalización de la oferta, resulta estratégico para aquellos destinos turísticos de interior que suelen tener a la oferta cultural, turismo urbano, gastronómico, enoturismo, patrimonio natural, etc., los principales ejes de su oferta.

Los objetivos del estudio han sido aquellos que se preocupaban por estudiar las potencialidades que tenía el destino España para el turismo de salud en cada una de sus comunidades autónomas y el comportamiento de la demanda frente a destinos internacionales en competencia con España.

La metodología de la investigación había sido aquella centrada en el estudio de los recursos endógenos españoles en materia de turismo de salud, la calidad de sus recursos, el estudio de las políticas indicativas formuladas por la Administración del Estado, así como por parte de los gobiernos autonómicos con oferta en este segmento.

Las conclusiones a las que llega el estudio son la importancia que este producto ostenta en la oferta española para lograr captar cotas de mercado selectivas en niveles de gasto y en exigencia en estándares de calidad de los servicios.

Palabras clave: Turismo de salud; Termalismo; Mercadotecnia; Wellness; Política indicativa.

LA CRISIS DE LA COVID-19 Y SU REPERCUSIÓN SOBRE EL SECTOR DEL TURISMO: LA DEFINICIÓN DE SOLUCIONES PARA IMPULSAR LOS MERCADOS

José Antonio Díaz Fernández
U. de Vigo (España)

Este artículo forma parte de las líneas de trabajo abiertas en el seno del Proyecto de Investigación: Élites, Tecnocracia y cambio político en Galicia y Norte de Portugal (1967-1977), REF. PID2021-127140NB-I00".

La planificación indicativa turística constituye la herramienta básica en torno a la que se van a diseñar las líneas de acción estructurantes destinadas a potenciar un sector productivo estratégico para España. La trazabilidad de la planificación estratégica nos aconseja estudiar con detalle el contexto en el cual se encuentran los principales mercados turísticos españoles, al efecto de alcanzar un conocimiento preciso sobre las necesidades cambiantes que está exteriorizando la demanda. El estudio del comportamiento de nuestra oferta y nuestra demanda nos reportará conocimiento de los hándicaps que acusan nuestros productos turísticos.

Los objetivos planteados son los siguientes:

1. La propuesta inversora de los fondos comunitarios *Next Generation UE.*
2. El plan de choque y su propuesta inversora.
3. Las actuaciones en competitividad del destino con imagen de marca España.
4. La promoción del mercado España por la modernización del saber hacer.

La metodología de la investigación se ha centrado en el análisis de la política de los fondos estructurales de la Unión Europea (UE), así como en la instrumentación de las políticas indicativas implementadas por el gobierno central para tratar de recuperar el nivel de desarrollo económico en las actividades productivas del turismo en la línea creciente de los años de pre-pandemia de la covid-19.

Las acciones inversoras propuestas por la UE, así como por las políticas de los Estados miembros han contribuido a superar progresivamente el profundo problema de crisis sectorial que había originado la covid-19. La coordinación administrativa con las Comunidades Autónomas (CC.AA) ha dado origen a que se lograsen ejecutar con mayor eficacia las acciones programáticas definidas para impulsar la recuperación de los sectores, fortalecer la competitividad del destino España y modernizar las herramientas destinadas a generar atractividad a los mercados oferentes (digitalización).

En el estudio se ha podido apreciar como en este período de crisis económica por la pandemia se han podido implementar políticas de ajuste destinadas a fortalecer el desarrollo económico español, así como a impulsar la competitividad del sector. La irrupción virulenta de la pandemia de la covid-19 nos ha dejado a la luz las nítidas consecuencias que ha acusado el sector del turismo.

Palabras clave: Política estratégica; COVID-19; Fondos estructurales; Gobernanza; Política indicativa.

ARTICULACIÓN PRODUCTIVA DE LAS IES PÚBLICAS: LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL TEJIDO PRODUCTIVO REGIONAL

Helí Hassán Díaz-González, **Sergio Armando Quiñonez-Linss** y **Arturo Cesar López-García***
Tecnológico Nacional de México y U. de la Sierra Sur* (México)

El papel de las instituciones de educación superior (IES) en las regiones se ha reajustado en los últimos años; anteriormente, las IES eran catalogadas como actores situados al margen del proceso de desarrollo regional, con una participación limitada a la generación recursos humanos con determinadas capacidades que las industria demandaba, para posteriormente, incrustarse en el mercado laboral. Existen nuevas perspectivas centradas en la vinculación entre la investigación, la educación formal y la creación de empresas derivadas de las instituciones de educación superior públicas, catalogadas como spin-offs académicas, las cuales, tienden a concentrar niveles intensivos de conocimiento. En este sentido, se plantea describir la influencia de los spin-offs académicos en la trasferencia de conocimiento intensivo en el Estado de Chihuahua, México, para dar respuesta a dos puntos fundamentales: 1) la contribución en el desarrollo de profesionistas y 2) la influencia en el crecimiento económico del estado de Chihuahua.

Para efectos del presente trabajo, el estudio está centrado en las instituciones de educación superior públicas del Estado de Chihuahua, Con la intención de establecer la influencia de las universidades en el crecimiento económico de la región en los últimos años.

Para esto, la metodología utilizada será de corte mixto; por un lado, se presenta una revisión teórica acerca de las nuevas perspectivas que muestran la influencia de la academia en el desarrollo económico de las regiones. Además, se utilizan datos cuantitativos obtenidos de fuentes secundarias, para medir el crecimiento económico de los últimos años en el Estado de Chihuahua,

Con base en la información revisada, se encontró que la fundación de las instituciones de educación superior públicas en el Estado de Chihuahua ha tenido una influencia directa en la dinámica económico y productiva de la región, además de solventar las necesidades de la industria en materia laboral formando profesionales.

Dentro de las principales conclusiones, se resalta la necesidad de una mayor articulación productiva en el Estado de Chihuahua, la importancia de formar enlaces entre la investigación y las necesidades de la industria. Adicional a lo anterior, las IES deben formar parte de proyectos de investigación y desarrollo que propicien la creación de spin-offs académicos, como una forma fundamental de transferir el conocimiento de la academia al tejido productivo de la región.

Palabras clave: Spin-offs académicas; Transferencia de conocimiento; Articulación productiva; Crecimiento económico; Formación profesional.

PROYECTO FÉLIX EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE 1900 Y SU REPERCUSIÓN HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Belén Fernández de Alarcón Roca y María F. Sánchez Hernández
U. Rey Juan Carlos (España)

La Exposición Universal de 1900 fue el comienzo de las exposiciones permanentes y temporales que tratan de moda e indumentaria y que alrededor del mundo han tenido cabida en las últimas décadas. Esta exposición tuvo como lema "Exposición universal de 1900: balance de un siglo" y se reflejaba la voluntad de mostrar París como la capital del mundo y de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos, como el nuevo cine o la moda. Es un momento crucial respecto a la silueta femenina, pues va cambiando gradualmente, siendo predominante la línea en S, que caracterizó el paso del siglo, donde la figura de la mujer vista de perfil presentaba el pecho hacia adelante, cintura estrecha y la curvatura hacia atrás en la parte trasera, conformando dicha línea. Tal y como estaba dentro del contexto artístico del Modernismo con su efecto de líneas sinuosas y ondulantes.

Dentro del área de exposiciones destacó el Palacio de la Moda y de la Elegancia frecuentada por un gran número de visitantes, debido a la curiosidad que tenían para ver personajes de cera ataviados con trajes de diversas épocas, y con una decoración exquisita en el mobiliario de las diferentes escenas. Para ello, grandes modistos junto a comerciantes de telas y diseñadores de muebles y accesorios se dieron cita en este evento, cuidando hasta el mínimo detalle de calidad y fidelidad con el momento histórico.

Los objetivos son verificar que la Exposición de 1900 fue la primera manifestación temporal en la historia de la indumentaria; además de constatar la importancia de las exposiciones universales como escaparate de conocimiento histórico-artístico mediante el proyecto "Félix".

La metodología empleada ha sido la revisión documental a través de revistas de la época e imágenes de los carteles publicitarios y, a través de estos, se ha comprobado que existió un comisario de casa de modas, que llevó a cabo el gran y novedoso proyecto.

Las conclusiones demuestran que esta iniciativa significó la primera exposición de la evolución histórica de la indumentaria magnificada con una espectacular exhibición, puesto que la iluminación y puesta en escena supuso un avance en museografía. Todo esto, sucedió en el Pabellón de la Elegancia de París o de "Beaux Arts", donde se confabularon todos estos elementos para hacer de París, la "Ciudad de la Luz" y de la Moda.

Palabras clave: Exposición Universal; París; Proyecto Félix; Moda; Modernismo.

INVESTIGACIÓN E INTERVENCIONES DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS OCÉANOS

Leire Fernández Iñurritegui y **Eduardo Herrera Fernández**
U. del País Vasco (España)

Este estudio quiere mostrar los procesos y resultados de los Trabajos Finales de Grado (TFG) desarrollados en la disciplina universitaria del Diseño Gráfico, enfocados hacia la sostenibilidad de los océanos. Estos trabajos han sido realizados por el alumnado del Grado en Creación y Diseño de la UPV/EHU, en el contexto del Proyecto Transfronterizo de Innovación Educativa Ocean i3. Ocean i3 tiene un carácter internacional, interdisciplinar e intercultural, dirigido a la comunidad universitaria de la UPV/EHU y la Université de Bordeaux, y que a su vez coopera con agentes sociales externos relacionados con la defensa del medio marino. Este proyecto pretende contribuir, principalmente, a la protección de los océanos (Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14: Vida Submarina), trabajando con un enfoque de Mission-oriented Research and Innovation para desarrollar proyectos de aprendizaje basados en la investigación y la intervención, dando respuesta a un cometido común: **reducir la contaminación de los océanos por plásticos.**

Los objetivos generales del proyecto Ocean i3 se fundamentan en el interés por implicar a las universidades participantes, en colaboración con los agentes sociales del sector de la economía azul del litoral transfronterizo común, en experiencias de educación en sostenibilidad de alta complejidad por su interdisciplinariedad, multilingüismo, interculturalidad e internacionalidad. En este contexto, el objetivo principal que comparten los TFGs dirigidos y desarrollados en el ecosistema de Ocean i3 es el de contribuir socialmente desde la disciplina del Diseño Gráfico, planteando diversas intervenciones de comunicación visual que activen procesos de sensibilización y concienciación en la sociedad sobre la problemática de la contaminación de los océanos.

Este proyecto se basa en el modelo educativo propio de la UPV/EHU (IKDi3: **aprendizaje, investigación, sostenibilidad**), y plantea metodologías activas de Challenge Based Learning (CBL) orientadas a los ODS. Estas metodologías activas pretenden direccionar la investigación, innovación y formación hacia retos globales. Y así poder transformar estos recursos en misiones alcanzables, concretas y medibles, basadas en problemas reales relacionados con la contaminación del océano, identificándose dichos problemas en forma de desafíos. Esta experiencia educativa universitaria ha permitido realizar cada uno de los TFGs de Diseño Gráfico dentro de equipos cooperativos interdisciplinares, creados para cada uno de los desafíos establecidos.

A modo de conclusión se puede afirmar que el proyecto Ocean i3 ha permitido a nuestro alumnado tomar conciencia de su futura responsabilidad profesional como diseñadores/as gráficos/as para generar un entorno visual inteligible que ayude a promover y a divulgar causas cívicas de interés colectivo, ambiental y social. Mediante el desarrollo de trabajos en contextos reales, abordados desde diversos ámbitos de la disciplina del diseño gráfico, el alumnado ha podido comprobar la capacidad de transformación social del diseño, valorando su potencial a través de la imagen para ayudar a las personas a comprender y actuar en un mundo cada vez más complejo y frágil.

Palabras clave: Diseño Gráfico; Sostenibilidad; Vida submarina (ODS 14); Contaminación por plásticos; *Challenge Based Learning* (CBL).

VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN ENCARNACIÓN, PARAGUAY

Nilse Ferreira-Altamirano, **Eduarda Susana Lugo-Rolón**, **Ever Lezcano**, **Juan Carlos Meaurio**, **Sandra Brítez-Fleitas**, **Fátima Centurión-Irigoitia** y **Natalia Kazmirchuk**
U. Nacional de Itapúa (Paraguay) y U. de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco del Observatorio Económico y Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, "Índice de Precios al Consumidor"

La investigación se realizó en la ciudad de Encarnación, Itapúa, República del Paraguay, con el objetivo de construir una base de datos del índice de Precio del Consumidor (IPC) porcentuales mensuales teniendo en consideración tres categorías de bienes: homogéneos, heterogéneos y especiales. Se determinaron los precios mensuales de los productos que fueron sometidos a análisis en los meses de octubre, noviembre, y diciembre del 2022 y enero 2023. El tipo de investigación fue descriptivo, con enfoque cuantitativo. Respecto a las informaciones técnicas, estas fueron recopiladas, analizadas y discutidas. Como procedimiento se asistió a los centros comerciales urbanos (mayoristas y minoristas) de la ciudad. El muestreo fue por conveniencia teniendo como criterios de selección los centros con mayor rotación de productos de la ciudad y los tres tipos de bienes, conformados por 9 centros comerciales ubicados en diferentes barrios de zona urbana y 11 barrios periféricos. Las unidades de análisis totales en los rubros homogéneos: 69; heterogéneos 9 y especiales 11. El índice de precio del consumidor es un indicador importante que sirve para poder medir el nivel general de precios en un momento del tiempo, es así como para una mayor compresión se ha tomado como universo de estudio para la presente investigación, a la ciudad de Encarnación, realizando una clasificación de los productos en bienes homogéneos, heterogéneos y especiales.

Dentro de estas categorías los rubros que arrojaron aumentos significativos en el nivel de precios fueron los panificados 6%; cárnicos 10%; Lácteos y quesos -3%; bebidas sin alcohol -5%; Domi sanitario 7%; Especias y yerba Mate 9%, a granel 11%. Se observa que dentro de los porcentajes de variación mensual de precios se posicionan los productos a granel con la mayor variación, y luego, productos cárnicos. Este comportamiento se debe a la subida de los precios de los *comodities* en el mercado internacional, y el factor climático como la sequía que estuvo presente en el contexto durante el periodo de estudio.

Dentro de la categoría de bienes heterogéneos se consideraron los servicios básicos y comunicaciones en una total de 5: internet, Wifi, cable antena, planes, agua y energía eléctrica. Durante los meses de estudio estos servicios permanecieron constantes. Para fundamentar esta realidad se procedió a verificar los precios unitarios mensuales publicados en las páginas oficiales de las instituciones oferentes.

Durante los meses de diciembre de 2022 y enero de 2023, no se presentaron alteraciones en el nivel de precios en los bienes homogéneos; sin embargo, los heterogéneos tuvieron una disminución del 5 % que corresponde al rubro de especias y yerba mate. Los alquileres variaron en un 20%.

Palabras clave: Consumidor; Índice de precios al consumo; Precio; Productos; Variación porcentual.

REDES DE PODER Y PARENTESCO ENTRE PÁRROCOS Y FELIGRESES DE LA IGLESIA DEL SIGLO XVII EN PÁTZCUARO MICHOACÁN (MÉXICO)

Laura Gemma Flores García
U. Autónoma de Zacatecas (México)

Hacia el siglo XVII en Pátzcuaro Michoacán (occidente de México) había dos doctrinas del clero regular, San Agustín y San Francisco y la parroquia secular de El Salvador, para atender las necesidades doctrinales de los pueblos de indios. Quienes estaban a cargo de dicha parroquia eran los curas beneficiados y jueces eclesiásticos que, eventualmente, podían ser una y la misma persona. La clase privilegiada que conformaba esta administración eclesiástica pertenecía a los miembros de la élite local; por lo cual existieron muchos intereses económicos, políticos y sociales en juego que aquí expondremos y dilucidaremos.

Como objetivo central se presentarán las relaciones políticas existentes entre los cleros regular y secular y cómo dirimen sus jurisdicciones, bajo la premisa de que una forma de compartir el poder entre nobles indígenas y élite comercial fue a través de las actividades económicas del clero.

La metodología se basa en la revisión de fuentes primarias y secundarias; aquellas localizadas en el Archivo de la Casa Morelos, Archivo Parroquial de Pátzcuaro y Archivo Histórico del Ayuntamiento de Pátzcuaro. Y se complementa la información de personajes destacados en la élite de la ciudad para mostrar cómo se van involucrando en la adquisición de cargos religiosos a fin de consolidar el poder no solo local, sino regional.

La parroquia de Pátzcuaro fue erigida por Don Vasco de Quiroga en el año de 1554, perteneció a la Segunda Foranía del obispado de Michoacán cuya sede estuvo en la iglesia de la Compañía de Jesús. Después, se trasladó a la única nave de la catedral que después fue la Basílica de Nuestra Señora de la Salud. En esta investigación, derivada de una mayor donde se revisaron archivos de 1640 a 1760, se evidencian los nexos parentales entre las familias del lugar; razón por la cual había un gran conflicto de intereses entre las rentas, censos e hipotecas de bienes inmuebles, reflejadas en el manejo de asociaciones religiosas, capellanías y obras pías operadas por la parroquia. La membresía al clero parroquial era parte de los planes de negocios de las familias patzcuarenses, además de sus inversiones en el comercio, en fincas rústicas, dotes a huérfanas y donaciones al convento de monjas. La sucesión de cargos y canonjías se pasaba de padres a hijos, sobrinos, cuñados y herederos, con el fin de evitar el desmembramiento de las riquezas y preservar los tratamientos especiales de que gozaban los estratos más altos de la población. Si bien la población indígena era un reducto importante del encuentro de la conquista en Michoacán, la fuerza de las redes de poder se sobreponía por encima de cualquier derecho indígena.

Palabras clave: Clero regular; Doctrinas; Iglesia novohispana; Parroquias; Pátzcuaro.

IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL RENDIMEINTO EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN TABASCO (MÉXICO)

Elizabeth García Moreno
U. Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Tesis de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México), "Efectos de la gestión financiera y estrategia competitiva en el rendimiento de las PyMES".

Las empresas que aplican un nivel alto de gestión financiera tienden a lograr un rendimiento suficiente para su desarrollo; así mismo, propician a que sean competitivas siendo un elemento de éxito. La gestión financiera es un componente que afecta a la generación de información para la toma de decisiones que repercute en la gestión de las diferentes áreas de las organizaciones, con el fin de crear valor a través de la rentabilidad. La aplicación equivocada, empírica e insuficiente de la gestión financiera, dificulta la realización de las operaciones de las otras áreas del negocio y es una limitante en la financiación de recursos.

El objetivo del estudio fue demostrar que la dimensión "actuar" de la gestión financiera tiene mayor asociación con el rendimiento de las PyMES, por lo que, al existir mayores acciones correctivas y de mejora, aumentará el rendimiento.

Por todo ello, el presente trabajo se centra en las empresas mexicanas de comercio al por menor del Estado de Tabasco. Para poder realizar este trabajo se han utilizado las dimensiones planear, hacer, verificar y actuar de la gestión financiera y la variable de rendimiento.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 175 casos analizados a los que se aplicó una encuesta cerrada, integrada por 30 ítems de la variable gestión financiera y 18 ítems de la variable rendimiento, en los que mediante una escala de Tipo Likert se pudieron contrastar las proposiciones planteadas.

Se pudo comprobar utilizando el coeficiente de correlación de Pearson que existe una relación directa y perfecta al ser una población diferente a cero. La relación entre la dimensión actuar y la variable rendimiento se encuentra entre moderada y buena. Por otro lado, las dimensiones con un grado de correlación positiva moderada son: la dimensión verificar, la dimensión hacer y la dimensión planear.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que las PyMES de Tabasco (México) presentan mayor asociación entre la actuación y el rendimiento, a mayor se practique acciones de corrección y se revisen las acciones de mejora las PyMES obtienen mayor rendimiento. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con los demás sectores económicos.

Palabras clave: Contabilidad; Empresa; Gestión financiera; México; Pymes; Rendimiento.

ANALYSE SÉMANTIQUE COMPARÉE D'ÉMOTIONS LEXICALES POSITIVES: *AMOUR* ET *BONHEUR, CALME* ET *TRANQUILLITÉ*

Aránzazu Gil Casadomet y **Marta Tordesillas**
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de los resultados emanados del proyecto de investigación MINECO-FFI2012-382992012-201 "Diccionario electrónico de redes discursivas a partir de corpus semánticamente anotado, DERDIS" (2012-2016).

Les émotions sont une composante inséparable de la vie humaine. Elles influencent les décisions humaines et nous aident à mieux communiquer avec le monde. La détection des émotions, également connue sous le nom de *reconnaissance des émotions*, est le processus d'identification des différents sentiments ou émotions d'une personne, par exemple, le bonheur ou le calme, et plus particulièrement, dans ce qui nous occupe, la reconnaissance des émotions dans le discours et dans la langue devient un processus clef. Depuis quelques décennies, les chercheurs travaillent à l'automatisation de la reconnaissance électronique des émotions dans les discours, domaine critique du traitement du langage naturel (NLP). Moyennant l'analyse des émotions linguistiques, pourrons-nous évaluer si les données sont positives, négatives ou neutres ? Depuis l'amélioration des services Internet, les gens utilisent les sites web, les blogs, les forums, les réseaux sociaux, etc. pour communiquer leurs émotions. La problématique majeure est de transformer ces données automatisées et non structurées en informations utiles pour dégager des conclusions, selon notre intérêt, celui de l'expression discursive des émotions linguistiques. Dans l'optique d'un langage multidimensionnel (dimensions cognitive, psycho-sociale et sémiotique), les émotions linguistiques constituent une caractéristique de la signification du signe linguistique. Dans cette étude, nous visons à montrer comment un concept clef pour les sociétés et tout aussi fondamental pour la langue : les émotions linguistiques sont propres à la langue. Nous poursuivons la recherche sur un éventail de mots lexicalisés positifs, tout en essayant de mettre en relief et de développer une conscience, que nous posons comme essentielle, pour aborder la compréhension communicative et langagière de l'être humain.

Pour rendre compte de ces caractéristiques et de ces fonctionnements, nous nous sommes concentrés sur l'analyse du discours inscrit et projeté dans et par les couples de mots d'émotion *amour* et *bonheur, calme* et *tranquillité*, ainsi que par les adjectifs qui les accompagnent en tant que collocatifs. Le profil sémantique d'une émotion linguistique a d'être composé des caractéristiques de son emploi dans les dynamiques discursives, les points de vue déclenchés des orientations discursives et les collocatifs prédominants dans cet emploi constituant le topos ou champ sémantique de l'émotion, dans notre étude les adjectifs.

Nous dégagerons les premières impressions des tendances discursives selon les données obtenues dans notre corpus lors de la mise en place dans des discours des émotions linguistiques telles que d'amour, bonheur, calme et tranquillité. Ces aboutissements nous permettront de remarquer certains résultats en ce qui concerne la connaissance de la configuration sémantique et du déploiement discursif et, de même, de penser à certains usages de ces résultats dans la langue.

Mots-clés: Analyse sémantique; Perspective argumentative et énonciative; Subjectivité dans la langue; Expression discursive; Émotions lexicales positives.

EDUCATION IN SOCIAL JUSTICE AND SDGS FROM THE UNIVERSITY: A SPECIFIC CASE

Pilar Giménez Armentia
U. Francisco de Vitoria (España)

From a historical perspective, the university stands as an emblematic institution for the preservation and expansion of knowledge, generating authentic communities of students and professors who share a certain lifestyle and values around truth and learning. Universities are academic institutions that play a vital role in modern society. They are not only responsible for higher education and research but also have a mission of service to community.
The United Nations Agenda 2030 for Sustainable Development and its 17 Sustainable Development Goals (SDG) provide a roadmap for achieving a sustainable future for all. Universities can be leaders in creating innovative and sustainable solutions to the most pressing global challenges. Through research, teaching and promoting social justice, they can contribute directly to building a better and more equitable world.

The objective of this article is to explore the role that universities should have in achieving the Sustainable Development Goals (SDG) and their impact on society. Additionally, we aim to highlight the different actions being taken by a Spanish University to educate their students on social responsibility, social justice, and a culture of equality.

In this research, the work carried out from the subject of Education for Social Responsibility at the Francisco de Vitoria University is exposed and analyzed. This academic discipline promotes the active participation of students with the aim of achieving social equity and collective benefit, actively seeking to influence the attainment of the Sustainable Development Goals (SDG). To accomplish this, we conducted an empirical study to measure the impact of teaching the university subject of Social Responsibility on students from different degree programs at the Francisco de Vitoria University.

We cannot conceive of the university as an oasis of wisdom, a parenthesis of observation and research isolated from the world. The University is called to be a leading social agent, which must get involved in solving the problems of the society in which it is embedded; so it is called to a leadership role –intellectual and moral– within its area of influence.

Through this research, we aim to highlight the mission that the University has in properly educating its students to understand and engage in the processes of social improvement and change within the world they live in. We firmly believe that subjects like Education for Social Responsibility can help shape socially responsible professionals who contribute to finding solutions to improve situations of injustice and inequality.

Keywords: Mission; Social Justice; Society; Sustainable Development Goals (SDG); University.

REALIDAD DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO FRENTE A LA CONCIENCIA TURISTICA EN CARTAGENA DE INDIAS

Luz Marina Gómez Ariza, **Nelly Vásquez Mesa**, **Lucy Uparela Díaz** y **José Palomino Vásquez**
Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Colombia) y Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia)

El gobierno nacional colombiano ha implementado el programa Colegios Amigos del Turismo en instituciones educativas públicas, que tiene, como objetivo principal, promover el turismo como una opción de desarrollo profesional para los jóvenes, como también que descubran y reconozcan los entornos y las oportunidades del turismo ofrece, en cada una de las regiones del país. Una de las ciudades más importantes es Cartagena de Indias, ciudad con vocación turística, que necesita de la inclusión del tejido social, para contribuir al desarrollo turístico sostenible que coadyuve a la puesta en valor de todos los componentes históricos, arquitectónicos, culturales y paisajístico, que la han dado a conocer a nacionales y extranjeros.

La falta de sentido de pertenencia hacia la ciudad ha sido fruto de los múltiples conflictos sociales que han forjado un ideario de concebir a la capital del departamento de Bolívar, como un territorio ajeno a la gran mayoría de la comunidad cartagenera. Desarrollar la cultura turística como un conjunto de conocimientos y valores que adquieren los anfitriones y turistas de un destino y mediante su práctica, actitudes y costumbres, que favorecen el fomento y el crecimiento de la actividad turística, permitirá que además el empoderamiento de la comunidad anfitriona de su territorio y participe de un desarrollo turístico realmente sostenible.

En esta investigación se implementa la investigación cualitativa, descriptiva, apoyada en el método inductivo, donde se hace una revisión de las estrategias del programa Colegios Amigos del Turismo, la información obtenida fue por medio de entrevistas realizadas a los diferentes coordinadores encargados del desarrollo del programa, permitiendo conocer las estrategias que las instituciones han desarrollado para dar cumplimiento al programa Colegios Amigos del Turismo.

Se consideró pertinente evaluar la efectividad del programa, esto permitió indagar los contenidos del programa, hacer una caracterización de las instituciones vinculadas y por último presentar una propuesta didáctica de formación, que permita afianzar la conciencia turística en la población estudiantil. Se observó que el programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) en Cartagena de Indias, presenta falencias, no se evidencia claramente la formación en aspectos relevantes al turismo, así mismo presenta vacíos en la formación de la conciencia turística en los estudiantes, como también, los docentes asignados en este proyecto no cuentan con la formación profesional en turismo.

Palabras claves: Conciencia Turística; Cultura; Desarrollo Sostenible; Inclusión; Tejido social.

VARIANTES DEL USO DEL HABLA CASTELLANA EN MÉXICO-ESPAÑA PARA UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA

José Manuel González Freire
U. de Colima (México)

Según el Instituto Cervantes, la lengua española tiene más de quinientos cincuenta millones de hablantes; unos doscientos millones hablan la lengua portuguesa y conocen muy bien el español; el territorio de la lengua española ocupa más de doce millones de kilómetros cuadrados, la segunda en importancia económica después del inglés. Esto quiere decir que el español va en aumento y vemos que cada día, más personas quieren conocer nuestra lengua. Con la expansión europea sobre el nuevo mundo que comienza en el siglo XVI, culturas y lenguas comenzaron a entrar en contacto, al tiempo que algunas (singularmente el inglés, el francés, el portugués y el español) comenzaron a expandirse a lomos del desarrollo de sus imperios. Hoy la globalización está consumada, todos los ciudadanos están al tanto de casi todos y en muchos lugares la babel de lenguas es una realidad cotidiana.

El objetivo en este documento es hablar de la lengua española que se habla en México y comparar ese léxico-semántico con el español peninsular actual para una comunicación inclusiva. En estos quinientos años se ha mantenido mucho en el uso y habla de ese castellano suave lleno de arcaísmos del siglo XVI, aunado a los préstamos en la cultura, historia, lecturas y gastronomía de las lenguas indígenas como es el náhuatl, mixteco, tarasco, zapoteco, purépecha y otras que se hablan por la república. Los sustratos lingüísticos de contactos de lenguas han conformado un castellano suave propio de las regiones Centro Occidente que es la que se usa en el habla cotidiana, con una población potencial de más de 60 millones de hablantes.

También es propio de la lengua mexicana explicar ciertos fenómenos que se han producido en el habla y que son parte de la cultura mexicana, como los albures, modismos, frases hechas, neologismos, el caló mexicano, vulgarismos, arcaísmos, aztequismos, refranero, etcétera. El castellano suave de México se caracteriza sobre todo por su léxico, es decir, por las palabras que utiliza, expresiones, vocablos específicos de alguna región, topónimos, arcaísmos, sinónimos de origen indígena. A estas variantes lexicográficas las encuadraría en diferentes grupos: Arcaísmos. Préstamos mexicanos, Préstamos de indigenismos, Préstamos de indigenismos que han desplazado completamente a las palabras del español peninsular, Préstamos de indigenismos para los que no existe una palabra equivalente en español, Topónimos y Antropónimos de préstamos indígenas. Fauna y Vegetación de origen prehispánica.

Se explicarán estos fenómenos, se compararán palabras léxico-semántica de México-España y viceversa y se analizarán la evolución del uso del habla en este siglo XXI desde el punto de vista filológico y comunicativo de inclusión.

Palabras clave: Español; Mexicanismos; Léxico-Semántica; Filología; Comunicación Inclusiva.

PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO COMO BASE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO. CASO DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO

Manuel Ramón González Herrera y Jessica Milagros Valdivia Vargas
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

El turismo inclusivo debe ser un compromiso clave para el desarrollo turístico sostenible, ya que posibilita la integración de todas las personas independientemente de su condición o posición, lo cual responde a la dimensión social que debe caracterizar el desarrollo integrado de nuestra sociedad. En función de ello, la pregunta de investigación que orienta el presente estudio es ¿Cómo construir un turismo inclusivo que favorezca la sostenibilidad de la Zona Dorada de Ciudad Juárez, México?

El objetivo general del estudio fue diagnosticar la problemática actual del turismo inclusivo en la Zona Dorada de Ciudad Juárez y proponer estrategias para el fomento de buenas prácticas de turismo inclusivo sostenible. Esto es así porque en el siglo XXI estos valores se han convertido en básicos para la progresión de este sector económico.

La metodología utilizada fue de tipo mixta y aplicada, en la que se implementó la vía deductiva; se emplearon métodos empíricos tales como la observación participante, el análisis de documentos, las encuestas (desarrolladas a través de cuestionarios) y las entrevistas (mediante el modelo de guía de entrevista), y , finalmente, los teóricos como el analítico sintético, el deductivo, el histórico-lógico y la modelación.

Como resultado se presenta el diagnóstico de la situación actual del turismo inclusivo como base para la sostenibilidad mediante la identificación de la problemática del contexto objeto de estudio con criterios de accesibilidad, considerando la percepción de los turistas con relación al estado actual de la zona estudiada y su accesibilidad, y la percepción de los empleados de los hoteles de la Zona Dorada. Sobre esta base se desarrolla una propuesta para el fomento de buenas prácticas de turismo inclusivo, considerando la sensibilización y formación en materia de turismo accesible, la restructuración de las vialidades, y la promoción y comercialización como un destino turístico accesible como primeras medidas implantables a la par que se dejan puertas abiertas para otras mejoras y adecuaciones a estas necesidades de hoy.

Se concluye enfatizando la necesidad de promover abiertamente el turismo inclusivo como parte de las dimensiones de la sustentabilidad en la Zona Dorada, a pesar de las actuales limitaciones funcionales que caracterizan este espacio de uso turístico.

Palabras clave: Turismo inclusivo; Accesibilidad; Sostenibilidad; Buenas prácticas; Ciudad Juárez.

IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL TURISMO Y LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE VILLETA, COLOMBIA

Claudia Fanny Gutiérrez Navarro
U. Minuto de Dios Uniminuto (Colombia)

A pesar de ser un destino turístico destacado, el municipio de Villeta enfrenta problemas debido al gran número de negocios informales de alimentos y operadores turísticos presentes, lo que afecta negativamente la infraestructura hotelera y gastronómica local y, por ende, a la economía de la región. Además, la informalidad en el sector gastronómico no solo impacta económicamente, sino que también afecta la promoción y preservación de la cultura local.

El estudio tuvo como objetivos determinar los impactos de la informalidad en el sector gastronómico en la economía formal del turismo en Villeta, Cundinamarca. Se identificaron los oferentes turísticos de servicios gastronómicos en restaurantes y sus metodologías para atraer turistas. Se analizaron los efectos de la informalidad en la generación de empleo, considerando las garantías laborales y legales, la vinculación de inversionistas y la economía del municipio. Finalmente, se describieron los impactos generados por la informalidad en el turismo y la economía formal del municipio.

La investigación se basó en la hipótesis de que los emprendedores informales del sector gastronómico en Villeta tienen un impacto económico significativo en términos de empleo, seguridad social, ingresos, inversión y contribución de impuestos al municipio. Por ello se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión completa del fenómeno estudiado. La muestra consistió en 20 emprendedores informales del sector gastronómico. Mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad tanto a estos grupos focales y por otra parte a las autoridades locales. En este análisis se tuvieron en cuenta variables como tipo de negocio, servicios, alimentos, conocimiento gastronómico, atención al turista, nivel profesional y formación en emprendimiento. Así se evaluó el impacto económico, incluyendo empleo, seguridad social, ingresos, inversión y contribución de impuestos al municipio de Villeta.

El municipio ha experimentado un aumento significativo en la informalidad en el municipio, a raíz de la migración de ciudadanos extranjeros, especialmente venezolanos, y la pandemia del COVID-19, lo que ha afectado negativamente al sector turístico formal y ha disminuido los ingresos. Como uno de los principales actores en la cadena del turismo regional, el sector gastronómico ha enfrentado problemas relacionados con el empleo formal, la estabilidad laboral y la seguridad social. También se ha identificado una amenaza en la pérdida de la identidad cultural gastronómica y de los platos típicos, ya que el número de establecimientos que ofrecen comidas rápidas y alimentos no cultivados en la región ha aumentado considerablemente en diferentes zonas del municipio.

Durante la interacción con actores involucrados en el análisis de la informalidad en la economía urbana, se determinó que la falta de políticas estratégicas ha impedido el desarrollo del municipio. El sector gastronómico enfrenta desafíos y requiere estrategias efectivas para formalizarse, ofrecer alimentos de calidad y atraer turistas en colaboración con el Gobierno local.

Palabras clave: Impacto económico; Informalidad; Municipio de Villeta; Sector gastronómico; Turismo.

LIMITACIONES DE PEQUEÑAS MARCAS DE MODA SOSTENIBLE EN EL PERÚ Y UNA PROPUESTA PARA SUPERARLAS

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez y Lorenza Victoria Salati
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú) y Osun WES (Italia)

A nivel mundial, el comercio en relación al PBI se ha incrementado desde el 1% en 1820 hasta casi el 30% en la actualidad. Por lo que es una prioridad incluir la economía del Perú en el comercio exterior, si se quiere lograr un crecimiento sostenible e inclusivo para disminuir las brechas entre el sector rural y urbano. Hoy, exportan las grandes empresas mientras que la micro y pequeña empresa (MYPE) no responde a la demanda del mercado, lo que significa que el 98% de las empresas en el Perú que son MYPE tienen limitaciones para exportar. Arequipa cuenta con una importante industria textil que exporta prendas en base a la fibra de alpaca, sin un enfoque social y medioambiental, causa para que la industria textil ocupe el segundo lugar en contaminar el planeta. Actualmente, los consumidores son más conscientes con el cuidado del medio ambiente, existe una creciente demanda de prendas de vestir con propósito social y ambiental. Esta situación es una oportunidad para las pequeñas marcas de moda sostenible en el Perú que, aprovechando el legado textil de las culturas prehispánicas, pueden contribuir para disminuir el nivel de pobreza, que representa el 30% de la población total, mediante el Modelo Multifactory que es un espacio que fomenta la innovación y creatividad promoviendo de manera incremental la moda sostenible.

El objetivo de este estudio es identificar y proponer estrategias para reducir las limitaciones de las pequeñas marcas de moda sostenible que obstaculizan su desarrollo. Para ello, se plantean dos objetivos específicos: identificar las capacidades y limitaciones de los artesanos textiles en las zonas rurales, y proponer un microsistema económico de apoyo que involucre a profesionales de acuerdo con el Modelo Multifactory desarrollado con éxito en Italia desde hace diez años. La justificación de este trabajo no es solo económica, sino también social porque permite reducir la pobreza en un entorno de cooperación entre artesanos rurales y profesionales urbanos.

Como metodología se aplica el método de observación participativa de casos desarrollados en base al Modelo Multifactory validado en Europa. Se identifican aspectos como gobernanza horizontal, heterogeneidad profesional, ayuda circular y participación. Hay una colaboración entre investigadores de la Multifactory y la ONG Andessur que tiene su ámbito de influencia en el sector rural relacionado con marcas de moda sostenible. En el distrito de Pampamarca, Provincia de la Unión, se identificaron 250 mujeres artesanas quienes por siglos han conservado el arte textil de culturas prehispánicas, siendo urgente su puesta en valor, con las cuales se realizaron encuestas y entrevistas a profundidad.

Los resultados logrados demuestran que se reducen las debilidades de las pequeñas marcas de moda sostenible combinando un enfoque sistémico para el desarrollo empresarial orgánico y sostenible propio del modelo Multifactory. Los emprendedores artesanos y profesionales que son parte de una Multifactory tienen la oportunidad de crear una cadena de suministro completa que incluya diseño, producción y aspectos de *marketing* como producto, promoción, plaza, precio y ventas. Además, de crearse un sistema basado en la ayuda circular, la comunidad y el intercambio de conocimientos representando una oportunidad de desarrollo económico y social para la población local.

Palabras clave: Crecimiento Sostenible; Marcas; Moda sostenible; Multifactory; Pequeñas Empresas.

LA SOLEDAD DEL DESTIERRO: REPRESALIADAS POLÍTICAS DE CUENCA EN LAS CÁRCELES DE POSGUERRA (1939-1945)

María Isabel Jiménez Barroso
U. Nacional de Educación a Distancia (España).

El presente texto nace en el marco de la investigación realizada para la elaboración de una tesis doctoral en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. UNED, bajo el título provisional de: "El otro exilio. Represaliadas políticas de Cuenca en las cárceles de posguerra (1939-1945)".

La participación de las mujeres en la esfera política durante la II República, ya sea de forma directa como militantes o indirecta a través de lazos familiares, tiene su manifestación más evidente en la represión sufrida por estas durante la posguerra. Desde finales de marzo de 1939, la detención, procesamiento y posterior ingreso en prisión fueron prácticas cotidianas, así como la dispersión geográfica de la población reclusa que se materializará con el traslado masivo a centros de detención del norte del país.

Se plantea como hipótesis que la cárcel se convertirá, no sólo en una etapa más del proceso penal, sino también en un mecanismo de represión en sí mismo, utilizado de forma reiterada por el Estado para castigar sobre todo a un colectivo: el de las mujeres republicanas. Algunas morirán en estos centros por las malas condiciones higiénico-sanitarias y la falta de comida; otras lo harán al poco tiempo de abandonar las cárceles. También habrá una alta mortandad entre la población infantil que acompañó a las madres detenidas. De las mujeres que consiguieron sobrevivir, bastantes no volverán a su localidad de origen, unas veces por la aplicación del destierro como pena complementaria, otras porque no conseguirán rehacer sus vidas después de años fuera de su tierra.

Existen tres objetivos centrales en este trabajo. El primero cuantificar la represión política femenina de posguerra en la provincia de Cuenca. El segundo, visibilizar a sus protagonistas y un tercero sería mostrar el efecto de desarraigo y aislamiento que ejercerá la cárcel sobre estas.

El proyecto se estructura bajo dos enfoques, cuantitativo y cualitativo. El primero nos permite establecer baremos numéricos y puntos de comparación de la misma situación con otros territorios del país. Con el segundo enfoque se consigue profundizar en las características de las mujeres objeto de estudio, con la posibilidad del trazado de su perfil sociológico.

La metodología empleada responde al estudio de una muestra de 514 casos registrados en una base de datos, con la sistematización de la información y el análisis posterior de la misma a través de cuadros y gráficos estadísticos. Para poder realizar este trabajo se han utilizado varias fuentes, entre ellas, las fichas y expedientes de las cárceles de Cuenca, localizados en el centro penitenciario y el Archivo Histórico Provincial de esta localidad, así como también los fondos documentales de las cárceles de Saturrarán y San Sebastián, depositados en el Archivo Histórico de Guipúzcoa y los expedientes de las cárceles de Tarragona y Barcelona, actualmente en el Arxiu Historic de Tarragona y el Arxiu Nacional de Catalunya.

Un primer análisis de los datos obtenidos indica que se corroboran las hipótesis de partida, entre ellas, que la cárcel resultará un castigo en sí mismo y un destierro de facto, que desestructurará sus vidas, haciéndolas sentir extrañas en su propio país para siempre.

Palabras clave: Cárcel; Cuenca; Mujer; Posguerra; Represión política.

EL VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y CONDUCTA PROAMBIENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Iker Jimeno, **Josep Tur-Vives**, **José Javier Mañas-Navarro** y **Pablo Aznar-Crespo**
U. de Alicante (España)

La preocupación por el medio ambiente representa uno de los principales temas del debate social en la actualidad. Instituciones públicas, empresas y sociedad civil han incorporado de forma progresiva criterios de sostenibilidad ambiental dentro de sus planes de actuación. No obstante, los discursos a favor del medio ambiente no siempre van acompañados de prácticas proambientales con alcance real sobre la sostenibilidad. Existe de hecho una robusta evidencia científica que demuestra la existencia de un gap entre preocupaciones y conductas proambientales a distintos niveles. La preocupación por el medio natural no se está trasladando de forma efectiva al ámbito de la praxis como resultado de barreras estructurales relacionadas con la cultura ambiental de la población y con el modelo de desarrollo económico. En este contexto, parece necesario diseñar estrategias aplicadas que permitan materializar los discursos en conductas proambientales concretas. De este modo, a partir de la identificación de este problema, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿qué estrategias podrían incrementar la sensibilización medioambiental a fin de favorecer el desarrollo de conductas proambientales?

En consecuencia, se establece como objetivo describir y analizar el caso de estudio del voluntariado medioambiental de la Universidad de Alicante (España) como herramienta para fomentar la sensibilización y la conducta proambiental. Para ello, se describe el encaje institucional y social del voluntariado, se explican sus objetivos, acciones y alcance, y se evalúa el impacto de esta iniciativa sobre la sensibilidad y conducta proambiental de sus participantes. En primer lugar, en relación con las características de esta herramienta, el voluntariado medioambiental se ha articulado mediante la realización de actividades de sensibilización e intervención encaminadas a la consecución de tres metas: aumentar la sensibilidad medioambiental, favorecer el aprendizaje en este ámbito y, por último, promover hábitos de vida sostenibles. Para ello, además de desarrollar una labor divulgativa en RRSS, se han llevado a cabo actividades de intervención (ej. limpieza de entornos naturales), de sensibilización (ej. celebración de jornadas de divulgación) y de formación (ej. talleres sobre el cambio climático). Por otra parte, el voluntariado ha sido promovido desde la propia Universidad de Alicante y dirigido al conjunto de la comunidad universitaria. En el programa de voluntariado se ha contado con la participación de investigadores de diferentes ámbitos, así como con la colaboración de instituciones públicas y ONGs que han permitido una mayor participación ciudadana y han favorecido el trabajo comunitario. En segundo lugar, se ha realizado una encuesta en línea a la totalidad de participantes del voluntariado medioambiental de esta Universidad para evaluar el impacto que estas actividades de carácter proambiental tuvieron sobre los mismos. El cuestionario consta tanto de preguntas dirigidas a evaluar las actitudes y comportamientos proambientales como sociodemográficas. Los datos han sido tratados mediante análisis descriptivos e inferenciales.

En términos generales, los resultados de la encuesta muestran que el voluntariado ha generado un impacto positivo en la sensibilidad y conducta proambiental en sus participantes. Esta iniciativa puede ser incorporada en los planes de actuación de instituciones públicas y organizaciones comunitarias como estrategia para convertir las crecientes preocupaciones por el medio ambiente en conductas proambientales concretas, permitiendo así un progresivo acercamiento a la sostenibilidad.

Palabras clave: Gap Ambiental; Gobernanza; Sustentabilidad; Voluntariado; Intervención.

LA AGROECOLOGIA EN EL CONTEXTO NACIONAL COLOMBIANO: UNA APROXIMACIÓN POLITICA

Pablo Lleral Lara-Calderón, **José Vicente Portilla-Martínez** y **Claudia Gutiérrez-Aza**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace del proyecto correspondiente a los aportes epistemológicos de la agroecología del Programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Uniminuto.

La agroecología en países como Perú están trazados en su planimetría económica, productiva y comercial. De la misma manera, Brasil avanza bajo el formato de microempresas familiares que hace que se mantengan los patrones de sostenibilidad campesina. En el caso de Colombia, muchas de sus regiones tienen luchas importantes en contra de la minería y en sustitución de este tipo de economía local se han realizado proyectos para potencializar la agricultura ecológica como es el caso de Vetas – Santander. En este artículo se presentarán las variadas perspectivas que existen en relación a la agroecología como son la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria, cambio climático, tecnología y el agro. Todas estas miradas serán actualizadas y permitirán dilucidar un panorama claro de lo que se ha estudiado en torno a este tema en el contexto nacional colombiano; buscando erigirse en un modesto aporte epistemológico en este campo de estudio.

Como objetivo del estudio se pretende mostrar la literatura existente sobre agroecología de manera actualizada, centrando la atención en el contexto nacional colombiano y en su dimensión regional específicamente en el Departamento de Santander. Esto se debe a la ausencia de manuscritos donde se analicen las fuentes bibliográficas o hemerográficas de forma compilada, lo que permitiría proporcionar a la nueva generación de agricultores la información pertinente que les permita transitar de una agricultura tradicional, no amigable con el medio ambiente, a una con rasgos fuertes en lo ecológico.

En el plano metodológico, cabe señalar que se trata especialmente de una revisión bibliográfica y documental basada en varios criterios. En primer lugar, que los estudios tomados en consideración para su respectivo análisis no excedieran los cinco años de vigencia. Como segundo criterio, que los estudios fueran tomados en dos contextos: tanto a nivel nacional como a nivel departamental. Por último, como tercer criterio transversal, los documentos deben ser vinculados a cualquier experiencia agrícola con visión aplicativa a nivel ecológico.

En términos conclusivos, se puede afirmar que la agroecología es una alternativa tangible para cubrir los retos de la agenda nacional y regional de Colombia; basados en una alimentación nutritiva, al alcance de la población ubicada en esta dimensión geográfica, apostándose a que haya hambre cero y desnutrición cero. Así mismo, se concluye que es importante que se vayan replicando de manera informativa y científica los aportes de la agroecología, en aras de producir una transición cultural en los modos de siembra, atención de cosecha, comercialización, distribución y consumo en los ciudadanos a nivel general. Las practicas más significativas se presentan en Antioquia y Santander con el tratamiento del café orgánico, el cual tiene una gran receptividad a escala nacional, pero con miras de exportación; siendo necesario fortalecer la cultura de consumo en el mercado nacional en aras de que se disminuya la huella de carbono. Todo ello por medio de la potenciación de los mercados locales que provean una cultura asertiva de consumo y de no afectación del medio ambiente en ninguna de sus dinámicas operativas.

Palabras clave: Agricultura; Agroecología; Análisis; Contexto; Sostenibilidad ambiental.

ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE PENSAMIENTO CRÍTICO DESDE LA CRÍTICA LITERARIA Y LA LITERATURA COMPARADA

Vanesa Ledesma Urruti
U. de Cádiz (España)

Este estudio surgió al constatar la dificultad que enfrentan muchos docentes de la asignatura de *Pensamiento Crítico, Discurso y Argumentación* (PECDA) impartida en distintos títulos de grado y doble grado de la Universidad de Cádiz (Estudios ingleses, Estudios franceses, Estudios árabes e islámicos, Filología clásica, Filología hispánica y Lingüística y lenguas aplicadas) para establecer los límites teóricos de significación del término "pensamiento crítico". Aquella se acentúa cuando se toma este término como una competencia transversal que puede aplicarse indistintamente a disciplinas totalmente dispares sin aplicar ajustes teóricos y metodológicos, de forma que se generan falsas expectativas en torno al verdadero alcance y potencialidad de las competencias críticas en los distintos campos en los que se enseñan. Cuando en las asignaturas de humanidades y ciencias sociales abordamos la pregunta: "¿qué es el pensamiento crítico?" – la cual suele rubricar las lecciones introductorias de muchos cursos universitarios sobre el tema – se incurre generalmente en discursos obsoletos de corte idealista que no hacen más que oscurecer el verdadero contenido de lo que se imparte después.

Los objetivos son, por tanto, explorar las distintas retóricas en torno al pensamiento crítico presentes en los distintos materiales utilizados tanto por docentes como por investigadores de PECDA, así como analizar las diferentes definiciones y enfoques actuales de este término con el fin de averiguar qué puede aportar la crítica literaria para que la enseñanza de competencias críticas sea más provechosa en los campos de lingüística, lenguas aplicadas, filología y estudios literarios.

La metodología puede desdoblarse en dos momentos: el primero, orientado a la investigación, ha consistido en la realización de un estudio comparativo de diferentes definiciones y enfoques actuales del término "pensamiento crítico" tal y como aparece conceptualizado en distintos programas y propuestas docentes tanto de universidades como de organismos internacionales; el segundo, más práctico, ha consistido en aplicar procedimientos de la crítica literaria (análisis textual, semiótico, retórico) a las distintas concepciones de pensamiento crítico.

Los resultados obtenidos han confirmado la hipótesis de que estas competencias no son destrezas que dependan meramente de un entrenamiento intelectual, tampoco una mera habilidad cognitiva que exista en las estructuras mentales de los individuos como un molde vacío con el que dar forma a la realidad. No se trata, por tanto, de una herramienta neutral y libre de prejuicios, sino que es más bien un constructo cultural utilizado para moldear la imagen de prácticas sociales relacionadas con la investigación científica.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Teoría; Literatura; Crítica literaria; Retórica.

PAISAJE CULTURAL INDUSTRIAL DEL FERROCARRIL MINERO DE RIOTINTO. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN Y ACTIVACIÓN PATRIMONIAL DEL PUENTE SALOMÓN ENTRE NIEBLA Y PATERNA DEL CAMPO (HUELVA)

Silvia Leiva Herrador y **José Carlos Marqués Gómez**
U. de Sevilla y Sareic Arquitectura e Ingeniería

Lo heredado tiene un valor de presente, pero sobre todo de futuro, un valor para crear recursos, riqueza, cohesión social, etc., fines últimos hacia los que se encamina el patrimonio. El paisaje cultural es aquel generado no sólo por los elementos naturales, sino también por el accionar del hombre y su sociedad. El paisaje es pues una construcción social. Activar o, mejor dicho, reactivar, volver a poner en funcionamiento estructuras aparentemente obsoletas, relaciones que existieron, crear nuevas formas de diálogo con el territorio, impresiones y recuerdos que sólo quedan en la memoria de unos pocos, es el objetivo de la activación patrimonial.

El origen de esta línea de ferrocarril que une las minas de Riotinto con el puerto de Huelva se encuentra en la segunda mitad del siglo XIX. Contaba con numerosas edificaciones, estaciones, apartaderos, apeaderos, casetas de guardas, túneles y puentes, que dejaron su impronta de modernidad en el territorio. El Puente Salomón destaca por su privilegiada significación como símbolo del vínculo por encima del obstáculo, siendo la obra más emblemática de esta línea de ferrocarril. Salva el cauce del río Tinto de casi 67m, con una única pila de piedra y una altura de 9,40m con una estructura envolvente de gran envergadura de 16,70m de altura, con un esquema estructural de viga de gran canto.

El objeto de este trabajo es desgranar la propuesta de intervención planteada para su conservación y activación en base al estudio patrimonial realizado, detallar las investigaciones llevadas a cabo, sus resultados y describir las propuestas de rehabilitación para su puesta en presente dentro del Proyecto de la ruta natural del río Tinto promovido por la Diputación Provincial de Huelva.

La metodología empleada se basa en una búsqueda de datos bibliográficos, históricos, textos y planimetrías, obteniéndose datos de las construcciones originales, así como de sus posteriores modificaciones. Igualmente, se realiza una investigación sobre experiencias de intervención en otros puentes similares que sirvan como bagaje para la propuesta a realizar. Para el reconocimiento del estado actual se opta por el uso de drones, obteniéndose un estudio pormenorizado de sus elementos y un levantamiento tridimensional. Conocer con detalle el puente precisa de pruebas y ensayos en los distintos materiales que lo conforman, obteniéndose datos concretos para su caracterización, realizándose un estudio de lesiones como base de la definición de las actuaciones necesarias. Se comienza pues, por una primera fase de conocimiento exhaustivo del puente, una segunda fase de estudio de intervenciones similares, para, finalmente, pasar a la fase propositiva, en la que se define y ejecuta la intervención necesaria para la conservación y puesta de nuevo en servicio del elemento, devolviéndolo a la sociedad que es la que lo activará mediante su uso.

Como conclusión, se propone la rehabilitación bajo los criterios establecidos previamente, siendo el principal el de mínima intervención para conseguir poner en uso la estructura, activarla como vía verde y mantener su esencia ferroviaria.

Palabras clave: Activación Patrimonial; Ferrocarril Riotinto; Paisaje Industrial; Puente Salomón; Turismo cultural.

EL ENTROIDO DE MANZANEDA (OURENSE): DESCRIPCIÓN Y USO DIDÁCTICO

Carme López Fernández y **Lucas Martínez Suárez de Centi**
U. de Santiago de Compostela e IES Eduardo Blanco Amor (España)

El Entroido o Carnaval es una celebración que tiene sus orígenes en la Antigüedad Clásica, pero que ha sido adaptada por la Iglesia Católica convirtiéndolo en un elemento de uso didáctico y moralista que pretende poner de manifiesto la necesidad del recato y la mesura mediante la aceptación del desorden y los excesos que proponen el mundo al revés de esta festividad.

Esta expresión festivo-simbólica se conserva en ciertos lugares de Galicia con características eminentemente rurales y vinculadas con los procesos de transmisión oral, lo que confiere una diferencia de significado a los términos Carnaval y Entroido, relacionándose el primero con ámbitos urbanos donde la función simbólica y ritual se ha perdido o desdibujado.

Los objetivos de esta investigación parten del análisis de uno de estos Entroidos, el que se desenvuelve en el municipio de Manzaneda (Ourense), proponiéndose para ello describir la celebración del mismo: actividades y temporalización; mostrar los elementos principales de este Entroido: figuras, música y ritos; analizar el *fulión* como rito principal del Entroido; analizar con criterios musicales el *fulión* de Manzaneda; definir las variaciones de esta celebración a lo largo del tiempo; y apreciar las capacidades didácticas de este elemento patrimonial, centrándonos especialmente en su valor dentro de la Educación Musical.

La metodología planteada se basa en la toma de datos *in situ* mediante la observación participativa y la realización de entrevistas, considerando estas herramientas como el método más adecuado y fiable para recoger informaciones que parten de la transmisión oral, añadiendo además la escasez de muestras bibliográficas sobre el tema. Esta metodología partirá de un diseño circular caracterizado por la revisión, triangulación y validación constante de los datos.

En este proceso se encuentran elementos propios del Entroido de Manzaneda que se desarrollan alrededor de un elemento fundamental: el *fulión*, rito consistente en la interpretación de un motivo rítmico corto y repetitivo durante largos períodos de tiempo. El conjunto instrumental que interpreta estos ritmos está configurado por bombos de grandes dimensiones, diversos útiles de labranza, y cuernos y cornetas; además de acompañarse de unos danzantes, que se conocen como *mázcaras,* y que refuerzan el motivo rítmico con sus movimientos, basados en saltos y desplazamientos.

En definitiva, se trata de una expresión patrimonial muy concreta que se conserva gracias al esfuerzo comunitario, aspecto de gran interés si los analizamos con perspectiva educativa. De este modo, este patrimonio inmaterial no es solo susceptible de incluirse en una programación didáctica por la relevancia de sus contenidos musicales o históricos, sino que su propia configuración social e identitaria aportan un punto de partida especialmente interesante debido a su carácter transversal.

Palabras clave: Carnaval; Etnografía; Música; Patrimonio inmaterial; Transmisión oral.

APRENDER A COCINAR COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Estela Mariné-Roig y Natalia Daries-Ramón
U. de Lleida (España)

Este estudio fue subvencionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiado por la Unión Europea – Next Generation EU, dentro del proyecto GASTROTUR [Ref: TUR-RETOS2022-017] "Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas"

El turismo de gastronomía está en auge. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, este tipo de turista no sólo se dedica a comer en restaurantes destacados, sino que participa en numerosas actividades relacionadas con la comida. Muchos tienen verdadero interés en conocer los alimentos propios de la región y aprender a cocinar los platos típicos locales. Para ello, se inscriben en los cursos o talleres de cocina.

Estos cursos de cocina para turistas constan de tres tipos de actividades. Primero, recorren algún mercado típico de productos alimenticios locales para adquirir los ingredientes del guiso proyectado. Segundo, participan en la cocción de dichos ingredientes bajo la dirección de un cocinero experto. Finalmente, degustan lo que han cocinado.

Dado el interés que suscitan estas actividades gastronómicas entre los turistas y los investigadores, así como la ausencia de trabajos que ofrezcan una visión general del tema, el objetivo del presente estudio es revisar la literatura relacionada para indagar en qué marco teórico se basan los autores, qué metodología y fuente de datos usan, y a qué conclusiones llegan. Esta información permite deducir las limitaciones de los estudios actuales y plantear futuras líneas de investigación.

La revisión de literatura está basada en el método PRISMA. Como fuente de información se escoge SCOPUS, porque es la base de datos bibliográfica que contiene el mayor número de artículos publicados en revistas indexadas. Mediante una fórmula booleana de búsqueda que combina las palabras clave en inglés relacionadas con las clases de cocina, se obtiene una relación de publicaciones. En esta primera fase, la mayoría de artículos pertenecen a los campos de Medicina y Enfermería y están enfocados mayormente a la nutrición de los participantes. Dado que este estudio está enfocado al turismo de gastronomía, se limita la búsqueda al área de Empresa, Gestión y Contabilidad porque incluye la subárea de Gestión del Turismo, Ocio y Hostelería.

Una vez refinados los resultados, el escrutinio permite deducir que la mayoría de artículos basan el marco teórico en los cuatro reinos de la economía de la experiencia (entretenimiento, educativo, escapista, estético) de Pine y Gilmore, y usan métodos cuantitativos, obteniendo los datos principalmente a través de encuestas. Sin embargo, se observa un cambio de tendencia hacia la recolección de contenido generado por los usuarios (UGC) y compartido en los medios sociales. Se vislumbra una nueva línea de investigación, encuadrando las clases de cocina dentro de las actividades de ocio serio de Stebbins, y calculando su contribución a la imagen gastronómica en línea, a través del análisis cuantitativo y cualitativo de UGC que representa la imagen percibida en el lugar y, al mismo tiempo, la imagen proyectada a través de las redes sociales.

Palabras clave: Actividades gastronómicas; Clases de cocina; Declaración PRISMA; Revisión de literatura; Turismo.

JÓVENES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Remedios Martínez Verdú
U. de Alicante (España)

Con el siguiente estudio se pretende recabar información de interés sobre el problema del cambio climático del colectivo juvenil.

Resaltamos como hipótesis principal: Reconocer la prevalencia en la problemática en asuntos medioambientales; cambio climático entre los jóvenes, así como identificar los factores sociodemográficos asociados con la preocupación e interés en aspectos medioambientales y que factores sociodemográficos juegan un papel predominante o influyen en el grado de importancia que se le da al problema del cambio climático.

En la elaboración de la investigación hemos basado en una muestra procedente de la participación voluntaria de personas. La muestra final está comprendida por 135 alumnos. El método de recolección de datos se ha llevado a cabo mediante el autocumplimiento de encuestas online (encuesta para alumnos) a través de la plataforma de google drive: google forms (formularios). La presente Investigación tiene como objetivo fundamental examinar el panorama actual y las tendencias entre jóvenes universitarios. La investigación hace uso de la metodología cuantitativa, a través de una encuesta en la que se ha preguntado a 131 alumnos de distintos centros universitarios de la Universidad de Alicante,

El diseño que se ha empleado es de un estudio observacional transversal descriptivo retrospectivo. Se analizan resultados por medio de la recaudación de encuestas, por tanto, no hay manipulación Entre las variables sociodemográficas como la edad, sexo y curso estudiado.

A modo de reflexión el grado de interés u opinión formada difiere en función del sexo y por tanto se encuentran diferencias significativas. En concreto las mujeres tiene más implicación o mantiene mayor interés sobre el calentamiento global que los hombres, pues del total de mujeres, el 43,5% suele leer noticias sobre este tema casi cada día, mientras que en el caso de los hombres es más frecuente encontrar opiniones donde resaltan que únicamente se interesan ocasionalmente sobre el tema, en concreto el 70% de ellos así lo piensa. Por tanto, es la variable a través de su indicador que mide la opinión formada al respecto mediante su grado de implicación o interés, donde encontramos diferencias significativas en función del sexo. Los datos revelan cierto compromiso sobresaliente ante el calentamiento global por parte de las jóvenes. Relacionado con este cruce o indicador que mide la preocupación sobre el cambio climático o calentamiento global, se encuentran diferencias significativas según el sexo ante el cruce con la variable cómo de grave encuentran para la población española el problema del cambio climático, donde de nuevo las mujeres muestran un mayor grado de preocupación, tanto es así que, de estas, el 40,7% estiman extremadamente grave dicho problema, frente a un 15% en los hombres con este índice de gravedad. Los varones relativizan más esta cuestión y consideran grave el problema, pero quizás con margen de retorno para paliar dicho inconveniente, un 85% de los hombres así lo piensa.

Palabras clave: Calentamiento global, Cambio climático, Universitarios, Universidad, Prevención.

EL SUCESOR Y SU COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN UN GRUPO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA CIUDAD DE LIMA (PERÚ)

Jorge Eduardo Mendoza Woodman
U. Católica del Perú (Perú)

El proceso de sucesión en una empresa familiar necesita de la atención y los recursos, tanto del negocio como de la familia, y donde identificar el grado de compromiso de los posibles sucesores con la empresa termina siendo crucial en el planeamiento de dicho proceso. La necesidad de que la familia sea una fuente futura de nuevos gestores que dirijan el negocio no sólo tiene un límite físico, sino que estos deben tener adicionalmente el compromiso necesario para poder gestionar los intereses de todos los stakeholders para así asegurar la sostenibilidad de la empresa familiar y de la familia misma.

Todo esto hace necesario que la sucesión se inicie a la par con el desarrollo del compromiso de los posibles sucesores y ocurre mucho antes de que el proceso de delegar funciones del predecesor al sucesor comience. El desarrollar el compromiso toma tiempo, no sigue una dirección lineal, y al final puede que incluso el nivel alcanzado no sea suficiente para lo que necesita el proceso de sucesión.

La presente investigación, de tipo exploratoria-descriptiva, busca mostrar nuevos indicios que soporten el desarrollo del compromiso del sucesor con el negocio, a partir de explorar cómo el sucesor asume su rol en la empresa familiar y de entender cómo la organización influye en este desarrollo. Para tal fin se entrevistaron a 16 sucesores y 10 predecesores de una muestra heterogénea de 16 empresas familiares de diversos tamaños y sectores (industria, construcción y servicios), con procesos de sucesión terminados o en proceso, utilizando las técnicas de historias de vida y de entrevistas a profundidad, las que fueron trascritas y codificadas utilizando el software MAXQDA, para desarrollar luego un análisis narrativo y, finalmente, un análisis abductivo junto con la teoría sobre el compromiso organizacional.

Se encontró que el compromiso del sucesor se caracterizaría a través de cuatro dimensiones: (a) Fuerzas Emocionales, que relacionan las metas personales y la satisfacción del sucesor con la sensación de culpa y de responsabilidad en el negocio; (b) Reconocimiento, que vincula la identidad, orgullo y apego del sucesor con el dilema de cuánto mantener y cuánto diferenciarse del predecesor; (c) Aprendizaje y Cambio, que relaciona el riesgo personal del sucesor entre el desarrollarse dentro o fuera del negocio familiar; y (d) Elección de la Carrera Profesional, como resultante de la identificación con el negocio y su relación con el compromiso con la empresa familiar.

A raíz de esta caracterización del compromiso del sucesor se plantearon nuevas discusiones relacionadas con (a) el dilema si el sucesor debe tener primero el compromiso con la empresa o las habilidades para gestionarla, y (b) qué prácticas organizacionales facilitarían el desarrollo del compromiso organizacional del sucesor, teniendo en cuenta que este se empieza a formar junto con el desarrollo del rol de sucesor. La investigación concluye con la necesidad de incorporar en los estudios sobre la sucesión esta caracterización del compromiso, como un elemento que vincule el análisis de las practicas organizacionales en la empresa familiar con el desarrollo del rol de sucesor en el largo plazo.

Palabras clave: Análisis narrativo; Compromiso organizacional; Empresa familiar; Historias de vida; Sucesión.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA: RETOS DERIVADOS DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA. UNA REVISIÓN DE LITERATURA

Miguel Ángel Montañés-Del Río y María Vanessa Rodríguez Cornejo
U. de Cádiz (España)

La progresiva utilización en la industria turística de tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) y el Big Data (BD), la enfrentan a una creciente preocupación acerca de la privacidad y la seguridad de los datos recopilados y tratados mediante las mismas. A medida que las organizaciones turísticas usan estas tecnologías para intentar comprender más y mejor a los turistas con el objeto de personalizar sus experiencias, pero también para poder tomar decisiones empresariales más acertadas, surge la necesidad de abordar de un modo efectivo los retos alrededor de la privacidad y la seguridad de los datos. Son ya varios los estudios que resaltan la falta de una mayor investigación relacionada con el lado oscuro de la IA, en comparación con su lado más brillante. Las preocupaciones derivadas del uso de la IA y del BD se centran, por ejemplo, en determinar cuál será el nuevo papel y las tareas de los trabajadores afectados, o cómo incidirá esta tecnología en su bienestar. Pero también existe un latente recelo en torno a la privacidad y la seguridad en el tratamiento y recogida de los datos de los turistas.

El uso de la IA y del BD en la industria turística supone recopilar y analizar, de manera masiva, información personal de los turistas como sus preferencias de viajes, comportamientos, y localización, entre otras. Estos datos, aunque valiosos para aumentar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, también implican una legítima inquietud de los turistas acerca de cuestiones tales como la privacidad y protección de sus datos; el consentimiento informado para su recopilación; el uso responsable y ético de aquéllos, y por ejemplo, a la hora de ser compartidos entre los múltiples actores de la industria turística; o las políticas de retención y de eliminación de dichos datos, cuando no fueran necesarios.

Además de las preocupaciones éticas y legales que se deducen de lo hasta ahora expuesto, las organizaciones turísticas también deberían centrarse en otros dos aspectos clave como son la educación, y la transparencia. En relación con el primero, la educación, es importante enseñar a los turistas cuáles son los beneficios, pero también los riesgos, asociados al uso de la IA y del BD. Hablar de transparencia, por su parte, supone que la industria turística sea clara acerca del modo en el que utilizarán los datos de los turistas brindándoles, así mismo, opciones para controlar su privacidad.

Mediante una revisión sistemática de literatura se quiere conocer cuál es el actual estado del arte de la seguridad y privacidad de los datos en la industria turística con la progresiva implantación de la Inteligencia Artificial y del Big Data. Para dar respuesta a esta pregunta de investigación se planteó una estrategia de búsqueda de trabajos partiendo de la introducción, en las principales bases de datos electrónicas (Web of Science, Scopus y ABI/INFORM), de cadenas booleanas con las siguientes palabras clave: tourism, hospitality, privacy, security, artificial intelligence y Big Data. Escrutando el cumplimiento de los criterios de inclusión redactados según la aproximación PICO (Population, Intervention, Comparative, Outcomes), fueron objeto de síntesis los trabajos que respondían a la pregunta de investigación. Para el reporte de conclusiones se siguió la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), cuya obtención son de aplicación para la teoría y la práctica.

Palabras clave: Big Data; Inteligencia Artificial; Revisión de literatura; Seguridad de datos; Turismo.

ARQUITECTURA VERNÁCULA Y FORMAS DE HABITAR EN LAS MISIONES JESUITAS DE CHIQUITOS, BOLIVIA

Karina Monteros Cueva y **Katherine Haydee Soto Toledo**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace a partir del proyecto de vinculación de la Universidad Técnica Particular de Loja, "Estrategias de intervención para Mejoramiento de la vivienda rural en 8 pueblos de la Parroquia San Francisco Javier atendidas desde San Miguelito. Provincia Velasco. Departamento de Santa Cruz – Bolivia"

La región de la Chiquitanía Boliviana es conocida por la pervivencia de las Misiones Jesuitas, que son pueblos misionales fundados como reducciones de indios; la organización de estas poblaciones en relación a las formas de apropiación de los indígenas fue un factor significativo en el desarrollo de sus modos de habitar y de la vivienda vernácula en la región, dado que replica a menor escala la arquitectura misional caracterizada por el uso de materiales locales y técnicas de construcción tradicionales.

En la actualidad, las poblaciones que surgieron a partir de esta presencia jesuita evidencian una huella cultural caracterizada por el mestizaje, representados en la organización espacial del territorio y la arquitectura que muestran una variada adaptación que difiere en el tiempo y espacio. Así, la vivienda vernácula caracterizada por ser módulos independientes de acuerdo a las diversas actividades realizadas, actualmente con la presencia de las galerías como extensión de sus actividades sociales, poco a poco empieza a transformarse con la adición de espacios que son construidos con materiales ajenos a la tradición, transformando su tipología original que ha sido efectiva históricamente tanto en lo funcional como en lo ambiental.

En este contexto, se pueden vincular estos modos de vida a las tipologías presentes en las diferentes comunidades, para entender la relación espacio arquitectónico con el patrimonio cultural que necesariamente evidencia tres corrientes: indígena, misional y combinada. El objetivo de este estudio es determinar el origen de rasgos arquitectónicos de la vivienda vernácula en una escala temporal que permita relacionar adaptaciones y mestizajes usados en las actuales comunidades.

El desarrollo de la presente investigación parte del análisis historiográfico para establecer el origen jesuita e indígena, a través de la revisión de documentos primarios como las cartas Anuas de la Provincia Jesuítica y los aportes de los investigadores bolivianos Virgilio Suárez y Alcides Parejas, complementando este estudio con una metodología cualitativa y multidisciplinar en la que se incluyeron herramientas propias de la arquitectura y la sociología. Se emplearon métodos técnicos y gráficos para el levantamiento de las viviendas, aplicando herramientas digitales de información: KoboCollect, levantamiento fotográfico con dron, software CAD en la elaboración de planos y la identificación de materiales constructivos.

El resultado establece una arquitectura con mixtura de elementos espaciales y constructivos propios de su cultura adaptados al modelo misional, que es el único referente que conocen; esta fusión y adaptación determina el valor patrimonial del modo de habitar, representado a su vez en su arquitectura, que es finalmente la constante que presentan los pueblos indígenas de origen misional.

Palabras clave: Arquitectura vernácula; Chiquitos; Formas de habitar; Misiones Jesuitas; Patrimonio cultural.

LA CONTEMPLACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE COMO SUJETO DE DERECHO: UNA NUEVA PERSPECTIVA EN SU CALIFICACIÓN JURÍDICA

Ana Montoro López
U. Católica San Antonio de Murcia (España)

Los modos de producción que generan contaminación y el estilo de vida consumista han provocado una serie de problemas de carácter ambiental; el más relevante es el fenómeno del cambio climático, que se ha convertido en el principal reto de la era moderna, no sólo por una posible falta de recursos sino porque está en juego la propia supervivencia de la humanidad.

Este cambio de pensamiento sobre el agotamiento de los recursos naturales y la necesidad de protegerlos, se ha plasmado en el ordenamiento jurídico español, mediante la evolución del concepto jurídico del medio ambiente, incluso hasta el punto de entenderlo no como un bien jurídico protegido, sino como sujeto de derecho.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es el estudio de la acepción jurídica del medio ambiente, revisando la actual discusión sobre la consideración del medio ambiente como bien jurídico o como sujeto de derecho. En la que se pone de manifiesto la importancia que ha alcanzado la preservación del medio ambiente y como se ha plasmado en la Ley, principalmente desde la perspectiva del ordenamiento jurídico español. Si bien es el primer país de la Unión Europea que se plantea este debate, ya con anterioridad se ha tratado sobre todo en países de Latinoamérica.

En ella se puede observar una transformación de la concepción del medio ambiente desde una postura antropocéntrica hacia el ecocentrismo, es decir, el paso de la visión del medio ambiente como bien útil para el desarrollo de la vida humana, hacia la concepción del medio ambiente como un bien valioso por sí solo.

La metodología empleada en el trabajo de investigación ha sido el análisis doctrinal, artículos científicos y ordenamientos jurídicos en base a conocer cómo se ha producido el paso de una concepción del medio ambiente antropocéntrica a ecocéntrica en el ordenamiento jurídico español.

Las conclusiones muestran que se está produciendo un cambio conceptual del medio ambiente, y la principal muestra de ello ha sido el reconocimiento del Mar Menor, la laguna salada más grande de Europa sita en la Región de Murcia, como persona jurídica. Este reconocimiento plantea importantes retos en los conceptos jurídicos de la teoría del derecho tradicionales como cuestionar su representación, la determinación de sus derechos y deberes y lo que supone para la Administración.

Palabras clave: Derecho medioambiental; Ecocentrismo; Protección ambiental; Mar Menor; Medio ambiente.

CON EL MISMO BLANCO. ORIGEN Y USOS DE LA CAL EN LA HUERTA VALENCIANA ANALIZADO DESDE UNA PERSPECTIVA ARTÍSTICA

Ana Mª Monzó Minguet
U. Politècnica de València (España)

Este fragmento surge del desarrollo de la tesis "El hacer silencioso. Análisis y reflexión del vínculo entre materia y espacio aplicados a la práctica artística".

Interrogar a los materiales pertenecientes a la huerta valenciana y ver qué sugieren plásticamente desde el territorio artístico forman parte del presente proyecto. El trabajo con materiales puede enseñar sobre sus posibilidades constructivas, perceptivas y estéticas, pero a la vez permiten conocer la identidad e imagen de un lugar, de una cultura.

Los objetivos se centran en determinar el origen histórico del uso de materiales como la cal o el azulete y la conexión etnográfica de la zona de la huerta sur valenciana con las civilizaciones bañadas por el Mediterráneo, las cuales han influido y se han asentado en la cultura del litoral levantino. Así como, desarrollar un conjunto de piezas artísticas que integren materiales pertenecientes a la cotidianidad del contexto rural valenciano; como el jabón, el azulete, la brea, el alquitrán o la cal.

La metodología se compone de dos partes. La primera, teórica, busca comprender el origen del uso de estos materiales en la cuenca mediterránea y cómo se ha insertado en el imaginario de la huerta valenciana. Ha sido necesaria la consulta de fuentes de las disciplinas de arquitectura, historia y bellas artes. La segunda parte es un proceso práctico basado en la incorporación de estos materiales a la producción artística con el uso de moldes, construcciones en madera, pintura, etc. Con el fin de visibilizar e incorporar de nuevo estos materiales tradicionales al panorama artístico actual.

Respecto a las conclusiones, se comienza a evidenciar el origen de estas construcciones levantinas cuya tipología desciende de aquellas casas compactas con portxadas, cambras y corrales, que comenzaron a construirse tras la decadencia de barracas y alquerías. Sus materiales y técnicas constructivas atienden al entorno hortícola en el cual se encuentran. La cal, el alquitrán, el mortero de arena, el azulete o las tapias conforman el aspecto más visual de este entorno.

No obstante, antes de comenzar a trabajar con estos materiales se debe conocer su origen. Entre muchas culturas del Mediterráneo existen desde hace siglos materiales comunes como la cal o el azulete. Su uso viene determinado por las características geológicas de la cuenca del Mediterráneo. La cal ya era trabajada por antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Capadocia (Turquía), el Antiguo Egipto o Roma y en cada una de ellas se empleaba de formas distintas. Pero todas compartían un uso común: la higiene, por lo que resultaba muy popular en tiempos de epidemias. En España, fueron los árabes, durante el periodo de desarrollo del Al-Ándalus (711-1492), los que introdujeron la cal en la Península Ibérica. Cuestión que explica la razón de ser de elementos que hoy forman parte de la cultura más vernácula y primitiva, como la barraca que era una construcción generada por pescadores y agricultores árabes en la costa levantina. Cabe destacar, cómo del mero uso funcional se desarrollan unas costumbres y subjetividades comunes con otras culturas mediterráneas. Así, en lugares de Mallorca, Murcia, Andalucía, Chauen y Grecia, pintar las casas con cal es un acto social, especialmente reservado a las mujeres y que está ligado con cantos y épocas de aplicación.

Palabras clave: Arquitectura vernácula; Azulete; Cal; Cuenca mediterránea; Material.

ELEMENTOS PARA LA COMPRENSIÓN DE ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS EN FINANZAS INTERNACIONALES: UNA CONTRIBUCIÓN DIRIGIDA A NO ECONOMISTAS

William Moreno López
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Sin duda alguna, los asuntos económicos tienen un impacto directo sobre toda la población en cualquier parte del mundo. Así pues, la economía comporta un asunto demasiado importante como para pretender que su comprensión sea limitada a un exclusivo círculo intelectual; de este modo, el conocimiento de los principales fenómenos económicos debería ser apropiado, por lo menos de forma nocional, por un número cada vez mayor de personas. Para ello, es necesario desarrollar conceptos básicos desde prácticas pedagógicas que apelen a un lenguaje accesible a todos y todas.

Las finanzas internacionales, como campo particular del conocimiento integrado en la economía, son consideradas parte de una ciencia compleja y su entendimiento una tarea dispendiosa cuyo grado de dificultad a menudo redunda en frustración. Pese a ello, hoy día, comprender las referidas finanzas es cada vez más necesario, sean como sean los procesos económicos en que se articulan, hacen que su uso sea cada vez más recurrente en múltiples escenarios de la cotidianidad; esta dinámica justifica el estudio de finanzas internacionales como componente interdisciplinario en el proceso de formación de diversas áreas del conocimiento, lo cual, demanda la adopción de pedagogías que, metodológicamente orientadas a la enseñanza de una economía para no economistas, faciliten la apropiación de sus conceptos y temáticas.

A partir de la premisa que plantea esta problemática, la presente investigación se propone con el propósito general de contribuir al empoderamiento cognitivo de las variables e indicadores de uso más frecuente en el ámbito de las finanzas internacionales. Para avanzar en su consecución, se definen los siguientes objetivos específicos: primero, desmitificar la condición inaccesible que se atribuye a la comprensión de los conceptos y funcionamiento de las finanzas internacionales; segundo, mostrar la amplia posibilidad de inclusión disciplinar que tiene este campo del conocimiento tradicionalmente considerado feudo exclusivo de economistas y, como corolario, aportar a la apropiación masiva de los conceptos más usados que la integran.

Cabe destacar que no abundan libros que aborden la enseñanza conceptual de las finanzas internacionales, desde una terminología sencilla, que facilite su aprehensión a profesionales y estudiantes de áreas diferentes a la economía. En consecuencia, la metodología implementada en el desarrollo de esta investigación se basa en la consulta bibliográfica, efectuada sobre aspectos conceptuales básicos en libros de texto que, en idioma español, son comúnmente utilizados por centros de enseñanza y de Educación Superior en Colombia para la enseñanza de tales finanzas a población no economista.

Como resultado, se tiene un documento que ofrece la posibilidad de abordar los conceptos elementales de las finanzas internacionales mediante un lenguaje sencillo y desde ejemplos simples, de modo que puedan ser entendidos por la población, particularmente, por los grupos profesional y el estudiantado antes referidos. Todo ello sin perjuicio de la rigurosidad que demanda el tema, permitiendo que un gran número de los conceptos económicos y financieros pueden ser comprendidos desde la explicación lo más sencilla posible y que surta una pedagogía que apela al uso de términos menos especializados, en consecuencia, más accesibles.

Palabras clave: Inflación; Sector real y nominal de la economía; Tasa de cambio; Tasa de desempleo; Tasa de interés.

NARRATIVA AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO: EL CASO DEL YACIMIENTO SUBMARINO BOU-FERRER

José Antonio Moya-Montoya y **María J. Ortiz-Diazguerra**
U. de Alicante (España)

Los productos audiovisuales en general y el vídeo documental en particular se han consolidado como recursos eficaces para la comunicación integrada en el discurso de las exposiciones museográficas. Los objetos arqueológicos expuestos en los museos se deben contextualizar para una correcta interpretación que supere los límites de la mera colección, como hacen, entre otros, el Museo Arqueológico Nacional de Madrid, el Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena o el Museo Arqueológico Provincial de Alicante. Interpretación y narración encuentran en el vídeo documental un formato y soporte idóneos para conectar con el visitante, un público relativamente cautivo que debe sentirse atraído por la propuesta audiovisual para que le dedique un tiempo de su visita. El relato audiovisual integrado en una exposición museográfica debe atender no solo a cuestiones de contenido riguroso sino también a los aspectos estéticos y narrativos, donde la duración y el ritmo son dos temas claves del discurso.

La investigación se centra en el caso de la sala de interpretación del Museo Arqueológico de Villajoyosa dedicada al yacimiento submarino Bou-Ferrer, un conjunto arqueológico declarado Bien de Interés Cultural e incluido por la UNESCO en el Registro Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Cultural Subacuático. En este espacio expositivo se combina el mobiliario arqueológico con recursos comunicativos como paneles, maquetas, fotografías, mapas, infografías y réplicas manipulables. Un audiovisual que se proyecta en continuo narra la historia del barco, las investigaciones realizadas, cómo se transportaban los materiales expuestos y su utilidad en el contexto sociocultural del momento. En 2022, el vídeo fue premiado por el Instituto de Cultura Juan Gil-Albert como mejor documental de temática cultural alicantina.

En concreto, el objetivo es conocer qué estrategias narrativas presenta este documental para reforzar la atmósfera creada en la sala que proporciona al visitante una experiencia física y sensorial de conexión con el pasado. Para el análisis de la pieza audiovisual se ha utilizado el programa de anotación ELAN diseñado por el Max Plank for Psycholinguistics (Nijmegen, The Netherlands). Con esta herramienta se realizan anotaciones a lo largo del archivo de vídeo que luego se tratan como datos. De este modo se puede conocer cada cuánto tiempo aparece un elemento de análisis, su duración, su posible repetición y frecuencia.

Los resultados principales de este estudio de caso indican que el audiovisual sigue una estructura narrativa clásica, dividida en tres actos, con el barco hundido como protagonista. En la historia se aportan las claves para comprender y sentir lo que suponía viajar, hace dos mil años, a bordo de un gran barco de comercio durante el imperio romano. En cada acto se ha creado una escena de reconstrucción virtual y animación 3D, fotorrealista y con rigor científico, que muestran el puerto de partida, el viaje y el momento del naufragio. Las secuencias incluyen entrevistas a los arqueólogos, lo que añade un cariz investigador, así como las anécdotas de los descubridores, que aportan un matiz más desenfadado. En definitiva, el documento audiovisual no es un elemento separado de la exposición, sino que constituye un eje narrativo que cohesiona y fortalece el relato del yacimiento.

Palabras clave: Arqueología; Divulgación; Museografía; Narrativa Audiovisual; Patrimonio Cultural.

INSCRIPCIONES CONMEMORATIVAS A MÚSICOS E INSTITUCIONES MUSICALES EN LA CIUDAD ETERNA

Sara Navarro Lalanda
U. de La Rioja (España)

Las calles de Roma son testimonio del panorama musical que ha respirado la ciudad eterna a lo largo de la historia. Sus inscripciones conmemorativas evocan a compositores e intérpretes italianos como Gioachino Rossini, Gaetano Donizetti, Giovanni Sgambati, Claudio Villa o Gabriella Ferri, rememorando sus obras y estrenos más significativos. Tampoco son indiferentes a los muros de la ciudad autores internacionales como Wolfang Amadeus Mozart o Richard Wagner, ni las lápidas que recuerdan instituciones musicales como el *Laboratorio internazionale di canto e musica popolare*, el Teatro Tenda o la reciente placa del *Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone*, que desde el 2021 toma el nombre del citado compositor con el objetivo de remembrar su ingente labor en este campo.

Estas inscripciones, publicadas tras la deliberación positiva por parte del Ayuntamiento de Roma, son analizadas por la *Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali,* que se ocupa de examinar su factibilidad, construcción, colocación y catalogación. El proceso comienza con la presentación a la Comisión de Historia y Arte de la documentación justificativa de la petición que, en ocasiones, es fruto de propuestas individuales o de instituciones y asociaciones externas.

El objetivo de la presente investigación es analizar la tipología e historia de las inscripciones conmemorativas a músicos e instituciones musicales de Roma. A través de una metodología de corte documental analizaremos, en primer lugar, las características inherentes a las lápidas tales como el texto inscrito, fecha de publicación, tipología de material y emplazamiento. En segundo lugar, se procederá a investigar la documentación histórica de las inscripciones, observando la procedencia de la solicitud de la inscripción, su funcionalidad y, en su caso, la ceremonia de inauguración a través del análisis de los documentos del *Archivio Capitolino* de Roma.

En conclusión, la presente investigación ofrece, por una parte, un estudio de las lápidas conmemorativas que desde el Ayuntamiento de Roma se presentan como recuerdo de los músicos e instituciones musicales que han sido parte de la historia de la ciudad eterna, analizando de forma crítica la franja temporal en la que fueron realizadas y los autores y centros evocados. En segundo lugar, se ofrece una investigación documental sobre la procedencia, justificación y manifestaciones en torno a estas inscripciones, que nos permite observar tanto al interés de familiares, admiradores como de instituciones y sociedades (*Reale Accademia Filarmonica Romana* o la *Regia Accademia di Santa Cecilia*, Parlamento, Hotel *Quirinale,* entre otras) que sustentaron su interés ante tal reconocimiento. En último lugar, presentamos una primera descripción de itinerarios musicales temáticos que desde el patrimonio material de estas inscripciones nos acercan al patrimonio inmaterial de ámbito musical.

Palabras clave: Inscripciones conmemorativas; Roma; Música; Instituciones musicales; Turismo cultural.

OS VALORES EUROPEUS NA ESCOLA. A IMPORTÂNCIA DO ENSINO DA HISTÓRIA

Sérgio Neto y **Clara Isabel Serrano**
U. Coimbra (Portugal)

A presente proposta resulta do desenvolvimento do projeto "EUROVALUES - A importância dos valores europeus na ligação entre a Escola e a Universidade", financiado pela Universidade de Coimbra.

A União Europeia (UE) é um dos grandes projetos de desenvolvimento da Humanidade no século XX, cujos efeitos e impactos são inegáveis, mantendo toda a sua atualidade no século XXI. Contudo, na última década, assistiu-se a um aumento do discurso populista e das políticas de exclusão dentro das suas fronteiras. Esta tendência tem impactado o futuro do projeto europeu, uma vez que desafia o funcionamento das suas instituições e a implementação das suas políticas, podendo constituir uma ameaça aos seus valores fundamentais.

O objetivo do projeto "EUROVALUES" foi percecionar a forma como a UE e os seus valores são compreendidos pelos seus cidadãos, sobretudo pelos mais jovens. Não se pode esquecer que os estudantes portugueses consideram a UE como um dado adquirido, e não como resultado de uma trajetória histórica particular no sentido de criar uma aliança política comum. Porém, a crise dos refugiados, a Covid-19 e a guerra na Ucrânia mostraram que diferentes Estados da UE podem ter agendas políticas antagónicas.

Este projeto visou os alunos do 9.º ano, uma vez que a disciplina de História e a História da UE são obrigatórias até este nível de escolaridade em Portugal. Recorrendo a metodologias participativas como o *Photovoice* e o *World Café*, desenvolveram-se sessões que promoveram, junto dos estudantes, um diálogo crítico e analítico sobre a Europa e os seus valores, as suas condicionantes e as suas raízes históricas. A partir destas sessões foi possível elaborar uma "cartografia" sentimental (mapeamento/rastreamento) dos valores europeus, que serviu de base à criação e produção de uma instalação artística.

Paralelamente, foram desenvolvidas ações de formação para professores do Ensino Básico. O objetivo de investigação inicialmente definido consistia em apoiar os professores nas tarefas de criar, nas suas aulas, uma cultura aberta e um ambiente de aprendizagem, de forma a incentivar a plena participação dos jovens na vida cívica e social.

A investigação realizada permitiu-nos concluir que o ensino da História em Portugal até agora não tem sido eficiente sem o conhecimento e compreensão que se tem da UE e sem o desenvolvimento do sentimento de pertença por parte dos jovens.

Palavras-chave: União Europeia; História; Educação; Juventude; Cidadania.

EDUCACIÓN PARA EL OCIO: EXPERIENCIA DE RECREACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA

Mayra Araceli Nieves Chávez, **María Cristina Ortega Martínez** y **Yivia Gloria Oliveri Rivera**
U. Autónoma de Querétaro (México)

Los tiempos actuales se caracterizan por el ruido de las nuevas tecnologías y el aislamiento por la incertidumbre con la que se vive el día a día. La vida diaria de la juventud transcurre entre los ordenadores móviles y la fugacidad de lo mediático. La modernidad nos robó el deseo de fomentar virtudes y nos arrojó a lo instantáneo , de repensar el sentido de vida por una vida de consumo y de explotación de cuerpos y de la naturaleza, de ahí la necesidad de educar para ser, para trascender lo temporal, y una vía posible es educación para del ocio, una forma de educar para ello es la recreación educativa, como una forma de organizar el tiempo, descubrir lo que se es y se puede llegar a ser, el gusto por estar consigo mismo y los otros, reconocer el sentido de vida y la construcción de un proyecto de vida. La Universidad ofrece espacios para la formación humana, como fue el caso de la material de Ocio y recreación, en la Universidad Autónoma de Querétaro en la Facultad de Psicología y Educación y Enfermería, en cuatro grupos.

El objetivo de intervención educativa fue crear un espacio para el deleite del tiempo y fomento del ocio, a partir de actividades recreativas que motivaran el encuentro consigo mismo y el otro. Una material curricular es el espacio perfecto para la reflexión y el disfrute del tiempo, para despertar el gusto por el ocio.

La recreación como metodología de enseñanza contribuyó a orientar las acciones para alcanzar el objetivo deseado, y experimentar actividades placenteras que permitieron la libre expresión, encuentro, gozo y conocimiento de sí. La recreación como proceso educativo que invita a modificar prácticas de vida, se sostuvo en el juego. El juego es la vida misma, la expresión de sí, de sueños compartidos que proyectaron nuevas realidades y posibilidades de vida. Jugar a ser otros, a imaginar lo nuevo hizo posible el propósito de emanar la diversión, placer y alegría, a través de actividades específicas como contar cuentos, jugar con pelotas, hacer obras de teatro, etc. La recreación es una forma de educar para el ocio, para realizar actividades esperadas y deseadas que causan felicidad.

Se concluyó que a recreación permitió redescubrir el interior, a través del juego llevó a experimentar el gozo, es decir, sentir complacencia en lo que se hace, se siente y se quiere. La sensación de gozo facultó para estimar emocionalmente distintas propiedades estéticas, porque permitió diferenciar lo bello, feo, repugnante, jocoso, es la capacidad de sentir placer por lo auténticamente bello y hacer de la vida una belleza. Es una forma de educar para el ocio y abrir una puerta para salir de la modernidad.

La recreación contribuyó a que las y los estudiantes universitarios se conciban como personas que piensan y sienten, merecedoras del ocio y de un trabajo digno, y que las pausas son necesarias para descansar y repensar la vida. A partir de jugar en colectivo descubrieron el gozo de estar en grupo, de mirar al otro con dignidad y despertar la creatividad e imaginación para crear la vida con belleza, en resumen pasan por un proceso de humanización. La gran limitación del trabajo es el no deseo de jugar, de no romper los esquemas conocidos, de no saber desacelerar, no saber salir del aburrimiento y normalizar estas condiciones de vida.

Palabras clave: Ocio; Recreación; Recreación Educativa; Juego.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES INFLUYENTES EN LAS OPORTUNIDADES AL EMPRENDEDURISMO DE LOS ESTUDIANTES DE FACEA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Gustavo Nuñez Esquivel
U. Nacional de Itapúa (Paraguay)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la materia estadística del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa del Paraguay.La linea de investigación en la que se encuadra es la economía, con enfasis en microeconomía.

El presente estudio aborda los factores principales que inciden en las oportunidades al emprendedurismo de los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa de Paraguay. Esta investigación, está actualmente en desarrollo por los estudiantes del cuarto semestre de la materia estadística y está enfocada al proceso de enseñanza en la que aborda las potencialidades y las limitaciones del emprendedurismo, el logro más importante a la fecha es la participación de los estudiantes y al aprendizaje práctico de la materia, atendiendo su relación con el perfil de salida de la carrera y la vinculación con la sociedad. Con el estudio se logrará caracterizar el proceso de inicio al emprendedurismo desde la óptica de los estudiantes y más específicamente en la comparación de los géneros masculino-femenino, logrando fortalecer el espacio entre los estudiantes de esta facultad y la comunidad en la región considerada, desde este enfoque interactivo entre los conocimientos científicos y los saberes y necesidades de la comunidad en la que se interviene.

El objetivo de la investigación es describir los principales factores que inciden en la creación de nuevas microempresas de parte de los estudiantes, además de introducir a los alumnos en cada parte del proceso lógico de la investigación.

La metodología empleada responde a un estudio de campo, donde la población estudiada es el grupo de estudiantes de FaCEA, con una muestra de conformada de 150 estudiantes, diferenciadas en conglomerados de tres carreras de esta facultad, con cuoteo por semestres y de género, la selección de muestras fue aleatoria simple. Se abordó desde el enfoque cuantitativo, transversal, no experimental y descriptivo y se realizaron encuestas a los grupos de estudiantes seleccionados. Los cuestionarios fueron construidos inicialmente en Microsoft Excel y posteriormente se construyeron los formularios Google Form, a fin de la carga y la administración de los datos relevados. El análisis de los datos se realizará con el software SPSS.

Los principales resultados y hallazgos serán de mucha utilidad en el área de la educación de esta facultad, en la región y en el país. Entre los resultados más importantes que se esperan lograr es la de identificar las características en la creación de nuevas empresas desde la perspectiva de los estudiantes, en general y por género en particular, las facilidades y dificultades que se encuentra al iniciar una nueva microempresa, lo que permitirá disponer de información relevante sobre el tema vinculado al objetivo de desarrollo sostenible en el eje estratégico del crecimiento económico inclusivo y más específicamente permitirá fomentar la creación de MiPyMEs en industrias de servicios y tecnologías, bajo la línea de investigación de economía con énfasis en microeconomía.

Palabras clave: Economía; Microeconomía; Emprendedurismo; Estudiante; Microempresa.

LOS INSTERSTICIOS DE LOS MOVIMIENTOS ESTÉTICOS: TENSIÓN Y DISTENSIÓN EN LOS ESLABONES DE LO APOLÍNEO Y LO DIONISIACO

Enrique Ortiz Aguirre
U. Complutense de Madrid (España)

La teoría nietzscheana acerca de los movimientos estéticos resulta absolutamente cabal para comprender el continuum del devenir artístico, así como para establecer las imprescindibles relaciones intertextuales y dialógicas entre manifestaciones artísticas que, en virtud del marco de la Literatura Comparada, permiten establecer fructíferas interconexiones entre las artes.

Sea como fuere, los objetivos de nuestro estudio buscan como fin (de)mostrar que la pulsión complementaria entre lo apolíneo y lo dionisiaco, así como la evolución estética de diferentes movimientos artísticos, no se puede comprender sin el debido estudio de los intersticios, de las grietas que comunican, interpelan, tensionan y explican el desarrollo estético en este contexto.

En este sentido, la presente investigación se plantea abordar cierta celebración erótica de la carne en *La Celestina* para comprender el vitalismo renacentista, figuras como las de Sebastián de Córdoba para explicar el paso de la poesía renacentista profana de la primera mitad del XVI a la poesía ascética y mística de la segunda mitad, el manierismo, esfuerzos como el de *Las noches lúgubres* o *El delincuente honrado* desde la Ilustración hacia otros dominios, o del papel de los cuadros costumbristas románticos en el advenimiento del realismo resultan ineludibles.

Para abordar el desarrollo de la investigación, en la misma se asedia la interpretación de estas obras como eslabones que explican los tránsitos y evoluciones estéticas; estas conforman un hibridismo esencial para entender los movimientos artísticos de manera dialógica.

La metodología empleada para el análisis responde tanto a la hermeneusis textual como a la estilística y a la Literatura Comparada para establecer una serie de relaciones significativas entre las obras para así lograr comprender la sucesión tensional entre lo apolíneo y lo dionisiaco, cara y envés de la naturaleza creativa y poética.

Se puede comprobar de esta forma que el estudio aplicado sobre los eslabones e intersticios explica cabalmente la evolución artística misma y fomenta una comprensión holística del hecho literario.

Las conclusiones a las que se arriban corroboran la inicial hipótesis de que los eslabones y los intersticios, en pos de su hibridación y tránsito, explican la evolución estética de los movimientos. Por este motivo, entender los eslabones, probablemente, es la mejor manera de comprender una cadena artística proteica, poliédrica y sumamente compleja.

Palabras clave: Literatura comparada; Literatura española; Movimientos estéticos; Hermenéutica; Estilística.

PERFIL COMPETENCIAL. CASO ESTUDIO DE UNA ENTIDAD PÚBLICA DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA PERUANA

Gerardo Ortiz Castro*, **Yolanda Pelayo Díaz**, **Rosario Socorro Tandazo Delgado** y **Henry Alejandro Silva Marchan***
U. Internacional de Andalucía, U. de Huelva (España) y U. Nacional de Tumbes* (Perú)

El presente texto nace en el marco de un Trabajo de Fin de Master de la Universidad Internacional de Andalucía, "Diccionario De Competencias Y Perfil Competencial En La Unidad De Recursos Humanos Del Ministerio Público Peruano".

Las competencias son comportamientos de "éxito", de las personas en alguna especialidad orientadas a la ejecución de actividades, acciones o para el ejercicio de un puesto, que conlleve diferenciarlo respecto a otros por su excelencia. La gestión por competencias es un modelo, que sirve para señalar características para que las personas de una institución se constituyan como referentes selectivos e idóneos que promuevan el desarrollo de una función específica. Dicho esquema, es un instrumento necesario para administrar o gestionar personas ceñidas a unas determinadas características-tipo que debe poseer la persona que es miembro del staff de una entidad.

El objetivo de nuestro estudio se basará en formular un Diccionario de Competencias y el Perfil Competencial para personas que laboran en el área de Personal, a partir de la descripción de la situación actual de la administración de personal en dicha área, en precisar las competencias que satisfagan las exigencias de la organización hasta plantear un diccionario de competencias, la formulación de un análisis documentado y descriptivo de los puestos y en la elaboración del perfil competencial de cada puesto analizado.

La fase de análisis y descripción de puestos permitirá identificar en detalle el perfil del puesto, evitar funciones no consistentes y el rediseño de funciones superpuestas, que originan una propuesta nueva, que servirá para obtener un esquema de Perfil de Competencias de los puestos-tipo de forma precisa.

La metodología utilizada corresponde a un estudio de caso, la muestra de 129 personas con puesto laboral identificado a quienes se encuestó, con un instrumento de 26 preguntas escala Likert, y se espera contrastar cuestiones desde el punto de vista profesional como humano relacionado con aspectos de conciliación, igualdad y desarrollo profesional.

La evidencia empírica en caso peruano, en contraste con la experiencia de realidad social española, evidencian que el desarrollo de esta metodología difiere mucho con el caso peruano, porque existen aspectos como la llamada brecha salarial y programas de conciliación en tanto modelos existentes en organizaciones de países desarrollados.

La gestión por competencia para puestos en la unidad de personal de una entidad de administración de justicia peruana es una estrategia de administración y gestión de personas para configurar un modelo de gestión para relevar el rendimiento laboral sobre la base de la identificación. Compromiso y pensamiento estratégico.

Palabras clave: Diccionario de capacidades; Modelo de gestión de competencias; Entidad pública; Perfil de puesto; Derecho.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PLAZA DE MERCADO Y SU INCIDENCIA SOCIOAMBIENTAL Y URBANA EN CARTAGENA DE INDIAS

Amalia Peña Rodriguez y Iliana Martelo-Jiménez*
Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Colombia)

El presente documento nace en el marco de una propuesta del grupo de investigacion GIADI "Basado en el proyecto del EPA un modelo de desarrollo Sostenible para el mercado Basurto" (ODS. Objetivo 3 y 12 de 2022).

Hablar de plaza de mercado en la ciudad de Cartagena es hablar de desorden e inseguridad, pero también de imaginarios, de ciudad en desarrollo y transformación, de historia, gastronomía, costumbres y tradiciones. A pesar del caos y el debate por los desórdenes y afectaciones que produce la plaza de mercado, es el lugar ideal para adquirir productos frescos, variados y a muy bajo costo, sin embargo, las nuevas formas de comercializar, los grandes abastos y supermercados dotados de estanterías y vitrinas que exhiben los productos de forma mucho más provocativa han desplazado al pequeño comerciante convirtiendo la plaza de mercado en un lugar anacrónico que lucha por sobrevivir a sus múltiples problemas. Temiendo a nuevo traslado o reubicación del mercado y ante la situación de conflictos sociales que se presentan actualmente, es necesario conocer su evolución histórica y trayectoria.

Los objetivos de este estudio se basan en plantear estrategias de recuperación urbano ambiental, que mitiguen los conflictos, impulsen la motivación, y el autocontrol para el desarrollo sostenible, muestre las evidencias recabadas de este proyecto en los últimos 5 años, reporte los Analizar la situación actual del mercado público en Cartagena de Indias, determinar a través de su evolución histórica las causas de reubicación o traslado periódico, que se presenta con el hacinamiento constante, afectando el entorno urbano, por lo que el propósito de esta investigacion es identificar las estrategias ambientales y urbanas que permita la recuperación del espacio público Como una prioridad. beneficios de las habilidades humanas en su entorno laboral, porque no son reconocidas en el ámbito del uso espacial, pues predomina las políticas de intereses en las escalas territoriales.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 129 casos analizados a los que se pasó una encuesta cerrada, basada en 26 ítem en los que mediante una escala Lickert se pudieron contrastar las situaciones profesionales y humanas de las encuestadas en lo relativo a conciliación, igualdad y desarrollo profesional.

Se pudo comprobar que la realidad social de España en cuanto a país desarrollado, con aumento en la reducción de la llamada brecha salarial y unos más amplios programas de conciliación se reflejaba en dichas empresas.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que las grandes empresas españolas presentan un nivel de igualdad y oportunidad de desarrollo profesional muy alto. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con las grandes empresas que cotizan en los selectivos bursátiles europeos de sus respectivos países.

Palabras clave: Dirección; Empresa; Género; Mujer; Turismo.

NOTAS PARA UNA DEFINICION DE LAS MIGRACIONES CLIMÁTICAS

Víctor Pérez-Segura, Antonio Rúa y **Raquel Caro-Carretero**
U. Pontifica Comillas Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis del investigador en formación Víctor Pérez Segura.

Las migraciones y cualquier tipo de movilidad que una sociedad o grupo humano expresa son el correlato de unos determinados modos de vida. Durante gran parte de la Prehistoria hasta el Neolítico la humanidad fue nómada y su movilidad estaba fuertemente determinada por las condiciones climáticas y medioambientales. Con el paso del tiempo otros elementos de carácter político y económico (como la guerra, el comercio, la migración o el peregrinaje) cobraron mayor importancia relegando la influencia del clima a un segundo término.

Hasta finales del siglo XX la ciencia de las migraciones no comenzó a tomar en serio el deterioro ambiental como un detonante genuino de migración. En 1978 El-Hinnawi acuñó el término de refugiado ambiental inaugurando una nueva línea de investigación que atrajo la atención de activistas y académicos. No obstante, en los primeros 20 años de desarrollo, la cantidad de publicaciones sobre el área fue moderado. Su popularidad aumentó a lo largo de la primera década del siglo XXI, posiblemente como consecuencia de la difusión de valores ecologistas entre la población y su vinculación al proceso de cambio climático.

Desde entonces la disciplina ha sostenido un rápido crecimiento acumulando gran cantidad de investigación en poco tiempo. Sin embargo, su desarrollo se ha caracterizado por una tendencia a la teorización por delante de la búsqueda de evidencia empírica, provocando así cierta fragilidad epistemológica y falta de armonización en su desarrollo. De acuerdo con la investigación, el vínculo entre clima y movilidad es tremendamente complejo e involucra gran cantidad de elementos (políticos, económicos, culturales, medioambientales, etc.). Esto resulta en una gran diversidad de realidades, en ocasiones distantes a la abstracción que se maneja desde los medios de comunicación, la política y la propia academia.

El objetivo de la presente investigación es el de lograr una caracterización realista del fenómeno de acuerdo con la realidad de los sujetos que lo protagonizan. Para ello se ha planteado una estrategia en la que la definición se ha establecido mediante la identificación de un número de rasgos singulares que lo caracterizan y los diferencian de otras formas de movilidad como las migraciones económicas o el refugio internacional.

La estrategia metodológica ha consistido en una revisión extensiva de la literatura que ha permitido la identificación de un total de cinco singularidades: 1) complejidad e intangibilidad del vínculo clima-movilidad, 2) indefinición conceptual, 3) vinculación con la vulnerabilidad socioeconómica, 4) patrones de movilidad singulares, y 5) aumento progresivo de la magnitud del fenómeno.

Las cinco singularidades de las migraciones climáticas no solo permiten caracterizar este fenómeno, sino que también introducen a los lectores a los principales debates de investigación. Al evidenciar los conflictos y límites de la teoría actual, estas singularidades contribuyen no solo a comprender mejor las migraciones climáticas, sino también a identificar los desafíos que deberá afrontar la investigación de cara al futuro.

Palabras clave: Migraciones climáticas, Migraciones medioambientales, Cambio climático, Vulnerabilidad climática, Sostenibilidad ambiental.

FUNDAMENTOS HISTÓRICOS PARA MANIFESTACIONES CULTURALES PRESENTES DE RECHAZO DE LA OTREDAD: ANTAGONISMO ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y HAITÍ

Antonio Jesús Pinto Tortosa
U. de Málaga (España)

En las fechas de los días 24 y 25 de marzo se celebró la XXVIII Cumbre Iberoamericana, esta vez con sede en República Dominicana. A la par que los medios de comunicación se hacían eco de los acuerdos alcanzados durante ambas jornadas, estos subrayaban la ausencia de Juan Ignacio Luiz Inàcio Lula da Silva y Andrés Manuel López Obrador, presidentes de Brasil y México, respectivamente, esto es, las dos naciones con mayor PIB de la región, que enviaron a otros miembros del gobierno en su lugar como representantes. No se puso el foco, en cambio, en el motivo esgrimido por algunos ausentes para excusar su presencia: semanas antes saltaba la noticia de que la República Dominicana endurecía su política migratoria frente a la vecina Haití, sumida en una fuerte crisis interna desde el asesinato del presidente Jovenel Moÿse en julio de 2021, mediante la construcción de un muro fronterizo.

El objetivo de la presente investigación es explorar los orígenes históricos de la manifestación cultural dominicana actual consistente en el rechazo al haitiano. De él se derivan dos objetivos secundarios: primeramente, identificar los ejes vertebradores de la identidad nacional dominicana, fundados en el pasado colonial y postcolonial; en segundo lugar, y en relación con el anterior, subrayar la relevancia de Estados Unidos, con intereses geopolíticos claramente implicados en la isla de La Española, en el diseño de la estructura productiva dominicana y del devenir de la nación haitiana.

La hipótesis central de esta investigación es que La Española es un ejemplo perfecto de herencia postcolonial, no solo porque el hecho de que el despegue económico de la República Dominicana y la postración de Haití se pueden entender a partir de los postulados de la teoría de la dependencia; también, porque en la fijación de los pilares fundacionales de la identidad dominicana jugó un papel esencial la influencia de la política estadounidense.

Metodológicamente, la investigación se inscribe en la historia política, la teoría de la dependencia y la geopolítica crítica. Analizando el pasado compartido de los dos países indicados, contrastado con los informes y datos de los organismos internacionales sobre su estructura productiva, se aspira a contrastar la hipótesis y presentar tanto los resultados como las principales conclusiones del estudio.

Palabras clave: Haití; República Dominicana; Negritud; Frontera; Geopolítica.

PATRIMONIO URBANO EN MOVILIDAD: EL CASO DE LA ESCULTURA EN EL PROCESO DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE PACHUCA (HIDALGO, MÉXICO)

José Iván Ramírez-Avilés y **Gabriel Téllez Márquez**
El Colegio del Estado de Hidalgo y U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación realizado en El Colegio del Estado de Hidalgo, cuyo objetivo principal es investigar y construir un modelo de análisis del patrimonio urbano arquitectónico y cultural revisado desde su vínculo con el desarrollo urbano en el siglo XXI.

El objetivo de este trabajo es indagar sobre un tema poco estudiado desde el urbanismo, más allá del patrimonio histórico arquitectónico tangible "inamovible": el de la representación simbólica de los acontecimientos históricos que conforman a lo urbano a través de la escultura movible. Interesa primero reflexionar sobre la relevancia de la escultura, qué representa, cuántos tipos de escultura existen, cuáles son los principales hitos de la ciudad, en dónde se ubican, quiénes han sido sus principales autores, cómo ha sido su movilidad como elementos que tienen volumen, altura, anchura, espesor, grosor, y que al mismo tiempo son movibles o manipulables según los cambios urbanos.

Se parte de la hipótesis de que el proceso de urbanización de una ciudad al final está integrado también por los cambios en la movilidad y representación simbólica de sus esculturas que le dan identidad y, sin los cuales, la ciudad carecería de significados e incluso referencias específicas de lo urbano, de hitos y sus acontecimientos y procesos, sobre todo se busca rescatar la particularidad del patrimonio tangible y su relación con el contexto urbano contemporáneo. Entre las propuestas finales de este trabajo se encuentran: primero, sustentar una serie de criterios, sobre el entendimiento de la distribución espacial de las esculturas más relevantes a nivel urbano e identitario de la ciudad; segundo, se destacan alternativas para rescatar a este tipo de patrimonio como un recurso móvil de suma importancia, al que le ha sido otorgado poco campo de investigación a nivel de los estudios urbanos, y que es importante redimir como un recurso para explicar lo urbano en el acontecer cotidiano de la ciudad de Pachuca.

Precisamente es en esta movilidad, que este trabajo se centra en el estudio de la escultura movible y no en aquella que es fija o que va anclada a un podio o pedestal, ni integrada a un muro.

Palabras clave: Urbanismo; Patrimonio; Escultura; Movible; Arte.

POLITICAS PÚBLICAS E IMPACTO AMBIENTAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosa María Ricoy-Casas
U. de Vigo (España)

Se está desarrollando rápidamente una gama de aplicaciones de inteligencia artificial (IA), con altas expectativas de innovación tecnológica y crecimiento económico. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que su entrenamiento y funcionamiento, y los centros de datos que alojan los servidores utilizados para la IA, a menudo requieren grandes cantidades de energía. La IA genera una creciente huella de carbono, cambios en los patrones de demanda de electricidad y energía en general, que sugieren la necesidad de mejorar las capacidades para rastrear, examinar y analizarlas desde una perspectiva medioambiental, e incluso rastrear las invenciones de IA en tecnologías que pueden contribuir a la adaptación y mitigación climática. Así, por ejemplo, en el caso concreto de las inteligencias artificiales generativas, un estudio ha señalado la huella de carbono del entrenamiento realizado por OpenAI para GPT 3, una versión anterior del modelo de lenguaje que emplea ChatGPT (3.5), provocó la emisión de 550 toneladas de CO2, la misma cantidad que produce volar 550 veces de costa a costa de Estados Unidos.

Asimismo, el informe “Clicking Clean desarrollado por Greenpeace”, ya apuntaba en 2017 que, si la nube fuera un país, éste sería el quinto del mundo en consumo de energía. Ya no es suficiente con que cada vez sean más empresas las que deciden mover sus centros de datos a países con temperaturas más bajas como Islandia, Noruega o Suecia, porque además todo apunta a que crecerá de manera exponencial en los próximos años. Según la Agencia Internacional de Energía (AIE), el consumo energético aumentará un 15% más por este mismo motivo de cara a 2030. A su vez, ya existen aplicaciones de la IA que permiten monitorizar empresas y administraciones públicas, predecir anomalías en los sistemas de producción para optimizar rendimientos, intervenir en tiempo real, reducir la huella de carbono y mejorar la calidad de los servicios. Tanto el público en general, como los expertos, las empresas y las administraciones públicas, deben tomar consciencia del problema y apoyar acciones que lo contrarresten.

Por todo ello, el presente trabajo se centra en:

1) Análisis de la huella de la IA en el medio ambiente;
2) Metodologías y herramientas para su medición;
3) Objetivos y medidas de reducción específicas para reducir su impacto ambiental;
4) Políticas públicas que contemplan y desarrollan prácticas más sostenibles y transparentes;
5) Concienciación social de los usuarios de estas tecnologías;
6) Aplicaciones de IA que contribuyen a la reducción de la huella de carbono.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado múltiples indicadores nacionales e internacionales, y se ha realizado una exhaustiva revisión documental y bibliográfica. Lo resultados permiten una nítida comprensión del problema, de las dificultades a las que en la actualidad se enfrentan los operadores gubernamentales, el desarrollo de estrategias empresariales y políticas públicas, así como el grado de conocimiento por parte de la ciudadanía.

Palabras clave: Políticas Públicas; Medio Ambiente; Inteligencia Artificial; Huella de Carbono; Transparencia.

GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁMBITOS RURALES

Pablo Rijalba-Palacios
U. Centro Panamericano de Estudios Superiores (México), Fondo Verde (Perú) y U. Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco de la investigación: "Recursos hídricos y ecosistemas: diagnóstico, relaciones y propuesta de gestión integral en la región Piura" que se realiza en el Programa de Postdoctorado en Gestión y Gobernanza de Proyectos Ambientales desarrollado por UNICEPES en alianza con Fondo Verde.

El Plan maestro de Piura (Perú), reconoce tres cuencas denominadas Piura, Chira y Huancabamba. Estas, significan 32,903 km^2 del territorio y de ellas, el 71.18% de la región. Cada una de ellas, genera servicios ecosistémicos que reflejan potencial, limitaciones y riesgos a la población, principalmente por el acceso no gestionado de ríos, quebradas, humedales, manantiales y pantanos.

El objetivo es analizar la importancia del recurso hídrico generado en las referidas cuencas, y su conexión con los ecosistemas subyacentes frente a las actividades económicas que se desprenden de su presencia en los ámbitos comunitarios. Para tal efecto, se diagnostica la realidad socioeconómica territorial, se identifican servicios ecosistémicos, se construyen matrices de indicadores socioeconómicos y ambientales y se reconoce la necesidad de una propuesta de gestión integral y sistémica del recurso hídrico, así como de los aspectos a al momento de valorarlas.

Se aplica una metodología basada en sistematización de aportes teóricos, evidencia e indicadores oficiales. A partir de ello, se diseña una propuesta de valoración de cuencas y se propone un sistema integrado de gestión que induzca a mejores políticas alineadas a los ODS 1, 3, 6, 14, 15 y 17. Del estudio, se desprende también una propuesta de portafolio mínimo viable de servicios ecosistémicos el cual debe ser diseñado con participación ciudadana con la finalidad de que la población identifique e interiorice la importancia de la vigilancia social que debe ejercer, pero también de las buenas prácticas que se deben mantener al momento de gestionar el referido recurso hídrico.

Bajo esta perspectiva se sostiene que la mejora de las condiciones de vida no debe ser a costa del acceso/uso indiscriminado de los servicios ecosistémicos que proveen las cuencas, sino que estas deben ser asumidas como unidades de gestión abordadas integralmente. Ello, implica valorar la disposición a pagar, establecer los costos-beneficios de las externalidades ocasionadas y evitar la tragedia de los comunes al momento de acceder y usar los servicios ecosistémicos del recurso hídrico.

Es así como, entre otras cosas, se hace necesario controlar la degradación y el estrés hídrico con políticas sectoriales efectivas y sostenidas; siempre que estén articuladas con políticas de lucha contra la pobreza (ODS 1) y mejor educación ambiental (ODS 4).

Palabras claves: Recurso hídrico; Comunidades; Sustentabilidad; ODS; Servicios ecosistémicos.

El PATRONATO NACIONAL DE TURISMO. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN. 1928-1936

Juan Carlos Rodríguez-Centeno e **Isabel Jorquera-Fuertes**
U. de Sevilla y Centro Universitario EUSA (España)

En 1929 España se disponía a ser un escaparate para el mundo occidental con la celebración de dos grandes exposiciones: la Exposición Iberoamericana de Sevilla, y la Exposición Internacional de Barcelona. En este contexto, el gobierno del dictador Primo de Rivera, y el rey Alfonso XIII, que se implicó activamente en ambas exposiciones, confiaban en que estos eventos atrajeran de forma masiva el turismo extranjero y potenciara el turismo interno, y así dinamizar una economía que a finales de la década entraba en una crisis que se agravaría con el paso de los daños, y a la postre sería la desencadenante del final del Dictador, y meses después la propia Monarquía.

El turismo interior había dado señales de crecimiento a principios de la década, debido a la bonanza económica provocada por las exportaciones españolas durante la Gran Guerra, que contribuyeron al enriquecimiento y ensanche de las clases burguesas provenientes del comercio y la industria. Las clases acomodadas imitaron a la nobleza, veraneaban en la costa o en los balnearios durante el verano, esquiaban en invierno, y el resto del año visitaban enclaves históricos como Sevilla, Toledo y Granada. No hay que olvidar que estos años se produce un desarrollo extraordinario de los medios de transporte como el ferrocarril, el automóvil, y la aparición de la aviación comercial.

El crecimiento del turismo local y la búsqueda del turista extranjero se encontraron con una realidad que ponía en peligro el potencial económico turístico: la falta de infraestructuras y la precariedad de la oferta hotelera. Para afrontar parte de estos problemas se creó en abril de 1928 el Patronato Nacional de Turismo (PNT), cuya labor principal pivotaba sobre dos ejes. El primero financiar la construcción, mejora y rehabilitación de hoteles, paradores, albergues y otros establecimientos hoteleros. El segundo, en el que se centra nuestro trabajo, la creación de campañas publicitarias y de promoción de la actividad turística española.

En nuestra investigación hemos contabilizado y analizado los anuncios financiados por el PNT y publicados en el diario ABC durante los años 1928-36. Estas campañas en líneas generales se centraban en dos mensajes: la imagen del turismo como generador de riqueza, y la publicidad centrada en el producto, especialmente hoteles y paradores.

Palabras clave: Turismo; Publicidad; Promoción; Comunicación; Historia.

UNA PROPUESTA PARA TRABAJAR EL EDADISMO EN LAS AULAS UNIVERISTARIAS

Gloria A. Rodríguez-Lorenzo
Universidad de Oviedo (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto Musica y ciudad: espacios, instituciones y encuentros desde la revolución industrial (MCIU-22-PID2021-124376NB-C31)

El término edadismo (*ageism*, en inglés)– fue acuñado por Robert Butler en 1969. Se refirió inicialmente al conjunto de estereotipos y prejuicios existentes en relación con las personas mayores y al proceso de envejecer. Actualmente, el edadismo hace referencia a cómo pensamos, cómo sentimos y cómo actuamos hacia otras personas o nosotros mismos por razones de edad. Así es como define estas tres dimensiones del edadismo la Dra. Vânia de la Fuente-Núñez, autora del primer informe mundial sobre el edadismo –realizado en 2021– para la ONU, y coordinadora de la Campaña Mundial Contra el Edadismo de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que está en desarrollo y que promoverá una serie de acciones al menos hasta 2030. En dicho informe, se prevén una serie de estrategias y recomendaciones, siendo de especial interés para los docentes la estrategia 2, donde se indica que las intervenciones educativas para reducir el edadismo deben incluirse en todos los niveles educativos, desde la escuela primaria hasta la universidad.

Por otra parte, es bien sabido que la música es utilizada como herramienta para lograr el desarrollo integral del ser humano. La abundante base crítica de la que disponemos actualmente muestra la enorme utilidad de la música en relación con las funciones cognitivas. La música, como lenguaje que logra comunicar y evocar emociones, se convierte en un recurso fundamental para reducir el edadismo. Aunque la legislación educativa española contempla el uso de la música desde la etapa de Educación Infantil para favorecer las competencias socioemocionales y el desarrollo cognitivo de los individuos, no existe un marco específico en el ámbito universitario sobre este tema. De hecho, no existen actualmente propuestas de innovación que interrelacionen edadismo y música en la universidad española.

La experiencia de innovación docente que aquí se presenta se enmarca en la asignatura *Fundamentos de la Expresión Musical*, una materia de primer curso común a cuatro Grados de la rama de Artes y Humanidades: Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, Grado en Historia, Grado en Historia del Arte y Grado en Historia y Ciencias de la Música. Esta asignatura parte de la concepción de la expresión musical como constructo cultural y se centra en mostrar el papel de la música en la conformación y desarrollo de todas las sociedades a lo largo del tiempo, por lo que se convierte en un marco idóneo para trabajar el edadismo

El objetivo de esta innovación busca reducir el edadismo en una pequeña muestra de la población universitaria a través de la realización de un itinerario basado en las experiencias musicales de personas de edad avanzada cercanas al alumnado. La metodología empleada combina el trabajo de campo (mediante la realización de entrevistas a las personas implicadas) con un proceso de documentación bibliográfica, e implica la utilización de diferentes competencias contempladas en el desarrollo de la asignatura. Los resultados muestran la reducción del edadismo por parte del estudiantado, al conocer y compartir las vivencias musicales de las personas de edad avanzada.

Palabras clave: Edadismo; Universidad; Música; Musicología, Agenda 2030.

ENRIQUE SÁNCHEZ MAESTRO DE EMPRESARIOS

David Antonio Ruiz Chataing
Universidad Metropolitana (Venezuela)

El presente texto nace en el marco de un proyecto número A-07-21-22 de la Universidad Metropolitana de Caracas, "Visiones de la democracia en Venezuela. El pensamiento liberal venezolano contemporáneo ante la democracia representativa: 1958-1998".

En Venezuela producto del predominio de una cultura izquierdista, anti-lucro, anticapitalista, estatista y populista, han sido mal vistos los emprendedores. Los empresarios tienen la función de organizar los recursos de la comunidad para producir bienes y servicios. Convierten un bien de menor valor en otro de valor superior. El empresario arriesga su capital, pues, no sabe si logrará producir un bien a bajo costo y que atraiga a los consumidores. Pero él se atreve. Esto justifica la ganancia, el incentivo. Sin este estímulo no hay inversión, ni producción. La sociedad se estanca. De allí nuestro empeño en exaltar la obra y las ideas de importantes empresarios nacionales y sus organizaciones. Es parte del cambio cultural que tenemos que realizar para generar prosperidad. Pasar de una mentalidad distributivista a una productiva. De una justicia distributiva a otra conmutativa.

El objetivo de este trabajo es conocer las ideas y realizaciones de uno de estos personajes relevantes de nuestra sociedad. El comerciante, empresario y gremialista venezolano Enrique Sánchez (1922-2012). Maestro de Empresarios como lo llamó Gustavo Roosen. Sánchez fue un abogado, graduado en la Universidad Central de Venezuela en 1948. Se especializó en Relaciones Industriales. Como persistente organizador de sus pares, presidió muchas instituciones empresariales y se preocupó por dejar por escrito sus convicciones.

La metodología empleada es cualitativa y bibliográfica-documental. Se estudian los análisis, los argumentos, el discurso, la producción intelectual (libros, folletos, artículos periodísticos, conferencias) de Enrique Sánchez.

Indagamos en las ideas de Enrique Sánchez: Se pronuncia firmemente contra el estatismo. Esta distorsión en el manejo de los asuntos económicos conlleva varios peligros: la perdida de la libertad y empresas no adaptadas a la competencia. Defiende la economía de mercado como generadora de prosperidad y progreso. Exalta el rol de los empresarios como generadores de riqueza. Defiende la democracia y recuerda que el concepto de libertad es herencia del cristianismo e involucra libertad y prosperidad. En este sentido, invocando los valores cristianos, manifiesta su solidaridad con los desposeídos. Sánchez defiende la política y dice que se requiere de estadistas con visión de largo plazo. Auspicia el voto uninominal, la descentralización y repudia a los sistemas totalitarios que, si en política producen regímenes dictatoriales, en economía derivan hacia sociedades pobres y atrasadas.

Como conclusiones podemos destacar que Enrique Sánchez fue un empresario liberal que coadyuvó con sus ideas, sus publicaciones y con su actuación gremial al surgimiento de ejecutivos de empresas modernos con sentido de responsabilidad social empresarial.

Palabras claves: Venezuela Siglo XX; Enrique Sánchez; Empresarios; Liberalismo; Economía.

SOLIDARIDAD EN FEMENINO: EDUCACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN EN LA ESPAÑA ACTUAL

Esther Ruiz Simón
U. Rey Juan Carlos (España)

La ayuda al prójimo está en la naturaleza humana. Desde las sociedades primitivas, la ayuda y el apoyo a los iguales era un elemento fundamental para el fortalecimiento y la supervivencia del grupo. Con la irrupción de la cultura judeo-cristiana y su escala de valores, el concepto de ayuda escaló a la categoría de virtud y se consolidó como una acción moral y obligatoria de todo buen creyente. Con el cambio de valores que se produjo en el siglo XIX, se abrió pasó el elemento social y la caridad tornó en solidaridad, en ayuda a los iguales y en corresponsabilidad con los mismo.

Este cambio conceptual generó un modelo que se hizo patente en la ayuda al desarrollo a mediados del siglo XX, cuando la coyuntura política mundial obligaba a redefinir las alianzas mundiales y se empezaban a articular nuevos mecanismos. Surgieron entonces organizaciones no gubernamentales que profesionalizaron sus labores e iniciaron la senda actual.

En el caso español, las políticas de cooperación al desarrollo fueron posteriores a la aparición de las primeras organizaciones dedicadas a la caridad y solidaridad con los españoles y con las personas de los países en vías de desarrollo. Desde los años 50 operaban en España fundamentalmente 4 organizaciones que trabajaban contra la pobreza en diferentes países americanos, asiáticos y africanos.

El trabajo que se presenta analiza estas organizaciones y se centra en la labor de la organización creada por las mujeres de la Acción Católica española y su compromiso en la lucha contra el hambre, tanto en España como en el resto del mundo durante las primeras dos décadas de vida, de 1959 a 1981.

En el arco cronológico que se maneja, se analizan los datos más relevantes de la acción de Manos Unidas, desde las primeras acciones de educación para el desarrollo y sensibilización, los principales datos económicos, los sectores en los que iniciaron su actuación y los países en los que se fueron asentando. A la vez, se detallan las diferentes fases en la conformación institucional de la entidad y las razones y elementos que configuraron un modelo de éxito en cooperación al desarrollo, puesto que la labor de aquellas mujeres católicas que iniciaron su labor en plena dictadura sigue en pie y afianzada sobre unos pilares sólidos.

Palabras clave: Educación; Educación al desarrollo; Solidaridad; Cooperación al desarrollo; ONGD.

MEASURING IMPLICIT TRAITS: HOW DO EMERGING LEADERS COMMUNICATE?

Rejina M. Selvam
U. de Barcelona (España)

The present work is part of a research project from the research group of PsicoSAO (2017SGR564), Department of Social Psychology, Faculty of Psychology, University of Barcelona.

The present research aims to investigate the theoretical relationship between latent power motivation and latent aggression in predicting emergent leadership. These are traits that may be difficult to measure due to negative connotation attached to them, which in turn can lead to social desirability response bias when measured with classic self-report tools. A novel tool developed by James (1998) to measure implicit traits has yielded promising results in circumventing this issue; they have coined this tool the Conditional Reasoning Test (CRT), by posing as a series of inductive reasoning problems.

The main subjects addressed in the leadership literature are emergence, effectiveness, and style. Leadership style refers to the type of exchange the leader maintains with the group members. Leadership involves a social dynamic between a leader and a follower, therefore even if the emphasis of the model is on individual characteristics, how team members perceive these characteristics is a crucial part of explaining the mechanisms by which these individual differences lead to leadership emergence.

Although there is a plethora of theoretical frameworks that explain this phenomenon, the impact of individual differences on leadership emergence is still debated. Individual differences are commonly measured using explicit measures such as self-reports. But given the potential biases in self-perceptions, implicit measures are recommended.

Emerging leaders in a formal work group communicate power motives and may display to some extent, some levels of achievement-related aggression. Therefore, to predict leadership emergence and performance, it is recommended that both implicit and explicit measures of power motivations and aggression be measured. These individual differences with respect to levels of aggression and power motives can be significantly measured using the implicit CRT-L tool instrument in comparison to the explicit measures shown as biased reporting in previous literature.

Unlike explicit measures, these instruments seek to measure states and traits indirectly, bypassing conscious thoughts and avoiding judgement on the responses given during the assessment. This eliminates the biases naturally found in self-reports of self-perceptions, especially with measures of aggression and power motives which are negative in nature.

Keywords: Conditional reasoning testing (CRT); Aggression; Emergent leadership; Team performance; Explicit and implicit measurements.

MODELOS RETÓRICOS-DISCURSIVOS PARA LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL CLARA: GÉNEROS Y DISCIPLINAS EN CONEXIÓN

Enrique Sologuren Insúa
U. de Los Andes (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto FONDECYT DE INICIACIÓN 11220619 patrocinado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID Chile), "Escritura especializada: Géneros discursivos, modelos retóricos y dificultades de producción textual en cinco ámbitos profesionales".

Los textos en tanto instancias concretas de una lengua y pertenecientes a un determinado género discursivo de un ámbito especializado no son fáciles de escribir. En este contexto, surge con fuerza la necesidad de indagar en las prácticas de escritura de cinco áreas profesionales claves para la sociedad chilena, dada su relevancia estratégica para el desarrollo de los países. Es así como hemos seleccionado el ámbito de la medicina, el derecho y la ingeniería: las tres carreras tradicionales, prestigiosas y altamente demandadas en el país; la educación dada la alta preocupación en el país por la formación y desarrollo de la carrera pedagógica y las ciencias agrícolas, ya que se trata de un sector económico clave de nuestra sociedad.

Nuestras preguntas de investigación son las siguientes: ¿Qué géneros son los más difíciles de escribir para los profesionales de la medicina, el derecho, la ingeniería, la educación y las ciencias agrícolas? ¿Cuáles son los propósitos comunicativos de estos géneros y cómo se organizan en términos de unidades retórico-discursivas? ¿Cuáles son las principales dificultades o problemas de escritura que advierten los escritores profesionales (en ejercicio), los escritores en formación (estudiantes del área) y los usuarios de estos textos (legos)? ¿De qué forma estas dificultades están relacionadas con variables sociosemióticas tales como la organización retórica, el contexto de producción y recepción, los medios de comunicación y los participantes? Y ¿De qué manera orientar iniciativas y estrategias formativas en escritura profesional y comunicación clara en ámbitos profesionales gravitantes para la sociedad chilena? Los objetivos generales de la investigación son los siguientes: 1) aportar con la descripción de géneros discursivos profesionales en lengua española y 2) generar instrumentos curriculares que colaboren con iniciativas de alfabetización profesional y comunicación clara, en los cinco ámbitos profesionales.

Para el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos se llevó a cabo una investigación multietapas basada en una estrategia concurrente transformativa con diseño mixto de ejecución exploratorio-secuencial, de carácter no experimental y transeccional. El alcance de esta investigación es básico-aplicado, centrado en la exploración y descripción. Los resultados perfilan modelos retóricos discursivos validados para un conjunto de géneros profesionales difíciles de escribir y altamente relevantes en las áreas concernidas. De esta manera, se contribuye a la descripción del nivel retórico-discursivo de la lengua española. Asimismo, se configura un perfil de escritura profesional por área disciplinar que permite relacionar las dificultades de producción textual sistematizadas, con otras variables sociosemióticas de la comunicación profesional. Finalmente, a partir de la concurrencia de toda la información de diversa naturaleza, se proponen itinerarios formativos de alfabetización profesional que colaboren en la optimización de los procesos de escritura profesional y contribuyan con la comunicación clara: un imperativo en las modernas sociedades del conocimiento en pleno siglo XXI.

Palabras clave: Modelos retóricos; Comunicación clara; Géneros discursivos; Escritura profesional; Disciplinas.

LA COSTRUZIONE DELL'EROE TRA STORIOGRAFIA UMANISTICA E RETORICA CLASSICA

Antonella Tedeschi
Università di Foggia (Italia)

L'obiettivo del presente lavoro è dimostrare come la complessa tecnica retorica, adoperata dagli antichi per raccontare le vicende storiche, dosando *res* e *verba*, *veritas* e ornamenti retorici, fondendoli in un messaggio riconosciuto dalla società, sia alla base del modello compositivo che adotta Petrarca e, attraverso di lui, anche gli storiografi di età umanistico-rinascimentale per disegnare le vite degli uomini illustri: sia le vite degli antichi illustri, considerate modelli comportamentali per il loro tempo, sia le vite dei contemporanei illustri, improntate agli esempi antichi.

La metodologia del lavoro proposto si basa, in prima istanza, su una ricerca retorica degli elementi fondamentali del racconto biografico, elemnti capaci di catalizzare l'attenzione del lettore e di creare un moto di partecipazione emotiva, come insegnava Cicerone. Nella lettera a Lucceio (Cic. *fam.* 5, 12) Cicerone formalizza quegli ingredienti retorici che rendevano il racconto dell'operato di un unico attore più avvincente e persuasivo, fino a diventare quasi 'tragico': le numerose *actiones*, l'essere il solo e indiscusso protagonista degli eventi, le immancabili *fortunae vicissitudines* nel dispiegarsi delle vicende. In età classica, pertanto, il racconto storico diveniva anche racconto eroico, perché esso si snodava lungo le vite dei personaggi famosi che avevano agito in prima persona nel teatro della storia. La tradizione latina, infatti, fu sempre incline a giudicare gli eventi degni di memoria come opera di singole personalità particolarmente dotate, forgiando quel *genus* storico-biografico che da Nepote a Livio, solcando i secoli, arriverà al Petrarca e oltre.
In seconda istanza, il lavoro individua nel *De viris Illustribus* di Petrarca, attraverso un metodo comparativo, le componenti retoriche consigliate dagli antichi, in grado di trasformare ogni protagonista in eroe della storia, come nel caso di Scipione l'Africano.

Si dimostra, in conclusione, come questo modello compositivo adottato da Petrarca rispecchi fedelmente quello antico e diventi a sua volta il modello per la successiva biografia umanistico-rinascimentale: esempio preso in considerazione è la biografia di Castracani da Lucca scritta da Machiavelli. Tale modello si ritrova, inoltre, nei trattati quattrocenteschi e cinquecenteschi. Anche in essi il racconto storico si basa su ben collaudate strategie retoriche e il ragionamento morale viene puntellato dall'evocazione di un personaggio storico, appartenente alla storia classica: basti pensare ai trattati dell'Alberti, del Bracciolini, al *Principe* di Machiavelli e al *Cortegiano* di Castiglione. Gli scrittori di storia, dunque, anche in quest'epoca sono letterati che scrivono di storia più che storici e la storiografia è considerata un'arte, come la retorica, al servizio della politica.

Parole chiave: Retorica; Eroe tragico; Petrarca; Storiografia umanistica; Trattatistica.

LA EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS ICONOGRÁFICOS DE LAS ANDAS PROCESIONALES MALAGUEÑAS

José Manuel Torres Ponce
IES Puerto de la Torre (Málaga, España)

Los siglos XX y XXI en Málaga, en lo que a la configuración al patrimonio religioso en general y a las andas procesionales en particular, resultan cuanto menos complejos al estar las lecturas de estos complementos retablísticos vinculados, supeditados e íntimamente ligados, no solo a las fórmulas propias de las diferentes tipologías iconográficas existentes en el seno del cristianismo, sino que, además, los mismos van a estar definidos por la situación sociopolítica vivida en la ciudad.

Las vicisitudes económicas e ideológicas, y su plasmación en la sociedad urbana malagueña, favorecieron la creación de patrimonio vinculado a la celebración de la paraliturgia en la mencionada ciudad. De ahí que la práctica totalidad del patrimonio procesionable, a excepción de las tallas, de Málaga fueran ejecutadas en los albores del siglo XX y en las dos primeras décadas de la mencionada centuria. La proclamación de la II República (1931-1936) y el estallido de la Guerra Civil (1936-1939) conllevaron la pérdida de la práctica totalidad del patrimonio religioso en la ciudad de Málaga. Por lo tanto, el franquismo, más allá de su configuración como un Estado, en la localidad malagueña y, concretamente en la celebración de la Semana Santa, se convirtió en un elemento indispensable, influyente y decisivo en la configuración de los retablos itinerantes. De este modo, nos resulta sumamente interesante el estudio de los tronos como soportes de un lenguaje castrense cuya finalidad, a fin de comprobar, podría venir dado, más allá del adoctrinamiento propio y definitorio de los autoritarismos, de la necesidad de recordar año tras año quién había salido victorioso de la contienda civil. En este sentido, y ante la necesidad de reconstrucción, la Semana Santa malagueña se convirtió en una herramienta fundamental para educar a la población en los nuevos valores impuestos por el régimen. Mutilados, militares y, en lo tocante a este artículo, tallas escultóricas de pequeño o mediano formato fueron los elementos característicos de estos años y, en cuanto a esto último, fundamentales para la plasmación de un nuevo lenguaje que, bajo unas determinadas tipologías iconográficas, vincularan religión y estado. La llegada de la democracia trajo consigo aires novedosos a la plástica escultórica. De esta forma, podemos contrastar cómo los tronos, con sus respectivos programas, son fruto de un concienciado estudio y de la erudición; más que del intento de justificar la vinculación con diversos sectores militares y con el estado. Alegorías, santos, profetas, sibilas, escenas del Antiguo y del Nuevo Testamento eran tomados en cuenta para crear lecturas iconográficas complejas que vinieran a complementar la escena representada en el trono procesional.

Un estudio parangonando, como principal objetivo, aquellos programas iconográficos presentes en los tronos procesionales ejecutados durante el franquismo con aquellos otros realizados en tiempos democráticos, nos permiten establecer la existencia de la anteriormente mencionada dicotomía así como observar y atender las distintas finalidades que movieron a la plasmación de los determinados discursos iconográficos. A fin de conocer los programas iconográficos planteados en ambos períodos, así como concluir si realmente se convirtieron en herramientas de adoctrinamiento, en el franquismo, y fruto de la erudición, en democracia, se ha acudido, desde un punto de vista metodológico, a archivos y revistas de la época para extraer cuantos datos necesitemos.

Palabras clave: Retablos itinerantes; Tronos procesionales; Programas iconográficos; Talla en madera; Nacionalcatolicismo.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VARIABLES ESTRATÉGICAS EN EMPRESAS ECUATORIANAS

Mikel Ugando-Peñate*, Ángel Ramón Sabando-García*, Reinaldo Armas-Herrera, Ángel Alexander Higuerey-Gómez***, Elvia Rosalía Inga-Llanez**** y **Pierina D'Elia-Di Michele****
Pontificia Universidad Católica del Ecuador* (Ecuador), U. Técnica Particular de Loja**, Universidad de los Andes (Venezuela)

El texto nace en el marco del proyecto: "Gestión del conocimiento enfocado en la vivencia de los valores cristianos y su impacto en el desempeño, la planeación y modelización financiera empresarial en las pymes de las zonas 4 (Manabí y Santo Domingo de las Tsáchilas) y 7 (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro) de Ecuador" aprobado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación, Investigación-Vinculación, Vinculación y Transferencia Tecnológica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, CP-PUCESD-2023 del Grupo de investigación GI-SANTODOMINGO-11-2019: PLANNING, INNOVATION AND FINANCIAL MODELING APPLIED (FINNOVAPLAN)

En la actualidad, la responsabilidad social empresarial está considerada como el comportamiento operativo de las actividades de la empresa y su compromiso con el contexto social, económico, ambiental. El objetivo de esta investigación ha sido definir y validar un instrumento de medida que exprese la orientación de la responsabilidad social y el grado de relación o dimensión con variables estratégicas para las empresas ecuatoriana. La metodología de investigación se basó en un enfoque mixto, a través de un análisis estructural, validando la fiabilidad de ítems y constructos, validez convergente de los constructos y discriminante, mediante el paquete estadístico SPSS y AMOS versión 25. Se ha delimitado para el estudio 147 empresas pertenecientes a la Zona 4 Ecuador (provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, las cuales se clasifican en 34 empresas del sector manufacturero; 66 sector agrícola; 44 sector comercio al por mayor y menor y 3 otras empresas.

Los resultados a través del análisis multivariante muestran una alta fiabilidad de ítems y constructos, validez convergente y discriminantes, generando en el modelo de ajuste global parámetros aceptables para el instrumento de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. El modelo del mejor ajuste absoluto, incremental y ajuste de la parsimonia establecieron coeficientes aceptables para los constructos y los ítems que conforman el cuestionario de la responsabilidad social empresarial con relación a las estrategias empresariales. Conclusiones parciales indican que el modelo puede ser aplicado en otras zonas de Ecuador, y países Latinoamericanos, destacando la importancia de los principales indicadores de responsabilidad social y su influencia en niveles de emprendimientos y variables estratégicas de otros sectores económicos.

Palabras claves: Ajuste estructural; Comunicación; Estadística científica; Instrumento de medida; Responsabilidad social.

EMPRENDIMIENTO Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PERUANOS: ANÁLISIS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ivonne Yanete Vargas-Salazar
U. Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

El emprendimiento reviste especial importancia para la economía de los países latinoamericanos que se encuentran en vía de desarrollo, debido a que dinamiza la actividad económica, gestión de negocios y el mercado laboral. Esto, en la medida que existan nuevos emprendimientos capaces de subsistir en el horizonte de mediano y largo plazo, creando nueva oferta laboral y brindando acceso a trabajo digno. Es importante trabajar desde la formación de la educación superior en identificar los factores que potencian las habilidades emprendedoras.

El Perú tiene un gran reconocimiento a nivel mundial por la resiliencia de su economía y los elevados niveles de informalidad que afecta el campo laboral. Se considera que presenta una elevada tasa de inicio de emprendimiento, pero con dificultades para perdurar en el tiempo la nueva empresa, esto debido a problemas que conlleva el elevado nivel de emprendimientos por necesidad. Frente a la necesidad de elevar el desempeño de los nuevos emprendimientos resulta necesario identificar el perfil y visión de los futuros emprendedores.

El objetivo del presente estudio es identificar los principales factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de economía y negocios que estudian en una universidad pública peruana en Lima metropolitana. Se pretende identificar a partir de la Teoría del Comportamiento Planificado, la relación entre la actitud, comportamiento, norma subjetiva, creencias normativas, control de la conducta percibida y creencias de control; y, la intención emprendedora. Los resultados muestran que el comportamiento del emprendedor se encuentra influido por la dinámica que se establece a partir de la estructura basada en las creencias de comportamiento, normativas y de control.

La metodología utilizada es de naturaleza mixta con un enfoque cuantitativo y cualitativo, diseño no experimental, analítico y descriptivo. Se aplica un cuestionario de forma virtual con Google Formulario, combinando preguntas estructuradas con escala de Likert y preguntas abiertas que recogen la percepción de los encuestados y permiten trabajar el análisis cualitativo, contrastando los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes universitarios peruanos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del área de economía y negocios.

Esta investigación contribuye con proporcionar una mejor comprensión de la realidad de la intención emprendedora en los estudiantes universitarios. De este modo, la comprensión de las características de los futuros emprendedores identificando el respectivo perfil y visión permite trabajar el diseño de procesos y espacios formativos académicos y prácticos que favorezcan una cultura emprendedora. Así, es posible fortalecer los planes de estudio con una perspectiva de formación y desarrollo de habilidades de emprendimiento que favorezca el éxito futuro en su desempeño en horizontes de mediano y largo plazo.

Palabras clave: Empresa; Estudiante; Universidad; Percepción; Comportamiento.

EL PAPEL DE LA AGENDA 2030 Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN SU CONTRIBUCIÓN AL RETO DEMOGRÁFICO EN CASTILLA Y LEÓN

Ramón Velasco Porras y **Noelia Muñoz del Nogal**
Escuela Internacional de Doctorado CEU y U. Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (España)

El desarrollo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico velando por el bienestar social y la conservación de la naturaleza. En pocas ocasiones se emplea para enfocar la conservación de nuestros entornos rurales, en los que existe un patrimonio cultural, natural y social que está en riesgo si observamos las preocupantes cifras poblacionales de los entornos rurales del interior de la Península Ibérica. Pero no es una situación que afecte exclusivamente a España, puesto que, en el territorio europeo también hay datos alarmantes. Según estudios de la Unión Europea, se prevé que, en 2050, la población de los núcleos rurales pierda 7,9 millones de personas. Para el desarrollo territorial es clave la población, y esta dependencia es aún más importante en el caso de las zonas rurales.

La Economía Social juega un papel fundamental para la consecución de los ODS y para la Agenda 2030, ya que busca equilibrar el beneficio económico sin olvidar el bienestar social a través de una economía inclusiva, que vela por el desarrollo sostenible aplicando innovaciones sociales y económicas.

El principal objetivo del presente estudio se basa en mostrar qué importancia tienen las empresas de Economía Social dentro de los núcleos rurales poco poblados, así como cuál es el papel que juega la Agenda 2030 en materia de consecución de ODS con el fin de revertir la situación y realizar una transición del escenario actual de "despoblación", pasando por la "fijación de población" para llegar a la "repoblación".

En el presente trabajo, se pretende estudiar el caso específico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, ya que algunos investigadores prevén que más de la mitad de los pueblos de dicha región tendrán menos de cien habitantes en 2050. Asimismo, se trata de una zona muy heterogénea debido a que hay muchos contrastes entre los distintos núcleos rurales, presentando zonas de mayor producción hortofrutícola, áreas con mayor producción ganadera, otras con mayor producción cerealística y áreas más enfocadas al Turismo. Además, en Castilla y León, encontramos algunos de los núcleos rurales más desfavorecidos de España y Europa, con densidades poblacionales inferiores a 4 habitantes por kilómetro cuadrado y caídas de más del 44% de la población en un período de 20 años. Por otro lado, las áreas más próximas a la Comunidad de Madrid, presentan datos demográficos más alentadores.

Como conclusión, se pone de manifiesto que tanto La agenda 2030 como la economía social tienen un impacto para el reto demográfico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Palabras clave: Agenda 2030; Economía Social; Despoblación; Repoblación; Desarrollo Rural.

LA LABOR HISPANISTA DE AMELIA AGOSTINI DEL RIO EN BARNARD COLLEGE

María Nieves Verdugo-Álvez
U. de Huelva (España)

Este trabajo se realiza al amparo del Proyecto de Investigación I+D+I titulado Pasiones y afectos en femenino. Europa y América, siglos XVII-XX. Perspectivas históricas y literarias. Referencia: Gobierno de España. Proyecto I+D, referencia PID2020-113063RB-100.

Amelia Agostini del Río nació en Puerto Rico en 1886. Enseñó en escuelas de su país, aunque en 1918 se trasladó a Estados Unidos para estudiar en Vassar College y, en 1929 empezó a enseñar en Barnard College. Se casó en 1926 con el profesor español de la Columbia University Ángel del Rio, que había sido su profesor unos años antes en la universidad de Puerto Rico. Una vez establecidos en Nueva York, intercambiaron amistad y correspondencia con intelectuales de la talla de Pedro Salinas, León Felipe, Jorge Guillen, Camilo José Cela, Gabriela Mistral y Federico García Lorca.

Este trabajo analiza la trayectoria docente realizada en *Barnard College* (*Columbia University*) por la profesora y escritora puertorriqueña Amelia Agostini del Rio. El objetivo principal de nuestra investigación es sacar a la luz su labor hispanista y poner de relieve cómo, a través de su trabajo docente, implementaba el aprendizaje del español, y, también, la cultura hispánica. Nos centraremos, principalmente, en las actividades realizadas por el círculo hispano del College, del que Agostini formaba parte.

Para ello nos hemos servido de sus propios documentos, como cartas e informes, depositados en los fondos del archivo de la institución educativa. A este aporte de fuentes, sumamos otros documentos, como su correspondencia con otros intelectuales hispanistas contemporáneos a ella. El cruce de las fuentes primarias, así como el estudio de sus propias obras literarias, nos permitirá realizar una aproximación a su trayectoria profesional, y, desde la historia comparada, establecer paralelismos con otras hispanistas del momento. Este trabajo nos permitirá también analizar la evolución del hispanismo recurrente en Estados Unidos durante las primeras décadas del siglo pasado.

En definitiva, el estudio de su labor docente nos ayudará conocer con más profundidad a nuestra protagonista, su vida personal y sus relaciones profesionales, con el privilegio de contar con fuentes de primera mano cómo son su propia correspondencia académica, informes y, otros documentos importantes relacionados con su trabajo en el Barnard College. Esta investigación pretende sentar las bases de los futuros estudios a su obra, en el marco de la Historia de las Mujeres y de las Emociones.

Palabras clave: Puerto Rico; College; Hispanismo; Mujer; Docencia.

LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN COMUNIDADES VULNERABLES: UN ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE ACCESO

Leslie Carolina Villamil Escobar
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del Proyecto EDUCACION FINANCIERA EN LA COMUNA 4 DEL MUNICIPIO DE SOACHA de la Corporación universitaria Minuto de Dios de Soacha Cundinamarca.

En los últimos diez años, son más los países que se unen al gran compromiso y responsabilidad con la reducción de la pobreza, brindando o aportando una estabilidad al desarrollo económico de los países, haciendo parte de las diferentes estrategias de inclusión y educación financiera, tales como; "Estrategias Nacionales", las cuales desde su papel de política pública de carácter nacional, promueven la inclusión financiera, enfocada en el acceso, confianza y eficacia de productos y servicios financieros, pero por otra parte está la educación financiera, la cual pretende incluir iniciativas que buscan equipar de capacidades financieras, traduciendo a estas como conocimientos, destrezas, cualidades y comportamientos dentro de un grupo específico.

Sin embargo existe certeza mundial de los bajos niveles de la alfabetización financiera Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo y como esto afecta negativamente las personas, familias, empresas; en sí, la economía de los países desarrollados y no desarrollados; Por ende es la alfabetización financiera un tema significativo para debatir, debido a su estrecha relación con el crecimiento económico y el bienestar local, Nacional y en general de los Países, por lo tanto, este documento pretende analizar y comprender las barreras de acceso a la alfabetización e inclusión financiera, en las poblaciones menos favorecidas, en Colombia, específicamente en el municipio de Soacha.

Para llevar a cabo esta investigación, se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando herramientas de recolección de información en una muestra de 104 habitantes de la comuna IV del municipio de Soacha, A través de este enfoque, se logró evidenciar las barreras de acceso a la Alfabetización financiera y como ella influye en la toma de decisiones económicas de la población, y como estos factores inciden directamente en su crecimiento económico y productivo. En respuesta a estos hallazgos, se plantearon estrategias pedagógicas de educación financiera, con las cuales se fortalecieron conceptos tales como; gasto, costo, ahorro y planificación. Al mismo tiempo se espera que el proyecto produzca un modelo educativo avanzado que proporcione sólidos conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos sobre el uso del dinero, mejorando así la alfabetización financiera de bajo nivel entre la población.

Palabras clave: Desarrollo Económico, Educación Financiera, Estrategias Pedagógicas, Inclusión financiera, Población vulnerable.

SIN EQUIDAD DE GÉNERO NO HAY DESARROLLO. APORTES DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ECUADOR

Maria del Carmen Zenck Huerta y **Maria Isabel Flores Montiel**
U. Casa Grande (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto semillero de investigación 2022 de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, Ecuador "Capital Social y Ayuda Oficial para el Desarrollo: Análisis descriptivo sobre relaciones, confianza y cooperación como elementos claves para el logro de los ODS y la AGENDA 2030".

La desigualdad de género es un problema global que afecta a todos los sectores, ya que causa un estancamiento social, en especial en sociedades con regímenes autocráticos-religiosos y que no han podido abolir las conductas patriarcales; en donde por el solo hecho de ser mujer se las privan de ciertos derechos, como: educación, nutrición adecuada y asistencia sanitaria, lo cual no solo las afecta en sus primeras etapas de vida, sino que las imposibilitan acceder al mercado laboral, lo que limita el desarrollo económico de los países. Con la pandemia se ha exacerbado la desigualdad económica y aumentado la violencia de género, debido a las medidas implementadas por los gobiernos para intentar disminuir los contagios, restringiendo la movilidad y promoviendo el confinamiento. Estos retrocesos económicos y sociales ponen en riesgo los montos designados para el presupuesto de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) debilitando la cooperación internacional que hace parte de una agenda multilateral que pone al ser humano y en especial, a la mujer como centro del desarrollo de las comunidades.

El problema investigativo gira en torno a que falta menos de una década para alcanzar la consecución de la Agenda 2030, por lo que es esencial observar la evolución del objetivo de desarrollo sostenible ODS 5 en el periodo comprendido desde el 2015-2021 en el Ecuador. Así mismo, conocer cómo funciona la interacción entre los actores cooperantes e identificar elementos del capital social que están presentes en la cooperación internacional en relación con el desarrollo sostenible. Bajo el supuesto de que, incrementando las normas de confianza, las redes de colaboración y relaciones recíprocas se puede actuar con eficacia en el cumplimiento de las metas.

Este estudio de corte mixto prioriza en una primera fase, la extracción de datos cuantitativos en fuentes de información oficial y actualizada sobre cooperación, agenda 2030 para conocer densidad y calidad de relaciones, niveles de confianza, así como metas logradas en disminuir la violencia de género. En una segunda fase, la aplicación de un cuestionario dirigido a los representantes de las organizaciones cooperantes (beneficiarios, promotores o ejecutores) para identificar aspectos relevantes en la vinculación de los programas, resultados en la gestión y en los avances a la meta ODS, así como las expectativas frente a los financiadores. Al final se contrasta la información para determinar los elementos que fortalecen el capital social y mejoran el compromiso para el logro de los objetivos planteados, bajo el supuesto de que a mayor cooperación mayor capital social o es el capital social el que favorece las actividades en la cooperación al desarrollo.

Los principales resultados dan cuenta de la presencia de redes a través de la participación de entidades cooperantes y ejecutoras internacionales que articulan los proyectos relacionados al ODS 5 Equidad de Género, así como también la existencia de normas de confianza a partir del establecimiento de políticas de transparencia, por lo que se concluye que a pesar de la ausencia de compromiso por parte del Estado en programas relacionados al ODS 5, existe evidencia de un ambiente favorable donde los actores participantes se sienten seguros de que los recursos destinados buscan disminuir la violencia contra la mujer.

Palabras clave: Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); Capital Social; Equidad de Género; Cooperación Internacional; Organizaciones.

LA CIUDAD LATINOAMERICANA Y LAS EMERGENCIAS SOCIALES DESDE 1920 HASTA 1950

Raúl Zhingre
U. Pablo de Olavide (España) y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

La ciudad en América Latina es un tópico que abarca temas históricos, económicos, políticos, culturales y sociales. Esto en el marco de las urbes prehispánicas, coloniales y republicanas. Por ejemplo, a finales de los últimos años del siglo XIX e inicios del XX, las ciudades del continente atravesaron tres grandes etapas históricas. Primero, la ciudad moderna de finales del siglo XIX hasta 1920. Aquí, Latinoamérica asistió a una conciencia en la esfera pública sobre la urbe. La ciudad culta e higiénica fue la orientación que prevaleció por parte de los grupos de poder y el proceso urbano se relacionó a las políticas de planificación, infraestructura, ornato, higiene y control social de los pobres en el espacio de las ciudades, todo lo cual sirvió para incrementar la ciudad al servicio de las élites, pues estos sectores buscaban fortalecer las naciones y modernizar sus países, sin segmentos empobrecidos.

En segundo lugar, la ciudad y las emergencias sociales desde 1920 hasta 1950 fue el período donde se realizaron muchas obras de infraestructura. Empero, la exclusión y desigualdad que se produjo en el período anterior y la falta de soluciones de la industrialización a las condiciones de vida de la población de estratos medios y populares, dieron origen a la emergencia de diversos actores sociales que tuvieron lugar por la desigualdad que produjo la industria en la región.

La desigualdad social, la pobreza y la ciudad miseria fueron el polo opuesto de la industrialización, todo lo cual provocó una serie de descontentos en el continente, los cuales se expresaron en revueltas, tumultos, protestas callejeras, etc.

Por último, la ciudad masificada que se extendió desde 1950 a 1980 fue la etapa de la urbe burguesa y su tránsito a la masificación luego de la II Guerra Mundial. Controlar y planificar el crecimiento de las ciudades y sus implicaciones de protesta social cimentaron la idea de urbe moderna en estas décadas.

Esta investigación reflexiona el segundo período, por ello propone como objetivo describir la ciudad de América Latina desde 1920 hasta 1950. Respecto de las fuentes usadas, la investigación se estructuró a partir del estudio de documentos en base a dos tipos de fuentes. Las de origen secundario que pertenecen a información de cientistas sociales e investigaciones que provienen de la academia; y los documentos de naturaleza primaria como reportes periodísticos y otros formatos como videos que sirvieron para analizar la narrativa del tema investigado.

Respecto de las conclusiones, se establece que la industria y la modernización tendieron a acentuar la inequidad social de los estratos más pobres, por lo que esta población recibió solo marginalmente los beneficios que ofrecía la industria del ferrocarril, del acero, etc. En este marco, la protesta social fue la protagonista y el tópico central de la ciudad moderna en esta etapa.

Palabras clave: Ciudad; Emergencia social; América Latina; Desigualdad social; Siglo XX.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática HUMANISMO 2

Manifestaciones culturales como expresiones humanas: Arte, Música, Teatro, Danza, Ingenierías, Arquitectura, Literatura, Cómic, Infografía, Traducción, Oralidad

Coordinación:
Ana Tomás López
Sara Navarro Lalanda
Paola Eunice Rivera Sala

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LOS INICIOS DE CHESTERTON COMO NOVELISTA: *BASIL HOWE*

María Isabel Abradelo de Usera
U. San Pablo CEU (España)

Las novelas de detectives de G.K. Chesterton (1874-1936), protagonizadas por el singular Padre Brown, y otras obras narrativas como *El hombre que fue Jueves, Manalive, el Napoleón de Notting Hill o El Regreso de don Quijote* son conocidas y valoradas por su especial sentido del humor, que no está reñido con la profundidad del pensamiento ni con la reflexión sobre la naturaleza humana y sus realidades.

James Conlon, estudioso de la obra de Chesterton, supo que existían una serie de pertenencias de Chesterton descuidadas desde la muerte de la que fue su secretaria, Dorothy Collins. Conlon descubrió en un baúl el manuscrito de una novela a la que faltaba la página del título, además de algunas hojas, que Chesterton habría escrito a los diecinueve años. Fue este erudito quien le puso como título el nombre de su protagonista, quien recopiló la novela y la publicó en 2001 con un estudio previo, aunque la primera publicación es la que aparece en los *Collected Works* de la editorial Ignatius Press de forma incompleta. Ha sido traducida al español y publicada en 2009 por la editorial El olivo azul.

El objetivo de este artículo es analizar esta novela en su primera y segunda versión y ponerla en relación con las obras posteriores de Chesterton para intentar encontrar los puntos de conexión y acercarnos a precisar desde qué momento el pensamiento del autor británico y su estilo surgen para hacer su obra narrativa única y personal.

La metodología seguida será el análisis de la obra desde el punto de vista de su contenido, de sus referentes y de las conexiones con la vida del autor a través de las biografías de Ian Ker, Dorothy Collins, Joseph Pearce y del propio Conlon. Asimismo, se analizarán los temas que ya se encuentran apuntados en la novela con las referencias que a estos mismos asuntos se encuentran en las novelas clásicas del autor: *El hombre que fue Jueves*, *Manalive, El Napoleón de Notting Hill*, y la forma narrativa de los relatos del padre Brown.

La conclusión a la que llega este artículo es la similitud biográfica de Chesterton, joven de 19 años, con el protagonista de *Basil Howe* y el hecho de que, desde sus inicios en la narrativa –aunque esta cuestión pueda aplicarse también a otros géneros– encontramos muchos puntos en común que suponen en el autor una trayectoria lineal desde sus inicios, por su forma de enfocar la realidad, por su estilo y por los temas que trata: La misión del periodismo, la importancia del hombre común, la libertad humana y sus condicionantes, el sentido de la gratitud. A pesar de la evolución de sus ideas y de la maduración en sus planteamientos, podemos encontrar en esta primera obra de juventud muchas de las inquietudes de un Chesterton novelista en su madurez.

Palabras clave: Chesterton; Narrativa; Basil Howe; Análisis literario; Comparativa.

EL GRABADO EN EL IMAGINARIO DE RAMÓN GAYA

Julia Alarcón Luna
U. de Murcia (España)

La figura de Ramón Gaya ha sido reconocida desde los ámbitos historiográfico y social desde hace décadas. A este respecto, han recaído sobre él significativos reconocimientos, importantes premios y cuantiosos estudios que han reflexionado sobre los distintos aspectos que definen su producción artística, así como la literaria y la teórica. Por tanto, su pintura, sus ensayos, su poesía y las diversas aportaciones que realizó al campo de la creación han sido objeto de investigaciones que, desde diferentes perspectivas, han abordado el análisis de las cuestiones fundamentales que atañen al artista. Sin embargo, sus trabajos como grabador han sido obviados de manera sistemática. No cabe duda, que Gaya no priorizó esta disciplina dentro de su producción, pero también es evidente el destacado papel que ocupó, en varios sentidos, a lo largo de su carrera desde su formación, que se vinculó al taller de su padre, maquinista litógrafo de profesión. Por ello, intentar dar a conocer y ordenar estos materiales da una dimensión más completa de este artista fundamental para entender el arte español del siglo XX.

Así las cosas, el objetivo principal del estudio ha sido poner en valor la producción gráfica de Ramón Gaya, tanto desde un punto de vista cuantitativo como desde uno cualitativo, analizando el desarrollo de este medio en las diferentes etapas de su carrera. Para la primera empresa se ha realizado una sistematización de esas obras descubiertas. Muchos de estos grabados forman parte de la colección del Museo Ramón Gaya, pero se han sumado otros pertenecientes a colecciones privadas. Del mismo modo, se han registrado y estudiado las planchas conservadas y realizado, al hilo, un análisis del proceso técnico empleado que concita ciertas peculiaridades. Otro de los objetivos ha sido testimoniar cómo el grabado atravesó toda su carrera y tuvo una enorme consideración dentro del proceso creativo del artista. Son numerosas las ocasiones en las que los grabados fueron fuente para sus propias creaciones, apareciendo incluso como un elemento vertebrador en algunas de sus composiciones. Por ello, nuestro planteamiento incide en esa idea, releyendo la historiografía que, hasta la fecha, no le había otorgado ninguna relevancia, al contrario, le había sustraído todo el interés que a priori pudiera tener, aun siendo el grabado un campo bastante fértil.

Por la naturaleza del estudio, ha sido necesario establecer una metodología interdisciplinar basada en la teoría del arte, la literatura, los estudios visuales e, incluso, la crítica literaria y artística. Así las cosas, se ha llevado a cabo una compilación de publicaciones vinculadas con cada una de estas materias, con la intención de posibilitar un trabajo íntegro y actualizado de la idea central de la propuesta de estudio. La investigación, según el sistema establecido por Erwin Panofsky, se ha estructurado en torno a tres niveles de lectura de los grabados de Gaya; uno pre-iconográfico, donde hemos analizado las motivaciones del artista para producir esa obra, otro iconográfico, donde se ha profundizado en la imagen y, finalmente, uno iconológico, desde donde hemos podido plantear las simbologías del ideario de este artista.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de partida, el grabado se erige como una parte fundamental de la obra de Gaya, operando en tres sentidos: usando los de otros artistas como fuente de inspiración (Picasso, Rembrandt o los clásicos orientales), diseñando los suyos como herramienta de trabajo, ya que eran bocetos de pinturas posteriores, y como obra de arte. Fue, por tanto, vehículo y resultado.

Palabras clave: Ramón Gaya; Grabado; Arte contemporáneo; Litografía; Obra gráfica.

POPULETUM… TOTO ORBE CHRISTIANO NULLI SECUNDUM. EL MONASTERIO DE POBLET EN EL IMAGINARIO DE LA CINEMATOGRAFÍA OFICIAL DEL FRANQUISMO

José Javier Aliaga Cárceles
U. de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación PID2020-115154GB-100 "De la desamortización a la auto-desamortización: de la fragmentación a la protección y gestión de los bienes muebles de la Iglesia Católica. Narración desde la periferia" (AEI/MCI, Gobierno de España).

La particular forma en la que el franquismo construyó su concepción de la historia, cuyo modelo se basó en la recuperación, revitalización y exaltación de un pasado glorioso, llevó a que, con la creación de los *Noticiarios y Documentales Cinematográficos* (NO-DO) a finales del 1942, ese relato recibiese tratamiento en los contenidos desarrollados por las producciones cinematográficas de esta entidad oficial. En esa relectura del pasado, el patrimonio histórico-artístico sirvió como pretexto para ahondar en determinados periodos y acontecimientos de la historia, en los que el régimen proyectó su mirada y se reconoció, a fin de legitimarse. El Monasterio de Santa María de Poblet fue, precisamente, uno de los hitos monumentales al que las cámaras del NO-DO prestaron atención y contribuyeron a hacer de este un espacio de la memoria histórica. En este sentido, el objetivo del presente estudio ha sido el de analizar el tratamiento cinematográfico que recibió este cenobio de origen medieval en las diferentes actividades de producción desarrolladas por NO-DO.

La metodología llevada a cabo se ha centrado, primer lugar, en recoger, clasificar y analizar desde el punto de vista cuantitativo las películas, a partir de las noticias y reportajes del noticiario, los documentales y los números de la revista *Imágenes* de la entidad oficial en los que hizo su aparición este monumento. En segundo lugar, nos hemos servido de los estudios visuales, como base metodológica, para examinar esas imágenes cinematográficas en relación con el contexto en el que fueron producidas con el propósito de dilucidar cuáles fueron los intereses ideológicos que propiciaron la presencia del monasterio en los contenidos abordados por la productora oficial del franquismo.

Las conclusiones de este estudio ponen de relieve que fueron varias las circunstancias que motivaron el tratamiento del Monasterio de Santa María de Poblet en las producciones del NO-DO, con un claro sentido propagandístico y divulgativo. El origen de este monasterio, cuyos orígenes se remontan a mediados del siglo XII, cuando el conde Ramón Berenguer IV donó unas tierras a la abadía de Fontfroide, para su fundación por la orden cisterciense, sirvió para glorificar el pasado medieval de la nación, que desde la Guerra Civil fue un argumento que formó parte de la retórica del bando nacional. A ello se sumó que, ante el fatal destino que asoló el monasterio tras su exclaustración en 1835, con el inicio del franquismo se restituyó la vida monástica, al tiempo que el nuevo Estado promovió su restauración en el marco de la política patrimonial puesta en marcha, siguiendo el espíritu que había impulsado el Patronato de Poblet, creado en 1930. De este modo, desde los años cincuenta fue foco de atención del NO-DO, que se trasladó hasta Poblet para dar cuenta de visitas oficiales y actos allí celebrados, informar del proceso de restauración y ofrecer un recorrido por su historia y arquitectura.

Palabras clave: Arte; Cine; Franquismo; NO-DO; Arquitectura.

EL FUTURO HISTÓRICO EN *NECK-VERSE* DE U. A. FANTHORPE

Emilio José Álvarez Castaño
Shandong U. (China)

U. A. Fanthorpe (1929-2009) fue una reconocida y galardonada poeta inglesa de cuya obra se ha destacado, de manera especial, su implicación en cuestiones sociales. No obstante, el presente estudio se centra en su poemario *Neck-Verse* (1992) y, de manera más específica, en un aspecto menos tratado como es el caso de los poemas históricos. En concreto, el análisis principal se centra en las composiciones "Descent" y "King Edward´s Flora".

La poesía histórica ha evolucionado desde sus primeras manifestaciones y, ya en el mundo contemporáneo, ofrece reflexiones de interés para el momento actual pero también apunta a lecciones que pueden ser de utilidad para afrontar el futuro. Para ello, los dos poemas mencionados se abordarán de la misma manera. En primer lugar, se comentará el marco histórico en el que se sitúan y, a continuación, se hará un comentario de los versos de los componen.

El resultado de este estudio pretende comprobar de qué manera la historia marca una referencia para un posible aprendizaje a distintos niveles, tanto individual como colectivo.

"Descent" es un poema que tiene como referencia a Mettius Curtius, personaje de la mitología romana vinculado a una leyenda sobre el Foro romano. Según la misma, se abrió una gran grieta en dicho lugar que no se podía tapar.Un oráculo dijo que la única forma era sacrificar lo mejor de la sociedad. Dicho personaje, se sacrificó lanzándose al hueco armado en su caballo. La composiciónestá en una voz en primera persona que habla sobre enfrentarse a la oscuridad, en general. Dicha voz lírica, se acaba dirigiendo a Mettius Curtius valorando su hazaña y lo toma como su referencia. Los versos pueden tener una lectura personal pero también una interpretación metapoética en relación a su oficio como poeta.

"King Edward´s Flora" es un poema en la voz de Eduardo el Confesor (1003-1066). Al no tener descendencia, el trono de Inglaterra entró en una disputa entre su sobrino Haroldo y su primo Guillermo el Conquistador. El poema está dirigido a este último sobre quién iba a heredar el país, donde Eduardo destaca la naturaleza de las tierras del reino, un lugar en el que élpiensa que estará siempre.De hecho, a Eduardo se le considera como el último rey de la casa de Wessex, ya que con Guillermo comenzó la casa de Normandía. Fanthorpe escribe este poema cuando la reina Isabel II declaró 1992 como "annus horribilis" para la monarquía inglesa por las circunstancias que hicieron tambalear a la casa real. La poesía se presenta aquí, por tanto, como una advertencia para el futuro.

El título del poemario también alude a la historia puesto que Inglaterra existía la práctica de evitar castigos mayores solo por el hecho de leer un verso de un salmo. Además, el orden alfabético en el que se presentan los poemas alude a un vocabulario que se puede consultar en caso de duda. Teniendo en cuenta ambos aspectos, los poemas históricos de *Neck-Verse* apuntan a que el conocimiento histórico es una guía para afrontar el futuro.

Palabras clave: *Neck-Verse*; U. A. Fanthorpe; Poesía; Historia; Poesía inglesa siglo XX.

LA TORTUGA DE DARWIN DE JUAN MAYORGA DESDE LA FILOSOFÍA DE LA HISTORIA

Emilio José Álvarez Castaño
Shandong U. (China)

La tortuga de Darwin (2008) es una de las obras de teatro de Juan Mayorga que, al igual que en *Últimas palabras de Copito de Nieve* (2004), se inspiran en una noticia real para, a partir de ahí, literaturizar el hecho referido para promover una reflexión en la que la historia tiene un papel principal. En este caso, la noticia de la muerte de la tortuga Harriet, quien fue en su momento el animal más longevo del mundo, sirve de estímulo para mostrar las acciones violentas y egoístas perpetradas por la humanidad en los últimos cien años.

Numerosos estudios sobre *La tortuga de Darwin* se centran en el papel de los marginados, de "los otros". Sin desconsiderar esta interpretación, se pretende completar esta lectura añadiendo una mayor base teórica, de hecho, Mayorga hizo su tesis doctoral sobre la filosofía de la historia de Walter Benjamin. El presente trabajo propone la idoneidad de considerar al personaje de Harriet no solo como la personificación de los marginados, sino también de la propia Historia. Por ello, se hace necesario tener presente algunos conceptos teóricos sobre dicho campo que vienen a dar una visión más completa a la obra.

Para ello, en primer lugar, se tendrán en cuenta aquellos conceptos sobre filosofía de la historia que son más pertinentes para el análisis de la obra. Basándose en ellos, a continuación, se comentarán distintos aspectos de dicha pieza teatral para alcanzar una lectura que, sin desdeñar la que reivindica el papel de "los sin voz", haga reflexionar también sobre el hecho histórico en sí.

De tal manera que, para abordar la presencia de la filosofía de la historia en *La tortuga de Darwin*, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el estudioso de la historia (la historia oficial) y el testigo de la historia (la historia experimentada), la intrahistoria (la historia "desde abajo") como complemento de la historiografía, la memoria (aportaciones y fallos), la historia y la literatura, la fascinación y el miedo que produce la historia (el "Ángel de la Historia" de Walter Benjamin), el fin de la historia (Fukuyama).

Por consiguiente, no se trata solo de que en la humanidad sobrevive quien mejor se adapta a las circunstancias, sino que la Historia, como fenómeno inabarcable que es, produce fascinación por la cantidad de conocimientos que alberga y, al mismo tiempo, horror por todas las atrocidades que ha hecho el ser humano a lo largo de los tiempos. Así, la historia se adapta a lo que el ser humano quiere hacer de ella y siempre continúa sobrepasando la vida de cualquier persona.

Palabras clave: *La tortuga de Darwin*; Juan Mayorga; Filosofía de la historia; Teatro español siglo XXI; Walter Benjamin.

LA VAQUILLA Y *BALADA TRISTE DE TROMPETA*: ENTRE LA ESTÉTICA DEL ESPERPENTO Y LA IDEA DE LA TERCERA ESPAÑA

Emilio José Álvarez Castaño
Shandong U. (China)

Valle-Inclán creó la teoría del esperpento, admitiendo que dicha estética ya la inventó Goya. Se trata de una concepción de tradición española que no solo se encuentra en la literatura. Un ejemplo de ello en el campo audiovisual son los trabajos de Rafael Azcona y Luis García Berlanga. Heredero de este enfoque es Álex de la Iglesia, dentro de un tipo de cine en el que el pastiche tiene una presencia destacada. Dentro de los numerosos largometrajes sobre la Guerra Civil Española, destaca la manera en la que *La vaquilla* (1985) y *Balada triste de trompeta*(2010) utilizan esta estética para abordar de una manera diferente a la habitual un hecho histórico que ha marcado la historia reciente de España y que todavía muestra sus consecuencias.

Aunque se ha llamado la atención sobre los rasgos formales de ambas películas, dentro del contexto histórico al que hace referencia, el presente estudio pretende llamar la atención sobre cómo esta estética está estrechamente ligada a un mensaje que también es diferente al del resto de las películas sobre el mismo asunto.

Para ello, se comentarán las motivaciones que llevan a los artistas a hacer uso del humor, sobre todo el humor negro, para abordar cuestiones tan serias como una guerra y sus consecuencias y, al mismo tiempo, se verá de qué manera la propuesta de una tercera España es la más apropiada desde el punto de vista argumental para ambos largometrajes.

Teniendo en cuenta esta base teórica, se comentará cada película en relación a dicha estética y a las ideas que se plantean en ellas.Considerando tanto dicha forma como el mencionado fondo, se comprobará que en ambos largometrajes hay una relación lógica entre ambos aspectos y una similitud de planteamientos que, pese al tiempo que las separa y que las separa a las dos de la actualidad, continúa teniendo vigencia.

Las referencias escatológicas y de humor absurdo en *La vaquilla* y la estética circense acompañada de violencia y protagonistas con patologías mentales en *Balada triste de trompeta* muestran la sinrazón de la guerra y sus consecuencias.Ambas obras apuntan al sinsentido contemporáneo de prolongar una disputa entre ciudadanos que, en realidad, comparten una misma patria y que deberían defender un mismo proyecto común.

La muerte de la vaquilla en la película de Berlanga, acompañada por la disputa por el amor de Guadalupe (atraída por sus dos pretendientes),muestra cuál es el resultado de la contienda. Dicho final está relacionado con el de la muerte de la trapecista Natalia en el largometraje de dela Iglesia. *La vaquilla* fue rechazada en su día por la censura franquista porque no se ajustaba al discurso oficial, por lo que tuvo que esperar hasta la década de los 80 para que la propuesta de una tercera España se pudiera exponer. Desconsiderar *Balada triste de trompeta*, en relación al mensaje que se retoma de Berlanga, supone no haber avanzado en la dirección deseada por todos los que abogan por una tercera España que, según Andrés Trapiello, fueron los primeros que perdieron la guerra.

Palabras clave: *La vaquilla*; *Balada triste de trompeta*; Esperpento; Tercera España; Guerra Civil Española.

ÁLVARO SIZA AND THE CONTEMPORARY HERITAGE OF UNIVERSITY ARCHITECTURE

Rui Arango Florentino
U. Portucalense (Portugal)

This abstract and paper is supported by the Research Project SIZA ATLAS – Filling the gaps for the World Heritage. Reference FCT (Portuguese Foundation for Science and Technology): SIZA/ETM/0023/2019

Some of the Álvaro Siza Vieira architectural works built in Portugal are presently addressed to the World Heritage List, as a consequence of a previous selection of 18 buildings, by the Portuguese delegation of ICOMOS in 2017. The preparation of final studies and documentation are nowadays being coordinated by School of Architecture of the University of Porto – which is a distinguished building of Álvaro Siza (1993), already classified as a "master piece" of Portuguese contemporary heritage, by the Ministry of Culture (2019).

The technical team for that application, among different international experts, integrates members of other three Portuguese research centers, the ISTAR at ISCTE (Lisbon University Institute), and the CIAUD-UPT, the faculties involved in the running project SIZA ATLAS – Filling the Gaps for World Heritage. The research framework is the second criteria of the operational guidelines for the implementation of World Heritage Convention: exhibit an important interchange of human values, over a span of time or within a cultural area of the world, on developments in Architecture, Town-planning or Landscape design.

This paper focus precisely on the School of Architecture in Porto, completed thirty years ago, as an excellent example of Álvaro Siza design, and uses the comparative analysis methodology tool, with other contemporary university buildings, especially the ones that were built in the Iberian Peninsula, as case studies with a similar political, social and cultural context. A few years later, Siza made the School of Communication in Santiago de Compostela, and several other university architecture, like the Library of Aveiro, the Rectory of Alicante, or the Educational School of Setúbal, among others, and most of well-known Portuguese and Spanish Architects have comparative works in the major cities and university campus.

The theme of the contemporary university architecture has not yet been addressed in the other cases already listed as the 20th Century Architecture World Heritage, especially the plan and buildings of Brasília, by Lúcio Costa and Óscar Niemeyer, and the serial nominations of selected works by Le Corbusier, Frank Lloyd Wright and Jose Plecnik. Although, the increase of this program typology during the last century, after the 2nd World War, defines a cultural symbol for the evolution of the population educational standards.

The results evidence the outstanding value of Álvaro Siza design in Porto and his intervention in the new bridge under the river nearby will contribute to reduce the risk of the project. In that sense, it is possible to expect a positive application as other example of contemporary architecture in the World Heritage list.

Key-words: Álvaro Siza; Architecture; World Heritage; University Building; Porto.

APORTACIONES AL ANÁLISIS INDUMENTARIO Y FISONÓMICO DEL JUDÍO EN LA ILUMINACIÓN DE MANUSCRITOS HISPÁNICOS DE LOS SIGLOS XIII Y XIV: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

María Arriola Jiménez
U. CEU San Pablo (España)

El estudio de la imagen del judío en la Edad Media, entendida como reflejo de la concepción que la cristiandad se ha forjado de esta minoría, es una línea de investigación fundamentalmente explorada desde el punto de vista histórico en general y de la historia de las mentalidades en particular. Sin embargo, en los estudios totalmente radicados en la historia del arte existen significativas lagunas historiográficas y, con frecuencia, se tiende a aplicar de manera irreflexiva ciertas generalidades iconográficas. Nuestro objetivo es ofrecer un método sistemático que permita acotar y discernir la imagen del judío basada en su apariencia externa.

Circunscribimos nuestro trabajo de investigación a la iluminación de más de treinta códices hispánicos de los siglos XIII y XIV pertenecientes a las Coronas de Aragón y de Castilla. Determinamos los objetos indumentarios y rasgos físicos que se asignan a los hebreos y el significado que les atribuye el iluminador, hasta concretar el código indumentario y fisionómico de cada manuscrito. Presentamos las tablas elaboradas con esta información que nos sirven de base para extraer un panorama de conjunto en las coordenadas espaciotemporales que nos ocupan.

Nuestra propuesta metodológica implica un análisis integral e individualizado de cada uno de los códices seleccionados, evitando dirigir el interés únicamente a las representaciones evidentemente antijudías, puesto que este proceder, demasiado habitual en los estudios sobre el tema, puede condicionar la investigación. En la descripción e identificación de las prendas, intentamos aplicar la terminología que mejor se ajusta a ellas, al tiempo que procuramos remitir a su origen y su posible correspondencia con la realidad social judía, sus costumbres o las disposiciones legales. Por este motivo, consideramos necesario atender tanto a las prescripciones y tradiciones internas de las comunidades hebreas como a las cristianas. Con la finalidad de esclarecer el uso y la atribución que cada iluminador da a la prenda, se procede a un análisis integral del programa iconográfico del manuscrito, para inferir si el objeto indumentario se aplica como elemento distintivo o no, si tiene una connotación negativa, positiva o neutra y qué denota su uso. En lo que se refiere al análisis de los rasgos físicos, a fin de deducir si la exageración de los rasgos, en caso de existir, es distintiva, así como para discernir si existe una intención caracterizadora o más bien caricaturesca, se atiende fundamentalmente a dos aspectos: por una parte, la disposición de la figura y las características de su perfil y, por otra, el aderezo masculino de la barba. En este sentido, se hace necesario tener en cuenta el incremento de las figuras de perfil, como resultado de una tendencia hacia lo concreto y lo activo a partir del siglo XIII, al valor simbólico de la disposición de perfil en el lenguaje medieval en general y, por supuesto, al denominado “perfil judío”. En cuanto a la barba de los varones judíos, se procede de manera similar, una vez reconocidas sus características respecto al resto de los personajes en cuanto a longitud, frondosidad, forma y color.

Constatamos que el sistema ilustrativo de cada códice maneja sus propios códigos y claves interpretativas, no generalizables en sus características ni en sus intenciones. Y, en este sentido, se evidencia la utilidad del método propuesto como punto de partida para el análisis iconográfico de las escenas que incorporan la figura del hebreo. Por otro lado, la atribución de los objetos indumentarios y de la barba a los personajes judíos representados, solo puede considerarse un reflejo directo de la realidad de la comunidad hebrea contemporánea al códice con reservas y en muy pocas ocasiones.

Palabras clave: Judíos; Indumentaria; Fisonomía; Iluminación; Edad Media.

APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LA TRADUCCIÓN A LECTURA FÁCIL DE TEXTOS PATRIMONIALES

Desirée Avilés Márquez
U. Pablo de Olavide (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D+i "Sistemas pictográficos y elementos visuales para comprender el patrimonio. Traducción intersemiótica a lectura fácil. VISUALECT" (PID2020- 118775RB-C22), financiado por el programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España (Convocatoria 2020) y dirigido por Ana Medina Reguera y Juan Antonio Prieto.

La lectura fácil supone una vía para mejorar la comprensión lectora y la accesibilidad a través de un proceso de simplificación empleando elementos tanto lingüísticos como paralingüísticos. Sin embargo, a pesar de tener cierto recorrido en empresas y asociaciones del tercer sector, su incorporación como tema de estudio en la Academia es muy reciente. Por esta razón, aún existen muchas incógnitas en torno al proceso de conversión de un texto estándar a lectura fácil. Desde la traductología, la lectura fácil se puede considerar un proceso de traducción intralingüística y funcional, ya que parte de un encargo con unos parámetros que se deben respetar y afronta una serie de problemas que debe solventar. La lectura fácil se dirige principalmente a las personas con discapacidad intelectual, que presentan unas dificultades específicas de comprensión lectora que precisan ser atendidas. Para lograr un proceso de conversión a lectura fácil más riguroso es necesario analizar tres factores: 1) el grado de comprensibilidad del texto, 2) las principales dificultades de lectura de las personas con discapacidad intelectual y 3) las técnicas que favorecen el grado de comprensibilidad.

En esta línea, esta propuesta pretende evaluar empíricamente textos en lectura fácil con colectivos de personas con dificultades de comprensión lectora, para profundizar en el estudio de la accesibilidad cognitiva mediante la lectura fácil conforme a las pautas y recomendaciones de adaptaciones especificadas en la norma UNE 153101: 2018 EX. En esta primera aproximación, se plantean los siguientes objetivos: 1) Elaborar un *corpus* de diferentes textos pertenecientes al ámbito patrimonial, 2) Analizar la naturaleza de dichos problemas y 3) Comprobar la efectividad de algunas técnicas de traducción para superar los problemas de comprensión presentados. Dado el campo temático de los textos, se pondrá especial atención en los conceptos temporales e históricos que afectan a la comprensibilidad.

Para alcanzar los objetivos planteados, se desarrollará una investigación metodológica de *corpus* que permitirá, a través de la observación de la lectura con personas con discapacidad intelectual, formular algunos primeros enunciados acerca de las dificultades de comprensión lectora de textos patrimoniales. En primer lugar, se procederá a la construcción de dicho corpus. Seguidamente, se realizará un análisis previo de los previsibles problemas, que se organizarán en una categorización. A continuación, se llevará a cabo la lectura con el colectivo seleccionado para comprobar la idoneidad de la clasificación. Tras esto se aplicarán diferentes técnicas de traducción cuyo resultado se estudiará para analizar su efectividad a la hora de mejorar el grado de comprensión de un texto.

Las conclusiones desarrolladas a partir de este estudio corroboran que la lectura fácil constituye una herramienta de accesibilidad cognitiva que mejora la comprensión lectora y la comprensión de conceptos difíciles de las personas con discapacidad intelectual. En el campo patrimonial, los conceptos relativos al tiempo y a la historia suponen una dificultad añadida para la correcta comprensión del mensaje, por lo que deben ser tratados a través de las técnicas más apropiadas para posibilitar un trasvase de información.

Palabras clave: Lectura fácil; Comprensión lectora; Discapacidad intelectual; Patrimonio; Historia.

AURORA (CRISTI PUIU, 2010): DISPOSITIVO DE VIGILANCIA, VIOLENCIA SISTÉMICA Y PROYECCIÓN METACINEMATOGRÁFICA

Francisco M. Ayuso Ros
U. de València (España)

Cristi Puiu es uno de los mayores exponentes de la corriente cinematográfica que, a comienzos de este siglo, despuntó en los principales festivales europeos: la "nueva ola del cine rumano". Su primer largometraje, *Bienes y dinero*, dio carta de presentación a una nueva generación de realizadores rumanos en el Festival de Cannes de 2001; así como su segunda película, La muerte del señor Lazarescu, certificó el buen estado de este cine, al tiempo que le daba proyección internacional. Las características formales de este movimiento de cine nacional serían inscritas en los parámetros del realismo cinematográfico. En nuestro caso, nos proponemos analizar su tercer largometraje: *Aurora* (2010), una película cuya depuración estilística, vuelve complicada su adscripción realista, en un momento en que las coordenadas de esta ola cinematográfica se iban difuminando.

Los objetivos de nuestra investigación se centran en desarrollar un análisis fílmico con el fin de identificar las estrategias formales y temáticas que le son propias. Para ello, prestaremos atención tanto a los trabajos anteriores de este realizador, así como a su posible adscripción con el movimiento cinematográfico al cual era asociada; teniendo en cuenta, también, el contexto social y político en el que se sitúa; esto es, la Rumanía posterior a la etapa comunista. No en vano, una de las señas de identidad de esta etiqueta, que se da también en los dos primeros largometrajes de Puiu, es el incidir en el modo en que determinadas estructuras corruptas del régimen anterior perviven en la nueva etapa política que vivió su país.

Para profundizar en nuestra investigación, recurriremos a la metodología del análisis fílmico, de raíz semiótica, con el fin de identificar las formas cinematográficas que le dan sentido. Uno de los conceptos teóricos al cual recurriremos será la noción de dispositivo, descrita por Michel Foucault, con el fin de dilucidar las relaciones de poder que se plasman el el texto fílmico. Por medio de este análisis, podremos comprobar cómo esta película despliega un complejo mecanismo de puesta en escena que pone de manifiesto las distintas formas en el que dispositivo de control y vigilancia puesto en marcha por el régimen comunista pervive, junto con los recién estrenados anhelos democráticos, en una Rumanía en período de transición.

Palabras clave: Puesta en escena; Análisis fílmico; Dispositivo; Nueva ola del cine rumano; Violencia sistémica.

COSMOVISIÓN AUTOPOIETICA E INVENCIÓN ESTÉTICA: CONCEPTOS RETÓRICOS PARA UN ESTUDIO LITERARIO ACTUAL DE LOS DISCURSOS PERSUASIVOS

Jesús Baena Criado
U. de Málaga (España)

La presencia de la Retórica como disciplina analítica y germinal en los estudios relacionados con el surgimiento del discurso, en particular con las claves persuasivas o perlocutivas, ha cobrado una especial relevancia en los últimos años a través de propuestas como la «Retórica cultural», de T. Albaladejo, o la «Retórica constructivista», de D. Pujante. Estas nuevas corrientes, complementarias y no excluyentes entre sí, nacen como proposiciones teóricas que operan en el establecimiento de un marco teórico en el cual acaece el discurso, en especial con el componente persuasivo. Tomando, pues, las circunstancias teoréticas y propias de la Retórica como disciplina clásica y renovada, surgen cuestiones de importancia esencial para el desarrollo de este renacimiento en los tiempos hodiernos: así, las bases conceptuales en las que adquiere plenitud la propia Retórica y la fundamentación académica y metodológica en su seno.

Los objetivos de nuestra contribución se centran en el estudio de dichas bases conceptuales y de los fundamentos contemporáneos existentes, en particular los propuestos por E. Baena, para completar el marco teórico de los estudios del discurso persuasivo desde una Retórica renovada. Para ello, en esta propuesta nos ocuparemos de la definición de los conceptos que consideramos adecuados introducir en los nuevos estudios de Retórica y, así mismo, de la comprobación de su condición fundamental para el estudio del discurso contemporáneo, subrayando en ello lacitada propiedad de persuasión. Con el fin de satisfacer las necesidades propias de un trabajo de estas características, se ha utilizado una selección bibliográfica amplia y suficiente que permita un estudio riguroso e idóneo de este objeto de estudio. Los resultados mostrarán con claridad la pertinencia de estas formulaciones, además de su complementariedad para el desarrollo futuro de la Retórica en sus vertientes cultural y constructivista, ejerciendo a su vez una labor como estética integradora.

La metodología de este trabajo se sustenta en la propia disciplina que estudia las propiedades del discurso, tratando sus principios e interrelaciones desde el marco de la *Inventio*. Para asegurar la fiabilidad del proceder analítico, este se acompaña de lecturas comparadas entre sí, o bien se sostiene sobre el ejercicio crítico que gira en torno a las propuestas recientes, junto a los preceptos clásicos más representativos, recogidos de fuentes originales o compiladores. De este modo, los razonamientos quedan ejemplificados a lo largo denuestra argumentación, a la vez que se refrendan enlas fuentes y en las informaciones disponibles relativas a esta investigación.

De esta forma, podremos obtener en nuestros resultados tanto la adecuación retórica como la relevancia de los conceptos propuestos que tratamos como *cosmovisión autopoiética* e *invención estética*, siendo constituyentes nucleares en el desarrollo actual de la Retórica, ya sea entendida como disciplina vinculada a sistemas conceptuales contextuales particulares, o bien sea entendida como método de tratamiento y producción para el estudio del discurso y, en concreto, en lo que abordamos, del discurso literario en su dimensión persuasiva dentro de la contemporaneidad. Ambos conceptos parecen desvelarse como consustanciales en el repertorio conceptual retórico, al tiempo que adquieren formas que fundamentan desarrollos futuros de la Retórica como disciplina. Asíentendemos que se abren posibilidades para revisiones actuales de sus códigos y cuerpo metodológico al aplicar sobre el discurso en la contemporaneidad perspectivas actuales correspondientes con las nuevas exigencias teórico-críticas acerca de la Literatura.

Palabras clave: Invención estética; Poética; Retórica; Persuasión; Teoría de la Literatura.

MANIPULACIÓN Y TRADUCCIÓN EN EL DOBLAJE ÁRABE

Ouassima Bakkali-Hassani
U. Abdelmalek Essaadi (Marruecos)

En esta ponencia se pretende analizar la censura de los referentes culturales de varias series españolas que fueron dobladas al árabe y que pertenecen a diferentes géneros audiovisuales. Una censura alimentada por el peso de la religión, la política y por razones sociales.

Estas omisiones intencionadas son aplicadas por el propio traductor que es consciente que los fragmentos obscenos y soeces no van a ser admitidos por una sociedad conservadora, ni tampoco, en el caso de Marruecos, por ejemplo, por la HACA (Alta Autoridad de Comunicación Audiovisual), que es la entidad pública encargada de controlar todo lo que se emite en la televisión. Hablamos de una censura empleada como estrategia de traducción, por motivos de comodidad, y no por desconocimiento, y siempre viene en forma de eliminación de pasajes de la serie, utilizando eufemismos, o cambiando de registro en la versión doblada. El resultado a veces es una serie tergiversada.

Los objetivos de este estudio son identificar los referentes culturales, analizarlos y ver hasta qué medida esta censura afecta a la comprensión de la versión doblada.

Para analizar el tratamiento de los referentes culturales en las series españolas, iniciamos nuestro estudio con la construcción de un corpus de trabajo bilingüe español-árabe compuesto por diferentes capítulos de diferentes series españolas y su versión doblada al árabe.

Posteriormente, se llevó una localización de los diferentes referentes culturales aparecidos en esas series y su agrupación por tipos. Se ha incluido, en cada caso, una breve descripción de la escena original, seguida de la transcripción del diálogo en su versión original y su equivalente en la versión doblada (en los casos en los que no se haya cortado la escena del todo). Finalmente, realizamos el análisis y comentario crítico de la técnica de traducción empleada, y proponemos una versión proporcionada por nosotros a fin de dar una solución que se adecúe con la cultura receptora sin tener que caer en la censura.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que el traductor recurre a la censura u omisión para la traducción de los referentes que puedan herir la sensibilidad del receptor árabe. Es una solución fácil que no sólo refleja la especificidad de la sociedad árabe, pero también la falta de formación de los traductores ya que en Marruecos aún no existe la figura del traductor audiovisual y quienes ejercen como tal son personas que o bien dominan lenguas y han terminado ejerciendo en este campo o tienen una formación como traductores tradicionales.

Palabras clave: Traducción audiovisual; Marruecos; Darija; Traducción árabe; Doblaje árabe.

EL SENTIDO Y LA BELLEZA DEL DOLOR EN LA VIDA HUMANA A LA LUZ DE LOS CUENTOS DE OSCAR WILDE

Luis Mariano Bártoli
U. Abat Oliba CEU (España)

El sentido del dolor en la vida humana es un tema que no ha dejado de preocupar e interesar a los filósofos desde el inicio de la Filosofía hasta la actualidad. También la literatura ha abordado con profundidad esta realidad tan marcadamente humana. Nuestra intención es realizar una síntesis de ambas al analizar filosóficamente narraciones literarias para dar luz a la acción humana.

Con la finalidad de ofrecer una sólida reflexión sobre el dolor humano que pueda dar sentido a una realidad tan presente en la vida como es el dolor, hemos querido investigar la biografía y la obra de un escritor que, bajo la apariencia de una vida glamurosa y brillante, ocultaba, sin embargo, un gran dolor interior: nos referimos a Oscar Wilde.

Durante los años que pasó en prisión, Oscar Wilde escribió dos obras muy íntimas en las que refleja el estado en el que se encontraba su alma y su corazón: *La balada de la cárcel de Reading* y *De profundis* (concluida en 1897 y publicada en 1905). En esta última, escrita a Alfred Douglas, afirma: "Viniste a mí para aprender el Placer de la Vida y el Placer del Arte. Acaso se me haya escogido para enseñarte algo que es mucho más maravilloso, el significado del dolor y su belleza". Ciertamente, la carta tiene un destinatario bien definido, sin embargo, creemos que Wilde nos ofrece a todos, y de modo especial a través de sus cuentos, una gran enseñanza sobre el dolor y su sentido que puede dar respuesta al hombre posmoderno. Por medio de la enseñanza sobre el dolor que nos brinda Wilde es posible encontrar razones firmes para soportarlo e incluso enfrentarlo con entereza.

El objetivo de nuestro estudio será identificar en la obra de Wilde, especialmente en sus relatos y cuentos, respuestas razonables y convincentes sobre el sentido del dolor en la vida humana. Junto con ello, se intentará descubrir la posible influencia de una visión cristiana de la vida y del dolor en un hombre que aparentemente no vivía ni profesaba dicha fe. Finalmente, intentaremos sostener si es posible hablar de una "belleza del dolor" y en qué sentido habría que entenderlo.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la obra *De Profundis* y *La balada de la cárcel de Reading*, pero sobre todo en los cuentos, especialmente en la obra *El príncipe feliz y otros cuentos* del año 1888. A su vez, intentaremos investigar los aspectos relevantes de su vida que puedan arrojar luz sobre el tema en cuestión.

La metodología empleada responde a un análisis de los textos desde una visión filosófica realista, así como una comparación entre su vida y su obra. La presente es una investigación cualitativa y no cuantitativa.

Las conclusiones mostrarán que, efectivamente, sus cuentos, más allá de su belleza literaria, nos aportan una mirada del dolor que permite, aún a aquellos que no tienen fe, poder afrontar con fortaleza las dificultades que la vida les hace vivir al poner como su fundamento el amor más propiamente humano que es el amor oblativo.

Palabras clave: Belleza del dolor; Sentido del sufrimiento; Oscar Wilde; Sentido de la vida; Amor oblativo.

EL REFERENTE CULTURAL EN LA TRADUCCIÓN CULINARIA. EL CASO DE LA TRADUCCIÓN ENTRE EL ÁRABE Y EL CASTELLANO

Moulay-Lahssan Baya Essayahi
U. de Granada (España)

Las referencias culturales o culturemas constituyen un elemento clave en la comunicación entre diferentes culturas, ya que incluyen expresiones idiomáticas, proverbios, costumbres y tradiciones, etc., y, por lo tanto, son de vital importancia en la traducción. El traductor no suele hallar siempre con facilidad una equivalencia directa válida en la lengua y cultura metas. En concreto, en la traducción culinaria o de textos sobre la gastronomía, objeto de este trabajo, el referente cultural adquiere, si cabe, mayor importancia, dado que el arte de la cocina guarda estrecha relación con la cultura e identidad de un pueblo.

En este sentido, consideramos muy relevante que el traductor, además de sus conocimientos como mediador lingüístico, cuente, igualmente, con una sólida formación y amplios conocimientos tanto de la cultura de origen como la de destino, con el fin de desarrollar en las mejores condiciones posibles y las máximas garantías de calidad su delicada tarea.

Los objetivos de nuestro trabajo se van a centrar en evaluar algunas estrategias de traducción de referentes culturales en la gastronomía en la combinación árabe/español, observar su viabilidad en la traducción de recetas de cocina y analizar su impacto en la comprensión de los lectores.

Para llevar a la práctica este objetivo, procedemos a describir los culturemas, resaltar su relevancia en la traducción y analizar su importancia en la comunicación intercultural, además de explorar y analizar los problemas y desafíos que se presentan en este proceso, independientemente de las lenguas de partida y llegada.

La metodología empleada responde a un estudio de caso, basado en la selección de un corpus de recetas de cocina, extraídas de un recetario andalusí del siglo XIII, traducido al castellano, con el fin de analizar las estrategias de traducción de referentes culturales en la cocina utilizadas por el traductor. Posteriormente, se llevará a cabo un análisis comparativo de la traducción de las recetas seleccionadas para identificar la existencia de posibles diferencias en la traducción de los referentes culturales y analizar cómo estas diferencias pueden afectar la percepción del texto y su comprensión en el lector meta.

Se intentará comprobar si en las recetas analizadas el traductor al castellano ha mantenido unas determinadas estrategias de traducción para el trasvase de los referentes culturales a la lengua destino; identificar cuáles son y con qué frecuencia han sido utilizadas. Igualmente, se averiguará si la transmisión del contenido del texto culinario ha sufrido o no una alteración que pueda dificultar la comprensión o asimilación del mensaje original.

Finalmente, extraeremos conclusiones sobre el análisis comparativo llevado a cabo y la utilidad de las estrategias aplicadas para la traducción de referentes culturales en las recetas culinarias seleccionadas.

Palabras clave: Culturemas; Gastronomía; Traducción; Estrategias; Árabe-Español.

SILAS' FOUR SEASONS: ELIOT' S WEAVER OF RAVELOE

Ana Clara Birrento y Conceição Ribeiro
U. of Évora (Portugal)

The novel *Silas Marner* by George Eliot is representative of how geography, space and time can concur to draw an eloquent map of a character's life and interior growth. Set on two different – opposed – locations, that represent two different stages of self-awareness, personal growth and self-fulfillment, it opposes rural to urban life, nature to human nature conveying the character's moods and anxieties. In *Silas Marner* these sceneries are portrayed as indoor and outdoor landscapes, the last standing for the aggression, fear and discomfort, and the former for the sacred refuge, the protection to be conquered through the passing of a threshold. Space is intertwined with time; time acts upon the terrain, adding layers, punctuating the seasons, it provokes structural changes, alters the landscape, reveals secrets at a particular rhythm. In Silas Marner's story we come across the same inner reliefs, secrets, disappointments and joys, allowing for the description of his life's stages as the seasons of the year, within a recognizable pattern.

The geographic landscapes are so rich and diverse as the life of Silas itself, subject to change, and keeping a certain rhythm. Eliot was able to describe time effects on the exterior spaces where the novel takes place, along with the changes that occur simultaneously in Silas and in his life.

We will analyze the lines that will be drawn and the changes that will occur in Raveloe and Lantern Yard's landscapes, along with the evolution and change in Silas' life map. Needless to underline that the characters of Eppie, Godfrey, Nancy or Dunstan, are equally relevant both as cause and consequence of change. However, we will keep our focus on Silas. If landscape, as Collot (2011) puts it, is a manifestation of multidimensionality of human and social phenomena, we will eventually come to recognize in Silas all the effects of the interactions of all other characters in the novel.

We have considered the analysis of the concept of change, along with the implied patterns of nature's rhythms very relevant in the novel: the seasons, the mystery and the revelation of secrets, the constant evolution of urban landscape, where nothing is definitive, where a brownish closed life can open and communicate with the exterior, where there can be renovation—but no turning back. The past projects its consequences in the present and in the future, but cannot be changed, and the visit to Lantern Yard, more than three decades later, is the confirmation of change and the inalterability of what was left behind. The possibility of redemption exists, but it is founded on evolution, on growth, rather than on the redoing of actions.

Landscape is also a reflection of changes inflicted by time, its passage, its influences and the inner landscape of Silas is clearly composed of identifiable time layers: the first layer is made of twenty-five years, the second layer of another fifteen years, followed by another one of sixteen years, until the last and final one, structuring the rhythm of Silas'evolution.

George Eliot develops Silas' inner landscape as a mirror of Lantern Yard e Raveloe's landscapes, with a natural progression, integrating change in an inexorable way.

Keywords: Space; Landscape; Self-awareness; Interior; Time.

¿QUÉ ES LA *PERFORMANCE*? ANÁLISIS COMPARADO DE LOS FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE CUATRO AUTORES CONTEMPORÁNEOS

Nereida Bueno-Guerra
U. Pontificia Comillas (España)

El concepto de *performance* en artes escénicas no es unánime. Esto dificulta la expansión científica de la disciplina, dado que disponer de términos operativos comunes es fundamental según la filosofía de la ciencia. No obstante, dada la popularización del término, este trabajo hipotetiza que existen aspectos comunes que pueden desvelarse a través del estudio comparado de diferentes autores contemporáneos que se han dedicado al análisis de la *performance* y han establecido sus propios fundamentos metodológicos. El objetivo es encontrar cuáles son esos aspectos comunes.

Para ello, se han tomado las definiciones del término "performativo" en cuatro autores (Patrice Pavis, Richard Schechner, Erika Fischer-Lichte y Josette Féral). Los criterios de selección fueron: haber vivido la llegada del término performativo después de la década de los 60 y que este evento produjera un impacto en sus estudios (ej., *Estética de lo performativo*, de Erika Fischer-Lichte; *Por una poética de la performatividad: el teatro performativo*, de Josette Féral); publicar investigación sobre *performance* de elevado alcance académico, medible a partir del número de citas de sus obras en bases de datos académicas (ej., *Performance studies: An introduction*, de Richard Schechner acumula circa 6.500 citas), o que sus ideas sean referentes para subsecuentes autores (ej., el *Diccionario del teatro* de Patrice Pavis es bibliografía básica en estudios teatrales).

Ya ha habido otros intentos por extraer información a partir de la lectura de distintas definiciones dadas a un término teatral. Grajales (2007) recogía las definiciones de "teatralidad" de distintos autores. En su artículo, extrae de cada una los puntos más relevantes y ofrece una definición que los incluya todos. En el presente estudio se sigue la lectura detallada de las definiciones y la extracción de los puntos esenciales de los cuatro autores citados, pero, en vez de proveer una definición final integradora, se indican solo los puntos en común encontrados, prescindiendo por tanto de varios puntos teóricos esenciales para ciertos autores, pero no para otros. Se escoge esta metodología porque extrayendo un listado común, cualquier autor, independientemente de su definición particular, probablemente estaría de acuerdo con el resultado final. Así se pretende llegar al esqueleto performativo sobre el que después cada autor configura su particular perspectiva. Para extraer los puntos en común se ha seguido una metodología inductiva, que no es ajena a los estudios teatrales. De hecho, el *Performance Analysis Working Group* considera que la inducción "puede desvelar la existencia de teorías o métodos preexistentes" (Meerzon y Rozik, 2008), dado que es posible que varios autores expresen una misma idea, pero con distintas narrativas.

Una vez analizadas las definiciones propuestas por estos cuatro autores siguiendo la metodología propuesta se encuentran cuatro elementos a los que todos los autores aludían de forma explícita: acción, autorreferencialidad, verdad e implicación del receptor. También se han encontrado tres elementos a los que algunos autores aludían de forma explícita y otros no, pero el estudio de sus obras permitía pensar que serían convergentes: riesgo de fracaso, azar y actor creador/origen subjetivo. Para concluir, a fin de ilustrar estos aspectos, se toman ejemplos de *performances* de Marina Abramović y Angélica Liddell y se comprueba, en efecto, la existencia de estos siete puntos. Si bien el número de autores estudiados es escaso y son occidentales, se plantea que este estudio preliminar puede sentar las bases de una futura definición unánimemente aceptada del término *performance*.

Palabras clave: *Performance*; Teatro contemporáneo; Artes Escénicas; Estudio comparado; Acción.

EL PROCESO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE TEXTOS EN LA LOCALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS

Alba Calvo Porrúa
U. de Vigo (España)

Dentro de la industria del videojuego, la rama de la localización de videojuegos surgió como una necesidad que había que cubrir: que el público objetivo pudiese disfrutar de este tipo de ocio en su propio idioma. Este ámbito se ha ido vertebrando a lo largo de todos estos años y, a día de hoy, cuenta con una serie de procesos (la traducción, la revisión, el testeo o control de calidad, el doblaje o la interpretación, entre muchos otros) en los que participan profesionales de diversos perfiles, tales como traductores, revisores, *testers*, actores de doblaje, ingenieros de localización, etc.

Si bien es cierto que cada vez hay más literatura sobre la traducción o la localización de videojuegos en general, existen algunos procesos, como la revisión y corrección de textos, en los que no se ha profundizado tanto. Dichas fases del proceso son muy importantes para asegurar que el producto ofrezca un nivel de calidad lingüístico elevado y acorde a las necesidades propias del proyecto en cuestión (por ejemplo, adecuación al contexto o grafías correctas); la revisión, de hecho, se convierte en una fase fundamental en los títulos más grandes con varios traductores involucrados, ya que sobre esa figura recaerá el aunar el estilo que usará cada personaje al hablar o asegurar la ausencia de errores de traducción que afecten negativamente a la percepción del producto.

Por lo tanto, la intención de esta ponencia es poner de relieve este proceso poco estudiado dentro de la localización de videojuegos explicando, siempre desde mi propia experiencia profesional, las particularidades específicas del trabajo. Esto incluye tanto las responsabilidades concretas de la figura del revisor como las herramientas empleadas en esta fase del proceso de localización, la comunicación constante con los integrantes del equipo de traducción, los procesos diversos que se pueden dar (como las diferencias entre trabajar con cliente directo o a través de una agencia), las expectativas de clientes y jugadores finales y, por último y no por ello menos importante, hacer un breve repaso de los errores más comunes que se suelen encontrar durante el desempeño de esta labor profesional.

A partir de ahí, se establecerán conclusiones sobre la situación actual del proceso de revisión en la industria del videojuego, aspectos que se pueden mejorar y necesidades futuras, con el fin último de revalorizar esta fase de la localización y establecer cimientos para mejorar el proceso en el futuro.

Palabras clave: Localización; Traducción; Videojuegos; Revisión; Corrección.

HIPERREALISMO Y METAFICCIÓN EN *TODAS LAS ALMAS* DE JAVIER MARÍAS

Emilio Cañadas Rodríguez y **María Jesús Perea Villena**
U. Camilo José Cela (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto GIMMLE de la Universidad Camilo José Cela de Madrid "Género e Identidad: manifestaciones multiculturales en literatura y educación".

En la actual coyuntura social, política y educativa, encontramos de manera evidente el continúo cuestionamiento de la identidad y de la realidad. Es la literatura, sin lugar a dudas, quien nos vuelve a situar frente al espejo y nos ofrece la oportunidad de investigar e innovar con técnicas que dibujen o construyan esa "realidad misma" que quiere ser narrada y representada. Autores tan relevantes como Wonnegutor Roth, en Estados Unidos y Torrente Ballester o Javier Marías en España decidieron innovar técnicamente, conscientes de un dilema que se hace explícito en la nueva textualidad que propone el concepto de posmodernidad. Estos autores, en su intento de representar el mundo, se dan cuenta de la complejidad e imposibilidad de esta empresa y optan por desarrollar una autoconciencia y reflexividad que se materializa también en un acercamiento a la referencialidad extraverbal en los experimentos que hacen en torno a una "estética realista" en cierto desuso y puesta en cuestión.

En este caso, nos centraremos en la figura y novela del escritor español Javier Marías al cumplirse próximamente el primer aniversario de su fallecimiento. Marías, a través de la autorreflexión, parodia, ironía y un uso destacado de la exageración (hipérbole) sitúa a la metaficción en el eje literario de su obra, donde se superan abiertamente los límites de representación del realismo decimonónico, y con los que paradójicamente nos aproximamos a un universo ficcional en el que se borran, en numerosas ocasiones, las barreras o diferenciaciones entre este y el mundo real.

El objetivo, pues, del presente estudio es doble. Por un lado, analizar la obra *Todas las Almas* (1989) de Javier Marías con el fin de identificar y revisar los elementos de experimentación sobre la realidad y metaficción existentes en su obra. Por otro lado, introducir el concepto de hiperrealismo y comprobar si el autor se sirve de las técnicas y elementos hiperrealistas para reconstruir una realidad, que, de nuevo, sea capaz de presentar respuestas a una sociedad con tendencia a desdibujar identidades, en todos sus ámbitos. Para ello, la metodología empleada responde a un análisis pormenorizado de la mencionada obra desde el punto de vista del hiperrealismo y de la metaficción discutiendo aspectos claves como la subversión, el humor, parodia, uso de la hipérbole y la autobiografía como elementos integradores de una realidad en construcción y donde observaremos y se propondrála técnica de metaficción como una estrategia esencial para salvar la incapacidad del mundo, como universo semiótico lleno de significados, para refundarse.

Las conclusiones apuntan a evidencias del uso de técnicas y enfoques hiperrealistas en Javier Marías, que, como en el caso de Dickens o Lodge, abogan por la inclusión en su ficción de personificaciones y una narración en presente,que vienen a ser anatema y una reprobación al enfoque realista. Marías apuesta poruna realidad aumentada, no específicamente la referencialidad que conlleva tradicionalmente el realismo ya que, de manera contraria al realismo, que busca enmascarar el control autorial, María pretende demostrar abiertamente su propio dominio sobre su narrativa. Este nuevo enfoque hiperrealista en el estudio de Maríasreabre el debate sobre referencialidad y representación realista en literatura contemporánea y examina la variedad de técnicas experimentadoras a su alcance para acometer ese ansiado objetivo.

Palabras clave: Metaficción; Hiperrealidad; Identidad; Subversión; Ironía.

EL MITO DEL ETERNO RETORNO EN LA PELÍCULA *LAS FORMAS ANTIGUAS*. IMAGINARIOS SOCIALES HÍBRIDOS: GÉNERO, RELIGIÓN Y VIAJE MÍTICO

Azul Kikey Castelli Olvera
U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El objetivo de esta ponencia es analizar, a partir de la semiótica y los imaginarios sociales, la figura de la bruja y la heroína míticas en la película *Las formas antiguas*, retomando la propuesta de teórica de Gilbert Durand, Mircea Eliade y las categorías metodológicas de Seymour Chatman, desde un enfoque de género.

Para el análisis de este trabajo se pretende utilizar como categorías metodológicas, las propuestas de Seymour Chatman para el análisis narrativo, en las que expone que todo producto narrativo se divide en historia y discurso. La categoría de historia corresponde al contenido y se subdivide en: sucesos, existentes, y gente y cosas, en esta última subcategoría es donde se consideran aspectos relacionados con los símbolos y mitos derivados de los imaginarios sociales que, en este caso, se hibridan de distintas culturas. La segunda categoría, el discurso refiere a la expresión formal del producto, en este nivel se abordan diversos elementos del lenguaje audiovisual y la estructura narrativa del producto a analizar.

A estas categorías metodológicas se incorpora la propuesta teórica de Gilbert Durand sobre los imaginarios sociales, Mircea Eliade, con su teoría del eterno retorno y la perspectiva de género, tomando en consideración los arquetipos femeninos de Victoria Lynn, y el viaje de la heroína que esta autora propone.

Como conclusiones preliminares se observa que en la película *Las formas antiguas*, el personaje principal encarna a la heroína mítica cuyo viaje hacia la divinidad se da a partir del regreso a lo tradicional mítico representado en la imagen del personaje de la chamana-bruja Luz, quien encarna a la divinidad femenina prehispánica hibridada con la tradición judeo-cristiana y reminiscencias africanas y nórdicas.

Aunado a lo anterior, se observa la convergencia de diversos imaginarios sociales que confluyen en la representación de la chamana-bruja Luz, quien a su vez juega un papel de guía espiritual y alter ego de la protagonista, quien después de un viaje de sanación, muerte y resurrección reitera el mito del eterno retorno al tomar el lugar de Luz. De esta manera, se muestra a la divinidad femenina como ente de poder a través de cuyo cuerpo y ojos se detectan y contienen a los demonios del pasado.

Palabras clave: Imaginarios sociales; Mito; Arquetipos femeninos; Religión; Hibridación.

LA HISTORIETA Y LA PERVIVENCIA DE LA TRADICIÓN: HANAL PIXAN EN LA HISTORIETA NUBE DE ROMERO

Sarahi Isuki Castelli-Olvera
Benemérita U. Autónoma de Puebla (México)

En este trabajo, se argumenta que la Historieta *Nube* creada en 2020 por Romero y publicada de manera digital en Tapas y Patreon por parte de Lit Ediciones, da cuenta de la difusión que permite la pervivencia de la tradición en la época contemporánea. Esta historieta, narra una breve historia en donde una pareja presenta un intercambio aparentemente mundano y cotidiano, cuyo trasfondo es el ritual anual del Hanal Pixan en Pomuch, por lo que se representa la idea de un amor que transgrede las barreras entre vida y muerte, y con ello, la pervivencia híbrida del pensamiento prehispánico, mezclado con el catolicismo.

En esta ponencia, se tiene como objetivo analizar la manera en la que un medio de comunicación como la historieta, contribuye a la transmisión y persistencia de imaginarios y prácticas culturales a partir del proceso dispersión de la tradición.

Metodológicamente, en este trabajo se parte de un modelo de conocimiento interpretativo basado epistemológicamente en el paradigma de inferencias indiciales de la microhistoria. Este paradigma, creado por Carlo Ginzburg y Givanni Levi, propone un acercamiento microscópico al fenómeno de estudio con el objeto de identificar rasgos o detalles significativos, que permitan inferir aspectos vinculados a condiciones estructurales del contexto histórico y social del objeto de estudio. Se inicia con un análisis formal de los elementos del lenguaje del cómic, para continuar identificando temas y referentes históricos y finalizar examinado la manera en la que al insertarse en un proceso económico que implica consumo, esta historieta forma parte y reproduce los procesos de pervivencia y cambio cultural.

Se concluye que la fuente da cuenta de la pervivencia y transmisión cultural del Hanal Pixan, a través de un medio de comunicación como la historieta. Esta tradición es de origen maya, y mezcla elementos religiosos europeos, con elementos prehispánicos, lo que se trasluce en el argumento de la fuente analizada. En su tesis, la historia desarrolla el intercambio entre la pareja conformada por un vivo y un muerto, lo que hace implícito un tipo de pensamiento religioso y filosófico prehispánico aún presente en dicha tradición, que permite contacto físico y comunicación entre el mundo de los vivos y de los muertos. Finalmente, la historieta, da cuenta tanto del proceso de transmisión, como el de persistencia cultural, en el cual los imaginarios perviven en los medios materiales, y prácticas que reiteran la tradición, como es el caso del pensamiento religioso híbrido que fundamenta al Hanal Pixan, tema central de nuestra fuente primaria.

Palabras clave: Historieta; Tradición; Amor romántico; Hanal Pixan; Persistencias.

EL GÉNERO DE LA DESCRIPCIÓN EN LAS FUENTES LITERARIAS ESCURIALENSES (SIGLOS XVI-XIX)

Marina Castilla Ortega
U. de Málaga (España)

Con la presente investigación, se realiza una reflexión crítica o estado de la cuestión sobre el género de la descripción en la bibliografía concerniente al Real Monasterio de El Escorial. La descripción o las referencias estéticas del monumento constituyen la materia prima de los testimonios escurialenses. Estos se recrean especialmente en la disciplina arquitectónica y, con el paso de los siglos, en la pictórica. Por eso, no sólo se analizará la estructura y contenido de estas obras, sino también parte de los numerosos halagos y juicios hacia la imagen del Monasterio. Para ello, se abarca un amplio marco cronológico de textos, entre los siglos XVI-XIX, y desde distintas categorías (testimonios cortesanos, crónicas de monjes jerónimos, libros de viajes y guías turísticas), por parte de Luis Cabrera de Córdoba (ca 1580), Juan de Herrera (1589), Juan Alonso de Almela (ca 1595), fray José de Sigüenza (1605), fray Francisco de los Santos (1657), fray Andrés Jiménez (1764), Antonio Ponz (1788), José María Cuadrado (1853) y Martín y Santiago (¿1868?), entre otros.

La metodología se nutre de la consulta tanto de bibliotecas digitales como también, y en gran medida, de la visita presencial a diversas bibliotecas de gran envergadura de la Comunidad de Madrid. De todas ellas, se destaca la Biblioteca del Real Monasterio, esto es, la Biblioteca Laurentina.

Los criterios de selección de este conjunto de textos se sustentan en que constituyen una parte imprescindible del *corpus* tradicional escurialense, como las descripciones de El Escorial de la *Historia de la Orden* del padre Sigüenza (1605). Pero también se ha tenido en cuenta que respondan a las características esenciales de su género y de la época en que se inscriben. A ello se suman otros escritos destacables por su carácter inédito o menos conocido, como el poema *Laurentina* de Luis Cabrera de Córdoba (ca 1580) o la *Octava Maravilla* de Juan Alonso de Almela (ca 1595).

Así mismo, para complementar este análisis bibliográfico, también se ha recurrido a estudios y ediciones críticas contemporáneas, de gran raigambre científica sobre el monumento, por parte de personalidades tan destacadas como Álvarez Turienzo, Blasco Castiñeyra, Bustamante García o Sáenz de Miera, entre otros.

Como conclusión, se esclarecen las ideas de perfección, excelencia y excepcionalidad del Monasterio, único en el mundo, culminando en el tópico de la "octava Maravilla del mundo", presente en la mayoría de los relatos de los siglos XVI-XVII. Fundamentalmente, estas categorías estéticas se materializan a través del clasicismo herreriano, la riqueza, el lujo, la suntuosidad y los grandes tesoros artísticos que el monumento encierra entre sus muros. Pero, ante todo, su superioridad radica en que es obra y morada de Dios, inspirador de las obras, cuya omnipresencia confiere el don de la eternidad divina a esta gran obra de la Historia del Arte.

Palabras clave: Real Monasterio de El Escorial; Estado de la cuestión; Descripción; Literatura artística; Corpus bibliográfico.

LAS VIRTUDES DEL CREADOR: JOAQUÍN SOROLLA Y SU TRIUNFO EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE PARÍS

Blanca Cerdá Aznar
U. de Valencia (España)

La aproximación a la figura de Joaquín Sorolla a principios del siglo XX pretende analizar ciertos relatos e imágenes, a propósito del pintor, que circularon a partir de la primavera de 1900. En especial, nos referimos a aquellas fuentes de carácter hemerográfico que concentran sugerentes semblanzas y crónicas artísticas de las que emerge su genial proeza. A principios del novecientos, *Triste herencia* obtuvo la máxima distinción del jurado internacional. No es un hecho baladí, circunscrito a un evento propio de las bellas artes, sino todo lo contrario. El certamen parisino impulsó la carrera del artista y le ofreció un legitimador sosiego, en la forma de elaboraciones discursivas. No obstante, también se convirtió en un potente hito para la cultura española contemporánea. Al ser merecedor de honores en el extranjero, se desencadenaron importantes procesos para dar a conocer a tan notable prodigio, que en las últimas décadas se había convertido en una promesa patria.

El análisis que se va a efectuar remite a marcos teóricos transversales, deudores de la historia política contemporánea y la historia del arte, así como de la sociología. Más ampliamente, pretende revelarse como un ejercicio de la historia cultural, atento a diversas tipologías de fuentes. Consideramos que la proliferación de tales discursos sobre las virtudes del creador, en la prensa generalista y especializada, remiten al efervescente contexto cultural del cambio de siglo. En este marco, los relatos sobre Sorolla ofrecen un horizonte desde el que estudiar su figura, como hombre virtuoso. Remitirán a valores vinculados a la tradición, así como a otros emergentes a propósito de los tiempos modernos. Las repercusiones del éxito artístico aludirán a la maestría técnica y la osadía con las que aborda temáticas controvertidas. De tal forma, la obra artística se analiza como una sugerente producción cultural, del pintor valenciano. Por otro lado, se elogian ciertos rasgos de su temperamento, que desvelan los aspectos más humanos del talentoso creador. El acceso a estos contextos envolventes, que conectan las facetas más públicas y privadas del autor, se realizará a través de potentes vínculos.

La camaradería, la admiración y el afecto, inspiran estos discursos sobre Sorolla, capaces de subvertir prototipos habituales sobre el mundo artístico. Escritores, periodistas, hombres de la política e influyentes autoras serán los responsables de elaborar y difundir sugerentes imágenes, que edificarán la fama del pintor en las primeras décadas del siglo.

Palabras clave: Historia Cultural; Joaquín Sorolla; Creador; España; Siglo XX.

M.A.A.M. METROPOLIZ: UN ESPACIO ALTERNATIVO PARA EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN LA PERIFERIA DE ROMA

Miguel Ángel Chaves Martín
U. Complutense de Madrid (España)

Durante los últimos veinte años tanto las administraciones (local, regional y nacional) como la iniciativa privada se han implicado en un proceso de regeneración de áreas urbanas en la periferia de Roma creando o rehabilitando espacios, muchos de ellos de carácter industrial y en estado de abandono, fomentando experiencias innovadoras de carácter cultural que implicaran también a la población, a la ciudadanía, en la participación, uso y apropiación de esos lugares, buscando la identidad con el territorio fruto de la cooperación entre todos los agentes implicados: instituciones, asociaciones y ciudadanos.

Configuradas a partir de los años de posguerra tras el final de la Italia fascista y la ocupación nazi, estas periferias urbanas son hoy el resultado de un evidente deterioro físico unido a problemas sociales, falta de recursos económicos y ausencia prácticamente total de actividades. Como alternativa, se plantea ahora la necesidad de transformar el contexto estableciendo una nueva relación entre centro y periferia que rompa el protagonismo constante del primero y otorgue más presencia a la segunda, en un claro proceso de descentralización y creación de nuevos centros urbanos. La policentralidad que defiende la nueva política de planeamiento urbano plantea acciones focalizadas en la reutilización de espacios con fines culturales a través de prácticas colaborativas, espacios autogestionados y planes de desarrollo económico local con las que se pueda implicar a todos los agentes sociales.

Un ejemplo significativo lo encontramos en el proyecto M.A.A.M de Roma, el *Museo del Altro e del'Altrove di Metropoliz* creado en 2009 como "ciudad mestiza" en la abandonada fábrica de embutidos Fiorucci, en la periferia de Roma (vía Prenestina). Sus creadores, Giorgio de Finis y Fabrizio Boni la definen como "una barricada de arte en defensa de la ocupación de viviendas". Un espacio industrial ocupado por población inmigrante en el que empezarán a convivir con un proyecto de creación artística que implica la presencia de artistas, obras de arte, instalaciones, visitantes y actividades culturales. Espacio de convivencia y conflicto, de relación entre artistas, okupas y público, que afecta también al barrio y a la ciudad. La fábrica se transforma en objeto y sujeto de arte colectivo. Los artistas contribuyen con sus obras interactuando con el espacio y sus habitantes. Una propuesta de autogestión que nace al margen de cualquier vínculo político institucional.

El objetivo principal es por tanto analizar la importancia y singularidad de este espacio en la periferia de Roma, siguiendo una metodología apoyada en la profunda revisión bibliográfica y documental sobre la base de un amplio trabajo de campo realizado. Aproximación deductiva a las fuentes artísticas, sociales, culturales y patrimoniales, recopilación de datos, a nivel cualitativo y cuantitativo, que permitan analizar el fenómeno en profundidad valorando los aspectos comunes extrapolables a otros casos y las especificidades y consiguientes resultados de cada uno de ellos.

Un laboratorio transcultural, en el que se desafían los límites institucionales y se experimenta la coexistencia del arte contemporáneo y la marginación de los suburbios, el derecho habitacional y la población marginal. Un patrimonio contemporáneo inestable y en peligro, en un difícil equilibrio en el que, con frecuencia, es el mundo de la fotografía y el audiovisual el que, al menos, podrá ayudar a preservar su memoria como en su momento contribuyó a hacerlo realidad.

Palabras clave: Periferia urbana; Arte contemporáneo; Autogestión cultural; Museo; Espacio social.

VIVIENDA SOCIAL COLECTIVA: OPOSICIONES AL DÉFICIT HABITACIONAL EN PUEBLO NUEVO - FERREÑAFE

Milagros Medaly Chicoma-De la Cruz
U. de San Martín de Porres-Filial Norte (Perú)

El presente texto nace del Grupo de Investigación "HOUSING-LAB" del Programa de Arquitectura, Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Chiclayo, Perú.

El déficit habitacional es un problema global que afecta a Latinoamérica, y la región peruana de Lambayeque no es una excepción. El distrito de Pueblo Nuevo, ubicado al oeste de la ciudad de Ferreñafe, es uno de los lugares donde este fenómeno se manifiesta de manera más crítica. La presente investigación se propone como objetivo general diseñar un proyecto arquitectónico de vivienda social colectiva como oposición al déficit habitacional del sector en cuestión.

Como método de trabajo, se toma como referencia la publicación "Herramientas para Habitar el presente. Vivienda en España: sociedad, ciudad, tecnología y recursos" de Zaida Muxi y Josep María Montaner, reinterpretando un abordaje metodológico global adaptado al contexto local de Pueblo Nuevo, realizando una ficha de análisis como instrumento, así como el uso de herramientas de sistemas de información geográfica (GIS), y empleando fuentes de recopilación de datos y la fotografía documental del sector. Estableciendo el siguiente proceso proyectual analítico en diferentes escalas: Estudiar la geografía del lugar y el contexto actual de la vivienda, determinar los antecedentes de proyectos de vivienda social colectiva en otras latitudes que sirvan como referencias, identificar los tipos de usuarios potencialesy con ello establecer un programa arquitectónico adecuado de acuerdo con sus principales actividades, finalmente, obtener un diagnóstico para generar nuevas estrategias proyectuales en el sector.

Obteniendo como resultado que la zona de estudio tiene tres tipos de tejidos habitacionales (histórico, urbano y en expansión) en las zonas periféricas que está generando degradación de grandes masas arbóreas y dediversas hectáreas de parcelas agrícolas, mientras que, en las residenciales no se cuenta con áreas de vegetación pública ni con mobiliario urbano en buen estado. Por otro lado,hay presencia de ciertas zonas delictivas, así como una notoria precariedad urbana desde el centro urbano hacia los límites del sector como consecuencia de la concentración de equipamientos públicos en el eje conector de la ciudad con provincias aledañas, peroidentificando que el distrito de Pueblo Nuevo cuenta con diferentes espacios comunes deportivos –recreativos y educativos que pueden llegar a formar parte de una nueva red de tejido habitacional, permitiendo así la integración del sector con diferentes puntos de la ciudad de Ferreñafe.

Llegando a la conclusión, que como oposición a los déficits encontrados se abre la posibilidad de que un proyecto de vivienda social colectiva sea una solución viabley efectiva para abordar las dinámicas escritas.

Palabras clave: Déficit habitacional; Vivienda social; Vivienda colectiva; Tejido urbano; Ferreñafe.

IMÁGENES Y METÁFORAS DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Oihana Cordero-Rodríguez, **María Isabel Moreno-Montoro** y **Alfonso del Río-Almagro**
U. de Granada (España), U. de Jaén (España) y U. de Granada (España)

El 14 de marzo de 2020 el Gobierno de España declaró por primera vez el Estado de Alarma por emergencia sanitaria debido a la crisis provocada por el virus SARS-CoV-2. Durante ese periodo la forma de vida de las personas residentes en el Estado español se vió radicalmente transformada y sujeta a las medidas adoptadas por el gobierno para hacer frente a la enfermedad de la covid-19. La sociedad se enfrentó al confinamiento domiciliario, a la distancia social, a la prohibición de desplazamientos, al cierre de las fronteras, a la limitación de la actividad laboral y al teletrabajo. Del mismo modo, la producción cultural y artística no solo sufrió cambios en la producción y distribución, sino que se convirtió en una herramienta que informaba sobre la situación social en nuestro contexto.

Este texto tiene como objetivo analizar las prácticas artísticas realizadas en torno a la pandemia de la covid-19 en el contexto español. El estudio se centra en los tres primeros años de convivencia con el virus, buscando analizar y sistematizar cómo ha sido representada la pandemia y qué imágenes se han producido en relación a ella.

Para ello, desde los primeros momentos de la emergencia sanitaria se comenzó una búsqueda y una recopilación de las propuestas realizadas desde las prácticas artísticas y visuales en relación a la covid-19. Se acudió a diversas fuentes como plataformas virtuales de museos, fuentes periodísticas, galerías de arte, proyectos expositivos, redes sociales de artistas, etc. Aplicando una metodología inductiva y crítica, se han localizado numerosas propuestas artísticas producidas durante las diversas etapas de la crisis. Así mismo, se han analizado qué aspectos temáticos han sido los más tratados, explorando qué metáforas han sido utilizadas, qué aspectos han sido los tratados y mediante qué estrategias visuales se ha hecho.

Además, se han confrontado dichos análisis con las aportaciones desde otros campos de investigación como la filosofía, la sociología o la antropología. Este proceso nos ha permitido sistematizar las temáticas tratadas y establecer unos recorridos a través de dos ejes principales: aquellas prácticas que tienen que ver con las nociones del espacio y aquellas que se centran en el cuerpo y sus afectos.

Todo ello nos ha posibilitado extraer las conclusiones y determinar cuales han sido las imágenes predominantes de la pandemia durante los primeros tres años, comprendiendo cómo construyen el imaginario visual y cómo condicionarán el recuerdo y la compreción de su relato.

Palabras clave: Arte contemporáneo; Pandemia; covid-19; Enfermedad; Imaginario visual.

OS PROCESSOS PICTÓRICOS E A ILUSTRAÇÃO DE NARRATIVAS POÉTICAS

Ana F. Cravo
Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

A proposta essencial reside em desenvolver questões inerentes à didática da ilustração de histórias literárias do ponto de vista da imagem pictórica, bem como os aspectos que se opõem ao uso da matriz figurativa. Desta forma e partindo deste ponto de vista, procuramos estabelecer uma relação entre as sensações expressivas do pictórico e o sentido figurativo do seu carácter apresentativo. Para isso, colocamos a importância de criar processos visuais relacionados a um modelo narrativo, confrontando os processos que se baseiam em princípios gráfico-plásticos, enfatizando as técnicas plásticas, pictóricas e mistas de pintura e colagem em detrimento dos estereótipos de expressão gráfica relacionados ao design de comunicação visual.

Nesse sentido, a pesquisa propõe a defesa de uma tipologia de ilustração da história literária que opere na construção de imagens alusivas, mas que compreenda a alusão em um quadro alheio à caracterização gráfico-simbólica: alusão que se propõe a analisar profundamente os vínculos entre linguagem verbal literária e linguagem visual plástica, conhecendo bem a opacidade essencial do discurso na literatura. Da mesma forma, a pesquisa considera a importância de desviar o processo artístico de um fluxo de comunicação gráfica que se refere à avaliação do senso comum da imagem visual como transmissão redundante de uma mensagem político-crítica.

A título de conclusões, apresentamos alguns exemplos de exercícios realizados por alunos que são realizados para o efeito, ou seja, somos o oposto da tipologia de ilustração caracterizada por uma escola com princípios comuns à banda desenhada, à banda desenhada e ao realismo e hiper-realismo de dois graffiti de rua, ou seja, aqueles artistas que transmitem uma mensagem política, como Banksy, entre outros, parecem querer subestimar o valor intrínseco deste tipo de imagem. Por fim, consideramos que a observação de um princípio didático para criar uma alusão pictórica em uníssono com uma narrativa implica certa evasão do estilo do aluno pela apreensão do outro, ou pela aproximação da identidade do outro. Dessa forma, o aluno se depara com a possibilidade de abrir seu contexto e identidade para uma dialética de ações entre aprendizado e sensações figurativas e dar-lhe um espaço, o que podemos chamar de captação de uma atmosfera poética visual: aquela que o conecta com o outro, em sua apresentação de sensações expressivas peculiares, enquadradas em uma criação artístico-imagem afirmativa.

Palavras Chave: Narrativa pictórica; Ilustração poética; Pictórico-figural; Imagético-artístico; Educação plástica.

INICIANDO EN LA LITERATURA DIGITAL EN INGLÉS Y EN SU ANÁLISIS

Yolanda De Gregorio Robledo
U. de Cádiz (España)

Puede considerarse una verdad universal que la sociedad va buscando nuevas formas de expresión a medida que va desarrollándose. Así la literatura encuentra nuevos medios, estilos y maneras para continuar compartiendo sus ideas y sentimientos. Una de estas nuevas maneras es la literatura digital o también llamada literatura electrónica. Esta puede ser definida como aquella vanguardia literaria o una nueva forma de literatura, en la que las obras nacen y son leídas en el medio digital, siendo imposible su lectura en otro medio. Su estudio va introduciéndose en las asignaturas académicas de las universidades españolas. El primer paso lo dieron los estudios de máster de algunas universidades como el Máster en literatura en la era digital de la Universidad de Barcelona, que actualmente ya no se oferta, o el Máster universitario en letras digitales de la Universidad Complutense de Madrid, que inició su andadura en el curso 2016-2017. Pero encontrar este tipo de ejemplos de literatura dentro del *corpus* de los cursos de los grados de filologías es más difícil.

Este artículo propone mostrar cómo se han incorporado la literatura digital y las nuevas metodologías que se tienen que incorporar para su análisis dentro del curso de Narrativa de segundo año del grado de Estudios ingleses de la Universidad de Cádiz (España). Para ello, se procederá a explicar la estructura de las sesiones realizadas, su contenido, la necesidad de emplear metodologías y teorías específicas para poder hacer un estudio nuevo, dadas las características de las obras a leer, las tareas realizadas, así como las actividades y ejercicios para evaluar esta parte de la asignatura. Además, se ofrecen los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes al finalizar las sesiones, así como los aspectos a mejorar para próximos años.

Con todo ello, se muestra una manera concreta y real de incorporación no solo de las vanguardias literarias en los estudios literarios ingleses, sino también de las teorías y metodologías necesarias para su estudio. Se debe agregar que se concluye cómo poco a poco han de ir incorporándose nuevas formas de literatura en los estudios filológicos, mostrando a nuestro alumnado cómo la literatura continúa cambiando y buscando nuevas formas de expresarse y cómo la universidad está constantemente observando la actualidad y el futuro.

Palabras clave: Literatura digital; Literatura electrónica; Estudios ingleses; Narrativa; Análisis literario.

LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DE LA LITERATURA A FINALES DEL SIGLO XIX: ARMAND SILVESTRE, JEAN RICHEPIN Y AUGUSTE VILLIERS DE L'ISLE-ADAM

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara
U. de Murcia (España)

El siglo XIX fue una época de grandes avances científicos y técnicos. Gracias a la introducción de la ciencia en las escuelas y a su difusión mediante la publicación de obras de divulgación científica, aparece la figura literaria del científico, poseedor de un saber desinteresado, totalmente al servicio de la felicidad de la Humanidad. Figura idealizada del espíritu positivista, el científico encarna los valores de la sociedad burguesa y se convierte en una de las grandes figuras intelectuales de la época. Si la literatura se hace eco de las promesas de la ciencia, también denuncia los riesgos de una ciencia todopoderosa, dispuesta a asumir cualquier reto sin importar las consecuencias. Así, paralelamente a la figura idealizada del científico que trabaja para el avance de la ciencia y el progreso, se desarrolla otra figura del científico más ambigua, que responde a una visión de la ciencia menos positiva y que cuestiona sus posibles desviaciones. Entre los científicos que intentaron traspasar los límites establecidos, podemos citar al doctor Frankenstein, creado por Mary Shelley en 1818, al doctor Jekyll, creado por R. L. Stevenson en 1886, o al doctor Moreau, creado por H. G. Wells en 1896.

En el presente trabajo, analizamos la figura del científico en tres cuentos franceses de finales del siglo XIX: «Le Lunium» de Armand Silvestre, incluido en sus *Fabliaux gaillards* (1888), «Le Disséqué» de Jean Richepin, incluido en *Les Morts bizarres* (1876), y «La Machine à gloire» de Auguste Villiers de l'Isle-Adam, extraído de sus *Contes cruels* (1883). Los científicos que figuran en nuestro corpus no se pueden considerar científicos malvados; sin embargo, no aparecen descritos de una manera muy favorable. Ya sea con un tono cómico, irónico o más oscuro, estos tres relatos ofrecen tres visiones distintas de la ciencia por parte de los autores.

En el relato de Armand Silvestre, Yvan Peterson es un científico inofensivo; no obstante, el autor nos da de él una imagen de científico estrafalario y ridículo, empleando un tono cómico y un tanto libertino que nos remite a los cuentos de Rabelais. El científico que presenta Villiers de l'Isle-Adam, aunque también grotesco, no es descrito del mismo modo: Bathybius Bottom es un ingeniero burgués con una fe ciega en el progreso y los avances técnicos, dispuesto a crear una máquina absolutamente inútil; en este relato, el autor critica el carácter superficial del científico positivista. En cuanto al personaje de Jean Richepin, monsieur Féru, es la imagen del científico entregado por completo a la ciencia y al progreso, dispuesto a llegar todo lo lejos que sea necesario en sus experimentos para saciar su afán de conocimiento, sin temor a traspasar los límites de la ética profesional, que lo llevarán directo a la locura y a la perdición; empleando un tono serio, con el trasfondo de la Comuna de París y la miseria social, que contrasta con la muerte estrafalaria y absurda del protagonista, el autor interpela al lector y le invita a la reflexión.

Publicados en Francia en la segunda mitad del siglo XIX, estos tres cuentos ilustran, a través de la figura central del científico, las dudas y las suspicacias de una parte de los intelectuales de la época con respecto al poder de la ciencia.

Palabras clave: Ciencia; Literatura; Armand Silvestre; Jean Richepin; Villiers de l'Isle-Adam.

IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN LOS ENTORNOS DE LAS ENTIDADES LOCALES QUE ATESORAN BANDAS DE MÚSICA. ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE VALLADOLID (ESPAÑA)

Manuel del Río Lobato
U. de Valladolid (España)

El texto expuesto corresponde a un trabajo de investigación realizado en la provincia de Valladolid para evidenciar la existencia de agrupaciones musicales centenarias, así como las relaciones culturales y socioeducativas de estas con el entorno más cercano.

Las bandas de música son una realidad palpable dentro de los municipios de la provincia de Valladolid y generalmente ejemplifican un modelo constituido con músicos no profesionales sin que tengamos constancia de publicaciones que recojan esa trayectoria e intuíamos su longevidad.
Nuestro principal objetivo es testimoniar la presencia de estas agrupaciones instrumentales y sus academias que instruían a los futuros componentes, así como manifestar los principales aspectos socioculturales relacionados con las mismas, tales como repertorio, vestuario, espacios escénicos utilizados, directores, agrupaciones vinculadas, reglamentos e incluyendo su presencia en innumerables actos comunitarios tanto festivos como religiosos y de otro tipo.
La metodología se ha aplicado al trabajo de campo, en diversos archivos históricos y locales junto al uso de la investigación histórica, todo ello, con el fin de estudiar las realidades sociales, educativas y culturales complejas en torno a la práctica musical grupal, habiendo recurrido en alguna ocasión a la observación participante a lo largo de veinticinco años de experiencia en este ámbito de estudio.

Estas agrupaciones han realizado y realizan una culturización musical del público, así como la preservación de un patrimonio musical específico. En cuanto a los componentes de estas formaciones hemos podido constatar que reciben un aprendizaje musical no formal a través del repertorio, actuaciones, conciertos y un agradable aprendizaje en red (de los más veteranos) donde podríamos resumirlo en: " Se aprende a hacer las cosas haciéndolas", dando por tanto una relevancia al hecho vivencial como parte del proceso educativo, donde el hacer música frente a aprender música lleva a muchos de estos músicos a interesarse en este arte para posteriormente perfeccionar y profundizar en sus conocimientos.

Después de constatar las hipótesis iniciales, se han localizado unas fechas *ante quem*, entorno a 1566, y será a partir de 1859 cuando se asiente una disposición organológica semejante a la actual así como un interés de las entidades locales por mantener y difundir estas agrupaciones. Todas las bandas han ejercido un fuerte repercusión educativa, social y cultural a través de su presencia en multitud de actos como bailes, Semana Santa, concursos provinciales o regionales llegando incluso a cambiar la fisonomía de las poblaciones con la construcción de edificaciones como templetes y auditorios.

Palabras clave: Banda; Música; Cultura; Educación; Formación.

RECONOCIMIENTO, APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Emilio Delgado-Martos y **Giovanni Intra-Sidola**
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto ARCHER (PID2021-126633NA-I00) de la Universidad Francisco de Vitoria, "Reconstrucción Virtual del Patrimonio Cultural Arquitectónico mediante Inteligencia Artificial y Procesamiento de Lenguaje Natural", financiado por el MICINN.

Vivimos una vorágine de cambios. Los vertiginosos avances de la tecnología de la computación acaparan todas las esferas sociales y culturales, incluidas la docencia y la investigación. La promesa de un futuro virtual que planteó el metaverso se ha visto desbancado provisionalmente por las ingeniosas propuestas de las aplicaciones de inteligencia artificial; proceso que parece imparable. El inicio de la era digital supuso un primer movimiento que puso en crisis los procesos y metodologías de muchas ciencias. En el caso de la arquitectura, se ha constatado que dicho movimiento ha supuesto una mera sustitución de las herramientas de análisis. Esto ha supuesto una mejora notable de la automatización, la eficiencia y la precisión de muchos de los procedimientos, pero no ha cambiado el paradigma en el que están insertos. La inteligencia artificial, a través de la identificación de patrones para generar predicciones, vuelve a interrogar a dichos procesos y metodologías tradicionales, provocando un repensamiento de la manera en que reconocemos la arquitectura, no solo a través de la experiencia real, sino cuando la vemos representada.

Este estudio pretende identificar algunas similitudes entre la manera en que aprenden los algoritmos de inteligencia artificial y el aprendizaje humano, tomando como ejemplo la arquitectura y, de forma específica, la reconstrucción virtual del patrimonio histórico. Analizando los procedimientos existentes en este campo, intuimos que la inteligencia artificial propone un cambio de paradigma en las metodologías de reconstrucción del contenido de imágenes con edificios en ruinas.

Para poder verificar este planteamiento, se requiere una revisión desde la representación virtual analógica y artesanal hasta la producida en la era digital, y de esta última a los sistemas de representación mediante inteligencia artificial. El análisis de los resultados permite generar un ámbito de discusión en torno al modo en que se interpreta la identificación de patrones y la generación de una predicción. Al mismo tiempo, dicha discusión considera a su vez los elementos fundamentales de la representación tradicional de la arquitectura, que entran en juego a la hora de definir conceptos como el de estilo arquitectónico, como son la forma y la codificación de los elementos constructivos.

El estudio sobre lo que reconocemos, aprendemos e investigamos de la arquitectura puede retroalimentarse de estas nuevas propuestas. También, abre a una reflexión sobre lo que es una inteligencia artificial y de qué manera se relaciona con su modelo de inspiración, que es en definitiva la razón humana.

Palabras clave: Arquitectura; Patrimonio histórico; Inteligencia artificial; *Deep learning*; Procesamiento del lenguaje natural.

MÚSICA Y ESPECTÁCULO EN VALLADOLID DURANTE EL BIENIO PROGRESISTA (1854-1856)

Miguel Díaz-Emparanza y **Juan P. Arregui**
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación nacional I+D+I de la Universidad de Valladolid: "Turismo y procesos de espectacularización en las tradiciones musicales ibéricas Contemporáneas", PID2020-115959GB-I00.

El Bienio Progresista en España durante el siglo XIX fue una época de cambio revolucionario en la que la burguesía buscaba consolidar sus logros y conquistar nuevas parcelas de control, al mismo tiempo que se afianzaban los progresos del capitalismo. En este periodo, se enfrentaron diversas fuerzas, incluyendo el antagonismo reaccionario del Antiguo Régimen, las clases medias liberales y las reivindicaciones de los sectores populares.

Los objetivos de nuestro estudio se fundamentan en demostrar que la ciudad de Valladolid tuvo un papel significativo en el panorama teatral y musical como consecuencia de convertirse en una de las primeras ciudades en pronunciarse contra el gobierno en 1854. A pesar del despegue económico general, la ciudad sufrió una serie de adversidades, incluyendo el brote epidémico de cólera, inundaciones, problemas de subsistencia y el aumento de impuestos, que culminaron en el motín del pan de 1856.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en este complejo contexto que estuvo marcado por tensiones políticas, económicas, sociales, ideológicas, culturales, estéticas, identitarias y simbólicas, y en el que la representación escénica y performativa cobró especial relevancia como una condición presente en la articulación de la contemporaneidad que recubre todo lo social.

En lo concerniente a la oferta y consumo teatral y musical, se observa una tensión entre las prácticas teatrales y musicales tradicionales y las nuevas formas promovidas por la mentalidad burguesa modernizadora. Aunque se mantienen las tradiciones festivas ligadas a fechas especiales, cada vez más sectores sociales adoptan nuevas formas de espectáculo que se desligan de estas prácticas y se vuelven más comerciales. El teatro y la música se integran en nuevas formas de ocio cotidiano tanto en la esfera privada como pública. En este contexto, se produce una diversidad de tensiones no solo políticas, económicas y sociales, sino también culturales y estéticas que caracterizan el panorama sociopolítico y cultural del Bienio Progresista en Valladolid.

La metodología empleada responde a un estudio pormenorizado y analítico de diversas fuentes históricas como el Archivo Municipal de Valladolid y los libros de actas de las sesiones del pleno, el Archivo Histórico Provincial o el Boletín Oficial de la Provincia.

Las conclusiones destacan la riqueza e importancia de la música y las artes escénicas en el Valladolid del Bienio Progresista. Al analizar estos fenómenos, es necesario tener en cuenta el contexto en el que surgen, ya que están influenciados por el sistema cultural y social de la época. Este enfoque permite una comprensión más profunda de las manifestaciones espectaculares, que pueden ser vistas como matrices articuladoras y articuladas por categorías de percepción, pensamiento y acción. Por lo tanto, es posible formular nuevos interrogantes y obtener nuevas orientaciones críticas que enriquezcan su comprensión.

Palabras clave: Bienio progresista; Valladolid; Espectáculo; Teatro; Música.

CUERPOS DECONSTRUIDOS. ARQUITECTURA Y MODA EN EL CAMBIO DE MILENIO

María Dolores Dopico Aneiros, **Mónica Rey Cabezudo*** y **Patricia Dopico Rodríguez**
U. de Vigo y U. de Santiago de Compostela* (España)

Desde el inicio de los años 80 del siglo XX, pueden documentarse una serie de creadores de moda que han buscado subvertir el sistema tradicional, para lo cual han utilizado códigos de la experimentación artística. Estos diseñadores han establecido diálogos entre el cuerpo y el vestido desde perspectivas inéditas, usando un lenguaje que procede de la posmodernidad, a través de procedimientos que tienen su origen en la deconstrucción, la cual cobra especial relevancia en la década de 1990.

Es a través de este nuevo lenguaje, y en el contexto del cambio de milenio, en el que, por primera vez, se cuestiona la comprensión del cuerpo tal y como este se había entendido históricamente en el ámbito de la moda. Creadores como R. Kawakubo, M. Margiela, Y. Yamamoto o Y. Miyake, promoverán una nueva sensibilidad sobre el cuerpo y su relación con el espacio, revisando conceptos como belleza y sexualidad, desde una perspectiva extrema del vestido, en la que la arquitectura jugará un papel fundamental.

La presente investigación busca analizar la conceptualización de la moda en este periodo, indagando en la relación que establecen estos diseñadores entre el cuerpo y el vestido, a través de la reflexión sobre las tensiones e interacciones que se dan en ese espacio tan íntimo que se genera entre un cuerpo y aquello que lo viste, lo cubre y lo protege. Para ello es necesario profundizar en el lenguaje de la deconstrucción y analizar las tensiones interior/exterior que definen las conexiones entre el vestido y la arquitectura para estos diseñadores, indagando en los puntos de intersección que puedan existir entre ambas disciplinas y que crean un espacio de conexión en cuyo centro se sitúa el cuerpo.

Para ello se tomará como hilo conductor los puntos de cruce en la historia de la moda occidental del siglo XX entre vestido y arquitectura, partiendo de una relación más simple y estructural, como la visión aportada por Fortuny, Chanel o Balenciaga, hasta llegar a la conceptualización del vestido como artefacto artístico, que profundiza en la percepción del cuerpo aportada por Kawakubo, Margiela, Yamamoto y Miyake, a través de la experimentación textil y tecnológica en el cambio de milenio.

De este modo se demuestra la existencia de un espacio límite, donde cuerpo y vestido, sujeto y objeto, establecen un diálogo de significación mutua, donde circulan energías, sensaciones, percepciones y memoria táctil, y en el que se construyen y re-ensamblan las identidades para conformar nuevas estéticas, construyendo un marco interpretativo que permite observar las intersecciones entre las prácticas artística y experimental, al mismo tiempo que constituye un territorio de creación contemporánea de gran interés y riqueza.

Palabras clave: Moda; Deconstrucción; Espacio límite; Arquitectura; Experimentación textil.

O CORPO NA VIDA

María José Dos Santos Cunha
U. de Tras-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Neste artigo procura-se abordar o corpo que todos nós possuímos, ainda que específico de cada ser humano, dado que é nele que se inscrevem e materializam as experiências e vivências de cada um de nós. Um corpo com o qual o indivíduo dialoga diariamente, um corpo que fala de formas distintas, que é único e está repleto de acontecimentos, desejos, intimidades, histórias e memórias.

Os objetivos que movem esta abordagem têm a ver com o reafirmar o papel que este corpo, através da sua linguagem própria plena de expressões e atitudes, desempenha na vida de todo o ser humano como meio de comunicação não-verbal e no âmbito da arte cénica como potenciador do trabalho do ator, papel que passou a assumiu após a descoberta da necessidade da sua utilização, movimentação e ritmo, por nomes ligados ao teatro que durante o século XX colocaram a sua vida ao serviço da investigação desse corpo. Desde então o corpo passou a privilegiar a experimentação, a expressividade e a ser visto, na atualidade, como símbolo e um recurso emissor de significados em cena, na medida em que possibilita ao ator transmutar-se e expressar-se num jogo de signos, movimentos e gestos que lhe são permitidos desenvolver, bem como o ter a capacidade de se dissipar na personagem que interpreta e compartilhar tudo isto com a plateia, ainda que tudo isto careça de um treinamento adequado. Um treino que o ator desenvolve a partir dos ensaios quando procede à pesquisa de um corpo similar ao da personagem que pretende representar, uma vez que o corpo é potenciador do trabalho do ator, ou melhor dizendo, ele é o seu próprio material de trabalho.

O recurso metodológico utilizado no desenvolvimento do artigo foi a pesquisa bibliográfica sobre os temas a abordar.

As conclusões retiradas com a sua feitura confirmam que a comunicação corporal é uma mais-valia no âmbito da comunicação não-verbal, pois torna-a mais eficaz e amplia exponencialmente a gama de recursos expressivos e efeitos de sentidos da comunicação e que o corpo cénico de um ator só é entendível desde que ele revele, não apenas as suas capacidades expressivas e possibilidades de representação, mas também o que se passa no seu mundo secreto, ou seja a sua mente, dado que esse corpo, que se denomina de cénico, resulta da junção da cabeça/mente do ator com o seu corpo/corpo cénico e, como tal, é um requisito máximo e uma ferramenta essencial para o seu trabalho. Por tal razão, o ator necessita conhecê-lo cada vez mais, dominá-lo e coloca-lo ao serviço da sua arte.

Palavras-chave: Corpo; Comunicação; Corpo Cénico; Ator; Arte Cénica.

TRADUCIR LAS POETAS CHINAS AL ESPAÑOL: XUE TAO Y SUS "POEMAS SOBRE DIEZ SEPARACIONES"

Zhiling Duan
International Studies University (China)

En este artículo aplicamos la metodología desarrollada en la tesis doctoral, "Las poetisas de las dinastías Tang (618-907) y Song (960-1279): Estudio crítico introductorio, selección, traducción al español y aparato de notas".

Entre 1929 y 2000, se publicaron en España, en un recuento incompleto, setenta y cinco poemarios chinos, de los cuales, treinta y uno fueron traducciones directas. Sin embargo, la selección de los poemas incluidos en estas traducciones se centró principalmente en los más conocidos poetas de la antigua China, siendo los más traducidos Li Bai, seguido de Du Fu y Wang Wei.

Llegado el siglo XXI, la traducción de poetisas clásicas chinas ha cobrado cierto impulso en España, pese haber sido insuficientemente sistemática, como en el mundo anglosajón, centrándose principalmente en las obras de la poetisa Li Qingzhao, que pertenece a la dinastía Song (960-1279). Gracias a la diligente labor de los traductores Chen Guojian, Ramón Dachs y Anne-Heléne Suárez, y Pilar González España, el repertorio de autoras clásicas chinas se ha visto ampliado, apareciendo incluso cinco antologías de poesía femenina, destacando la obra *Antología de poetas prostitutas chinas: Siglo V - Siglo XXI* (2010), la traducción de Chen Guojian muy aclamada entre los círculos literarios y los amantes de la poesía clásica china en los países de habla hispana. Es a través de esta antología donde se han dado conocer a los lectores hispanohablantes las obras de algunas poetisas prostitutas, un grupo especial de antiguas escritoras chinas. Entre ellas figuran Xue Tao, Li Rushi y Wang Wei, tres escritoras cuyo talento ha sido especialmente reconocido por los investigadores de la literatura femenina china, como podemos observar en la introducción de Chen Guojian en su Antología.

Mediante un minucioso estudio basado en documentos literarios históricos, en este artículo pretendemos dar un paso más tomando las obras de Xue Tao como objeto de estudio. Para ellos nos centramos en primer lugar en ofrecer a los hispanohablantes una visión de la tumultuosa vida de esta escritora, poco conocida fuera de China en el mundo hispano. Seguidamente ofrecemos a los lectores un breve análisis del contexto histórico de la dinastía Tang (618-907) en el que vivieron estas poetas prostitutas. Finalmente presentamos la traducción comentada de los "*Poemas sobre diez separaciones*", escritos por esta poetisa. Analizamos a través de ellos la sinceridad y autenticidad de su obra mediante "la separación y composición de objetos e imágenes" reflejados en los que fueron los poemas más controvertidos de esta autora, de tal modo polémicos que algunos investigadores pusieron en duda que hubieran sido escritos por Xue Tao.

Palabras clave: Imágenes; Poesía clásica; Poetisa; Traducción poética; Xue Tao.

LA INTERVENCIÓN MÉDICA COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Guadalupe Durán Domínguez y **Marta Rico Cuesta**
U. de Extremadura (España)

El ser humano está en constante búsqueda, transformación, avance, evolución y con ello se configura nuestra identidad. Por esto, a lo largo de la historia, se ha servido de avances tecnológicos y médicos en su día a día, para incrementar su capacidad de supervivencia y/o mejorar sus condiciones de vida. Una existencia que también viene marcada por el culto al cuerpo, la exaltación de los cuerpos delgados, atléticos y eternamente jóvenes. Una sociedad en la que destaca la imagen en todas sus facetas. Todos estos factores hacen que las operaciones médicas, no solo de cirguía plástica, cobren importancia, ya sea por temas de salud o estéticos.

Intervenciones quirúgicas como las realizadas por la artista Orlan (1993) para reflexionar sobre sus múltiples identidades en el ámbito de las tendencias según la cultura, la identidad social y la historia, pues no olvidemos que el arte es un reflejo de la sociedad, y éste ha creado su propia respuesta mostrándolo a través del Bioarte. Han pasado treinta y tres años desde que la operación se convirtiese en pieza artística, pero ¿Qué ha sucedido al respecto en este ámbito? ¿Ha habido piezas similares? ¿Presentan evolución? Las modificaciones corpóreas, en ocasiones, se pueden llegar a convertir en la propia acción artística, en donde además se puede intervenir y modificar la anatomía incorporando dispositivos.

Por tanto, el objetivo de nuestro estudio es analizar que ha sucedido con las prácticas artísticas que se centran en la intervención para focalizar las modificaciones corpóreas, como muestra de esta reflexión sobre las identidades y el concepto artístico del que parten estas artes performativas.

Para ello, nos apoyaremos en una metodología crítica relacional, basada en la investigación basada en artes, ya que se estudiará una muestra de prácticas artísticas que aborden las modificaciones corporales a través de las operaciones quirúrgicas.

Con esta investigación se concluyen diversos aspectos: en la mayoria de los casos, serán prácticas performativas, con el reflejo documental de dicha acción en imágenes y vídeos. Una intervención médica para la modificación corporal que incrementa las capacidades del sujeto, reduciendo los casos por cuestión de salud. Destacan así las prácticas que se hacen para lograr esta modificación corporal y lograr una nueva ciudadanía, la de cíborg. En ocasiones el motivo por el que se hace deja de ser lo principal, centrándose en la acción en sí y la forma de hacerla, etc. se convierte en espectáculo como una seña de identidad.

Palabras clave: Arte; Tecnología; Cuerpo; Cíborg; Modificación.

TRAS LA IMAGEN. UNA APROXIMACIÓN A LA REPRESENTACIÓN DE BALENCIAGA EN EL NO-DO

Isabel Durante Asensio y **Danny Cruz Pérez**
U. de Murcia (España)

El retrato de la España franquista queda constatado a través de NO-DO, encargado de controlar la imagen de un país, articulando sus materiales en dos apartados: uno donde la política estaba presente desde una postura ideologizada, y otro, donde aun repitiendo constantes adoctrinadoras, se presentaban noticias, *a priori*, inocuas. Fue lo que se conoció como «noticias blandas» y en ellas se contenían temas relacionados con lo popular, entre los que estaba la moda. No obstante, sin la grandilocuencia de las primeras, la intención era construir un relato general amparado en los pilares básicos del franquismo. El cine se erigió como un poderoso vehículo para los intereses del Régimen, ejerciendo un significativo control de masas. La moda ocupó, así, parte importante del noticiario. Desde su creación, en 1943, encontramos noticias relacionadas con esta disciplina.

Este trabajo pretende analizar, a través de un enfoque multidisciplinar y transversal, bajo los parámetros de los estudios de cultura visual planteados por autores como Didi-Huberman o Mieke Bal, las pautas que constituyeron las bases del enfoque que NO-DO dio a la moda en relación con el modisto vasco Cristóbal Balenciaga (1895-1972), uno de los diseñadores más reconocidos de la historia, pese a su discreción pública, que concedió tan solo dos entrevistas durante su carrera. Siendo uno de los *couturiers* protagonistas del panorama internacional, prácticamente desde su primera colección parisina en 1937, aclamado por sus contemporáneos y bien posicionado como modisto a nivel nacional, no será hasta 1957 cuando encontremos en NO-DO la primera noticia relacionada con Balenciaga. En cualquier caso, no se le cita explícitamente. Lo mismo sucede con otra aparición de su trabajo, el vestido de boda de la reina Fabiola de Bélgica, un influyente acontecimiento en el que se obvia su nombre. Será en los años setenta cuando se aluda a él de modo directo, coincidiendo con la exposición proveniente del MET de Nueva York «El mundo de Balenciaga», celebrada en el Palacio de Bibliotecas y Museos (Madrid) y que recoge NO-DO.

La metodología empleada ha sido la búsqueda de materiales bibliográficos, audiovisuales, así como hemerográficos, que han permitido confeccionar un repertorio de imágenes, objeto de nuestro estudio, el cual ha contribuido a desentrañar las cuestiones fundamentales que definen la aparición de las propuestas de Balenciaga frente a las cámaras de NO-DO.Sus buenas relaciones con la clase más acomodada de la sociedad española –la Marquesa de Casa Torre, la reina regente María Cristina o Carmen Polo, entre otras–, para la que trabajó ampliamente, parecen no haber sido suficientes para que el gobierno de Franco lo utilizara como representación de la cultura española, lo que sí sucedió con creadores opuestos al Régimen como Miró o Picasso, según consta en los archivos y bibliografía cotejados. En suma, se ha concluido la existencia de dos factores determinantes en la elusión del modisto en NO-DO. En primer lugar, su orientación sexual, pues vivió abiertamente su homosexualidad y, en segundo, su desinterés personal por la aparición en medios de comunicación. Estas consideraciones finales repercuten en la idea de que Balenciaga, por su proyección internacional, era una figura válida para la imagen de España que el gobierno quería dar al exterior, pues, factores de índole moral que confrontaban la ideología franquista no permitieron esa utilización propagandística.

Palabras clave: Balenciaga; NO-DO; Representación; Moda; España.

ESTRÉS, DEPRESIÓN E IDEACIÓN SUICIDA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL BIENESTAR ESTUDIANTIL

Amelia Eljaude Rizcala
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia)

El presente trabajo surge de ejercicios de investigación soportados desde la línea de investigación de neurociencia y cognición. Particularmente, de la sublínea de psicología clínica y de la salud.

El presente estudio de investigación se enfoca en analizar la presencia de sintomatología depresiva, percepción del estrés e ideación suicida en una muestra de 547 jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena (Colombia). Se trata de describir la sintomatología asociada a la depresión, presencia de indicadores clínicos asociados a la ideación suicida y estrés percibido.

Se empleó una metodología de corte cuantitativo, con alcance descriptivo. El muestreo realizado responde a la tipología del llamado por conveniencia al que se aplicaron los instrumentos de la escala de Zung para depresión (EZ-D), la escala de estrés percibido (eep-10) y escala de impulsividad de Plutchick.

Dentro de los resultados hallados en el estudio, en el caso de la variable de depresión, los síntomas relacionados con mayor relevancia estadística fueron los de tipo psicológico, con una intensidad moderada, siendo los sentimientos timéricos los de mayor relevancia clínica y a nivel físico los cambios en los procesos fisiológicos, como el sueño y la alimentación. Al mismo tiempo, la irritabilidad se registra como un cambio notable en el estado de ánimo, aspecto que en términos del curso del afecto suele estar asociado a la baja tolerancia a la frustración o sensación de impotencia que sobrevienen como manifestaciones clínicas de un cuadro depresivo. Sin embargo, se identificaron factores protectores para la depresión en la muestra, tal como la sensación de esperanza hacia el futuro, ya que, de acuerdo con la teoría de la desesperanza, la falta de expectativas frente al futuro se erige como un factor predecesor de la ideación suicida.

Con respecto a la ideación suicida, se halló que los antecedentes suicidas y la idea de quitarse la vida fueron ítems con distribución estadística significativa, presentándose en el 70% de la muestra evaluada, lo cual señala no sólo la presencia de pensamiento de riesgo o precipitante, asociados a los intentos de suicidio, sino que también destaca el papel que la ansiedad, la depresión y el estrés, como vivencia de carácter aprensivo y amenazante, ya que éstas pueden movilizar el nivel afectivo de los jóvenes, sobre todo cuando están expuestos a exigencias académicas excesivas, baja tolerancia a la frustración, conflictos interpersonales, familiares y de pareja o incluso bajo rendimiento académico.

En cuanto al estrés percibido, la sensación de incapacidad para lidiar con las demandas externas y la falta de control fueron los ítems de mayor relevancia en, al menos, el 65% de la muestra, lo que se asocia a que el nivel de estrés percibido alude al grado en el que una persona considera que su vida es impredecible, incontrolable o agotadora debido a los sucesos emergentes de la misma.

Palabras clave: Depresión; Estrés; Ideación suicida; Jóvenes; Colombia.

DOLCE & GABBANA Y LA HISTORIA DEL ARTE

Sonia Enamorado Corpas
U. de Málaga (España)

La indumentaria es una parte inherente al ser humano. Es fundamental para satisfacer sus necesidades básicas en el medio que lo rodea. Todo el mundo puede entender esto, pero, ¿se entiende por igual lo que es la moda? Este proyecto muestra la relación que existe entre el diseño de moda actual y la Historia del Arte. Esta simbiosis se ha valido de medios como la fotografía o la publicidad para llevar a cabo sus objetivos de comunicación. Numerosos modistos y modistas se han inspirado en motivos artísticos, en obras de grandes pintores y escultores e incluso en modelos arquitectónicos para crear sus obras, lo que implica un conocimiento de la materia. A veces, esta relación es tan estrecha que incluso las grandes marcas han creado su propia seña de identidad, reconocible a través de sus campañas publicitarias.

Los objetivos de este estudio se basan en desentrañar la estrechísima relación existente entre la marca italiana Dolce & Gabbana y la Historia del Arte como disciplina artística.

Por todo ello, la presente investigación se centra en analizar las colecciones, desfiles y campañas publicitarias de la marca, que constituye uno de los mejores ejemplos de tomar como influencia a la Historia del Arte para elaborar no solo su vestuario y complementos, sino también su publicidad, que se nutre de obras artísticas, además de otros elementos.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado tantos medios impresos como audiovisuales. Ha sido imprescindible visualizar sus colecciones a través de Internet y acudir a revistas especializadas para analizarlas. Asimismo, con ayuda de otros escritos académicos, tesis doctorales o monografías que tratan el espacio de la moda, se ha completado la información. Además, la propia marca tiene bibliografía específica de su trabajo.

La metodología empleada responde a un estudio de campo de cada una de sus colecciones, escenarios de sus desfiles y campañas publicitarias, desde el año 1985, que es el momento de la creación de la marca, hasta la actualidad.

Las conclusiones de este estudio no dejan de sorprender. Cada día aparece una nueva inspiración de la empresa, que va desde el cine neorrealista italiano a Napoleón Bonaparte, pasando, como no, por los dorados brillos de su amado Arte Bizantino o por la inspiración barroca, sin olvidar nunca la mención especial a sus raíces, a su Italia natal, que también se encuentra presente a lo largo de toda su trayectoria profesional a través del análisis y la recreación de tipos humanos, usos y costumbres.

Palabras clave: Moda; Publicidad; Arte; Dolce & Gabbana; Diseño.

ESTAMPAS DEVOCIONALES EN ANDALUCÍA EN LA EDAD MODERNA. TESTIMONIOS

Reyes Escalera Pérez
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D+i "Tres siglos de arte del grabado (XVI-XVIIII): estampa y cultura visual en Andalucía y su impacto en el Nuevo Mundo. Nuevos enfoques" (PID2019-104433GB-I00)".

La estampa religiosa tuvo una gran difusión en la Edad Moderna entre las clases populares que demandaban imágenes para disponerlas en las casas, llevarlas consigo en escapularios, relicarios y medallas o incluso cosidas en la ropa. El valor de las mismas no dependía de su calidad artística, sino de sus poderes milagrosos, sirviendo de talismán y protección para sus poseedores. Muchas de ellas se acompañaban de inscripciones en las que se leía "verdadero retrato" o *"vera effigie",* que les confería una mayor eficacia al transmitir al devoto la sensación de que se hallaba ante la imagen original, participando de su carácter milagrero y su poder apotropaico, sustituyéndola, por tanto, eficazmente. Y en ocasiones, informan de que eran "tocadas al original", por lo que el efecto prodigioso era aún mayor.

El principal objetivo de este estudio es hacer un recorrido por la estampa devocional andaluza de los siglos XVI, XVII y XVIII y especialmente por los testimonios contemporáneos que se hacen eco de su singularidad y eficacia. También se dan cuanta de hechos prodigiosos que confirman el valor y la trascendencia de las mismas en la cultura de la época.

Por todo ello, la metodología consiste en el análisis de imágenes grabadas de Cristo, la Virgen, Santos y santas, beatos y venerables que fueron plasmadas en estampas sueltas, y que solían ser encargadas por cofradías, hermandades, iglesias, conventos e incluso particulares que las vendían o repartían entre los devotos en procesiones y romerías. Asimismo se ha recurrido a fuentes primarias como archivos de cofradías y documentos impresos: vidas de venerables, beatos y santos, crónicas de órdenes religiosas, libros devocionales, etc., en los que podemos encontrar testimonios relacionados con las estampas y su carácter "milagrero", capaces de sanar -de igual modo que las reliquias- consolar ante la muerte, e incluso apagar fuegos.

Las conclusiones podrían ser la respuesta a estas preguntas ¿estamos alejados actualmente del "poder" de esas imágenes, nos siguen seduciendo, siguen vigentes "añejas" prácticas religiosas? Hemos pasado una pandemia, y estamos inmersos en una inevitable sequía, entre otras muchas desgracias. Son muchos los "remedios espirituales" que aún se siguen solicitando, se continúa invocando a la Virgen o a los santos para que cesen las epidemias y las guerras, se organizan Viacrucis para solicitar lluvia, se siguen besando las imágenes sagradas o la representación de las mismas, y por supuesto se venden "estampitas" religiosas que se encuentran en hospitales, iglesias ¡incluso en los exámenes!

Palabras clave: Estampa; Edad Moderna; Andalucía; Cultura visual; Grabado.

EL MENSAJE SOCIAL EN EL ARTE MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y EL TEXTO ESCRITO

María Victoria Esgueva-López y Alejandro Arros-Aravena
U. Politècnica de València (España) y U. del Bío-Bío (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto titulado NA-INMENSO. La narración artística como integradora del mensaje social. Conexiones entre mujeres artistas contemporáneas que usan la palabra escrita en su obra y colectivos de mujeres en situación de vulnerabilidad. Financiado con la Ayuda a Primeros Proyectos de Investigación (PAID-06-22), del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat Politècnica de València.

La fotografía publicitaria es una estrategia de marketing insustituible para la promoción de productos, porque llega directamente al espectador-consumidor. En la actualidad, las fotografías publicitarias se difunden a través de numerosos soportes como son el *packaging*, las vallas publicitarias, las ediciones impresas, los spots publicitarios y los soportes digitales. En la mayoría de ocasiones, este tipo de imágenes va más allá de la mera representación e identificación del producto anunciado, ya que además provocan una conexión con un estilo de vida, una tendencia o una época determinada con el espectador. Por otro lado, el texto escrito es un medio de comunicación inmediato que puede ser oral u escrito, compuesto por signos lingüísticos arbitrarios, puesto que el lenguaje se trata de una convención.

Este estudio aborda la conexión de estos dos ítems, y conjuga la fotografía publicitaria y el uso del lenguaje escrito, en la producción artística de autores que las combinan en sus obras con el fin de proponer un mensaje social. De esta manera se estudia la obra de Barbara Kruger, artista americana nacida en 1945, y del suizo Daniele Buetti, nacido en 1955, ambos autores contemporáneos, que apelan de manera directa al espectador y proponen una reflexión comprometida de contenido social a través de sus obras artísticas.

La metodología empleada responde a un estudio cualitativo de la modalidad de investigación documental y experiencial, que compara la producción artística de los dos autores. En este estudio se buscan lineas de convergencia y particularidades identitarias entre cada una de las obras. A partir de la serie de Buetti titulada *Dreams result in more dreams* y obras emblemáticas de Barbara Kruger, como son *Your body is a battleground* y *I shop therefore I am*, se propone un análisis comparativo atendiendo a los siguientes preceptos: características plásticas de la fotografía empleada, tipo de letra integrada, proceso en la inclusión de la letra, aportación semántica y temática social del mensaje aportado.

Las conclusiones corroboran que la fotografía publicitaria y el lenguaje escrito, elementos entendidos como materia prima y conjugados en la obra de arte, contribuyen a amplificar el mensaje de carácter social a través del arte. En el estudio se muestra la producción artística de los dos autores que trabajan bajo perspectivas diferentes. Sin embargo, en ambos casos, sus obras transcienden el significado plástico y se incorpora la concepción semántica que apela a la concienciación social acerca de problemáticas contemporáneas.

Palabras clave: Palabra; Tipografía; Fotografía; Diseño; Mensaje social.

GABRIELA MISTRAL: MIGRACIÓN/MOVILIDAD EN "CHILE" DESDE LA CIRCULACIÓN CONTINENTAL

Gabriel Arturo Farías Rojas
U. Adolfo Ibáñez (Chile)

El presente texto nace en el marco de mi investigación Doctoral en el programa de Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad Adolfo Ibáñez de Santiago de Chile. Mi investigación cuenta con financiamiento de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) en Chile para programas de Doctorado Nacional.

Históricamente se ha encasillado a Mistral en la figura de una poetisa, pasando en la actualidad a ser considerada una poeta más, esto es, en igualdad de condiciones a sus pares hombres, de esta manera expandiéndose su estudio al campo de las letras en sentido amplio, es decir, desde la consideración no tan solo de su poesía, sino también de su prosa, la que le permite instalar su nombre en el campo cultural hispanoamericano. En este sentido, nos parece crucial el momento en el que Mistral recibe la invitación del ministro de Educación Mexicano de la época, José Vasconcelos, para colaborar presencialmente con la reforma educacional que se estaba implantando.

De dicho viaje, no se espera tan solo que colabore con los mexicanos, sino que también represente al país ante la región. Desde esa perspectiva, Mistral, además de colaborar activamente con el Sr. Vasconcelos, también coopera, desde su rol de escritora, con diversos artículos en el contexto de revistas culturales. Un claro ejemplo de ello corresponde a su participación en la revista costarricense *Repertorio Americano*, en la cual, en la década de 1920, publica un total de 73 artículos. Sin embargo, nuestro interés se centra en el año 1923, momento en el cual la escritora publica cinco artículos; no obstante aquello, nos enfocaremos específicamente en el artículo homónimo del país del cual proviene, por cuanto nos permite reflexionar en torno a la migración narrativa a lo largo del país mientras Gabriela Mistral se encuentra en el extranjero.

El objetivo de nuestro estudio es analizar el artículo titulado "Chile", escrito por Gabriela Mistral el año 1923, para mostrar la movilidad de la autora, quien desde su escritura se resiste, en parte, a la migración aunque abandona temporalmente su nación debido a una invitación oficial a México. Sin embargo, dicha aporía de emigrar de Chile mientras narrativamente continua migrando dentro de él, le permite representar a su país de origen e instalarlo ante el continente americano de lengua española desde la propia identidad rural/andina e indígeno-mestiza que permea su discurso.

La metodología empleada consiste en plantear aspectos identitarios de la escritura de Mistral en la explicitación de su punto de enunciación geográfico que la acompaña en su escritura más allá de su emigración del propio país, así como también evidenciar la forma en que influye la migración en cómo se presenta Chile ante la región latinoamericana. Asimismo, es relevante comprender cómo se narra la movilidad dentro un país, al mismo tiempo en que la escritora se encuentra alejada de él.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que la aporía de migrar al extranjero y, empero, seguir movilizándose en el territorio de origen, se plantea como posibilidad en la escritura de Gabriela Mistral, desde la cual su cuerpo físico migra a México entre los años 1922 y 1924, mientras su pluma moviliza un cuerpo narrado, el cual, desde la sutileza de la abstracción, se moviliza a lo largo del territorio chileno y lo describe geográfica, histórica y antropológicamente.

Palabras clave: Mistral; Chile; Migración; Identidad; Escritura.

EL CAMARÍN DEL CRISTO DE LAS PENAS DE ANTEQUERA, ICONOGRAFIA Y FUENTES

Antonio Rafael Fernández Paradas y **Rubén Sánchez Guzmán**
U. de Granada y Ayuntamiento de Madrid (España)

Durante la época moderna, la ciudad de Antequera vivió un extraordinario desarrollo artístico, convirtiéndose en un importante centro productor y exportador de todo tipo de mercaderías artísticas. Allí florecieron los talleres de pintores, escultores, plateros, estuquistas, doradores, retablistas, etc. Esta concentración de capital intelectual artístico entre los siglos XVI y XIX, conllevó que en la ciudad se desarrollara una serie de lenguajes artísticos propios que le configuraron una personalidad inaudita en el contexto artístico de la Monarquía Hispánica. De entre todas las artes, en la ciudad de Antequera cobraron un especial significado y una personal identidad la escultura, el arte de los estucos y los retablos. La combinación de estas tres manifestaciones artísticas tuvo su culmen en el desarrollo de camarines para imágenes religiosas. En pueblos vecinos de Antequera, el camarín tiene una especial vinculación con espacios dedicados a cobijar el Santo Sacramento, siendo esta una tipología arquitectónica totalmente ausente en la ciudad de Antequera. Dentro de lo diversos camarines antequeranos conservados, el objeto de estudio del presente trabajo será camarín del Cristo de las Penas, del siglo XVIII, ubicado en la iglesia del Carmen, de la localidad antequerana. Se trata de una estructura arquitectónica adosada al crucero de la nave de la epístola. En el conjunto se desarrolla un programa iconográfico cristológico que incide el momento pasionista que representa la imagen. La estructura alterna decoración escultórica relacionada con la familia de Cristo y la orden del Carmelo, titular del templo y promotores del conjunto. Igualmente, se incluyen motivos pasionistas y decoraciones vegetales doradas.

El objetivo de la presente propuesta es identificar el programa iconográfico, realizado con estucos y esculturas, del Cristo de las Penas de Antequera, ubicado en la iglesia del Carmen. Se pretende identificar las fuentes en la que se inspiraron las decoraciones del camarín, y su devenir histórico.

Para el desarrollo del texto se ha realizado una metodología documental e iconológica. Desde el punto de vista de las fuentes, se ha consultado documentación histórica de archivo, fuentes secundarias, y las historias de la Orden del Carmelo.

Desde el punto de vista de las conclusiones la identificación y análisis iconológico del programa iconográfico del camarín, nos permitirán tomar conciencia de la literatura artística y de las fuentes que circulaban por el imaginario intelectual antequerano del siglo XVIII.

Palabras clave: Camarín; Antequera; Iconografía; Iglesia del Carmen; Fuentes.

EL LOCO INTENTO DE PINTAR EL TIEMPO: ALBERTO GIRONELLA (1929-1999)

Laura Gemma Flores García
U. Autónoma de Zacatecas (México)

Como ideas introductorias es necesario aseverar que en la obra del artista plástico mexicano Alberto Gironella (1929-1999) se conjugan: la literatura, el cine, la fiesta brava, la ópera, la religión, la mitología y la historia. Todas estas disciplinas no generan el lienzo convencional llamado obra pictórica, sino un rejuego de expresiones donde se combinan el expresionismo, el *collage*, el cubismo, el surrealismo, el dadaísmo y el futurismo, entre otras tendencias artísticas.

El objetivo de esta ponencia es presentar las características estéticas de la obra de este pintor, nacido de padre catalán y madre yucateca, quien bebió de los saberes filosóficos y literarios de James Joyce, Friedrich Nietzsche, Gustave Flaubert, Luis Buñuel. Desde la plástica reconoce haber sido influenciado también por Diego de Velázquez, en particular por su obra *Las Meninas*.

A lo largo de la exposición analizaremos cómo en la obra de Gironella también se encuentran signos de El Greco, Goya, Picasso y Antonio de Pereda. Perteneciente a la llamada "Generación de la ruptura", escuela mexicana a la que pertenecen Lilia Carrillo, Arnaldo Coen, Pedro Coronel, José Luis Cuevas, Manuel Felguérez, Roger von Günten, Brian Nissen, Vicente Rojo y Francisco Toledo.

Alberto Gironella destaca por su expresión disruptiva y atrevida que queda reflejada en la fuerza expresiva del color y sus texturas. Inmortaliza a mujeres reales e imaginarias como "Carmen" de Georges Bizet, Ofelia Medina representando a Frida Kahlo y Madona, a quien convierte en su obsesión por ser a la vez un *sex simbol* y producto de la *mass media* y el consumismo capitalista.

Cuando afirma "Lo mío, es el loco intento de pintar el tiempo", anhela congelar el paso de las horas recuperando la memoria histórica. Se considera un artista barroco porque se nutrió del dolor sangriento del cristianismo, pero es más futurista porque fue el primero en reciclar basura para convertirla en arte. Botellas de mezcal y tequila vacías, corcholatas, latas de sardinas y aceite, trozos de costal, aluminio, caucho, madera, son los materiales primigenios que le darán vida a sus obras. Las cuales acompaña de fotografías y fotomontajes.

Como conclusión develaremos que en su visión de la tauromaquia y la alusión tanto a la ópera "Carmen" de Georges Bizet, presenta un homenaje a Manolo Martínez como la estrella que juega con la muerte, junto a los toreros gitanos a los cuales rindió tributo a través de su obra.

Palabras clave: Gironella; Pintura; *Collage*; Generación de la ruptura; Tauromaquia.

LA MARCHA PROCESIONAL *LA MADRUGÁ* (1987) Y SU USO COMO BANDA SONORA MUSICAL: ANÁLISIS DE TRES ESTUDIOS DE CASO

Juan Carlos Galiano-Díaz
U. de Córdoba (España)

En 1987, veía la luz la marcha procesional *La Madrugá*, compuesta por el entonces director de la Banda del Regimiento de Infantería de Soria nº 9, Abel Moreno Gómez (1944, Encinasola). Esta obra, de carácter descriptivo, pretende representar cómo se vive una noche del Jueves al Viernes Santo en la ciudad de Sevilla de manera cronológica. Para ello, el autor hace uso de una serie de *leitmotivs* que representan a las seis hermandes y cofradías cuya estación de penitencia tiene lugar por las calles hispalenses en la jornada mencionada. Esta obra se ha convertido en parte indisoluble del paisaje sonoro no solo de la Semana Santa de Sevilla, sino también del resto de Andalucía. Así, son un total de 82 grabaciones las que se han registrado hasta la fecha de esta. Centrándonos en el aspecto puramente musical, los seis motivos que articulan la pieza pueden dividirse en dos grandes bloques que se vinculan a los tipos de hermandades que procesionan en la citada noche hispalense: las de ruan y las de capa.

A pesar de que estamos ante a una pieza perteneciente a un género musical que tiene como finalidad principal el acompañamiento musical de los desfiles procesionales de la Semana Santa andaluza, estamos ante una marcha procesional que ha traspasado la frontera de la religiosidad popular. De esta manera, *La Madrugá* se ha universalizado, pasando a ser parte de la banda sonora musical de diferentes películas y cortometrajes, nacionales e internacionales, con argumentos que nada tienen que ver entre ellos.

Dado lo expuesto, el presente trabajo estudio tiene como objetivo analizar la presencia de la marcha procesional *La Madrugá* en el medio audiovisual mediante su inclusión en tres casos de estudio: el largometraje *Alatriste* (2006) y los cortometrajes *La Orquesta de las Mariposas* (2010) y *Espich* (2014). Por consiguiente, la metodología empleada para verificar el estudio de los usos y funciones de esta marcha procesional en el medio audiovisual parte de los estudios y teorías enunciadas por Tagg, Fraile Prieto, Lluís i Falcó y Radigales Babí.

Las conclusiones obtenidas sugieren que la presencia de esta marcha procesional en el medio audiovisual queda descontextualizada. Así, los tres estudios de caso analizados tienen como denominador común el uso de *La Madrugá* como elemento identitario de la cultura española, obviando el marco de la religiosidad popular para la que fue concebida.

Palabras clave: Marcha procesional; Semana Santa; Medios Audiovisuales; Banda de Música; Andalucía.

TERRITORIOS, IMAGINARIOS URBANOS ESTÉTICOS Y NOVELA URBANA: LA CIUDAD DE MÉXICO EN “EL COMPLOT MONGOL”

José Antonio García Ayala y **Ulises Paniagua Olivares**
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto con registro SIP: 20230762 del Instituto Politécnico Nacional (México), “Emotropolis, tiempo libre y diseño desde la complejidad”.

Dentro del estudio de los imaginarios urbanos, realizados desde la dimensión estética con el fin de entender a la ciudad real y a la ciudad imaginada, destaca la propuesta que se adentra en el territorio de las percepciones, las emociones y las sensaciones; territorio desde el cual se evidencia, la relación ciudad-imaginario con base en la literatura sobre la Ciudad de México; dentro de un marco histórico dinámico, usado como punto de partida para analizar los elementos que definen una categoría literaria como la novela urbana, y determinar el contraste entre literatura urbana y literatura de ciudad.

Basado en ello, se reinterpreta la novela *El complot mongol*, de Rafael Bernal, que demuestra el valor de la dimensión estética en la creación de ambientes urbanos en la Ciudad de México, a partir de memorias, identidades y afectos colectivos, inscritos en los territorios imaginados, los mapas mentales y las representaciones simbólicas que captan la esencia urbana al escribir, leer y vivir la metrópoli como parte de un proceso profundo del cual se nutre esta, de forma que se produce una experiencia estética que resignifica simbólicamente los lugares, impulsando el sentido de pertenencia socio-territorial de sus ciudadanos. Así, esta literatura se convierte en un medio de comunicación que entrelaza a los habitantes de las ciudades con los territorios imaginados estéticos producidos en esta.

Los objetivos son: establecer por qué *El complot mongol* pertenece al género de la novela urbana, y no al de la novela de ciudad, partiendo de la diferencia entre ambos tipos de literatura; y complementariamente saber el papel que juega esta obra literaria en la conformación de territorios de la Ciudad de México desde el imaginario estético que produce.La hipótesis es que: El imaginario urbano estético plasmado en la literatura urbana permite entender a la ciudad real e imaginada al adentrarse en el territorio de las percepciones, emociones y sensaciones inscritas en los ambientes urbanos que forman parte de la memoria poética producida colectivamente, como lo demuestra la relación ciudad-imaginario establecida en esta novela escenificada en esta urbe.

Por ello, se creó una metodología deanálisis literarioa partir de la interrelación entre el Método de la Hermenéutica Profunda de John B. Thompson y el Método Interpretativo de Lauro Zavala, con el uso de tres elementosde análisis: trama, personajes y escenarios urbanos, donde el estudio de las transformaciones urbanas se hizo a través de la literatura como una herramienta de reinterpretación hermenéutica desde la dimensión estética.Así, se darán los resultados deesta metodología sobre la interrelación entre los imaginarios urbanos estéticos y la literatura urbana a partir de esta novela de la Ciudad de México, y su impacto en la conformación del territorio emocional y con sentido inscrito en los ambientes urbanos que forman parte de la memoria poética construida colectivamente. Con ello se abordarán temas como los imaginarios desde la dimensión estética, la definición de novela urbana y sus antecedentes en la Ciudad de México, urbe tratadapor medio del imaginario literario conformado en la obra *El complot mongol*, para finalizar en las conclusiones y recomendaciones derivadas de este análisis interpretativo, a partir del papel que juega en la territorialización de la urbe.

Palabras clave: Territorios; Imaginarios urbanos; Estética; Novela urbana; Memoria poética.

CUBA COMO ISLA PARADISÍACA Y LA NOSTALGIA DE LA INFANCIA EN *LA OTRA ISLA*

Juan García-Cardona
U. of California en Davis (Estados Unidos)

Este artículo propone un análisis de la concepción de la isla como paraíso, una tradición que se remonta hasta la Antigua Grecia y que se ha mantenido en la actualidad en la venta de experiencias turísticas. Esta tradición se remonta a mitos como los del jardín del Edén o auténticas utopías terrenales, y hoy día sigue siendo una temática primordial en los estudios insulares, en alza durante los últimos años. Junto al estudio de la isla como paraíso, otro objetivo principal de la investigación reside en el estudio de la vuelta a casa, en este caso Cuba, como viaje homérico, y la reflexión ante la nostalgia de la infancia.

Para ello se ha escogido como objeto de estudio la novela *La otra isla* de Silvia Herreros de Tejada, cuya protagonista, Mirta, nacida en Cuba, se exilia en España ante el comienzo del régimen castrista. En la novela se trazan distintas líneas temporales, pero todas parten de un momento en el que la diáspora ya se ha producido. Son fundamentales en el transcurso de la historia algunos eventos reales como la "Operación Peter Pan", una operación conjunta entre Estados Unidos y cubanos exiliados por la que se transportó a niños cuyos padres temían a las represalias del régimen de Castro.

La metodología del presente estudio se basa en un análisis literario de la novela *La otra isla* a través de dos ejes temáticos: por un lado, el de la teoría de los estudios insulares con el fin de explorar la concepción paradisíaca que procede de su asociación con las islas a nivel histórico; por otro, el de la nostalgia en conjunto con la noción del viaje homérico, que nos permite desarrollar el viaje homérico de vuelta como idea constante a lo largo de la novela sustenta en recuerdos de la infancia.

El presente estudio concluye que la construcción de Cuba está basada en un Edén del que Mirta es expulsada en su recuerdo, y que asocia el legado histórico de la concepción colonialista insular con la nostalgia de los tiempos de la infancia. Esta descripción edénica de Cuba se sostiene mediante los recuerdos y mediante la industria turística, tan enfocada en venderla como un paraíso en la Tierra. No obstante, la imagen creada por Mirta no acaba correspondiéndose con la realidad, una vez consigue volver a Cuba, dejando ver uno de los factores característicos de la nostalgia, desarrollado en este estudio: la distorsión de la realidad a través del recuerdo.

Esta vuelta al hogar u *oikos* emula la estructura del viaje homérico y es emprendida en dos viajes de vuelta: uno protagonizado por Mirta y otro por su hija Lara. Esta estructura enfatiza aún más la concepción de Cuba como tierra prometida. Mirta viaja de vuelta a Cuba bajo una identidad oculta y muere antes de poder regresar oficialmente. Lara, su hija, también viaja a Cuba con el fin de recuperar a su amante, Omar. El destino de la isla implica la construcción de una patria perdida y la activación de la mitología griega de la odisea de Ulises en el viaje de vuelta a casa.

Palabras clave: Caribe; Cuba; Estudios Insulares; Nostalgia; Paraíso.

ESPACIOS MULTIFORMES DE LA CIUDAD

Jorge Gasca Salas
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto es derivado del Proyecto de Investigación "Espacios metamórficos en la Ciudad de México. Potencialidades sociales y disyuntivas políticas" (SIP20231913), auspiciado por el Instituto Politécnico Nacional.

Una caracterización del espacio social puede partir de la idea de una diferenciación doble del espacio: el abstracto (el de los físicos y matemáticos) y el concreto (el de geógrafos, economistas y arquitectos). Desde esa diferenciación y caracterización, el espacio social concreto es un espacio antrópico, esto es, un espacio producido por los seres humanos.

Lo que aquí denominamos "espacios multiformes", se refiere a ese tipo de espacio producido por los seres humanos que habitan social y colectivamente, que tiene la facultad de adquirir distintas formas, de ahí su denominación. Se trata de un tipo de espacio aún no sometido a teoría alguna; bien se puede tratar de espacios institucionales formales (oficiales) de uso nacional, a nivel local o, inclusive, a nivel barrial. Se trata de un tipo de espacio multifuncional que en ciudades latinoamericanas, por ejemplo, por la mañana, es empleado para vender tamales; ese mismo espacio se emplea por las tardes para venta de flores, por las noches para venta de gelatinas y, por las madrugadas, para el uso peatonal que le fue asignado originalmente. ¿Cómo explicarlo teóricamente?, ¿cuáles son los conceptos de la teoría social desde los cuales pueden ser explicados?, ¿con qué otro tipo del espacio social se vinculan?, ¿cuáles son sus implicaciones políticas que le podrían dar fundamento para su empleo? Bajo esta determinación, es posible identificar que el espacio adquiere formas, concreciones y contenidos, determinados funcionalmente por el papel que adquiere en el espacio físico, a saber, como espacio vacío, contenedor, o espacio ensamblado permanente o provisionalmente (entre otros tipos de espacio).

Los objetivos de la investigación consisten en identificar, explicar y fundamentar teóricamente los elementos básicos físico-prácticos, desde los cuales sería posible identificar sus disyuntivas económicas y político-sociales. No sobra decir que se trata de un estudio de alta especialización, que hasta hoy no ha sido tratado teóricamente por los especialistas en el tema del espacio, de ahí su relevancia teórica.

En la investigación se emplea lo que aquí denominamos método monadológico, que consiste en visualizar y volver visibles los distintos tipos de espacio social empírico de la ciudad en general, a partir de los espacios que cambian de forma, tanto públicos como privados.

En la conclusión de la investigación se muestran las ventajas del uso del espacio público multiforme (multifuncional), y los beneficios colectivos de este tipo de espacio durante tres momentos clave de la vida social: el arte, el juego y la fiesta, momentos que son fundamentales para el tiempo libre de los seres humanos.

Palabras clave: Ciudad; Espacio antrópico; Espacio multiforme; Espacio público; Espacio privado.

UNA DESCRIPCIÓN DE LA PENÍNSULA IBÉRICA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XVII

Verónica Gijón Jiménez
U. de Castilla-La Mancha (España)

En 1915 Luis Sánchez Costa publicó en el tomo XXXIV de la célebre *Revue Hispanique* el texto de un manuscrito conservado en la Biblioteca Nacional de Madrid, conocido hasta entonces con el título de *Floresta Española*. La obra contiene una completa descripción de varias ciudades de la Península Ibérica. Algunos autores han señalado que el autor del texto debió ser un viajero francés que recorrió estas tierras en 1607, sin embargo, el texto nunca ha sido estudiado con detalle.

Una atenta lectura de la obra nos revela su importancia para el conocimiento de las ciudades descritas, pero también nos hace sospechar que la fecha de su redacción debió ser mucho más tardía de lo que se ha pensado hasta ahora. El primer objetivo de este trabajo sería la realización de un estudio pormenorizado del texto que permitiera contextualizarlo dentro de la literatura de viajes de su tiempo y de otros géneros afines, como la corografía o las historias locales. En segundo lugar, propondremos una datación del texto que concuerde sus contenidos. Por último, valoraremos la importancia del texto para el estudio de la historia del arte y la historia del urbanismo español.

Para alcanzar nuestros objetivos realizaremos un análisis pormenorizado y los hechos y los lugares descritos en el texto con el fin de señalar su fecha aproximada de redacción y las aportaciones que realiza en comparación con otros textos similares de su época. También realizaremos una comparación con otros relatos de viaje, corografías e historias urbanas, como *El tesoro chorográfico de las espannas* de Jacob Cuelbis, la descripción de España y Portugal realizada por Giovanni Botero de Benes o el viaje por España de Jakub Sobieski. De esta manera, podremos determinar si alguno de ellos fue utilizado como fuente por el autor de este texto o recibió influencias de él.

Con la realización de este estudio, llegaremos a la conclusión de que el texto es una valiosa fuente para el conocimiento del arte y el urbanismo de la Península Ibérica. Además, nos permitirá estudiar la percepción que el autor tuvo sobre las ciudades visitadas. Por otra parte, la correcta datación del texto permitirá estudiarlo en relación con su contexto y otras producciones similares de la misma época.

Palabras clave: Literatura de viajes; Siglo XVII; Historia del arte; Historia del urbanismo; Floresta española.

CREATIVIDAD Y DISEÑO ESCENOGRÁFICO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)

Liuba González-Cid
U. Rey Juan Carlos (España)

Las metodologías activas en el aula responden a una dinámica participativa que sitúa a los estudiantes en el foco de la innovación educativa. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), entre otros escenarios metodológicos, plantea un desafío al método tradicional de aprendizaje pasivo, adecuando los modelos curriculares a nuevos contextos innovadores que fomentan la transversalidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta metodología, favorece la asimilación de los contenidos teóricos a partir de la reflexión, la observación, la planificación y la autoevaluación, entre otros aspectos motivacionales y metacognitivos, permitiendo una conexión directa con la cultura visual y digital, a través de proyectos, procesos y tareas que tienen un impacto real en el aprendizaje individual y colectivo, con la consecuente transformación del aula en un espacio de libertad creativa.

El estudio realizado analiza la creación artística y el diseño escenográfico como proyecto colaborativo dentro del aula, las posibilidades de transducción del texto escrito y su materialización escénica, confrontando los conocimientos de la asignatura *Scenography* con el análisis literario-dramático de un texto predeterminado, atendiendo a la pluralidad de sus posibles lecturas visuales.

Para ello se crearon diversos microproyectos de investigación artística sobre la obra contemporánea del dramaturgo Javier Tomeo, partiendo de una dinámica grupal coparticipativa, desde una perspectiva transversal, dinamizadora, con el soporte de las técnicas y procesos creativos provenientes de la arquitectura, las artes plásticas, las artes escénicas, el comisariado artístico y el *software* aplicado al diseño digital. Todo ello en un entorno colaborativo, en el que las prácticas artísticas participativas fueron el marco metodológico idóneo para situar el texto dramático en un soporte escenográfico técnico-artístico.

Así mismo, el estudio recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del cuestionario desarrollado por los estudiantes al término del proyecto, con la intención de recabar datos referenciales en torno a las prácticas artísticas participativas, así como la autoevaluación de los grupos de trabajo y la valoración e impacto del proyecto de creación y diseño escenográfico.

Las conclusiones confirman, entre otros aspectos, la validez de las estrategias creativas grupales, la dinámica dialógica entre los actantes del proyecto, considerando el ejercicio crítico y analítico como aspecto enriquecedor en los procesos de enseñanza-aprendizaje, vinculados al estudio de la escenografía y las artes visuales. Opiniones, discrepancias y coincidencias, son reflejo de la pluralidad de intereses, factores que apuntan a la creatividad, relevancia y originalidad de los proyectos presentados, demostrando la conexión del aprendizaje y las habilidades desarrolladas en el mundo real. Se constata que la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) contribuye a una mayor asimilación de los conocimientos teórico-prácticos, potenciando las habilidades sociocomunicativas, poniendo en valor las herramientas digitales en contextos creativos expandidos, como metodologías activas participativas dentro del aula.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP); Creatividad; Diseño; Escenografía; Prácticas artísticas participativas.

APROXIMACIÓN AL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE LA CIUDAD DE PALENCIA

Silvia Hurtado González
U. de Valladolid (España)

El paisaje lingüístico es un ámbito de investigación de la sociolingüística cuyo foco de análisis es el uso de las lenguas en el espacio. Este tipo de estudios se ha concentrado desde sus inicios en la coexistencia de varias lenguas, por lo que son numerosos los artículos sobre el paisaje lingüístico de ciudades con sociedades bilingües.

Sin embargo, durante los últimos años, ha crecido el número de estudios sobre poblaciones consideradas monolingües, aunque este hecho no impide que, como consecuencia de la globalización lingüística, el turismo y las corrientes migratorias, aparezcan otras lenguas.

Con el propósito de aportar una nueva aproximación a esta línea de investigaciones, este trabajo se centra en la ciudad de Palencia, restringiendo el espacio de observación a su centro histórico. En cuanto a la unidad de análisis, se ha aplicado una segunda delimitación, por lo que la aportación empírica está constituida por "signos privados", que son signos creados desde abajo (*bottom-up signs*), frente a los creados desde arriba, es decir, por organismos e instituciones públicas (*top-down signs*).

En concreto, este estudio se centra en los rótulos comerciales de establecimientos privados. Tras su recopilación, en primer lugar, se lleva a cabo un análisis cuantitativo en función de la lengua empleada, pero, puesto que estos datos resultan insuficientes para dar cuenta de ciertos fenómenos lingüísticos, completamos el examen del corpus con consideraciones de carácter cualitativo. Así, en el caso de los escritos en español, que son la mayoría, se examinan los aspectos léxicos, morfosintácticos y ortográficos que puedan resultar de interés.

Finalmente, se concluye que, en las denominaciones comerciales palentinas, la lengua cotidiana es la oficial, el español, como cabía esperar. Sin embargo, algunos de estos rótulos en español experimentan alteraciones o adaptaciones en su escritura con un fin claramente connotativo, ya que todo lo referente a los letreros comerciales se encuentra gobernado, en realidad, por un impulso de naturaleza publicitaria. Por ello, es posible afirmar que los elementos verbales que los componen no se limitan únicamente a proporcionar información. Asimismo, a pesar de la hegemonía comunicativa del español, se observa en los objetos analizados un claro predominio del inglés sobre las otras lenguas no españolas, lo que se relaciona, como ya se ha puesto de manifiesto reiteradamente, con su carácter "hipercentral".

Palabras clave: Paisaje lingüístico; Signos privados; Rótulos comerciales; Monolingüe; Sociolingüística.

DESARROLLO PRÁCTICO DEL NUEVO HISTORICISMO COMO METODOLOGÍA EN EL ANÁLISIS DE LAS OBRAS DE ARTE

Pilar Illanes Vicioso
U. de Cádiz (España)

Las obras de arte, en sus distintas formas, han sido tratadas tradicionalmente como producciones que dan fe del talento y del ingenio de quienes las crearon, además de ser clasificadas dentro de corrientes o estilos artísticos. Abiertas a ser interpretadas por aquellos y aquellas que las observan o estudian, sus cualidades estéticas, el simbolismo que contienen, y/o la admiración hacia ellas por parte del público han contribuido a elevar su estatus y así asegurar su permanencia y supervivencia a lo largo de la historia. Sin embargo, dichas obras no deberían estar limitadas a ser vistas simplemente como expresiones artísticas de una calidad excepcional, sino también como productos resultantes del contexto histórico, y todo lo que este implica, en el que fueron creadas por aquel o aquella que posee su autoría.

El objetivo de esta ponencia es realizar una demostración del análisis neohistoricista a través de ejemplos prácticos. Esta forma de acercarse a las producciones artísticas necesita formular primero interrogantes que nacen de los conocimientos con los que contamos en el presente, y de la información de la que disponemos en la actualidad. Para dar respuesta a estas cuestiones, se hace necesario adentrarse en el momento histórico, social, y político en el que el autor o autora creó la obra que está siendo analizada.

Por lo tanto, el nuevo historicismo ha de ser también la metodología elegida para alcanzar la meta expresada anteriormente. Este tipo de análisis permite situar la obra en el centro de una red de información, la cual ayudará a explicar los aspectos y/o elementos de la obra que se vayan a analizar. La puesta en práctica del nuevo historicismo irá acompañada de explicaciones que aclaren los pasos a seguir, y que además ilustren cómo integrar los frutos de la investigación en la interpretación del objeto u objetos de estudio.

Asimismo, veremos el uso que podemos hacer de las nuevas tecnologías que tenemos a nuestro alcance, para tener acceso a datos y a documentos de distinta índole que atañen a la obra y la época sobre la que se está investigando.

Mediante el uso de ejemplos, quedará demostrado que el nuevo historicismo contribuye al pensamiento crítico e invita a reflexionar sobre los cambios que la sociedad ha experimentado, a través de las obras de arte seleccionadas. Una vez realizado el análisis neohistoricista, podremos concluir que las obras de arte son síntoma y reflejo de la sociedad que las vio nacer.

Palabras clave: Nuevo historicismo; Estudios culturales; Nuevas tecnologías; Pensamiento crítico; Humanidades.

AUGUST WILSON LINKING CHRISTIANITY AND AFRICAN SPIRITUALITY

Elvira Jensen-Casado
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

In contrast to Christianity where salvation and morality were given priority, conjure beliefs applied to the more immediate and pressing conditions; at the same time Conjure practitioners considered the invisible world as a manipulative reality and not as a source of divine grace.
Many of these early African religious traditions and practices were kept during the slavery period and the post-bellum period. From slavery days to the present, African-Americans have moved between African spirituality and Christianity with little concern for the incompatibility or mutual exclusiveness.

In all of Wilson's plays there are different problems that need to be solved by the characters. Some of these disorders can be dealt with through the Christina religion and some through the African-American spiritual heritage. What this paper aims is to study the links between Christianity and African Spirituality in Wilson's plays.

In Wilson's drama African spirituality and Christianity works on different, intertwined, levels and they present the African-American's ethos synthesized in memory, rituals and experience that reach for a spiritual cohesion. The coexistence between Christianity and Conjure was fluid and overlapping as conjures often adopted traditional Christian symbols for use in their own rituals and practices, as Chireau (2003: 25) comments. In August Wilson's plays we see how the conjure practices served to give the individual a transcendent experience that erases the boundaries between self and spirit, brings cohesion to the community, and becomes the bridge that connects the African-American spiritual heritage with the new Northern traditions. It is this cohesion between the community and the individual that helps each character in their personal quest that August Wilson so masterly portrays in *Joe Turner's Come and Go*. Some of Wilson's characters seem to be caught between African religious notions and white controlled spiritual institutions. Wilson presents the African-American's ethos synthesized in memory, rituals and experience that reach for a spiritual cohesion. In its turn, this cohesion offers power to the powerless and security to the uncertain world the African-American were, and is, facing. Nonetheless, as we will see through this paper, in Wilson's drama African spirituality and Christianity works on different, intertwined, levels.

In all of Wilson's plays there are different levels of states of difficulties that need to be solved, some of these disorders can be dealt with through the Christina religion and some through the African-American spiritual heritage.

This way, Wilson once again shows that the reunification with the past is necessary, gaining knowledge of African traditions is crucial to battle the sense of worthlessness and powerlessness, but that does not necessary imply that Christianity has to be erased as long as he is not devaluated as a human being. Wilson shows, as we will see in this paper, that the reunification with the past is necessary, gaining knowledge of African traditions is crucial to battle the sense of worthlessness and powerlessness, but that does not necessary imply that Christianity has to be erased as long as he is not devaluated as a human being.

Keywords: August Wilson; Plays; Christianity; African-American; Spirituality.

EL ARTISTA GLOBAL Y LA HÍPER-VISUALIZACIÓN. ADAPTACIONES DE LA RED DEL ARTE ACTUAL

Antonio Labella Martínez
U. Complutense de Madrid y U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto 970977 DATA ART RESEARCH. THEORIES, METHODS AND PRACTICES de la Universidad Complutense de Madrid. Investigación enmarcada en el programa Margarita Salas y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU.

El actual ecosistema artístico se desarrolla en un momento histórico marcado por la tecnología digital de la híper-conexión, la popularización de diversas herramientas de creación y la irrupción de la inteligencia artificial. El panorama global presenta complejos reatos para el campo de estudio del arte mediante las herramientas tradicionales de la historiografía.

Todos los elementos que son objeto de estudio de la creación artística global, especialmente la figura del artista y su obra, se están adaptando al sistema de difusión digital marcado por los espacios web y las redes sociales para continuar su carrera profesional o adentrarse en el mercado global.

En la actualidad existen multitud de los eventos de exhibición global como pueden ser las ferias del mercado privado del arte, las bienales de arte y la apertura de nuevos y ambiciosos centros de arte. Al artista le surgen nuevos retos como la adaptación de sus canales de mediación social tales como las redes sociales personales e incluso de las instituciones que lo representan y los medios especializados. Entre todos los artistas surge un nuevo tipo de artista mejor adaptado a la actualidad de la red digital, el *artista influencer*. Esta transformación muestra nuevos retos para el mundo académico ya que la investigación sobre arte que se produce y consume en la actualidad global requiere una adaptación metodológica que sea capaz de asumir la celeridad de los cambios de nombres de creadores y del contenido de sus propuestas artísticas.

Se está desarrollando una investigación heterogénea en la que se abordan bloques de análisis centrados en diversas problemáticas como la indagación de las estrategias de los eventos de exhibición artística, el estudio de los múltiples sistemas de difusión de los principales actores o los mecanismos de selección y clasificación de diferentes valores de los artistas y las obras. El objetivo de la investigación es generar conocimiento sobre la figura de un nuevo modelo de *artista de lo global y* medir los procesos de adaptación de sus estrategias para mantener su propuesta creativa en el circuito global.

En el desarrollo de la investigación se están conociendo los nombres de artistas que tienen mayor alcance e influencia, medidos éstos por el número de impactos mediáticos e interactuaciones con los internautas. Además, en el proceso se están elaborando mapas de relaciones entre los diferentes circuitos de exhibición y las propuestas teóricas de los comisarios que organizas las muestras.

Palabras clave: Artista; Sistema artístico; Redes Sociales; Bienales de arte; Contemporaneidad global.

LA FIGURA DEL ORGANISTA EN EL SIGLO XVIII

Elena Le Barbier Ramos
U. de Oviedo (España)

En este ensayo se estudiará la figura del organista, personaje esencial para el patrimonio organístico español del siglo XVIII. Sabemos que, sin su presencia, el órgano se va deteriorando progresivamente hasta llegar a su total desaparición, por lo que hoy día no estaríamos hablando del extenso patrimonio organístico del que disfrutamos. Sin embargo, a pesar de su importancia, esta figura está muy poco estudiada.

El propósito es triple, por un lado, dar a conocer cómo se realizaban las oposiciones para la plaza de organista en el siglo XVIII. Aquí se analizarán desde las causas más frecuentes por las que una plaza de organista quedaba vacante, hasta algunos ejemplos donde se especifican concretamente los requisitos necesarios para optar a la plaza, el contenido del examen e incluso el baremo de calificación.

El segundo objetivo es el mostrar y analizar todas las obligaciones que un organista aceptaba al llegar a su cargo, como la de dar lecciones de clave a los niños de coro, obedecer al maestro de capilla y al deán en todo momento, hasta el punto de que, si le mandan *"tocar el órgano por un breve rato para obsequiar a personas distinguidas, lo ejecutará sin repugnancia*".
Un tercer objetivo lo constituye el salario de los organistas. Aquí se analizarán tanto lo que se les daba en especie o cargas de trigo, como lo que se les daba en reales y se hará un estudio comparativo entre lo que percibían y las obligaciones que debían desarrollar.

En cuanto a la metodología seguida, se ha realizado una labor de búsqueda de documentación dentro de la provincia de Palencia (una de las más prolíficas en cuanto a órganos se refiere), tanto en los archivos de algunas parroquias dispersas, como en el Archivo Diocesano de Palencia, en el Archivo Catedralicio y en el Archivo Histórico Provincial; todo ello con la finalidad de extraer documentos que posteriormente fueron analizados y estudiados en profundidad para obtener importantes resultados. Estos ejemplos pueden extrapolarse igualmente a otras provincias españolas.

Las conclusiones a las que se ha podido llegar tras el estudio de la documentación, es que había dos maneras diferentes de ser organista en el siglo XVIII, bien haciendo una oposición para obtener la plaza en propiedad, generalmente en la Catedral y ante un tribunal especializado o bien porque el sacerdote junto con los beneficiados de una iglesia llamaba a una persona, normalmente de la villa, conocida por su valía en este oficio. Sobre todo, esta última manera daba lugar a algunas injusticias bastante flagrantes que se analizarán en este escrito. Las obligaciones, así como el salario que debía percibir están muy bien estipuladas en los documentos, y a este respecto también se puede concluir que la mayor parte de los organistas cobraban menos de lo que se merecían por ejercer su oficio y esto queda bien reflejado en sus frecuentes protestas, analizadas igualmente en este estudio.

Palabras clave: Organistas; Música; Siglo XVIII; Palencia; Documentación.

LA AMBIVALENCIA AFECTIVA: SU PLASMACIÓN EN UNA NOVELA TRADUCIDA DEDICADA A LOS MIGRANTES DEL MUNDO

Marie-Évelyne Le Poder y **María Teresa González Santos**
U. de Granada y U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de una investigación sobre sociología de las emociones y traducción literaria que están llevando a cabo ambas autoras.

El migrante se caracteriza por una ambivalencia afectiva que surge de la dicotomía «Ni de aquí, ni de allí». Asimismo, la migración, en condiciones forzosas o voluntarias, es compleja y beneficiosa a la vez. Viajes emocionales, repletos de retos, de dolores, que suponen un proceso de recepción de otra cultura y de adaptación a un nuevo marco sociocultural o sociolingüístico.

El objetivo general (OG) de nuestro estudio consiste en plasmar esos rasgos peculiares del fenómeno migratorio mediante el análisis de la traducción, del árabe al francés, de una novela del escritor y académico iraquí Ali Al-Kasimi.

Los objetivos específicos radican en examinar fragmentos traducidos de dicha novela (OE 1); poner de relieve el acto traslativo, manifestación cultural como expresión humana (OE 2); y fijar las peculiaridades aludidas en los fragmentos, objeto de análisis (OE 3).

Para alcanzar estos objetivos, la metodología se asienta en el análisis de contenido de la novela autobiográfica مرافئ الحب السبعة, traducida al francés por una de las autoras del presente resumen, bajo el título «Les sept ports de l´amour» y publicada en 2021 por la editorial parisina *Les Impliqués éditeur* del grupo *L´Harmattan*. El protagonista abandona Bagdad tras un golpe militar. El corazón, sede de los sentimientos y las emociones, simboliza el alma de su expatriación forzosa que le permitirá sobrevivir y continuar sus estudios. Pero más allá de este doble desafío, este exilio significará rápidamente huir de la vida para refugiarse en la muerte; la vida y la muerte, estos dos vecinos antagónicos. Concretamente, la metodología consta de tres fases: la primera radica en extraer fragmentos traducidos de dicha novela, para su posterior examen; la segunda se centra en el papel del traductor, como "recreador" de la expresión humana; y la tercera se ocupa de establecer la ambivalencia afectiva en los fragmentos analizados, es decir, dónde se sitúan las emociones, los retos, los dolores, que son implícitos en un proceso de recepción de otra cultura y de adaptación a un nuevo marco sociocultural o sociolingüístico.

Los resultados permiten comprobar que la ambivalencia afectiva, propia del migrante, se refleja en el análisis llevado a cabo, que permite plasmar la dicotomía «Ni de aquí, ni de allí», a través los fragmentos extraídos de la novela traducida.

Las conclusiones corroboran que el acto traslativo, como cualquier manifestación cultural, está al servicio de la expresión humana, aquí recogida en la novela traducida de Al-Kasimi, dedicada a todos los migrantes del mundo. Los objetivos expuestos se han conseguido, pues los fragmentos de la novela traducida han sido debidamente analizados, contribuyendo a poner de relieve el acto traslativo, manifestación cultural como expresión humana, y las peculiaridades que rodean la dicotomía «Ni de aquí, ni de allí».

Palabras clave: Ambivalencia afectiva; Migración; Análisis de novela; Plasmación; Traducción.

HOW BTS K-POP REACHED THE TOP OF THE US BILLBOARD. ANALYSIS OF SOME POSSIBLE FACTORS

Ang Li y **Jaime López-Díez**
Complutense University of Madrid (Spain)

K-pop is a genre of South Korean popular music that has achieved great success outside South Korea. K-pop is, in turn, part of the broader concept of Hallyu, i.e. the Korean cultural wave that has spread around the world since the 1990s.

Within K-pop, the most international group is BTS (BangTan Sonyeondan), which has managed to reach the top of the US Billboard chart, one of the most important music rankings in the world. This has been the result of a strategy of both musical, verbal and visual content, as well as media and social media promotion. The objective was to "conquer" the American public, something they have achieved.

This research has analyzed several factors that may have influenced BTS's rise to the top of the Billboard chart. In this sense, it is a case study of a K-pop music group.

To analyze the phenomenon, the methodology has consisted of selecting a sample of four BTS songs representative of relevant moments in their career: 1) I Need U (2015), the first BTS song to reach No. 1 on South Korean TV's flagship music program; 2) Blood Sweat & Wings (2016), the main title track of the album with which BTS surpasses all K-pop songs in the Top 200 of the Billboard chart ; 3) DNA (2017), with which they enter the Top 100 of the Billboard chart; and 3) Dynamite (2020), with which they achieve No. 1 in the Top 100 of the Billboard chart.

In each of these songs, several categories have been studied: the context in which the song arises, the content of the song, musical genre, the language of the lyrics, visual references in the official music video, the content of the lyrics, and promotional activities in media and social networks, among others.

The analysis shows that BTS's success on the US Billboard could have been influenced by some of the factors analyzed: the use of music genres that emerged in the US, such as hip hop, R&B, or disco music; increasing use of English in the lyrics of the songs, which facilitates their understanding by the American public; increased use of Western and American visual references; content focused on generational and social issues, such as loneliness and mental health during and after the pandemic; and the use of promotional activities in media such as radio, relevant in the U.S., and not so much in South Korea.

Keywords: Hallyu; K-pop; BTS; Billboard; U.S. music market.

CÁMARAS UTILIZADAS EN EL IIEC/EOC (MUSEO DEL CINE - FILMOTECA ESPAÑOLA)

Raúl Liébana Liébana
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace como evolución natural de la tesis doctoral defendida por el autor en febrero de 2023 en la Universidad Complutense de Madrid, titulada "La dirección de fotografía en el cine español. Análisis de la especialidad de Cámaras en el IIEC/EOC", dirigida por Luis Deltell Escolar.

El IIEC/EOC se ha estudiado desde numerosos puntos de vista. Se han realizado análisis de prácticas, estudios de alumnos, generalmente estudiantes de dirección y puntualmente de la rama de cámaras, pero en ningún caso se ha acometido un estudio general del material que se conserva, o del material que hubo, para entender desde un punto de vista puramente pedagógico cómo los avances técnicos de la época pudieron influir en la formación que recibieron los alumnos de la primera escuela de cine presencial que tuvo España entre 1947 y 1976.

Así las cosas, el objetivo principal de este estudio es detallar el material utilizado en la especialidad de cámaras del IIEC/EOC, a modo de inventario, tomando como referencia aquel que custodia el Museo del Cine (Filmoteca Española). Esto permitirá el análisis de los soportes principales que sirvieron como medio de expresión. La técnica y su evolución debían ser inherentes a la época objeto de estudio y condicionar, por tanto, los resultados de una práctica o de una película. El material objeto de estudio serán las cámaras que se utilizaron.

Al ser un trabajo de corte histórico, la metodología mantenida se ha basado en confeccionar un inventario de manera sistemática a partir de las cámaras custodiadas en Filmoteca Española dentro del llamado Museo del Cine.

Se ha podido comprobar que las principales cámaras utilizadas fueron las Kodak-Ciné Special, Bollex Paillard y Arriflex. Estas últimas, a su llegada a España, y especialmente el modelo Arriflex IIC, dotaron a los rodajes de una mayor agilidad pudiendo ser portadas, por ejemplo, cámara en mano, debido a su gran ligereza.

Las conclusiones corroboran la hipótesis que hace referencia, por un lado a que las condiciones específicas de la etapa lectiva, generalmente, de 3 años condicionan el aprendizaje del alumno y su salida profesional y, por otro lado, al criterio que mantuvo la escuela con el fin de que fuesen profesionales los que formasen el claustro de profesores, transmitiendo así el conocimiento y nuevas tendencias de aquel momento, pudiendo suplir la precariedad de medios que, sobre todo en sus inicios, tuvo la escuela.

Palabras clave: IIEC; EOC; Dirección de fotografía; Cámaras; Filmoteca.

LA CLASE DE CANTO PARA LA INCLUSION

Jimena Llanos López de Castilla
U. di Urbino (Italia)

La información que una persona ha recibido durante años, a través de distintos tipos de interacción (escolar, social, familiar, profesional, etc.) la pueden convencer de que "no tiene buena voz", no es entonada, "no canta bonito" o que "no sabe cantar", creando así un profundo convencimiento y frustración que pueden durar muchos años o, incluso, toda la vida. En otros casos, al dirigir la propia vida hacia estudios y profesiones que no están relacionados con el arte, en muchos casos se establece la íntima convicción de que el aprendizaje y la práctica de una actividad artística sea inaccesible. Por último, incluso las personas con una condición de discapacidad por el avanzar de una enfermedad neurodegenerativa crónica, por ejemplo, pueden sentirse fuera del alcance de la posibilidad de aprender y de dedicarse a una actividad artística como el canto, y no considerarla dentro de su vida.

La clase de canto realizada desde la óptica de la Cantoterapia y el Counseling ha demostrado ser un ambiente propicio para la estimulación de los Cinco Elementos Esenciales para la intervención en trauma masivo, identificados por Hobfoll y colegas (2007): percepción de seguridad, calma, autoeficacia individual y comunitaria, conexión social y esperanza, en el contexto de un evento de crisis colectiva.

La posibilidad que tienen los seres humanos de aprender es fundamental, no solo para la recopilación de información y conocimientos, sino para estimular y reforzar la percepción de autoeficacia, autoestima, y la salud mental en general. Para poder llegar a todos los alumnos a través de la clase de canto con una visión inclusiva, es necesario programar intervenciones y contenidos que respeten el contexto en el que se llevan a cabo, la naturaleza y la situación actual del alumno -a nivel musical, vocal, rítmico, auditivo-, la heterocronía, el estado emocional y la condición de salud de quienes aprenden.

El objetivo es el de evaluar si la clase de canto puede ser una puerta de acceso para que los alumnos se sientan incluidos dentro de una actividad artístico-musical, específicamente a través del contexto de la clase de canto, siempre desde la óptica de la Cantoterapia y el Counseling.

Para ello se realizaron clases de canto virtuales y presenciales durante varios meses con alumnos de Italia, Perú, Colombia, USA, y Australia, personas adultas con edades que van desde los 24 a los 72 años. Las clases de canto fueron programadas y llevadas a cabo desde la óptica de la Cantoterapia y el Counseling, y con una visión inclusiva.

La metodología empleada se sirvió de un cuestionario de recopilación de información cuantitativa y cualitativa sobre la percepción que tenían los alumnos de sentirse o no suficientemente incluidos dentro de un contexto artístico antes de la actividad y luego de un periodo de intervención didáctica a través de las clases de canto realizadas con una visión inclusiva.

La conclusión es que la participación a una actividad didáctica como la clase de canto realizada desde la óptica de la Cantoterapia y el Counseling y con una visión inclusiva, es una posibilidad para que alumnos que no se sentían involucrados dentro de un contexto artístico, puedan en cambio sentirse parte de él.

Palabras clave: Canto; Inclusión; Cantoterapia; Counseling; Aprendizaje.

LA PRESENCIA DEL EXOTISMO EN OSSIT (1866-1929)

Mª del Carmen Lojo Tizón
U. de Cádiz (España)

Madeleine Deslandes (1866-1929) fue una escritora francesa de la segunda mitad del siglo XIX. Como *femme de lettres*, colaboró activamente en distintos periódicos de la época como en *Le Gaulois* o en *Le Figaro*, y animó un salón frecuentado por grandes nombres de la cultura *fin de siècle*, como Jean Lorrain, Edmond de Goncourt, Pierre Louÿs, Henri de Régnier o también el célebre escritor irlandés Oscar Wilde.

Bajo el seudónimo de Ossit, la escritora firmó cuatro novelas: *À quoi bon?* (1892), *Ilse* (1894), *Il n'y a plus d'île bienheureuse* (1898) y *Cyrène* (1908).

Nuestro estudio se centra en el análisis de la primera novela publicada por Ossit, *À quoi bon?* La trama principal se construye en torno a la relación entre dos primos: Jean de Latrec y Nadège de Bressac. Jean, enamorado de Nadège desde la infancia, le propone casarse con él. Ella lo rechaza, pues aspira a un matrimonio que garantice su bienestar económico. Jean de Latrec se siente humillado por el rechazo de su prima y se aleja de ella cuando esta le confiesa sus planes de boda con des Incart. Tras la boda y por motivos profesionales del marido, Nadège y des Incart se trasladan a Egipto. Tras un largo tiempo sin verse con su primo, Nadège se reencuentra con Jean en El Cairo. Movido por el rencor, Jean decide seducir a su prima con el objetivo de deshonrarla y así vengarse de ella.

No obstante, nuestro interés no reside en las relaciones de amor-poder existente entre los protagonistas de la obra, sino más exactamente en el escenario donde la relación se desarrolla, pues, como decimos, gran parte de la trama señalada sucede en Egipto, concretamente en El Cairo. El siglo XIX conoce el auge de la literatura exótica y su máximo representante en la literatura francesa es Pierre Loti (1850-1923). El interés por los lugares lejanos y por lo desconocido es una constante en el arte finisecular y ocupan un espacio preponderante en todas las representaciones artísticas del momento. Si bien el exotismo y la representación del Otro han sido muy estudiados en obras escritas por hombres, lo es en mucho menor medida en obras escritas por mujeres. Por ello, nos proponemos examinar en *À quoi bon?* la descripción que Ossit ofrece de los espacios y de los ambientes. Igualmente, analizaremos la representación de los personajes autóctonos en la novela, las interacciones entre estos y los personajes europeos y, por último, la influencia de lo exótico en el devenir de la historia.

Los resultados corroboran que Ossit reproduce en *À quoi bon?* los patrones típicos de la literatura exótica que se popularizaron durante el siglo XIX. En su narración, presenta una imagen de la cultura árabe que es superficial y, en ciertos momentos, hasta negativa. Para concluir, se puede afirmar que Ossit brinda, en su novela, una perspectiva estereotipada de la cultura "exótica", sugiriendo de manera implícita su inferioridad.

Palabras clave: Fin de siècle; Exotismo; el Otro; Mujer; Egipto.

LAS FUENTES DE LA MÚSICA TRADICIONAL GALLEGA PARA LA ENSEÑANZA E INTERPRETACIÓN

Carme López Fernández
U. de Santiago de Compostela (España)

La música tradicional en Galicia forma parte del patrimonio inmaterial de esta región, el que ha sufrido importantes cambios a la par que la sociedad y, por consiguiente, que la creación y el consumo de la cultura.

La música tradicional proviene de la cultura rural y una difusión marcada por la transmisión oral, contexto que desde principios del siglo XX ha cambiado exponencialmente, marcado por el éxodo y la ruptura de la transmisión oral como método de enseñanza-aprendizaje. Desde mediados de siglo, la música tradicional ha encontrado nuevos espacios y usos a través de la creación de escuelas y espectáculos, lo cual ha acabado por conformar un sector propio de música y baile tradicional en donde se aúnan escuelas de carácter privado y asociacional con espectáculos de carácter escénico, tanto profesionales como amateur.

Esta realidad provoca necesario recurrir a fuentes primarias o secundarias de las que poder extraer estas músicas que han visto estancado su proceso natural de creación y recreación, siendo el principal objetivo de este estudio definir y reunir estos materiales, mostrando para ello una realidad paralela: la de las publicaciones editoriales y los archivos privados.

Para dar cuenta de esta realidad se seguirá un método caracterizado por la revisión bibliográfica y la realización de entrevistas de índole cualitativa, las cuales nos permitan acceder a informaciones y experiencias de vital importancia para entender tanto la procedencia del material como su uso y tratamiento. En este sentido, llevaremos a cabo un proceso fundamentado en la triangulación y validación constante de datos, en donde generemos nueva teoría a través de la propia investigación, siguiendo las pautas de la teoría fundamentada.

En definitiva, nos encontraremos con un sector que necesita de una materia prima (la música tradicional) que cuenta con unas fuentes limitadas. Estas fuentes, a pesar de ser parte del patrimonio gallego, se relacionan en su amplísima mayoría con proyectos privados gestionados por particulares, lo que provoca que sus resultados no se encuentren a disposición del público en la gran parte de los casos.

Esta selección de fuentes nos llevará además a una serie de conflictos de carácter ético y político, tales como el nulo apoyo institucional en el cuidado y protección del patrimonio inmaterial o la apropiación de creaciones colectivas y/o particulares sin remuneración o reconocimiento por parte de particulares o entidades privadas.

Palabras clave: Música tradicional; Galicia; Etnomusicología; Patrimonio; Educación musical.

EL TEATRO NATIVO-AMERICANO CONTEMPORÁNEO: REPRESENTACIÓN REAL DE LAS CULTURAS NATIVAS

Sidoní López Pérez y **Hanane Benali Taouis**
U. Internacional de La Rioja y U. Politécnica de Madrid (España)

A lo largo de la historia, la imagen de los indios americanos ha sido, en gran medida, producto de la creación o construcción cultural del hombre blanco, cuyas percepciones e ideas erróneas han dado lugar a una larga lista de estereotipos sobre los indígenas. La representación de los nativos norteamericanos como salvajes, pieles rojas, cazadores de búfalos e incluso como pueblos sin civilización se convirtió en una tendencia muy popular en la literatura americana sobre los indígenas. En concreto, estas imágenes estereotipadas empezaron a ser muy frecuentes en numerosas obras de teatro sobre los indios publicadas en Estados Unidos. Los autores de dichas obras, generalmente dramaturgos de raza blanca, demostraron poseer un conocimiento bastante limitado sobre los indios americanos y solían presentar a los indígenas y sus culturas desde una perspectiva muy poco realista. Todos estos factores dieron lugar a una representación irreal de las culturas, costumbres, tradiciones y estilos de vida de los indios americanos, que podemos observar en las múltiples obras de teatro americanas sobre los indígenas que empezaron a publicarse en el siglo XVII.

Afortunadamente, los indígenas americanos han podido demostrar la poca veracidad de estas representaciones tan irreales a través de la creación de un teatro nativo-americano contemporáneo, que además de ofrecer una imagen real de los indios y las culturas nativas, ha resultado ser un excelente medio literario, cultural y artístico que nos permite conocer las culturas indígenas como público occidental desde una perspectiva distinta. La creación de este género literario nativo tuvo lugar en la segunda mitad del siglo XX y empezó a tomar impulso gracias a la labor de distintas compañías teatrales indígenas que comenzaron a representar distintas obras teatrales y a dar visibilidad a las mismas. Posteriormente, varios dramaturgos nativos americanos empezaron a publicar sus obras, dando lugar a una gran variedad de las mismas, que se pueden encontrar en distintas colecciones y varias antologías, llegando así hasta nuestros días.

En concreto, en este trabajo vamos a presentar las tres primeras obras teatrales indígenas que se publicaron en una colección. Se trata de *New Native American Drama: Three Plays* (1980) del dramaturgo nativo-americano, de origen Kiowa, Hanay Geiogamah, que incluye las siguientes obras: *Body Indian* (1972), *Foghorn* (1973) y *49* (1975). A través del análisis literario de las mismas, centrándonos sobre todo en el tema de la identidad indígena, así como en los aspectos culturales más destacados de los pueblos nativos, tendremos la oportunidad de conocer las culturas, tradiciones y costumbres indígenas desde una aproximación real y auténtica. Así, lejos de las imágenes estereotipadas y representaciones irreales perpetradas en las obras americanas sobre los indígenas, podremos observar cómo los dramaturgos nativos consiguen contar sus historias, con sus propias palabras y sus propias voces. Además, veremos cómo estos escritores tratan de plasmar en sus obras la necesidad de que los indios abandonen esos estereotipos que han sido creados en torno a sus culturas y puedan caminar así hacia una identidad indígena firme y consolidada, que está afincada en sus tradiciones nativas, pero que al mismo tiempo se adapta a los cambios y la modernidad impuesta por la sociedad contemporánea.

Palabras clave: Teatro nativo-americano; Culturas nativas; Identidad indígena; Tradición nativa; Estereotipos.

LA DIVERSIDAD ESTÉTICA EN EL ARTE

Pablo López Raso
U. Francisco de Vitoria (España)

Lo bello acontece de forma diversa en cada época para servir a la comunidad que vive en un espacio-tiempo con circunstancias y ritmos únicos. No es lo mismo deleitarse con una naturaleza en la que se hace patente la labor del Creador, que contemplar la obra humana, en la que el ser de la belleza se manifiesta de manera cambiante para no perder su atractivo con el transcurrir del tiempo. Las propias funciones de la imagen nos hablan de los distintos fines a los que se han aplicado a lo largo de la historia dependiendo del momento político, social, y en definitiva cultural. Más allá del convencional sentido estético que se le atribuye a la imagen, ésta puede tener cometidos funcionales diversos para el hombre en un mismo momento: representar lo invisible, proponer el relato o establecer la memoria, que no es solo inventario, también es lo afectivo, que satisface la imprescindible rememoración de seres queridos, necesaria para asumir la identidad que nos convierte en personas con historia, pero sobre todo con sentimientos. La imagen puede poseer una o varias de estas funciones, y por supuesto sus límites son difusos, no siendo en ningún caso incompatible la convivencia de lo estético con cualquiera de los citados ámbitos.

El objetivo de nuestro análisis pretende establecer la diversidad con la que la belleza se manifiesta en las imágenes haciendo un paralelismo con la famosa sentencia aristotélica que propone que el ser en los entes -*τὸ ὄν*- se dice en muchos sentidos (πολλαχώς), lo que bien se podría afirmar también del ser de la belleza, que análogamente se expresa de distinta forma.

La metodología parte de un análisis crítico de reconocidas autoridades que desde la filosofía y la teoría de las artes reflexionan sobre las categorías estéticas y el ser de la belleza presente en las manifestaciones artisticas a lo largo de la historia. Se pretende así fundamentar desde una óptica especulativa el sentido de la hipótesis propuesta.

Las conclusión es que las imágenes operan de diversa forma atendiendo a los fines demandados por el hombre, y que la naturaleza incomparable de cada imagen expresa riqueza en su diversidad. La propuesta de apreciación que hacemos depende precisamente de partir de un sencillo presupuesto, que no es otro que asumir que igual que la imagen tiene distinta funcionalidad, análogamente la belleza podría tener también distinta manera de manifestarse, sin que por ello se deba clasificar en grados de perfección dentro de una escala o canon único. Ese ser de la belleza se revela con distinta causa, pero su efecto puede ser equiparable en lo que a vivencia estética se refiere.

Palabras clave: Belleza; Estética; Hermenéutica de la imagen; Arte; Filosofía del Arte.

POESÍA, MÚSICA Y LA CIUDAD DE GRANADA EN *POEMA DEL CANTE JONDO* DE FEDERICO GARCÍA LORCA

Laura Lozano Marín
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto MÚSICA, POESÍA Y CIUDAD EN LA GRANADA CONTEMPORÁNEA (ProyExcel_00263) de la Universidad de Granada.

Para Federico García Lorca (1898-1936) la música y la poesía siempre estuvieron estrechamente ligadas a la ciudad de Granada. Así lo afirmaría en una carta de octubre de 1926 dirigida a Melchor Fernández Almagro (1893-1966), donde expresaba que su ciudad natal no era pictórica, sino poética y musical, constituyéndose como una «melancolía vertebrada». Esta vinculación artística entre música y poesía no es extraña en García Lorca, ya que su primera formación fue musical y a lo largo de su vida mantuvo estrechas relaciones de amistad con músicos como Manuel de Falla (1876-1946). De hecho, fue con el compositor gaditano con quien organizó el Concurso del cante jondo en 1922, en la ciudad de Granada, donde se pretendía rescatar al primitivo cante andaluz desde una concepción universalizadora de lo popular y de lo andaluz. En relación con este concurso surgieron textos donde García Lorca entrelazaba la música, la poesía y Granada, como la conferencia titulada *Importancia histórica y artística del Primitivo Canto Andaluz llamado «Cante Jondo»*, que leyó el escritor en el Centro Artístico de Granada en 1922, y el libro de versos *Poema del cante jondo* que comenzó a escribir en torno a 1921, pero que fue publicado en el año 1931.

Así, los objetivos de este estudio se basan en demostrar la fecunda interrelación existente entre la obra poética de García Lorca, la música y la ciudad granadina. Para ello, la metodología aplicada a la investigación se ha basado en un estudio y análisis de los textos citados, así como del epistolario del poeta con otros autores y del contexto en el que surgió el Concurso del cante jondo de 1922, en el que destaca la red afectiva de relaciones que el poeta urdió con otros intelectuales y músicos como Manuel de Falla.

Gracias a este análisis se puede comprobar que la música y la poesía establecen una relación inextricable en la visión lírica que Lorca hace no solo de Granada sino a la vez de Andalucía, ya que, en esta línea, va a ser frecuente la alusión a otras ciudades andaluzas como Sevilla, Málaga y Cádiz. De esta forma, las conclusiones demuestran que su obra lírica titulada *Poema del cante jondo*, donde el poeta realiza una estilización de lo popular, aglutina los tres elementos destacados: la urbe granadina, la lírica y la música, todos imprescindibles en la producción literaria de Federico García Lorca.

Palabras clave: Granada; Federico García Lorca; Concurso del cante jondo; *Poema del cante jondo*; Manuel de Falla.

EXPLORANDO LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA TRADUCCIÓN AL CHINO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ENFOQUE EN LA APLICACIÓN DE ChatGPT COMO HERRAMIENTA COMPLEMENTARIA

Rui Ma
U. de Granada (España)

Este trabajo desea explorar el uso de la incipiente tecnología de inteligencia artificial, específicamente ChatGPT, como una nueva herramienta complementaria en el campo de la traducción al chino. El imparable avance tecnológico que estamos viviendo en estos momentos plantea un nuevo reto a todos los niveles, la traducción no queda atrás en estos cambios ya que desempeña un papel fundamental en la comunicación efectiva entre diferentes culturas, concretamente entre el mundo hispano y el mundo chino. Es bien sabido que los traductores se enfrentan a retos como son la eficiencia, la precisión y la adaptación cultural en su trabajo. En este sentido, el uso de herramientas de inteligencia artificial puede ofrecer soluciones innovadoras que pueden enriquecer su labor o por el contrario empeorarla si no utilizada de una manera adecuada.

El enfoque principal de este trabajo, es plantear un análisis de las posibles ventajas, inconvenientes y retos asociados con el uso de ChatGPT en la traducción concreta al chino. Explorando cómo esta herramienta puede o no mejorar la eficiencia y productividad de los traductores, proporcionando traducciones rápidas, sugerencias contextuales y corrección automática. Además, se busca reflexionar sí ChatGPT contribuye a mejorar la calidad de las traducciones, detectando errores gramaticales, inconsistencias y ofreciendo alternativas más adecuadas planteando algunos ejemplos concretos de traducción de textos chinos.

La metodología utilizada en la revisión y análisis de ejemplos concretos de traducción ha sido obras literarias chinas seleccionadas. Se han elegido textos literarios representativos del idioma chino para evaluar la efectividad de la traducción con ChatGPT. Estos ejemplos propios permitirán examinar la herramienta se desenvuelve en la traducción de aspectos culturales, matices lingüísticos y la transmisión de la voz y estilo del autor. Al utilizar ejemplos de obras literarias chinas, se busca comprender mejor el potencial de ChatGPT para mantener la riqueza y fidelidad de la literatura original en el proceso de traducción.

El impacto de la implementación de ChatGPT en el mundo universitario y más concretamente en el campo de la traducción puede ser muy significativo. Si la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de formación de traductores puede mejorar la calidad de su aprendizaje y fomentar la adquisición de habilidades y estrategias tecnológicas relevantes. Todo ello sin perder la de que para la traducción es necesario un enfoque ético y de responsabilidad por parte de los traductores para evitar la propagación de información errónea o sesgada.

En conclusión, este trabajo busca plantear si el uso de ChatGPT se puede utilizar como una herramienta complementaria en la traducción del español al chino. Si bien presenta ventajas en términos de eficiencia y calidad, también se subrayan los retos asociados, como la necesidad de supervisión humana y la consideración de aspectos éticos. La implementación adecuada de Chat GPT puede potenciar la labor de los traductores, brindándoles recursos para mejorar su desempeño y ofrecer traducciones más precisas y adaptadas a las necesidades del mercado actual.

Palabras clave: Traducción al chino; Eficiencia; Calidad; ChatGPT; Responsabilidad.

LA ESPIRITUALIDAD EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA: MUJERES EN LAS ARTES

Alejandro Mañas García
U. Politècnica de València (España)

La creación artística siempre ha sido una forma de expresión que ha estado relacionada con la espiritualidad. A lo largo de la historia, los artistas han utilizado sus obras para explorar y transmitir sus creencias y valores, así como para buscar un sentido más profundo en la vida. En el siglo XXI, esta relación entre espiritualidad y creación artística se ha mantenido, y especialmente las mujeres en las artes han tenido un papel importante en esta evolución, no solo como una forma de reivindicar su espacio sino también como una búsqueda personal del misterio y un camino espiritual. Las artistas contemporáneas se han inspirado en las grandes maestras espirituales de la historia, como Hildegar von Bingen, Juana de Arco o Santa Teresa de Jesús, mujeres que, en su lucha diaria, participaron de la espiritualidad y la mística y fueron capaces de pasar por todos los estadios hasta llegar al éxtasis. Hoy en día, son numerosas las artistas que se adentran en su mundo interior y buscan un camino espiritual en el que la mística se convierte en una parte fundamental de su obra.

El objetivo, es presentar la relación entre la espiritualidad y la creación artística en el siglo XXI, y destacar el papel que han tenido las mujeres en las artes en esta evolución. Nos centraremos en destacar cómo las artistas contemporáneas se han inspirado en las grandes maestras espirituales de la historia y cómo buscan su propio camino espiritual a través de su obra. Para ello, exploramos artistas como: Hilma af Klint (1862-1944); Josefa Toldrá Abril (1880-1959); Louise Bourgeois (1911-2010); Agnes Martín (1912-2004); Gina Pane (1939); Judy Chicago (1939); Hannah Wilke (1940-1993); Marina Abramović (1946); Anna Mendieta (1948-1985); o Julia Fullerton-Batten (1970) entre otras.

La metodología empleada para la investigación responde a la especificidad en el ámbito de las Bellas Artes, apoyándonos en el análisis y la consulta del propio contexto de la práctica artística. Así como otros campos de conocimiento de nuestro tema de interés, como fuentes bibliográficas que responden a escritos de especialistas sobre los conceptos tratados, catálogos de exposiciones, críticas de arte, monografías de artistas, artículos, y el visionado de exposiciones y colecciones de arte contemporáneo. Más tarde, hemos procedido a una selección y catalogación de creadoras plásticas y obras significativas para los intereses específicos de nuestro tema.

Las conclusiones corroboraron como la relación entre espiritualidad y creación artística sigue siendo relevante en el siglo XXI, y especialmente las mujeres en las artes han tenido un papel importante en esta evolución. Desde las obras de Marina Abramović hasta las instalaciones íntimas de Yayoi Kusama o las obras de Judy Chicago que exploran la espiritualidad femenina, las mujeres artistas están utilizando su arte para explorar y transmitir su conexión con algo más allá de lo tangible.

Palabras clave: Arte contemporáneo; Feminismo; Expresión; Mística; Introspección.

UNA MIRADA EMOCIONAL A LA OBRA "EL TERRORISTA NEGRO" DE TIERNO MONÉNEMBO DESDE EL CONCEPTO DE ESTRUCTURA DE SENTIMIENTO

José Manuel Maroto Blanco y **Rosalía López Fernández**
U. de Granada y U. Internacional de La Rioja (España)

La historia de Addi Bâ, protagonista de la novela *Le Terroriste noir* (2012) de Tierno Monénembo, es la historia de una víctima que fue considerado mercenario y que, por muy pocos, es reconocido como héroe. La historia de este combatiente en el 12º Regimiento de *Tirailleurs Sénégalais* durante la Segunda Guerra Mundial es la historia de miles de personas negras que murieron anónimamente por una causa que no era suya. Este texto heredero de la *négritude*, como movimiento político, ideológico y literario de la primera mitad del siglo XX en el espacio francófono, podemos encuadrarlo como parte de la historia de la literatura escrita por africanos y afrodescendientes en el espacio colonial y poscolonial francés. *Le Terroriste noir* es un ejemplo paradigmático de una literatura emergente sobre la herida colonial que pretende ser un homenaje a los olvidados de la historia y la reivindicación de reconocimiento y memoria de un hombre que encarna a todo un colectivo.

Basado en hechos reales, la novela *Le Terroriste noir* narra la historia de Addi Bâ, uno de tantos *tirailleurs sénégalais* que formaron parte de la denominada *Force Noir* ambientada en la Francia ocupada durante la expansión nazi. La historia de Monénembo trata de luchar contra un discurso que ha tratado sistemáticamente de negar la participación de las sociedades africanas y afordescendientes en el relato de la historia universal. Heredero de una *nègritude* ya superada pero que puso los cimientos en el espacio francófono de la puesta en valor del ser negro, *Le Terroriste noir* (2012) tratará de interpelar, a través de un diálogo entre el pasado y el presente, a una sociedad ciega ante unos mitos nacionales franceses que olvidan el colaboracionismo francés con el invasor alemán y el protagonismo de unas personas, los *tirailleurs sénégalais* que pusieron su vida al servicio de los intereses de la metrópoli.

El análisis de que se propone realizar en este texto se fundamenta en el concepto de "estructura de sentimiento" de Raymond Williams mediante el que se pretende analizar los elementos específicamente afectivos de la conciencia práctica, así como los significados y valores de la experiencia social que, desde el punto de vista de la literatura, se recogen sobre la realidad vivida por los combatientes procedentes de las colonias francesas. La "estructura de sentimiento" se compone de las reflexiones en torno a determinadas experiencias históricas, sociales y culturales de forma que su significación trasciende la visión del individuo para capturar tanto las dimensiones sociales e históricas de la conciencia y la experiencia colectiva.

El concepto de "estructura de sentimiento" recoge las consecuencias emocionales no intencionadas de la ideología y de las prácticas sociales y el efecto que pueden tener no solo para la experiencia, sino para la reproducción cultural. Este concepto es entendido principalmente en el contexto de las relaciones de poder, por lo que permite identificar nuevas formas de resistencia a la hegemonía o la emergencia y aceptación de nuevas formas de pensar frente a lo que Williams se refiere como la "conciencia oficial". Mediante este análisis se pretende aportar una mirada novedosa a la conciencia práctica, es decir, el pensamiento tal como es sentido y del sentimiento tal como es pensado y recoger los elementos que tradicionalmente han sido desdeñados en el análisis historiográfico sobre la literatura y que no dejan lugar a experiencias humanas que no quedan agotadas por los órdenes sociales dominantes.

Palabras clave: Estructura de sentimiento; Herida colonial; Memoria; Negritud; Reconocimiento.

FUENTES GRÁFICAS Y LITERARIAS PARA "EL MISTERIO DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN" DE PEDRO LÓPEZ CALDERÓN (1731)"

José Ignacio Mayorga Chamorro
U. de Málaga (España)

Comunicación financiada con ayuda del II Plan Propio de Investigación, Trasferencia y Divulgación de la UMA.

San Miguel Mexquitic (hoy Mexquitic de Carmona, Estado de San Luis Potosí, México) fue un asentamiento fundado como bastión de la frontera norte del Virreinato de Nueva España. Ubicado dentro del territorio de la Gran Chichimeca -última zona en guerra del septentrión novohispano-, el enclave fue concebido como punto de arranque de futuras expediciones militares para el sometimiento y pacificación del territorio, pero también para las futuras expediciones misionales que seguían al proceso. Así, junto a su presidio, la Orden de San Francisco fue llamada a construir un convento que, dedicado a San Miguel, aunara el papel de baluarte militar y de la fe. El templo actual, edificado en 1639 (remplazando una primera construcción provisional), aún testimonia su carácter defensivo a través de su contundente y maciza arquitectura, así como de los restos de garitas y parapetos conservados.

En una de las paredes de su sacristía, un lienzo de ambicioso formato (212 x 292 cm.) y complejo programa iconográfico, firmado por Pedro López Calderón en 1731, permite asociar este carácter militar del enclave a un segundo discurso "defensivo" de tipo espiritual: el de la defensa del dogma de la Inmaculada Concepción por parte de la orden franciscana y la monarquía hispánica.
La localización del grabado que fue tomado como fuente para la composición pictórica permite terminar de corroborar esta línea interpretativa. Su discurso visual condensa la compleja retórica del texto de Fray Pedro de Alva y Astorga para el que se abrió la estampa: *Radii solis zeli seraphici coeli veritatis pro immaculatae conceptionis mysterio Virginis Mariae* (en Lovaina, Tipografía de la Inmaculada Concepción, 1666). A lo largo del análisis se desgranarán, detalle a detalle, todos las conexiones y paralelismos.

Ambas producciones (lienzo y libro ilustrado) se enmarcan en un contexto más amplio de promoción y defensa del dogma de la Inmaculada Concepción, que fue generalizado en su época en todo el mundo hispánico, por lo que su desarrollo puede conectarse con un conjunto más extenso de producciones retórico-visuales, con las que se establecerán comparativas y paralelismos. Del mismo modo, se enmarcará la producción de este lienzo, fechado en 1731, dentro del conjunto de la producción de su autor: el pintor novohispano Pedro López Calderón. Esto permitirá establecer nuevas hipótesis acerca del posible origen de la pieza y de su llegada a la parroquia de San Miguel en Mexquitic de Carmona.

Todo ello permitirá concluir señalando el excepcional vínculo compartido entre pintura, arquitectura, territorio local y debate teológico internacional que condensa el citado caso de estudio.

Palabras clave: Historia del arte; Iconografía; Grabado; Inmaculada Concepción; Nueva España.

"DOES IT SOUND LIKE PARADISE? IT IS!" ECHOES OF BOSCH'S *THE GARDEN OF EARTHLY DELIGHTS* IN AIDAN HIGGINS'S *BALCONY OF EUROPE*

Verónica Membrive
U. Almería (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto And-Mitchell de la Junta de Andalucía.

There is an undisclosed and unstudied tradition related to the presence of Irish travellers in Spain which has its own characteristics, distant from the position of cultural superiority or a colonial approach which was a common feature of British narratives of encounter to the country. The postmodern Irish writer Aidan Higgins (1927?-2015), who sojourned in Spain to look for inspiration in the 1960s, devoted his novel *Balcony of Europe* (1972) to the nuts and bolts of a group of expatriates in Southern Spain. The novel's constant use of analepsis and prolepsis takes the reader to Ireland in the Autumn of 1961, then to Nerka in the Spring of 1963, then back to the Winter of 1962, the Summer of 1963 and finally to Greece and Ireland in the Autumn of 1963. This paper aims at assessing Higgins's novel from a perspective not previously examined by criticism.

This article is presented through the interdisciplinary perspective of the study of the relationships between two arts: literature and painting and will be focusing on the ekphrastic structural and aesthetic analysis of Higgins's novel. The Irish author may have constructed a dream-like place named Nerka, conceived from his real experience in Nerja in the 1960s, and this paper explores how this utopian location would comprise certain echoes from Hieronymus Bosch's painting *The Garden of Earthly Delights*. Thus, it aims at suggesting that Higgins's representation of Spain in *Balcony of Europe* might convey the construction of Nerka, a dream-like place that shared aspects of the one described by Bosch, where the expatriates that converged in this setting were able to enjoy a carefree life and observe a world that was staggering from the distance. It will be evidenced that Higgins's distorted partition between fiction and reality drove him to conceive Nerka as a utopian setting which brings forward certain echoes by *The Garden of Earthly Delights* from Hieronymus Bosch, and how this influenced his image and literary representation of Spain.

Although Higgins's production has received sustained attention, criticism glosses over specific references to the writer's conception of the image of Spain. Only two recent publications (2014; 2017) examine the literary image of Spain in Higgins's fiction and non-fiction works in general terms. By contrast, this chapter's main conclusions will place another stone on the path toward a different perspective on Higgins's image of Spain as it will observe how this novel translates the aesthetics of a particular painting to the literary discourse and creates a fascinating dialogic space of truth and lie, painting and writing.

Keywords: Aidan Higgins; Balcony of Europe; Irish literature; Hiberno-Spanish cultural relations; Irish postmodernism.

MUJERES CON PELOTAS. LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN EL CINE DOCUMENTAL SOBRE MUJERES FUTBOLISTAS DE LA VILLA 31

Beatriz Méndez De Dios
U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto es parte de la tesis que se está trabajando en la Maestría en Ciencias Sociales en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

Argentina es uno de los países más futboleros del continente americano, pero se sabe poco sobre mujeres practicando futbol en este lugar, en consecuencia, los cineastas, Ginger Gentile y Gabriel Balanovsky, buscaron un proyecto social que se llevara a cabo en Argentina y que diera cuenta sobre alguna situación que llamara la atención; durante su búsqueda encontraron el proyecto de La Nuestra, un programa autogestionado de fútbol femenino, fundado gracias al interés de algunas mujeres para buscar la forma de empoderar a otras mujeres a través del fútbol y de esta manera, contribuir a que niñas y mujeres que quisieran practicar fútbol lo hicieran a partir de derribar los estereotipos existentes en el país que no permitían que las mujeres jugaran futbol, estos como parte de la cultura heteropatriarcal existente en el país sudamericano.

Dado lo anterior, las mujeres que quisieran jugar futbol en Argentina tuvieron que luchar con los hombres para conseguir un espacio, en este caso, la Cancha Güemes, la única disponible en la Villa 31 donde los hombres jugaban todos los días y las mujeres tenían que negociar con sus homólogos masculinos para conseguir un horario, y de ese modo entrenar para ir a competir a la Homeless World Cup (El Mundial de los sin Hogar) a Brasil en 2010 en donde por primera vez se disputarían de manera exclusiva partidos de categoría femenil, por lo tanto, esta es la historia que será contada en el documental Mujeres con pelotas (Argentina, 2014).

Por tal razón, el objetivo de este trabajo es analizar la narrativa audiovisual utilizada en el documental, Mujeres con pelotas (Argentina, 2014), el cual cuenta la historia de cómo las mujeres de la Villa 31 de Argentina se empoderan a través de su integración a La Nuestra, una escuela de futbol femenino autogestionado, esto se plantea para detectar los usos semióticos y estilísticos utilizados por Ginger Gentile y Gabriel Balanovsky para construir un discurso en torno a la historia de las mujeres futbolistas en Argentina y que contribuyen a la creación de representaciones sociales que inciden en la reiteración o reformulación de las formas internalizadas de género.

Dado lo anterior, la metodología será cualitativa y se usará como herramienta metodológica la propuesta de análisis semiótico de productos audiovisuales planteada por Seymour Chatman (1990), la cual considera entre las categorías para determinar el contenido de un film los sucesos o escenas, las acciones y los acontecimientos, así como los existentes en donde se encuentran los personajes y los escenarios.

Entre algunas conclusiones a las que se han llegado es que la historia contada en Mujeres con pelotas es lineal y no presenta juegos temporales, sin embargo, si se usan cortes para dar cuenta de algunos sucesos específicos y los planos usados en este documental son en su mayoría *long shot*, *medium shot* y *full shot* ya que éstos permiten identificar de mejor manera los testimonios de las personas que darán cuenta de cómo es que llegaron a ser parte de La Nuestra y también cómo fue el viaje que realizaron a Brasil para disputar la Homeless World Cup.

Palabras clave: Documental; Análisis Semiótico; Fútbol; Mujeres; Villa 31.

LICENCIATURAS EN ARTES ESCÉNICAS EN ARGENTINA: COHERENCIA CURRICULAR EN LAS GUÍAS DOCENTES

Inés María Monreal-Guerrero
U. de Valladolid (España)

La licenciatura en Artes Escénicas en la educación universitaria argentina la conforman una serie de asignaturas que posibilitan que los estudiantes adquieran una serie de competencias que les habiliten para desempeñar la profesión de actor. Dichas asignaturas, dentro del marco normativo de enseñanza superior, tienen una estructura curricular que, generalmente, se articula en objetivos de aprendizaje, contenidos y criterios de evaluación, en ocasiones, dichos elementos no están alineados y se evidencian problemas de coherencia curricular interna entre los mismos, en dichos programas docentes se detallan instrumentos de evaluación, los temas que conforman cada asignatura, etc.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar la existencia o no existencia de correlación entre los objetivos, contenidos y las competencias específicas propias de la Licenciatura en Artes Escénicas en las universidades argentinas con los procesos evaluativos que se utilizan.

Por todo ello, en el presente trabajo en proceso, "work in progress", nos centramos en analizar la relación entre los elementos curriculares de las asignaturas que conforman la Licenciatura en Artes Escénicas en Buenos Aires. Estamos trabajando dentro del paradigma cualitativo diseñando los instrumentos de obtención de datos, se trabajará en el diseño de cuestionarios que puedan ser cumplimentados por los docentes especialistas unido al diseño de entrevistas que se realizarán a los profesores titulares de cada asignatura, dichos datos ayudarán a esclarecer si realmente hay una coherencia curricular entre los distintos elementos curriculares que conforman la guía docente de cada asignatura y si los instrumentos de evaluación están ajustados a recoger las evidencias de aprendizaje que determinen el aprendizaje competencial lo adquirido por el alumnado.

Por tanto, tras el análisis y discusión de datos se pretende analizar la existencia de una coherencia curricular entre los objetivos, los contenidos, las competencias específicas a desarrollar, criterios de evaluación e instrumentos de evaluación formativa que estén ajustados a la singularidad propia de las artes escénicas en cuanto a su carácter eminentemente práctico.

Se pretende establecer hasta qué punto están correlacionados los objetivos que se presentan con los contenidos a trabajar, las competencias a desarrollar por los estudiantes de dicha licenciatura y los criterios de evaluación, añadiendo la evaluación de los instrumentos de evaluación y analizando si éstos están ajustados a evaluar las evidencias de aprendizaje obtenidas.

Las conclusiones determinarán la dificultad para correlacionar, de manera coherente y operativa, las distintas taxonomías (objetivos – competencias – criterios de evaluación) dentro de la Licenciatura en Artes Escénicas en Argentina debido al alto grado de complejidad intrínseca de la misma y los procesos complejos de adquisición de aprendizaje de manera individual.

Palabras clave: Artes Escénicas; Evaluación; Competencias; Educación artística; Niveles de logro.

DOCUMENTAR LA *PERFORMANCE*: LA MIRADA PRESTADA

Marc Montijano Cañellas
U. de Málaga (España)

La naturaleza pasajera y temporal de la *performance* durante su ejecución, no significa necesariamente el desdén o la supresión de lo material. Aunque se manifiesta ligera y efímera durante la acción, la *performance* toma cuerpo de otro modo. Se ancla a la historia del arte como cualquier otra pieza. Normalmente pasa a materializarse en fotografías, videos y demás material de documentación o registro, que terminan convirtiéndose en la obra misma, de cara a ser expuesta en una galería o conservada en un museo.

El arte de acción o *performance*, es una disciplina en la que la obra y la documentación se dan la mano, existe una gran vinculación, se entrelazan y confunden en numerosas ocasiones. Trabajar con la documentación como sustituto de la obra en vivo no es algo extraordinario. En el caso de la *performance* la dependencia es total, hasta el punto de que, sin la existencia del registro, la obra se diluiría, difícilmente trascendería y se vería amenazada su conservación.

Por ello, la documentación tal vez sea una de las áreas capitales del estudio de la *performance*. Las *performances* se realizan en un tiempo y en un espacio concreto, y luego se desvanecen como acontecimiento en vivo. Los que estudiamos esta materia asistimos a las máximas posibles, pero, aun así, en el cómputo global son muy pocas las que vivimos realmente. La mayoría de las *performances*, y ya no digamos las obras clásicas de este género, las conocemos únicamente gracias a la documentación, nos comunicamos con ellas y ellas con nosotros con los registros que nos han llegado. Nuestra ausencia determina la relación, nos acercamos a la *performance* a través de una mirada prestada.

A lo largo de este estudio podremos comprobar que quien nos presta sus ojos, sea el *performer*, un colaborador del artista, un fotógrafo de prensa o un espectador casual que toma unas imágenes con su teléfono móvil, registra la *performance* con una intencionalidad, por tanto, accedemos a un material nacido de una mirada subjetiva y condicionada. Y aquí surge las grandes cuestiones de este estudio: ¿hasta qué punto es precisa y fidedigna la documentación? ¿Nos acercamos a un registro neutro o a una obra elaborada?

Tras analizar el trabajo de los principales investigadores en esta materia, y realizar un profundo trabajo de campo, estudiando el registro y documentación de numerosos proyectos de acción, somos plenamente conscientes de que la manera en la que nos llega la documentación no es algo accidental o imprevisto. Por lo tanto, conocer para qué fue creada esa imagen o qué uso tuvo, nos facilitará un análisis más certero y a una mayor comprensión de la obra. En base a esta circunstancia hemos trazado una propuesta para acotar y definir la naturaleza de las imágenes que documentan y registran una *performance*. En este estudio, examinamos y reflexionamos sobre las principales investigaciones en este campo: Amelia Jones, Peggy Phelan, Philip Auslander o Erika Fischer-Lichte. Junto a esta revisión, planteamos una ampliación y actualización de conceptos, en base a las nuevas necesidades surgidas en el arte de acción actual. Nuevas tipologías, en paralelo a los nuevos medios, nuevos usos y nuevas circunstancias de la *performance*. Concluyendo que existen cuatro grandes categorías, con sus subdivisiones, que se corresponderían a la imagen documental, teatral, trofeo y posproducida.

Palabras clave: Documentación performance; Arte de acción; Performance; Teoría de la performance; Teoría del arte.

RELIGIOSIDAD Y TRANGRESIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE SEVILLA (1978-2023)

Javier Navarro de Pablos
U. de Sevilla (España)

El espacio público de Sevilla es uno de los espacios más celebrados de la península ibérica, con un intenso programa de actividades anuales que se intensifica durante la primavera. En la colección de fiestas populares, entre ferias, *velás*, eventos musicales y deportivos, destacan las procesiones religiosas. En forma de comitiva penitencial, sacramental o letífica, éstas expresiones colectivas se han visto incrementadas en número y participantes desde la consolidación democrática, superando los límites del tiempo extraordinario religioso (cuaresma, Semana Santa, Pentecostés, etc) hasta discurrir por el espacio público durante todo el año. La paradoja del fortalecimiento de un estado aconfesional a la par de un crecimiento de manifestaciones religiosas supone uno de los procesos de mayor interés antropológico de la región en las últimas décadas, siendo el objetivo principal de esta investigación el indagar en sus orígenes, lógicas y dinámicas.

Los cambios en el contexto socio-político desde la llegada de la democracia permiten que las transferencias entre lo religioso y lo pagano se amplíen, extendiéndose el margen de acogida social de determinados sectores hasta el momento excluidos en la fiesta colectiva. Tras la Guerra Civil, el régimen se apropiaría de la imagen y la fiesta, llegando a convertirlas en "identidad popular". Esta situación no se revierte hasta la Transición, cuando la posibilidad de convivencia de estructuras sociales basadas en los principios de los estados modernos laicos y unas expresiones sensitivas y emocionales (en las que sobreviven la fe y lo intangible), hacen del espacio público un lugar de fricción en la que se suceden los cambios de rol entre lo sacro y lo mundano. Este proceso de resignificación de símbolos y acciones también despoja a los altares móviles religiosos (pasos) propios de las procesiones de su aura exclusivamente sacra para convertirlas en articulaciones casi mecánicas, *ready-mades* capaces de generar escenas teatrales singulares.

La relectura de los pasos de Semana Santa o altares de gloria como objetos contemporáneos va aparejada de una reestructuración de las jerarquías internas dentro de las hermandades, instituciones organizadoras de las procesiones. Durante las últimas dos décadas se ha avanzado en la visibilización de colectivos que, formando parte indispensable de las cofradías, estaban silenciados por su condición, como es el caso del colectivo LGTBI+. Estando obviada su aparición en la esfera durante el régimen dictatorial, las hermandades constituían estructuras oficiales en las que encontrar espacios de acogida y aceptación social. La participación activa y visible de este colectivo en las manifestaciones religiosas, situación impensable en otras latitudes, ha sido objeto de recientes estudios sociológicos que prueban la capacidad de adaptación de las manifestaciones rituales a los cambios socio-políticos; será precisamente esa permeabilidad una de las razones que expliquen el aumento en el número de hermandades, procesiones extraordinarias y participantes en eventos, a priori, anacrónicos. Mediante una metodología basada en la cartografía de las ocupaciones efímeras del espacio público a través de instrumentos de dibujo asistido se demuestra cómo manifestaciones reivindicativas por los derechos civiles y procesiones religiosas asumen el mismo esquema espacial en la ciudad histórica, siguiendo dinámicas de jerarquía y norma similares que las convierten en expresiones formalmente análogas. Además de la adaptabilidad del rito a los cambios sociales, las formas atemporales de ocupar el espacio a través de la comitiva, partiendo de la Grecia Clásica, hacen del espacio público sevillano un lugar de experimentación en el que los condicionantes espaciales y sociales permiten concebir el vacío urbano como un lugar de transgresión.

Palabras clave: Religiosidad popular; Andalucía; Queer; Transición Democrática; Espacio Público.

DISCURSO MUSICAL DE LA ÚLTIMA GUERRA CARLISTA

Sara Navarro Lalanda
U. Internacional de La Rioja (España)

El presente artículo analiza la música de la última contienda armada de las guerras carlistas (1872-1876). Este conflicto tiene su origen en la promulgación de la Pragmática Sanción de 29 de marzo de 1830, que restableció el sistema tradicional de las Siete Partidas, según la cual las mujeres podían reinar si no tenían hermanos varones ya que tenían preferencia sobre los varones de parentesco más lejano. Esta Sanción no fue aceptada por Carlos María Isidro, quien, tras el fallecimiento de su hermano Fernando VII, apoyándose en las problemáticas de índole político de desafección de la sección realista, se proclamó rey, dando lugar a las denominadas guerras carlistas, que en el último tercio del siglo XIX tienen como pretendiente a su nieto, conocido como Carlos VII. Las canciones e himnos presentes en la prensa, cancioneros y recopilaciones dedicados a esta última guerra fueron numerosos. Los cantos patrióticos y canciones de inspiración bélica se difundieron desde un doble canal. Por una parte, a través de los cantos de tradición oral en los campos de batalla y plazas de las diversas ciudades españolas y, en segundo lugar, a través de repertorio impreso que se interpretaba en las casas y salones burgueses.

El objetivo de este estudio consiste en analizar los símbolos, protagonistas, así como las principales batallas y emplazamientos geográficos de ambos frentes tanto desde los cancioneros y las obras impresas conservadas en la Biblioteca Nacional de España y en las noticias de ámbito musical recogidas en la hemerografía de época. De esta forma, serán identificados los escenarios en los que fueron interpretados y difundidos estos cantos patrióticos, verificando la continuidad con las prácticas musicales desarrolladas durante la primera guerra carlista.

La metodología parte de un análisis crítico basado en la teoría fundamentada, que desde la historia y la teoría de las artes, reflexiona sobre el papel de las canciones patrióticas e himnos como manifestaciones socio-culturales que acompañan los acontecimientos bélicos a lo largo de la historia. En particular, se pretende investigar el papel de la música en la contienda carlista de 1872 a 1876 desde el estudio de las fuentes primarias (hemerográfica y partituras), cancioneros y el examen de las investigaciones de referencia.

En conclusión, la música fue un componente activo de la última guerra carlista. Son significativos los batallones carlistas citados en las canciones así como los distintos emplazamientos geográficos y batallas, que se entonan tanto en cantos de la guerra de la independencia y el trienio liberal –como el trágala y el Himno de Riego–, sobre canciones populares tradicionales, así como a través de obras de nueva creación compuestos por autores de renombre como Ledesma, Villar o Arbós. Tal y como ocurrió durante la primera contienda, la música impresa fue exclusiva del bando liberal aunque a diferencia de lo acontecido en el primer tercio del siglo XIX esta facción no contaría con un proyecto de gobierno que permitiese la recaudación de fondos ni la unificación ideológica hasta el periodo de la restauración borbónica. Los cantos de esta última batalla invocan principios identificativos de la primera guerra carlista, como la defensa de los fueros, aunque estas proclamas perderían fuerza, siendo, incluso, objeto de parodias artísticas con Alfonso XII.

Palabras clave: Carlismo; Canciones patrióticas; Alfonso II; República; Himnos.

DE LOS MÁRGENES AL CENTRO: LA TRADUCCIÓN COMO CATALIZADORA PARA DESPLAZAR DISCURSOS SUBVERSIVOS. EL CASO DE LOS CÓMICS DE RALF KÖNIG Y ALISON BECHDEL

Ángelo Néstore
U. de Málaga (España)

La evolución de la sociedad y los cambios políticos se reflejan también en los productos literarios y culturales que se generan. En las últimas décadas, se ha producido un creciente interés en la relación entre la traducción y estos fenómenos. En particular, se ha estudiado cómo la traducción puede facilitar el acceso a obras literarias y artísticas producidas por comunidades marginadas, y cómo puede contribuir a la promoción de la diversidad cultural.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es poner de manifiesto cómo la traducción ha contribuido a consolidar discursos subversivos en ámbitos más amplios no solo a nivel geográfico sino también dentro de la jerarquía social occidental.

La metodología empleada responde a un análisis de la trayectoria de dos artistas, Alison Bechdel y Ralf König, cuyas obras han sido traducidas a más de veinte idiomas. Bechdel es una autora estadounidense conocida por su cómic "Fun Home" (2006), que aborda temas como la identidad sexual y la relación con su padre desde una perspectiva queer. König, por su parte, es un dibujante alemán conocido por su obra humorística y satírica que aborda temas como la sexualidad, la religión y la política. Actualmente, es considerado uno de los autores más influyentes en la escena del cómic LGBTIQ+ en Europa.

En el artículo se ha podido comprobar que, en el caso de ambos artistas, la traducción ha sido un factor clave en su traslado de los márgenes al centro de la cultura. En particular, se ha destacado cómo la traducción ha permitido que las obras de Bechdel y König hayan llegado a nuevos públicos en el mundo hispanohablante, y cómo ha contribuido a la visibilización de sus discursos en un contexto cultural diferente.

Entre los autores que han abordado el papel de la traducción en la inclusión cultural, se encuentra Lawrence Venuti, quien ha defendido la importancia de la traducción como una forma de resistencia cultural y ha criticado el enfoque de la "domesticación" en la traducción de obras extranjeras. Por su parte, María Tymoczko ha destacado la capacidad de la traducción para "transformar el mundo" al hacer accesibles obras de otras culturas.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que la traducción actúa como factor de cambio para la inclusión cultural y cómo ha contribuido a dar visibilidad no sólo a las obras de dos artistas cuyos discursos han sido marginados en los contextos culturales dominantes sino que estos mismos han influido en la evolución del discurso normativo.

Palabras clave: Traducción; Cómic; Política; Alison Bchdel; Ralf König.

TIEMPO Y ESPACIO EN EL LENGUAJE DE CÓMIC: UNA APROXIMACIÓN A TRAVES DE KANT Y ARISTÓTELES

Jaume Palop
U. Politécnica de Valencia y U. Jaume I (España)

Cualquier medio narrativo en general requiere de la representación de un entorno ficticio, creado por la imaginación del lector en base a información espacio-temporal que es transmitida en una cierta pauta, que sirva de substrato a los hechos narrados. En el caso del cómic, cuyo soporte básico es la imagen bidimensional de la página, se debe generar no solo la impresión de tridimensionalidad, sino también una ilusión temporal efectiva que sirve de medio y medida para el desarrollo de la narración.

En el presente texto se plantea una reflexión analítica sobre diversos medios y procedimientos mediante los cuales una obra de cómic transmite y dosifica dicha información al lector.
Para ello nos apoyaremos conceptualmente en nociones sobre el espacio y el tiempo expuestas por Kant, Aristóteles y en menor medida, Bergson. Primero se estudiará la concepción del tiempo y el espacio en Kant como formas puras del entendimiento, y su utilidad para la representación de un ámbito ficticio, para luego analizar los conceptos de lugar, tiempo y movimiento de la física aristotélica.

Estas ideas, una vez desarrolladas según sus posibilidades de aplicación al análisis de un texto narrativo, nos ayudarán a desarrollar y clarificar conceptualmente lo que entendemos por ámbito de la narración y las diversas características mediante las cuales espacio y tiempo se manifiestan en éste. Describiremos así el tipo de aproximación intelectual necesaria para interpretarlo, que requiere, según nuestro modelo, de la integración simbólica del lector en este ámbito narrativo.

Será necesario también hacer una división conceptual entre aquellas representaciones intelectuales basadas directamente en información espacio-temporal transmitida explícitamente a través del lenguaje del medio, y aquellas - que denominaremos implícitas - que deben ser deducidas por el intelecto y la imaginación del lector, para dotar de continuidad y coherencia a tiempo y espacio narrativos. En el caso del cómic, espacio y tiempo explícito vienen representados por medios gráficos en imágenes yuxtapuestas, las viñetas, mientras que el ámbito implícito se da en las elipsis que se generan en los intervalos entre estas, cuando se organizan en secuencia.

Basándonos en esta dicotomía y sus implicaciones, nos extenderemos sobre la representación del tiempo a través de sus manifestaciones externas, el cambio y el movimiento, para llegar a conclusiones sobre la relación entre la sucesión de estos y la secuencia narrativa.

Las conclusiones confirman la relevancia de esta aproximación conceptual, y su aplicabilidad al análisis narrativo de textos de cómic, manifestado través de diversos ejemplos. Para futuras investigaciones se plantea ampliar campo conceptual de análisis para incluir la noción de duración de Henry Bergson, estableciendo un paralelismo con el proceso de adición constante de información que hace avanzar una a narrativa.

Palabras clave: Arte secuencial; Cómic; Espacio; Narración Gráfica; Tiempo.

LA PRESENCIA DE LA MUERTE EN LA LITERATURA Y EL CINE: DE *MRS. DALLOWAY* DE VIRGINIA WOOLF A *LAS HORAS* DE MICHAEL CUNNINGHAM Y DALDRY-HARE

Carolina Pascual-Pérez
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

La muerte y su relación con el ser y el tiempo son aspectos clave en la historia de la literatura y el cine. En el período del postmodernismo entendido como una crítica a los valores universales considerados en la modernidad, la negación del sujeto y de la muerte es una constante. En los tres textos que se van a tratar en este artículo, la oposición vida-muerte se presenta a partir de tres personajes femeninos que muestran dificultad en la aceptación de su vida y cuerpo en relación con la sociedad y los diferentes espacios en los que se relacionan.

El postmodernismo cuestiona el concepto de lo real en una sociedad marcada por el relativismo, la inmediatez, la fragmentación y la construcción del individuo. Se podría afirmar que el postmodernismo, que supone en sí la muerte de los valores del período anterior, está preocupado por dar sentido y comprender el mundo que le rodea. Ni la literatura ni el cine, al menos en los casos concretos que se van a tratar en este artículo, pueden entenderse sin tener en cuenta cómo el arte es reflejo de estas preocupaciones postmodernas.

Los objetivos de este artículo son, por una parte, analizar los elementos del postmodernismo que aparecen en la película de *Las Horas*, en la que Virginia Woolf se constituye como la gran protagonista y el hilo conductor entre las tres historias narradas; y, por otra parte, se tratará de dar respuesta a por qué Daldry-Hare, se centra en la novela del premio Pulitzer en vez de volver al origen de la historia, al texto de Woolf.

La metodología empleada consiste en el análisis e influencia de la novela *La Sra. Dalloway* de Virginia Woolf en el texto de *Las horas*, del premio Pulitzer, Michael Cunningham, y de la adaptación de esta última al cine. Se identificará el diálogo que se establece entre ambas novelas y la película *Las Horas* de Daldry-Hare en el desarrollo de los temas y la construcción de los personajes, mediante los símbolos y la estructura utilizados en el texto fílmico.

Las conclusiones de este artículo llevan a responder la cuestión que se planteaba en los objetivos. Aunque Daldry-Hare es capaz en la película de plasmar el mundo interior de Virginia Woolf, construido con una combinación de hechos reales y de elementos de ficción, el texto de Cunningham le permite adentrarse más de lleno en aspectos propios del postmodernismo tanto en la forma de contar como en el contenido de lo que se cuenta, en este caso, la vida, la muerte en vida, el suicidio, y la reflexión sobre la libertad del individuo y su capacidad de influir en las vidas de las personas que les rodean.

Palabras clave: Adaptación; Cine; Muerte; Postmodernismo; Woolf.

DISCURSO DE LA SUBCULTURA PUNK EN LATINOAMÉRICA: LA VÍA BIOGRÁFICA Y SUS SIGNIFICACIONES POLÍTICAS

Simón Pérez Seballos
U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente texto busca analizar, nutriéndose de un marco teórico y conceptual interdisciplinario, una expresión política juvenil particular, la subcultura punk, que se manifiesta a través de un discurso comunicacional específico y dentro del espacio latinoamericano.

Al respecto, la investigación se focaliza en cómo la subcultura punk, a través de sus expresiones biográficas, podría ampliar dentro de su espacio de enunciación, "el margen de lo posible" en torno a la política y el habitar en comunidad, jugando un rol relevante en su reconfiguración, desde los márgenes y desplegándose en periodos convulsionados de la historia latinoamericana (dictaduras y regímenes autoritarios), tanto en Argentina, Chile y Perú.

En ese sentido, se plantea que la subcultura punk podría condensar mediante su discurso, preguntas, reflexiones y críticas, que contribuirían en la reconfiguración sobre cómo habitar políticamente lo común dentro de sociedades latinoamericanas, erigiéndose como una forma de resistencia activa ante diversas formas de autoritarismo, depositaria de una potencialidad transformadora.

En relación al objeto de estudio, éste se sitúa en expresiones biográficas (que considera el análisis de biografías, autobiografías y crónicas, publicadas entre 2000 y 2022 en Chile, Perú y Argentina). La elección se fundamenta en que dichas textualidades podrían contribuir a vislumbrar nuevos espacios sobre lo social, además de la búsqueda de nuevos sentidos vinculados a la noción de comunidad.

Se optó por este objeto de estudio ya que el desarrollo del punk tanto en Chile, Perú y Argentina reinterpretó y nutrió de nuevas potencialidades los códigos de esta subcultura, muchas veces asociados a ciertas pautas de comportamiento rígidos y previsibles, con las pulsiones vitales de sus propios contextos, generando nuevas vías para habitar lo punk desde el espacio latinoamericano.

Se propone una vía interpretativa que considere las dimensiones de “parresía” pensada bajo el rol que jugaría la noción de “verdad” dentro del discurso punk, lo biográfico como una “afirmación intersubjetiva”, la presencia de lo “episódico”, como desafío interpretativo, entre otros puntos.

Sobre los resultados, se espera obtener elementos analíticos que estructuren una posibilidad de lectura sobre el desarrollo del punk en Latinoamérica, que ayude a entender cómo el punk contribuiría a relocalizar lo que entendemos por política y la forma en que habitamos en comunidad.

Asimismo, se busca identificar, mediante el análisis de estas expresiones biográficas, algunas transformaciones significativas que ha experimentado la relación entre lo público y lo privado (asociado con lo político) y el vínculo que establece con el sujeto que enuncia, piensa y resignifica lo vivido a través del “espacio biográfico” como una posibilidad disruptiva.

Palabras clave: Biografía; Discurso; Juventud; Política; Punk.

DALÍ Y LA CIBERNÉTICA

Anna Pou van den Bossche y Judith Urbano Lorente
U. Internacional de Catalunya (España)

En 1962, Dalí afirmó ser el "inventor de la cibernética. Una máquina capaz de pensar por sí sola". Un año después comentaba que ya no le interesaban los "juegos de la literatura y el arte" sino tan sólo "la cibernética, la biología molecular y la física cuántica". En 1980, ya muy cercano a su muerte, afirmó que "la pintura del futuro será cibernética a no será".

En los últimos 30 años de vida del artista, la cibernética adquiere cada vez más protagonismo tanto en su pensamiento como en su obra. Empezó a interesarse por el tema a través de la obra de Norbert Wiener, experimentando con ordenadores IBM y con la impresora de puntos matriciales. Durante los años setenta se concentró en los anaglifos, estereoscopías y hologramas (fue el primer artista en hacer hologramas y conoció a su inventor, el Nobel Denis Gabor) mientras estudiaba los gráficos computacionales. Esto último, lo realizó a través de los estereogramas de puntos aleatorios de Bela Julesz y las animaciones de gráficos tetradimensionales del informático Thomas Banchoff, al que conoció e iniciaron una intensa relación intelectual hasta el final de su vida, elaborando anaglifos computacionales juntos. Dalí identificó su mente con un ordenador y a su vez, el Teatro-Museo como su propia mente, es decir, como un gran "cerebro cibernético".

El objetivo de nuestro trabajo es determinar si podemos hablar de una "iconografía cibernética" o un "período cibernético" en la obra daliniana. La hipotética etapa seguiría a la "místico-nuclear" y sería consecuencia lógica de ella, constituyendo un eslabón más en la "cadena científica" de los intereses dalinianos.

Por ello, nos centramos en la biblioteca personal del pintor, en la que se conservan tratados sobre cibernética que hasta ahora no han sido citados en (prácticamente) ningún estudio, obviando el impacto que ejercieron sobre su pensamiento y su estética. Entre ellos destacan los de Banchoff, el neurocientífico Bela Julesz, el químico Miquel Masriera o el matemático y filósofo Norbert Wiener, fundador de la cibernética. También, contenía la publicación *Cybernetics, art and ideas,* una recopilación de ensayos producto de las colaboraciones establecidas durante la preparación de 'Cybernetic Serendipity', exposición pionera del arte digital en el Instituto de Arte Contemporáneo de Londres en 1968, siendo la primera muestra que demostró las conexiones entre creatividad y tecnología a través de la relación de la computadora y las artes en todas sus disciplinas.

La metodología empleada ha sido el visionado de entrevistas y documentales, el vaciado de prensa y correspondencia, y la consulta de la biblioteca personal de Dalí a través del *Archivo Centro de Estudios Dalinianos*. Se ha analizado especialmente el libro de Wiener *God & Golem, Inc.: A Comment on Certain Points Where Cybernetics Impinges on Religion* (1964) que presenta dibujos y anotaciones del pintor y hasta ahora no ha sido citado ni catalogado. Se han investigado las obras relacionadas con la cibernética atendiendo a su iconografía y su correspondencia con el pensamiento y las declaraciones del artista con respecto al tema.

Las conclusiones nos llevan a corroborar la existencia de este periodo cibernético en su trayectoria y determinar las numerosas obras con una iconografía alrededor de este tema. Cada etapa de su carrera artística estuvo definida por hallazgos científicos, que celebraba a través de escritos y obras, formando parte de su cosmogonía y adquiriendo significados propios.

Palabras clave: Arte; Cibernética; Dalí; Norbert Wiener; Tecnología.

LA ANCESTRALIDAD EN LA PRÁCTICA CESTERA TOCAIMUNA: UN DISPOSITIVO QUE MANTIENE LA MEMORIA COLECTIVA

María Otilia Pulecio Bazurto, Andrea del Carmen Cetarez Chica y **Andrea del Pilar Castaño Becerra**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Tejiendo memorias, construyendo territorio: La práctica cestera en Tocaima, Cundinamarca.

El origen de este trabajo surge a partir del interés por la recuperación y visibilización de la práctica artesanal cestera en el municipio de Tocaima, provincia del alto Magdalena en Colombia; reconocidos en el departamento por sus trabajos en tejido de cestería con fique y caña de castilla, materias primas propias de la cultura y el relieve cundinamarqués.

Es importante mencionar que, la centralidad del estudio se da a la luz de un mismo espacio de producción y de transmisión de conocimiento y por tanto mantiene la relación entre ancestralidad, territorio y memoria a partir de la oralidad de sus personas mayores; reconocidas como aquellas que poseen unos conocimientos en materia cestera que nos acercan a nuestros antepasados y nos recuerda que somos en gran medida el resultado de la consolidación de los procesos socioculturales que nos representan de manera ligada a los cambios de épocas; ya que estos favorecen el sentido de pertenencia, el cual reconoce una relación dialógica entre memoria e identidad.

En coherencia con ello, se generó un proceso investigativo interinstitucional que planteó como objetivo el fortalecimiento de la actividad artesanal mediante una estrategia de comunicación digital como forma de conservar la producción cultural – artesana, en el municipio mencionado. El estudio se desarrolló bajo un método cualitativo, cuya metodología fue la Investigación Acción Participativa, la cual, le permitió al equipo y a la comunidad, trascender el conocer por conocer para llegar al conocer para actuar de la mano de los propios actores. Las técnicas utilizadas han sido la encuesta, la cartografía social, la observación participante y las entrevistas; aclarando que, en el actual documento, estas últimas serán la unidad de análisis ya que representan las voces de 4 adultos mayores reconocidos por la propia comunidad cestera, como aquellos que representan la transmisión de conocimientos acerca de la práctica misma. Los relatos tomados a partir de las entrevistas son transcritos y luego sistematizados a través del *software* AtlasTi.

Como principal resultado se encontró que la población remonta los aprendizajes de la práctica cestera hacia su niñez y en el contexto familiar, ya que fueron sus abuelos y padres quienes transfirieron estos conocimientos, en su mayoría por la necesidad de mejorar las condiciones económicas y generar el sustento diario. Hecho que no ha distado mucho de la realidad actual, ya que se evidencia como el valor cultural de los cestos ha sido mermado, dándole paso a los productos elaborados con mayores procesos de tecnificación que hacen parte de la voraz dinámica comercial en el actual ambiente globalizado; razón por la cual, los artesanos deben recurrir a otros oficios y dejar de lado la cestería para poder sostener sus familias (aspecto en el cual coinciden los sentires expresados en los relatos).

Se concluye que la población se identifica como cesteros, reconocen los conocimientos que tienen en materia práctica y la forma como a través del ejemplo los han transmitido; además, resaltan la lucha que realizan las nuevas generaciones por mantener una práctica que se resiste a desaparecer.

Palabras claves: Ancestralidad; Cultura; Identidad; Práctica Cestera; Transmisión de Conocimiento.

LA TEORÍA COMUNICATIVA DE CARMEN MARTÍN GAITE Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Carmen Quintana Cocolina
U. Miguel Hernández (España)

La importancia de la comunicación en sus vertientes, tanto verbal como no verbal, es un tema que atraviesa la obra de Carmen Martín Gaite. Su idea de la comunicación oral parece estar en línea con la de la teoría de la comunicación interpersonal, un campo de investigación que nace a partir de las teorías de la comunicación y de la sociología de la comunicación que llegan a España en los años 60 y 70. Su trabajo en lo que respecta a la comunicación y el diálogo queda reflejado de forma teórica en sus artículos y ensayos, y de forma práctica en sus novelas a través de de las relaciones personales representadas por los personajes. En este estudio, se han analizado los discursos de la autora con relación a lo que ella entiende como comunicación o diálogo, con el objetivo de establecer si sus teorías comunicativas pueden incluirse dentro de las de la comunicación interpersonal.

Para llevar a cabo el análisis, hemos trabajado con aquellos textos de su obra de no ficción que recogen la opinión de la autora sobre el tema de la comunicación y el interlocutor ideal. Encontramos discursos con estos parámetros en sus ensayos "La búsqueda de interlocutor y otras búsquedas", y "El cuento de nunca acabar", en su conferencia "El cuento de viva voz", recogida en "Pido la palabra", en la recopilación de artículos "Tirando del hilo", y en entrevistas con la autora.

En esta investigación, hemos empleado el método de análisis temático de los discursos incluidos en los textos citados para responder a la pregunta: ¿qué enunciados de la autora hablan sobre su visión de la comunicación humana? De este modo, se han seleccionado todos aquellos enunciados que tratan el tema de la comunicación humana de una u otra forma. A partir de esta selección, se han identificado dos temáticas principales de los discursos: aquellos que explican cómo conseguir una buena comunicación con el prójimo y aquellos que describen lo que obstaculiza la comunicación entre las personas. Dentro de estas categorías, se han identificado otras subcategorías como: aquellos discursos que hacen referencia a la comunicación no verbal (gestos, tono, expresiones faciales), o a las capacidades de escucha y de elocución, entre otros.

Los resultados muestran que la autora plantea un escenario de comunicación en el que es necesario que se den una serie de premisas para que dos personas lleguen al entendimiento. Estas premisas o prácticas son muy semejantes a las que se describen en las teorías de la comunicación interpersonal. Por otro lado, las barreras que Martín Gaite enumera como obstaculizadoras de una comunicación ideal también coinciden con las que se señalan en las teorías de la comunicación interpersonal.

Este análisis confirma la hipótesis inicial de que la teoría comunicativa de Martín Gaite puede incorporarse a las teorías de comunicación interpersonal. Por tanto, podemos concluir que la autora fue pionera en teorizar sobre comunicación interpersonal en España y que su teoría constituye una aportación relevante a los estudios de comunicación interpersonal. Este estudio amplia y complementa un trabajo anterior sobre el diálogo en tres novelas de Martín Gaite. A esta investigación, le seguirá otra sobre la teoría comunicativa de la autora en relación con la escritura y la comunicación literaria.

Palabras clave: Carmen Martín Gaite; Comunicación interpersonal; Comunicación humana; Literatura española; Oralidad.

HOUSING AND CO-LIVING: RESPUESTAS INMEDIATAS AL CRECIMIENTO URBANO EN JAYANCA, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

Lizbeth Quiroz-Adrianzén
U. de San Martín de Porres-Filial Norte (Perú)

El presente texto nace del Grupo de Investigación "HOUSING-LAB" del Programa de Arquitectura, Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Chiclayo, Perú.

Los acelerados, continuos y agresivos procesos de irrupción y toma de terrenos aparentemente "accesibles", se consolidan en pequeñas islas segregadas social y territorialmente de los equipamientos de las ciudades del departamento de Lambayeque, Perú, particularmente, de la ciudad de Jayanca. Entre estas "islas" urbanas, localizadas en la zona norte del lugar, se encuentran: La Viña, Cahuide, El Mirador, Gandules y Subestación Jayanca. Siendo espacios donde la dotación de servicios básicos es complejo y costoso, aumentando la cantidad de desplazamientos, el gasto energético y eventualmente físico de los pobladores del sector. Es decir, se ha desintegrado a la vivienda de los servicios claves como el abastecimiento, la educación, la salud y el ocio.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de un proyecto de *Housing and Co-living* para mitigar las consecuencias del crecimiento urbano acelerado en los sectores críticos de riesgo de la zona norte de la ciudad de Jayanca, departamento de Lambayeque. Por ello se centra en estudiar el déficit de oferta de vivienda de calidad del sector, analizar la complejidad territorial del sitio, determinar los antecedentes de proyectos de *housing and co-living* que hayan influido en la disminución del establecimiento de viviendas en sectores críticos de riesgo, para finalmente, establecer de qué manera este tipo de proyectos influye sobre las consecuencias del crecimiento urbano acelerado.

Como metodología de trabajo se pudo hibridar dos publicaciones originales relacionadas al tema. El abordaje de Manuel Gausa en "Open: Espacio, tiempo e información", y el polinomio crítico de "sociedad, ciudad, tecnología y recursos" de Josep María Montaner y Zaida Muxi, acercando análisis globales a realidades locales. Complementando el proceso con imágenes de los satélites LAND-SAT, registro fotográfico y recopilación bibliográfica del tema en cuestión.

Obteniendo como resultado, que la zona de estudio cuenta con un déficit de equipamiento urbano a nivel educativo, comercial y recreativo. Además, se pudo corroborar que, este proceso de transformación urbana desencadenó la deforestación y disminución de la cobertura arbórea de las -antes extensas- áreas forestales del lugar, afectadas por los asentamientos informales y sus amplias áreas de contaminación, es decir, existe un desequilibrio entre la toma de suelo para uso residencial y las áreas forestales de la ciudad de Jayanca. Llegando a la conclusión, que como respuesta inmediata puede proyectarse un *housing and co-living*. Concentrando trabajo, descanso y socialización, y de esta manera, compartir recursos, reduciendo costos económicos y energéticos.

Palabras clave: Crecimiento urbano; *Co-living; Housing;* Jayanca; Vivienda.

EL LABORATORIO DE TRADUCCIÓN INCLUSIVA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA: EXPERIENCIAS EN AUDIODESCRIPCIÓN DE DANZA CONTEMPORÁNEA

Marina Ramos Caro
U. de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "ADance: la recepción emocional y cognitiva de la danza contemporánea", de la Universidad de Murcia (referencia 22028/PI/22), financiado por la Fundación Séneca.

En esta contribución presentamos el trabajo del Laboratorio de Traducción Inclusiva de la Universidad de Murcia (Latrium), cuyo objetivo es facilitar el acceso a la cultura a personas con dificultades visuales y/o auditivas. Se trata de una plataforma para la investigación, creación, formación, difusión e intercambio de recursos y experiencias en materia de fomento de la cultura accesible a través de las técnicas de traducción audiovisual inclusiva. La propuesta particular de Latrium es ofrecer un servicio de traducción *intersemiótica* (de imágenes a palabras, empleada en la audiodescripción para ciegos) e *intralingüística* (de lengua oral a escrita, como sucede en los subtítulos y sobretítulos para sordos). Estas técnicas se pueden aplicar a cualquier producto audiovisual con la finalidad de hacerlo accesible a personas con algún tipo de discapacidad sensorial que afecte a la vista o el oído, pero Latrium se ha especializado principalmente en la accesibilidad en directo a las artes escénicas, que es una de las modalidades que menos atención ha recibido a nivel profesional y académico.

En concreto, en la presente contribución describiremos el trabajo desarrollado por Latrium en el Festival Dispar de Artes Escénicas y Diversidad, celebrado en Zaragoza en el mes de octubre de 2022. Así, expondremos el proceso de creación de la audiodescripción realizado por Latrium para adaptar a un público con discapacidad visual la pieza de danza contemporánea *The sound of the void*, ideada y representada por la compañía Yurdance, en la que las bailarinas Míriam Aguilera y Rita Noutel realizan un homenaje al vacío como lugar de creación. La pieza tiene una duración de veinte minutos, y resulta un ejemplo perfecto para analizar los retos de traducción intersemiótica que presenta la danza contemporánea, como la descripción del movimiento, el espacio escénico, la iluminación y el vestuario, y cómo la interacción de todos estos elementos visuales colabora con la música para crear una experiencia audiovisual y narrativa integral. A continuación, describiremos el análisis cualitativo de las estrategias de traducción a través de ejemplos concretos que ilustran la resolución de dichos los retos. Como conclusión, resaltaremos la importancia el lenguaje simbólico y metafórico en la construcción de la audiodescripción y la audiointroducción de la danza contemporánea, gracias al cuales Latrium consiguió trasladar a los espectadores con discapacidad visual a una experiencia estética y artística completa lo más similar posible a la vivencia de los espectadores normovidentes.

Palabras clave: Audiodescripción; Danza contemporánea; Lenguaje simbólico; Traducción accesible; Traducción audiovisual.

TEÓRICOS DEL DISEÑO EN LA ÉPOCA DEL ARTS & CRAFTS

Sonia Rios-Moyano
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de las investigaciones del grupo de investigación HUM-130 de la Universidad de Málaga "Grupo de estudios artísticos y visuales"

En el siglo XIX, en pleno apogeo del imperio británico y con la época victoriana en todo su esplendor, las clases medias equiparon sus hogares con todo lujo de nuevos aparatos para el hogar y sus dependencias, haciendo así la vida más cómoda para todo aquel que podía permitírselo y pagarlo. La industrialización trajo múltiples beneficios, pero también tuvo consecuencias negativas en todos los ámbitos. Con esta investigación de revisión que se presenta, volvemos de nuevo a la época, eso sí, insistiremos en sus principales pensadores y aportaciones. La gran diferencia es que ahora podemos consultar gran parte de esas fuentes primarias gracias a la digitalización de numerosos fondos de bibliotecas y archivos. Accederemos pues, a las ediciones originales de los autores que conforman la literatura de la época y que se tienen como referencia en esta creación de la teoría específica de los orígenes del diseño. Por ejemplo: Thomas Carlyle, John Stuart Mill, Augustus Pugin, Henry Cole, Gottfried Semper, John Ruskin y William Morris. Pero además, añadiremos a nuestro texto de revisión otros autores vinculados al movimiento *Arts & Crafts* que también teorizaron sobre el arte, la estética y el diseño en la incipiente era industrial. En este caso concreto atenderemos a las ideas principales de autores como Owen Jones, Christopher Dresser, Ashbee y Walter Crane.

Los objetivos de nuestra investigación tienen como fundamento demostrar que tanto los autores de primera como los de segunda generación, -todos ellos vinculados al movimiento de *Arts & Crafts*, al estilo victoriano y a esos otros estilos que convivían en ese momento-, son igualmente interesantes para la construcción de la teoría y la disciplina. Su preocupación por la estética del diseño, por la concreción formal final de los objetos, es igualmente relevante comparado con su discurso teórico creyendo que era esencial para formar a los jóvenes artistas que iban a trabajar en la industria creando objetos de consumo. Por tal motivo, en este texto de revisión nos centraremos en aquellos autores que no son solamente diseñadores, es decir, que además de conocer la práctica, saben de los problemas de adaptación de las formas a la industria y teorizaron y reflexionaron con el fin de mejorar la calidad de la estética industrial tan denostada desde diferentes ámbitos.

Este trabajo se ha realizado fundamentalmente atendiendo a las fuentes originales encontradas en repositorios públicos, demostrando con ello que la era digital nos permite opciones de revisión teórica que son más que necesarias para entender mejor el contexto en el que surgió una determinada estética. Además, la metodología empleada destaca los libros y afirmaciones que tuvieron una plasmación formal directa en objetos industriales que se crearon en paralelo a las teorías sobre diseño.

Los resultados del estudio y las conclusiones tras la revisión vienen a afirmar la hipótesis inicial sobre la relevancia de la teoría pareja a la práctica y la intensa labor que autores no tan conocidos a priori fueron extremadamente relevantes para la creación de la disciplina y del nacimiento del diseño en sus múltiples facetas.

Palabras clave: *Arts & Crafts*; Diseño editorial; Diseño industrial; Literatura artística; Ornamentación.

LA PINTURA COMO DOCUMENTO HISTÓRICO PARA EL ESTUDIO DE MADRID: IGLESIAS DE SANTA MARÍA, SAN SALVADOR Y BUEN SUCESO

María Rodríguez Velasco
U. San Pablo CEU (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación CONTEMPLARTE (G20/3-06) de la Universidad San Pablo CEU, "Contemplación y Belleza: fuentes, técnicas, iconografía y manifestaciones visuales del arte litúrgico".

Las remodelaciones urbanísticas llevadas a cabo en Madrid a partir del siglo XVI, y hasta la segunda mitad del siglo XIX, supusieron la desaparición de algunas arquitecturas emblemáticas para la villa. Entre estas destacan, por su relevancia en la reconquista de la ciudad, la iglesia de Santa María, por su papel como sede de las reuniones del Concejo, la de San Salvador y por su relación con la corte, la del Buen Suceso, vinculada al Hospital Real que Carlos V estableció de forma estable en la Puerta del Sol en 1529. La pertinencia del tema obedece a un creciente interés por el conocimiento del Madrid medieval y de los Austrias a partir de las recientes excavaciones arqueológicas en el entorno del Palacio Real y la Puerta del Sol.

El objetivo prioritario de esta investigación es poner en valor el carácter documental de las pinturas y grabados que han recreado el Madrid de los siglos pasados, centrándonos en las obras de Lorenzo Quirós (1717-1789) y Luis Paret y Alcázar (1746-1799). Sus imágenes podrían cotejarse con descripciones de los cronistas del siglo XVII, como Jerónimo de la Quintana, quien, en 1629, presentó la iglesia de Santa María como la más antigua de la villa, o Juan de Vera Tassis, en 1692 aludiendo a su rico ajuar litúrgico. En estos escritos se habla de la "atalaya de la villa" para destacar la altura de la torre de San Salvador y el peligro que suponía el desprendimiento de sus materiales al paso de los cortejos que se dirigían al cercano Palacio Real, tal como recogen las imágenes. Hemos seleccionado iglesias de las que no se conservan restos materiales para redescubrir, a partir de las imágenes, el importante papel de estas construcciones en la evolución de la villa de Madrid.

La metodología empleada partirá del vaciado documental y hemerográfico del Archivo de la Villa en relación con las iglesias de Santa María, San Salvador y el Buen Suceso. Se seguirá igualmente el método iconográfico para el estudio de las pinturas que testimonien gráficamente estas construcciones antes de su derribo. Santa María fue demolida en 1868, San Salvador en 1842 y el Buen Suceso en 1864.

Las conclusiones nos llevan a corroborar los cambios de la ciudad de Madrid en función del crecimiento de la ciudad en sus distintas épocas, así como la relevancia de sus iglesias en la organización administrativa de la ciudad desde el Fuero sancionado por Alfonso VIII en 1202. Se evidencia cómo la pintura es un valioso instrumento para conocer y difundir la historia, analizada en directa relación con las crónicas y los documentos del Archivo de la Villa referentes a las citadas iglesias madrileñas. Las imágenes permiten advertir constantes en la definición del espacio y la construcción de las citadas iglesias, así como las remodelaciones que se suceden para evitar sus derribos. Estos obedecen, en última instancia, a la decadencia de las tres edificaciones y, al mismo tiempo, a las remodelaciones urbanísticas necesarias para comunicar dos puntos neurálgicos de la Madrid, la Puerta del Sol y el Palacio Real.

Palabras clave: Historia de Madrid; Iglesia de Santa María; Iglesia de San Salvador; Iglesia del Buen Suceso; Pinturas de Madrid.

MAPAS Y CARTOGRAFÍAS ARTÍSTICAS: ESPACIOS DE COMPROMISO Y SUBVERSIÓN EN LA OBRA DE MONA HATOUM

María Luz Ruiz Bañón
U. de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación: E028-06 "Estudios Visuales: Imágenes, Textos y Contextos de la Universidad de Murcia".

En el ámbito del arte contemporáneo, el uso del mapa y las cartografías ha ido adquiriendo una creciente relevancia como medios artísticos para expresar de ideas, emociones y reflexiones. Un magistral ejemplo de ello es la obra de la reconocida artista libanesa Mona Hatoum, quien a través de sus creaciones ha explorado y cuestionado la relación entre el individuo y su entorno, abordando temas como el desplazamiento, la frontera, el poder y la identidad.

El objetivo de este estudio es mostrar cómo la obra de Hatoum transforma el mapa más allá de su función geográfica convencional para transcender y transformárse en un medio de expresión y comuncación cargado de significado. A través de su enfoque artístico, la artista utiliza el mapa como una forma de representar y cuestionar las estructuras sociales, políticas y culturales que configuran nuestra sociedad. Hatoum se apropia de mapas reales y los modifica, manipulando su escala, agregando elementos simbólicos o alterando su configuración, generando así una cartografía personal y subjetiva. Estas modificaciones no solo desafían las representaciones tradicionales del territorio, sino que también ponen de relieve las complejidades y contradicciones de nuestro mundo globalizado. En definitiva, este estudio busca demostrar la capacidad de estas cartografías artísticas para generar espacios alternativos de compromiso y subversión.

En este trabajo, se han abordado dichas cuestiones por medio del análisis de las obras de Hatoum, las cuales invitan al espectador a reflexionar sobre cuestiones relacionadas con la identidad, la pertenencia, el desplazamiento y las dinámicas de poder. A través de sus instalaciones y esculturas, la artista crea experiencias inmersivas que activan la conciencia del espectador y lo involucran emocionalmente en la problemática representada. Su obra nos muestra cómo el mapa y las cartografías artísticas pueden convertirse en poderosas herramientas de expresión y compromiso. Su enfoque creativo desafía las convenciones y nos invita a cuestionar las narrativas dominantes, a explorar nuevas perspectivas y a reflexionar sobre las complejidades de nuestro entorno. Hatoum nos recuerda que los espacios y las fronteras no son lugares estáticos ni neutrales, sino construcciones sociales y políticas que pueden generar exclusiones y desigualdades. Y con ello, nos incita a repensar nuestras relaciones con el mundo y nos anima a buscar formas alternativas de transformación y cambio.

En definitiva, por medio de este estudio podemos constatar cómo los mapas y las cartografías artísticas de Mona Hatoum invitan a explorar y desafiar nuestra comprensión del espacio y el tiempo, nuestra relación con el entorno y nuestra responsabilidad como ciudadanos del mundo. Es decir, su arte nos inspira a ser conscientes, críticos y comprometidos, y nos muestra el poder transformador que puede tener el arte como medio de expresión y manifestación.

Palabras clave: Cartografía artística; Frontera; Identidad; Mapa; Mona Hatoum.

LA INFORMACIÓN GRÁFICA CULTURAL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA EN LA REVISTA *CRÓNICA*

Antonia Salvador-Benítez, **Juan Miguel Sánchez-Vigil** y **Antonio Ruiz-Rodríguez***
U. Complutense de Madrid y U. de Granada* (España)

La investigación forma parte del proyecto "Representación gráfica de la cultura española en la prensa ilustrada durante la Segunda República (1931-1936)", sobre cinco publicaciones del primer tercio del siglo XX, de periodicidad semanal, ilustradas y con espacio dedicado a la cultura: *Blanco y Negro* (1891-1936), *Nuevo Mundo* (1894-1933), *Mundo Gráfico* (1911-1938), *Estampa* (1928-1938) y *Crónica* (1929-1938). Su objetivo es conocer, recuperar y analizar la información gráfica sobre la cultura española en el periodo indicado.

El análisis se aplica a la revista *Crónica*, con el objetivo general de recuperar la información gráfica referida a la cultura española, al que se añaden los siguientes objetivos específicos: 1. Seleccionar los contenidos de acuerdo con los criterios prefijados para el proyecto; 2. Poner en valor la función informativa y social de las imágenes; 3. Analizar la información gráfica seleccionada para su posterior recuperación; 4. Generar un banco de imágenes, tratado documental y técnicamente y 5. Analizar los contenidos teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Se contempla método cualitativo y cuantitativo. En cuanto a los resultados, se centran en las secciones, las temáticas de los contenidos, los autores de texto e ilustraciones, y la difusión de la cultura a través de la prensa periódica. El método ha consistido en la elaboración de una base de datos con diez campos para la extracción de contenidos relacionado con el texto y las imágenes, de manera que pueda recuperarse la información para responder a los objetivos. Por otra parte, se ha elaborado un bando de imágenes con criterios de calidad sobre la materia que nos ocupa.

Los resultados generales han sido los siguientes: el aspecto cultural en la revista es poco tratado y en reducidas secciones: cine, teatro y literatura. Se observa que la música y la pintura tienen poco peso específico con una media de 10 reportajes anuales sobre un total de 52 publicaciones por año. Gran parte de la información cultural se vincula a las portadas, donde se reproducen retratos (125 portadas sobre 250). Se han recuperado un centenar de autores, de los que solo una docena son habituales, entre ellos César González Ruano, Edgar Neville, Antonio Robles o Germán Gómez de la Mata. En lo que se refiere a los dibujos y las fotos, son profusos, con páginas especiales dedicadas a autores como Federido Ribas o el fotógrafo Manassé. Los reporteros gráficos habituales fueron: Alfonso, Piortiz, Cortés, Díaz Casariego y Campúa. Con respecto al banco de imágenes se han recuperado todas las portadas (250) más una selección temática.

Las conclusiones derivadas de la investigación se resumen en tres: 1. La revista *Crónica* sigue la línea de las publicaciones de ese periodo, con reportajes culturales de contenido genérico e ilustraciones de gran valor (dibujos y fotografías). Su principal aportación es la incorporación de la fotografía a las portadas (retratos), así como secciones de fotografía artística de gran impacto por el tema y formato; 2. La información gráfica relacionada con todas las materias, y especialmente con el cine y el teatro es excepcional (retratos, escenas, representaciones, actos culturales), lo que permite recuperar un material extraordinario cuyos originales no se conservan; 3. Esta investigación permite llevar a cabo una comparativa en forma y fondo con otras publicaciones del momento, conociendo así los diferentes enfoques y la forma de difundir la cultura desde la imagen.

Palabras clave: Cultura visual; Información gráfica; Revista *Crónica*; Revistas ilustradas; Segunda República española.

EL INTERÉS PERFORMATIVO FEMENINO HACIA LAS *SIETE CANCIONES POPULARES ESPAÑOLAS* DE MANUEL DE FALLA

Virginia Sánchez Rodríguez
U. de Castilla-La Mancha (España)

Siete canciones populares españolas de Manuel de Falla (1876-1946) es una de las composiciones más célebres e interpretadas del compositor español. Falla concluyó este ciclo de *Lieder* en 1914, en París, justo antes de regresar a España tras el estallido de la I Guerra Mundial. Para su gestación, Falla se inspiró en cantos que formaban parte de su imaginario, así como en vestigios del folklore custodiados en cancioneros. Estos referentes, sumados a su capacidad creativa, dieron como resultado la composición de "El paño moruno", "Seguidilla murciana", "Asturiana", "Jota", "Nana", "Canción" y "Polo", canciones caracterizadas por su sencillez estructural, su innovación armónica y la estilizada incorporación del material melódico procedente del mundo tradicional.

Desde su composición, la obra despertó gran interés, tanto por parte del público como por las cantantes más célebres del momento, interesadas en interpretar este exponente de la canción de concierto. Así se puede constatar en torno a la soprano Luisa Vela (1884-1938), que fue la encargada de su estreno en el Ateneo de Madrid en 1915 con el acompañamiento pianístico del propio Falla. Posteriormente, la soprano aragonesa Josefina Revillo (1893-1973) también interpretó la obra en varias ocasiones, contando igualmente con el compositor como acompañante de piano. Por su parte, la cantante polaca Aga Lahowska (1892-c.1962) fue otra de las artistas vinculadas a la obra, que fue incluida en los programas de la gira que ofreció por diversas ciudades españolas en 1917. También, la soprano brasileña Vera Janacópulos (1892-1955) cantó la composición falliana por todo el mundo. Y la soprano española María Barrientos (1884-1946) ha pasado a la posteridad vinculada a esta composición de un modo excepcional, pues fue seleccionada por Falla como intérprete de la única grabación de estas siete miniaturas acompañada al piano por el propio compositor para el sello Columbia (1928-1930).

Atendiendo a estas circunstancias, en esta comunicación se presenta una investigación centrada en estas cantantes vinculadas a la interpretación de las *Siete canciones* y que compartieron escenario con el propio Falla. El principal objetivo de este trabajo comprende profundizar en intérpretes femeninas que fueron relevantes en el pasado y que se codearon con los principales creadores de la época, pero cuyos nombres, sin embargo, siguen acaparando un espacio muy exiguo en la historiografía y en las investigaciones actuales. Durante la investigación, se desarrollará una metodología de carácter cualitativo basada en el acceso y el estudio de fuentes documentales –principalmente, fuentes epistolares y hemerográficas–, en la revisión bibliográfica y en el análisis sonoro de grabaciones históricas en formato disco. A este respecto, las fuentes primarias serán las protagonistas, especialmente en lo que respecta a las cartas y las grabaciones, con la intención de eliminar intermediarios entre el investigador y el objeto de estudio.

Finalmente, en cuanto a los resultados alcanzados, se demuestra el elevado grado de vinculación de estas intérpretes con la composición falliana como parte de su trayectoria, se constata la visibilidad de cada una de ellas en la época y se puede afirmar que la ausencia historiográfica de sus figuras no está relacionada ni con la calidad musical ni con el éxito o la visibilidad en la época, esto último a tenor del contenido de las cartas manuscritas y de la prensa histórica.

Palabras clave: Canción de Concierto; Historia de la Música; Interpretación Musical; Manuel de Falla; Mujeres Músicas.

LOS LÍMITES ESPACIOTEMPORALES Y LA MEMORIA EN LA OBRA DE MELIK OHANIAN

Toni Simó Mulet, **Jesús Segura Cabañero** y **Angela Simón Casanova**
U. de Murcia (España)

Melik Ohanian es uno de los artistas contemporáneos que trabaja con la temporalidad y la espacialidad de la imagen en instalaciones audiovisuales. Su obra cuestiona los medios, los soportes, las concepciones del tiempo y el poder alegórico de las imágenes en nuestra cultura global actual, recurriendo constantemente a temas como: los espacios inexplorados, el mundo de las relaciones y conflictos sociales y laborales, o el fin de las utopías revolucionarias, sociales, históricas o científicas. La obra de Ohanian se caracteriza por su innovadora experimentación en el cine y el vídeo, donde utiliza la espacialización de la imagen, el cine inmóvil y las proyecciones multipantalla. A través de la instalación fílmica, su enfoque cuestiona la temporalidad del presente y nuestra concepción de la narrativa histórica en la memoria colectiva. A través de estas obras, el espectador se enfrenta a la reflexión sobre los límites espaciotemporales y nuestras capacidades de recordar la historia que nos ha sido transmitida por los medios de comunicación de masas.

El objetivo de este texto es explorar el trabajo de Melik Ohanian a través de cinco de sus obras, centrándose en las estrategias de recombinación espaciotemporal de la imagen mediante la repetición, la percepción, la memoria, el tiempo y el espacio. Se analizarán los enfoques espaciotemporales y los usos de la memoria presentes en sus obras, las cuales se sitúan en la intersección entre el documento y la ficción, entre el mundo real y la interpretación del artista, así como entre el artista y el espectador.

En la primera sección, se exploran la espacialización y la temporalidad de la imagen en la obra de Melik Ohanian. Se examinará cómo la imagen, el espacio, el tiempo y el sonido coexisten en su trabajo, centrándonos en la instalación audiovisual “Island of an Island”, donde explora los límites del espacio virgen de una isla. Además, analizaremos la obra “The Hand”, que simboliza el esfuerzo físico del trabajo y plantea una reflexión al espectador. Asimismo, presentaremos la instalación “Seven Minutes Before”, donde Ohanian fragmenta el espacio en siete puntos de vista desvinculados que convergen en un solo evento, investigando la noción de lo simultáneo.

En la siguiente sección, nos adentraremos en los usos de la memoria en la obra de Melik Ohanian. Analizaremos la pieza “Invisible Film”, donde el tiempo, el espacio y la memoria se entrelazan en una propuesta antivisual y antinarrativa. Además, examinaremos la obra “Streetlights of Memory”, en la cual nos invita a reflexionar sobre el genocidio armenio a través de una instalación de arte público que utiliza luces sin luz. En esta instalación, Ohanian transforma la función original de iluminar la zona, otorgándole una mayor presencia y dotándola de una memoria colectiva.

Se concluye que, a través de las estrategias de la memoria y la manipulación temporal y espacial de la imagen, las obras de Ohanian invitan al espectador a explorar nuevas formas de relacionarnos con el presente y la noción de memoria colectiva. Su trabajo nos incita a repensar nuestra conexión con el presente como una experiencia fluida y multidimensional. Al desafiar las convenciones tradicionales, su trabajo también nos abre la posibilidad de descubrir nuevas formas de percepción y comprensión.

Palabras clave: Espacialidad; Espectador; Instalación audiovisual; Memoria; Temporalidad.

EL ARTE DE LA DRAMATURGIA EN LOS ENTORNOS COMERCIALES: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Laura Sordo Ibáñez
U. Europea Miguel de Cervantes (España)

Cuando se proyecta un edificio o espacio comercial, el concepto estratégico desempeña un papel fundamental. La evolución de la sociedad y sus costumbres requiere una arquitectura adaptable y diversa. La transformación de los edificios comerciales para satisfacer necesidades comunicativas específicas es una estrategia clave en el diseño arquitectónico. Se busca generar impacto y espectacularidad a través de minuciosos mecanismos de diseño.

La arquitectura comercial va más allá de la funcionalidad y busca cautivar y comunicar. Cada detalle se considera cuidadosamente para transmitir un mensaje claro. La innovación se aplica desde la fachada hasta el interior para captar la atención del público y crear experiencias únicas. La estrategia arquitectónica establece una conexión emocional con los visitantes, adaptándose a las necesidades cambiantes y reflejando la diversidad de actividades y servicios ofrecidos. El diseño potencia la interacción de las personas con el entorno comercial.

La espectacularidad y el impacto visual son esenciales en el diseño de edificios y espacios comerciales. Se buscan soluciones creativas que generen sorpresa, curiosidad y experiencias memorables. Estos espacios se convierten en escenarios donde se representa la identidad de la marca y se comunican ideas de manera efectiva.

Este trabajo busca analizar estrategias de diseño en edificios y espacios comerciales de referencia, demostrando su componente narrativo y su influencia emocional. Los objetivos incluyen ofrecer ejemplos inspiradores, identificar la teatralización en la arquitectura comercial, analizar el carácter espectacular y efectista, destacar estrategias arquitectónicas para potenciar la comunicación de marca y desarrollar habilidades para transmitir mensajes a los usuarios.

La metodología empleada se centra en analizar estrategias creativas de comunicación de ideas en edificios y espacios comerciales, utilizando ejemplos específicos como base de estudio. Se realiza una revisión de modelos precisos para identificar estrategias de diseño aplicadas en la definición de estos espacios.

Este estudio ha permitido desarrollar una serie de mecanismos compositivos capaces de actuar sobre el espectador para crear diversas emociones de extrañeza, sorpresa, admiración y suspense. Cada una de esas estrategias queda recogida con una terminología ilustrada, para que pueda ser utilizada para proyectar espacios comerciales singulares.

Este estudio se enfocó en analizar estrategias creativas de comunicación de ideas en edificios y espacios comerciales. Los proyectos analizados demostraron la aplicación de estas estrategias para generar sensaciones y llamar la atención de los visitantes, diferenciándose de la competencia y creando una identidad propia. Las conclusiones se presentan en forma de diccionario visual, proporcionando terminología ilustrada para diseñar espacios comerciales únicos.

Palabras clave: Arquitectura; Comercial; Creatividad; Estrategia; Transformación.

ENTRE ICI ET AILLEURS, PENSER L'AUTOCHTONE PAR TEMPS DE MONDIALISATION

Ana Belén Soto Cano
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación (SI3/PJI/2021-00521) de la Universidad Autónoma de Madrid, "Autoficción, compromiso e identidad: voces de mujer en las xenografías francófonas de l'extrême contemporain".

La mise en regard de la notion d'autochtone permet de décentrer la perspective pour rendre compte de ce nouveau paradigme sociétal qui se dessine dans l'extrême contemporain et qui met en question la notion même de "ce construit biopsychologique et communicationnel-culturel" (Mucchielli, 2015:10) que nous appelons identité. La mosaïque de création artistique et littéraire française et francophone met ainsi en exergue l'apport de ces individus aux identités multiples qui se réclament à la fois d'ici et d'ailleurs. De ce fait, l'évolution identitaire de la mosaïque culturelle dans l'Europe actuelle se situe au cœur de nombreuses réflexions aussi bien artistiques que littéraires, et ce dès une pluralité de perspectives qui permettent de penser l'évolution des canons traditionnels.

C'est ainsi dans ce contexte que nous convoquons la figure de Vanyda Savatier. Bédéiste, dessinatrice et auteure d'origine franco-laotienne, Vanyda se penche sur l'expérience de l'entre-deux, le métissage et la question des origines en 2016, lors de la publication d'un roman graphique qu'elle intitule *Entre ici et ailleurs*. C'est alors, au moyen de l'autofiction graphique, que l'auteure s'attache de peaufiner la question de l'identité sous le prisme des enfants qui, tout comme elle, sont nés au sein des familles biculturelles dans la France d'aujourd'hui. Au fil des planches l'auteure sert ainsi de son vécu pour y évoquer le regard que l'individu porte sur l'Autre, la manière dont les stéréotypes modulent le regard sur autrui, ainsi que sur les effets de la mondialisation dans la construction sociétale.

Il s'agit, par conséquent, d'un ouvrage qui nous permet d'analyser la poétique de la frontière dès une multiplicité des perspectives. Nous nous pencherons de ce fait non seulement sur des questions intrinsèques à la mobilité transnationale, mais aussi sur la manière dont le regard sexué propose une vision authentique qui diffère de celle vécue par ses pairs masculins. De ce fait, nous constatons la manière dont Vanyda se sert des lignes et des couleurs pour accompagner un texte qui expose une perspective féminine lors de l'esquisse autofictionnelle des difficultés du quotidien et contribue à la création de modèles de références pour ces autres femmes vivant dans l'entre-deux. De même, mobiliser cette réflexion par le moyen de l'autofiction graphique permet de se pencher sur l'expérience transfrontalière de l'apport existant entre le texte et l'image comme moyen pour dire et pour se dire. Penser donc les manifestations culturelles entant qu'expressions humaines permet ainsi, et dans le contexte qui nous occupe, de réfléchir autour de la restructuration du socle sociétal. Et c'est à travers l'analyse de l'ouvrage ici objet d'étude que nous aimerions enrichir le regard sur les sociétés, autrefois monochromes, et prôner l'évolution d'un paradigme littéraire qui se situe désormais à la lisière entre la littérature et la sociologie, entre la biographie et la fiction.

Mots clés: Autofiction; Biculturalisme; Poétique de l'entre-deux; Roman graphique; Vanyda Savatier.

PINTURA Y POLÍTICA EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE TIGUA (ECUADOR)

Laura Soto Gutiérrez
U. Nebrija (España)

En la década de los setenta del siglo XX, en las comunidades indígenas de Tigua, ubicadas en los Andes Centrales de Ecuador (provincia de Cotopaxi), surgió un estilo de pintura de autorrepresentación indígena que se conoce como la "pintura de Tigua". Esta pintura tiene una estrecha relación con el panorama político ecuatoriano. Su particular surgimiento y desarrollo se conforma en interacción constante con el campo político, ya que sus actores principales son indígenas quichuas y viven en un periodo de potente articulación y lucha del sujeto colectivo indígena a nivel nacional e internacional.

Los habitantes de las comunidades de Tigua experimentan un proceso de organización política que ha cambiado significativamente en menos de tres décadas, pasando de ser huasipungueros del sistema de hacienda a convertirse en sujetos sociopolíticos de primer orden en el panorama político ecuatoriano, tras los grandes levantamientos indígenas de 1990 y 1994.

El objetivo de este estudio es analizar el marco político de este fenómeno desde la reforma agraria hasta mediados de la década de los noventa y el papel reivindicativo de este colectivo indígena. Para ello, en esta investigación se analizan los actores y factores que participan en el proceso de articulación política en Tigua, y cómo estos se relacionan con la pintura.

A finales de la década de los setenta, casi en paralelo con el inicio de la pintura, en estas comunidades andinas se crearon diferentes organizaciones como la llamada *Jatun Ayllu* (“gran familia” en quichua), la Unión de Cabildos de Tigua o la Radio Latacunga, que fueron lideradas por los pintores más conocidos de Tigua. En los años ochenta se conformó la segunda Organización de Segundo Grado: Unión de Cabildos de Tigua (UNOCAT), organización con especial relación con el fenómeno de la pintura. Y en la década de los noventa estallaría la revuelta y levantamiento contra la hacienda de Tigua.

Este tipo de pintura se convierte en una manifestación cultural que expresa y comunica de forma muy singular el “despertar político” de la época, pero, además se convierte en un medio pictórico de reflexión y activación de nuevas formas de entender la identidad indígena.

La metodología empleada se basa en el estudio de campo etnográfico realizado en las comunidades de Tigua y Quito entre 2010 y 2017, cuya duración aproximada fue de un año y medio de duración. Este extenso trabajo etnográfico ha sido contrastado con fuentes documentales y bibliográficas y técnicas cualitativas.

Las conclusiones corroboran cómo a lo largo de aproximadamente cuatro décadas de existencia, se ha desarrollado un fenómeno pictórico, que además de alterar la estructura socioeconómica de la población, ha conseguido formular un discurso pictórico que se ha convertido indudablemente en una clara estrategia de afirmación de la identidad indígena quichua. Este fenómeno ha formado parte de la negociación política indígena y ha sido un hecho inimaginable en el contexto histórico anterior.

Palabras clave: Identidad; Pintura; Política; Quichua; Tigua.

CONTEXTOS Y ENTORNOS ESTÉTICOS EN LA EDUCACIÓN: SABER CREAR CONOCIMIENTO Y ESPACIOS DE RELACIÓN CON EL ARTE

Estrella Soto-Moreno y **Diego Ortega-Alonso**
U. de Granada y U. de Jaén (España)

El presente texto nace a partir de una actividad encargada por el centro educativo IES Hermanos Medina Rivilla de Bailén, en el marco del Programa Impulsa de la Junta de Andalucía. Se nos solicita pintar un mural en tres paredes del aula de apoyo y de atención especial del centro, con la intención de generar un ambiente propicio para el bienestar emocional del alumnado que acuda a dicha aula. Por nuestra parte, como profesinales del campo del arte, sabemos que estética y arte no son la misma cosa, pero que la creación artística es una actividad que favorece la formación de contextos y entornos estéticos, y que las relaciones estéticas tienen influencia en los comportamientos humanos. Teniendo en cuenta estas premisas, utilizar las prácticas artísticas para favorecer espacios de buena relación debiera ser algo para tener en cuenta desde los diferentes ámbitos de responsabilidad pública. En concreto, en el artículo que aquí presentamos vamos a relatar la generación de un espacio estético, en un contexto educativo, y las intenciones de favorecer la armonía en el comportamiento y las relaciones humanas dentro de la comunidad educativa a la que nos vamos a referir.

Los objetivos de nuestro estudio están, fundamentalmente, dirigidos a presentar cómo se organizan estos espacios de carácter estético, en un ámbito educativo, los aspectos que hay que tener en cuenta y los recursos con los que trabajar.

Concretamente vamos a hablar de una acción que se lleva a cabo gracias a una partida económica que el centro educativo tiene para desarrollar determinadas actividades, y qué desde los propios responsables del centro se decide encargar la generación de este ambiente estético a los autores de este texto. Lo que vamos aquí a describir es cómo se desarrolla un proceso de creación de un espacio estético en un instituto de secundaria. Como se lleva a cabo una investigación previa para poder llevar a término el proyecto, describiendo todos los pormenores de ejecución, tanto pre productivos, productivos y post productivos.

Por lo tanto, las conclusiones no van dirigidas a la eficacia que tener dicho espacio provoca en el centro educativo, sino a los aspectos que se han seleccionado después de un proceso de búsqueda para diseñar y poner en marcha un ambiente estético que favorezca unas situaciones particulares en el centro para el que se ha encargado.

Como se deduce estamos reivindicando desde la práctica artística, la capacitación para saber componer estos espacios con las necesidades y características que los harán eficaces.

Palabras clave: Arte; Desarrollo creativo; Educación; Entorno estético; Espacios de relación.

JOSÉ FILGUEIRA VALVERDE (1928-1996), PROFESOR Y DRAMATURGO. LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA TEATRAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Germán Manuel Torres-de Aboal
U. de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de la elaboración de la tesis doctoral: Xosé Fernando Filgueira Valverde, unha traxectoria como educador (1939-1996), dirigida por el Dr. Xosé Manuel Cid Fernández y dentro del programa de doctorado de Ciencias de la Educación y del Comportamiento de la Universidad de Vigo.

Es constatable el beneficio que aporta la práctica teatral, el teatro, en el ámbito de la educación, en la dinámica de la vida de los centros educativos no sólo en el plano didáctico y en el desarrollo de la enseñanza, sino en los aspectos sociales y culturales y para favorecer el desarrollo de la expresividad lingüística y corporal, así como en el fomento de la creatividad del alumnado. El teatro te hace crecer y madurar como persona, incentiva la memoria, la expresividad, la soltura y desparpajo personal y la creatividad. El teatro no ha de utilizarse como asignatura o materia evaluable, sino como práctica social, cultural, como catarsis colectiva. Considerando la importancia del teatro nos encontramos con que el profesor José Fernando Filgueira Valverde fue un teórico y un práctico en la utilización del teatro en la docencia y consciente de los beneficios que aporta al alumnado y a la comunidad educativa. En su dilatada experiencia docente (1928-1976) fue un firme partidario y defensor de la práctica teatral en la escuela.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar la importancia del teatro en la práctica educativa de los centros y que el profesor Filgueira Valverde puede ser un modelo de su utilización en un centro escolar.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, mediante el uso de la indagación documental y bibliográfica, investigación en archivos, así como el manejo de las bases de datos, fundamentalmente Dialnet y Google Académico. Con dos fases: heurística, de búsqueda y acopio de datos y documentación; hermenéutica, de análisis e interpretación de los datos.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en analizar y estudiar la práctica teatral que el director y profesor Filgueira Valverde desarrolló en el Instituto de Pontevedra en la época en que allí prestó sus servicios docentes como catedrático de Lengua y Literatura española (1939-1976). Dentro de su poligrafía, Filgueira Valverde fue un literato que incentivó a su alumnado para que leyesen, escribiesen y representasen mucho teatro.

En síntesis, la conclusión principal es que efectivamente el teatro es enormemente beneficioso en la práctica docente y en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como que el profesor Filgueira Valverde es un ejemplo paradigmático en su utilización, en su práctica diaria como catedrático de Lengua y Literatura.

Palabras clave: Creatividad; Didáctica de la Lengua y la Literatura; Dinámica escolar; Enseñanza; Expresión dramática.

UN ESTUDIO COMPARADO: LA MEMORIA EN LA PROSA DE CABALLERO BONALD Y CONSOLO

S. Cristian Troisi
U. de Málaga (España)

Dentro de un marco tematológico, la memoria constituye un fenómeno complejo de tratar. Definir qué es, cómo se manifiesta y cuáles son sus características representa una tarea metodológica en un texto literario. Una esclarecedora investigación sobre la memoria es la de Paul Ricoeur, En *La memoria, la historia y el olvido* comprendemos esta fenomenología, sobretodo en su relación con la literatura. La expresión "la imagen del pasado" parece pertenecer a un mundo mágico, o artificioso y creado por la imaginación. Ricoeur ve dos intencionalidades eidéticas: una se refiere a lo fantástico, mítico o irreal; la otra es la de la memoria, lo recordado, lo tangible y lo real.

En esta dualidad entre memoria y ficción se despliega toda la obra de Caballero Bonald, donde la memoria es un elemento básico y su escritura a la vez intuición, forma de discernimiento y un modo de exploración, que indaga su propio entorno en una manera asimismo de autoconocimiento. Las palabras perdidas, la realidad andaluza y los acontecimientos históricos se entremezclan en su escritura volviendo a brillar y llegando a ser patrimonio colectivo porque, frente al lenguaje hablado y una oralidad "huidiza," lo existencial se recoge en palabras fijadas literariamente.

A la vez, la memoria, la tradición literaria y el barroquismo forman parte de la exigencia expresiva de Consolo, trazando su trayectoria literaria. La recuperación del recuerdo se presenta en la mente por medio de la palabra, que desgarra cada velo y resuena más allá de la historia, propasando el horizonte, rompiendo cada vínculo *cronotópico*, y confiando en la memoria como superación de la inanidad humana para alcanzar la necesaria catarsis.

Los dos autores establecen un vínculo indisoluble entre memoria y literatura, concibiendo, así, la escritura como un compromiso, una denuncia, que tiene el impulso detonante del *desideratum* de "cambiar el mundo". Así como la concibe Consolo, la narración no puede hacerlo, porque representa el mundo, es decir, reproduce otro mundo en el papel. Al tiempo, para extraer a la vida su retraída belleza, que comporta afanosas complejidades, no hay que ser simples copistas, se tiene que buscar el sentido más íntimo de lo vital, y para conseguirlo se debería alcanzar una dimensión más profunda de la narración, la que Caballero Bonald condensa lúcidamente en líneas de *Entreguerras*, frente a escribanos y grafómanos.

Con ello, concluiremos cómo los dos novelistas tienen una visión simbiótica de la escritura: la memoria con la que se penetra la hermética belleza del mundo, preservándola de la avaricia desmesurada del olvido.

Palabras clave: Caballero Bonald; Consolo; Comparatismo; Literatura; Memoria.

LA ABSTRACCIÓN EN LA PINTORA DELHY TEJERO

Judith Urbano Lorente, **Albert Moya Ruiz** y **Carolina Hayes**
U. Internacional de Catalunya (España)

La investigación analiza la última etapa creativa de la pintora española Delhy Tejero (1904-1968), en la que adopta la abstracción y especialmente el informalismo, como lenguaje artístico propio. Bajo la influencia de estas formas expresivas la artista crea una serie de obras con una particular técnica a la que denomina "perlismo" y que elabora mediante incrustaciones de arena, marmolina y cristal.

A mediados de los años 40's, y siempre paralelamente a una producción de carácter figurativo y tradicional, la autora va adentrándose en las diferentes modalidades de la abstracción pictórica que comprenden tanto la abstracción figurativa y la geométrica como el informalismo matérico. Cabe destacar que fue la única mujer cuya obra se seleccionó para participar en la primera exposición española de arte abstracto en 1953, que tuvo lugar en el marco del I Congreso Internacional de Arte Abstracto en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander.

A lo largo de su vida, Delhy Tejero escribió una serie de diarios personales que fueron publicados por primera vez en el año 2004 y reeditados en 2018. En ellos se manifiesta tanto su itinerario vital como su modo de entender el arte y la creación artística. Analizar con detalle estos escritos supone ver su pensamiento estético en relación con la abstracción y la influencia de artistas de las primeras vanguardias como Wassily Kandinsky y Paul Klee.

El objetivo de nuestro trabajo es visibilizar a la pintora como una de las primeras artistas españolas en sumarse a la abstracción pictórica y dar a conocer su teoría y obra al respecto, especialmente el "perlismo".

La metodología empleada parte del análisis de sus diarios personales en los que se refleja su pensamiento estético y la correlación entre éste y su producción pictórica. Se ha realizado también el estudio e interpretación de las obras correspondientes a esta etapa y se han consultado fuentes contemporáneas de prensa y crítica artística. Para ello se ha investigado en el archivo personal de la pintora, propiedad de su familia, en la ciudad de Toro, Zamora.

Las conclusiones nos llevarán a corroborar la existencia de este periodo en la trayectoria de Delhy Tejero, a determinar su cronología en comparación con otros artistas españoles contemporáneos y seleccionar las obras correspondientes. Se definirá su pensamiento estético en relación a la concepción del "perlismo" matérico y a la abstracción en general, y se demostrarán las influencias que tuvo de otros pintores a través de sus escritos.

Palabras clave: Abstracción; Delhy Tejero; Informalismo; Mujeres artistas; Perlismo.

LA PSICOMOTRICIDAD PARA LA ORALIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN ESTATAL LIMA -PERÚ-, 2023

Carlos Sixto Vega Vilca, **Delia Rocío Chero Pacheco, Sonia Elizabeth Antezana Huillca**, **Ruth Giovanna Ruesta Quiroz**, **Augusto César Mescua Figueroa** y **Juana M.Cruz-Montero**
U. Cesar Vallejo (Perú)

En estos tiempos se está dejando de lado los juegos tradicionales y las actividades psicomotoras como parte del desarrollo de los niños. Se comprende que el juego mantiene una interacción con los pares posibilitando las habilidades sociales, cognitivas y afectivas y permitiendo optimizar la comunicación verbal y no verbal. Por tal motivo, es importante mantener un progreso óptimo de las actividades psicomotrices para que los niños puedan mejorar la oralidad, a pesar de las situaciones adversas como problemas sociales, ambientales y tecnológicos, se tiene que brindar la formación debida de la psicomotricidad.

El objetivo de presente estudio fue evaluar la efectividad de la aplicación del programa psicomotricidad para la mejora la oralidad en sus dimensiones del área cognitiva, motora y socio afectiva en los niños de 5 años. El trabajo se centró en los infantes de 5 años quienes están iniciando el proceso formativo de la educación y quienes necesitan de un desarrollo óptimo de las actividades psicomotrices para que puedan relacionarse en la comunicación de forma efectiva.

La metodología empleada fue de una investigación tipo aplicada en la que se empleó un programa, a través de las sesiones de aprendizaje, para conocer la influencia que tiene la psicomotricidad en la oralidad en niños. Se consideró una muestra 45 estudiantes de 5 años de una Institución Estatal del nivel de inicial en Ventanilla- Callao. En cuanto al enfoque de investigación, este fue cuantitativo y su diseño fue experimental de tipo cuasiexperimental. En el proceso de investigación se trabajó con 2 aulas de 21 y 24 estudiantes respectivamente. La técnica que se aplicó fue la observación y el instrumento fue la ficha de observación y una prueba de lenguaje oral. La prueba fue de 25 ítems, los cuales fueron desarrollados en sesiones de clase. Al inicio del programa se tomó la prueba teniendo el pre- test y al finalizar el programa el pos-test.

Las conclusiones corroboraron las hipótesis de que la aplicación del programa de psicomotricidad mejora significativamente el área cognitiva, motora y socioafectivo en los niños de 5 años. De ello, se tiene que permite un mayor desenvolvimiento en la oralidad debido a que mantienen una interrelación con sus compañeros.

Palabras clave: Educación preescolar; Psicomotricidad; Lenguaje oral; Área cognitiva; Área socio afectiva.

LOS MEMES SOBRE LA CRISIS DEL COVID-19: UN ANÁLISIS DE CONTENIDOS

Cristina Vela Delfa
U. de Valladolid (España)

Los memes de la cultura digital son signos culturales de naturaleza audiovisual diversa que se comparten a través de las redes sociales. Constituyen un fenómeno textual complejo, pero muy característicos de la comunicación digital. Los memes son el resultado del equilibrio contante entre la convención y el desvío de la norma. En tal sentido, los memes de la cultura digital parten en no pocas ocasiones de la modificación de modelos prediseñadas que se viralizan desde diferentes estrategias comunicativas, entre las que destaca el humor, estos signos de la cultura popular abordan y reelaboran temas de actualidad. Así, entre los meses de marzo y junio de 2020 circularon memes que reflejaron los tópicos de interés sobre los que se construyó la experiencia del confinamiento domiciliario vivida por causa de la crisis sanitaria de la Covid-19.

En este trabajo proponemos un estudio de estos menes a fin de identificar los marcos conceptuales sobre los que se construyó, entre los españoles, esta experiencia colectiva.

Para este trabajo se recogió una muestra conformada por 574 memes recogidos entre marzo y junio de 2020. A través de una llamada colaborativa en Twitter, diferentes perfiles de usuarios españoles de esta red social fueron depositando de forma voluntaria memes que circulaban entre sus contactos. Una vez compilado el corpus fue sometido a un análisis de contenidos, en el que se manejaron variables formales y funcionales, a fin de responder a las siguientes preguntas: 1) ¿Qué temas relacionados con la crisis sanitaria de la Covid-19 aparecieron durante el periodo del confinamiento domiciliario?; 2) ¿Qué marcos cognitivos se construyeron en estos memes? Y 3) ¿Qué relación se estableció entre las imágenes y los enunciados lingüísticos que integraban estos memes?

Los primeros resultados apuntan al predominio los memes humorísticos, con alta intertextualidad que mezclan temas políticos con cuestiones relativas a los cambios de rutina de los ciudadanos durante el confinamiento.

Nuestros resultados apuntan a una rápida evolución de los ejes temáticos, así como al efecto de los memes en la producción del sentido colectivo y en los procedimientos de enmarque. Asimismo, concluimos que, en los memes que circularon en torno a la crisis de la Covid-19 en España, el cariz humorístico estaba muy acusado, por lo que consideramos que la función paliativa de los memes resultó fundamental.

Palabras clave: Cultura digital; Internet; Marcos; Semiótica; Teoría de encuadre.

EL TEXTIL COMO INSTRUMENTO IDENTITARIO EN MUJERES ARTISTAS MEXICANAS

Barbara Velasco Ghisleri
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto surge de los resultados obtenidos durante mi reciente estancia de investigación en CDMX como Investigadora Asociada el Círculo de Bellas Artes (Madrid) como parte del proyecto europeo FAILURE-REVFAIL.

Muchas mujeres artistas están reevaluando la artesanía originaria o nativa y, en el proceso de crear piezas que hablen de problemáticas de identidad (género incluido), están volviendo su mirada hacia esos materiales y prácticas tradicionales, antes desdeñadas, para re-considerar su valor como contenedor de identidad propia y comunitaria. Parto de la observación que históricamente, las culturas han ido padeciendo progresivamente, además de una colonización física, la colonización silenciosa del capitalismo que, a través del comercio, reprime la diferencia y debilita lo nativo. El mismo arte contemporáneo es en muchas ocasiones, un reflejo de la pérdida de identidad para con la comunidad de la que proviene el artista. Por lo tanto, la hipótesis valoraba que la mujer artista, en el contexto mencionado, tiene un papel reivindicativo de integración de oficios y prácticas arraigados, aunque escondidos o perdidos, en su cultura y tradición.

Los objetivos del estudio eran ahondar en las nuevas relaciones que establecen las artistas mexicanas con los textiles y formas de hacer prehispánicos, investigando a través del discurso personal de las artistas para comprender sus motivaciones, intenciones y consecuencias, así como explorar cómo se establece la compleja relación con la artesanía y artesanos tanto por su parte, como desde la consideración del tejido expositivo de la CDMX, incidiendo en la problemática de la apropiación cultural.

Como metodología empleada se llevó a cabo un método combinado, en el cual se quiere resaltar como vertebral, la realización de entrevistas semi-estructuradas a mujeres artistas y otras figuras, como diseñadoras y agentes de instituciones expositivas. Así mismo, se asistió a clases de creación y empleo de tintes naturales para textiles con recetas prehispánicas, a la par que se visitó mercados específicos y exposiciones sobre la temática estudiada para entender más en profundidad el contexto. De igual modo, se llevó a cabo una consulta bibliográfica gracias instituciones como la UNAM, el MNA-INAH, el Centro de Documentación Arkheia o el Archivo Documental del MAP.

Se pudo comprobar que la realidad de la temática a investigar era mucho más amplia y compleja de lo planteado antes de la residencia de investigación. Lo artesanal y lo artístico se entretejen en CDMX con un carácter marcadamente social al tiempo que se polarizan a través de una diferencia política: de raza, de género.

Como conclusiones relevantes se observaron dicotomías no resueltas en la relación entre artistas e instituciones con los artesanos, así como en la integración o no de estas prácticas tradicionales en las piezas, debido a varios factores de relevancia. Del mismo modo se encontraron puntos en común en el discurso de las artistas respecto a la relación con lo textil, que siempre se daba desde un vínculo creado en lo doméstico a través de figuras familiares: de mujer a mujer. Del mismo modo, se percibió que comparten un discurso que observa la práctica del textil (coser, bordar, etc.) como herramienta artística y política que crea vínculos necesarios entre mujeres para la exploración de una identidad *mujer-mexicana* siempre acompañada por la visibilización y denuncia de la violencia.

Palabras clave: Arte textil; Artistas mexicanas; Género; Identidad; Sororidad.

VUELTA A LA MANUALIDAD. UNA FORMA DE ABORDAR LA PRÁCTICA ARTÍSTICA

Sara Vilar Garcia
U. Politècnica de València (España)

Este texto propone una serie de reflexiones sobre el proceso de elaboración de los trabajos artísticos, en estos últimos años. En diferentes contextos, hemos detectado que, aunque las obras atiendan diferentes temas que preocupan en nuestros días, curiosamente responden a una forma de abordar la práctica artística similar, mostrando un gran interés por los procesos de trabajo y por la experimentación con los materiales cotidianos. Una vuelta a los procesos técnicos artesanales. Una producción artística que se ha vuelto muy manual, interesándose por las técnicas tradicionales y por la materia prima próxima y sencilla.

Partiendo de la obra de un grupo de artistas contemporáneos que basan sus lenguajes en procesos técnicos manuales, reflexionaremos sobre como las manos son un instrumento maravilloso que nos permiten acariciar, tocar, presionar, sentir, sujetar, manipular, recortar, dibujar, comer, ver... que nos permiten pensar. Que nos permiten afrontar la producción desde el hacer. Una vuelta a los procesos y a los materiales, que también hemos visto en la última Bienal de Venecia. Pensar en la materialidad, en las texturas, en la experiencia táctil, en los colores, en el peso de la materia y en su poética se ha convertido en una necesidad para muchos artistas. Horas de trabajo en el estudio, en esa segunda casa, contemplando, pensando y haciendo. Obras abiertas a una modificación constante, donde la experimentación y el procedimiento durante todo el proceso de elaboración son seguramente más importantes que la pieza acabada.

Palpar la materia, las herramientas, hacer, pensar, mirar, deshacer, rehacer y jugar con la libertad de quien no tiene miedo de hacer y deshacer, para establecer un diálogo entre la práctica y el pensamiento, entre el procedimiento y el concepto. Hacer con las manos como una forma de pensar y abordar la práctica creativa. Esta es la forma de aproximarse al proceso creativo de algunos de los artistas que revisaremos. Y aunque deshacer es el contrario de hacer, en nuestros ejemplos, hacer y deshacer siempre son hacer. Hacer, deshacer y volver a hacer no es sino evolución. Porque, en ocasiones, volver atrás es la mejor forma de avanzar.

Por último, pensamos que el arte puede convertirse en el marco ideal para repensar las formas de producir y los materiales de nuestro tiempo. Una forma posicionarse. Una forma de analizar el presente, planteando una necesidad de cambio en las modalidades del hacer, de repensar nuestra manera de relacionarnos con el mundo, de afrontar un futuro incierto agravado por la pandemia, por las guerras y conflictos territoriales y por una crisis climática insostenible para nuestro planeta. Hacer con las manos como una forma de pensar, abordando la práctica creativa desde el hacer.

Palabras clave: Arte contemporáneo; Materiales; Proceso; Técnicas artesanales; Trabajo manual.

LA GEOMETRÍA COMO PROCEDIMIENTO Y SUMARIO CREATIVO EN INTERVENCIONES GRÁFICAS PARA PRENSA Y PUBLICIDAD

Manuel Viñas Limonchi
U. San Jorge (España)

La cultura de la imagen, en su dimensión informativa, franquea la frontera artística propia de las más ancestrales disciplinas plásticas, especialmente, de la pintura, para recalar en aquellas de orden comunicativo que demandan un acercamiento reflexivo del consumidor a la iconografía que avala la crónica periodística, la intervención publicitaria o —en esta misma área— la identidad visual corporativa característica de una empresa. La segunda mitad del siglo XX constituye un período transcendental en el estudio de los bienes capitales que cualifican el discurso gráfico comunicativo, especialmente, de la tipografía; ponderando su uso como recurso ineludible, en aras de clarificar la narrativa y el propósito de un sumario publicitario difícilmente comprensible para un usuario desprovisto aún de suficientes códigos de diagnóstico gráfico.

Ahora bien, la funcionalidad, condicionada por la simplicidad y el propósito estético que instrumentaban los alfabetos en las primeras décadas de ese mismo siglo, tornaba hacia un necesario principio de legibilidad aplicable no solo al texto, sino también a la iconografía empleada en el diseño de la información propia de productos comunicativos. Entre ellos, la entonces emergente señalética, demandante de esas mismas facultades de simplicidad gráfica, compensadas con una nitidez informativa, persuasiva y educativa que contribuía al entendimiento y, cómo no, al indispensable *feedback* por parte del receptor.

Con todo, el objetivo principal de la presente investigación radica en el análisis de un conjunto de técnicas gráficas digitales relacionadas con la geometría descriptiva, cuyo origen y evolución se emplazan, principalmente, en disciplinas como la ingeniería o la arquitectura, pero que han sido incorporadas progresivamente a las etapas creativas particulares de los estándares comunicativos. De este modo, la asunción, por ejemplo, de procedimientos que impulsan la morfología volumétrica más real de la forma posibilita una impronta igualmente corpórea a la iconografía informativa que encabeza o complementa la reseña periodística o el guion promocional, otorgándole una mayor clarividencia a su contenido.

Advirtiendo el alcance abiertamente metodológico de esta investigación, la sistemática empleada implica una contribución teorizante al panorama creativo de la comunicación fruto del análisis de distintas técnicas de representación gráfica comprendidas entre la síntesis orgánica y visual que define a una forma transcrita como estructura de alambre, y la caprichosa apariencia que, a veces, genera la geometría fractal.

La abundancia y heterogeneidad de indicios gráficos que engrosan los canales mediáticos, sumados al notorio interés de un usuario ávido de nuevos formatos, denota unos resultados y conclusiones que distinguen, probablemente, a la imagen como el más pertinente catalizador del relato comunicativo en la mayoría de sus acepciones. No obstante, este mismo desenlace que reconoce la hegemonía comunicativa de la imagen deriva ineludiblemente de la aplicación de una norma y, por supuesto, de una estética procedentes de áreas técnicas conniventes con la comunicación.

Palabras clave: CAD; Comunicación; Geometría; Imagen; Procedimientos gráficos.

LA FOTOGRAFÍA Y LA PINTURA ENTRE LO REAL Y LO IMAGINARIO

Sonia Viramontes Cabrera
U. Autónoma de Zacatecas (México)

La fotografía y la pintura son expresiones artísticas que por mucho tiempo se consideraron rivales por su aparente competencia en capturar lo real. Se ha llegado a creer que la fotografía ganó la partida en cuanto a su fidelidad de lo real, pero hay una discusión interesante que sobre el tema realiza un filósofo contemporáneo y que traeremos aquí para desarrollar. Clément Rosset, que dedicó casi toda su vida intelectual a escribir sobre «lo real» nos ofrece ideas muy profundas del papel del arte en este acercamiento a la realidad.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar que existe una diferencia entre lo real y lo imaginario del ejercicio artístico, y que las peculiaridades que en esto exponen la fotografía por un lado y la pintura por otro, muestran que el arte aunque es un objeto con existencia real, no tiene como objetivo la reproducción de lo existe por encontrar en eso un sinsentido, que por decir lo menos, es imposible.

La metodología empleada será con base en los conceptos filosóficos que expone Rosset sobre las ideas de lo real y lo imaginario, y cómo esos conceptos permiten un acercamiento más profundo en el ejercicio artístico. El arte ilustra mejor que cualquier cosa la diferencia de esta reflexión, la fotografía y la pintura expresan en sentidos diferentes lo que percibimos como realidad y lo que vemos como creación imaginaria.

Las conclusiones permitirán observar con cierto rigor, que las disciplinas artísticas no se proponen exactamente lo mismo unas que otras y que por eso utilizan lenguajes distintos. Gracias a sus peculiaridades es posible profundizar y llamar la atención sobre los equívocos que con frecuencia se tienen sobre la naturaleza del arte. Las comparaciones sin profundidad entre la pintura y la fotografía llevan más a prejuicios que a ejercicios estéticos significativos, y los conceptos de Rosset se convierten aquí en un hilo conductor muy importante para llegar a establecer la diferencia entre las disciplinas artísticas y los conceptos filosóficos que nos ayudan a percibir el arte como un ejercicio de creación imaginativa que está muy lejos de querer capturar lo real. El arte como fuente inagotable de creación se presenta como la mejor de todas las formas para ilustrar la distancia que hay entre lo imaginario y lo real.

Palabras clave: Arte; Fotografía; Pintura; Lo real; Lo imaginario.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática HUMANISMO 3

Marcos de pensamiento: 75º Aniversario de la declaración de Derechos Humanos de la ONU, Derecho, Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología, Lingüística y Nuevas epistemologías

Coordinación:
Sara Mariscal Vega
Carmen Cristófol Rodríguez
Fernando García Chamizo

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

LA COSMOVISIÓN DINÁMICA: NISHIDA Y NIETZSCHE COMPARADOS

Filomena Adda
U. de Málaga (España)

Kitarō Nishida actúa como intérprete y mediador en el encuentro entre la filosofía oriental y occidental. A través de sus numerosas obras, Nishida da cuenta de la transposición de los sistemas conceptuales europeos a una visión propia de la filosofía japonesa, aportando una fructífera contribución a la reflexión filosófica global. Como momento esencial del pensamiento innovador de la Escuela japonesa de Kioto, la aportación de Nishida constituye una valiosa y pura elaboración filosófica, así como una operación profundamente intercultural.

Nietzsche fue un pensador sumamente innovador, cuya ruptura con la tradición filosófica occidental lo acerca a Nishida, particularmente en lo que se refiere a la negación del principio de no contradicción y la superación de la visión de la realidad basada en la dualidad. Con Nietzsche se cuestiona todo, el *yo*, la realidad, la separación de *sujeto* y *objeto* y, por supuesto, la *verdad*. De hecho, la reflexión de Nietzsche no solo derribó toda la estructura interpretativa de la realidad de las filosofías anteriores, cuestionando pilares del pensamiento occidental como la metafísica y el propio concepto de *logos*; su crítica ha tenido el poder de cuestionar toda propuesta basada en esquemas conceptuales y razonamientos lógicos, así como construcciones teóricas basadas en la experiencia, porque con Nietzsche es la propia lógica la que se cuestiona, al menos la lógica clásica.

Este artículo examina el concepto de *basho* (lugar) en la filosofía de Nishida y la superación de la dualidad que este concepto implica, comparándolo con el cuestionamiento de Nietzsche a la dialéctica de los opuestos, a la dualidad y al principio de no contradicción.

A través de un recorrido que conecta aspectos esenciales del pensamiento de ambos filósofos, el presente trabajo se propone demostrar cómo de hecho, tanto Nishida como Nietzsche, al proponer lógicas alternativas que rompen el dogma de la dualidad y el principio de no contradicción, muestran el camino para recuperar la experiencia original del yo en el mundo.

El método utilizado será la lectura, el análisis y la comparación de los textos de los dos filósofos. Al tratarse de un trabajo muy focalizado, habiendo realizado una breve introducción encaminada a esclarecer la distancia temporal y espacial entre los dos filósofos, nos centraremos más concretamente en algunos pasajes esenciales del ensayo de Nishida (*Basho* 場所) que se compararán con algunos importantes aforismos de Nietzsche. El objetivo es resaltar la similitud de las dos perspectivas filosóficas, ambas basadas en una visión dinámica de la realidad.

La investigación también tomará en consideración, aunque sea de forma limitada, el efecto asombroso de ciertas lógicas no convencionales aplicadas en el ámbito tecnológico (por ejemplo, el metro de Sendai, cuyo funcionamiento se basa en la *lógica difusa*), cuyo alcance innovador puede interpretarse desde un punto de vista filosófico como una confirmación tecnológica de lo que las ontologías de Nietzsche y Nishida anticiparon. Puesto que esta investigación está aún en proceso de elaboración, no pretende ser una obra completa, ni pretende abordar un tema tan delicado con la idea de alcanzar determinados resultados: precisamente en esto, la investigación se distinguirá como una investigación filosófica sin pretender demostrar nada a nivel científico. No se pretende, por tanto, encontrar respuestas ciertas, sino más bien estimular nuevas preguntas y proponer una reflexión sobre la complejidad de lo que genéricamente definimos como realidad.

Palabras clave: Contradicción; Dinamismo; Lógicas no convencionales; Nietzsche; Nishida.

A IDEOLOGIA DA NOVA ORDEM INTERNACIONAL

Rui Albuquerque
U. Lusófona (Portugal)

A invasão russa da Ucrânia anunciou uma profunda transformação da ordem internacional liberal vigente. Esta, que começou a ser edificada após o Congresso de Viena (1814-1815), desenvolveu-se durante um século XIX anormalmente pacífico, foi adiada pelas duas Grandes Guerras da primeira metade do século XX e atingiu o seu expoente mais elevado no fim da Guerra-Fria e da União Soviética (1991), com o mundo unipolar que então parecia ter nascido. No discurso proferido no mesmo dia da invasão, a 24 de fevereiro de 2022, Vladimir Putin proclamou a sua «operação militar especial» como um ato de defesa contra o «expansionismo» ocidental, consubstanciado no «imperialismo» dos EUA e no progressivo crescimento territorial das forças da NATO. Putin afirmava que a «Rússia moderna» era uma potência política, económica e militar que historicamente viveu sempre no equilíbrio da «balança de poder» com o Ocidente, por este sempre respeitado. A aproximação recente das forças da NATO às fronteiras russas, por via da adesão à Aliança de antigos países de influência soviética e do alegado controlo ocidental do regime de Kiev, representava a ultrapassagem de uma «linha vermelha» e uma violação do Memorando de Budapeste (1994), factos que a Federação Russa não estava disposta a tolerar. Putin toma, assim, a decisão de invadir a Ucrânia, baseando-se nestes pressupostos e numa leitura das circunstâncias da comunidade internacional.

O objetivo deste artigo é o de demonstrar que os movimentos geopolíticos e militares da Rússia de Putin têm subjacente uma filosofia política que considera o Ocidente em profunda decadência, cuja iminente derrocada representará o fim da ideologia liberal e democrática nascida no Iluminismo. A nova ordem internacional que a Rússia quer impor com a guerra da Ucrânia e com a criação de um conjunto de alianças regionais, onde a China, a Índia e o Brasil ocupam posição de destaque, será, então, a do pós-liberalismo, visto este como uma filosofia decadente de domínio global aniquilador das diferenças civilizacionais e culturais. Pretende-se, igualmente, evidenciar que a filosofia política que subjaz a estas convicções tem tradição e rostos. Nomeadamente, o reacionarismo anti-iluminista de Joseph de Maistre, a crítica da modernidade movida pelos autores da Escola Perenialista (René Guénon e Frithjof Schuon) e por outros pensadores reacionários de difícil classificação, como Julius Evola e Mircea Eliade, assim como os filósofos contemporâneos Alain de Benoist e, principalmente, o russo Alexadr Duguin, cujo pensamento é um sincretismo de todas estas tendências. A nova ordem internacional substituirá a ordem internacional liberal e determinará o fim do Iluminismo e dos valores existenciais que o Ocidente cultivou desde o século XVIII. Disso mesmo dependerá, de acordo com afirmações recentes de Sergey Lavrov, o fim da guerra da Ucrânia.

O trabalho utilizará um método de pesquisa e de análise da factualidade histórica e contemporânea das relações internacionais, bem como do pensamento político e geopolítico dos autores considerados mais relevantes.

As conclusões irão ao encontro dos pressupostos aqui anteriormente enunciados.

Palavras chave: Duguin; Iluminismo; Reacionarismo; Rússia; Ucrânia.

APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE ETICA PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Leonardo Iván Alcota Muñoz y **Roger Luigi Yefi Carrasco**
U. del Alba y U. del Alba (Chile)

La educación universitaria busca formar cirujanos dentistas integrales para la sociedad con sólidos conocimientos científicos, técnicos y humanísticos con un alto sentido social y ético. La ética estudia el conjunto de normas morales que rigen la conducta de las personas en cualquier ámbito de la vida. La formación universitaria permite alcanzar niveles superiores de desarrollo moral, logrando modelos de conducta ética que se aplicarán en la vida adulta, tanto en el contexto personal como en el ámbito professional. Los profesionales odontólogos se enfrentan diariamente a diferentes dilemas en el ejercicio de su profesión, por lo que necesitan adoptar una determinada acción, favoreciendo el bienestar general del paciente y de su entorno, necesitando aplicar a lo largo de su trabajo clínico los conocimientos éticos y bioéticos adquiridos en la Universidad.

El propósito de esta investigación fue evaluar los conocimientos sobre ética profesional y su aplicación, en estudiantes de sexto año de la Carrera de Odontología de la Universidad del Alba.

Se realizó un estudio transversal, utilizando un total de 29 estudiantes que se encontraban en su último año de la carrera de odontología. La muestra fue no probabilística a conveniencia. Los estudiantes respondieron un cuestionario dividido en 2 etapas. En la primera etapa se aplicaron preguntas basadas en el programa de la asignatura de Ética y Bioética de la carrera de Odontología de la Universidad Alba. En una segunda etapa los conocimientos que poseían los estudiantes se aplicaron en preguntas de casos clínicos de tipo dilemas éticos obtenidos desde la literatura. Los resultados fueron analizados y graficados utilizando el Software Prism 8.

Los resultados indicaron que un 55,05 % de los estudiantes respondió correctamente las preguntas sobre conocimientos de ética y bioética, obteniendo una nota general igual a 3.9 con un 60% de exigencia. Un 64,62 % de los estudiantes respondió correctamente los dilemas éticos, obteniendo una nota general de 4,5.

Se puede concluir que los estudiantes de sexto año de la carrera de Odontología de la Universidad del Alba poseen un escaso conocimiento de la Ética profesional y de Bioética obtenido después de cursar los programas académicos. No obstante, dichos conocimientos lo aplican medianamente en la práctica clínica.

Palabras clave: Conocimientos; Dilemas Ético; Estudiantes; Ética profesional, Odontología.

EL PREDICADOR CATÓLICO Y EL MUNDO DIGITAL: ANÁLISIS DE SU COMUNICACIÓN

Carmen Vanesa Álvarez-Rosa
U. de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación ILSE-CySOC

El desarrollo de las nuevas tecnologías sociales (con solo casi tres décadas de antigüedad) y, en su dimensión más amplia todo internet, representa un gran recurso para la humanidad y la Iglesia, por tanto, no es indiferente a esta realidad. Así, en mayo de 2010, en la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Benedicto XVI animaba a los presbíteros a que se hicieran presentes, como animadores de comunidades, en el mundo digital por su multimedialidad y gran variedad de funciones con el fin aportar a la nueva generación de medios audiovisuales (foto, vídeo, blogs, etc.) ocasiones de diálogo para la evangelización y la catequesis.

A pesar de que el mensaje papal fue dado hace más de veinte años y que el número de perfiles en redes y cuentas de *YouTube* manejadas por religiosos van en aumento, son pocos los estudios especializados en Comunicación y en Análisis del discurso interesados en el examen de estos textos digitales. Para dar respuesta a esta laguna detectadas, la finalidad de este estudio se centra en el examen de los discursos multimodales de los perfiles de @franciscus, @padremonti, @padreborre y @frayluissalazar publicados durante la festividad de la Semana Santa de 2023 (desde Domingo de Ramos hasta Domingo de Resurrección).

El objetivo de este trabajo es determinar el grado de alcance de la demanda del pontífice Benedicto XVI, esto es, hasta qué punto los usuarios religiosos convierten las redes sociales en el "nuevo ágora" de la predicación. Para alcanzarlo, nos marcamos las siguientes metas secundarias:

a) número de publicaciones realizadas,
b) especificar la naturaleza de la entrada (vídeos, fotos, etc.),
c) determinar los asuntos pastorales y/o sociales en torno a los que giran las entradas, y
d) cuantificar el número de interacciones de sus seguidores con "Me gusta" y "Comentarios" para concretar el comportamiento comunicativo entre los seguidores y las autoridades de los perfiles.

Para poder realizar esta investigación, se ha llevado a cabo una metodología basada en el análisis de contenidos de medición cualitativa y cuantitativa con matriz contrastivo entre la cuenta oficial del jefe del Estado Vaticano (@franciscus) y el resto.

Si bien estamos en proceso de poder determinar las conclusiones completas de este estudio, podemos adelantar los siguientes resultados parciales. Estos son los que siguen:

a) el contexto de Semana Santa protagoniza el contenido de 88.8% de las entradas, y no el 100% como es de esperar dada la importancia de esta festividad en el mundo católico.
b) la aparición indiscriminada de publicaciones de carácter verbal, icónico fijo y audiovisual, en la que el 61.1% corresponde a vídeos; el 33.3%, a fotos (un tercio de ese total se materializa en formato carrusel); y el 5.5.%, a texto verbal;
c) y, por último, el 75% de los perfiles tienen un comportamiento pasivo en cuanto a la interacción inmediata con sus seguidores.

Palabras clave: Comunicación; Digital; Discurso; Redes sociales; Religión.

REFLEXIONES CONTRASTIVAS SOBRE LA DEFINICIÓN DE *SAUDADE* EN LA LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA Y SU COMPARACIÓN CON DICCIONARIOS DE OTRAS LENGUAS

Vanesa Álvarez Torres
U. de Cádiz (España)

Hay palabras que están arraigadas a la cultura de una determinada comunidad de habla, esto es, vocablos que caracterizan a la cultura en sí y a los hablantes de la misma. Este tipo de unidades aluden a conceptos propios de una determinada cultura que, por el hecho de ser relevante en la misma, cuentan con un elemento léxico en particular. Un ejemplo de una palabra culturalmente específica es la que tratamos en este trabajo, *saudade*. Se han realizado investigaciones sobre la *saudade* desde diferentes campos de estudio, como pueden ser la literatura, la lingüística o la psicología, entre otros. De estas aportaciones se desprende la existencia de una relación entre el léxico, la cultura y las emociones. En esta comunicación, se lleva a cabo una revisión de los mismos para centrarnos, concretamente, en los lingüísticos.

En la presente contribución, se revisa la definición de *saudade* en tres de los principales diccionarios de la lengua española: 1) *Diccionario de la Lengua Española* de la Real Academia Española, 2) *Diccionario de Uso del Español* de María Moliner, y 3) *Diccionario del Español Actual* de M. Seco, O. Andrés y G. Ramos. En estas obras lexicográficas se define como *soledad*, *nostalgia* o *añoranza*, pero la *saudade* de los portugueses no solo es una especie de *soledad*, *nostalgia* o *añoranza*, sino, más bien, se trata de una emoción ambivalente, esto es, una tristeza alegre al mismo tiempo. De esta manera, la *saudade* está relacionada con el *fado*, canción típica portuguesa, especialmente lisboeta, que también se caracteriza por esa ambivalencia emocional propia de la *saudade*. Por tanto, creemos oportuno que los diccionarios de lengua que consignen esta palabra no solo indiquen la procedencia y las posibles equivalencias en la lengua receptora, sino también algún tipo de información cultural para facilitar la interpretación de este concepto enraizado a la cultura lusa y que conlleva una intraducibilidad implícita. Además del análisis de la definición de *saudade* en estos diccionarios del español, realizamos una revisión de la misma en diccionarios de otras lenguas −inglés, francés e italiano, entre otras−, con objeto de contrastar la información lexicográfica recopilada.

Una de las conclusiones que se deduce de este trabajo es que resulta interesante que la lexicografía tenga en cuenta los aspectos culturales que se transmiten con este tipo de palabras arraigadas a una cultura, pues una "lexicografía cultural" nos ayuda a conocer y entender mejor otras culturas y otros modos de concebir la realidad y así, en cierto modo, se contribuye a una mejor comunicación transcultural. Este tipo de estudios no solo concierne a la lexicografía y a la traductología, sino también a otras disciplinas lingüísticas, como la semántica léxica o la antropología lingüística, entre otras, y a otros ámbitos no lingüísticos, como la antropología, la psicología o la sociología.

Palabras clave: Cultura; Definición; Lexicografía; Palabra específica; *Saudade*.

LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE REFUGIADOS EN PORTUGAL: EL CASO DEL HIJO MAYOR DE UNA FAMILIA SOMALÍ

Florbela Antunes Rodrigues y **Maria Eduarda Roque Ferreira**
Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

Este trabajo está financiado con Fondos Nacionales a través de la FCT – Fundación para la Ciencia y la Tecnología, I.P., en el marco del proyecto Refª UIDB / 05507/2020. También queremos agradecer al Centro de Estudios en Educación e Innovación (CI&DEI) y al Politécnico de Guarda.

El impacto del refugiado es ser un migrante que busca protección porque está en riesgo en su país. Por lo tanto, el país de acogida debe ofrecer protección e inclusión plenas. Los flujos migratorios hacia los países de la Unión Europea son multidimensionales y plantean desafíos a la política migratoria europea que, en su diseño, busca ser eficaz, humanitaria y segura. Dado que la integración es multidimensional y de considerable complejidad, es importante desarrollar estudios sobre los procesos de integración social local de los refugiados en los países de acogida. Es decir, hay que conocer las percepciones, perspectivas y experiencias de los propios refugiados para comprender cómo viven estos procesos de integración social. En este contexto se realizó este estudio de caso, siguiendo un enfoque histórico-dialéctico, con un joven somalí de 21 años. El objetivo fue analizar la integración social en las dimensiones sociales del hijo mayor de una familia somalí residente en una ciudad del interior del centro de Portugal. Los datos fueron recogidos a partir de entrevistas semiestructuradas, documentos y observación. Únicamente a partir de estos datos y de las voces de los refugiados y sus miradas será posible conocer y comprender este fenómeno en los países de acogida.

El proceso de integración de los refugiados pasa por varias etapas: empieza por la llegada, sigue con una fase más larga y compleja, que es la inclusión social y termina con la autonomía. En este enfoque, se ponen de relieve los datos biográficos de la persona estudiada, la historia de vida con los antecedentes personales, la vida escolar, profesional y social, así como los antecedentes y entorno familiares. Para profundizar en la historia del problema, se narran las dificultades existentes. Al final, se aborda el proceso de integración con las evaluaciones, los planos de intervención y la situación actual.

Este estudio demuestra cómo la educación social y la intervención comunitaria pueden usarse para mejorar las condiciones de vida en una comunidad. Al apoyar a la familia refugiada en los servicios educativos, en la inserción social y profesional, en la promoción de los derechos y deberes de cada miembro de la familia, en el apoyo alimentario, en los servicios de salud, este proceso tuvo un impacto positivo en la familia de RA. Los resultados indican que este proceso es un éxito de integración de la segunda generación de refugiados, los hijos. Así, la acogida de la familia de RA es un ejemplo de integración social, de ejercicio de la ciudadanía, al que se llega por un proceso gradual a través del cual se convierte en participante activa de la vida económica, social, política, cultural y espiritual del país de acogida.

Palabras clave: Refugiados; Integración social; Inclusión; Estudio de caso; Entrevistas semiestructuradas.

LA APERTURA HACIA NUEVOS MODELOS FAMILIARES COMO SEÑAL DE LAICIDAD ESTATAL

María Constanza Arias Amicone y **Tomás Calvo**
U. Nacional de Tucumán (Argentina)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto PIUNT 2023 - 2026 de la Universidad Nacional de Tucumán, a través de la Secretaría de Ciencia, Arte e Innovación Tecnológica, titulado "Estado Laico: derecho, filosofía y cultura política".

Para el presente trabajo, seguimos las conceptualizaciones elaboradas por Bovero respecto al laicismo. No proponemos una contraposición a "la religiosidad" en sí misma, sino al confesionalismo; que consiste en la subordinación de diversas instituciones (culturales, jurídicas y políticas) a principios morales de una religión determinada. Entendemos al laicismo como una concepción plural, bajo la cual no existe un único pensamiento laico. Lo laico se presenta como antidogmático por esencia. Tomamos como unidad de análisis, y a la vez como indicador de laicidad en nuestra sociedad argentina, las conformaciones familiares desde 1880, pasando por diversos períodos hasta la actualidad, analizando cómo las prácticas jurídicas y educativas fueron tensionando y acompañando estos cambios sociales; lo cual evidencia que las disputas sobre el sentido de nuestra laicidad están entramadas en diversos aspectos de la vida jurídica, política y social de nuestro país.

Calvo, Serulnikoff y Siede señalan que la familia tradicionalmente remite a representaciones sociales fuertemente ancladas, que la relacionan con la clásica imagen de papá-mamá y sus hijos solteros, imagen que ha sido también reforzada –e instalada– desde la escuela. En nuestra sociedad la familia nuclear occidental tiene un fuerte peso normativo, y es representada como la forma "natural" de ser familia. Por eso mismo, en el presente trabajo es central la pregunta por las influencias que la religión (y puntualmente la Iglesia católica) han tenido sobre la conformación de esta representación social de "la familia" y, más aún, sobre la validación de un modo específico de conformación familiar entendido como único y hegemónico.

Los objetivos se vinculan con identificar cuáles son las nociones de laicidad subyacentes a las diversas prácticas referidas al derecho y a la educación en nuestro país. Analizar la incidencia que tienen los discursos religiosos en la formulación de planes de vida a través del diseño institucional de la educación. Desnaturalizar éste concepto a través de su historización hasta llegar a las miradas actuales y contemporáneas que nos llevan a hablar de grupos familiares y trayectorias familiares, y el impacto de esta transformación en la alianza escuela – familia. Ello desde una metodología cualitativa, partiendo de una investigación documental, donde la lectura y hermenéutica son centrales para realizar un análisis social, histórico y jurídico, desde un enfoque interdisciplinario.

Nuestro trabajo concluye con la necesidad de poner en ejercicio el cuestionamiento de aquellas potestades que han sido conferidas a la Iglesia, así como de las herramientas que utiliza para mantenerlas, al poner en tela de juicio atribuciones que no pueden seguir manteniéndose sin tener como consecuencia la existencia de una limitación para todas las personas en relación a sus posibilidades a la hora de tomar decisiones del propio proyecto de vida. Si bien se establece una relación crucial entre las instituciones eclesiásticas y el Estado, a través de la educación y la familia, este trabajo no pretende zanjar discusión alguna, ni tener la última palabra al respecto. Pretendemos abrir un espacio de debate necesario que no descarte la posibilidad de que la trayectoria se modifique con el paso del tiempo y los recambios generacionales.

Palabras clave: Derecho; Educación; Familias; Laicidad; Sociedad.

HACIA UNA NUEVA ILUSTRACIÓN: CLAVES PARA CONTRARRESTRAR LA INFLUENCIA DEL NEOLIBERALISMO

Carlos Asensio Sanagustín
U. Politècnica de València (España)

En la sociedad neoliberal, donde sigue primando el racionalismo, todo se reduce a datos y un control sobre las poblaciones que progresivamente se ha ido incrementando gracias a las tácticas de ingeniería social. Esto ha agravado aspectos negativos como la superficialidad y una deriva generalizada que ha conducido a la deshumanización. Para revertir esta situación resulta necesario efectuar cambios en el ser humano y dirigirse hacia un nuevo paradigma de sociedad, una versión conclusa de la Ilustración. Esta tiene que albergar la búsqueda de la verdad y un equilibrio entre los avances positivos heredados de la ciencia (razón) y todas las bondades de la filosofía más pura (pasión). Ello implica también una introspección a nivel individual en busca de los saberes del alma y otros heredados del Romanticismo, incorporándolos en una perspectiva más integradora y universal.

Los objetivos del estudio se basan en reflexionar acerca de la necesidad de caminar hacia una Nueva Ilustración, poniendo en entredicho el modelo neoliberal que existe en las sociedades actuales.

Por estos motivos, el presente artículo se apoya en las reflexiones de autores reconocidos de la literatura peninsular y otros de carácter más internacional. Tomando como referencia estos argumentos filosóficos, se pretenden establecer una serie de directrices a tener en cuenta en un futuro próximo.

Para llevar a cabo este trabajo se ha estudiado en profundidad sobre los planteamientos de pensadores como Byung-Chul Han, Michel Foucault, María Zambrano, Matthew D´Ancona o Manuel Villanueva, entre otros. La información extraída plantea una radiografía más completa de sociedad actual, que al contrastarla con los antecedentes y la información vertida por los pensadores le otorga un mayor peso a la propuesta.

La metodología empleada se basa en una investigación asociada al campo de la filosofía, con un análisis de publicaciones o ensayos pertenecientes a un total de 9 autores, dando lugar a una serie de claves derivadas de unos razonamientos sólidos.

De aquí se deduce que son varios intelectuales los que han valorado ciertos aspectos positivos del neoliberalismo, apuntando también a los aspectos negativos, y que al realizar un cómputo general son estos últimos los que cobran mayor protagonismo.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de que es necesario revisar ciertos valores atribuidos a corrientes de pensamiento del pasado, presentarlos como el reflejo de los elementos necesarios para el progreso de una sociedad, y demostrar que actualmente se han modificado por otros muy diferentes. Todo ello, con el cometido de contrarrestar el discurso imperante y así rediseñar las sociedades del futuro por el bien común.

Palabras clave: Alma; Filosofía; Neoliberalismo; Nueva Ilustración; Razón.

EL DERECHO DEL NIÑO A CONOCER SUS ORÍGENES BIOLÓGICOS EN LA FILIACIÓN DETERMINADA POR TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN HUMANA ASISTIDA

Camila Astudillo González
U. del Alba (Chile)

A partir de la adolescencia, toda persona se formula preguntas relativas a su origen y a su identidad, requiriéndose que, para un adecuado desarrollo de la personalidad, se obtengan respuestas acertadas y oportunas, lo que se relaciona directamente con los niveles de autoestima que el menor de edad o adolescente pueda alcanzar en su edad adulta. En tal sentido, cuando existe una coincidencia entre el vínculo legal y el vínculo biológico, aquello no supone mayor inconveniente, generándose la disyuntiva cuando precisamente no existe esta coincidencia y se esconde de manera definitiva la procedencia biológica de una persona, como ocurre en el caso de la aplicación de técnicas de reproducción humana asistida y en los casos de adopción.

Esta investigación se centra principalmente en lo que ocurre con las técnicas de reproducción humana asistida heterólogas, esto es, aquellos casos en los que ha participado un tercer donante distinto de los padres del niño, niña o adolescente, motivo por el que, en consecuencia, no habrá coincidencia entre los vínculos legales con los biológicos. Lo que se pretende determinar es si en Chile se da cumplimiento al Derecho a conocer sus orígenes biológicos en estos casos, considerando que el artículo 182 del Código civil chileno prohíbe expresamente impugnar o reclamar una filiación diferente cuando haya operado este tipo de técnicas, teniéndose como padres del niño, niña o adolescente a quienes se hayan sometido a ella. Al no poder ejercer las acciones de filiación correspondientes, se le privaría al niño de conocer sus verdaderos orígenes biológicos, pues ésta es la única forma de alcanzar este conocimiento.

Para tales efectos la metodología principal empleada en esta investigación es el método dogmático, analizando las distintas instituciones involucradas, así como las normas y principios que regulan la materia. Sin perjuicio de lo anterior, y en aquellos casos en los que el buen desempeño de la investigación así lo exija, emplearemos el método jurisprudencial y comparado, no obstante sea sólo de manera referencial, sin que éstos últimos constituyan los métodos principales de esta investigación.

Concluimos que el legislador debiera ocuparse de la dictación de una norma que subsane los efectos que conlleva la prohibición del inciso segundo del art. 182 CC, disposición que permita al menos que el niño, niña o adolescente tenga acceso a la información sobre su ascendencia biológica que le sea necesaria para satisfacer su derecho a la verdadera identidad, sin que ello implique establecer vínculos filiativos u obligaciones recíprocas para las partes. En tal caso, podríamos decir que el niño, niña o adolescente vería satisfecha su pretensión de conocimiento de sus orígenes, a la vez que los terceros donantes, al no existir la posibilidad de contraer obligaciones que no desean respecto del menor, no se inhibirán a la hora de decidir afirmativamente sobre la donación de su material genético y, finalmente, los padres del menor no verán perturbada la estabilidad familiar y la pretensión de ser padres que tenían al momento de decidir someterse a la TRHA.

Palabras clave: Donantes; Filiación; Identidad; Intimidad; Reproducción.

SUBJUNTIVO ~ INFINITIVO: ESTUDIO SOBRE EL INCREMENTO DEL USO DEL INFINITIVO DEPENDIENTE DEL VERBO *PEDIR*

María Felisa Bermejo Calleja y **Fabio Loporcaro**
U. de Turín (Italia) y U. de Granada (España)

Este trabajo tiene como objetivo poner en evidencia el surgimiento (o resurgimiento) de la variante "infinitivo" en alternancia libre con el "subjuntivo" en la subordinada sustantiva dependiente del verbo *pedir* cuando se establece una relación de correferencia entre el objeto indirecto (OI) del verbo subordinante (*pedir*) y el sujeto del verbo subordinado (*Me pidió guardar silencio*).

Se ha observado que, en este determinado entorno sintáctico y durante las cinco últimas décadas, se ha implantado y se ha ido extendiendo el uso del infinitivo en detrimento del subjuntivo. El uso del infinitivo, sin embargo, no se ve reflejado en la descripción de diversas gramáticas, manuales de ELE y monografías especializadas, que proponen el subjuntivo como única opción.

Dicha disparidad demuestra que el subjuntivo ha constituido, si no siempre, sí durante larguísimo tiempo, la forma exclusiva del verbo subordinado no solo respecto a su gramatización, sino también a su uso por parte de los hablantes de español.

Por consiguiente, en la fase en que nos hallamos el infinitivo es la variante novedosa de una misma variable sintáctica basada en la neutralización funcional. Nuestro análisis se lleva a cabo en el marco teórico de la variación. Antes de pasar al estudio de corpus, se describirán las distintas posibilidades de construcción de la oración sustantiva con el verbo pedir en función de las condiciones sintácticas.

En cuanto a la metodología, se han utilizado los bancos de datos *CREA* y *CORPES XXI*, cubriendo el periodo de tiempo entre 1975 y 2022. Se han extraído 1923 ocurrencias del patrón <pronombre OI + *pedir* + infinitivo> (P.INF) y 16723 del patrón <Pronombre OI + *pedir que* + subjuntivo> (P.SBJ).

En primer lugar, se ha analizado diacrónicamente la frecuencia normalizada (Fnorm) —número de ocurrencias por cada millón de palabras— del patrón oracional P.INF. Seguidamente, se ha analizado la evolución temporal de la proporción entre las frecuencias conjuntas (FC) —número de ocurrencias total— de ambas estructuras (FC-P.INF:FC-P.SBJ).

Se ha comprobado que la Fnorm-P.INF ha aumentado constantemente en las décadas analizadas, pasando de 2.5 (1975) a 4.96 (2022), esto es, un incremento de aproximadamente un 100 %. En cuanto a la proporción entre las dos FC, su valor promedio en los años ha aumentado en favor del patrón P.INF en un 50 %, pasando de un 0.8 a un 0.12 (más de una de cada diez ocurrencias con *pedir* lleva el infinitivo en el verbo subordinado).

En conclusión, nuestra evidencia empírica representa los albores de una microvariación. Si bien la construcción P.SBJ sigue siendo ampliamente la más utilizada, el patrón P.INF ha venido ganando terreno de manera evidente. Si esta tendencia continúa, en un tiempo relativamente breve (en términos de variación lingüística) la construcción P.INF tendrá una relevancia digna de ser normativizada.

Palabras clave: Corpus; Infinitivo; Pedir; Subjuntivo; Variación.

EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS ESTADOS CONSTITUCIONALES Y DEMOCRÁTICOS DE DERECHO. UN ANÁLISIS DESDE EL PROCESO CONSTITUYENTE CHILENO

Priscilla Alejandra Brevis Cartes
U. de las Américas (Chile)

El trabajo que se presenta tiene como objetivo principal reflexionar sobre los debates en torno al reconocimiento político de la diversidad cultural en los Estados de Derecho, desde la teoría democrática y las luchas por el reconocimiento. Estos debates político-filosóficos toman especial relevancia en la praxis del proceso constituyente chileno, donde se reflejan diversas aproximaciones teóricas sobre los principios de igualdad, libertad y otras dimensiones de la democracia constitucional.

La metodología utilizada es cualitativa, desarrollando un método inductivo y, como técnica, el estudio de caso. El método inductivo, como un procedimiento lógico que va desde los hechos particulares a las afirmaciones de carácter más general, será de especial importancia para revisar el proceso constituyente chileno y relacionarlo con las preguntas en torno a cuál es la relación existente entre el Estado de Derecho y la identidad cultural, y si es que es posible consagrar constitucionalmente la diversidad cultural y, a la vez, asegurar la unidad política.

El trabajo revisa el intento por consagrar a escala constitucional la interculturalidad, su fracaso luego del rechazo en plebiscito de salida de la Propuesta de Constitución y las limitaciones en el segundo proceso constituyente. La Propuesta de Constitución Política de 2022, que no logró convertirse en una Nueva Constitución, se situaba en el marco de un constitucionalismo transformador, recogiendo las demandas de pueblos originarios en relación con su reconocimiento político, lo que dio lugar a numerosas tensiones, no sólo políticas, sino también filosóficas. Se trata, por tanto, de debates en torno a la teoría política del Estado y los principios democráticos que apuntan hacia el reconocimiento de los derechos culturales de las minorías, la aceptación de los derechos colectivos y la comprensión del principio de igualdad sustantiva como contrario a la neutralidad del Estado.

La investigación apunta a fundamentar la hipótesis de que las llamadas luchas por el reconocimiento de la diversidad cultural plantean que la heterogeneidad y su reconocimiento político son la base de la articulación de las relaciones sociales actuales y que su negación genera una brecha democrática. Desde tal perspectiva, se concluye que el reconocimiento político de la diversidad cultural en la conformación de los Estados es indispensable para la profundización de las democracias Constitucionales contemporáneas.

Palabras claves: Democracia Constitucional; Diversidad cultural; Luchas por el reconocimiento; Proceso Constituyente; Principio de igualdad.

INSTITUCIÓN ESCOLAR Y COMPETENCIA PARA EL BIENESTAR

Almudena Buciega-Arévalo y **Víctor Soler-Penadés**
Florida Universitària (España)

La escuela, entendida como institución y espacio que acoge el desarrollo de unas etapas educativas obligatorias y pre-obligatorias, no deja de afrontar retos continuos. A la escuela, y a sus principales agentes educativos -el profesorado- se la ha acusado de no evolucionar en la línea de los avances tecnológicos, científicos y de producción de conocimiento que se han venido dando en las últimas décadas y que afectan a todos los ámbitos. Sin haber dado una respuesta satisfactoria a esto, la escuela está todavía digiriendo, aunque no evaluando -que sería lo más importante-, las consecuencias de una pandemia que ha modificado formas de hacer y entender la escuela y sus funciones, y sobre todo maneras de estar y relacionarse con ella y con el aprendizaje, por parte del alumnado y del profesorado. Ahora se abre un nuevo reto relacionado con cómo gestionamos los efectos del cambio climático, y tenemos que pasar de un cierto nivel de abstracción y globalidad al trabajar el tema a tener que dar respuesta a efectos que ya son muy concretos; el incremento de las temperaturas en momentos anteriores a lo esperable lleva a plantear el cierre de escuelas en determinados momentos o el cambio en el horario escolar. Ante estas situaciones las preguntas inevitables, aunque no nuevas, son: ¿Qué pasa con las funciones que se atribuyen a la escuela y cómo esto nos ayuda a entender las respuestas que está dando a los retos que se plantean? ¿Dónde se está poniendo el foco cuando desarrollamos las funciones de la institución escolar, qué cuestiones y prioridades es necesario revisar y replantearse?

La presente comunicación tiene como objetivo generar una reflexión y una propuesta teórico-conceptual para entender las escuelas como espacios que contribuyen a generar la competencia para el bienestar entre el alumnado, y por ende entre el profesorado, entendiendo este concepto desde su multidimensionalidad y desde una perspectiva sociocrítica y ética. Poner el foco en el objetivo de bienestar individual y colectivo, social y medioambiental, y en sus distintas dimensiones, va a implicar una completa revisión y restructuración de los objetivos que se persiguen en la escuela, de sus maneras de hacer y de sus prioridades. Inexorablemente, esta cuestión nos lleva a su vez a reflexionar sobre la formación y las competencias docentes.

A partir de una revisión del concepto bienestar, y su aplicación en el ámbito de la educación, el artículo presentará una valoración de las diferentes acciones y políticas que, en el marco de España, han atendido el bienestar en la escuela en alguna de sus dimensiones, para acabar realizando una propuesta integral que considere el bienestar como competencia a trabajar en el ámbito escolar, y hacerlo desde una acepción más integral, que incluya lo social y lo medioambiental, lo individual y lo colectivo, lo objetivo y lo subjetivo, lo introspectivo y lo extrospectivo. Finalizaremos, con una reflexión sobre las implicaciones que este planteamiento puede tener para la formación inicial del profesorado.

Palabras clave: Bienestar; Competencias docentes; Ética del cuidado; Formación docente; Funcones escolares.

IGLESIA CATÓLICA Y DERECHOS HUMANOS: A PROPÓSITO DEL 75° ANIVERSARIO DE LA DUDH

Mariano Carbajales
U. Católica de Temuco (Chile)

En el marco del 75° aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) y el 25° aniversario de la adopción por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) de la "Declaración sobre los Defensores de Derechos Humanos" (1998), este artículo tiene como objetivo auscultar en la razón por las cuales, la institución más antigua en la promoción y defensa de la dignidad humana, la Iglesia Católica, no ha suscrito, hasta la hora de escribir el presente, la DUDH. En efecto, desde la encíclica Pacem in terris, en 1963, el Magisterio de la Iglesia, de modo constante, destaca la defensa de la dignidad de la persona humana como raíz y núcleo de los derechos humanos pues en ella se asientan todos los demás derechos que se han ido reconociendo desde aquella Declaración hasta nuestros días. Sin embargo, y en lo que a primera vista puede resultar paradójico, la Ciudad-Estado Vaticano, persona jurídica de derecho público que representa la Iglesia Católica, no se encuentra entre sus signatarios.

Consideramos que la firma sin reseras de la DUDH por parte de Santa Sede, por lo que ella representa y por su constante e indubitable defensa de la persona humana, en todo tiempo, circunstancia y lugar, representaría, no solo un valioso y fundamental aporte para la consolidación de la defensa de los DDHH y las instituciones creadas y dedicadas a tal objetivo, sino, muy especialmente, en aquellos países donde por historia, cultura, religión y tradición la dignidad de la persona es vulnerada o, al menos, es postergada en aras de otros valores, principios o simplemente, ideologías.

Metodología: En el presente artículo, que es sólo el inicio de una investigación más profunda y extensa, pasaremos revista de los aspectos esenciales del magisterio pontificio en materia de DDHH, sus conexiones entre los distintos derechos y las razones por las que hasta ahora la Ciudad-Estado Vaticano no se encuentra entre los signatarios de la DUDH. Con este fin, se torna necesario, en primer lugar, conocer cuál es la situación jurídica de la Santa Sede ante el derecho internacional y su capacidad para firmar tratados internacionales. En segundo lugar, cuál es su doctrina, expresada en los documentos pontificios, en materia de DDHH. En este punto, merece hacerse un apartado en el cual se expongan todas las iniciativas que la Iglesia Católica ha llevado y aún lleva, actualmente en defensa de los DDHH, particularmente las minorías religiosas (católicas) y los obstáculos que enfrenta, los riesgos que asume y los ataques que padece.

Conclusiones: Por último, y a modo conclusivo, intentaremos dar las razones justificadoras por las que la Iglesia Católica, a pesar de su histórica y férrea defensa de la dignidad humana no se encuentra aún entre los signatarios de la DUDH y el impacto que tendría su inclusión, especialmente en la protección de minorías vulneradas

Palabras clave: Derechos Humanos; Estados parte; Grupos vulnerables; Magisterio eclesiástico; Santa Sede.

INTELLECTUAL FRIENDSHIP AND THE PURSUIT OF RESEARCH GOALS

María Cerezo Lallana y **Vanessa Triviño Alonso**
U. Complutense de Madrid (España)

Recent work in philosophy of friendship has paid attention to different kinds of friendship that arise in professional contexts. *Workplace friendship* is the relationship that takes place between colleagues that happen to also be friends. *Kantian collegial relationship* is not a proper friendship relationship, but rather a particular relation among colleagues that consider themselves to be equal, and develop a relationship grounded on the values that they share in virtue of such equality. *Collegial friendship* is similar to Kantian collegial relationship regarding its origin (i.e., work contexts), but it emphasizes that the relationship is a relation between friends, where their mutual appreciation, as well as their emotional support, derives from their reciprocal consideration as persons, and not only from their equal status. Finally, social psychologists have recently considered the human dialogical capacity as being related to friendship. In contrasting *thinking in groups* and *thinking as friends*, they intend to show that there is something special about friendship and its role in dialogical thinking.

Objectives: None of these kinds of friendship previously introduced are able to account for the kind of friendship that takes place in educational contexts. Our general aim is to cover this lacuna by proposing a different kind of friendship, *intellectual friendship*, that is characterized by (i) originating in research contexts and (ii) being guided by the pursuit of answers to common research questions. We do so by means of addressing three aims: (1) We offer an initial characterization of intellectual friendship and motivate its necessity by showing (i) how in research contexts the friendship relationship requires an authentic interest and collaboration in common research questions; and (ii) that none of the kinds of friendship in professional contexts captures what intellectual friendship means. (2) We deploy a more detailed characterization of intellectual friendship and offer a set of properties that it has. (3) We offer an example of the typical research dialogue that characterizes intellectual friendship. This dialogue is inspired by the Socratic Maieutics, and it is oriented to the pursuit of knowledge and truth through the asking of questions and the listening ability of the friends. Usually, the Socratic method has been used as an innovative strategy for professors to properly catch the attention of their students and involve them in the teaching-learning process. Here we explore its relevance for research and intellectual friendship.

Methodology: The methodology we follow is the proper one of the philosophical fields, i.e., conceptual analysis. In particular, we study different research papers on the concept of friendship and explore the different categorizations that are offered, the main features of each of them, and their difficulties to offer a proper account of the kind of friendship given in academic life.
Conclusions*:* The kind of friendship characteristic of higher education and research contexts is intellectual friendship, characterized by the fact that friends share the pursuit of answers to common questions.

Keywords: Higher education; Intellectual friendship; Research; Socratic Maieutics; Truth.

LA TRATTA DELLE DONNE COME SCHIAVITÙ SOMMERSA

Elena Cuomo
U. Degli Studi di Napoli (Italia)

La tratta delle donne di recente ha assunto in Occidente una notevole rilevanza numerica (UNODC, 2017) e, nel panorama della disumanizzazione sempre più estesa nel globo (Cuomo, 2022), sembra incarnare la produzione dell'immondo, ciò che è stato teorizzato come lo scarto umano (Bauman, 2005) della *Ecity* o della globalizzazione *smart*, prodotto di un neoliberismo senza scrupoli (Martone, 2021). In primo piano il ruolo della domanda che condiziona l'offerta criminale, connotando le società occidentali come fortemente condizionate da una considerazione strumentale dei corpi e delle relazioni affettive e sessuali, che destrutturano l'alterità fino a concepirla come mezzo e fino a mercificarla, con la conseguenza di diffondere ulteriormente nella società stessa tali attitudini e di farlo moltiplicando violenza (Cuomo, 2019).

Il linguaggio giuridico distingue tra *trafficking in persons*, o tratta di persone in senso stretto e *smuggling of migrants* o favoreggiamento dell'immigrazione clandestina. Qui si intende tratta con il significato di traffico di persone, specie allo scopo di venderle nella rete del mercato del sesso, ricordando che le donne oggetto di tratta, in massima parte vengono rapite o vendute, subendo durante il viaggio lo stupro sistemico (Organo,2022); ciò dispone la loro umanità al processo di decostruzione dell'alterità, che le trasformerà in merce viva. Risulta superfluo sottolineare che la prostituzione coatta sia un fenomeno diverso dalla semplice prostituzione e che non si debba sovrapporre il traffico di esseri umani alla questione migratoria, nonostante le molteplici intersezioni che si possano verificare (Carchedi, 2022).

Obiettivo di questo contributo è sollevare la questione della schiavitù a scopo sessuale nel mondo contemporaneo e farlo nel territorio della filosofia politica, con il metodo della simbolica politica, quindi con una tematizzazione filosofico-pratica che dialoghi sia con le altre discipline umanistiche sia con materie come la sociologia, l'antropologia e la psicanalisi, specie per quanto attiene a fenomeni con un risvolto politico, significativo per la *polis*.

Nel mondo contemporaneo è diventato importante interrogarsi sulla schiavitù specie nell'ambito della prostituzione coatta e di fenomeni a essa vicini, per verificare se questa sia compatibile con i società che si dichiarano democratiche e con culture come quelle occidentali, che si pensano non solo democratiche, ma costruite intorno all'asse dei diritti umani (Bazzicalupo,2004) e tuttavia, alimentano nel proprio seno piaghe del disumano, proprio a partire dalla dimensione corpo e dalla capacità relazionale, sempre più orientate alla strumentalità e alla mercificazione.

In conclusione, si configura un Occidente democratico, nel quale il sostrato antropologico della politica sia in contraddizione con gli ideali che hanno fondato le istituzioni e che ne costituiscono ancora il principale portato identitario. Di fatto le società, attraverso un'esaltazione del corpo, che è da mettere in relazione con le biopolitiche e con le politiche del benessere, propende fortemente verso una strumentalità dei rapporti umani e verso una mercificazione dell'esistenza. Questa tendenza sembra avere il potere di oscurare il concetto di persona e di dignità umana per scivolare verso la commercializzazione delle stesse. Ciò starebbe già configurando una nuova forma di schiavitù sommersa, costruita intorno all'estrema sessualizzazione dei corpi, diversa da quella degli antichi per la totale assenza di uno *status* e vicina al concetto di deportazione di categorie del subumano per modalità violente e sistematicità dell'operazione, sebbene di natura criminale e non di stato.

Parole chiave: Alterità strumentale; Corpo merce; Scarto umano; Schiavitù sommersa; Tratta delle donne.

GUIA METODOLÓGICO DA REALIZAÇÃO DO ENSAIO FILOSÓFICO

Jose Duarte Domingues
U. de Beira Interior (Portugal)

A proposta enraíza-se no olhar de vida do aluno, curioso, perante o real, que o professor explora na dimensão ensaística. Neste sentido, a proposta é suficientemente flexível de modo a permitir opções de trabalho.

1. Relação com o real - 1.1. Objetos possíveis de tratamento problemático: 1.2. Acontecimentos do presente; 1.3. Conjunturas ou circunstâncias de Crise. 1.4. Comportamentos da sociedade. 1.5. O real situacional [contexto]. 1.6. Real imaginário/ficção. 1.7. Real possível/realidade que (se crê que) vem. 1.8. Real virtual/algoritmo imersivo. 1.1.1. Eixos de abordagem. i. Transitório. ii. Imutável. iii. Singular. iv. Universal. v. Concreção. vi. Abstrato.

2. Relação com a subjetividade - 2.1. O Eu (inscrito na escrita). 2.1.1. Eu singular [eu e as minhas circunstâncias]. 2.1.2. Eu trânsito [dinâmica de ideias]. 2.1.3. Eu transcendental. 2.2. Eixos de abordagem – 2.2.1. Escrita de autor. 2.2.2. Escrita de autor imaginário. 2.2.3. Apagamento do autor.

3. Relação com a distância – 3.1.1. Dos cânones. 3.1.2. Da padronização das transdisciplinaridades. 3.2. Eixos de abordagem – 3.2.1. Forma e conteúdo do ensaio. 3.2.2. Audácia (desconstrução). 3.2.3. Criticismo dos ensaios gerais. 3.2.4. Sínteses (projeções genéricas). 3.2.5. Análises (das redes de conceitos).

4. Relação com o diarístico **–** 4.1.1. [é]Perceção d[e]o autor [autonomia crítica]. 4.1.2. [sobre um certo] Campo de pesquisa [teoria filosófica nos seus conceitos – 'Se todos somos iguais neste tempo de pandemia, porque é que nos sentimos tão diferentes?']. 4.1.3. Método desvio / [sair de um programa e voltar ao programa]. 4.2. Eixos de abordagem – 4.2.1. O que o autor (a)prova com o que diz e como diz e experimenta ao dizer.

5. Estilo (ser e escrever) – 5.1.1. Literário. 5.1.2. Irónico. 5.1.3. Lírico. 5.1.4. Espirituoso. 5.1.5. Original. 5.1.6. Equilibrado. 5.2. Eixos de abordagem – 5.2.1. Intertextualidade. 5.2.2. Vécrire (escrita vida). 5.2.3. Vélir (escolher viver).

O diálogo entre o professor e o aluno durante o processo de construção da redação enriquece a compreensão do tema e favorece o desenvolvimento de habilidades críticas.

O processo de construção do ensaio deve ser acompanhado e partilhado com o professor, de modo a este distribuir um retorno (*feedback*) motivador e interpelante sobre o trabalho realizado pelo aluno que o leve a persistir no ensaio de si enquanto pensante. No final, o aluno comenta o seu trabalho perante a turma numa perspetiva dialógica.

Palavras-chave: Ensaio filosófico; Guia metodológico; Relação com o real; Relação com a subjetividade; Relação com o diarístico.

APORÍAS EN LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y DEMOCRACIA CONSTITUCIONAL

Diana Milagros Dueñas Roque
U. Nacional del Altiplano (Perú)

Ferrajoli afirma que existen dos modelos en el Derecho, el positivismo jurídico con sus variantes y el no positivismo jurídico, cada uno tiene características importantes para determinar el rol de los derechos fundamentales y la labor del juez; otros autores como Zagrevelsky, Atienza, Ansuátegui, Vigo afirman que se trataría del paso del Estado de Derecho al Estado Constitucional de Derecho, este cambio de paradigma importa cambios sustanciales en el estudio, interpretación, aplicación de la norma jurídica, asimismo, el rol del operador del Derecho cambió sustancialmente, exaltando la actuación protagónica del juez como representante principal del siglo XX, pues el siglo XIX se identificó con la labor del legislador.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar si los derechos fundamentales y la democracia constitucional son ejercidas plenamente por los ciudadanos de latinoamérica.

En el presente trabajo, nos centramos en la comparación del positivismo jurídico y el no positivismo, para comprenden la evolución, ejercicio y cumplimiento de los derechos fundamentales y democracia constitucional, los cuales son importantes para el desarrollo de toda sociedad.

Se han utilizado Indicadores de los derechos fundamentales e Indicadores de medición de la democracia. Los resultados evidencian la existencia de aporías en el modelo iuspositivista y la apertura del debate sobre si realmente existen contradicciones en la lógica del Derecho, lo que significa que, las sociedades se encuentran postergadas en el ejercicio efectivo de sus derechos.

La metodología empleada responde al enfoque o modelo cuantitativo, precisando el diseño de investigación no experimental, descriptivo. Se aplicó una encuesta cerrada, basada en 10 rubros en los que mediante una escala Lickert se pudieron contrastar el ejercicio efectivo de los derechos fundamentales y la democracia constitucional. Se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, argumentativo, hermenéutico y sistemático.

Se pudo comprobar que la realidad social latina muestra retrocesos en el ejercicio efectivo de los derechos fundamentales y democracia constitucional, puesto que, el Estado no posee políticas públicas que aseguren la efectividad de los derechos fundamentales y democracia constitucional; por su parte, los ciudadanos no contribuyen a la existencia plena de la constitucionalización del Derecho.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que las sociedades latinas presentan en la práctica en forma gradual la existencia de tipos de constitucionalismo, que coadyuvan a la eficacia de los derechos fundamentales y democracia constitucional.

Palabras clave: Aporías; Constitucionalismos; Derechos, Democracia; Estado.

LA ACCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA PROTECCIÓN DEL "DERECHO AL OLVIDO ONCOLÓGICO"

Soraya Espino García
U. de Córdoba (España)

La Unión Europea (UE) ha instado a los Estados miembros a regular en sus ordenamientos internos un "derecho al olvido oncológico" que garantice a los pacientes de cáncer la no discriminación en la contratación de productos financieros y aseguradores por razón de enfermedad previa, cuando haya transcurrido un período de tiempo determinado desde la finalización del tratamiento con éxito y sin recaída. La reciente Resolución del Parlamento Europeo, de 16 de febrero de 2022, sobre el refuerzo de Europa en la lucha contra el cáncer: hacia una estrategia global y coordinada (2020/2267 (INI)), establece que los Estados miembros deben de disponer antes del año 2025, de una legislación interna que evite la discriminación de los pacientes oncológicos por parte de compañías aseguradoras y bancos. Los objetivos de este estudio se basan en demostrar que, en España junto a otros Estados miembros de la UE (Malta e Islandia), los pacientes que han sobrevivido a una patología tumoral siguen sin tener un derecho a no ser discriminados a la hora de contratar productos financieros y aseguradores. En la gran mayoría de los casos y a falta de una regulación que los ampare, estas personas se ven imposibilitadas y se encuentran con grandes dificultades para acceder a un préstamo o crédito bancario, haciéndolas especialmente vulnerables.

En este trabajo se ha tenido la propia Resolución del Parlamento Europeo de 16 de febrero de 2022, en virtud de la cual, son necesarias medidas de apoyo y refuerzo que reduzcan las desigualdades e injusticias, así como la carga social y económica que genera la enfermedad. En esta línea, un estudio en el que han participado 295 pacientes y que ha sido publicado en el año 2022 en nuestro país por la Fundación Josep Carreras sobre pacientes con leucemia y que lleva por nombre *Jóvenes y leucemia: más allá de sobrevivir*, viene a reflejar que el 83% de las personas encuestadas, de edades comprendidas entre los 18 y 35 años han tenido grandes dificultades para contratar un seguro de vida, el 70% el de decesos, el 51% para encontrar trabajo, el 44% para acceder a un préstamo hipotecario y el 33% ha tenido dificultades para conseguir una vivienda de alquiler.

La metodología empleada responde a un estudio de los Estados miembros de la UE que ya han incorporado a sus legislaciones nacionales una regulación sobre este "derecho al olvido oncológico", siendo España junto con Malta e Islandia los países miembros que aún no han regulado este derecho para este grupo de personas. También se han tenido en cuenta los resultados de los datos estadísticos antes citados. Países como Francia, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal, entre otros, ya integran desde hace tiempo en sus legislaciones el "derecho al olvido oncológico", por lo que han conseguido reducir la discriminación y mejorar el acceso de estas personas a los servicios financieros.

Las conclusiones corroboran la necesidad de una regulación interna para que los pacientes y los supervivientes de cáncer no sufran un agravio discriminatorio para el resto de sus vidas. Deben de vivir con las mismas oportunidades que el resto de personas que no han tenido cáncer. En las legislaciones nacionales de cada Estado miembro se tiene que garantizar el derecho al olvido a todos los pacientes oncológicos cuando hayan pasado 10 años desde el final de su tratamiento o cinco años si el diagnóstico fue en niños o en adolescentes menores de 18 años.

Palabras clave: Derecho al olvido oncológico; Discriminación; Estados miembros; Legislación, UE.

LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: EL CASO DE CHINA

Ignacio Fonseca Lindez y **Pablo Javier Miró Colmenárez**,
Centro de Análisis y Lecciones aprendidas (Portugal) y U. Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace del desarrollo de la investigación de la Tesis Doctoral "El análisis del uso del ámbito legal como instrumento de poder" del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

El Derecho Internacional se ha convertido en un importante campo de batalla para la consecución de objetivos estratégicos por parte de algunos actores estatales. La instrumentalización del Derecho Internacional, mediante el uso del ámbito legal, se encuentra en el epicentro de la estrategia china para reorganizar el ordenamiento global actual a favor de un sistema propicio que sustente los principios de gobernanza chinos.

Este estudio, el primero en lengua castellana, se centra en desarrollar cómo China hace uso de su concepto de *faluzhan* para implementar su doctrina de instrumentalización del Derecho Internacional haciendo uso de su influencia política, económica y tecnológica mientras reclama soberanía en su vecindad territorial. Para ello, se profundizará en cómo China desarrolla Operaciones Legales para desestabilizar el ordenamiento jurídico actual y, de esa manera, asegurarse ventaja competitiva en la consecución de sus objetivos estratégicos en Taiwán, Hong Kong, en el Mar de la China Meridional, así como en el tablero geoestratégico global.

El objetivo de este estudio es analizar el uso del ámbito legal como instrumento de poder por parte de China para alcanzar sus objetivos estratégicos sin recurrir, necesariamente, al uso de la fuerza. El estudio también analiza las estrategias específicas de instrumentalización del Derecho Internacional utilizadas por China en el ámbito económico y tecnológico así como los instrumentos jurídicos que utiliza para la ejecución de sus Operaciones Legales en Taiwán, Hong Kong, en el Mar de la China Meridional y en otras partes del mundo.

La metodología empleada se ha centrado en analizar las diferentes fuentes primarias y secundarias que existen sobre el tema, predominantemente en lengua inglesa y en traducciones certificadas del chino, y profundizar en la implementación de la doctrina china de *faluzhan* a través de la realización de entrevistas a expertos en la materia que trabajan en el ámbito académico, tecnológico y de la seguridad y defensa.

Las conclusiones del estudio proponen un marco de referencia para el entendimiento de cuándo un país está siendo objeto de Operaciones Legales por parte de China para intentar alterar el ordenamiento jurídico o para influenciar en las decisiones políticas internas y crear a largo plazo dependencias económicas y tecnológicas de China. Finalmente, se propone una serie de recomendaciones que podrán ser implementadas por cualquier país para dotar a su ordenamiento jurídico de la resiliencia necesaria para adaptarse a una potencial erosión de principios, instituciones y procesos democráticos por parte de China.

Palabras clave: Ámbito legal; China; *Faluzhan;* Instrumentalización del Derecho Internacional; Operaciones Legales.

RASGOS COLOQUIALIZADORES EN UN CORPUS DE TEXTOS ORALES

Joseph García Rodríguez
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

El léxico coloquial ha sido estudiado desde diferentes perspectivas con el fin de conocer sus rasgos. No obstante, las dificultades con las que se han encontrado los investigadores a la hora de denominarlo y caracterizarlo siguen estando presentes en la actualidad.

Uno de los retos sigue siendo el de establecer las bases de lo que se entiende por *coloquial* y las diferencias que se hallan respecto a otras denominaciones semejantes, ya que todavía no se encuentra un consenso entre los expertos. La dificultad que conlleva uniformar la terminología y la caracterización de este tipo de registro afecta directamente a otras disciplinas, como la lexicografía (piénsese, por ejemplo, en las marcas *coloquial*, *familiar*, *informal* y *popular*, entre otras, que se recogen en los diccionarios).

En cuanto a la definición de *coloquial*, tras analizar varios estudios teóricos, es posible llegar a una conclusión. El léxico que conforma dicho registro incluye vocablos, compuestos y unidades fraseológicas que tienden a producirse en un contexto de comunicación en el que la inmediatez, la cotidianidad y la carga significativa son los ejes principales que lo caracterizan. Sin embargo, no basta con analizar las palabras y expresiones coloquiales de manera aislada, ya que, para valorar su adecuación, es necesario examinarlas teniendo en cuenta el contexto en que aparecen, como se aplica en el presente estudio.

Para determinar los rasgos que caracterizan las situaciones comunicativas en las que se emplea el registro coloquial, hay que hacer referencia a lo que algunos autores denominan *rasgos situacionales* o *coloquializadores*. En primer lugar, se debe tener en cuenta la *relación de igualdad* entre los interlocutores, que puede darse en el ámbito social o funcional. En segundo lugar, la *relación vivencial de proximidad*, en la que se comparten experiencias y conocimientos. En tercer lugar, el *marco discursivo familiar*, donde se establece la asociación entre los individuos que participan en el acto comunicativo y un espacio y lugar determinados. Por último, la *temática no especializada*, que otorga cotidianidad al contenido.

Todo lo anterior puede analizarse desde una perspectiva práctica en las conversaciones del grupo Val.Es.Co. Se trata de un corpus anotado del español coloquial que cuenta con un total de trescientas cuarenta y una horas de grabación, lo cual permite conocer información relevante sobre los coloquialismos y sus características situacionales. A partir del análisis de 3423 intervenciones, se ha elaborado una tabla con los datos extraídos con el fin de estudiar el léxico coloquial y los indicadores sociológicos de los que depende. La información se ha agrupado según si el elemento examinado es una palabra o expresión y se ha añadido, para cada uno de los ejemplos, el significado, el contexto en el que aparece, la relación que se observa entre los interlocutores, los rasgos coloquializadores que se desprenden y cualquier otro tipo de información lingüística que se haya observado. En definitiva, se llega a la conclusión de que este registro puede darse en diversas situaciones en las que no necesariamente se establece una relación de igualdad entre los interlocutores, lo que conlleva hablar del término *adecuación*. También se ha podido observar, como se va a demostrar, una gradación de los rasgos coloquializadores tanto en las situaciones comunicativas como en los propios elementos lingüísticos empleados.

Palabras clave: Léxico coloquial; Indicadores sociológicos; corpus Val.Es.Co; Registro; Conversación.

COMUNIDAD POLÍTICA Y TIEMPOS ACTUALES. UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE HANNAH ARENDT

María Fernanda González Osorio
U. Santiago de Cali (Colombia)

A lo largo de su obra, Hanna Arendt, habla de la comunidad política en tres sentidos: en su articulación entre los conceptos de pluralidad, natalidad, acción política; estableciendo los modos como los hombres asumen lo común partiendo del concepto de mundo y cuando analiza la comunidad como un cuerpo político para la permanencia de la Libertad.

Arendt despliega su conceptualización sobre la acción, diferenciándola de la labor y el trabajo; y como es clave para la condición humana que se realiza con y entre los hombres, desde lo común al estar juntos. La noción arendtiana de lo público entendido como comunidad política permite recuperar la relación de este ámbito con la acción y el discurso.

Con este enfoque se pretende a la luz de los tiempos actuales, un análisis de la comunidad política como un asunto vivo donde la reflexión sobre la acción política, es una interacción consciente, creativa pero conflictiva desde un espacio público, a pesar de las violencias que se han sedimentado en los tiempos presentes.

A manera de conclusión, Hannah Arendt se encuentre en contra de cualquier intento de construcción de cuerpos políticos sobre el modelo del parentesco, raza, nación y lo social, porque en ellos la pluralidad se destruye, convirtiéndose en homogeneidad y conformismo, a causa de la supremacía de la esfera privada sobre la pública, y del triunfo de la labor sobre el trabajo y la acción, que se ha expandido a todos los espacios sociales.

En contraste, la comunidad política se desarrolla entre personas que actúan y dialogan, donde el mundo común, la política, configura un vínculo, una relación con y entre otros, un espacio de aparición entre hombres y mujeres que planean pactos, acuerdos y se hacen promesas, en la fragilidad y temporalidad de los hechos y los discursos que acontecen, en la perspectiva del derecho a tener derecho, entre los hombres y mujeres que permanecen juntos.

En una época donde la seguridad es el discurso de nuestro tiempo, sobre la base de la mutua desconfianza, los problemas de construcción del mundo común se agudizan. Actuar juntos y escucharnos mutuamente manteniendo la pluralidad como posibilidad de la política, es el desafío para la comunidad política y lo que ella implica.

Palabras claves: Comunidad política, Pluralidad, Mundo común, Espacio público, Derecho a tener derechos.

DERECHOS HUMANOS Y DEMOCRACIA EN LA ERA DIGITAL

José Francisco Guerrero Lobo, **José Vicente Villalobos Antúnez** y **Rafael Rosell Aiquel**
U. de Los Andes (Venezuela), Universidad del Alba (Chile) y Universidad del Zulia (Venezuela)

El texto nace del proyecto de la Universidad del Alba 2023 "Fundamentos éticos y filosóficas de los derechos fundamentales en la sociedad digital. Perspectiva fenomenológico-hermenéutica desde los cambios tecnológicos y disruptivos a partir de la percepción en estudiantes de la Universidad del Alba del último bienio de las carreras de Derecho y Psicología".

La importancia de los derechos humanos en el mundo digital está marcada por el esfuerzo de la democracia en dinamizar su defensa y protección. En esta investigación los conceptos dignidad, libertad y justicia son abordados en función de la construcción de ciudadanía, en el contexto del despliegue tecnológico en marcha. Los centros de poder que acumulan sistemas digitales, *big data*, inteligencia artificial y otros sistemas, no poseen suficientes restricciones ni regulaciones que delimiten su accionar, generando descontrol y abusos en su aplicación, poniendo en riesgo diversos aspectos del tejido social y por ende, los derechos fundamentales. Los controles de parte de los agentes de esta dinámica de ejercicio del poder se manifiestan a través del control de la voluntad del ciudadano, pues las acciones no sólo son monitoreadas y catalogadas, sino que son modificadas, debilitando así todo el tejido social. Esta revolución del conocimiento debilita y empodera, conecta e informa, mas también desconecta y desinforma; por ello, se demandan cada vez más regulaciones, controles públicos, transparencia y responsabilidad ética para mantener el Estado de derecho.

Bajo una metodología fenomenológico-hermenéutica, se analizan los derechos fundamentales, políticos y sociales, destacándose los conceptos dignidad, integridad, libertad y justicia, enfocados como valores en el mundo digital; enfatizando en: protección de datos, privacidad, identidad digital, libertad de expresión, tecnologías de vigilancia, violencia virtual, bulos y acoso en redes sociales.

El horizonte de interpretación en el que se mueve la investigación se fija en la reorganización de la democracia, pues, ante la fenomenología de la información, se hace comprensible la radicalización del populismo cuyo interés se fija en los datos y en la acelerada circulación de información con propósitos de dominio, lo cual marca una intervención de los juicios personales y la autoobservación de la sociedad: la comunicación (pública o privada) pasa por la red sin filtros con mucha facilidad. Se destaca que el desarrollo digital envuelve globalmente al ciudadano en las áreas vulnerables como salud, comercio, política social y económica y hasta en el conocimiento.

Las conclusiones reconocen que la sociedad digital globaliza desigualdades, impacta la migración y el crecimiento de oleadas de refugiados, debido a las resistencias, que son sintomáticas, a los populismos pseudodemocráticos. Ello, a su vez, opera contra la democracia, previéndose la generación desde el ciberespacio de nuevos conflictos, con importantes consecuencias socio-políticas, pues en el régimen de la información el sujeto no es dócil ni obediente; al contrario, se cree libre y supremamente creativo, pues se produce a sí mismo en cuanto tal sujeto. Se concluye también que en la sociedad digital no prevalece el discurso sino los "datos". En este régimen surge una nueva clase: el dataista, quien además cree ciegamente que el ser humano es deficiente frente a la inteligencia artificial, pues ésta no sólo es mejor sino que "escucha" verdaderamente. Con el *big data* se pasa de la razón comunicativa, esencial al discurso, a la racionalidad digital; ésta genera un sujeto y forma de aprendizaje nuevos: sustituye el aprendizaje centrado en la racionalidad y el discurso por el *machine learning*. Los algoritmos imitan y suplen los argumentos. El estudio también reveló los alcances de la tecnología digital en cuanto a beneficios para la ciudadanía, pues se puede emplear para predecir y prevenir la vulneración de derechos.

Palabras clave: Democracia; Derechos humanos; Datos; Fenomenología; Hermenéutica.

LITERARY-DIALECT WORKS AS A VEHICLE TO EXPAND KNOWLEDGE ON THE NINETEENTH-CENTURY LANCASHIRE DIALECT

Nadia Hamade Almeida
U. Camilo José Cela, Madrid (España)

The understanding of the northern English varieties prior to the twentieth century has always been a common issue among philologists. Due to the absence of technological devices before the 20th century, particularly tape recorders, regional literature seems to be the only approachable tool in dialect analysis. Regional literature is classified as dialect literature and literary dialect. The first approach comprises those works that are entirely composed in a non-standard variety. Therefore, this type of representation is mainly addressed to readers who are well connoisseurs of the vernacular represented. Alternatively, literary dialect refers to the literary production that is for the most part written in Standard English, except the characters' speeches, which are marked with a determined dialect. This type of literary representation is characterized by the presence of semi-phonetic spellings, which are non-standard orthographical conventions based on Standard English.

Literary-dialect texts are considered a valuable tool in dialect research. This is because a detailed examination of the non-standard spellings allows researchers to inquire into the dialect features and the phonological realizations of a particular variety at a specific time. The present study aims at demonstrating that literary-dialect texts are an attainable resource to obtain phonological data of the nineteenth-century Lancashire dialect.

In the interest of analyzing the Lancashire vernacular, a corpus consisting of different literary-dialect works is compiled and manually examined in order to undertake the present research. Since literary-dialect texts are mostly composed in Standard English, except the characters' dialogues, this study principally focuses on these dialogues. However, the rest of the plot is not overlooked as it may contribute to comprehend the context and understand the meaning of those dialect terms whose definitions may depart from the standard.

A comparison between the standard and the non-standard orthography, along with previous knowledge on the phonology and orthography of contemporary London educated speech, is of great value when approaching a phonological analysis through literary-dialect texts. Such a comparison may allow scholars to construe the possible regional traits intended. In this sense, this paper attempts to analyze the non-standard spellings represented and subsequently attribute them to their corresponding sounds in the Lancashire dialect.

The results show that by focusing on the different characters' dialogues and analyzing the non-standard or deviant spellings represented, several phonological dialect features are observed. While some of these traits are expanded to many northern dialects and accents, such as the reduction of the definite article or h-epenthesis, others are principally limited to the West Midlands, as it is the case of rounding of [a] before nasal consonants or the substitution of [ɒ] before [ŋ].

Keywords: Regional literature; Dialect literature; Literary dialect; English varieties; Lancashire vernacular.

FORMACIÓN ÈTICA Y MORAL Y SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES

José Cristóbal Hernández -Tamayo
CETYS Universidad (México)

Las instituciones de educación superior son parcialmente responsables de formar estudiantes capaces de contribuir al desarrollo de sus disciplinas y dispuestos a comportarse de manera moral y ética frente a las diferentes situaciones en que se encuentren. En esta investigación se examina la conducta moral de los individuos mediante la evaluación de variables diseñadas para medir la conducta y promover el desarrollo de culturas organizacionales auténticas y morales. Este trabajo se suma a una línea de investigación enfocada en el desarrollo de técnicas de intervención para corregir o prevenir la falta de ética en diferentes contextos organizacionales.

Actualmente, las instituciones de educación superior incluyen clases de ética en el currículo, pero hacen poco por evaluar su impacto. Como parte de la estructura de la investigación, se incluye la variable del género, ya que existen críticas sobre la manera en que se diseñan los planes de estudio en ciertas disciplinas que llevan a pensar que los contenidos tienen diferentes impactos entre personas de distinto género. Existe evidencia de que el género es una variable que modera las conductas de individuos en organizaciones. Con este trabajo, se busca contribuir a dar respuesta a las interrogantes que se explicarán en las diferentes secciones del manuscrito, las cuales se pueden resumir bajo la premisa de las diferencias que se identifican en la autopercepción de alcance moral entre estudiantes de licenciatura y posgrado de las instituciones de educación superior.

Las instituciones de educación superior son espacios donde su currículo permite la formación moral y de esta forma incidir en el aumento de la eficacia ética en los estudiantes durante su proceso de aprendizaje y adquisición de competencias actitudinales.

El objetivo de la investigación es examinar variables que conforman la conducta moral en individuos, mediante la evaluación de su diseño para medir la conducta y promover el desarrollo de culturas organizacionales morales, mediante una investigación enfocada en el desarrollo de técnicas de intervención para corregir o prevenir la falta de ética en diferentes contextos organizacionales.

La metodología de esta investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo empleando el método de encuesta.

El estudio fue no experimental y transversal. Los resultados muestran una baja eficacia moral, por lo que se concluye en algunas recomendaciones dirigidas a las instituciones de educación superior, con acciones destinadas a reforzar el currículo en la formación moral y ética de los estudiantes con la finalidad de construir culturas auténticas en los contextos organizacionales.

Palabras clave: Eficacia ética; Valentía moral; Currículo universitario; Competencias; Actitudes.

TENTATIVA Y FEMINICIDIO EN EL PERÚ 2017 – 2022: ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Luis Daniel Huamán Asillo, **Nelly Carmen Chávez Rojas** y **Rolando Moisés Chávez Rojas**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

La tentativa y el feminicidio en el Perú vienen causando efectos muy graves a la institución de la familia, vulnera los derechos de las mujeres, transgrede la ley, quebranta el marco jurídico, convirtiéndose en un problema para el Estado, gobierno, instituciones públicas y ciudadanía; se le ha calificado como un delito, siendo las estadísticas crecientes en violencia familiar e incremento de feminicidio, estando relacionado con la existencia de patrones y comportamientos socioculturales, aspectos psicosociales, económicos y de salud mental; por tales razones es necesario implementar políticas públicas relacionadas con el trato, defensa de la mujer y de la familia.

La investigación tuvo como objetivo explicar las principales características de tentativa y feminicidio en el Perú entre los años 2017 a 2022 y analizar comparativamente su evolución precisando los factores que incidieron en el delito.

Se ha utilizado los métodos científico y jurídico, empleando el análisis y la síntesis, se trata de una investigación descriptiva de diseño documental, histórico y jurídico, teniendo como premisa una dimensión temporal desde la perspectiva de historia inmediata, utilizando la información ya procesada del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú, el corte temporal es de los años 2017 a 2022, con 883 casos de víctimas de feminicidio y de 1,801 casos la tentativa de feminicidio, datos que han servir como referencia para futuras investigaciones.

Los resultados muestran un incremento notorio del feminicidio en el Perú, se evidencia para el año 2017 un 14.5% y se incrementa para el 2019 en 19.9%, es decir antes de la pandemia; después se presumía que disminuiría notablemente por el encierro, pero solo bajo el 4.2%, terminando el año 2022 con el 15.6%. Algo parecido ha ocurrido con la tentativa de feminicidio, hasta el año 2017 representaba el 13.7%, incrementándose para el 2019 en 22.4%, terminando para el 2022 con una baja al 12.4%; estos indicadores evidencian que existió tentativa y feminicidio, antes y durante la pandemia por covid-19.

La evolución y tipificación del concepto feminicidio es muy significativo, el pionero es John Corry (1801) se refiere a un asesinato; Diana Russell (1976) incorpora la teoría de género; Diana Russell y Jill Radford (1992) consideran que es el resultado de la progresiva violencia contra la mujer y termina en asesinato; Marcela Lagarde (2006) precisa que es homicidio contra la mujer, siendo probable que exista fragilidad en las políticas de protección y de las leyes, falta de consistencia legal y jurídica, siendo los factores psicosociales y económicos los desencadenantes de la violencia, así como el incumplimiento de la defensa de parte del Estado. Las leyes se dictan, pero no se cumplen, los familiares de las víctimas reclaman justicia, tarda en llegar y muchas veces solo queda en denuncia e impunidad.

Se concluye que, existe una fragilidad de las políticas de Estado, falta de consistencia legal y jurídica vulneradas por los factores socioculturales, psicosociales y económicos, principales generadores de la violencia familiar, la tentativa y ejecución del delito de feminicidio, antes y después de la pandemia.

Palabras clave: Feminicidio; Tentativa Feminicidio; Asesinato mujeres; Factores socioculturales; Violencia Familiar.

EMPREGADO DOMÉSTICO NO SÉCULO XXI OS DIREITOS HUMANOS, AS RAZÕES E AS PROPOSIÇÕES LEGAIS NO BRASIL

Vilma Maria Inocêncio Carli
Associação de Direito de Família e das Sucessões (Brasil)

O objetivo do trabalho é de demonstrar o desenvolvimento e a transformação social e jurídica do trabalhador doméstico no Brasil, e também analisar essa relação empregatícia que diz respeito a finalidade não lucrativa dos serviços prestados a pessoa ou família, em âmbito residencial do empregador, e as diferenças que existem entre o empregado, ou a empregada doméstica no Brasil em relação ao empregado comum.

Bem como apresentar uma nova visão dessa sociedade que conseguiu evoluir de uma tradição escravocrata, onde alugar, ou vender escravos para o trabalho doméstico era comum no Brasil Colônia, e como o desenvolvimento social, jurídico, político e cultural, foi fundamental para as modificações e evoluções que ocorreram quanto a natureza da relação e da história do emprego doméstico.

Por isso é que em pleno século XXI o empregado doméstico não tenha assegurado todos os seus direitos constitucionais e trabalhistas, e que essas variáveis institucionais que se constitui em um conjunto de redes de relações sociais e econômicas, e é justamente o processo de desenvolvimento econômico que provoca todas as transformações dinâmicas, que ocorre não só nos modos de produção e na tecnologia, mas também transformou as instituições políticas e econômicas.

O que é incontestável para que o Estado Democrático de Direito venha cumprir seu papel e elimine definitivamente a injustiça e a negação de direitos fundamentais aos empregados domésticos, e que possa ser totalmente equiparado na sua plenitude todos seus direitos aos demais trabalhadores do Brasil, e dessa maneira tratando com simetria, respeito e dignidade do trabalhador doméstico.

Abordará também a importância de fomentar uma cultura de respeito e valorização do trabalho doméstico, reconhecendo o seu papel fundamental no sustento das famílias e da economia do país. Isto implica a necessidade de promover medidas que garantam salários justos, condições de trabalho dignas e acesso à segurança social para os trabalhadores domésticos.

E essa situação trabalhista só foi modificada, por meio da aprovação da Lei Complementar nº. 150/2015, que regulamentou a Emenda Constitucional n. 72/13, onde o trabalho dos empregados domésticos passou a acompanhar e gozar da evolução da doutrina a respeito da natureza jurídica da relação de emprego em geral, e usufruir desses novos direitos humanos e fundamentais da pessoa e do trabalhador doméstico no Brasil.

Palavras chave: Empregado doméstico; Transformação Social; Direitos Humanos; Igualdade; Desenvolvimento Social.

LA INTERJECCIÓN AY Y SU EQUIVALENCIA EN EL CHINO MANDARÍN ESTUDIO DE CORPUS CONVERSACIONALES

Yue Li
U. Estudios Internacionales de Xi´an (China)

En el área de investigación de la lingüística, se nos presenta una categoría gramatical – la interjección, que a menudo queda en el margen de estudios de los gramáticos y lingüistas. Realizada una revisión bibliográfica en español, se observa que una gran cantidad de artículos han estudiado, desde gramática, pragmática y su interfaz, diferentes interjecciones de uso diario en discursos orales y textuales. Asimismo, en la lengua china, figuran investigaciones de dicha categoría y, sobre todo, comparativas entre chino e inglés. Tomando estos antecedentes como inspiración y considerando que muchos estudiantes chinos, al aprender el español como carrera universitaria, no manejan bien sus usos, se pretende llevar a cabo un breve estudio comparativo de la interjección en español y chino con los siguientes objetivos:

1. Presentar un análisis detallado acerca de la interjección en español, de alta frecuencia “ay” en el lenguaje hablado.
2. Mediante el análisis (cuantitativo y cualitativo) de datos extraídos de un corpus conversacional del español (el Val.Es.Co. versión 3.0), se intenta encontrar la incidencia de “ay”. En el marco teórico de análisis conversacional y análisis del discurso, tomando la interjección como marcador del discurso, se analizan las funciones pragmáticas y discursivas de dicha interjección.
3. Después, con el corpus de lengua hablada en chino previamente establecido, fundamentalmente paralelo al del español, se lleva a cabo, a la vez, una indagación de la frecuencia y aparición de las interjecciones en chino, propias e impropias, entre las cuales se buscan esas que ejerzan las idénticas funciones que las de “ay”.
4. Al final, se elaborarán varios repertorios comparando las interjecciones en los dos idiomas, de acuerdo con las funciones analizadas en los dos corpus conversacionales, y así, se sacará la conclusión de que, varias interjecciones chinas pueden ser los equivalentes de “ay”, ya que desempeñan, en las conversaciones, las mismas funciones pragmáticas y discursivas.

Durante este proceso, será imprescindible aplicar la metodología empírica: basada en el análisis de corpus conversacionales. Como anteriormente se menciona, en español, se elige el corpus científico representante de Val.Es.Co. (Valencia Español Coloquial) que está compuesto por 66 conversaciones coloquiales. Asimismo, en chino contamos con el corpus COLHACH (Corpus de Lengua Hablada en Chino) creado propiamente de 24 conversaciones de universitarios y jóvenes chinos. Dado el sistema de transcripción idéntico en cuanto a la elaboración, se usan dos corpus de conversaciones espontáneas con el fin de analizar y clasificar las interjecciones. Además, se extenderá el presente estudio al futuro ámbito de traducción, y de enseñanza y aprendizaje de la misma.

Palabras clave: Interjección; Español; Corpus conversacional; Función discursiva; Marcador del discurso.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA E O PODER DE DISSOLVER O PARLAMENTO

António Manuel Lopes Tavares
U. Lusófona (Portugal)

No âmbito do estudo do sistema político português ganha particular destaque, na leitura da Constituição de 1976, a construção e o resultado do uso dos poderes presidenciais de dissolução do Parlamento (Assembleia da República) e de uma demissão do Governo.

Tendo o sistema político português assumido uma dimensão semipresidencial, de pendor parlamentar, tem-se discutido na doutrina quais os requisitos que o Presidente da República terá de obedecer para usar da sua faculdade de avaliar se, nos termos da Constituição, está ou não em causa o regular funcionamento das instituições. Esta ideia da noção normativa do regular funcionamento das instituições tem variado, conforme o Presidente, no exercício de funções. Sabemos que o Presidente, em regra, não usa da sua faculdade de demitir o Governo e procurar empossar um outro, naquele quadro parlamentar ou procurando criar um governo de iniciativa presidencial, mas preferindo utilizar a chamada "bomba atómica" da dissolução parlamentar esperando que o resultado eleitoral subsequente justifique a legitimidade da solução adotada.

O objetivo do nosso estudo será procurar encontrar a melhor fundamentação para o modo de exercício desse poder presidencial e de que forma o mesmo pode conflituar com um Parlamento eleito e onde pode existir, por exemplo, uma maioria parlamentar absoluta. Entre a forma e o modo da tomada de decisão o procedimento adotado terá os necessários efeitos jurídico-políticos. Esta dogmática de cruzamento, entre o direito com a ciência política, motiva um acesso debate na doutrina já que não sendo um sistema presidencial puro também não exerce um papel de um mero monarca.

A metodologia a utilizar será concretizada através do método do estudo de caso. Partindo de duas questões – porquê? ou como? são utilizados esses poderes. Iremos procurar comparar o uso desse poder pelos cinco Presidentes, democraticamente eleitos, no período entre 1976 e 2023, recorrendo aos métodos quantitativo, com a medição e a quantificação dos resultados, e ao qualitativo, através de uma análise em profundidade da dogmática constitucional, resultante do texto da Constituição portuguesa de 1976, na ótica da ciência política para a análise do caso. O estudo de caso como estratégia de investigação pretende enquadrar as características e as problemáticas que o estudo vai permitir desenvolver enquanto se procura encontrar respostas para o caso em concreto. A metodologia será qualitativa e quantitativa colocando a enfâse em processos e análises que são medidos em termos de fenómenos descritivos relativamente a pessoas e factos políticos.

A conclusão que se pretende enunciar deve evidenciar que o chamado poder moderador do Presidente da república pode condicionar a vida de um Governo, independentemente de este ter uma maioria de suporte, seja própria ou em coligação, no Parlamento. Ao mesmo tempo devemos procurar encontrar linhas comuns na respetiva narrativa justificativa da dissolução parlamentar.

Key-words: Dissolução; Governo; Parlamento; Poder**;** Presidente.

MEDIDAS DE CAPACIDAD EN LOS TEXTOS NOTARIALES GALLEGOS MEDIEVALES

Xoán López-Viñas
U. da Coruña (España)

La documentación notarial medieval que conservamos en la actualidad es una fuente muy importante para la investigación lexicográfica gallega; en concreto, esta tipología textual es especialmente relevante para el estudio del léxico relativo a las unidades de medida de capacidad, ya que este vocabulario constituía una parte esencial de la vida cotidiana, de ahí que aparezca registrado con mucha frecuencia en este tipo de producción textual en la que se refleja que la vida diaria estaba regida por medidas.

La medida o "mensura" era aplicada en varios campos como moneda de cambio, desde la religión y las instituciones eclesiásticas hasta la alimentación, y también era cuantificada de diferente manera, pues era frecuente que un mismo término remitiese para cantidades distintas en función del área geográfica. Esta circunstancia llevó consigo diversos intentos de unificación -sin éxito- de las medidas en la Edad Media por parte de reyes como Alfonso X (en 1261), Alfonso XI (1348), Isabel y Fernando (1488, 1496), etc., aunque no será hasta la implantación en España del Sistema Métrico Decimal a mediados del siglo XIX en que se consiga afianzar un modelo unificador de medidas. Con todo, en realidad el Sistema Métrico no consiguió eliminar por completo todas las medidas tradicionales, seguramente por la resistencia de la ciudadanía a no ser engañada en las transacciones económicas con este nuevo y desconocido sistema.

En las unidades de medida que se registran en la documentación notarial de la Galicia medieval comprobaremos que conviven términos que proceden de varios orígenes (el romano -con influencia del griego-, el árabe e incluso el romance), muchos de ellos derivados por sufijación tanto latina como romance.

Por todo esto, el objetivo principal de este trabajo es~~, por lo tanto~~, la elaboración de un estudio histórico de las medidas de capacidad sufijadas presentes en los textos tabeliónicos medievales gallego-portugueses escritos en Galicia entre los siglos VIII y XVII, a partir del corpus textual notarial, para analizar detalladamente su origen etimológico -muchas veces difuso-, sus contextos y sus acepciones (cuanto a la capacidad de la medida y su posible evolución a lo largo de los siglos).

Para ello, es necesario seguir una metodología variada, tanto cuantitativa como cualitativa. El análisis cuantitativo nos permitirá comprobar la frecuencia de uso de los términos y determinar el posible cambio lingüístico, mientras que el análisis cualitativo se apoya en el examen de las piezas léxicas extraídas de los documentos notariales contenidos en el *Corpus informatizado do Galego-Portugués Antigo* y de diccionarios, corpus académicos y ensayos.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de que en los textos notariales se incluyen numerosísimas referencias a las unidades de medida que demuestran su importancia en la vida cotidiana gallega, bien como moneda de cambio o bien como necesidad de medir alimentos, longitudes o tiempo. Además, se comprueba su variado origen etimológico, la creación de muchos términos mediante formaciones sufijadas -que han dado a los sufijos de 'cantidad'- y las divergencias de capacidad según la zona geolectal y la época en que aparezcan.

Palabras clave: Medidas de capacidad; Léxico cotidiano; Sufijos; Lexicografía; Historia de la lengua gallega.

LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA. DEL SIGNO A LA SEMIOSFERA.

David Luis López
U. Jaume I de Castelló (España)

Los objetivos del presente estudio pretenden abordar de forma holística la cuestión del signo como elemento esencial para la comprensión de ese entramado lingüístico y cultural que conocimiento y descripción de la propia realidad, pero su análisis conduce, irremediablemente, a plantear y diseccionar algunas de sus característiacas, bien intrínsecas o bien contextuales que determinarán la propia existencia sígnica, desde su creación y evolución hasta su capacidad de emerger como concepto con capacidad de interpretabilidad.

Para abordar estas cuestiones, han sido revisitados algunos textos fundamentales, como los de Ferdinand de Saussure o Charles Sanders Peirce, pero también aquellos que guardan mayor relación con la comprensión general del conjunto de elementos que rodean y envuelven al signo, desde su vertiente conceptual hasta su vertiente más real, más tangible, recorriendo, inevitablemente, su inherente conceptualización simbólica. Es aquí cuando entra en juego el concepto que recordó Iuri M. Lotman, la semiosfera, cuya mejor definición se obtiene por analogía con la idea de biosfera, entendida como ese entorno necesario para las condiciones vitales y existenciales básicas. Es decir, la semiosfera deviene en el ámbito en el que todo sistema sígnico tiene capacidad funcionar y de existir. Por tanto, nos encontramos frente a un concepto que constituye el espacio en el que se producen y llevan a cabo los procesos comunicativos y en el que se generan las nuevas informaciones. En definitiva, la semiosfera es el espacio sin el cual es imposible la propia existencia de la semiosis.

La metodología empleada ha tomado como base el propio análisis semiótico, el análisis del discurso y los procedimientos propios de la hermenéutica, ese análisis de los textos en sus propios contextos. Ha sido a través de la implementación de estas metodologías como hemos podido profundizar en los conceptos esenciales de nuestra investigación, pero también nos ha aproximado a un conocimiento más profundo de su contexto, en cuanto que nos aproxima de forma descriptiva a todo el fenómeno epistemológico que requiere la comprensión de un marco teórico conceptual como el de los procesos de semiosis.

En cuanto a las conclusiones planteadas, conviene destacar el carácter descriptivo y analítico de nuestro estudio, cuya finalidad última no es exclusivamente la mejora de la comprensión conceptual de los diferentes conceptos propuestos, sino la comprensión conjunta en su propia interrelación. Así, el presente análisis pretende, de forma divulgativa, exponer algunas ideas que resultan de especial interés para todas aquellas personas que muestren un especial interés por la semiótica y la comprensión integral del signo, en cuanto a elemento seminal para los procesos de comunicación humana, que requieren una definición actualizada y abierta, y que no renuncie a explorar nuevas dimensiones conceptuales.

Palabras clave: Semiótica; Lingüística; Semiosfera; Semiosis; Lotman.

EL DISCURSO ISLÁMICO OFICIAL COMO ORIENTACIÓN PÚBLICA: ESTUDIO LINGÜÍSTICO-TRADUCTOLÓGICO DE LAS JUTBAS DEL VIERNES

Bachir Mahyub Rayaa
U. de Granada (España)

La traducción del discurso religioso ha sido en el pasado y en el presente una actividad recurrente y fecunda, consecuencia natural de la necesidad que tienen las religiones de transmitir su mensaje de manera universal. Supone en sí misma un reto para el traductor, ya que los aspectos religiosos de una cultura suelen estar entre los más difíciles de analizar y de hacer corresponder teminológicamente en otras lenguas, en especial entre culturas asimétricas. En este sentido, la traducción del discurso religioso constituye uno de los ámbitos de traducción especializada del árabe a otras lenguas, puesto que se trata de textos religioso-jurídicos fundamentales y de gran demanda.

Esta contribución se propone analizar en lo lingüístico y traductológico el discurso religioso islámico oficial, representado en la jutba (sermón pronunciado en el rezo colectivo del viernes), y su incidencia sobre la opinión pública de confesión islámica. Para ello se analiza un corpus compuesto por 11 jutbas emitidas por la entidad estatal de Emiratos Árabes Unidos y traducidas al español para un público musulmán entre el 24 de enero y el 25 de diciembre del 2020, mediando un periodo de confinamiento social en el que no hubo rezo colectivo del viernes debido a la pandemia de COVID-19.

La elección de la jutba como texto representativo del discurso religioso árabe-islámico se justifica, en primer lugar, por tratarse de un tipo textual cuyo traslado en distintas modalidades (desde la traducción literal a la traducción-resumen) y con distintos objetivos y destinatarios es una práctica bien contrastada. En segundo, la jutba constituye un tipo textual bien definido que comparte usos lingüísticos y retóricos con otros textos del discurso islámico de igual interés y semejante finalidad (el asesoramiento moral, la formación o la orientación de la comunidad islámica), como son las fetuas y las conferencias religiosas. Enfrentarse a los problemas básicos que plantea la traducción de sermones supone un primer acercamiento a esos otros dos tipos textuales.

El presente trabajo pretende familiarizar al estudiante y futuro traductor con la jutba, las características definitorias de su tipo textual y de su lenguaje; analizar los temas que cubren las jutbas oficiales en un periodo convulso desde el punto de vista sanitario y en el que existe una mayor necesidad de orientar la población sobre medidas sanitarias, así como observar cómo se resuelve parte de los problemas lingüísticos y traductológicos.

Palabras clave: Traducción; Árabe-Español; Discurso Religioso Islámico; Jutba; Opinión Púbica.

ODO MARQUARD'S PHILOSOPHY AS COMPENSATION

José Antonio Marín-Casanova
U. de Sevilla (España)

The research described in this text has been carried out within the PAIDI Group HUM-326 of the University of Seville "Ciencia, Tecnología y Sociedad, y Racionalidad Práctica" (CITESORA).

The theory of Compensation, theorized by the master Joachim Ritter, his disciple Hermann Lübbe, and especially by his other disciple Odo Marquard, radicalizes the thesis of the complementarity between the "hard" sciences and the Humanities since it not only justifies the specificity of the *Geisteswissenschaften*, but it also entails a vindicating reaction to the imperative need for the Arts in general, and Philosophy in particular, to confront the disenchantment of the world, the *Entzauberung der Welt* with which Max Weber conceptualized modernity. For what we might call the "School of Compensation", the Humanities would come to constitute the narrative-interpretative counterweight to that loss of the magic of reality caused in culture by technified science or Technoscience, becoming its hermeneutic antistrophe. Even if the compensatory theory refers fundamentally to the Human Sciences as a whole, within this theory, Philosophy represents the bulwark of the resistance of critical thinking, as a weapon of the need to compensate reflexively and critically for the harmful onslaughts of instrumentally technified (non-)thinking. If science does not think but calculates, as Heidegger pointed out, then Philosophy and the Humanities must be the place where spirit or humanity is thought meta-reflexively, that is, the space of meta-reflexive intellectual activity, where *homo sapiens* becomes *sapiens*, where the human being becomes human, conscious of its humanity, self-conscious.

In this sense, compensation is manifestly anthropological, on the basis of Marquard's analysis. Our species is that of the *homo compensator*, that animal that must, can, and does something instead of something else, and from this human condition arises the philosophy of compensation, *Philosophie des Stattdessen* (the philosophy of "instead of"). Compensation is interpreted as a "substitute equalization using goods" as a way of compensating for the damage caused by techno-scientific modernization. However, the humanist counterpoint is equally modern; here is nothing nostalgic as if it were a restoration of an ancient lost paradise. So much so that the Humanities historically emerge in modernity and always after the Natural Sciences. The supposed crisis of the Arts due to the inevitable advance of Technoscience is a supposed, apparent crisis: it is not a crisis of lack of competence but a "crisis of over-demand".

The aim of our research, qualitative in nature and hermeneutic in methodology, was to test whether the main thesis of Marquard's theory of compensation is a metaphilosophical thesis capable of disproving the prejudice that the Human Sciences become obsolete as a consequence of the technological modernization of the world, so that the more modern the world becomes, the more inevitable the Humanities become.

The conclusions confirm the initial hypothesis of the compensatory indispensability of the Human Sciences and show that the same metaphilosophical thesis of compensation is the key to reading Marquard's own philosophy, allowing his many small major essays, in all their great thematic diversity, to present a very high degree of unity and homogeneity of readerly and interpretive development.

Keywords: Compensation; Philosophical hermeneutics; Humanities; Marquard; Metaphilosophy.

LA FILOSOFÍA PARA NIÑOS Y LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Sara Mariscal Vega
U. de Cádiz (España)

Las Situaciones de Aprendizaje han irrumpido en el panorama académico para transformar no sólo el modo de estructurar la docencia sino la propia nomenclatura docente. Desde que aparecieron en el BOE del 2 de febrero de 2022, concretamente en el Real Decreto 95/2022, el profesorado se ha visto obligado a adaptarse a las nuevas competencias clave, saberes básicos de cada área de Conocimiento y a la secuenciación didáctica de la práctica educativa.

Según el propio BOE "las situaciones de aprendizaje han de ser un espacio abierto que fomente la curiosidad del alumnado y la observación analítica para construir su posición personal ante la realidad, una posición que debe considerarse potencialmente transformadora de la realidad social existente". Es decir, la novedad respecto a la forma tradicional de enfocar las Unidades Didácticas es principalmente que el enfoque es más universal, más analítico y más social. El objetivo no es sólo adquirir un conocimiento específico de la materia sino un saber práctico que incida significativamente en la consecución de un alumnado más consciente y, por tanto, directa o indirectamente de una ciudadanía más crítica.

Pero esto, que puede resultar novedoso en la normativa de la organización interna de la Enseñanza primaria en España, ya lo propuso a finales de los años sesenta Matthew Lipman en su programa "Filosofía para Niños", donde precisamente el objeto es que los discentes consigan desarrollar una triple vertiente de su pensamiento, a saber: crítico, creativo y cuidadoso. El fomento de este trípode eidético se sustenta en la idea de la creación de una Comunidad de Investigación donde el Conocimiento se apoya en la secuenciación analítica de ideas compartidas. Lo característico del programa "Filosofía para Niños" además es que tiene un enfoque eminentemente cooperativo, pero para Lipman éste debe ir acompañado de rigor científico y de una influencia directa y significativa en la sociedad.

En esta investigación se realizará un estudio del programa de Lipman en conexión con los objetivos de las Situaciones de Aprendizaje y se establecerán vías prácticas para utilizar ambas herramientas conjuntamente.

Palabras clave: Ciudadanía; Comunidad de Investigación; Filosofía para Niños; Pensamiento Crítico; Situaciones de Aprendizaje.

NATURALIZAÇÃO DO DIREITO NO ÂMBITO DA *GEWALT*

António Eduardo Marques Moreira Da Silva
U. Beira Interior (Portugal)

À pergunta "O que é o Direito?", Kant observa que uma resposta que remeta apenas para o campo do Direito Positivo é insuficiente: compara-a mesmo ao tipo de embaraço que envolve a interrogação sobre o que é a verdade. Embora o Direito Positivo possa dar indicações sobre a aplicação das leis em determinado momento e lugar, o mesmo não é possível quanto à fundamentação das mesmas. Prefigura-se, assim, a necessidade de circunscrever o domínio ético para as leis positivas. A ideia de domínio ético assume particular importância, na medida em que o mesmo se consubstancia no Direito Natural contemporâneo. Mesmo para os detratores do direito natural na atualidade, como, por exemplo, Pietro Piovani, as leis positivas apoiam-se na ética que, nos nossos dias, se baseia em princípios pluralistas. No entanto, a estes parece escapar, que o sentido da reflexão do Direito Natural, o jusnaturalismo , nas palavras de Bobbio, é uma teoria da moral, a qual assenta sobretudo numa *conceção objetivista da ética*. Não obstante, o que importa aqui tratar é, justamente, esse processo - fenómeno político -, que se desenvolve na consolidação do edifício jurídico que consagra o Direito que institui e que conserva.

Tendo como objetivo a crítica da *naturalização do Direito*, partindo do enquadramento do texto de Walter Benjamin, *Zur Kritic der Gewalt*, é feita uma análise critica a um conjunto de textos relacionados com o Direito e com fenómenos de construção social. Esta crítica, no sentido que Benjamin lhe atribui, é materializada numa espécie de mapa que possa tornar explicito o princípio latente que guia o nosso uso da palavra Direito e que possa manifestar relações entre o tipo de fenómenos a que aplicamos a palavra e outros fenómenos. Esse mapa consubstancia-se na "filosofia" da história de Walter Benjamin, que corresponde à crítica do poder como violência *(gewalt).* É o enquadramento crítico dado às formas do poder enquanto instituinte do Direito ou destinado a mantê-lo. A forma, assume-se como a oscilação dialética pela qual a violência conservadora se entrega à repressão das contra violências hostis. «Esta repressão - e o Direito, a instituição jurídica é essencialmente repressiva deste ponto de vista -, não cessa de enfraquecer a violência fundadora que representa.» Note-se que se trata de violência estrutural e não de violência instrumental, a qual possui no seu processo interno uma função conservadora, para apresentação externa, da sua fundação, que se destina a ser repetida, reinstituída. É, justamente, nesta oscilação - naquilo a que Bourdieu chama «processo de concentração do capital jurídico, forma objetivada e codificada de capital simbólico» - que teremos em vista mostrar o processo de *naturalização do Direito.*

Tendo como assente que o Direito Natural possui a capacidade de ajuizar qualquer tipo de Direito pela crítica dos seus fins e que o Direito Positivo o faz «em relação ao Direito em devir apenas através da crítica dos seus meios», Walter Benjamin, em *Zur Kritic der Gewalt*, observa que a ordem jurídica é construída de forma a cercear ao individuo sujeito do Direito, em todos os domínios em que os fins naturais possam ser alcançados adequadamente com recurso à violência, garantindo para si o monopólio da violência. Ora, se Benjamin, se serve do Direito Positivo como ponto de partida, na sua critica do poder como violência *(gewalt)*, para chegar a um ponto de vista de legitimação da violência, permitido pelo estudo do Direito no âmbito de uma filosofia da história, para nós torna-se claro que, implicitamente, essa legitimação, parte de uma *naturalização do Direito*. Por outras palavras, na medida, em que o Direito tende a limitar os fins naturais, torna-se necessário, no intuito de evitar a violência instrumental, justificar esse Direito num quadro de abstração do tipo do Direito Natural. No fim, assiste-se à conceção paradoxal de regular fins naturais pela naturalização dos meios de regulação.

Palavras-chave: Direito Natural; Direito Positivo; Violência; Poder; Política.

MOCHO, POCHO Y CORTADO: DEFICIT-BASED VIEWS OF HERITAGE U.S. SPANISH AMONG SPANISH SPEAKERS IN THE U.S.-MEXICO BORDER

Rodolfo Mata
Western Washington U. (United States of America)

The data collected for the study is part of the Border Spanish Project in the Department of Linguistics and the Department of Ethnic Studies at the University of California, San Diego.

A transborder and transnational qualitative research study conducted among 22 families in San Diego County at United States of America and Tijuana (Mexico) examines language attitudes on both sides of the border towards Heritage speakers of Spanish in the San Diego area. In this study, a family is defined as a parent and a child living in the same household. For the purposes of this study 11 families in San Diego County and 11 in Tijuana were interviewed about their language experience in the border as well their attitudes about Spanish in the San Diego-Tijuana border. The interviews were conducted in Spanish language by the researcher and transcribed and coded for qualitative analysis based on an emergent categories framework. During the interview, participants were asked to describe the Spanish spoken in San Diego by Heritage speakers of Spanish. Their responses to this question were the basis for this qualitative study.

The study reveals that non-heritage speakers of Spanish on both sides of the border, when asked to describe the Spanish spoken in the U.S., use primarily disparaging, deficit-based terminology such as *pocho*, *mocho*, and *cortado*. In addition, the majority of the participants are not able to describe specific features of U.S. Spanish beyond lexical borrowings and codeswitching, yet the majority have developed negative attitudes about this language variety as expressed in the language the use to describe it. The findings suggest that negative attitudes about U.S. Spanish are mainly based on (1) deficit views about Spanish-English codeswitching as well as (2) an erroneously-perceived lack of linguistic and cultural competence on the part of Heritage speakers of Spanish.

The findings of this sociolinguistic study have implications for the field of language attitudes, particularly the development of negative language attitudes toward a variety of Spanish in contact with English. Furthermore, the finding that these negative language attitudes are developed and expressed by members of the same speech community and community of practice have implications for the subfields of language identity and linguistic discrimination.

Keywords: Linguistics; Heritage Spanish; Spanish in the U.S.; language attitudes, language contact.

SØREN AABYE KIERKEGAARD Y LA EXISTENCIA CRISTIANA: SERIEDAD Y MARTIRIO

Arturo Morales
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación 970958 "Ética y Subjetividad" de la Universidad Complutense de Madrid y, al mismo tiempo, cuenta con el apoyo académico de la Sociedad Hispánica de Amigos de Kierkegaard

El siglo XIX, sin duda, fue el escenario temporal de grandes pensadores que aportaron, con sus disquisiciones filosóficas, diversas maneras de comprensión de la existencia humana. Uno de ellos es, precisamente, Søren Aabye Kierkegaard, quien se propuso a examinar cuidadosamente el problema de llegar a ser cristiano. El escritor danés procuró establecer un pensamiento que exprese las implicaciones de la fe cristiana, buscando llegar a la altura de la fe mediante una interioridad singular. En efecto, Kierkegaard es considerado uno de los preludios del existencialismo y, más específicamente, del existencialismo cristiano.

En consecuencia, los objetivos que se pretenden llevar a cabo para esta investigación versan sobre aclarar el significado de existir cristianamente en Kierkegaard, describiendo sus posturas singulares sobre la fe cristiana. Al mismo tiempo, se busca elucidar la cuestión de la seriedad con que se debe asumir, en la existencia singular, la fe cristiana y, por último, interpretar el sentido del martirio o sufrimiento como aspectos determinantes del ser cristiano.

Para llevar a cabo esta investigación se procuró circunscribir la cuestión de la existencia cristiana en dos obras específicas de Kierkegaard: *Para un examen de sí mismo recomendado a este tiempo*, de 1851 y la *Época presente*, de 1846. Seguidamente, mediante un ejercicio de interpretación y análisis de los textos, que en ocasiones se añaden varias obras pseudónimas, se pudo establecer la esencia kierkegaardiana de lo que significa ser cristiano.

De acuerdo con la metodología empleada se logró aproximarse a la noción de existencia religiosa en Kierkegaard, conjeturando las implicaciones vitales de la fe y desglosando dos categorías integradoras de su visión cristiana: la seriedad con que se debe vivir la fe y el sufrimiento como expresión de un auténtico seguimiento de Cristo.

Las conclusiones permitieron verificar que, en Kierkegaard, el ser cristiano no es una cuestión tan simple, pues, mediante una fina antropología se propone ahondar radicalmente en la fe cristiana. Aunque le tocó vivir, en carne propia, la seriedad y el sufrimiento por procurar aprehender, en todo su esplendor, la esencia de lo que implica ser cristiano.

Palabras clave: Seriedad; Martirio; Verdad; Fe; Relación.

RECEPCIÓN Y USO DE MICHEL FOUCAULT EN EL MUNDO ÁRABE

Abdelali Oamroni El Bouchani
U. de Málaga (España)

Michel Foucault ocupa una posición clave en el panorama intelectual del siglo XX. De intelectualidad poliédrica, fue y sigue siendo uno de los filósofos más influyentes en el pensamiento occidental contemporáneo; lo que ha propiciado la acogida de su obra en diferentes latitudes y variados campos del saber desde la filosofía hasta la musicología. En los países árabes, el pensamiento de Foucault ha suscitado un interés significativo, equiparable al que despertaron en su momento y contexto, Descartes, Marx o Sartre.

El principal objetivo de este estudio consiste en conocer cuál ha sido la recepción que ha tenido el pensamiento de Michel Foucault entre los árabes, es decir, cómo lo han conocido, leído, interpretado y usado.

Para ello, se han analizado la recepción académica, las traducciones realizadas y la utilización que han hecho los pensadores e intelectuales árabes de las ideas y postulados expuestos por Foucault, sobre todo, aquellos que guardan relación con su método de conocimiento, la denominada Arqueología del saber.

La metodología empleada en este estudio se corresponde a una lectura crítica y a un estudio descriptivo del material analizado, en el que damos cuenta del modo (o modos) en el que se ha articulado la recepción y el uso de Foucault en el mundo árabe.

Los resultados del estudio indican que la mayor parte de los estudiosos árabes de Foucault no han franqueado el umbral de las críticas que surgieron contra la radical transgresión que supuso la publicación de *Las palabras y las cosas* y del subsiguiente debate suscitado en los medios de comunicación. Esta percepción deficiente del pensamiento de Foucault procede también de los primeros trabajos estructuralistas traducidos al árabe -o leídos directamente en sus idiomas originales, en especial, en francés y en inglés- en donde se asocia a Foucault con el estructuralismo.

Además, se ha podido comprobar que el método de la Arqueología del saber de Foucault ha sido utilizado por los árabes como una caja de herramientas; y que la traducción de Foucault al árabe empezó relativamente tarde con respecto a otros idiomas como el español o el italiano. A ello no es ajeno, por otra parte, el hecho de que las primeras traducciones árabes de la obra de Foucault se centraran en textos breves u obras de dimensiones más modestas que las que presenta el contenido de sus obras más representativas.

En las futuras investigaciones se va a realizar un estudio comparativo que contrasta el contexto árabe con otros contextos de recepción, España o Latinoamérica, entre otros, para comprobar si existen o no paralelismos entre las formas y procesos de circulación de las ideas de Foucault en estas áreas geográficas.

Palabras clave: Michel Foucault; Mundo Árabe; Traducción; Recepción; Filosofía.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN CHILE Y SU INSUFICIENCIA REGULATORIA: DESAFÍOS Y EXPERIENCIA EN EL DERECHO COMPARADO

Carolina Olivares-González y **Mauricio Figueroa- Mendoza**
U. del Alba (Chile)

Los datos personales, entendidos como aquellos relativos a cualquier información concerniente a personas naturales identificadas o identificables, se encuentran en constante exposición, especialmente en la época actual donde la tecnología y acceso a Internet forman parte de nuestra vida cotidiana, con acciones tan simples como buscar una información hasta realizar cuantiosas transacciones, incluso más allá de las fronteras nacionales, mediante la utilización de diversos dispositivos, naciendo así la necesidad de parte de los distintos Estados de regular adecuadamente el tratamiento que se les dé a dichos datos en registros o bancos de datos públicos o privados. Ante este panorama, surge la necesidad de revisar qué sucede en Chile respecto de la protección de datos personales y preguntarnos cuán adecuada es la legislación nacional actual, especialmente si tomamos en consideración los compromisos contraídos por nuestro país al ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el año 2009, que exigían la modernización en esta materia, los que -por cierto- aún no han sido cumplidos.

Para llegar a una respuesta, el objetivo que nos hemos planteado es conocer y analizar en profundidad la normativa chilena, específicamente la Ley 19.628 de agosto de 1999 sobre protección de la vida privada, el proyecto de ley sobre protección de datos personales, correspondiente a los boletines 11.02 y 11.114 que se encuentran en tramitación en el Congreso Nacional y en base a ello, hacer una comparación con los ordenamientos jurídicos más avanzados en la regulación de datos personales, como la Unión Europea, para determinar la eficacia y efectividad de la ley chilena.

La metodología empleada para dar cumplimiento al objetivo trazado es descriptiva, a través del método dogmático en el que la legislación y la doctrina serán los principales insumos de elaboración. A su vez, el método exegético nos permitirá establecer el sentido de algunos conceptos técnicos que abordamos en nuestra investigación.

En virtud de lo anterior, podemos concluir a priori, que el ordenamiento jurídico chileno no es adecuado~~,~~ ni suficiente para dar protección a los datos personales, siendo urgente una actualización y avances que permitan estar a la altura con los estándares internacionales y dar cumplimiento a los compromisos OCDE, con la finalidad de proteger a los chilenos y chilenas cuyos datos sean tratados en registros o bancos en Chile o cualquier parte del mundo.

Palabras clave: Datos personales; Protección de datos; Ordenamiento chileno; OCDE; Derecho Comparado.

REALIDAD VIRTUAL Y TRASTORNOS DEL LENGUAJE EN ENFERMOS DE PÁRKINSON

María Jesús Paredes Duarte
Universidad de Cádiz (España)

En el marco de un proyecto de investigación subvencionado por la Universidad de Cádiz, como proyecto de responsabilidad social, surge este estudio de carácter experimental que utiliza la realidad virtual para mejorar motora y verbalmente a las personas afectadas por trastornos del lenguaje que se relacionan con el padecimiento de la enfermedad de Parkinson. Se trabajaron concretamente las alteraciones en el uso y la comprensión de un grupo de verbos, con sus correspondientes contextos, y los movimientos reales a los que aludían lingüísticamente, movimientos que tenían que ver, de algún modo, con las actividades de la vida diaria.

Los objetivos son: 1) demostrar que esta enfermedad, no solo produce alteraciones notables en el lenguaje, sino que los problemas lingüísticos se presentan como sintomatología clave para la detección precoz de la misma, 2) asegurar que el uso de los softwares de realidad virtual encaminados para mejorar la motricidad de estos enfermos, mejoran también el habla de los mismos, manifestando una relación evidente entre lenguaje y movimiento, 3) encauzar esta investigación hacia la rehabilitación de las actividades de la vida diaria cuyo empobrecimiento conllevan al paciente a la pérdida de autonomía y 4) estudiar la semanticidad de los verbos que nos sirvieron para poner voz a los exergames del software de rehabilitación motora.

Se ha recurrido a una metodología de estudio se realizó con 25 individuos, de los cuales 11 representaron el grupo de control. Se les pasaron unos tests de lenguaje (Test de Boston, Rienal, Token Test, Test de comprensión de estructuras gramaticales (CEG)) para detectar las posibles dificultades en el uso de esos verbos y de sus construcciones. Luego, al grupo experimental se les sometió a un software de realidad virtual durante un mes para ver los resultados y compararlos con el grupo de control. Para la muestra, seleccionamos pacientes de párkinson con una escala de motricidad (UPDRS) de bajo índice, es decir que no fueran dependientes y que el desarrollo de la enfermedad les permitiese realizar los ejercicios propuestos por el software de realidad virtual. También se desecharon de nuestro estudio pacientes con demencias sensoriales asociadas. Y en cuanto a las conclusiones, se observó que los verbos de acción trabajados que aludían a actividades de la vida diaria estaban bastante afectados por la enfermedad de Parkinson en lo que se refiere al procesamiento lingüístico. La realidad virtual les ofreció una mejora considerable a los participantes, tanto en el ámbito de la motricidad, como en el del lenguaje.

Palabras clave: Lingüística clínica; Realidad virtual; Semántica; Verbo; Enfermedad de Parkinson.

O DIREITO E A REVOLUÇÃO: ENTRE CONTINUIDADE E RUTURA

Maria João Pereira de Melo
U. Lusófona (Portugal)

O presente estudo pretende efetuar um equadramento compreensivo do modo como se poderá conceber a relação entre o direito e a revolução, considerando para o efeito a seguinte pergunta: a revolução provoca uma descontinuidade no direito?

Entre continuidade e rutura, procuraremos defender uma resposta negativa, propondo um certo modo de conceber a revolução e o direito, por oposição à visão apresentada por Hans Kelsen em *Teoria Pura do Direito*, à luz de casos recentes, designadamente e pleonasticamente, à luz dos casos apresentados pela Primavera Árabe, ainda que os não considerando individualmente, mas em abstrato. Nesse preciso sentido, para melhor concretizar o tema, escolhemos dividir a investigação em duas partes.

Na primeira parte, efetuaremos uma contextualização histórica do termo revolução, delimitando as fronteiras dos seus significados possíveis e explicando a importância dessa delimitação. Para tanto, confrontar-nos-emos com a questão do tipo de revolução jurídica e concluiremos refletindo a revolução jurídica que ocorre fruto da revolução política, bem como respondendo à questão inicial de saber se uma revolução provoca ou não uma rutura no direito. Consequentemente, será esta uma parte essencialmente de enquadramento inicial.

Na segunda parte, focar-nos-emos em distinguir os dois modos de compreender a relação entre o direito e a revolução, distinguindo entre uma perspetiva de rutura e uma perspetiva de continuidade. Na perspetiva de rutura, dilucidaremos o trabalho de Hans Kelsen, opondo-nos às suas conclusões. Na perspetiva de continuidade, continuaremos o raciocínio empreendido, mediante a consideração dos diferentes modos de compreender os princípios jurídicos e a defesa de uma determinada forma de os perspetivar. Nesta parte, teremos presente a consideração abstrata dos casos oferecidos como um todo pela Primavera Árabe, como exemplo de um fenómeno recente, como exemplo de um caso de estudo da maior relevância, da maior pertinência.

Para o efeito, além do devido enquadramento jurídico, histórico e doutrinal, a metodologia preferida consistiu na análise do contributo de Hans Kelsen, no livro *Teoria Pura do Direito*, como autor que pela primeira vez expos sistematicamente o problema da continuidade do direito em articulação com o estudo da revolução, bem como na interpretação do significado das conclusões de Nimer Sultany, presentes no livro *Law and Revolution: Legitimacy and Constitucionalism After the Arab Spring*.

Por fim, o objetivo efetivamente pretendido será o enquadramento de duas formas de abordar um tema clássico do direito, reforçando e fundamentando devidamente uma posição concreta, à luz de casos recentes.

Palavras-chave: Continuidade; Direito; Hans Kelsen; Revolução; Rutura.

CAMBIOS EN EL DIASISTEMA DE UNA LENGUA Y TEORÍA DEL LENGUAJE. ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO DE LA NOCIÓN DE CAMBIO LINGÜÍSTICO

Ricardo Renwick Campos
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

La mayor parte de los tratados de lingüística histórica tienden a remitir la noción de cambio lingüístico al ámbito de los procesos de cambio experimentados por las lenguas en su estructura. Algunos de estos tratados llegan a incluir cambios en el dominio de la pragmática, pero las modificaciones experimentadas por el entorno de variación de una lengua no se consideran materia de cambio lingüístico. Los cambios que se dan en la marcación *diasistemática*, sin embargo, pueden ser vistos como procesos verdaderamente constitutivos de las expresiones lingüísticas, que determinan su estatus y su posición en el espacio de variación de una lengua histórica.

El punto central de mis reflexiones sobre el tema es la idea de que el perfil de cualquier lengua histórica está constituido no sólo por su diseño estructural (de *sistema*), sino también por la forma de su arquitectura (*diasistema*). En esa medida, los cambios que se dan en el espacio de variación de la lengua introducen modificaciones en la forma de la misma y juegan un rol importante en su conformación.

Mi propósito en la presente contribución es aportar argumentos respecto de la necesidad de incorporar la noción de cambio *diasistemático* en el estatus de las variedades idiomáticas de una lengua como parte de las distintas áreas abarcadas por la noción de cambio lingüístico.

Para el fin que persigo en mis consideraciones, parto de la visión abarcante del fenómeno del lenguaje, que el lingüista rumano Eugenio Coseriu desarrolla sobre todo en su libro *Competencia lingüística* (versión española de 1992), y de los planteamientos teóricos y metodológicos de los filólogos alemanes Peter Koch y Wulf Oesterreicher, articulados en diversos escritos, pero sobre todo en su ya muy conocido libro *Lengua hablada en la Romania: español, francés, italiano*, del año 1990 (original alemán, con una edición en español del año 2007 y una reedición alemana muy aumentada del año 2011).

Las conclusiones del trabajo apuntan a la certidumbre de que los cambios en la marcación *diasistemática*, experimentados por las expresiones lingüísticas en la diacronía de las distintas dimensiones de variación sincrónica, presentan una organicidad fundamental, una racionalidad perceptible en su dinámica y son, por lo tanto, parte del ser de la lengua y elementos constitutivos de su configuración. En este sentido, sería de relevancia teórica incuestionable que el campo abarcado por la noción de cambio lingüístico pudiera acoger también los cambios que modelan las lenguas en el dominio de su variación.

Palabras clave: Cambio; Lengua; Diasistema; Sincronía; Diacronía.

HACIA UNA TEORÍA DE LA CIUDADANÍA LATINOAMERICANA

Daniela Fernanda Rivera Cubillos
U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente artículo considera contenidos de la tesis "Mecanismos de innovación de democracia directa: Experiencias desde los gobiernos locales: Los casos de Brasil y Chile" que realizo en el marco del Doctorado en Estudios Americanos de la Universidad de Santiago de Chile. Se agradece su financiamiento a la Beca Doctorado Nacional ANID.

El presente artículo tiene por objetivo exponer un diagnóstico sobre el cambio de época para la teoría social, considerando de esta forma el caso de la noción de ciudadanía y su relación para el desarrollo de los Estados modernos. Mediante una fundamentación que posibilite identificar y comprender que dicho concepto, a partir de una revisión y reconceptualización desde una realidad social situada e interrelacionada desde América Latina, ya no puede ser vista de manera reduccionista y homogénea, sino repensada –y valorada– en todas sus dimensiones. Lo que no solo ha posibilitado la transformación de estas sociedades modernas, sino también posibilita un replanteamiento de la relación del Estado con la sociedad.

Para ello, la metodología se estructura desde un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptivo y explicativo. Considerando técnicas de recopilación documental y bibliográficas, (poner coma) a partir de una perspectiva histórica-teórica e histórica-sociológica. Reflejo de lo anterior, es que la presente investigación busca en (primera) instancia presentar los aportes de los clásicos de la sociología moderna, claves para fundamentar que estudiar las características y rasgos emergentes de las sociedades, está sustentado en sus propias condiciones sociohistóricas. Junto con sumar las contribuciones centro occidentales relacionadas a la construcción de las sociedades y la edificación de un tipo de ciudadanía moderna. Para luego, presentar cuáles han sido las formas de interpretación surgidas desde América Latina, destacando no sólo la heterogeneidad y pluralidad social desde su surgimiento, sino también, caracterizado por procesos de segregación e hibridación entre los actores sociales, generando un perfil de ciudadanía distintivo en la región. Y finalmente, explicar cómo dichas nociones y concepciones no solo han permitido el descentramiento de las narrativas occidentales hegemónicas propias de la Modernidad, sino que también han aportado en la generación de una revisión y reconceptualización de lo observado empíricamente en realidades sociales situadas; permitiendo distinguir la noción de ciudadanía y su relación en el desarrollo de los Estados modernos desde y para América Latina.

Palabras clave: América Latina; Ciudadanía; Heterogeneidad; Teoría Social; Modernidad.

EL FILOSOFAR COMO COMPETENCIA FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE UNA FILOSOFÍA CON NIÑOS

María Concepción Rodríguez Toro
U. Metropolitana (Venezuela)

En la Declaración de París a favor de la Filosofía, el 16 de febrero de 1995 la UNESCO ratificó la necesidad de una enseñanza temprana de esta disciplina, solicitando que se continúe realizando donde ya exista y se comience a implantar donde todavía no se ha logrado hacerlo. Esta convocatoria ha generado una respuesta positiva en los cinco continentes, por lo que actualmente existen diversas experiencias pedagógicas, adaptadas a la idiosincrasia de cada país y a la formación del sujeto que proponga o dirija la ejecución de una filosofía para niños en su contexto. En este sentido, las sesiones de filosofía se realizan mediante el uso de distintos recursos y estrategias, que van desde la adopción de la metodología y recursos didácticos propuestos por Mathew Lipman en 1969, hasta la puesta en práctica de otras tendencias didácticas, basadas en el análisis de textos literarios, reportes de prensa, pinturas del Renacimiento italiano o testimonios de páginas web.

Esta ponencia tiene como objetivo analizar la competencia del filosofar, como fundamento gnoseológico de la enseñanza temprana de la filosofía. Es importante que, a pesar de la diversidad de estrategias y recursos que se han creado para el desarrollo de las sesiones de filosofía para niños, existan parámetros epistemológicos precisos, que garanticen la generación de reflexión y conocimiento verdaderamente filosóficos, en todo programa educativo que pretenda orientar y organizar el proceso pedagógico de la enseñanza y aprendizaje de la filosofía en niños de edad escolar.

Mediante el estudio de la teoría de las competencias filosóficas del pedagogo francés Michel Tozzi y su puesta en práctica en diversas sesiones de Filosofía con Niños dirigidas por Sylvain Connac y Edwige Chirouter, se reflexiona en torno a la necesidad de asumir la formación por competencias, como modelo pedagógico adecuado a una enseñanza temprana de la filosofía, que aspire a alcanzar el desarrollo de un pensamiento crítico, autónomo y democrático en las nuevas generaciones de ciudadanos. ¿Qué es la formación por competencias? ¿Cuáles son las competencias propias del pensar filosófico? ¿Qué relación tiene con los contenidos propios de la tradición filosófica? ¿Puede la filosofía con niños basarse en el modelo de competencias?

Tanto la asociación de la reflexión filosófica con la autonomía y la libertad, como la distancia que ha adoptado la filosofía con niños con respecto a la enseñanza tradicional de esta disciplina, ha permitido la existencia de un espacio de gran flexibilidad e indeterminación en la gestión del conocimiento filosófico para niños. Asumir como fundamento epistemológico la teoría de competencias de Michel Tozzi, permite establecer principios firmes y concretos en el ámbito de la enseñanza temprana de la filosofía, sin vulnerar la posibilidad de una formación para la libertad y la autonomía del pensamiento humano.

Palabras clave: Filosofía con Niños; Formación por Competencia; Autonomía; Libertad; Pensamiento crítico.

HYPERBOLIC LANGUAGE IN THE TV SERIES *FRIENDS*

Andreea Rosca
U. de Valencia (España)

The present research is carried out within the frame of the national project PID2020-118349GB-I00, "Dimensiones interpretativas y descriptivas no denotacionales en la construcción del significado: Integrar datos lingüísticos, interlingüísticos y experimentales", funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation.

Figurative language permeates our daily lives and helps us communicate efficiently and intelligently, facilitating the visualization of the most abstract concepts and generating emotions in both the speaker and the listener. Although it has been claimed that hyperbole is the most frequent figure of thought after metaphor, it has received relatively little attention in comparison to metaphor and metonymy. Our research is framed within the field of Cognitive Linguistics where hyperbole is viewed as a cross-domain mapping of a magnified imaginary situation in the source domain onto a real-world scenario in the target domain.

The aims of the current study are twofold: 1. to provide a frequency-based classification of hyperbole by making a distinction between inferential and constructional hyperbole, and 2. to examine the communicative functions of hyperbole and how exaggeration is used to generate humour and raise interest.

To meet these ends, the present research analyses 400 examples of hyperbole retrieved from the first two seasons of the American TV series *Friends*, aired on NBC from 1994 to 2004. The size of the corpus of analysis amounts to 160,973 words. As for the methodology employed, we used the software AntConc to do automatic searches of hyperbolic pointers for the constructional hyperboles. Additionally, we read carefully through the transcripts and watched the episodes in search of inferential hyperboles which can only be encountered manually. To illustrate constructional hyperbole, consider the following example *Joe, your dad's in love big time. And the worst part of it is, it's with two different women* (S01E13). A constructional hyperbole is a conventional, cognitively entrenched form-meaning pairing which depicts a counterfactual scenario built based on an upscaled gradable concept. The adverb *big time* contributes a hyperbolic construal of the previous sentence. The example is uttered by Mr. Tribbiani in a conversation with his son Joey, one the protagonists of the TV series. Joey's father uses the hyperbolic pointer *big time* to emphasize the seriousness of his love for his mistress in an attempt to justify his immoral behaviour (i.e. the fact that he is cheating on his wife, Joey's mother).

For the sake of comparison, let us take the following example *I just feel like someone reached down my throat, grabbed my small intestine, pulled it out of my mouth and tied it around my neck…* (S01E01). By means of this sentence, Ross, one of the male protagonists, tries to convey to his sister Monica how he feels after having divorced his wife. Even though this example does not contain any hyperbolic linguistic indicator, hearers can still sense a hyperbolic impact. The hyperbolic effect stems from the improbable combination of actions described in each clause. Clauses build their meaning on one another in a staccato sequence which seems to clash with reality.

Our findings reveal that the TV series *Friends* makes use of eight communicative functions associated with the production of hyperbole: emphasis, evaluation, generalization, interest intensification, contrast of differences, the expression of humour, clarification, and polite de-emphasis.

Keywords: Figurative language; Hyperbole; TV series; Constructions; Cognitive Linguistics.

LA FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN EN LAS FIGURAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL TRASCENDENTALISMO AMERICANO

Encarnación Ruiz Callejón
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Antropología y filosofía" (SEJ-126) de la Universidad de Granada.

En el siglo XIX tuvo lugar una profunda crítica de las religiones monoteístas, especialmente del cristianismo y de lo que algunos autores, como Nietzsche, denominaron judeocristianismo. Aunque la crítica a la religión no era en sí misma una novedad, sí se configuró en el mundo académico occidental un nuevo ámbito de la filosofía: la filosofía de la religión. A la crítica a la religión se le añadieron otros temas de investigación como el interés por determinar la especificidad o no del fenómeno religioso, la experiencia del sujeto o la valoración de las distintas manifestaciones religiosas en las culturas, por citar solo algunos aspectos. Todo ese interés por el fenómeno religioso fue también posible por el desarrollo de nuevas disciplinas como la antropología y por el encuentro y desencuentro, con otras culturas. Muchos de los temas abordados en esa época aún están presentes en los debates más contemporáneos. Por otro lado, en ese mismo periodo se anunció también que la religión estaba condenada a desaparecer y que su fin estaba próximo. Este diagnóstico no se ha cumplido, tampoco en las sociedades occidentales, si bien parece ser un hecho innegable la desafección respecto a formas religiosas tradicionales y el declive imparable del número de fieles de las religiones convencionales, aunque no puede decirse lo mismo del interés por el cuidado y cultivo de la vida interior del individuo.

En este trabajo se analiza la contribución de la corriente del Trascendentalismo americano a la filosofía de la religión y la actualidad de su posición respecto a la espiritualidad. Nos centramos en las figuras más representativas de dicha corriente: Emerson y Thoreau. La hipótesis que se pretende demostrar es que ambos autores, que generalmente no son incluidos dentro de la nómina de los filósofos de la religión, no solo llevan a cabo un análisis crítico de esta, sino que ofrecen una alternativa que gira en torno al cultivo de la espiritualidad, un fenómeno que solemos considerar más propio de nuestro tiempo. Dicha espiritualidad dependería, además, en el caso de ambos, de nuevas consideraciones sobre el puesto del hombre en la naturaleza en sintonía con lo que hoy podríamos denominar "una filosofía de la sostenibilidad". Para desarrollar esta hipótesis nos centramos en las obras fundamentales de Ralph Waldo Emerson y Henry David Thoreau y analizamos: 1) La posición crítica de ambos respecto a las religiones convencionales. 2) Las razones por las que podemos encontrar en ambos una contribución a una filosofía de la sostenibilidad. 3) En qué consiste esta última y por qué conduce al cuidado y cultivo de la vida interior del individuo o espiritualidad.

Palabras clave: Espiritualidad; Historia de la filosofía del siglo XIX; Filosofía de la religión; Sostenibilidad; Transcendentalismo americano.

PENSAMIENTO RENACENTISTA: CRISIS O INCERTIDUMBRE

Flor de María Sánchez-Aguirre
U. César Vallejo Los Olivos (Perú)

Un escenario interesante en el movimiento filosófico fue la etapa del Renacimiento, que tuvo como punto de partida el siglo XIV, desarrollándose en los periodos XV y XVI, generando interesantes contribuciones a la modernidad, desde sus inicios hasta el pensamiento Hegeliano o Kantiano, pues la llamada revolución científica que sirve como crítica, plasmada en la *Philosophiae naturalis principia mathematica*, iluminaciones, en el buen sentido de la expresión, más tarde se conoce como las críticas Kantianas.

Sin embargo, el Renacimiento desde la perspectiva de Descartes en el Prólogo del Discurso del Método se expresa que el Renacimiento, es, por una parte, la negación de todo el pasado filosófico. Por otra parte, es también el angustioso afán de encontrar un nuevo "punto de apoyo", capaz de salvar al hombre, a la cultura y al gran naufragio.

Asimismo, se establece otras hipótesis que poco se menciona, como una época de crisis; es decir, época en que las convicciones vitales de los siglos anteriores se resquebrajan, cesan de regir, dejan de ser creídas. Desde la ruptura de la unidad religiosa, el descubrimiento de la tierra, la nueva concepción del sistema solar, la admiración por el arte, la vida y la filosofía de los antiguos, es la disolución con el pasado, es la crítica implacable de las creencias sobre las que la humanidad venía viviendo.

Es por ello, que la filosofía del Renacimiento, es entendida en ocasiones como el naufragio de la humanidad, catalogándose como la ausencia de la filosofía. Cabe destacar, que está establecido que todo cuanto rodea al hombre tiene su fundamento y éste le otorga el cuestionamiento desde el filosofar y no desde la apreciación de una región cualquiera. Y en este sentido, el hombre del Renacimiento queda sin filosofía. Mas el hombre no puede vivir sin filosofía; porque cuando le falta una convicción básica en donde apoyar sus ideas, se siente perdido y como náufrago en el piélago de la incertidumbre. El objetivo del estudio fue sistematizar y analizar las diferentes posturas del pensamiento renacentista, que realizando un símil en la actualidad se circunscribe en cambios permanentes.

La metodología del estudio sigue un enfoque descriptivo, que recoge la revisión de la literatura en lo que respecta a la temática investigativa, planteando un conjunto de posturas frente a la concepción del pensamiento renacentista en los diferentes basamentos y corrientes filosóficas.

Se logró sistematizar que el devenir constante del pensamiento renacentista permitió los cambios paradigmáticos en contextos que, dialécticamente, son contrarios pero que subsisten en la realidad.

Se concluyó que el pensamiento renacentista provocó en una nueva idea de entender el mundo, dónde el pensar permite someter a prueba los conocimientos para replantear, experimentar, explorar el quehacer humano y el contexto que le rodea. Queda abierta la posibilidad de recrear nuevos paradigmas científicos en pos de alcanzar un bienestar social justo y equitativo enmarcado en la ética y la moral.

Palabras clave: Renacimiento; Crítica; Incertidumbre; Filosofía; Pensamiento.

EL DISCURSO DE LOS FOROS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEPORTIVAS

David Sánchez-Jiménez
New York City College of Technology (Estados Unidos)

Los comentarios sobre las noticias deportivas, publicados en las plataformas digitales de los periódicos, han convertido estos espacios en foros de debate en los cuales se establecen comunidades sociales homogéneas. Al mismo tiempo, la inmediatez de este medio permite una comunicación más fluida y dinámica entre la audiencia, que refleja algunos patrones de la comunicación oral. Entre ellos, se encuentran los recursos lingüísticos de intensificación que refuerzan la *fuerza ilocutiva* de los comentarios emitidos, en una clara apuesta por dotar al texto de una mayor interactividad con sus potenciales receptores.

El objetivo de esta investigación consiste en conocer cómo se relacionan entre sí los participantes de estas plataformas en la prensa deportiva y cuáles son las estrategias de cortesía que utilizan al evaluar el texto de la noticia y los comentarios de los otros usuarios. En particular, se prestó especial atención en el análisis textual a los temas tratados y a cómo estos eran verbalizados desde un punto de vista pragmático centrado en el estudio de la intensificación.

Para ello, se analizaron 5.484 comentarios escritos en los foros de cuatro de los periódicos españoles de mayor tirada nacional (*El País, ABC, Marca* y *Mundo Deportivo)* sobre la final de Roland Garros de 2022. Por un lado, se contrastaron las entradas realizadas en las plataformas digitales de los periódicos diarios nacionales *El País y ABC* con los producidos en los periódicos deportivos *Marca* y *Mundo Deportivo.* Por otro lado, se compararon los comentarios por perfil ideológico dentro de cada grupo.

Los *subcorpus* se analizaron desde el marco teórico del metadiscurso interpersonal a partir de la taxonomía planteada por Hyland (2005). Primeramente, se etiquetaron de forma manual las palabras que se correspondían con la noción de intensificación para, más tarde, clasificarlas en grupos tipológicos independientes. La búsqueda realizada por medio del programa AntConc (3.5.9.0) permitió volver sobre los textos para comparar el contexto lingüístico en el que estas se produjeron. El análisis del corpus se completó con una clasificación temática que posibilitó la correlación con los tipos de intensificación encontrados en los textos y los actos valorativos de cortesía.

Los resultados de la investigación permitieron conocer cómo se agrupan las comunidades en los foros de las plataformas deportivas, las estrategias discursivas que utilizan sus miembros para relacionarse y las diferencias de afinidad, tono e ideología que se establecen entre ellas.

Palabras clave: Discurso digital; Lenguaje periodístico deportivo; Intensificación; Cortesía; Análisis del discurso.

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y DERECHO ADMINISTRATIVO

Miguel Ángel Sendín García
U. de Las Palmas de Gran Canaria

Vivimos en un mundo en el que la comunicación asume un papel central. Esto es así para todas las organizaciones, también para las Administraciones públicas. Junto a las tradicionales vías de comunicación a los ciudadanos a través de normas, actos coactivos y documentos informativos promulgados o publicados formalmente, se intensifica una acción comunicativa de la Administración con los ciudadanos que utiliza otros cauces comunicativos, entre los que se encuentran las comunicaciones de carácter publicitario.

Esta actividad presenta, por su carácter publicitario, algunos rasgos comunes con la publicidad comercial. Como ésta, va a ser una comunicación de carácter sugestivo con los rasgos propios de un mensaje publicitario. Sin embargo, toma distancia en lo que respecta a su contenido y finalidad, que tiene que venir siempre dirigido a la satisfacción del interés general o interés público. No trata, por tanto, de dar respuesta a las finalidades propias del anunciante, sino de rendir un servicio a la colectividad, ya sea transmitiendo valores o fomentando conductas o actitudes favorables para la sociedad o transmitiendo información útil desde una perspectiva pública a los ciudadanos. Del mismo modo se diferencia claramente de la publicidad o propaganda política, que pretende captar el voto y la adhesión política de los ciudadanos. Frente a ello, la comunicación y publicidad institucional debe ser estrictamente apolítica, no pudiendo pretender un aprovechamiento político de quienes ocupen las instituciones que la emiten.

Esta publicidad o comunicación institucional plantea toda una serie de interrogantes y retos jurídicos relevantes, a los que trata de dar respuesta en el ámbito estatal la *Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional*. Sin embargo, desde su promulgación, han sido escasos los estudios jurídicos sobre la materia, en particular, desde el Derecho administrativo, cuya participación en la regulación de este tipo de comunicación es importante, al constituir una actividad administrativa, que debe sujetarse a los condicionantes legales propios de ésta.

El trabajo comienza con una revisión crítica de la delimitación conceptual de la publicidad y comunicación institucional. Tras ello, se reflexiona acerca de qué rasgos determinan su carácter de actividad administrativa. Realizado este análisis, se perfila con más claridad lo que puede ser considerado como comunicación y publicidad institucional en sentido estricto y lo que es mera publicidad comercial de la Administración. El paso siguiente es precisar el grado de sujeción al Derecho administrativo y las consecuencias jurídicas derivadas de esa sujeción. Se concluye analizando las exigencias que el Derecho administrativo aporta para enjuiciar la licitud de este tipo de comunicaciones.

Palabras clave: Publicidad y Comunicación institucional; Publicidad comercial; Propaganda política; Derecho administrativo; Publicidad ilícita.

RETOS PARA JUZGAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA: TRIBUNALES Y JUSTICIA

Rodrigo Serrano Castro
U. Autónoma de Baja California Sur (Estados Unidos)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de estudio y difusión de la Academia Mexicana de Derecho, Juan Velásquez A.C, ante los desafíos que vinieron enfrentando los Tribunales de Justicia y Órganos Jurisdiccionales, en el contexto Internacional, en la impartición de Justicia en tiempos de pandemia Covid-19.

La pandemia de covid-19, inició en China a finales del año 2019, se expandió posteriormente en Italia y España y en México se presentó el primer caso, a partir del 27 de febrero del 2020, así como el primer fallecimiento por esta enfermedad ocurrió el 18 de marzo del 2020.

El 30 de marzo se declaró "emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor", como consecuencia de la evolución de casos confirmados y muertes por enfermedad en el país, lo cual dio lugar a la ejecución de acciones adicionales para su prevención y control, el 21 de abril comenzó la fase 3, mediante la cual se extienden las actividades de prevención y control realizadas en las anteriores fases al menos hasta mediados o finales de mayo.

Los objetivos del estudio, más allá de las implicaciones económicas, sociales y políticas que la pandemia covid-19 propició en un contexto internacional, con afectación mayor o menor en países específicos de América latina y Europa, son: la revisión del tema de la impartición de justicia en tiempos de pandemia y los retos que se enfrentaron por los Órganos Jurisdiccionales, Poderes Judiciales, Juzgados, Tribunales y Cortes, además de las medidas adoptadas por estas instancias para no paralizar el derecho a la administración de justicia como un derecho fundamental y humano.

Se ha recurrido a la Utilización de los métodos deductivo y comparativo, investigación bibliográfica y estudio de protocolos sanitarios emitidos por órganos jurisdiccionales de algunos países de América latina y España, consulta documental, entrevistas con actores de la vida jurídica jurisdiccional, análisis de legislación y confrontación entre dos derechos fundamentales, el derecho a la salud por una parte y el derecho a la Administración de Justicia por la otra.

En cuanto a las conclusiones, la pandemia del covid-19~~,~~ implicó un reto mayúsculo para todos los sistemas de salud y para las economías de todo el mundo~~,~~ pero también para las instituciones de administración de justicia. Ningún tribunal estaba preparado para una situación como esta, y todos buscaron soluciones que permitieran no paralizar por completo la impartición de justicia. En un contexto de emergencia sanitaria, es imprescindible garantizar el acceso a la justicia para que las personas puedan hacer valer sus derechos, sin poner en riesgo la salud, la vida y la integridad de la población, cuya protección en esos momentos resultaba prioritaria para la efectividad y garantía de los derechos humanos.

Palabras clave: Retos y Desafíos; Covid-19; Justicia; Tribunales, Derechos humanos.

O PROBLEMA COM AS ORIGENS DO TOTALITARISMO: CIRCULARIDADE NA INTERPRETAÇÃO DOS REGIMES DE ESTALINE E HITLER

Henrique Miguel Taborda Varajidás
U. Lusófona (Portugal)

Ninguém fez mais por popularizar a abordagem ao estudo do fenómeno totalitário tendo por eixo putativas "origens do totalitarismo" do que Hannah Arendt. Na esteira do seu pioneiro *As Origens do Totalitarismo*, inúmeros autores, radicados nas mais variadas circunstâncias pessoais, políticas e intelectuais, e propondo interpretações amiúde radicalmente diferentes, socorreram-se da fórmula característica de Arendt para guiar as suas agendas de investigação e argumentação sobre o assunto.

O objectivo deste estudo é identificar, dissecar e documentar, com recurso a exemplos particularmente pungentes, o problema de circularidade que essa fórmula parece estimular.

Em termos metodológicos, o estudo assenta numa reconstrução crítica da lógica interna e da relação com o material empírico de parte do argumentário desenvolvido por Hannah Arendt em *As Origens do Totalitarismo*, David D. Roberts em *The Totalitarian Experiment in Twentieth-Century Europe*, e Arthur Versluis em *The New Inquisitions*.

Primeiro, notamos como os três autores partem da mesmíssima premissa: o axioma segundo o qual os líderes dos regimes totalitários do século XX, como Josef Estaline ou Adolf Hitler, não teriam sido os verdadeiros artífices da qualidade totalitária dos projectos políticos que historicamente protagonizaram, mas herdeiros dessa aspiração, pré-fabricada a montante, que se teriam destacado pela ousadia fatal de a converter em telos da governação.

Segundo, acompanhamos os três autores nas duas tarefas de investigação axiais que decorrem desse axioma: a localização dos "verdadeiros artífices" da aspiração totalitária, através de uma regressão histórica mais ou menos longa; e a demonstração da presença decisiva dessa aspiração nas políticas mais emblemáticas de regimes como a União Soviética Estalinista e a Alemanha Nazi.

Descobrimos que em nenhum dos três autores a tarefa de demonstração opera como um teste empírico do que, pelo final da primeira tarefa, deveria ser encarado como uma simples hipótese de trabalho sobre a natureza da aspiração totalitária. Pelo contrário, tendo concentrado o grosso da investigação na tarefa de localização, todos se revelam surpreendentemente assistemáticos na confrontação da interpretação sobre a natureza da aspiração totalitária gerada durante a tarefa anterior com a mais óbvia e valiosa das fontes potenciais de validação empírica: as reivindicações dos próprios líderes dos regimes totalitários do século XX sobre a centralidade e o sentido das suas próprias políticas mais emblemáticas. Muito sintomaticamente, essas reivindicações são ou simplesmente ignoradas, ou descartadas como expressão de "inconsciência" ou "duplicidade" sobre as "verdadeiras intenções" a elas subjacentes.

Concluímos pela existência de um paralelismo intrigante entre a circularidade argumentativa atribuída por Hannah Arendt aos líderes totalitários (o pensamento ideológico), e o procedimento argumentativo dos três autores: em ambas as instâncias, a realidade totalitária é deduzida de uma primeira premissa postulada pelo próprio argumentador convenientemente elevada ao estatuto de sexto sentido habilitador de interpretações "mais verdadeiras" do que as aquelas consistentes com as evidências empiricamente observáveis.

Palavras chave: Totalitarismo; Origens; Circularidade; Nazismo; Estalinismo.

UMA ANÁLISE REALISTA NEOCLÁSSICA SOBRE A POSIÇÃO PORTUGUESA NO ULTIMATO BRITÂNICO DE 1890

João António de Mendonça Vieira Lopes Tavares
Universidade Lusófona (Portugal)

Em meados do século XIX, durante a partilha de África, o Reino de Portugal reclamou vastas áreas do continente africano baseado no direito histórico, alicerçado no princípio de ocupação efetiva, o que contribuiu para Portugal entrar em conflito com os interesses nacionais das principais potências europeias.

O propósito desta investigação é realizar uma análise sobre uma decisão da política externa portuguesa referente à Ultimato Britânico de 1890, sob a lente da teoria realista neoclássica como referência metodológica, o que vai permitir representar a configuração da situação e explicar o porquê de Portugal ter optado por ceder ao Reino Unido da Grã-Bretanha e da Irlanda, na qual será necessário fazer uma breve descrição dos objetivos estratégicos inseridos no interesse nacional português presentes na política externa, tendo como objetivo de estabelecer a existência de uma conexão entre as condicionantes domésticas e a estrutura internacional na qual Portugal se insere, e a sua respetiva influência no processo decisório em política externa portuguesa.

A teoria realista neoclássica é uma corrente do paradigma realista das Relações Internacionais, que se constitui, em perspetiva teórica que pode ser utilizada para a compreensão das decisões em política externa, uma vez que incorpora tanto variáveis sistémicas como unitárias. Os realistas neoclássicos aproximam-se das premissas do realismo estrutural ao nível sistémico, no qual as considerações quanto à segurança são tomadas como uma das pressões sistémicas que moldam o comportamento dos Estados. Ao nível unitário indicam que durante o processo decisório as pressões sistémicas são filtradas por variáveis domésticas.

Iremos recorrer a diferentes fontes e bibliografias relacionadas com a História Diplomática de Portugal, a História das Relações Internacionais, e a Política Externa Portuguesa, relacionadas com este período histórico em particular, que serão usadas ao longo deste estudo de caso. Além disso, para aplicar o quadro metodológico em questão, iremos utilizar as principais premissas desenvolvidas pelos teóricos da escola realista das Relações Internacionais, que serão relacionados com a primazia do interesse nacional no estudo do processo decisório em política externa portuguesa.

As principais conclusões obtidas neste estudo de caso mostram que a decisão portuguesa foi influenciada pelas dinâmicas internas e a estrutura do sistema internacional, tendo em consideração a capacidade portuguesa naquele momento histórico.

Palavras-Chave: Política Externa Portuguesa; Interesse Nacional; Realismo Neoclássico; Portugal; Relações Internacionais.

LAS RESISTENCIAS DE MUJERES SAHARAUIS POLÍTICAS, LIDERESAS, GUERRILLERAS, EXILIADAS: INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Virtudes Téllez Delgado, **Irene Martínez Martín** y **María Teresa Bejarano Franco**
U. Autónoma de Madrid, U. Complutense de Madrid y U. de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace en el marco de un programa en convenio don Diputación de Castilla-La Mancha.

La historia de la descolonización del Sáhara Occidental es una historia de guerra, conflicto, refugio y resistencia. A lo largo de las casi cinco décadas transcurridas desde 1976 es destacable el papel de las mujeres saharauis como políticas, lideresas, guerrilleras, exiliadas, organizadoras y sostenedoras de vida, ejerciendo resistencia en este contexto atravesado por múltiples violencias.

El objetivo de este texto es presentar las narrativas de estas mujeres saharauis que, con sus modos de estar en la guerra, el conflicto y el refugio, serán una guía para reflexionar sobre las formas presentes de resistencia ante la opresión, llevadas a cabo por mujeres de diferentes generaciones que resisten desde la resiliencia frente a la adversidad, el trauma y la tragedia. En todos los casos, se destaca su rol en las tareas de organización social, política y educativa en los campamentos de refugiados como fuente de conocimiento pedagógico para obtener mejores competencias educativas críticas y comprometidas.

La producción de estas narrativas deriva de la aplicación del método de investigación biográfico-narrativo en formato discursivo a partir de 12 entrevistas semi-estructuradas a mujeres saharauis de distintas edades y formas de participación en la lucha saharaui, que actualmente viven su cotidianidad en situación de exilio/*insilio*-refugio. Las entrevistas de las que se extraen los discursos se realizaron en 2017, como parte de un trabajo de campo ubicado en el programa de prácticas educativas en el Sáhara, llevado a cabo por la Facultad de Educación en Ciudad Real, en convenio con la Diputación de Ciudad Real. Para el análisis se han propuesto cuatro categorías que han guiado los protocolos de entrevistas: memoria y vivencia política del conflicto; rol colectivo de las mujeres como sostenedoras de vida; cultura colectiva de resistencia frente al conflicto; y elementos de la pedagogía feminista *decolonial*.

Los resultados extraídos muestran la resiliencia con la que estas mujeres se adaptan a un conflicto internacional irresoluto desde distintas formas de resistencia entre las que se destaca: la construcción de espacios propios donde se trasciende lo público y lo privado, las labores de organización política junto al sostenimiento de la vida; la construcción de una identidad cultural y política de resistencia *decolonial*; la importancia de la educación comunitaria y tradicional en los espacios femeninos intergeneracionales; la necesidad de contar con redes transnacionales de apoyo y de diseñar estrategias de resistencia transformadoras con proyección a futuro.

En las conclusiones se evidencia la reflexividad que las resistencias de estas mujeres ejercen en el proceso educativo de estudiantes que participan en las prácticas docentes en los campamentos, así como el impacto generado en ellas, es un impulso para las mujeres saharauis que participan de/en esta experiencia en la que se refuerza su rol de organizadoras, políticas y sostenedoras de vida, evidenciándose así una situación doblemente reflexiva, crítica, *decolonial* y constructiva.

Palabras clave: Resistencia a la opresión; Sahara; Género; Mujer; Educación.

CALIDAD DE VIDA Y DERECHOS HUMANOS EN POBLACIONES VULNERABLES: UNA REFLEXIÓN SOBRE ARGENTINA Y COLOMBIA

Mariana Inés Tezón y **Daniel Antonio Hernández Linares**
U. Corporación Universitaria Iberoamericana de Bogotá (Colombia)

Los Derechos Humanos (en adelante, DDHH) se pueden considerar desde varias estrategias para ser tenidos en cuenta e implementados desde las políticas públicas. En ese sentido, no se debe olvidar la importancia de considerar la evaluación de la Calidad de Vida (en adelante, CV) de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y económica. Si bien, esto es claro y se viene trabajando por décadas, en esta investigación, se asume una postura integral en la evaluación de la calidad de vida. Esto significa que cuando la calidad de vida es abordada desde un enfoque meramente objetivo o subjetivo, de manera excluyente, se pueden cometer errores cruciales que limitan la aproximación al objeto de estudio y sus salidas en cuanto a los resultados de su interpretación.

Teniendo en cuenta la integralidad de la calidad de vida, y su incidencia en las políticas que promueven los derechos humanos, el siguiente trabajo apunta a explorar la importancia de una concepción de la CV analizando casos, que implican vulnerabilidad, en Argentina y Colombia. Dichos análisis se realizan con el fin de identificar qué tanto se relacionan los derechos humanos respecto a las concepciones de la calidad de vida en materia de educación y salud para, así, establecer si se efectúa una construcción pertinente respecto a las políticas públicas en personas vulnerables.

La metodología utilizada es de índole cualitativa, basada en un diseño de estudio de caso. El análisis se basa en la interpretación fenomenológica de la calidad de vida en dos casos que muestran vulneración a los derechos humanos. Para ello, se logra construir categorías teóricas que describen los fenómenos en su ambiente natural. El fin de este procedimiento será el describir las categorías encontradas para los aspectos objetivos (acceso al derecho) como en los subjetivos (percepción del derecho) de la calidad de vida.

La relevancia del presente trabajo fue la de integrar ambos aspectos tanto acceso como percepción en la evaluación de la calidad de vida con el objetivo de fortalecer y aportar conocimiento a los diseños de políticas públicas de manera que estos favorezcan la eficacia de las intervenciones en las comunidades de mayor índice de vulnerabilidad.

Palabras claves: Calidad de Vida; Derechos Humanos; Vulnerabilidad Social; Integralidad; Políticas Públicas.

LA VERDAD COMO BASE DE LA AUTÉNTICA COMUNICACIÓN

Laura Trujillo Liñán
U. Panaericana (México)

En los últimos años, la comunicación entre seres humanos se ha caracterizado por opiniones infundadas y un rechazo a las verdades fundamentales que respaldan la acción y el comportamiento humano. Esto ha llevado al surgimiento del relativismo tanto en línea como en el mundo físico, donde las perspectivas subjetivas eclipsan las realidades objetivas. Como resultado, la sociedad ha perdido de vista el significado de la vida, confiando en cambio en los modelos presentados por los medios de comunicación como base de su propia existencia.

En esta era de desinformación y narrativas distorsionadas, es imperativo redescubrir y abrazar el concepto de la verdad. Solo al buscar y reconocer la verdad podemos devolverla a su lugar legítimo en el centro de nuestros pensamientos y acciones. De esta manera, podemos navegar de manera efectiva a través del ruido y redirigir nuestras vidas hacia un camino que no solo nos beneficie a nosotros mismos, sino que también contribuya a hacer del mundo un lugar mejor.

Volver a la verdad requiere un enfoque multifacético. En primer lugar, implica comprometernos con el pensamiento crítico y la honestidad intelectual. Debemos estar dispuestos a cuestionar nuestras propias creencias, examinar la información que se nos presenta y participar en un diálogo abierto con los demás. Al fomentar un entorno que promueva el discurso genuino, podemos desafiar colectivamente las opiniones infundadas y confrontar la mentalidad relativista predominante.

Además, la búsqueda de la verdad implica una exploración profunda de nuestros propios valores, principios y marcos éticos. Requiere reflexión y autoexamen, así como la disposición para examinar las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. A través de este proceso, podemos alinear nuestro comportamiento con los principios atemporales que son faros de verdad, justicia y compasión.

La educación también desempeña un papel fundamental en restablecer la prominencia de la verdad en nuestra sociedad. Al cultivar un sistema educativo sólido que enfatice el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y la búsqueda del conocimiento, podemos proporcionar a las personas las herramientas necesarias para discernir entre los hechos y la ficción. Además, fomentar un entorno que promueva la curiosidad, la apertura mental y el crecimiento intelectual empoderará a las futuras generaciones para que se relacionen con el mundo de manera más informada y perspicaz.

En conclusión, el relativismo y la erosión de la verdad han tenido consecuencias profundas en nuestra sociedad. Para revertir esta tendencia y forjar un futuro mejor, debemos embarcarnos en un viaje colectivo para redescubrir y priorizar la verdad. Al abrazar el pensamiento crítico, la autorreflexión, la educación y el diálogo abierto, podemos reconstruir un fundamento de verdad sobre el cual construir un mundo más justo, compasivo y armonioso. Solo a través de estos esfuerzos concertados podemos navegar por las complejidades de la era moderna y crear un futuro más brillante.

Palabras clave: Verdad; Comunicación; En línea; Virtual; Auténtica.

EL BIEN COMÚN COMO FIN DE LA POLÍTICA Y EL DERECHO: DESDE LA ESCUELA DE SALAMANCA HASTA EL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Lorena Velasco Guerrero
U. Francisco de Vitoria (España)

Bien común no es un tópico propio del ámbito jurídico; el derecho no lo dota de contenido ni de significado. Las discusiones en torno al mismo corresponden en su mayoría a los ámbitos filosóficos o de teoría política. Esto no obsta para que sea un tópico de gran relevancia para cualquier jurista, sobre todo si busca atender a la justicia general y a la garantía de la dignidad humana, al tener que posicionarse dentro de algunas de las corrientes jurídicas presentes en el pensamiento contemporáneo.

Pensamiento marcado en el momento actual por una gran controversia, ya que, coexisten dos posicionamientos contrarios respecto al tópico. Por un lado, las corrientes que defienden su importancia como criterio de validez de la actuación de los poderes ejecutivo y legislativo, así como, de las normas aprobadas por estos; y por otro, aquellas corrientes que niegan su relevancia política y jurídica, al considerar, al menos en el plano teorético, que hablar de bien común carece de sentido al no poder afirmarse como reales los conceptos de bien o de comunidad. Sólo quedaría como elemento legitimador de los poderes del Estado criterios "positivos" como la legalidad, la utilidad pública o la seguridad ciudadana.

El bien común como fin de la comunidad política y criterio de legitimidad de sus gobernantes y sus normas se encuentra ya en autores clásicos: Aristóteles, Cicerón... Sin embargo, en este trabajo se busca establecer la evolución de las dos corrientes que han dado lugar al marco de pensamiento actual, de cara a comprender el origen y devenir histórico del que nuestra situación presente es fruto, así como, poder analizar las controversias y contrariedades vigentes en las plasmaciones teóricas actuales.

Por ello, en esta investigación atenderemos principalmente a dos momentos históricos de los que el marco de pensamiento actual es fruto. Primero, a la Escuela de Salamanca y su teorización sobre estos conceptos. En la inmensa y detallada obra de los diversos autores, que se engloban bajo este epíteto, el concepto de bien común es puesto en relación con la autoridad -y la legitimidad del tiranicidio-, con los ciudadanos y con los tribunales de justicia. Segundo, al desarrollo que estas ideas tuvieron en autores y ámbitos culturales tanto anglosajones como holandeses. Principalmente, atenderemos a autores como John Locke, Hugo Grocio o Thomas Hobbes, que con su pensamiento dieron lugar a la situación de cosas actual.

Palabras clave: Bien común; Escuela de Salamanca; Dignidad; Legalidad; Marco de pensamiento.

LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE RAZONABILIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA LA REGULARIZACIÓN DE MIGRANTES EN ECUADOR

Cristina Vera Mendoza y **Gyomar Pérez Cobo**
U. de San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto: "Estatus migratorio, acompañamiento y regularización de personas extranjeras en el Ecuador", aprobado en Resolución USGP N° 021-01-2022 del Consejo Universitario de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Se ha contextualizado la aplicación del principio de razonabilidad en los procedimientos administrativos para la regularización de migrantes en Ecuador. La relevancia contemporánea del estudio se centra en la movilidad humana como un aspecto inherente de los seres humanos a lo largo de la historia, de allí la importancia de reconocer el impacto del Tratado de Westfalia de 1648 sobre el fenómeno de la migración, voluntaria o forzada, y cómo se relaciona con aspectos relativos a la soberanía estatal, a través de políticas, leyes y prácticas migratorias, las cuales sirven para ejercer autoridad y control sobre las personas que ya están dentro de sus límites.

El método teórico-jurídico de corte cualitativo permitió organizar, analizar e interpretar el acervo bibliográfico-doctrinal que ha sido colectado en el estudio.

Los resultados obtenidos apuntan a reconocer que el Ecuador ha enfrentado diversos procesos migratorios complejos que han requerido la adaptación de su institucionalidad y la creación de políticas públicas a nivel nacional, al pasar de ser un país de tránsito, destino y refugio de personas en movilidad humana, ha tenido que intensificar su trabajo y construir un marco legal e institucional para velar por los derechos y la protección de estos grupos prioritarios. Pero esa facultad que tiene el Ecuador de fijar políticas y leyes migratorias deben garantizar los derechos humanos de todas las personas migrantes, puesto que, si bien los Estados tienen el derecho a controlar sus fronteras y definir los requisitos de ingreso, esto no significa la inobservancia de los derechos que se derivan de la dignidad humana, reconociendo que la potestad del ser humano para movilizarse libremente por todo el planeta implica la portabilidad de sus derechos humanos independientemente de su condición migratoria, nacionalidad y lugar de origen.

Concluimos que, la política migratoria del Ecuador tiene un enfoque de Derechos Humanos, que se refleja claramente en la Constitución de la República, que contempla la ciudadanía universal; la libre movilidad de las personas; la no discriminación e igualdad de derechos para ecuatorianos y extranjeros; y el fin progresivo de la condición de extranjero. Estos principios se han visto fortalecidos con la vigencia de leyes migratorias, que nacen de una mirada integral a los procesos migratorios y el derecho a solicitar protección internacional.

El desafío más importante que enfrenta el Estado en relación con la movilidad humana es el poder regularizar a grandes flujos de migrantes de forma eficiente, ya que, hoy en día no se han aplicado e interpretado de manera razonable los principios subyacentes en las políticas migratorias en el país, esto debido a que en el momento de evaluar la proporción entre los medios a emplear y los fines públicos que se deben tutelar, no aplican los criterios garantistas de derechos.

Palabras clave: Migrantes; Derechos Humanos; Principio de razonabilidad; Procedimiento administrativo; Regularización.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática HUMANISMO 4

Género, Igualdad y sus lecturas en el s. XXI

Coordinación:
Tania Brandariz Portela
Xabier Martínez Rolán

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ADVERBIAL RELATIONS IN WOMEN'S WRITING: INSIGHTS FROM THE CORPUS OF WOMEN'S INSTRUCTIVE WRITING IN ENGLISH, 1800-1899

Francisco Álvarez-Gil y **Margarita Esther Sánchez-Cuervo**
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España)

This research is supported by the *Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023* of the Ministerios de Ciencia e Innovación under award number PID2021-125928NB-I00, and the Agencia Canaria de investigación, innovación y sociedad de la información under award number CEI2020-09.

Adverbial relations can be realised by an array of linguistic means such as adverbials, particles, coordinating and subordinating conjunctions, among others. In particular, cause, condition and concession entail three meaningful adverbial relations of circumstance. While these three relations have been extensively studied in linguistics, there is still much to be understood about their usage, meaning, and function, especially in specific contexts such as specialised texts written by women in the nineteenth century. To address this gap in knowledge, this study focuses on the study of cause, condition and concession in modern English texts written by women, specifically in the *Corpus of Women's Instructive Writing in English, 1800-1899*. The aim of the study is thus to investigate the most used forms of adverbial linkers which show a causal, conditional, and concessive meaning, and the ways in which interpersonal information is evident besides textual information.

The study employs a corpus-based analysis of the COWITE19 dataset, using both quantitative and qualitative methods to identify patterns and trends in adverbial circumstantial linking usage. The data were analysed for the frequency of different types of these adverbial linkers, as well as their semantic and pragmatic functions. The study also examines how interpersonal information is conveyed through this adverbial relation.

It is probable that the results of the analyses indicate that the most used adverbial linkers in modern English texts written by women may be the concessive and conditional ones. The intricate process of elaborating a recipe includes multiple clarifications which are expressed, for instance, by means of the "but" and "if" conjunctions. In addition, we seek to evaluate if said adverbial relations are used to express interpersonal information, such as the speaker's attitude, degree of certainty, and engagement with the listener. Overall, the findings of this study will provide valuable insights into the use and function of these adverbial circumstantial relations in modern English texts written by women.

In conclusion, this study contributes to our understanding of circumstantial adverbial linking by shedding light on its usage, meaning, and function in modern English texts written by women. Further research could explore how these findings vary across different genres and registers, and how they may be used to inform language pedagogy and computational linguistics. By continuing to study adverbial relations in specific contexts, we can deepen our understanding of this linguistic phenomenon and its role in discourse.

Keywords: Women's writing; Adverbial relations; Concession; Cause, Condition.

NEUROMARKETING, POLITICS AND GENDER

Almudena Barrientos-Báez
U. Complutense of Madrid (Spain)

This text is part of a CONCILIUM (931.791) project from the Complutense University of Madrid, "Validation of communication models, business, social networks and gender".

Today, the concept of gender has become a social reference. We no longer contemplate the simple fact of being a “boy”, “girl”, “man” or “woman”. If not, in recent years, the advancement of society, the use of social networks, digital platforms and the exchange of information at a global level, have helped to reformulate the multicultural prism and, why not, multigender. We now accept the idea that a person born with male or female genitalia may not identify with the gender of their genitalia. It is possible to change gender and accept the non-binary concept as *normal* (those who do not recognize themselves as male or female and who use neutral pronouns such as "elle"), so that currently not everything is summed up as boy and girl. The spectrum is much greater, and society tends to normalize what this entails.

These new concepts have caused a break in the standards of society. Although they are not fully integrated, they are increasingly taken into account. And not only that, but the conventional way of understanding society is constantly changing, both socially and politically. 30 years ago, there was not even a law that would protect and protect these people of changed gender, while now there is an LGTBI Law. Despite the fact that this (at the moment) does not cover the non-binary gender, this fact has meant an opening of the horizons in human mentalities.

On the other hand, traditional social constructs have been changing, not only at the gender level, but also in reference to other basic aspects of civilization such as politics, culture, and education.

In the development of this work, we will focus on neuromarketing, which is the application of neuroscience techniques to marketing. It explains the behavior of the public by studying its neural activity, analyzing which stimuli people are most susceptible to, to introduce into advertising those to which the subjects pay more attention.

The objective of this work is to investigate neuromarketing, linked to gender and politics. To do this, we are going to focus on colors, and how they cause behavior in humans. As well as the way in which companies and political parties use it in their favor.

A survey has been carried out on a total of 46 young people between the ages of 19 and 21 in a random manner and their responses have been coded for analysis. This coding has been done by assigning numerical values to them, thus generating a database with interesting results.

Keywords: Colors; Neurocommunication; Neuromarketing; Politics; Gender.

“POR ELLAS Y POR TODAS”. MEMORIAS TERRITORIALES DE LOS FEMINICIDIOS EN ALTO HOSPICIO (CHILE) Y CAMPO ALGODONERO (MÉXICO) (1998-2001)

Karin Bock-Gálvez
U. de Santiago de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral “Por Ellas y por Todas, hacer/revitalizar/cartografiar: Memorias territoriales de los feminicidios en Alto Hospicio y Campo Algodonero (1998-2001)”. Financiado por la Beca de Doctorado de la Universidad de Santiago de Chile.

El objetivo de la ponencia es presentar un proyecto de revitalización de las memorias colectivas en torno a un conjunto de feminicidios de alta connotación pública que ocurrieron entre los años 1998 y 2001 en Chile y México, en las ciudades de Iquique, en la localidad de Alto Hospicio, y en Ciudad Juárez, en el Lote Campo Algodonero. Lo anterior, desde una perspectiva feminista situada en los territorios y en las cartografías que tienen relación directa con estos feminicidios. La revitalización de estas memorias se llevará a cabo mediante la ejecución de un conjunto de performances que efectuaré como investigadora en diálogo con el artista visual Pepe Guzmán. De esta manera, la presentación de este proyecto es una oportunidad de dialogar en torno a los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación, junto a los conceptos asociados a su propuesta artística.

Este proyecto de investigación está guiado mediante una epistemología de tipo feminista. La producción de conocimientos investigativo materializará sus resultados en la práctica artística como metodología, la que genera otro tipo de conocimiento situado territorialmente. Para ello, se consideran como un eje inicial conceptos tales como violencia patriarcal, violencia de género, violencia de Estado, violencia colonial, violencia expresiva, violencia espacial, desaparición social, feminicidio, cartografías, memorias subterráneas, territorios transfronterizos y performatividad. Cuerpo y territorio serán límites para desmontar y explorar con rebeldía en esta propuesta investigativa, situados en el sur, ya no solo como lugar geográfico si no como una acción y condición de sujeto que da fundamental importancia a nuestras formas locales de desarrollar prácticas y construir conocimiento. Se considera la práctica artística como una modalidad que produce memorias colectivas mediante el desarrollo de acciones cartográficas y de performances, además de producir conocimientos novedosos para abordar fenómenos cada vez más complejos como el feminicidio.

El estudio propuesto tiene un carácter interdisciplinario en la ejecución de prácticas metodológicas desde las artes. Asimismo, es de carácter americano, por lo que daré privilegio al uso de categorías conceptuales regionales, que permitan aproximarse al problema formulado. Entre los resultados que se esperan, se encuentra el profundizar en la proyección cultural, social y política de las memorias de feminicidios de alta connotación pública y producir un corpus de performances y de cartografías territoriales en relación con los hechos ocurrido en Alto Hospicio y Campo Algodonero, que contribuya a ejercitar memoria(s) de estos feminicidios desde una perspectiva de derechos humanos y justicia de género. Además, se busca problematizar el debate ontológico acerca de la permanencia de la performance y su carácter efímero, proponiendo una comprensión de la performance que considere la importancia de su materialización.

Palabras clave: Feminicidio; Memorias; Territorio; Performance; Violencia.

"QUE SUENE A BÓVEDA": FORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS LGTBIQ+ EN JAÉN. PROPUESTAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL DESARROLLO DE UNA CONCIENCIA CRÍTICA

Jesús Caballero-Caballero y **Pedro Ernesto Moreno-García**
U. de Jaén (España)

En este texto explicamos y analizamos, las estructuras sociales y comunitarias de apoyo y ayuda al colectivo LGTBIQ+ en Jaén a través de actividades de divulgación con el máximo objetivo de lograr una sociedad más justa e inclusiva. Se hace una reflexión acerca de las líneas de acción detectadas.

De unos años a esta parte es una realidad evidente que el colectivo LGTBIQ+ ha conquistado espacios hasta el momento inexplorados y que no eran cedidos por las instituciones, la política, la sociedad y/o la religión. Sin embargo, esta conquista de espacios ha dado lugar a nuevos cuestionamientos, hasta el momento institucionalmente olvidados, que han surgido como consecuencia de la propia visibilidad y aparente aceptación de las minorías en el contexto social, y se refieren al proceso y el camino a seguir por el colectivo para la plena igualdad.

En este sentido, en el contexto en el que nos situamos, el colectivo LGTBIQ+ de ciudades pequeñas, como Jaén, ha experimentado y experimenta una despoblación y una migración, dada la situación de abandono y de marginación que en muchas ocasiones ha sido la referencia. Este es el punto de partida que invita y promueve la realización de encuentros como las "Jornadas Culturales de Orgullo LGTBIQ+" y el "Congreso Iberoamericano LGTBIQ+ Que suene a bóveda: Artes y Cultura Visibles", en un contexto urbano y rural donde la presencia LGTBIQ+ se caracteriza por la abundancia de armarios y la salida del colectivo hacia contextos más cosmopolitas. Por lo tanto, este trabajo nos permitirá analizar la cuestión LGTBQ+ en la ciudad y provincia de Jaén, desarrollando la diagnosis de su realidad actual y cómo esta impulsa la creación de encuentros, eventos y espacios seguros que, a su vez, siguen conquistando nuevos lugares y acercamientos a una realidad más igualitaria. Los objetivos de este trabajo se basan en obtener una visión precisa de la situación de necesidad de creación de espacios seguros en contextos como el que nos ocupa, analizar los motivos y causas de despoblación y proponer rutas para construir una ciudad y una comunidad visibles, en un panorama mundial aún dominado por una normatividad ortodoxa de sexo y género.

En el ámbito de los estudios de género y los estudios *Queer* el análisis de estos contextos, experiencias y espacios nos permitirá indagar acerca del estado actual de la cuestión, el papel actual de las políticas lgtb en los contextos rurales y las posibles acciones para la plena igualdad social de los colectivos disidentes. La metodología llevada a cabo presenta una vertiente cualitativa, en la que el análisis de los datos recogidos durante la celebración de las jornadas y el congreso nos permite obtener una visión general del comportamiento y percepción de la cuestión LGTB en la ciudad de Jaén, así como una indicación de las vías de acción desde las artes y la cultura en pro de los derechos de la comunidad. Por lo tanto, se presenta esta propuesta como lectura y análisis actual de los intereses, retos y tendencias de la educación en artes para la transformación social en la ciudad de Jaén.

Palabras clave: LGTBIQ+; Artes; Identidad; Congreso LGTB; Jaén.

MENINA/ MENINO, MULHER/HOMEM, DESIGNER: GÉNERO, IGUALDADE, ATUALIDADE

Maria Caeiro Guerreiro
U. do Algarve (Portugal)

A participação das mulheres no desenvolvimento da sociedade em Portugal mudou gradualmente ao longo dos últimos 20 a 40 anos. Com a inserção das mulheres no mercado de trabalho formal, devido às diversas mudanças sociais, políticas e econômicas que vêm ocorrendo, elas passaram a receber mais formação e a ocupar cargos em empresas antes assumidas por homens. Segundo alguns investigadores, como Sagnier e Morello, atualmente, o nível de escolaridade a que as mulheres têm acesso é essencial para determinar a situação das mulheres, principalmente no mercado de trabalho, razão pela qual, atualmente, as mulheres aspiram a ter mais formação em prol de outros objetivos, pois proporciona melhores condições de vida.

Com este estudo pretende-se medir o número de mulheres atualmente formadas na área do Design, em relação à percentagem de homens, nas instituições de ensino superior em Portugal, e inferir desses dados, as mudanças, principalmente em termos de identidade de género , que estão ocorrendo atualmente em andamento. Frequentemente verificado.

Dada a natureza do objeto de estudo levantado na investigação, procedeu-se a uma abordagem a partir do paradigma qualitativo, e a um método de análise intensiva, de estudo de caso. A análise documental, a observação e a entrevista foram utilizadas durante o estudo como técnicas, estratégias e instrumentos.

Nesta fase do projeto, apenas focámos o nosso estudo, na observação e análise do caso do curso de licenciatura em Design de Comunicação, da Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve.

A alteração da identidade de género, entre os 18 e 22/23 anos de idade, passou a ser uma das mudanças que temos vindo a identificar nas/os atuais alunas/os, algo que, poderá vir a ter um ligeiro aumento nos próximos anos, no seio dos cursos.

Aferimos com este estudo, que está a ocorrer uma mudança nos públicos que frequentam o ensino superior em Portugal, transformação essa que, no nosso caso, incide na alteração de certos comportamentos das/os alunas/os. Atitudes essas que iniciam no ensino secundário, contudo, é mais assumido no ensino superior, na passagem do primeiro para o segundo ano dos cursos, a mudança da identidade de género. A análise de situações similares, noutras instituições de ensino superior em Portugal, em cursos na área do Design, é um passo que pretendemos tomar em pesquisas futuras.

Palavras chave: Género; Cultura; Design de Comunicação; Formação superior; Mudanças sociais.

MUJERES EN LA UNIVERSIDAD, ENTRE RANKINGS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

Encina Calvo-Iglesias
U. de Santiago de Compostela (España)

El informe Científicas en Cifras 2023 nos vuelve a mostrar la desigualdad que existe en las universidades españolas. En dicho informe podemos ver que persiste la segregación por estereotipos en los estudios universitarios, y se mantiene la segregación vertical, mostrando como la proporción de mujeres desciende en las categorías más altas de la carrera investigadora tanto dentro de la universidad como en los organismos públicos de investigación, y sólo una de cuatro mujeres alcanza el puesto más alto.

Las razones de este lento avance de las mujeres son múltiples, entre ellas el impacto de los cuidados familiares como se pudo ver en la reciente pandemia por COVID-19. Sin olvidar que en los últimos años se han tomado una serie de medidas neoliberales en las universidades que impactan especialmente en la vida de las mujeres, ya que, por ejemplo, en las etapas donde necesitan tener una mayor producción científica para consolidar sus carreras, es donde pueden plantearse la maternidad, y otras labores, como la docencia, a las que suelen dedicar más tiempo son escasamente valoradas.

El objetivo principal de este trabajo es realizar una revisión de la literatura sobre cómo los cuidados y las medidas impuestas por el capitalismo académico inciden en la trayectoria de las profesoras e investigadoras. La estrategia utilizada para la revisión bibliográfica incluyó un estudio de los documentos presentes en las bases de datos de Google Scholar, Dialnet y Scopus. En esta búsqueda hemos introducido las palabras “mujeres” (o género) y “capitalismo académico” (o universidad neoliberal) y “universidades españolas” o su traducción al inglés en SCOPUS reduciendo la búsqueda al ámbito español y años 2019-2023.

Los resultados de esta revisión bibliográfica nos muestran que hay numerosas investigaciones en las que aparece el término capitalismo académico, pero pocas analizan cómo afecta a las mujeres. Aun así, en esta comunicación presentamos una selección de trabajos en los que a través de distintos formatos (relatos autobiográficos, entrevistas o cuestionarios online) se analiza cómo las medidas neoliberales afectan a las personas que se encuentran en las primeras etapas de su carrera laboral, con un mayor impacto en las mujeres tanto desde el punto de vista psicológico como laboral, ya que las exigencias académicas son incompatibles con la prestación de cuidados, una tarea que sigue recayendo en las mujeres. Además, aunque se supone que el sistema meritocrático es neutro con respecto al género, la realidad es que distintos artículos muestran que las mujeres en general se enfrentan a mayores dificultades para investigar o publicar y reciben valoraciones más bajas por su trabajo en comparación con sus colegas masculinos. Por otro lado, el sistema de rankings fomenta la competitividad entre universidades, e incluso puede llevar a cometer fraude para mejorar en las clasificaciones como se ha visto recientemente, pero no mide aspectos clave que vayan a mejorar la situación con respecto a igualdad.

La reciente pandemia debería habernos enseñado la importancia de los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la colaboración, en lugar del individualismo y la feroz competencia que predominan en la academia neoliberal, pero por ahora seguimos con el mismo modelo de rendición de cuentas que no traerá ni más igualdad ni una mejor ciencia.

Palabras clave: Capitalismo académico; Género; Cuidados; Trayectoria laboral; Universidad.

COMPETITIVIDAD ELECTORAL: EXPLORANDO EL TERRENO SUBNACIONAL. CASO COLIMA, MÉXICO

Alejandra Chávez Ramírez y **Angélica Prado Rebolledo**
U. de Colima (México)

En México se encuentra establecido el principio de igualdad y no discriminación en la constitución federal, al cual se le ha sumado el de paridad en 2014; consecuentemente, se han llevado a cabo diversas reformas electorales en materia de género dirigidas a consolidar el ejercicio pleno de los derechos políticos electorales de las mujeres, grupo históricamente reconocido como en situación de vulnerabilidad. Si bien ya se han puesto en marcha mecanismos de cuotas para lograr la igualdad sustantiva, el legislador estimó necesario incorporar el mecanismo de bloques de competitividad, siendo entendidos éstos como los segmentos que se configuran mediante la clasificación de las demarcaciones según los resultados obtenidos en el proceso electoral anterior, ordenados de mayor a menor votación, resultando tres bloques: bloque de competitividad mayor, media y baja.

Este trabajo propone un análisis sobre la competitividad electoral en el estado de Colima durante el proceso electoral 2020-2021, entidad federativa que representa el 0,6% del padrón de electores del país, utilizando como eje rector los resultados de la elección como indicadores clave, los cuales vincularán la implementación de dichas acciones afirmativas para identificar los factores determinantes que influyen en la competencia política a nivel subnacional y como muestra de un fenómeno crucial para entender la dinámica democrática del país.

Como hipótesis, se pretendió establecer si las condiciones socioeconómicas y demográficas complejas, así como los cambios políticos recientes, podrían generar un entorno más competitivo, donde las candidatas tuviesen mayores oportunidades de obtener el apoyo electoral.

Respecto de la metodología se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo para recopilar y analizar datos electorales relevantes de Colima. Se aplicaron técnicas y herramientas de visualización estadística para identificar patrones y tendencias locales, tratando de conseguir una comprensión más profunda de los factores contextuales y políticos que influyen en la competencia electoral.

Con el análisis de los resultados electorales se pudo obtener y proporcionar una visión detallada de la competitividad política en Colima; además se examinaron la distribución de votos, el margen de victoria y la alternancia del partido en el poder, lo que permitió evaluar el nivel de competencia electoral. También, se analizaron las características socioeconómicas, demográficas y políticas de los votantes para identificar posibles correlaciones y determinantes de la competitividad.

Los resultados comprobaron la hipótesis planteada de que sí existe una relación significativa entre el nivel de competencia electoral y las variables socioeconómicas, demográficas y políticas en el ámbito subnacional, por lo que se espera que zonas con mayores niveles de desigualdad socioeconómica, diversidad demográfica y cambios políticos recientes presenten una competencia electoral más intensa y equilibrada, en comparación con aquellas con menor variabilidad. Este trabajo se dirige a proponer futuras líneas de estudio que se vinculen de forma comparativa con otros Estados, lo que daría la posibilidad de definir en espacios más grandes la inserción de las mujeres en espacios de alta competitividad.

Palabras clave: Elecciones; Competitividad electoral; Participación política; Acciones afirmativas; Paridad de género.

EL 8M Y SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA: SÍMBOLOS E ICONOGRAFÍA DE UNA FECHA CLAVE PARA EL FEMINISMO

Carlota Coronado Ruiz
U. Complutense de Madrid (España)

El 8 de marzo es una fecha simbólica para el movimiento feminista. A lo largo de décadas se ha generado un repertorio simbólico e iconográfico que ha configurado la identidad colectiva tanto del feminismo como de esta efeméride. Tanto las imágenes como las informaciones sobre el 8 de marzo publicadas en la prensa española desde 1977 hasta la actualidad configuran relato mediático sobre esta fecha, donde se hace patente la evolución del movimiento feminista español, sus reivindicaciones, así como el repertorio simbólico asociado a esta fecha. Las noticias, crónicas y reportajes sobre la celebración del Día Internacional de las Mujeres en España permiten ver la historia del activismo feminista para reconstruir la memoria histórica desde una perspectiva de género, haciendo visible una parte de la historia de España invisibilizada y contribuyendo además a la creación de la identidad del movimiento feminista que va a más allá de lo nacional con la consolidación de una identidad simbólica fijada a través de la difusión de una serie de iconos, lemas e imágenes en los medios de comunicación.

El presente artículo se plantea como objetivo realizar un estudio cronológico de la representación y tratamiento informativo del 8 de marzo en España desde la Transición hasta la actualidad. A través de una metodología mixta –cuantitativa y cualitativa– se valora el peso informativo que esta fecha ha tenido en un periódico como *El País* y cuál ha sido su evolución a lo largo de las décadas; se señalan los temas más recurrentes asociados a esta fecha, así como su tratamiento informativo y se analizan las imágenes y demás recursos expresivos utilizados en esa fecha y presentes tanto en las calles como en los medios para construir un imaginario colectivo asociado al 8M.

Las noticias analizadas cuentan diferentes historias de vida y de activismo. Colocadas en un eje temporal amplío y agrupadas en función de la temática dan lugar a dos relatos diferentes y a la vez complementarios sobre el 8 de marzo. El primero se centra en visibilización de la brecha de género en España desde 1977 hasta 2023: buscan la denuncia y la concienciación en materia de igualdad. Cada año se enriquece este relato informativo sobre la situación socioeconómica y laboral de las mujeres españolas: la precariedad laboral, la brecha salarial, la feminización de determinados sectores, la infrarrepresentación femenina en ámbitos de poder, las dificultades de conciliación, las mujeres en sectores masculinizados, en la política, las violencias machistas, el acoso sexista, las discriminaciones múltiples (género, discapacidad, inmigración), el valor del trabajo de los cuidados o las trabajadoras esenciales en Pandemia, entre otros temas.

El segundo relato informativo es el resultante de la crónica del activismo feminista y de los actos públicos llevados a cabo cada año con motivo del Día Internacional de las Mujeres. Estas informaciones configuran un retrato del 8M en diferentes lugares, con distintas protagonistas, pero donde se aprecian elementos simbólicos que se repiten de una década a otra, y que constituyen las señas de identidad de esta fecha.

Palabras clave: 8M; Día Internacional de las Mujeres; Feminismo; Prensa; España.

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL LIDERAZGO FEMENINO Y EL PERFIL LABORAL DE LA MUJER EN MÉXICO

Alberto Escobedo-Portillo, **Valeria Martínez-Villalobos** y **Julio César Villagrán-Ruíz**
U. Tecnológico Nacional de México (Chihuahua)

El presente texto deriva de los trabajos realizados por el Cuerpo Académico "Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional", del Tecnológico Nacional de México Campus Chihuahua.

La participación equitativa de la mujer en la sociedad es una condición necesaria para propiciar el bienestar y calidad de vida de las personas. Si bien existen políticas e iniciativas para impulsar el desarrollo profesional de cada empleado y empleada, lo cierto es que suelen quedar en discurso y no en acciones sistémicas que impulsen la inclusión y eviten la discriminación laboral de la mujer.

En México, el término "techo de cristal" se utiliza desde la década de los años ochenta, pero actualmente sigue siendo una barrera invisible que perjudica e imposibilita a cualquier mujer cualificada a ocupar puestos con alta responsabilidad en las empresas donde laboran, sobre todo en áreas consideradas propias de hombres. Aunque se ha visto un incremento en la participación de la mujer en las empresas, se encuentran estadísticas que indican que México sigue por debajo del promedio de otros países como Estados Unidos, Países Bajos y Portugal, entre otros.

El estudio tiene el propósito de visibilizar las representaciones sociales que prevalecen en un conjunto de mujeres que reciben capacitación internacional sobre los desafíos modernos de la mujer, en torno al liderazgo femenino. La investigación es cualitativa, descriptiva, documental y de campo, con base en el enfoque estructural de las representaciones sociales propuesto por Jean Claude Abric y el análisis por redes semánticas, dado que se normalizó la información obtenida y se crearon categorías generales para tabular y expresar gráficamente los elementos discursivos a través de la técnica de nube de palabras. La recolección de datos se realizó por medio de una encuesta en línea basada en una pregunta detonadora, respondida por 53 mujeres participantes del curso.

De las 353 palabras recopiladas sin clasificar, los resultados indican que el liderazgo femenino es percibido con palabras predominantes como empoderamiento, compromiso, dedicación, logro, fuerza, empatía, responsabilidad y equidad, de tal forma que fue posible contrastar con el liderazgo masculino discutido en la literatura científica, al tiempo que se configuró el núcleo central, -generador de sentido y poco flexible- de las representaciones sobre el liderazgo femenino, y se agruparon los elementos periféricos, más o menos cambiantes, bajo ideas afines.

Se recomienda replicar el cuestionario en grupos de mujeres que ocupan puestos directivos y/o gerenciales de distintas regiones, ya que las actividades que predominan en el sector del norte de México son el comercio y los servicios, destacando la manufactura, lo cual favorece las carreras ingenieriles, habitualmente consideradas como masculinas.

Palabras clave: Mujer; Liderazgo femenino; Estudios de género; Habilidades directivas; Representaciones sociales.

THE SOUND LEGACY OF ENRIQUE GRANADOS'S FEMALE INHERITORS: BREAKING INTO THE MALE-DOMINATED PERFORMING ARENA

Carolina Estrada-Bascuñana
U. Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto NIGHTINGALE (CRSK-1190570) subvencionado por la Swiss National Science Foundation (SNSF) y realizado en la Hochschule der Kunste Bern (HKB) de la Berner Fachhochschule (BFH), "Emulating Physical Gestures of Nineteenth-century Spanish Pianists: Restoring Knowledge and Lost Practices" .

This paper aims to show patterns and trends of Enrique Granados's pianistic tradition as reflected in the recordings of eminent female pianists and heiresses of his legacy, as well as their evolution through the century, and their divergence from current performing trends. This research also focuses on the pedagogical philosophy, creative works, and music performances of Granados' female students, with the aim of reviving the memory of those who are still unjustly forgotten.

The investigation considers an approach from the point of view of the gender disparities and social inequities in Catalan musical circles. It also develop an analysis on the difficulties that women pianists faced when challenging social conventions, and the social status, family responsibilities, and professional influences that have shaped the artistic careers and practices of professional women pianists throughout their lives.

The research utilizes sound recordings as the key to addressing the discrepancy in performance practices, given that they demonstrate marked stylistic differences that are eye-opening in revealing the high level of artistic input. Based on this, the study aims to explore both common and unique circumstances and choices that this women have faced during their artistic careers, past and present, and examine the important role that music has played in their lives as artists and women. This is how the research will provide new insights into Granados's pianistic tradition, pedagogy, and the significant contributions of his female students to piano education and international prominence.

Furthermore, the study hopes to stimulate future generations of students' musical, artistic, and cultural development by increasing awareness of some of the most significant works written by these women, given the significant absence of female authors among those proposed for study and interpretation in specialized institutions and conservatories.

This research contributes to a better understanding of music performance practices, the role of women in music education, and the impact of gender disparities and social inequities in Catalan musical circles at the turn of the 20th-century.

Keywords: Enrique Granados; Women Pianists; Gender Disparities; Pedagogy; Performance Practices.

LA MIGRACIÓN ESPAÑOLA EN *LA CANCIÓN DE LAS CEREZAS DE* BLANCA RIESTRA Y *EL OTOÑO ALEMÁN* DE EUGENIA RICO

Laura Margarita-Febres
U. Katholic Univertity of Eichstätt (Alemania)

Este trabajo forma parte de nuestro proyecto de investigación "Novelas en español de mujeres migrantes en Europa en el siglo XX y XXI" que se realizó en la Universidad de Eichstätt, Alemania.

En él se estudiaron dos novelas españolas *La canción de las cerezas de* Blanca Riestra y *El otoño alemán* de Eugenia Rico, cuyas autoras nacieron en la década de los setenta y emigraron a dos países de la Unión Europea, como son Francia y Alemania.

Su objetivo principal fue destacar las particularidades de esta migración, la cual en ambos casos fue fundamentalmente por motivos de estudio y con una duración temporal definida.

Sin embargo, en el primer caso pudo haber sido definitiva por las intenciones de suicidio que a veces rondaban la mente de la protagonista y en el segundo caso, es definitiva porque la co-protagonista española encuentra la muerte por las circunstancias eróticas en que se ve involucrada.

En cada una de las obras escogidas estudiamos el problema migratorio que se presenta a partir del choque de culturas, analizando los imaginarios que quedan expresados en ellas, así como las voces que los encarnan dentro del texto literario.

Para la metodología hemos utilizado a Mikhail Bakhtin en *Teoría y estética de la novela* que destaca los distintos espacios culturales en conflicto y las aportaciones críticas sobre la literatura autobiográfica, muy presente en ambas novelas, de teóricos de la literatura como Philippe Lejeune, Paul Ricoeur, Serge Dubrovsky además del libro de Blanca García Treviño (2016) titulado *Aproximaciones a la escritura autobiográfica*; así como las aportaciones sobre las migraciones del antropólogo Arjun Appadurai.

Como conclusiones podemos decir que ambas novelas tienen una marcada tendencia por la autoficción porque a hechos sucedidos dentro de la biografía personal de las autoras agregan componentes ficcionales. Son el espejo recreado de la experiencia vivida.

Además, podemos ver en estas novelas un entramado social que configura un tipo de relación entre el hombre y la mujer que está por encima de ellos, proveniente de las desigualdades culturales debidas al proceso migratorio, y a las condiciones de género aunadas a las circunstancias económicas y sociales. En conclusión, esto arroja a los personajes de estas mujeres a su exclusión de la sociedad y en uno de los casos a la muerte.

Palabras clave: Migración; Novela; Autobiografía; Mujer; Unión Europea.

BIBLIOTECAS MUNICIPALES CON NOMBRE DE MUJER: VISIBILIDAD EN LAS PROVINCIAS DE MADRID, BARCELONA, VALENCIA, ZARAGOZA Y SEVILLA

Sara Gallego-Trijueque, **Vanesa Cejudo-Mejías***, **Carlos Oliva-Marañón** y **María José-Ruiz Alonso**
U. Rey Juan Carlos (España) y U. Internacional de La Rioja* (España)

Desde la antigüedad, el hombre siempre ha custodiado sus documentos en bibliotecas de gran renombre como Caldea, Nínive, Atenas o Alejandría. Siglos después se fundaron las bibliotecas nacionales, herederas de las bibliotecas reales, como la Biblioteca Nacional de España (BNE), inaugurada por Felipe V en 1711. Posteriormente, la Ley de Instrucción Pública de Claudio Moyano y Samaniego, promulgada en 1857, fue la génesis de la biblioteca pública en España, aprobándose que hubiera una por provincia. Como refrendo de esta norma jurídica, en 1858 se fundó el Cuerpo Facultativo de Archiveros y Bibliotecarios emanado de la organización bibliotecaria española. Además, la anexión de la población femenina en el ámbito de la documentación y la biblioteconomía data de principios del siglo XX. La sociedad seguía siendo muy conservadora con respecto a la incorporación de la mujer al mercado laboral. Por diversas circunstancias, "la enseñanza era considerada un trabajo femenino aceptado y socialmente reconocido. La identificación de la docencia con el trabajo bibliotecario, siguiendo los mismos cánones, provocará que éste también se feminice rápidamente" (Muñoz y Argente, 2015:49).

En lo concerniente a las bibliotecas municipales, el Ayuntamiento de Madrid inauguró en 1876 la primera biblioteca municipal, disgregada del archivo existente. En 1992 se promulga el Plan Municipal de Bibliotecas Públicas, avalado con criterios de calidad dictaminados por la IFLA, en el que se instaba a que las bibliotecas municipales se ubicaran en edificios independientes. En 2005 se aprueba un Plan Estratégico para el Incremento de la Red Pública de Bibliotecas Municipales de Préstamo.

El objetivo de esta investigación es el análisis del espacio público otorgado a las mujeres mediante el uso de nombres de féminas en las bibliotecas municipales de las provincias de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Zaragoza. Se han seleccionado estas provincias por tres razones: a) sus capitales de provincia son las 5 ciudades más pobladas de España; b) cada una de estas ciudades ostentan la capitalidad de la Comunidad Autónoma donde radican las bibliotecas municipales con nombres de mujer; y c) porque las bibliotecas municipales atesoran fondos bibliográficos de gran valor para el municipio o ciudad en la que se encuentran radicadas. Todo ello entronca con la perspectiva de la justicia simbólica que Nancy Fraser (2000) expone en su teoría de las 3R (Representación, Redistribución y Reconocimiento), ¿quiénes son los personajes ilustres que, alegóricamente, representan los espacios públicos del saber?

En cuanto a la metodología, se ha empleado el análisis de contenido desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa. Se ha diseñado una ficha de análisis *ad hoc* erigida para la materia objeto de la investigación. La ficha se ha aplicado a una muestra de 78 bibliotecas municipales con nombre de mujer. Para ello, se han analizado, entre otras variables: la profesión de la mujer que da nombre a la biblioteca, los años de vida, la contribución científica, social o artística, la vinculación de la fémina con la ciudad, el género de la persona que dirige la biblioteca, la accesibilidad en transporte público. Se constata la prevalencia de las bibliotecas municipales con nombre de mujer en las provincias de Barcelona y Madrid, en detrimento de la provincia de Zaragoza, que reúne el menor número de bibliotecas municipales con nombre de fémina.

Palabras clave: Mujeres; Bibliotecas municipales; Contribuciones científicas; Espacios públicos; Referentes femeninos.

ESTEREOTIPOS TRADICIONALES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD GRÁFICA: EVOLUCIÓN DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Noelia García-Castillo, **Tamara Bueno-Doral** y **María Lara-Martínez**
U. Complutense de Madrid (España)

La literatura científica que estudia los estereotipos de género en Publicidad suele carecer de un enfoque retrospectivo. En lo que respecta al caso español durante el siglo XX, la Guerra Civil aportó nuevos roles para las mujeres de la zona republicana que pronto fueron utilizados con fines propagandísticos. A su vez, el bando franquista derogó derechos y libertades adquiridos por las españolas durante la Segunda República. Dicha contraposición de ideales femeninos ha motivado numerosas investigaciones sobre la situación de la mujer y su imagen durante este periodo, pero predominando su ya mencionado uso propagandístico fuera de la comunicación publicitaria.

Tras un análisis documental con el fin de elaborar el marco teórico y el estado de la cuestión, hemos estudiado los estereotipos de género presentes en la publicidad por medio de un análisis de contenido, tanto cuantitativo como cualitativo. Se han observado aquellas variables más determinantes para la estereotipia publicitaria femenina durante el periodo. Un análisis longitudinal de los estereotipos femeninos previamente definidos como más y menos tradicionales ha revelado la evolución o permanencia de estos en cada bando durante todo el conflicto.

El análisis se efectuó sobre un censo de 822 imágenes femeninas publicadas entre el 18 de julio de 1936 y el 31 de marzo de 1939 en las cabeceras *ABC de Madrid*, *Ahora* y *La Vanguardia* para representar al bando republicano y *ABC de Sevilla*, *El Faro de Vigo*, *El Heraldo de Aragón* y el *Ideal de Granada* para la zona sublevada.

Esta investigación pretendía contrastar la siguiente hipótesis: A medida que se prolonga el conflicto, se reforzarán los estereotipos tradicionales de género en las publicidades del bando nacional y del bando republicano.

Sin embargo, atendiendo a los resultados arrojados por el análisis de contenido, queda refutada dicha hipótesis en el bando nacional, si bien se demuestra la capacidad acelerada de cambio que poseen los estereotipos en situación de conflicto interno. Por otro lado, también queda refutada la hipótesis en las publicidades difundidas por la prensa del bando republicano, puesto que los cambios observados parecen más fruto de la estacionalidad y las categorías de análisis, tanto las tradicionales y como las no tradicionales, se mantienen estables durante el último semestre del conflicto.

A pesar de no poder validar esta hipótesis, el análisis que se aporta resulta de gran valor, ya que además de discutir los hallazgos obtenidos con el estado de la cuestión más actual respecto a la modificación de los estereotipos de género, algunos investigadores anteriores ya señalaban que las situaciones de conflicto bélico interno podrían suponer circunstancias históricas determinantes para la modificación de estereotipos de género hacia posturas más tradicionales, siendo por tanto esencial el estudio de la imagen de la mujer en la publicidad en esas circunstancias de convulsión social.

Palabras clave: Género; Modificación de estereotipos; Guerra Civil española; Publicidad gráfica; Historia de la comunicación.

THE ROLE OF UNIVERSITIES IN THE FACE OF DIGITAL GENDER VIOLENCE

Adriana Gil-Juárez y **Núria Vergès-Bosch**
U. Autònoma de Barcelona (Spain) y U. de Barcelona (Spain)

This work is part of the research project "Visibilizar y dimensionalizar las violencias sexuales y de género en las universidades" SeGReVUni del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (RTI2018-093627-B-I00) .

In this text we intend to point out what would be the role of universities in the face of digital gender-based violence, in order to contribute to free and safe digital relationships for all. It is part of a broader research project whose aim was to construct a questionnaire for the detection and visibility of sexual and gender-based violence in universities through a collective process.

The first part of this collective process was the focus groups held with different groups in the university community. Here, based on the results of these groups and the previous literature review, we outline some initial recommendations for universities to address this violence.

We conducted 11 focus groups, 9 specific (with groups that had not been represented in the literature on gender-based violence in universities: binary and transgender people, people with diverse physical or mental abilities, racialised people, survivors, subcontracted staff, interns/fieldworkers, trainees, women in masculinised careers, experts in sexual and gender-based violence) and 2 heterogeneous (with the entire university community: student body, research teaching staff, administration and services staff), with a total of 76 participants who signed informed consents. We analysed and categorised the transcripts with Atlas.ti v7 software.

From the literature, worked on in a previous article, in which we combined a systematic review with a derived review, we highlight that digital gender-based violence is diverse, ranging from insults to threats and aggressions of a sexual nature, or violence with a high technological component. Despite its seriousness, actions to eradicate it are deficient. However, feminisms have activated strategies of self-defence and (self-)care that could be added to the actions of universities.

From the specific and heterogeneous groups, we stress that universities should: go beyond punishing individuals without attacking the structure; create a climate adverse to this violence where these practices are neither supported nor silenced; make a cultural change that makes visible how knowledge is produced and transmitted; include this violence in their protocols and combat any aggression between people whose link is through universities, even if it occurs in a virtual environment.

We conclude that universities must not only contribute to the detection, prevention, accompaniment, reparation and eradication of this violence, but also to a cultural transformation of the institutions.

Keywords: Digital gender-based violence; Universities; Focus groups; Social responsibility; Intersectionality.

THE CASE METHOD AND CRITICAL THINKING: DO LEARNING EXPERIENCES DIFFER BY GENDER?

Elena González-Gascón y **Guillermo De Scals-Martín**
U. Miguel Hernández de Elche (España)

The Case Method is an active learning teaching methodology with over a century of experience that allows students to apply their knowledge and skills to real-life situations, promoting critical thinking and informed decision-making. This is achieved by analyzing and evaluating information, identifying problems, and proposing solutions to complex situations.

The literature is inconclusive regarding whether there are gender differences when facing and taking advantage of this methodology. Some studies suggest that there are no differences in terms of academic performance or perception of the effectiveness of the method, while others report differences, such as men being more dominant in case discussions while women feel more anxious when participating in discussions and tend to be more collaborative.

The objective of this research is to determine whether there is or not a gender differentiation among university students in perceiving the Case Method, specifically in understanding and applying theoretical concepts of the subject, as well as considering it an interesting way to learn the concepts used in theoretical classes.

An extensively tested methodology in the field of education, the Ex Post-Facto methodology is used. A field study is carried out, in which 166 valid questionnaires are obtained, with 53.6% of women and 46.4% of men. Students respond anonymously and informed of the study's objectives to a closed ad-hoc questionnaire. The instrument is constructed with Likert scales ranging from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree).

The results do not show significant differences between men and women in any of the analyzed concepts. Thus, when considering whether the Case Method allows them to understand the concepts explained in theoretical sessions, the mean value is 4.29 (standard deviation 0.67; typical error 0.05; minimum 2, maximum 5). Regarding whether it allows them to apply theoretical concepts, the mean is 4.41 (standard deviation 0.60; typical error 0.04; minimum 2, maximum 5). They consider the Case Method an interesting teaching methodology, with a mean value of 4.12 (standard deviation 0.56; typical error 0.04; minimum 3, maximum 5).

The obtained data show, without statistically significant gender differences, that students consider the teaching methodology known as the Case Method allows them to apply theoretical concepts to practice and facilitates their understanding of those concepts. They also consider it an interesting methodology to learn the subject's contents. Therefore, the main conclusion is that it is a well-valued methodology by students, and its use can continue to be recommended in higher education environments. As future research, it is proposed to generalize the study by expanding both the sample and the concepts that facilitate or hinder the correct use of the Case Method in other areas of knowledge.

Keywords: Teaching methodology; Higher education; Case Method; Critical thinking; Gender.

PROYECCIONES DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA EN EL TRATAMIENTO DE LOS DELITOS DE VIOLENCIA DE PAREJA EN LATINOAMÉRICA

Isabel Ximena González-Ramírez
U. Central de Chile (Chile)

El presente estudio, analiza las proyecciones que puede tener la justicia restaurativa para validarse como un tratamiento útil de los delitos de pareja en Latinoamérica, previniendo una escalada de violencia y mejorando la seguridad futura de las víctimas. Estudio que ahonda en las condicionantes que, bajo ciertos resguardos legales, posibilitan el uso de procesos restaurativos, para la prevención de daños y reparación de las víctimas de este tipo de delitos.

La investigación se fundamenta en una metodología cualitativa, de diseño descriptivo y exploratorio, con evidencia empírica e investigación comparada, nacional e internacional, basada en fuentes secundarias tales como normativa jurídica, jurisprudencia, doctrina, estadísticas aportadas por instituciones públicas y estudios que incorporan experiencia comparada.

Concluyendo que existen determinados factores que obstaculizan la incorporación de un tratamiento restaurativo, para el abordaje de este grave conflicto social, en cuyo tratamiento hoy intervienen instituciones públicas que operan dentro del marco provisto por el sistema penal acusatorio, de corte continental, con operadores de justicia tales como fiscales, jueces y defensores, de orientación punitiva, que no ha permitido obtener los resultados preventivos esperados, ni entregar soluciones reparadoras conforme a las expectativas de las víctimas, provocando muchas veces una escalada de violencia, con un índice sostenido de delitos de amenazas, lesiones y femicidios. Situación que requiere validar la justicia restaurativa en Latinoamérica como un instrumento necesario para tratar la violencia de pareja, la que sin perjuicio de haber sido reconocida normativamente en muchos de los países de Latinoamérica incluso en algunos constitucionalmente, en algunos de ellos se prohíbe su aplicación en temas de violencia intrafamiliar, debido a que se le vincula con los conflictos de género, que alude a un desequilibrio de poder entre las partes.

Y en cuanto a los factores que posibilitan la incorporación de un tratamiento restaurativo, contamos con exitosas experiencias comparadas y resultados de estudios que muestran consecuencias virtuosas de el tratamiento de la violencia de pareja con mecanismos como la mediación penal, que permites dar a conocer la verdad de los hechos acontecidos, la responsabilización de los infractores en la afección de importantes bienes jurídicos, otorgar voz a la víctima, logrando sea escuchada y repararla conforme a sus necesidades, previniendo nuevos hechos de violencia entre la pareja, familia y comunidad.

Palabras clave: Conflicto; Violencia de pareja; Delitos de VIF; Tratamiento de la violencia; Justicia restaurativa.

"ELLAS PUDIERON Y HOY LO CONTAMOS". UN PROYECTO DE APRENDIZAJE Y SERVICIO EN HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO

Julián Hoyos-Alonso y **María José Zaparaín-Yáñez**
U. de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Burgos, "Ellas pudieron y hoy lo contamos"

La aparición en escena del colectivo artístico *Guerrilla Girls*, en 1985, denunciando la anecdótica presencia de obras realizadas por mujeres en los principales museos y colecciones del mundo, constituyó una poderosa llamada de atención sobre el desconocimiento que existía del papel desempeñado por estas en la creación y promoción artística. En relación con ello y, auspiciados por una progresiva sensibilización hacia el protagonismo femenino que está todavía lejos de ser compartido por toda la sociedad sin discusión, se fueron realizando estudios académicos que profundizaban en el conocimiento de una cada vez más amplia nómina de artistas o de mujeres que desempeñaron una relevante actuación como coleccionistas, mecenas o promotoras, además de desentrañar los roles femeninos a los que había contribuido a popularizar y estandarizar el Arte.

Sin embargo, es preciso que esta sensibilidad se traslade a todos los sectores sociales y, para ello, resulta prioritario que la educación sea el vehículo de transmisión que aproveche la capacidad de la cultura y, en concreto, del patrimonio como agente transformador de realidades y su protagonismo en la definición de identidades, en especial de aquellas relativas al género y a la igualdad. Bajo este prisma, durante el curso 2022-2023, se está desarrollando el proyecto "Ellas pudieron y hoy lo contamos" de Innovación Docente de la Universidad de Burgos dentro del programa de Aprendizaje y Servicio que implica al alumnado del Grado en Historia y Patrimonio en las asignaturas de Historia del Arte Antiguo e Historia del Arte Medieval, impartidas en primer curso, y Gestión del Patrimonio en tercero. Es, por lo tanto, el alumnado universitario el agente conductor de esta nueva realidad que debe ser objeto del más amplio conocimiento posible.

Teniendo en cuenta la filosofía de Aprendizaje y Servicio se procedió a fijar el colectivo que iba a recibir el servicio, considerándose apropiado el de los mayores de 65 años. De este modo, el tema estudiado y el público destinatario permiten responder a dos objetivos prioritarios de la Agenda 2030, como la igualdad entre hombres y mujeres y la solidaridad entre generaciones, apoyada en la promoción de oportunidades de aprendizaje durante toda la vida. A estos objetivos se unen la adquisición de competencias y conocimientos por parte del alumnado relacionado con el Grado y sus respectivas asignaturas, complementados con cuestiones que superan las académicas, según sucede con la cooperación, la comprensión, la respuesta a las necesidades ofrecidas desde la alteridad o las habilidades comunicativas y de organización. Todo ello se está desarrollando desde una metodología activa y experiencial y con la implementación de un amplio abanico de recursos educativos que buscan, en cualquier caso, que el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje.

Los resultados obtenidos hasta el momento confirman el desconocimiento del tema elegido fuera del ámbito académico y la necesidad de saber qué demanda el colectivo de mayores de 65 años. Por otra parte, la implicación y motivación del alumnado universitario resulta ampliamente satisfactoria al comprobar la utilidad de su servicio con clara vocación social y la utilidad práctica de unos estudios que, a priori, pueden ser considerados esencialmente teórico.

Palabras clave: Arte; Mujeres; Educación; Aprendizaje y Servicio; Colaboración intergeneracional.

LA CAMPAÑA DE TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB) DE AGENTES VIOLETA E INFORMACIÓN, CONTRA CASOS DE ACOSO SEXUAL Y LGTBI-FOBIA EN EL METRO, COMO UN ACTIVADOR DE VALORES DE CONVIVENCIA SOCIAL

Ana María Huerta-Molinero
U. de Alicante (España)

Esta investigación teórica forma parte de un proyecto más amplio, en el marco de la tesis doctoral basada en *la Responsabilidad Social, las Relaciones Públicas y el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales, cuyo prototipo y prueba piloto se realiza en Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (UA)*.

El proyecto de los agentes violeta de TMB promueve la presencia de agentes violeta en el metro con el propósito de fomentar los valores y la tolerancia cero ante cualquier manifestación de violencia sexista o LGTBI-fóbica, al unísono que se aporta más información y atención a usuarios, que hayan sido víctimas de acoso. El citado proyecto se complementa con la existencia de espacios más iluminados, puestos de información y con puntos violeta. Además, se aporta de una mayor información y se ofrece atención a víctimas de acoso, además de la gestación de espacios públicos respetuosos e igualitarios, en el ámbito convivencial. El mencionado proyecto comenzó el 2 de mayo de 2022 en Santa Coloma de Gramenet, pero desde TMB tienen la intención de extenderlo a toda la red de metro. Los agentes violeta son trabajadores de TMB, pero adecuadamente formados.

Los objetivos de este estudio se centran en demostrar la utilidad de la campaña de agentes violeta e información, contra casos de acoso sexual y LGTBI-fobia en el metro de TMB, pero también a nivel de toda la sociedad. Además de comprobar el papel de la iniciativa como un activador resiliente de valores, para fomentar la tolerancia cero ante manifestaciones contrarias a los Derechos Humanos y a la igualdad de género. Además de comprobar la presencia de la RS y de las RRPP.

La metodología utilizada es secuencial, donde en primer lugar se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica, además de un análisis de las publicaciones más acordes con la temática tratada, con el propósito de observar, examinar y enmarcar el ámbito de conocimiento del objeto de la investigación. Más adelante, se realiza un análisis de este caso de estudio, mediante fuentes secundarias vinculadas a movilidad segura, inclusiva y accesible para también comprobar la presencia de las disciplinas de la RS y de las RRPP.

Este proyecto emprendido desde la empresa pública TMB de los Agentes violeta e información, contra el acoso sexual y la LGTBI-fobia en el metro, puede impulsar la tolerancia cero ante exteriorizaciones contra los Derechos humanos y la igualdad de género en la red de metro.

Las conclusiones se asentarán en verificar el acierto en abordar el acoso sexual y la LGTBI-fobia de una empresa pública como es TMB. Se denotará que el transporte público puede ser una plataforma muy útil para canalizar a la sociedad los valores de la igualdad de género, la convivencia armoniosa y el respeto a los Derechos Humanos. Barcelona podrá ser tenida como referente en esta orientación de transigencia, para poder ser aplicada en Cataluña, al resto de España y a nivel internacional.

Palabras clave: Acoso sexual; LGTBI-fobia; RS; RRPP; Transports Metropolitans de Barcelona.

¿SE REPRESENTA IGUAL EL FEMINISMO EN INGENIERÍA Y EDUCACIÓN?: UN ANÁLISIS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Nahia Idoiaga-Mondragon, **Patricia Fernández-Rotaeche** y **Joana Jauregizar-Alboniga Mayor**
U. del País Vasco (España)

A lo largo de la historia, muchas reivindicaciones feministas han sido satisfechas gracias a las llamadas "olas del feminismo". Hoy en día, muchas de estas reivindicaciones son consideradas valores incuestionables por la mayoría de los sectores de la sociedad. El presente estudio nace del interés por registrar y evaluar las actitudes hacia el feminismo de estudiantes muy diversos y observar las diferencias entre los y las estudiantes de diferentes áreas de conocimiento. En concreto, este estudio pretende explorar las representaciones sobre el feminismo en una muestra heterogénea de estudiantes de la Universitarias del País Vasco (UPV/EHU). En concreto se analiza estudiantado de una titulación que tradicionalmente se ha considerado más feminizada (Grados de educación), y aquellas y aquellos que estudian un grado en el que se suelen matricular mayoritariamente estudiantes varones (grados de ingeniería).

La muestra estaba compuesta por 366 participantes: 192 estudiantes de las Facultades de Educación de Bizkaia y Álava, y 174 estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Bilbao. El presente estudio sigue un diseño cualitativo basándose en la asociación libre de palabras que se considera un método idóneo para reunir los pensamientos y sentimientos naturalistas que la gente tiene sobre temas específicos. Además, se lleva a cabo el análisis del corpus mediante el software Iramuteq mediante la realización de varios análisis para analizar la representación del feminismo tanto del alumnado de ingeniería como el de educación, en concreto el análisis de similitud lexical, el análisis factorial de correspondencias (AFC) y el de nubes de palabras.

Los hallazgos de esta investigación han proporcionado pistas importantes para identificar las representaciones centrales sobre el feminismo tanto en términos de reconocimiento como en términos de rechazo del movimiento, revelando dicotomías que han sido reportadas previamente. Cabe destacar que la representación del feminismo de la mayoría del estudiantado se basa en lograr la igualdad. Algo que se puede observar en ambas muestras, es decir tanto en el estudiantado de educación como en el de ingeniería. De hecho, la representación de ambas muestras ha resultado ser muy parecida tanto en el análisis de similitud como en las nubes de palabras e incluso en muchos puntos del análisis factorial, aunque es verdad que en el análisis de similitud se ha podido observar que la representación del estudiantado de educación es mucho más nutrida que el del estudiantado de ingeniería. Además, otra de las principales diferencias es que el estudiantado de ingeniaría a representado el feminismo también como un movimiento radical, extremista y partidista.

En resumen, esta investigación proporciona pistas esenciales para entender los procesos vinculados a la comprensión del feminismo entre los y las jóvenes estudiantes de educación e ingeniería. Identificar cómo se representa el feminismo en función del del contexto de estudio nos proporciona estrategias para afrontar los retos de hacer más feministas a las futuras generaciones. Es, por tanto, necesario comenzar a implementar políticas que consideren la perspectiva feminista en las universidades, proporcionando espacios donde se puedan gestionar sus retos dentro de ámbitos informales y no formales. Para ello trabajar la coeducación en todas las áreas de conocimiento será clave ya que es la vía de proporcionar prácticas educativas a personas que buscan alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres en espacios que fomenten la lucha contra los estereotipos de género.

Palabras clave: Igualdad; Feminismo; Educación superior; Educación; Ingeniería.

¿CÓMO NOS RETRATA LA PRENSA? EL RETRATO MASCULINO Y FEMENINO EN *EL PAÍS SEMANAL*

Pilar Irala
U. San Jorge de Zaragoza (España)

Esta investigación ha recibido el apoyo del Observatorio Aragonés de Arte en la Esfera Pública (OAAEP), grupo de investigación de la Universidad de Zaragoza. Este grupo está financiado por el Gobierno de Aragón con fondos FEDER. Código de referencia H18-20R. También ha recibido la ayuda de la Universidad San Jorge.

En la fotografía de prensa, incluida la fotografía editorial, se siguen manteniendo inercias, a veces inconscientes, que pueden pasar desapercibidas para el lector, y que llevan a retratar a los hombres y a las mujeres con un lenguaje visual muy diferente. Esta situación mantiene la perpetuación de estereotipos, sobre todo femeninos, que no ayudan a equilibrar la cultura visual actual ni corrige el archivo visual de los lectores y, por lo tanto, es un elemento de mantenimiento del *status quo* representativo.

Si la diferencia de abordaje fotográfico que se da en los retratos a personas de relevancia pública, como escritores, pintores, actores o futbolistas, diferencia entre hombres y mujeres entonces la información que queda en el lector tiene un sesgo visual, y por tanto informativo, evidente. El denominado *síndrome de Barthes*, es decir, la capacidad que tiene el lector para conseguir información y comprensión de eventos a través de imágenes persuasivas salta de forma evidente en estos reportajes cuando el retratado es un hombre, pero cuando es una mujer no hay información suficiente en la imagen. Hemos comprobado que, en una primera revisión de los reportajes de la sección "Personajes" de *El País Semanal* el enfoque visual de los retratos masculinos y femeninos son muy diferentes.

Así, la presente investigación tiene como objetivo principal exponer esta realidad visual, explicar ejemplos y aportar soluciones para que la fotografía de prensa, o editorial, sea un activo enriquecedor de la cultura visual contemporánea, y no un lastre que mantenga estereotipos a veces de forma muy sutil.

Para ello se ha revisado la bibliografía más actualizada relativa a las relaciones entre el periodismo y el género, así como los estereotipos en la prensa y, especialmente, en la representación visual. Además, se han analizado seis reportajes de la sección "Personajes" de *El País Semanal* exponiendo las diferencias entre los retratos realizados a profesionales masculinos y femeninos. La metodología seguida para el estudio de los reportajes ha sido el análisis de las imágenes que conforman cada uno de ellos teniendo en cuenta: figura principal (gesto, código de vestuario, maquillaje), fondo, composición, color, luz, atrezos y su concordancia o no con el perfil que dibuja el reportaje sobre la persona.

Las conclusiones muestran que, aunque se hace de forma sutil a veces, la representación visual de hombres y mujeres se enfoca de forma muy diferente. Mientras que a los hombres se les coloca en contextos donde podemos ver sus profesiones, sus relaciones sociales y su éxito, a las mujeres se las suele colocar en fondos neutros, sentadas y en un entorno aislado. Con estas diferencias visuales, aparentemente inocuas, estamos perpetuando una imagen del hombre como profesional de éxito frente a mujeres sin un contexto específico, sino todas igualadas en entornos neutros que no aportan información sobre ellas.

Palabras clave: Fotografía; Fotoperiodismo; Editorial; Género; Mujer.

DINAMIZADORAS COMUNITARIAS E INVESTIGADORAS: MUJERES EN ESPEJO A PARTIR DEL DIÁLOGO DE SABERES

Gloria Elena Lopera-Uribe*, Nuria Cordero-Ramos*, Lilliana Villa-Vélez y Diana Paola Betancurth-Loaiza*****
U. Pablo de Olavide* (España), U. de Antioquia** (Colombia) y U. de Caldas*** (Colombia)

Tradicionalmente, los equipos de investigación se acercan a las poblaciones objeto de sus estudios, con el propósito de ampliar su comprensión acerca del fenómeno investigado. Para un grupo de investigación perteneciente a la Universidad de Antioquia (Colombia), el objetivo de su investigación-acción con mujeres desplazadas por el conflicto armado fue comprender cómo realizaban la crianza en un contexto de extrema pobreza e injusticia social, y desde esta comprensión, construir una propuesta educativa sobre crianza, basada en planteamientos de la educación popular, y especialmente de Paulo Freire. El proceso investigativo-educativo generado se ha llevado a cabo durante 6 años, mediante 4 proyectos de investigación y ha sido sistematizado, tanto por ser una experiencia significativa para educandos y educadores, como innovadora desde el punto de vista metodológico, no sólo en el campo de la salud pública, sino en cuanto a la articulación entre la investigación y la intervención social con un enfoque participativo.

El objetivo general de la sistematización de los círculos de crianza fue comprender cómo se llevó a la práctica la experiencia educativa y estimular la producción de nuevos sentidos en los participantes, con el fin de contribuir a la reflexión y construcción de propuestas de educación para la salud desde la educación popular y un enfoque alternativo al biomédico. En este documento, se recogerán resultados, principalmente, de un objetivo específico: Identificar presencia/ausencia de un enfoque de género para aportar a una relectura del proceso.

Esta investigación es un estudio de caso, orientada a la comprensión profunda de una situación singular, y el método es la sistematización de experiencias, como una modalidad de investigación cualitativa crítica, entendida como un proceso de construcción de conocimientos a partir de la vivencia de los participantes, así como de su reflexión crítica al reconstruir la experiencia. Se utilizó la metodología propuesta por Oscar Jara: 1) Vivir la experiencia, 2) Formular un plan de sistematización, 3) Recuperar el proceso vivido, 4) Las reflexiones de fondo, y 5) Puntos de llegada. Participaron ocho investigadores (cinco mujeres y tres hombres) y seis dinamizadoras del proceso en la comunidad. Cada persona fue entrevistada en profundidad, teniendo como base un guion de entrevista semiestructurado. Adicionalmente, con el equipo investigador se llevaron a cabo alrededor de 20 sesiones grupales para la reconstrucción detallada de la experiencia y su análisis crítico.

Los resultados permiten concluir que la metodología de diálogo de saberes y el interés genuino por la realidad de las mujeres participantes favoreció la emergencia de categorías como: ser hija, ser madre y ser mujer. A partir de estas categorías, tanto las dinamizadoras como las investigadoras vieron reflejados aspectos de sus vidas en las historias de las otras; aspectos que las hicieron reflexionar y estimularon transformaciones significativas. Si bien, fueron las investigadoras quienes expresaron aprendizajes personales asociados a la vivencia de género compartida con las dinamizadoras, los integrantes masculinos del equipo investigador también relataron reflexiones que los transformaron a nivel personal. Esto pone de manifiesto: 1) las transformaciones de todos los implicados en la experiencia (dinamizadoras e investigadores/ras), 2) los aprendizajes para los investigadores/ras, más allá de los fines académicos, y 3) las diferencias respecto a las transformaciones generadas en los miembros del equipo investigador, en función del género.

Palabras clave: Educación; Crianza; Mujer; Sistematización; Transformación.

QUE NO TE CUENTEN CUENTOS: EL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO CONTRA LOS ESTEREOTIPOS ASOCIADOS A LA MUJER, LOS MITOS SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO Y LA VIOLENCIA MACHISTA

Alicia Mariscal Ríos
U. de Cádiz (España)

Hoy en día, los estereotipos y roles asociados a la mujer están cambiando, ya que hemos pasado de ser criadas como potenciales amas de casa, cuyo fin más preciado debía ser el matrimonio, a ser cada vez más conscientes de nuestro empoderamiento y adoptar roles menos dependientes de los hombres. Asimismo, ha aumentado el rechazo social hacia la violencia ejercida contra las mujeres, ya sea de forma física o psicológica, y la necesidad de una educación preventiva entre los más jóvenes. Estos han de dejar a un lado los falsos mitos sobre el amor romántico y las relaciones de pareja —como el mito de los celos, el de la compatibilidad entre amor y maltrato, el de la media naranja, del matrimonio y de la entrega total— que eran incluidos en los cuentos tradicionales y refranes populares, como el que defiende que "en el amor y en la guerra todo vale".

Para contribuir al aumento de dicha concienciación social, aquí nos proponemos analizar, desde el enfoque de la lingüística aplicada y del análisis del discurso, el pasodoble "A las hijas", interpretado por la comparsa *La ciudad invisible* en el teatro Falla durante el Carnaval de Cádiz de 2023, que constituye un claro alegato en contra de la violencia hacia las mujeres y a favor de una educación de las niñas en la igualdad, la libertad, el respeto y las relaciones simétricas entre hombres y mujeres. El análisis será complementado con el de la desgarradora historia narrada en la canción "Caperucita", de Ismael Serrano (1997), donde se nos presenta a la protagonista como una víctima de la violencia machista, que posteriormente se ve inmersa en un matrimonio infeliz y de malos tratos por parte de su pareja.

Como miembro de la Red Ciudadana contra la Violencia de Género de la Universidad de Cádiz, al objetivo lingüístico se une otro de carácter fundamentalmente didáctico, en el marco de la educación ciudadana y en valores, puesto que esperamos ayudar a eliminar falsas creencias ligadas a las mujeres y mitos que justifican la violencia, los celos o el control de la pareja como partes inevitables del amor.

Frente a la visión de una mujer sumisa y lánguida que mostraba Rubén Darío en "Sonatina" (1896), deseosa de ser rescatada y luego pedida en matrimonio por un idealizado príncipe azul, "A las hijas" opta por educar a las niñas de tal modo que estas se conviertan en mujeres fuertes, valientes, independientes y con el suficiente coraje y capacidad de lucha para salir de las garras de "lobos", como el de la canción "Caperucita".

Palabras clave: Análisis del discurso; Estereotipos y roles asociados a la mujer; Mitos sobre el amor romántico; Perspectiva de género en el siglo XXI; Violencia contra las mujeres.

PRÁCTICAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+ EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ – COLOMBIA

Marisol Martínez-Suárez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de opción de grado, por estudiantes de X semestre del programa Trabajo Social, del Instituto de educación Superior ITFIP, con el acompañamiento y asesoría de la docente hora catedra de la misma institución y vinculada a UNIMINUTO, "Prácticas Sociales y Lucha Jurídica de La Comunidad LGBTIQ+ de la Corporación Arco Iris en La Ciudad De Ibagué – Tolima".

La comunidad LGTBIQ+ se ha enfrentado a conductas de resistencia por parte de la sociedad y la justicia hacia la aceptación de la diversidad sexual, esto ha provocado dificultad en el acceso a derechos y ofertas de bienes y servicios. A partir de dicho problema, se plantea el objetivo "analizar las prácticas sociales y la lucha jurídica que históricamente ha llevado al fortalecimiento de los derechos de la comunidad LGBTIQ+ de la Corporación Arco Iris en la ciudad de Ibagué – Tolima.

Desde un enfoque interpretativo, se realizó un estudio con un método cualitativo, de alcance descriptivo, se utilizó como técnica la entrevista semiestructurada, validada por una prueba piloto, La muestra fue No probabilística por criterio, que contó con 5 participantes con identidades de género diversas. Como resultado de la investigación, se evidencia la discriminación por los profesionales de la salud, dificultad en el acceso al tratamiento de VIH y a las cirugías de cambio de género, víctimas de acoso escolar en las instituciones escolares. Además, se verificó la presencia de estereotipos y prejuicios que circulan socialmente sobre ellos generando algunas etiquetas cuando se dirigen a dichas comunidades ("machorra", "marica", "transformista", "promiscua" o enfermos de ITS.

Así mismo los resultados vinculados a la lucha socio jurídica, evidencian que la comunidad ha participado en acciones sociales para celebrar, visibilizar, exigir derechos, fortalecer la luchar contra la homofobia. Se han utilizado mecanismos jurídicos tales como la acción de tutela y el derecho de petición para la protección de los derechos, las prácticas sociales y la lucha jurídica ha logrado el derecho al cambio de nombre, el derecho a cirugía de reasignación de sexo, la protección de la orientación sexual y la identidad de género en los manuales de convivencia escolar, aplicar al proceso de adopción y al matrimonio igualitario, entre otros logros.

De acuerdo con lo anterior se hace visible, tanto en el recorrido teórico realizado, como en la información recolectada mediante las entrevistas, que los derechos del colectivo LGBTIQ+, a pesar de sus conquistas, siguen siendo vulnerados en los ámbitos de la salud, educación y cultura. Frente a esta situación de discriminación y vulnerabilidad, se levanta la figura del trabajador social como profesional idóneo para la planificación e intervención en situaciones de vulneración de derechos. Su labor en defensa del cambio social y la resolución de problemas en las relaciones humanas abre el paso al incremento del bienestar social y la mejora de la calidad de vida individual.

Palabras clave: LGTBIQ+, Derechos, Prácticas sociales, Prácticas jurídicas, Diversidad sexual.

VIOLENCIA DE GÉNERO Y LA EDUCACION SUPERIOR

Remedios Martínez Verdú
U. de Alicante (España)

La presente Investigación tiene como objetivo fundamental examinar el panorama actual y las tendencias de la violencia de género entre jóvenes universitarios. La investigación hace uso de la metodología cuantitativa, a través de una encuesta en la que se ha preguntado a 131 alumnos de distintos centros universitarios de la Universidad de Alicante, a propósito de distintos temas relacionados con la violencia de pareja entre jóvenes de la Educación Superior.

Los resultados del trabajo demuestran que el problema de la violencia de género entre jóvenes universitarios sigue siendo una cuestión candente, en la que se enfatiza en particular la relevancia de la prevención y las formas en que se ha transformado la violencia de pareja en este segmento de la población. Aunque aún queda mucho camino por recorrer con miras a superar el problema de esta forma de violencia social.

El diseño que se ha empleado es de un estudio observacional transversal descriptivo retrospectivo. Se analizan resultados por medio de la recaudación de encuestas, por tanto, no hay manipulación Entre las variables sociodemográficas como la edad, sexo y curso estudiado, el sexo es una variable significativa para predecir el grado de importancia al problema de la violencia de género, siendo el hombre quien tiende a tener poca preocupación en el problema de la violencia de género en el entorno universitario respecto a las mujeres. Los alumnos que cursan los primeros cursos de la carrera (1º y 2º) son los que más concienciados están con el problema del maltrato.

A modo de reflexión se debe trabajar más en la educación de los jóvenes varones. Hay cierto distanciamiento a la hora de denunciar y censurar acciones y modelos de conductas proclives al maltrato a la mujer por parte de los chicos estudiantes y sobre todo cierto pensamiento distante entre sexo a la hora de aplicar ciertas medidas preventivas o estrategias, donde los hombres creen que ya se aplican de manera frecuente o sistemática para paliar el problema cuando la mujer opina lo contrario, se aplican de manera ocasional o poco frecuente y se debería actuar más.

Es crucial investigar la violencia de género entre estudiantes universitarios para comprender y abordar de manera efectiva esta problemática arraigada. La universidad es un espacio donde las actitudes y comportamientos se moldean, y la investigación en este ámbito puede arrojar luz sobre las dinámicas subyacentes, los factores desencadenantes y las formas en que la educación superior puede ser tanto parte del problema como parte de la solución.

Palabras clave: Violencia de género, Violencia de pareja, Universitarios, Universidad, Prevención.

DEMOCRACIA Y MUJERES AL PODER EN MÉXICO

Angélica Mendieta Ramírez, **Ketzalcóatl Pérez Pérez** y **José Luis Estrada Rodríguez**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

"La presente investigación es producto del proyecto de investigación sobre Cultura Política y Democracia en América Latina, registrado en la Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla".

Existe un avance de los derechos de las mujeres en América Latina, se han establecido sistemas de partidos que garantizan la división de poderes; pero también se arrastran tradiciones autoritarias que frenan el avance democrático donde las costumbres y la cultura política limitan las libertades de los ciudadanos. En ese sentido, con la paridad y equidad de género; las mujeres han logrado alcanzar espacios de poder muy importantes en nuestro país. Por lo cual es preciso hacer un análisis y un balance de cómo han alcanzado cargos de poder como legisladoras, presidentas municipales, regidoras y en general ostentan un espacio de representación política en el sistema político mexicano.

Por medio de una revisión histórica, se analiza el número de mujeres que actualmente tienen un cargo de representación en nuestro país, desde el nivel municipal al nivel federal en México. Este análisis cuantitativo tiene como objetivo realizar un diagnóstico de cuántas mujeres han logrado romper el "techo de cristal", superar las limitaciones del paternalismo, clientelismo, machismo y otros obstáculos socioculturales para lograr llegar al poder y representar a los ciudadanos. Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar el proceso de democratización a partir de la equidad e igualdad de género en todas las entidades de la república mexicana.

La metodología empleada consiste en el análisis de las elecciones de las 32 entidades federativas. Para lograr este análisis se realizó un estudio de los resultados electorales que se han realizado en el país, para evidenciar cuántas mujeres son las que forman parte de la estructura de poder en nuestro país y en una segunda etapa describiremos el nivel de competitividad que tienen las mujeres frente a los hombres en las elecciones.

Este trabajo de investigación es muy pertinente porque desde la Reforma Electoral de 2014, se impulsó la equidad de género en las candidaturas, la reelección de los presidentes municipales, legisladores y senadores; así como síndicos y regidores; pero no se ha realizado un balance de cuáles fueron los alcances de esta reforma en las leyes de nuestro país.

Con esta investigación se podrá conocer el estado democrático de nuestro país, al analizar las diferentes variables de los derechos humanos, pero también de las libertades y la inserción de las mujeres en la vida pública nacional. Para lo cual se tomarán también los estudios realizados por organizaciones e instituciones partidistas para conocer los alcances y limitaciones que existen en la representación de género y en la calidad democrática.

Dentro de los hallazgos más importantes se encuentra el rezago en la representación de género que muestran algunas entidades de la república mexicana y la poca reelección de las mujeres que han tenido desde 2018, año en que se instituyó la reelección en nuestro país. Estos datos permitirán impulsar políticas públicas y acciones para garantizar que el acceso al poder de las mujeres sea efectivo y se logre la paridad sustantiva de género en el poder político.

Palabras clave: Mujeres, Elecciones, Democracia, Poder Político, Cultura política.

VICTIMARIOS E IMPUNIDAD. EL RELATO MEMORÍSTICO JAPONÉS SOBRE EL PROGRAMA MILITAR *CONFORT WOMEN* Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD NIPONA

Iván Luis Mercadillo
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente texto constituye un resumen del capítulo de mi tesis doctoral "El silencio de los victimarios. Una reflexión a través del análisis de los soldados japoneses implicados en las violaciones masivas durante la guerra del pacífico".

Algunos victimarios japoneses de la guerra del pacífico confiesan a finales de la década de los noventa y principios de los dos mil su participación en diferentes crímenes de guerra. Entre estos crímenes, los victimarios reconocen que violaron de manera masiva a niñas y mujeres asiáticas en centros de solaz bajo el amparo del gobierno imperial japonés. A pesar de lo turbador de su testimonio, estas confesiones apenas tienen impacto en la opinión pública japonesa.

Este estudio analiza, por primera vez, el papel de la memoria pública japonesa en la construcción de la impunidad de estos victimarios. La hipótesis inicial de mi investigación es sí este pasado traumático se narra como una historia de redención desde la memoria pública. Por tanto, el objetivo principal del estudio es analizar el discurso memorístico sobre el pasado de las *Confort Women* desde el relato redentor.

El relato redentor constituye un tipo de discurso historiográfico que se utiliza para narrar hechos traumáticos del pasado. Su estructura narrativa, de tipo bíblica-redentora, consta de tres partes; *expulsión del paraíso, historia de tribulaciones* y *redención final*. Estas tres partes del relato narran el pasado desde la redención del victimario. La sociedad asume este discurso en favor de una convivencia pacífica entre víctima y victimario tras un periodo traumático. Esto favorece el silencio de los perpetradores al recibir el perdón y, por tanto, su impunidad.

Los resultados del estudio describen cómo la memoria pública japonesa sobre las violaciones masivas en los centros de solaz japoneses se construye bajo este tipo de discurso redentor. Se narra la guerra del pacífico como el periodo de locura colectiva, los juicios de Tokyo desde la redención del victimario y la construcción del nuevo hombre japonés redimido, bajo el discurso cultural *Nihonjinron*, tras el perdón público de la sociedad.

El estudio demuestra como la memoria pública influye en la construcción de la impunidad de los soldados japoneses que violaron a mujeres y niñas en centros de solaz durante la guerra del pacífico.

Palabras clave: *Confort Women*; Japón; Memoria pública; Silencio; Victimarios.

CAUSAS Y CONSECUENCIA DEL AUMENTO DE MUJERES PROFESIONALES EN EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA. UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA

Rocío Moldes Farelo y **María Pilar Rodríguez Gómez**
Universidad Europea de Madrid (España)

El presente texto presenta algunos de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación titulado: "Beneficios económicos de la diversidad de género: cómo el activismo de las profesionales de los videojuegos frente al acoso en línea contribuyó al crecimiento del sector durante el período 2014-2020 en España", financiado por la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. El trabajo se enmarca en la línea de investigación "Diversidad de género y generacional" del grupo de investigación "Diversidad en Innovación Social" compuesto por: Rocío Moldes, María Rodríguez, Pilar Yébenes, José Manuel Corrales y Gema García.

La industria del videojuego es uno de los sectores en los que la diversidad de género es menor a pesar de ser el 48% de las consumidoras – jugadoras, mujeres. Como ocurre en muchos otros ámbitos tecnológicos, existe una segregación en términos del sector profesional y de la ocupación que desempeñan las mujeres. En España en 2021, en este sector, Las mujeres representan solo el 28%.

Concentradas en áreas específicas, en los últimos años se registra un crecimiento de mujeres profesionales en la industria que parece anunciar un cambio de tendencia en el sector. Cada vez son más las iniciativas que buscan aumentar la presencia de las mujeres en la industria del videojuego y las empresas tienen un papel muy importante en este proceso, cara a fomentar la innovación y la creatividad, favoreciendo la aparición de una gran variedad de temáticas y géneros, desde juegos deportivos hasta juegos educativos, que posibiliten ampliar la cuota de mercado.

El objetivo de la comunicación es presentar las principales causas y consecuencias del aumento de mujeres profesionales en el sector de los videojuegos en España, durante la última década. Para ello analizaremos la influencia combinada entre cuatro variables. El desarrollo de las políticas de igualdad de género a nivel institucional, el activismo de las profesionales (incidiendo específicamente en el impacto del llamado "gamergate"), el tamaño de las empresas como variable explicativa de la capacidad para aplicar dichas políticas y por último, la evolución en la matriculación de mujeres en el área "steam".

La metodología empleada se sustenta en el análisis documental, el análisis de datos además de la realización de 12 entrevistas en profundidad semiestructuradas y un grupo de discusión. Estas últimas técnicas se llevaron a cabo como trabajo de campo en el marco de una investigación, basada en una metodología de carácter cualitativo, sobre los efectos de la diversidad de género en el sector de los videojuegos.

Los resultados preliminares apuntan a que el aumento de referentes femeninos está contribuyendo a reducir la reproducción de estereotipos en un sector tradicionalmente masculinizado, mediante la diversificación de los contenidos a partir de la incorporación de la perspectiva de género. Uno de los impactos más visibles de esta diversificación temática es el aumento de la cuota de mercado.

Palabras clave: Industria videojuego; Diversidad de género; Políticas de igualdad; Diversificación contenidos; Competitividad.

LA FORMACIÓN EN GÉNERO DEL PROFESORADO CHILENO: UNA VISIÓN DESDE EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Marcela Palma Troncoso, **Angélica Corrales Huenul** y **Rosse Marie Vallejos Gómez**
U. de Concepción (Chile)

El sistema educativo en general, y el nivel de aula en particular, se ha conformado por realidades heterogéneas y diversas que plantean desafíos y demandas para su inclusión, confrontando principalmente al profesorado que debe adaptar sus decisiones y prácticas a esta realidad. Dentro de esta diversidad, la sexual y la de género, denotan una complejidad especial debido a la presencia de situaciones de discriminación hacia estos colectivos, producto de las culturas escolares que reproducen los estereotipos y patrones sociales, por medio de un currículum y prácticas sexistas.

Si bien las políticas públicas han ido abordando la inclusión de la perspectiva de género, uno de los temas pendientes es la formación del profesorado. Por lo anterior se diseñó un estudio cualitativo interpretativo, con el objetivo de contrastar las concepciones del profesorado, y egresados de las carreras de Pedagogía de la Universidad de Concepción acerca de la formación docente en la inclusión de la perspectiva de género. Con este fin se realizaron entrevistas a dieciséis profesores y profesoras en ejercicio, y catorce docentes en formación, entre los años 2021 y 2022. Considerando el objetivo, era relevante identificar diferencias en las percepciones o creencias sobre lo que implica la inclusión de la perspectiva de género en las prácticas docentes, indagando también en el supuesto de la existencia de brechas generacionales del profesorado en el conocimiento y comprensión del tema de género.

Lo datos recogidos fueron analizados por medio del análisis del discurso, y dentro de las principales conclusiones se evidencia una comprensión acotada de lo que implica la inclusión de la perspectiva de género en las prácticas, reduciéndola a ciertas actividades o estrategias de inclusión de lo femenino, como sujeto de exclusión, sin ahondar en la diversidad de género o sexual, o en algunos casos asimilando ambos conceptos.

En cuanto a las estrategias o conocimientos evidenciados por algunos de los sujetos para la inclusión de la perspectiva de género en sus prácticas, estas han sido adquiridas de manera informal, por motivaciones personales, siendo esto mayor en profesores en formación. En contraste el profesorado en ejercicio reconoce la importancia de la formación en estos temas, pero la espera de una forma institucionalizada, aspecto que señalan como complejo pues estos cursos de capacitación, en general, se centran en estrategias didácticas, dejando a un lado la inclusión de la diversidad de género u otros temas.

A partir de estos hallazgos se pone en discusión la necesidad del debate en las instituciones formadoras acerca de la inclusión de los temas de género, de forma integral y transversal, que supere la actual visión que disocia lo referido a los procesos de enseñanza aprendizaje, de este tipo de temáticas, que permita avanzar hacia una comprensión reflexiva de la complejidad del fenómeno educativo y la necesidad de avanzar a prácticas inclusivas, no sexistas que generen aprendizaje significativo para todos y todas las estudiantes.

Palabras clave: Género; Formación docente; Desarrollo profesional; Prácticas pedagógicas; Currículum y prácticas sexistas.

CULTURA DE INVESTIGACIÓN Y POLÍTICAS DEL CONOCIMIENTO DE LAS INVESTIGADORAS EN IBEROAMÉRICA

Odoña Beatriz Panche-Rodriguez y **Lupe Esther Graus-Cortez**
U. Cesar Vallejo (Perú) y Universidad de Colima (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Cesar Vallejo, como docentes del curso de Diseño y Desarrollo del trabajo de Investigación de la Maestría en Gestión pública.

En el contexto de la evolución del sistema educativo, frente a los acontecimientos históricos enmarcados en los antecedentes donde la educación requiere de una evolución en virtud a la globalización y el desarrollo del conocimiento, he allí que las mujeres investigadoras han contribuido a ese crecimiento, es necesario también trabajar bajo un marco normativo que permita un sostenimiento del sistema educativo con aporte de modelos de acuerdo a la realidad de sus necesidades en beneficio de los estudiantes cubriendo las expectativas globales con la investigación y con el aporte y sustento de políticas educativas desde organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; el Banco Mundial.

El objetivo de nuestro estudio es analizar la participación y el impacto de las mujeres en la generación de conocimiento científico e investigación en Iberoamérica, con el fin de desarrollar una cultura y políticas del conocimiento que promuevan la equidad de género y la inclusión en el ámbito científico.

Para la realización de la investigación se revisarán las producciones científicas y el impacto de las mismas reconocidas por la publicación en revistas dentro de la base de datos tenemos: SCImago Journal Rank, SJR, del SCImago Lab, que toma en cuenta el número de citaciones de la revista SCOPUS. De los rankings Iberoamericanos y mundial: Journal Citation Reports-JCR elaborado por la WoS de Web of Sciencie, el índice Sicence Citation Inex Expoanded y la base bibliográfica SCOPUS, a nivel regional destacando al repositorio de la Universidad Cesar Vallejo y la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe.

La metodología empleada se llevará a cabo mediante una revisión sistemática de literatura científica e informes relevantes sobre la participación de mujeres en la investigación científica en Iberoamérica a través de la red de contactos de mujeres investigadoras. Se recopilarán y analizarán datos cuantitativos y cualitativos, y se utilizarán métodos mixtos para obtener una visión integral de la problemática. Asimismo, se realizarán entrevistas y encuestas a investigadoras y líderes de instituciones científicas para obtener perspectivas y experiencias directas.

La conclusión contribuirá a informar y guiar sobre la generación de conocimiento científico e investigación a través de un marco normativo y modelos educativos a seguir, como parte de la transformación y desafíos que requieren las investigadoras a nivel de Iberoamérica, es necesario establecer políticas públicas en la que la participación de autoridades, docentes, estudiantes y todos los que se desarrollan en al campo del conocimiento permitan armar la cultura de calidad investigadora.

Palabras clave: Cultura de investigación; Políticas del conocimiento; Investigadoras en Iberoamérica; Producción intelectual; Gestión de conocimiento.

¿DÓNDE ESTÁN LAS QUE NOS FALTAN? LAS DESAPARECIDAS SÍ CUENTAN

Diana Marleny Pasaca-Apaza e **Ingrid Rossana Rodríguez-Chokewanca**
U. Nacional de Juliaca (Perú)

Una persona desaparecida es aquella ausente de su domicilio habitual y respecto de la cual se desconoce su paradero. A diario en todo el mundo se reporta la desaparición de miles de personas, como si la tierra se las tragara. En el Reino Unido cada noventa segundos se reporta una desaparición; en la Comunidad Europea, cada dos minutos. En tanto que, en América Latina, los países con los mayores incides de desapariciones son: Colombia, Argentina y Perú. Una desaparición es el inicio de verdaderos calvarios de preocupaciones para las familias, y la fuente para la comisión de muchos delitos, como violaciones sexuales, feminicidios, trata de personas, entre otros, por lo que la mayor cantidad de reportes corresponden a mujeres, y más aún a mujeres menores de edad entre los doce y diecisiete años. Por ello, a nivel internacional y en cada Estado se generan esfuerzos normativos e institucionales para activar alertas de búsqueda y ubicación de las personas desaparecidas. Esfuerzos que parecen ser insuficientes.

Los objetivos de nuestro estudio estuvieron orientados en caracterizar los reportes de las desapariciones en el Perú, comparándolo con países de América Latina, haciendo un análisis casuístico de la Región Puno y verificando la pertinencia de la legislación de la materia a nivel de gobiernos subnacionales.

En el presente trabajo nos centramos en el Perú, donde cada hora se reporta la desaparición de dos mujeres, haciendo énfasis en la Región Puno, donde se han dado los casos de desapariciones con finales más lamentables, encontrándose a varias de ellas asesinadas de forma escabrosa. Se ha agregado el análisis de la actuación de las autoridades locales, que son los responsables de generar políticas en la materia. A través de este estudio, se ha logrado inclusive plantear y aprobar una normativa de carácter regional.

Para realizar este trabajo se han utilizado datos oficiales del Registro Nacional de Información de Personas Desaparecidas RENIPED, los que se han analizado tomando en cuenta la región, el género, la edad, los meses con mayores reportes y las ubicadas. La metodología empleada responde a un análisis estadístico de tipo censal con los casos reportados entre los años 2018 a febrero de 2023.

Los resultados nos dejan una clara imagen de la ineficacia y los pocos esfuerzos de los agentes responsables en ubicar a las personas desaparecidas. Se pudo corroborar que, a pesar de la legislación vigente, los operadores peruanos siguen siendo un gran problema para la aplicación de estas normas.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis planteada de que las mujeres y las niñas son las más vulnerables de forma significativa, dado que no se logra ubicarlas y sus familias siguen viviendo en la incertidumbre y con la esperanza de encontrarlas.

Palabras clave: Desaparecidas; Mujeres; Niñas; Vulnerabilidad; Desigualdad.

INSURRECCIÓN E INSUMISIÓN DE LAS VOCES FEMENINAS EN LAS ARTES FRANCÓFONAS CONTEMPORÁNEAS

Claudia Pena López
U. de Valladolid (España)

Si el lugar de las mujeres en la Historia se ha relegado al olvido, no es de extrañar que lo mismo suceda con la Historia del Arte, que dedica incontables libros casi exclusivamente a artistas masculinos, llegando incluso a usurpar el estatus de fundadoras de las corrientes artísticas a las mujeres. Durante siglos se redujo a las mujeres al rol de objetos: musas, amantes, sirvientas, ayudantes ocasionales… así se nos ha mostrado a las mujeres a lo largo de los siglos. Uno de los ejemplos más famosos serían las Venus de Tiziano y Velázquez, iconografías que representan a la "diosa" desde la Edad Media con el fin de justificar la desnudez de los retratos femeninos, prohibidos por la Iglesia. En Francia es muy conocida la *Olimpia* de Manet (1863), imagen de una prostituta. Mujeres desnudas, pasivas, entregadas, concebidas para ser observadas y consumidas por una mirada masculina que las priva de sus identidades de sujetos. En literatura, muchas fueron las escritoras a quienes se privó de la palabra: en Francia, George Sand se vio obligada a adoptar un pseudónimo masculino para emanciparse y conseguir publicar en un mundo editorial reservado a los hombres y se convirtió en una de las voces más influyentes del siglo XIX; Colette, suplantada por su marido, luchó hasta erigirse como presidenta de una Académie Goncourt (1949-1954) reticente a aceptar adscripciones femeninas.

De acuerdo con esto, el objetivo de este trabajo es realizar un estudio de la situación actual en la creación artística francófona, para así constatar que distamos mucho de considerar los hechos arriba referidos como anecdóticos. Cada vez son más las investigaciones científicas que velan por devolverles a las mujeres artistas el lugar que se merecen, una histórica invisibilización de las mujeres que se traduce inevitablemente en la construcción de un síndrome del impostor al que más bien deberíamos referirnos en femenino. Sobre él reflexionaremos adoptando la metodología de Cynthia Fleury, filósofa francesa que, en su ensayo de 2020 *Ci-gît l'amer,* defiende que es imposible pasar el luto de una injusticia y que el único camino hacia la aceptación del dolor es la creación. En este sentido, el arte constituiría una vía de salvación para todas aquellas voces de mujeres que han trabajado y trabajan para grabar sus nombres en la historia universal y, en el caso que nos concierne, en la historia de la francofonía. A través de la obra de estas autoras realizaremos un estudio de la cuestión y un compendio de estas nuevas generaciones de artistas mujeres, voces insumisas que nos inspiran para trabajar por una necesaria visibilización del arte femenino y nos animan a dar a conocer el formidable trabajo que llevan a cabo. La lista de artistas contemporáneas es larga, como también lo son las exposiciones y demás proyectos culturales recientes o en curso: exposiciones como *Elles sortent de leur(s) réserve(s)*, en el Museo de Bellas Artes de Burdeos (16 septiembre 2022-13 febrero 2023), *Place aux artistes femmes*, en el Museo de la Ciudad de Bruselas (20 septiembre 2022-5 febrero 2023), *Pionnières : Artistes dans le Paris des années folles*, en el Museo del Jardín de Luxemburgo de París (2 marzo-10 julio 2022) o antologías como *Esas mujeres de mayo del 68* (ed. Lydia Vázquez & Juan Manuel Ibeas-Altamira, 2018), *Autrices. Ces grandes effacées qui ont fait la littérature* (ed. Daphné Ticrizenis, 2022) y *Femmes et littérature. Une histoire culturelle* (ed. Martine Reid, 2020). La conclusión pretende consta que las obras, artistas y proyectos compendiados se erigen como testimonio de la insumisión silenciada de mujeres activistas y artistas a lo largo de los siglos y en ellas nos basamos para la realización de este estudio, que busca devolver a las mujeres su rol de sujetos activos.

Palabras clave: Artes; Francofonía; Género; Igualdad; Mujer.

MIDIENDO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. ¿NUEVOS INDICADORES PARA NUEVAS DESIGUALDADES?

Anna Pérez-Quintana e **Inma Pastor-Gosálbez**
U. de Vic-Central de Catalunya y U. Rovira i Virgili (España)

Los últimos 40 años han sido testigos de un incremento gradual de investigaciones que han evidenciado la desigualdad de género existente en las universidades e instituciones de ciencia, tanto en España como en el conjunto de la Unión Europea. Este texto realiza una doble contribución a este campo. En primer lugar, describe la situación actual de mujeres y hombres como docentes e investigadores en instituciones de educación superior. Los datos utilizados para ello proceden de una encuesta realizada a un grupo de 16 universidades españolas. Los resultados exponen las diferencias entre hombres y mujeres, tanto en el desarrollo de sus carreras académicas como en la participación en los órganos de gobierno de las universidades, y evidencian la persistencia de la brecha de género en el interior de las universidades. Los datos revelan que, por una parte, ha mejorado el acceso de las mujeres a las carreras académicas, así como su retención en las universidades. Por otra parte, los datos siguen apuntando a un predominio de los hombres en los puestos de liderazgo así como una mayor producción científica. Si bien está claro que no existe ningún obstáculo formal para la entrada de las mujeres en el mundo académico, los datos reflejan tanto el menor acceso de las mujeres a roles de liderazgo en la investigación como un menor reconocimiento por sus contribuciones. Estos hechos muestran las dificultades que encuentran las políticas de igualdad y las resistencias existentes hacia las mismas dentro de las universidades.

En segundo lugar, este trabajo reflexiona sobre los indicadores que se utilizan habitualmente para medir las diferencias entre hombres y mujeres en estas instituciones y se pregunta sobre su pertinencia para explicar la persistencia de la brecha de género. Así, a modo de conclusión, se ofrece una reflexión sobre la necesidad de ir más allá de los indicadores estándar que se utilizan actualmente para medir esta brecha. Dadas las profundas transformaciones en las universidades y los sistemas de investigación en los últimos años, entendemos que se necesita una revisión y actualización del tipo de información utilizada para, de esta manera, comprender mejor la realidad laboral de las mujeres y el origen de las desigualdades entre hombres y mujeres. Desigualdades que, con los años y los cambios sociales, se transforman y adoptan nuevas formas.

Consideramos necesaria la revisión de dichos indicadores ya que, a pesar de la disponibilidad de datos, creemos que las universidades aún no logran recopilar la información más relevante que necesitan para diseñar políticas verdaderamente efectivas que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres. Dado que los planes de igualdad de género de las universidades se basan en una lista de indicadores destinados a medir la desigualdad de género, concluimos y proponemos la necesidad de diseñar nuevos indicadores que conduzcan a una mayor eficacia de dichos planes.

Palabras clave: Género; Desigualdades; Educación Superior; Indicadores; Mujeres.

L'AMBIVALENZA DELLA MATERNITÀ IN *NON DIRE MADRE* DI DORA ALBANESE E *DUE PARTITE* DI CRISTINA COMENCINI

María Reyes Ferrer
U. d Murcia (España)

Nel corso del XX secolo, la figura della madre e la questione della maternità sono state fondamentali nella cultura italiana, sia per il loro valore simbolico che per il loro significato politico, sociale e culturale. La cultura patriarcale egemonica ha condizionato l'immagine della madre e gli effetti che la maternità ha sulla vita delle donne, che sono cambiati nel tempo. L'ideale materno è stato costruito sui concetti di sacrificio, abnegazione o amore incondizionato, che subordinano l'esperienza soggettiva della madre e controllano l'esperienza individuale della donna. Così, dall'inizio del secolo con l'esaltazione della madre come Madonna, la campagna demografica del periodo fascista, fino alla demistificazione della figura della madre da parte del movimento femminista, la maternità è sempre stata in costante negoziazione. La letteratura, in quanto riflesso della società, ha il potenziale per sensibilizzare e sfidare l'immaginario sociale e culturale. In effetti, negli ultimi anni si è assistito a un aumento dei romanzi di autorialità femminile che privilegiano la voce della madre per raccontare l'esperienza materna da una prospettiva matrifocale. L'aumento di queste opere rivela il desiderio delle scrittrici di superare le assenze del materno e di sfidare l'idealizzazione intorno alla maternità. *Non dire madre* (2009) di Dora Albanese e *Due partite* (2006) di Cristina Comencini ne sono un esempio: entrambe le narrazioni affrontano il tema della maternità senza indulgenze o retoriche idealizzanti, e mettono in luce l'ambivalenza della maternità.

L'obiettivo precipuo di questo studio è evidenziare le convergenze tra le due opere e come la maternità venga rappresentata in maniera ambivalente nei due testi letterari. Si indagherà in modo specifico sulla concezione simbolica della figura materna e l'atteggiamento verso il rapporto controverso madre-figlia. Le due opere esplorano la scomparsa del soggetto femminile dietro l'identità della madre, e la conseguente alienazione della donna all'interno dell'istituzione della maternità. I racconti, quindi, cercano di risignificare la maternità ed integrare la vicenda fisica e psicologica del personaggio nel discorso culturale.

Per sviluppare questo studio, ci siamo avvalsi delle teorie della critica letteraria femminista per riflettere sull'importanza della madre nella letteratura e sul modo in cui è stata rappresentata. Inoltre, si seguirà un approccio femminista matricentrico in cui la voce della donna, la sua testimonianza, sfida e dà visibilità alle oppressioni esercitate dall'istituzione della maternità e all'ambivalenza dell'ideale materno.

Le conclusioni evidenziano l'importanza di dare spazio nella letteratura alla realtà soggettiva che esiste intorno alla madre e alla maternità. Rendere visibile l'esperienza materna e raccontare la maternità dalla soggettività, con la voce della madre, permette di analizzare come l'immaginario culturale interferisca nell'esperienza esclusivamente femminile e contribuisca a creare una narrazione sociale idealizzata della maternità.

Parole chiave: Maternità; Ambivalenza; Abnegazione; Identità; Letteratura.

APROXIMACIÓN AL SEXISMO EN PROFESIONALES DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

Vicenta Rodríguez Martín, Pedro de la Paz Elez, Sonia Morales Calvo y **Pilar Meléndez Chanto**
U. Castilla-La Mancha (España) y U. de Costa Rica (Costa Rica)

El trabajo, desde el modelo ecológico de comprensión y abordaje de la violencia de género, se aproxima al contexto de intervención profesional y toma como referentes de estudio a profesionales de la intervención social, de diferentes perfiles disciplinares, que operan desde los servicios sociales (generales y especializados), y se centra en la exploración de las actitudes sexistas de las y los profesionales de este ámbito. La relevancia del trabajo estriba en que el espacio de los Servicios Sociales es feminizado tanto desde el número de profesionales que atiende, como el número de mujeres que acuden a solicitar ayuda, concurriendo a su vez, como elemento de relevancia, que la formación en perspectiva de género está ausente o es tangencial en la mayoría de los curriculum académicos. A su vez, la investigación sigue la recomendación de diferentes organismos nacionales e internacionales, que inciden en que las y los profesionales han de identificar y superar sus propias creencias sexistas, y han de adquirir competencias, para que, de esta manera, pueden detectar y abordar la desigualdad de género en las poblaciones que atienden.

Su objetivo se orienta en identificar las creencias sexistas y el impacto en la toma de decisiones profesionales, orientadas a promover la igualdad o a perpetuar las desigualdades entre hombres y mujeres, a través de la reproducción de miradas estereotipadas que resisten e impiden el avance de la igualdad real, a pesar de las normativas que abocan a una igualdad formal.

El tipo de investigación es cuantitativa, descriptiva a través de un estudio transversal, en donde han participado 383 profesionales que operan en espacios de servicios sociales generales y especializados. El instrumento utilizado para la evaluación de actitudes sexistas ha sido la Escala de Sexismo Ambivalente (ASI), versión de Expósito, Moya y Glick (1998), que mide los dos tipos de sexismo (hostil y benevolente), a través de una escala tipo Likert. Además, se ha considerado diferentes variables sociodemográficas y otras vinculadas a los espacios de trabajo y la intervención profesional.

Los resultados apuntan a la presencia de actitudes sexistas, hostiles y benevolentes, entre las y los profesionales participantes, que tienden a ser más acusadas en el caso de profesionales varones; en profesionales más jóvenes y en profesionales con escasa formación en perspectiva de género. A la vez impacta en las conceptualizaciones sobre la violencia de género, centradas en explicaciones unicausales, lo que impacta de lleno en la intervención individual que pueden desarrollar con mujeres en general, y de modo específico con mujeres violentadas.

Palabras clave: Sexismo hostil; Sexismo benevolente; Profesionales; Servicios sociales; Intervención Social.

¿VIOLENCIA DE GÉNERO INSTITUCIONAL? REVISIÓN DE LOS CONCEPTOS EN EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Cristina Ruiz Córdoba y **María Alonso Vidal**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades / Proyecto (B-SEJ-220-UGR20). VIDEGRA. Violencias de género en un contexto de cambios: retos y desafíos para un análisis desde la perspectiva de género.

Desde nuestro proyecto de investigación buscábamos contribuir al análisis de las políticas sociales que dan respuesta a las violencias de género. Hemos revisado las intervenciones sociales que se llevan a cabo, teniendo en cuenta la incorporación de otras violencias, como el acoso en las universidades o las violencias sexuales. Para ello, nuestro sujeto de estudio han sido las mujeres y otras identidades consideradas subalternas, como el colectivo LGTBIQ que, a pesar de que cuentan con la condición de ciudadanía, se ven afectadas por las violencias, en ámbitos tan supuestamente privilegiados como el universitario.

Nos propusimos como objetivo mostrar la existencia, y sus efectos, de violencias institucionales en el ámbito de la/s violencia/s de género, así como las diferentes respuestas a esas prácticas. Para ello, buscamos identificar y analizar las estrategias que se ponen en marcha desde los colectivos y personas afectadas por dichas violencias. Queríamos realizar un mapeo acerca de la aplicación de esas políticas sociales, pero desde un concepto de violencia de género más amplio que el que utiliza la Ley 1/2004. Y es aquí donde queremos detenernos de cara a esta comunicación.

Somos conscientes de que desde la definición vigente no encontraríamos la manera de desentrañar los mecanismos de la violencia de género institucional en la universidad, pues se enmarca en el contexto íntimo de la pareja, y especialmente de la pareja heterosexual, de modo que, con esa definición, no existiría violencia de género en la universidad ni en el colectivo LGTBI. Por otro lado, tras hacer un análisis del discurso de los diferentes agentes que actúan en el contexto de esta institución, nos damos cuenta de que los conceptos que nosotras utilizamos no necesariamente encajan con los utilizados por nuestras interlocutoras, sobre todo con los de la parte institucional, que tiene un discurso más formal y menos crítico.

Para el logro de nuestros objetivos de investigación, implementamos primero una metodología cualitativa, compuesta por entrevistas en profundidad a las/os técnicas/os de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Granada, la parte institucional del estudio. Y, en paralelo, entrevistamos a diversos miembros del movimiento estudiantil. En ambos casos desde una epistemología y metodología de investigación feminista.

Ahora bien, planteamos primero un análisis del discurso desde estas entrevistas, que nos permita revisar la manera en que estos miembros utilizan los conceptos. En segundo lugar, presentaremos una justificación situada desde nuestro posicionamiento feminista, que, respaldada con la pertinente revisión bibliográfica, explique en qué consiste la referida ampliación del concepto violencia de género.

Palabras clave: Violencia de género; Universidad; Mujeres; LGTBI; Movimiento Estudiantil.

LA ELIMINACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL POR EDAD

Susana Ruiz Tarrías
U. de Granada (España)

Con la digitalización, lo que para parte de la sociedad es progreso y comodidad, para otros puede resultar una barrera infranqueable. Este es el caso de las personas mayores de 65 años que a veces encuentran en la tecnología un obstáculo para realizar acciones cotidianas a través de una pantalla (por ej. solicitar cita con el médico a través de la App sanitaria; utilizar cajeros automáticos de entidades financieras, etc.)

El colectivo sénior es uno de los más vulnerables, pues la transformación digital avanza a un ritmo vertiginoso. Lo que para la sociedad en general es sinónimo de eficacia, comodidad y accesibilidad, puede, al mismo tiempo, excluir a muchas personas que, por distintas razones, entre las que se encuentra la edad, no pueden superar la brecha digital que les separa de acciones que antes se hacían de forma presencial. Al mismo tiempo, la pertenencia al colectivo senior o de personas mayores, puede venir acompañada de una menor formación académica, unos menores ingresos, y circunstancias de discapacidad asociadas a la edad.

Como sociedad avanzada, resulta fundamental no dejar a nadie atrás, compatibilizando progreso e inclusión, evitando que las nuevas tecnologías y la digitalización se conviertan en un puente para crear desigualdades no justificadas o, lo que es lo mismo, discriminaciones por razón de la edad.
Así lo reconoce, expresamente, el art. 21.1 de la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea cuando enuncia el derecho a la no discriminación afirmando que: "Se prohíbe toda discriminación, y en particular la ejercida por razón de (…), edad u orientación sexual".

Del mismo modo, aunque no se encuentre formulada de modo expreso como categoría especialmente rechazable de discriminación, el art. 14 de la Constitución española de 1978 prohíbe cualquier tipo de discriminación, ampliando las categorías enunciadas en su inciso final, al afirmar que no puede prevalecer discriminación alguna por "(…) cualquier otra condición o circunstancia personal o social".

El objetivo del estudio consiste en evidenciar la discriminación que la brecha digital implica para las personas mayores, proponiendo medidas proactivas a los poderes públicos y empresas, dirigidas a eliminar dichas desigualdades no justificadas en las sociedades avanzadas.

Palabras clave: Senior; Mayores; Discriminación; Brecha digital; Nuevas tecnologías.

BARERRAS DE GÉNERO PARA PUBLICACIONES CIENTIFICAS EN STEM: CASO DE ESTUDIO UTPL

Soledad Segarra-Morales, Yasmany García-Ramírez
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Las docentes universitarias de carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) enfrentan numerosas barreras para publicar artículos científicos en campos como la ingeniería y la informática. Aunque la presencia de las mujeres en estos campos ha ido en aumento, la brecha de género todavía es significativa en la cantidad de mujeres que publican investigaciones en revistas científicas revisadas por pares. Una de las barreras más comunes es la falta de tiempo. Las mujeres a menudo tienen que equilibrar las demandas de la docencia universitaria, la gestión e investigación con las responsabilidades individuales y familiares. Las docentes universitarias también suelen tener una mayor carga académica que sus homólogos masculinos, además, las mujeres a menudo tienen menos acceso a recursos como subvenciones y equipos de investigación.

Las mujeres en STEM a menudo se sienten aisladas y no tienen acceso a redes de apoyo y mentores que pueden proporcionar orientación sobre cómo escribir artículos, cómo presentar investigaciones y cómo conectarse con otros investigadores en el campo. Las redes pueden ser útiles para encontrar colaboradores y oportunidades de investigación. La falta de confianza en sus habilidades también puede ser una barrera en las carreras STEM. Por lo general las mujeres se sienten menos seguras que los hombres en su capacidad para realizar investigaciones y escribir artículos. Las mujeres, a menudo, se enfrentan a prejuicios y estereotipos negativos que les impiden avanzar en sus carreras y publicar investigaciones. Además, tienen menos acceso a oportunidades de liderazgo y promoción, lo que limita su capacidad para establecerse como expertas en su campo.

El objetivo de la presente investigación es identificar las barreras existentes para la publicación de artículos científicos por las docentes que perteneces al campo STEM en especial en las áreas de ingeniería y la informática en una universidad ecuatoriana. El estudio se centró en la Universidad Técnica Particular de Loja que está dentro de las 10 primeras en producción científica a nivel nacional.

El método de investigación utilizado es un estudio mixto, ya que se basa en la recolección de información tanto cuantitativa (datos indexados en SCOPUS) como cualitativa (encuesta semiestructurada). El enfoque mixto combina elementos de ambos métodos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Se obtuvo información de 490 docentes indexados en SCOPUS, de los cuales 214 docentes pertenecen al campo STEM. Para recolectar información cualitativa se aplicó una encuesta semiestructurada relacionada con los factores del entorno e individuales. La encuesta evaluó 10 ítems mediante la escala de Likert. Con esto se pudo comprobar la existencia de las barreras que afectan con mayor rigor a los campos de la ingeniería y la informática.

En conclusión, las profesoras universitarias de carreras STEM de ingeniería y la informática enfrentan numerosas barreras para publicar artículos científicos. Estas barreras están condicionadas por factores institucionales, factores de su entorno y factores propios que incluyen la falta de tiempo, la falta de redes y mentores, la falta de confianza en sus habilidades y el sesgo de género. Para abordar estas barreras, es necesario un enfoque multifacético que incluya el apoyo institucional, la promoción de redes y mentores, la eliminación de prejuicios y estereotipos de género y la creación de oportunidades equitativas para las mujeres en STEM.

Palabras clave: Barreras; Género; Publicación científica; Ingeniería; Informática.

PENSAR LA DIVERSIDAD EN CLAVE DE MUJER A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN NARRATIVA DE RACHEL KHAN

Ana Belén Soto Cano
U. Autónoma de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación (SI3/PJI/2021-00521) de la Universidad Autónoma de Madrid, "Autoficción, compromiso e identidad: voces de mujer en las xenografías francófonas de l'extrême contemporain".

La preponderancia del papel que desempeñan las mujeres en las sociedades actuales resulta ser indiscutible. No obstante, existe aún una serie de situaciones ligadas al llamado techo de cristal que ponen en cuestionamiento la efectividad de las diferentes políticas empresariales e institucionales que persiguen tanto el empoderamiento femenino como la igualdad y la equidad entre hombres y mujeres. En este contexto es preciso señalar que las cuestiones de género pueden verse también influidas por argumentos de tipo identitario que cuestionan el lugar que ocupan en la sociedad aquellos individuos cuyo mosaico identitario se encuentra construido en base a un conjunto de teselas que representan la diversidad de los orígenes. Podríamos decir a este respecto que encontramos aquí una complejidad añadida a las interacciones identitarias en clave de mujer. Por ello, convocar la figura de Rachel Khan nos permitirá reflexionar sobre la diversidad en clave de mujer y desde el prisma de las interacciones culturales en el constructo identitario.

Recordemos a tal efecto que Rachel Khan comienza su introducción a *Racée* afirmando "Je suis racée" y definiéndose como una mujer "européenne et africaine à la fois, binationale, française et gambienne, juive aux origines chrétiennes et musulmanes, animiste avant l'islamisation de l'Afrique de l'Ouest, blanche et noire". Por ello, en el presente trabajo seguiremos la reflexión pronunciada en base a la experiencia autoficcional aquí evocada y articulada entorno tres apartados -"les mots qui séparent", "les mots fourre-tout" y "les mots qui réparent"- que, precedidos por una introducción y enmarcados por una conclusión final, permiten cuestionarse la polisemia interpretativa inherente al vocabulario que expresa la experiencia de *l'entre-deux*, la interculturalidad y la construcción identitaria en contextos transculturales en la Francia actual.

Rachel Khan inscribe así su reflexión en el razonamiento iniciado por Léonora Miano en torno a la construcción identitaria de aquellos individuos que comparten orígenes europeos y africanos, en torno a su utópica *Afropea*. La poética de la frontera se convierte así en el eje neurálgico de nuestro estudio y, por consiguiente, de un razonamiento en el que la sonoridad de la solidaridad se hace eco a través de una reflexión de interés literario, ontológico, sociológico e incluso antropológico.

Palabras clave: Poética de *l'entre-deux*; Identidad; Mujer; Afropea; Xenografías.

USO DE LA SIMBOLOGÍA PARA LA DELIMITACIÓN DE ZONAS LGTBI (SAN FRANCISCO Y MADRID)

Carlos Treviño Avellaneda
U. Complutense de Madrid (España)

San Francisco y Madrid se han convertido en los dos destinos más demandados por los turistas LGTBI a nivel mundial. Esta atracción se debe al reconocimiento de parte de su territorio, Castro y Chueca, como zonas seguras y libres de discriminación por motivo de diversidad de identidad y expresión de género y orientación sexual. Para conseguir la delimitación de estos espacios de libertad se han valido de la utilización de símbolos e intervenciones artísticas que han conformado estos espacios para la comunidad LGTBI, que no se corresponden con sus límites administrativos, sino que son una construcción del imaginario social. Para esta construcción se ha utilizado la bandera del arco iris, principalmente, pero también otros símbolos, como el triángulo rosa, que ya se han asentado mundialmente. Además, se han modificado y añadido otros símbolos en la última década que amplían el espectro de diversidad, o se han desplazado grupos hacia otras zonas de la ciudad.

Se investigan las similitudes y las diferencias desde los inicios desde el asentamiento de población diversa en zonas deterioradas (asociadas al consumo de estupefacientes y delincuencia), a la apertura de los primeros locales, cómo se produjo la atracción y el asentamiento de la población LGTBI. Se incluye una mirada histórica de los referentes en diversidad de orientación sexual e identidad y expresión de género que siguen manteniéndose actualmente. Se continúa con el desarrollo que pasó de la clandestinidad a la visibilidad, para llegar a la actualidad y analizar los problemas comunes del siglo XXI, como la gentrificación, y la forma en la que cada territorio los afronta.

Se ha recurrido a una metodología descriptiva, una exploración directa, inmersión y entrevistas personales, además de la indagación a través de la inclusión en grupos virtuales. Se indaga en datos poblacionales, turísticos, la participación ciudadana y en las intervenciones simbólico-artísticas, entre las que se incluyen distintos actos reivindicativos y manifestaciones performativas dentro de sus límites, así como la ampliación de las zonas en momentos puntuales (como las celebraciones del Orgullo LGTBI).

Estos territorios culturales y creativos basados en atractivos sociales, dada su inmaterialidad en cuanto a monumentos y bienes histórico-artísticos, necesitan valerse de símbolos que doten al territorio de un valor de referencialidad identitaria que conforme el imaginario colectivo. Las acciones colaborativas y participación del vecindario (incluidos comercios) son claves para conseguir la cristalización de los símbolos.

Palabras clave: Simbología; Género; LGTBI; Chueca; Castro.

SI LA EVOLUCIÓN EN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL ES FAVORABLE, EL CRECIMIENTO DEL PIB SERÁ MAYOR: ANÁLISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS CON LAS TABLAS INPUT-OUTPUT

Reyes Arturo Valverde-Batista
U. de Panamá (Panamá)

Al verificar la literatura sobre la importancia en la incorporación del trabajo femenino en el mercado laboral del sector servicios, se constata que, en diferentes países, hay una condición casi igualitaria e inclusive en algunos la mayor parte de esos empleos los ocupan las mujeres. Y es que han desafiado, durante años, la cultura preconcebida heredada por los hombres y buscan una ventana de oportunidades que se le abre con el desarrollo de actividades de servicios.

Ante esta conducción, el estudio en Panamá tiene como objetivo determinar la participación del trabajo del colectivo femenino en el sector servicios que involucra actividades comerciales, las relacionadas al turismo, transporte y resto de servicios; visualizando el grado de la brecha de género y el impacto de la producción generada en el resto de los sectores económicos.

El proceso metodológico utiliza la información de los tomos I denominado “Estructura productiva y financiera del comercio al por mayor y al por menor” y II llamado “Estructura productiva y financiera del resto de los servicios” de los VI Censo Económicos Nacionales, como también las Tablas Input-Output de 46 sectores a partir de los Cuadros de Oferta y Utilización de los años 2007, 2010, 2015 y del 2020, este último publicado el 8 de febrero de 2023. A la vez, se requirió de la aplicación del análisis de impacto como parte de esta metodología.

Los resultados, a manera de conclusión, corresponden a resaltar la importancia del aporte de la mujer en el sector servicios, es decir, 39.5% en la producción, destacando los sectores de actividades de sociales y de salud con el 65.6%, enseñanza con el 65.1%, el de restaurantes con el 53.1%. Seguido, pero debajo de la paridad, tenemos a las actividades inmobiliarias en las cuales las mujeres aportan el 49.2%, en los hoteles que participan con el 47.1% y en otras actividades personales y sociales con el 46.4%, motivada especialmente por la variables de consumo como parte de la demanda final y no por la variable de inversión a falta de políticas que beneficien a este colectivo; considerando que al aproximarse a la paridad con los hombres el PIB de la República de Panamá, siempre y cuando los gobiernos desarrollen políticas públicas, se elevaría por encima a lo generado en la actualidad.

Palabras claves: Sector Terciario; Comercio; Resto de los Servicios; Impacto Económico; Brecha de Género.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática HUMANISMO 5

Psicología, Sociología y Sociedad, Geografía humana y Antropología

Coordinación:
José Luis Corona Lisboa
Encarnación Ruiz Callejón

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

EL USO DE LA MÚSICA EN LA ENFERMEDAD: ÚLTIMOS AVANCES

Miriam Albusac-Jorge
U. de Granada (España)

En las últimas cuatro décadas, el corpus de estudios científicos sobre las relaciones entre la música y el cerebro desde la perspectiva de las neurociencias ha desembocado en un conjunto de hallazgos sobre cómo se comporta el órgano de la mente ante la escucha, interpretación o creación musical. Sin embargo, más allá de la investigación básica de laboratorio, los paulatinos descubrimientos conllevan también una serie de aplicaciones útiles para la sociedad. Por ejemplo, despliegan la posibilidad de la utilización de la música como medio o recurso para paliar, mejorar e incluso tratar aspectos concretos de enfermedades no relacionadas directamente con el hecho musical.

En lo referente a las enfermedades, el Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales (DSM) editado por la Asociación Americana de Psiquiatría, cuya quinta edición está vigente en la actualidad (DSM-5-TR), junto con la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11 en su última edición) elaborada por la Organización Mundial de la Salud, constituyen los referentes internacionales para el diagnóstico clínico. Así, aunque existen otros sistemas de clasificación, estos son los más utilizados. Entre la multitud de enfermedades que albergan, algunas han sido suficientemente estudiadas en su relación con la música como ocurre, por ejemplo, con los Trastornos del Espectro Autista, el Alzheimer o el Párkinson. En los tres casos, se han realizado experimentos y llevado a cabo proyectos que incluyen música para abordar aspectos concretos de la enfermedad. Sin embargo, una buena parte de la literatura científica de los últimos años ha indicado la necesidad de (1) realizar más estudios para mostrar la eficacia de las intervenciones; (2) incluir muestras más grandes, ya que un gran número de investigaciones son estudios de casos o incluyen muestras pequeñas y bastante heterogéneas; (3) emplear más medidas para corroborar si los cambios producidos son duraderos y estables en el tiempo; (4) mostrar cautela para hacer extrapolaciones y generalizaciones. En relación a este último aspecto cabe señalar que, en ocasiones, precisamente la información que se difunde en los medios de comunicación de masas relega las cuestiones más técnicas a un segundo plano en favor del entendimiento, produciéndose a veces una generalización excesiva.

En base a ello, este trabajo tiene como objetivo principal realizar una revisión bibliográfica sobre los últimos avances y resultados científicos del uso de la música en estas tres enfermedades, delimitando los hallazgos basados en la evidencia y poniendo el énfasis en sus limitaciones (derivadas del tamaño de la muestra, del diseño empleado, etc.)

A nivel metodológico, se emplearán las bases de datos *Web of Science*, *Scopus*, *Pubmed* y *RILM* para la búsqueda y localización de documentos.

Las conclusiones pondrán de relieve el potencial de la música, por ejemplo, en los desórdenes relacionados con el movimiento o las conductas de agitación, entre otras, mostrando al mismo tiempo aquellas esferas en las que los hallazgos son sólo son parciales y es necesaria más investigación.

Palabras clave: Cerebro; Enfermedades; Música; Musicoterapia; Neurociencia.

JOVENES Y ASENTAMIENTO RURAL

Tamara Álvarez Lorente
U. de Granada (España)

El presente texto nace de la investigación derivada de la realización de la tesis doctoral "Políticas públicas y actitudes ante el desarrollo rural en una zona rural en estancamiento estudio de caso la comarca de Guadix en Granada" en la Universidad de Granada.

La población más joven supone un factor de gran importancia para la sostenibilidad demográfica y económica de los territorios rurales que sufren de manera virulenta el proceso de despoblación. Pese al papel desempeñado por las diversas políticas y planes de desarrollo rural en estos territorios estos efectivos poblacionales siguen considerando los entornos rurales como espacios poco atractivos para fijar su residencia.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar si existe o no una diferenciación interna en los discursos de los más jóvenes sobre la movilidad residencial en los territorios rurales atendiendo a una serie de características sociodemográficas, cuya finalidad era entender dichas posiciones discursivas para poder incidir en el planificación y ejecución de políticas de desarrollo rural efectivas.

Por todo ello, en el presente trabajo nos hemos centrado en el análisis del discurso de los más jóvenes dentro de la comarca de Guadix situada en la provincia de Granada estableciendo tipologías de discursos entre los más jóvenes atendiendo a una serie de características sociodemográficas, cuya clasificación es similar a la encontrada por otros estudios a nivel andaluz.

La metodología empleada responde a un estudio de campo donde se realizaron grupos de discusión entre la población más jóvenes donde se pudieron contrastar como las decisiones de emigrar dentro de la comarca de estudio están relacionadas con factores de tipo educativo, económico y de arraigo territorial. Se pudo comprobar como el nivel de estudios es un factor bastante influyente en la toma de decisión de emigrar de los territorios rurales como estrategia de huida ante la falta de dinamismo económico de las áreas rurales, pese a desarrollarse programas de desarrollo rural desde hace tiempo en el territorio de estudio.

A partir del análisis de los discursos pudimos comprobar como los discursos de la población más joven en cuando a su decisión de movilidad residencial de los territorios rurales se encuentra ligada a características sociodemográficas, y estos discursos deben considerarse para realizar futuros planes de desarrollo rural focalizados en crear territorios rurales atractivos para el asentamiento de población.

Palabras clave: Desarrollo rural; Emigración; Juventud; Sostenibilidad demográfica; Huida ilustrada.

LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PERSONAS MAYORES: EL CASO DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE CARÁCTER SOCIOPOLÍTICO EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA

Raúl Álvarez-Pérez
U. Pablo de Olavide (España)

El presente texto forma parte de la tesis doctoral "Participación política y acción colectiva de las personas mayores. Las consecuencias del envejecimiento y el reemplazo generacional en la España democrática" (Universidad Autónoma de Madrid, http://hdl.handle.net/10486/703884).

Hoy en día en España existen, desde una perspectiva sociopolítica, un conjunto diverso de estructuras organizativas constituidas por personas mayores. Éstas representan los intereses del colectivo ante administraciones públicas y partidos políticos. El objetivo es el de plantear sus demandas e intermediar para influir en la toma de decisiones políticas. La condición de actor político colectivo, organizado en torno a temas de interés público y utilizando distintas estrategias más o menos contenciosas de presión política, es objeto de interés en este trabajo.

Una de las dos preguntas generales que han permitido iniciar el proceso de investigación, gira en torno a ¿Cómo ha evolucionado la participación política de las personas mayores desde una perspectiva colectiva a lo largo de la etapa democrática española?. A partir de esta pregunta, el objetivo general propuesto ha sido el de contribuir a un mayor conocimiento del fenómeno de la participación política de las personas mayores desde una perspectiva colectiva en España. Objetivos específicos prioritarios han sido el de definir y caracterizar los modelos organizativos que subyacen bajo las dos modalidades de participación contempladas en este trabajo, así como poder establecer la configuración organizativa de estos modelos y sus estrategias de incidencia política identificando los principales rasgos organizativos, que favorecen o impiden la implicación organizativa de las personas mayores.

El análisis se ha centrado en la participación y colaboración en organizaciones de mayores de carácter sociopolítico altamente formalizadas y la participación en actividades de protesta promovidas por novedosas estructuras organizativas promotoras de eventos de protesta. Mediante una estrategia multimétodo que combina la entrevista semiestructurada en profundidad (representantes y portavoces de organizaciones) con el análisis documental y de bases de datos se han analizado 20 estructuras organizativas seleccionadas a partir de criterios como año de constitución, ámbito territorial de implantación, presencia en órganos de representación, grado de formalidad, naturaleza y objetivos, temáticas abordadas, fuentes de financiación, modo de operar, recursos humanos y modelo de organización.

Los resultados referidos a la dimensión organizativa permiten identificar los dos modelos organizativos que subyacen bajo las modalidades de participación contempladas, cómo se articula en cada caso el proceso de configuración organizativa, sus estrategias de incidencia política y los principales rasgos organizativos que favorecen o impiden la implicación organizativas de las personas mayores. En resumen, podemos conocer y comprender mejor desde una perspectiva analítica, el mapa actual de estructuras que operan como actores políticos en representación de las personas mayores en la actualidad. Las conclusiones del trabajo ponen en evidencia la ampliación del repertorio de acciones colectivas de carácter político de las personas mayores a lo largo de la etapa democrática en España.

Palabras clave: Personas Mayores; Participación Política; Estructuras Organizativas; Acción Colectiva; España.

LA NUEVA ESCLAVITUD DEL SIGLO XXI Y LA EVOLUCIÓN DE SU INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Pilar Antolínez-Merchán, Elvira C. Cabrera Rodríguez y **Eva M.ª Martínez Serrano**
U. Camilo José Cela (España)

El presente texto forma parte del proyecto de investigación con acrónimo TSH-MEDIA, financiado con fondos de la VIII Convocatoria de Investigación de la Universidad Camilo José Cela.

Desde la perspectiva de los derechos humanos, cualquier forma de esclavitud representa una execrable violación de estos. En la actualidad se asiste a una nueva forma de esclavitud, la trata de seres humamos en sus distintas modalidades, caracterizadas todas ellas por su alta complejidad y escasa visibilidad. Por todo ello, es necesario abordar el estudio y análisis del fenómeno en su conjunto desde múltiples ámbitos que permitan avanzar en su conocimiento, a través del análisis de sus características, evolución, cambios y retos para comprender y luchar contra esta lacra en la sociedad actual.

El objetivo del presente trabajo es analizar qué y cómo se ha investigado sobre la trata de seres humanos durante los últimos diez años por parte de autores adscritos a instituciones españolas. Para ello se ha partido de una revisión sistemática de la literatura científica a partir del análisis bibliométrico de los artículos indexados en Scopus entre 2013 y 2022 relacionados con esta temática.

Las unidades de análisis la conformaron los documentos, fuentes, autores, palabras clave y términos de los resúmenes De cada documento se recogieron las siguientes variables: autores, título del documento, año, revista, citado por, afiliaciones, autores por afiliaciones, resumen, palabras clave de autor, palabras clave de índice, referencias e idioma del documento original. Del proceso de búsqueda se obtuvo un total de 84 documentos (solo artículos) procedentes de 66 revistas, con 212 autores pertenecientes a 92 instituciones

El análisis se ha llevado a cabo a través de indicadores bibliométricos unidimensionales relacionados con la producción científica, colaboración y dispersión; e indicadores bibliométricos multidimensionales (mapas). Para analizar dichos indicadores se utilizaron los programas Excel, el paquete bibliometrix del software estadístico RStudio y VOSviewer v1.6.18.

Los resultados muestran un aumento en la producción de artículos sobre la trata de seres humanos en los últimos años con una alta presencia de mujeres como firmantes de los artículos frente a los hombres. No obstante, se observa un elevado número de autores con un solo trabajo publicado en esta materia durante toda una década que, junto con los bajos índices de colaboración y el número de citas, permite concluir que la investigación en este campo se encuentra todavía altamente fragmentada y poco consolidada científicamente.

Palabras clave: Trata de seres humanos; Producción científica; Análisis bibliométrico; Mapas científicos; Scopus.

SHRINKING CITIES: CAN SOLUTIONS FOR A COMPLEX PROBLEM BE THIS SIMPLE?

Sílvia Ávila de Sousa
Centro do Território, Transportes e Ambiente (CITTA), Departamento de Engenharia Civil, Faculdade de Engenharia, Universidade do Porto (Portugal)

The present text is the result from a workshop held within the scope of the BEST Course "How I Met Your City" held in the Faculty of Engineering of the University of Porto.

This text describes a successful teaching experience with 22 international engineering and technology students from different universities and nationalities who had no specific background in urban planning or related subjects. The objective was to teach them about the concept and challenges of shrinking cities worldwide and apply an adaptation of the Urban Futures method, developed at the University of Birmingham, to the city of Porto, in Portugal, a longstanding Portuguese, currently prosperous, shrinking city.

The workshop started with an introduction to the notion of shrinking cities, scholarly origins and conceptualization, its causes, and its consequences. The students were presented with examples of shrinking cities from different regions of the world, including Europe, the United States, and Asia. The challenges that shrinking cities face were also discussed, such as unemployment, vacant housing, and overall urban decay.

The case study of Porto was presented to illustrate the impact of population decline and shrinkage on urban areas, even with the recently gained prosperity brought about by tourism. Finally, the Urban Futures method was explained. The students, divided into groups, were then tasked to identify local development initiatives and solutions that could help mitigate the effects of shrinkage on the city of Porto, their respective benefits, and the necessary conditions to make it work. Due to time restrictions the four scenarios foreseen in the Urban Futures method were not tested.

The groups presented their endeavors to the class, and a lively discussion followed. The students were able to identify the benefits of the initiatives or solutions, as well as the necessary conditions to achieve them. The brainstorming session was successful, with each group presenting unique and innovative ideas for the future of Porto.

The results of the workshop were noteworthy. In a small period, the students were able to understand the concept of shrinking cities and the challenges they face, as well as the importance of local development initiatives and solutions in delivering change in these contexts. Whereas the use of the Urban Futures method proved to be an effective tool for brainstorming solutions to the challenges faced by shrinking cities.

In conclusion, this workshop was a successful example of how to teach a complex urban planning concept to engineering and technology students. The use of the Urban Futures method was effective in generating innovative solutions to the challenges faced by shrinking cities. The students left the workshop with a better understanding of urban planning and a newfound appreciation for the role of local development initiatives and solutions in addressing complex urban problems.

Key words: Shrinking cities; Urban Futures method; Development initiatives; Education; Porto.

CIUDAD, ANIMALES Y NATURALEZA: UNA REFLEXIÓN TEÓRICA DESDE LA SOCIOLOGÍA URBANA

Estefanía Calo, **Raimundo Otero-Enríquez** y **Alberto Rodríguez-Barcón**
U. da Coruña (España)

Desde hace varias décadas el interés por la defensa de los derechos de los animales ha aumentado considerablemente, tanto que se habla de una nueva generación de derechos relacionada con las especies animales. Las corrientes animalistas ponen en duda el antropocentrismo de la sociedad y el uso de los animales como un recurso. Muestra de ello en España es la Ley 17/2021 que modifica el Código Civil, y que reconoce que los animales son seres vivos con sensibilidad y que no deben ser considerados como cosas.

En relación al espacio urbano y a la ciudad, este cambio de paradigma en la defensa de los derechos de los animales y su inclusión en la planificación urbana, se refleja en las políticas locales y las medidas que se han comenzado a desarrollar para mejorar su interacción con el espacio construido. Esto va más allá de los animales más cercanos a las personas, como pueden ser los perros o gatos que tenemos como mascotas; también debemos hablar de aves o fauna salvaje que se adentran en la metrópolis, y que deben ser tenidos en cuenta a la hora de repensar el urbanismo del siglo XXI.

En este sentido también se están tomando medidas relacionadas con la biodiversidad teniendo en cuenta insectos y especies vegetales para conseguir una nueva relación entre la metrópolis y la naturaleza. Se desarrollan infraestructuras verdes, como bosques urbanos, parques ecológicos o cinturones verdes que procuran corregir los efectos negativos de la expansión de la ciudad, incluyendo la naturaleza en la planificación urbana.

Ante estos cambios resulta necesario empezar a realizar estudios de carácter sociológico que analicen esta nueva realidad y sus efectos en la construcción de la ciudad. Aunque existen trabajos realizados desde la perspectiva del urbanismo, del paisajismo o de la biología, entre otros, es un tema poco estudiado desde la ciencia social; en este sentido, la bibliografía es escasa y muy específica, y más bien se relaciona con estudios de caso muy concretos que analizan las consecuencias de una modificación específica en la trama metropolitana. Por esta razón, el objetivo de este trabajo es realizar una primera aproximación teórica y exploratoria a esta realidad. Se busca categorizar los diferentes elementos que interaccionan, a veces de manera conflictiva, a la hora de hablar del trinomio ciudad, animalidad y naturaleza, y establecer una base teórica sociológica a desarrollar para poder avanzar en el conocimiento de un nuevo urbanismo que integre estos elementos.

Palabras clave: Ciudad; Animales; Naturaleza; Planificación; Urbanismo.

COMPOSICION ÉTNICA DE LAS REDES SOCIALES DE REFUGIADOS E INMIGRANTES EN ESPAÑA: LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO Y LA SIMILITUD SOCIOCULTURAL

Maria Aurora Cañadas Romero
U. Pontificia Comillas (España)

Durante las últimas décadas se ha confirmado la importancia que tienen las redes sociales en el proceso de integración en las sociedades de acogida. Estas redes sirven de apoyo emocional y financiero a los recién llegados y favorecen, además, el desarrollo de un sentimiento de identidad y pertenencia al grupo mayoritario. En el caso de los refugiados, al igual que en otro tipo de movimientos migratorios, este tipo de redes se ha identificado como aquellas formadas por vínculos familiares y de amistad, con un papel esencial en el proceso de asentamiento a la sociedad de acogida. Por otro lado, el desarrollo de lazos con miembros externos al grupo, mejora el proceso de cohesión social y favorece el desarrollo de mecanismos de integración. Sin embargo, a la hora de estudiar como la red de contactos condiciona el proceso de integración relacional de la población refugiada e inmigrante es importante tener en cuenta las diferentes motivaciones que puedan influir en sus procesos de adaptación y en la reelaboración de sus relaciones sociales. Así, a diferencia de los movimientos migratorios motivados por razones económicas, la población refugiada se encuentra con una serie de barreras estructurales y socioculturales que pueden condicionar en mayor medida su acceso a redes y grupos primarios de la sociedad de acogida.

El objetivo de este estudio es comparar la influencia del capital relacional en los procesos de integración de inmigrantes y refugiados en la sociedad de acogida. En particular, se presta especial atención a la dimensión étnica de sus redes sociales en el proceso de integración social. Por todo ello, en este trabajo se analiza cómo la composición étnica de las redes sociales que poseen ambos colectivos condiciona su proceso de integración relacional en España.

Para poder llevar esto a cabo se ha desarrollado un indicador que nos permite conocer la concentración étnica de la red. Posteriormente, mediante un análisis de correspondencias múltiples se identifican aquellas variables que influyen en el proceso de integración relacional de ambos colectivos y que permiten comparar las diferentes barreras estructurales y socioculturales a las que se enfrenta la población refugiada e inmigrante en el acceso a redes sociales nativas. Los resultados obtenidos muestran, en general, que los indicadores de integración social son peores para refugiados que para inmigrantes. La metodología empleada responde a un trabajo de campo con una muestra de 1.215 inmigrantes y 406 refugiados a los que se les pasó un cuestionario relacionado con diferentes dimensiones del proceso de integración social. Para poder comparar las redes sociales de ambos colectivos se seleccionaron solo a aquellos individuos que llevan residiendo en España un máximo de 15 años. Con el propósito de conocer la composición étnica de sus redes sociales se utilizaron 9 ítems relacionados con la dimensión relacional de la integración y que permitieron contrastar la concentración étnica de sus redes en lo relativo a la presencia de población nativa entre sus contactos.

Las principales conclusiones confirman que el acceso a redes nativas está relacionado con menores barreras estructurales y una mayor afinidad sociocultural. Además, el paso del tiempo en el país de acogida no parece determinar el acceso a redes nativas, sino que la pertenencia a estas redes parece venir explicada por factores estructurales como la situación administrativa o la capacidad de reconocimiento de capital humano previo y elementos socioculturales como la afinidad religiosa.

Palabras clave: Redes; Refugiados; Inmigrantes; Etnicidad; España.

ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD, INTERNET Y REDES SOCIALES: ENTRE LA HIPERCONEXIÓN Y LA DESCONEXIÓN

Belén Casas-Mas, **Louis P. P. Homont y María Cadilla Baz**
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto forma parte de la investigación "Virtualización y participación universitaria" del Grupo UCM de investigación Identidades Sociales y Comunicación, que ha sido financiada por la Universidad Complutense de Madrid.

A lo largo de las últimas dos décadas, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han convertido en un elemento central de todas las sociedades proporcionando nuevas oportunidades en todos los ámbitos: el ámbito laboral, el ocio, el de las interacciones y relaciones sociales, etc. Esta penetración horizontal no afecta de la misma manera a todos los sectores de la población. En efecto, en el caso español, los jóvenes urbanos y universitarios representan los mayores usuarios de medios digitales, por lo que tienden a ser un colectivo que centra la atención en la investigación sobre el consumo de TIC.

La literatura sobre las TIC y los jóvenes ha señalado en varias ocasiones que su uso se ha intensificado hasta tal punto que se desarrollaran nuevos conceptos como hiperconexión y tecnoadicción. Mientras que la primera se refiere a una conexión permanente o, como mínimo, que tiene lugar lo más posible, la segunda se entiende como un tipo de adicción comportamental que impide al individuo no usar dichos dispositivos. Ambas conductas conllevan una serie de problemas: inestabilidad emocional, dificultad a la hora de socializar, fracaso escolar, entre otros. A su vez, estudios más recientes apuntan hacia nuevos fenómenos como la desconexión, la *Joy of Missing Out* (JoMO) y la tecnofobia. Estos conceptos consisten en que el individuo busque reducir lo más posible su consumo de medios digitales por razones vinculadas al rechazo digital o al bienestar emocional.

En este contexto, la presente investigación procura (1) saber en qué medida los jóvenes universitarios se identifican como hiperconectados, tecnoadictos en formas extremas, o desconectados y, todavía de forma extrema, tecnofóbicos, así como (2) identificar cuál de ambos comportamientos está vinculado con usos problemáticos de TIC (p.ej., aislamiento social, bajada del rendimiento académico o pérdida de horas de sueño). Para ello, se realizó una encuesta a 2.893 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, lo cual permitió identificar al alumnado como "hiperconectado" (disfrutan de internet y las redes sociales) y "desconectado" (procuran conectarse lo menos posible). Entre los resultados principales, destaca que ambos grupos prefieren relacionarse de modo presencial, especialmente para conocer parejas, ligues y amistades. Ninguno de los dos colectivos declara que la conexión les influye en las horas de sueño o en sus clases universitarias, pero el estudiantado hiperconectado sí manifiesta sentirse agobiado por el mantenimiento de sus redes sociales.

Dichos resultados apuntan hacia un escenario complejo y cambiante. En efecto, identifican nuevos tipos de comportamiento como la desconexión y el intento, por parte del alumnado, de usar medios digitales lo menos posible, así como una hiperconexión muy presente entre las y los jóvenes universitarios. También, para contribuir al bienestar psicoemocional de sus alumnos/as, los hallazgos obtenidos plantean la necesidad para las instituciones educativas de hacer posible que el consumo de TIC no sea identificado como una condición *sine qua non* del éxito académico por el alumnado proponiendo, por ejemplo, alternativas a la conexión digital para cumplir con tareas académicas, y de sensibilizar a las y los jóvenes acerca de las consecuencias de la hiperconexión.

Palabras clave: TIC; Hiperconexión; Tecnoadicción; Desconexión; Tecnofobia

LA LUCHA POR EL AGUA Y POR LA VIDA: UN ANÁLISIS DEL CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL EN EL GRAN BOSQUE DE AGUA

Domingo Rafael Castañeda Olvera
U. Tecnológica Fidel Velázquez (México)

El Corredor Biológico Ajusco-Chichinautzin, conocido también como Bosque de Agua, es un territorio que abarca aproximadamente 250,000 hectáreas. El bosque provee una serie de servicios ambientales fundamentales para la región central del Valle de México, ya que regula su clima, previene inundaciones, controla la erosión, mitiga las constantes contingencias ambientales mediante la ordenación de los flujos atmosféricos y el almacenamiento de carbono, y, sobre todo, actúa como la principal fuente de infiltración acuífera hacia el subsuelo del Valle. Sin embargo, este complejo ecosistema está amenazado por factores antropogénicos, esencialmente el crecimiento urbano poco planificado y la explotación de los recursos naturales que alberga.

Ante la ausencia de un ordenamiento ecológico territorial integral para su conservación, los esfuerzos de los pobladores originales cobra especial relevancia, pese a la enorme presión que sobre ellas y ellos ejerce el modelo extractivista sobre sus cuerpos y sus territorios, con modelos de depredación inmobiliaria, los constantes incendios forestales para la conversión a zonas de cultivo y potreros, la tala clandestina, el turismo insostenible, etc.

El objetivo de este trabajo es analizar tres estrategias llevadas a cabo por estas comunidades, estrategias que involucran sus saberes y sus prácticas ligados al territorio, enfatizando la idea de que algunos elementos de su cosmovisión, de su pluriversalidad (Arturo Escobar) y de su patrimonio biocultural (Víctor Toledo), son claves para la preservación del BA, pese a haber sido alterados por la urbanización y el proceso de modernización que se ha venido documentado en la región. El estudio retoma algunas categorías analíticas de la perspectiva teórica de la Ecología Política; presenta asimismo los resultados de un trabajo etnográfico realizado en la comunidad Tlahuica en el municipio de Ocuilan, con los Matlatzincas en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, municipio de Temascaltepec, y con los nahuas de la comunidad de Mixquic, en la Ciudad de México. Este trabajo etnográfico implicó entrevistas a actores clave, observación participante en

Concluimos que es urgente un plan integral para la preservación del Bosque de Agua, un plan que reúna esfuerzos, experiencias, saberes y sentipensares en un ejercicio de gobernanza ambiental, de diálogo de saberes, con una perspectiva descolonizada de la relación humano-naturaleza y del rescate del patrimonio biocultural de las comunidades originales en la región.

Palabras clave: Conflictos socioterritoriales; Patrimonio biocultural; Despojo territorial; Diálogo de saberes; Problemas socioambientales.

AFECTACIONES EMOCIONALES EN PRACTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Cindy Fabiana Cordero-Galíndez y **Jenniffer Dajan González-Ferrer**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

Diversas investigaciones se han centrado en el bienestar mental de los estudiantes universitarios, revelando una alta prevalencia de síntomas de ansiedad, estrés y depresión. Estos problemas afectan negativamente el rendimiento académico, el bienestar emocional y la tasa de abandono de los estudios. Estos síntomas pueden estar relacionados con la carga académica, las exigencias de las competencias, los procesos de evaluación y la necesidad de adquirir habilidades requeridas durante la formación. Además, se ha observado que otros factores como el entorno social, familiar, personal y económico también influyen en el desempeño académico.

Por lo general, los estudiantes presentan dificultades al tratar de manejar las demandas y los requerimientos del proceso académico, esto les genera deterioro mental y físico, relacionado con la sobrecarga de tareas, dificultades en la organización del tiempo para realizar los trabajos académicos y preparar las evaluaciones. Así pues, los sujetos se enfrentan a situaciones posiblemente amenazadoras, que pueden llegar a sobrepasar sus propias posibilidades para abordarlas, esto hace que aumente la predisposición a estados estrés y ansiedad, afectando su rendimiento académico. Se ha identificado que la prevalencia de estrés y ansiedad es mayor en carreras del área de salud, como en estudiantes de medicina, enfermería o psicología, esto comparado con otras carreras universitarias.

Basándonos en lo expuesto anteriormente y en investigaciones previas, los estudiantes de psicología suelen enfrentar altos niveles de estrés y malestar emocional durante sus prácticas clínicas. Varios estudios han demostrado que los practicantes experimentan un aumento en los síntomas y el agotamiento emocional durante los primeros meses de práctica. Como resultado, pueden enfrentar dificultades emocionales en su formación clínica debido a diversos factores estresantes, como lidiar con el sufrimiento de los pacientes, establecer alianzas terapéuticas y preocuparse por no obtener resultados satisfactorios, lo que puede generar sentimientos de incompetencia o frustración.

De acuerdo con todo lo anterior, este estudio tiene como objetivo evaluar la relación entre síntomas emocionales y variables transdiagnósticas con el rendimiento académico en estudiantes de psicología que se encuentran en práctica clínica en un centro de psicología en Bogotá, Colombia.
En el marco de la investigación cuantitativa se pretende realizar una correlación, teniendo en cuenta que se realizará dos mediciones en dos momentos del semestre en el que se pueda evidenciar el cambio en la variables transdiagnósticas y de sintomatología emocional con el transcurso del semestre, en el que la demanda y exigencia de actividades aumenta y su rendimiento académico de estos dos momentos, para dicha medición se aplicarán los siguientes instrumentos Acceptance and Action Questionnaire – II (AAQ-II), Difficulties in Emotion Regulation Scale (DERS), Perseverative thinking questionnaire for clinical psychology trainees (PTQ-CPT), Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS - 21) y Satisfaction With Life Scale (SWLS).
A partir de la investigación se pretende contar con mediciones de las variables mencionadas y su relación con el rendimiento académico, de tal manera que permita contribuir al interés de la formación integral de los estudiantes y al mismo tiempo generar el plan de acción para el cuidado de la salud mental.

Palabras clave: Rendimientos académico, Sintomatología emocional, Psicología clínica, Prácticas en salud, Variables transdiagnósticas.

BURNOUT Y HÁBITOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Elena Cuevas Caravaca Elisa e **Isabel Sánchez-Romero**
U. Católica de Murcia (España)

El síndrome de *burnout,* cuyo origen se sitúa en el ámbito profesional, se caracteriza por la presencia de agotamiento físico y mental extenuante, sentimiento de cinismo y sensación de ineficacia. A partir de la década de los 90 el estudio se amplía a estudiantes universitarios comenzando a hablarse entonces de *burnout* académico. En las instituciones educativas de nivel superior los alumnos se enfrentan de manera cotidiana a una serie de requerimientos y sobrecargas propias de la labor académica que pueden suponer para algunos una importante fuente de estrés y malestar. Esta situación, prolongada en el tiempo, puede conducir a mayores niveles de *burnout* académico, más aún si se asocia con variables relacionadas con hábitos poco saludables o si se combina con actividad profesional.

Por todo ello, el objetivo del presente estudio es conocer la prevalencia del síndrome de *burnout* en estudiantes universitarios y analizar su relación con el mantenimiento de hábitos saludables y otras variables personales.

La muestra, seleccionada a través de un muestreo no probabilístico intencional, estuvo formada por 1001 estudiantes universitarios (19.6% hombres; 80.4% mujeres), con edades entre los 18 y los 48 años (M = 22.43, DE = 4.058). Todos cursaban estudios de grado en Educación (Infantil = 53.5%; Primaria = 46.5%). Instrumentos. Para la medición del *burnout* académico, se administró la versión española del *Maslach Burnout Inventory-Student Survey* (MBI-SS), además de un cuestionario realizado *ad hoc* para obtener datos socio-demográficos, académicos y de salud. Diseño. Se planificó un diseño *ex post facto* retrospectivo de grupo único. Análisis estadístico. Se realizó un análisis descriptivo inicial del *burnout* académico con estadísticos básicos (media, desviación típica), se calculó el estadístico *t* de Student para el contraste de hipótesis sobre la diferencia de medias entre dos grupos, así como el coeficiente de correlación de Pearson para analizar las relaciones entre variables. Todos los análisis se llevaron a cabo mediante IBM SPSS Statistics, versión 25.

Se observaron valores bajos de *burnout* académico ($M_{agotamiento}$ = 9.93, DE = 5.955; $M_{cinismo}$ = 4.039, DE = 4.039; $M_{eficacia}$ = 1.21, DE = .780). En cuanto al sexo, los hombres refirieron tasas superiores, con diferenciación significativa en las dimensiones cinismo y eficacia. Los estudiantes que compaginan estudios y trabajo presentaron índices más altos de *burnout,* observándose diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones agotamiento y cinismo. El hecho de consumir drogas aumentó también el *burnout* experimentado por los universitarios, concretamente en la dimensión eficacia de manera significativa. La edad y las horas de estudio correlacionaron de manera negativa y significativa con la dimensión eficacia, mientras que las horas de sueño lo hizo de igual manera con la dimensión agotamiento. Además, los participantes que realizaban deporte y/o actividad física mostraron niveles más bajos en comparación con los que no lo realizaban ($M_{si\ deporte}$ = 9.67; $M_{no\ deporte}$ = 10.53).

Son imprescindibles más investigaciones que evalúen el impacto de variables estresoras en el rendimiento académico de los estudiantes y que representen para las instituciones un instrumento para el diseño de acciones preventivas, la toma de decisiones y la mejora de la calidad de la educación superior.

Palabras clave: Burnout; Burnout académico; Hábitos saludables; Estudiantes; Universitarios.

CONSUMO DE OVINOS E CAPRINOS EM PORTUGAL – ENTRE O RITUAL E A MODA

Ana De Albuquerque Piedade
Instituto Politécnico de Beja (IPBeja) y CRIA – FCSH/UNL (Portugal)

Os caprinos em Portugal encontram-se muito repartidos pelo território nacional e, ao contrário do setor dos ovinos, são maioritariamente utilizados na produção leiteira e de queijo. São quase sempre explorados em regime extensivo, utilizando as terras mais pobres e zonas arbustivas e florestais, onde outras espécies não conseguem sobreviver.

A produção de carne de ovino e caprino tem sofrido algumas quebras desde 2002 e gera pouca riqueza, embora seja um setor com alguma expressão em Portugal, principalmente no Alentejo, Centro e Norte. Os ovinos e os caprinos desempenham um papel importantíssimo na fixação das populações rurais, evitando o abandono de zonas periféricas e interiores destas regiões do país.

Pretendemos com esta comunicação, pensar as questões da antropologia da alimentação enquanto tradição e ritual, como património e identidade, mas também como elemento que propicia o desenvolvimento económico e comunitário das regiões, ao atrair o turismo cultural e gastronómico e possibilitando a capacitação das populações.

Desde há longos séculos que o consumo de ovinos e caprinos em Portugal se encontra ligado, sobretudo no interior do país e nas zonas montanhosas ou de peneplanície, a tradições ancestrais ancoradas em práticas religiosas e simbólicas, quer em complementaridade com o consumo do porco, quer em oposição a este animal. Mais recentemente, essas práticas constituem-se como um fenómeno de patrimonialização dos territórios via rituais e, sobretudo, gastronomia. Ao mesmo tempo remete os seus consumidores, em grande medida turistas, para o domínio da moda em termos de consumo alimentar. Os pratos rituais como o cabrito ou o borrego assado chegam aos restaurantes transmutados em pratos de consumo quotidiano e alguns "pratos da pobreza", como por exemplo os pezinhos ou as vísceras, transformam-se em comida de elite, pela qual se pagam consideráveis quantias nos restaurantes ditos típicos ou nos restaurantes gourmet.

A metodologia está ancorada em trabalho de campo, realizado no Alentejo, Centro e Norte de Portugal e contou com o recurso a recolha de narrativas de vida, entrevistas em profundidade e observação participante. É complementada com análise documental, tendo-se recorrido a bibliografia do campo da antropologia, a documentários, fotos, receituário publicado e privado e, ainda, a legislação relativa ao património cultural imaterial em Portugal.

Podemos constatar que a ideia de património e memória, como conceitos interrelacionados, têm grande importância na atualidade, visível nos desafios económicos, políticos, sociais e humanitários que o mundo contemporâneo enfrenta e que influenciam tanto a forma como as pessoas lidam com o seu passado, quer o modo como moldam as suas identidades e expectativas de futuro. A ideia do "património em perigo" e que urge salvar, continua a ter uma importância incontornável na narrativa veiculada pela UNESCO, valorizando-se simultaneamente, os rituais ligados à confeção dos alimentos e os rituais e festividades dos quais a gastronomía de tradicão é parte integrante. Assim, conceptualizar a comida como um símbolo de herança e como património, permite que tanto sociedades como indivíduos aumentem a sua consciência cultural, aspirando a uma visibilidade crescente dos seus territórios e experiências de vida e à (re)configuração de narrativas identitárias.

Palavras chave: Alimentação; Tradição; Ritual; Patrimonialização; Moda.

ALERTA SEQUÍA: CUANDO EL AGUA NO SALE DEL POZO

Giorgio De Marchis y **Javi De-la-Vara López**
U. Complutense de Madrid (España)

Una idea creativa es una idea "nueva o rara en sentido estadístico, que puede ponerse en práctica enteramente o en parte" (McKinnon, 1962). Generar ideas novedosas y útiles es una tarea complicada y algunas personas son más capaces que otras en hacerlo. Su capacidad viene tanto de factores internos (p.ej., el temperamento) como externos (p.ej., el entorno). Hay muchos factores que pueden potenciar o inhibir la creatividad. Los bloqueos o barreras mentales nos impiden percibir un problema en la forma correcta o encontrar una solución (Adams, 2019), por ello, los bloqueos son todos los factores que inhiben la creatividad. Creemos que el estudio de la inhibición de la creatividad es un área amplia que está insuficientemente explorada. Así, en esta comunicación ofreceremos una panorámica de los estudios sobre los bloqueos.

Ya desde el comienzo de los estudios sobre creatividad, se listaron algunos factores que pueden inhibir la autoexpresión artística de un individuo (Cane, 1951; Crosson, 1982). Estos autores citaban la inseguridad, el miedo al fracaso o a las críticas, la tensión, la hiperactividad o la falta de autoestima como factores que impiden que desarrollemos nuestro potencial creativo. Sin embargo, estos bloqueos son solo una categoría de varias, más concretamente, son bloqueos emocionales. Las emociones son útiles tanto para la comunicación entre dos individuos como dentro de un grupo para aumentar la cohesión y para inspirar y mantener una acción colectiva (Niedenthal y Brauer, 2012). Sin embargo, algunas de las emociones básicas como el miedo a menudo inhiben la creatividad porque ésta requiere correr riesgos y alta tolerancia hacia lo incongruente.

Contrariamente a la creencia general, un brainstorming grupal es menos productivo que el mismo número de personas trabajando de forma independiente, lo que se conoce como un grupo nominal. Estos resultados se han replicado en muchas ocasiones (Mullen y col., 1991) y son debidos a múltiples razones, alguna de las cuales son bloqueos emocionales. Por ejemplo, las personas más tímidas (Camacho y Paulus, 1995) sufren especialmente por la aprensión a sentirse evaluados a pesar de las instrucciones de no evaluar, y los miembros más eficientes usan el mecanismo de adaptación social por la cual no quieren compensar con su trabajo la falta de motivación o capacidad de los otros, un mecanismo, posiblemente, mediado por emociones. Pero hay más bloqueos que limitan nuestra creatividad. Los bloqueos perceptivos son fallos en nuestra interpretación que nos impiden ver el verdadero problema o comprender correctamente la información o los obstáculos que impiden resolver un problema. Los bloqueos culturales son los que se aprenden en una cultura, como puede ser aprender que vaguear es siempre malo, cuando parece que aumenta la creatividad (Cada y col. 2012). Los bloqueos ambientales se refieren al entorno del individuo o grupo, como puede ser tener padres o jefes autoritarios.

Finalmente, los bloqueos cognitivos impiden razonar de forma creativa, como puede ser usar procedimientos o lenguajes inadecuados para solucionar un determinado problema. Para tener más agua se pueden bombardear las nubes con yoduro de plata, gestionar sabiamente el agua que hay o dejar salir el agua de los acuíferos subterráneos. Igualmente, la creatividad se puede aumentar desarrollando técnicas que la favorezcan o eliminando los bloqueos que la inhiben.

Palabras clave: Creatividad; Proceso creativo; Bloqueos cognitivos; Bloqueos perceptuales; Bloqueos emocionales.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE MEDIANTE ACTIVIDADES DE COMENTARIO DE PAISAJE NATURAL Y HUMANIZADO DE COSTAS CANARIAS Y AFRICANAS ATLÁNTICAS

Antonio Delgado García
Gobierno de Canarias (España)

El presente texto nace en el marco de la aplicación de un proyecto de Innovación Educativa realizado por la Consejería de Educación de Canarias y la ULPGC, "Enseñar África en Positivo", realizado en centros educativos públicos canarios.

Partiendo del currículo de Geografía para Segundo de Bachillerato, se seleccionaron una serie de criterios de evaluación, contenidos y estándares de aprendizaje evaluables, según normativa LOMCE. Se seleccionan toda una serie de estándares que permiten a partir del conocimiento de representar los grandes conjuntos paísajísticos españoles, prestando especial énfasis a los paisajes de costa canarios y del extenso litoral español, para desde la comprensión de sus elementos constitutivos poder comparar elementos afines y distintos en su origen y formación, que constituyen los rasgos de los paisajes naturales como humanizados tanto de espacios litorales españoles y canarios junto a una visión de espacios costeros africanos para dar una imagen positiva y constructiva de determinados paisajes originales y modificados por la acción del ser humano, que permiten inferir procesos de desarrollo económico, comercial y turístico en las costas africanas de manera positiva y constructiva.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en conseguir que el alumnado sepa buscar elementos positivos y de modificación del paisaje geográfico que están presentes en el espacio canario dentro de la región de la Macaronesia, y su búsqueda y comparación con espacios costeros colindantes del continente africano.

En el presente trabajo nos hemos centrado en buscar y seleccionar tanto paisajes de carácter natural, no modificados por el ser humano, como paisajes fuertemente antropizados donde la acción humana ha modificado sustancialmente el espacio, de acuerdo a sus necesidades sociales, económicas, comerciales, y en una gran cantidad de casos por especial interés en el fenómeno turístico.

La metodología que hemos empleado en el aula trata de conseguir un aprendizaje significativo donde el alumnado commprenda el espacio en el que vive, sepa reconocer de manera geográfica los elementos que componen el paisaje tanto natural como humanizado donde se desarrolla, y pueda tener una visión holística de conjunto que le permita comprender el espacio africano donde se insertan las costas de la región de la Macaronesia. Se analizaron dentro del curso diez países costeros atlánticos africanos para poder buscar y comentar comparadamente junto a paisajes de las Islas Canarias, Madeira y Las Azores.

Las conclusiones de los trabajos elaborados por el alumnado permite comprobar que existen una fuerte similitud entre paisajes de la Macaronesia y Africanos de la costa atlántica, no solo en determinadas latitudes en elementos de la orografía, clima y vegetación de zonas costeras, sino sobre todo en paisajes humanizados donde la acción antrópica ha modificado sustancialmente el entorno, creando unas relaciones geográficas donde el turismo y las infraestructuras ligadas a la vida urbana de playa han creado similitudes que permiten comprobar el progreso y elevado nivel de vida y de servicios con que cuentan diversas ciudades y regiones costeras africanas.

Palabras clave: Costas Africanas, Macaronesia, Islas Canarias, Paisajes Naturales, Paisajes Humanizados, Turismo.

VALIDACIÓN ESCALA DE VALORES HACIA EL TRABAJO EVAT30: VALORES EN MILLENIAL

Lieslie Gallegos Arias, Julio Cesar Huamani Cahua y **Jorge Adalberto Pacheco Tejada**
U. Católica San Pablo (Perú)

A pesar del incesante desarrollo tecnológico de los últimos años y su impacto en la sociedad, el protagonismo del ser humano como agente clave y complejo en las organizaciones, ha tomado mayor relevancia. Las empresas se han convertido en comunidades de personas, que comparten intereses comunes, pero con valores que motivan, movilizan y determinan la personalidad y el comportamiento particular del capital humano. En ese sentido el estudio de valores como resultado de procesos cognitivos, adquiridos bajo premisas socioculturales, trascienden, se jerarquizan y se manifiestan en todos los aspectos de la vida, trascendiendo en el campo laboral.

Los objetivos propuestos en el presente estudio fueron analizar la validez y fiabilidad de la escala de valores hacia el trabajo EVAT30 en población millennial con nivel de estudios universitarios concluidos, jerarquizar los valores individualistas y colectivistas en función del sexo y comparar tipológicamente los valores de acuerdo a la institución educativa universitaria de procedencia y la carrera profesional.

Las unidades de observación para el desarrollo del trabajo fueron hombres y mujeres egresados de las carreras profesionales de administraciones de negocios, derecho e ingeniería industrial de tres universidades de la ciudad de Arequipa en Perú.

La metodología utilizada para el estudio emplea datos primarios con una muestra de 331 egresados. El instrumento aplicado es la Escala de Valores hacia el Trabajo EVAT30, conformada por 30 ítems de carácter proyectivo y de escala continua tipo Likert, que mide los factores apertura al cambio, conservación, auto engrandecimiento y auto trascender.

El estudio muestra correlaciones significativas en el instrumento, la jerarquización de valores en función del sexo, describen la práctica de valores individualistas de los hombres y colectivistas de las mujeres en el ambiente laboral, los egresados de la universidad privada religiosa muestran puntuaciones significativas en la dimensión auto trascender, por carreras profesionales no se encontraron diferencias significativas.

En conclusión, el estudio corrobora la validación psicométrica de la Escala de Valores original EVAT30, el estudio proporciona un instrumento fácil y reducido con 19 ítems, válido para su incorporación y uso en los procesos gestión del talento humano. Queda pendiente la validación y análisis jerárquico de la escala de valores hacia el trabajo por carreras profesionales y rama productiva.

Palabras clave: Valores; Valores hacia el trabajo; Colectivismo; Individualismo, Millenials.

LAS LENGUAS MINORITARIAS EN EL PUNTO DE MIRA: PERCEPCIONES DE LOS HABLANTES

Joseph García Rodríguez
U. Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Desde un punto de vista sociolingüístico, el contacto de lenguas en una zona bilingüe puede acarrear ciertas consecuencias como, por ejemplo, la defensa de las minorías, los conflictos lingüísticos y la normalización. Estos tres conceptos están íntimamente relacionados con el contacto de lenguas y su aparición suele producirse no solo por la presencia de dos lenguas en una misma comunidad, sino también, en la mayoría de las ocasiones, por cuestiones políticas.

En las comunidades de habla bilingües españolas, como es el caso de la Comunidad Valenciana; Baleares; Galicia; País Vasco; Navarra y Cataluña, donde además del español y el catalán, se reconoce como oficial el aranés; desde hace años se lucha por el mantenimiento y la conservación de las lenguas consideradas minoritarias.

Con el fin de preservar la riqueza lingüística existente en el mundo y, más concretamente, en las comunidades bilingües españolas, han sido numerosos los intentos por normalizar las lenguas en contacto con el español y propias de cada territorio. Este proceso consiste en promover el uso del idioma en cuestión en situaciones oficiales, formales e informales, que ayuden a difundir, estandarizar y legalizar su uso en el conjunto de la sociedad.

No son pocos los conflictos lingüísticos que han surgido a lo largo de la historia y que todavía siguen vigentes en la actualidad. Si bien es cierto que estos movimientos sociales y políticos no son respaldados por la totalidad de las poblaciones involucradas, ya que hay ciudadanos que lo consideran innecesario y creen que se trata de algo arriesgado que promueve divisiones dentro de la sociedad, estos a menudo se desencadenan por intentar mantener el prestigio y la presencia de la lengua en los espacios públicos.

Es probable, pues, que en ciertos contextos el uso de lenguas minoritarias se relacione con el pensamiento de que existen lenguas mejores que otras debido a cuestiones ideológicas, además de una falta de conciencia respecto a las lenguas por parte de algunos hablantes.

En la presente investigación se lleva a cabo un estudio experimental basado en la realización de encuestas a ciudadanos de diversas comunidades españolas (bilingües y no bilingües) para conocer de primera mano las actitudes frente a las lenguas minoritarias. En tal sentido, se ahonda en las conocidas como *actitudes lingüísticas* ante la preservación y difusión del catalán, el vasco y el gallego, se examinan las causas y consecuencias de estas actitudes y se valora el impacto que esto puede tener en diversos sectores de la sociedad actual.

Palabras clave: Lenguas minoritarias; Bilingüismo; Actitudes lingüísticas; Contacto de lenguas; Preservación.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE AUTOEFICACIA EN LA PRÁCTICA CON PACIENTE SIMULADO DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN PSICOLOGÍA

Olivia García-Velasco Rubio, **Mercedes Lorena Pedrajas López**, **Sara Uceda Gutiérrez**, **Ana Isabel Beltrán Velasco** y **Víctor Echeverry Alzate**
U. Nebrija (España)

En la actualidad, el perfil profesional más demandado en el ámbito de la salud mental es aquel que garantiza que el psicólogo ha adquirido las competencias básicas y esenciales para que pueda intervenir con eficacia y rigurosidad. Por ello, es esencial que a lo largo de su proceso formativo pueda participar en actividades innovadoras que aseguren la adquisición de estas competencias a través del uso de metodologías formativas y evaluadoras esenciales en titulaciones de Ciencias de la Salud, como es el recurso de paciente estandarizado en escenarios de simulación clínica. Habilidades como la escucha activa, la empatía, la transmisión de seguridad y confianza, o una comunicación no verbal apropiada, pueden ser decisivas a la hora de establecer la relación terapéutica con un paciente y conseguir la adherencia al tratamiento del mismo, así como la correcta intervención terapéutica, siendo fundamental formar a nuestros alumnos de Psicología en dichas habilidades. Identificada la necesidad en el proceso formativo, se ha diseñado un escenario de simulación clínica con la participación de un paciente estandarizado que presentaba una patología concreta durante una primera entrevista con el profesional de la salud mental.

El objetivo general de este proyecto es que los estudiantes de la titulación puedan afrontar una experiencia clínica, que de por sí resulta un estresor, desde el primer año en que comienzan sus estudios en Nebrija. De esta manera, cuando finalicen el Grado y se incorporen a la práctica profesional, habrán adquirido y entrenado las habilidades terapéuticas básicas para afrontar de manera exitosa su incorporación al mundo de la intervención clínica profesional, así como su autopercepción de eficacia profesional.

Se llevó a cabo un diseño de estudio pre-post, en el que se analizan las diferencias entre las percepciones antes y después de la exposición a un escenario de simulación clínica con paciente estandarizado. Se contó con una muestra de 96 estudiantes del Grado en Psicología en la Universidad Nebrija, que aceptaron participar voluntariamente en la práctica y en el estudio. Se ha utilizado el Self-Efficacy Questionnaire (SE-12), que mide el nivel de autoeficacia percibido en la interacción con el paciente, así como la Escala de Actitudes de la Comunicación Sanitaria, que evalúa las habilidades de comunicación en diferentes profesionales sanitarios, antes y después del escenario.

Se observaron diferencias significativas en la autopercepción de autoeficacia antes y después de la práctica con paciente estandarizado, mostrando puntuaciones más altas al finalizar la exposición. En la evaluación de las habilidades de comunicación no se encontraron diferencias significativas. Los resultados confirman la hipótesis inicial de que las exposiciones a escenarios de simulación clínica mejoran la percepción de autoeficacia en los estudiantes. Por otra parte, se recomienda que, en futuras investigaciones, se aborden otras habilidades susceptibles de mejorar en este contexto, así como la creación de escenarios de simulación clínica multidisciplinares, que enriquezca aún más esta metodología docente.

Palabras clave: Psicología; Autoeficacia percibida; Paciente estandarizado; Innovación docente; Paciente Simulado.

SEGREGACIÓN ESPACIAL DE LA CIUDAD DE A CORUÑA: FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y DE RENTA

Sergio Gómez-Rodríguez y **Raimundo Otero-Enríquez**
U. da Coruña (España)

La segregación espacial -distribución desigual de la población en distintas áreas geográficas de referencia- es un concepto que se ha ido haciendo progresivamente hueco en la literatura sociológica y económica de las últimas décadas. Los procesos relativos a los nuevos modos de desarrollo económico y social, junto con las dinámicas urbanas más recientes -entre ellas, los procesos de gentrificación, por ejemplo- han tenido unas consecuencias segregativas ya estudiadas en grandes ciudades, como es el caso, en España, de Madrid o Barcelona. No obstante, resulta menos habitual su tratamiento en ciudades de tamaño medio, como es A Coruña (Galicia, España), con cerca de 245.000 habitantes, cabecera de un área urbana de influencia directa de unas 410.000 personas.

Los estudios previos señalan que la segregación espacial urbana, a la par del incremento de las desigualdades socioeconómicas, ha crecido notablemente en las dos primeras décadas del siglo XXI. Es decir, además de existir cada vez mayor polarización socioeconómica, los diferentes grupos sociales -sean las tradicionales clases sociales o nuevas aproximaciones a ellas- se ubican en espacios cada vez más segregados. En consecuencia, la mezcla y el intercambio social se muestran en un progresivo declive, al menos en estos grandes espacios urbanos. Resulta evidente que la causa de este fenómeno es multifactorial, ya que sobre él actúan simultáneamente tanto dinámicas históricas, económicas o sociales como, incluso, geográficas. No obstante, aunque los procesos de globalización parecen haber expandido este proceso de polarización, también han dejado margen para las distintas especificidades que presenta cada espacio urbano particular. Es por ello que se ha optado por centrar el objeto de estudio en la ciudad de A Coruña.

El objetivo de nuestra investigación, pues, no es tanto conocer la evolución reciente que ha registrado la distribución espacial de los distintos grupos sociales en el municipio, sino más bien identificar en qué medida dicha segregación está presente y, sobre todo, qué otros factores sociodemográficos, más allá de lo meramente económico, inciden en este fenómeno. Específicamente se tratará de conocer la distribución de la segregación espacial, en términos de renta, atendiendo a diferentes variables sociodemográficas en una determinada zona de la ciudad o en otra.

Para ello se han agrupado las secciones censales en tres grandes grupos en función de la renta media por persona (nivel bajo, medio y alto). Posteriormente, a partir de diferentes modelos logísticos realizados con los datos del Censo de Población y Viviendas de 2021 y del Atlas de distribución de la renta de 2020, se ha buscado identificar aquellas características de la población que determinan las probabilidades de un grupo social de concentrarse en unas u otras zonas.

De esta manera se han podido identificar no sólo las variables clave e indicadores que discriminan mejor cada una de las zonas (porcentaje de población juvenil o índice de gentrificación, por ejemplo), sino también hemos podido identificar aquellas secciones donde la nacionalidad es una fuente de segregación espacial decisoria. Por último, se estudia en los modelos realizados la importancia de la presencia de las llamadas “nuevas clases creativas”, o “nueva burguesía”, para entender dinámicas cada vez más complejas en la desigualdad espacial y de renta en A Coruña.

Palabras clave: Segregación espacial; Renta; Desigualdad; Gentrificación; A Coruña.

OBTENCION DE LA LIBERTAD PARA LOS RECLUSOS UTILIZANDO LA MEDIACION Y CONCILIACION COMO MEDIOS ALTERNATIVOS

Lucia Graciano Casas y **Augusto Federico González Graziano**
U. Autónoma de Tamaulipas (México)

El propósito de la presente investigación es apoyar a las personas que se encuentran privadas de la libertad para que de esta forma utilicen los medios alternativos de solución de conflictos que establece el Código Nacional de Procedimientos Penales. Estos medios consisten en la Mediación y la Conciliación. Ambas prácticas pueden ser aplicada solamene en aquéllos casos en que no se trate de delitos graves y que hayan cumplido con el pago de la reparación del daño con el fin de que puedan obtener la libertad, pues con ello se obtendrán beneficios múltiples tanto para el estado, como para la familia del preso o de la presa y desde luego de la sociedad en la que se reinsertarán posteriormente.

Los objetivos del presente estudio se basan en demostrar que sí es factible que las personas presas puedan obtener su libertad valiéndose de los procesos de Mediación o la Conciliación al haber sido sentenciadas o que se encuentren en proceso de sentencia por alguna causa penal.

Para poder realizar este trabajo la metodología empleada tiene como fundamenteo principal un estudio de campo con una selección de casos analizados a los que se pasó una encuesta cerrada en los Penales del Estado, en los que se pudo constatar que el 49% de las personas que se encuentran privadas de la libertad pueden obtenerla si llevaran a cabo los procesos de Mediación o la Conciliación de acuerdo con los parámetros legales establecidos para ese efecto y de plena conformidad con las víctimas y/o personas ofendidas del daño causado por los reclusos.

Las conclusiones obtenidas al final del trabajo corroboraron que sí es posible la liberación de personas presas con o sin sentencia, al utilizar la Mediación o Conciliación y que al lograrlo, se obtendrán beneficios sustanciales para el Gobierno al reducir la población penitenciaria y por consiguiente la serie de gastos que se generan para la manutención en las cárceles del Estado y, además, lo más importante, que las y los reclusos podrán reincorporarse con la familia y la sociedad, tal como lo establece el artículo 18 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Es la forma más rápida de revertir el daño causado.

Palabras clave: Mediación; Conciliación; Delitos Graves; Reparación del Daño; Medios Alternativos.

VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 10 DE MEDELLÍN, SECTOR DE LA CANDELARIA

Guillermo N. Gutiérrez Cárdenas*, **Nelsón A. Serna Porras** y **Guillermo Giraldó Vargas**
Tecnológico de Antioquía* y Universidad Nacional Abierta y a Distancia en Medellín (Colombia)

El empleo informal de los "checherecheros" (en adelante vendedores informales) es el propio de un tipo de vendedores de todo tipo de cosas, generalmente usadas, ubicados en la comuna 10, sector de La Candelaria en la ciudad de Medellín. Así como en este caso, encontramos que el empleo informal es un fenómeno creciente (mundial) que acoge a los desocupados que no logran acceder al mercado laboral formal y que requiere ser atendido por las autoridades puesto que no brinda los derechos mínimos de seguridad social, prestaciones y estabilidad laboral, entre otros.

Esta comunidad de comerciantes no formales que desarrolla su actividad en el sector de La Candelaria en la ciudad de Medellín conforma uno de los grupos más vulnerables entre todos los que integran la economía informal.
Ha sido realizado un estudio cuantitativo de corte transversal que se inicia con la revisión de fuentes secundarias de información para luego dar paso a la construcción de un marco que permite conocer las diferentes definiciones y términos con los cuales se identifica la economía informal, las teorías existentes (incluyendo el estado de la cuestión) y el progreso de la cuestión en la actualidad, buscando fuentes internacionales.

La población estudiada está sujeta a la interacción, en ámbitos de pobreza y de violencia, sin recurso a la salud ni a la educación, entre otras precariedades. La información recolectada refleja algunos de estos aspectos que resultan relevantes para evidenciar la difícil situación que afrontan en la actualidad y que requiere mayor atención administrativa.
Se descubre que el 94,7% de los vendedores informales de objetos usados (generalmente pequeños) no tiene un nivel de educación superior, aspecto que puede resultar fundamental en la actualidad para alcanzar objetivos personales como la vinculación laboral. Un 89,5% de los encuestados, afirma no contar con otra alternativa para lograr su sustento diario, algunos de ellos manifiestan encontrarse en situación de discapacidad, tener bajos niveles de formación o haber sido víctimas del conflicto armado.

La reciente pandemia empeoró sus condiciones, pero a la vez, el presente estudio es claro en sus conclusiones a fin de arrojar luz sobre la precaria situación en la que viven y generar estrategias de solución a sus diferentes problemáticas: resulta vital obtener ayudas a medio plazo desde las políticas de economía circular y, de manera rápida, sería básico el hecho de asignarles los debidos espacios en la urbes a fin de mejorar la calidad de vida de estas personas con empleos informales.

Palabras clave: Vendedor informal; Economía circular; Desempleo; Políticas públicas; Checherecheros.

INFORMAL SALES IN BOGOTÁ: AN ANALYSIS OF PROBLEMS, CONTEXTS AND SOCIOECONOMIC TRANSFORMATIONS IN THE PUBLIC SPACE

Daniel Antonio Hernández-Linares
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

This text is born within the framework of a research program of the Corporación Universitaria Iberoamericana called "Lifestyle, use of technologies and Intersectional research study of informal selling: a comparative across countries".

Informal street vending refers to economic activities carried out in public spaces without complying with the legal and fiscal requirements established by the authorities. It can be seen as a survival strategy for those without access to formal employment and a response to social and economic exclusion affecting specific groups. This important economic activity in which thousands of people participate contributes substantially to the local economy. However, informal selling faces challenges related to limited access to essential services, insecurity, and social stigma. Factors such as labor informality, foreign migration, the pandemic, the appropriation, and transformation of public space driven by public policies, and models of precariousness and global labor flexibility have impacted informal sales in countries such as Colombia, specifically its capital, Bogotá.

The relevance of this topic lies in the need to address the problem of informal sales in Bogotá from a comprehensive perspective that allows us to understand the complex dynamics of public space in the city. In this sense, it is essential to analyze the socioeconomic transformations associated with informal sales and their impact on governance and public policies in Bogotá. Additionally, it is necessary to highlight the participation of various institutional actors, which will encourage debate and reflection on the issue and contribute to developing more inclusive and equitable public policies for all citizens.

This research project aims to analyze the various issues, contexts, and socioeconomic transformations associated with informal selling in Bogotá. Three specific objectives include investigating the economic impact of informal selling, exploring the challenges informal vendors face, and examining the social dynamics of informal selling in public space. A mixed-methods approach will be employed, combining quantitative and qualitative methods. Surveys will be conducted among informal vendors to gather information on their socio-demographic characteristics, public space perception, and experiences with local authorities. In addition, semi-structured interviews will be conducted with representatives of associations and organizations of street vendors to identify the main problems associated with this phenomenon.

Hopefully, this work will contribute to understanding the problems, contexts, and socioeconomic transformations associated with informal selling in Bogotá. The results obtained are intended to serve as a basis for the design of public policies that promote sustainable and equitable urban development. In addition, it is expected that this document will foster dialogue between social actors and encourage the participation of civil society in decision-making processes related to public space and informal sales in Bogotá. In summary, it is hoped that this document will contribute to constructing a more inclusive and equitable public space for all citizens of Bogotá.

Keywords: Informal sales; Bogotá; Socioeconomic transformations; Public space; Livelihood.

PERCEPCIÓN DEL CUIDADO EN PACIENTES ADULTOS RURALES CON TRATAMIENTO SUSTITUTIVO RENAL

Sara Huerta-González
U. Veracruzana (México)

El cuidado es el eje central en la práctica de la enfermería. Este emerge en la interacción con la persona definida por la comunicación verbal y no verbal y la capacidad sensible del profesional. Desde lo ético, los cuidados brindados a los pacientes con terapia de reemplazo renal deben estar basados en los principios de beneficencia, autonomía, justicia y responsabilidad, además la interacción directa con los individuos que poseen alguna enfermedad renal permite reconocer los componentes de riesgo tanto del entorno familiar como social, por lo que resulta valioso conocer la percepción del cuidado que se brinda a los usuarios.

El objetivo de este estudio fue determinar el nivel de percepción del comportamiento del cuidado de enfermería que tienen los pacientes adultos de origen rural que se encuentran con tratamiento sustitutivo de la función renal a través de diálisis peritoneal en un hospital de segundo nivel en Veracruz México.

La investigación tuvo enfoque mixto, descriptiva y transversal. Los datos cuantitativos se recogieron con encuesta de satisfacción de trato adecuado y digno a pacientes de diálisis peritoneal y participaron 20 sujetos. Para la evidencia cualitativa se realizaron entrevistas a profundidad a 6 de los pacientes privilegiando el *emic*. Se atendió a las consideraciones éticas dispuestas en la Ley General de Salud en México y se aplicó consentimiento informado.

Con base en los relatos de los participantes se pudo observar tres categorías, las cuales fueron: miedo e incertidumbre al tratamiento, temor a la dependencia así como la necesidad de conocimiento nuevo. La edad promedio fue de 56 años. El 55% de los participantes fueron hombres; 45% mujeres; el 75% no desempeña ninguna actividad laboral; 50 % tuvo nivel socioeconómico bajo; 75% se sienten satisfechos con la calidad del cuidado que recibieron y la atención otorgada por enfermería, y 25% refirió haber recibido una atención regular.

Las conclusiones orientaron a que el profesional del cuidado se caracteriza por el apoyo y acompañamiento a los pacientes, a su familia y entorno, al igual que a los miembros del equipo interdisciplinario, trabajando con recursos internos y externos que facilitan el proceso de recuperación de la salud. El tratamiento sustitutivo por diálisis peritoneal es un proceso que afecta a la persona. Su implementación requiere de acompañamiento, educación y apoyo al enfermo y a su familia.

Palabras clave: Comportamiento; Conducta; Cuidado; Diálisis peritoneal; Adulto.

LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA

Ana María Huesca González
U. Pontificia Comillas Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto HORIZON 2020 (872209) de la Unión Europea, denominado GLOBAL-ANSWER "Estudios comparativos sobre gobernanza local y buenas prácticas sociales en la Región Euromediterránea".

Vivimos en un mundo global. Esta afirmación implica numerosas interpretaciones sobre el comportamiento de las personas en distintas facetas de la vida. Pero entre todas las posibles, hay una, la movilidad humana, que se podría decir da sentido al calificativo de "globalizada" para referirse a la sociedad actual.

El principal objetivo de este capítulo es resaltar que España es un país fundamentalmente de acogida y en donde la mayoría de la población no tiene actitudes de rechazo a los inmigrantes. No obstante, como objetivos específicos, se busca encontrar aquellos perfiles de población en donde existen reductos de xenofobia en nuestro país, sea por características ideológicas, demográficas o socioeconómicas. También se pondrá en evidencia la percepción de los propios inmigrantes al respecto.

En concreto, se utilizarán datos de una encuesta realizada por la Cátedra Martín Patiño de la Cultura del Encuentro en el año 2021 y se pondrán en comparación con los resultados obtenidos para el mismo cuestionario en el presente año 2023. Con ello se pretende realizar un estudio temporal, aunque sea en un plazo tan cercano como son dos años de diferencia, pero cuyas conclusiones podrían ser confirmatorias.

La metodología empleada es por tanto de tipo cuantitativo. Responde a dos estudios de campo sucesivos, en el intervalo de dos años, con una muestra de 1200 casos en cada una de las encuestas realizadas. Encuestas de tipo CATI, de ejecución telefónica. Tiene además la particularidad de contar con una submuestra de personas extranjeras residentes en España para tener la información necesaria a uno de los objetivos planteados de aproximadamente el 15% de los encuestados. Esta cantidad de extranjeros que responden el cuestionario es equiparable al porcentaje de extranjeros en la población española, lo que lo hace aún más valioso.

Se espera comprobar que la sociedad española es básicamente integradora de los inmigrantes y que sólo unos grupos minoritarios que tienen unas problemáticas particulares propias son quienes manifiestan el rechazo a la presencia de extranjeros en nuestro territorio.

Esa sería la conclusión que se espera obtener del análisis. Llevando así mismo la reflexión a una propuesta de buenas prácticas desde las instituciones. Las políticas públicas sobre inmigración han de tener en cuenta esta realidad y diseñar en consecuencia medidas de acogida y apoyo a las personas que llegan al país.

Palabras clave: Inmigración; Movilidad humana; Integración; Opinión pública; Políticas públicas.

ANEMPATÍA SELECTIVA: UNA NUEVA TEORÍA DE PERSONALIDAD

Erika Edith Juárez Tito y **Felipe Carvalho Pereira**
U. Católica Boliviana "San Pablo" (Bolivia)

El presente texto nace del trabajo de investigación del Centro Psicológico Vida Plena – Equilibrio y bienestar emocional, respaldados por la Universidad Católica Boliviana – Regional "San Pablo".

A lo largo de la historia se han desarrollado muchas teorías de la personalidad, unas concentradas en las motivaciones, en los rasgos, o en factores, etc.; en general se busca establecer patrones de comportamiento para poder predecir éste en diferentes situaciones y contextos. No obstante, muchas veces, las teorías planteadas no permiten comprender la personalidad a la luz de las relaciones interpersonales que son las herramientas con las que interactuamos día a día.

Fruto de nuestra observación clínica, se han sistematizado patrones de comportamiento, cogniciones y emociones que se han producido una nueva teoría de personalidad: ANEMPATÍA SELECTIVA. Ésta se caracteriza por la dificultad de sentir empatía con miembros del entorno cercano, es decir, familia y parejas, vínculos en los que se podrían desarrollar posiciones de control y sujeción, donde el poder se traduce en control y cosificación y el amor en obediencia. Es importante resaltar que no es una regla, sino que depende de los subtipos de personalidad identificados.

El objetivo de la investigación es sistematizar los patrones observados para entender si son sólo una dinámica de relacionamiento o si son algo más estable y permanente como es la personalidad.

Este trabajo ha podido realizarse sobre la base de estudios de caso en profundidad de, al menos, 50 sujetos de la Ciudad de Cochabamba (Bolivia) a lo que se añade una confirmación de lo observado con 182 personas entre 18 y 45 años (124 mujeres y 58 varones). Para observar que no sea un fenómeno local, se ha extendido el análisis de casos clínicos en profundidad a personas de otras nacionalidades, siendo una muestra no representativa, de oportunidad; no obstante, se han encontrado mismos resultados que en la población boliviana.

Entre los resultados, destacamos que se ha desarrollado una nueva teoría de la personalidad basada en la Anempatía involuntariamente selectiva, que muestra patrones y características que permiten establecer 3 subtipos de personalidad:

1. Anempatía selectiva dura o dominante,
2. Anempatía selectiva móvil y
3. Anempatía selectiva consecuente.

Asimismo, se han podido establecer factores etiológicos de la Anempatía selectiva, que permiten explicar la formación y funcionamiento de cada tipo de personalidad.

La metodología empleada fue la de estudio de caso y, tras su sistematización, se procedió a la verificación de características en poblaciones más amplias.

En conclusión, acorde a la definición de personalidad de Seelbach, quien la define como una estructura dinámica compuesta por características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales, nuestra teoría de la Anempatía selectiva es una Teoría de la personalidad que merece ser estudiada en trabajos venideros, especialmente en otras poblaciones diversas y más amplias.

Palabras clave: Anempatía selectiva; Seelbach; Relaciones interpersonales; Psicología; Teorías de la personalidad.

MODELO DE DANZA MOVIMIENTO TERAPIA PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL

Jazmín Tokalt Larios Méndez y José Manuel de la Mora Cuevas
U. de Colima (México)

Por mucho tiempo se ha tenido a la Danza Movimiento Terapia (DMT) como una estrategia que deriva más de las artes que de cualquier otra disciplina, incluso en las universidades puede ser encontrada en los departamentos de arte. Las personas que usan la DMT saben que funciona, pero no queda muy claro cómo es que funciona en las personas. La bibliografía, investigaciones y danza movimiento terapeutas han intentado explicar los beneficios de la DMT y cómo puede implementarse. También existen metodologías que han sido probadas y validadas que aportan a esta terapia, sin embargo, son pocos los teóricos que explican lo que sucede en las personas al tener una experiencia con la DMT. Al ser este un trabajo descrito desde la visión de la psicología, se observan más conductas, que procedimientos para realizar trabajos de arte.

El presente trabajo proviene de la tesis de doctorado "Propuesta de un Modelo de Intervención de Danza Movimiento Terapia para el Bienestar Emocional en estudiantes de la Universidad de Colima". El objetivo de la investigación fue comprobar un modelo de intervención que pudiera ser presentado, enseñado y replicado para la mayoría del mundo del conocimiento, esto es, como son la pedagogía, la psicología, todas las áreas de la salud, de educación, e incluso en las áreas sociales y en donde la DMT pueda encontrar un lugar.

Está basado en más de 20 años de práctica de la DMT con estudiantes de la Universidad de Colima, a quienes se les enseñó una forma de intervención, de tal manera, que pudieran contar con los elementos necesarios para facilitar un grupo, así como, con los resultados de un grupo que fue replicado durante la investigación. También es la continuación de una investigación de tesis de maestría anterior. Los resultados dejaron ver un ciclo de experiencia para la DMT, en donde los participantes lograban el bienestar emocional.

La base teórica fue la Terapia Gestalt, la Danza Movimiento Terapia y las competencias emocionales mediante la Educación emocional descritas por Rafael Bisquerra: Posteriormente se pudo observar que dichas competencias emocionales también han sido descritas en el PNUD del 2019, esto es, se está ya proponiendo la Educación emocional como una solución a problemas del desarrollo humano.

Los datos dieron como resultado que la propuesta de intervención se convirtió en una metodología y se configuró un Modelo de Danza Movimiento Terapia para el Bienestar emocional. Dicho modelo pretende explicar lo que sucede en las personas cuando tienen un acercamiento con la estrategia, esto es, explica la experiencia que vive la persona. Por lo cual, se le denominó Modelo de Danza Movimiento Terapia para el Bienestar Emocional *Experiencia DMT*.

Palabras clave: Danza Movimiento Terapia; Modelo; Metodología; Experiencia DMT; Bienestar emocional.

EMOCIONES EN CONTEXTOS DE PODER: REVISITANDO LAS TEORÍAS CULTURALES DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS EMOCIONES

Rosalía López Fernández
U. Internacional de La Rioja (España)

Las teorías culturales son una parte fundamental de la sociología de las emociones ya que destacan la profunda influencia del contexto social y cultural en el que se producen, superando así su concepción meramente biologicista. Las teorías culturales han mostrado cómo las normas culturales, los valores y las prácticas influyen en la forma en que las personas experimentan y expresan sus emociones. Esto ha puesto de manifiesto que no existe una experiencia emocional universal y homogénea que sea compartida por todas las personas en todas las culturas; las diferencias culturales en las emociones son el resultado de la socialización y el aprendizaje cultural.

Las teorías culturales de la emoción contribuyen de forma sobresaliente en la identificación de normas culturales y de las expectativas sociales que pueden influir en la forma en que se expresan las emociones y cómo estas expresiones emocionales pueden ser utilizadas para mantener o desafiar las relaciones de poder. Esta perspectiva sostiene que las emociones no son simplemente estados internos del individuo, sino que también son procesos sociales que involucran interacciones y dinámicas de poder. De esta forma, las emociones pueden ser utilizadas para mantener y reproducir estructuras de poder y desigualdades sociales, pero también pueden ser utilizadas para desafiar y transformar esas estructuras.

El objetivo de este texto es el de revisitar el conjunto de propuestas que desde las teorías culturales se realizan para el estudio de las emociones y su vinculación con lo cultural evidenciando así que este corpus teórico posee un gran valor explicativo para la realidad emocional que afecta a procesos que van desde la socialización de la persona hasta las interacciones sociales pautadas y que, en última instancia, contribuyen a la reproducción social.

Las teorías culturales son fundamentales para la sociología de las emociones ya que nos ayudan a entender cómo determinados procesos de socialización y aspectos normativos relacionados con la expresión y gestión emocional permiten un cierto orden social necesario y, a la vez, el mantenimiento de una estructura social determinada.

Para la elaboración de este texto se llevará a cabo una revisión bibliográfica sobre las teorías culturales de la sociología de las emociones con el fin de identificar, en primer lugar, a los autores destacados en esta área y sus principales aportes teóricos y conceptuales y, en segundo lugar, explorar cómo hay determinados elementos en las culturas emocionales y en los procesos de socialización que generan asimetrías y jerarquías sociales.

Como resultados relevantes se pondrá de manifiesto que el corpus conceptual de las teorías culturales sobre las emociones permite profundizar, no solo en la experiencia emocional, sino en elementos de la estructura social y que la investigación transdisciplinaria puede generar nuevas formas de investigación y nuevos desarrollos metodológicos que permitan lograr un conocimiento más profundo y completo de la realidad social.

Palabras clave: Cultura emocional; Emocionalidad; Poder; Sociología de la emoción; Teorías culturales.

DIGITALIZACIÓN, JÓVENES Y VULNERABILIDAD

Irene María López García
U. de Cádiz (España)

Hoy día el interés por la digitalización de la sociedad es máximo, adquiriendo una relevancia tanto pública como privada cada vez mayor, principalmente tras la pandemia provocada por la Covid-19, que llevó a la población a un uso intensivo y excepcional de las nuevas tecnologías de la comunicación (tic). Así lo pone de manifiesto la propia Unión Europea (UE) con la Estrategia Digital Europea y el Programa Europa Digital 2021-2027 y España con el Plan Nacional de Competencias Digitales incluido en la Agenda Digital 2026.

Asimismo, los jóvenes son uno de los colectivos que más afectados se han visto por estos procesos y por sus consecuencias en la esfera laboral, económica, educativa, cultural o de ocio. A pesar de que durante décadas han sido vistos como nativos digitales, la pandemia ha puesto de relieve el hecho de que no se trata de un grupo homogéneo a este respecto, pues no todos tienen el mismo nivel de lo que podría llamarse inclusión digital. Una de las variables que generan esta desigualdad digital entre unos y otros es la vulnerabilidad social. Por todo ello la finalidad última de esta investigación es responder a la cuestión: ¿hay brecha digital en la juventud vulnerable?

Los objetivos centrales de este trabajo pasan por exponer la existencia o no de influencia de las condiciones de vulnerabilidad de la población joven sobre sus posibilidades de acceso, uso y competencias (habilidades y conocimientos) de las tic. Estos tres elementos son considerados como las diferentes dimensiones en las que se expresa el concepto de brecha digital. Se pretende, como finalidad última, contrastar si hay barreras digitales en la población joven vulnerable española con respecto al resto, ver las distancias y cercanías entre unos y otros.

La metodología empleada es cuantitativa. Se lleva a cabo un análisis estadístico descriptivo a partir del uso de los microdatos del cuestionario cerrado del Barómetro Jóvenes y Tecnologías realizado en 2021 por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Se pone especial énfasis en el uso como variable independiente de la vulnerabilidad en relación a los distintos aspectos que componen la brecha digital, así como la percepción que los jóvenes tienen sobre la tecnología. Además, se estudia datos secundarios de otras investigaciones sobre juventud y tecnología.

Las conclusiones muestran cómo las distancias se reducen en relación a las percepciones y la cosmovisión que poseen los jóvenes sobre las tic así como en el acceso a la conectividad. Sin embargo, se ensanchan cuando se trata de los distintos usos y de la asimilación de competencias digitales para la vida cotidiana y su desarrollo integral futuro.

Palabras clave: Juventud; Digitalización; Vulnerabilidad; Brecha digital, Tecnología.

EL ANÁLISIS DEL SISTEMA-MUNDO EN EL DEBATE DE APERTURA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL SIGLO XXI

Sergio Martín-Carrillo
U. Pablo de Olavide de Sevilla (España)

El presente texto forma parte de la investigación encaminada a la realización de la Tesis Doctoral del autor titulada "Inserción internacional de Andalucía en la economía-mundo capitalista 1960-2020" dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Políticas y Jurídicas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

El proceso de mundialización, aunque con varios siglos de vigencia, se complejiza a medida que las interconexiones entre sociedades se diversifican y se realizan con mayor facilidad. Reconociendo los importantes avances realizados en las ciencias sociales a partir de la especialización en las diferentes disciplinas académicas desde finales del siglo XVII, la actual etapa de la mundialización, exige cada vez con más empeño abordar los mismos desde una visión más amplia.

Es evidente que la parcelación de las ciencias sociales ha contribuido a facilitar la comprensión y el desarrollo de las diferentes disciplinas, sin embargo, esto se ha hecho a consta de plantear algunas reducciones que nos hacen alejarnos de las realidades sociales complejas que se pretenden estudiar. De este modo, el objetivo de este trabajo es el de replantear la discusión sobre la necesidad de abrir las ciencias sociales para el abordaje de problemas complejos como es el de la división internacional del trabajo y, sobre esto, analizar el desarrollo del papel que juega el enfoque planteado desde el análisis del Sistema-Mundo.

El abordaje de esta discusión requiere desprenderse de parte de los anclajes tradicionales de la división de las disciplinas académicas para abordar los problemas complejos de una forma ya no interdisciplinar, sino transdisciplinar, otorgando a los estudios sobre las realidades sociales una visión más amplia que desdibuje las fronteras tradicionales, y ya a menudo poco claras, entre las diferentes disciplinas de las ciencias sociales.

Se analizan los trabajos de la Comisión Gulbenkian, cuyo presidente fue Immanuel Wallerstein, también máximo representante del enfoque del Sistema-Mundo. Este enfoque nos permite abordar el estudio de las relaciones internacionales desde una perspectiva histórica amplia, como la es la propuesta desde la escuela francesa de los Annales, que permite una visión de la construcción, desarrollo y funcionamiento de las estructuras sistémicas. Una apuesta por un enfoque en donde la sociología histórica, la economía, la ciencia política y las relaciones internacionales se dan la mano para abordar las relaciones de desigualdad entre las sociedades mundiales bajo un modelo determinado como es el capitalismo histórico.

El recuperar estas discusiones nos obliga a remitirnos más atrás, poniendo el origen de la actual división de las ciencias en el surgimiento del modelo newtoniano, por un lado, y en el dualismo cartesiano, por el otro. Bajo un enfoque cualitativo de revisión documental y bibliográfica, se reconstruye el proceso histórico de parcelación de las ciencias sociales, se revisa el estado actual de la discusión y se aborda la necesidad de utilizar enfoques más amplios para determinadas problemáticas de gran complejidad en las sociedades actuales.

Es, en este proceso de búsqueda de enfoques amplios, en el que se desarrolla el análisis de Sistema-Mundo, que abre las puertas de las ciencias sociales y nos permite abordar de una forma amplia, sistémica y estructural la actual desigualdad que se da a escala planetaria entre unos territorios y otros.

Palabras clave: Sistema-mundo; Ciencia social; Modernidad; Progreso; Transdisciplinariedad.

NEUROCIENCIAS, HUMANISMO Y SOCIEDAD

María Teresa Martín López
U. de Castilla-La Mancha (España)

En el siglo XXI la humanidad ha de afrontar retos hasta ahora apenas esbozados. El crecimiento de las llamadas neurociencias somete a revisión y exige reformular gran parte de las bases sociales y jurídicas del mundo occidental. En primer lugar, la propia figura del ser humano, sus derechos y límites: el transhumanismo supone un desafío ético y jurídico, así como también la conformación de los llamados neuroderechos. Ambas cuestiones serán objeto de decisiones imprescindibles en la sociedad futura. En segundo lugar, desde el aspecto social, las neurociencias afectan a múltiples campos porque el crecimiento y maduración del ser humano incide jurídicamente, entre otras cuestiones, en la respuesta a capacidades disminuidas y su repercusión, a las conductas asociales y delictivas de los menores, a las técnicas probatorias penales, etc. Otros aspectos relacionados con estos aportes de la neurociencia nos llevan al sistema educativo, sanitario, etc.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en determinar aquellos aspectos que, con las neurociencias, van a incidir más intensamente en el desarrollo de una persona y su integración en la sociedad. Por ello, en el presente trabajo nos centramos en el neurodesarrollo infanto-juvenil y sus implicaciones humanas y sociales.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores en materia biológica, psicológica, nutricional, sanitaria, educativa y jurídica. Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en el que el conocimiento sobre el ser humano es revisable y en que se evidencia que la capacidad del entorno para incidir sobre el desarrollo del ser humano es muy alta.

La metodología empleada responde a un estudio combinado de datos procedentes de investigaciones neurológicas y su confrontación con la realidad jurídica y social, tanto en España como en el contexto europeo, incluso en el marco de Recomendaciones procedentes de órganos internacionales como por ejemplo el Comité de derechos del niño.

Se pudo comprobar que el neurodesarrollo infanto-juvenil es un objeto de estudio e investigación incipiente en España en cuanto hay una preocupación mayor a nivel social y académico por mejorar las condiciones de desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, al menos, libres de violencia.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que es preciso que las neurociencias sigan abordando el conocimiento del ser humano y, especialmente, del desarrollo infanto-juvenil y que, con esta base científica, se aborden las medidas de atención a la infancia y los adolescentes más eficaces para neutralizar las condiciones negativas y estimular las condiciones positivas del neurodesarrollo. Los resultados producirán mejores personas y ciudadanos y, por tanto, una sociedad mejor.

Palabras clave: Neurociencias; Desarrollo infantil; Conducta asocial; Neuroderechos; Humanismo social.

DESERTIFICACIÓN, FRAGMENTACIÓN DE PROPIEDAD Y SOBREPASTOREO EN EL TRAPECIO ALTOANDINO

Edmundo Motta Zamalloa
U. Jorge Basadre Grohmann (Perú)

El presente texto nace en el contexto de Investigación con Canon y regalías mineras de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, del proyecto: "Sabiduría tradicional en el manejo de camélidos sudamericanos en comunidades andinas".

La investigación relaciona factores medioambientales con la crianza de camélidos sudamericanos en las comunidades altiplánicas de Huaytire y Maure del trapecio altoandino de la región Tacna, Perú. El objetivo es demostrar el impacto que ocasionan en el ecosistema del altiplano en general y de manera específica en la producción de camélidos sudamericanos, la concurrencia de factores asociados con la desertificación del suelo -y de sus consecuencias inmediatas en la oferta forrajera-, la fragmentación de la propiedad de la tierra depositaria de pastos que condiciona el número y tenencia de alpacas, y el pastoreo intensificado o sobrepastoreo.

Mediante el análisis de la información obtenida recurriendo a la observación participante, entrevistas a criadores nativos como a capacitadores, y el análisis de la data contenida en investigaciones especializadas y en documentos oficiales, se llega a determinar resultados sobre la desertificación del suelo, lo cual tiene un fuerte impacto en la oferta forrajera de pastos, un fenómeno progresivo que afecta la zona de estudio desde hace décadas causado por factores antrópicos como la demanda del recurso hídrico por parte de la gran minería y la satisfacción de necesidades de energía eléctrica por parte de las zonas urbanas, y por el cambio climático. Otro factor asociado se relaciona con el tipo de propiedad sobre los pastizales que entre 1994 y 2012, por citar una coyuntura, ha convertido el minifundio, que es por definición de naturaleza privada, en la forma de propiedad predominante sobre la otra forma de propiedad de carácter comunitario que ha sido reducido a la condición de referente y a la de sujeto interlocutor con entidades externas como el Estado. La fragmentación de la propiedad de pastos fue causada básicamente por el sistema de herencia de la propiedad. Este hecho ha limitado el pastoreo en lo que respecta al tamaño del hato (número de alpacas y llamas) por unidad productora y ha generado una consecuencia igualmente preocupante, el sobrepastoreo.

En tales condiciones se concluye que el impacto de factores medioambientales y de la fragmentación de la propiedad en la producción de alpacas en las comunidades del altiplano surperuano, limitan severamente el desarrollo alpaquero, el cual se expresa mucho más en términos cualitativos -calidad de fibra, de carne; interés en inversión en mejoramiento genético de alpacas, innovación de tecnología, incluyendo la destinada a lograr la soportabilidad de pastos-, que en lo referente a la cantidad de ejemplares.

Palabras clave: Camélidos sudamericanos; Desertificación; Fragmentación de la propiedad; Sobrepastoreo; Trashumancia.

SABERES ANCESTRALES *VERSUS* NO ANCESTRALES EN LA CRIANZA DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS (PERÚ)

Edmundo Motta Zamalloa
U. Jorge Basadre Grohmann (Perú)

El presente texto nace en el contexto de Investigación con Canon y regalías mineras de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, del proyecto: "Sabiduría tradicional en el manejo de camélidos sudamericanos en comunidades andinas".

El altiplano surperuano ha sido el escenario donde la alpaca (*Vicugna pacos*) y la llama (*Lama glama*) fueron domesticadas hace 5.000 años aproximadamente por hombres que pertenecían a las culturas quechua y aymara. En ese escenario se encuentran las comunidades alpaqueras Huaytire y Maure, del altiplano tacneño, que hemos seleccionado para el presente trabajo.

Nuestro objetivo es mostrar que los saberes ancestrales acumulados por los criadores de camélidos desde el tiempo de su domesticación formaron un cuerpo de conocimiento sólido y desarrollado una tecnología andina de alta eficacia, que se mantiene en la actualidad.

Junto a los saberes estrictamente empíricos, en el sentido que proceden de la experiencia, el criador de camélidos andinos también ha consolidado una dimensión simbólica compuesta por una compleja cosmovisión y prácticas rituales que, al lado de lo empírico, forma un bloque de saberes consistente y resiliente.

Recurriendo a la etnografía, la observación de campo, entrevistas a criadores y a técnicos del gobierno que actúan como asistentes y capacitadores en las comunidades, se demuestra que los campesinos dedicados a la crianza de camélidos sudamericanos conservan sus saberes ancestrales tanto empíricos como simbólicos, y sin renunciar a ellos asimilan los saberes provenientes de otras racionalidades, en especial los transferidos por los organismos gubernamentales y no gubernamentales, estimulados por el propósito de obtener mayor provecho a la hora de colocar sus productos en el mercado. Por su parte, los agentes del saber no ancestral han mostrado apertura hacia el saber ancestral, cuyo conocimiento de la naturaleza y sus enseñanzas como criador son considerados en estrategias combinatorias.

Sin embargo, la apertura que mostró el conocimiento técnico científico hacia el saber ancestral fue sobre todo en el aspecto empírico, con el que ha definido un acercamiento dialéctico, no tanto por empatía cultural, sino precisamente por su valor cognitivo y el poder aportar resultados prácticos. Es difícil hoy en día no encontrar en la caja de herramientas del productor de alpacas ambos saberes. Pero esa apertura no se dio en el plano simbólico, terreno que fue dejado libre a los saberes ancestrales. Este hecho tiene una implicancia en el trazado de políticas de desarrollo públicas, pues resulta insuficiente un pensamiento guiado solo por el mercado prescindiendo de la compleja racionalidad del productor alpaquero.

Se concluye que la actualidad del etnoconocimiento alpaquero y la mutua apertura con los saberes no ancestrales, y su promisoria combinatoria, no solo refuerzan la identidad de la cultura nativa, sino que promueven hacia adelante la productividad de la alpaca en términos de calidad y competitividad.

Palabras clave: Saber ancestral; Saber no ancestral; Camélidos sudamericanos; Productor alpaquero; Simbolismo.

OCÉANO NEGRO: REFLEXIONES SOBRE LA TRATA Y LA ESCLAVITUD NEGRERA DURANTE LOS SIGLOS XVI-XIX EN AMÉRICA: EL CASO CUBANO

Jacobo Negueruela Avellá e **Ilda Caeiro**
U. Cardenal Herrera CEU y U. Miguel Hernández (España)

Se presenta al público lector una problemática antigua pero que está tomando en los últimos años una nueva vigencia debido a los movimientos que se están dando en todo el mundo contra el fenómeno europeo del colonialismo. Nos referimos a la esclavitud, y más específicamente, a la esclavitud negrera en Cuba, la principal "colonia" española en América.

En efecto, aunque se haya querido presentar el tipo de imperio español como un imperio que comparte su cultura, su vida, su religión, etc. en los territorios conquistados con los indígenas, y a pesar de la indudable calidad de las leyes de indias que regularon el trato a mestizos e indígenas durante siglos en la América hispana, se ha olvidado con demasiada frecuencia que la relativa protección de los indios implicó la sumisión, la esclavitud y la trata, de esclavos negros africanos.

Este comercio se fue acentuando con los siglos, especialmente tras la llegada de los borbones a la corona de España y el cambio de mentalidad imperial sobre los territorios: de la simple España trasplantada a América de los primeros dos siglos, a la colonia de los dos segundos; sobre todo cuando la sociedad burguesa decimonónica entra en la explotación capitalista de hombres y tierras configurando a la isla de Cuba (la última de las posesiones españolas en el continente americano junto con Puerto Rico) como una colonia de explotación más, a semejanza del colonialismo decimonónico de otros países.

En este trabajo pretendemos mostrar parte de la realidad tanto de la trata negrera en el Atlántico hacia América, como del destino de los esclavos negros una vez en llegados. Recordando además que una cosa es la trata, el trasplante de millones de seres humanos desde sus territorios originarios en África a través del mar hasta América, y otra la esclavitud, ya que millones de los esclavos que durante siglos sirvieron y trabajaron en el continente americano nunca hicieron el viaje transoceánico, sino que nacieron ya en los países y virreinatos en los que iban a ser esclavos.

Para ello nos apoyaremos tanto en las mejores referencias bibliográficas sobre el tema como en la recolección de fotografías de archivos cubanos y mozambiqueños (ya que este último país fue uno de los principales emisores de esclavos, también a la América española especialmente mientras la corona de Portugal estuvo unida a la de Castilla).

Para finalizar, se plantea una reflexión de cómo, a diferencia de la América del norte donde la cuestión racial ha sido fundamental en su reflexión política, la América hispánica (tanto los países castellanos como los portugueses) e incluso la América francesa y holandesa tiene un débito pendiente con este episodio de su historia, que marca aún hoy, la conciencia olvidada de los países latinoamericanos.

Palabras clave: Colonialismo; Esclavitud; Trata negrera; Cuba; África.

INFLUENCIAS LOBBY EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES

Ana Belén Oliver-González
U. Complutense de Madrid (España)

La licitación de eventos es un proceso mediante el cual se busca seleccionar la mejor propuesta para llevar a cabo un evento concreto, de entre todas las que están compitiendo por su organización. Generalmente, este proceso se lleva a cabo cuando se trata de acontecimientos de gran envergadura, como, por ejemplo, los juegos olímpicos, los mundiales de fútbol, grandes ferias internacionales, convenciones y congresos, o conciertos con giras internacionales.

Por todo ello, en el presente trabajo se centra en estudiar las actividades de persuasión, presión e influencia que realizan ciertos grupos o individuos para influir en la decisión de los organizadores de eventos internacionales en la selección de la sede o la ciudad anfitriona de una celebración internacional. Este *lobbying* puede tomar muchas formas, incluyendo la realización de campañas de relaciones públicas, el cabildeo político o la presentación de ofertas o propuestas a los organizadores del evento. En algunos casos, estos esfuerzos pueden ser legales y éticos, mientras que en otros pueden ser ilegales y corruptos.

La investigación es divulgativa con la finalidad de dar a conocer los principales avances en el campo concreto de los efectos del *lobbying* en la celebración de actos internacionales, por ello se combina el rigor en el contenido obtenido recurriendo a investigaciones científicas y académicas, y de la sencillez en la presentación. La metodología empleada es analítica, ya que parte del conocimiento general de una realidad para conocer, distinguir y clasificar los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y cuáles son las relaciones que entre ellas mantienen. El empleo de este método posibilita hallar las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o variables de la realidad del cabildeo o *lobbying*. El empleo de este método permite descubrir las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o variables de la realidad del *lobbying*. Las búsquedas se han realizado en diversas bases de datos como *Leisure and Tourism, Google Scholar, ResearchGate, Academic Search Complete, Scopus, Redalyc, ResearchGate, Latindex,* Dialnet, utilizando los descriptores: *lobby, lobbying,* cabildeo, influencias y eventos internacionales. Se han revisado libros, revistas de divulgación e investigación científica, textos académicos, páginas *web* y *blogs* especializados, búsquedas comprendidas entre la década de los años dos mil a la actualidad.

Se pudo comprobar que no siempre el proceso de licitación de grandes eventos internacionales ha sido transparente y justo, sin evitar cualquier tipo de favoritismo, corrupción o tráfico de influencias. Además, debe ser necesario asegurarse de que se cumplan todos los requisitos legales y normativos que correspondan en cada caso.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que existe persuasión y grandes influencias para la adjudicación de la organización de eventos internacionales de gran envergadura dado el enorme impacto económico que dejan en las sedes que los albergan.

Palabras clave: Lobby; Cabildeo; Influencias; Eventos internacionales; Eventos.

UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS PLANES DE AGRICULTURA ECOLÓGICA: EL CASO DE LA REGIÓN ESPAÑOLA DE ANDALUCÍA

Francisco Javier Peña-Rodríguez
U. de Granada (España)

Esta investigación, que forma parte de una tesis doctoral realizada por Francisco Javier Peña-Rodríguez y dirigida por Francisco Entrena-Durán, se ha llevado a cabo en la Universidad de Granada (España) con un contrato predoctoral para la Formación del Profesorado Universitario (FPU) de 4 años de duración.

Desde mediados del siglo XX la relación de las prácticas de la agricultura industrial con la crisis ambiental ha provocado el surgimiento de la agricultura ecológica, que se ha convertido en las últimas décadas en uno de los instrumentos de mayor relevancia para el desarrollo rural sostenible de los territorios. Sin embargo, la agricultura ecológica no se ha desarrollado de forma homogénea, sino que existen diferentes visiones que se han extendido por el mundo occidental. Estas visiones pueden agruparse en dos enfoques que optan por valores sociopolíticos diferentes. Por un lado, encontramos la agricultura ecológica certificada con apoyo institucional, y por el otro las propuestas de los movimientos sociales agroecológicos.

La primera visión, que es la que más se ajusta a la normativa establecida (Reglamento (UE) 2018/848), es definida como un conjunto de técnicas agrícolas caracterizadas por la no utilización de insumos químicos de síntesis. A pesar de ser ampliamente percibida como respetuosa con el medio ambiente, algunos autores plantean que gran parte de la agricultura ecológica certificada parece seguir un proceso de inserción en las lógicas mercantiles de la agricultura industrial que excluye a los productores y consumidores más desfavorecidos. Esto se debe a que esta visión reduce la agricultura ecológica a criterios agronómicos y a técnicas, sin valorar necesariamente los aspectos socioeconómicos de la misma.

En segundo lugar, existe una visión holística de la agricultura ecológica que forma parte de la llamada agroecología, la cual no se define únicamente como una práctica agrícola, sino también como un conocimiento científico y un movimiento social. Para muchos, la agroecología no solo incluye entre sus objetivos los de la precedente agricultura ecológica certificada, sino que, además, trata de incidir en la estructura socioeconómica y demográfica de los territorios planteando un modelo alternativo de desarrollo sostenible.

La presente investigación se aproxima a los contenidos de las visiones referidas de la agricultura ecológica mediante un análisis sociológico de los marcos normativos que regulan dicha agricultura en la región española de Andalucía. Aunque existen numerosos estudios sobre agricultura ecológica en Andalucía, ha sido sólo en un estudio reciente cuando se han analizado sistemáticamente los documentos oficiales andaluces que han planificado la agricultura ecológica en las últimas décadas. En esta misma línea, la presente investigación examina también el nuevo plan andaluz, no contemplado en el estudio realizado. Para ello, se utiliza la metodología del análisis del contenido, cuyo objetivo es estudiar los contenidos manifiestos y latentes mediante la identificación en el discurso de diferentes temas y tópicos a través de palabras clave. Esta metodología nos ha permitido determinar si ciertos temas, valores o enfoques se imponen en detrimento de otros, así como identificar y analizar las prioridades y valores sociales que han guiado el nuevo plan andaluz de agricultura ecológica.

Palabras clave: Agricultura ecológica; Agroecología; Marcos normativos; Análisis del Contenido; Andalucía.

CONFIGURACIÓN DE 'LO EMOCIONAL' DESDE EL MODELO PSICOANALÍTICO HACIA LO TRANS-TEÓRICO Y MULTIDISCIPLINARIO ENTRE EL CUERPO, LA CULTURA Y EL PENSAMIENTO

Pablo Pérez Castillo, María Cristina Ortega Martínez y **Mayra Araceli Nieves Chávez**
U. Autónoma de Querétaro (México)

La proliferación de diversas perspectivas disciplinares en el terreno de lo emocional y afectivo ha resultado en una diversificación de formas de entendimiento y explicación de un asunto intrínsecamente central de lo que se entiende como 'lo humano'. La propagación de investigaciones en las neurociencias sobre la afectividad, y su comprensión a partir de diversas estructuras anatómicas con mecanismos neuroquímicos específicos, han buscado avanzar en el conocimiento de las respuestas emocionales tanto dentro de lo que se concibe que corresponde a un funcionamiento "normal", como aquellos procesos que subyacen a procesos descritos en términos de la 'disfunción' en los trastornos psiquiátricos. De igual forma, algunas investigaciones que se adentran a la sociología de las emociones han tratado de conocer y explicitar, por un tiempo ya, pero de forma creciente, cómo es que ciertos elementos culturales propios de la socialización generan vías de desarrollo "socioemocional" que, recientemente, componen incluso algunos de los planteamientos pedagógicos más innovadores al considerar a la dimensionalidad emocional como un elemento central de la educación.

El objetivo principal de esta propuesta radica, sin embargo, en estructurar un modelo explicativo del proyecto psicoanalítico con relación a la constitución y mecanismos propios de las emociones, en donde lo propio del cuerpo, desde su constitución psíquica como orgánica, interactúa con el desarrollo del pensamiento y la razón, pero siempre desde un vínculo cercano a su dimensionalidad socio-cultural.

Para ello, el trabajo utiliza breves fundamentos de las consideraciones freudianas al respecto, pero se centra en algunas contribuciones posteriores, como los modelos "bi-lógicos" de Matte Blanco, la "mentalización" de Fonagy, y las consideraciones recientes del movimiento neuropsicoanalítico (Solms, Panksepp y Kandel, entre otros). La investigación propone una perspectiva que no sólo considera el componente biopsicosocial de la constitución del hombre en la conceptualización del sujeto, sino, además, considera el componente cultural inserto en la formulación teórica de los supuestos que enmarcan el lenguaje mismo del psicoanálisis. Consecuentemente, la indagación busca insertarse en el terreno de propuestas integrativas que explicitan formas de vinculación entre lo neurológico, lo cultural y lo subjetivo en el campo de estudio de las emociones. Es desde una propuesta integrativa, abierta a las confrontaciones, encuentros y desencuentros de diversas posiciones disciplinares, que se busca expandir los modelos explicativos disponibles de manera creciente.

Palabras clave: Neuropsicoanálisis; Psicoanálisis; Emociones; Afectos; Integrativa.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA FORENSE EN ECUADOR

Armenio Pérez-Martínez
Pontificia Universidad Católica del Ecuador y U. Laica Vicente Rocafuerte (Ecuador)

La psicología forense es un área del conocimiento científico de la psicología, donde la ética, las competencias profesionales y la preparación están estrechamente relacionadas. La psicología forense requiere mantener el rigor científico de su práctica para aportar al esclarecimiento de los hechos que son de interés en contextos jurídicos. En la medida que se garantice mayor objetividad en el estudio de los componentes psicológicos de los agresores y las víctimas, se contribuye de manera más efectiva en la administración de la justicia restaurativa. El cauce epistémico de la psicología forense es aquel que permite comprender, analizar y argumentar distintas conductas de sujetos de interés legal.

El objetivo de la presente investigación es diseñar un procedimiento metodológico basado en el proceso, los actores y los escenarios en los que se realiza la evaluación psicológica forense, aplicado al contexto ecuatoriano. La metodología empleada es de tipo teórica, básica y descriptiva, realizándose un estudio de tipo lógico-epistémico-prospectivo con el empleo del método analítico-sintético y la modelación. La búsqueda y selección de la información permitió realizar el análisis de varios aspectos esenciales.

Se presenta un procedimiento metodológico que establece procesos, actividades y resultados en los que interviene el profesional para la realización de la evaluación psicológica forense. Esta es una guía que fomenta las buenas prácticas y permite detectar violaciones del debido proceso. Comparte el interés significativo por la veracidad, validez y fiabilidad de la víctima, imputado, testigos, otros peritos, partes del proceso legal y el propio responsable de administrar la justicia. Para ello se recurre a la ética, la teoría, la hipótesis y la metodología como ejes de esta concepción.

El procedimiento metodológico es novedoso porque presenta una secuencia de 4 procesos: informativo, metodológico, aplicación y socialización, con los actores: sujeto evaluado, operador de justicia y psicólogo forense; así como con cuatro escenarios: legal-pericial, evaluativo, psico-pericial y audiencia. Se caracteriza cada proceso, actor y escenario. Fueron identificadas 9 actividades, que se desarrollan de manera secuencial. Cada una de ellas se encuentra en un escenario y proceso específico y participan los distintos actores.

El procedimiento metodológico puede tener dos usos. En primer lugar, como guía de buena práctica en materia de evaluación psicológica forense, ya que establece de manera precisa las características, condiciones y resultados de cada actividad. En segundo lugar, como guía para realizar el contraperitaje, al proveer una lista de chequeo de las acciones que debe realizar el profesional para lograr que la evaluación psicológica forense se apegue a las mejores prácticas, la ética y la prudencia responsable.

Las conclusiones resaltan la necesidad e importancia del procedimiento metodológico. Se señala la utilidad de contar con las actividades y los resultados, así como las tres categorías rectoras del procedimiento metodológico: los procesos que se incluyen, los actores que participan y los escenarios en que se desarrollan.

Palabras clave: Psicología forense; Contexto legal; Evaluación psicológica; Procedimiento metodológico; Informe pericial.

DESAPARECIDOS DEL CONFICTO ARMADO EN LA REGIÓN DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO. DISPOSITIVOS DE RESISTENCIA, NEGACIÓN Y OLVIDO

Alex Mauricio Pinzón y **Luis Adolfo Martínez**
U. Católica de Pereira (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación interinstitucional titulado: "Los retos de implementación de la paz territorial: el papel de las acciones colectivas y las prácticas sociales violentas, en la construcción de la memoria social del conflicto armado en Risaralda y Quindío".

La figura del desaparecido nos interpela desde su complejidad, como un no-ser que es, presencia de la ausencia, testigo sin cuerpo, víctima espectral, concebido como un sujeto abstraído del Estado y las relaciones sociales, queda la pregunta ¿por qué sucedió?, ¿dónde está?, su historicidad y duración, ¿esconden dispositivos institucionales que operan en el presente? Ausencias que colocan en tela de juicio las democracias en las que se desarrollan dichas prácticas.

La desaparición forzosa ha estado presente en los conflictos latinoamericanos, y si bien históricamente fue usada como método de guerra, su inclusión en el marco legal internacional y en el caso particular Colombia parece llegar años tarde. Una de las razones corresponde a la configuración, por un lado, de unos dispositivos sociales y estatales que se han engranado para invisibilizarla y naturalizarla, y por otro, como mecanismo de estructuras criminales para consolidar hegemonías territoriales. De este modo mientras el mundo sigue su vida normal, los familiares de los desaparecidos pierden la continuidad de la vida y quedan atrapados en una perenne incertidumbre.

De esta manera se busca entender la figura del desaparecido desde múltiples perspectivas disciplinares como lo son la sociología, la ciencia política y la filosofía, así como evidenciar los dispositivos que han llevado al ocultamiento del desaparecido y las formas necesarias de resistencia para crear desde el discurso el lugar donde el desaparecido se haga presente.

El trabajo recopila información secundaria de fuentes oficiales e independientes, tomando como territorio de análisis la región del eje cafetero colombiana, integrada por los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío.

Desde una perspectivca cualitativa, fenomenológica y sociológica, se buscó profundizar el modo en que se interpreta la desaparición en una región marcada por el velo negacionista del conflicto armado como lo es el eje cafetero.

Las conclusiones amplían el entendimiento al concepto de desaparecido y dan cuenta de la forma por la cual operan dispositivos que niegan al sujeto político, y a su vez plantean la necesidad de generar discursos de resistencia y memoria a partir de las dinámicas creadas por las organizaciones sociales de buscadoras a escala local y regional.

Palabras clave: Desaparición; Memoria; Dispositivo; Conflicto armado interno; Eje cafetero.

ENSAYANDO LA AUTOPERCEPCIÓN DE BELLEZA FÍSICA Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD

Rolly Rivas-Huaman
U. Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú).

El presente texto nace en el marco de interés en teorizar sobre lo que podría ser el origen de los trastornos de autopercepción de belleza física en adolescentes y jóvenes, comprendiendo el daño que este trastorno ha generado.

La belleza es inherente al ser humano, ya sea en lo que observe, en lo que pueda producir o en lo que pueda reflejar a la vista de otras personas. Desde siempre, la belleza tuvo influencia en las conductas del hombre, en la formación de su personalidad y en su salud psicológica.

En esta investigación se tiene como premisa que antes de efectuar una investigación de nivel exploratorio, se deben realizar ensayos teóricos que van a nutrir las hipótesis para iniciar las investigaciones de campo.

Se tiene como objetivo analizar el origen de la distorsión de la autopercepción de belleza, apoyándose para ello en la filosofía y la psicología cuidando de sus repercusiones en la salud psicológica. Para cumplir con dicho objetivo, se tiene como método la revisión bibliográfica y el estado del arte. Contrario a lo que se podría pensar, la filosofía no es ajena, pues a través de diversos exponentes intenta responder lo que es la belleza y lo que puede generar la belleza en el hombre.

La psicología por su lado intenta explicar lo que es la personalidad y las conductas: como se forma, que factores influyen, los pensamientos, las motivaciones y los deseos. La autopercepción de belleza física puede adquirir un rol determinante en la personalidad, pero aquí proponemos que lo ideal fuera que ocupe un segundo plano.

En el presente ensayo se pretende explicar la autopercepción de belleza física y su relación con el inicio de trastornos psicológicos. Para ello, se hace un breve recorrido a través de la historia, considerando los fundamentos filosóficos y psicológicos con respecto a la belleza y personalidad. Luego del análisis, se llega a algunas conclusiones interesantes. La primera es que, si la autopercepción de belleza física es considerada exagerada o escasamente por los padres, pueden despertar trastornos psicológicos en los adolescentes, es decir, el equilibrio es determinante para evitar el trastorno. Los padres de familia cumplen un rol importante para bien o para mal, consciente o inconscientemente, por lo cual, son participes activos en este fenómeno. La importancia de una educación equilibrada e integral, estimulando a la autopercepción de belleza interior, buscando su prevalencia sobre la autopercepción de belleza física o externa, en la formación de los niños, es fundamental para evitar la aparición de trastornos psicológicos relacionados a la autopercepción de belleza física.

Palabras claves: Belleza física; Autopercepción; Personalidad; Trastornos psicológicos; Educación.

DESARROLLO Y VIOLENCIA EN PUERTO TEJADA CAUCA-COLOMBIA

Lina Juliana Robayo, Wilson Garcés y **Alexander Luna Nieto**
Fundación Universitaria de Popayán, U. Santiago de Cali y Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)

El presente texto nace del proyecto "Violencia y desarrollo" desarrollado por la Universidad Santiago de Cali y la Fundación Universitaria de Popayán.

La historia oficial comenta que la municipalidad fue fundada 17 de septiembre de 1897 por el General Manuel Tejada Sánchez del cual recibe su segundo nombre, la denotación de Puerto deviene de la herencia fluvial que permitirá la actividad comercial gracias a la constitución hidrográfica el Río Palo y Río Paila. También dice la historia oficial que el municipio de Puerto Tejada Cauca fue poblado en sus inicios por una dispersión de negros, los cuales huían de la condición de sometimiento desde la esclavitud. Hoy por hoy Puerto Tejada está plagada de violencia. El desarrollo no suele ser criticado, las formas de desarrollo que se ejercen a través de los planes de desarrollo municipal son construidas en aras de proyectar y construir en el territorio las formas de gobierno de las alcaldías municipales.

Los objetivos de la investigación están relacionados con analizar las nociones de desarrollo y violencia inmersas en los documentos del plan de desarrollo que trabajaron los alcaldes del municipio de Puerto Tejada, en el norte del Cauca, sur occidente colombiano desde el año 2000 al 2023.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en qué nociones del modelo de desarrollo apuesta el plan municipal en su periodo de gobierno y cuál es su marco de interpretación sobre la violencia. Esto en clave de poder realizar este trabajo. Se utilizó la revisión documental, el análisis de discurso y la herramienta de Atlas.ti para generar redes de conexión.

Se pudo realizar este recorrido histórico social concreto para señalar la relación entre desarrollo y *management* en su plenitud, en sus aberraciones y políticas de muerte intrínsecas. Nos muestra el más rampante capitalismo y la cooptación del Estado en tanto aparato ideológico.
Las conclusiones corroboraron la necesidad de abordar otras nociones de desarrollo que permitan situar en perspectiva las condiciones por las cuales históricamente Puerto Tejada ha venido incrementando sus niveles de violencia y despojo en todas sus formas. Las actuales formas de desarrollo no consideran el futuro de los jóvenes y la calidad de vida de la población.

Palabras clave: Desarrollo; Violencia; Estrategias de planeación; Puerto Tejada; Planes de Desarrollo.

SOCIAL REPRESENTATIONS OF HEALTH AMONG OLDER ADULTS

Luis Robledo Díaz
U. de València (España)

The social representation of health is embodied in a complex subjective iconography, whose cognitive raw material is found in the individual's biography, supported by multiple sources of information and knowledge disseminated throughout different social spheres. The transmitted knowledge inherently carries normative characteristics. Within it, the individual finds what is and what is not, the essence and the ought-to-be, the good and the bad, the right and the wrong. In this knowledge, the individual faces the contradictions between social practices and representational models of reality. Information coexists with a model or assimilation strategy that gives meaning to the command being appropriated.

In our study, we aim to delve into the beliefs, opinions, attitudes, and everyday spontaneous knowledge about health held by a group of older adults in Valencia. These beliefs and notions influence their actions, orientations, and decision-making processes. The central question is not about investigating health per se, in its etymological or metaphysical sense, but rather understanding what health means to this group and how they construct and perceive the notion of health and illness as accurate.

To answer this question, considering the different models of studying and analysing social representations, we decided to apply the technique of focus groups, as it is regarded as the most appropriate and practical methodological model that best suits the needs of the study.

We divided the analysis into three dimensions:

- Health as a state: This dimension reveals the evaluative axis of the representation and its substantive character (the body/mind as containers of the object/fact of health).

- Health as a strategy: Around health, a series of more or less conscious and more or less tacit practices are founded, with varied objectives and goals, but always aimed at enhancing the positive value of health as a state, whether as a return to a previous state, maintenance of the present, or guarantee of the future.

- Health as an institution: Health as a state and strategy can only be understood by discerning the institutional network built around it. Institutions serve as ideological apparatuses upon which notions of health are constructed, legitimised, and made hegemonic. They dictate the discourse on diagnostics, prevention strategies, and therapies, all in favour of maintaining a healthy state.

In conclusion, in older adults, the body is a tangible construct, containing their experiences, without any significant ideal reference regarding its aesthetic construction other than the body itself. This is not to diminish the processes of self-care that precisely aim to prolong the aesthetics and functionality of the body. We refer to the discourse of “conformity” with a body whose value lies not in adhering to aesthetic standards - as is the case with younger individuals - but in its functionality, even if that functionality also entails an aesthetic way of constructing the notion of old age.

Keywords: Health; Aging; Older adults; Social representations; Care strategies.

VIOLENCIA DE PAREJA EN ESTUDIANTES PERUANOS UNIVERSITARIOS

Eva María Rojas Cordero y **Esmila Calderon Reyes**
U. Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace de la inquietud de profundizar en la problemática actual violencia de pareja que se da a nivel mundial convirtiéndose en un problema de salud pública.

El informe de la Oficina del Inspector General (OIG) del ACNUR –Agencia de la ONU para los refugiados- correspondiente al 2021 para Iberoamérica y el Caribe reveló que 4.000 mujeres han sido víctimas de feminicidio por su pareja o por el simple hecho de ser mujer. Solamente en Perú, durante el 2022, se registraron 17.000 denuncias de violencia de pareja. Estos datos son muy preocupantes por elevados y precisan de una urgente toma de medidas para su descenso y, finalmente, la muy deseable desaparición.

El objetivo del estudio presentado fue conocer de qué manera se correlaciona la variable Regulación emocional con la Violencia de pareja en estudiantes universitarios peruanos. La selección del universo tiene sentido ya que se trata de personas jóvenes –el futuro del país- con un nivel educativo alto que pueden marcar tendencias para el resto de la población ya que está llamados a dirigir el país desde sus puestos de gestión y profesionales.

La investigación empleo una metodología de tipo cuantitativo, diseño correlacional no experimental de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 228 estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Santa en Chimbote, Perú.

Para realizar esta investigación se emplearon las siguientes encuestas:

- CUVINO con 8 dimensiones para la variable violencia de pareja
- DERS de 5 dimensiones para la regulación emocional.

Los datos obtenidos pudieron ser tabulados merced al empleo de dos herramientas: La escala Likert para calificar las respuestas –medidas de diferencial semántico- y el alfa Cronbach para afianzar la confiabilidad de los resultados finales.

Como resultado final de esta investigación obtuvimos las siguientes conclusiones:

- La regulación emocional como resultado de la encuesta presenta que de 228 estudiantes, el 50% tiene bajo control emocional, dando esto un resultado inverso, el 42% tiene un nivel medio de control emocional y el 9% tiene control alto emocionalmente.
- Al relacionar las variables violencia de pareja y regulación emocional encontramos correlación positiva baja entre la violencia de pareja y la regulación emocional Con $r = 0{,}251$, que se corrobora con $p = 0{,}000 < 0{,}05$.
- En cuanto a la violencia de pareja tenemos que de 228 estudiantes el 54% no presenta violencia de pareja, el 42% presenta violencia leve, el 4% violencia moderada.

Palabras clave: Violencia de pareja; Regulación emocional; Estudiantes peruanos universitarios; Estudiantes; Violencia.

PREJUICIO SUTIL Y MANIFIESTO EN AUTÓCTONOS HACIA INMIGRANTES

Beatriz Sáez Pascual
U. de Burgos (España)

España se ha convertido en un país en el que conviven diferentes culturas, religiones, etnias, etc. Entre ellas se encuentra el colectivo inmigrante subsahariano. Con la premisa de los flujos migratorios existentes que han llegado o que se dirigen en estos momentos a España quiero analizar en esta investigación la actitud de las personas autóctonas ante los inmigrantes subsaharianos y sus emociones.

El objetivo de la presente investigación es comprobar los niveles de prejuicio sutil y manifiesto, así como de sus dimensiones, por parte de personas autóctonas a personas inmigrantes subsaharianas.

Se aplicó un cuestionario en diferentes centros educativos (dentro de la provincia de Burgos) que evaluaba las actitudes de las personas autóctonas hacia los inmigrantes subsaharianos, dicho cuestionario está formado por la escala adaptada a la población autóctona de Rueda y Navas (1996) de las escalas de prejuicio sutil y manifiesto de Meertens y Pettigrew (1995, 1997), pero con ciertas modificaciones que se aplicaron para realizar el estudio de Navas *et al*. (2004). En lo que se refiere a las escalas, podemos desglosar dos grandes dimensiones: prejuicio sutil y prejuicio manifiesto. En cuanto al prejuicio manifiesto, se pueden encontrar dos dimensiones: subescala de amenaza y rechazo, compuesta por 6 ítems, y la subescala de intimidad. Por otro lado, en lo referido al prejuicio sutil, nos encontramos con las siguientes dimensiones: subescala de valores tradicionales, subescala de diferencias culturales, prejuicio afectivo y emociones negativas. Por último, cabe destacar que se tuvieron en cuenta las variables sociodemográficas para obtener información personal de los sujetos de la muestra, tales como su edad, sexo, estudios y ocupación.

El programa utilizado para el análisis de los datos de los cuestionarios elegido ha sido IBM SPSS Statistics 21. La fiabilidad de la escala de prejuicio manifiesto, con .87, es superior a la de la escala de prejuicio sutil, la cual cuenta con un valor de .76, lo cual nos dice que la fiabilidad es adecuada. Los resultados muestran que las personas en la etapa de la vejez poseen un mayor prejuicio sutil en la dimensión de la intimidad; que las personas sin prejuicio manifiesto presentan mayor prejuicio afectivo que los y las participantes que sí tenían prejuicio manifiesto; y, que los hombres tienen un mayor prejuicio sutil en relación a los valores tradicionales.

Se discuten los resultados obtenidos refiriéndose con la literatura previa. En cuanto a la primera hipótesis, los resultados indican que existe una relación entre el prejuicio sutil en cuanto a las diferencias culturales como son los valores, la religión, etc., y las emociones negativas como miedo, incomodidad, desconfianza, indiferencia e inseguridad. En cuanto al prejuicio basado en los valores tradicionales, (hipótesis 3) son los hombres los que cuentan con mayores puntuaciones, al contrario que en la escala de prejuicio afectivo (hipótesis 2) donde son las mujeres las que cuentan con mayores niveles. La hipótesis 4, esto es, las personas de la etapa de la vejez presentarán mayor prejuicio manifiesto (intimidad) que los y las adolescentes, se confirmó. La última hipótesis, las personas sin prejuicio manifiesto presentarán mayor prejuicio afectivo que las que sí tienen prejuicio manifiesto se confirmó como en estudios precedentes.

Palabras clave: Prejuicio Sutil; Prejuicio Manifiesto; Emociones; Inmigración; Subsaharianos.

ANÁLISIS TEMÁTICO DE INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS SOBRE EDUCACIÓN

Juan Patricio Sánchez-Claros
U. de Málaga (España)

La función de control parlamentario es uno de los más relevantes instrumentos para el ejercicio democrático de la acción legislativa estatal, a la que sirve de complemento. Responde a la idea de que el Gobierno ha de someterse a un escrutinio público que garantice su carácter representativo y responsable, en aras de mantener una confianza parlamentaria suficiente como para poder ejercer las competencias del poder ejecutivo en un contexto de transparencia. Esta función de control se articula a través de variados procesos entre los que se incluyen las preguntas bien sean orales o con petición de respuesta escrita, las interpelaciones parlamentarias tanto ordinarias como con carácter urgente, las comparecencias del Gobierno ante al Pleno o en Comisión, las comparecencias de otras autoridades y funcionarios, o la solicitud de informes a la Administración del Estado u otros organismos, entre otras posibilidades. Algunos de estos instrumentos, como las preguntas con respuesta escrita o las interpelaciones urgentes pueden llegar a ser muy numerosas, lo que es una clara manifestación de la densa actividad del Parlamento más allá de la tramitación legislativa, aspecto éste sobre el que recae principalmente la atención de la sociedad y de los *media*.

Precisamente esta divergencia entre la atención prestada al desarrollo de las grandes normas legales (leyes, decretos, órdenes, etc.) frente al resto de funciones parlamentarias menos visibles como ocurre con esta función de control, determina una visión sesgada de la *agenda setting* parlamentaria, especialmente en ciertos ámbitos sociales y políticos. La educación es uno de ellos. Tanto los medios de comunicación como la investigación pedagógica se han venido centrando de forma prioritaria en el estudio de las grandes leyes orgánicas que articulan la estructura, organización y funcionamiento del sistema educativo. Sin embargo, el resto de iniciativas parlamentarias arriba aludidas suponen un riquísimo complemento informativo apenas atendido.

El presente trabajo intenta hacer frente a esta laguna investigadora. Su objetivo es sistematizar y organizar uno de los instrumentos más constantes y numerosos de la función de control: las interpelaciones parlamentarias sobre educación, precisando sus ejes temáticos y sus contenidos a lo largo de las catorce legislaturas democráticas, con el objeto de comprender su evolución y rasgos.

Para ello se han recopilado la totalidad de las interpelaciones sobre educación desde la web del Congreso, sometiéndolas en primer lugar a un *análisis cuantitativo* para determinar su número y reparto entre legislaturas, seguido de un *análisis temático* para sistematizar y clasificar los temas atendidos en las mismas, junto a un *análisis de contenido* que sitúe historiográficamente tales temáticas a lo largo de su trayectoria histórica y su impacto sociológico.

Las conclusiones alcanzadas no sólo revelan la necesidad de contar con toda esta información documental subalterna para comprender la evolución de la educación en nuestro país, sino que muestran cuál es la atención prestada por el Parlamento a lo educativo entre una ley orgánica y la siguiente, el contraste en la acción de los partidos políticos durante los mismos períodos, su dependencia de la acción de grupos de interés, y especialmente la emergencia de una *agenda setting* semejante aunque diferenciada de la construida por los *media*, la opinión pública y la literatura educativa, aspectos todos que abren nuevas vías de investigación extraordinariamente interesantes.

Palabras clave: Función de control; Políticas educativas; Interpelación parlamentaria; Análisis temático; Historia de la educación.

UNA METODOLOGÍA ALTERNATIVA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS TERRITORIOS VULNERABLES

José Antonio Sánchez-Martí
U. de Murcia (España)

La metodología oficial en España para la identificación de territorios vulnerables está basada exclusivamente en la exclusión social. De este modo, si un territorio presenta una alta tasa de desempleo es considerado vulnerable. Sin embargo, dicho método no presta la atención suficiente a la naturaleza de los procesos sociales, ya que no tiene en cuenta un fenómeno social intrínsecamente asociado al territorio: la segregación. Así pues, se propone una metodología alternativa que evalúa tanto la exclusión social como la segregación. Ahora bien, este estudio no se queda solamente en el plano metodológico, puesto que se ha llevado a cabo un caso práctico en la ciudad de Murcia.

Este estudio presenta dos objetivos. El primer objetivo es validar la metodología diseñada para identificar los territorios vulnerables. El segundo objetivo es analizar la pobreza entre los residentes de las distintas tipologías de los territorios vulnerables. La hipótesis de partida es que los residentes de los territorios vulnerables que presentan exclusión social y segregación sufren las mayores tasas de pobreza monetaria.

La metodología diseñada distingue entre tres tipos de territorios vulnerables: los segregados, donde se da un patrón de segregación por cuestiones socioeconómicas o por inmigración; los empobrecidos, que pueden presentar tanto un alto desempleo como un elevado rezago educativo; por último, los duales son la unión de las dos anteriores tipologías. Los patrones de segregación se identificaron mediante los índices de Moran locales.

A la hora de medir la pobreza monetaria, se utilizaron variables objetivas, tales como el riesgo de pobreza y la brecha de la pobreza. No obstante, también se empleó una variable subjetiva: la dificultad para llegar a final de mes. Para llevar a cabo este ejercicio, fue necesario un trabajo de campo mediante cuestionarios en los territorios vulnerables de la ciudad de Murcia. En total, la muestra estaba conformada por 464 hogares.

La metodología propuesta fue contrastada con estudios oficiales e investigaciones locales. Como resultado, replicó la identificación de los territorios vulnerables de la ciudad de Murcia, validando así su diseño. La hipótesis de partida resultó cierta, luego, los territorios duales presentaron la mayor tasa de riesgo de pobreza y brecha de la pobreza, así como una mayor dificultad para llegar a final de mes. Esto tiene fuertes implicaciones políticas. En primer lugar, se plantea una metodología alternativa para identificar los territorios vulnerables, donde las actuaciones públicas en los territorios duales deberían ser prioritarias. En segundo lugar, la segregación es un fenómeno social que tiene consecuencias negativas para el nivel de vida de las personas, por lo tanto, tiene que ser combatida desde las políticas públicas. Una línea de investigación futura consistiría en confirmar el carácter universal de esta metodología, aplicándola en un contexto diferente a la realidad europea.

Palabras clave: Segregación; Exclusión social; Vulnerabilidad; Pobreza; Territorio.

NOO-POLÍTICA Y SUBJETIVACIÓN INFANTIL: PERCEPCIÓN, ATENCIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Diego Fernando Silva-Prada, Luz Mercedes Uribe-Rodríguez y **Óscar Javier Zambrano Valdivieso**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Infancias e idolatría tecnológica. Perspectivas críticas en subjetivaciones digitales" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Bucaramanga, Colombia.

El artículo es un avance en el programa de la noo-política designado por Maurizio Lazzarato y en la propuesta de Gilles Deleuze sobre las sociedades de control, enfocándose en los procesos de subjetivación infantil y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Este artículo de reflexión conceptual está encaminado a evidenciar, a sacar un poco más a la luz académica, los vínculos que existen entre el mundo técnico que se viene desarrollando como ecosistema tecnológico, llamado infoesfera por algunos, matriz cultural de gran alcance, y las consecuencias en términos ontológico y antropológicos, a partir de la instancia de la subjetivación infantil. Se parte de la hipótesis de que aquello que se hace influye directamente en aquello que se es, es decir, que todo ese conjunto de cosas y herramientas a las cuales se accede determina directamente las formas de elaboración de la identidad individual y colectiva. Esta idea se puede apreciar de mejor forma en los primeros espacios de socialización y de formación ontológica de los seres humanos, a la cual se les denomina como infancia. Las herramientas tecnológicas no son solo objetos de ayuda a los que la infancia contemporánea pueda acceder, o que tenga la opción de dejar a un lado.

La metodología empleada responde a un proceso de revisión documental de artículos, tesis, capítulos de libros y libros basados en el rastreo conceptual y bajo el criterio del entrecruzamiento de las categorías de las TIC, subjetivación, identidad infantil, noo-política, percepción y atención, con lo cual se construyó la interpretación del problema.

Las conclusiones se centran en cómo se da la modulación de la percepción y la sensibilidad; se muestra cómo es atrapada la atención y finalmente cómo se constituyen, desde los algoritmos, los públicos. Los regímenes de constitución de la subjetividad han entrado en una etapa tecnológica ciberespacial. Se señalan las dinámicas en las que se da el nacimiento y desarrollarlo de una infancia digitalizada. Estas reflexiones conceptuales se escriben con la intención de la superar el tono alarmista de algunas investigaciones sobre infancia y tecnología y donde se pasa de la idolatría a la tecnología y no se sale de los peligros y consecuencias negativas de la exposición a las TIC.

Palabras clave: Noo-política; Subjetivación; Atención; Públicos; Subjetivación infantil.

LA POBLACIÓN DE SAN FELIPE DE PORTOBELO EN LA COSTA CARIBE DE PANAMÁ DESDE FINALES DEL SIGLO XVI AL XVIII

Linneth Suira Araúz
U. de Sevilla (España)

Esta investigación forma parte de la tesis doctoral que realizo con el título "Los valores patrimoniales de Portobelo y San Lorenzo El Real del Chagres de Panamá en su condición de paisajes culturales" financiada por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá a través de la convocatoria de becas de doctorado.

La bahía de Portobelo de forma angosta y alargada, desde finales del siglo XVI, fue el puerto de la Flota de Tierra Firme después de que la vulnerabilidad de Nombre De Dios fuera expuesta por los constantes ataques de piratas y corsarios. La fundación de San Felipe de Portobelo oficialmente en 1597 trajo a este lugar un gran movimiento de mercancías y personas, ya que Panamá fue el camino hacia el conocido virreinato del Perú.

La investigación sobre los antepasados de la sociedad portobeleña tiene como uno de sus objetivos realizar aportes sobre los orígenes de esta población, ya que localmente se reconoce como afrodescendientes de los esclavos que llegaron al Istmo. Otro objetivo es el de profundizar en las personas y los oficios que desempeñaron hasta el siglo XVIII, muchos de ellos ligados al ascenso social. Teniendo en consideración que el fenómeno del cimarronaje también estuvo presente en Portobelo y muchos de ellos aceptaron los beneficios del perdón real, ser negros libres aceptando la religión católica y recibir tierras, en algunos casos hasta tener negros esclavos a su servicio. Estos episodios de cimarronaje y posterior evangelización se narran en los diálogos de la danza de los Congo, inscrita por la UNESCO en 2018 en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad bajo el título Expresiones rituales y festivas de la cultura Congo. La metodología utilizada fue la consulta de fuentes primarias, principalmente el Archivo General de Indias en Sevilla y el Archivo Histórico Nacional en Madrid ya que en Panamá no existe información sobre este periodo debido a los múltiples incendios como el de la destrucción de la Ciudad de Panamá La Vieja durante el ataque del pirata Henry Morgan en 1671 y sucesivos fuegos en la nueva Ciudad de Panamá. También se han consultado fuentes secundarias.

Con esta investigación se ha levantado una data con nombres de personas negras y mulatas que ejercieron distintos oficios y cargos, entre ellos albañiles, peones, carpinteros. La mayoría de los apellidos se identifican actualmente en provincias distintas a Colón, que es la que geográficamente corresponde Portobelo. En esta data aparecen los salarios o jornales de cada actividad. Los negros esclavos eran minoría. La participación de las mujeres en la sociedad, en algunas ocasiones de forma anónima ya que solo se menciona su oficio, y en otras ocasiones si aparecen con la información sobre sus propiedades y oficios.

Palabras claves: Portobelo; Panamá; Patrimonio Cultural; Sociedad; Esclavos.

VALIDACIÓN DE UNA RÚBRICA PARA EVALUAR EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES DE APRENDIZAJE-SERVICIO

María Ángeles Valdemoros-San-Emeterio, Rosa Ana Alonso-Ruiz, Magdalena Sáenz-de-Jubera-Ocón, Ana Ponce-de-León-Elizondo y Eva Sanz-Arazuri
U. La Rioja (España)

El texto que presentamos se vincula al Proyecto de I+D+I "Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos" (PID2020-119438RB-I00) [años 2021-2024] financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Las iniciativas de Aprendizaje-Servicio (ApS) ponen de manifiesto realidades con un sinfín de matices, pues son muchos los elementos que participan en el marco de contextos poliédricos, fruto de relaciones interconectadas en las que aprendizaje y servicio se nutren mutuamente. Por ello, la evaluación de los proyectos de ApS se constituye en un elemento clave que suscita dudas e incertidumbre, con la consiguiente necesidad de dotación de recursos formativos e instrumentales.

El diseño de instrumentos de evaluación contribuye a la construcción y fortalecimiento del conocimiento, al proporcionar experiencia, pensamiento crítico, creatividad, observación y colaboración. Y las carencias en la evaluación imposibilitan el diagnóstico preciso de fortalezas y debilidades de las experiencias y, consecuentemente, obstaculizan la propuesta de planes de mejora pertinentes que se adecuen a los distintos escenarios.

El objetivo de nuestro estudio fue diseñar y validar mediante juicio de expertos, una rúbrica para evaluar experiencias intergeneracionales en el marco del Aprendizaje-Servicio.

En el seno de una comisión de evaluación se establecieron criterios consensuados para evaluar acciones de innovación intergeneracionales y su calidad, en las fases de diseño, desarrollo, implantación y evaluación. Seguidamente, se procedió a la fase de identificación y descripción de las dimensiones más relevantes en la elaboración de la rúbrica.

Se derivó a la validación de la rúbrica mediante juicio de 7 expertos, que tuvieron que valorar, mediante un formulario Forms, diferentes aspectos: globales (presentación, orden de los indicadores, criterios, facilidad para responder y extensión), específicos (claridad en el lenguaje y definición de criterios) y otros (observaciones y sugerencias). Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad, obteniendo un valor de 0,796, lo que indicó una consistencia interna aceptable como instrumento para valorar y cualificar los aspectos generales. Asimismo, se obtuvieron valoraciones positivas en lo que refiere a los aspectos específicos.

En conclusión, se ha diseñado un instrumento de evaluación materializado en una rúbrica validada por expertos representantes de todos los sectores educativos y sociales implicados en este ámbito, que ha sido producto de la experiencia, la reflexión y el consenso, lo que ha garantizado el establecimiento de redes de colaboración universidad-escuela-sociedad.

Palabras clave: Validación; Rúbrica; Aprendizaje-Servicio; Intergeneracional; Innovación.

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA: PROCESO EN CONSTRUCCIÓN PERMANENTE

Justino Vidal Vargas Solís
U. Nacional Autónoma de México (México)

La evolución de la inclusión educativa ha llevado a una comprensión más profunda de la diversidad de necesidades de los estudiantes y a la creación de enfoques pedagógicos cada vez más flexibles y personalizados. A medida que avanzamos en esta trayectoria, se han implementado estrategias innovadoras para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades o circunstancias, tengan acceso a una educación de calidad. En este sentido los esfuerzos continuos de docentes, administradores y comunidades educativas en general son fundamentales para seguir construyendo un entorno inclusivo que promueva el aprendizaje equitativo y el desarrollo integral de cada individuo.

Además, es esencial reconocer que la inclusión educativa va más allá de la mera presencia de estudiantes en el aula; implica la creación de entornos pedagógicos que se adapten a las diversas necesidades de cada alumno. Este proceso demanda no solo cambios estructurales en los sistemas educativos, sino también una transformación en la mentalidad de educadores, padres y la sociedad en general.

El presente documento parte de los fundamentos y reflexiones representativas sobre la continuidad y dialéctica entre los procesos de integración y de inclusión y sus marcos de referencia de lo que estamos viviendo en la noción de educación inclusiva, que en su referente más amplio de inclusión en general, propone vías a desarrollar en torno a una complejidad, lo que a su vez implica cambios en los modelos para su análisis, reflexión y reorientación de las acciones que abarcan desde el cambio de actitudes, las modificaciones curriculares y evaluativas pertinentes y las relaciones que favorezcan y optimicen tanto la inclusión educativa como la inclusión en general en ambientes y entornos educativos.

Las fuentes consultadas para el desarrollo de la presente investigación nos proponen estas ideas como definiciones; en la percepción de quien escribe son posiciones importantes que irrumpen no solo a la educación inclusiva, sino que son un reclamo vigente para considerar la diversidad como un elemento imprescindible a tener en cuenta al desarrollar la actividad docente.

El proceso de inclusión educativa está en co-construcción. Los antecedentes revisados durante el transcurso de la investigación y enfocados sobre la integración ofrecen los lineamientos que están circunscribiendo las acciones del proceso de inclusión educativa. Éste tiene un impacto que estamos viviendo y corresponden y corresponde a eventos humanos que se entrelazan con el aula ordinaria, ésta como un espacio en el cual confluyen interacciones que orientan la vida en general y en ella, la inclusión.

Palabras clave: Proceso de integración; Proceso de inclusión educativa; Modelos de integración, Educación especial; Diversidad.

ABORDANDO LAS LIMITACIONES DEL CONCEPTO DE VULNERABILIDAD URBANA DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL

María Belén Vázquez Brage
U. da Coruña (España)

El estudio de las características socioespaciales de las ciudades es considerablemente significativo si se atiende a éstas como los principales actores sociales, culturales y económicos de la escena internacional. Las grandes oportunidades que ofrecen las convierten en centros de acogida y reclamo demográfico. En contraposición, la presencia de aglomeraciones humanas arrastra una profunda huella ecológica y agrega a la configuración urbana un ambiente de competencia, provocado por la limitada capacidad de abastecimiento de unos recursos finitos y distribuidos desigualmente entre la población. La disparidad en el acceso a los recursos genera entornos de malestar social asociados a procesos de pobreza, exclusión social y vulnerabilidad que se disponen conscientemente en el espacio del territorio urbano.

La preocupación por la ciudad ha despertado la necesidad de estudiar estos procesos urbanos desde un enfoque comprensivo, preventivo y correctivo. La literatura construida en torno a la vulnerabilidad urbana emerge como respuesta a la idea de ofrecer un marco teórico que exponga con claridad y exactitud los elementos que caracterizan el concepto, para poder construir un mecanismo que detecte la vulnerabilidad y ofrezca soluciones.

La investigación ha puesto de manifiesto un aumento de la vulnerabilidad en los espacios urbanos y, simultáneamente, el debilitamiento de los mecanismos con los que cuentan los colectivos vulnerables para superar las amenazas del entorno. Así, el concepto de vulnerabilidad ha experimentado en los últimos años un creciente interés teórico desde un enfoque psicosocial.

En este sentido, el objetivo del texto es reflexionar sobre la base teórica del concepto, describiendo cómo ha ido evolucionando su concepción y cómo, la investigación asociada, ha abordado el fenómeno para identificarlo y medirlo. A medida que los estudios evolucionan van completando y refinando la definición del concepto como respuesta a la retroalimentación obtenida a través de las distintas herramientas diseñadas para su análisis. Se trata de analizar qué dimensiones se han ido incorporando conceptualmente y cómo se han reflejado a la hora de medir la realidad social.

Por otro lado, puesto que es un problema de creciente interés, es necesario entender cómo se está estudiando y detectar posibles deficiencias en su medición desde las fuentes estadísticas oficiales (INE; Eurostat). La teoría sobre el concepto se puede estar simplificando en exceso al analizarse usando solo este tipo de datos. La idea es tratar de examinar la capacidad que tiene este tipo de información para capturar la realidad vulnerable -tal y como es definida teóricamente-. Es decir, hacer una valoración sobre el uso de datos estadísticos como información adecuada/suficiente para identificar a los colectivos urbanos vulnerables y captar los mecanismos de afrontamiento que ponen en práctica para gestionar las amenazas del ambiente.

Palabras clave: Ciudad; Vulnerabilidad urbana; Indicadores de vulnerabilidad; Barrios vulnerables; Europa.

UNA MIRADA ETNOGRÁFICA Y FOTOGRÁFICA: LA VESTIMENTA DE LOS TOTONACOS DE EL TAJÍN A MEDIADOS DEL SIGLO XX

Verónica Vázquez Valdés
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

La presente investigación surge del trabajo de campo con los totonacos, un grupo indígena mexicano ubicado en la Sierra Madre Oriental.

Desde hace varias décadas los materiales etnográficos y fotográficos han apoyado algunas disciplinas para analizar e interpretar parte de la realidad del mundo. Es por ello que el objetivo de esta investigación es describir el análisis de los materiales fotográficos del Fondo de la Antropóloga Isabel Kelly(+) para la reconstrucción de la memoria y la descripción de la indumentaria tradicional entre los totonacos de El Tajín de la mitad del siglo XX. La Dra. Kelly fue pionera en los estudios sobre totonacos, un grupo indígena mexicano de la costa del Golfo de México. Fowler y Kemper (2008) indican que en 1947 Isabel Kelly inicia un estudio entre los totonacos que vivían en las comunidades de El Tajín, en Veracruz y en San Marcos Eloxochitlán, Puebla. Son los totonacos de El Tajín, Veracruz, en los que nos enfocaremos en este texto.

La metodología utilizada para este trabajó se basó en los lineamientos para la descripción de fotografías del Laboratorio Audiovisual de Investigación Social (LAIS) del Instituto Mora. Dichos lineamientos fueron retomados de la Norma Internacional General de Descripción Archivística — ISAD(G), con la finalidad de catalogar una selección de 50 materiales fotográficos registrados en el trabajo de campo por la antropóloga Kelly.

Durante el trabajo de campo de Isabel Kelly en México, generó una serie de materiales etnográficos y fotográficos. Dichos materiales se describen como un fondo, el cual está conformado por diversos materiales como: notas de campo en fichas de trabajo, fichas bibliográficas o en hojas de papel bond tamaño carta, escritas algunas a mano y otras a máquina de escribir; mapas; croquis; hojas de contacto en blanco y negro; fotografías en blanco y negro y a color; censos; tablas; listas de nombres de comunidades; y un video. Cabe resaltar que todos estos materiales se obtuvieron del trabajo de campo que realizó Kelly durante su estancia en México.

En el proceso de esta investigación me percaté de que muchos personajes de gobierno y funcionarios asociados a la cultura y al indigenismo, toman en cuenta sólo las naguas y calzón de manta como la vestimenta de los totonacos. Sin embargo, con esta investigación se demuestra que no existe una única vestimenta para los totonacos de dicha región y época.

Palabras clave: Fotografía; Vestimenta; Totonacos; Indígenas; México.

LOS *RESTOS* DE FREUD: UNA ARQUEOLOGÍA DEL ESPEJO

Rita Vega Baeza
U. Autónoma de Zacatecas (México)

Poco se ha estudiado sobre la urna funeraria que *guarda los restos* de S. Freud en el *Golders Green Crematorium* de Londres - y uno de los mausoleos más antiguos del Reino Unido. Nosotros hemos realizado una investigación que explica lo que representa y simboliza esa obra de arte, en virtud de que acudimos a dicho mausoleo y realizamos fotografías y pequeños filmes tanto del sitio como de la propia cratera por ambos lados. Esa cratera griega fue donada al propio Freud por parte de su discípula, amiga y benefactora, la princesa Marie Bonaparte, a quien conoce en la década de los años veinte del siglo XX.

Freud era un amante y estudioso del mundo griego, desde grandes filósofos de la antigüedad - Empédocles, Anaximandro, Heráclito, etc. - como de los grandes trágicos, Sófocles, Eurípides y Esquilo, elevando aquellas figuras míticas a categorías psíquicas desde los personajes de Edipo, Narciso, Dioniso, etc., y sus propias teorías.

Desde nuestros estudios podemos anticipar que esa crátera griega, podría pertenecer a la primera mitad del siglo IV a. de C., perteneciente a la escuela apulia del sur de Italia con la técnica de Figuras Rojas. Es una pieza de cerámica orlada con escenas míticas dionisíacas vinculadas al mundo funerario. Es que en aquella época se extendió su uso funerario para cubrir la demanda de una tendencia "heroizadora" en relación al ideal helénico de la "muerte bella". La crisis del ideal ciudadano condujo al griego de ese siglo a buscar refugio en un ideal al aire libre, en un paraíso agreste. Se trataría del mundo ambivalente y pulsional de lo dionisíaco.

Estudiaremos algunos catálogos de vasos griegos, y textos sobre lo que se interpreta sobre Dioniso y sus múltiples asideros, en principio, apoyándonos en Ricardo Olmos, W. F. Otto, K. Kerényi, García Gual, Vernant, M. Daraki y el propio S. Freud, entre otros autores estudiosos del tema. Realizaremos un análisis detallado de las imágenes que aparecen en dicha urna funeraria tanto del lado, que nosotros denominaremos "a", como del lado "b", dando una explicación con sustento teórico desde los autores referidos y precisando su posible origen desde una perspectiva de la hermenéutica crítica.

Es que es *el detalle*, lo aparentemente nimio lo que llevó a Freud a su descubrimiento, al psicoanálisis, a su invención: ahí donde la enferma en el mundo de la medicina ya 'no decía nada', ahí donde los síntomas de la histérica hicieron a Freud abandonar lo visual - la observación y apunte médico y metódico de todo lo que hacía la enferma, esa obsesión de una clasificación hecha y rehecha de los achaques subjetivos - por lo audible: el balbuceo incomprensible, el verbo fragmentado, la palabra rota: el *detalle*, la sobra, *el resto*, el desperdicio del lenguaje: el *lapsus*, el acto fallido, el equívoco, el sinsentido, los sueños. Ahí hizo su hallazgo. Ahora nos toca a nosotros analizar esos *restos*.

Palabras clave: Urna Griega; Restos de Freud; Dionisíaco; Mundo pulsional; Ficha técnica de crátera.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 1

Actualidad universitaria: Publicaciones de excelencia y trabajos doctorales

Coordinación:
Yorlis Delgado López

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

DISCURSIVELY COMPETENT

Cèlia Baró Gaillard
U. d'Andorra (Andorra)

Communication is one of the core competencies in our 21st-century society according to the Partnership for 21st Century Skills, and there is a growing demand on higher education to train learners to become more efficient communicators who will be able to select, critically send, and receive messages as Harvard's leading Communications Program indicates.

The objective of our action research study is thus to analyze communicative competence at large and discourse competence in particular with language teaching and learning for undergraduates in mind. Academic writing – that is expressing themselves efficiently and demonstrating their knowledge - is a required competence for undergraduates when they have to submit a final report or final research paper to graduate and enter the labor market or proceed with their academic training as graduates. However, should we assume all undergraduates know how to write efficiently? Have they been prepared to integrate textual elements such as coherence and cohesion or to use writing strategies such as planning, selecting, drafting, revising, and editing in their courses?

Indeed, writing in higher education requires a clear and well-developed organization of the text to satisfy the intended purpose of the communicative act, and producing a text is a process that requires applying a variety of cognitive and metacognitive strategies to be successful. It is a hard task for native speakers, so let alone for students who write in a foreign language.

The methodology used responds to a field study aiming at generating innovation from a real case on the ground based on practice to see its potential and whether it could be replicated in similar contexts. We indeed aim at assessing the impact metacognitive instruction has on undergraduates' written discourse. The study - which includes the design and implementation of a didactic sequence on written discourse - will more specifically investigate whether metacognitive strategies applied to expository and argumentative written texts foster better learners' performance in terms of coherence and cohesion.

The pilot study, conducted among a small group of Business and Administration undergraduates enrolled in a B2.1 English class at the University of Andorra, concluded that certain implicit beliefs and personal confidence levels about writing. writing strategies, and greater use of varied linguistic resources helped students perform better in terms of text quality. Therefore, we posit that (1) discourse competence can be better achieved with metacognitive instruction to prepare undergraduates ahead for learning processes, and (2) that students who have received targeted metacognitive instruction perform better and feel more self-efficient and better prepared for their next domain-specific courses in English.

Keywords: EFL; Discourse competence; Metacognitive instruction; Learner agency; Undergraduates.

METODOLOGÍA "HaSEN" PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EMOCIONAL, NUTRICIONAL Y FÍSICA DE PERSONAL LABORAL

Paz de la Cruz Medina, **Noelia Belando Pedreño**, **Maria Ascensión Blanco**, **Lidia B. Alejo**
U. Europea de Madrid (España)

La salud según la OMS es el estado completo de bienestar físico, mental y social. Por ende, los programas de intervención dirigidos a mejorar el estilo de vida deben incluir variables relacionadas con la regulación emocional, con la motivación al cambio de los hábitos de vida, de la conducta alimentaria y la práctica de ejercicio físico saludable. Una de las acciones más útiles para el abordaje integral de la salud podría ser el diseño de programas que incluyan la intervención en educación nutricional, la motivación al cambio y un estilo de vida más activo que contribuya a la prevención de muchas enfermedades crónicas no transmisibles, como de gran apoyo para abordar patologías metales leves o crónicas. Actualmente no existen programas que trabajen de forma integrada estos aspectos.

El objetivo principal es describir el diseño y las fases de un programa de intervención fundamentado en la creación de hábitos saludables a nivel psiconutricional, de ejercicio físico y motivación al cambio para trabajadores de la Univ. Europea de Madrid (UEM).

HaSEN es un programa de acompañamiento y asesoramiento, creado para generar hábitos de vida saludables, desde tres áreas de conocimiento: la psiconutrición (herramientas de regulación emocional en la conducta alimentaria equilibrada), estilo de vida activo (practica regular y supervisada de ejercicio físico) y motivación para cambiar hábitos. El programa integra actividades de educación nutricional, técnicas de ejercicio físico diario y estrategias motivacionales, guiadas y supervisadas por psicólogos/as, nutricionistas, enfermeras y profesionales de la actividad física. La población se recluta por muestreo no probabilístico de datos facilitados por el servicio médico de la UEM (hombres y mujeres mayores de edad) que cumplan criterios de inclusión: haberse planteado una mejora de hábitos, sedentarismo físico, sin patología crónica diagnosticada, sin dolencia que impida el ejercicio y sin hábitos nutricionales adecuados.

Este consta de un programa de 12 meses de duración. Fase 1 (3 meses). 1) Valoración inicial: estudio antropométrico, tests autoadministrados sobre variables psicológicas (motivación al cambio, ansiedad), valoración de estilo del estilo de vida, alimentación y nivel de actividad física diaria, 2) visualización de 12 píldoras sobre estilo de vida saludable (1/sem.), 3) 8 talleres siguiendo el modelo de las 5 Aes del USPSTF en conducta alimentaria y gestión emocional (1/sem.) impartidos por profesionales de la psicología, nutrición y enfermería del Máster en Trastornos de la Conducta Alimentaria y Obesidad de la UEM. Fase 2 (3 meses). 1) Desarrollo del programa de ejercicio físico (entrenamiento cardiorrespiratorio de carácter aeróbico y entrenamiento de fuerza, según recomendaciones ACSM y OMS) asignando 2 estudiantes-entrenadores del Grado en Ciencias de la AF y del Deporte por participante y con supervisión del profesorado experto. 2) Valoraciones intermedias para comprobar los efectos del programa. Fase 3 (6 meses). Se realizan de nuevo las valoraciones para comprobar la adherencia sin supervisión. La intervención se lleva a cabo en las instalaciones de la Univ. Europea de Madrid, durante la jornada laboral de los trabajadores, respaldado por el Departamento de Recursos Humanos y Servicio Médico de la Empresa.

Palabras clave: Estilo de vida; Salud emocional; Actividad Física; Psiconutrición; Personal laboral.

THE INTEGRATION OF SOCIAL EMOTIONAL LEARNING IN THE NATIONAL EDUCATIONAL CURRICULUM FOR HIGH SCHOOL

Leonel Fuentes Moncada
U. de Extremadura (España)

This paper is part of the theoretical framework from a thesis dissertation in the PhD program of innovation in the formation of teachers, done in the University of Extremadura.

The integration of social-emotional learning (SEL) in teacher education programs is crucial for equipping educators with the skills necessary to address the holistic development of their students. This dissertation presents a comparative analysis of the incorporation of SEL principles within the high school curricula of Spain and Extremadura, as well as the guidelines followed in the teacher formation master's programs offered by the University of Extremadura. The study commenced with an extensive literature review to establish a theoretical framework and gain a comprehensive understanding of SEL and its significance in teacher education. Building upon this foundation, a categorial descriptive analysis was conducted to identify the main aspects that constitute SEL, namely self-knowledge, self-determination, and social-emotional skills. Subsequently, the study focused on three sources for analysis: the Spanish high school curriculum, the regional curriculum for high schools in Extremadura, and the guidelines followed in the teacher formation master's programs at the University of Extremadura. By scrutinizing these sources, the research aimed to assess the extent to which they address the categories of self-knowledge, self-determination, and social-emotional skills. This study showed that there are differences between the relevance given to other types of skills and competencies in the curriculum compared to the aspects that make up social-emotional learning. Additionally, that the value and importance of SEL in the regional curriculum for the autonomic community of Extremadura could better reflect the ideal value and importance it should have in comparison to the curriculum developed by the Ministry of Education. Finally, that teacher formation programs in the University of Extremadura might not adequately reflect the relevance and value SEL should have in their curriculum. The comparative analysis provides valuable insights into the integration of SEL within the high school curricula of Spain and Extremadura, as well as the guidelines followed in teacher formation programs. It highlights the areas of emphasis and potential gaps in SEL integration, shedding light on the theoretical foundations and guidelines that guide teacher education in the region.

Furthermore, the findings of this research serve as a foundation for further exploration. The subsequent analysis will involve examining the practical implementation of SEL within teacher formation programs and comparing it to the results obtained from the comparative analysis. This comprehensive investigation will provide a more holistic understanding of the integration of SEL in teacher education in Spain, particularly in the region of Extremadura. Overall, this study aims to contribute to the ongoing dialogue on the importance of SEL in the formation of teachers. The research findings can inform policymakers, curriculum developers, and teacher educators about the strengths and areas for improvement in incorporating SEL principles within the high school curricula and teacher formation programs. By promoting a comprehensive approach to teacher education that addresses the social and emotional needs of students, this study strives to support the development of educators equipped to create nurturing learning environments that foster students' holistic growth.

Keywords: Social Emotional Learning; Core Curriculum; Curriculum Development; Teacher Education; Secondary Education.

ANÁLISIS DAFO DE LAS PRÁCTICAS DE ALTERNANCIA EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

M. Teresa Fuertes Camacho
U. Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ARMIF 2017 ref. 0001 de la Universitat Internacional de Catalunya, "Formación en alternancia: espacio para la investigación y la construcción de saberes profesionales".

Las prácticas se consideran el eje vertebrador del grado de Educación y afectan de forma transversal a las diferentes asignaturas de los estudios. El modelo de formación inicial debería basarse en las prácticas y la investigación sobre la acción. El proyecto de investigación que se presenta da importancia al sentido epistemológico que tiene el Prácticum para la creación de nuevo conocimiento teórico. La formación académica y la práctica, los saberes académicos y los que son fruto de la acción deben ser complementarios, ya que uno no existe sin el otro.

En la formación dual que se presenta, las semanas de prácticas se combinan con las de trabajo reflexivo en la facultad y en ambos lugares se combinan teoría y práctica. Esto es posible si la práctica se enfoca desde una vertiente de reflexión continua (individual y colectiva) en base a los saberes que son fruto de la investigación, los profesionales y los de acción que permiten demostrar verdaderamente las competencias en situación. En este contexto la observación y el análisis de la construcción del discurso se sitúan como instrumentos básicos donde el papel del acompañamiento de los tutores de la universidad y los mentores de los centros es clave para hacer emerger y verbalizar las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión docente.

Con el objetivo de mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje, en el marco del proyecto se diseñaron unos planteamientos y buenas prácticas que permitieran el desarrollo competencial del estudiantado. Pero, ¿cómo perciben los tutores de la universidad y los del centro formador de prácticas la innovación de la formación en alternancia incorporada en los Grados de Educación de la UIC? Para el estudio de la situación se ha utilizado un cuestionario DAFO como herramienta que ha permitido un análisis interno y externo para identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de los cambios que ha supuesto la implantación de este modelo inductivo de formación, a nivel organizativo y pedagógico.

Los objetivos de la investigación se basan en identificar la relación entre las características internas y externas y el desarrollo competencial basado en un enfoque profundo del aprendizaje. Para los datos cualitativos, recogidos a través del estudio de encuesta basado en el DAFO, se ha utilizado el programa de software Atlas ti 9 y se han codificado las respuestas a través de un doble análisis: inductivo (frases-palabras emergentes) y deductivo (palabras emergentes- competencias). Las herramientas de co-ocurrencia buscan códigos que se hayan aplicado a la misma cita o a citas superpuestas

Los resultados ponen de relieve las mejoras que la alternancia supone a nivel pedagógico para la formación docente, si bien los cambios a nivel organizativo y, en algunos casos la falta de flexibilidad institucional o mental por parte del profesorado pueden representar una dificultad para la incorporación de la innovación. Las conclusiones demuestran que la incorporación de cualquier innovación requiere de un diálogo entre las instituciones que colaboran y los docentes (tutores y mentores) que hacen el seguimiento del Prácticum.

Palabras clave: Formación en alternancia; Prácticum; Educación; Formación por competencias; DAFO.

YUYANAPAQ. PSICOGEOGRAFÍAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL PERÚ

Agustin Gamarra Sampén
U. de San Martín de Porres-Filial norte (Perú) y U. de Alcalá (España)

Investigación original realizada en el Máster Universitario en Proyecto Avanzado de Arquitectura y Ciudad (MUPAAC) de la Universidad de Alcalá. Durante el semestre académico 2019-2020. Financiado por la Fundación Carolina. Calificada con "matrícula de honor", y actualmente desarrollada en el Doctorado en Arquitectura de la misma Universidad de Alcalá.

"Yuyanapaq: para recordar", palabra quechua tomada por la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) para nombrar una exposición fotográfica conmemorativa a las víctimas del conflicto armado en el Perú, durante los últimos veinte años. La investigación indaga tanto en la muestra artística como en el informe final de la CVR, ambos presentados en 2003, y contrastando con otras fuentes. Este trabajo utiliza la estrategia de la psicogeografía y las transcripciones de Bernard Tschumi, para generar un nuevo relato visual que entrelace los acontecimientos conectados por una celebración específica empañada por la violencia, entre 1990 y 1997, en cuatro escenarios diferentes. Los actos de: Abimael Guzmán bailando la canción final de la película "Zorba el Griego" en la Casa Monterrico, dos fiestas de recaudación llamadas popularmente "polladas" en Barrios Altos y Villa El Salvador, y finalmente la fiesta de cumpleaños del emperador de Japón Akihito celebrado en la residencia del embajador japonés en Lima.

Desde la investigación, se comprueba que las formas y funciones arquitectónicos estudiadas no tenían una base gráfica tangible. Sólo en una ocasión aparecía la presencia del arquitecto dentro de la misma, siendo el caso la reproducción de la residencia del embajador de Japón. Se han tenido que generar simulaciones entre los otros tres casos y generar cartografías con herramientas como relatos y fotografías, siendo urgente la inclusión de la arquitectura criminalística y el estudio urbano-geográfico de las áreas donde se realizaron las celebraciones en todo el proceso de inteligencia y no sólo a posteriori o en casos de emergencia extrema. Una práctica que tome distancia del monopolio informacional de investigación estatal por parte de entidades militares o policiales, y que incluya otras metodologías en los estudios de la violencia que afecten, o se den en los diferentes territorios.

Las arquitecturas del acontecimiento: Quinta masacrada, distrito dinamitado, casa vigilada y túnel de asalto, unen dos palabras con diferentes connotaciones, pero que acercan a la arquitectura hacia el crimen y la violencia. Psicogeografías resultantes desde la banalidad de una celebración hacia la representación de los hechos que deben ser recordados por siempre.

Palabras clave: Yuyanapaq; Psicogeografías; Transcripciones; Conflicto armado; Perú.

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRICULUM DE ESPAÑA Y FINLANDIA

Mireia Guardeño Juan y **Laura Monsalve Lorente**
U. de Valencia (España)

Esta investigación es resultado de la tesis doctoral titulada: "Desarrollo curricular de Educación para el Desarrollo Sostenible. Cómo abordar la sostenibilidad en las aulas" realizada en el departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de Valencia.

La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) ha sido promovida por la UNESCO desde 1992. Factores como la pobreza, la educación de calidad, la igualdad de género, el cambio climático o la salud y bienestar son conceptos clave a abordar para la próxima Agenda 2030. La consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es una tarea compleja si no es por medio de la educación, ya que cobra un papel fundamental para este proceso. Por tanto, las políticas educativas y el desarrollo curricular serán quienes respondan a esta necesidad definiendo en sus principios nuevas prácticas y actitudes que encaminen hacia sociedades más sostenibles.

En este sentido, tanto España como Finlandia incorporan los principios de la EDS dentro de su currículum. Recientemente, mediante la aprobación de la nueva Ley Orgánica que Modifica la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE) en diciembre de 2020, España ha visibilizado por primera vez la educación para la sostenibilidad y su integración en el currículum escolar. De esta forma, se pretende responder a los problemas que la sociedad precisa en torno a los ODS. Por su parte, la sostenibilidad ha sido un elemento importante y recurrente en las políticas públicas finlandesas desde la década de 1990. El término desarrollo sostenible aparece en el Currículo Nacional Básico de Educación Básica por primera vez en 2004, a partir de entonces, la sostenibilidad ya se indicó como un objetivo básico, apuntando la necesidad de crear un desarrollo culturalmente sostenible.

El objetivo del estudio se basa en conocer cómo se estructuran los sistemas educativos de España y Finlandia, identificar cómo está integrada la EDS en sus políticas educativas y, por consiguiente, conocer cómo la incluyen en el currículum de educación infantil, primaria y secundaria.

La presente investigación se basa en seguir una metodología comparada, donde se realiza un análisis descriptivo-analítico de las políticas educativas en materia de sostenibilidad en los currículos de España y Finlandia.

Los resultados obtenidos indican un enfoque integral de la educación para el desarrollo sostenible en ambos países. Los derechos humanos, la educación inclusiva y de calidad y la creación de una ciudadanía responsable con la sostenibilidad son desarrollados de forma global y transversal en todas las etapas educativas del currículum. Por otro lado, los datos en España apuntan la necesidad de continuar mejorando la calidad del sistema educativo, y eso será posible si existe una mayor formación a docentes con el fin de educar en estos desafíos.

Las conclusiones del trabajo señalan una evolución de España en materia educativa según los datos publicados en el Informe de Desarrollo Sostenible de 2022. A raíz de la aprobación de la LOMLOE y de la integración de la EDS dentro de las competencias clave se pretende fomentar este avance. Todavía queda un camino por recorrer si se quiere llegar a los resultados que Finlandia presenta en cuanto a educación de calidad.

Palabras clave: Educación para el desarrollo sostenible; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Currículum; Política educativa; Agenda 2030.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDAD MEDIA: LA UTILIDAD DE APLICACIONES TEXTUALES PARA EL ESTUDIO DE IMPRESOS ANTIGUOS

Laura Lecina Nogués
U. de Zaragoza (España)

El desarrollo de una investigación en el ámbito medieval puede ser un trabajo costoso y más cuando, como en este caso, nos proponemos la edición de un texto compuesto en la segunda mitad del siglo XV y el estudio de su difusión. La búsqueda de ejemplares, su localización y, sobre todo, su lectura y cotejo son los procesos más largos. Una misma obra puede haberse impreso en diferentes momentos de la historia, lo que trae consigo un cambio en la tipología textual, cambios lingüísticos e incluso léxicos. La transcripción íntegra de estos ejemplares y su posterior cotejo pueden demorarse si la obra es extensa.

Con el objetivo de agilizar estos procedimientos y construir un *stemma* se están desarrollando diferentes aplicaciones de transcripción y edición de textos. Este trabajo pretende servirse fundamentalmente de dos de ellos, uno de transcripción, *Transkribus*, y otro de edición, *Classical Text Editor*, aplicados a la compilación medieval de Diego Rodríguez de Almela, *Valerio de las historias escolásticas y de España* (1462). Esta obra es especialmente relevante por su extensión y por la cantidad de ediciones conservadas, dieciséis, quince de ellas anteriores a 1600, que serán objeto de nuestro estudio. Algunas de estas aplicaciones, como es el caso de *Transkribus*, se encuentran todavía en desarrollo, pero las perspectivas de futuro son muy positivas, y su uso es ya posible. A partir de la transcripción de unas pocas páginas podemos obtener la transcripción íntegra de un impreso. *Classical Text Editor*, por su parte, facilita la lectura paralela de diferentes ediciones y la anotación de variantes y notas, que de manera inmediata se convierten luego en una edición preparada para su impresión.

Con este estudio se pretende demostrar la utilidad de las nuevas tecnologías como una metodología en auge en el estudio del ámbito del libro antiguo. A pesar de que son dos mundos que parecen antagónicos, después de su uso se demuestra que son perfectamente complementarios. Este estudio expone que algunas de estas aplicaciones necesitan seguir desarrollándose, pues todavía requieren de correcciones manuales *a posteriori*. Pero queda patente su productividad, puesto que ahorran mucho tiempo al investigador en las tareas más manuales y le permiten invertir ese tiempo en la tarea puramente investigadora. Por lo tanto, la innovación en aplicaciones textuales no solo debe quedar relegada a obras modernas, sino que puede ser todavía más útil en textos antiguos. En estos la labor de transcripción y cotejo son fundamentales y requieren de mucho tiempo y esfuerzo que puede verse claramente reducido implementando las nuevas tecnologías como metodología base en la investigación con impresos antiguos.

Palabras clave: Nuevas tecnologías; Aplicaciones; Transcripción; Edición; Textos antiguos.

UN NUEVO ACTOR INTERVIENE ANTE LA GESTIÓN EDUCACIONAL: INTELIGENCIA ARTÍFICIAL

Manuel Paulino Linares-Herrera, **Yorlis Delgado-López** y **Evelisy Linares-Rodríguez**
U. de La Habana, U. Colegio San Gerónimo y U. Pedadogica E.J.Varona (Cuba)

En todo ámbito de la sociedad se acrecienta el desarrollo tecnológico, su incidencia en cualquier proceso es inminente e indispensable. La Inteligencia Artificial (IA) ha marcado un aceleramiento que preocupa y ocupa a todas las autoridades de la sociedad, de ahí que urge transversalizar políticas coherentes desde los máximos niveles de toma de desiciones. La educación como eslabón para el progreso de la sociedad, traza estrategias para la mejorar de la calidad y la eficiencia de a enseñanza y el aprendizaje, se ha de desarrollar prácticas educativas sustentadas en los avances tecnológicos, donde la inteligencia artificial, se inserta e implica indudablemente numerosos riesgos y retos, que los debates llaman a consensuar sobre las políticas y los marcos reglamentarios que hay que superar. Insentivar para su implementación y desarrollo la potenciación de valores y competencias necesarias para la convivencia con la IA, así como la utilización ética, transparente y comprobable de datos y algoritmos de la educación, son de los grandes retos.

Metodológicamente la investigación se realizó bajo el paradigma cualitativo y es descriptiva-explicativa, desde una revisión sistemática, al centrase en la busquedad, sintetización de la evidencia a investigar y su evaluación. La revisión de la literatura se dirige desde el estudio de literatura actual a materiales publicados por el buscador Google Académmico, durante 2022 en idioma español e inglés.

Los documento seleccionados fueron desde el enfoque de análisis temático, como línea indagatoria principal y la calidad de las publicaciones incluidas, que se evaluó utilizando una versión modificada de la lista de verificación del Programa de Habilidades de Evaluación Crítica (CASP), herramienta que evalúa el rigor metodológico, la coherencia y la relevancia de las publicaciones, asegurando la más alta calidad. Este enfoque se implemento para conectar los términos modelos interactivos y los sistemas de tutoría inteligentes con la IA, y donde se evidencie un enfoque crítico por el investigador, y se evalúe con un grado de análisis, como se explica, hacia una innovación conceptual. Las variables interactivas para valorar el grado de análisis parten de métodos de enseñanza, la evaluación y la comunicación, como componentes del aprendizaje interactivo. La busqueda se realizó con los operadores booleanos básicos AND, OR, XOR, Y NOT.

Como objetivo el artículo pesquisa, valorar la vinculación en los diferentes estratos y procesos educativos, a las diferencias tecnologías y planteamientos conceptuales que componen el paradigma de la Inteligencia Artificial, más concretamente, desde las variables propuestas y su interactuación en la enseñanza, el aprendizaje y la gestión de la educación, el sistemático análisis de la literatura científica asociada al tema, determinará la propuesta del grado de actuación de Inteligencia Artificial en la gestión de la educación.

Palabras clave: Modelos interactivos; Sistemas de tutoría inteligentes; Métodos de enseñanza-aprendizaje; Inteligencia artificial; Gestión educacional.

CATEGORIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Carme Martinell, Joan-Andreu Rocha y **Txus Morata**
U. Ramon Llull (España)

La sociedad actual se está enfrentando a un aumento de demandas sociales emergentes que exigen el desarrollo de nuevas respuestas. En un contexto de un aumento de las mismas y presupuestos gubernamentales cada vez más limitados, muchas de dichas necesidades sociales quedan desatendidas. Los estados concentran sus esfuerzos en los servicios que alcanzan a las mayorías, a través de soluciones diseñadas de arriba a abajo y sin involucración de los beneficiarios, de forma que se limita el desarrollo de las capacidades de los individuos. Es imperioso encontrar fórmulas efectivas para dar respuesta a esta realidad.

La Innovación Social, entendida como aquella innovación que tanto en sus fines como en sus medios es social, emerge como una herramienta clave para encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de las personas que mejoren la capacidad de la sociedad para actuar, lo que se conoce como empoderamiento ciudadano.

La Innovación Social surge de la sociedad, a través de las organizaciones pequeñas e individuos que tienen las ideas y las impulsan, que metafóricamente son las abejas que polinizan los árboles, siendo éstos las grandes organizaciones, gobiernos y grandes ONG que tienen creatividad menor pero que tienen alta capacidad de implementación. Se sigue, pues, el modelo de abejas y árboles (*bees and trees*) del que a menudo se habla. A pesar de estos mecanismos, muchas innovaciones sociales no llegan a realizarse, perdiendo esfuerzos, recursos y oportunidad de impacto social. Entender los factores que inciden en el desarrollo de la Innovación Social es crucial para elevar su probabilidad de éxito.

El objetivo de este estudio es identificar y definir las categorías de clasificación de la Innovación Social, a través del estudio de la bibliografía especializada en dicha temática.

Las categorías identificadas son: el promotor, la vigencia, el nivel de legitimidad de la organización que realiza Innovación Social, su nivel de independencia, su cultura interna, el voluntariado, el enfoque, el partenariado, el grado de madurez alcanzado, la centralidad del usuario, la escalabilidad, la fuente de financiación, la estabilidad financiera, la experimentación de las políticas públicas, la evaluación, la dimensión geográfica, la integración, la originalidad, la motivación, la digitalización y el potencial tecnológico.

En el trabajo que presentamos se define cada una de las categorías y se identifican los criterios de clasificación de cada una de ellas.

Ésta será la base para un futuro estudio de análisis cualitativo de casos de Innovación Social, elegidos a través de aplicar criterios de filtraje a dichas categorías.

Palabras clave: Innovación Social; Derechos Sociales; Servicios Sociales; Innovación Social Digital; Políticas Públicas.

COMUNICACIÓN INCLUSIVA: CÓMO INCORPORAR EL LENGUAJE NO BINARIO A LA ACADEMIA

Carla Míguez Bóveda
U. de Vigo (España)

En una sociedad cada vez más visiblemente diversa, es de vital importancia contar con recursos comunicativos —y como parte de estos en concreto aquellos de carácter lingüístico— que permitan un discurso orgánicamente inclusivo e interseccional. Normalmente se emplea el término «lenguaje inclusivo» para designar una serie de estrategias cuyo único fin es marcar la presencia de la mujer a través del uso del femenino gramatical con el objetivo de alcanzar la igualdad en el plano lingüístico. Sin embargo, desde un punto de vista interseccional, este término debería englobar no solo este tipo de herramientas, sino también instrumentos lingüísticos antirracistas, anticapacitistas, e antilgtbifóbicos, entre otros.

Por este motivo, en el presente trabajo se expondrá un catálogo de estrategias y herramientas catalogadas como parte del lenguaje inclusivo centrado en el lenguaje no sexista y particularmente en el no binario desde un punto de vista interseccional. El motivo que ha llevado a este enfoque es el panorama sociopolítico actual y la consecuente importancia de tener en cuenta el colectivo LGBTIA+ en consideración y no limitar el instrumental feminista a la mujer cisheterosexual, sin dejar de incluirla.

Los objetivos de la investigación son, por tanto, el desarrollo de un paradigma que reúna diversas estrategias, herramientas y teorías centradas en el lenguaje no binario y la aplicación práctica de dicho paradigma.

La metodología empleada comprende desde la revisión bibliográfica de los estudios sobre lenguaje inclusivo hasta la muestra de resultados de una serie de encuestas de creación propia. Para el desarrollo del paradigma se tuvieron en cuenta tanto la perspectiva académica como la general del colectivo LGBTIA+ como principal usuario del lenguaje no binario, así como la experiencia personal como parte de este. Además, se mantuvo en todo momento la perspectiva interseccional e interdisciplinar.

Como resultado, el paradigma de recursos de lenguaje no binario confeccionado como parte de esta investigación comprende estrategias y herramientas aplicables a todo tipo de textos escritos y discursos orales, de diversas disciplinas y grados de especialidad. La posterior aplicación de esta suerte de modelo en la investigación académica es un paso más para lograr la dignificación de un lenguaje relegado a un colectivo y considerado poco profesional, objeto de mofas y desplazado a los márgenes de una academia que, como la sociedad que la compone, debe dejar atrás los arcaísmos para ser cada vez más inclusiva, diversa e interseccional.

Palabras clave: Comunicación; Interseccionalidad; Lenguaje no binario; LGBTIA+; Recursos.

INSTANT EMOTIONS: A DIGITAL COUNSELLING GUIDE TO TEENAGERS' INTERACTION IN INSTANT MESSAGING

María Puertas y **M. Dolores Ramírez Verdugo**
U. Autónoma de Madrid (España)

Instant messaging has become a popular form of communication, particularly among teenagers. However, it can also be a source of confusion and misinterpretation regarding emotions. The lack of nonverbal cues and tone of voice in instant messaging can make understanding the emotions behind a message challenging. The anonymity and distance of online communication can make it easy to say things we would not say in person.

Given the current situation of aggressive behaviour that often occur in youth contexts and the frequent communicative misunderstandings in social networks, there is an urgent need to face these challenges. The main objective of this paper is to present "Instant Emotions", a digital and practical guide that offers youths, parents, and educators updated and scientifically corroborated information to understand better emotional intelligence and communication skills related to instant messaging.

Some key concepts and terminology related to emotions and instant messaging are emotional intelligence, active listening, empathy, nonverbal cues, or tone. By understanding these concepts and terms, users will be better equipped to navigate the emotional landscape of instant messaging and communicate more effectively and respectfully. In the digital counselling guide, users can find the theoretical concepts interconnected with strategies and activities to implement the concepts described. To achieve this goal, a computer-assisted guide and a mobile App called "Instant Emotions" were designed and developed as a practical guide to raising youngsters' awareness of the origin of conflictive interpersonal situations to gain the necessary competencies to address and solve them effectively. The guide is modular and based on a thorough literature review and updated research on the relationship between emotional intelligence and instant messaging that guarantees its counselling function.

The primary motivation to design a modular digital guide is based on prior research on the role of a modular system in an educational system whose curriculum comprises modules. The different modules are arranged so that they complete each other. Each module provides knowledge and skills towards mastery in a specific field. The present pedagogical proposal applies this modular system to a digital guide to counselling. Using a management format for the learning processes proves effective in school activities and formal and informal education contexts. Some crucial elements involved in modules comprise guidance, documentation, a consistent module structure, the practical application of tasks and activities, and the continuation of the whole system.

Keywords: Computer-Assisted-Learning; Mobile App; Digital Guideline; Counselling, Emotional Intelligence; Social Media and Instant Messaging; Teenagers, Learning Community.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CAPITAL HUMANO: EVIDENCIA Y ANÁLISIS A PARTIR DE LA ECONOMÍA PERUANA

Pablo Rijalba-Palacios
U. Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral denominado CAPITAL HUMANO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: PERÚ, 1990-2020, presentada al Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Financieras de la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de Piura.

El propósito es analizar los factores que explican el limitado crecimiento económico peruano mostrado en el período 1990-2020 y, dentro de ellos, reconocer la incidencia que ha mostrado el capital humano condicionado a la presencia de inversión extranjera. El período de análisis obedece a la concurrencia y acentuación de la apertura económica vivida en el país.

Para tal efecto, se parte de la propuesta de Mankiw, Romer y Weill (MRW) quienes basados en el modelo pionero de Solow-Swan incorporan al capital humano como factor relevante del crecimiento. A partir de este planteamiento, en esta investigación se levantan los supuestos de apertura, presencia del estado e innovación obteniendo lo que aquí se ha denominado modelación MRW ampliado, y se evalúa la incidencia del capital humano en el proceso de crecimiento económico peruano la cual tiene, además, presencia de inversión extranjera.

La ruta metodológica seguida señala la aplicación del modelamiento econométrico, como instrumento de medición y contraste de hipótesis, para lo cual se propone estimaciones ADRL siguiendo a Munir y Arshad (2018) y (Guarnizo, 2019), entre otros. Se recurre a información oficial lo que nos ha permitido identificar algunos hallazgos que aportan elementos para el diseño de políticas públicas que impulsen el crecimiento económico.

Aplicando modelaciones de rezagos distribuidos (ARDL), no se encontró limitada evidencia acerca de la contribución de las innovaciones (patentes) al crecimiento económico, aunque las pruebas de causalidad de Granger evidencian el efecto positivo de estas patentes en el crecimiento. De la misma manera, se encontró evidencia de que la IED afecta en 0.357% al crecimiento económico con la debida significancia estadística, mientras que la contribución de gasto público en educación y en salud fue directa, aunque débil (0.065 y 0.005) y sin significancia estadística. Estos resultados nos llevan a sugerir investigaciones más profundas alrededor de estos factores, debiéndose reconsiderar los procesos de formación de capital humano.

Se concluye también que, los estudios sobre el fenómeno del crecimiento económico deben enfocarse en determinar los factores causales que explican su causalidad; es decir, deben ser abordados desde los programas de investigación independientes en espacio y tiempo el programa neoclásico planteado por MRW.

Palabras claves: Capital humano; Crecimiento económico; Innovación; Inversión extranjera; Apertura.

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS CAMBIOS EXPERIMENTADOS EN EL PATRÓN NUTRICIONAL Y EN ALGUNOS HÁBITOS DE SALUD POR LA POBLACIÓN ADULTA JOVEN ESPAÑOLA SEGÚN EL LUGAR DE RESIDENCIA

Elena Sandri
U. Católica de Valencia (España)

El presente texto es un resultado parcial de la tesis en curso de la doctoranda Elena Sandri cuyo título es: "Estudio de los hábitos sociales y del perfil nutricional de la población adulta joven española"

Introducción: Una alimentación equilibrada y unos hábitos sociales saludables son dos pilares fundamentales para la salud de la población. Es importante conocer el comportamiento de esos hábitos en diferentes colectivos y como varían en función de las variables sociodemográficas.

Objetivo principal: Determinar los cambios experimentados en el patrón nutricional y en algunos hábitos de salud por la población adulta joven española según el lugar de residencia. *Métodos*: Se realiza un estudio observacional, descriptivo, trasversal mediante encuestas. Se diseñó y validó un cuestionario y se difundió on-line a través de las redes sociales, mediante un muestreo no probabilístico en bola de nieve. El estudio se realizó siguiendo las indicaciones de la Declaración STROBE para estudios observacionales en epidemiología y de acuerdo con la Declaración de Helsinki. Fue aprobado por el Comité Ético de Investigación de la Universidad Católica de Valencia (código de aprobación UCV/2019-2020/152) y se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos implicados en el estudio. Para el análisis de las variables continuas, se utilizó la prueba no paramétrica de Mann-Whitney cuando se compararon dos grupos o la prueba de Kruskal-Wallis cuando se compararon tres o más grupos. Un valor $p < 0,05$ se consideró estadísticamente significativo. Los datos se analizaron con R Studio 4.2.3. El IASE (Índice de Nutrición Saludable para la población Española) se calculó utilizando una versión reducida del índice validada por Norte y Ortiz.

Resultados: Se obtuvo una muestra de 17.781 personas de edad entre 18 y 45 años. Los resultados apoyan que en el norte de España (Asturias, La Rioja, Castilla y León) la nutrición es más saludable que en la zona costera (Valencia, Cataluña, Islas Canarias y Andalucía). El IASE en el norte de España de 55,281 es significativamente mayor ($p = 1,516$ e-15) que el de la zona costera (53,109) y se come significativamente más pescado blanco ($p = 3,294$e-06) y menos comida rápida ($p = 0,004$). En cambio, las personas que viven en la zona costera dedican significativamente más tiempo a realizar actividad física que las que viven en el norte (169 minutos a la semana frente a 155 minutos).

Conclusiones: De los resultados podemos concluir que la zona norte de España tiene una nutrición más saludable en comparación con las zonas costeras, con un mayor IASE, un mayor consumo de pescado y un menor consumo de comida rápida. Para todos los grupos analizados son necesarios cambios en la alimentación y el sedentarismo, mientras que son saludables la práctica de actividad deportiva, el consumo de alcohol, tabaco y platos fritos, ultra procesados o de comida rápida.

Palabras claves: Nutrición; Hábitos de salud; Adultos jóvenes; España; Encuestas.

TEORÍA DE STAKEHOLDERS UNA APLICACIÓN A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Paola Andrea Valencia-Achuri
U. EAN (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE STAKEHOLDERS EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA de la Universidad de Cundinamarca, "Validación del modelo poder, interés e influencia de Mitchell, Agle, & Wood, 1997".

La gestión de proyectos en Instituciones de Educación Superior (IES), se dan en ambitos de investigación y proyección social, para ambos casos es necesario realizar una adecuada gestión de los *Stakeholders*, pues el desarrollo de vínculos con los individuos, grupo de personas u organizaciones es importante para desarrollar actividades que contribuyan con el desarrollo social, económico y/o tecnológico de la región. Por lo tanto, es necesario para un líder de proyecto considerar el nivel de involucramiento de los diferentes actores y tener la capacidad de identificar, caracterizar y controlar el involucramiento de los mismos, ya que si llegaase a materializarse su aspecto negativo podría afectar el bien común de la sociedad y así mismo, el bien común de la organización (Rivera, Malaver, 2011), pero por otro lado, si llegase a generar un aspecto positivo, puediese generar grandes beneficios e instituirse como factor diferenciador, pues la gestión de relaciones con *Stakeholders* es un proceso que tiene como finalidad crear, mantener y consolidar relaciones que deriven en vínculos sostenibles, duraderos y sustentables para lograr la consecución de los objetivos institucionales (Díaz, Castaño, 2015).

Dados estos antecedentes, resulta fundamental que los gerentes de la investigación en las IES, identifiquen claramente los *Stakeholders* asociados a los proyectos de investigación y por lo tanto las relaciones de poder e interés que estos ejercen así como el grado de influencia sobre las líneas base de los proyectos (alcance, tiempo, costo, recursos, calidad y riesgos), que permita generar articulación de los esfuerzos realizados y, así mismo, faciliten el acceso a recursos compartidos no solo para emplear de manera adecuada y eficiente recursos propios, sino aprovechar las capacidades complementarias, disminuir costos, diversificar riesgos y, en definitiva, alcanzar resultados exitosos (De Pablo González, Gómez, Manzanares, 2007).

El presente trabajo con enfoque cualitativo, de tipo exploratorio de carácter analítico, permite un primer acercamiento al problema que se pretende abordar en gestión de *Stakeholders*, recopilando y analizando aportes realizados por veinte y un (21) líderes en investigación (gerentes de proyecto) de la Universidad de Cundinamarca, dando respuesta principalmente a la identificación de *Stakeholders* y su percepción de gestión de acuerdo al modelo de Mitchell, Agle, & Wood, 1997, identificación de poder, interés e influencia en las líneas base. Dentro de los hallazgos más relevantes, los investigadores logran identificar el ecosistema de *Stakeholders* clave, su nivel de poder e interés ejercido en el proyecto, así como la capacidad de influir en las líneas base, finalmente se presenta los resultados de tres proyectos represetantivos del estudio y los resultados alcanzados donde se evidencia el apoyo clave de los *Stakeholders* para el éxito de los proyectos.

Palabras clave: Gestión Stakeholder; Proyectos de Investigación; Instituciones de Educación Superior; Líneas base; Stakeholders.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 2

Redes sociales, lo 3.0 y 4.0, Podcast, TikTok, LinkedIn, Instragram, Twitter, Meta

Coordinación:
Juan Enrique Gonzálvez Vallés

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

GENERANDO ESPACIOS INNOVADORES E INCLUSIVOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Remedios Benítez-Gavira y **Sonia Aguilar-Gavira**
U. de Cádiz (España)

En un mundo digital e hiperconectado como en el que nos encontramos, las Redes Sociales cada día toman más fuerza y presencia en la vida cotidiana de la ciudadanía, transformando la forma de acceder a la información, comunicar, disfrutar, compartir o trabajar. Los avances tecnológicos ponen al servicio de la educación diferentes medios y herramientas a través de las cuáles llevar a cabo estrategias y pedagogías activas favorecedoras de la inclusión del alumnado. Un contexto educativo en el que se respete, valore y aprecie las diferentes habilidades, capacidades, intereses, expectativas o estilos de aprendizaje, eliminando todas aquellas barreras que dificultan alcanzar una educación de calidad para todos y todas. La escuela como reflejo de la sociedad tiene la responsabilidad y el deber de acoger, dar voz, ponerse a la escucha, visibilizar y atender a la diversidad de personas que conforman nuestra sociedad, favoreciendo la construcción de un espacio tolerante y respetuoso hacia todas las características del ser humano.

Ello requiere un cambio de actitud y filosofía pedagógica por parte del profesorado que miran escépticos otra forma de hacer a la tradicional. Como hemos comentado anteriormente, las redes sociales son una de las herramientas más utilizadas por la juventud como fuente principal de interacción social o comunicación, por lo que desde el ámbito educativo se convierte en una gran aliada para aplicar pedagogías activas e inclusivas a través de las cuáles el alumnado desarrollar competencias y habilidades necesarias para su futuro profesional, convirtiéndose a su vez en protagonista de su aprendizaje, creador y gestor de contenidos.

Las Redes Sociales ofrecen un espacio a través de las cuales favorecer la presencia, participación y aprendizaje de todo el alumnado. Entre los valores o principales ventajas de su puesta en práctica, podemos mencionar; fomentar la interacción y el diálogo entre alumnado y profesorado desde una comunicación horizontal y democrática, favorecer la expresión, la escucha y actitud positiva. Así mismo, promueve el compartir, la indagación, trabajar en equipos y la construcción social del conocimiento. Todo ello, promueve un mayor apoyo entre iguales, favorecer el clima y las relaciones interpersonales entre el alumnado, analizar, valorar y respetar diferentes puntos de vista, la flexibilidad personal, trabajar desde la reflexión, así como desarrollar un pensamiento crítico y competencias digitales. Un proceso de evaluación, autoevaluación, co-evaluación diferente a los procesos tradicionales. Supone nuevos medios a través de los cuales mediar el proceso de enseñanza-aprendizaje, dando respuesta a las realidades contextuales y sociales, mediante la puesta en práctica de un diseño universal para el aprendizaje.

Palabras clave: Inclusión; Redes sociales; Innovación educativa; barreras; DUA

SUBCULTURA OTAKU: REDES SOCIALES Y CULTURA DE MASAS

María Asunción Alcalá Pérez
U. de Málaga (España)

La corriente otaku cada vez cuenta con mayor número de adeptos, como lo demuestra la afluencia masiva a eventos del colectivo (122.000 asistentes al Manga Barcelona 2021) y el elevado consumo de objetos relacionados con el manga-anime (aumento del 70% en demanda de merchandising Pokemon entre 2019 y 2021). La presencia de las nuevas tecnologías, marco referencial que sitúa a los otakus en la vanguardia tecnológica, determina una forma de comunicación interesante de analizar por la retroalimentación que la manera de caracterizarse, relacionarse y desarrollar sus aficiones provoca en los jóvenes y el interés despertado en las instituciones.

El objeto principal de este trabajo consiste en caracterizar el uso de redes sociales por parte de los otakus españoles actualmente y establecer las diferencias de uso entre este colectivo y el uso que realiza la población española en general tomando como base el Estudio Anual de Redes Sociales de IAB Spain (2022).

Se utiliza la encuesta como método de investigación y el cuestionario como herramienta, facilitado a través del móvil (dispositivo preferido para conexión a las redes), preguntando por la frecuencia y uso de las redes sociales. Los participantes son otakus, elegidos mediante muestreo no probabilístico tipo bola de nieve en tiendas especializadas frikis entre el 5 de enero y 12 de marzo de 2023, y durante el VIII Salón Manga Alhaurín de la Torre (21 y 22 de enero de 2023) y la VII Freacon,(4 y 5 de marzo de 2023), eventos frikis/otakus celebrados en Málaga. Se seleccionan 391 personas usuarias de redes, muestra representativa de la población española (nivel de confianza del 95%, y error del 5%).

Se verifica que WhatsApp es la red más utilizada por la población española usuaria de redes sociales y por el colectivo otaku. Los otakus utilizan redes desestimadas por IAB Spain como Tumblr y Amino, y su uso de Instagram, Youtube y Twitter supera al de los españoles usuarios de redes. Facebook, tercera red preferida por los españoles usuarios de redes sociales, sólo es utilizada por un 15% de los otakus. Además, la elección y uso de las redes sociales varía dentro del propio colectivo según la temática y afición elegida.

Se concluye que la elección y uso de las redes sociales por parte de los otakus se adapta a la naturaleza y temática de los contenidos, apareciendo diferencias tanto entre el uso que realiza la población española y el uso que realizan los otakus, como dentro del propio colectivo.

Palabras clave: Otaku; Redes sociales; Comunicación; Manga; Anime.

APROXIMACIÓN AL USO DE TIKTOK COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Francisco Javier Godoy-Martín
U. de Cádiz (España)

Las bibliotecas universitarias cumplen una función fundamental en la difusión de conocimiento y como apoyo a la investigación y el trabajo, entre otros, del alumnado universitario en sus distintos niveles: Grado, Máster y Doctorado. Las universidades cuentan con la particularidad de que parte de su público objetivo se renueva cada año, pues son miles los estudiantes que cada curso acceden al sistema universitario. Esto conlleva, por parte de las bibliotecas, una importante labor de comunicación encaminada a dar a conocer diversos aspectos como las instalaciones o el funcionamiento de la biblioteca y los servicios que presta, así como otros recursos de apoyo.

En esta labor divulgativa, las bibliotecas han ido adaptando sus rutinas comunicativas a los nuevos medios que han ido surgiendo en las últimas décadas, con el objetivo de conectar con los intereses de un público, el universitario, principalmente joven, incrementando así su presencia en distintas redes sociales. Esto supone, al igual que ocurre en cualquier otra organización, la necesidad de estar en continua vigilancia y adaptación a los nuevos canales digitales por los que se mueven los públicos más jóvenes, a fin de valorar la implementación de acciones comunicativas en las redes sociales "de moda" o, por el contrario, declinar la presencia por no responder a los objetivos de comunicación.

El presente estudio tiene como objetivo general realizar una aproximación al empleo de la red social TikTok por parte de las bibliotecas universitarias, analizando su grado de penetración y el uso que hacen de ella.

Para ello, se ha diseñado un estudio de tipo exploratorio basado en un estudio de casos que permita conocer la presencia de las bibliotecas universitarias españolas en TikTok, así como las diferentes estrategias comunicativas que emplean. Se seguirá, por tanto, una metodología cuantitativa desarrollada a través de la técnica del análisis de contenido de los vídeos publicados por los perfiles de las distintas bibliotecas universitarias presentes en la red social, prestando especial atención a los temas tratados, la duración de los vídeos o los elementos audiovisuales empleados.

Los primeros resultados muestran que, como red social emergente, el uso de TikTok todavía no se ha implementado en buena parte de las bibliotecas universitarias españolas, lo que parece reflejar cierto carácter conservador, como ocurre en otras muchas organizaciones, a la hora de abrir nuevos canales de comunicación online hasta ver que realmente funcionan de forma permanente. Por otra parte, el análisis de contenido permitirá conocer el uso y las posibilidades comunicativas de TikTok a través del estudio de los casos de las bibliotecas universitarias que sí han implementado ya acciones comunicativas en la red social de los vídeos cortos.

Palabras clave: Bibliotecas; Universidad; Relaciones Públicas; Redes Sociales; TikTok.

LOS JÓVENES Y EL USO INFORMATIVO DE LAS REDES SOCIALES: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Bernardo Gómez-Calderón y **Yaiza Ceballos-Del Cid**
U. de Málaga (España)

Investigación desarrollada en el marco del Proyecto Nacional de I+D PID2019-106932RB-I00 "El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Las redes sociales constituyen en la actualidad el canal más eficaz para la difusión de información, y desde luego el prioritario para sectores cada vez más amplios de la población, que acceden a las noticias a través de sus cuentas personales. Si esto es así a nivel general, entre el público más joven, los *social media* han adquirido la condición de vía casi exclusiva de socialización y conocimiento del entorno, desterrando a los medios de comunicación tradicionales, que las nuevas generaciones cada vez consultan con menor asiduidad.

El objetivo de esta investigación estribaba en analizar el consumo informativo en redes sociales por parte de la población española de entre 15 y 24 años, con la intención de conocer de qué modo accede a las noticias, las interacciones que lleva a cabo con ellas, las redes preferidas para mantenerse informada y qué tipo de contenidos son los más consumidos, entre otras variables. Y todo ello atendiendo a la perspectiva de género, con intención de detectar eventuales divergencias entre los hábitos informativos del público masculino y el femenino en este tramo de edad.

La metodología de investigación, de carácter cuantitativo, consistió en una encuesta de alcance nacional, basada en un cuestionario *online* suministrado a una muestra representativa de la población objeto de estudio (n=1.068). El instrumento se componía de 14 ítems, diseñados *ad hoc*, que atendían a variables de estudio tanto nominales como ordinales. Una vez finalizado el trabajo de campo, se generó una matriz de datos en SPSS que permitió el tratamiento estadístico descriptivo y bivariable de los datos.

Las conclusiones de nuestra investigación permiten constatar, entre otras evidencias, el elevado uso informativo de las redes sociales por parte de la población de 15 a 24 años, reflejando las cifras desagregadas por género un grado de utilización más intenso por parte de la población femenina, sobre todo en los casos de Instagram y TikTok. Los hombres, sin embargo, suelen buscar información en los *social media* con mayor frecuencia que las mujeres. También los temas de las noticias difieren entre un público y otro: sucesos, cultura y salud parecen monopolizar el interés de las jóvenes, mientras que los chicos atienden más a contenidos relacionados con los deportes y los videojuegos. Ni unos ni otros se muestran demasiado interesados por la actualidad política o económica. En cuanto a las acciones vinculadas a las informaciones recibidas, las mujeres tienden más a compartirlas con sus contactos, mientras que entre los hombres es más común comentar u opinar.

Palabras clave: Jóvenes; Redes sociales; Género; Información; España.

ECODIDÁCTICA + CHAT GPT = MÉTODO INNOVATIVO DE LA ENSEÑANZA SOSTENIBLE DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA FINES PROFESIONALES

Olga Koreneva Antonova e **Isabel Gallego Gallardo**
U. Pablo de Olavide y U. de Cádiz (España)

El presente trabajo ha sido realizado (parcialmente) en el seno del proyecto "Adaptación multilingüe y multi-dominio para la optimización del sistema VIP" (VIP II; ref. PID2020-112818GB-I00, 2021-2025, Ministerio de Ciencia e Innovación).

La importancia del desarrollo sostenible es evidente y está reflejada en todos los objetivos de OCDE. De allí emerge la necesidad de su mayor difusión y concienciación por parte de las generaciones jóvenes, con la consecuente integración inmediata de dichos objetivos en la educación universitaria y su didáctica. La importancia del cumplimiento de los Derechos Humanos, de los valores democráticos y de la pacífica convivencia en una comunidad cada vez más multicultural y multilingüística marca tales áreas de conocimiento como lo es la enseñanza de lenguas extranjeras para fines profesionales. Gracias a los postulados interdisciplinares de la Ecolingüística, la integración de sus premisas y valores ayudan a alcanzar la comunicación más eficaz en situaciones comunicativas de emergencia social, donde actúan los profesionales con formación en Grados de Traducción/Interpretación y Turismo. La traducción adecuada es de vital importancia como forma de la comunicación orientada a la acción, donde se adaptan y trasladan ideas, percepciones del mundo y conceptos de una cultura a otra cultura diferente. El creciente papel del mediador intercultural dentro del perfil profesional de Traducción/Interpretación y Turismo obliga a recurrir a las premisas ecolingüísticas para ajustar el entorno de las Humanidades y el campo de la didáctica de las lenguas a la actualidad. Para afrontar los nuevos desafíos sociales globales y cumplir los objetivos de la OCDE, se plantean nuevas competencias comunicativas o de acción dotadas de la empatía, que se convierten en prioritarias para cualquier ámbito de trabajo. Para garantizar el desarrollo sostenible, el aprendizaje debe orientarse al fomento cognitivo, socioemocional y comportamental. Gracias a los mecanismos del Chat GPT, se propone una línea docente innovadora adaptando las actividades didácticas dentro del campo de los Estudios de Traducción/Interpretación y Turismo con la asistencia de la Inteligencia Artificial incorporando elementos y principios ecolingüísticos y de sostenibilidad.

Para poder efectuar el presente trabajo, se utilizó el material de clases de los manuales didácticos de la última generación. La metodología innovadora empleada consistía en recurrir a las herramientas ofrecidas por el Chat GPT 3.5. para diversificar las unidades didácticas conocidas y dotarlas de nuevos elementos de sensibilización, sostenibilidad y empatía.

El empleo del presente método innovador ayuda a sensibilizar a los alumnos hacia los nuevos desafíos de la sociedad moderna, a entrenar de forma anticipada y consciente las competencias comunicativas resolutivas para practicar las funciones mediadoras dentro de los términos de sostenibilidad.

Palabras clave: Ecolingüística; Enseñanza de lenguas extranjeras para fines profesionales; Inteligencia Artificial; Sostenibilidad; Turismo.

COMUNICACIÓN, ESFERA PÚBLICA DIGITAL Y BIG DATA: UNA REVISIÓN DE PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS EN REDES SOCIALES (ARS)

Ainara Larrondo Ureta, **Julen Orbegozo Terradillos** y **Simón Peña Fernández**
U. del País Vasco (España)

El presente texto nace en el marco de 'Gureiker' (IT1416-22), Grupo Consolidado integrante del Sistema Universitario Vasco (Gobierno Vasco) perteneciente al Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Hasta la fecha, el big data ha sido mayoritariamente empleado en el ámbito empresarial y con perspectiva marketiniana para profundizar en el conocimiento de los clientes, sus preferencias y patrones de conducta, información que resulta de utilidad en la mejora o lanzamiento de todo tipo de productos. De manera un tanto similar, también los científicos sociales han comenzado a prestar un creciente interés hacia este ámbito de oportunidades y retos. No en vano, los procedimientos analíticos de big data permiten poner en diálogo disciplinas diferentes pero interconectadas, caso de la comunicación social, la sociología o la ciencia política. En sí mismos, implican la conjugación de diferentes aproximaciones analíticas, provenientes de campos como la ciencia computacional, la estadística, la sociología, la psicología o el periodismo.

En este sentido, dichos procedimientos han resultado especialmente relevantes para el análisis de fenómenos comunicativos vinculados a determinados discursos, coberturas o contenidos de carácter político, reivindicativo, indignado o, simplemente, con influencia en la opinión pública. Cabría hacer contar también que los procedimientos de análisis de redes sociales resultan particularmente de interés en el estudio de todos aquellos objetos vinculados a lo que se ha denominado "comunicación para el cambio social". Ésta da difusión a las voces ocultas o negadas y tiene como objetivo impulsar la presencia de éstas en la esfera pública, al promover una identificación colectiva del problema y la búsqueda de una solución al mismo a través de la colectividad (Sala, 2017), algo particularmente importante en el contexto de la llamada web social representada por las redes sociales.

En este contexto de oportunidad presentamos este trabajo que busca aportar algunas claves respecto a métodos y herramientas de probada validez en el análisis de fenómenos comunicativos en Twitter vinculados a lo que se ha dado en llamar "comunicación para el cambio social". De esta forma, todos los procedimientos analíticos recogidos en este trabajo presentan un enfoque cooperativo de la comunicación social y se vinculan así, claramente, a perspectivas sociológicas. Este enfoque trata de poner de manifiesto la importancia que tiene hoy la cooperación entre actores que colaboran y dialogan para construir identidades, relatos, protestas y reivindicaciones con las que promover cambios sociales y políticos. Asimismo, hemos querido aprovechar esta revisión para fomentar una reflexión crítica no solo en torno a las ventajas del big data para el ámbito investigador de la Comunicación Social, sino también en torno a los retos que implica a nivel empírico. Esta reflexión parece importante si lo que se pretende es reconocer a los métodos computacionales y al Análisis de Redes Sociales (ARS) en términos de ventaja y oportunidad, más allá de ver en estas aproximaciones retos e, incluso, ciertas debilidades vinculadas a su empirismo.

Palabras clave: Comunicación Social; Metodologías; Análisis de Redes Sociales; Big Data; Data mining.

NUEVAS FORMAS DE COMPONER, NUEVAS FORMAS DE CONVERSAR: AFECTIVIDAD Y REDES SOCIALES EN UN CONTEXTO DE ELE EN TAILANDIA

Juan Carlos Manzanares Triquet y **Josefa Estefanía Huete Medina**
U. de Lengua y Cultura de Pekín (China) y U. de Chulalongkorn (Tailandia)

El papel de la competencia existencial en la enseñanza de segundas lenguas es cada vez más determinante. Son muchos los estudios que resaltan la importancia del *saber ser* a la hora de acometer con éxito el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, la pandemia sanitaria y la virtualidad de dicho periodo provocaron un distanciamiento afectivo entre los distintos agentes educativos. La hiperconectividad, lejos de tender puentes, agudizó una brecha que, paradójicamente, alejó al alumnado de los intereses, contenidos y competencias objeto de evaluación. Frente a esta situación, surge la necesidad de reconectar con un tipo de alumnado que posee unas características generacionales e interculturales propias y cuya realidad está íntimamente ligada al consumo de redes sociales.

La investigación se desarrolla con estudiantes universitarios tailandeses que cursan el Grado de Español. Dentro de este contexto, generalmente, el profesorado nativo hispanohablante se enfrenta a distintos retos que se manifiestan en diversas dimensiones. Una de ellas encuentra en la distancia cultural una barrera no siempre interpretable dentro de un gran espectro de respuestas y actitudes en el que el miedo al error se halla en el centro de la acción. Otra pasa por revertir condicionantes negativos vinculados a la ansiedad, en especial, en la realización de actividades que exigen cierta espontaneidad, en los códigos oral y escrito, destrezas centrales en la asignatura.

Los objetivos de nuestro estudio son tres: primero, promover una actitud positiva del alumnado hacia la destreza productiva oral y escrita por medio de la integración de las redes. Segundo, aumentar su nivel motivacional en sendas habilidades. Y, tercero, dar a conocer estrategias para reducir el estado ansiógeno de estos hacia la asignatura y el profesorado nativo hispanohablante.

El trabajo plantea un estudio exploratorio que se sustenta en una metodología de carácter cualitativo. A fin de conocer el perfil del alumnado en términos de motivación, autoconcepto y hábito de uso de la lengua española oral y/o escrita, se administra un pretest compuesto por 21 ítems. Con él, teniendo en cuenta los resultados arrojados por este primer cuestionario, buscamos esbozar un retrato preciso de la realidad, interés y dificultades de nuestros discentes. Una vez realizada esta aproximación, se procede a elaborar e implementar en el aula una unidad didáctica *ad hoc* cuyo eje temático gira en torno a las redes sociales. Por último, una vez transcurrido el periodo docente, se lleva a cabo un postest integrado por 15 preguntas para, así, confirmar la potencial aceptación e idoneidad de la propuesta, y verificar el cumplimiento de las metas inicialmente fijadas.

Las conclusiones demuestran, por un lado, una acogida positiva del tema de las redes, que se traduce en una participación activa en el aula. Sin embargo, en ella, todavía ejerce un notable peso la influencia del modelo tradicional y, en especial, una baja tolerancia al error. Por otro, se constata un buen clima de clase, se reduce el estrés y, asimismo, se aumenta el interés de los aprendientes. No obstante, bien por la influencia del entorno, bien por la distancia lingüístico-cultural, se observa que esta mejora en la motivación tiene un alcance cortoplacista, dado que perciben el idioma con un fin meramente instrumental.

Palabras clave: (Des)motivación; ELE; Expresión escrita; Expresión oral; Redes sociales.

REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA PERSPECTIVA EDUCATIVA

Ingrid Mosquera Gende
U. Internacional de La Rioja (España)

Con la finalidad de poder analizar las sinergias que tienen lugar en las redes sociales, y para poder tener acceso a sus estadísticas, es posible usar diferentes herramientas y plataformas. La mayoría de ellas son de pago, pero algunas son gratuitas o tienen algún tipo de periodo de prueba para poder testarlas. Gran parte de estas herramientas de análisis de las que se está hablando están basadas en la inteligencia artificial (IA), que permite tratar los datos de manera masiva, mediante la minería de datos y la analítica del aprendizaje.

Una inteligencia artificial que está detrás de muchos sistemas complejos, pero que también se ha puesto a disposición del usuario medio a través de herramientas como el ChatGPT u otras plataformas de creación de imágenes, como pueden ser DALL-E 2 o Midjourney. Su empleo libre y gratuito supuso una gran revolución, con una repercusión muy elevada en todos los sectores, incluyendo el sector educativo y, por supuesto, suponiendo una explosión divulgativa en las redes sociales.

En ese sentido, esas redes pronto empezaron a llenarse de comentarios y aportaciones, tanto a favor como en contra del uso de la inteligencia artificial en educación, siendo algunas de las mayores amenazas detectadas la posibilidad de plagio o cuestiones referidas a la autoría de las imágenes o de los textos creados. En muchos casos, esto ha conducido a reflexiones de carácter filosófico o ético que, como mínimo, invitan al debate.

Poniendo el foco en el ámbito educativo, núcleo de esta investigación, conocer herramientas para el análisis de redes nos facilitará el acceso y el estudio de los principales perfiles docentes en redes, así el conocimiento de las relaciones existentes entre ellos, las interacciones que tienen lugar y las principales áreas temáticas que sobresalen sobre el resto, entre muchas otras posibilidades. El aprendizaje informal del profesorado en las redes es una tendencia creciente hoy en día, una formación continua hecha a la carta y personalizada. Analizar cómo tiene lugar ese aprendizaje, cómo éste contribuye al desarrollo profesional docente y qué temas son los más compartidos y comentados permitirá conocer mejor los intereses y las preocupaciones de los y las docentes en la actualidad. Como objetivo, esta investigación se centra en uno de esos temas concretos, la inteligencia artificial, y se tratará de estudiar las percepciones y las experiencias del profesorado en esta área.

Para ello, metodológicamente, se analizará la presencia de la inteligencia artificial en las redes sociales, dentro del ámbito educativo. Se llevará a cabo un análisis cualitativo de publicaciones seleccionadas, mediante la herramienta MAXQDA, y el consecuente y necesario proceso de categorización. Igualmente, se tendrá en cuenta el análisis de sentimiento, vinculado al análisis de las redes sociales.

Finalmente, se presentarán las conclusiones derivadas del análisis de las publicaciones en redes en referencia al empleo de la inteligencia artificial con fines educativos, revisando y listando las categorías más sobresalientes dentro del área y valorando la predisposición del profesorado hacia su uso así como su experiencia en el campo.

Palabras clave: Analítica del aprendizaje; Aprendizaje informal; Desarrollo profesional docente; Inteligencia artificial; Redes sociales.

NEWS IN 1 MINUTE. ADVANTAGES AND DANGERS OF TIKTOK NEWSCASTS

Graciela Padilla-Castillo
U. Complutense de Madrid (España)

This work has been supported by the Madrid Government (Comunidad de Madrid-Spain) under the Multiannual Agreement with Universidad Complutense de Madrid in the line Research Incentive for Young PhDs, in the context of the V PRICIT (Regional Programme of Research and Technological Innovation). Call PR/27/21. Title: "Traceability, Transparency and Access to Information: Study and Analysis of the dynamics and trends in the area". Reference: PR27/21-017. Duration: 2022-2024. Funding of 43,744.22 euros.

The main studies on social media agree that the time spent on them is increasing year on year compared to the time spent on traditional media. This change refers to audiences of many age strata, not just the alpha, centennial and millennial generations. On the other hand, the change is seen as negative, as if the information on networks were of poorer quality, more biased and with more hoaxes and fake news. However, this proposal opts for an objective exploration, without previous negative or positive hypotheses, to study the possible paradigm shift and the characteristics and circumstances of this information on networks. Specifically, it focuses on an analysis of TikTok and the 1-minute news programmes in Spanish, which have become one of the most successful formats on the Chinese social network. In them, journalists, public figures, macro influencers and micro influencers offer short, 60-second news programmes, summarising current affairs for their audience.

This work is part of a coordinated project between Spain, Portugal and the United Kingdom, whose main objective is to study the traceability of information in order to combat disinformation among citizens. European bodies have set out different initiatives to combat disinformation and promote free access to information. However, the recommendations do not always become obligations, they are very varied and sometimes local, and not enough improvements have been made to improve journalistic dynamics and citizens' knowledge of public information. At the same time, social networks and the appearance of news on media accounts, together with premium subscriptions to digital newspapers, have made the situation more complex. In these circumstances, it is understandable that the 1-minute news programmes on TikTok are multiplying in versions and number of viewers, as they stand as a fast, convenient alternative, adapted to each person's schedule and habits.

To understand the possible change of paradigm and this new infotainment format, a mixed methodology is used: quantitative exploration of accounts and audiences in TikTok of the most successful news programmes in Spanish; qualitative analysis of styles, video formats, use of infographics and emojis, presenters' styles and topics covered. The field study covers the 30 tiktokers that summarise, in Spanish, the daily news in 1-minute news programmes, with the quantitative and qualitative items described above. The results show higher audiences than Kantar Media and EGM data for Spanish news programmes; high audience engagement in terms of interactions and comments; and a surprising coincidence of topics between 1-minute news programmes and, at the same time, between TikTok news programmes and traditional media news programmes.

Key words: TikTok; News programmes; Information; Traceability; Tropical.

MI INTIMIDAD COMO NEGOCIO-ESPECTÁCULO: «ME EXHIBO, LUEGO EXISTO»

Jesús Peris Camarasa
U. de València (España)

La *transparencia* se ha convertido en una de las demandas más característica de la modernidad reciente. La proliferación y perfeccionamiento de múltiples plataformas digitales y redes sociales ha generado entre los sujetos contemporáneos la necesidad de comparecer, presentar(se) y (auto)exhibirse públicamente frente al resto a través de tales emplazamientos digitales, quedando el cumplimiento de esta serie de encomendaciones supeditados al posible acceso, consecución y detención de las principales recompensas sociales del momento en curso: *likes*, seguidores, notoriedad pública, dinero, etc.

En tales circunstancias, las múltiples plataformas digitales y redes sociales se configuran como escaparate vital hegemónico mediante el cual dejar constancia y dar a conocer aquellos logros, gustos y anhelos que nos caracterizan; en este sentido, el estatus online se convierte en el principal valedor y contabilizador de nuestra propia (auto)estima, (auto)consideración y lugar en el mundo. Al cimentarse bajo la tenencia, posesión y ostentación de recursos sumamente escasos, se produce una frenética lucha de estatus *dentro* y *entre* las diferentes clases sociales en la que cada cual, en clara cuenta de atender a su propio bienestar e interés, hace lo posible por proteger y/o mejorar su posición en lo que a la jerarquía digital se refiere.

Ante este panorama sumamente paradigmático, los y las *influencers* aparecen en el espacio que comprende el orbe digital como las principales figuras de referencia -*líderes de opinión clave*- del momento encargadas de potenciar gran parte de las tendencias, hábitos y lógicas ya mencionadas, generando de este modo también entre el resto de la población común el (imperioso) requerimiento de copiar e imitar sus pautas de consumo, sus consignas de valor y, en definitiva, sus grandiosos *estilos de vida*.

El objetivo principal de la presente investigación se basa fundamentalmente en manifestar cuáles son aquellas tendencias, lógicas y pautas expositivas que los sujetos contemporáneos ejecutan a través de sus perfiles de redes sociales a fin de intentar precisar, a su vez, algunos de los comportamientos, actitudes e interpretaciones propios y característicos de la modernidad reciente.

La metodología empleada en el presente trabajo se compone principalmente del estudio, tratamiento y recapitulación de todo aquel material bibliográfico existente considerado apropiado para la temática en cuestión.

Algunas de las conclusiones que expone en último término el trabajo son las siguientes: en primer lugar, la (auto)exhibición pública de uno/a mismo/a en redes sociales, lejos de ser una pauta de corte esencialmente narcisista, se concibe en cambio como un rasgo e imperativo propio de la reciente contemporaneidad; en segundo lugar, las tendencias (auto)expositivas que tienen lugar en las redes sociales configuran a su vez una ardua batalla de estatus online entre los y las diferentes usuarios/as de las mismas en búsqueda por acaparar y alcanzar las principales recompensas sociales del momento (*likes*, *followers*, notoriedad pública, dinero, fama, etc.); por último, los y las *influencers* se convierten en las figuras referenciales del momento para el resto de la población común, quien emula e imita los comportamientos, actitudes y estilos de vida promulgados por tales *celebrities* con el propósito último de asemejarse a ellas.

Palabras clave: Transparencia; Performatividad; Redes sociales; Estatus online; *Influencers*.

PODCASTING IN THE ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSROOM

Leticia Quesada Vázquez
U. Nebrija (España)

Podcasting is in vogue, that is undeniable: its success lies in people's new consumption habits and interaction with the media, since internet users decide what, when and where they listen to/watch content. In addition, not only has the COVID-19 pandemic fostered the consolidation of the podcast as part of the daily media, but it also has promoted its practice as a way of doing radio at the user level; Both media professionals and people with no experience as communicators can now open a window to the world through which they reach listeners/viewers with just a computer, a microphone and a camera from their own home.

The high projection power, versatility and easy handling of the podcast makes it a truly attractive educational tool, indeed: The educational podcast can, on the one hand, allow teachers to create support or study materials for their classes and, on the other hand, it can also become an effective tool with which to implement a learning by doing methodology in class; A design and recording of a podcast bring students the opportunity to experiment with a cutting-edge instrument, while applying the knowledge and skills acquired in one or more subjects.

The present study presents a podcasting project conducted at Nebrija University with 8 Modern Languages' undergraduates who have English as their first language of instruction and took the *Language and Communication II* optional course during the first semester in the academic course 22/23. The main aim is to examine how students felt about podcasting so as to improve their communicative skills. To this end, a task-based project was designed that implied the outline, taping and post-edition of an English podcast about events that took place during the faculty's science week. In pairs, students had to design the layout of their podcast, attend the event, record the podcast at the university's radio studio and edit it for submission.

A 14-question survey to assess their experience was sent to all the participants in the project, but only 3 of them replied. Overall, they were highly satisfied with the activity (M = 6.67 out of 7). All of them expressed that they improved their communication skills, while feeling motivated and having fun at the same time. They totally agreed on the fact that the activity enhanced teamwork, and they concurred with the fact that the activity boosted both their writing and speaking skills in a real situation.

In conclusion, podcasting seemed to encourage students practice their communicative competence, although more answers would be needed to reach more conclusive results. However, this study is presented as a roadmap for educators from different sectors and subjects who would like to take podcasting to their own classrooms and pedagogical settings.

Keywords: Podcasting; English as a foreign language; Communicative competence; Learning by doing, Task-based learning

REDES DE EXPECTATIVAS EN LA LITERATURA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE 2020 A 2023

Isabel Cristina Rincón Rodríguez[*], **Jorge E. Chaparro Medina**[**], **Celia Yaneth Quiroz Campas**[***] y **Cruz García Lirios**[****]
U. de Santander[*], U. Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia) [**], Instituto Tecnológico de Sonora ITSON (México) [***] y U. Nacional Autónoma del Estado de México (México) [****]

El presente texto nace en el marco de un proyecto Investigación en Desarrollo Empresarial que se adelanta en los Programas de Administración de Empresas (Instituciones de Educación Superior)

La Inteligencia Artificial fue la alternativa de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la crisis sanitaria. Las tecnología, dispositivos y redes socio digitales que permitieron la gestión, producción y transferencia del conocimiento impactaron la transición del aula tradicional a la virtual. Si las políticas anti pandemia de confinamiento y distanciamiento orillaron a la adopción del aula virtual, las plataformas, repositorios y bibliotecas digitales de las instituciones de educación superior se activaron para respaldar la transición.

La adaptación a esta nueva forma de educación no estuvo exenta de desafíos. A medida que profesores y estudiantes se sumergían en el mundo de la enseñanza virtual, surgieron cuestiones relacionadas con la interacción personal, la accesibilidad tecnológica y la efectividad del aprendizaje a distancia. A pesar de estos obstáculos, la Inteligencia Artificial desempeñó un papel crucial al proporcionar soluciones innovadoras, como sistemas de recomendación personalizados que se ajustaban al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, así como herramientas de evaluación automatizada que agilizaban el proceso de retroalimentación. A medida que avanzamos hacia un futuro donde la tecnología seguirá siendo un componente integral de la educación, la colaboración entre la Inteligencia Artificial y los educadores humanos promete abrir nuevas puertas para la enseñanza y el aprendizaje en línea.

El objetivo del presente trabajo fue contrastar y demostrar las diferencias entre la estructura teórica de la inteligencia artificial con respecto a las observaciones realizadas en el presente trabajo. Metodológicamente se llevó a cabo un estudio documental, transversal y exploratorio con una muestra de hallazgos indizados a repositorios internacionales, considerando la búsqueda por palabras claves en el periodo que va de 2020 a 2023.

Los resultados muestran la prevalencia de tres expectativas: utilidad, facilidad y riesgo. En relación con el estado del arte donde prevalece el estigma como eje central de la desconfianza entre las autoridades y usuarios del aula virtual se discutieron los alcances y límites del estudio, así como se establecieron las recomendaciones correspondientes. Se concluye que la literatura evaluada refleja un escenario de contingencias e incertidumbre a medida que la crisis sanitaria se intensifica o se realizaron las inmunizaciones subsecuentes.

Palabras claves: Agrupación; Centralidad; COVID-19; Inteligencia Artificial; Redes Neuronales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS DEL SIGLO XXI

Omar Téllez Barrientos y **Moramay Ramírez Hernández**
U. Tecnológica de Tecámac y U. Tecnológica de Tecámac (México)

El presente documento tiene como objeto realizar una investigación donde se pueda identificar la importancia que tienen las tecnologías de la información y comunicación en el sector educativo en México.

En pleno siglo XXI en la era del internet, las comunicaciones y la digitalización las tecnologías de la información y comunicación se convierten en el común denominador de las empresas de hoy en día, el sector educativo no es la excepción ya que la transformación digital en la educación se convirtió en una necesidad para el cumplimiento de los objetivos académicos.

El objetivo de nuestra investigación es demostrar como las tecnologías de la información y comunicación se convirtieron en una herramienta de suma importancia para poder trabajar en el ámbito educativo, teniendo en consideración que estamos saliendo de la pandemia del COVID19, y en este caso muchas organizaciones del sector educativo en México antes de la pandemia no contaban con la infraestructura tecnológica necesaria para poder llevar a cabo el proceso de transformación digital.

La resistencia a adaptarse a los cambios tecnológicos en el sector educativo muestra un porcentaje superior al 65% de las personas que operan en el sector educativo no contaban con las habilidades tecnologías para poder impartir sus clases durante la pandemia y tampoco contaban con plataformas informáticas para llevar a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje en las instituciones educativas en México.

Para impulsar la transformación digital en el sector educativo se requiere de una estrategia que viene desde la alta gerencia en donde se debe de concientizar a todo el personal que forma parte del ecosistema educativo en México en la importancia de este cambio tecnológico, ya que esto implica como se debe pensar y actuar haciendo uso de las plataformas informáticas para cumplir el proceso de enseñanza – aprendizaje pos pandemia.

Las Universidades y el sector educativo en México deben de considerar la importancia de la planeación estratégica de tecnologías de información para formalizar este proceso de transformación digital, identificar la metodología más adecuada y realizar redes de colaboración para mejor constantemente en este cambio tecnológico, sin olvidar que la transformación digital no solo es identificar el proceso académico, sino que también es un cambio cultural y de formas de trabajar.

Las aplicaciones basadas en la nube permiten hoy en día desarrollar este proceso de forma más clara y precisa porque se pueden realizar exámenes en línea, enviar tareas o dar seguimiento a las actividades académicas de las y los alumnos e inclusive realizar interacciones con otros alumnos en las clases, en esta referencia la transformación digital en el sector educativo se puede apoyar de uno de los tópicos más importantes de la Industria 4.0, me refiero a la computación en la nube.

Palabras clave: Internet; Digitalización; TIC; Infraestructura tecnológica; Computación en la nube.

INSTAGRAM COMO RECURSO TIC EN EL ÁREA DE PLÁSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

Cristina Varela-Casal, **Lucía Carballal-Araujo**, **Cristian Enrique Gradín Carbajal** y **Eduardo Outeiro Ferreño**
U. de Vigo (España)

Según un estudio realizado por el Pew Research Center (2018), el 95% de los adolescentes entre 13 y 17 años tienen acceso a un smartphone y el 45% de ellos afirma estar en línea constantemente. Además, el mismo estudio señala que el 85% de los adolescentes tiene al menos una cuenta en una red social.

Estos datos reflejan el impacto que Internet y las redes sociales han tenido en la vida cotidiana de los jóvenes y en cómo se comunican e interactúan con los demás. Como señala Boyd, las redes sociales se han convertido en un espacio importante para la construcción de la identidad y las relaciones sociales de los adolescentes. Sin embargo, el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación todavía está por determinar. Es por ello que surge la necesidad de investigar si el implemento de las TIC en el ámbito educativo puede ser eficaz en el aula de secundaria y cómo se pueden aprovechar herramientas como Instagram como recurso TIC, en el proceso de enseñanza /aprendizaje en el área de Plástica.

Se propone una investigación que tiene por objetivo analizar la motivación del alumnado en la materia de Educación Plástica y Visual de 1º de Bachillerato de Educación secundaria Obligatoria y proponer una intervención basada en el uso de las TIC que incida en la mejora del ese factor motivación.

La metodología empleada responde a un modelo investigación/acción, desarrollado en base a las fases de diagnóstico, acción y evaluación. A raíz del análisis y observación previa en el aula y los resultados obtenidos en el "cuestionario de motivación hacia el uso de las TIC" elaborado por Montes, A. H., & Vallejo, se ha diseñado una intervención en donde se utilizan las TIC como recurso didáctico en el proceso de enseñanza/aprendizaje. La intervención se ha realizado en un grupo de 34 alumnado de 1º de Bachillerato en la materia de Dibujo Artístico; 9 chicos y 25 chicas, con edades comprendidas entre los 16 y los 18 años.

El presente estudio revela que los estudiantes valoran altamente el uso de la tecnología en su aprendizaje diario. Sin embargo, se pone de manifiesto una carencia de conocimiento acerca de cómo integrarla de manera efectiva en la enseñanza de la materia de Plástica. En este sentido, resulta crucial que los educadores se formen en el uso de las herramientas digitales con el fin de aprovechar al máximo su potencial en la educación artística. De esta manera, se promoverá una educación más actualizada y completa, que contemple la incorporación de la tecnología y sus herramientas como recursos valiosos para enriquecer el proceso educativo en todas las áreas, incluyendo la Plástica.

Palabras clave: TIC; Didáctica de la Plástica; Instagram; Educación Artística; Fotografía.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 3

Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Coordinación:
Nazareth Martínez Heredia
Juan Manuel Corbacho Valencia

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

BIOÉTICA EN INGENIERÍA DE TEJIDOS

Jorge Alberto Álvarez Díaz
U. Autónoma Metropolitana (México)

En *Elysium* (película estadounidense dirigida por Neill Blomkamp y protagonizada por Matt Damon y Jodie Foster) se plantea un escenario futuro con un planeta tierra sobrepoblado, con problemas graves de contaminación, en donde vive la gente pobre. Existe, además, un hábitat especial, el *Elysium*, donde vive la población adinerada, quienes además tienen más salud. No se debe a que vivan en mejores condiciones (no solamente), sino a una cápsula que funge como escáner para identificar cuáles partes del cuerpo están dañadas y repararlas. El futurólogo canadiense George P. Dvorsky ha afirmado que para el año 2030 será posible producir órganos autónomos hechos ad hoc para cada paciente, haciendo prácticamente desaparecer las figuras del donante y la donación de órganos. ¿Cuántos mitos más podrían reunirse? ¿Tiene relevancia que la gente participe en elementos regulatorios de ciencia y tecnología? ¿Para qué sirve la bioética en estos temas? ¿Cuál es el papel del Estado en estas cuestiones?

El objetivo general de este trabajo es analizar el desarrollo real y no meramente especulativo de la ingeniería de tejidos en medicina regenerativa, planteando la problemática tecnocientífica y sus repercusiones bioéticas. Un objetivo secundario derivado de la consecución del objetivo general, es aclarar y desmitificar lo que puede hacer (y lo que no puede hacer) la ingeniería de tejidos.

Para poder realizar este trabajo se ha revisado la literatura científica disponible para plantear la problemática históricamente: qué se ha hecho, qué se está haciendo, y qué se hará (posiblemente) en el campo de la ingeniaría de tejidos. Solamente teniendo estas aclaraciones puede analizarse la problemática bioética que ha surgido y las propuestas que hay para su resolución, la problemática contemporánea y sus alternativas, así como lo que el futuro puede deparar. Las posibilidades incluyen acciones que sean muy probables de realizar, pero también las que sean muy poco probables; además, debe tenerse la perspectiva a corto, mediano y largo plazo.

De acuerdo con lo analizado, puede concluirse que el pasado de la ingeniería de tejidos corresponde fundamentalmente eliminación de tejidos, el presente al reemplazo de los mismos, y el futuro a su regeneración. Cada una de estas fases, desarrolladas recientemente desde el punto de vista histórico, ha entrañado problemáticas bioéticas diferentes. Además, conforme se ha avanzado más desde el punto de vista tecnocientífico, se han planteado nuevos y más complejos retos desde el punto de vista bioético.

Palabras clave: Regeneración de tejidos; Tecnociencia; Bioética; Investigación pre-clínica; Investigación clínica.

LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE: ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Virginia Bragado López, **Noelia Muñoz del Nogal** y **Vicente Luis Enciso de Yzaguirre**
CEU Escuela Internacional de Doctorado CEINDO, Programa de Derecho y Economía y
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (España)

La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que transpone al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, según se indica en su preámbulo trata de "lograr una mayor transparencia en la contratación pública, y de conseguir una mejor relación calidad-precio".

Se articulan los medios para poder establecer y diseñar criterios de adjudicación que permitan "obtener obras, suministros y servicios de gran calidad, concretamente mediante la inclusión de aspectos cualitativos, medioambientales, sociales e innovadores vinculados al objeto del contrato" y que, además, permitan utilizar "la contratación pública como instrumento para implementar las políticas tanto europeas como nacionales en materia social, medioambiental, de innovación y desarrollo".

Las administraciones públicas han comenzado a adaptarse a la Ley y resulta de interés poder conocer el grado de cumplimiento de los ambiciosos objetivos que plantea.

En este sentido, como continuación de los estudios publicados con anterioridad (Bragado et al., 2019 y Bragado et al., 2023) referentes al cumplimiento de criterios sociales y medioambientales en las contrataciones públicas en Castilla y León, se analizará en este artículo el comportamiento de las condiciones de contratación de la Junta de Castilla y León respecto a su grado de adaptación a los criterios de innovación y desarrollo que establece la Ley. Este análisis se llevará a cabo mediante el análisis comparativo de la muestra aleatoria de los pliegos de contratación ya analizados, para el estudio del grado de cumplimento de criterios sociales y medioambientales del primer estudio publicado (Bragado el al., 2019), y de este modo se completará ese primer estudio. Se obtendrá así el grado de cumplimiento de los criterios de innovación y desarrollo no analizados en estudios anteriores.

Para ello tomaremos como base los contenidos del Acuerdo 44/2016, de 21 de julio, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración General e Institucional de la Comunidad de Castilla y León sobre incorporación de aspectos sociales en la contratación y los contenidos en el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, y utilizaremos como referencia, entre otros, el elenco de indicadores de innovación y desarrollo planteados en un estudio publicado anteriormente (Bragado el al., 2023).

Los resultados obtenidos en la presente investigación vienen a corroborar que queda mucho camino por recorrer para poder hablar de una contratación pública responsable en Castilla y León, y que la modificación legislativa actual no ha tenido el impacto deseado.

Palabras clave: Legislación sostenible; Contratación pública; Indicadores de innovación y desarrollo; Responsabilidad social; Política de igualdad y sostenibilidad.

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO: UNA PERSPECTIVA DESDE EL CONTEXTO RURAL

Leonardo Cardona Gómez, **Ana María Torres Hernández** y **José Crisanto Vacca**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La presente comunicación hace parte de los resultados del proyecto de investigación "Co-creación de estrategias para la construcción de un ecosistema de emprendimiento rural en el municipio de Pacho, Cundinamarca, Colombia" y de la estrategia denominada "agendas regionales" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La población rural en Colombia ha disminuido en las últimas décadas, tendencia que comparte con la mayoría de países de la región. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia las zonas rurales reportan menos del 25% del total de habitantes del país. La migración del campo a la ciudad tiene causas estructurales históricas como el conflicto armado, el narcotráfico y la frágil presencia del Estado. Se han sumado en los últimos años problemáticas como la minería ilegal, el cambio climático y recientemente los efectos de la pandemia.

A pesar de este panorama, la OCDE señala que Colombia ha logrado avances en la disminución de la pobreza monetaria y multidimensional en zonas rurales y tiene potencial para cerrar brechas de ingresos a partir de los programas implementados en el marco de la Reforma Rural Integral, sin embargo, para lograrlo debe incentivar el desarrollo económico y el emprendimiento. Este último es el objeto de esta investigación y se aborda desde una perspectiva ecosistémica en una región de Colombia con indicadores de pobreza rural por encima de los promedios nacionales.

El término de *ecosistemas de emprendimiento* ha tomado relevancia en la última década en la medida en que se reconoce que en la actividad emprendedora intervienen diversos actores públicos y privados, actores locales, factores ambientales y culturales que en sus diversas interacciones fortalecen la innovación, el tejido empresarial y el desarrollo económico de una región. El presente estudio indaga por los factores que son relevantes en el desarrollo del emprendimiento rural en el municipio de Pacho de la región central de Colombia y por qué la perspectiva ecosistémica puede integrar variables que se tornan clave en los contextos rurales.

La investigación es de carácter cualitativo e integra el enfoque de los medios de vida sostenibles que valora el rol de las comunidades rurales en su propio desarrollo y el enfoque de capacidades para actores institucionales con incidencia en el emprendimiento. La investigación se desarrolló en tres momentos: análisis del estado actual del emprendimiento rural en el municipio de Pacho; diagnósticos participativos sobre logros y retos comunitarios en sus proyectos emprendedores y; evaluación de la oferta y capacidades institucionales entorno al emprendimiento en dicho contexto.

Los resultados indican que las políticas de emprendimiento rural aún equiparan el desarrollo rural con desarrollo agrícola y de allí el alto grado de desarticulación entre instituciones y ausencia de un enfoque diferencial en sus programas. En el municipio se evidencia cómo las instituciones tienen capacidades limitadas de decisión en cuanto a recursos, alcance del apoyo al emprendimiento y formación para comprender las singularidades de las comunidades rurales. Por otra parte, los saberes propios de las comunidades y su comprensión del territorio son aspectos subvalorados en las políticas de emprendimiento ya que no son variables consideradas en la asignación de recursos y, por parte de las comunidades, la crisis de su tejido social conlleva a débil capacidad de autogestión y asociatividad, relevante para el crecimiento de sus iniciativas productivas.

Palabras clave: Desarrollo Rural; Emprendimiento; Capacidad Institucional, Desarrollo Comunitario; Política Agraria.

FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN EL AULA

Pedro Chacón-Gordillo, **Xana Morales-Caruncho** y **Olga Leyva-Gutiérrez**
U. de Granada y U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Universidad de Granada, "El aprendizaje y la transformación social a través del pensamiento crítico. La creación artística como instrumento para reflexionar sobre la realidad".

El pensamiento crítico implica analizar de manera rigurosa y cuestionar las suposiciones, prejuicios y creencias establecidas. En el contexto del desarrollo sostenible, requiere examinar y desafiar los modelos de producción y consumo insostenibles, así como explorar alternativas que sean socialmente justas, económicamente viables y respetuosas con el medio ambiente. Al aplicar el pensamiento crítico al desarrollo sostenible, podemos identificar y abordar los problemas ambientales y sociales de manera más efectiva, promoviendo soluciones que sean sostenibles a largo plazo. La creación artística puede desempeñar un papel fundamental en el fomento del pensamiento crítico para el desarrollo sostenible. El arte tiene el poder de evocar emociones, despertar la imaginación y generar reflexiones profundas sobre temas complejos. A través de diversas formas de expresión artística, como la pintura, la escultura, la música, la danza y el teatro, se pueden abordar cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y promover una mayor conciencia sobre ellas. La obra artística puede ser una herramienta eficaz para desafiar los paradigmas y promover una mentalidad crítica. A través del arte se pueden representar visualmente los impactos negativos de las prácticas insostenibles, despertando la empatía y la preocupación en el creador y receptor. Además, es posible plantear preguntas difíciles, explorar escenarios futuros y desafiar las normas establecidas a través de la obra.

El proyecto de innovación que aquí presentamos plantea una propuesta educativa fundamentada en solicitar a los alumnos del Grado de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada que elaboren piezas artísticas en las que reflexionen sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman la Agenda 2030. Nuestra intención es promover el pensamiento reflexivo de los futuros docentes y dotarlos de recursos para ejercitarlo con sus futuros estudiantes. Los objetivos del proyecto son generar un cambio significativo en la forma en que las personas piensan y actúan con respecto al desarrollo sostenible, promover el pensamiento crítico para construir una sociedad más informada y comprometida y brindar herramientas y recursos educativos artísticos para desarrollar habilidades de pensamiento crítico. La metodología empleada en este proyecto es flexible, en tanto en cuanto pueda adecuarse, tanto a la libertad individual del profesorado que imparte artes visuales, como del potencial alumnado participante en la propuesta. Sin embargo, sí se rige por una serie de principios metodológicos asentados sobre la base de una metodología participativa y activa, que fomenta la participación del alumnado durante todo el desarrollo del proyecto. Bajo este precepto se organizarán debates en el aula se llevará a cabo una toma de decisiones participativa en relación a las temáticas de los proyectos. Asimismo, la obra artística será la principal herramienta de trabajo, ya que permitirá a los estudiantes reflexionar acerca de diversos temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tras su puesta en práctica, este proyecto de innovación ha demostrado ser una estrategia efectiva en el abordaje de los desafíos que presenta el desarrollo sostenible. Es posible afirmar, en definitiva, que la combinación del pensamiento crítico y la creación artística permite generar conciencia, fomentar la reflexión y promover la acción hacia un futuro más sostenible.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Creación artística; Proyecto educativo; Sostenibilidad; Innovación.

THE INFLUENCE OF THE GERMAN JESUIT MISSIONARIES ON THE ART OF GUARANI MISSIONS

Antonio Delgado García
Gobierno de Canarias (España)

Research part of the doctoral thesis read at the UCLM, 2022

This research sought to address and examine the influence of German Jesuit missionaries on the art of sculpture produced between the 16th and 17th (late) centuries until the 18th century mainly in the Guarani Indian missions held by the Society of Jesus in the former Paracuaria Province, currently territories in Argentina, Bolivia, Brazil and Paraguay. We intend to review and expand the current knowledge about this group of German influences in the Jesuit-Guarani artistic heritage that is often considered peripheral or marginal within the history of Latin American art. This has happened specifically, for historically basing the main discourse on the centers of power (main cities and viceroyalty capitals), leaving aside the peripheries and in this case Paraguay due to its economic and social precariousness. The uniqueness of the Guarani peoples has separated them from academic study due to the complexity of having to rebuild communities that disappeared briefly in 1750, and definitively in 1767-8. We start from an analysis of primary sources and preserved in state and Jesuit archives, both from Paraguay, Brazil, as well as from Germany and Austria. as well as an iconographic, stylistic analysis and material record of the works preserved in private collections in Paraguay, and in ruins and churches in situ (Argentina, Brazil and Paraguay).

The methodology is based on the study and analysis of existing archives and documents in German and Austrian public institutions of the Society of Jesus. There will be a first stage with the compilation of documentary sources in state, private and public archives of societies such as the Church and the Society of Jesus. And a second stage with the search for printed and manuscript sources in state and university libraries. Included in the Schedule as Knowledge of Museums, Archives and Libraries. The general objectives are a analysis of the historical-artistic historiography on the art and architecture of the missions, from those produced by the different national schools, and from the influence and connection with the Jesuit missionaries in cultural and German-speaking regions. And the study of the historical and religious context during the 16th - 18th centuries in the Río de la Plata; and the missionary province of Paracuaria, Compañía de Jesús), as an extension of the Spanish and European culture of the colonial era.

As specific objectives achieved: the creation of a database of Jesuit names that allows the study of the international networks of the time, and their contact points or sites, since they provide new data on the contextualization of the material culture of the time, and the influences on the work. , ideas, forms, and ways of dealing with elements related to his artistic and missionary profession. And the synthesize of the main contributions to the resulting historiographical relationship on German influences in the fields not only of art but also of the relationships between anthropology, ethnohistory and colonial history, from authors who have developed various interdisciplinary approaches. The collection of iconographic data from the main German and Austrian museums, as well as the consultation of archives and the extensive scientific literature, made it possible to find the traceability of various iconographies and regional trends in German-speaking areas, present in certain iconographic forms and stylistic features of sculptures produced in the Guaraní Jesuit Missions under the direction of German Coadjutor Fathers.

Palabras clave: Guarani Missions; Jesuit Missions; Paraguay Province; Jesuit Iconography; German Jesuit missionaires.

LA COGIDA DE PEPE HILLO, UNA TRAGEDIA ILUSTRADA EN EL OCASO DEL BARROCO

Antonio Rafael Fernández Paradas y **Rubén Sánchez Guzmán**
U. Granada y Ayuntamiento de Madrid (España)

La cogida y muerte de Pepe Hillo el 11 de mayo 1801 en la desaparecida Plaza de Toros de la Puerta de Alcalá de Madrid, pasó por ser uno de los acontecimientos más trágicos de su época, no en vano se trataba de uno de los personajes más famosos de la España de finales del siglo XVIII. La conmoción ante los acontecimientos fue total, teniendo una largo impacto social, artístico y literario, tanto en España como Iberoamérica, hasta bien entrado el siglo XX, donde el cine se hizo cargo de la tragedia.

De manera continua, se han venido citando los grabados de Goya como las representaciones y testimonios gráficos más importantes sobre la muerte de Pepe Hillo. En este sentido, el objetivo de nuestra propuesta es analizar la representación e iconografía de la muerte de Pepe Hillo, en diversas fuentes grabadas, coetáneas a los acontecimientos, hasta el momento prácticamente desconocidas. Entre los grabados estudiados para el desarrollo de la investigación se encuentra una obra de Narciso Cobos, y varias piezas anónimas, todas ellas pertencientes a colecciones de arte particulares. La importancia de estos grabados radica en la minuciosidad de los acontecimientos narrados, los comentarios incluidos en los mismos, y la extraordinaria riqueza visual que incluyen a pesar de tratarse de obras no realizadas por artistas de primera fila.

Para el desarrollo del texto se ha realizado una metodología documental e iconológica. Desde el punto de vista de las fuentes accedidas, se ha consultado documentación histórica de archivo, fuentes secundarias, y los grabados de 1801 analizados.

La investigación realizada, nos ha permitido establecer una serie de conclusiones. Desde el punto de vista de la cultura visual y la historia del arte, hemos podido tomar conciencia de la importancia que las corridas de toros en el contexto social de los siglos XVII, XVII, XIX y XX. Desde el punto de vista del análisis llevado a cabo con los grabados narrativos, hemos podido tomar conciencia, por un lado, del desarrollo de una tipología de grabado específica, donde se recogen las fases y descripciones de la muerte del torero, y por otro lado, la codificación de la iconografía en 1801, y su ulterior repercusión en todo tipo de medios.

Palabras clave: Dirección; Empresa; Género; Mujer; Turismo.

EXPOSICIONES INMERSIVAS Y NUEVAS NARRATIVAS PARA UNA ECOLOGÍA CRÍTICA

Dolores Furió Vita y **María del Mar Aragó Miñana**
U. Politècnica de València (España)

Cada vez son más las exposiciones que plantean nuevas narrativas ambientales capaces de superar los discursos ecológicos tradicionales. Es por ello que muchas recurren a la inmersividad como lugar de encuentro entre el espectador y la obra artística. La generación de ambientes inmersivos donde la imagen y el sonido se interrelacionan, plantean posibilidades expresivas y comunicativas todavía por explorar, cuyas imágenes a gran formato proyectadas inundan el espacio, o ese mismo espacio se amplía con realidad virtual. Asimismo, la imagen se muestra de una forma muy poderosa, generando ambientes y transformando el espacio.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en el análisis de diversas obras artísticas y exposiciones que a través de la conceptualización y el diseño, han logrado transformar el espacio expositivo en un lugar de reflexión en torno a la ecología.

Como ejemplo encontramos la exposición *Speculative Species* (2019) que combina ecología y realidad virtual, e investiga las posibilidades experimentales del espacio virtual, haciendo hincapié en los desarrollos futuros de esta nueva era de interferencia humana en el medio ambiente y en sus criaturas. Las obras de esta exposición cuestionan cómo cambian las condiciones de vida de la flora y la fauna. Así pues, se plantean obras de inmersión virtual como *Next nature habitat VR*, 2017, de Koert van Mensvoort, donde se invita a los visitantes a cuestionarse cuál es el medio en el que vivimos en nuestros días, planteando varios interrogantes. Si el hábitat natural del oso polar es el ártico y el del escorpión el desierto, ¿qué sucede con los humanos? ¿cuál es nuestro hábitat natural? ¿cómo está evolucionando? ¿qué significa vivir en la próxima naturaleza? ¿será la tecnología nuestra próxima naturaleza? Otra obra que analizamos es *Re-animated* de Jakob Kudsk Steensen, incluida de la misma exposición. Un set de realidad virtual sobre los pájaros Kauai, especie desaparecida en 1987 y que gracias a la realidad virtual, el artista ha devuelto a la vida.

La metodología empleada es de carácter cualitativo e incluye procesos de análisis de los fundamentos teóricos referidos a la ecología, la inmersividad y las nuevas narrativas, y su aplicación en el ámbito artístico audiovisual.

Por todo ello, investigamos el impacto que la tecnología ha tenido y tiene en las sociedades contemporáneas, generando nuevas narrativas no lineales e interactivas sobre el hecho medioambiental y la ecología. Se pudo comprobar que tanto la tecnología de realidad virtual como las grandes proyecciones audiovisuales, contribuyen a la aparición de nuevas prácticas artísticas que centran su interés en la ecología, la interacción espectador-obra, la inmersión y las nuevas narrativas.

Palabras clave: Ecología; Realidad virtual; Inmersividad; Nuevas narrativas; Exposiciones.

LOS FRACTALES Y SUS APORTES AL ARTE Y A LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMPLEJIDAD EN LO URBANO-ARQUITECTONICO

José Antonio García-Ayala
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto con registro SIP: 20230762 del Instituto Politécnico Nacional (México), "Emotropolis, tiempo libre y diseño desde la complejidad".

Los patrones fractales que se repiten en objetos o estructuras de la naturaleza fueron descubiertos contemporáneamente por el matemático Benoit Mandelbrot en 1975, los cuales tienen las características de estar fragmentados, fracturados, quebrados o rotos y contar con contornos sinuosos e irregulares dentro de su dimensión fraccionaria, donde funcionan a partir de principios de autosimilitud, autosemejanza, recursividad o iteración, así como del hologramático.

Los fractales se han usado en la música para la composición armónica y rítmica de una melodía por medio de la síntesis de sonidos, y han creado la geometría fractal o de contornos, al geometrizar la desorganización de la naturaleza, iluminando el desorden, midiéndolo, representándolo y domesticándolo, dando cuenta de una realidad muy regular que implica un orden dentro del caos, donde lo fragmentado tiene una lógica de conjunto. En la era digital, esta geometría abstracta, con una estética en la interdefinición entre el arte generativo y el de computadora, enriquece la pintura y el diseño gráfico, al calcular matemáticamente estos patrones haciendo imágenes fijas y animaciones en medios informáticos; mientras que en la arquitectura y el urbanismo conforman espacios habitables más idóneos material y espiritualmente, reproduciendo sintéticamente los beneficios de la naturaleza.

Por otro lado, los fractales han contribuido al desarrollo de la epistemología de la complejidad, a partir de la cual ahora se analizan las grandes obras de música, de las artes plásticas y de la arquitectura, aceptadas universalmente a través del tiempo, como exponentes máximos del concepto de belleza, atribuida a la inspiración o la genialidad de artistas como Leonardo Da Vinci, Vincent Van Gogh, Antoni Gaudi, Frank Lloyd Wright, Mozart y Beethoven, por mencionar algunos de los autores cuyas creaciones han sido estudiadas desde la perspectiva fractal. Con este análisis fractal se ha descubierto una similitud estructural inherente en el modo en que los patrones de magnificas obras artísticas, se repiten a niveles más pequeños a lo largo de su composición que en conjunto parece muy distintas, conformando estructuras densas con una gran red de interrelaciones e interdefiniciones, contribuyendo al entendimiento de la realidad, impulsando una forma de impensar lo urbano-arquitectónico, con metodologías inter y transdisciplinarias basadas en la epistemología de la complejidad, que rebasa cognoscitivamente concepciones epistemológicas que han imperado desde el siglo XIX provenientes del empirismo, el apriorismo y el determinismo positivista, que han fragmentado, separado y simplificado la interpretación de las ciudades.

Por esto, el objetivo es explicar cuál es el aporte de los fractales al arte y a la epistemología de la complejidad aplicada en lo urbano-arquitectónico, a través de una metodología transdisciplinaria como marco general de análisis, donde se aplican los principios epistemológicos del pensamiento complejo de Edgar Morin y de la teoría de los sistemas complejos de Rolando García. Con ello, las conclusiones permiten reflexionar sobre los aportes de los fractales al entendimiento de las ciudades y su arquitectura, desde sus dimensiones estética vinculada al arte, y a partir de la construcción del conocimiento relacionada con la epistemología de la complejidad, interpretando de forma innovadora el orden dentro del caos, y asiendo inteligible la armonía dentro de la irregularidad espacial.

Palabras clave: Fractales; Arte; Epistemología; Complejidad; Urbano-Arquitectónico.

RECIENTE REGULACIÓN DE LA POLÍTICA CRIMINOLÓGICA Y DE LA FIGURA PROFESIONAL DEL CRIMINÓLOGO EN PANAMÁ, ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE Y CUÁLES SON LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS?

Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría y **Mª Inmaculada Ruiz-Fincias**
U. Pontificia Comillas y U. Camilo José Cela (España)

El 10 de octubre del 2022, el presidente de Panamá, Laurentino Cortizo, firmó en un acto público la Ley 739 que promulga la Política Criminológica en la República de Panamá, de la cual se desprende, entre otros aspectos, la creación de la Secretaría Ejecutiva de Política Criminológica, así como del Consejo Nacional de la Política Criminológica. Este proceso se completó el 12 de enero del 2023 con la aprobación en el tercer debate del proyecto de Ley 616, que regula el ejercicio profesional de la Criminología, convirtiendo a Panamá en un referente en esta temática. La aprobación de estas leyes cobra especial relevancia si lo comparamos con el caso español, donde pese a los esfuerzos realizados por los diferentes colectivos y colegios profesionales, hasta el momento no se ha logrado la regulación del ejercicio profesional del criminólogo. Por lo reciente de las modificaciones legislativas en Panamá, en la literatura criminológica consultada no se han encontrado hasta la fecha documentos académicos que analicen como tal estas leyes y su impacto nacional e internacional a corto, medio y largo plazo.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es evidenciar los aspectos más importantes de la ley de Política Criminológica de Panamá y su ejecución actual, prestando especial atención a la Secretaría Ejecutiva de la Política Criminológica y el Consejo Nacional de la Política Criminológica. De igual forma se analizan, según lo establecido en el decreto ley 616, la regulación profesional del criminólogo panameño y cuáles serán sus principales actuaciones como ente integrado en las políticas de seguridad.

El enfoque metodológico aplicado fue cualitativo, a través de las técnicas de análisis documental y entrevistas en profundidad. De este modo, por un lado, se realizó una recolección de la información disponible en los principales portales oficiales del Estado panameño y la detectada en fuentes abiertas y, por otro lado, se realizaron entrevistas en profundidad a integrantes de la Secretaría Ejecutiva de la Política Criminológica.

Los principales resultados muestran la gran apuesta del Estado panameño por la articulación de un ecosistema-país que permita la lucha eficaz contra los factores que inciden en el aumento de la criminalidad en un concepto amplio. De igual forma, se muestran las primeras acciones coordinadas entre las entidades que forman parte del Consejo Nacional y se pone de relieve la hoja de trabajo trazada hasta el momento. Entre las principales conclusiones se pueden adelantar las novedosas funciones que se le atribuyen al criminólogo en las diferentes instituciones panameñas, el impacto de las primeras actividades realizadas por la secretaría y los obstáculos detectados hasta el momento; todos aspectos relevantes si se pretende la implementación de leyes similares, por ejemplo, en el caso de España.

Palabras clave: Política criminológica; Panamá; Prevención; Criminólogo; Criminalidad.

LA EDUCACIÓN ESTÉTICA EN LAS ESCUELAS DE PINTURA AL AIRE LIBRE DE ALFREDO RAMOS MARTÍNEZ

Karen Viviana Gutiérrez Gutiérrez y **Rita Vega Baeza**
U. Autónoma de Zacatecas (México)

En términos pedagógicos, existe una problemática que surge a partir de la preponderancia que se le ha dado a todo lo relacionado con la facultad racional del ser humano, y que lleva a mutilar cualquier otra disposición que pudiera manifestarse. Este predominio se encuentra sostenido por un modelo establecido bajo el paradigma del pensamiento ilustrado según el cual, la educación debe formar individuos útiles al progreso de la humanidad, por lo que los intereses individuales son proscritos frente al presunto bienestar de la comunidad y su constante avance y desarrollo.

Frente a esta problemática, a partir de la educación estética se propone recuperar una parte importante del ser humano que hemos relegado, la sensibilidad. Se trata de no volverse a ubicar en la hegemonía de una racionalidad que ya ha mostrado sus límites, sino de incluir otras capacidades que tengan las mismas oportunidades de entrar en un juego libre, y de esta manera, fomentar una cultura educativa de seres humanos no demediados por una racionalidad a ultranza, que sean parte de una sociedad, sí, pero también se reconozcan como individuos lúcidos y abiertos a lo otro.

Esta propuesta se llevará a cabo investigando la labor pedagógica del pintor Alfredo Ramos Martínez, quien, en el contexto mexicano de la posrevolución, puso el arte al alcance de las masas, pero a diferencia de la propuesta de los grandes muralistas, lo hizo desde cada individuo como creador, como agente activo, no como mero espectador. Su objetivo principal no era formar artistas, sino brindar a los alumnos un entorno en el que pudieran comprender verdaderamente el mundo que los rodeaba y desarrollarse en él de manera plena.

El enfoque es el de una investigación cualitativa y en términos documentales, sin perder de vista las cuestiones filosóficas que fundamentan este modelo de educación estética. En este sentido, el método será deductivo y de análisis, pero desde una perspectiva hermenéutica.

Las conclusiones tienen que ver con el trabajo conjunto entre filosofía, pedagogía y estética, principalmente. Recordemos que Ramos Martínez fue un pintor multifacético, pero a diferencia de figuras como Diego Rivera o el Dr. Atl, llevó la práctica artística por un camino alejado de la impronta política y revolucionaria, apostó por la labor pedagógica como aliada del arte y la sensibilidad en la edificación de una nueva nación. Abrir los horizontes educativos también expande el pensamiento hacia nuevas posibilidades de entender el mundo y a nosotros mismos, como un todo pleno de diferencias, sin que ello signifique que hay que aniquilar la diversidad, sino todo lo contrario: incluir aquello que no encaja en un concepto nos enriquece mucho más como individuos y sociedad.

Palabras clave: Educación estética; Libertad-sensibilidad; Alfredo Ramos Martínez; Arte; Fragmentación.

LA BUENA FE COMO VALOR VERTEBRADOR DEL DERECHO MERCANTIL. APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ARTÍSTICA

María Isabel Huerta Viesca
U. de Oviedo (España)

Este texto se enmarca en una línea de investigación sobre Derecho Privado y Artes.

Los valores jurídicos juegan un papel fundamental en la configuración del Derecho privado y, en especial, en el sistema del Derecho mercantil.

Por un lado, sirven como criterio inspirador de todas y cada una de las normas jurídicas que lo componen. Esto significa que cuando se lee el texto de cualquier artículo de una ley mercantil hay que hacerlo "poniendo las gafas interpretativas" de los valores esenciales inspiradores. Si se puede interpretar de varias formas un texto, por ejemplo, debe darse la interpretación más acorde con los valores jurídicos fundamentales.

Por otro lado estos principios jurídicos son la base y el fundamento de todo el sistema. Todas las normas están, o deberían estar, construidas sobre la base de estos valores sustentadores. Esto trae consigo importantes consecuencias: si en algún caso una norma jurídica aprobada –por ejemplo, determinado artículo legal- se apartara de esos valores vertebradores, automáticamente el sistema debería rechazar esa norma, expulsándola del Ordenamiento.

Finalmente los principios jurídicos son fuente de Derecho, como resalta el artículo 1 del Código Civil español, al igual que la mayoría de los códigos civiles del mundo herederos ideológicos del *Code* francés de 1804. Si el juez no tiene normas aplicables a un caso debe dictar sentencia basándose en esos principios fundamentales.

La buena fe es posiblemente el valor jurídico más importante en el Derecho mercantil. Encontramos su manifestación en multitud de ocasiones y en casi todas sus instituciones: en el ámbito registral y la protección de terceros; en la competencia, que no debe ser desleal; en la libre competencia; en la publicidad; en el derecho societario y los deberes de socios y administradores; en toda la contratación; en los títulos valores…

Los objetivos del estudio se dirigen a mostrar, desde una perspectiva bifronte pictórica y jurídica, algunas de las manifestaciones del principio de la buena fe en el Derecho mercantil actual. El trabajo se centrará en el análisis de las peculiaridades del valor jurídico abstracto de la buena fe mercantil utilizando como recurso pedagógico varias obras de pintura clásica en el dominio público, que pueden hacer más sencilla la comprensión concreta del significado de la buena fe en sus diferentes manifestaciones.

Las conclusiones previas que se han obtenido en el trabajo en las clases con los discentes han mostrado que la metodología de fusión del arte con el Derecho, casi inexplorada, produce excelentes resultados, porque aviva considerablemente su interés, su capacidad crítica y su comprensión de los temas tratados.

Palabras clave: Buena fe; Derecho; Valores; Pintura; Docencia.

CAMBIO CLIMÁTICO, ESTRUCTURA DE CAPITAL Y PERFORMANCE DE LAS PYMES AGRÍCOLAS ECUATORIANAS

Elvia Rosalía Inga-Llanez*, **Reinaldo Armas-Herrera***, **Ángel Alexander Higuerey-Gómez*[y]****, **Mikel Ugando-Peñate****, **Ángel Ramón Sabando-García**** y **Pierina D'Elia-Di Michele****
U. Técnica Particular de Loja* (Ecuador), U. de los Andes (Venezuela) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador** (Ecuador).

El texto nace en el marco del proyecto: "Impacto del cambio climático en empresas agrícolas de la zona 4 (Manabí y Santo Domingo de las Tsáchilas) y zona 7 (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro) del Ecuador y su influencia en la producción, exportación y desempeño financiero empresarial" aprobado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación, Investigación-Vinculación, Vinculación y Transferencia Tecnológica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, CP-PUCESD-2023 del Grupo de investigación GI-SANTODOMINGO-11-2019: Planning, innovation and financial modeling applied (FINNOVAPLAN).

El cambio climático afecta a las pymes, sobre todo en los países en vías de desarrollo y más si son empresas agrícolas, ya que su producción será influenciada por cambios inesperados en temperatura, sequías, humedad relativa y/o lluvias intensas que hacen que las cosechas se pierdan, afectando su rentabilidad empresarial tanto de los activos (ROA), como de los propietarios (ROE). La capacidad de adaptación a estas circunstancias es clave para la supervivencia de las empresas de este sector. El objetivo de este trabajo es medir el impacto de las variables climáticas sobre la rentabilidad de las empresas agrícolas.

A partir de los datos del regulador financiero de las sociedades en Ecuador (SUPERCIAS) se obtuvieron los datos financieros, de las empresas agrícolas de la zona 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) y de la zona 7 (Loja, Zamora y El Oro) del país, durante los años 2015-2021. Para las variables climáticas se ha empleado el índice de vulnerabilidad de la base de datos de ND-GAIN de la Universidad de Notre Dame. Este índice engloba aspectos como la exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación. Además, se emplearon la lluvia y la temperatura de las provincias estudiadas en los periodos analizados; ambas variables tomadas de la página del Banco Mundial.

La metodología escogida es la estimación de datos panel con efectos fijos, y el método generalizado de los momentos (GMM), ya que esta última, tiene en cuenta la heterogeneidad de las empresas y la endogeneidad.

De los resultados obtenidos, se puede destacar que la rentabilidad se ve afectada por el cambio climático y la estructura de capital. Esto debe ser considerado por los gestores de empresas agrícolas del Ecuador, teniendo en cuenta que dentro de las mayores exportaciones del país están los plátanos, cacao, café o las flores. Este trabajo contribuye al campo de las finanzas corporativas al incorporar el cambio climático como un factor de riesgo que afecta a la rentabilidad de las empresas y que puede alterar la sostenibilidad de estas a lo largo del tiempo. Estas variables externas son importantes porque, aunque son variables que afectan a toda la economía, su impacto es especialmente significativo en las empresas productoras agrícolas; y en algunos paises la ubicación geográfica, su efecto será mayor.

Palabras clave: Cambio climático; Agricultura; Econometría; Ecuador; Rentabilidad.

NATURALEZA, HOMBRE Y DIOS EN SÉNECA. VALORES Y EDUCACIÓN

Francisco Javier Jiménez-Ríos, **Gracia González-Gijón** y **Nazaret Martínez-Heredia**
U. de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Programa de ayudas para el apoyo y fomento a la investigación en materia de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Social de la Universidad de Granada, "Investigación en Educación Sexual Integral. Melilla y Ceuta" (INV-IGU198-2022).

Nos acercamos a la cuestión de Dios en Seneca desde una perspectiva educativa, con la intención innovadora de mostrar la potencia de su pensamiento en el quicio fontal del proceso educativo en el que se fragua el *por-venir* dinámico de autorealización personal, y social, en que consiste la educación, como un desbordamiento de realidad de la realidad personal humana en el mundo, hasta más allá del límite, en y desde muy dentro.

Nos acercamos, en Séneca y con Séneca a dos elementos constituyentes de su discurso: la naturaleza y Dios, el hombre y Dios, intentando mostrar los fundamentos de una reflexión práctica educativa. El objetivo del presente trabajo es mostrar el fundamento educativo que subyace en el discurso de Séneca cuando aborda la naturaleza y el hombre encontrándose con lo divino.

El método es el comentario de los textos, a la antigua usanza y sin ayuda técnica, en un análisis de contenido que, desde la perspectiva educativa, se configura en la lectura y relectura, buscando mostrar los arroyos de las palabras que van confluyendo en la presencia de lo divino en la naturaleza y en el hombre.

Al plantear el asunto de la naturaleza y Dios nos asalta una pregunta que determina nuestro proceder y fragua nuestra primera conclusión en una pregunta: ¿es Séneca panteísta? El esbozo de la cuestión de la identidad de la naturaleza con Dios conduce a delimitar el papel de la *razón* en la articulación de la naturaleza y Dios, así como el asunto de la ley y la fortuna. La pregunta queda abierta.

Indagamos en las relaciones de Dios con el hombre por si encontramos pistas que desvelen como presencia la aparente identidad de la naturaleza con Dios, de tal modo que ésta resulte el principio concreto del proceso epistemológico que nos remonta a la hondura de Dios. El problema de Dios es objeto propio de la filosofía. El sabio se sumerge en el conocimiento de las cosas divinas para conformarse a Dios en la bienaventuranza, viviendo en el reconocimiento cultual de su bondad y señorío. Concluimos que la comparecencia del hombre en el terreno de Dios (que nos ocupa) nos arranca, en principio, de la marisma de la identidad injertándonos en el campo de la presencia como llamada liberadora hacia la igualación en la razón consumada, virtud perfecta de la bienaventuranza, fundamento del deseo, dinamismo de la realidad educanda.

Esta tensión identidad (Naturaleza-Dios) y presencia (Dios-hombre) abre el horizonte a otro trabajo, como prospectiva, en que se se articularán los elementos en la complejidad que implica el mundo y Dios, Dios-en-el-mundo, intentando mostrar la potencia del deseo humano de realización en la constitución de la realidad personal human como realidad educable. La presencia de Dios en el hombre y su identidad con la Naturaleza abren la perspectiva de una educación en valores centrada en-el-hombre-en-el-mundo.

Palabras clave: Séneca; Naturaleza; Dios; Hombre; Educación valores.

METODOLOGÍAS DEL SISTEMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA REDUCIR LA INSTITUCIONALIZACIÓN

Teresa Marzo Arpón, Eva Palasí Luna y **Txus Morata García**
U. Ramon Llull (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de investigación cualitativa e innovación pedagógica para la reducción de la institucionalización de la infancia vulnerable, del Grupo de Investigación Innovación y Análisis Social y la Cátedra de Ocio Educativo y Acción Sociocultural de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés-Universidad Ramon Llull, la Fundación Canaria MAIN y Bosco Social, y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Según el Observatorio de Infancia, un total de 49.171 niños/as y adolescentes fueron atendido/as por el sistema público de protección español, en el año 2020. En los últimos cinco años, el número de personas menores de 18 años que son tuteladas ha aumentado un 18%, aunque una parte de este incremento coincide en el tiempo con la llegada masiva de adolescentes sin referentes familiares al territorio español. Por lo tanto, la medida de protección de acogimiento residencial de niños/as crece y el riesgo de padecerla, por la situación social y económica, entre otros factores, se incrementa. Esta circunstancia nos moviliza a investigar sobre las diferentes variables que interactúan en el proceso que desencadena en la institucionalización y, a partir de las evidencias encontradas, implementar nuevos modelos de intervención específica en diferentes territorios del ámbito estatal.

El objetivo general de nuestro estudio se ha centrado en elaborar un diagnóstico que permita detectar las causas que están incidiendo en la institucionalización de niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad, que aporte información para la creación de un modelo de innovación pedagógica que la reduzca y/o evite. Para poder realizar este trabajo se han analizado los sistemas públicos de prevención y protección de la infancia a partir de la revisión de la legislación de las 13 comunidades autónomas españolas participantes en el estudio, los indicadores y los sistemas de identificación del riesgo existentes en las mismas y los modelos de cuidados promovidos desde las administraciones.

La metodología empleada responde a una investigación de carácter cualitativo. Se combinaron diversas técnicas aplicadas a diferentes perfiles: Entrevistas exploratorias (12 expertos/as), Entrevistas en profundidad (54 profesionales y familias), Grupos de discusión (2) con profesionales de Servicios Sociales, y Talleres deliberativos (3) con adolescentes de 12 a 16 años. La información recogida permitió conocer las variables y los factores que inciden en la institucionalización de población infantil en España a partir de la identificación de sus causas, del conocimiento de la realidad de las familias, comunidades y entornos y, de los factores de riesgo y protección frente a la institucionalización, en el contexto social actual, analizando cada una de ellas y sus correlaciones.

Las conclusiones corroboran la importancia de crear un modelo de innovación pedagógica que actúe sobre tres actores: los niños/as y adolescentes, sus familias y la comunidad, para responder a las necesidades detectadas desde una intervención centrada en la reducción de los factores de riesgo. El modelo focalizará las intervenciones en el trabajo individual y personalizado, la aportación de herramientas y recursos que ayuden a los referentes familiares a desarrollar sus funciones, así como a los/as niños/as y adolescentes a desarrollarse de forma plena y positiva. También será clave la incorporación de otros agentes de la comunidad como contextos idóneos desde los que llevar a cabo actuaciones de carácter integral para la mejora de las situaciones familiares.

Palabras clave: Infancia y adolescencia vulnerable; Institucionalización; Prevención; Protección; Metodologías.

INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGADORA UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO DE LA TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA Y LA POSEDICIÓN

Joan Miquel-Vergés
U. de Vigo (España)

La posedición (o post edición o post-edición) es el proceso que consiste en mejorar una traducción generada de marera automática (por una máquina u ordenador, normalmente mediante un programa informático) con una mínima participación humana. Es distinto de la edición, la cual se refiere al proceso de mejorar el texto generado por los humanos (proceso que, a menudo, se conoce como revisión en el campo de la traducción). Los textos post-editados luego también pueden ser revisados para asegurar la calidad de las opciones de idioma y corregir los posibles errores cometidos.

El ámbito de la traducción ha sufrido a numerosos cambios debido a los últimos avances tecnológicos. Dichos avances han dado lugar a nuevos perfiles y nuevas competencias dentro del mercado laboral, entre los cales está el de traducción automática y el de la posedición. Es por ello por lo que surge la necesidad de incorporar la traducción automática y la posedición en el aula de traducción para que los futuros egresados puedan familiarizarse con ella, pero también para que cuenten con los recursos necesarios para comprenderla e implementarla de forma responsable y eficiente.

De esta manera, con los avances en la traducción automática la posedición ha dejado de ser un proceso restringido a ámbitos muy concretos de la traducción y se está convirtiendo en una alternativa competitiva a la traducción manual; básicamente, por razones de índole económica y de ahorro de tiempo. Es por ello por lo que la posedición está adquiriendo cada vez más protagonismo en el ámbito profesional, y, por ende, se ha ido introduciendo su enseñanza-aprendizaje en el ámbito académico, en general, y en el ámbito académico universitario, en particular. También en el ámbito investigador.

El objetivo de este trabajo es analizar las principales características de la posedición, su situación actual, y sus perspectivas de futuro; tanto en el ámbito profesional como el ámbito académico e investigador universitario. Al igual que ocurrió con la aparición de las herramientas de traducción asistida por ordenador en el ámbito profesional de la traducción que obligó a las universidades a incorporar la enseñanza-aprendizaje e investigación de dichas herramientas informáticas en sus planes docentes e investigadores; la aparición de la traducción automática y la posedición es de suponer implique también el que las universidades innoven su docencia e investigación con el fin de lograr integrar al alumnado egresado dentro de la industria de la traducción de forma satisfactoria.

Procede, pues, analizar en primer lugar cuál es la presencia de la traducción automática y la posedición en el ámbito docente e investigador universitario; para lo cual, por razones de tipo logístico, nos ceñiremos al ámbito universitario español, donde empezamos a tener ya algunos estudios científicos actualizados a este respecto. Estos primeros estudios muestran que la presencia de la traducción automática y la posedición dentro de los programas docentes y la investigación universitaria es todavía minoritaria y depende considerablemente de la universidad o del itinerario seleccionado por el propio alumnado; es decir, no existe un abordaje homogéneo dentro del territorio español. Como especialistas en el ámbito de las nuevas tecnologías y la traducción, en general, y en el ámbito de la posedición, en particular, trataremos de complementar estos primeros análisis cuantitativos con un estudio cualitativo para poder profundizar en cómo, cuándo y por qué debería integrarse la traducción automática y la posedición en el ámbito docente e investigador universitario.

Palabras clave: Posedición; Traducción automática; Docencia; Investigación; Innovación.

INVESTIGATING THE IMPACT OF MULTIMODALIY ON SECOND LANGUAGE LEARNERS: AN EYE-TRACKING STUDY

Lara Moratón Gutiérrez
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto INNOVA (22-23) de la Universidad Complutense de Madrid, "El uso del seguimiento ocular (eye-tracking) para el estudio de la comprensión lectora en la enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua (ISL): aspectos lingüísticos y multimodales".

Nowadays we are exposed to multimodal elements more than ever before, and so are our students. The widespread use of digital media and the internet has changed the way we approach contents. Multimodality involves the integration of visuals, sounds, videos... These elements have been shown to enhance language learning experiences. Students' engagement and attention increase when accompanying materials with images or videos that help them perceive that it is easier to learn.

These benefits have been long studied and creating contents that add this attractiveness to the materials we present in our classes nowadays is a necessity. Finding this images or videos that encompasse perfectly the idea that we want to convey turns out to be a daunting mission that may end up in the selection of materials not clearly related to the content we want to explain. But what is the cognitive effect, if any, that these choices have on the student's learning processes? Do this relativeness of videos and images affect the way students perceive the contents? At present, new technologies help extract empirical data to gain insight of what is happening in the brain when processing information. In particular, eye-tracking technologies analyze eye movements that reflect the cognitive effort carried out by the brain during information processing. By utilizing eye-tracking techniques, this study aims to provide insights into the cognitive efforts and attentional patterns of second language learners when exposed to texts accompanied by related and non-related multimodal stimuli. The objectives of this work are, on the one hand, to study and compare the effect on comprehension that the visualization of a related/non-related video/image prior to reading a text has on students and, one the other hand, study and compare the effect on the cognitive effort that the visualization of a related/non-related video/image prior to reading a text has on students.

We selected a group of 80 students, who were divided in two groups. Both groups were exposed to a video or an image, immediately afterwards the participants read a text and answered a questionnaire. One of the groups read the text after watching a video or seeing an image directly related to the content of the text and the other group did the same with an image or video indirectly related to the text. While the participants were reading eye-tracker was capturing their eye movements to analyze their fixations and saccades and relate them to their cognitive processing effort.

According to the results obtained, there was a tendency towards longer fixations and shorter saccades in the group exposed to multimodal stimuli non-related to the text. This points at the extra cognitive effort students made while processing the reading. The material that was not directly related to the content of the text proved to create an extra obstacle for the students that prevented them from a faster and more efficient assimilation of the contents.

Key words: Second language learning; Multimodality; Eye-tracker; Cognitive processing; Student engagement.

STUDY OF THE PERCEPTIONS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS ABOUT THE IMPLEMENTATION OF PIXTON

Cristina Navas Romero
U. de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del grupo permanente de innovación educativa Engage me in the game (EN-GAME) (Ref. PIE22-152, Universidad de Málaga).

Owing to the significance of mastering writing skills, resourceful strategies and procedures are necessary to teach this communicative ability in the EFL classroom. A present teaching tendency is based on using technology to promote language acquisition. The use of technology in the teaching-learning process has increased particularly in recent years, and it offers educators and scholars vast possibilities to achieve teaching and learning aims successfully. Nowadays, there are different digital tools that educators can apply to teach writing more efficiently. These devices focus on using comics to encourage students' engagement while they are learning a foreign language by means of technology. One of these software tools is Pixton. It is a digital application that permits the design of digital comic strips, and it offers chances for offering feedback, sharing, and downloading comic strips. It also provides easy access for teachers and students.

Former studies have analysed the implementation of Pixton for teaching writing skills in the EFL classroom. They offer verification of the usefulness of this tool to teach EFL grammar, vocabulary and writing skills in the Latin American context. However, there is little formal investigation about Pixton as a tool for teaching Storytelling in the Spanish context.

This study was conducted with the participation of second-year students of an English Didactics subject from the Degree of Primary Education at the University of Malaga. Scholars were required to use Pixton to create in groups a short story in English to be narrated in class –a Storytelling – which should be focussed on students of the second cycle of Primary Education. The story could be made-up by the students, adapted from a tale, or copied from the web. After implementing the task, the undergraduates had to accomplish an online survey with the purpose of expressing their perceptions about the learning experience of using Pixton. The participating sample was made up of 72 male and female students from the 2022/2023 academic year.

Results indicate great success and reception of the experience on the part of the students, despite they asserted that they never had previously used Pixton. Among the most outstanding responses, the main drawback detected by the students was the difficulty to work with different computers, since the tool only permitted to edit the comics individually.

Key words: Pixton; Digital Tool; Higher Education; New Technologies; Storytelling.

ABORDAJE NOCIONAL DE LA ENCÍCLICA LAUDATO SI: PERSPECTIVA DISRUPTIVA DE ACCIÓN ECOLÓGICA

María Mercedes Ramírez Franco
U. Broward International (Estados Unidos)

Las diferentes acciones actuales que se manifiestan en el comportamiento de las instituciones, empresas y personas con respecto a temas como el cambio climático, el reciclaje de desechos sólidos y líquidos, orgánicos e inorgánicos, el uso de técnicas e instrumentos más amables con el aprovechamiento de los recursos naturales renovables y no renovables, son elementos que conforman un mundo de complejidad que requiere ser abordado desde una perspectiva que involucre el desarrollo de competencias concretas de transformación.

Es por este inicial motivo, que surge la inquietud de visibilizar el mundo de la ecología a través de la encíclica Laudato Si, en virtud de que en la misma se trata el tema ecológico bajo una connotación religiosa y filosófica que intentan concientizar y a la vez sensibilizar sobre la relevancia del cuidado de la Casa Común, con un mensaje dirigido a la ciudadanía en general, pero principalmente para las organizaciones en particular, porque las mismas tiene una responsabilidad dentro del compromiso que implica competencias concretas de acción ecológica.

Por todo ello, en el presente trabajo se intenta abordar en forma nocional el documento Encíclica Laudato Si, con el fin de generar competencias concretas de acción ecológica, que permitan en cierto modo convertirse en perspectivas disruptivas con el fin de aportar acciones para establecer iniciativas iniciales y promover el cambio, tranversalizado por la riqueza semántica y de contenido manifiesta en la redacción del precitado documento.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado la lectura detallada de la Encíclica Laudato Si, con el fin del interpretar el contenido de los textos que se vinculen con el tema, específicamente en el desarrollo de competencias concretas de transformación, que aporten iniciativas disruptivas para el cambio.

La metodología empleada ha sido a través del paradigma cualitativo, el enfoque hermenéutico, como forma interpretativa de ahondar en la información suministrada por el precitado documento y así poder generar nociones interpretativas de origen semántico mediante el uso del software Atlasti.23.

Se pudo comprobar mediante el análisis semántico de los textos utilizando el Atlasti.23, luego de realizar codificación de términos y en conjunto con el diseño de una tabla de co-ocurrencias y un diagrama sankey, que las tendencias semánticas han permitido generar la diversa terminología para diseñar competencias que promuevan un comportamiento ecológico que pudiese insertarse en el entorno ciudadano, organizacional e institucional.

Las conclusiones manifestaron que la Encíclica Laudato Si, representa un instrumento disruptivo de acción para el diseño de competencias ecológicas, que permitan materializar mediante una interpretación nocional comportamientos tendentes a promover el cuidado de la Casa Común.

Palabras clave: Encíclica Laudato SI; Nocional; Disruptivo; Competencias; Ecología.

LAS METÁFORAS EN EL DISCURSO ECONÓMICO DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA SOBRE LA CRISIS GRIEGA

Ismael Ramos Ruiz
U. Paris Cité (Francia)

El presente texto forma parte de una investigación financiada por el grupo de investigación CLILLAC-ARP EA 3967 de Université Paris Cité.

El discurso sobre las cuestiones económicas suele ser bastante más técnico que otros discursos periodísticos, por ejemplo, el deportivo. Por ello, los receptores pueden tener dificultades a la hora de entender adecuadamente dicho contenido económico. Por este motivo, los periodistas necesitan utilizar recursos, como la metáfora, que permiten crear mensaje más claros y atractivos.

La crisis que tuvo lugar en Grecia a partir de 2009 puede considerarse uno de los sucesos históricos más importantes de la historia reciente de Europa. De hecho, se llegó a hablar incluso de la posible salida del país heleno de la Unión Europea. Por ello, la cobertura periodística que se llevó a cabo en distintos países de Europa fue muy amplia, debido a las importantes repercusiones de esta crisis en otros Estados.

El objetivo de este trabajo consiste en analizar la construcción discursiva de la prensa digital española acerca de la crisis económica griega a través de un estudio de corpus para identificar qué fenómenos naturales se emplean en la prensa económica española y cuáles de ellos son los más frecuentes. Asimismo, se persigue analizar qué combinaciones léxicas forman estos términos metafóricos. La elección del estudio de la prensa digital obedece a que estos periódicos tienen como audiencia un público amplio, debido a su facilidad de difusión.

La metodología empleada se basa en varios trabajos previos que versan sobre el uso de las metáforas médicas en la prensa económica española. Así pues, se emplea como base la Teoría de la metáfora conceptual, según la cual los dominios conceptuales abstractos se entienden a través de dominios conceptuales físicos o más concreto. Por ello, aunque la metáfora haya sido estudiada tradicionalmente como un recurso literario, con la aparición de la lingüística cognitiva, empieza a considerarse también un recurso cognitivo que forma parte de nuestro sistema conceptual.

Para llevar a cabo este trabajo, se ha compilado un corpus para fines específicos de 1,5 millones de palabras aproximadamente, compuesto por textos periodísticos de información y opinión del ámbito económico pertenecientes a dos medios digitales: *Cinco Días* y *Expansión*. El corpus de textos compilado ha sido posteriormente analizado para obtener términos y combinaciones léxicas con presencia de metáforas relativas al dominio de los fenómenos naturales. Para ello, se ha contado con la ayuda del programa informático SketchEngine®, lo que ha permitido obtener líneas de concordancia con presencia de dichas metáforas, por ejemplo, “el epicentro del terremoto que casi llevó a España al rescate”.

Palabras clave: Corpus; Metáfora conceptual; Prensa económica; Medios digitales; Crisis griega.

ESTUDIO DEL ESFUERZO NEUROCOGNITIVO EN PERSONAS CON MIOPÍA

Marion Roberts-Martínez, **Blanca Carballeda-Velázquez** y **Ubaldo Cuesta**
U. Complutense de Madrid (España)

Más del 30% de la población española sufre de miopía, teniendo limitaciones al realizar acciones de la vida cotidiana. Estas personas acaban acostumbrándose a esta alteración visual, teniendo como consecuencia la pérdida de percepción de su afectación. La miopía es una alteración del sistema visual que provoca una dificultad para ver de lejos en mayor o menor medida a las personas afectadas, ya que su punto más próximo de convergencia se encuentra a una distancia corta del ojo.

Por otro lado, existen herramientas de neurocognición que son capaces de analizar respuestas implícitas como la emoción, el estrés o la fijación de la mirada que esa falta de visión provoca en nuestro cuerpo.

El objetivo de este trabajo es analizar el esfuerzo neurocognitivo que supone tener una visión borrosa equivalente a padecer miopía. Es decir, analizar las respuestas biométricas (EEG, GSR, pupilometría, parpadeo, etc.) y cognitivas (emocionales y pensamientos) que provocan los estímulos ‘’borrosos’’ frente a los nítidos.

Ello nos permitirá conocer los fundamentos neuropsicológicos de la conducta de los sujetos miopes al enfrentarse a estímulos sin corrección visual.

Para ello, los participantes observan tres grupos (bebé, letras, ciudad de noche) de dos imágenes: en cada grupo se presenta una imagen totalmente nítida (equivalente a la vista ideal) y una segunda imagen borrosa (equivalente a la vista miope). Mientras observan los estímulos se registran sus variables psicofisiológicas a través de distintas herramientas de neuromarketing como: el *eye-tracking*, que proporciona datos del recorrido visual de los participantes, de forma que se pueden conocer los puntos calientes (*heatmaps*) y el grado de atención automática (*bottom-up*) y racional (*top-down*); la respuesta galvánica de la piel (GSR) junto a la variabilidad inter cardíaca; la expresión facial, que registra tanto las emociones observables como los cambios micro-musculares; y por último, la asimetría prefrontal con el electroencefalograma (EEG), el cual nos proporciona uno de los índices más sensibles de *engagement* y motivación mediante el desequilibrio en la actividad eléctrica entre los lóbulos frontales derecho e izquierdo. Una mayor activación en la parte izquierda indica sentimientos positivos y compromiso, mientras que el derecho puede indicar estados emocionales negativos, como disgusto y tristeza. Finalizada la exposición a los estímulos, los sujetos cumplimentan un cuestionario cuantitativo sobre pensamientos y emociones elicitados por los estímulos.

Los datos demuestran que este tipo de estímulos borrosos provocan esfuerzos neurocognitivos importantes. Estos datos son interpretados a la luz de las teorías más recientes sobre neurocognición, esfuerzo y percepción.

Palabras clave: Miopía; Neurocognición; Eye-tracking; Respuesta dermoeléctrica; Asimetría prefrontal.

GAMIFICACIÓN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL Y CAPTACIÓN DEL TALENTO

Fernando Rodríguez-López
U. Europea de Madrid (España)

En la actualidad, los procesos de captación de talento están en boca de todos, dada la dificultad, que encuentran las empresas y organizaciones actuales, en captar y sobre todo atraer, a las nuevas generaciones de forma adecuada. Acercarse a los posibles candidatos a un puesto, como si se tratara de clientes potenciales, lo conecta con el concepto de *Employer Branding, -marca empleadora-*, diferenciándose de los procesos tradicionales de selección y reclutamiento de personal.

Por otro lado, el auge imparable de los procesos de Gamificación, aplicados a entornos no lúdicos, y en concreto, a aquellos relacionados con la gestión de personas, adquiere, día a día, nuevos campos de actuación, así como una mayor aceptación y uso. Gamificar consiste en el uso de técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos y el ocio en actividades no recreativas, con el fin de potenciar la motivación, así como reforzar la conducta buscando un objetivo, que tiene que ver, casi siempre, con el aprendizaje y los procesos asociados a la motivación intrínseca. Por ello, introducir esta metodología, en uno de los mayores problemas, que abordan las empresas en la actualidad, como es la captación de talento adecuado a las nuevas demandas y perfiles profesionales, puede abrir nuevas vías de solución. En estudios recientes que se desarrollan en el trabajo de investigación, más de la mitad de las empresas españolas, señalan la escasez del talento, y la dificultad para incorporarlo, como el principal reto, en término de Gestión de Recursos Humanos. La pregunta es, si las nuevas metodologías, podrán ayudar a acortar esa brecha, entre las necesidades de las empresas, respecto a nuevos perfiles y la oferta del mercado laboral.

Por este motivo, se establecerá un repaso referenciado, tanto de los avances en materia de gamificación aplicada al mundo empresarial, como de la importancia, para las organizaciones, de generar una cierta estrategia de *marca empleadora*, que, mediante el uso de técnicas de gamificación, anime al talento en la búsqueda de oportunidades laborales. De esta manera, es posible que se ajusten a su perfil y motivación, para poder ir cerrando la brecha existente entre las necesidades de la empresa y la oferta del mercado laboral.

Los objetivos del presente trabajo son, demostrar como la aplicación de los procesos gamificados, pueden ser una herramienta de amplia exploración y aplicabilidad, en los procesos clásicos de selección y captación de talento en las organizaciones.

La metodología empleada, por un lado, será descriptivo-cualitativa: se pretende abordar y profundizar en algunas de las metodologías gamificadas, que se están utilizando en estos momentos (Lego Serious Play, *Juegos On Line*, Escape Room, etc.); y por otro, se analizarán algunos parámetros cuantitativos, con datos obtenidos mediante encuestas, que articulen estas modalidades dentro de los procesos de selección que utilizan las empresas en la actualidad. Es probado que los sistemas tradicionales de captación de talento no sirven, y es necesario conocer las pautas para la introducción de herramientas de origen TIC´s.

Las conclusiones del trabajo corroborarán los objetivos previstos, comprobando, como las nuevas tecnologías han llegado para quedarse en los procesos de gestión de personas, y entre ellos, la selección y la captación del talento; desarrollando una propuesta de valor a través del uso de herramientas de procedencia gamificada, que, además, cumplirá con la premisa inicial del artículo.

Palabras clave: Gamificación; Selección Personal; Nuevas Tecnologías; Innovación RR.HH; Employer Branding.

EDUCACIÓN MUSICAL PERFORMATIVA COMO RECURSO METODOLÓGICO EN EL AULA DE INGLÉS

José Antonio Rodríguez-Quiles
U. de Granada (España)

Aunque el aprendizaje del inglés está cada vez más integrado en colegios e institutos, es un hecho que la asignatura continúa generando estrés y ansiedad en muchos alumnos. Es por ello por lo que diferentes autores del ámbito académico recomiendan el empleo en las aulas de idioma extranjero de técnicas de aprendizaje que incluyan elementos musicales con el fin de ayudar a reducir los niveles de estrés, lo que permitiría a los estudiantes mejorar considerablemente su proceso de aprendizaje de una segunda lengua. En atención a estas recomendaciones, el presente trabajo se inspira en los presupuestos filosóficos y pedagógicos de la *Educación Musical Performativa* (EMP), adaptándolos al aula de inglés de un instituto de educación compensatoria, y en base a los siguientes objetivos iniciales: mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés aumentando la motivación y la atención del alumnado; crear una atmósfera relajada en el aula gracias a intervenciones musicales diseñadas ex profeso; desarrollar recursos metodológicos atractivos para el alumnado de educación secundaria obligatoria; mejorar la práctica docente gracias a los procesos reflexivos propios de la investigación-acción.

Nos encontramos ante una investigación cualitativa en la que las intervenciones en el aula se vertebran en torno a la EMP, propuesta educativa orientada hacia los procesos entendidos y vivenciados como *acontecimientos.* Tras una revisión inicial de la literatura, se han diseñado e implementado una serie de *performances didáctico-musicales* en un aula de tercer curso de Educación Secundaria Obligatoria de un instituto ubicado en el sur de España, tomando registros videográficos de todo ello para un posterior análisis, a lo que se añade una serie de cuestionarios tanto al alumnado como a parte del profesorado del centro con el fin de triangular la información recabada.

Los resultados muestran un aumento de la motivación y de la atención de los alumnos gracias a la inclusión de recursos musicales como principio regidor del proceso de enseñanza-aprendizaje. Con ello se genera una atmósfera de expectación que contribuye a la mejora del ambiente en el aula, desde el momento en que se establecen unas relaciones más horizontales y más cercanas entre los adolescentes y entre ellos y el docente, favoreciendo la emergencia de *acontecimientos* propios de los procesos performativos y produciendo aprendizajes más significativos.

Entre las conclusiones principales cabe destacar cómo la implementación en clase de inglés de propuestas performativas inspiradas en la EMP contribuye a mejorar las relaciones interpersonales entre los alumnos, propiciando un aprendizaje colaborativo; la relación con el docente se torna más horizontal y cercana porque también él experimenta cambios en su rol; los alumnos perciben los diferentes espacios performativos dentro y fuera del aula como válidos, todo lo cual genera una atmósfera más relajada en clase, disminuyendo los niveles de estrés. Además, los alumnos aprenden a hacer un uso más desinhibido y consciente de sus cuerpos en aquellas actividades comunicativas que así lo requieren y a ser más autónomos, pudiendo llegar por sí mismos a deducciones sobre aspectos lingüísticos del programa de la asignatura.

Palabras clave: Educación Secundaria Obligatoria; Inglés; Música; Metodología; Educación Musical Performativa.

LA TRADICIÓN ORAL EN LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS RESILIENTES: LAS FÁBULAS DE ESOPO COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL

María Teresa Signes y **Cintia Carreira Zafra**
U. Abat Oliba CEU (España)

Esta investigación forma parte del proyecto ANDREIA "Fomento de la resiliencia en la educación primaria: innovación y formación continua del profesorado" (PID2019-111032RB-I00) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España y desarrollado por el grupo de investigación TRIVIUM "Familia, educación y escuela inclusiva".

El objetivo de este estudio consiste en poner de manifiesto cómo a través de relatos es posible desarrollar aquellas competencias y destrezas que ayudan en la formación del carácter de nuestros jóvenes. Este es uno de los ejes transversales de análisis y actuación del proyecto de investigación I+D ANDREIA (PID2019-111032RB-I00): el fomento de la resiliencia -como capacidad indispensable para el crecimiento personal- que puede trabajarse y desarrollarse desde el contexto del aula de educación primaria.

Siendo evidente la necesidad, en nuestra sociedad contemporánea, de buscar referentes con los que poder identificarnos y que despierten inquietudes que lleven a procesos de mímesis y catarsis, desde el proyecto ANDREIA se han elaborado materiales didácticos con diversos tipos de narraciones tales como microrrelatos, novelas, biografías, testimonios y relatos audiovisuales. En este sentido, se presenta una muestra de estos materiales destinados a implementarse en el aula y que tiene por objetivo incentivar las competencias necesarias para el fomento y desarrollo de la resiliencia.

Se parte de los conceptos de tradición oral y educación del carácter para construir el marco teórico con una visión retrospectiva considerando su evolución a lo largo del tiempo. La muestra seleccionada son las *Fábulas* de Esopo. Asimismo, se tiene en consideración, a modo de ejemplo, el programa educativo de la University of Birminghan – Jubilee Centre for Character and Virtues, en el que a partir de relatos se fomenta el desarrollo de determinadas virtudes en el alumnado de educación primaria.

Según la necesidad antes mencionada, el punto de partida de ANDREIA fue el análisis y diagnóstico de las necesidades de las y los docentes en materia de resiliencia. Para ello, se realizaron entrevistas con el profesorado y los datos obtenidos hicieron patente la necesidad de fomento de la resiliencia en las aulas con materiales asequibles al nivel de comprensión y trabajo de alumnos y alumnas de educación primaria. Por este motivo y para dar respuesta al objetivo de esta investigación, se presenta una propuesta didáctica de intervención en el aula mediante la lectura y posterior análisis a través de preguntas diversas de una selección de fábulas de Esopo. Las conclusiones alcanzadas manifiestan el potencial de la literatura para la formación de competencias resilientes a la vez que permiten comprender la capacidad de transferencia y aplicación de conocimientos por parte de las y los docentes de las escuelas de educación primaria.

Palabras clave: Resiliencia; Educación del carácter; Tradición oral; Fábulas; Investigación y desarrollo.

DIGITALIZACIÓN 3D Y CREACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS COLECCIONES CIENTÍFICAS EN MUSEOS UNIVERSITARIOS

Emanuel Sterp Moga, **Alicia Sánchez-Ortiz** y **Óscar Hernández-Muñoz,**
U. Complutense de Madrid (España)

La presente propuesta se ha desarrollado gracias al proyecto I+D+i Ref.: PGC2018-098396-B-100 Metodologías innovadoras en conservación-restauración de colecciones científicas con modelos didácticos de botánica, anatomía humana y animal basadas en tecnologías 3D, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (España), y gracias a los fondos de la Beca Predoctoral FPI ref.PRE2019-087870 financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (España), FSE Fondo Social Europeo y la Agencia Estatal de Investigación.

Los museos universitarios constituyen una tipología peculiar caracterizada por su vinculación con la docencia y la investigación. Entre la diversidad de sus colecciones se encuentran aquellas que contienen modelos anatómicos artificiales que sirvieron para la enseñanza de las ciencias a partir de finales del siglo XVIII. Los cambios en los sistemas educativos contribuyeron a la pérdida de su funcionalidad y acabaron relegados a almacenes y vitrinas en salas con escasa o nula difusión fuera de la comunidad universitaria. Las limitaciones y problemas a los que se enfrentan estos entornos respecto a la conservación o exposición han obligado a muchos colectivos a buscar otros métodos para visibilizar sus colecciones. En este sentido, las tecnologías digitales 3D se muestran como herramientas con un enorme potencial para documentar y difundir este singular legado patrimonial.

El objetivo de este estudio era diseñar diferentes entornos expositivos virtuales en 3D y complementar las colecciones o museos universitarios en sala con el fin de divulgar y recuperar la función docente de artefactos didácticos de anatomía humana y botánica. Además, se ha llevado a cabo la recreación virtual de procesos de documentación y conservación-restauración, generando así un conjunto de materiales auxiliares que podrían resultar útiles en la enseñanza de esta disciplina.

La metodología empleada en este estudio ha involucrado, en primera instancia, la digitalización de cada una de las esculturas mediante técnicas de fotogrametría y escaneado 3D. Posteriormente, se ha llevado a cabo una optimización de los modelos tridimensionales con el propósito de visualizarlos a través de la plataforma web Sketchfab. Los contenidos alojados en ella permiten ser contemplados por medio de dispositivos de pantalla, Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA). Asimismo, se ha incorporado a cada uno de los modelos, información complementaria ubicada específicamente en diversas partes anatómicas mediante anotaciones. Todos los modelos y entornos expositivos se han diseñado y animado a través de procesos infográficos 3D.

Como resultado de este estudio, se han generado diferentes espacios expositivos en RV, así como en RA para complementar la información que acompaña a determinadas piezas exhibidas físicamente en sala. La precisión y fidelidad alcanzadas en los modelos 3D ha sido notable y permite una experiencia de usuario plenamente satisfactoria para las finalidades perseguidas.

A modo de conclusión, las tecnologías digitales 3D han permitido crear entornos expositivos virtuales para la exhibición de artefactos didácticos de diferentes campos de la ciencia y también para la recreación de procesos de documentación y conservación-restauración, así como complementar la información de los modelos en los museos universitarios por medio de códigos QR, devolviendo la función didáctica que han desempeñado en épocas pasadas.

Palabras clave: Digitalización 3D; Colecciones Científicas; Museos Universitarios; Exposiciones Virtuales; Divulgación.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES

Carlos Mauricio Tosca-Vidal
U. Autónoma de Guadalajara (México)

Hoy en el mundo de los negocios, existe una gran necesidad por contar con información para la toma de decisiones, así como ejecutar su estrategia y operación. Una de las estrategias utilizadas en las organizaciones es un sistema de información contable, que registra y produce de acuerdo con las actividades de las empresas, informe de manera adecuada, en tiempo y forma, donde se releve la situación económica y los resultados de esta, permitiendo interpretar situación financiera actual, comparada, y tener la capacidad de proyectar la operación del negocio para distintos usuarios.

El objetivo de la presente investigación es determinar la importancia de la Inteligencia Artificial en la gestión de la toma de decisiones en las organizaciones.

Uno de los principios básicos de la información, es que ésta debe ser relevante y útil para la toma de decisiones. Las personas encargadas de las decisiones no pueden dejar de analizar las grandes cantidades de información que se genera alrededor del mundo en cada momento, y para ello necesitan desarrollar estrategias que otorguen la posibilidad de procesar, interpretar, analizar y finalmente tomar decisiones en función de lo que se obtuvo.

La IA tiene la capacidad de ofertar sugerencias y pronósticos relacionados con asuntos de vital importancia en diversos sectores como la salud, el bienestar, la educación, el trabajo y las relaciones interpersonales. En el mismo tenor cambiará la forma de hacer las actividades empresariales al otorgar las ventajas competitivas a las empresas que busquen entender y aplicar estas herramientas de forma rápida y eficaz.

Las técnicas de IA cubren la automatización de tareas cognitivas y físicas las cuales apoyan a las personas a realizar actividades y tomar decisiones adecuadamente y tiempo récord. Permite la automatización de la toma de decisiones sin intervención del factor del ser humano, reduciendo así el trabajo intensivo y las actividades complejas. Hay muchas más formas en las que la IA está marcando la diferencia para las organizaciones como son, la toma de decisiones de marketing, la gestión de relaciones con el cliente y proveedores, los sistemas de recomendación, la resolución de problemas, la minería de opiniones y la analítica aumentada, entre otros.

Para la realización de esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo con técnica documental, se realizó una búsqueda en las bases de datos científicas que relacionen las IA y la toma de decisiones de las organizaciones, tanto publicas y privadas.

Se concluyó que la IA son de vital importancia para la generación de información de manera efectiva y eficiente, las organizaciones deben de integrar sus filtros para validar los datos que se generan automáticos, los tomadores de decisiones tendrán las herramientas para respaldar y sustentar sus indicaciones, esta implementación para la organización puede integrar un ahorro a medio plazo de tiempo y generar una ventaja competitiva frente a sus competidores.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Organizaciones; Toma de Decisiones; Automatización; Información financiera.

ESCENARIOS PARA LA NUEVA REALIDAD EDUCATIVA: LOS RETOS DE LA CONTINUIDAD ACADÉMICA CON CALIDAD EN MÉXICO

María del Carmen Trejo Cázares, Juan Manuel Ramos Quiroz y Claudia Hernández González
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente documento se ubica en el marco del proyecto de investigación 20220761 financiado por el Instituto Politécnico Nacional.

Este informe consigna los avances y resultados obtenidos a lo largo de dos años de investigación relacionados con las tendencias educativas y las necesidades sociales actuales derivadas de la crisis global provocada por la contingencia sanitaria COVID-19 que permitieron identificar los elementos críticos para el diseño de escenarios que propicien la continuidad académica con calidad en las instituciones de educación superior en la nueva realidad de México.

El proceso educativo en México está inserto en un fenómeno donde se perciben distintos escenarios emergentes donde la incertidumbre funciona como eje articulador. En este marco, se han mostrado distintos posicionamientos sociales para demandar la equidad de oportunidades, así como soluciones a los efectos del recorte presupuestal en las instituciones de educación superior, resultado de la política de austeridad en el gasto, comprometiendo también la autonomía de las organizaciones. Ante este panorama de propuestas y contrapropuestas, la calidad educativa tiene un futuro incierto.

La contingencia global de salud sorprendió al sistema educativo mexicano. Ante las heterogéneas respuestas de instituciones y docentes, fue necesario revisar las estrategias y resultados para identificar los retos de gestión directiva que garantizaran la continuidad académica con calidad y, con visión prospectiva, anticipar los escenarios a los que se enfrentará el sistema educativo nacional. De ahí que el **objetivo** de la investigación fue realizar un estudio prospectivo sobre las alternativas posibles, deseables y catastróficas de la educación en México ante la nueva realidad para coadyuvar a la toma de decisiones que garanticen la calidad de la continuidad académica derivada de la contingencia sanitaria.

La **ruta de la investigación** prospectiva, en un estudio exploratorio, indagó sobre los elementos que conforman la nueva realidad educativa y su impacto en la continuidad académica. Para lograrlo, se revisaron diversas fuentes documentales, reportes, recursos y estrategias empleadas por los actores del proceso educativo en su adaptación a la nueva realidad. El estudio se complementó con la consulta a expertos quienes aportaron los puntos críticos a considerar para el **diseño de escenarios** hacia donde se dirigirá la gestión con cada una de las decisiones tomadas en el presente. La aplicación de instrumentos para la recopilación de la información (encuestas de opinión, cuestionarios, informes del *focus group*) complementó y enriqueció la investigación.

Los principales resultados obtenidos fueron la identificación de los escenarios predominantes para el futuro y los retos que en cada uno de ellos enfrentará la gestión directiva. Se incorporaron recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas para garantizar la continuidad académica con calidad en las instituciones de educación superior en México.

Palabras clave: continuidad académica, calidad, prospectiva, escenarios emergentes, gestión directiva

CUICIID 2023

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 4

Modelos y resultados de emprendimiento

Coordinación:
Alejandro Fernández-Pacheco García

https://cuiciid.net
ISBN 978-84-09-48185-9
ISBN: 978-84-09-48185-9

GENDER DIFFERENCES IN ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz y **Eva Martínez Caro**
U. Católica de San Antonio y U. Politécnica de Cartagena (España)

Entrepreneurship education has experienced a boom in recent decades. Nowadays, a culture of entrepreneurship has been promoted as an essential tool for the economic and social growth of a country. With the aim of promoting an entrepreneurial culture, universities have developed various entrepreneurship strategies aimed at their students from different fields of education. However, previous research results on the benefits of entrepreneurship programs are weak and it is necessary to include new specific approaches measuring other outcomes, such as gender gap differences in acquired soft skills and entrepreneurial attitude.

This paper aims to study the impact of entrepreneurial education on soft skills and the entrepreneurial attitude of students in the area of Social Sciences, Health Sciences and Technical Sciences, analysing the differences in the gender gap.

To do this, this paper has involved a methodology based on the development of business plans. This project has been developed in several subjects: Business Creation, studied in the in the Degree in Business Administration and Management, in the Degree in Labor Relations and Human Resources and in Master's Degree in Business Administration; Economics and Food Management, studied in the Degree in Science and Technology Food; and Business Plan, studied in the Master's Degree in Management and Planning of Health Services, studied at the Catholic University of San Antonio and finally, Business Organization and Management, subject studied in different Engineering Degrees at the Polytechnic University of Cartagena. The data were collected through a questionnaire prepared with a seven-point Likert-type scale, to measure the four basic constructs of the Theory of Planned Behavior (entrepreneurial intention, entrepreneurial personal attraction, entrepreneurial subjective norms, and entrepreneurial perceived behavioral control) and the soft skills. The final sample that was reached was 131 students, 76 men and 55 women, comparing the results obtained in terms of the development of their soft skills and their entrepreneurial intention.

Our findings show that entrepreneurship education contributes to enhancing entrepreneurship in students and helps them successfully acquire soft skills. In addition, the results indicate a superior behavior in women, in terms of their abilities to become entrepreneurs and the acquisition of soft skills and a superior behavior in men, in terms of attitude and intention favorable to entrepreneurship. In conclusion, this project has made students aware of the possibility of being entrepreneurs as a future job opportunity, both in the business, health and technical areas, and at the same time has allowed them to improve their soft skills.

Keywords: Gender gap; Soft skills; Entrepreneurial intention; Entrepreneurial education; Business Plan.

TIC COMO FACTOR DE PRODUCCIÓN Y GENERADOR DE CONOCIMIENTO EN RED DE EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO CAMARONERO, EN SINALOA, MÉXICO

Liberato Cervantes Martínez, **María Teresa de Jesús de la Paz Rosales**, **Andrés Ultreras Rodríguez** y **Gabriel Arturo Farías Rojas***
U. Autónoma de Sinaloa (México) y U. Adolfo Ibáñez (Chile)*

El presente texto nace en el marco de una investigación conjunta entre académicos de la Universidad Autónoma de Sinaloa – Mazatlán (Sinaloa, México) y el investigador doctoral del programa de Estudios Americanos de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

En los últimos años las economías del mundo se han integrado debido a la globalización e integración de una mayor producción, distribución y comercialización de mercancías, servicios, productos financieros y generación de conocimientos. En este sentido, las empresas trabajan en ocasiones de manera colaborativa, en vinculación con el sector privado, gobierno e instituciones , el sector académico y la investigación; desde la perspectiva de la triple hélice, y en el marco de la nueva sociedad del conocimiento; este último (el conocimiento) se refleja como generador de desarrollo e impacto en los mercados como un nuevo recurso invaluable permitiendo crear con ello nuevos procesos, nuevas formas de trabajo, desarrollo del capital de trabajo y potenciando su competitividad.

El principal objetivo de nuestro estudio se sustenta en obtener información que permita determinar la importancia del uso y aplicación de las TIC como generador de conocimiento en el que se desarrolla un estudio de campo mediante encuestas y análisis de la información destacando esta variable como determinante del proceso productivo y generación de redes de conocimiento; de esta manera, se mide la variable tecnológica en función de la generación de conocimiento.

Por lo anterior, en el presente trabajo nos centramos en una investigación que se efectuó a través de un diseño transversal y correlacional, que describe las distintas actividades que se llevan a cabo entre los diversos entes del sector camaronero de la población estudiada, en referencia a la generación de conocimiento en consideración al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Para la realización de esta investigación, el instrumento de medición (encuesta utilizada) fue validado mediante juicio de expertos que consiste en la revisión de un grupo de personas involucradas y expertos calificados de revisar y contribuir en la elaboración de dicha encuesta, además de un muestreo piloto previo, sometido a revisión de *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS); Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales para discriminar ítems de baja fiabilidad.

Se pudo corroborar que algunos factores para estructurar nuevas relaciones con procesos de vinculación más sistematizados, con mayor y mejor participación e involucramiento de los sectores, con expectativas definidas y las fronteras de actuación y responsabilidad claramente delimitadas son: conocimiento como factor de producción, recursos humanos involucrados, aspectos administrativo-organizacionales, aspectos de desarrollo económico e interrelación intersectorial.

Palabras clave: TIC; Generación del conocimiento; Productividad; Desarrollo; Economía.

EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO COMO MOTORES DEL DESARROLLO LOCAL Y LA INTELIGENCIA TERRITORIAL

José Manuel Corrales Aznar
U. Europea de Madrid (España)

La promoción empresarial y las políticas territoriales de empleo contribuyen a la innovación y son factores esenciales en la promoción del desarrollo local y en el estímulo de la inteligencia en los territorios.

La globalización ha supuesto un cambio profundo geopolítico e institucional generando tensiones en los modelos sociales de regulación, los modos de producción y la organización del trabajo. En este contexto las políticas públicas están determinadas por la globalización, las nuevas tecnologías y la descentralización productiva que alteran los factores tradicionales de localización productiva e industrial.

El objetivo general de la investigación ha sido analizar en qué medida las políticas de empleo pueden contribuir a la consecución del desarrollo socioeconómico y humano sostenible de un territorio especifico. Se trata de ofrecer una panorámica general de las políticas públicas de emprendimiento, enfocadas como herramientas de valorización de los recursos endógenos, y su capacidad de incidir en la calidad de vida y la cohesión social y territorial.
El trabajo de investigación utiliza una metodología que integra tareas de revisión bibliográfica, análisis de fuentes estadísticas y la interpretación de información primaria obtenida mediante la realización de 69 entrevistas abiertas a expertos en políticas económicas locales.

Las conclusiones verificadas en este estudio sobre el emprendimiento y el empleo son:

- Los emprendimientos deben trabajar por superar la barrera del acceso al capital y mejorar sus procesos de gestión organizacional, implementando nuevas metodologías que permitan la creación y fortalecimiento de las capacidades organizacionales para la generación de valor en los grupos de interés.
- Los cambios en la legislación sociolaboral en las últimas décadas no han priorizado el emprendimiento local, y en este sentido las políticas públicas se han orientado fundamentalmente a la ultraflexibilidad del mercado de trabajo, en un contexto de importantes desequilibrios entre oferta y demanda de trabajo y con abundante población en paro.
- Las políticas públicas de promoción del emprendimiento han carecido de un proyecto coherente, con un sesgo continuista y repetitivo, careciendo de herramientas adecuadas de análisis de la realidad territorial.
- La economía y el mercado de trabajo español en la actualidad presenta graves carencias en la promoción del emprendimiento, altos niveles de paro, sensibilidad a los cambios cíclicos económicos, una profunda brecha de género y digital, el progresivo envejecimiento poblacional y déficits en la formación y en la productividad de las empresas.

Palabras clave: Emprendimiento; Empleo; Desarrollo local; Innovación; Formación.

EMPRENDIMIENTO EN HUMANIDADES: CENTRO INTERNACIONAL ANSUR TEILFE (EBC US)

Antonella d'Angelis
U. de Sevilla (España)

El presente trabajo presenta toda la investigación previa, el desarrollo del proyecto, la aplicación del *Business Model Canvas* a una Empresa Basada en el Conocimiento (EBC) de Humanidades y los distintos agentes implicados en la creación de la *Spin Off* y lo que pretendemos aportar al panorama internacional mediante la investigación y los cocimientos que derivan de nuestro grupo de investigación.

La metodología usada en la presentación de los datos se basa en la aplicación del *Business Model Canvas* a nuestra propuesta, mediante el desarrollo de todas las partes tales como: 1) Propuesta de valor; 2) Segmento de clientes; 3) Relaciones con los clientes; 4) Canales; 5) Actividades clave; 6) Socios clave; 7) Recursos clave; 8) Costes.

Considerando que nuestra EBC "Centro Internacional ANSUR-TEILFE" pretende ser eje de conexión entre los conocimientos específicos y los transversales gracias a la interactuación entre la investigación, la transferencia de elementos lingüísticos y culturales ofrecidos por la traducción y, la transmisión de conocimiento a través de la enseñanza-aprendizaje de las lenguas para fines específicos; el Centro Internacional ANSUR-TEILFE proporciona servicios lingüísticos tanto para empresas como clientes particulares y nace con la intención de fomentar la interacción entre el sistema empresarial y la Universidad ofreciendo servicios de traducción, enseñanza e investigación de lenguas para fines específicos.

El Centro Internacional ANSUR-TEILFE también ofrece servicios globales centralizados de turismo lingüístico y/o cultural que incluyen alojamiento, clases de español para extranjeros, visitas guiadas a los monumentos y eventos culturales.

Para dar respuesta a las necesidades surgidas tras la crisis sanitaria mundial, hemos considerado necesario implementar servicios de mediación lingüística para promover la intermediación comercial a nivel internacional, proporcionando servicios, incluso no presenciales, a las empresas y a los particulares para favorecer cualquier intercambio empresarial. Los idiomas ofertados son alemán, árabe, chino, croata, español, francés, griego moderno, japonés, inglés, italiano, noruego, polaco, portugués, rumano, ruso, sueco, etc. Nuestro equipo está formado por profesionales nativos comprometidos y cualificados que se unen para brindar los mejores servicios lingüísticos tanto por tiempos de entrega como por calidad.

Lo que se pretende demostrar mediante este trabajo es que, aunque normalmente no nacen Empresas Basadas en el Conocimiento en humanidades, y menos en el ámbito de la traducción, enseñanza e investigación de lenguas, emprender no es cosa solo de las ramas técnicas y se puede innovar en humanidades incluso creando una *Spin Off*. Esto permite ofrecer a nuestros alumnos egresados también una perspectiva de futuro, ya que muy a menudo no pueden trabajar en el ámbito en el que se han formado.

Palabras clave: Emprendimiento; Humanidades; Idiomas; Innovación; Universidad.

AN INVESTIGATION INTO THE EFFECTS OF AGILE METHODOLOGIES ON CUSTOMER CENTRICITY

María Eizaguirre Diéguez y **Robert Polding**
Esic University (España) y IE University (España)

This research was funded by the IE Centre for C-Centricity in 2021, following the indication of the Steering Committee in agreement with its corporate sponsors.

The first principle of the Agile Manifesto states that its highest priority is to satisfy the customer through early and continuous delivery, adding value through iteration loops that involve constant dialogue with the end-user (customer). Research has consistently showed how agile organizations capture new opportunities by staying close to customers and create solutions which truly meet their needs, a key principle for customer centricity. Currently, the name marketing agility has been put forward to address the overlap between the two terms, with some scholars going as far as categorically stating that the future of marketing is agile. Despite the wealth of literature on agile and customer centricity, scholars have yet to address the connection between both. This paper intends to address this research gap by investigating the impact of agile methodologies on customer centricity, beyond increased customer satisfaction.

Qualitative interviews of experienced cross-industry experts that have worked directly with agile methodologies and are currently not affiliated with Agile consultancy agencies were conducted. Interviews followed a semi-structured approach. Thematic coding analysis (TCA) was undertaken to understand the link between agile methodologies and customer centricity. Six core themes were identified, each with two/three relevant sub-themes that added depth to the analysis. These themes spanned the different interpretations of agile; the impact of iteration; the increased closeness to the customer; the perceived improvements in the company, including an increased sense of belonging and the destruction of silos; increased employee empowerment and self-management; and disadvantages of agile adoption, including resistance from management, costs and loss of focus.

The findings show Agile is a heterogeneous concept, with companies showing little knowledge of the different conceptual frameworks, resulting in different understandings applied in different ways. Despite this heterogeneity, iteration remains a core concept with clear advantages for company culture in terms of openness to risk and an increased closeness to the customer. This leads to a better understanding of customers, which translates into more relevant products and services that improve the overall customer experience and customer satisfaction and reduces uncertainty. However, on its own, Agile does not appear to bring customer centricity, even if it does help companies become more customer-centric through the increased involvement of customers in company processes and project development. Adopting Agile seems to have a more critical role in breaking silos and empowering employees, improving their overall satisfaction. Risks are explored in terms of a boomerang effect of agile methodologies on product centricity and loss of long-term focus for the strategic agenda, a critical aspect of customer centricity.

This research concludes Agile is best described as an enabler of customer centricity by reflecting on its role in organizational design, a key component of a customer centric strategy but also shows how the risks of agile can negatively impact other objectives of a customer centric agenda.

Keywords: Agile methodologies; Customer centricity; Employee engagement; Leadership; Marketing agility.

MUJERES COLOMBIANAS EN CONTEXTOS DE VIOLENCIA: TENSIONES Y POSIBILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO

María Fernanda González Osorio
U. Santiago de Cali (Colombia)

Esta investigación analiza, desde la potencia femenina, cuáles son las tensiones y posibilidades para el empoderamiento en un grupo de 23 a 28 mujeres líderes de diversos territorios colombianos. Una mirada desde la filosofía de Hannah Arendt y el pensamiento de la diferencia sexual. Una reflexión pertinente en el marco de la actualidad colombiana, donde las mujeres, pese a un espiral de varios tipos de violencia permanentemente, despliegan acciones para reunirse, asociarse, organizarse y configurar condiciones para la relación con y entre mujeres en la posibilidad un espacio de aparición que potencie no solo lo común sino las condiciones para la política.

Es un estudio cualitativo con un diseño fenomenológico con entrevistas y talleres a un grupo de 23 lideresas de territorios como los departamentos del Atlántico, Chocó, Cundinamarca Boyacá y llanos orientales.

La vivencia narrada contribuye a la aceptación de su realidad a través de las dinámicas de reconocimiento de las otras historias, impactando en la interpretación de su palabras y prácticas relacionales y de poder en su contexto. Llama la atención la importancia que tiene el hecho de relatar cómo superaron las violencias, las dificultades y las precariedades, pues se convierte en un mecanismo que valida verdades y, por tanto, repercute como una forma de empoderamiento.

En las conclusiones sobre el saber hacer, los saberes y las habilidades aprendidas como parte de lo vivido, destacan los emprendimientos que se despliegan como potencialidades. El emprendimiento puede ser exitoso si es cercano a las experiencias, legados de las mujeres y si las participantes pueden construirlo a partir de los recursos materiales, intelectuales, emocionales y culturales de su espacio social. Las mujeres expresaron como aspectos relevantes de su proceso de autonomía: el control de su propia sexualidad y su fertilidad; en pareja, un reconocimiento de sus compañeros sobre su rol productivo y su valía como personas; formas de apoyo y organizativas entre las mujeres que les permitieran compartir algunos de sus asuntos. Un sentido de dignidad y respeto como mujeres, así como su reivindicación a auto determinarse y tomar sus propias decisiones. Con múltiples ocupaciones, logran equilibrar el tiempo para la participación social, política o comunitaria con sus necesidades familiares. Emprender es la convergencia entre la identidad personal como mujer y la acción colaborativa, asociativa y colectiva.

Palabras clave: Mujeres; Emprendimiento; Tensiones; Posibilidades; Autonomía.

#ELLASSONCAMPO
MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MUNDO RURAL ARAGONÉS

María Luz Hernández Navarro y **María Angulo Egea**
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Universidad de Zaragoza, "Comunicar buenas prácticas de desarrollo territorial en la Unión Europea en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Segunda Edición." PIIDUZ_1 Emergentes.

Esta comunicación presenta los resultados de un proyecto de innovación que se basa en el trabajo interdisciplinar entre los estudiantes de dos titulaciones que se imparten en la Universidad de Zaragoza, en el Grado de Geografía y Ordenación del Territorio y Grado en Periodismo.

En ambos casos son estudiantes matriculados en asignaturas de 4º curso de los dos Grados mencionados. Los de Geografía cursan la asignatura Políticas y estrategias territoriales de la Unión Europea y los del Grado en Periodismo están matriculados en la asignatura Proyectos de comunicación especializada.

Es una práctica colaborativa que aplica la metodología basada en proyectos para analizar y difundir buenas prácticas territoriales en la Unión Europea (UE) relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Supone reforzar la competencia de trabajo en equipo, compartir la experiencia de profesionales en ejercicio y ensayar la práctica profesional. El proyecto ha contado para su realización con diversas estrategias didácticas, como son la lección magistral participativa, las sesiones prácticas y el aprendizaje basado en proyectos. En concreto, esta 2ª edición del proyecto se ha centrado en la detección, análisis y difusión de las buenas prácticas territoriales llevadas adelante por mujeres emprendedoras en el ámbito rural aragonés. Por lo tanto, desde el conocimiento en el terreno y desde la acción informativa y comunicativa, este proyecto de innovación interdisciplinar entre Periodismo y Geografía, ha tenido como uno de sus objetivos potenciar el conocimiento y difusión de aquellas prácticas del desarrollo territorial de la UE que proyecten en primer término ODS 5: igualdad de Género que empodera a las mujeres y las niñas. Contemplando, eso sí, otros dos objetivos clave: el ODS 9: construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; y el objetivo 12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

La formación de equipos interdisciplinares de trabajo ha permitido desarrollar otra competencia fundamental tanto para futuros periodistas como geógrafos: la capacidad para desarrollar en un contexto profesional los conocimientos adquiridos. El estudiantado de Geografía ha localizado, analizado y valorado un conjunto de buenas prácticas territoriales realizadas por mujeres, de acuerdo con los rasgos definitorios establecidos por varios organismos nacionales e internacionales. Se han tenido muy en cuenta los resultados del **Informe "*Identificar, localizar, caracterizar y analizar las actuaciones de emprendedoras bajo la metodología LEADER para el conjunto de la Comunidad Autónoma de Aragón***" realizado por M.ª Luz Hernández, Alberto Serrano e Isabel Suñén, que analiza desde 2014 a 2020. Tanto el estudiantado de Geografía como el de Periodismo ha llevado adelante el trabajo de campo para: 1) elaboración de reportajes narrativos; 2) publicación en la revista digital *Zero Grados*, del Grado de Periodismo Unizar; 3) difusión en redes. Fruto de estos trabajos de análisis y localización de buenas prácticas, este proyecto de innovación ha proyectado y elaborado un documental "*Envejece en tu pueblo*", realizado por el director Javier Gracia.

Palabras clave: Interdisciplinariedad; Género; Innovación docente; Geografía; Periodismo.

PROPUESTA DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA: LAS SALAS DE CINE COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Pablo M. Martín-Antoranz, Francisco Cabezuelo-Lorenzo y **Ángel Bartolomé-Muñoz-de-Luna***
U. Complutense de Madrid y U. San Pablo CEU* (España)

En la actualidad hay una crisis en el sector de la distribución cinematográfica, tanto en el caso de España como en el ámbito internacional. Desde el ámbito de las Ciencias de la Información y de la Comunicación Social este trabajo pretende analizar una nueva propuesta de negocio para las salas de cine. Para ello, en un primer momento analiza la evolución del obsoleto modelo comercial existente y el uso que se hace de la comunicación de las salas de exhibición cinematográfica.

Las salas que han sobrevivido al paso del tiempo han debido migrar hacia otras formas más adaptadas a la realidad actual. La justificación fundamental se basa en que las salas de cine son actores fundamentales en la difusión cultural, y un soporte de comunicación que, a pesar de los cambios de formato, siguen teniendo una importancia fundamental.

El trabajo de investigación toma como base gran parte de los estudios, fundamentaciones teóricas y empíricas realizadas, pero pretende focalizarse especialmente en la evolución de los modelos de negocio, explotación y comunicación de la oferta de las salas de cine con el objetivo de ahondar en las características más relevantes que hacen a los cines plantearse evolucionar hacia formatos que aúnen la esencia de su propuesta, los productos culturales, con la explotación de sus espacios como lugares de confluencia más amplia mediante la ampliación de su oferta hacia nuevas formas de ocio, así como la posibilidad de realización de actividades relacionadas con eventos de diversos tipos.

Con este enfoque se pretenden reunir aspectos fundamentales para entender el alcance de la propuesta profesional de las salas de exhibición; su transformación operativa, su evolución en las formas de comunicación y su plena adaptación a los hábitos y expectativas del espectador y consumidor moderno.

Casi a modo de conclusión adelantada se puede afirmar sin miedo a equivocarse que las salas de cine están abocadas en gran parte de los casos a reinventarse, renovarse y adaptarse a los nuevos tiempos y modelos de negocio. Entre todas esas opciones cabe la posibilidad nada desdeñable de convertir las salas de exhibición cinematográficas en centros de proyecciones educativas y culturales de primer nivel, incluyéndolas en el sistema educativo.

Palabras clave: Industrias culturales; Cine; Salas de cine; Educación; Comunicación social; Innovación educativa.

PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS SEGÚN LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO Y LAS REDES PATRONALES DE EMPRESARIAS

Anna Pérez-Quintana y **Anna Sabata-Aliberch**
U. de Vic-U. Central de Catalunya (España)

El objetivo de este estudio se centra en conocer los puntos fuertes y débiles de las mujeres emprendedoras según la opinión de las expertas de los servicios públicos que las asesoran en el proceso de acompañamiento y formación, así como de las líderes de redes de empresarias. La opinión de estas mujeres nos ha permitido identificar necesidades específicas a cubrir en términos de políticas públicas de fomento y apoyo. En concreto se abordan cuestiones como el significado del proceso emprendedor, implicaciones y dificultades con las que se encuentran las mujeres a la hora de emprender, en qué sectores emprenden más, perfiles de emprendedoras, el punto de partida del proceso emprendedor, así como las motivaciones para el emprendimiento y la utilidad de las redes de empresarias.

Se utilizó una metodología cualitativa consistente en entrevistas en profundidad a un total de seis expertas: dos técnicas en acompañamiento al emprendimiento, dos formadoras en creación de empresas y dos líderes de redes de mujeres empresarias.

A partir de las opiniones recabadas, se han podido concluir los siguientes aspectos. Por una parte, se detecta la fuerte presión social que se ejerce sobre las mujeres empresarias para que continúen asumiendo la mayor carga de responsabilidad en las tareas de cuidados y los trabajos reproductivos (o de reproducción doméstica), lo que añade estrés a su actividad profesional. Así mismo, se ha descrito la baja confianza que se detecta en buena parte de las mujeres emprendedoras en cuanto a sus propias capacidades y habilidades, fruto sin duda del proceso de socialización. Además, integran proyectos de emprendimiento social, en los que las mujeres, por proximidad a los valores en los que han sido socializadas, tienen más tendencia a liderar. Adoptan también una actitud de una cierta prudencia en sus proyectos, hecho que mengua las posibilidades futuras de crecimiento del negocio o puede imposibilitar la concreción y materialización del mismo. Las expertas entrevistadas reclamaron, además, un diseño diferenciado para el acompañamiento de las empresarias por necesidad del de las empresarias por oportunidad. Así mismo, se resaltó el bajo conocimiento de la amplia oferta de recursos de soporte al emprendimiento por parte de las potenciales usuarias de dichos servicios públicos. Y, finalmente, se reconoció el desconocimiento que dichas mujeres poseen de la existencia de las redes de empresarias (a pesar de ser espacios de confianza, colaboración y empatía), la percepción de poca accesibilidad a las mismas y la excesiva atomización de dichas asociaciones, lo que sin duda les resta capacidad de influencia.

Palabras clave: Emprendimiento; Género; Mujeres; Redes emprendedoras; Acompañamiento empresarial; Formación empresarial.

TRIPLE BOTTOM LINE DEL GRUPO SALINAS: UN CASO DE UN AGROEMPRENDIMIENTO ECUATORIANO

Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña Guerreo
Politécnico Grancolombiano (Colombia) y Kansas University (Estados Unidos)

El presente texto nace en el marco del proyecto (87.239) del Politécnico Grancolombiano de Bogotá Colombia: "Estrategias de mercadeo y marca de las empresas de economía social solidaria"

Existe una tendencia global a nivel empresarial, sustentada por la responsabilidad social corporativa, que manifiesta que, las organizaciones de vanguardia que buscan la perdurabilidad solo la pueden alcanzar en la medida que sean económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables, porque esto permite atender desde tres perspectivas diferentes, pero complementarias, a diferentes tipos de *stakeholders.*

Esto se sustenta con lo explicado aproximadamente hace treinta años cuando se expresaba que la evaluación de la sostenibilidad organizacional debía ser considerada desde tres perspectivas claramente diferenciadas, siendo éstas:

1) La calidad social,
2) Los beneficios económicos y
3) La calidad ambiental; conocida también como el *triple botton line* (TBL) o como la triple cuenta de resultados, el triple objetivo o el triple balance, término que hoy se ha convertido en un enfoque de alta influencia en el mundo, ya que con base en el TBL se sustentan las estrategias de largo plazo de aquellas empresas que se encuentran en una etapa de transición, para dar, en un tiempo determinado, un paso firme hacia la sustentabilidad organizacional en las tres dimensiones que la conforman.

Sin embargo, su aplicación real se da a partir de la crisis financiera de las hipotecas de baja calidad en los Estados Unidos durante el año 2008 y el cambio climático, en el que se despierta un auge basado en la ética y la responsabilidad social corporativa. En estos contextos históricos-empresariales, su utilización gana adeptos corporativos porque permite a los stakeholders tener una mirada analítica de las tres perspectivas y, por los beneficios que brinda a:

1) La reputación corporativa,
2) Sus costos operativos,
3) El compromiso de los colaboradores al mejorar su ánimo,
4) La productividad y creatividad de ellos.

Por tales razones su utilización es importante, clave y necesaria, pues permite mostrar qué prácticas empresariales son las mejores, en la medida que son implantadas por empresas de diferentes sectores y qué prácticas no son deseables, por no generar valor diferencial en su cadena de valor.

Para el desarrollo de este trabajo se planteó como objetivo evaluar al grupo Salinas desde el *Triple Bottom Line*. Para ello se realizaron entrevistas semiestructuradas y en profundidad a colaboradores en todos los niveles funcionales de la empresa. Así mismo dadas sus caratersiticas esta investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa e interpretativista.

Se pudo concluir que aunque la empresa trabaja en el TBL apuntando hacia los objetivos de desarrollo sostenible, aun es necesario eliminar problemáticas internas y culturales que impiden su total aplicación empresarial.

Palabras clave: Gestión; Empresas Solidarias; Prácticas Organizacionales; Sostenibilidad; Valor compartido.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INNOVACIÓN 5

Líneas de innovación multidisciplinares

Coordinación:
Isabel Cristina Rincón Rodríguez

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

SIMULADOR VIRTUAL DE SITUACIONES DIDÁTICAS: SUPERANDO LAS BARRERAS DE LA FORMACIÓN DE ACTORES EDUCATIVOS

Fernando Andrade-Sánchez y Diana Judith Sepúlveda Villamil
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación aplicada llamado: Simulador de realidad virtual en situaciones didácticas -SISI- una apuesta por la cualificación docente en el marco de la educación inclusiva (C121-300-032) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ejecutado en el programa de Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural.

La educación en sí misma, encierra un sinnúmero de escenarios y particularidades que la hacen ser un reto de enormes proporciones para quienes deciden misional, académica y comunitariamente dedicar sus vidas a impactarla. Es por ello que la formación de actores educativos debe ser lo más abierta y responsable ante la diversidad, de cara a contar con sujetos transformadores que puedan realizar mediaciones de enseñanza y acompañamiento, acordes a las diversas formas de ser y estar en los ambientes escolares tanto formales como informales.

Los objetivos de nuestro estudio se fundan en realizar el diseño de un simulador de realidad virtual, que aporte a la cualificación de las capacidades didácticas de respuesta en docentes, cuidadores y profesionales de apoyo en el marco de la educación inclusiva e intercultural.

Por lo anterior se viene adelantando desde el año 2022 esta investigación de corte aplicado, que permitió realizar la respectiva vigilancia tecnológica a la emergencia del simulador SISI a nivel Iberoamérica, resultados preliminares ya publicados en literatura científica. De igual modo ya que el simulador se funda en la recreación de situaciones didácticas basadas en la vida real, en donde los participantes deben tomar decisiones de orden pedagógico que determinarán el grado de asertividad de sus actuaciones, se adelantó la recolección de relatos docentes que son el fundamento de los casos inmersos en el simulador.

Así pues la creación de los casos en esta fase Beta de desarrollo de SISI, se consolidó tanto a través de los relatos situados de docentes, como de la revisión sistemática de la literatura científica disponible al respecto, que aunque no evidencia antecedentes directos de un simulador que atienda a la formación de actores educativos en el marco de la educación inclusiva, aportó comprensiones frente al uso de condiciones simuladas para la cualificación de diversas capacidades de desempeño.

La metodología empleada responde a la investigación de corte transversal y de orden aplicado mixto de diseño transformativo concurrente (DISTRAC), se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos en secuencia, contando con resultados bibliométricos y cualitativos de orden implícito a través de la ejecución de entrevistas semiestructuradas a actores claves. Participes a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Se pudo realizar el montaje digital de la fase beta del simulador SISI, así como las redes semánticas que los casos incluidos emergentes a la información recogida.

Las conclusiones permitieron proyectar la necesidad de superar las barreras de la formación de actores educativos, quienes no pueden acceder a casos tan diversos como la discapacidad, la interculturalidad y las dificultades de aprendizaje en un mismo centro de práctica y a través de la simulación, es posible acercar estas diversidad a sus procesos de formación.

Palabras clave: Simulador virtual; simulación de aprendizajes; Formación; Actores educativos; Educación.

COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, DIGITALES Y TRANSVERSALES EN EL CURRÍCULO DE MAESTRO/AS: PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL AULA UNIVERSITARIA

Yurima Blanco García
U. de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente subvencionado por el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid: "Creación sonora y competencias transversales en la formación de maestra/os: proyectos colaborativos con Soundcool".

La educación está sumergida en procesos de cambios e innovaciones que buscan responder a las necesidades de la sociedad en el siglo XXI. La formación en competencias transversales constituye un eje clave de estas reformas, tal como recomiendan numerosos documentos, normativas y legislaciones educativas que suscriben las instituciones a nivel regional, nacional e internacional. Fomentar el desarrollo competencial implica estimular habilidades relacionadas con la creatividad, el trabajo colaborativo, la autonomía, el sentido crítico, la competencia digital, entre otros aspectos de importancia. Todo ello se revertirá en la formación de una ciudadanía crítica y mejor preparada para afrontar los retos actuales.

El objetivo general del estudio es valorar la importancia de la formación en competencias artísticas, digitales y transversales en el currículo actual de maestro/as. Para ello se describen diversas experiencias de innovación docente que han sido llevadas a cabo en la Facultad de Educación de Palencia, Universidad de Valladolid. Se toman como referencia las asignaturas del área de expresión musical incluidas en los programas de estudios de los Grados de Maestro/a en Educación Primaria y del Programa de Doble Titulación Oficial de los Grados de Educación Primaria y Educación Infantil.

La metodología empleada responde un estudio descriptivo donde se analizan las guías docentes de las asignaturas de música, se observan las metodologías docentes aplicadas y se analizan los resultados de la praxis educativa. Concretamente, se exponen cuatro proyectos que adoptan una perspectiva interdisciplinaria para el desarrollo de competencias artísticas, digitales y transversales en la formación inicial de maestra/os. El aprendizaje basado en proyectos es la metodología utilizada para emprender estas ideas de innovación docente y los proyectos se desarrollan en torno a las siguientes temáticas: 1) composición de paisajes sonoros; 2) creación de proyectos sonoros; 3) elaboración de cortometrajes; 4) creación sonora con Soundcool.

Los resultados corroboran que la música es un vehículo muy efectivo para el desarrollo del pensamiento creativo, el emprendimiento, la interdisciplinariedad, el trabajo colaborativo y el sentido crítico. Asimismo, se adopta una perspectiva STEAM en la cual se integran competencias científico-tecnológica y artísticas en aras de una formación más holística. Las conclusiones también apuntan a una mayor motivación del alumnado, así como a la necesidad de ampliar estas experiencias a otras áreas del currículo para una mayor sinergia en la formación de los futuros docentes.

Palabras clave: Competencias transversales; Competencias artísticas; TIC; Formación de maestro/as; Innovación docente.

CREAR Y CONTAR CUENTOS PARA EDUCAR EN LA INFANCIA. UNA EXPERIENCIA CON ALUMNADO DEL GRADO DE MAGISTERIO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Martín Caeiro Rodríguez, **Sara Fuentes Cid** y **Pedro José Zarzoso López**
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente PIIDUZ (471) de la Universidad de Zaragoza, "Creación de cuentos ilustrados en el grado de magisterio de infantil: experiencias literarias y artísticas con futuras maestras".

Los cuentos o álbumes ilustrados son un recurso didáctico-poético que permite trabajar diversos temas, procesos, técnicas y lenguajes artísticos y literarios necesarios en la formación de los futuros maestros de infantil. Su potencial como objeto al mismo tiempo artístico y literario, nos permite a los docentes reflexionar junto al alumno sobre el alcance, las posibilidades y las problemáticas que se presentan a la hora de trabajar con cuentos ilustrados en el aula.

El objetivo general del proyecto que presentamos es comprobar el alcance del cuento ilustrado como recurso y contexto didáctico artístico-literario en la asignatura Educación Visual y Plástica del Grado de Magisterio en Educación Infantil en relación a la comprensión y aplicabilidad que el alumnado le encuentra para trabajar con niños y niñas en la etapa de infantil.

En cuanto a la metodología, se trabaja con el Aprendizaje Basado en Proyectos Artísticos y Metodología de Taller Artístico. El proyecto se lleva a cabo por el alumnado de Infantil dentro de la programación de cada cuatrimestre. Esta participación del alumnado consiste en la elaboración del cuento ilustrado a partir de condicionantes (poéticos, didácticos y literarios). Los condicionantes aseguran la consecución de los objetivos en relación con el interés y la calidad de las experiencias llevadas a cabo por cada participante. Dado que el proyecto se plantea como un proyecto común en las aulas de infantil en la asignatura de Educación Visual y Plástica, se propone también el idear, implementar y diseñar diferentes instrumentos de evaluación que lo acompañen.

Como conclusiones, comprobamos que el libro álbum o cuento ilustrado como recurso didáctico-poético nos ayuda a alcanzar más dimensiones de la competencia artística tanto para los futuros maestros como profesores de secundaria. Estas evidencias son tanto visuales como conceptuales en línea con la innovación que genera la educación artística. Los cuentos creados por el alumnado permiten estudiar la repercusión formativa que este tipo de proyectos y recursos pueden tener en la visión que adquiere el alumnado sobre el sentido, significado y alcance que la educación artística tiene en la etapa de infantil, para el desarrollo cognitivo, afectivo, comunicativo, expresivo de los niños y las niñas.

Palabras clave: Cuentos ilustrados; Educación infantil; Ilustración; Álbum ilustrado.

COMPOSICIÓN PARA LA NARRACIÓN DEL ESPACIO

María de los Ángeles Cuenca Rosillo, **Ana Belén Ortega Ortega** y **Valentina dall´Orto**
U. Técnica Particular de Loja (UTPL) Ecuador, UTPL, UTPL

El presente texto nace en el marco de la convocatoria interna de "Buenas Prácticas y Proyectos de Innovación Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja", periodo académico octubre 2022-febrero 2023.

El proceso creativo en el taller de arquitectura se ha visto limitado por la dificultad que experimentan los estudiantes de primer año al enfrentar el traslado de sus ideas a la representación y comunicación gráfica por medio de técnicas y herramientas analógicas. Actualmente, existen un sin número de programas de representación digital y softwares 3D que han impactado positiva y negativamente en el proceso creativo, en particular, limitando el desarrollo de la percepción espacial, visual e intuición en los primeros componentes de aprendizaje.

Los objetivos de nuestro estudio es potenciar el proceso creativo, imaginativo y de interpretación de los estudiantes del primer año de arquitectura, a través de técnicas de representación analógicas y herramientas de narración del espacio.

Por lo expuesto, se entrelazan dos materias (asignaturas) Geometría Descriptiva y Proyectiva (paralelo A) y Conceptos Fundamentales de Arquitectura (paralelos A y E) de primer año de arquitectura, con el propósito de acompañar el proceso de análisis e interpretación espacial desde un punto de vista técnico-geométrico con estrategias narrativas-conceptuales.

La práctica docente planteó la interpretación gráfica y reconstrucción de un prototipo de las ciudades imaginadas en el libro *"Las Ciudades Invisibles"* de Ítalo Calvino. Los resultados obtenidos reflejan que la dialéctica entre lo técnico y la narrativa conceptual es un proceso indispensable para que el alumno logre sostener propuestas espaciales creativas, críticas, teóricos-reflexivas.

Para realizar este trabajo se utilizó dos métodos. El primero, *"Aprendizaje Basado en el Estudio de Casos"*, se exploran las implicaciones espaciales del habitar a través de técnicas analógicas-visuales, aquí se recoge los elementos de composición. El segundo método, *"Aprendizaje Basado en Competencias",* reconoce las competencias teórica-práctica como base del proceso interpretativo y abstractivo del espacio.

La metodología combinada permitió introducir exploraciones con diferentes técnicas de representación, combinando el dibujo interpretativo, la fotografía y la interpretación y abstracción en maqueta.

Se pudo comprobar que en los estudiantes de primer año se reduce el nivel dificultad de comunicación gráfica, al relacionar dos procesos que entrelazan los elementos compositivos de la arquitectura y abstracción espacial a través de un proceso interpretativo de la geometría y la narrativa conceptual. De este modo, se facilita el proceso de trasposición de imágenes y conceptos a la forma arquitectonica, fomentando el desarrollo de un pensamiento crítico en el alumno.

Se sostiene que, un enfoque combinado de metodologías y herramientas análogas-digitales que entrelazan la literatura narrativa y la imaginación en el taller de arquitectura, es un proceso útil para confrontar la dificultad de comunicación en arquitectura.

Palabras clave: Composición; Conceptos espaciales; Ciudades invisibles; Concepción espacial; Geometría.

LAS COMPETENCIAS DE LOS LIDERES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Marta Gisela Durán Gamba.
Corporación Universitaria Uniminuto (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Líneas de innovación multidisciplinares"

El conocimiento en las organizaciones se ha caracterizado por ser uno de los intangibles más valiosos en términos de la productividad y la sostenibilidad de estas. Sin embargo, la mayor parte de este se encuentra en la mente de los trabajadores, razón por la que se requieren capacidades de interacción colectiva cada vez más desarrolladas de modo permitan su intercambio, creación y aplicación en los distintos procesos organizacionales. El liderazgo por su parte, es por excelencia uno de los ejes centrales en la dinámica de cambio, particularmente en un contexto como el presente, en el que los avances tecnológicos han dado un giro radical a las prácticas cotidianas; son estos quienes posibilitan a las distintas sociedades interconectarse, compartir el conocimiento y aprender rápidamente unas de otras, lo que les exige que sean competentes y efectivos para lograr analizar e interpretar información compleja desde la perspectiva de los negocios y agenciar una cultura de aprendizaje.

Por lo anterior, el estudio de las competencias en el liderazgo para la gestionar el conocimiento, es esencial ya que estos tienen un rol vital en la articulación de las capacidades de forma integral a la estrategia de la organización y al logro de los objetivos.

Esta investigación tuvo como objetivo estudiar las competencias del liderazgo asociadas a la gestión del conocimiento.

La metodología utilizada fue un análisis bibliométrico, acerca de las competencias del liderazgo y la gestión del conocimiento. Para ello, se consultaron las bases de datos de Scopus, Science Direct y EBSCO Host en idioma español, portugués e inglés, comprendidas entre los años 2012 y 2022. Se desarrolló un análisis mixto.

Los resultados permitieron identificar las competencias sociales se consideran parte del capital relacional del liderazgo, por lo tanto, están asociadas a los distintos procesos de interacción de los equipos para gestionar el conocimiento.

Palabras clave: Liderazgo; Gestión de conocimiento; Competencias; Talento humano; Interacción social.

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y COMPETENCIA COMUNICATIVA: USO Y ABUSO DE DATOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Miguel Ángel Marcos-Calvo, Desiré García-Lázaro, Raquel Garrido-Abia y Rebeca Martín-Nieto
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa UNIDAD DE VIGILANCIA ESTADÍSTICA MEDIÁTICA (UVEM) de la Universidad Rey Juan Carlos, desarrollado por el Grupo de Innovación Docente Reconocido Creando Conexiones, Innovación y Neurodidáctica (CREATINN).

En la actualidad, estamos expuestos a una gran cantidad de información estadística presentada en forma de datos y gráficas, con análisis de diferentes variables estadísticas y procedente de fuentes diversas. Aunque suele transmitir una sensación de rigor y precisión, esto no siempre es así en la práctica. Por otro lado, la falta de conocimiento estadístico en el manejo de datos puede dar lugar a presentaciones poco rigurosas o incluso a cometer errores graves. A veces la información resumida y simplificada es recibida por el lector sin un análisis crítico suficiente, lo que también puede llevar a una percepción errónea de la realidad. Así, para tener una visión adecuada a través de los análisis estadísticos, se debe realizar un esfuerzo por ir más allá de los datos y adoptar una postura crítica ante la información que se nos presenta; para lo que es imprescindible tener un conocimiento mínimo de las herramientas estadísticas básicas, de sus supuestos de partida y, también, de sus limitaciones.

Con el objetivo de conocer cuáles son los posibles usos y abusos de los análisis estadísticos, cómo se están comunicando los datos y cómo se están interpretando socialmente, se diseña un proyecto de innovación docente destinado a alumnado que cursa asignaturas de estadística y comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos.

Se parte de un análisis de contenido mediático estadístico, para lo que ha sido necesario recopilar información publicada y diseñar una herramienta novedosa que permitiera sistematizar la información y los tipos de interpretaciones erróneas de las comunicaciones difundidas. Se ha elaborado una taxonomía que abarca 11 categorías de problemas. Entre estos se incluyen los derivados del uso de medidas de posición central y dispersión, la utilización de porcentajes, la creación de gráficos y la selección de escalas, entre otros.

Esta taxonomía se aplica a un cuestionario de recopilación de información que permite al equipo investigador recoger información del conocimiento teórico y aplicado que tiene el alumnado a la hora de detectar posibles errores o usos malintencionados de la información estadística.
Con estas conclusiones y a través de metodología de *microlearning* se pretende que el alumnado alcance las competencias necesarias para detectar información estadística errónea o maliciosa, así como facilitar la elaboración de información estadística correcta de manera consciente y responsable.

Como conclusión, se considera que la elaboración de dicha taxonomía es esencial por dos motivos fundamentales: En primer lugar, para ayudar a identificar posibles problemas en la elaboración o interpretación de análisis estadísticos, tanto a nivel personal como en los medios de comunicación. En segundo lugar, para promover la alfabetización estadística (ODS 4.6) en términos formativos, al presentar los posibles errores de una manera estructurada y jerarquizada. De este modo, se contará con una estructura de referencia y comparación hasta ahora inexistente en la materia.

Palabras clave: Alfabetización estadística; Alfabetización mediática, Taxonomía; Competencia comunicativa; Manipulación de datos.

EDUCATIONAL INNOVATION IN UNIVERSITY TEACHING OF FRENCH

Mª Isabel Martínez Robledo
U. of Granada (Spain)

Since the entry of the EHEA (European Higher Education Area), Spanish universities have acquired a strong commitment to teaching innovation, which translates into a firm commitment to quality control of education and the improvement of university teaching. In order to be at the forefront of quality public institutions, the University of Granada (UGR) offers a wide range of training courses for teachers in all areas of knowledge, especially in new techniques of teaching methodology through specific courses in introductory and advanced university teaching. In addition, the UGR generates a wide range of Teaching Innovation Projects (PIDs in Spanish) in collaboration with international universities, whose purpose is to provide teachers with the necessary tools which enable them to create innovative educational applications and encourage their application in the classroom.

In the field of French language teaching in higher education, in recent years, several Teaching Innovation Projects (PIDs) have been granted in the UGR, including: "10-206: Educational applications associated with linguistic variation for translators and interpreters" and "11-265: Teaching and learning culture within translation and interpreting studies in the EHEA (Cultinnova)", both of them applied in 6 national and international universities (University of Granada, University of Malaga, University of Cordoba, Autonomous University of Madrid, Lessius University College Antwerp (Belgium) and University of Haute-Alsace in Mulhouse (France)). These PIDs have been implemented in several subjects in undergraduate and masters degree courses related to language and translation teaching, as in the case of degrees in French Studies, English Studies, Spanish Studies or Translation and Interpreting.

The origin of these Teaching Innovation Projects lies in the fact that sometimes the educational process does not pay enough attention to linguistic variation and the teaching of culture and this ignorance causes great understanding problems in the language learning process, which lead to misunderstandings and serious errors of meaning in translation. Deep learning of a foreign language is not only focused on the acquisition of grammar and vocabulary, but also on the knowledge of culture, history and civilization. In order to overcome these shortcomings, several specific activities of linguistic variation and civilization have been created with the purpose of develop multilingual competence. The main objective of these activities is to achieve the adaptation to different communicative situations and the identification of different types of markers (oral and written variation, dialects standard and non-standard, different text types, phonetic features, lexical and morpho-syntactic markers of colloquial language as well as slang terms and cultural references).

Key words: French language teaching; Educational innovation; Educational applications; Linguistic variation; Culture teaching.

MEDELLÍN DIGITAL: EL SALTO TECNOLÓGICO DE LAS PYMES

Juan David Monsalve Ospina y **Jhon Alexander Hernández Pérez**
Corporación Universitaria U de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Transformación Digital en las PYMES del Valle de Aburrá desarrollado por la Corporación Universitaria U de COLOMBIA.

El artículo "Medellín Digital: El Salto Tecnológico de las PYMES" aborda la transformación digital en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la ciudad de Medellín (Colombia). Los objetivos del proyecto de investigación buscan analizar las barreras y desafíos que limitan la implementación efectiva de la transformación digital en las PYMES en el área metropolitana del Valle de Aburrá y la ciudad de Medellín, con el fin de proporcionar recomendaciones y estrategias que impulsen su adopción exitosa, cuyo objeto de estudio principal son las PYMES.

A lo largo de dicho proyecto se identifican aspectos que forman parte del contexto local y del ámbito nacional que tienen implicaciones directas que imposibilitan la inserción de las PYMES de forma exitosa en los mercados nacionales e internacionales; teniendo en cuenta que estas empresas conforman más de 95% de los negocios colombianos y que son los primeros generadores de empleo y crecimiento económico, Además, cuentan con un gran potencial de implementación de los procesos de Transformación Digital ya que, por su tamaño, se les torna más fácil y económico adaptarse a la era digital que a las grandes compañías.

Este ejercicio permitió identificar y analizar el grado de adopción digital en el contexto de las PYMES en la ciudad de Medellín. La investigación se basó en un enfoque teórico-documental y empírico, que ha implicado revisar y analizar la literatura existente acerca de la Transformación Digital y su aplicación en el contexto de la ciudad de Medellín, así como la aplicación de un instrumento de recolección de datos cuantitativos acerca de la adopción de tecnologías digitales en una muestra de 135 PYMES participantes.

Las conclusiones de la investigación referida en el artículo "Medellín Digital: El Salto Tecnológico de las PYMES" permitieron corroborar la hipótesis preliminar en la que se postulaba la existencia de un muy bajo nivel de adopción digital en dichas empresas en la ciudad, así como la percepción de este proceso de digitalización por parte del empresariado como un gasto en lugar de una oportunidad de desarrollo, de crecimiento, de mejora y de creación de más oportunidades impulsadas a partir de la transformación digital en este sector empresarial clave.

Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y acciones dirigidas a promover la adopción digital en las PYMES de Medellín, facilitando su integración en el mercado digital actual.

Palabras clave: Transformación Digital; Industria 4.0; PYMES; Inteligencia competitiva; Vigilancia Tecnológica.

INNOVATIONS THAT EMPOWER TEACHERS: THE CASE OF I-SPRING TO DESIGN TAILOR-MADE LEARNING MATERIALS

María del Pilar Montijano-Cabrera, Ariadna Jiménez-Partinen, Karl Thurnhofer-Hemsi y José David Fernández-Rodríguez
Universidad de Málaga (España)

This text is born in the framework of a European Erasmus+ Educational Project, ref.: 2020-1-ES01-KA226-SCH-095517, "EmpKIDL: Empowering Kids with Interactive Digital Library".

Organizations must acknowledge the necessity of change and adopt diverse management strategies to swiftly adapt to the evolving technology and the new knowledge landscape. In the context of educational changes, an increasing value is placed nowadays on identifying renewed and effective approaches to teaching as the safest way to bring about not just students' learning but growth, development and/or evolution. The strengthened emphasis on innovation as key to progress in today's world has resulted in a widespread encouragement for teachers to pursue innovative initiatives that, in turn, will empower them. So, innovation practices will help those teaching practitioners who implement them to become increasingly empowered, and teacher empowerment is an essential tool for carrying out educational innovations. Notwithstanding this, each innovation, whatever the generation it belongs to, requires new knowledge, understanding, and skills and can therefore be perceived as demanding or even a bit intimidating, particularly technology-based ones.

On another note, although, theoretically speaking, teaching should involve "materials development" as an inherent routine aspect, the truth is that differing realities, underlying barriers, constraints, or challenges of many sorts have led to a pretty different picture, and in fact, it is not often the case. Yet, the recent interest in encouraging innovation, particularly as regards technology-enhanced learning, has brought with it an awareness of the importance of comprehending and facilitating the design work that teachers are expected to undertake. There is potential for re-framing teaching as a materials design process, highlighting its creative problem-solving nature, which requires balancing pedagogical, logistical, and technical factors within distinct educational settings, customizing outputs to meet the requirements of learners in each case.

Every teacher should boost their aptitude for innovation – not merely for pedagogic reasons but also due to social ones. But to do so, opportunities and challenges must be identified. Acknowledging the potential difficulties but the horizons it may open as well, this paper presents the basis for designing learning materials with the iSpring Application. This tool is integrated into Microsoft PowerPoint and easily allows the creation of slide courses, interactive pages with eLearning interactions, and online publishing. As an integral part of the implementation of an Erasmus+ Educational Project aimed to empower students these days, our team of researchers has designed a total of 600 learning materials in foreign languages that include pre-, while-, and post-reading questions, and a variety of quizzes, all of these framed in single interactive lessons slides.

The materials have been published online as an interactive digital library which teachers worldwide are invited to use for free, as it is easily accessible, varied and rich in high-quality content. Students from different backgrounds are expected to develop general reading comprehension, analytical thinking, and creative skills. Further work will be focused on creating specific subjects courses and performance analysis of the impact on the evaluation grades.

Keywords: Learning materials; Innovation practices; Education; Technology; Interactive learning.

EVALUACIÓN DEL TIPO DE TEJIDO DE ABACÁ Y TIEMPO DE INMERSIÓN EN SOLUCIÓN ALCALINA EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES COMPUESTOS

Elsa Sulay Mora Muñoz, **Elvis Ramírez** y **Omar Lara Castro**
U.Técnica del Norte en Ibarra (Ecuador)

Los materiales compuestos elaborados con fibras naturales se utilizan en diversos campos de la industria como la automoción, deporte, construcción, entre otros, en los que hallan, cada vez más, empleos múltiples. En el estudio que aquí presentamos, nos centramos en la forma en que se elaboran materiales compuestos con tejido de abacá (o *Musa textilis*, que es una planta herbácea de gran porte, de la familia de las musáceas, al igual que el plátano -pero de frutos no comibles-, original de las islas Filipinas) de ligamento tafetán, teletón y resina de poliéster. Su fibra (también conocida como "cáñamo de Manila") destaca por su gran resistencia y durabilidad. Se compone principalmente de celulosa, lignina y pectina.

Los tejidos tomados como muestra fueron alcalinizados en hidróxido de sodio (NaOH) al 5%, a temperatura ambiente durante 60 y 120 minutos, pues son utilizados como refuerzo La matriz utilizada está compuesta químicamente por un 75% de resina de poliéster, un 25% de estireno, un 0,1% de octoato de cobalto y un 1,5% de peróxido de mek.

En la siguiente fase se prepararon los biocomposites sumergiendo los tejidos alcalinizados en la solución de resina de poliéster, a partir de la cual se prepararon las muestras de ensayo.

La fase de la planificación experimental se ejecutó con un diseño factorial 2^2 con un total de 12 corridas experimentales. Los parámetros evaluados son: tipo de ligamento y tiempo de tratamiento alcalino. Las variables respuesta fueron: resistencia a la tracción (TS) y resistencia a la flexión (FS) en sentido trama y urdimbre. La TS se realizó en el Dinamómetro Titan 5 James Heal según la norma de calidad ISO 1421:1998. La FS en la máquina Modelo AUTOGRAPH según la norma ASTM D7264, mediante la técnica de ensayo de tres puntos. El análisis estadístico se realizó en el *software* Statgraphics centurion.

Las conclusiones obtenidas revelaron que existe diferencia significativa en la TS y FS al cambiar el tipo de tejido y tiempo de tratamiento alcalino con un 95% de fiabilidad. Finalmente también se pudo comprobar que el ligamento teletón presenta mayor TS 1291,97 N y FS 1867,496 N.

Palabras clave: Alcalinización de Fibra de abacá; Materiales Compuestos; Propiedades Mecánicas; Tejido de abacá; TS y FS.

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN

Joel G. Perozo-Vasquez y **Ana T. Depizzolatti**
U. de Santa Catarina y U. de São Paulo (Brasil)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación en la Universidad Federal de Santa Catarina - UFSC-, "Estudos Métricos da Informação".

La innovación es un fenómeno que surge de las interacciones sinérgicas entre múltiples agentes y variables que son características intrínsecas de la Sociedad del Conocimiento. Se trata de un proceso complejo, multidisciplinar, en el que inciden diversos factores científicos, económicos, tecnológicos, políticos, sociales, entre otros.

Un elemento constante y omnipresente en cualquier proceso de innovación es la información, que le es inherentemente esencial para que se produzca esa innovación basada en la capacidad de generar conocimiento. En este sentido, la gestión eficaz de la información es necesaria para generar ecosistemas sociales propicios a la innovación. La Ciencia de la Información (CI), como campo académico que aborda el ciclo de la gestión de la información, desde la recolección, procesamiento, diseminación hasta el uso de la información, puede proporcionar subsidios conceptuales y metodológicos para la mejora de los procesos de innovación.

El objetivo de este estudio es mapear las relaciones entre innovación y Ciencia de la Información, identificadas a partir de la producción de estudios científicos, publicados hasta diciembre de 2022. Para ello, se realizó una búsqueda bibliográfica en la base de datos Scopus por el *string* [TITLE-ABS-KEY ("innovat*" AND "information scien*") AND PUBYEAR > 1972 AND PUBYEAR < 2023]. Se recuperaron un total de 2.985 documentos para su análisis, en este estudio. La metodología empleada responde a una investigación bibliográfica y de levantamiento de datos, de naturaleza aplicada, análisis bibliométrico, con abordaje descriptivo y cuali-cuantitativo.

Las publicaciones abarcan el periodo comprendido entre 1982 y 2022. Se constató un aumento continuo de las investigaciones sobre las aplicaciones de la Ciencia de la Información en los estudios de la innovación, con una tasa de 9,79% de crecimiento anual. Los trabajos están publicados en 1.302 congresos, revistas, libros o editoriales. Se identificaron un total de 7.237 autores, con una co-autoria internacional del 10,65%, dispersos por todo el globo, aunque la mayor producción está concentrada en Estados Unidos (1.993), China (1.750), Alemania (370), Reino Unido (354) e Italia (334); Brasil figura como décimo colocado, con 197 publicaciones. Los campos de investigación identificados son variados, con gran destaque para el componente humano (menciones explícitas en 545 artículos). Seguidamente los temas más abordados se relacionan con sistemas y servicios de la información (recuperación y diseminación); tecnología (cibernética, Internet, inteligencia artificial, *data mining*, algoritmos y *big data*), educación y enseñanza; gestión (de la información, del conocimiento) y tomadas de decisión; *design*, comunicación y diseminación; medicina y salud; economía, sociedad y desarrollo sostenible, entre otros no menos importantes.

Las investigaciones sobre innovación, aparte de necesarias, son importantes para los ecosistemas de la Sociedad del Conocimiento. Su número es constantemente creciente y la interdisciplinariedad cada vez más evidente. Se concluye que las estrategias, metodologías e instrumentos de la Ciencia de la Información tienen plena aplicabilidad en las más diversas áreas de la innovación, transitando por las tecnologías, la gestión, salud, educación, economía y la sociedad, como un todo.

Palabras clave: Ciencia de la Información; Innovación; Gestión de la Información; Tecnología de la Información; Humanos.

TECNOLOGIAS NÃO TÉRMICAS E PROCESSOS INOVADORES PARA A INDÚSTRIA ALIMENTAR

Enrique Pino-Hernández
TAGUSVALLEY (Portugal)

Este trabalho teve o apoio financeiro dos projetos TAGUSVALLEY2030 IT (CENTRO-01-0246-FEDER-000032), TAGUSVALLEY2030 RHaq (CENTRO-04-3559-FSE-000143) e WINBIO (POCI-01-0246-FEDER-181335), ao abrigo do Fundo Social Europeu da União Europeia gerido pelo COMPETE 2020, CENTRO 2020 e PORTUGAL 2020.

Um terço dos frutos e vegetais produzidos na Europa continuam sendo desperdiçados, uma grande preocupação pelos impactos negativos na economia, meio ambiente e segurança alimentar. Processos alimentares inovadores que resultem da valorização de alimentos de baixo calibre ou sub productos de hortofrutícolas pela utilização de tecnologias emergentes é a missão atual de todos os envolvidos na cadeia alimentar.

Neste estudo, as tecnologias de campos elétricos pulsados, alta pressão hidrostática, ultrassons, e liofilização assistida, foram avaliadas como processos inovadores alternativos à conservação, extração e desidratação convencional de frutas e vegetais de 4ª categoria.

Este estudo foi realizado em parceria com empresas e universidades, particularmente usando frutas e vegetais de baixo calibre, como casos de estudo: morango, maçã, cenoura, castanha, azeitonas. Foram realizadas analises microbiológicos, textura, microscopia, rendimentos de extração, sensorial e prazo de validade comercial. As tecnologias e processos inovadores foram avaliados em escala laboratorial e piloto.

HPP (400 MPa/1 min), US (24 kHz/12 min) e PEF (10 kV/cm) reduziram as contagens de *E. coli* em 6,6, 6,1 e 5,8 log CFU/g, respetivamente. Pré-tratamento com HPP, PEF, ou US podem diminuir a demanda de energia e o tempo de secagem do processo, dependendo do produto. Além disso, os atributos sensoriais podem ser melhorados após o PEF quando comparado com outros produtos de desidratação. Na extração de azeite assistida por PEF o tempo de malaxação é reduzido pelo menos em 30 %. HPP facilita o descascado da castanha.

Em conclusão, HPP e PEF são tecnologias que podem substituir a pasteurização térmica, em condições equivalentes, com a vantagem de reter os atributos sensoriais dos produtos. PEF pode ser aplicado na produção de azeite de alta qualidade reduzindo o tempo de malaxação em 33% em comparação com a amostra de controlo.

Todas as tecnologias podem melhorar características dos produtos e eficiência de processos de desidratação. Com base nas descobertas encorajadoras deste estudo, estas tecnologias devem ser exploradas para uso industrial. Além disso, este trabalho fornece subsídios para o uso dessa tecnologia em outras matrizes alimentícias.

Palavras chave: Campos Elétricos Pulsados; Alta Pressão Hidrostática; Ultrasons; Liofilização; Hortofrutícola.

INNOVATION IN THE FAST-MOVING CONSUMER GOODS INDUSTRY IN SPAIN

Alba Ramírez Pagès y **Marcos Polo López**
U. Ramón Llull (España)

Innovation is an essential factor for the growth and survival of organizations. However, many innovations fail to produce the expected results, and the fast-moving consumer goods (FMCG) industry in Spain is no exception. Despite the decline in innovation levels over the years, manufacturer brands remain the main driver of innovation in the FMCG market. However, their innovations face significant distribution barriers, with major retailers referring only a small percentage of them on their shelves. This research aims to investigate the critical drivers of innovation that led to the 50.4% growth of a well-established brand in the mature pastry market, which was worth €1,004 million in 2021.

The FMCG market includes food and beverage, personal care and drugstore, and the study focuses on food, particularly in the packaged bakery and confectionery industry, where muffins and donuts are the most important categories, representing on average 30% of the total market. The research focuses on a well-established brand that has been successful in its innovations and has launched around 15 products in the last five years. The success of the brand is evident in key performance indicators (KPIs) such as brand recognition, sales and penetration in the FMCG industry.

Despite declining levels of innovation in the FMCG industry, the brand has achieved exceptional growth. This study aims to identify the critical drivers of this growth, particularly product innovation and communication strategy, and how they contribute to the parent brand's halo effect. The study also highlights the importance of a powerful distribution network in the FMCG industry. The combination of product innovation, communication strategy and distribution has proven to be the key to success in a highly competitive environment.

To investigate the critical drivers of innovation, the authors conducted a case study using exploratory qualitative research. Sources for the case study included the company that owns the brand, point-of-sale visits, communication analysis, and interviews with market experts. The authors interviewed executives and former executives responsible for food markets, specifically in the bakery sector, such as Nielsen, Ipsos and Punto de Fuga.

The research findings suggest that product innovation and communication strategy are two critical drivers of innovation that have contributed significantly to the success of the Brand. The halo effect of innovation has also contributed to the success of the parent brand, resulting in a significant increase in the brand's market penetration and market share. In addition, the study highlights the importance of a powerful distribution network in the FMCG industry.

Keywords: Innovation; Marketing; FMCG; Bakery; Pure innovation.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR DENTRO DEL SECTOR INDUSTRIALDE BEBIDAS

Mª Isabel Ros Clemente y **Carmen Conesa Pérez**
U. Católica de Murcia, U. Católica de Murcia (España)

La búsqueda del desarrollo sostenible, en los ámbitos político, económico, empresarial y social, ha supuesto el nacimiento de un paradigma, la Economía Circular (EC), estableciendo líneas de actuación que favorecen un flujo cíclico en la cadena de producción y en la utilización de bienes y servicios, todo ello generando la protección del medioambiente, el crecimiento económico y la lucha por evitar la contaminación.

La EC definida como "un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables" (Cerdá y Khalilova, 2016, p. 12) ha sido objeto del ordenamiento jurídico, la Unión Europea en la Comunicación de la Comisión de 2 de diciembre de 2015, "Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular" establece las directrices con la finalidad de "apoyar la transición a una economía circular en la UE". Este plan de acción propició la elaboración de una nueva normativa, destacando La Directiva 2018/851, una norma de la Unión Europea (UE) que tiene como objetivo establecer objetivos más ambiciosos de reciclaje y reutilización de residuos en los estados miembros. La Directiva modifica la Directiva 2008/98/CE sobre residuos y se enmarca dentro de la estrategia europea de economía circular. España como respuesta a ello, en 2020, aprueba la Estrategia Española de Economía Circular "España Circular 2030" esencial en el Marco de Economía Circular.

Uno de los sectores proclives a una mejora constante en sus sistemas de producción y que presenta el diseño sostenible como estrategia enmarcada en "la circularidad en sus procesos, permitiendo la producción y consumo sostenible" (Prieto-Sandoval, Jaca, y Ormazabal, 2017, p. 85) es el sector industrial de bebidas, donde se presenta una propuesta de innovación en EC. Dentro de la industria europea de bebidas sin alcohol, en 2021, son los refrescos los que suponen un 60% del total de los ingresos generados por el sector, y en 2020, el valor de la producción ascendió a aproximadamente 16.271 millones de euros en dicha industria, según datos ofrecidos por Orus (2022).

El objetivo pretendido es innovar en el sector industrial de bebidas mediante la incorporación de las nuevas tendencias de EC que se proponen, siendo estas, el uso de un plástico vegetal (PEF), un sistema de recuperación de productos en tuberías, limpiadores orbitales, sistemas de ultrafiltración, bombas de calor y paneles solares que permiten el uso de energías renovables para su autogeneración. Todo ello se aplica dentro de los cinco campos de acción de la EC propuestos por Prieto-Sandoval, Jaca, y Ormazabal, (2017) en un "flujo cíclico, que implica extraer, transformar, distribuir, usar y recuperar los materiales y la energía de productos y servicios". La metodología aplicada es el análisis del entorno general y específico del sector, análisis DAFO actual en una empresa del mismo, y el establecimiento de un plan estratégico de economía circular y sostenibilidad para su innovación.

Como conclusión, la economía circular es una alternativa sostenible al modelo económico actual y ofrece numerosos beneficios ambientales y económicos. Su implementación requiere un cambio fundamental en la forma en que se producen, consumen y gestionan los recursos, y depende del compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; Economía circular; Medioambiente; Flujo cíclico; Plan estratégico.

HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS INNOVADORAS EN ARQUEOLOGÍA: SUBTÍTULOS EN EL AULA DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS

Inmaculada Rosal Bustamante
U. Sevilla (España)

El uso de las nuevas tecnologías en el aula de lenguas extranjeras ha transformado la aplicación de herramientas innovadoras para el desarrollo de destrezas lingüísticas y el fomento de la motivación intrínseca y extrínseca. En la actualidad, el alumnado consume material audiovisual durante gran parte de su tiempo de ocio, por tanto, los subtítulos son herramientas conocidas y presentes, ya sea en redes sociales o en plataformas de *streaming* a las que acceden mediante dispositivos móviles. Por lo tanto, incluir esta herramienta, que aspira a ser inclusiva, como apoyo en el aula permite no solo atender a necesidades específicas de un alumnado cada vez más heterogéneo, sino que también fomenta el uso de herramientas tecnológicas y de la comunicación a través de redes sociales dentro y fuera del aula, fomentando así el aprendizaje autorregulado y autónomo.

Mientras que la enseñanza de lenguas sigue muy influida por el enfoque comunicativo, actualmente puede que nos encontremos ante un paradigma poscomunicativo, donde es necesario ir más allá de las metodologías tradicionales, e incluso de la manera en que utilizábamos las nuevas tecnologías hasta ahora. Es el momento de insistir en la innovación pedagógica y docente. En esta línea, uno de los objetivos de esta investigación residió en proponer una serie de actividades complementarias que integren diversas destrezas lingüísticas y habilidades digitales en un área de inglés para fines específicos.

En el caso del inglés para la disciplina arqueológica, que ha recibido poca atención hasta ahora, resultaba fundamental diseñar un enfoque multidisciplinar que aunara lengua y contenido. Asimismo, era necesario medir el grado de satisfacción con este material didáctico, con una gran presencia de los subtítulos, para comprobar su eficacia en las distintas actividades diseñadas. Con todo lo expuesto, se elaboró un estudio de recepción con aquellos estudiantes del grado de Arqueología de la Universidad de Granada, Jaén y Sevilla que asistían regularmente a clase, y que explora las expectativas en la asignatura de inglés para arqueología. Se posibilita, de esta manera, constatar cuáles son las destrezas o aspectos que más destacan de su aprendizaje y su relación con el método de enseñanza.

En el plano metodológico, con el fin de obtener resultados para esta primera etapa del proyecto, se ha empleado un análisis mixto de las pruebas de diagnóstico, del cuestionario de expectativas y del cuestionario final, en los que 26 participantes reflexionan de manera metacognitiva sobre su propio aprendizaje en el marco de la asignatura. El vocabulario y la gramática son los elementos que se eligieron como componentes lingüísticos para su refuerzo mediante el uso de las nuevas tecnologías en el aula.

Tras un análisis exhaustivo de los resultados, se concluye que estas actividades multimedia, que combinan el aprendizaje lingüístico con el de las herramientas digitales, no solo fomentan una mayor motivación en el aprendizaje de lenguas en el alumnado, sino que, además, transfieren los principales puntos del contenido de la asignatura a un contexto real, reforzando así la competencia poscomunicativa y la digital.

Palabras clave: Didáctica de la lengua inglesa; Subtítulos; Enfoque multidisciplinar; Motivación; Competencia digital.

INCLUSIÓN Y DISCAPACIDAD EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL: DISEÑO DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

Aurora Mª Ruiz-Bejarano y **Almudena Cotán Fernández**
U. de Cádiz y U. de Huelva (España)

La educación inclusiva desde la escolaridad temprana es un anhelo educativo y social por el que se aúnan esfuerzos conjuntos desde hace varias décadas. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la agenda 2030 no han quedado al margen de esta tarea e incluye en su objetivo nº4: "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". El avance en esa dirección involucra necesariamente a la Educación Superior y, de manera significativa, a la formación inicial docente; porque dentro del marco del cuarto ODS, la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación inicial docente guarda relación con la profundización en el conocimiento teórico-práctico de la atención a la diversidad en Educación Infantil y Primaria desde un enfoque netamente inclusivo. En lo que concierne a la formación inicial docente del Grado en Educación Infantil, existe un corpus teórico sólido referido a la educación inclusiva y a la atención a la discapacidad en esta etapa, lo que permite un abordaje hondo de las formas en las que realizar una intervención educativa inclusiva y de calidad que ponga en valor la diversidad. Sin embargo, en cuanto al abordaje práctico de esta cuestión y en especial en lo referente al primer ciclo de Educación Infantil (0-3 años), no es sencillo hallar experiencias educativas de calidad redactadas con la profusión de detalles necesarios para realizar un análisis exhaustivo en el aula académica que garantice unos aprendizajes significativos y de calidad.

El objetivo de esta comunicación es presentar las líneas de una propuesta de innovación docente. La propuesta parte de la construcción de un caso teórico a partir de una experiencia educativa real que pueda constituirse, para el alumnado del Grado en Educación Infantil, en instrumento de trabajo de clase y en objeto de estudio en materia de discapacidad e inclusión en el primer ciclo de Educación Infantil. La escuela seleccionada es el CEI Fernando de Magallanes (Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, España). La elección de este viene motivada por su proyecto educativo innovador, dirigido a niños y niñas con y sin discapacidad de entre 0 y 3 años. Además, cuenta con un programa de estimulación temprana basado en la pedagogía Montessori y con un servicio de piscina terapéutica, aula multisensorial, logopedia, fisioterapia y psicología. La estrategia del análisis de casos en el aula académica se considera especialmente útil ya que, integrar aquella en los procesos de enseñanza-aprendizaje permite desarrollar aprendizajes significativos ajustados a su realidad y problemática.

Los instrumentos de recogida de la información serán: 1. Entrevista cualitativa; 1. Observación dirigida y sistemática, y; 3. Análisis documental de la web del centro. A partir de los resultados de la investigación, se diseñará el caso para la asignatura Procesos Educativos en Educación Infantil, correspondiente al primer curso del Grado en Educación Infantil.
Desde este proyecto se considera que el trabajo mediante el análisis de un caso real ofrece en la formación inicial docente la posibilidad de desarrollar un aprendizaje significativo en materia de discapacidad e inclusión, en consonancia y en línea con el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Inclusión Educativa; Discapacidad; Educación Infantil; Estudio de Caso; Formación Inicial.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DISRUPTIVAS EN ARQUITECTURA: ROMPIENDO BARRERAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Gastón Sanglier-Contreras, Carlos M. Iglesias-Sanz y Mª Henar Alonso-Mosquera
Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities (España)

Las estrategias pedagógicas tradicionales pueden resultar insuficientes para enfrentar los desafíos de la educación actual. Por esta razón, se han desarrollado estrategias pedagógicas disruptivas, que buscan romper las barreras en el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar la calidad de la educación.

Objetivos:
El objetivo de este artículo es analizar las estrategias pedagógicas disruptivas y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, se explorarán diferentes estrategias pedagógicas disruptivas y se analizarán sus ventajas y desventajas en comparación con las estrategias pedagógicas tradicionales.

Metodología:
Se realizó una revisión bibliográfica para analizar diferentes estrategias pedagógicas disruptivas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje móvil, el aprendizaje en línea y el uso de tecnología en el aula. Se analizaron estudios empíricos que compararon el impacto de estas estrategias con las estrategias pedagógicas tradicionales.
Se han realizado varias experiencias disruptivas entre asignaturas de un mismo curso y asignaturas de diferentes cursos en el Grado de Arquitectura entre los cursos primero y tercero de dicha carrera con resultado francamente interesantes.

Resultados:
Los resultados de este estudio muestran que las estrategias pedagógicas disruptivas tienen un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje móvil permiten a los estudiantes trabajar de manera más activa y participativa en su proceso de aprendizaje. El aprendizaje en línea permite una mayor flexibilidad y accesibilidad, lo que puede ser especialmente útil para estudiantes que viven en áreas remotas o tienen limitaciones de tiempo. El uso de tecnología en el aula puede aumentar la motivación y el interés de los estudiantes por aprender.

Conclusiones:
En conclusión, las estrategias pedagógicas disruptivas pueden ser una herramienta valiosa para mejorar la calidad de la educación y romper barreras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas estrategias no son una solución universal y que su efectividad depende de muchos factores, como el contexto educativo, los recursos disponibles y las características individuales de los estudiantes. Por lo tanto, se recomienda que los educadores utilicen estas estrategias de manera crítica y reflexiva, adaptándolas a las necesidades y características específicas de sus estudiantes.

Palabras clave: Estrategias Pedagógicas; Enseñanza-aprendizaje; Aprendizaje Basado en Proyectos; Aprendizaje Colaborativo; Aprendizaje Móvil.

EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: REALIDAD PROFESIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Marta Sierra Llamas[*], **Pablo Muñoz Navarro**, **Luis Delgado Méndez**[**], **Consuelo del Moral Ávila**[**] y **Nieves Navarro Cano**[*]
U. Politécnica de Madrid[*], U. San Pablo CEU de Madrid y U. de Granada[**] (España)

El presente texto nace en el marco de un programa formativo universitario dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años para mejorar la empleabilidad y la inclusión de las personas con discapacidad intelectual a través de una formación especializada en accesibilidad universal y diseño para todas las personas en la edificación. El programa formativo está financiado por Fundación ONCE a través de fondos FEDER.

Conscientes de que la integración social de las personas con discapacidad intelectual es posible desde la universidad se está desarrollando un título propio con el nombre "Ciudades inteligentes y naturación urbana en la edificación" dirigido a estas personas para contribuir y garantizar el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación en el acceso, permanencia y progreso en el ámbito universitario. Se está impartiendo en la Escuela Técnica Superior de Edificación de la U. Politécnica de Madrid desde el curso 2019-2020 de forma ininterrumpida, lo que demuestra que la educación superior inclusiva, sin barreras y basada en el diseño para todas las personas es ya una realidad en la Universidad.

El objetivo general del programa formativo mencionado es el de ofrecer una formación superior, pionera y especializada que mejore la inclusión universitaria y la empleabilidad de las personas con discapacidad intelectual en el ámbito de la accesibilidad universal.

La metodología empleada ha sido la de conformar un Diploma de Extensión Universitaria con un programa experto especializado en las denominadas "*Smart Cities*", enfocado a la accesibilidad e inclusión en la ciudad, sostenido como un nuevo nicho de empleo en el sector de la construcción a través de la arquitectura accesible, asequible y sostenible. En el desarrollo del Programa han intervenido la U. de Granada, la U. San Pablo CEU de Madrid, el Instituto Internacional Académico y Profesional de Innovación en la Accesibilidad, iiAPA, la U. Católica de Colombia, la U. de Yunta de Colombia y un amplio número de entidades del tercer sector especializadas en la discapacidad intelectual. La modalidad de esta formación es la presencial en aula o a través de videoconferencias por medio del desarrollo de contenidos teórico-prácticos que permiten a los estudiantes adquirir las competencias profesionales previstas, para terminar con el desarrollo de prácticas curriculares en entornos laborales diversos.

Para ello, se empleó la plataforma de docencia *on-line* de la UPM bajo el entorno *moodle* lo que ha permitido un aprendizaje por parte de los estudiantes certero y eficaz. El desarrollo del programa ha supuesto un coste por valor de 4.000 €/estudiante matriculado y aprobado, cantidad que incluye los gastos de formación, incluidos el alojamiento en la plataforma *moodle* de la docencia teórica y práctica y la participación en laboratorios de la Universidad, asistencia a varias visitas programadas, desarrollo del *Prácticum*, gastos de medios de apoyo tecnológico para los estudiantes y la gestión.

Como resultado de los tres cursos de desarrollo se han formado 42 estudiantes de los que 22 son mujeres (52,38%) y 20 son hombres (47,62%). Se ha conseguido que el 17% del total se encuentre trabajando en este momento entre la administración pública y en empresas privadas.

Palabras clave: Educación Superior Inclusiva; Discapacidad Intelectual; Formación Inclusiva; Profesionalización; Empleabilidad.

INTEGRACIÓN DE *DESIGN THINKING* Y LA INGENIERÍA RECURRENTE

Paola Andrea Valencia-Achuri y **Jhon Jairo Carrasco-Henao**
Corporación Universitaria Iberoamericana y Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La Ingeniería concurrente en adelante IC, según el Instituto de Análisis de Defensa (IDA) es "un enfoque sistemático para el diseño integrado y concurrente de productos y sus procesos relacionados, incluyendo la fabricación y el mantenimiento. Este enfoque pretende que los desarrolladores tengan en cuenta, desde el principio, todos los elementos del ciclo de vida del producto, desde su concepción hasta su eliminación, incluyendo la calidad, el costo, el cronograma de fabricación y los requisitos del usuario" [IDA, 1986]. Por otro lado, *Design Thinking* en adelante DT, es también un enfoque utilizado dentro de la práctica profesional del diseño y se ha aplicado tanto en los ámbitos empresariales como sociales.

El presente artículo dirige su análisis hacia el sector de desarrollo de productos complejos con el propósito de identificar áreas potenciales para la mejora de procesos y a la vez ofrecer contribuciones a dichas secciones de la industria manufacturera. La premisa establece que las deficiencias de una IC centrada en el diseño de componentes y aquellas propias de una ingeniería de sistemas (IS) centrada en el producto pueden ser abordadas buscando un “marco de visión total” que abarque tanto la IC como la IS, sin embargo, no ha sido considerado la visión del desarrollo de productos innovadores bajo la mirada de *Design Thinking,* partiendo de la necesidad de un alcance más amplio del desarrollo de productos para hacer frente a la complejidad del dinámico entorno empresarial de fabricación en la actualidad, buscando a la vez integrar la innovación en el proceso que dé como resultado productos innovadores en la industria.

El trabajo inicial consistió en realizar una revisión exhaustiva de la literatura con el fin de identificar plenamente cada metodología, sus ventajas y desventajas, los componentes clave y cómo podría lograrse una integración que permitiera desarrollar productos innovadores en la industria manufacturera.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar la IC y el DT, como herramientas para desarrollar productos innovadores en el sector manufacturero.

El enfoque del presente estudio es de tipo cualitativo de carácter analítico, basado en la revisión de los componentes metodológicos de la IC y DT, su integración y aporte en los procesos productivos en el sector manufacturero. Se trata de una apuesta metodológica basada en la integración.

Palabras clave: Desarrollo; *Design Thinking*; Ingeniería de sistemas; Ingeniería actual; Pensamiento de diseño.

MAPEOS DEL IMPACTO DEL TEATRO DEL OPRIMIDO Y DESARROLLO COMUNITARIO EN BARCELONA, ESPAÑA

Lorena Valencia-Gálvez y María Antonia Buenaventura Rubio
Universitat de Barcelona (España)

El Teatro del Oprimido (TO) es una forma de teatro participativo creado por el dramaturgo brasileño Augusto Boal como respuesta a la opresiva situación política de Brasil en los años sesenta. El objetivo del teatro es promover y empoderar a grupos de personas marginadas, frecuentemente oprimidas, para que actúen y aboguen por sí mismas. El desarrollo de la comunidad es otro aspecto que pretende desarrollar las capacidades de las comunidades para mejorar su nivel de vida. Esta propuesta de investigación pretende explorar la eficacia del Teatro del Oprimido en el desarrollo comunitario, utilizando un estudio de caso en la ciudad de Barcelona, España.
Las preguntas de la investigación que se han planteado son: ¿Cuál es el impacto del teatro del oprimido en el desarrollo comunitario? ¿Cómo puede el Teatro del Oprimido reforzar las iniciativas de desarrollo comunitario? ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la utilización del Teatro del Oprimido para el desarrollo comunitario?

Esta investigación utiliza un enfoque mixto con un diseño de estudio de caso único. El desarrollo de la investigación se basa en una metodología de carácter mixto e implica el análisis de documentación de primera mano ofrecida por una asociación de teatro foro en Barcelona; la elaboración y aplicación de un cuestionario a todas las personas participantes en la formación de dicha asociación; y un set de mapas elaborados a partir de los cuestionarios; así como también observación participante durante la edición de la formación de 2020-2021.

Los resultados de este estudio son: 1) Identificación de los elementos de la TO que la hacen efectiva en iniciativas de desarrollo comunitario; 2) Mapeo del alcance de las intervenciones basadas en el teatro en las comunidades de Barcelona; 3) Documentación de los retos experimentados en el uso de la TO en el desarrollo comunitario y estrategias para superarlos; 4) Identificar las mejores prácticas en el uso del teatro para iniciativas de desarrollo comunitario.

En las conclusiones esta investigación pretende contribuir a la base de conocimientos sobre la eficacia del Teatro del Oprimido en el desarrollo comunitario. Se espera que permita comprender cómo puede aplicarse este enfoque participativo a las iniciativas de desarrollo comunitario y las posibles repercusiones que puede tener en las comunidades marginadas. En última instancia, el estudio puede aportar valiosas lecciones a las organizaciones que trabajan en el desarrollo comunitario, tanto en lo que se refiere a cómo integrar el teatro en su trabajo como a la forma de evaluar la eficacia de tales intervenciones.

Palabras clave: Teatro del Oprimido; Teatro Foro; Desarrollo Comunitario; Personas marginadas; Barcelona.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INVESTIGACIÓN 1

Líneas de investigación de vanguardia: Labores y Proyectos. Lo último en I+D+i, Artículos 83 e investigaciones no regladas

Coordinación:
Olga Bernad Cavero

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

REMOCIÓN DE MANGANESO DE EFLUENTES ACUOSOS EMPLEANDO COMO NANOADSORBENTES DIÓXIDO DE MANGANESO Y MAGNETITA

Orfelinda Avalo Cortez y **Melina Guadalupe Paccini Ramos**
U. Nacional de Ingeniería (Perú)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Investigación con la Empresa NEXA RESOURCES PERU S.A.A. "Disminución de contenido de plomo en residuos anódicos de MnO_2 de NEXA RESOURCES".

Frente a las actuales dificultades existentes en el tratamiento de efluentes mineros por sistemas convencionales, por la presencia del manganeso, metal altamente resistente y que no se encuentra regulado por la actual normativa de calidad de efluentes mineros, el presente trabajo de investigación analizó el empleo de nanopartículas de dióxido de manganeso y de magnetita para la remoción de manganeso presente en efluentes acuosos.

Según los estándares de salud, los niveles de concentración de manganeso en el agua potable van desde 1 a 100 microgramos (µg)/litro, pero la mayoría de las fuentes contienen menos de 10 µg/litro. La Agencia de Protección Ambiental (APA) de los EE.UU recomienda 0.05 mg (50 µg) / litro como la máxima concentración de manganeso permitida en el agua potable. En el presente trabajo de tesis se utilizaron nanopartículas de dióxido de manganeso (MnO_2-α), magnetita y un residuo anódico industrial proveniente del proceso de electrolisis del Zinc, como nanoadsorbentes para remover iones de manganeso presentes en efluentes acuosos industriales y en efluente sintético.

Para desarrollar la investigación, las nanopartículas fueron caracterizadas por Difracción de Rayos-X (DRX) y por Microscopia Electrónica de Barrido (MEB) cuyos resultados mostraron que los tamaños de cristalito de las muestras de MnO_2 eran menores a 100nm y que tenían morfología en forma de varillas y cuasiesféricas. El primer efluente acuoso industrial tenía un pH casi inerte, pH=7.20, y con una concentración de manganeso de 27.24 mg/L mientras que el segundo efluente industrial utilizado como muestra tenía un pH=6.45 y una concentración de manganeso de 16.77 mg/L.

El efluente sintético que fue preparado empleando $MnSO_4.H_2O$ tenía un pH ligeramente ácido (pH=5.65) y una concentración de manganeso de 29.09 mg/L. De acuerdo con los resultados obtenidos durante la investigación se determinó que la mayor eficiencia para remover iones manganeso de efluentes acuosos industriales se logró empleando 0.08 gr de MnO_2-α de residuo anódico en 20 mL de efluente acuoso, pH=6.45, tiempo de 60 min y una velocidad de agitación de 800RPM, alcanzando una remoción de manganeso del 86.88%.

Palabras clave: Manganeso; Magnetita; Efluentes acuosos; Nanoadsorbente; Residuo anódico.

LA ESCULTURA SONORA SILENTE

María del Carmen Bellido Márquez y **Antonio Travé Mesa**
U. de Granada (España)

En la continua búsqueda de eliminar fronteras en el mundo del arte durante el siglo XX y, más concretamente, a partir del siglo XXI, un amplio sector del mundo artístico se ha afanado en incluir el sonido como material escultórico y plástico. Esta sonorización del arte ha dado pie a gran cantidad de esculturas e instalaciones sonoras, así como exposiciones, escritos y publicaciones al respecto. No obstante, siguen surgiendo trabajos, como el presente, que intentan analizar y entender el sentido de estas obras.

Como disciplina contemporánea la obra plástica sonora goza de la aceptación y de un presente con futuro dentro y fuera de la comunidad artística apareciendo continuamente nuevas ramas de investigación vinculadas al ruido, a la performance, la escultura, arquitectura, etc. Estas ramificaciones tienen en común la presencia o el uso del sonido como material. Y lo que a priori parece una obviedad, que el arte sonoro es aquel que suena o que produce sonidos, no es más que una falacia, o una verdad con matices, que en este escrito tratamos de desmontar. Por lo que el objetivo de esta investigación es llamar la atención sobre el importante papel de la escultura silente en el marco de la escultura sonora y la producción artística contemporánea.

La metodología de este trabajo es teórica e inductora y está confeccionada mediante el estudio comparado de las obras y textos de varios autores. Queremos destacar que este trabajo no se reduce a la idea de establecer relaciones de sinestesia entre formas y volúmenes abstractos para con el sonido, tal como hiciese Kandinsky (1866-1944) con el color y el sonido, sino que hemos buscado tanto en los significados y simbología como en la propia poética de investigación netamente física. La lectura, a través de estos distintos niveles de determinadas obras, nos han aportado nuevas e interesantes interpretaciones que esperamos sean de interés.

Concluimos que a pesar de que la obra John Cage 4´33" (1952) parezca haberse agotado como fuente de debate tras ser objeto de críticas y loas durante más de siete décadas, nos parece que sigue siendo el paradigma conceptual al cual amarrar lo que vincula arte y silencio. La existencia de silencio no hace más que evidenciar la presencia de su antagonista el sonido y han sido varios, en la relativamente corta vida del arte sonoro, y más concretamente de la escultura, los que han hecho uso del silencio para hablar del sonido. Eusebio Sempere o Juan Hidalgo son algunos de los nombres que resuenan en este estudio.

Palabras clave: Escultura; Silencio; Sonido; Materiales; Arte.

INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS FAMILIAS EXTRANJERAS A TRAVÉS DE LAS TIC

Olga Bernad Cavero y **Núria Llevot Calvet**
Universidad de Lleida (España)

El estudio forma parte de dos proyectos: "Diversidad cultural en la escuela: discursos, políticas y prácticas" (CSO2017-84872-R) y "Participación e implicación de las familias en los centros de educación primaria. Familias de origen extranjero: diagnóstico y diseño de propuestas de mejora" (INVOLFAM) (PID2021-124334NB-I00).

La participación activa y significativa de las familias en la educación de sus hijos es un factor clave para el éxito académico de los estudiantes. En el caso de las familias inmigrantes, esta participación puede ser aún más importante debido a las barreras lingüísticas, culturales y de acceso a recursos que pueden enfrentar. Para abordar este desafío, se han implementado diversas prácticas inclusivas con el uso de las TIC en las escuelas que buscan involucrar y empoderar a las familias inmigrantes en la educación de sus hijos. Esta ponencia se centra en las acciones realizadas en las escuelas para atender y trabajar la diversidad cultural con el alumnado de origen extranjero y sus familias, haciendo hincapié en las que utilizan las TIC.

Se parte de una encuesta telefónica a 1.730 equipos directivos de centros españoles de educación primaria, complementada con 10 etnografías en centros con amplia presencia de alumnado extranjero en las comunidades autónomas de Cataluña, Aragón y La Rioja.

Los resultados muestran desafíos pendientes, aunque algunos centros educativos, especialmente los que tienen más alumnado de origen extranjero, reconocen la diversidad cultural en su documentación e implementan acciones innovadoras, como mejoras en las metodologías docentes, cambios en los agrupamientos, espacios y tiempos escolares, etc. Un reto es el uso de la mediación escolar como acción preventiva y facilitadora de una comunicación activa y bidireccional, no como acción limitada a situaciones coyunturales como casos de conflictos o como una acción de traducción en momentos puntuales. Otro reto es mejorar la comunicación con las familias extranjeras y fomentar la confianza y la implicación en la educación de sus hijos/as. En esta línea, se señala también que son escasos los centros que han elaborado un plan de comunicación. Otro reto es la implementación de acciones innovadoras con el uso de TIC; aunque el uso de las TIC se ha difundido ampliamente en la mayoría de los centros, son escasas las prácticas inclusivas y creativas con TIC, que involucren verdaderamente a las familias extranjeras y faciliten su inclusión educativa y social. Además, se observa la persistencia de estereotipos y actitudes negativas por parte de algunos docentes y familias consideradas "autóctonas" hacia las familias extranjeras, lo que dificulta la inclusión social y educativa de este alumnado.

En conclusión, aunque se han implementado acciones específicas en algunos centros educativos para fomentar la comprensión y respeto hacia la diversidad cultural y la participación de las familias, aún existen desafíos que deben ser abordados. Es necesario seguir trabajando en la sensibilización y formación del personal educativo, así como en promover una mayor comprensión y respeto hacia otras culturas en el entorno escolar. En este sentido, se señala la necesidad de incorporar estas temáticas en los planes de formación de las Facultades de Educación y abordarlas desde asignaturas específicas y también de manera transversal.

Palabras clave: Relación escuela-familia; Diversidad cultural; Prácticas inclusivas y creativas; Centros escolares de educación primaria; TIC.

EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL

Carolina Blàvia Galindo
U. de Lleida (Ud). (España)

Se presenta un proyecto de investigación basado en un proyecto docente realizado durante el curso 2022/2023 en la asignatura de Tercer Sector e Intervención Social, asignatura optativa en el grado de Trabajo Social de la Universidad de Lleida. El proyecto docente explora el uso del blog como herramienta para fomentar el aprendizaje colaborativo y potenciar el protagonismo del alumnado en ese proceso. Se trata de una asignatura con evaluación continua, donde el blog se convierte en la evidencia de evaluación principal con un valor del 60% (dividido en dos partes de 30%) y se complementa con un trabajo en equipo que tiene un valor del 30% (reservamos un 10% a participación en el aula).

Los blogs realizados por los alumnos deben contener, en primer lugar, tres entradas de tema libre que ellos escogen entre los diversos temas trabajados en el aula, en segundo lugar, tienen que recoger –a modo de diario de campo- la información de las visitas, programadas en la asignatura a entidades del tercer sector (5 entidades) y en tercer lugar, deben estar atentos a las noticias sobre el tercer sector que aparecen en la prensa y redes sociales para hacer un comentario crítico de 3 de ellas.

Se escogió el blog porque permite trabajar algunas de las competencias generales previstas por el Libro Blanco del grado de Trabajo Social (Vázquez et al., 2004) como son la competencia tecnológica, la capacidad de expresión escrita, la capacidad de análisis y síntesis o la capacidad crítica entre otras.

Para analizar el impacto de este proyecto, se ha optado por la metodología cuantitativa, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento de recogida de datos un cuestionario ad-hoc, validado por un comité de expertos. Para ello se pasó al inicio de la asignatura (febrero 2023) el cuestionario a los y las estudiantes de la mencionada asignatura y otro a la finalización del mismo (mayo 2023). Asimismo, el blog ha servido de eje conductor durante todo el cuatrimestre.

Los resultados muestran que se trata de una herramienta útil, pero que presenta cierta dificultad, sobre todo a nivel técnico/informático. Un aspecto destacado de esta metodología ha sido el hecho de haber podido profundizar en temas de su interés en relación con la asignatura, compartir y analizar temario con los compañeros del aula y también haber podido desarrollar la competencia tecnológica. Valoran la eficacia del método para interiorizar los contenidos de una manera dinámica y diferente a la habitual. El blog ha mostrado su utilidad para trabajar las competencias de la asignatura y también muchas de las competencias genéricas y específicas del grado de trabajo social.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Aprendizaje centrado en el alumno; Tecnología; Trabajo Social; Blog educativo.

EL RETO DE ARTICULAR LAS IDENTIDADES LOCALES CON LOS OBJETIVOS DE LA CIENCIA PARA LA PAZ

Ángela Camargo Rodríguez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

En el año 2001 la Unesco proclamó el 11 de noviembre como el "Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo", con el objetivo de enfatizar sobre la ética de la ciencia, especialmente en su uso responsable para el beneficio de las sociedades y fomentar conciencia sobre la utilidad de la ciencia como instrumento para acrecentar la paz y el desarrollo.

Este tema toma gran relevancia en Colombia, país fuertemente golpeado por el conflicto armado, con dinámicas de violencia que traspasan generaciones. Por ello este estudio se centra en los retos que plantea para el país implementar una política de ciencia para la paz, en la cual se articulen las identidades locales, que constituyen un amplio abanico de realidades dentro del territorio nacional.

Los objetivos se centran en focalizar las identidades locales como eje transformador y articulador de la ciencia para la paz con verdadero impacto social. Concordamos con el supuesto de que la ciencia tiene repercusiones en la paz y el desarrollo y ha de ser utilizada con miras a crear sociedades pacificas y sostenibles, como lo indica la Unesco; sin embargo, nuestra propuesta busca una construcción de la ciencia "desde adentro hacia afuera", de "lo local a lo nacional".

Apoyados en las perspectivas de los Análisis Críticos del discurso, los estudios decoloniales y un enfoque constructivista, se propone la necesidad de construir ciencia desde las realidades locales, involucrando a las comunidades en la solución científica de sus propias problemáticas, generando así nuevos conocimientos desde sus saberes tradicionales.

Nos centramos metodológicamente en analizar el discurso de los documentos oficiales del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación; y otros referentes a paz y ciencia, en el periodo de postconflicto. Este análisis permite comprobar una formulación de políticas de "arriba hacia abajo", en las que se evidencia la falta de reflexión y participación ciudadana; y más aún unas políticas completamente ajenas a las realidades de las comunidades que no habitan en la región central.

Nuestro aporte va más allá, al poner en evidencia investigaciones situadas en la Investigación Acción Participativa, que desarrollaron proyectos centrados en los contextos socioculturales, en donde las comunidades no son objetos de estudios sino sujetos constructores de conocimiento.

Las conclusiones resaltan no solo los desafíos, retos y complejidades de la ciencia para la paz en Colombia, sino la importancia de trabajar desde las identidades locales como eje de transformación social, en el compromiso de vincular ciencia y sociedad.

Palabras clave: Ciencia para la paz; Desarrollo sostenible; Identidades; Investigación participativa; Posconflicto.

EMPRESAS ZOMBIS Y ESTRUCTURA DE CAPITAL EN EL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR

Stefany Espinoza-Pardo y **Dolores Rojas-Toledo**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del trabajo de titulación de la Maestría de Finanzas en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

El término “empresas zombis” en el sector empresarial del Ecuador es poco conocido y pocas son las investigaciones relacionadas en el territorio. Constituyendo un nuevo campo de investigación para analizar este tipo de empresas en el sector que más influye en la economía del país, como lo es el sector manufacturero. Los objetivos de investigación son analizar el impacto de la estructura de capital en la probabilidad de ser una empresa zombi.

Se ha utilizado la información financiera publicada por las empresas manufactureras en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) correspondiente al periodo 2015 a 2020, para identificar a las empresas zombis presentes en el sector aplicando dos variables o criterios de forma independiente, como son el índice de cobertura de intereses (ICR) y el patrimonio negativo. Se emplean indicadores financieros propuestos en la metodología de la SUPERCIAS y en la evidencia empírica previa. A partir de una muestra de 602 empresas manufactureras, se estructuró un panel de datos balanceado con modelos logit y odds ratios para cada criterio.

Los resultados evidencian como mejor criterio para definir a una empresa como zombi, a la variable del patrimonio negativo a través de razones financieras que miden el endeudamiento del activo, el endeudamiento a corto plazo y el endeudamiento a largo plazo. Además, se aplicó el criterio del ICR.

Con un nivel de confianza del 95%, se pudo comprobar que las variables que conforman la estructura de capital, son impactadas por la existencia de empresas zombis en el sector manufacturero ecuatoriano. En conclusión, la probabilidad de ser clasificada como empresa zombi, influye significativamente en la decisión de endeudamiento de las empresas estudiadas especialmente con relación al endeudamiento a corto plazo o largo plazo se trata; así como, en cuanto al endeudamiento del activo.

El estudio de la presencia de empresas zombis y la probabilidad de convertirse en una, hacen que aún se puedan plantear más hipótesis relacionadas a analizar; provocando así que esta línea de investigación esté aún en expansión y sea de gran relevancia para explicar y debatir su impacto en el entorno empresarial.

Palabras clave: Empresas zombis; Estructura de capital; Sector manufacturero; Patrimonio negativo; Endeudamiento.

MISCONCEPTIONS ABOUT CLIMATE CHANGE AMONG SPANISH SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Antonio García-Vinuesa y **Pablo Ángel Meira Cartea**
U. de Santiago de Compostela (España)

This text is part of the I+D+i RESCLIMA project (RTI2018-094074-B-I00) from Santiago de Compostela University and Granada University

Today, there is a high level of confidence in the scientific and academic fields that anthropogenic climate change (CC) is a reality. However, despite this broad consensus, conspiracy theories and CC denialist movements are widespread worldwide and have a major influence on the acceptance of climate science. Furthermore, the complexity of CC presents difficulties in understanding among students from lower secondary education to university courses. Effective educational strategies have been identified in some reviews, which suggest that deliberate discussion, interactions with scientists, self-experience of the scientific process, educational interventions to address misconceptions, and the implementation of community and school projects are effective methods for teaching CC. Among these strategies, inquiry-based learning has been found to have the potential for students to gain a better understanding of the scientific inquiry process, achieve meaningful learning, and understand different aspects linked to daily life, particularly when discussing controversial socioscientific topics such as CC. Therefore, this paper aims to identify the most common misconceptions about CC among secondary school students in Spain as a starting point for developing and designing learning sequences to teach CC effectively.

The study used a quantitative methodological design, and the survey technique was employed. The sample consisted of 6,398 middle school students in Spain between the ages of 12 and 18 (grades 7 and 10) selected using a probability sampling technique. The study was conducted from February 1, 2021, to May 1, 2021, with an error value of 1.2%, a confidence level of 95%, and $p = q = 0.05$. To measure knowledge and beliefs about CC, a questionnaire consisting of 27 closed-ended questions was used. Cronbach's alpha index indicated good internal consistency of the questionnaire ($\alpha = 0.822$; interclass correlation coefficient range = [0.815, 0.828]).

Our analysis identified four common misconceptions shared by at least 6 out of 10 students. These misconceptions relate to the ozone layer as either a cause or a consequence of CC and were held by 81.1% to 73.2% of the students, the greenhouse effect as an anthropogenic phenomenon held by 74.5% of the students, the impact of meat consumption on the climate system held by 64.8% of the students, and the link between CC and tectonic movements and their consequences held by 68.2% of the participants. Seven other misconceptions were identified, but these were shared by fewer students. Three of these misconceptions were held by 4 out of 10 students, three others appeared in 3 out of 10 participants, and the last one was held by 2 out of 10 of the students. Our findings are consistent with the literature, which also identifies the three main misconceptions shared by more than 6 out of 10 Spanish students. In addition, we found five more misconceptions that were less common, held by between 2 and 4 out of 10 students. In conclusion, our study provides a comprehensive list of common misconceptions about CC among Spanish middle school students. These misconceptions can serve as a starting point for designing effective learning sequences and facilitate understanding of the climate emergency. We believe that our findings will be useful to teachers and educators in developing instructional strategies that can help secondary students to better understand the complexities of the climate crisis and its impact on our societies and ecosystems.

Keywords: Science education; Climate change; Misconceptions; Students; Resclima.

VISIONES DEL FUTURO DEL DERECHO EN LA ERA DIGITAL

Teresa Maria Geraldes Da Cunha Lopes y **Lucia Villalón Alejo**
U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El futuro del derecho en la era digital está en constante evolución. Desde hace unas décadas ha surgido la necesidad de desarrollar diversas normativas para dar respuesta a los nuevos retos surgentes en estos nuevos escenarios sociales globales. Y es muy probable que se tengan que desarrollar nuevas soluciones y marcos legales para abordar los desafíos que surgen en este entorno tecnológico en constante cambio. Algunos de estos desafíos emergen de la eclosión imparable de la robótica y de la inteligencia artificial. La protección de los datos personales se vislumbra como otra necesidad importante. Sin olvidar que estamos en unos entornos sociales y tecnológicos globales y estos retos no están circunscritos a unos territorios concretos, desafiando las fronteras tradicionales y adquiriendo una dimensión transnacional.

En la presente ponencia se intenta analizar las visiones del futuro del derecho en la era digital a partir de los diversos diálogos e interacciones entre los formantes dinámicos, legislación, jurisprudencia y doctrina. Estos formantes dinámicos están en constante evolución. Y también se propone la realización de una revisión bibliográfica exhaustiva para obtener una visión profunda sobre el fenómeno en cuestión.

Para el desarrollo de la investigación nos enfocaremos en algunas de las posibles perspectivas sobre el futuro del derecho en la era digital, con especial énfasis en:

a) los retos de la protección de datos personales en la era digital;
b) la automatización de procesos legales y,
c) los desafíos éticos-jurídicos de producción de una arquitectura jurídica para la robótica y la inteligencia artificial.

Colocaremos como hilo transversal de tratamiento del tema, el énfasis en la necesidad de una mayor colaboración internacional en los procesos de regulación de la tecnología y de la necesidad de partir del formante dinámico doctrinal para la producción de la interpretación jurisprudencial y la juridificación de principios y conceptos afines a los tiempos marcados por la digitalidad. La tecnología y el entorno digital tienen un marcado alcance global, lo que ha llevado a un creciente interés en la cooperación internacional en la regulación de la tecnología y, en la solución de casos concretos derivados del impacto de la tecnología. Es probable que en el futuro se sigan buscando soluciones colaborativas para abordar los desafíos transnacionales relacionados con la tecnología.

Palabras clave: Derecho; Era digital; Legislación; Jurisprudencia; Doctrina.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. EL PROYECTO INTERNACIONAL P4 VLIR - UOS

Margarita V. Hernández-Garrido, **María Teresa Muñoz-Castillo** y **Philippe Meers**
U. de Oriente (Cuba), U. de Amberes (Bélgica)

El presente texto es el resultado de un proyecto de cooperación internacional entre la Universidad de Oriente (Cuba) y universidades flamencas (VLIR – UOS)"Safeguards of the cultural heritage. Tools and practices for its integrated management in Santiago de Cuba and the Eastern Region of Cuba".

La cooperación internacional para el desarrollo constituye una importante herramienta para el logro de un desarrollo sostenible. Si bien, desde la educación superior cubana se han ejecutado, 22 proyectos internacionales con términos de referencia, en líneas como la seguridad alimentaria, y el medio ambiente, aun resultan insuficientes los abordajes enfocados al patrimonio cultural, si tenemos en cuanta que la región oriental de Cuba se distingue por ser depositaria de un valioso patrimonio cultural y natural.

El objetivo de este trabajo consiste en revelar los impactos de la cooperación internacional para el desarrollo desde el proyecto internacional P4 VLIR sobre patrimonio cultural en los diferentes procesos sustantivos de la Universidad de Oriente, dígase, formación de pregrado y posgrado; ciencia, tecnología e innovación; aseguramiento material y financiero; internacionalización; extensión y visibilidad como contribución al perfeccionamiento de la educación superior cubana.

Para el logro del objetivo planteado, se utilizó una metodología cualitativa sin desestimar elementos de la cuantitativa. Entre los métodos teóricos aplicados están: histórico – lógico (utilizado para el análisis de la trayectoria del surgimiento y desarrollo del proyecto, caracterizar las etapas de desarrollo y definir tendencias y regularidades) y análisis – síntesis (permitió analizar los referentes teóricos en torno a la cooperación internacional, sus oportunidades y condicionantes de su desarrollo en la educación superior. Por su parte, las técnicas de investigación se centraron en el análisis de documentos, las entrevistas y los talleres participativos. Todos ellos, permitieron determinar y evaluar las tendencias e impactos de los resultados obtenidos y elaborar las recomendaciones para la continuidad o futuras colaboraciones internacionales.

Se pudo comprobar, por un lado, la significativa contribución del proyecto al posicionamiento académico y científico de la Universidad de Oriente en función de los aportes a los tópicos del patrimonio cultural, y por otro, que el desarrollo del mismo no estuvo exento de las contradicciones socio económicas que caracterizan a la sociedad cubana actual.

Las conclusiones corroboraron que entre los principales impactos están, el fortalecimiento de capacidades curriculares y de investigación (pre y posgrado) y la capacitación a profesionales de las estructuras comunitarias sobre los nuevos contenidos que se aportaron; elaboración y desarrollo de un Programa de doctorado en Patrimonio cultural (único en el país), con fuertes alianzas entre académicos nacionales e internacionales en su concepción interdisciplinar y el logro de mejores prácticas en los procesos de valorización del patrimonio cultural con la creación de una novedosa plataforma digital y un set de herramientas digitales.

Palabras clave: Cooperación internacional para el desarrollo; Universidad de Oriente; Proyecto internacional P4 Vlir; Patrimonio cultural; Educación superior cubana.

EMPRENDIMIENTOS RURALES DE COLOMBIA: NECESIDADES, DESAFIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Magda Alejandra Martínez-Daza
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Este documento de investigación yace en el marco del proyecto de investigación institucional titulado "Desarrollo organizacional en la gestión del cambio para el crecimiento de las Mipymes familiares. Fase II.) de la Corporación Universitaria de Asturias.

En Colombia, el crecimiento y la supervivencia de las unidades económicas que nacen de forma individual, en las familias y comunidades rurales sigue siendo un reto a pesar de la intervención del Estado, Instituciones Gubernamentales, Gremios, Fundaciones e Instituciones Educativas. Esta investigación se enfoca en la reconstrucción del emprendimiento rural, desde el reconocimiento de las necesidades, desafíos y oportunidades del desarrollo organizacional (DO). Estos aspectos son fundamentales para el desarrollo de estrategias orientadas a satisfacer las necesidades de las personas, las familias y las comunidades orientadas al fortalecimiento de habilidades empresariales y organizacionales que conlleven al progreso y subsistencia de la unidad económica que yace en el territorio rural.

Para cumplir con el propósito de la investigación se empleó una metodología cualitativa bajo un enfoque fenomenológico que fue dividido en tres fases. En la primera fase se realizó un diagnóstico como acercamiento a la problemática a través de la documentación existente. En la segunda fase, fue seleccionado el cuestionario como técnica para la recolección de información; y en la tercera fase, se llevó a cabo el trabajo de campo, análisis de información y elaboración de conclusiones.

Los resultados del estudio reconocen las características sociodemográficas de las personas, las familias, comunidades y de la unidad de negocio rural. Además, de las necesidades de formación para mejorar las capacidades, habilidades y conocimientos en su estructura organizacional. Se destaca la oportunidad que desde la gestión para el desarrollo organizacional permite un nuevo y dinámico estilo para administrar, lo que asegura la consolidación en el tiempo de las unidades económicas: micronegocio, empresa, establecimiento, puesto móvil y otros. En general, el fortalecimiento de los emprendimientos rurales a partir de las necesidades para el contexto en el que se desarrolla.

En conclusión, el emprendimiento rural en Colombia supone la construcción de paz en los territorios. De ahí que, existe un marco normativo que busca promover su desarrollo y fortalecimiento. Caracterizar las comunidades rurales permite reconocer sus necesidades y plantear estrategias que favorezcan los emprendimientos existentes. Es importante mejorar las habilidades empresariales de los emprendedores y lideres rurales para gestionar e impulsar el crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento rural.

Palabras clave: Emprendimiento rural; Formación; Capacitación; Desarrollo organizacional; Habilidades empresariales.

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE PATATA TEMPRANA EN LA COMARCA DEL CAMPO DE CARTAGENA

David Martínez Granados, **José Jiménez Meca** y **Javier Calatrava Leyva**
U. Politécnica de Cartagena (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto H2020-SFS-2018-2 de la UPCT, "SoilDiverAgro".

El sector de patata en el Campo de Cartagena es el más representativo de la Región de Murcia, con más del 55% de la superficie total del cultivo. Sin embargo, en los últimos años se está viendo amenazado. La gran volatilidad de los precios de venta ha hecho que muchos productores vendan a precios que no cubren los costes de producción, sumado al incumplimiento generalizado de los contratos pactados con los compradores, presionados a su vez por las agresivas políticas comerciales de las grandes superficies de venta.

Los objetivos de este trabajo son los de conocer el nivel medio de rentabilidad del cultivo, así como evaluar la sensibilidad de esta a los cambios en los precios. Para ello, se ha llevado a cabo una detallada caracterización técnico-económica del cultivo de patata temprana del Campo de Cartagena, que ha servido para estimar los costes medios de producción de un ciclo de cultivo estándar, la evaluación de la productividad y rentabilidad del cultivo y de diferentes factores de producción, así como la sensibilidad de la rentabilidad a cambios en los precios de venta.

Para la metodología se ha usado la fórmula de la FAO para estimar las necesidades hídricas del cultivo, y datos de la estación agroclimática de La Aljorra, a través de la plataforma del SiAR del MAPAMA, con los que se ha diseñado el sistema y programación del riego. A través del itinerario técnico del cultivo, que se construye a raíz de consultas a explotaciones de la zona, se calculan los costes asociados a las labores. Los costes de producción y la rentabilidad se calculan siguiendo la metodología propuesta por Enrique Ballesteros y por los estudios de costes del MAPAMA.

La patata es un cultivo muy intensivo en mano de obra, ya que la cosecha es manual prácticamente en su totalidad, suponiendo el 50% del coste total del empleo durante el ciclo de cultivo. Así mismo, el coste de las patatas para siembra y la fertilización pueden llegar a representar el 35% del total de costes directos. Además, otro condicionante en la zona de estudio es que los recursos hídricos para riego provenientes del transvase Tajo-Segura son mezclados con agua desalinizada, lo que encarece su precio, repercutiendo directamente en los costes de producción que llegaría a representar casi el 14% del total de los costes directos, sin tener en cuenta los costes energéticos asociados al riego. Los resultados muestran cómo los costes totales medios ascenderían por encima de 11.600 €/ha. Con un nivel de costes medios y rendimientos como los considerados, el umbral de rentabilidad sería de 0,27 €/Kg, produciéndose pérdidas económicas por debajo de ese precio.

Las conclusiones corroboran que la sensibilidad del cultivo a variaciones en el precio de venta debe ser tenida en cuenta. Con un nivel de costes medios de producción como los estimados y unos precios de venta medios de los últimos 10 años, el cultivo no sería rentable en el 50% de las campañas de la última década Problemáticas asociadas al cambio climático como fluctuación de rendimiento o una mayor proliferación de plagas y enfermedades, así como la crisis que sufre Europa, podrían contribuir a encarecer los costes de producción y repercutir finalmente sobre la rentabilidad del cultivo.

Palabras clave: Costes de producción; Umbral de rentabilidad; Caracterización técnico-económica; Ciclo de cultivo; Mano de obra.

CARTOGRAFANDO SÍTIOS E HISTÓRIAS: PRÁTICAS ARTÍSTICAS NO ENSINO SUPERIOR

Teresa Matos Pereira y **Pedro V. Salido López**
Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal) y U. de Castilla-La Mancha (España)

O presente texto insere-se no projeto de investigação *IMAGO MUNDI - Cartografias, práticas artísticas, comunidade e representações do território,* financiado no âmbito do concurso ID&CA do Instituto Politécnico de Lisboa

A comunicação apresenta os processos de trabalho desenvolvidos com estudantes em contexto de ensino superior na Escola Superior de Educação do Politécnico de Lisboa (ESELx) e na Faculdade de Educação da Universidade de Castilla-La Mancha (UCLM). O projeto *IMAGO MUNDI* baseia-se na prática artística em artes visuais e mobiliza os conceitos de cartografia e psicogeografia, convocando as diferentes ligações entre individuo, comunidade e território. Integra uma equipa multidisciplinar de investigadores e docentes de artes visuais, educação, multimédia e história e prevê a participação de estudantes nos processos de pesquisa baseada na prática artística. Considerando a importância de introduzir nas práticas docentes, formas de iniciação à investigação com os estudantes, foram lançadas propostas de trabalho em várias unidades curriculares lecionadas pelos membros da equipa de investigação. Assim, apresentamos os processos de trabalho com estudantes da Licenciatura em Artes Visuais e Tecnologias (ESELx), do Mestrado em Educação de Infância e do Mestrado en Educação Primária (UCLM). As atividades desenvolvidas com os estudantes tiveram como objetivos centrais i) o aprofundamento de aprendizagens em artes visuais em contextos reais de atuação; ii) a criação de objetos artísticos partindo do processo cartográfico indutor, atendendo à variedade de linguagens plásticas e multimédia; iii) a expressão de diferentes modalidades de relacionamento com o território. A nível metodológico, os processos de trabalho assentaram num cruzamento entre a pesquisa em arte baseada na prática e no método cartográfico, considerando as práticas artísticas como espaços de pensamento e ação, material e teoricamente fundamentados. Deste modo foram utilizadas ferramentas para a investigação artística baseada nas artes como o foto-ensaio, serie de amostras, cartografias ficcionadas, mapas de memória, entre outros, que assumiram um enfoque particular numa dimensão experimental e exploratória. O trabalho desenvolvido com estudantes da UCLM assumiu como tema *Imagen del mundo e interculturalidad en el entorno de la ciudad: Relatos visuales*. Através do conhecimento do meio e utilizando instrumentos próprios das metodologias de investigação artística (foto-ensaio e séries de amostras), realizou-se uma análise visual da cidade na qual se destacaram aspetos de interesse do ponto de vista patrimonial e de carácter intercultural para representar a imagem do mundo presente e a realidade do nosso território.

O trabalho desenvolvido com estudantes da Licenciatura em Artes Visuais e Tecnologias assumiu como tema: *Cartografias: caminhos, vestígios, espaço real, espaço imaginado.* Cada estudante começou por realizar um mapa de memória, mapa ficcionado ou mapa poético que traduzisse o seu percurso entre a casa e o campus do Politécnico de Lisboa. Este mapa constituiu-se como o ponto de partida para a realização de composições pictóricas que, globalmente expressam uma diversidade de perspetivas acerca das ligações que os estudantes estabelecem com o seu espaço vivencial, traduzidas através de metáforas visuais. Ambas as propostas de trabalho permitiram desenvolver aprendizagens de natureza estético-artística de forma integrada, as quais mobilizaram abordagens metodológicas baseadas na prática artística em contextos reais. As metodologias de trabalho desenvolvidas, ao articular teoria e prática, socorreram-se de informação de natureza variada (histórica, antropológica, artística, ...) o que possibilitou uma articulação coerente a prática artística em artes visuais e outras áreas do conhecimento

Palavras Chave: Artes visuais; Cartografias; Investigação baseada na prática; Interculturalidade; Intervisualidade.

CARTOGRAPHIES: ARTISTIC PRACTICES, SCHOOL AND COMMUNITIES

Teresa Matos Pereira, **Sandra Pereira Antunes**, **Joana Gaudêncio Matos** y **Kátia Sá**
Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal) y Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal)

This paper takes shape in the research project *IMAGO MUNDI - Cartographies, arts practices, community and representations of the territory,* financed under the ID&CA international open tender of Lisbon's Polytechnic Institute.

This communication presents the results of a work project carried out with students from higher, basic and secondary education, in close collaboration and as part of the research project - *IMAGO MUNDI.* In this scope, our project proposal was to develop arts practice based research processes, within the field of the visual arts, assuming as key concepts the ones of cartography and psychogeography. Departing from the mentioned concepts and aiming to address the links between school, artistic practices and community, a set of activities (as school subject or extracurricular in nature) were designed and carried out. Our aim was the development of creative processes, which, by means of arts practice-based research with and within the community, were able to assume the territory as its *locus.* Thus, enabling the construction of visions of the world from the experience (be it perceptive/sensory, social, cultural, emotional…) of the territory.

With the aforementioned purpose, following a set of exploratory visits, an artistic intervention project was outlined within the public space. It was developed in the city of Santiago do Cacém (in the south of Portugal) and it has started from the mapping of local commerce. With it, the following objectives were assumed: i) to collaborate creatively with the population; ii) to perform arts practice based research processes with and within the community, and to do that considering participation, collaboration and co-creation processes between the research team, the students and the different groups involved; iii) to provide a variety of plastic/artistic appropriation and exploration experiences, able of contribute to the development of meaningful and integrated learning; iv) to give rise to the creation of a community of artistic practices in the visual arts, involving students from different educational levels.

Considering these goals, and in order to deepen the connections between school contexts and the local community, we have chosen to combine arts practice based research with cartographic methods. The working process has been developed in three main stages. First, aiming to map local businesses, fieldwork was carried out by secondary school students. In this regard, a photographic survey was carried out and interviews with traders were recorded. Secondly, and based on the collected audiovisual documentation, workshops were carried out with students from different levels of education. From these workshops, compositions through collage, drawing and painting, in 50 x 50 cm modules, have resulted. Thirdly, these compositions were organized according to criteria decided by the groups involved, forming a set of larger pieces, finally integrated in the urban space. The working processes initiated has allowed the expansion of educational practices to the community, along with the development of integrated learning processes, in a real context of action. Carrying out field work and developing creative processes of a collaborative nature were of particular importance: as they allowed us to outline a community of artistic practice, in which sharing, experimentation, decision-making and intervention in public space were constituted as moments of collective learning. Moments of collective learning which, in addition to its artistic nature, have also assumed a civic and cultural nature.

Keywords: Visual Arts; Cartographies; Community Engaged Arts; Arts-Practice Research; Memory.

ADOPCIÓN Y BÚSQUEDA DE ORÍGENES: EL PAPEL DE LOS PROFESIONALES

María del Valle Medina Rodríguez, **Aránzazu Gallego Molinero** y **Chandra Clemente Martínez**
U. de Granada y U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto PID2020-112692RB-C21de la Universidad Autónoma de Barcelona, "*Reproductive governance and mobilities in Europe, North Africa and Latin America: questioning reproductive justice and rights in a context of austerity and fertility decline".*

Actualmente en España existe un alto consenso en torno al derecho de las personas adoptadas a conocer sus orígenes, lo que se ha traducido en un reconocimiento a nivel legal. La Ley 54/2007, de 28 de diciembre de Adopción internacional (LAI) en su artículo 12 supuso un impulso para que las respectivas leyes autonómicas sobre mediación familiar propiciaran la puesta en marcha de servicios de apoyo postadoptivo y de mediación en la búsqueda de los orígenes en cada una de las comunidades autónomas.

Esta normativa se amplió a través de la Ley 26/2015, de 29 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, recogiendo las principales modificaciones del Código Civil (art. 180.5 y 6) en relación a la conservación de la información relativa a los orígenes del menor durante al menos cincuenta años con posterioridad al momento en que la adopción se haya hecho definitiva.

Este marco normativo propició el desarrollo de los diferentes servicios postadoptivos y de mediación en la búsqueda de orígenes en las diferentes comunidades autónomas además del desarrollo de diferentes entidades que ofrecen servicios que apoyan, complementan u ofrecen servicios especializados en temáticas afines.

Con la finalidad de conocer la evolución seguida por estas entidades, así como conocer las condiciones, dificultades, tensiones y nuevos retos y desafíos que se están produciendo en torno a la búsqueda de orígenes, se han realizado entrevistas semiestructuradas a distintos expertos y profesionales que desarrollan su labor en las diferentes entidades españolas a las que se ha tenido acceso.

Los resultados de nuestra investigación ponen de manifiesto cómo en nuestro país, las condiciones que acompañan al derecho de acceso a los orígenes varían, en algunos casos considerablemente, de una CCAA a otra, evidenciando diferencias también en función de los países de orígenes donde se producen las adopciones, la dispersión de instituciones que ofrecen servicios de búsqueda y mediación y las nuevas dificultades y retos a los que profesionales e instituciones se enfrentan para poder hacer efectivo los derechos de las personas adoptadas y de las familias de origen.

Palabras clave: Adopción; Ley de Adopción Internacional; Búsqueda de Orígenes; Profesionales; Servicios postadoptivos.

USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Pablo-César Muñoz-Carril, **Alba Souto-Seijo** e **Isabel Dans-Álvarez-de-Sotomayor**
U. de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace a partir del proyecto de investigación titulado: "Estudio epidemiológico sobre las adicciones sin sustancia en el campus universitario de Lugo: usos y abusos de las TIC por estudiantes universitarios", adherido al programa "+porTI" del Excmo. Ayuntamiento de Lugo en el marco de la subvención concedida por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Expte: 2019A031).

Internet se ha convertido en una tecnología imprescindible en nuestra vida, debido en buena medida a las potencialidades comunicativas y de conectividad que nos ofrece. No obstante, la intensa utilización de dispositivos con conexión a Internet está propiciando paulatinamente un desplazamiento hacia entornos virtuales en detrimento de los tradicionales espacios de socialización, lo que está repercutiendo de forma negativa en aspectos de carácter social, personal, emocional, comunicacional, así como en aquellos otros vinculados al rendimiento académico y que afectan especialmente a los más jóvenes.

Tomando en consideración estos aspectos y teniendo en cuenta las exiguas investigaciones en el contexto gallego sobre los riesgos, abusos y usos problemáticos con tecnologías digitales, se ha desarrollado un estudio descriptivo cuyo principal propósito ha sido conocer el comportamiento manifestado por estudiantes universitarios con relación al uso que realizan de Internet. Concretamente, entre los objetivos de la investigación, se pretendía identificar si variables como la edad, el rendimiento académico y la frecuencia de conexión influían en el uso problemático que los estudiantes de educación superior realizaban en la Red.

La investigación se ha desarrollado a través de una metodología cuantitativa, de carácter no experimental, empleándose para ello el método de encuesta. Se ha contado con una muestra de 774 sujetos a quien se aplicó el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (más conocido por su acrónimo, CERI), siendo una escala ampliamente validada y constituida por 10 ítems.

Los resultados revelaron que existen diferencias estadísticamente significativas con respecto al uso de Internet por los estudiantes en función de la edad, del rendimiento académico y de la frecuencia de conexión. En este sentido, se ha identificado una tendencia decreciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta la edad de los universitarios. Igualmente, el alumnado con mejor rendimiento académico es el que hace un uso menos intenso de Internet, mientras que los estudiantes que se conectan con una frecuencia igual o mayor a cuatro horas, son los más propensos a desarrollar conductas problemáticas frente a aquellos otros con niveles de conexión más bajos.

Finalmente, se discute acerca de la importancia de tomar conciencia acerca de los peligros que conlleva una utilización poco segura y responsable de la tecnología, así como de la necesidad de disponer de competencias digitales que permitan al individuo prevenir situaciones problemáticas que afecten a su bienestar.

Palabras clave: Internet; Uso problemático; Estudiantes Universitarios; Tecnología; Educación Superior.

EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE CORIANDRUM SATIVUM A TRAVÉS DE LA FERTILIZACION QUIMICA Y ORGANICA

Doris Stella Orjuela Castillo
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

La presente ponencia parte de un proyecto creado con el objetivo de reactivar las producciones agrícolas, pecuarias y de agroindustria de la zona de la ciudad de Ibagué en Colombia.

La administración municipal "Por Ibagué, con todo el corazón" tiene un especial interés en la comunidad del sector rural, motivo por el cual se ha propuesto reactivar la granja integral de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Mariano Melendro, la cual se encuentra ubicada en Chapetón que con sus sedes en diferentes veredas es la encargada de brindar la formación educativa a los estudiantes que habitan en las veredas aledañas de la cuenca del cañón del Combeima.

Por lo anterior y teniendo en cuenta las condiciones mencionadas, se puso en marcha un proyecto que permite reactivar las diferentes producciones tanto agrícolas, pecuarias y de agroindustria que anteriormente funcionaban en la institución educativa, para brindar espacios en los que los estudiantes se pueden apropiar de los conocimientos de manera interactiva y ponerlos en práctica de forma simultánea en su entorno inmediato. Al establecer un vínculo directo entre la teoría y la práctica, los estudiantes no solo adquieren habilidades prácticas, sino que también desarrollan un aprecio genuino por la importancia de la agricultura y la agroindustria en sus vidas y comunidades

De igual forma se aprovecha la puesta en marcha de las diferentes unidades productivas para mejorar las prácticas de campo agrícolas y pecuarias; por consiguiente, se abre espacio para la investigación y a la agricultura de conservación con el fin de mejorar nuestro "quehacer" en el campo y por medio de la pedagogía el "qué hacer" de la comunidad de la cuenca del Cañón del Combeima a través nuestro niños, niñas y adolescentes.

Es de esta forma que se desarrolla el proyecto de investigación centrado en la "Evaluación de la productividad de coriandrum sativum a través del desarrollo de procesos de fertilización química y orgánica en la huerta de la Ieta Mariano Melendro de la ciudad de Ibagué"; realizando para esto diferentes ensayos con respecto al manejo y aplicación de productos orgánicos y químicos en compañía de un testigo; con el fin de mitigar el uso del recurso suelo y aprovechando el entorno académico en el cual se puede aplicar y replicar los diferentes métodos experimentales.

Palabras clave: Fertilización química; Fertilización orgánica; Prácticas agrícolas; Pedagogía participativa; Pedagogía comunitaria.

LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL ARTE RUPESTRE LEVANTINO Y SU REVISIÓN CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DE FIBRAS VEGETALES

Bartolomé Palazón Cascales
U. de Zaragoza (España)

Este texto nace en el marco de una serie de proyectos de investigación artística iniciados: "Ritual", en 2019, "Áureo. Cuerpos tejidos a través del tiempo", en 2021 y "Enraizadas", en 2022, seleccionados en convocatorias públicas competitivas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El presente proyecto sigue la línea de investigación y exploración de la antropología y del arte primitivo, en torno al papel activo de la mujer en el ámbito artístico y de la cultura del esparto en el levante español. Abordamos una mirada a los orígenes partiendo de las pinturas rupestres del periodo Levantino, con la finalidad de poner en valor el rico patrimonio cultural del territorio a través de las imágenes femeninas ataviadas con la fibra vegetal del esparto, y su recontextualización actual en el arte contemporáneo.

Se pretende, por tanto, revisitar los discursos icónicos de dichas pinturas en actitud danzante y ceremonial para significar el rol social y simbólico de la mujer en una cultura sin duda de corte matriarcal, que se constituye en metáfora de la naturaleza, como origen de la fecundidad y fuente de vida, portadora de la maternidad y los cambios estacionales. La añoranza de la vigorosa tradición del esparto, que guio el tejido cotidiano del territorio en muchas de sus facetas, supuso un medio de vida para muchas familias que estuvieron vinculadas a su artesanía, y de la que se puede extraer todo un legado social, cultural y etnográfico, es la motivación primordial de la que partimos para potenciar y dar a la fibra de esparto el *status* que realmente merece en el lenguaje del arte, a partir de medios como la pintura, el dibujo o la escultura. Sin olvidar que este proyecto está comprometido con el desarrollo de ODS de la Agenda 2030 para conseguir una producción artística respetuosa con el Medio Ambiente.

El enfoque metodológico que aquí se presenta se abordará fundamentalmente mediante una experimentación en tres fases, atendiendo al comportamiento del material y sus múltiples usos en el contexto artístico. En una primera etapa, se realiza el estudio y análisis de los procedimientos y comportamientos de la fibra de esparto con relación a su aglutinamiento, para la construcción de estructuras, cuerpos o pieles vegetales. En una segunda etapa, se configura una imagen tridimensional ajustada a la forma y el movimiento originales, respetando la forma anatómica de las figuras femeninas y su formato en comparación con el grupo. La tercera etapa del proceso consiste en consolidar cada uno de los prototipos a una escala superior y se procede a mostrar los resultados públicamente.

Las primeras incursiones artísticas desarrolladas con el uso de la fibra natural de esparto en el ámbito escultórico nos han permitido apreciar las verdaderas posibilidades plásticas que ostenta, situándose como un material orgánico muy versátil que atraviesa la barrera de la artesanía para identificarse de lleno con el concepto estético del cuerpo, el vestido y las acciones performativas e instalativas del arte contemporáneo.

Un aspecto que destacar del proyecto es la valoración y la investigación que subyace de la visión del arte prehistórico y el avance tecnológico, puesto que el proyecto continúa su proceso mediante el empleo del modelado y la impresión 3D destinado a la reproducción en bronce de la imagen de la mujer en el Arte Rupestre.

Palabras clave: Arte Rupestre; Feminismo; Esparto; Escultura; Producción artística.

EL ENSAYO AUDIOVISUAL EN LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

Ana Pérez Valdés y **Mª Dolores Dopico Aneiros**
U. de Vigo (España)

La creación audiovisual ha mutado con las nuevas herramientas digitales, desde la producción a la distribución. En el campo de la no ficción encontramos el ensayo, un cine que piensa y reflexiona en primera persona. El ensayo fílmico desarrollado por directores de cine como Jean-Luc Godard o Chris Marker evoluciona hacia el rebautizado ensayo audiovisual o vídeo ensayo. La omnipresencia de las cámaras, la aparición de programas y aplicaciones gratuitas que permiten editar vídeos fácilmente, así como las plataformas para su difusión, han hecho que los contenidos audiovisuales se multipliquen de forma exponencial.

Tanto investigadores como críticos de cine han encontrado en estos ensayos audiovisuales una herramienta con la que complementar su trabajo. Pero, más allá de la investigación cinematográfica, este medio puede extenderse también a otras áreas de conocimiento, en particular en el campo de las Bellas Artes. Hallar métodos propios de investigación en el ámbito artístico es una preocupación recurrente. Se buscan metodologías que de alguna manera se equiparen a aquellas más asentadas en otros ámbitos científicos. Metodologías donde el hacer artístico sea parte fundamental.

Es precisamente el trabajo con la imagen el que puede abrir nuevas vías de investigación. Y entre las opciones posibles, el ensayo audiovisual nos ofrece un camino donde la teoría y la práctica se unen. La estructura del texto científico puede trasladarse al ensayo literario que, a su vez, se extrapola al ensayo audiovisual. En el caso de las tesis en Bellas Artes la investigación puede tomar la forma de experimento, recurrir a la argumentación o a una combinación de ambas.

Investigadores y artistas como Juan Fernando de Laiglesia hablan de unas metodologías que se construyen a la vez que se investiga, de forma similar a cómo la obra de arte que se desvela mientras se está haciendo. Esto se une al concepto de estilo del artista/investigador que crea un ensayo audiovisual. Si por algo se caracteriza el ensayo fílmico es por la voz en primera persona presente en cada película. Estos ensayos audiovisuales abrazan el método argumentativo sin renunciar al estilo. Los investigadores hacen dialogar la experiencia sensible subjetiva con las convenciones y requerimientos del ámbito académico.

Aquí observaremos varios ejemplos de ensayos audiovisuales realizados por investigadores. Una selección que muestra las diferentes metodologías empleadas, así como los diferentes estilos de los investigadores. Analizaremos las imágenes empleadas, las estrategias de montaje y la argumentación. Como se resultado de la investigación se expondrá un ejemplo práctico de ensayo audiovisual planteado explícitamente como una reflexión sobre el hacer y el pensar, sobre el vídeo ensayo como método investigador.

Palabras clave: Ensayo audiovisual; Investigación artística; Hacer; Imagen; Investigación basada en la práctica.

MIRAR AL PASADO PARA CONSTRUIR EL FUTURO. LA VIVIENDA INDÍGENA COMO REFERENTE DE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA. COMUNIDAD ILINCHO (LOJA-ECUADOR)

Ramiro Correa-Jaramillo
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La vivienda rural ha surgido de manera empírica y espontanea, respondiendo a la perfección con su propósito de refugio, caracterizada por su buena adaptación al lugar y clima a través del manejo de los recursos naturales de su región, de ahí que pueda aportar en la búsqueda de una arquitectura elemental adecuada a las condiciones del medio ambiente y del clima, siendo cada vez más apremiante reconocer su morfología, funcionalidad y sistema constructivo que objeta el uso de materiales industrializados, como fundamentos para un diseño y construcción de la vivienda que responda en función, forma, lugar y sostenibilidad desde la bioclimática y su arquitectura pasiva.

La presente contribución se desarrolla en Ilincho, comunidad indígena, ubicada en las faldas de la cordillera de Puclla, cantón Saraguro, provincia de Loja, en Ecuador, caracterizado por un clima continental lluvioso, en donde residen cerca de 1000 personas y pretende poner en perspectiva la importancia de la vivienda indígena en contextos rurales andinos a nivel territorial-cultural, con énfasis en la resolución constructiva- espacial y sus aportes para una arquitectura bioclimática en proyección a las emisiones de carbono cero, con el uso de los materiales.

La metodología empleada en el estudio partió de la caracterización territorial del asentamiento, desde lo natural, social-cultural y construido a través de generación de cartografías y entrevistas semiestructuradas; en un segundo momento, se catalogó 30 viviendas indígenas existentes y se analizaron tres tipologías, para últimamente documentar el proceso de autoconstrucción de una de ellas.

Los resultados muestran la existencia de patrones espaciales en la vivienda indígena Saraguro y su aporte innegable a través de estrategias sensibles al diseño, al clima y al lugar, el uso de la tierra como recurso natural, el potencial del conocimiento empírico de la gente producto de la experimentación ancestral de los pueblos indígenas en sus construcciones dirigidas por el “taita sulu” o maestro albañil, y la dimensión colectiva a través de la “minga” que se muestran coherentes a los principios de arquitectura bioclimática en cuanto al diseño, orientación y envolvente arquitectónica que aprovechan los recursos ambientales sin necesidad de utilizar sistemas mecánicos complejos, siendo finalmente contrastados con software de simulación para determinar los patrones finales convergentes.

Palabras clave: Pueblo Saraguro; Vivienda indígena; Arquitectura en tierra; Bioclimática; Vivienda.

PLANTAS AROMÁTICAS COMO EJE ARTICULADOR EN LA CULTURA POPULAR EN ENTORNOS PRODUCTIVOS

Olga Rocío Vásquez García y **Ángela Patricia Otalvaro Otálora**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El uso de plantas aromáticas como proceso productivo impacta positivamente el mercado alimentario y ornamental en la población colombiana, mediante generación de empleos directos e indirectos, desarrollo agroalimentario y uso de recursos naturales, sin embargo, genera impactos negativos al ambiente como vertimientos de aguas residuales, particulación, generación de residuos sólidos, producción de lixiviados, desgaste e inadecuado uso de suelo, entre otros, por lo cual se requiere fomentar acciones o prácticas ambientalmente amigables con el entorno y de esta manera preservar el paisaje natural con un enfoque productivo y fomentar a su vez la transmisión de saberes ancestrales en el cuidado de la salud. Además, la preservación de conocimientos tradicionales sobre el uso de estas plantas no solo en la culinaria sino también en la medicina, se convierte en una valiosa fuente para promover prácticas de cuidado de la salud arraigadas en la cultura local, contribuyendo así a la conservación del patrimonio ancestral y al bienestar de las comunidades.

Este desarrollo investigativo tiene como objeto fundamental, realizar un ejercicio socio-crítico sobre el aprovechamiento de plantas aromáticas en el consumo alimentario y medios alternativos de tratamientos medicinales nativos, como eje articulador entre el uso adecuado de los recursos y su utilización en procesos productivos, utilizando herramientas de análisis propias de educación ambiental e impacto ambiental. Además, se pretende destacar la importancia de los métodos de tratamiento medicinales nativos basados en estas plantas, resaltando su conexión con conocimientos ancestrales y su integración en sistemas de salud contemporáneos. Este estudio no solo busca revelar las complejidades de estas temáticas, sino también proporcionar información valiosa que contribuya a decisiones informadas en torno al uso responsable de los recursos naturales y a la promoción de prácticas sustentables en la producción y consumo.

Para ello se implementa una metodología de tipo mixto, con un diseño de investigación descriptivo, en una subcategoría cuasi experimental y de corte de investigación longitudinal, que genere acciones del uso racional de recursos naturales y promueva estrategias de responsabilidad social ambiental que permitan minimizar impactos ambientales en el consumo y comercialización de plantas aromáticas en plazas de mercado de Sabana centro y Sabana occidente del Departamento de Cundinamarca-Colombia.

Palabras claves: Uso de plantas aromáticas; Proceso productivo en agricultura; Plazas de mercado; Impacto ambiental de la agricultura; Saberes ancestrales.

ITINERARIO NARRATIVO: PROFESORAS CON PODERES MÁGICOS

Eva María Villar Secanella
U. de Zaragoza (España)

El presente proyecto de intervención educativa se desarrolla en el marco del Proyecto I+D+i financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y los Fondos FEDER de la Unión Europea (LECTURAS NO FICCIONALES PARA LA INTEGRACIÓN DE CIUDADANAS Y CIUDADANOS CRÍTICOS EN EL NUEVO ECOSISTEMA CULTURAL. PID2021-126392OB-I00).

El presente proyecto de intervención educativa, Itinerario narrativo: Profesoras con poderes mágicos, se encuentra destinado a estudiantes de Grado de Maestro de Primaria en el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura y pretende dar respuesta a su formación como docentes, proponiéndoles el modelo de un itinerario narrativo que les permita establecer relaciones intertextuales a partir de las cuales identificar las características del género del cuento de hadas o maravilloso, desarrollar su identidad lectora dentro del marco de la narrativa infantil y juvenil, interpretar textos escritos y multimodales en diferentes soportes, así como ser capaces de buscar, seleccionar y contrastar información con el propósito último de que desarrollen criterios de selección de textos para llevar al aula y competencias para la elaboración de propuestas didácticas que les permita el diseño propio de un itinerario narrativo adecuado para Educación Primaria.

Con estos objetivos, la metodología empleada para el diseño del proyecto responde, en primer lugar, a la elección de un eje temático previsiblemente interesante para el alumnado de Grado de Maestro, decantándonos por una narrativa en la que se incorporen personajes docentes con los que puedan identificarse. En segundo lugar y con el objetivo de crear un itinerario que nos permita analizar la morfología del cuento de hadas o cuento maravilloso y reflexionar sobre el mismo, dado que la actual narrativa infantil y juvenil comparte con este género rasgos comunes en lo referente a estructura o arquetipos, realizamos una revisión bibliográfica de autores como Joseph Campbell, Mircea Eliade o Vladímir Propp que nos lleva a establecer una serie de categorías de análisis que corresponden a algunos de los rasgos comunes de este género, así como potencialmente rentables para la temática elegida: presencia de actantes ayudantes o agresores como arquetipos influyentes en la aventura del héroe y en la adquisición del conocimiento, simbolizada en una transformación o cambio del héroe de connotaciones mágicas.

En tercer lugar, realizamos una revisión de obras audiovisuales acordes con el eje temático seleccionado, así como las categorías de análisis establecidas y que supongan adaptaciones de obras de la literatura infantil y juvenil con la intención de poder ofrecerle al alumnado una variedad de textos audiovisuales a partir de los cuales realizar una lectura crítica, así como un recurso que puede llevarle a la curiosidad y al acceso a la interpretación del texto escrito desde las relaciones intertextuales que pueden establecerse entre las versiones narrativas audiovisuales y escritas de una misma obra o de características semejantes. Concluyendo como obras seleccionadas: *Harry Potter y el prisionero Azkaban* (2004), *Nanny McPhee* (2005) y *Matilda* (2022), los tres audiovisuales pertenecientes a la narrativa infantil y juvenil, adaptaciones de obras literarias que comparten la interpretación de Emma Thompson como profesora con poderes mágicos. Los tres discursos participan de una intertextualidad que nos remite a la morfología del cuento maravilloso. Finalmente se realiza una propuesta didáctica alrededor de este itinerario narrativo que pueda ofrecerle a nuestro alumnado de Grado modelos de situaciones de aprendizaje y les permita el diseño de su propio itinerario narrativo adaptado para Educación Primaria.

Palabras clave: Proyecto de Intervención Educativa; Grado de Maestro; Itinerarios Narrativos; Narrativa Infantil y Juvenil; Lectura Crítica.

LA ENTREVISTA COGNITIVA: METODOLOGÍA DE VALIDACIÓN DE PREGUNTAS DE RESPUESTA ABIERTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE

Verónica Yáñez-Monje, **Marcela Palma-Troncoso**, **Mariana Aillon-Neumann** y **Cecilia Maldonado-Elevancini**
U. de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de la Universidad de Concepción- Ministerio de Educación (Chile) "Elaboración de Preguntas de Respuesta Abierta a partir de Estudio de Casos para Educación Parvularia, Básica, Media y Especial para su uso en la Evaluación Nacional Diagnóstica de la Formación Inicial Docente".

La evaluación de la formación inicial docente en Chile ha dado pasos sustanciales en relación con los procedimientos para monitorear el desempeño de docentes en formación. Una de estas iniciativas se vincula con la necesidad de complementar las evaluaciones estandarizadas de gran escala con preguntas de respuesta abierta a partir de estudios de caso. Lo anterior permite optimizar los juicios evaluativos acerca de las competencias profesionales, en consonancia con los estándares vigentes de la profesión docente a nivel nacional. La naturaleza de este formato de preguntas demanda un esfuerzo científico para asegurar su calidad y la pertinencia con el constructo que se espera medir. En el contexto descrito emerge el objetivo central de este trabajo, a saber: Diseñar una metodología mediante el uso de la entrevista cognitiva para la validación de preguntas de respuesta abierta.

Este estudio consideró una muestra de 63 egresados de carreras de pedagogía provenientes de diversas instituciones de educación superior, ubicadas en distintas zonas geográficas del país. Además, se consideró tres especialistas entrevistadores por estudiante. El diseño metodológico contempló diferentes etapas. En primera instancia, se aplicó la "entrevista en voz alta" o entrevista clínica, que consistió en la verbalización del proceso de pensamiento del estudiante para acceder a la interpretación surgida de la lectura de la pregunta. Esto es seguido de la implementación de la entrevista de respuesta al ítem" mediante la cual el estudiante explica las razones y justifica las decisiones tomadas para elaborar su respuesta. Ambos procedimientos permitieron contrastar el nivel de dificultad teórica y empírica del ítem. En segunda instancia, el análisis de los datos contempló el diseño de los instrumentos o matrices, cuya finalidad fue triangular tres dimensiones para juzgar la calidad de las preguntas, a saber: estructura, componentes y nivel de dificultad.

Las conclusiones principales muestran la efectividad de la entrevista cognitiva como una técnica robusta para determinar la pertinencia de la pregunta de respuesta abierta, en el marco del monitoreo de competencias profesionales docentes de nivel superior, que no son susceptibles de medición a través de ítems estandarizados tradicionales. Por ejemplo: la capacidad de vincular los principios teóricos que explican determinadas decisiones pedagógicas, y la habilidad de interpretar y reinterpretar situaciones de aula, infiriendo significados y estableciendo generalizaciones. Asimismo, esta investigación sustenta la idea de avanzar hacia la implementación de evaluaciones de carácter mixto en el contexto nacional.

Palabras clave: Entrevista cognitiva; Validación; Pregunta respuesta abierta; Evaluación; Formación docente.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INVESTIGACIÓN 2

Evaluar Investigaciones e Investigadores/as: Modelos de Trabajo, Tipologías de análisis, Valoraciones curriculares, Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Bibliometría

Coordinación:
Mónica Fernández Morilla

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN DEL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN Y LAS *FAKE NEWS*

Virginia Alarcón-Martínez y **Jose Ángel Mercader-Jiménez**
U. Internacional de la Rioja y Universidad Politécnica de Cartagena (España)

Diariamente se encuentran en Internet y en las redes sociales noticias y todo tipo de información que de manera rápida y sencilla puede difundirse a través de dispositivos móviles cotidianos tales como teléfonos móviles, tablets, portátiles. Internet, y en particular las redes sociales como Twitter o Facebook han supuesto un gran cambio respecto a la manera en la que se accede y comparten noticias e informaciones de diferente índole. Hasta hace tan solo unos años los medios de comunicación tenían el privilegio de ser quienes tenían la información y la administraban o difundían según su parecer o ideología concreta, pero en la actualidad esto ha cambiado radicalmente: son los usuarios de plataformas sociales como las citadas anteriormente los que usan estos soportes como fuente de información. En gran parte este cambio está basado en el interés de las llamadas redes sociales por construir comunidades donde una gran cantidad de usuarios comparten gustos, opiniones y estilos de vida, de manera que es la propia red quien a veces comparte y difunde noticias propias del grupo, reafirmando y afianzando la confianza de los usuarios en el mismo

Los objetivos de nuestro estudio se basan en investigar sobre el tratamiento de la información y las *fake news* en diferentes grupos de edades. Por todo ello, en el presente articulo nos centramos en demostrar que, si las nuevas tecnologías se utilizasen de manera correcta y con precaución, éstas nos podrían ofrecer muchas soluciones, situaciones y actividades positivas, pero cuando no se es consciente de los peligros que, por ejemplo, las redes sociales pueden proporcionarnos, dicho uso puede convertirse en una amenaza.

La metodología empleada, abarca dos campos de investigación. Por un lado, responde a una revisión bibliográfica (Scopus + Web of Science del grupo general, Dialnet Plus, bases de datos del CSIC, así como Embase (Elsevier) y Medline) más recientes al respecto. Y, por otro lado, en el marco práctico, se realiza una encuesta en la que los participantes indican desde la frecuencia con la que usan las nuevas tecnologías hasta la red social con la que más suelen interactuar con sus amigos y familiares, indicando del mismo modo el tipo de información o noticias que suelen buscar en las redes, así como cuál ha sido su experiencia con las *fake news*.

En el estudio de una de las encuestas halladas en las bases de datos anteriormente referenciadas, concluye en que cerca del 93% de la población de 16 a 74 años había utilizado Internet de manera frecuente en 2022 (al menos una vez por semana en los últimos tres meses), siendo ligeramente superior el uso por parte de los hombres (93%) que el de las mujeres (92,8%). Del mismo modo se concluye que los porcentajes más altos de usuarios frecuentes de Internet corresponden a las personas jóvenes, un 99,7% de hombres de 16 a 24 años y un 99,3% de mujeres de 25 a 34 años. Finalmente, se pudo deducir que al aumentar la edad descendía el uso de Internet de manera frecuente tanto en hombres como en mujeres, siendo el porcentaje más bajo corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (73,2% de hombres y 71,5% de mujeres).

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis, de que este fenómeno de las *fake news*, ha suscitado recientemente el interés por analizar las causas, consecuencias y soluciones a este problema. En el análisis realizado de las *fake news* y sus consecuencias en el referenciado artículo, se pretende favorecer una reflexión sobre este fenómeno actual.

Palabras clave: Investigación; *Fake news*; Redes sociales; Desinformación; Viral.

ESTRATEGIA DE PERMANENCIA. MODELO INTREGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (MIBA)

Sandra Patricia Álvarez-Pérez
Unidades Tecnológicas de Santander (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la tesis Doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Colombia), "Constructo teórico de la inclusión digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la formación profesional integral de los instructores y aprendices del servicio nacional de aprendizaje (Sena)".

La inclusión digital ha existido desde el siglo pasado y a través de los estados han convenido generar políticas inclusivas a fines de brindar las herramientas digitales con fines educativos, economía, entre otros, pero aún en América Latina son débiles de cara a la verdad virtual. Para la sociedad la condición del ser humano consiste en el goce de las bondades de la era digital y la democratización y apertura del acceso a las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), en la actualidad la inclusión digital es antagónica a la brecha digital, mientras la una avanza la otra es mayor produciendo desigualdades.

Esta realidad imprevista a razón del Covid19, quedo estacionada ante el uso diversificado de medios virtuales siendo una la educación, permitiendo nuevos escenarios como la virtualidad remota, donde se conjugaron la importancia empática entre el maestro y estudiante que enfrentaban la misma condición.

Por consiguiente, la investigación tiene como objetivo cimentar un constructo teórico de la inclusión digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la FPI de los instructores y aprendices del SENA, apoyada en el paradigma interpretativo, método fenomenológico. El contexto seleccionado, SENA Regional Santander, con informantes instructores y aprendices. Las técnicas e instrumentos recolección de información fueron: la entrevista en profundidad y el método del diseño fenomenológico, centrado en los pasos de Martínez: categorización, estructuración, contrastación y teorización.

Algunos resultados fueron, destacar la importancia de la estrategia de permanencia a través de un modelo para evitar la deserción escolar que se ha convertido en un fenómeno a nivel mundial, donde se da en todos los niveles de formación académica, afectando la humanidad; la deserción implica poseer menos posibilidades en los diferentes contextos de la vida, tal factor ha influenciado negativamente en las actividades cotidianas entre estudiantes, padres de familia e instituciones académicas. La deserción puede afectar las instituciones educativas en sus programas de formación, ya que la disminución de los estudiantes puede llegar a ocasionar el cierre de estos.

Palabras clave: Estrategia; Proceso de enseñanza y aprendizaje; Deserción; Permanencia educativa; Bienestar.

HOW TO INTEGRATE GENDER IN HEALTH RESEARCH. A CASE STUDY: *RESICOVID-19*

Mireia Canals-Botines y **Montse Romero-Mas**
U. of Vic- Central University of Catalonia (Spain)

Research has shown gender differences in health and its outcomes. Furthermore, gender inequalities in healthcare are propagated harming millions of people, mainly women. Researchers more and more see the importance of integrating gender questions in general, however, they face difficulties incorporating them into their research. This may have serious consequences and interfere gender equality in healthcare.

Addressing these challenges requires a concerted effort from both the research community and healthcare institutions. To bridge the gap between recognizing the significance of gender in health and effectively integrating it into research, interdisciplinary collaboration is essential. Additionally, medical curricula and research methodologies should be adapted to incorporate a gender-sensitive approach, empowering researchers to explore the nuanced ways in which biological, social, and cultural factors intersect. By striving for greater inclusivity and actively seeking diverse perspectives, we can pave the way for a more equitable and effective healthcare system that caters to the needs of all individuals, regardless of gender.

This article wants to explain the process to apply for a gender sensitive health research project. It pretends to answer why do we talk about gender in research, what is gender-sensitive research and how do we guarantee gender balance in a health research study. Also, it will discuss the process to integrate gender equality in health projects, considering the existing gender bias in healthcare, and the gender dimension in their content.

Embarking on a gender-sensitive health research project requires a thoughtful and systematic approach. Firstly, understanding why gender is a crucial consideration in research is paramount. Gender influences health experiences, outcomes, and access to care, making it imperative to delve beyond mere biological differences. To conduct gender-sensitive research, one must adopt methodologies that encompass both quantitative and qualitative data, allowing for a comprehensive analysis of how gender intersects with other factors.

A case study will be analysed, the *ResiCOVID-19* research project (April 2021-September 2022), which was granted by the AGAUR Agency from the Catalan government. This project assessed the impact of the COVID-19 pandemic on people who live in residences, dependency, and mental health homes in Catalonia, as well as their families, workers and on the organisations themselves. It will show the results found in terms of language, research team and the research tools used as well as the subjects of study. Results will offer diversity aspects to consider when it comes to a gender-sensitive approach in health research. Besides, in a very gendered profession as the one studied in *ResiCOVID-19*, results will show women as most professionals, family caregivers and management bodies studied in this research.

Keywords: Gender-sensitive; Gender and health; Gender in health research; Gender equality; Covid-19.

HERRAMIENTAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR-UNA REALIDAD QUE SE PUEDE APROVECHAR

Víctor Fernando Cañón-Rodríguez
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO Bogotá (Colombia)

Este texto surge del impacto o el choque que, de alguna manera, han generado las herramientas de la inteligencia artificial en las instituciones de educación superior (IES). En la actualidad la vinculación de la sociedad del conocimiento especialmente con IES, juega un papel importante la aparición de las herramientas de inteligencia artificial como un aliado a los procesos de aprendizaje los cuales en un fallido proceso de culturización han chocado con las IES en el sentido que no se han tomado como herramientas de apoyo sino como instrumentos para que los estudiantes en procesos de formación profesional dejen de pensar, dando toda la importancia o creyendo que un sistema experto artificial puede pensar y analizar conceptos por ellos. En relación con lo anterior, se denota una serie de herramientas y cuál puede ser su aprovechamiento por los estudiantes, como un apoyo a su proceso de aprendizaje y no como un instrumento de culminación fácil y ligera de su formación profesional.

Se busca conocer la percepción sobre estas herramientas en estudiantes de educación superior y cuál es la utilización que les están dando, al igual que poder dar recomendaciones para que se saque el mayor provecho en el desarrollo académico y profesional, así también poder llegar, más adelante, a otras comunidades estudiantiles de nuestro país. Este proceso de investigación se encamina para que desde la IES no se tenga las herramientas de la inteligencia artificial como algo prohibido, sino que los docentes lo muestren como un punto de partida a nuevos estilos y formas de aprendizaje.

Para la realización de este trabajo, se hace el análisis de diferentes herramientas de la IA como por ejemplo Chat GPT, Perplexity, Tome.App, Write Panda, You, entre otros, que se pueden incluir en los procesos de aprendizaje, de tal manera que los estudiantes de Educación Superior puedan mejorar su desempeño académico, desarrollar habilidades de investigación y análisis avanzadas, así como interactuar de forma más eficiente y dinámica con sus compañeros y profesores. Se tomará una muestra de estudiantes de diferentes programas de la Corporación Universitaria minuto de Dios y otras instituciones para conocer su interacción con dichas herramientas, como el caso de la UNAD en Colombia, donde se están utilizando herramientas como GPT en el programa de comunicación para mejorar los procesos de redacción.

De esta manera el docente puede mejorar su proceso de enseñanza, personalizar contenidos que puedan orientar al estudiante con una realimentación adicional y personal para identificar y analizar desempeños y debilidades en los estudiantes.

Palabras clave: Aprendizaje; Estilos de aprendizaje; Formación profesional; Inteligencia Artificial; Educación Superior.

LAS CONCEPCIONES DE EVALUACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS RESISTENCIAS AL CAMBIO

Benjamín Castro-Martín
Centro Universitario Cardenal Cisneros (adscrito a la Universidad de Alcalá, España)

La evaluación debe ser vista como una herramienta más en los procesos de enseñanza y, especialmente, en los de aprendizaje. Si a lo largo de la trayectoria escolar, ofrecer una evaluación que sirva para continuara aprendiendo y no sólo para medir, certificar o calificar supone un reto, en la educación superior debe suponer un eje vertebrador de la formación universitaria. Es por ello, que el primer paso debe ser tomar conciencia de qué se entiende por evaluación, cómo se evalúa y por qué no realizamos cambios para acercar más la evaluación al aprendizaje de los y las estudiantes.

Y es que, en estudios previos, ya divulgados, nos encontramos con profesorado resistente a los cambios evaluativos, resistencias percibidas por los estudiantes, los cuales, a través de sus testimonios nos ofrecen en sus afirmaciones, en sus ideas iniciales, en sus concepciones, en sus sentimientos ideas positivas y comprensivas de la necesidad de una evaluación formativa. Pero detrás están las incertidumbres, de si lo que ponen está bien o no, si le gusta a su profesor lo que están poniendo en ese espacio que tenemos para pensar y debatir, para exponer sus ideas. Y es aquí donde comienza uno de los posibles errores que debemos cambiar: el poner lo que le gusta al profesor, para conseguir mejor nota. Una visión del aprendizaje muy "estratégica", poco profunda y, evaluativamente hablando, muy centrada en el logro de la "mejor calificación" o a conformarse con aprobar. También con un centralismo en el "miedo al suspenso". Por lo que seguimos viviendo dentro de una cultura evaluativa basada en la calificación, en vez de la evaluación para el desarrollo de competencias.

Y es desde ese planteamiento donde surgen los objetivos del estudio que se presenta: analizar las concepciones y prácticas de evaluación de los aprendizajes que desarrolla el profesorado universitario para identificar los condicionantes, resistencias, dificultades y obstáculos que sufre para innovar en el ámbito evaluativo.

Los participantes de esta investigación fueron en total 25 docentes universitarios españoles, los cuales respondieron a un cuestionario inicial. Posteriormente, 8 de esos docentes fueron entrevistados. Para analizar los resultados del cuestionario, se empleó la aplicación Excel, teniendo en cuenta, básicamente las valoraciones realizadas en el cuestionario, por parte de los participantes. Para analizar las entrevistas semiestructuradas se utilizó el programa informático ATLAS.ti 8.

En los resultados obtenidos de este estudio se pudo comprobar que la incertidumbre, el miedo a ser subjetivos, las concepciones y prejuicios que tenemos ante el cambio, y más cuando afectan a nuestras ideas y costumbres (arraigadas, incluso, desde que somos estudiantes), y más cuando tocamos la evaluación.

Todo esto, genera cierta tensión en el profesorado entre lo que sería lo ideal y lo que es en realidad. El deseo de llevar a cabo un cambio en la evaluación es patente y necesario, y el profesorado de aquel trabajo previo (también en el de este) era consciente de ello, pero las resistencias extrínsecas e incontrolables que existían y que se mantienen (falta de tiempo, número de alumnos por aula, etc.) hacen que esto en muchas ocasiones sea complicado de llevarse a cabo, pero no por ello imposible.

Palabras clave: Evaluación formativa; Educación Superior; Resistencias; Innovación docente; Profesorado.

LA PRODUCTIVIDAD LINGÜÍSTICA DE POSGRADO EN CHILE: PANORAMA ACTUALIZADO

Miriam Elizabeth Cid-Uribe y **Francisco Javier Orellana-González**
U. de Santiago de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

La productividad lingüística de posgrado, tanto a nivel de magíster como de doctorado, alcanza su punto de partida con la obtención del grado. Nos asiste la inquietud de elicitar información empírica acerca del nivel de productividad de estos magistrados y doctorados en los últimos 5 años; esto último tomando en cuenta que en un lustro de tiempo los magistrados y doctorados se gradúan y se integran a la vida universitaria o a centros de investigación que les exigen desarrollar actividades investigativas que demuestren y proyecten el conocimiento adquirido. Importa para esta comunicación proyectar el quehacer y los intereses individuales de aquellos que, habiendo obtenido un segundo o tercer grado, deben demostrar autonomía investigativa a través de artículos, libros y/o proyectos de investigación autónomos y originales.

Interesa reflejar las áreas específicas de la lingüística tanto teórica como aplicada que muestren la productividad alcanzada y publicada tanto a nivel nacional como internacional entre los años 2018 al 2022. El objetivo de esta investigación es identificar, cuantificar y describir las áreas de desarrollo en las líneas de investigación propiciadas en los últimos 5 años en los programas de doctorado y magíster ofrecidos por los centros universitarios chilenos. Junto a ello, se pretende evaluar el impacto de la productividad investigativa de estos egresados en el desarrollo de la disciplina lingüística en Chile. Cabe destacar así mismo, que en Chile, al igual que en otras partes del mundo, existen centros especializados de investigación que favorecen áreas humanistas entre las cuales la Lingüística alcanza un lugar preponderante.

Los resultados que entregamos permiten ofrecer un panorama actualizado de las líneas de investigación priorizadas en el contexto universitario, así como las fortalezas y debilidades de cada una de ellas. Se evidencian, a través de los resultados presentados, las tendencias en investigación de cada uno de los centros universitarios y de los programas de posgrado impartidos; ellas están determinadas por los distintos claustros y por la masa crítica objeto de cada investigación. La fortaleza investigativa de cada centro y/o programa está determinada por las líneas especificadas de cada académico comprometido con la investigación. Así mismo, los resultados reflejan las debilidades que los centros universitarios y de investigación presentan al ofrecer temas que llevan a la obtención del grado académico. Importa, entonces, catastrar la productividad de estos magistrados y doctorados post graduación. Los resultados obtenidos reflejan el nivel de la investigación lingüística logrado por recientes egresados de algún programa chileno de posgrado y es, por lo tanto, el reflejo del desarrollo científico de la disciplina lingüística debidamente respaldado por resultados empíricos. Estos resultados tienen incidencia directa en los currículos de cada programa de posgrado, porque llegado el momento de redactar una tesis y luego encontrar el nicho de investigación que el magistrado y/o doctorado desea desarrollar en forma autónoma, la elección está determinada por el posible éxito o fracaso de la línea elegida. Desde un punto de vista pragmático, es necesario enfatizar que la preparación de un magistrado y un doctor implica una inversión económica importante tanto para el individuo como para el estado y esa inversión debe representar un fortalecimiento de la ciencia lingüística mostrable a través de publicaciones inéditas. Utilizando una metodología mixta de investigación, la nuestra es descriptiva, no experimental, de tipo cuantitativo y cualitativo.

Palabras clave: Catastrar; Posgrado; Investigación; Productividad; Metodología mixta.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA CITADA EN PATENTES

Carmen Gálvez Mártinez
U. Granada (España)

Una patente es un Título de Propiedad Industrial otorgado por el Estado al autor de una invención, mediante el cual se le concede (a cambio de ser dada al conocimiento público) el derecho a su explotación en exclusiva en el territorio nacional, durante un tiempo determinado. Se trata de un derecho que el Estado confiere de forma exclusiva a las invenciones. En el ámbito de la innovación, las patentes juegan una doble función: *i*) por un lado, son protectoras e inspiradoras de la investigación y del desarrollo tecnológico, en este caso, su propósito es la protección de la propiedad industrial y para ello es necesario su difusión en bases de datos de los organismos oficiales; y *ii*) por el otro, son impulsoras del desarrollo tecnológico. Algunas de las bases de datos comerciales y los buscadores especializados son: *Oficina Española de Patentes y Marcas* (OEPM), *Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (*USPTO), *Oficina Japonesa de Patentes* (JPO), *Patentscope* e iniciativas particulares, de libre acceso, tales como *Google Patents* o *Lens*.

Pero, además, las patentes son documentos relevantes desde el punto de vista bibliográfico, ya que contienen referencias a la literatura científica y tecnológica que se aportan durante su tramitación (para justificar la novedad y utilidad de la invención). Antes, los únicos indicadores utilizados para medir el dinamismo de un sector tecnológico eran proporcionados por el número de patentes registradas. Sin embargo, en la actualidad, la literatura científica que se cita en las patentes se considera un indicador clave como herramienta para evaluar la influencia científica en la tecnología. La importancia de las citas de las patentes se proyecta como indicador de productividad científica con la función de analizar la vinculación entre la actividad científica y la transferencia de tecnología. Para ello, es necesario aplicar métricas específicas que permitan analizar estas citas y establecer índices de impacto enfocados a medir el nivel de transferencia tecnológica de las publicaciones citadas.

El presente trabajo tiene como objetivo el análisis de la literatura científica, con la afiliación institucional de las Universidad de Granada, citada en las patentes, como indicador para conocer el proceso de transferencia tecnológica. Los datos se han obtenido de la base de datos de búsqueda de patentes y literatura académica en línea *Lens*. Se han obtenido 647 trabajos de investigación citados en patentes. La metodología ha consistido en el análisis de la producción científica (con las propias aplicaciones analíticas, que permite la base de datos *Lens*) y en el procesamiento estadístico y descriptivo de la información a través de la herramienta *RStudio Bibliometrix*. Los resultados muestran que las revistas más relevantes son publicaciones de prestigio internacional, pertenecientes al mundo anglosajón, como *Plos One*, *Sensors (Basel, Switzerland)*, *Scientific Reports*, *Nutrients* y *Analytica Chimica Acta*. De entre los autores más citados se encuentran *Segura-Carretero, A., Alarcón-Riquelme, ME., Gil, A., Marchal, JA.* y *Menendez, P*. Los campos de estudio con mayor transferencia tecnológica son *Química*, *Biología*, *Medicina* e *Inmunología*. En conclusión, el análisis de las citas en las patentes supone un desafío más en el establecimiento de indicadores que examinen la producción científica (en este caso, de la Universidad de Granada) desde una dimensión tecnológica.

Palabras clave: Patentes; Citaciones; Publicaciones científicas; *Lens*; Universidad de Granada.

CORRELACIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO: UN CASO DE ESTUDIO DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA EN CARTAGENA (COLOMBIA)

Fabio García-Ramírez
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia)

El presente texto hace parte de una de las fases del trabajo de tesis doctoral, titulado "Modelo de Estimación del Rendimiento Académico mediante Aprendizaje Automático: un Caso de Estudio, el cual actualmente se encuentra en desarrollo de la fase de diseño.

El rendimiento académico como uno de los indicadores que impactan la calidad educativa de los estudiantes, en sus diferentes niveles de formación, ha sido tema de interés de diversas investigaciones, muchas de las cuales se enfocan en determinar cuáles son los factores o variables que lo afectan desde diferentes perspectivas o dimensiones, de tal manera que estos resultados puedan apoyar la toma de decisiones oportuna, de la entidades o personas responsables, que permitan que los estudiantes puedan finalizar su formación con el máximo nivel y rendimiento posible.

En Colombia y en particular en la ciudad de Cartagena de Indias, la temática es pertinente, teniendo en cuenta los antecedentes históricos de baja calidad educativa de la ciudad, especialmente relacionados con los resultados de las Instituciones Educativas Públicas existentes.

El objetivo del trabajo desarrollado a partir de un caso de estudio es el de caracterizar y correlacionar las variables que puedan tener incidencia en los resultados de rendimiento académico de los estudiantes pertenecientes a una Institución Educativa Pública, ubicada en la localidad histórica y del caribe norte, la cual oferta formación en los niveles de primaria, secundaria y media.

El desarrollo del estudio tuvo en cuenta los resultados de investigaciones preliminares documentadas previamente en una revisión sistemática, para lo referente al diseño del instrumento de recolección de datos (encuesta) y las diferentes dimensiones y variables que se indagaron; de igual manera, los resultados académicos provenientes de la plataforma académica (Cartagena Evaluadora), correspondientes al año escolar 2022.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 205 estudiantes, quienes diligenciaron una encuesta de 33 preguntas previamente validada por juicio de expertos, donde se indagaron aspectos referentes a las dimensiones sociodemográfica, académica, recursos tecnológicos e institucional.

Los resultados del análisis de correlación permitieron evidenciar relación de variables de las dimensiones sociodemográfica y de recursos tecnológicos en los resultados del rendimiento académico de los estudiantes participantes.

Las conclusiones permiten determinar cuales son las dimensiones que tienen un impacto significativo en los resultados del rendimiento académico de los estudiantes, las cuales se constituyen en insumo para abordar la fase de diseño del modelo de estimación soportado en algoritmos de aprendizaje automático.

Palabras clave: Rendimiento académico; Correlación; Caribe norte; Plataforma académica; Institución educativa.

REFLEXIÓN FRENTE AL TRABAJO CON NIÑOS/AS BAJO LA MIRADA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL

Lorena Garrido-González, **Angela Silva-Salse** y **Giannina Flores-Meza**
U. Católica del Maule, U. Bernardo O'Higgins y U. Diego Portales (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto del Proyecto UCM-IN-22216 "Impacto de los Talleres de Reflexión Pedagógica de estudiantes de Educación Parvularia con mención de la UCM"-2022/ Adjudicado 3ra Convocatoria de Proyectos del Fondo para la Investigación Bidireccional en Formación Inicial Docente- FIB-FID 2022. Investigadora responsable Lorena B. Garrido Gonzalez.

Una de las premisas actuales en educación, es la necesidad de contar con profesionales reflexivos, capaces de mirar su propia práctica pedagógica, analizarla y establecer situaciones de mejora permanente, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje que realiza con sus educandos. Diversos teóricos tales como Ávalos (2014), Martínez (2016), Robinson et al., (2018) confirman que es necesario incorporar la reflexión sobre la práctica dentro de las habilidades del profesor en formación. En este sentido existe consenso por parte de Concha et al., (2013) y Schanitzler y Nuñez (2021) en que la competencia reflexiva debe ser fortalecida desde la formación inicial docente, especialmente en las instancias de práctica.

El objetivo de este estudio es analizar el impacto de talleres de integración en los niveles de reflexión alcanzados en el trabajo con niño/as de las estudiantes de Práctica Profesional de la carrera de Educación Parvularia con mención de la Universidad Católica del Maule, visualizados en las narrativas presentes en sus portafolios digitales.

Para el desarrollo del marco metodológico de la presente investigación se optó por un enfoque cualitativo de estudio de caso. Realizando un trabajo de tipo descriptivo documental en base a una muestra de siete personas donde se cumplieron los criterios éticos de voluntariedad y anonimato.

Para el logro del objetivo se desarrolló un instrumento con las categorías de análisis de profundidad de reflexión que considerando la matriz propuesta Lamas y Vargas-D´Uniam 2016 basada en la propuesta original de Larrive el 2008, que mide los niveles de reflexión en la narrativa de las estudiantes. Posterior a determinar el nivel inicial se diseñaron e implementaron talleres de integración pedagógica focalizados en los resultados con base a la propuesta de Dominico y Gómez (2014). En un segundo momento se vuelve a aplicar el instrumento inicial para determinar el impacto de dichos talleres en las categorías de reflexión. El análisis de dichos resultados se examina con el soporte del programa ATLAS.ti 23.

Los resultados iniciales muestran que los niveles de reflexión de estudiantes pueden mejorar en torno a su profundidad, mejorando sosteniblemente a partir de acciones generadas con este propósito y no "dejándolo al azar". Para ello es importante que las instituciones formadoras centren su atención en dos elementos claves: la identidad y la responsabilidad profesional.

Las conclusiones corroboran la importancia de las prácticas pedagógicas y la relevancia de las casas formadoras frente a la formación inicial docente de los futuros profesionales. Además de la relevancia de generar acciones conscientes en el proceso de práctica, más allá de "transitarlas". Asimismo, se nos plantean nuevos cuestionamientos como la relación entre la identidad profesional y la reflexión docente como un elemento a indagar en futuras investigaciones.

Palabras clave: Reflexión pedagógica; Formación inicial docente; Identidad profesional; Práctica pedagógica; Responsabilidad profesional.

AUTOEVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE FONOAUDIOLOGÍA Y DE DERECHO EN LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Constanza León-Montero, María Soledad Sandoval-Zúñiga y Rodrigo Fuenzalida-Cabezas
U. del Alba (Chile)

Las competencias consisten en un conjunto de comportamientos que permiten al estudiante saber y aplicar lo aprendido en las sesiones. En cuanto a las competencias ligadas a la investigación, existe escasa literatura sobre el desarrollo de estas destrezas, sobretodo en estudiantes de pregrado. Lo anterior se debe a que desde hace poco tiempo se ha enfatizado el desarrollo de estas habilidades, que, en algunos casos, han sido incluidas por ciertas casas de estudio en el Perfil de Egreso de las distintas carreras que imparten. De esta forma, se infiere que estas destrezas son competencias con menor grado de desarrollo en gran parte de los estudiantes universitarios.

No obstante, es aún más preocupante si se reflexiona acerca del desarrollo de investigaciones con formato de tesinas, que suelen abordarse en carreras más bien humanistas como es el caso de Derecho. En esta carrera, una investigación jurídica resulta en el examen del procedimiento que se emplea para otorgar una respuesta frente a un problema jurídico. Sin embargo, las distintas formas de abordar el fenómeno del derecho implican un obstáculo a la hora de uniformar criterios de investigación. Por consiguiente, para determinar qué habilidades investigativas se esperan de un alumno de pregrado, es necesario delimitar previamente qué áreas se estudian y en qué casos se pueden desarrollar en mayor medida dichas competencias de investigación.

En base a lo anterior, el objetivo principal de esta investigación consiste en determinar las competencias de investigación desarrolladas y no desarrolladas en los estudiantes que estén en proceso de tesis en las carreras de Fonoaudiología y de Derecho. Para abordar el estudio se emplea una metodología cuantitativa, no experimental-transversal y un alcance descriptivo y comparativo a través del cual se pretende reconocer las competencias de investigación desarrolladas y no desarrolladas en estudiantes de cuarto y quinto año de las carreras de Fonoaudiología y de Derecho, respectivamente, con el fin de proponer mejoras en cada una de las carreras para potenciar las competencias de investigación de los estudiantes.

Por último, a partir de los resultados preliminares de esta investigación, se percibe la necesidad de identificar las competencias de investigación menos desarrolladas con el fin de potenciarlas a través de asignaturas previas al desarrollo de tesis o tesinas. Por otro lado, se logró identificar, según la apreciación de los estudiantes, los recursos pedagógicos más y menos útiles para desarrollar las competencias de investigación de conformidad al perfil de egreso de cada carrera. Lo anterior permitirá homogeneizar el trabajo de docentes y estudiantes. En base a lo expuesto, se propone la promoción e implementación de estas estrategias y recursos. Hasta el momento, los resultados indican que los estudiantes de Fonoaudiología tienen habilidades de investigación más desarrolladas en comparación con los estudiantes de Derecho.

Palabras clave: Investigación; Competencias; Educación de pregrado en Derecho; Educación de pregrado en Fonoaudiología; Autoevaluación.

VEINTE AÑOS DE TESIS SOBRE EL TÓPICO MUJER EN EL PERÚ

Rosa Elvira Luna García
U. Ricardo Palma (Perú)

En el siglo XXI la producción de investigaciones peruanas referidas al tópico mujer ha experimentado un considerable incremento y la tesis de pregrado y posgrado no son la excepción. Este cuantioso corpora de estudios, de procedencia heterogénea y que visibilizan a la mujer en nuestro país, amerita un análisis metainvestigativo concienzudo cuyos hallazgos serán de enorme contribución para la identificación de líneas reales y potenciales de investigación.

El objetivo de esta investigación fue analizar las características centrales de las tesis de pregrado y posgrado que abordan temas vinculados a la mujer con la intención de dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Qué tendencias temáticas presentan las tesis sobre el tema de la mujer publicadas en RENATI? ¿En qué años se han publicado el mayor número de tesis que abordan este tema? ¿Qué productividad tienen estas tesis? ¿Qué tipo de tesis son las que lo tratan? ¿Qué diseños metodológicos son los más utilizados en estas tesis? ¿Qué tipo de universidad dispone de mayor número de tesis sobre dicho tópico? ¿Qué grados cuentan con mayor número de ellas? ¿Qué áreas temáticas son las más recurrentes en las tesis de pre y posgrado?

La metainvestigación y el análisis de contenido fueron los dos enfoques utilizados para analizar la muestra de estudio a partir de las categorías analíticas: tipo de universidad (pública o privada), tipo de participantes (hombre, mujer, mixto), productividad (elevada, promedio, baja), año de publicación (2003 -2019), áreas temáticas (múltiples), grados/títulos (licenciatura, bachiller, maestría, doctorado) y diseños de investigación (cualitativo, cuantitativo, mixto). La muestra de estudio estuvo constituida por 1410 tesis de pregrado y postgrado registradas en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación entre los años 2003 y 2019 pertenecientes a 80 universidades peruanas.

Entre las conclusiones a las que se llegó al finalizar la investigación figuran las siguientes: 1. Las dos universidades con mayor productividad de tesis mujer en el Perú son la Universidad César Vallejo y la Universidad Católica. 2. El número de tesis producidas sobre el tema mujer en las universidades peruanas es bajo (1-30 tesis en el periodo 2003-2019). 3. El mayor porcentaje de tesis de pre y posgrado han sido elaboradas por tesis de mujeres. 4. El diseño cualitativo es el más utilizado en las investigaciones de pregrado y posgrado. 5. Las investigaciones sobre la mujer desarrolladas en universidades privadas duplican a las nacionales. 6. Las tesis de pregrado superan largamente a las de posgrado, y dentro de estas últimas las de maestría a las doctorales. 7. Los años 2017 y 2018 cuentan con mayor número de tesis sobre el tema de la mujer. 8. Las áreas temáticas más explotadas en las tesis peruanas de pregrado y posgrado son: violencia contra la mujer, salud femenina y la trilogía empoderamiento/emprendimiento/liderazgo.

Palabras clave: Tesis; RENATI; Mujer; Perú; Metainvestigación.

LA PRAXIS PARA EFECTIVIDAD EN EL SERVICIO POLICIAL DE LOS SUBOFICIALES DE LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Lucy Alcira Montoya-Párraga, Armando González-Cortés y **Juan José García-Sarria**
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada (Colombia)

La presente investigación nace en el marco de los cursos de ascenso de la Suboficialidad que se ofrecen en la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada de la Policía Nacional de Colombia.

Ser policía es una profesión que se enfrenta a diario a entornos complejos, afrontando conflictos, riesgos, incertidumbres, múltiples problemas sociales, asumiendo la doble función de ayuda y gestor del orden. Es por ello que la Policía Nacional prepara a sus policías para situaciones complejas por las singularidades de la problemática del país de Colombia. Teniendo en cuenta que la profesión policial tiene un rol ligado con la comunidad, donde la pedagogía, la innovación y la creatividad deben estar íntimamente ligadas al proceso de enseñanza. En la medida que se implemente más la praxis en el desempeño de la función policial el suboficial debe estar al tanto con claridad del paso a paso que debe desarrollar bajo qué parámetros se debe formar, para la protección, integridad y bienes de las personas, pero también de otros policías y de sí mismo.

El objetivo propuesto para tal fin es analizar la realidad de la formación policial en la Escuela de Suboficiales y Nival Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada y el aporte al desempeño profesional de los suboficiales policiales en el futuro, especificando los escenarios de formación que brinda la escuela y su relación con el desempeño profesional, fortaleciendo los escenarios de formación práctica de la escuela a partir del desempeño policial.

El diseño metodológico es cualitativo ya que se orienta al objetivo de analizar escenarios reales de formación policial, a través de este tipo de investigación es posible analizar fenómenos sociales, en este caso desde la educación actual de los policías. El tipo de investigación es descriptiva en el sentido que pretende resaltar aspectos fundamentales del problema, se utilizan ejercicios didácticos a partir de escenarios reales presentes y se desarrollan técnicas de recolección de datos a partir de encuestas de preguntas cerradas.

Se concluye que la finalidad de analizar escenarios prácticos para la formación policial, desde el servicio de policía obtiene una efectividad en el desempeño profesional del futuro suboficial, programada a la búsqueda de mejoras que satisfagan las necesidades que tienen los destinatarios del servicio de policía, cambiando la percepción ciudadana, la solidaridad y acato a las órdenes de esta, así como el enlace entre la teoría expuesta en la aulas de clase, la adquisición del conocimiento y la aplicación de la teoría en la práctica policial.

Esta investigación desarrolla el proceso de aprendizaje practico de manera que está frente al componente de formación en el que se relaciona el intelecto al movimiento corporal, es decir, la puesta en práctica de lo aprendido en las aulas.

Palabras clave: Práctica policial; Aprendizaje teórico-práctico; Formación práctica; Efectividad del servicio; Pedagogía.

BLOCKCHAIN Y ADMINISTRACIONES EUROPEAS

Rosa María Ricoy-Casas
U. de Vigo (España)

Aunque los desarrollos de la tecnología Blockchain han sido más extensos en la industria de servicios financieros, los gobiernos se están dando cuenta de la naturaleza transformadora y potencialmente disruptiva de esta tecnología y se está acelerando su discusión y aplicación en el sector público. Las cadenas de bloques podrían emplearse para múltiples usos, por ejemplo para: a) establecer identidades digitales para ciudadanos, residentes, empresas y otras filiales del gobierno; b) para la gestión de certificados de nacimiento, licencias de matrimonio, pasaporte, visa, defunción, o reconocimiento transfronterizo de los títulos académicos; c) podrían ayudar a proteger contra el robo de identidad, especialmente si se asocia con algún tipo de biometría; d) para los registros de salud, haciéndose accesibles, interoperables con todos los hospitales de una red o un país garantizando a la vez los derechos de autorización previa y privacidad del paciente; e) como un medio para documentar cada transferencia de un activo desde su origen. Ello ayudaría a evitar, mitigar e identificar el fraude (en los sistemas de nómina de los empleados públicos para pagos automáticos a través de Smart contracts; para evaluar y recaudar pagos de impuestos; para confirmar la elegibilidad de beneficiarios de la seguridad social u otro organismo, etc); f) automatizar algunas transacciones y procesos que anteriormente pueden haber implicado una sobrecarga significativa de múltiples autoridades, haciendo además que los procesos interinstitucionales sean más eficientes, seguros y transparentes; g) para proteger e incentivar a los whistle blowers (denunciantes de ciertas prácticas fraudulentas o que atentan contra la ética -una revolución a nivel de compliance-), etc.

A nivel europeo se han empezado a aprovechar ya la trazabilidad e inmutabilidad de la cadena de bloques en sus licitaciones y registros. En 2017 se aprobó la “European Blockchain Partnership” y se creó la “Infraestructura Europea de Servicios Blockchain (EBSI)” para aprovechar el poder de Blockchain para el bien público; una iniciativa conjunta de la Comisión Europea y la Asociación Europea de Blockchain (EBP) para ofrecer servicios públicos transfronterizos en toda la UE utilizando la tecnología blockchain. Por ejemplo, se están desarrollando diversas posibilidades como: democratizar el acceso de las PYMES a la financiación europea por Blockchain; crear la identidad digital soberana o el Número Europeo de Identificación de la Seguridad Social (ESSIN); y gestionar el proceso de asilo de los inmigrantes. Por todo ello, el presente trabajo se centra en las capacidades que esta tecnología podría desplegar en la administración pública, ahora en desarrollo (principal normativa, utilidades ya puestas en marcha y proyectos que en breve se implementarán). Se pretende establecer hasta qué punto quedan aún retos por superar para su aplicación en otros ámbitos, además de los mencionados, en los que existe cierta resistencia a su implementación. Se explican algunos de los retos regulatorios que quedan por solucionar, por ejemplo en el ámbito de la privacidad, pue los smart contracts (contratos inteligentes), son algoritmos que se almacenan en una blockchain y que ejecutan decisiones automatizadas. En la medida en que estas decisiones pueden afectar de manera significativa a las personas físicas o elaborar perfiles de ellas, deben tenerse en cuenta desde el diseño los requisitos establecidos en el artículo 22 del RGPD, e incorporar las garantías y medidas necesarias para proteger los derechos de los interesados.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado múltiples indicadores nacionales e internacionales, y se ha realizado una exhaustiva revisión documental y bibliográfica. Lo resultados permiten una nítida comprensión de su desarrollo e implementación, las dificultades a las que en la actualidad se enfrentan los operadores gubernamentales, y el grado de aceptación por la ciudadanía.

Palabras clave: Blockchain; Administración Pública; Políticas Públicas; Unión Europea; Transparencia; Privacidad.

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL MATERIALE LIBRARIO ANTICO PRESSO LE BIBLIOTECHE DELLE UNIVERSITÀ: IL CASO DELLA BIBLIOTECA DI GIURISPRUDENZA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Clara Rolandi
U. degli studi Pavia (Italia)

Il presente contributo è scaturito dall'avvio del Progetto di ricognizione dei materiale antico conservato presso le biblioteche dell'Università degli studi di Pavia promosso dal Polo SBN pavese nel 2015 e proseguito nel 2020 con il restauro dei nove volumi dell'opera di Bartolo da Sassoferrato Expolita commentaria del 1526 presentati in un incontro pubblico presso il Salone Teresiano della Biblioteca Universitaria l'8 giugno 2022 dal titolo Nemo bonus iurista nisi sit bartolista: il restauro dei Commentarii di Bartolo da Sassoferrato.

La tutela e la valorizzazione del materiale librario antico posseduto dalle biblioteche delle Università italiane è un tema attuale che rientra nella missione culturale e sociale, la cosiddetta Terza Missione, regolamentata da specifici decreti legislativi che gli Atenei sono tenuti a perseguire secondo le linee guida fornite dall'ANVUR.

Il presente elaborato ripercorre i passaggi fondamentali attraverso i quali, in virtù della imprescindibile sinergia tra le figure professionali che operano all'interno dell'Ateneo, si è giunti a realizzare tale obiettivo. Lo scopo è quello di presentare una iniziativa con la quale una biblioteca di Università possa contribuire fattivamente all'adempimento di un tale mandato, in una prospettiva di collaborazione con altre realtà culturali presenti sul territorio e rivolta ad un pubblico di ambito accademico ma anche alla società nel senso più ampio. Grazie all'analisi ravvicinata dei documenti, effettuata durante il lavoro di ricognizione del materiale antico conservato presso la Biblioteca di Giurisprudenza dell'Università di Pavia sono stati recuperati alcuni esemplari, preziosi non solo per l'innegabile valore didattico nell'ambito delle discipline giuridiche, ma anche per la storia del libro e delle scienze ad essa connesse. Questo ha portato nel corso del 2020 a commissionare un importante lavoro di restauro di un'opera di particolare pregio: i nove volumi dell'*Expolita Commentaria* di Bartolo da Sassoferrato, stampati a Venezia da Battista Torti nel 1526. Inoltre, per valorizzarla al meglio, è stata acquistata una teca espositiva realizzata *ad hoc* posta all'ingresso della biblioteca stessa e nel giugno del 2022 si è svolto un incontro aperto al pubblico presso il Salone Teresiano della Biblioteca Universitaria di Pavia per presentare il lavoro svolto. Con l'occasione, è stata preparata una indagine bibliologica più puntuale sugli esemplari oggetto del restauro e su alcuni altri volumi: una edizione del 1596 del *De iuribus principatuum* del filosofo Celso Mancini edita a Roma da Guglielmo Facciotti ed una edizione del *Manuale iuris* di Jacques Godefroy edito a Ginevra nel 1652, quest'ultimo rilegato con un frammento di un codice liturgico pergamenaceo. Tali approfondimenti hanno permesso di stabilire l'importanza della tutela e della valorizzazione dei fondi storici per la ricerca scientifica all'interno delle biblioteche di ateneo, focalizzando l'attenzione sull'approccio interdisciplinare che sottintende lo studio relativo a tali materiali, sia che ci si concentri sulle fonti della storia del diritto, sia che lo studio sia improntato agli aspetti della storia della legatura, del commercio librario, delle biblioteche in generale e della legislazione della stampa.

Nella parte conclusiva, vengono delineati gli sviluppi futuri: alla prosecuzione dell'attività di catalogazione del materiale recensito non ancora presente nel catalogo di ateneo seguirà una ulteriore opera di selezione per il recupero, il restauro e la digitalizzazione di altri esemplari che saranno sicuramente oggetto di studio e di iniziative pubbliche.

Parole chiave: Libro antico; Università di Pavia; Biblioteca di Giurisprudenza; Storia della stampa; Filologia del frammento.

INNOVACIONES PEDAGÓGICAS, FORMACIÓN Y DOCENTES: AVANCES

José Vicente Samacá-Ramírez y **Edelmira Ochoa-Camacho**
U. Santo Tomás (Colombia) y U. Pedagógica y Tecnológica (Colombia)

El presente contenido hace parte de un proyecto de investigación formativa que tiene como propósito fortalecer el proceso enseñanza - aprendizaje en el aula en educación superior.

La formación de ciudadanos implica no solo transmitir conocimientos, sino también fomentar valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad, así como desarrollar habilidades para la resolución de conflictos, el trabajo en equipo y la toma de decisiones informadas. En este sentido, las innovaciones pedagógicas pueden ser herramientas efectivas para alcanzar estos objetivos, ya que permiten una mayor participación y compromiso de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje, y fomentan el pensamiento crítico y la creatividad. Es importante destacar que el papel del docente es clave en la implementación de estas innovaciones pedagógicas. El docente debe estar en constante actualización y capacitación, para estar preparado para adaptarse a los cambios y para implementar nuevas metodologías y estrategias que permitan una educación de calidad y formen ciudadanos comprometidos con la sociedad.

Los objetivos de la investigación se basaban en identificar y reflexionar respecto a las innovaciones pedagógicas que han venido implementando los docentes en los últimos 20 años.

Por lo anterior, el presente trabajo se centró en las instituciones de educación básica, media y superior tanto del ámbito nacional como internacional. Se pretende dar a conocer cuales han sido las innovaciones pedagógicas introducidas y desarrolladas en las aulas con el fin de motivar a procesos de reflexión- acción y a la mejora de la práctica pedagógica.

Se utilizaron métodos teóricos como el analítico-sintético y el inductivo-deductivo para procesar información obtenida de una búsqueda bibliográfica sobre innovación pedagógica. Se revisan fuentes publicadas en español e inglés entre 2000 y 2020, preseleccionando 300 documentos y luego seleccionando 30 para un análisis más exhaustivo. Los criterios de inclusión incluyeron artículos científicos de bases de datos reconocidos y documentos normativos con la palabra clave "innovación pedagógica", y los criterios de exclusión fueron documentos que no eran pertinentes al objetivo definido por los autores.

La innovación pedagógica ha estado relacionada con los hechos históricos, ya que las formas de educación han evolucionado a lo largo del tiempo en respuesta a los cambios sociales, culturales, políticos y económicos. Los resultados, dejan evidente, que el quehacer docente, la formación de ciudadanos y las innovaciones pedagógicas están intrínsecamente relacionadas y son aspectos esenciales para garantizar una educación de calidad y preparar a los estudiantes para su participación activa en la sociedad.

Entre las conclusiones se destaca el hecho de que la innovación pedagógica continúa evolucionando en respuesta a las necesidades cambiantes, retos y desafíos de la sociedad, el avance de la tecnología, entre otros, que cuestionan el papel de los docentes y su formación.

Palabras clave: Innovación pedagógica; Formación; Educación; Docente; Enseñanza.

UNA SEGUNDA LENGUA: UNA NECESIDAD LATENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Delia Solís y **Katherine Acevedo**
U. Estatal a Distancia (Costa Rica)

El presente texto nace como un proyecto de investigación de la Cátedra de Educación Preescolar de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, "Una segunda lengua: Una necesidad latente en la Educación Superior": Estrategias pedagógica para la mediación de material en otro idioma en la población estudiantil con un dominio básico del inglés.

En Costa Rica, la incorporación de materiales en inglés, como requisito de acreditación, exigen el uso de lecturas y videos en un segundo idioma en los programas de estudio de las asignaturas de la Carrera de Educación Preescolar de la UNED, esto sumado a la necesidad del sistema educativo de desarrollar competencias lingüísticas en un segundo idioma durante la primera infancia, ha originado la necesidad de integrar materiales en otro idioma, sin que la población estudiantil tenga dominio del mismo.

El presente trabajo comprende dos procesos investigativos que tuvieron como propósito en primera fase, investigar la forma más adecuada de mediar material en la población estudiantil con un dominio básico del idioma inglés y en la segunda fase, conocer el aprendizaje emergido en la población estudiantil durante la realización de las actividades.

La primera fase se realizó durante el tercer cuatrimestre del 2021 y focalizó el objetivo principal en mediar lecturas en inglés, basándose en la estrategia tareas y trabajo cooperativo con una actividad de predicción, en estudiantes de diplomado con un manejo básico del idioma; estas estrategias resultan apropiadas para el trabajo a distancia. La segunda fase se llevó a cabo durante el segundo y tercer cuatrimestre del 2022 y se centró en conocer el aprendizaje emergido en cada estudiante durante este proceso de formación. En ambos procesos las actividades evaluaron la habilidad de escucha y comprensión. Se presentaron en la plataforma mediante un foro académico.

Este estudio se realizó dentro de un enfoque cuantitativo, lo que permitió el análisis de datos estadísticos con un alcance descriptivo, lo que permitirá conocer la eficacia de las estrategias utilizadas y el aprendizaje obtenido por la población estudiantil de la Cátedra de Educación Preescolar durante la elaboración de las actividades que median el material en inglés.

Un hallazgo muestra que mientras la población estudiantil pueda utilizar todos los recursos visuales, auditivos y conocimientos previos en las actividades de evaluación, el idioma como tal no representa un obstáculo. Y, por otro lado, se evidencia el aprendizaje de nuevo vocabulario y la necesidad de aprender un segundo idioma.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje; Actitudes lingüísticas; Lenguaje expresivo; Habilidades lingüísticas; Aprendizaje de un segundo idioma.

PRUEBA ESTRUCTURADA PARA EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Pilar Valderrama-Baca y **Ángel Valderrama-Baca**
U. de Granada (España)

El presente trabajo se desarrolla a partir de un estudio piloto publicacdo como un capítulo que se publicará en el libro "International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research (Vol. 2)" por la editorial Thomson Reuters indexada en SPI (Ránking: Scholarly Publishers Indicators).

La evaluación de la investigación de profesores e investigadores con objeto de obtener los sexenios de la investigación es una parte importante vinculada directamente con la profesión académica y con su retribución. Evaluar la actividad científica y académica se tiene una base importante en indicadores bibliométricos cuyo estudio y análisis forman parte de las competencias profesionales del grado de Información y Documentación. Evaluar de forma estructurada las competencias profesionales ha sido más extensamente desarrollado en otros campos, sobre todo en Ciencias de la Salud. Por ejemplo, el Examen Clínico Objetivo Estructurado (ECOE) evalúa el desempeño de los estudiantes ante situaciones clínicas simuladas y donde ponen de manifiesto su razonamiento clínico, habilidades y la comunicación entre el médico y el paciente, sin embargo. La estructura de este tipo de pruebas podría aplicarse en otras áreas no médicas.

El objetivo del siguiente trabajo es diseñar una prueba objetiva y estructurada de competencias profesionales dirigida a evaluar la investigación de profesores e investigadores. El proceso de la evaluación de la investigación se ha estructurado en varios pasos o estaciones secuenciales, y para cada una de ella se ha establecido un nivel de dificultad y una puntuación que sume un total de 100. Para cada estación se ha diseñado una rúbrica de evaluación que incluye de forma detallada la actividad desglosada a desarrollar y los criterios que deben cumplir.

El número total de estaciones ha sido de cinco: 1- Evaluación del CV. Estimar la posibilidad de obtenerlo; 2- Asesoramiento sobre las publicaciones a seleccionar; 3- Búsqueda de los indicios de calidad de las publicaciones seleccionadas de acuerdo con los criterios establecidos por CNEAI; 4- Redacción de los indicios de calidad de acuerdo a los criterios específicos del año de la convocatoria; 5- Asesoramiento sobre la redacción del campo Resumen, teniendo en cuenta la Sentencia del Tribunal Supremo STS 2524/2018 sobre evaluación de sexenios.

La evaluación de competencias profesionales puede ser algo complejo, pero ha demostrado su eficacia y fiabilidad en áreas de Ciencias de la Salud. Este tipo de pruebas en un área como Información y Documentación pueden ser muy útil a la hora de evaluar una competencia profesional tan importante como es la evaluación de la investigación.

Palabras clave: Evaluación de la investigación; Competencias profesionales; Información y Documentación; Prueba estructurada; Sexenios de investigación.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INVESTIGACIÓN 3

Inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, criptomonedas, Metaverso, ChatGPT, DALL-E

Coordinación:
Cinta Gallent Torres

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

FISCALIDAD EN EL METAVERSO, UN NUEVO ESCENARIO DE MERCADO PARA LOS CRIPTOACTIVOS

María Bernad Furest
U. de Granada (España)

El presente estudio tiene por objeto el tratamiento fiscal que reciben los criptoactivos, debiendo entender por estos las criptomonedas y los *Non Fungibles Token's* (NFT's), para lo que se hace necesario delimitar estos conceptos, así como la naturaleza y características de estos activos digitales con el fin de establecer la calificación jurídico-tributaria que corresponda en atención a la funcionalidad de estos. Además, se hace imprescindible hacer referencia a la tecnología *blockchain*, ya que esta posibilita las transacciones evitando duplicidades, dota de seguridad las operaciones con criptoactivos, y convierte estos tokens en únicos, de lo que deriva la importancia económica de estos atendiendo a la exclusividad intrínseca que de ellos se desprende.

Constituye el metaverso un nuevo escenario de mercado donde el medio de pago lo constituyen las criptomonedas, siendo los bienes los NFT's. La irrupción de los criptoactivos supone un desafío en los ordenamientos jurídicos y en especial en el ámbito tributario, pues, como cualquier fenómeno económico, este tendrá repercusiones fiscales, de las que nos ocupa analizar las implicaciones que se derivan respecto a la imposición directa e indirecta. Para ello se examinará la sujeción y gravamen de estos en el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas, el Impuesto sobre el Patrimonio y el Impuesto sobre el Valor Añadido. El estudio de su tributación, en cualquier caso, no está exento de dificultades derivadas de la complejidad que atañe al mundo virtual, la ausencia de una regulación específica y, por consiguiente, la aplicación de la normativa del mundo analógico al virtual.

La metodología empleada en este estudio consiste en un análisis de la legislación vigente, así como de las consultas vinculantes emitidas por la Dirección General de Tributos (DGT) que han contribuido, en gran medida, a esclarecer la tributación de estos criptoactivos. Sin embargo, existen cuestiones sobre las que no existe un pronunciamiento claro por parte de la Administración Tributaria, generando así incertidumbre, por lo que se hace preciso un estudio atendiendo a la naturaleza de las relaciones con estos activos digitales para determinar la calificación jurídico-tributaria que adquieren.

El principal objetivo de este estudio es arrojar algo de luz respecto a las obligaciones tributarias relacionadas con estos criptoactivos, tanto para los mineros e inversores de criptomonedas, como para los creadores e inversores de NFT's, así como analizar las carencias existentes en su regulación. Se evidencia que ante la falta de adaptación de las principales normas reguladores de cada tributo y criterios interpretativos fijados por la DGT limitados y no comunes para los todos los criptoactivos, el encaje en el ordenamiento jurídico de las transacciones con criptoactivos resulta complejo pues además de suponer la adaptación de la legalidad al mundo virtual con ausencia de definiciones tributarias acerca de estas operaciones, origina confusiones en relación con la realización del hecho imponible y requiere de un análisis de la naturaleza jurídica del negocio subyacente, a su vez se pone de manifiesto la conveniencia de establecer criterios específicos de valoración dada la insuficiencia de los preestablecidos debido a la gran fluctuación que experimentan los criptoactivos, y se hace notoria la necesidad de establecer una guía tributaria que simplifique el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte del contribuyente a fin de establecer una fiscalidad justa, transparente y eficaz, aun a riesgo de ser el metaverso un entorno cambiante.

Palabras clave: Criptomonedas; Criptoactivos; *Non Fungibles Token's* (NFT's); Metaverso; Blockchain.

DEL ARTE Y LOS MICRORRELATOS EN EL UNIVERSO DE LA I.A.: CONVERSACIÓN DE UNA EXPERTA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA CON CHATGPT

María-Dolores Callejón-Chinchilla
U. de Jaén (España)

Son muchas las discusiones que están surgiendo en torno a la inteligencia artificial, y esta es una simple indagación realizada, de acercamiento al ChatGPT. Creyendo que podría ser un recurso esencial para el conocimiento, más asequible que el uso del Blockchain o cadena de bloques, se decidió probarlo. No queremos negar la realidad, los beneficios y facilidades que aporta la tecnología. Sin embargo, la experiencia nos desilusiona, y descubrimos considerables limitaciones que no son cuestión de posibles malos usos o abusos, perjuicios o dificultades que provocan o puedan provocar, sino, como otros ya han anunciado, la falta de veracidad. Esperábamos una herramienta que pudiera resolver el problema de la inmensidad de información en la red, porque, igual que los buscadores analizan según criterios comerciales, las plataformas científicas siguen parcelando, incluso negando u ocultando gran parte del saber, y no dan respuesta adecuada a ámbitos diversos. Todo tiene que ver con la ya clásica relación, entre los grandes relatos, el conocimiento y el poder, y con la interpretación que damos a la realidad, cuando codificamos, a partir del todo. Si no hay suficiente material y, además, este no es de calidad, difícilmente se podrán sacar conclusiones válidas.

Este trabajo presenta una conversación mantenida con este prototipo, desarrollado por OpenAI, especializado en el diálogo, y a partir de ella, la reflexión realizada, desde la perspectiva de un educador/investigador/docente artístico. Como profesional entendido, los objetivos del estudio buscan comprobar la “calidad” de las respuestas. La conversación discurre entre los conceptos de arte y la educación artística, los elementos de una obra, los procesos de creación, los modelos de enseñanza de las artes, etc.; incluso se le pidió que nos indicara algunos referentes, incluyéndonos a nosotros mismos. Entre otras cosas, se descubre así, lo estereotipado de las respuestas, que responden a un conocimiento tradicional, ya superado, que hoy, incluso, se podría considerar erróneo. Esto lleva a cuestionarse por qué ocurren estos fallos, si los desaciertos son realizados expresamente o no, si benefician a alguien; y, ante este escenario, cuáles son los retos que se nos presentan.

Está claro que, como dijo Neil Armstrong en 1969 cuando salió a la superficie lunar: “tenemos un problema”, pero quisiéramos saber si hay algo que pudiéramos aportar para que la frase de Geoffrey Hinton de 2023, diciendo que “nadie podrá saber qué es de verdad, nunca más", no se haga realidad. Ciertamente la dificultad de diferenciar entre realidad y ficción es la sutil barrera entre la locura y la enfermedad mental.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; ChatGTP; Educación artística; Microrrelatos; Conocimiento disperso.

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA DE TEXTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Fernando Castelló-Sirvent
U. Politècnica de València

Este estudio es un resultado de producción académica derivado de la estancia de investigación realizada por el autor bajo estatus de Visiting Research Fellow en la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

En la era digital, la Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como una herramienta poderosa con el potencial de transformar diversos ámbitos de la sociedad. En particular, la IA generativa de texto ha despertado un gran interés en el ámbito de la educación superior debido a su capacidad para crear contenido escrito de manera autónoma y coherente. Esta tecnología tiene el potencial de revolucionar la forma en que los estudiantes y profesores interactúan con la información y el conocimiento en el entorno académico. Sin embargo, junto con las prometedoras oportunidades que la IA generativa de texto ofrece, también surgen una serie de retos y desafíos que deben ser abordados de manera cuidadosa. En primer lugar, existe la preocupación de que la creación de contenido automatizado pueda desplazar a los profesores y reducir la interacción humana en el aula. Además, la generación automática de textos plantea desafíos éticos, como la veracidad y originalidad del contenido producido.

Este estudio examina en detalle los retos y oportunidades que la IA generativa de texto presenta en el contexto de la educación superior, y se explorarán los beneficios potenciales de esta tecnología, como la personalización del aprendizaje y la mejora de la eficiencia en la creación de materiales educativos. Se analizarán los desafíos éticos y pedagógicos asociados, junto con las implicaciones prácticas y las recomendaciones para su implementación efectiva y responsable a partir de un decálogo de buenas prácticas para el uso de la IA generativa en las enseñanzas universitarias.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en identificar debates académicos previos y nuevas tendencias en la agenda de investigación sobre el tema, enunciando diez buenas prácticas sobre IA en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Como consecuencia, se realiza una breve revisión de la literatura y se enuncian y describen las diez buenas prácticas en el uso de la IA generativa de texto (i.e., Chat-GPT), tanto entre el alumnado como entre le profesorado.

Para realizar la invesgtigación se ha recurrido a la Colección Principal del Web of Science, de acuerdo con los principales artículos publicados en revistas indexadas en el Journal Citations Report (JCR) en las áreas de conocimiento de negocios, gestión, economía, gestióin de investigación de operaciones e investigación en educación. La búsqueda realizada devuelve artículos JCR (n=59) que estudian las implicaciones del uso de la IA en la educación superior y sus implicaciones sobre integridad académica y plagio. Los resultados muestran el estado del arte en el área de conocimeinto y líneas de concreción de los principales riesgos y oportunidades revelados por los académicos e investigadores participantes. Una aportación importante de este estudio es ofrecer una visión comprensiva del debate académico sobre la IA y su uso en la educación superior. La principal novedad supone la propuesta de diez buenas prácticas en el despliegue y aplicación de esta tecnología en el ámbito de los estudios universitarios.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; IA; EEES; Universidad; Integridad Académica.

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

María de las Mercedes de Obesso Arias y **Carlos Pérez-Rivero**
ESIC University y ESIC Business and Marketing School (España)

El concepto de inteligencia artificial parece novedoso, sin embargo, data 1955 cuando varios investigadores de inteligencia militar solicitaron una beca Rockefeller con el objetivo de demostrar que cada aspecto del aprendizaje o cualquier otra característica de la inteligencia puede, en principio, describirse con tanta precisión que se puede hacer que una máquina la simule, tal y como lo indicó McCarthy en 2006.

El objetivo es lograr sistemas que resuelvan problemas complejos, no sólo empleando medios humanos, sino logrando un comportamiento inteligente de las máquinas. Los ordenadores acceden a gran cantidad de datos y, a partir de ellos, son capaces de proponer soluciones para problemas complejos. El crecimiento de la inteligencia artificial en los últimos años ha sido exponencial y ha tenido impacto en una gran variedad de sectores: transporte, sector turístico, sanidad, construcción, educación, etc. Las razones que explican este crecimiento se deben a tres desarrollos simultáneos: mejores algoritmos, aumento de la potencia de cálculo en red y capacidad de la industria tecnológica para capturar y almacenar cantidades masivas de datos, tal y como señaló Campolo en 2017.

El objetivo de nuestra investigación es analizar esta nueva realidad, aplicada al caso concreto de la Educación Superior. Se trata de hacer una revisión bibliográfica de las diferentes herramientas de inteligencia artificial y su utilidad o aplicación en el campo de la Educación Superior, tanto desde el punto de vista de los estudiantes, como desde el punto de vista del personal docente investigador. Parece que la única herramienta es ChatGPT porque es la que ha acaparado más portadas en prensa y la que más difusión ha obtenido, pero son muchas y cada vez más las tecnologías que generan textos (Jasper.ai o Copymatic), crean vídeos (Synestesia.io), hacen presentaciones (Beautiful.ai), responden a cuestiones sobre un documento (Humata.ai), etc.

Para ello, se hará una revisión bibliográfica de las principales aportaciones sobre el tema en Web of Science y Google Scholar. Los criterios de inclusión están vinculados a su relación con el proceso enseñanza-aprendizaje en educación superior.

Como conclusión, este artículo nos permitirá plantear un estado del arte sobre los sistemas de inteligencia artificial susceptibles de ser utilizados por docentes o alumnos de educación superior. La convivencia con estas herramientas de inteligencia artificial va a ser inevitable, lo relevante es ahora ver su impacto en el aprendizaje, en las metodologías docentes, en la generación de conocimiento y cómo otras habilidades o destrezas, como el pensamiento crítico, van a ir ganando terreno y marcando la diferencia entre unos perfiles y otros.

Quizá sea el momento de replantearse los sistemas de evaluación, para garantizar la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes. Por otra parte, nos enfrentamos también a un gran dilema ético que no sabemos si necesitará regulación o limitación por parte de los diferentes países.

Palabras clave: Inteligencia artificial; AI; Automatización; ChatGPT; Higher Education.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LAS COSAS EN EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EXPLORATORIA

Juan Dempere
Higher Colleges of Technology (Emiratos Árabes Unidos)

Los avances acelerados en tecnología han propiciado una transformación profunda en el ámbito educativo. Entre los desarrollos emergentes, la fusión de Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT), conocida conjuntamente como IA de las Cosas (AIoT), tiene el potencial de revolucionar la enseñanza y el aprendizaje. El proyecto de investigación de revisión exploratoria tuvo como finalidad examinar el impacto de AIoT en la educación e identificar los aspectos más relevantes y polémicos que pueden orientar futuras investigaciones y desarrollo de políticas en este campo.

El proyecto de investigación implicó llevar a cabo una revisión de la literatura para identificar temas clave relacionados con las sinergias entre IA y IoT en educación. Entre los temas explorados de mayor impacto y complejidad se incluyen: (i) Personalización y adaptación de las experiencias de aprendizaje utilizando AIoT; (ii) Estímulo del pensamiento crítico y habilidades para solucionar problemas mediante AIoT; (iii) Consideraciones éticas y accesibilidad en la educación impulsada por AIoT; (iv) Aplicaciones de AIoT en entornos educativos no formales e informales; y (v) Mejora de la motivación y el compromiso estudiantil usando AIoT.

Los resultados de la revisión exploratoria tienen implicaciones significativas para diversos sectores incluidos las autoridades gubernamentales, educadores y entidades empresariales. Las autoridades gubernamentales pueden beneficiarse de las ideas propuestas para fundamentar la formulación de políticas y promover la integración de AIoT en los sistemas educativos. Los educadores pueden aprovechar AIoT para personalizar las experiencias de aprendizaje, fomentar el pensamiento crítico y las habilidades para solucionar problemas, y mejorar la motivación y el compromiso estudiantil. Las entidades empresariales pueden beneficiarse de la investigación sugerida a través del desarrollo de soluciones impulsadas por AIoT adaptadas a las necesidades específicas de las instituciones educativas y los estudiantes.

Las aplicaciones prácticas de AIoT en la educación derivadas de la revisión exploratoria desarrollada incluyen plataformas de aprendizaje adaptativo que ofrecen trayectorias de aprendizaje personalizadas, experiencias gamificadas que aumentan la motivación de los estudiantes, y espacios de colaboración virtual que fomentan el trabajo en equipo y la resolución de problemas.

La revisión exploratoria también destaca las consideraciones éticas y la accesibilidad en la educación impulsada por AIoT. A medida que esta se vuelva más frecuente en los entornos educativos, será fundamental garantizar que su implementación respete la privacidad, seguridad de los datos y equidad, haciendo accesible una educación de calidad para todos.

En conclusión, el proyecto de investigación bibliográfica exploratorio pudo proporcionar información valiosa sobre el potencial de AIoT para mejorar la educación mediante enfoques pedagógicos innovadores, analizando temas complejos. Los resultados son valiosos para todos los actores interesados, incluidos las autoridades gubernamentales, educadores y entidades empresariales, quienes pueden aprovechar los conocimientos presentados para mejorar las experiencias de enseñanza y aprendizaje. Los resultados de la revisión exploratoria también permitieron demostrar la implementación de AIoT en diferentes entornos educativos y evaluar su efectividad en la promoción de una educación de calidad y en el fomento del desarrollo sostenible.

Palabras clave: Chatbots; Internet de las Cosas; Inteligencia Artificial; Pedagogía; IA de las Cosas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS HUMANIDADES: USO DEL TRANSKRIBUS EN LA TRANSCRIPCIÓN DE MANUSCRITOS

Ana T. Depizzolatti, **Joel G. Perozo-Vasquez** y **Manoel M. Santiago-Almeida**
U. de São Paulo y U. de Santa Catarina (Brasil)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de tesis de la Universidad de São Paulo, "Atas das sessões da Assembleia Legislativa Provincial de Santa Catarina 1884-1886: edição e estudo".

La utilización de la Inteligencia Artificial (IA) en las herramientas de Reconocimiento de Texto Manuscrito (*Handwritten Text Recognition* - HTR) ha permitido una lectura automática cada vez más precisa y rápida de cantidades mayores y más nítidas de texto manuscrito. Esto supone una revolución en la actividad de historiadores, archiveros, bibliotecarios, bibliotecólogos filólogos, informatólogos y cualquier persona interesada en la investigación de documentos históricos, al permitir no sólo el acceso a estos documentos en soporte digital, sino también su lectura y uso. El dominio y comprensión de estas herramientas se hace cada vez más imprescindible para cualquier profesional implicado en la investigación y gestión de dichos textos.

Actualmente, Transkribus es una herramienta HTR ampliamente utilizada para la transcripción de manuscritos. Ha sido desarrollada por un consorcio de universidades, en el contexto del proyecto Horizonte 2020, financiado por la Unión Europea, y actualmente es mantenida y desarrollada por la Sociedad Cooperativa Europea READ-COOP. Se han publicado numerosos trabajos académicos utilizando Transkribus como herramienta de transcripción y como objeto de investigación.

El objetivo de este estudio es describir cómo los investigadores en humanidades han estado utilizando la herramienta; buscando visualizar el uso y la utilización de las funcionalidades del Transkribus por parte de los investigadores.

Para ello, se realizó una búsqueda bibliográfica en las bases de datos Scopus y Web of Science del término "Transkribus" en todos los campos. Se recuperaron un total de 186 documentos que, tras la exclusión de duplicados, dio como resultado 172 artículos para su análisis en este estudio. La metodología empleada responde a una investigación bibliográfica y de levantamiento de datos, de naturaleza aplicada, con abordaje descriptivo y cuali-cuantitativo.

Los trabajos están publicados en 103 revistas, editoriales o congresos. Se identificaron un total de 501 autores, concentrados principalmente en Europa. Las publicaciones abarcan el periodo comprendido entre 2016 y 2023. Se constató un aumento continuo de las investigaciones sobre el uso de Transkribus, con una tasa de crecimiento anual del 19,6%. Los campos de investigación son variados, con una concentración en humanidades, tales como: informes de experiencias, bibliotecas digitales, documentos históricos; y en tecnología, con temáticas variadas sobre HTR, Optical Character Recognition (OCR), aprendizaje profundo (*Deep Learning*).

Los investigadores han utilizado la herramienta de forma intensiva: hay estudios que informan de la creación de modelos, de formas de mejora de modelos o de segmentación de líneas. Hay informes sobre su uso en diversos sistemas de escritura (chino, ruso, sánscrito) y otras estructuras textuales (tablas, periódicos, fechas, mapas, partituras). Se han transcrito colecciones religiosas, jurídicas, coloniales, burocráticas, científicas; de personalidades como Foucault y anónimos con mujeres procesadas por la Inquisición. Se informa de descubrimientos de nuevas obras y textos y se discute sobre las posibilidades y dificultades que plantean el uso de estas nuevas tecnologías.

Palabras clave: Transcripción; Edición digital; Transkribus; Humanidades Digitales; HTR.

METAPHOR FORGE: UNLEASHING CHATGPT'S POWER TO SHARPEN METAPHORIC COMPETENCE

Montserrat Esbrí-Blasco
U. Jaume I (España)

This research was carried out within the framework of the projects "Incorporating Sustainable Development Goals in Higher Education" (47303/23) and "Twitter: interacció, motivació i aprenentatge autònom a l'aula universitària d'anglès com a llengua estrangera" (47270/23) at Universitat Jaume I.

Conceptual metaphors are cognitive mechanisms permeating language that enable us to understand and reason about one cognitive domain in terms of another experiential domain. Despite their ubiquity in everyday communication, the comprehension of metaphorical patterns of thought underlying figurative language continues to represent a major challenge in the realm of EFL teaching and learning. Thereby, tackling figurative language appropriately in the language classroom should be prioritized, as mastering metaphoric language has a direct positive impact on the students' linguistic proficiency.

The emergence of the artificial intelligence chatbot ChatGPT has raised concern among educators as to how it may impact the educational scenario. Despite the threats it may certainly pose, educators need to adapt and embrace the considerable opportunities that AI technology offers in language instruction. In fact, the key question is not whether ChatGPT should be incorporated in the educational arena but how to do it securely and efficiently. In this line, this article examines the potential of ChatGPT to the teaching and learning of metaphorical language in Higher Education. The AI tool ChatGPT can be a valuable tool for enabling students to disentangle from excessive reliance on literal language and delve deeper into the exploration of the intricacies of metaphorical language in the target language. To achieve this aim, several tasks involving the interaction with ChatGPT are proposed so as to assist students in i) deciphering the meaning of certain conceptual metaphors, ii) exploring the underlying conceptual mappings between the source and target domains of the given metaphors, and, most importantly; iii) being able to successfully produce metaphorical expressions in diverse contexts and incorporate those figurative expressions in simulated conversations with the AI tool.

All in all, the present article is a use case proposal that conceives of the AI tool ChatGPT as a promising and powerful educational instrument for helping language learners to sharpen their metaphoric competence in Higher Education. By providing students with a dynamic online platform for expanding their metaphorical repertoire, ChatGPT offers excellent chances for cultivating deeper understanding and mastery of patterns of metaphorical conceptualization. Its capacity to generate metaphorical expressions and facilitate interactive language experiences presents a promising avenue for facilitating the students' growth as competent and insightful communicators.

Keywords: Chat GPT; Metaphoric competence; Conceptual metaphor; Vocabulary learning; Artificial Intelligence.

FIGHTING FAKE NEWS: HOW BLOCKCHAIN TECHNOLOGY CAN CONTRIBUTE TO INFORMED DECISION MAKING

Ruth Fernández-Hernández, **Fernando García-Monleón** y **Anett Erdmann**
ESIC University-ESIC Business-marketing school (España)

Fake news is an alteration or manipulation of data, images, or videos to generate a false narrative. In the current digital era, the spread of these has become a critical challenge to the quality and reliability of information, a challenge that is scaling as AI applications are becoming mainstream. Addressing this problem requires solutions that blockchain technology can provide. The use of blockchain systems to build trust and improve decision making is rooted to tech investments and is increasingly being adopted by different media and content creators. Trust and transparency are fundamental values in information consumption, and blockchain technology was created to provide trust in a thrustless world. By creating a decentralised and immutable record of data and sources, blockchain reduces the risk of forgery and builds trust in the origin of information. The transparent and the verifiable nature of blockchain creates an environment where information consumers can confidently assess the reliability of content, based on its source, as it facilitates the creation of a tamper-proof repository of information, allowing fact-checkers to track the accuracy of press releases, sources and information in general, protecting against the spread of fake news; which has been identified by several authors as causing intended or unintended distortions in consumer decision-making. Informed consumer choice has long been a concern for sales purposes. While consumer heterogeneity in terms of information and decision making has traditionally distinguished between informed and uninformed consumers, fake news have introduced a new type based on information exposure.

The aim of this article is to provide a concise overview of the application of blockchain technology in the fight against fake news, by different content providers. For this purpose, a bibliometric analysis has been carried out using the Web of Science (WoS) database. Additionally, some use cases have been studied to provide further qualitative insight on the adoption process and the outcomes obtained. This analysis allows us to conceptualize in a simple model the impact of blockchain technology on fake news and consumer informed decision making.

The results show that blockchain technology can improve information integrity by establishing a track record of the provenance of information and its sources. In conclusion, if content providers leverage blockchain technology, they will be able to foster a more trustworthy environment where users can identify reliable sources and reduce the spread of false information, resulting in better decision making.

Palabras clave: Fake News; Blockchain; News consumption; Informed decision making; Information Integrity.

CHATGPT ET D'AUTRES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Cinta Gallent Torres
U. de València (UV) et U. de les Illes Balears (UIB)

Ce travail a vu le jour dans le cadre du Projet d'Innovation Pédagogique nº UV-SFPIE-PID-2079574 du Vice-Rectorat pour la Transformation de l'Enseignement et la Formation Continue de l'Université de Valence (UV, Espagne). Il fait également partie des actions du Réseau Ibéro-américain de Recherche sur l'Intégrité Académique (Red-IA).

Étant donné que l'intelligence artificielle (IA) génératrice de textes s'est imposée comme un outil capable de transformer l'environnement éducatif, toute expérience pratique menée avec des étudiants universitaires, que ce soit en classe ou en dehors, et à travers n'importe quelle matière, devient une opportunité stratégique d'explorer son potentiel dans le processus d'enseignement-apprentissage. Par l'analyse des défis qu'elle pose, des avantages associés à son utilisation (automatisation des tâches, amélioration de l'efficacité dans la création de contenus, personnalisation de l'apprentissage, etc.), ou des dilemmes éthiques et pédagogiques liés à la véracité et à l'originalité des contenus engendrés par l'IA, il devient fondamental d'intégrer l'exploration et la compréhension de cette technologie dans l'enseignement supérieur.

Dans cette optique, ce travail décrit une expérience de classe menée dans la matière de Langue française IV de la licence en langues modernes et leurs littératures à l'Université de Valence au cours de l'année universitaire 2022-23. Le projet, intitulé « ChatGPT et autres outils d'Intelligence Artificielle au service de l'apprentissage du Français Langue Étrangère (FLE) », vise à étudier les connaissances des étudiants de premier cycle sur l'IA génératrice de texte, les outils disponibles sur Internet et leur application potentielle dans l'apprentissage des langues étrangères, ainsi que leurs avantages, limites et risques possibles dans le domaine académique. Il aborde également l'impact que l'utilisation non éthique et irresponsable de l'IA peut avoir sur le développement de compétences telles que la pensée critique, la résolution de problèmes et l'analyse d'informations.

À cette fin, une méthodologie constructiviste basée sur l'interaction et l'échange d'idées, d'expériences et des perspectives est utilisée, favorisant le travail collaboratif et visant à transférer les contenus d'apprentissage à des situations réelles et significatives pour les étudiants. Parmi les activités proposées aux étudiants, se distinguent un questionnaire de connaissances préalables, quelques vidéos et podcasts en français sur le sujet, des exercices d'exploration guidée des différents outils d'IA (ChatGPT, Perplexity AI, Sudowrite, etc.), des débats, des remue-méninges, des infographies, etc.

Les résultats montrent que pour 51,4% des participants (n=35), c'est la première fois qu'ils reçoivent des informations sur l'IA dans le cadre de leurs études ; 40% des étudiants utilisent régulièrement ChatGPT ; 82,9% utilisent cette technologie pour traduire des phrases ou des fragments de texte dans d'autres langues, obtenir de l'aide pour la correction grammaticale et orthographique de leurs textes, rédiger des travaux évaluables et créer du contenu (42,9%), et optimiser leur temps (78,4%).

En conclusion, il convient de souligner la nécessité d'intégrer la réflexion sur les conséquences de l'utilisation de l'IA dans les programmes universitaires afin de former des étudiants critiques et conscients des défis associés à cette technologie.

Mots clés : ChatGPT ; Intelligence artificielle générative de texte ; IA ; Français Langue Étrangère (FLE) ; Enseignement supérieur.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Vicente Giner-Crespo y **José Ramón Sarmiento-Guede**
U. Internacional de La Rioja y U. Rey Juan Carlos (España)

Actualmente, la sobreabundancia de información y datos está generando en ocasiones lo que se ha llamado "parálisis por análisis". La accesibilidad cada vez mayor gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación a ingentes cantidades de información y datos para la toma de decisiones implica un tedioso proceso de búsqueda y filtrado para identificar aquella que realmente es relevante para quien tiene que tomar una decisión. La Inteligencia Artificial (IA) permite mejorar la precisión en los sistemas de búsqueda de información y datos debido a su capacidad innovadora hasta el momento de comprender el contexto y la intención que hay detrás de las consultas de quienes los utilizan. Sin embargo, esto podría generar una falsa sensación de seguridad y certidumbre si se obvia que en la toma de decisiones no solo se ve involucrada la información y los datos, los cuales además pueden estar sesgados en su origen, sino también la experiencia de quien ha de tomar esa decisión. Es precisamente este último el que tiene actualmente un papel más protagonista al ser el responsable de la interpretación de la información y los datos previamente obtenidos y con la IA más rápidamente filtrados.

Los objetivos de este estudio se basan en identificar las principales ventajas y riesgos que la IA presenta en la toma de decisiones empresariales y en analizar la importancia que tiene en la actualidad.

La metodología empleada responde a un estudio de Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) en las bases de datos de *Web of Science* y *Scopus*. Para que la selección resultara confiable y de calidad, se procedió a seleccionar unas palabras clave para identificar y clasificar información relacionada con la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones empresariales. Además, se incluyeron unos criterios de inclusión que nos proporcionaron como resultado una muestra de 18 artículos.

Las conclusiones corroboran que la IA es ya un recurso valioso para las empresas pudiéndoles permitir generar ventajas competitivas. Tiene numerosas aplicaciones como pueden ser la mejora del tiempo en la obtención y posterior filtrado de la información y la reducción de costes de los procesos asociados a la toma de decisiones. Sin embargo, también entraña algunos riesgos que pueden afectar a la objetividad final de dichas decisiones, debido a que, tanto los emisores como los receptores de contenidos no son inmunes a los sesgos cognitivos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Revisión Sistemática de la Literatura; Directivos; Toma de decisiones; Sesgos cognitivos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS PRODUCCIONES ANIME: CONTROVERSIA Y AVANCE TECNOLÓGICO

Antonio Horno López
U. de Jaén (España)

En los últimos años, la popularidad de las series y películas de animación japonesa ha aumentado significativamente en todo el mundo. A medida que los servicios de *streaming* (Netflix, Crunchyroll, Funimation, etc.) han ganado terreno en la industria del entretenimiento, los consumidores han tenido acceso a una amplia variedad de anime en cualquier momento y lugar, expandiendo la riqueza y diversidad, propios de este producto nipón, a una audiencia mucho más global.

Además, la innovación tecnológica ha hecho posible que la producción de anime avance significativamente en los últimos años y el uso de herramientas de animación 2D y 3D ha permitido que los animadores puedan crear escenas más detalladas, dinámicas y visualmente más impactantes, logrando, a su vez, reducir el tiempo y los costes de producción de una manera más eficiente.

Del mismo modo, la inteligencia artificial (IA) también ha comenzado a hacerse hueco como herramienta complementaria en la producción de anime. Este tipo de avance tecnológico puede ayudar en la creación de escenas complejas, el desarrollo automatizado de movimientos intermedios o, como se ha dado a conocer recientemente con la obra *The Dog & The Boy* (2023), en la elaboración de los fondos.

No obstante, el surgimiento de la IA en la producción de animación está generando bastante debate. La industria la presenta como una solución para la escasez de personal, pero el público cuestiona el posible reemplazo de los artistas y que ello podría suponer, además de la pérdida de numerosos puestos de trabajo, una reducción de la creatividad y la originalidad en el producto final.

Por todo ello, a objeto de comprender la función real de estas herramientas en el proceso creativo e identificar su impacto en la creación artística, la metodología empleada para esta investigación se basa, en primer lugar, en una revisión bibliográfica de estudios recientes sobre la utilización de aplicaciones de IA en el ámbito artístico. Asimismo, se han analizado igualmente los aspectos estéticos y técnicos de los cortometrajes *The Dog & The Boy* (2023) y *Anime: Rock, Paper, Scissors* (2023), los cuales han aprovechado la Inteligencia Artificial en partes de su proceso de producción.

A partir de dicho análisis, se encontró que estas herramientas han permitido agilizar y automatizar ciertos procesos como el diseño de escenografías, referencias para personajes, autocompletado de relleno de color y creación de fotogramas intermedios. Sin embargo, se observó que la creatividad y la autoría humana siguen siendo indispensables en la creación artística y que la IA actúa como una herramienta complementaria que enriquece el proceso creativo.

En conclusión, y en base a los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta investigación, se establece que la IA en el campo de las artes, y en concreto en la industria de la animación japonesa, no busca reemplazar la creatividad humana, sino más bien complementarla y abrir nuevas posibilidades y desafíos para el futuro del arte.

Palabras clave: Anime; Animación; Inteligencia Artificial; Nuevas tecnologías; Arte.

LA IA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Francisco Javier Jiménez-Loaisa, **Pablo de-Gracia-Soriano** y **Diana Jareño-Ruiz**
U. de Alicante (España)

El auge actual de sistemas de inteligencia artificial (IA) en constante desarrollo ha generado diversas controversias en distintos campos. Algunas de estas apuntan a cuestiones relativas a la protección de datos, la destrucción de puestos de trabajo ocupados por humanos o a dilemas éticos en la implementación de estos sistemas en procesos de toma de decisiones. En este sentido, el campo de la educación no es ajeno a los potenciales impactos del desarrollo e implementación de esta tecnología. Herramientas basadas en IA, como los *chatbots*, plantean retos para la docencia en términos de enseñanza-aprendizaje y evaluación. Los posicionamientos docentes en torno a estas innovaciones son heterogéneos y solo la generación de conocimientos basados en la investigación contribuirán a futuros consensos que establezcan cuál debe ser la relación entre educación y IA.

En este sentido, la IA se está consolidando como un tema clave de la investigación educativa, derivando en una creciente producción de conocimiento en forma de artículos, libros, capítulos o comunicaciones en congresos académicos. En este contexto, la presente contribución consiste en un análisis bibliométrico de la producción científico-académica sobre la relación entre la educación superior y la IA. Para ello, se han utilizado los datos de 1729 publicaciones científicas, obtenidas a partir de una ecuación de búsqueda en la plataforma de Scopus.

Los resultados muestran los primeros precedentes de la investigación ubicados en la década de los ochenta del pasado siglo, experimentando una explosión cuantitativa a partir del año 2019, en el que se duplica la productividad con respecto al año anterior. Los países que lideran la investigación en términos de productividad son, fundamentalmente, China y Estados Unidos, seguidos por los países del Reino Unido y España. Las principales instituciones que financian la investigación son la *National Science Foundation* (EEUU), la *National Natural Science Foundation of China* y la *European Commission*. Los principales campos o áreas desde las que se investiga son las Ciencias de la Computación, las Ciencias Sociales y la Ingeniería. Por otro lado, el análisis bibliométrico de la colaboración científica muestra la existencia de dos polos principales, representados por China y Estados Unidos. Cada uno de estos países dispone de una órbita de países colaboradores preferentes. No obstante, el análisis de las relaciones de citación muestra un intenso intercambio de conocimientos entre China y Estados Unidos. El análisis bibliométrico también ha permitido identificar a los autores más relevantes, en términos de productividad y de impacto académico, así como identificar los principales clústeres temáticos de la investigación. Estos se refieren, especialmente, al uso de tecnologías para la innovación educativa basadas en técnicas de realidad aumentada, en la robótica, el aprendizaje online o el apoyo a la toma de decisiones.

A modo de conclusión, esta contribución muestra la utilidad de las técnicas bibliométricas para gestionar grandes volúmenes de conocimientos, siendo de especial relevancia tanto para adentrarse en el estudio de un determinado campo científico, como herramienta de apoyo para la realización de revisiones sistemáticas de la literatura que reúnan evidencias acerca de las amenazas y oportunidades que representa la IA en el campo de la educación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Educación Superior; Bibliometría; Revisión Sistemática; Colaboración científica.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO NUEVA HERRAMIENTA EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES Y NECESIDADES PARA CON LA COMUNIDAD ALUMNI EN LAS UNIVERSIDADES

María Jesús Lago Ávila, **Ángel Bartolomé Muñoz de Luna** y **Sonia Martín Gómez**
U. CEU San Pablo.

La Inteligencia Artificial (IA) se muestra como un nuevo paradigma en las estrategias de comunicación, gestión de procesos y formación continua para las comunidades Alumni (estudiantes egresados). Puede ser una poderosa herramienta de mejora y optimización en estos servicios. Representa una oportunidad, ya que permite el análisis masivo de datos, su recopilación y la posibilidad de automatizar tareas. Además, personaliza la experiencia de usuario en actividades que ralentiza y burocratizan excesivamente este tipo de servicios.
El objetivo de este estudio es, por una parte, detectar si la IA puede ser un mecanismo eficaz para ejecutar procesos y ofrecer nuevas prestaciones a los Alumni (automatización de las comunicaciones y detección de necesidades y oportunidades en base a manejo masivo de datos). Por otra parte, identificar el nivel de conocimiento, aplicación y uso de estas tecnologías entre los servicios Alumni.

La metodología empleada se basó en el diseño y realización de encuestas y entrevistas dirigidas a los responsables de los servicios Alumni y sus equipos. Previamente a la elaboración de la encuesta, se realiza un proceso de reflexión sobre el estado de la cuestión y las oportunidades y peligros del uso de la IA. Esta reflexión permitió centrar el cuestionario y la realización de las entrevistas dirigidas. Se realizó un estudio de campo a una muestra de 32 casos, a los que se administró una encuesta cerrada de 20 ítems dirigida a los responsables de los servicios Alumni. La encuesta fue complementada con entrevistas personalizadas a los responsables de dichos servicios y, en algunos casos muy concretos, fue completada con las aportaciones de valor de alguno de los miembros de los equipos Alumni.

El análisis de los resultados aún se está procesando y aspira a detectar oportunidades y peligros del uso de la IA por los servicios Alumni, y plantear un debate sobre los límites éticos y su utilidad práctica. Los resultados esperados pretenden:

- Identificar el nivel de conocimiento, comprensión y uso de la IA en los servicios Alumni.
- Detectar oportunidades y peligros de uso de la IA y plantear un debate ético sobre su utilización, así como identificar la percepción de sus beneficios y riesgos por parte de los Servicios Alumni.
  En las conclusiones se analizará si se corrobora la hipótesis inicial de que la IA es una gran oportunidad para la mejorar de los procesos de relación y gestión con estas comunidades en el ámbito universitario, y ofrecer nuevas herramientas de aprendizaje en procesos de formación continua y desarrollo profesional.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Servicios Alumni; Gestión de procesos; Formación continua, Comunidad alumni.

LA CONVERGENCIA DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Jesús Aarón Lozano Magdaleno
U. de Sonora (México)

Las organizaciones desde una óptica global convergen en una transformación digital que ha revolucionado la manera en cómo estas operan y compiten ante crecientes y dinámicas demandas de mercado modernas. La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una tecnología clave para las organizaciones, haciendo que la toma de decisiones informadas y estratégicas con base al procesamiento de grandes cantidades de datos sea más eficiente y precisa. A su vez, la adopción de la IA en las organizaciones contribuye a la identificación de tendencias y patrones internos y externos, y permite la agilidad organizacional e innovación en los procesos.

Las organizaciones que integran en su estrategia de negocios la Inteligencia Artificial impulsan innovación organizacional al permitir en las organizaciones responder rápidamente a los cambios en la demanda de los consumidores y afrontar desafíos organizacionales a través de la flexibilidad organizacional en un entorno cada vez más competitivo. La innovación organizacional coadyuva a las organizaciones a transitar en nuevos métodos de trabajo, prácticas de negocio internas y relaciones estratégicas externas que permitan satisfacer dichas demandas de mercado, acelerando así su competitividad.

El presente trabajo tiene por objetivo identificar los elementos conceptuales a través de la exploración de la literatura científica, permitiendo así establecer cómo la inteligencia artificial contribuye a la innovación organizacional y, por ende, a la competitividad. Especialmente, cómo la adopción de inteligencia artificial en las prácticas de negocios permite innovar en las organizaciones, mejorando su posicionamiento competitivo.

La metodología se sustenta en una exhaustiva revisión sistemática de documentos científicos que abordan la temática de interés, particularmente, cómo la inteligencia artificial coadyuva a la innovación organizacional y fomenta la competitividad en las organizaciones. Dicha revisión se lleva a cabo a través de un estudio de frontera mediante el análisis de artículos indexados en la base de datos Scopus.
Como resultado, la investigación acentúa que la implementación de inteligencia artificial en los métodos y prácticas de las organizaciones es una tecnología que impulsa la innovación organizacional, fomentando la agilidad en la toma de decisiones, la respuesta a posibles cambios en las demandas, la exploración de nuevas formas de llevar a cabo prácticas de negocio y el abordaje de desafíos empresariales de manera eficiente, destacando así la eficiencia operacional y la reducción de costos operativos en un entorno empresarial cambiante, y permitiendo incrementar su posición competitiva en el mercado.

Palabas clave: Innovación organizacional; Inteligencia Artificial (IA); Competitividad empresarial; Revisión Sistemática de la Literatura; Toma de decisiones.

IMPACTO DE CHATGPT EN LA EVALUACIÓN CONTINUA NO PRESENCIAL EN LAS ASIGNATURAS DE ESTADÍSTICA Y TECNOLOGÍA ENERGÉTICA

Javier Marín-Morales, **María Lorduy-Alos**, **Santiago Vidal-Puig** y **Sergio Gallardo**
U. Politècnica de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Coordinación entre asignaturas del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales para potenciar la formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible" (PIME/22-23/341) de la Universitat Politècnica de València.

La implementación del Plan Bolonia en el sistema universitario español ha propiciado una transformación significativa en la evaluación del estudiantado, pasando de un modelo basado en exámenes finales a uno de evaluación continua. Este cambio busca evaluar no solo los conocimientos adquiridos, sino también las competencias y habilidades desarrolladas a lo largo del curso. Para ello, una herramienta muy utilizada son los test online no presenciales que permiten evaluar longitudinalmente la evolución del alumnado.

Recientemente se ha puesto a disposición del público el *Large Language Model* GPT-4 de OpenAI. Este modelo de Inteligencia Artificial (IA) puede ser consultado mediante la interfaz web ChatGPT, y funciona como un asistente con entrada de texto que puede ser utilizado para resolver multitud de tareas. Entre ellas, resolver problemas de nivel universitario tanto teóricos como prácticos. Este presenta un gran reto para la educación en general y, en particular, para la evaluación continua no presencial en el sistema universitario. Si es capaz de responder a las preguntas planteadas, y dado que no se puede controlar su uso de manera no presencial, podría desincentivar el aprendizaje continuo y desalinearía los métodos de evaluación con los conocimientos reales adquiridos.

El objetivo de este estudio es explorar la potencial influencia que podría ejercer el modelo de IA GPT-4 en las evaluaciones no presenciales continuas dentro del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales de la Universitat Politècnica de València. Se seleccionarán para tal fin dos asignaturas: por un lado, Estadística, de primer curso, con carácter internacional y gran carga de cálculo; y, por otro, Tecnología Energética, una materia de cuarto curso enfocada al sector energético español y una carga teórica considerable. La metodología consistirá en evaluar cómo se desempeñaría GPT-4 en las pruebas no presenciales que se han utilizado en estas asignaturas durante el curso académico 2021-2022, y comparar esos resultados hipotéticos con los logrados por los estudiantes reales.

En la asignatura de Estadística, GPT-4 ha logrado situarse en el percentil 74 del estudiantado, con sus principales fallos debidos a errores de cálculo. Por otro lado, en la asignatura de Tecnología Energética, el modelo ha escalado hasta el percentil 76, aunque ha mostrado dificultades en algunos aspectos de legislación específica de España. Los resultados que GPT-4 ha demostrado en las evaluaciones no presenciales sugieren que, a pesar de no igualar el desempeño de los alumnos más destacados, sí supera con creces el rendimiento medio. Por lo tanto, es previsible un impacto significativo de su uso en pruebas no presenciales, lo cual podría introducir distorsiones en la evaluación continua. Este escenario presenta un desafío considerable para adaptar las innovaciones impulsadas por el Plan Bolonia a las emergentes herramientas de IA.

Palabras clave: ChatGPT; Estadística; Tecnología Energética; Evaluación continua; Inteligencia Artificial.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO: UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA

Juan Pablo Mateos Abarca y Juan-Manuel Barceló-Sánchez
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto surge de un proyecto avalado por el Grupo de Investigación MEDIACOM de la Universidad Complutense de Madrid, "Periodismo e inteligencia artificial: una aproximación práctica".

La inteligencia artificial es una tecnología innovadora que cada vez tiene más usos como herramienta de trabajo. Entender su funcionamiento y desarrollar las habilidades necesarias para aplicar esta nueva tecnología al periodismo y a los medios de comunicación es una base académica de estudio con derivadas en el ámbito profesional.

El objetivo de la investigación es dar a conocer, por medio de una revisión sistemática y casos prácticos, el uso que hacen los profesionales de la comunicación de las herramientas IA, y su eficacia y fiabilidad. Su aplicación en el campo del periodismo permite al periodista dedicar tiempo a cuestiones reflexivas y de investigación, dejando tareas repetitivas o poco productivas pero necesarias (como la reedición), encargadas a sistemas de inteligencia artificial de alto rendimiento.

La IA aplicada al periodismo permite optimizar trabajos de documentación, producción, posicionamiento natural del mensaje, creación de titulares llamativos, reedición de textos y elaboración de imágenes sin derechos de autor acordes con el contenido, de forma eficiente gracias a algoritmos complejos y al *machine learning* de programas basados en inteligencia neuronal.

El estudio, por medio de una metodología explicativa, descriptiva y práctica, tiene como objetivo comprobar la fiabilidad de un sistema OPEN AI integrado en un gestor de contenidos, en función de diferentes tareas y preguntas asignadas al sistema, para comprobar su validez y utilidad como asistente de apoyo al periodista en diferentes casos prácticos.

Los casos analizados fueron: la reedición de texto, el listado de ideas clave (muy útil para el posicionamiento orgánico), el resumen de texto, la creación de titulares, la obtención de etiquetas y la creación de imágenes temáticas sin derechos de autor. Para ello, se crearon diez noticias con diferentes sesgos temáticos y se midió la eficacia de la IA para desarrollar las tareas mencionadas.

Se observó que los resultados en cuanto a fiabilidad variaron en función de los *prompt* (la forma de decirle a la Inteligencia Artificial qué queremos y cómo lo queremos a través de indicaciones) definidos para la máquina y la tipología de la noticia concebida. Para realizar el trabajo se utilizó un gestor de contenidos por licencia propietaria que es usado actualmente por más de cien medios de comunicación españoles. Este gestor es pionero en la integración de sistemas IA para periodistas.

Las conclusiones corroboraron hipótesis iniciales respecto a la actualidad de la noticia, su sesgo objetivo y subjetivo y la complejidad del mensaje elaborado. Se pudo comprobar que los sistemas de IA son más eficientes a medida que la noticia es menos actual. De futuras investigaciones pueden surgir nuevos planteamientos de trabajo colectivo en las redacciones, como la elaboración de un reportaje con IA realizado por varios periodistas a la vez, con diferentes funciones preestablecidas.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; IA; Periodismo; Cibermedios; CMS.

PARADIGMS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DEEPFAKES AND FACE-TO-FACE TRANSLATION IN ASYNCHRONOUS MULTILINGUAL COMMUNICATION

Joan Miquel-Vergés
U. de Vigo (España)

Automated video recording has enormously advanced in recent years all over the world due to the Covid-19 pandemic and the rise of telecommunications. Thus, for example, in the field of learning, universities such as the University of Vigo (Galicia, Spain), found it necessary to create a Remote Campus of e-learning in which to integrate remote synchronous video-lessons to be carried out, the automatic recording of these video lectures so that they can be consulted later in an asynchronous way, the edition of these recordings to improve their quality, and the integration with other existing telelearning platforms.

However, as today's digital communication is increasingly visual, there is a need for systems that can automatically translate videos of a person speaking in language A into target language B, with realistic lip-synchronisation. If we consider that a video is a succession of images presented at a certain frequency, when we talk about image manipulation technology, the concept of artificial intelligence inevitably arises. Thanks to this field of technology, we have been able to make rapid progress in the processing of data, images and now also video. All this with the help of computers, software, and the right algorithms; without exorbitant budgets, as might have been the case in the past.

The main objective of this article is to analyse some of the paradigms of Artificial Intelligence, deepfakes and face-to-face translation in asynchronous multilingual communication. Although this is an area that is currently still in the research phase, the first "acceptable" examples of its application have recently appeared and we will show some illustrative examples.

From a methodological point of view, it is about combining artificial intelligence and the technologies behind deepfakes and face-to-face translation in an attempt to democratise the production of professional, studio-quality videos without high skills or budgets, so that they can be automatically translated into different languages. In practice, it is a matter of combining different voice recognition, translation, and speech synthesis technologies to obtain a proper audio translation. From here, the video part comes in, i.e., it is necessary to adapt the face of the speaker so that it adapts to the new audio without any noticeable manipulation of the video. For this purpose, we already have different examples of video editing software specialised in automatically translating lip movements and facial expressions.

The conclusions that can be drawn in this respect are that, on the one hand, the branch of artificial intelligence known as machine learning makes it possible for the software itself to discriminate unsatisfactory results. On the other hand, although much work remains to be done in areas such as the translation of videos with real characters, where it is still not possible to obtain satisfactory results in real time or in times that can be considered "acceptable", some other areas are beginning to appear where the results are fully satisfactory, as in the case of working with avatars.

Keywords: Multilingual communication; Artificial Intelligence; Machine learning; Deepfake; Face-to-face translation.

SPANISH CHATGPT AND HUMAN-GENERATED PRODUCT REVIEWS: AN EXPLORATORY STUDY OF ATTITUDE MEANINGS

Natalia Mora-López
U. Complutense de Madrid (España)

The recent launch of ChatGPT to the wide public for free offers a wide set of possibilities to produce texts that seem to be written by humans. Among the different written genres, online reviews have already been seen to be fake to some extent between 16% and 33.3%. ChatGPT plays an important role in this situation since it may contribute to the publication of fake reviews by helping create them more quickly and easily.

Since the question of how to identify fake reviews successfully still remains, this paper aims to contribute to the study of the features of product reviews generated by ChatGPT in Spanish. To do so, a corpus of 1147 words was collected, including 10 ChatGPT-generated product reviews evaluating the application WhatsApp in the given frame of Google Play Store, and 10 human-generated reviews for the same application actually posted on that same store. The reviews are evenly divided into positive (5-star rating) and negative (1-star rating) to account for any differences in style.

The analysis of the corpus focuses on evaluative tokens and follows Appraisal Theory, which was developed by J. R. Martin and P. R. R. White and has been widely used for the last two decades to study the expression of opinion in different media, like journalistic discourse, language learning or political discourse, and product reviews, conspiracy theory discourse, among many others.

Appraisal Theory classifies evaluative language into three axes, namely Attitude (for those positive and negative assessments), Engagement (referring to those resources that establish a dialogistic position) and Graduation (which may intensify or soften both the force and the focus of a meaning). The study presented here focuses only on Attitude realisations, divided into the three categories of Affect (emotional reactions), Judgement (ethics and social norms) and Appreciation (aesthetics and social valuation), to analyse specifically how reviews written by ChatGPT may convey positive and negative meanings in contrast to human-generated reviews.

Despite the fact that the results are exploratory due to the limited sample, some interesting results can be pointed out. Firstly, the length of the reviews generated by ChatGPT is slightly shorter; secondly, Appreciation items, which are the most common texts generated by both humans and ChatGPT, are more frequent in the former group; thirdly, Judgement realisations were more common in ChatGPT texts than in humans'; and finally, there were also more realisations of Affect in ChatGPT's texts. Therefore, it can be concluded that the distribution of Appraisal elements is different depending on whether the text is generated by a human or ChatGPT.

Keywords: Appraisal Theory; Attitude; ChatGPT; Google Play Store; Product reviews.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF COLLABORATIVE CARTOGRAPHY TOOLS

Gabriel Orozco Frutos y **María del Pilar**
U. of Seville (Spain)

This work has been carried out in the context of the Project "Infraestructuras científicas para la vigilancia y adaptación al cambio global en Andalucía (INDALO)", co-financed 80% by the European Regional Development Fund (ERDF), Spain's Pluriregional Operational Program (POPE) 2014-2020.

In recent months, a multitude of tools based on Artificial Intelligence (AI) have emerged that are in many cases changing the way different sectors work (communication, graphic design, 3D design, music and video creation, mathematical analysis, etc.). In the field of software development, these tools are allowing analysts to focus their work on software design and logic while delegating part of the development to these intelligences.

The implementation of a project based on collaborative cartography currently presents itself as a long process not without certain problems derived from the cost and complexity that the development or acquisition of this type of project entails. The singularity of each project requires a specific tool and techniques adapted to each purpose and linked to its own development, or economic ones, if the service of a third party is chosen. This often leads to the abandonment of the project, either in a previous or subsequent phase, due to a lack of necessary resources for its maintenance.

This work focuses on the analysis of the potential of AI for the creation of collaborative cartography tools, trying to answer the following questions: Is it possible to create a collaborative cartography tool using only AI code generation tools? And if so, could a non-expert researcher in code perform this task? Is it possible to generate a collaborative cartography tool adapted to our own requirements? What would be the minimum technical issues necessary to carry it out?

In order to answer these and other questions, a methodology based on the achievement of three clearly differentiated phases will be carried out. First, a preliminary analysis will be carried out to identify the basic needs of a collaborative tool based on a theoretical assumption. Next, the best AI tool will be identified and used to obtain the code. Finally, the results obtained will be analyzed in order to conclude the capacity of this tool as support in the realization of collaborative cartography projects.

The results and conclusions obtained in this work will be useful for other researchers, who will have previous experience that can be replicated in their own developments, making this work a guide with high functionality.

Keywords: Artificial intelligence; Collaborative cartography; VGI; GPT; Software development.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE UNIVERSITARIO CON CHATGPT

Erwin Peña-Casas, **Isis Córdova-Barrios**, **Fernando Huamán-Espinoza** y **Paco Márquez-Urbina**
U. Nacional San Luis Gonzaga (Perú)

El presente trabajo de investigación es motivado por la agenda mundial de educación 2030 de la UNESCO en el ODS 4 "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover aprendizaje durante toda la vida y para todos".

La pandemia de COVID-19 ha llevado a una gran cantidad de instituciones educativas a adoptar formas de enseñanza y aprendizaje virtuales para continuar con la educación de sus estudiantes mientras se mantienen seguros en sus hogares. Aunque esta transición ha sido desafiante, ha habido efectos positivos, como el mejoramiento de las habilidades tecnológicas en los entornos universitarios. La tecnología se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas y ha transformado la forma en que vivimos, trabajamos y aprendemos. 30 de noviembre del 2022 marca un hito con el lanzamiento de una herramienta de inteligencia artificial, basada en el lenguaje natural chatGPT, capaz de entender lo que cualquier persona le pueda consultar, y generar respuestas similares a la humana. El presente trabajo se basa en la incorporación del chatGPT en la metodología de aprendizaje universitario. Esta tiene 3 fases: a) motivación, b) Investigación y construcción del aprendizaje, c) transferencia y contrastación del aprendizaje.

El objetivo de este estudio es evaluar la eficacia de la incorporación del chatGPT en la metodología de aprendizaje universitario, específicamente en las fases de investigación y construcción del aprendizaje, y transferencia y contrastación del aprendizaje.

Se seleccionó una muestra no probabilística de 117 estudiantes universitarios, incluyendo a todos los estudiantes matriculados en los cursos que hacían uso de la metodología de aprendizaje con chatGPT durante el semestre académico 2022-II. Se excluyeron los participantes que no cumplieron con los criterios de inclusión y que no completaron el cuestionario de evaluación. Variables estudiadas: Aprendizaje: se evaluó la percepción de los participantes sobre la efectividad de la metodología en su aprendizaje. Conocimiento generado: se evaluó la información generada por la herramienta, el debate y pensamiento crítico sobre ella, además de la retroalimentación del docente. Experiencia de aprendizaje: se evaluó la experiencia de aprendizaje de los participantes, incluyendo su percepción sobre la herramienta chatGPT y la metodología en general. Se realizó un análisis descriptivo de las respuestas de los participantes al cuestionario, además por medio del análisis de frecuencias aplicando la regla de Pareto.

Los resultados de este estudio sugieren que la incorporación de la herramienta chatGPT en la metodología de aprendizaje universitario puede tener efectos positivos en la adquisición de conocimientos, la motivación de los estudiantes y su experiencia de aprendizaje. Los participantes evaluaron de manera positiva la metodología, destacando la utilidad de la herramienta chatGPT mejorar la calidad y eficiencia del aprendizaje para resolver dudas y profundizar en temas específicos, además de crear una buena experiencia en su aprendizaje.

Palabras clave: Inteligencia artificial; ChatGPT; Metodología; Trabajo colaborativo; Pensamiento crítico.

LA EXPERIENCIA DE RELACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CONFIANZA: RELACIÓN ROBOT INFLUENCER-HUMANO

Mónica Pérez-Sánchez[1], Javier Casanoves-Boix[2] y Omar Trejoluna-Puente[1]
[1]Universidad de Guanajuato (México) y [2]Universidad Alfonso X El Sabio (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en la CIIC (2023) de la Universidad de Guanajuato, México.

Las interacciones sociales en línea han sucedido e ido en aumento desde inicios del Internet, lo que es reciente es la aparición de humanoides que buscan el mayor parecido posible al ser humano. Diversas agencias creativas han creado personajes virtuales que presumen ser tan reales como una persona, en menos de diez años diversos robots aparecen en las distintas redes sociales con la intención de interactuar con los seres humanos y, a través de su publicaciones, ganar audiencia. Nos referimos a los robos influencers. Las relaciones humanas comúnmente crean vìnculos de confianza a partir de la congruencia de los hechos y los dichos entre las personas, y con el paso del tiempo las interacciones pueden ser más profundas y duraderas, tanto que lo que sucede a una persona puede tener efecto en lo que vive la otra.

El objetivo de este trabajo es conocer la forma en que la experiencia de relación sucede entre los humanos y los robots influencers, para conocer los eslabones más fuertes y las más frágiles del proceso, y sobre todo, para reconocer aquellos elementos que permiten que la confianza suceda entre ambos, y contribuir en los estudios de las interacciones sociales digitales.

La metodología utilizada utiliza en análisis multidimensional que permite contextualizar una o más variables desde la perspectiva social y recoger los datos de forma sistemática y ordenada. Se utiliza también la metodología cualitativa a través del análisis de contenido para observar la participación de los cibernautas en la redes sociales, específicamente aquellos que publican fotografías acompañadas de narraciones o historia, y conocer la construcción de las relaciones de experiencia a partir de las interacciones sucedidas y el análisis psicológico del constructo multidimensional en redes sociales digitales.

Los resultados muestran 106 fotografías y videos publicadas en redes sociales, en las que se observó la construcción de la experiencia de relación y las reacciones de las personas participantes. Los datos numéricos permiten reconocer los tipos de reacción e interacción. La interpretacón de las respuestas permitió destacar el rasgo más importante de la interacción: la similitud buscada con el ser humano, ésta puede resultar en una experiencia de relación negativa que se basa en las dudas o el miedo. Aquellas experiencias positivas fueron minoría y señalaron sentir gracia por el contenido del robot, gracia que se sujeta a su intención de parecer humano sin serlo, perdiendo así la credibilidad e impidiendo la generación de confianza.

Las conclusiones se centran en la necesaria observación de las redes sociales, específicamente ne las interaccioes sociales actuales. Las interacciones entre los robots influencers y humanos no muestra neutralidad, todas ellas recaen en polos opuestos, o se está a favor o se está en contra. El análisis de las interaciones a partir de las fotografías elegidas permite también reconocer la potencialidad de esta expresión de marketing digital. El auge del marketing de influencers no disminuye, al contrario, lo que nos obliga, como humanos a estudiar de cerca el fenómeno.

Palabras clave: Experiencia de relación; Confianza; Robot Influencer; Interacción social digital.

LA RECUPERACIÓN DE INSTALACIONES ARTÍSTICAS EN REALIDAD VIRTUAL

Lidón Ramos Fabra y **Carlos Pesqueira**
U. Francisco de Vitoria (España)

El presente texto forma parte del proyecto VIRTUAL MAZE, Proyecto de investigación financiado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado dentro del Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación. Universidad Francisco de Vitoria.

El uso de la realidad virtual como método de reconstrucción arqueológica es sobradamente conocido. Herramientas como la realidad virtual, realidad aumentada o la fotogrametría son de vital importancia para cualquier estudio histórico, arqueológico o artístico que quiera representar con realismo obras ya desaparecidas. Las recreaciones históricas o las exposiciones demostrativas relacionadas con autores y con obras artísticas ya forman parte del imaginario colectivo y tienen un valor didáctico y divulgativo incalculable. Consideramos que, del mismo modo, resulta relevante la reproducción de instalaciones artísticas ya desaparecidas, ya que esta reproducción nos ayudará a entender el arte y su evolución viviendo la experiencia.

Una instalación artística es un diálogo directo entre el artista y el espectador. Esta pretende derribar la cuarta pared para introducir al espectador en la obra y hacerle partícipe de una manera que ningún otro tipo de obra artística consigue. Es, desde su concepción, muy similar a la realidad virtual, la cual supone un método inigualable para su reproducción. Son obras muy ligadas a su tiempo y a su contexto, y sólo pueden entenderse desde la vivencia.

El objetivo de nuestro estudio trata de demostrar la importancia de recuperar las instalaciones artísticas desaparecidas del siglo XX y XXI. También proponemos como uno de los objetivos la necesidad de concienciar tanto a artistas como a galeristas y editores para documentar rigurosamente las instalaciones artísticas efímeras, dado que permitirá en el futuro la recreación de estas obras.

Asimismo, este texto nos llama a pensar una cuestión fundamental en torno a estas obras y su planteamiento inicial. ¿Estaban destinadas a ser efímeras? ¿O su desaparición es circunstancial? Si su destino inicial era efímero ¿es lícito reproducirlas tratando de aproximarnos al tipo de experiencia para el que fue creada? Y si aun así se reproduce ¿debe ser exactamente igual a la propuesta inicial o deben introducirse nuevos elementos que la distancian del modelo original?

La metodología empleada responde a un estudio de los textos periodísticos, entrevistas a artistas, planos aportados por los propios artistas, fotografías, documentación de los catálogos, libros o monográficos que permiten y permitirán la reconstrucción parcial o total de las obras artísticas seleccionadas.

En las conclusiones se ha podido comprobar la necesidad de recuperar ciertas instalaciones artísticas efímeras con el fin no sólo de “vivir” o “revivir” la obra, sino también la necesidad de recuperar la experiencia a través de la realidad virtual para entender el contexto en el que se dieron con mayor claridad.

Palabras clave: Realidad virtual; Recreación de instalación artística; Creación Artística; Arte; Visualización.

LA SELECCIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE EN LA COMUNICACIÓN ACADÉMICA: UN ESTUDIO DE CASO BASADO EN *LARGE LANGUAGE MODEL*

Beatriz Rodríguez Cuadrado y **Òscar Santos-Sopena**
U. Politécnica de Madrid (España)

Los estudios sobre los usos y aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) con fines educativos cada vez son más frecuentes. Sin embargo, aún surgen muchos interrogantes sobre si los resultados de su aplicación son positivos o negativos.

Tras estas premisas, vemos necesario abordar tres elementos: la investigación, la educación y la tecnología, en concreto, vinculando *Large Language Model* (LLM) al trabajo académico en la Educación Superior. Más específicamente, esta investigación se centra en las palabras clave (*keywords*) que reflejan el contenido de los trabajos final de grado (TFG). El valor de identificar los descriptores que se ajusten con mayor precisión a la temática reside principalmente en darle más visibilidad al trabajo. Es por ello que se convierte en una tarea relevante para los investigadores, puesto que significa mayor difusión y reconocimiento.

El objetivo principal de este trabajo es identificar las fortalezas y debilidades de emplear LLM en la selección de las palabras clave (*keywords*) en los TFG de estudiantes de ingeniería.

En este estudio se analizan las palabras clave, los resúmenes (*abstracts*) y los títulos de texto académicos (TFG) para saber si las palabras clave seleccionadas por los estudiantes y las palabras clave facilitadas por una herramienta de IA muestran concordancia.

Para ello se tomó como objeto de estudio, los TFG del departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica Automática y Física Aplicada, realizados por estudiantes de la Escuela Superior de Ingeniería del Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, obtenidos a través del Archivo digital de dicha universidad. La muestra la componen 103 trabajos finales de grado publicados desde el año 2017 hasta el 2021.

Para su realización, se empleó una metodología mixta. Este enfoque nos ha permitido obtener una perspectiva amplia para evaluar los beneficios y limitaciones de emplear LLM en la comunicación académica. Tras la recopilación de la muestra compuesta por títulos, resúmenes y palabras clave, se hizo un análisis crítico de la precisión de las palabras clave propuestas por los estudiantes para sus proyectos. La siguiente fase fue un análisis comparativo de estos tres elementos con los obtenidos utilizando IA sin proporcionar información adicional. Por último, se utilizaron técnicas de *prompt engineering* para mejorar la precisión de la IA tras lo cual se vuelve a comparar con lo obtenido en las fases anteriores.

Los resultados muestran las similitudes y las diferencias de palabras extraídas de los resúmenes por ambas partes y la capacidad de mejora en las respuestas proporcionadas por la IA con *prompt engineering.*

Se concluye que los modelos de IA pueden servir de apoyo o de orientación al investigador inicial. No obstante, se han detectado ciertas deficiencias en el uso de esta herramienta que deben ser tenidas cuenta por la comunidad científica.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Comunicación académica; Investigación; Educación Superior; Palabras clave.

IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE PROTOTIPADO EN 3D PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES COLABORATIVAS PARA EL APRENDIZAJE DEL ALEMÁN

Juan Carlos Romero Rincón y **María Paula Rubio Moreno**
U. Ean (Colombia)

El proceso de enseñanza-aprendizaje y los aspectos multiculturales e interculturales deben estar íntimamente ligados, debido a que gran parte del éxito del proceso está en la apropiación de la cultura extranjera. En este sentido, es imperativo que se lleve un proceso realista, inmersivo y dinámico en el que los nuevos desarrollos tecnológicos y las tecnologías emergentes contribuyan de forma decisiva a este fin. A su vez, se puede afirmar que las nuevas tecnologías implementadas en un contexto educativo, tienen la tarea de contribuir en el proceso de formación de una comunidad, debido a que la interacción con la tecnología juega un papel ineludible en la autoorganización y la autorreflexión. Por lo tanto, si la tecnología sirve a este propósito, se puede decir que tiene un rol significativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extrajera.

El presente estudio tiene como objetivo determinar el impacto de la herramienta de prototipado y simulación 3D y realidad virtual 4PROT en el desarrollo de las competencias orales, habilidades colaborativas y motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera (en este caso, el alemán), en estudiantes de pregrado en lenguas modernas de la Universidad EAN. A partir de lo anterior, se plantea el siguiente problema de investigación, formulado en las siguientes preguntas: ¿Cómo influye la implementación de una herramienta de prototipado 3D y de escenarios inmersivos en el desarrollo de las competencias orales en un grupo de estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad Ean? ¿En qué medida la implantación de una herramienta de prototipado 3D y de escenarios inmersivos promueve las habilidades colaborativas en dicho grupo de estudiantes?

El problema de investigación formulado en este estudio se plantea por medio de una metodología cuantitativa, de tipo correlacional, y la cual tiene la finalidad de conocer la relación que tienen las categorías o variables en la muestra en un contexto particular. Para la evaluación de grado de asociación de las variables, se miden cada una de ellas, para luego, cuantificarlas, analizarlas y establecer las vinculaciones. Es decir, en un estudio correlacional, se asocian variables por medio de un modelo predecible para una población. Para este fin, se llevó a cabo un experimento con grupos control y grupos experimental. Con los grupos control se realizó una experiencia de aprendizaje con metodología tradicional, mientras que con los grupos experimental se utilizó la herramienta de prototipado 4PROT como estímulo. La actividad consistió en que los estudiantes diseñaran y sustentaran en alemán diferentes modelos de aprovechamiento de residuos reciclable. Los resultados indican que, a través del uso de estas herramientas, los aprendices de esta lengua extranjera desarrollaran sus competencias comunicativas orales de una manera más natural e intuitiva; además, demuestran habilidades blandas de trabajo colaborativo durante la implementación del proyecto, debido al grado de interacción y motivación que promueven este tipo de simuladores para el aprendizaje de un segundo idioma.

Palabras clave: Competencias comunicativas; Habilidades colaborativas; Prototipado 3D; Realidad virtual 4PROT; Alemán.

MACHINE LEARNING PARA PRONOSTICAR EL PRECIO DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO

Ángel Ramón Sabando-García, **Mikel Ugando-Peñate**, **Reinaldo Armas-Herrera**, **Ángel Alexander Higuerey-Gómez**, **Pierina D'Elia-Di Michele** y **Elvia Rosalía Inga-Llanez**
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), Instituto Experimental de investigaciones Humanísticas, Económicas y Sociales (IEXIHES) y U. de los Andes (Venezuela)

El texto nace en el marco del proyecto: "Impacto del cambio climático en empresas agrícolas de la zona 4 (Manabí y Santo Domingo de las Tsáchilas) y zona 7 (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro) del Ecuador y su influencia en la producción, exportación y desempeño financiero empresarial" aprobado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación, Investigación-Vinculación, Vinculación y Transferencia Tecnológica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, CP-PUCESD-2023 del Grupo de investigación GI-SANTODOMINGO-11-2019: Planning, innovation and financial modeling applied (FINNOVAPLAN).

La Inteligencia Artificial como rama revolucionaria de la Ciencia de la Computación constituye una herramienta robusta para enfrentar tareas de pronóstico y clasificación en actividades tan sensibles como la planificación financiera. Actualmente, se utiliza en el campo de las predicciones de las exportaciones agrícolas y los pronósticos macroeconométricos. Mediante el uso de algoritmos de optimización lineales y no lineales con softwares que consideran técnicas estadísticas y económicas, *Machine Learning* ha posibilitado diversas alternativas para simular previsiones financieras basado en datos históricos, acordes a la realidad de la organización.

En Ecuador uno de los principales productos agrícolas que ha agregado valor a la economía ha sido el banano; dentro de ellos se encuentra la variedad Cavendish que pertenece al grupo de cultivares de banana AAA; se predice que el 99% de las exportaciones de banana son de tipo Cavendish. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo la aplicación de la Inteligencia Artificial para pronosticar el precio de la caja exportada del banano ecuatoriano.

En esta investigación, los datos económicos se recolectaron en composición semanal de la Base de Datos de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), que equivale a más del 70% de las exportaciones de banano del país. La muestra está compuesta por observaciones de 117 movimientos financieros con respecto al precio de los años 2021 al 2023 de las provincias El Oro, Guayas y Los Ríos, que son las zonas más representativas productoras-exportadoras de este producto, promoviendo la competitividad y sustentabilidad de la industria bananera.

La metodología empleada es retrospectiva, utilizando datos históricos del precio y prospectiva al mirar el futuro del precio del banano. El software estadístico utilizado es Rstudio, empleando logaritmos inteligentes que seleccionen los mejores modelos predictivos de series temporales. Se seleccionó un modelo paramétrico con media y varianza constante (ARIMA), además se usó un modelo Autorregresivo de Coeficiente Heterocedástico (ARCH); y un modelo Autorregresivo General Condicional a la Heterocedasticidad (GARCH) al presentar una alta volatilidad financiera.

Los resultados parciales indican que la selección de un modelo ARIMA (2,1,0); evidenciando un proceso heterocedástico ARCH de orden 2 (AR=2) y se ajusta a un modelo general GARCH (1,1) + ARMA (1,1). Se concluye que el precio de las exportaciones de banano ecuatoriano corresponde a un escenario de alta volatilidad financiera, justificando el uso de modelos heterocedásticos.

Palabras claves: Inteligencia artifical; Estadística científica; Prospectiva; Balanza comercial; Ecuador.

EVALUACIÓN DEL RAZONAMIENTO LÓGICO DE CHATGPT

Álvaro Miguel Serna-Ortega
U. de Málaga (España)

La Inteligencia Artificial (IA) es un campo en constante evolución, sus aplicaciones son infinitas y el potencial de desarrollo es enorme. Sin embargo, al igual que sucede con cualquier tecnología emergente, existen desafíos y retos que se deben abordar para garantizar un avance ético y sostenible. Algunos ejemplos son: asegurar que los datos que proveen y entrenan a los algoritmos tienen orígenes lícitos; evitar sesgos y discriminaciones en los sistemas o fortalecer las herramientas para que tengan capacidad de tomar decisiones lógicas, justas y comprensibles para los humanos, entre otros.

En este contexto de desarrollo, el razonamiento lógico juega un papel indispensable. El concepto se refiere a la habilidad para procesar información y obtener conclusiones basadas en reglas y normas estipuladas. El término es multidimensional y complejo, ya que no se puede concebir como una capacidad cognitiva que comprenda una sola actividad. Las implicaciones sobre la inteligencia artificial abarcan desde los procesos de automatización de toma de decisiones a la resolución de problemas complejos.

Con la pretensión de profundizar en la relación entre la IA y este atributo, tradicionalmente asociado a los humanos, se lleva a cabo una investigación, cuyo objetivo principal es evaluar el razonamiento lógico de ChatGPT 3.5. El planteamiento metodológico propuesto para lograr la consecución de este objetivo se basa en la realización de dos test adaptados a las posibilidades que ofrece ChatGPT: el Test de Pensamiento Lógico (TOLT), y un test desarrollado y validado por una empresa tecnológica. Las dimensiones de razonamiento lógico que se miden son cinco: numérica, verbal, deductiva, causal-efectual y analítica argumentativa. La finalidad de este estudio multidimensional es realizar una exploración profunda de la capacidad de Chat GPT de procesar información y conseguir, de manera autónoma, llegar a conclusiones racionales y confiables.

El análisis de los resultados obtenidos en los tests muestra una mayor facilidad para las preguntas de tipo numérico (por encima del 80% de acierto). También se obtienen puntuaciones muy elevadas en las cuestiones de análisis argumentativo y de razonamiento verbal, especialmente cuando el enunciado ofrece un elevado número de detalles. Por el contrario, en lo que atiende a las tareas de tipo deductivo o al establecimiento de relaciones causa-efecto, los resultados no son buenos, situándose el porcentaje de aciertos, claramente por debajo del 50%. Finalmente, la interpretación de las respuestas al TOLT, señala que el razonamiento lógico de Chat GPT 3.5 se encuentra en el nivel de transición entre el pensamiento concreto y el pensamiento formal.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; ChatGTP; Razonamiento lógico; Test de Pensamiento Lógico (TOLT); Algoritmo.

LOS LÍMITES DE CHATGPT DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SEMÁNTICA GENERAL

Laura Trujillo Liñán
U. Panamericana (México)

La Semántica General se ocupa de comprender la comunicación y la cognición humana, haciendo hincapié en la relación entre el lenguaje, el pensamiento y el comportamiento. Proporciona un marco para evaluar críticamente el uso y las limitaciones del lenguaje en la formación de la comprensión de la realidad. En este sentido, el objetivo de este trabajo es explorar el campo de la Semántica General y su relevancia para el análisis de las limitaciones de los modelos de lenguaje impulsados por Inteligencia Artificial (IA), centrándose específicamente en el ChatGPT 3.5 desarrollado por OpenAI. A través de una metodología cualitativa, se analizarán textos y artículos especializados para profundizar en las limitaciones que este *Large Language Model* tiene frente al lenguaje que usamos día con día desde la perspectiva de la Semántica General.

Así pues, en este trabajo se destacarán seis limitaciones:

1. El mapa no es el territorio: La comprensión de ChatGPT del lenguaje y la realidad está limitada por los datos de texto en los que fue entrenado, los cuales son una abstracción y simplificación de la realidad.
2. Vinculación temporal: Aunque ChatGPT acumula conocimiento a partir de grandes cantidades de datos de texto, su conocimiento está restringido a los datos en los que fue entrenado, careciendo de conciencia en tiempo real de eventos actuales y contextos culturales en evolución.
3. Indexación y contexto: Las respuestas de ChatGPT están influenciadas por los sesgos y perspectivas incorporados en los datos de entrenamiento, lo que potencialmente reproduce sesgos, estereotipos y desinformación.
4. Evaluación y reacciones emocionales: ChatGPT carece de los matices y la empatía de la comunicación humana, lo que podría provocar reacciones emocionales o influir en las evaluaciones sin comprender completamente las implicaciones.
5. El papel de la retroalimentación en la comunicación humana: La capacidad de ChatGPT para participar en un ciclo de retroalimentación está limitada, lo que requiere que los usuarios reformulen preguntas o proporcionen contexto adicional para obtener respuestas más precisas.
6. Ambigüedad y malinterpretación del lenguaje: ChatGPT puede no comprender completamente los matices del lenguaje o el potencial de ambigüedad y malinterpretación.

Para concluir, se podrán reconocer las limitaciones y los usuarios podrán hacer uso de ChatGPT con una perspectiva crítica e informada. Podrán aplicar los principios de la Semántica General, la vinculación temporal, la indexación y la ambigüedad del lenguaje para ayudar a los usuarios a navegar estas limitaciones y evaluar mejor las respuestas de la Inteligencia Artificial. Adoptar un enfoque de Semántica General fomenta una comunicación más responsable y efectiva en la era de la inteligencia artificial.

Palabras clave: ChatGPT; Inteligencia Artificial; Semántica general; Lenguaje; Comunicación.

UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE EL AULA INVERTIDA EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

José Antonio Vigario Castaño y **Ana María González Martín**
U. del Atlántico Medio (España)

Los estudiantes universitarios se encuentran ante una herramienta, la Inteligencia Artificial (IA), que les ofrece muchas dudas en cuanto a su correcta utilización en el marco de sus estudios; un uso adecuado sin atentar contra las buenas prácticas académicas es todo un dilema para ellos: saber qué pueden hacer y que no, cómo hacerlo bien o en qué puede resultarles útil en el marco de la educación universitaria. Estudiar para los exámenes, realizar resúmenes, esquemas, trabajos u otras tareas, resolver problemas, etc. son algunas de las actividades a las que se enfrentan los alumnos cada curso académico. En numerosas ocasiones lo hacen solos, con la ayuda de algún compañero/a, amigo/a, familiar o profesor/a de la asignatura, pero cada vez más, el apoyo en las TIC resulta más evidente y familiar para ellos.

El objetivo del estudio es implementar la IA en estudiantes universitarios, utilizando el aula invertida, mediante actividades y tareas en clase, para obtener mejores resultados académicos. Por consiguiente, el docente dará las indicaciones y hará de guía en el proceso donde los discentes, tomando el papel de protagonistas, utilizarán la herramienta para ayudarse en la búsqueda de información que luego pondrán en discusión con el resto de los pares donde mediará el profesor.

Se ha realizado una comparativa entre dos grupos de 32 estudiantes universitarios de la asignatura de Ética y Deontología Profesional del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio, con una muestra total de 64 alumnos. Un grupo utilizó la IA y el otro no, obteniendo unos resultados que confirman como el grupo que si la uso consiguió una media de calificaciones en la asignatura superior al grupo que no la utilizó.

Esta herramienta aporta como conclusiones positivas: la tutoría virtual, respondiendo preguntas, brindando información detallada y ayudando a comprender conceptos difíciles; la evaluación y retroalimentación automática, analizando ensayos, proyectos y proporcionando una evaluación objetiva y detallada; la personalización del aprendizaje, adaptando el contenido de estudio y las actividades de aprendizaje a las necesidades individuales de cada uno y creando planes de estudio personalizados que se ajusten al ritmo de aprendizaje de cada estudiante y abordando sus áreas de debilidad específicas. Como desventaja, además de los sesgos de género, se debe destacar como la incorrecta utilización de *prompts* ocasiona respuestas confusas, erróneas e incluso inventadas por la IA, donde se sugiere que se comprueben las mismas para evitar confusiones.

Sería destacable que se realizase una futura línea de investigación en cuanto a su utilización en otras asignaturas, grados y universidades para seguir ampliando datos en cuanto a su utilización y efectividad.

Palabras clave: Inteligencia Artificial (IA); Estudios universitarios; Aula invertida; *Prompt*; TIC.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática INVESTIGACIÓN 4

Investigando en Ciencias Puras, Sanidad y las nuevas ingenierías

Coordinación:
Carmen Dorca Fornell

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

CONOCIMIENTOS DE HIGIENE POSTURAL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Álex Ariel Contreras Yañez, **Kevin Paolo Estay Guzmán** y **Mónica Dalmaris Gutierrez Marquéz**
U. del Alba (Chile)

La higiene postural es un conjunto de recomendaciones y actitudes que permiten mantener una postura correcta mientras se realizan actividades normales de la vida diaria o actividades realizadas en horas de trabajo para evitar en la medida de lo posible lesiones que puedan ocasionar malos hábitos posturales. El trabajo en Odontología requiere de una adaptación ergonómica durante cualquier procedimiento odontológico, utilizando fuerzas y movimientos precisos en un espacio limitado sobre la cavidad oral. El conocimiento de una correcta higiene postural de trabajo puede evitar la fatiga y lesiones propias de la profesión tanto a odontólogos como en los estudiantes que se encuentran cursando sus actividades clínicas y de internado.

El objetivo del presente estudio fue evaluar los conocimientos sobre higiene postural y su aplicación a la práctica clínica en los estudiantes de la escuela de odontología de la Universidad del Alba en Chile.

Para este estudio se utilizó el cuestionario sobre higiene postural y conocimientos ergonómicos acerca del concepto BHOP (Balanced Home Operating Position) en los estudiantes de la escuela de odontología de la Universidad del Alba. Se contó con una muestra de 45 estudiantes de los niveles de cuatro, quinto y sexto año de la carrera de Odontología. Se recopiló la información a través de una plataforma virtual. Los resultados fueron analizados en porcentaje del total.

Los resultados de esta investigación indicaron que el 100% de los estudiantes de la escuela de Odontología conoce el concepto de ergonomía e higiene postural, no obstante, solo el 44,4 % tiene conocimiento del concepto de posición cero o de Balance (BHOP). En la práctica clínica, solo el 20% cree que como operador tiene una postura adecuada. Interesantemente, el 95,6% conoce las consecuencias a largo plazo de tener una postura inadecuada en la práctica clínica.

Se concluye que los estudiantes poseen conocimientos sobre higiene postural, sin embargo, no son aplicados en la práctica clínica. Los resultados obtenidos permiten sugerir futuras investigaciones para indagar los determinantes del por qué no son aplicados los conocimientos de higiene postural a la práctica clínica por parte de los estudiantes de Odontología, así como, proponer un curso electivo que permita reforzar los conocimientos sobre higiene postural.

Palabras clave: Higiene postural, Conocimientos, Odontología, Ergonomía, Estudiantes.

EVALUACIÓN GEOQUÍMICA DEL RELAVE MINERO

Susana Cortez Cortés[*] y **Ricardo Zamarreño Bastías**[* y**]
U. del Alba[*] y U. de La Serena[**] (Chile)

La gran riqueza de minerales que tiene Chile ha traído consigo un gran volumen de desechos, los cuales están localizados especialmente en la región de Coquimbo; ésta, a la vez, presenta el mayor número de relaves en comparación con el resto de las regiones en el país.

Esto queda demostrado en esta investigación, ya que en el área de estudio predomina un ecosistema con gran número y variabilidad de flora y fauna, dominado por la laguna costera más grande de la bahía de Coquimbo y que se encuentra altamente impactado por uno de los cientos de desechos mineros existentes en la región de Coquimbo.

El objetivo de la presente investigación consiste en evaluar la acción e impacto de este relave en el sistema natural en donde se encuentra a fin de estudiar el impacto medioambiental existente en lo relativo a la contaminación producida.

La metodología empleada para este propósito se basó en reunir información previa, así como también la realización de un análisis de absorción atómica para 15 muestras tomadas en la zona de interés; además se analizó el pH de dichas muestras y a partir de los resultados de obtenidos y de las variables ambientales existentes. Para analizar los resultados se aplicó la Metodología Canadiense para Sitios Contaminados (*National Classification System for Contaminated Sites*).

Se averiguó, como resultado del estudio, que en el área analizada se encuentra en alto riesgo debido a la presencia del relave Dina dispuesto en las inmediaciones del sector. Los resultados químicos obtenidos de las muestras analizadas indican una serie de valores anómalos de elementos tales como hierro, cobre, zinc, arsénico, plata, plomo, cromo, níquel, cadmio y mercurio, quienes, a partir de la rústica deposición del relave, han sido removidos por diversos factores naturales como el viento y el tsunami de 2015 en las inmediaciones del santuario de la naturaleza llamado “El Culebrón” y aparentemente del espejo de agua de su humedal, ya que las muestras obtenidas arrojan como principal resultado que en la desembocadura del estero presenta valores por encima de lo normal para los elementos arsénico y plomo, lo que implica un alto riesgo y graves consecuencias para el ecosistema y su entorno.

Palabras clave: Relaves mineros; Movilidad de elementos químicos; Geoquímica de relaves; Humedales costeros; Contaminación de suelos.

JOGOS DIGITAIS E MEMÓRIA DE CURTO PRAZO EM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Nuno Cravo Barata
U. Fernando Pessoa e Instituto Piaget (Portugal)

Múltiplos estudos recentes, nomeadamente em artigos de revisão sistemática de base laboratorial e investigação aplicada (Murphy *et al*., 2012), ou de natureza experimental têm indicado a associação, nomeadamente em utilizadores jovens ou adultos, entre os resultados nas medições da memória de curto prazo (MCP, ou memória de curta duração) com a frequência e intensidade na prática de jogos sob variadas formas de suporte eletrónico, globalmente designados de jogos digitais (JD). Por conseguinte, considera-se os JD estão alicerçados em: i) respostas físico-intelectuais e a estímulos audiovisuais,; ii) a ações mentais de base cognitiva; iii) desafios em bases individuais ou coletivos sociais, ou simplesmente sob a forma de «passatempo»; iv) ou até mesmo como recurso terapêutico. Neste sentido, é base comum de interação humana nas últimas décadas permitindo que adultos e jovens adultos, menos propensos a uma infoexclusão digital e mais capacitados para a celeridade procedimental, estão cognitivamente habilitados para não só se integrarem nestas atividades de âmbito tecnológico como a preferirem interagir através delas. Tal também tende a ser constatado (Whitton, 2010) junto de estudantes do ensino superior, podendo mesmo constituir uma ferramenta de trabalho para a melhoria das competências nas comunicações e aprendizagens.

Neste sentido, recorreu-se a um estudo experimental aplicado à avaliação da memória de curto prazo (MCP) junto de estudantes universitários, tendo por base uma análise comparada entre dois grupos, um de utilizadores intensivos de jogos digitais (IJD), e outro não (NJD), confrontando estatisticamente os dois resultados. A hipótese de partida sustenta que é possível estatisticamente demonstrar que os sujeitos que usam intensamente JD apresentam, quando testados em contexto laboratorial, resultados mais elevados nos testes de MCP. Utilizou-se uma escala autoavaliativa de utilização dos JD formada para definição dos grupos experimentais e, para produção de dados, um subteste oriundo da Escala de Inteligência de Wechsler para Adultos aferida para a população portuguesa, o digit span (ou memória de dígitos), experimentalmente adaptado a partir de um programa produzido através de um software de apresentação de estímulo, o SuperLab6. Foi desenvolvido junto de 84 estudantes universitários, com distribuição idêntica relativamente ao género, oriundos de uma instituição de o ensino superior do Porto, Portugal, com recursos ao teste estatístico Mann-Whitney U para estudo do efeito da utilização ou não de JD sobre os resultados alcançados nos três modelos do digit span, a saber: dígitos de ordem direta (DOD), dígitos de ordem inversa (DOI), e dígitos de sequenciação (DSQ). Os dados alcançados nos DOD, DOI e DSQ demonstram a existência de diferenças estatisticamente significativas nos modelos entre o grupo dos que praticam de modo intensivo JD e o grupo que pouco ou nada utilizam essa mesma tipologia de jogos, infirmando esses resultados a hipótese inicial apresentada.

Conclui-se a potencial aplicabilidade do programa de avaliação da MCP a diversos grupos e objetivos, nomeadamente em contexto experimental, e sugere a sua possível adoção enquanto ferramenta de Psicologia nas áreas da cognição.

Palavras-chave: Memória de curto prazo; Jogos digitais; Estudantes do ensino superior; Memória de dígitos; Superlab 6.

PERFIL DE AFECTACIÓN DE LA FUNCIÓN PULMONAR Y LA FUNCIONALIDAD EN UNA MUESTRA POBLACIONAL RECUPERADA DE COVID-19 EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO–META (COLOMBIA)

Sandra Edith González Vargas
U. de los Llanos (Colombia)

El presente texto surge a partir del desarrollo de la convocatoria de Asignación de horas para investigación (C07-F04-007-2021) de la Universidad de los Llanos de Colombia.

Los efectos a largo plazo del Covid-19 en la calidad de vida de las personas son desconocidos y requieren más investigación. Algunos estudios sugieren que pacientes pueden experimentar problemas de fatiga y falta de aliento a largo plazo, lo que puede afectar negativamente su calidad de vida. La infección por el virus puede causar una serie de afecciones respiratorias, incluyendo neumonía, SDRA y síndrome de dificultad respiratoria aguda. Estas afecciones tienen un efecto directo en el sistema respiratorio, ya que la inflamación en las vías respiratorias dificulta la respiración y reduce la capacidad de los pulmones para transportar oxígeno al cuerpo.

El reporte para este momento de investigación respecto a la situación Covid-19 en Colombia se obtiene a partir del boletín No. 293 - 8 de marzo 2023 publicado en la página oficial de la organización panamericana de la salud, donde muestra que a la fecha Colombia reporta 6.360.780 casos (691 casos nuevos 3 al 8 de marzo) con un incremento nacional del 0,01% y 142.639 defunciones (10 muertes nuevas del 3 al 8 de marzo) con un aumento nacional del 0,07%, En el departamento del Meta se han presentado un total de 107,615 casos de los cuales 2,611 han terminado en deceso. Por lo anterior el interrogante planteado para este estudio fue: ¿Cuál es el perfil de afectación de la función pulmonar y la funcionalidad en una muestra poblacional recuperada de SARs-CoV-2?.

El objetivo del estudio fue establecer el perfil de afectación de la función pulmonar sobre la funcionalidad de la muestra poblacional seleccionada de acuerdo con la interpretación de los resultados de las pruebas de espirometría. Desde el enfoque cuantitativo se desarrolló un estudio observacional descriptivo de corte transversal en una muestra conformada por personas recuperadas del virus, con edades entre 18 y 65 años, que manejaron sus síntomas agudos a nivel domiciliario y hospitalario y quienes manifestaron no tener patologías pulmonares previas al Covid-19.

Se diseñaron cuestionarios de recolección de información online para determinar la muestra, a partir de los registros de la secretaria de salud departamental. El cuestionario también fue difundido por otras universidades. Se determinó una muestra de 68 personas con un 92% de confiabilidad y un 0,8% de margen de error a partir de una población diana de 184 personas que aceptaron participar en el estudio. 80 personas fueron evaluadas de su patrón pulmonar por espirometría simple.

Los resultados de permitieron encontrar que el 70,8% de los encuestados son personas sedentarias, en cuanto al FEV1/FVC se determinó que el 8,6% de las mujeres y el 7,7% de los hombres mostraron un patrón obstructivo, también se pudo analizar con los resultados del FEV1% que el 25% de las mujeres presentan niveles altos de severidad en el patrón de obstrucción, finalmente se pudo observar que el 7.7% de los hombres y el 8,6% de las mujeres presentan un patrón restrictivo frente a los resultados de la FVC, dando esto como resultado que de la totalidad de los evaluados 7,5% son obstructivos, 5% son restrictivos y 3,75% tiene un patrón mixto, dando esto como resultado que un total de 16,25% de la población total presente afecciones pulmonares.

Palabras clave: Covid-19; Espirometría; Calidad de vida; Capacidad pulmonar; Capacidad vital.

LA RECREACIÓN MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA, PRIMEROS AUXILIOS Y PREVENCIÓN DE LESIONES

Jorge Carlos Lafuente Fernández y **Aida González Raboso**
U. de León y U. de Oviedo (España)

Las actividades físicas recreativas poseen un alto carácter motivacional, lúdico y de socialización en las clases de Educación Física. Sin embargo, estos mismos autores señalan la necesidad de preparar estas con cautela debido al aumento en el número de accidentes. El profesor o encargado de las actividades físicas recreativas debe ser el responsable del conocimiento de todos los aspectos de prevención y primeros auxilios, para minimizar las consecuencias de estos accidentes, sin embargo, la formación de estos no siempre es la más adecuada, siendo en ocasiones deficitaria.

Las lesiones producidas en la recreación mediante la actividad física podrían reducir su gravedad teniendo un conocimiento de primeros auxilios o de formación en educación para la salud. Además, el conocimiento debe ser lo suficiente para poder discernir, cuando se debe acudir al centro médico y cuando se puede hacer una intervención básica de primeros auxilios sin traslado al hospital, evitando así la saturación del servicio de urgencias.

Todo esto hace necesaria una reflexión de los futuros docentes y especialistas en actividades físicas recreativas sobre los riesgos, las medidas de seguridad y la prevención de accidentes en la intervención que se va a realizar. Para tener en cuenta todos los aspectos necesarios y evitar así el mayor número de incidentes lesivos para los practicantes.

Se realizó un estudio exploratorio utilizando una metodología cualitativa que buscó plasmar y analizar las reflexiones de 70 alumnos/as del Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte sobre la seguridad, los riesgos y los primeros auxilios en las actividades físicas recreativas. Los criterios de inclusión fueron, estar cursando la asignatura de Recreación mediante la Actividad Física, realizando una selección por conveniencia.

Los resultados muestran como los futuros docentes señalan que en las actividades físicas recreativas se debe tener especial cuidado y se deben poner medios de prevención de accidentes debido a las propias características de la actividad en sí. Además, los profesores o encargados de la actividad deben por un lado, conocer bien la actividad que van a desarrollar, pero también poseer conocimientos sobre primeros auxilios por si fuera necesario tener que intervenir en algún accidente.

Como conclusión se establece que se debe prestar atención a la enseñanza de primeros auxilios en la formación de los futuros profesores y encargados de actividades físicas recreativas.

Palabras clave: Recreación; Actividad física; Urgencias; Primeros auxilios; Accidentes.

EFECTO DE LA MEJORA EN EDUCACIÓN Y SOPORTE SANITARIO CON RELACIÓN A LA INCIDENCIA Y PREVALENCIA DE LA ALIMENTACIÓN CON LACTANCIA MATERNA

Alicia Llorca-Porcar
U. de Valencia (España)

El presente texto nace de una serie de investigaciones realizadas por la autora en busca de la mejora de la salud materno-infantil.

Hay consenso internacional en que la lactancia materna es el mejor alimento que pueden recibir los lactantes y, que no proporcionársela, perjudica a ellos, a la madre, a la sociedad y al planeta, pero en la actualidad los lactantes alimentados al pecho el tiempo recomendado son escasos
Con el fin de analizar este tema, entre los años 2013 y 2017 se realizó una investigación sobre lactancia materna con doble diseño, de incidencia y prevalencia en una primera fase, seguido de un estudio experimental con enmascaramiento simple ciego. Para esta investigación se usó un cuestionario validado por el método Delphi. Justo el año en que finalizó el estudio mencionado la información y apoyo sanitario proporcionado a gestantes y madres de lactantes se modificó y para ver los efectos de estas modificaciones se planteó esta nueva investigación.

En esta nueva investigación se estableció, como objetivo general, comprobar si el incremento de la información adecuada y un apoyo sanitario adicional implica un aumento en la incidencia y prevalencia de la lactancia materna. A su vez, se establecieron una serie de objetivos específicos que abarcaban la recogida de información sobre incidencia y prevalencia de alimentación con lactancia materna, intenciones maternas en la gestación y grado de cumplimiento con respecto a la alimentación del hijo, además de conocimientos y factores influyentes con respecto a esta temática.

La metodología utilizada fue la realización de un corte de prevalencia o estudio descriptivo transversal en un primer contacto con la muestra y un estudio analítico longitudinal en contactos posteriores. La información se recogió mediante un cuestionario validado por el método Delphi. La muestra se compuso de mujeres gestantes que acudieron a consultas externas del hospital, aceptaron participar voluntariamente en el estudio, firmaron el consentimiento informado y contestaron el cuestionario en su totalidad (las dos partes). Las participantes debían conocer el idioma y ser mayores de edad. El cuestionario tiene dos partes que se responden en tiempos diferentes. Los resultados obtenidos se analizaron con el paquete estadístico de IBM denominado SPSS, versión 20.

Como resultados y discusión hay que resaltar que las cifras de inicio y duración de la lactancia materna han sido ligeramente superiores a las que se encontraron en el estudio anterior, pero sin llegar a las recomendaciones de la OMS. También destaca que no siempre se han cumplido las intenciones maternas con respecto a la alimentación de su descendiente, y que hay numerosos factores que interfieren en estas intenciones e influyen a la hora de decidir la alimentación del lactante. Con respecto a los conocimientos se ha encontrado más cognición que el estudio anterior, pero aún hay ciertos puntos que no acaban de quedar claros, como el uso del chupete y tetinas.

La conclusión a la que se ha llegado es básicamente que el apoyo sanitario y la información adecuada proporcionada por profesionales de la salud ha demostrado ser un factor destacado en el fomento de la lactancia, que hay que persistir en el tema porque los niveles de inicio y duración deben mejorar y que se precisa de más acciones para la mejora de esta forma de alimentación.

Palabras clave: Lactancia materna; Apoyo Sanitario; Educación Sanitaria; Apoyo Sanitario; Salud materno-infantil.

FICHA ODONTOLÓGICA OPTIMIZADA QR FIOOP: PARA IDENTIFICACIÓN HUMANA A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN BUCO- ESTOMATOLÓGICA

Annushka Malpartida-Caviedes y **Giovanna Gutiérrez-Gayoso**
U. Andina del Cusco (Perú)

El presente estudio nace de la necesidad de contar con un documento más completo que ayude a la identificación del individuo.

Los odontogramas y las fichas de identificación durante muchos años se han limitado únicamente a la exploración y a la caracterización de particularidades limitadas de cada órgano dentario según la norma técnica de salud, aun así cabe recalcar que cada diente puede contener más de dos o tres características que podrían crear la particularidad en un individuó. El hecho de considerar otros reparos y características olvidadas del sistema estomatognático en los tejidos duros que no fueron tomadas en cuenta serían de gran aporte para fortalecer su estructura generando un protocolo de trabajo ideal en el campo odontológico y legal.

El presente trabajo se centró en el odontograma según la norma técnica de salud del Perù y/o las fichas de identificación en criminalística, pretendiendo conocer hasta qué punto puede optimizarse esta información. Además de generar un QR (código de respuesta rápida) que pueda ser insertado en la base de datos de los sistemas de identificación del país. Para el planteamiento del estudio se consideraron dimensiones como las características morfológicas, las características estructurales que son estables al pasar del tiempo, las características condicionales a la posición y distribución de las piezas dentro de los arcos dentarios y las características del complejo buco-maxilofacial que no están consideradas en la actualidad.

La metodología empleada corresponde a un estudio descriptivo-comparativo, ya que describe una realidad existente en la normativa nacional comparada frente a la ficha optimizada QR- FIOOP**.** El estudio también consta de un enfoque cuantitativo con un método hipotético-deductivo, el cual se centra en la búsqueda de resultados eficaces. La muestra no probabilística está conformada por 100 odontogramas de pacientes que acudieron a la clínica Luis Vallejo Santoni durante el 2023. Los instrumentos de medición utilizados son el odontograma según la norma técnica y la ficha optimizada QR- FIOOP.

Las conclusiones mostraron que el QR FIOOP es una herramienta de identificación de seres humanos muy eficaz. Esta herramienta puede identificar seres humanos por medio de un registro odontológico completo y simplificado en un QR. Además, pone de manifiesto la singularidad de cada ser humano, por lo que minimiza la probabilidad de encontrar dos personas con información similar a diferencia de los odontogramas clásicos. Por lo que esta herramienta constituye un método ideal para crear una base de datos de identificación humana, que sería muy útil en organismos como: policía, interpol, ministerios públicos, etc. Se sugiere aplicar como una herramienta de identificación efectiva a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: QR; Identificación humana; Examen buco-estomatológico; Odontograma; Carta dental.

CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS SOBRE LA MUCOSA DE LA CAVIDAD ORAL INFECTADA CON EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO. UNA GÚIA DE DETECCIÓN PRECOZ PARA EL ODONTÓLOGO GENERAL

Katherine Maluenda García y **Carolina Saldívar Apablaza**
U. del Alba (Chile)

El virus del papiloma humano es un virus que se transmite por contacto entre mucosas durante el acto sexual o por vía transplacentaria de madre a hijo. Posee una predilección por los epitelios escamosos estratificados, afectando la cavidad ano-genital, laringe, faringe y cavidad oral, generando lesiones benignas y malignas sobre la cavidad oral. El rol del odontólogo mediante el examen clínico es pesquisar oportunamente las lesiones causadas por el virus del papiloma humano.

La siguiente revisión bibliográfica pretende ser una guía para el odontólogo general a la hora de identificar las características clínicas de una lesión por virus papiloma humano sobre la mucosa oral, a modo de recordar y reforzar las manifestaciones orales presentes en la cavidad oral por virus papiloma humano.

Se realizó una búsqueda de la literatura desde las bases de datos Pubmed y Google académico. Se incluyeron estudios que presentarán evidencia sobre las manifestaciones orales en pacientes infectados con el virus del papiloma humano sobre la mucosa oral, publicados entre los años 2016 y 2021, en idiomas en inglés y castellano y se excluyeron estudios duplicados y que no tributen al objetivo del estudio. La búsqueda inicial, arrojo un total de 34.412 artículos, se seleccionaron 81 y se escogieron 45 artículos científicos para la realización de la revisión bibliográfica.

Esta revisión bibliográfica concluyó que las características clínicas más comunes de las lesiones benignas por virus papiloma humano en la cavidad oral son principalmente lesiones exofíticas, de superficie sésil o pediculada, en forma de coliflor o digitiforme, de tamaño pequeño y de color de rosa, rojo a blanco. Las características clínicas más comunes de las lesiones potencialmente malignas son placas blancas, rojas o una combinación de ambas que no desaparecen al raspado, de tamaño variable y en presencia del virus papiloma humano, pueden malignizarse produciendo cáncer oral de células escamosas. Reconocer una lesión benigna, potencialmente cancerígena o cancerígenas en etapas tempranas no es un trabajo fácil, debido a que frecuentemente son asintomáticas y tienden a ocultarse en la mucosa oral, por ello es importante realizar un examen clínico exhaustivo que nos permita detectarlas de manera precoz. De ahí la importancia de este estudio, ya que el odontólogo a través de una guía puede detectar lesiones benignas y malignas y realizar derivaciones al especialista patólogo que confirme el diagnóstico, asimismo puede promover la educación y aumentar la prevención de la infección por el virus del papiloma humano sobre la cavidad oral

Palabras claves: Virus; Papiloma humano; Mucosa; Lesión; Odontología.

ADOQUINES VEHICULARES FABRICADOS CON DESECHO INDUSTRIAL

Ana Paulina Ortiz Viñán
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

En la actualidad, la gestión de residuos es un tema de gran importancia para el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, sobre todo en ciudades en las cuales la disposición final de desechos la pueden realizar a cielo abierto. En este contexto, se ha investigado la posibilidad de utilizar la escoria de acero como sustituto del árido fino en la fabricación de hormigón de alto tráfico vehicular para la producción de adoquines.

El problema que se plantea la siguiente investigación es la necesidad de buscar alternativas de aplicación para los residuos generados por la industria siderúrgica, como es la escoria de acero, y al mismo tiempo, mejorar la calidad del hormigón utilizado en la construcción de vías de alto tráfico vehicular.

El objetivo principal de la investigación presente fue realizar un diseño experimental de hormigón de alto tráfico vehicular con la fabricación de adoquines, mediante la sustitución del árido fino por escoria de acero en el hormigón, en porcentajes que varían entre 10%, 25%, 50% y 75% de sustitución.

Para alcanzar este objetivo, se aplicó una metodología experimental que consistió en la realización de ensayos de probetas de hormigón con diversos porcentajes de escoria para comprobar la resistencia de diseño requerida de 400 Kg/cm². Una vez establecida la dosificación del hormigón, se procedió a fabricar adoquines con los varios porcentajes de escoria a los que se evaluó el comportamiento y propiedades físico-mecánicas.

Los resultados obtenidos muestran que los adoquines fabricados con escoria de acero como sustituto del agregado fino en el hormigón, presentan una alta resistencia a la compresión, especialmente cuando se sustituye el 50% y 75% de escoria. Los adoquines alcanzan resistencia a la compresión de hasta 487,91 Kg/cm², lo que define un buen comportamiento en el hormigón y establece una alternativa de aplicación de este desecho.

En conclusión, la investigación demuestra que la escoria de acero puede ser utilizada como sustituto del árido fino en la fabricación de hormigón de alto tráfico vehicular para la producción de adoquines, obteniendo resultados satisfactorios en cuanto a resistencia y propiedades físico-mecánicas. De esta manera, se contribuye a la gestión sostenible de residuos y a la mejora de la calidad del hormigón utilizado en la construcción de vías de alto tráfico vehicular.

Palabras clave: Residuos industriales; Escoria; Adoquines vehiculares; Hormigón; Resistencia.

PORPHYROMONAS GINGIVALIS Y SU ASOCIACIÓN CON LA ARTRITIS REUMATOIDE. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Francisco Eduardo Padilla Díaz, **Luis Miguel Duarte Lizarazo** y **Roger Luigi Yefi Carrasco**
U. del Alba (Chile)

La bacteria Porphyromonas Gingivalis es un bacilo Gram-negativo que se encuentra presente en pacientes con periodontitis. La artritis reumatoide es una enfermedad crónica inflamatoria de origen autoinmune causada por acumulación de autoanticuerpos y mediadores proinflamatorios en la membrana sinovial, en el cartílago y en el tejido óseo de las articulaciones. La artritis reumatoide y la periodontitis son enfermedades inflamatorias crónicas que presentan mecanismos de patogénesis en común, causando un deterioro progresivo de los tejidos. La bacteria Porphyromonas gingivalis es responsable de la citrunilización de proteínas, mecanismo que se describe como desencadenante del desarrollo de anticuerpos anti-proteínas citrulinada (AAPC), lo que favorece una respuesta de tipo autoinmune.

El objetivo del presente estudio fue analizar la asociación entre la bacteria Porphyromonas Gingivalis presente en periodontitis con la artritis reumatoide a través de una revisión de la literatura.

Para realizar la revisión, se realizó una búsqueda bibliográfica desde las bases de datos Pubmed y Google Scholar. Primariamente se seleccionaron 69 artículos de un total de 11.530 que tenían relación con el objetivo general. Se aplicó el siguiente criterio de inclusión: Trabajos científicos publicados entre los año 2016-2021 de tipo caso control, de cohorte y metanálisis que incorporaron información de la bacteria Porphyromonas Gingivalis en pacientes 60 años de edad con artritis reumatoide, y los siguientes criterios de exclusión: Estudios que mencionaran artritis reumatoidea juvenil, espondilitis anquilosante, artritis psoriásica y artritis por deposiciones de cristales (gota), y aquellos que presentaran terapias farmacológicas experimentales como, crioterapia, fitomedicamentos, acupuntura e inhibidores de la cinasa de Janus (JAKI) en pacientes con artritis reumatoide. Finalmente se incorporaron 40 artículos científicos para esta revisión.

La literatura describe que la bacteria Porphyromonas Gingivalis es capaz de sintetizar la enzima peptidil arginina deiminasa (PPAD). Esta enzima provoca la citrulinazación de proteínas ricas en arginina favoreciendo la producción de anticuerpos anti-proteínas citrulinadas (ACPA) y la formación de inmunocomplejos que aumentan y perpetúan la inflamación crónica induciendo la producción constante de citoquinas pro-inflamatorias. Asimismo, la bibliografía indica que el índice de la actividad de la enfermedad de artritis reumatoide DAS-28 está aumentado y relacionado con la presencia de altos niveles de la bacteria Porphyromonas Gingivalis.

Se concluye en aquellos pacientes diagnosticados con periodontitis y presencia de Porphyromonas Gingivalis presentan anticuerpos anti-proteínas citrulinadas (AAPC), lo que sugiere una asociación con la artritis reumatoide. Esto permite sugerir a futuro un nuevo estudio que evalúe tempranamente la presencia de la bacteria Porphyromonas Gingivalis y proteínas citrulinadas en la saliva de los adultos mayores con el propósito de evitar y prevenir la aparición y/o progresión del cuadro inflamatorio doloroso de la artritis reumatoide

Palabras claves: Porphyromonas Gingivalis, Periodontitis, Artritis reumatoide, Proteína citrulinizada, Inflamación.

ANÁLISIS DEL MÉTODO DE SUJECIÓN DEL PORTAAGUJASMAYO HEGAR

Nayeli Celeste Sánchez-Romero, **Ariel Alonso De la Torre-Ramos** y **Fausto Enrique Aguirre-Escárcega**
U. Autónoma de Ciudad Juárez (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de maestría de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, "Diseño y desarrollo de nuevas formas para el instrumental quirúrgico, específicamente portaagujas de Mayo Hegar, en función del método de sujeción empírico al realizar alguna sutura."

Un médico cirujano durante su etapa de preparación como estudiante analiza teorías, adquiere conocimientos y se adiestra en técnicas específicas para cada procedimiento quirúrgico; por ejemplo, el método de sujeción del instrumental quirúrgico del portaagujas "Mayo Hegar"se utiliza para sujetar la aguja y así evitar que el médico tenga contacto directo con el tejido blando al realizar alguna sutura. Se observa que los médicos internos de pregrado durante su etapa de estudios en la Universidad se adiestran para suturar con el portaagujas "Mayo Hegar" con un método basado en la teoría y especificaciones del fabricante del instrumental quirúrgico. A pesar de este adiestramiento los médicos internos al llegar a su internado, donde pondrán en práctica los conocimientos adquiridos, utilizan un método de sujeción distinta a la que se les instruye en su etapa estudiantil, teniendo como efecto un desgaste prematuro o dejando sin utilidad el portaagujas.

El objetivo de esta investigación fue analizar los métodos de sujeción del portaagujas "Mayo Hegar" para identificar las ventajas de usabilidad al realizar una sutura, así como determinar los parámetros de la forma en el diseño del portaagujas.

La metodología empleada responde a la observación directa no participativa, la cual consistió en el registro del método de sujeción clásico al suturar una herida que es adquirido por los médicos internos de pregrado durante su etapa de estudios en la Universidad y del método de sujeción empírico al suturar una herida, que es instruido por los médicos especialistas a los médicos internos de pregrado durante su internado.

Mediante la comparación entre ambos métodos de sujeción al realizar una sutura se comprobó cuál tiene un mayor valor de usabilidad en relación con el diseño del portaagujas "Mayo Hegar". Para determinar el valor de usabilidad se tomaron 3 variables: tiempo, ángulos de giro e inclinación de la mano y destreza. Se determinó que el método de sujeción empírico obtiene una mayor ventaja y usabilidad al utilizar el portaagujas "Mayo Hegar" al realizar una sutura, que si se utiliza el método de sujeción clásico.

Se llegó a la conclusión de que el portaagujas "Mayo Hegar", a pesar de los valores positivos en el método empírico, no está diseñado acorde a este método de sujeción y por ello se provoca un desgaste prematuro. Por lo cual es necesario un rediseño del portaagujas que se adapte al método de sujeción empírico para ofrecer mayores ventajas de usabilidad al médico especialista.

Palabras clave: Portaagujas; Mayo Hegar; Sutura; Usabilidad; Instrumento Quirúrgico.

INGENIERÍA BIOMECÁNICA APLICADA A LA MEDICINA PARA EL ANÁLISIS DE LA MENISCECTOMÍA DE MENISCO LATERAL DISCOIDEO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Lourdes Segovia-García
U. Nacional de Educación a Distancia (España)

El presente texto nace de los estudios desarrollados en el programa de doctorado de Investigación en Tecnologías Industriales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que se centra en el estudio de la biomecánica de una articulación de rodilla con malformación de menisco lateral discoideo de un paciente de 11 años.

El avance de la ingeniería aplicada a estudios biomecánicos está dando solución a problemas complejos en el campo de la medicina. En esta área, a menudo surgen problemas que presentan dificultades importantes a la hora de ser abordados. Por esta razón, se han explorado nuevos métodos y enfoques para resolver estos desafíos, como el uso de modelos tridimensionales que permiten representar de forma realista una parte del cuerpo humano para ser estudiada. Estos modelos ayudan a los médicos a comprender mejor la anatomía y biomecánica del cuerpo humano y son muy útiles a la hora de diseñar elementos protésicos. También han permitido a médicos y cirujanos visualizar y planificar procedimientos quirúrgicos de una forma precisa y detallada. Los modelos 3D pueden utilizarse para simular y evaluar la efectividad de diversos tratamientos y procedimientos médicos antes de llevarlos a cabo en pacientes reales, lo que puede reducir los riesgos y costos asociados con la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos.

En este estudio se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura acerca de la cirugía de menisco discoideo, meniscectomía, con el objetivo de examinar las diversas técnicas empleadas para dar una configuración adecuada al menisco discoideo, así como el potencial de usar modelos tridimensionales que nos permiten recrear la cirugía de menisco antes de ser practicada. Utilizando el método PRISMA junto con una serie de criterios predefinidos se seleccionaron 48 estudios sobre la cirugía de menisco lateral discoideo y modelos tridimensionales a partir de una búsqueda inicial de 127 fuentes.

Los hallazgos de la investigación permiten discernir entre las diferentes cirugías empleadas para reestablecer la configuración normal del menisco lateral discoideo y cómo han evolucionado hacia técnicas más modernas. Además, se ha identificado el potencial de las simulaciones de elementos finitos de modelos tridimensionales para recrear este tipo de cirugías antes de ser practicadas en los pacientes. El trabajo presentado puede establecer una base inicial para la investigación de las herramientas que ofrece la ingeniería biomecánica aplicada al campo de la medicina para recrear la cirugía de menisco lateral discoideo con el fin de predecir los efectos adversos de estas intervenciones antes de ser practicadas.

Palabras clave: Articulación de rodilla; Menisco lateral discoideo; Meniscectomía; Elementos finitos; Revisión de la literatura.

LIXIVIACIÓN DE RELAVES MINEROS CON AGUA DE MAR Y ÁCIDOS ORGÁNICOS

Ricardo Zamarreño Bastias, **Marcelo Aguilera Rodríguez** y **Katherine Pastén Godoy**
U. del Alba (Chile)

Chile es considerado como un país minero, siendo uno de los principales productores y exportadores de cátodos y concentrados de cobre a nivel mundial, pero debido a que hoy en día la zona norte de del país vive una escasez hídrica importante se han estado buscando soluciones para reducir la cantidad de agua que se utiliza en las áreas mineras.

En respuesta a esta preocupante escasez hídrica en la zona norte del país, la industria minera en Chile ha estado impulsando la innovación y la adopción de tecnologías más eficientes en el uso del agua.

En este contexto, el presente estudio se propone encontrar una manera de contribuir a reducir el consumo de recursos hídricos, mitigando de esta forma el impacto negativo que producen en ellos los usos y la explotación minera, mineros dada su escasez.

En este proyecto se busca recuperar el hierro mediante una lixiviación con agua de mar y ácidos orgánicos en relaves mineros; de esta manera se reduce una cantidad de relaves que hasta el día de hoy son considerados desechos inservibles, consiguiendo así un beneficio no sólo ambiental sino también económico, ya que el producto generado es una solución de hierro que puede tener determinados usos industriales.

Los resultados obtenidos durante la investigación fueron muy positivos ya que a través de ensayos a nivel pre metalúrgicos pudimos determinar que el proceso de la lixiviación con ácido cítrico y agua de mar, logra extraer el hierro presente en muestras de relaves mineros y minerales sulfurados de cobre.

El tratamiento más eficaz del material de relave es la técnica de lixiviación agitada o lixiviación en columna, ya que al usar la lixiviación en batea se forma un precipitado que actúa como capa pasivante del proceso, disminuyendo de esta manera la eficacia de este mismo.

Para el tratamiento de minerales sulfurados con ácido cítrico no se precisan técnicas específicas de lixiviación y pueden aplicarse a minerales sulfurados de cobre y de hierro. Con este tipo de mineral no se forma la capa pasivante y aunque la cinética de extracción es mucho más lenta que al lixiviar, el mineral del relave podría resultar más rentable que el tratamiento por lixiviación en pila/botadero debido a su bajo coste.

Palabras clave: Lixiviación; Relaves mineros; Economía Circular; Escasez hídrica; Ácidos orgánicos.

CONOCIMIENTOS DE REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR EN ESTUDIANTES INTERNOS DE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Franklin Alexis Zepeda Neyra y **Roger Luigi Yefi Carrasco**
U. del Alba (Chile)

La reanimación cardiopulmonar consiste en una serie de maniobras que buscan restaurar la circulación y la respiración espontánea cuando esta ha sido detenida súbitamente, independiente de la causa del paro cardiorrespiratorio. El desfibrilador externo automático (DEA) es un dispositivo electrónico que se utiliza durante la reanimación cardiopulmonar con capacidad de examinar el ritmo cardiaco y que permite determinar la necesidad de descarga eléctrica que necesita el paciente. No obstante, el conocimiento descrito en la literatura sobre la reanimación cardiopulmonar y uso del DEA en estudiantes universitarios es escaso.

Por tal razón, el objetivo de nuestro estudio consiste en evaluar los conocimientos de reanimación cardiopulmonar y el uso del desfibrilador automático que poseen los estudiantes de último año de la carrera de odontología de la Universidad del Alba en Chile.

Para la realización del estudio se seleccionó una muestra piloto total de 20 estudiantes que aceptaron participar previo consentimiento informado. La muestra fue seleccionada por conveniencia, utilizando para ello criterios de inclusión y exclusión. El estudio fue aprobado por el comité de ética institucional. Se aplicó una encuesta de 21 preguntas validadas según las normas actuales en reanimación cardiopulmonar por la American HeartAssociation (AHA) y la academia de Bomberos de Chile. Finalmente se valoró la encuesta con una nota final obtenido con un 60%, 70% y 80 % de exigencia. Los resultados se analizaron estadísticamente aplicando el método t-Student.

Los resultados arrojaron un 68% de respuestas correctas y un 32% de respuestas incorrectas en los estudiantes a quienes se les aplicó el test. La evaluación con un 60% de exigencia permitió obtener una nota promedio de un 4,3 reflejando un estado de conocimiento intermedio en reanimación cardiopulmonar. Cuando se aplicó una exigencia del 70% y del 80% según la exigencia de la academia de Bomberos y la AHA, un 90% del total obtuvo una nota inferior a 4.0, indicando escasos conocimientos en reanimación cardiopulmonar.

Se concluye que los estudiantes internos de último año de la carrera de Odontología de la Universidad del Alba tienen escasos conocimientos en reanimación cardiopulmonar y uso del DEA de acuerdo a la AHA. Esta falta de conocimiento no les permitirá socorrer de manera efectiva a una persona que lo necesite.

Palabras clave: Cardiopulmonar; Reanimación; Conocimientos; Estudiantes; Odontología.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática MISCELÁNEA

Área abierta a contribuciones transversales

Coordinación:
Isabel Rodrigo Martín

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

SOFT SKILLS EN CENTROS EDUCATIVOS DE PRIMARIA FRENTE AL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Jesús E. Albertos San José
U. Internacional de Valencia

La Comisión Europea declaró el 2023 como el Año Europeo de las habilidades, y la OCDE señaló la necesidad de su desarrollo frente a la tecnología emergente de la Inteligencia Artificial.

En las últimas décadas ha existido un interés creciente sobre las *soft skills*, refrendada por el marco de la OCDE, que mediante las pruebas PISA comprueba los aprendizajes en términos de comprensión y aplicación, por encima de la memorización. No existe una definición única de este concepto, siendo común en todas ellas el que complementan las habilidades técnicas y desarrollan la personalidad, y que además inciden especialmente en el desarrollo académico (en el propio centro educativo y en el universitario) y laboral del alumno, y también en su bienestar e integración social. En este sentido, los centros educativos son un ámbito preferente para su adquisición, como complemento a las denominadas non-*cognitive skills*, que son las que se abordan habitualmente en el currículum de las asignaturas.

Este estudio tiene como objetivo conocer si los centros educativos disponen de actividades relacionadas con el aprendizaje de *soft skills*, en qué medida, y qué tipo competencias desarrollan especialmente. Para comprobar si existe alguna diferencia en el resultado, hemos considerado también interesante diferenciar entre perfiles de centro (público, concertado y privado).

Para llevar a cabo la investigación hemos analizado de forma aleatoria la información que nos ofrecen 403 centros educativos con Educación Primaria de la Comunidad de Madrid, muestra representativa de todos los centros de esta Comunidad, mediante su página web.

Los resultados nos muestran que el 100% de los centros educativos disponen página web, y que exponen programas e innovaciones en prácticamente un 80% de las páginas, lo cual refleja que ofrece un tipo de información fiable que puede ser utilizable para un estudio de estas características. En cuanto a las *soft skills*, en torno al 25% de los centros muestran que poseen actividades que desarrollan estas competencias. En los centros públicos las actividades más relevantes son las que tienen que ver con la comunicación, mientras que en los centros concertados y privados la que más énfasis tienen son las relacionadas con el aprendizaje cooperativo. En cuanto al número de actividades que muestran mayoritariamente disponen de una, cayendo ya los porcentajes a partir de la segunda actividad.

Esta información nos muestra que, aunque hay un gran interés por este tipo de competencias, su desarrollo tiene mucho recorrido dentro de los centros educativos, comparativamente con otro tipo de actividades que sí se desarrollan.

Palabras clave: Soft skills; Educación; Liderazgo; Educación primaria; Inteligencia artificial.

USO DEL SOFTWARE EXCEL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIAS SOCIALES

Margarita Almonacid-Durán, **Marisol Carvajal Camperos** y **María García De Blanes Sebastián**
U. Rey Juan Carlos (España)

Este trabajo de investigación examina el uso del software Excel como herramienta para el análisis de datos en la investigación en ciencias sociales, centrándose en sus ventajas, limitaciones y una comparación con el software estadístico especializado. El estudio pretende aportar información valiosa sobre la aplicabilidad y eficacia de las herramientas estadísticas de Excel para abordar las diversas necesidades de análisis de datos de los investigadores en ciencias sociales. Mediante un enfoque cualitativo y descriptivo, la investigación explora las funciones estadísticas mejoradas introducidas en las últimas versiones de Excel y su impacto potencial en los procesos de investigación en ciencias sociales.

La investigación comienza revisando la bibliografía pertinente para identificar y evaluar las nuevas herramientas y funcionalidades estadísticas mejoradas disponibles en Excel. Destaca la interfaz fácil de usar y la familiaridad de Excel, que lo hacen accesible a investigadores de diversas disciplinas. Se analiza la amplia gama de funciones estadísticas, como la estadística descriptiva, la comprobación de hipótesis y el análisis de regresión, y se destaca su relevancia en la investigación en ciencias sociales.

Sin embargo, el estudio también reconoce las limitaciones de Excel como herramienta estadística. Aunque Excel ofrece una plataforma versátil para la manipulación y visualización de datos, puede carecer de técnicas estadísticas avanzadas y funcionalidades especializadas que se encuentran en el software estadístico dedicado. Se hace hincapié en la importancia de tener en cuenta la complejidad de los datos, el tamaño de la muestra y los requisitos específicos de la investigación a la hora de utilizar Excel.

Para ofrecer un análisis exhaustivo, el artículo compara Excel con software estadístico especializado de uso común en las ciencias sociales. La comparación abarca factores como las capacidades estadísticas, las funciones de gestión de datos y las opciones de visualización de datos. Al examinar las ventajas y limitaciones de Excel en relación con el software especializado, los investigadores obtienen información sobre la idoneidad de Excel para distintos escenarios de investigación.

Las conclusiones de esta investigación contribuyen al conjunto de conocimientos existentes sobre el uso de Excel en la investigación en ciencias sociales. Se ofrecen recomendaciones y directrices prácticas a los investigadores sobre la utilización eficaz de las herramientas estadísticas mejoradas de Excel. La investigación también hace hincapié en la importancia de la transparencia, la reproducibilidad y la colaboración que facilita el uso generalizado de Excel.

Palabras clave: Excel; Estadística; Ciencias Sociales; Investigación; Análisis de datos.

MODELOS DE GOBERNANZA CORPORATIVA UNIVERSITARIA: REPÚBLICA DOMINICANA EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

Julissa Altagracia Pichardo de Salcedo
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana)

Este documento es una síntesis del estado del arte sobre la gobernanza en instituciones no lucrativas, específicamente en las universidades, contenido en la memoria de investigación de la Maestría en Ciencias de la Gestión de la PUCMM y la Universidad de Bordeaux, Francia.

La gobernanza corporativa es un tema ampliamente abordado en el área de conocimiento de gestión, tanto en las empresas, como en las organizaciones sin fines de lucro, aunque en este último renglón, existen contradicciones sobre el alcance, profundidad y brechas de la literatura existente. En lo que respecta a las universidades, por su impacto como entes que contribuyen al desarrollo de la sociedad y la complejidad de sus sistemas administrativos representan un sector relevante para enfocar el estudio de la gobernanza corporativa.

En el caso específico de la República Dominicana, las universidades privadas se constituyen en el 98% de instituciones que conforman el sistema de educación superior, contando con aproximadamente cincuenta entidades y más de medio millón de estudiantes. Aunque han surgido en diferentes momentos y circunstancias, la evolución de cada una depende de factores internos y externos entre los que también se incluye sus modelos de gobernanza corporativa. Partiendo de lo anterior, se hace relevante analizar la gobernanza corporativa en las universidades, evaluar su impacto en el quehacer de estas organizaciones; así como también, conocer la incidencia de los cambios y tendencias en su evolución; establecer los aciertos y desaciertos en las investigaciones aplicadas a este ámbito y determinar las características de los modelos implementados en las instituciones educativas dominicanas.

Estos objetivos se midieron a través de un recorrido por la literatura científica que incluye las distintas teorías generadas sobre el tema, la práctica en distintos contextos de educación superior, y de manera concreta en la República Dominicana. También aborda las brechas de investigación planteando otras líneas de estudio.

Los resultados reflejan que loa países de Europa, Estados Unidos, América Latina, El Caribe y otras regiones, muestran distintos modelos de gobernanza universitaria, siendo Europa un referente en la creación de modelos más innovadores, en contraste con América Latina. De los estudios empíricos, se evidencian las mismas brechas que surgen de los estudios de gobernanza corporativa empresarial, tales como: incidencia de la gobernanza en el desempeño de la universidad y sus resultados; debilidad al examinar la gobernanza desde un contexto más global o enfocándose en las características de los órganos de gobierno; implementación y efectividad de los modelos, entre otros.

Con relación a la República Dominicana, existen trabajos recientes sobre este tema; sin embargo, la información existente no profundiza en los sistemas de gobierno particulares, ni su impacto en el resultado en estas organizaciones. Tampoco, se describen con exactitud los modelos de gobernanza ni la implementación de principios de buena gobernanza. La información existente se limita básicamente a la composición general de las estructuras de gestión.

Palabras clave: Gobernanza; Gobernanza corporativa; Gestión universitaria; Empresas no lucrativas; Educación Superior.

LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO DESDE LA INFORMALIDAD. ESTUDIO DE CASO

Leslly Paola Alvarez Enciso
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interno de Investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO (Colombia),” Condiciones laborales de los trabajadores informales de las plazas de mercado de los Municipios de sabana occidente de Cundinamarca”

La Seguridad y Salud en el trabajo se enfoca en la prevención para eliminar o disminuir las enfermedades y accidentes laborales, ocasionados por diferentes factores de riesgo, para el caso de la población informal las consecuencias se agravan por la frecuente exposición a condiciones laborales inadecuadas las cuales se agravan por la baja cobertura en la protección social; esta investigación se centra en el sector de los trabajadores informales de una plaza de mercado en un Municipio de Cundinamarca en Colombia.

La finalidad del proyecto se basó en un análisis y evaluación frente a las condiciones de seguridad laboral y de salud en el trabajo de la población informal de la plaza de Mercado del Municipio de Facatativá en el Departamento de Cundinamarca (Colombia).

El estudio tuvo un enfoque analítico de tipo observacional, descriptivo transversal con intención analítica, se aplicó una encuesta a 142 trabajadores informales de la plaza de mercado, muestra estimada mediante un muestreo aleatorio simple (MAS) para poblaciones finitas, el instrumento se construyó con base referencia la IV encuesta Nacional de Condiciones de salud del Instituto Nacional de Higiene en el trabajo (España) y la II Encuesta Nacional de Condiciones de seguridad y salud en el trabajo (Colombia), posteriormente se evaluación al exposición de las condiciones de salud mediante la GTC 45 (Noma de evaluación e identificación de factores de riesgo laborales).

De los 142 trabajadores encuestados se identificado que el 100% se encuentra en condición informal, existe una ligera predominancia de mujeres con un 51,4%, el 35,9 % de la población lleva de 1 a 5 años trabajando en plazas de mercado, se evidencio que el 37,3% de la población trabaja de 9 a 11 horas diarias, en cuento a la exposición se corroboro la hipótesis de su nivel de vulnerabilidad para sufrir enfermedades laborales asociadas a la condiciones del puesto de trabajo por los diversos factores de riesgo.

La investigación señala que la población se encuentra en exposición permanente a riesgos laborales y que las acciones de mitigación que integran la seguridad y salud en el trabajo no perceptibles en la población para disminuir los riesgos de accidentes y enfermedades laborales.

Palabras clave: Seguridad; Salud; Trabajo; Condiciones; Informalidad.

RELACIÓN DEL ESTADO COGNITIVO, LA EDAD Y EL SEXO CON EL DESEMPEÑO DE LOS DOMINIOS COGNITIVOS EN ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LA JUNTA DE VECINOS NÚMERO 10, POBLACIÓN Y AMPLIACIÓN PURÉN, CIUDAD DE CHILLÁN

Natalia Astudillo-Osorio, Belén Placencia Alvear y Jazmín Pérez Serey
U. del Alba (Chile)

El presente texto, nace en el marco del desarrollo de una investigación llevada a cabo con el propósito de obtener el grado de Magíster en Neurorehabilitación.

Desde una perspectiva demográfica Chile es un país que transita hacia el envejecimiento. Actualmente el número de personas mayores de 60 años tiene gran representación en la sociedad, razón por la cual, se ha incrementado la necesidad de crear y desarrollar estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de esta población.

En este estudio se investigó la relación entre el estado cognitivo, la edad y el sexo con el desempeño en los dominios cognitivos de adultos mayores pertenecientes a una junta de vecinos en la ciudad de Chillán, Chile.

Se seleccionó una muestra de 19 adultos mayores que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión establecidos. Se utilizó el test *Mini Mental State* abreviado para evaluar el estado cognitivo, se realizó una anamnesis fonoaudiológica para determinar la edad y el sexo, y se aplicó el *Cognitive Linguistic Quick Test* para evaluar el desempeño en los dominios cognitivos de memoria, lenguaje, función ejecutiva y capacidad visoespacial.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, el alcance fue descriptivo-correlacional, el diseño fue no experimental y el tipo de investigación fue transversal.

Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas en el desempeño de los dominios cognitivos de atención, memoria, función ejecutiva y lenguaje entre los sujetos con estado cognitivo normal y alterado. En cuanto a la relación con la edad, se encontró una correlación inversa y moderada en el dominio cognitivo del lenguaje. No se encontraron correlaciones significativas en los dominios cognitivos de atención, memoria, función ejecutiva y capacidad visuoespacial. En relación al sexo, no se encontraron diferencias significativas en el desempeño de los dominios cognitivos entre hombres y mujeres.

En conclusión, este estudio demostró que los adultos mayores con estado cognitivo alterado, presentaron un menor desempeño en los dominios cognitivos en comparación con aquellos con estado cognitivo normal. Además, se encontró una relación inversa y moderada entre la edad y el desempeño en el dominio cognitivo del lenguaje. En cuanto al desempeño de los dominios cognitivos en función del sexo, los resultados no evidenciaron diferencias significativas.

Palabras clave: Estado cognitivo; Dominio cognitivo; Envejecimiento; Sexo; Edad.

ESTRATEGIAS DE LAS MYPES GAMARRA POST COVID-19

Pedro Barrientos-Felipa
U. Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La covid-19 es una pandemia que afectó la economía de los países en el periodo 2019-2021, generando una cadena de reacciones que influyó en la capacidad de compra de la demanda final (familias). También alteró el comportamiento de los proveedores, fabricantes, importadores, exportadores y a los comerciantes, lo que afecta al empleo, la producción y los negocios internacionales. Así, los gremios empresariales e instituciones públicas, al concluir la etapa crítica, adecúan sus estrategias para adaptarse a un ambiente de reactivación social y económica, y revertir los resultados desfavorables, en especial las micro y pequeñas empresas – MYPES

En Perú, a fines del 2021, las MYPES representan el 95.8 % del total de empresas nacionales. Su nivel de ventas fue afectado de manera significativa por la covid-19. Lo relevante de estas organizaciones es que son generadoras de empleo e ingresos para las familias que las dirigen y trabajan en ellas. En esta condición, los empresarios deberán mostrar un comportamiento que les permitan obtener provecho de la nueva condición socioeconómica, contribuyendo de esta manera a la recuperación nacional y obtención de mejores resultados en la cadena productiva.

Dentro de las MYPES peruanas, un sector que muestra una actividad dinámica, que también fue afectada por la pandemia, es lo que se conoce como el CENTRO COMERCIAL GAMARRA, que es un conjunto de fabricantes y comercializadores que confeccionan ropa para diversos segmentos de mercado y realiza ventas mayoristas y minoristas. Ante este nuevo ambiente postpandemia, es importante conocer el comportamiento que tuvieron los empresarios de este sector, el apoyo del sector público hacia ellos, así como el diseño de estrategias para enfrentar el presente y futuro.

En tal sentido, procederemos a realizar una investigación acerca de este comportamiento. Para tal caso, establecemos como **objetivos** del estudio: primero, conocer su comportamiento comercial durante la etapa covid-19 o pandemia; segundo, conocer el papel de las instituciones públicas para apoyarlos durante y en el nuevo contexto; y, tercero, las actividades que realizan los empresarios MYPES para relacionarse con el futuro. El presente trabajo tiene como población meta los empresarios de este centro comercial que alberga más 30,000 MYPES (fabricantes, comerciantes, contratistas, servicios de subcontratación y proveedores relacionados a las confecciones textiles).

En lo que corresponde a la **metodología**, el enfoque es de carácter cuantitativo, motivo por el cual se aplica cuestionarios estructurados con preguntas de opción múltiple a los responsables de los negocios citados. Se encuestará, aproximadamente, a 200 pequeños empresarios de diversos negocios. El alcance es de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo. Se contacta a las empresas por dos vías. La primera, es la entrevista personal para luego ingresar sus datos a un procesador. La segunda con el uso del cuestionario electrónico si el entrevistado tiene los medios que lo permiten.

Las **conclusiones** permiten exponer el logro de los objetivos de la investigación en cuanto a las pequeñas empresas que muestran capacidad de adaptación y reacción a la etapa post pandemia y que fue una circunstancia complicada de aprendizaje, considerando que no se estaba en condiciones para enfrentarla. Asimismo, el limitado apoyo de las organizaciones públicas que permita una mejor perspectiva favorable. Las nuevas condiciones pueden llevar a que algunas empresas no continúen

Palabras clave: Comercio; Covid-19; Globalización; MYPES; Pequeña empresa.

EVOLUCIÓN Y DINÁMICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MEDIOS SOCIALES

Raquel Victoria Benítez Rojas
Humber College (Canadá)

La revolución de los medios de comunicación social y en especial de los denominados *social media* ha creado una dicotomía, y en ocasiones un cambio, no sólo en el estilo de vida de la sociedad sino en los conceptos básicos del derecho. El concepto de propiedad intelectual ha sido mudado para incluir estas nuevas aplicaciones que difunden la información a gran velocidad y a todo el mundo. Dentro de estos medios sociales encontramos diversos usos que nos permiten compartir información con terceras partes que, presuponemos, harán un uso lícito de la misma. Pero la cuestión surge sobre la deontología de la red, las regulaciones que se le aplican y los límites que se establecen en su uso. La definición de este concepto nos abre las puertas a una amplia variedad de posibles combinaciones para preservar el uso de nuestro derecho moral y económico. Esta necesidad regulatoria básica debe ser controlada y protegida.

Centrándonos en las aplicaciones en los medios con mayor densidad de usuarios como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, y Pinterest, realizaremos un estudio cualitativo sobre la evolución, los ajustes, dinámicas y tendencias de este medio de comunicación del siglo XXI que, por sus avances, guarda cierta relación con Crono, titán griego, y más concretamente con su equivalente Saturno, dios romano que se comió a sus descendientes para que éstos no lo destronaran; y es que esta fagia, por la información con la presencia de más del 51% de la población mundial en la utilización de Internet y un 40% de la población mundial como declarados usuarios de los medios sociales.

Uno de los símbolos propios del citado dios romano era un reloj de arena que representaba el tiempo y su paso demoledor. Como citaba Andrew L. Shapiro en 1999 en su obra *The Control Revolution*, Internet es “una gigantesca máquina de copiado”; y es que si no se produce una adaptación y modificación de las leyes de la propiedad intelectual a la altura de los tiempos, estaremos perdiendo el propio concepto de autor, que además se ve ultrajado por la inteligencia artificial y sus programas generadores de textos como Chat GTP, entre otros. Pero ¿Estaremos asistiendo al deceso de los derechos de autor o sólo a su adaptación?, ¿Dónde linda la necesidad de información con los derechos de autor?

Palabras clave: Propiedad Intelectual, Medios Sociales, Digital, Internet, Red.

FORMACIÓN MUSICAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: NUEVAS PERSPECTIVAS DOCENTES

María del Mar Bernabé Villodre
U. de Valencia (España)

El confinamiento que se produjo en España desde el 15 de marzo al 21 de junio de 2020 trajo importantes consecuencias para el desarrollo de la docencia universitaria en nuestro país. El alumnado del Grado de Maestra en Educación Infantil de la Universidad de Valencia que cursaba la asignatura de "Procesos Musicales en Educación Infantil" se vio ante una situación desventajosa para su proceso de aprendizaje, pero igualmente lo fue para el proceso de enseñanza del profesorado.

Ante un escenario en el que no se podía acceder al aula de instrumentos para realizar el aprendizaje de la interpretación con instrumentos de pequeña percusión y Orff, el profesorado tuvo que replantearse cómo formar al alumnado en este contenido tan eminentemente práctico.

En esta investigación, se presentan los cambios pedagógicos producidos en este contexto; así como las impresiones del alumnado al respecto, mostrándose una serie de categorías extraídas de los relatos del alumnado acerca de la revisión metodológica, de la adecuación de contenidos y del impacto socioemocional que esto tuvo en su desarrollo.

Los resultados mostraron que, a pesar del cambio metodológico, el alumnado consideraba que había adquirido competencias suficientes para poder afrontar la interpretación instrumental en el aula como un recurso más para el desarrollo de la motricidad fina del alumnado, de sus competencias socioafectivas y de iniciación al manejo de las TIC.

Como conclusión, se puede decir que el cambio metodológico que vivenció el alumnado trajo consigo aspectos positivos y no sólo negativos, que pudieron derivarse de la falta de acceso al material instrumental.

Palabras clave: Pandemia; Procesos Musicales; Educación Infantil; Formación Universitaria; TIC.

EL ALUMNADO DE POSGRADO COMO PARTÍCIPE EN LA EVALUACIÓN DE HABILIDADES DIRECTIVAS: UNA EXPERIENCIA PILOTO

José María Biedma-Ferrer
U. de Cádiz (España)

La Educación Superior debe dirigirse hacia una formación integral, abandonando métodos tradicionales de transmisión de conocimiento. Para ello es fundamental que el alumnado se forme en habilidades y capacidades. Tanto los requerimientos del mercado laboral como el compromiso adquirido en el proceso de convergencia europea implican un reto para educación universitaria.

Por otra parte, la participación del alumnado en la evaluación es un tema de interés desde hace varias décadas. La literatura considera que cuando los estudiantes participan en el proceso de evaluación se obtienen, generalmente, mejores resultados que al utilizar el método tradicional. También se subraya la importancia de la aplicación de sistemas de evaluación que involucren de forma directa al alumnado y tengan repercusión en la mejora de sus competencias profesionales.

Según las investigaciones realizadas, las habilidades directivas constituyen un aspecto muy valorado en las organizaciones. También se ha evidenciado que el hecho de que los directivos cuenten con habilidades directivas supone un recurso valioso para la generación de ventajas competitivas sostenibles, con repercusión en la rentabilidad y permanencia de las empresas. Por tanto, una buena formación de los estudiantes en habilidades directivas resulta fundamental.

El estudio se realiza en el marco de la asignatura Habilidades Directivas, correspondiente al Máster en Dirección Turística. Los objetivos del trabajo son los siguientes: comparar la nota media de la calificación de la parte práctica de la asignatura en el curso 2022-23 con relación al curso 2021-22, para verificar si se ha incrementado; analizar en qué medida el alumnado percibe que su participación en la evaluación de la asignatura contribuye al incremento y mejora de sus habilidades directivas; determinar en qué medida la participación en la evaluación en la asignatura mejora la satisfacción y la motivación con la misma; y, finalmente, identificar el tipo de habilidades directivas que ha mejorado, según los estudiantes.

La metodología empleada ha consistido, por una parte, en la utilización de una rúbrica para el análisis del contenido y el formato de los videos realizados por el alumnado del máster; y, por otra parte, en la realización de una encuesta cerrada, con una muestra de 17 estudiantes del máster, mediante una escala Likert. Se ha pretendido contrastar el efecto de la participación en la evaluación de la parte práctica de la asignatura Habilidades Directivas.

Las conclusiones principales del estudio dan respuesta a los objetivos planteados. En este sentido, la nota media de la parte práctica del curso 2022-23 de la asignatura se ha incrementado con relación al curso anterior, el alumnado percibe que su motivación y satisfacción con la asignatura han aumentado. Por otra parte, los estudiantes consideran que la participación en la evaluación de la asignatura contribuye a aumentar y mejorar sus habilidades directivas. Finalmente, el alumnado identifica una serie de habilidades directivas, a partir de su participación en la evaluación. Como futuras líneas de investigación, se propone replicar el estudio en otros estudios de másteres.

Palabras clave: Participación en la evaluación; Habilidades directivas; Máster; Alumnado; Posgrado.

RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA: UMA CONTRIBUIÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL NA AMÉRICA LATINA

Elizabeth Borelli
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Este texto é um recorte do projeto da pesquisa RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA, realizado pelos autores, na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Responsabilidade Social Universitária -RSU- se apresenta como um conceito amplo e dinâmico, atrelado ao processo de formação da sociedade latino-americana e às práticas de gestão, redimensionando a função social da universidade, numa sistemática de democratização dos processos orgânicos da instituição de ensino.

A concepção que lastreia a reflexão proposta situa a RSU como um projeto sistêmico, que materializa a promoção do desenvolvimento a partir da produção e aplicação de conhecimentos, em estreita relação com as demandas sociais emergentes e com o compromisso social e educacional com igualdade social, meio ambiente, direitos humanos e diversidade.

O objetivo da pesquisa é identificar elementos de análise, necessários para a estruturação e implementação de uma política de RSU, de forma a promover transformações sociais nas universidades latino-americanas, com base nos parâmetros estabelecidos pelo MODELO URSULA -desenvolvido pela Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana-, concebido em 2019, dentro da proposta de maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos das instituições de ensino superior.

A opção metodológica para esta pesquisa centra-se na abordagem quali-quantitativa, de natureza descritiva, abrangendo um estudo empírico, de corte transversal, com aplicação de um questionário, para construção de um autodiagnóstico. A análise fundamenta-se na análise de conteúdo, analisando os instrumentos a partir da percepção dos atores pesquisados. O estudo quantitativo incluirá análises descritivas, correlacionais e explicativas das variáveis pesquisadas.

Como contribuição teórica, as ideias apresentadas nesta pesquisa serão sistematizadas a partir do contexto em que se estruturaram, pautadas no conceito de RSU como um fenômeno intrínseco da universidade, diretamente vinculada a sua função social. Trata-se de um processo em construção, com ideias inovadoras e desafios; as práticas propostas configuram um exercício necessário para a consecução de retornos importantes que contribuam para a transformação social vislumbrada.

Propõe-se, portanto, que a universidade rompa com o modelo tradicional de instituição, como um sistema fechado, e lute pela sua autonomia e legitimidade, no sentido de construir a sua identidade institucional e cumprir a sua responsabilidade social. Torna-se imperiosa a implementação de uma política latino-americana de RSU, que inclua indicadores de responsabilidade social nos sistemas de avaliação e credenciamento das instituições de ensino superior, que se constitua numa alavanca de mudança para uma educação integrada às novas realidades da sociedade e à necessidade do compromisso de atuação nos problemas sociais e nas grandes transformações globais.

Palavras chave: Responsabilidade social universitária; Inovação; Transformação social; América Latina; Modelo URSULA.

REINSERCIÓN SOCIAL Y TRABAJO PRODUCTIVO: UNA MIRADA DE LAS PENITENCIARÍAS EN COLOMBIA

Erimar Carolina Bracho Colina
U. Santo Tomás y U. Popular del César (Colombia)

El presente texto nace de un proyecto sobre la "caracterización del privado de libertad en el centro penitenciario de Aguachica, César" de la Universidad Popular del César.

Antes del siglo XX, los centros de reclusión eran entendidos como entornos netamente punitivos y de humillación para los grupos percibidos como malos dentro de la sociedad (INDH, 2013). Hoy está una propensión que valida el encierro a base de cuatro importantes fines que la humanidad le concede:

1) Retribuir (reintegrar al penado el perjuicio que provocó);
2) Imposibilitar al reo para que no continúe en infracciones desde la cárcel);
3) Disuasión general y específica (disuadir, por medio de la sanción, que el reo y la comunidad, realicen actividades fuera de la ley), y
4) Rehabilitar (que dentro del tiempo que están en prisión, el sistema carcelario capacite al privado de libertad para restituirse, reinsertarse de una forma pro social) (Pollock, 2005).

La ONU en 1955 admitió las pautas mínimas para relacionarse con los privados de libertad, abriendo áreas para el acatamiento de las condenas delictuosas y su recuperación social (INDH, 2013). Por tanto, unas de las actividades deseadas de la reclusión, tiene que ver con el reintegro a la sociedad de los exreclusos, por el cual, las cárceles habrían de impulsar una transformación en la actuación de estos, fomentando su distanciamiento de las actividades ilegales, por el deber ser social. Últimamente se han aceptado las Reglas Mandela, que tienen presente y renuevan los elementos conocidos en las reglas mínimas en relación con la decencia del individuo y a la sociabilidad a brindarse a los individuos privados de libertad; así, preocuparse de los recintos penitenciarios, involucra una compenetración con la exploración de más equidad social (Sanhueza y Pérez, 2019).

El objetivo de este estudio se fundamenta en el análisis de la reinserción social y el trabajo productivo desde una mirada de las penitenciarías en Colombia, enfatizándose en señalar la situación que hoy en día atraviesan las cárceles colombianas, en especial la de Aguachica, César, donde existen alrededor de 200 reclusos que se encuentran en hacinamiento y ocio, por tanto se trabajó con una muestra para poblaciones finitas de 101 reclusos, pero por información del Director del recinto solo 8 reclusos son los que exclusivamente realizan trabajo productivo o emprendimiento dentro del establecimiento penitenciario.

Metodológicamente, se trató de una investigación bajo enfoque cualitativo, con un paradigma interpretativo y método etnográfico. Los resultados de este estudio confirmaron que por medio del trabajo productivo -en su figura de emprendimiento-, es como se logra una reinserción social efectiva y poco traumática del privado de libertad en la sociedad.

Los resultados demostraron que es primordial impulsar a los privados de libertad a que ejecuten trabajo productivo, el cual le proporcionará su sustento y el de sus familiares, durante y después de su reintegro en la sociedad; y que por medio de la educación formal o las capacitaciones que puedan recibir éstos, les abonará el camino a no reincidir en actividades delictivas.

Palabras clave: Capacitación; Educación; Inclusión social; Marginados; Reintegro social.

DOS CONCURSOS EMBLEMÁTICOS EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TVE: *UN MILLÓN PARA EL* MEJOR Y *UN DOS TRES RESPONDA OTRA VEZ,* Y SUS CREADORES: FERNANDO GARCÍA DE LA VEGA Y NARCISO IBÁÑEZ SERRADOR

Natividad Cristina Carreras Lario
U. de Sevilla (España)

Cuando Televisión Española se puso en marcha en la década de los cincuenta del pasado siglo, lo hizo sin contar con profesionales experimentados en el medio televisivo. Realizadores, directores y guionistas a los que se recurrió improvisadamente procedían unos de la radio, otros del Instituto de Estudios Cinematográficos, los menos del mundo teatral. Todos, creadores de contenidos y técnicos se vieron urgidos a aprender sobre la marcha, haciendo de la experiencia su manual de aprendizaje. Fue éste el caso de Fernando García de la Vega, que había culminado estudios en el Instituto mencionado, pero procedía de la Dirección General de Seguros, organismo oficial; pero no así lo fue para Narciso Ibáñez Serrador, que contaba con una trayectoria en la televisión argentina, a través de la cual tuvo la oportunidad de asomarse al mundo televisivo mucho más avanzado de Norteamérica. Tal vez el dispar origen de ambos repercutió en el concepto creativo, lo que se puede advertir si se analiza al detalle los programas de concurso que los proyectaron al estrellato: *Un millón para el mejor* (García de la Vega, 1967) y *Un, dos, tres, responda otra vez* (Ibáñez Serrador, 1972).

Como fuentes de información del presente estudio se ha recurrido, en primer lugar, al testimonio directo de Fernando García de la Vega, y de Narciso Ibañez Serrador, así como al de otros pioneros de esa época. Se ha vaciado la información completa y pertinente de la revista TeleRadio, de los archivos de RTVE; y se ha contrastado con los informes anuales de TVE. También se ha recurrido tanto a la bibliografía testimonial como a la especializada.

Dichas fuentes han sido sometidas metodológicamente a un cribado por contraste para confirmar la información sobre el campo estudiado. Se ha procedido posteriormente al análisis de los dos programas concurso que nos ocupa, y al estudio comparado de estructuras, sistemas de producción, horarios de emisión y repercusión sobre la audiencia.

Las conclusiones han corroborado la hipótesis inicial de que tanto García de La Vega como Ibañez Serrador fueron dos pilares fundametales en la creación de contenidos televisivos, y en la modalidd de programas de concursos, tanto en cuanto a formato, como a la guionización y realización. Ambos programas, cada uno en su momento, sirvieron para marcar un nivel tanto conceptual como técnico que proyectó el avance en calidad de Televisión Española, constituyendo así una referencia insalvable de su historia.

Palabras clave: García De la Vega; Ibáñez Serrador; Un millón para el mejor; Un, dos, tres, responda otra vez; concursos TVE.

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS EN LA FORMACIÓN Y PRÁCTICA DE FUTURAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS

Olga Casanova Cárdenas
U. de Los Lagos (Chile)

La presente investigación se desarrolla en el marco de la tesis doctoral "Situaciones didácticas sobre las formas geométricas para futuras educadoras de párvulos" que se lleva a cabo en el Doctorado en Educación Matemática de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

La formación de futuros profesores ha sido objeto de estudio de diversos autores, quienes reflexionan sobre su impacto en los sistemas educativos. Desde hace décadas la formación inicial docente y el desarrollo profesional continuo han sido ubicados como elementos centrales de los diagnósticos educativos, transformándose en foco de intervención privilegiado de las políticas de reforma y de las estrategias destinadas a la elevación de la calidad.

En el caso particular de la formación de las educadoras de párvulos o profesores de educación inicial, las investigaciones sobre los conocimientos que deben poseer es también tema de investigación, por ejemplo, los estudios realizados en España, en torno a la educación matemática infantil, han aportado antecedentes que "deberían orientar los cambios en materia de legislación educativa en los procesos formativos de los profesionales y, en consecuencia, en la práctica escolar". Uuna adecuada práctica en matemática en primera infancia implica considerar que las educadoras de párvulos:

i) Demuestren una alta compresión del contenido matemático que enseñan;
ii) Posean habilidades de organización y aproximación de la enseñanza matemática;
iii) Favorezcan las interacciones entre los adultos con los niños y entre los mismos niños en las discusiones matemáticas;
iv) Manifiesten altas expectativas de aprendizaje de todos los niños y niñas del aula;
v) Entreguen apoyo en la compresión matemática de los párvulos; y
vi) Amplíen el pensamiento matemático infantil.

El propósito de este trabajo es presentar el estado general de la situación problema, es decir, el nivel de conocimientos que poseen las futuras educadoras de párvulos para la enseñanza de las matemáticas y cómo los ponen en práctica en situaciones pedagógicas con las niñas y los niños, en particular, las formas geométricas.

La metodología de este estudio se basa en el análisis documental de investigaciones y estudios sobre el tema, que presentan cierto nivel de rigurosidad en términos de su congruencia teórico-metodológica, su análisis y conclusiones.

Los primeros resultados de la revisión de diversas investigaciones en Didáctica de las matemáticas han dado cuenta que los conocimientos disciplinarios y didácticos de futuras educadoras de párvulos requieren ser atendidos por ser insuficientes, en particular, en geometría se ha observado un tratamiento aislado y descontextualizado de la realidad de las formas geométricas. Este hecho no favorece el encuentro de los niños y las niñas con los objetos geométricos de su vida cotidiana y en consecuencia tampoco se favorece el aprendizaje de tales objetos. En Chile, la Evaluación Nacional Diagnóstica (END) deja en evidencia la debilidad de las educadoras de párvulos en sus conocimientos disciplinares de matemáticas.

Palabras clave: Formación inicial docente; Didáctica de las matemáticas; Conocimientos disciplinares, Práctica pedagógica; Educación.

LA NATURALEZA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA EDUCATIVA

Javier Casanoves-Boix[1], Mónica Pérez-Sánchez[2] y Ana Cruz-García[3]
[1]Universidad Alfonso X El Sabio (España), [2]Universidad de Guanajuato (México) y [3]Munster Technological University (Irlanda)

Javier Casanoves-Boix quiere expresar su gratitud a Dña. Inés Küster-Boluda y Dña. Natalia Vila-López por los consejos y recomendaciones propuestas para el correcto desarrollo de esta investigación.

El entorno económico de los últimos años ha tenido un fuerte impacto negativo en la situación ha propiciado que las universidades hayan recurrido a la gestión de sus marcas en su intento de prosperar, y en algunos casos para sobrevivir en el saturado mercado (Hemsley y Goonawardana, 2007). Así, y teniendo en cuenta que dicho mercado es cada vez más complejo y competitivo, las universidades hacen uso de la gestión estratégica de marcas para hacer frente a los desafíos globales del hoy y mañana (Whisman, 2009).

En España, el incremento del nivel educativo alcanzado en los últimos años ha sido uno de los fenómenos más relevantes acaecidos. Pese a que en algunos aspectos todavía no se han logrado la cota de otros países europeos, la trayectoria experimentada ha culminado en una convergencia educativa con los países de nuestro entorno. En este contexto, argumentaron que el crecimiento del sistema universitario español ha sido clave desde comienzos de la década de los noventa (Grijalba y López, 2007).

A través de la presente investigación se pretende analizar el papel del capital de marca en el sector educativo superior. Para tal fin se analizan las principales aportaciones de la literatura, para a posteriori tratar de descifrar la significatividad de cada una de las variables que lo componen y llevando a cabo una comparativa entre los diversos tipos de universidad.

Para tal fin, se lleva a cabo un estudio empírico a través de un cuestionario en formato digital y papel, contando con una muestra cuantitativa de 2.239 respuestas válidas (1.246 de ámbito público y 993 de privado) de Valencia (España). Para validar el constructo planteado se ha aplicado sistemas de ecuaciones estructurales recurriéndose como herramientas de trabajo al SPSS v.19 y al EQS 6.2.

Los resultados obtenidos muestran la significatividad de tres de las cuatro variables (notoriedad de marca, imagen de marca y lealtad de marca), así como las diferencias de percepción dependiendo del tipo de universidad (pública y privada). Con ello, se sientan las bases para que los gerentes universitarios y profesionales de marketing puedan desarrollar estrategias de marketing adaptadas a maximizar la construcción de marca educativa.

Se considera, con ello, que la presente investigación supone un avance científico en la disciplina de marketing puesto que hasta la fecha, aunque se han realizado investigaciones específicas del capital de marca y las variables que lo componen, existen muy pocas investigaciones que analicen exhaustivamente la percepción de capital de marca a través de los agentes universitarios implicados y la naturaleza de universidad en España.

Palabras clave: Marketing; Capital de Marca; Educación Superior; Naturaleza de la Universidad; España.

APORTES AL MODELADO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA CONTEXTOS REGIONALES

Yeny Liliana Casas-Méndez, **Martha Libia Barreto, José Fernando Sotelo-Cubillos** y **Omar Fabián Rivera-Ruiz**
U. Cundinamarca (Colombia)

Este texto surge del desarrollo de una convocatoria interna institucional (2022) de la Universidad de Cundinamarca - Colombia, denominado "Observatorio Translocal de Calidad Educativa, Fase III".

Hablar de prácticas educativas, invita a entender las dinámicas que se generan en el aula e involucran contextos regionales, como es el caso de las instituciones educativas de las diferentes provincias del departamento de Cundinamarca Colombia, donde la Universidad tiene su campo de acción.

El interés del proyecto se fundamenta en la cooperación académica mediante un sitio web denominado "Observatorio Translocal de Calidad Educativa", donde se puedan articular y visualizar procesos en el campo educativo para lograr un diálogo fronterizo que permita un intercambio de saberes y experiencias del conocimiento, en diferentes áreas STEAM, gestadas en tres municipios de Cundinamarca (Fusagasugá, Ubaté y Soacha).

Desde el proyecto se ha visto la necesidad de consolidar la información y realizar un análisis cuantitativo sobre el desempeño de los estudiantes al presentar las pruebas saber 11 aplicadas en Colombia según el calendario académico que se encuentre en vigencia, y otro análisis cualitativo donde se identifiquen prácticas educativas considerando que el observatorio abre las puertas para llegar a una colaboración bilateral entre la educación media y la educación superior.

El enfoque metodológico adoptado se puede considerar desde un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), para la categorización de los colegios se contará con el análisis estadístico cuantitativo para identificar los colegios involucrados a partir de bases de datos con análisis inferencial, y desde el enfoque cualitativo a partir de etnografía educativa y encuestas donde a través de mapas de relación para directivos, docentes, y estudiantes se generen comunidades de aprendizaje, y así contrastar la realidad con los indicadores del ICFES.

Uno de los resultados del proyecto permitirá evidenciar las transformaciones de la educación, a partir de prácticas sobre eficacia escolar en diferentes instituciones de las provincias involucradas, donde se identifiquen modelos relacionados con la calidad educativa y las buenas prácticas en los contextos regionales y municipales.

El proyecto nos lleva a concluir que mediante herramientas tecnológicas que se encuentren a disposición de los actores de los procesos educativos, se logran modelar situaciones que pueden contribuir en la relación existente entre la educación media y la superior, estas brechas pueden ser superadas vinculando al estudiante como un agente actuante y transformador de contextos translocales tal como lo indica el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) de la Universidad de Cundinamarca.

Palabras clave: MEDIT; Pruebas Saber 11; Calidad educativa; Educación media; Diálogo.

PEDAGOGICAL SKILLS FOR FITNESS PROFESSIONAL

Ferdinando Cereda
Catholic University of the Sacred Heart in Milan (Italy)

The purpose of this paper is to examine the various pedagogical skills that are essential for personal trainers and explore the ways in which they can be developed. Personal training is a rapidly growing industry, with an increasing demand for qualified and knowledgeable professionals. As the fitness industry evolves, it is essential that personal trainers possess not only a thorough understanding of exercise science and physical training principles, but also strong pedagogical skills to effectively educate and motivate individuals.

Pedagogical skills refer to the ability to plan, implement, and evaluate educational activities that facilitate the learning process. In the context of personal training, these skills are crucial in ensuring that individuals receive the most effective and efficient training possible. A personal trainer must be able to effectively communicate information, create engaging and challenging workouts, and provide feedback and motivation to individuals.The development of pedagogical skills can be informed by a wide range of research and literature, including works on the science of strength training, the essentials of personal fitness training, and the relationship between physical activity and mental health.

Research has consistently shown that personal trainers who possess strong pedagogical skills are better able to design effective training programs, communicate effectively with individuals, and motivate individuals to achieve their goals. Moreover, personal trainers who have strong pedagogical skills are more likely to have satisfied individuals who see positive results from their training programs.

The findings suggest that personal trainers should focus on developing and refining their pedagogical skills to provide the best possible training experience for their individuals. This may involve taking courses, attending workshops, and seeking feedback from individuals to continually improve their skills and knowledge.

Kinesiology researchers, particularly those in the field of pedagogy, have a valid reason and chance to gain a deeper understanding of the educational and professional needs of fitness professionals as a group involved in health. For instance, one of the strengths of pedagogical research is its ability to transcend conventional disciplinary and sub-disciplinary boundaries, such as those in the natural and social sciences, in order to tackle significant societal problems such as physical inactivity.

Hence, all parties involved would benefit from the establishment of closer relationships between fitness professionals and other physical activity education professionals in schools, sports clubs, and public health settings. The objective should be to find new ways for these different groups to collaborate across traditional professional divides. Although it is evident that fitness professionals do not possess the same professional credibility as other groups involved in physical activity and health work, they are still increasingly accessible to some sections of the population. In the future, it is essential that the knowledge, training, education, and practice of fitness professionals be subjected to more thorough analysis and increased independent scrutiny. There is already an agreement that significant changes are necessary in the fitness industry if its workforce is to fulfill the wide range of practice expectations highlighted in this review.

Key words: Fitness professionals; Skills; Education; Pedagogy; Health.

LAS INTERFACES CEREBRO COMPUTADOR BASADAS EN POTENCIALES EVOCADOS VISUALES EN ESTADO ESTACIONARIO (SSVEP) PARA APLICACIONES EN REHABILITACIÓN Y ROBÓTICA: UNA REVISIÓN

Nayibe Chio-Cho[1 y 2], **Eduardo Quiles-Cucarella**[1], **Johann Barragán Gómez**[2] y **Diego Andrés Carvajal Solano**[2]
U. Politécnica de Valencia (España)[1] y U. Autónoma de Bucaramanga (Colombia)[2]

El paradigma de potenciales evocados visuales en estado estacionario (SSVEP) es un paradigma no invasivo usado en las interfaces cerebro computador, que permiten establecer una comunicación entre el cerebro humano y dispositivos externos. Una de las áreas usadas en este paradigma es la de comunicación y control para actividades de rehabilitación y asistencia controladas con robots, como por ejemplo, mover objetos de forma independiente.

Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre interfaces cerebro computador basadas en potenciales evocados visuales en estado estacionario (SSVEP) en el contexto de rehabilitación y robótica. Se examinan los métodos de adquisición que incluye el tipo de electrodos, el software y el hardware usado para la obtención de las señales cerebrales. Así mismo se revisan las técnicas usadas en el procesamiento de las señales, el cual comprende el preprocesamiento, la extracción de características y la clasificación de las señales.

Se destacan las aplicaciones de las interfaces cerebro computador basadas en potenciales evocados visuales de estado estacionario en la rehabilitación de pacientes con discapacidades motoras. Se exploran las posibilidades de implementación de estas interfaces en entornos robóticos, donde los usuarios pueden interactuar con robots a través de los estímulos con potenciales evocados visuales en estado estacionario.

La revisión se realiza en las bases de datos de SCOPUS y Web of Science, basado en la metodología de B. Kitchenham y Prisma, el cual comprende una serie de pasos que incluye la búsqueda en las bases de datos, la eliminación de artículos duplicados, el filtrado por título y resumen, la lectura de los artículos completos, la extracción de la información relevante y el filtrado final de artículos. Las preguntas de investigación están enfocadas al tipo de electrodos, el software usado para la adquisición y el procesamiento, el hardware implementado y las técnicas usadas en el procesamiento. Los resultados que se obtienen están relacionados con el número de artículos por año, el software de adquisición, software usado en el procesamiento de información, métodos de preprocesamiento, métodos de extracción de características y métodos de clasificación.

En resumen, este artículo ofrece una visión general del paradigma de potenciales evocados visuales en estado estacionario sobre las interfaces cerebro computador y su aplicación en rehabilitación y robótica. Se identifican las áreas de investigación clave y se discute sobre los elementos y técnicas usadas en aplicaciones que ayuden en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades motoras y en el avance de la interacción hombre máquina.

Palabras clave: SSVEP; Interfaces cerebro computador; Robot; Rehabilitación; Domótica.

REGRESIÓN LOGÍSTICA MÚLTIPLE BINARIA COMO UNA APROXIMACIÓN A LA PREDICCIÓN DE REDES NEURONALES

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, **Braulio Pedro Espinoza Flores**, **César Ángel Durand Gonzales**, **Laura Margarita Zela Pacheco**, **César Miguel Guevara Llacza**, **Ana María Yamunaque Morales** y **Milton Milcíades Cortez Gutiérrez**
U. Nacional del Callao (Perú)

Los determinantes del estado de salud para predecir niveles de pobreza, mortalidad infantil, deserción estudiantil, fluctuación laboral etc. se vienen clasificando con redes neuronales y regresión logística múltiple binaria. Utiliza el *software* de Python y SPSS versión 28. Actualmente, el recurso humano de enfermería se ve afectado por los hábitos de vida. Esta investigación pretende averiguar en qué niveles y en qué áreas concretas.

Desde los puntos de vista cualitativo y cuantitativo, se pretenden analizar variables de impacto en la calidad de vida de estudiantes universitarios considerando los siguientes factores, dada su gran importancia en el concepto calidad y/o hábitos de vida: género, edad, situación socioeconómica y rendimiento académico.

El objetivo general de la presente investigación es determinar el impacto de los factores socioeconómicos y demográficos en la calidad de vida de estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Callao en Perú.

La metodología se centra en un diseño de la investigación de tipo correlacional-comparativa aplicada a una muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Callao. Los datos se obtienen en base a cuestionarios sobre calidad de vida. La validez y confiabilidad de los cuestionarios se ha obtenido mediante la aplicación de la correlación ítem-test de Pearson y el alfa de Cronbach.

Para el análisis estadístico se aplica un tipo de análisis llamado de regresión múltiple logística binaria y métodos de clasificación como la curva ROC y curva logística.

Las conclusiones evidencian un regular porcentaje de correcta clasificación de los predictores para la calidad de vida usando la regresión logística múltiple binaria y representa una aproximación a los resultados similares con la aplicación de redes neuronales con SPSS y/o Python.

Evidenciamos, a partir de los resultados obtenidos, que existe una asociación significativa entre el factor género y calidad de vida. Por el contrario, no se detecta relación significativa entre la edad y la calidad de vida. Asimismo también se ha descubierto que existe asociación significativa entre factor económico y calidad de vida entre los estudiantes.

Palabras clave: Calidad de vida; Redes neuronales; Regresión logística binaria; ROC; Universidad Nacional del Callao.

COMUNICAÇÃO, CULTURAS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Vítor de Sousa
U. de Tras os Montes e Alto Douro e Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Portugal)

Com esta comunicação pretende analisar-se a diversidade de práticas e de contextos de receção/produção dos média e os diferentes usos e significações das mensagens mediáticas, refletindo sobre os desafios que se colocam atualmente no campo, para que se exerça uma melhor cidadania. É nesse sentido que a Educação para os Média pode ter um papel importante, mostrando como os processos de produção se fazem. Desde logo, tendo presente que informação e comunicação são conceitos diferentes, o que permitirá, através da desconstrução de processos, observar como é que é operacionalizada a comunicação, a partir da informação. Percebendo o que está em jogo quando se aborda a "cultura mosaico" e a convocação insistente do presente na vida dos cidadãos, com os olhos na ideia de que todos os fenómenos de comunicação envolvem modelos culturais e um projeto de sociedade. Se, por um lado, a comunicação, se apresenta como um grande instrumento para o diálogo entre as culturas, por outro, a concentração e a apropriação desses instrumentos na mão de poucas empresas tende a torná-la um instrumento de dominação ideológica, massificação de consumos e estilos de vida, restringindo o direito à diferença cultural.

Partindo do princípio de que a sociedade não é reificada e estando as identidades dentro da própria sociedade, também elas não podem ser, necessariamente, estáticas. Ao contrário, são dinâmicas e diversas. Pelo que a relação com o outro não pode ser um espelho que reproduza o próprio, como acontecia no tempo colonial, mas uma possibilidade intercultural, assente na diversidade. O que quer dizer que a cultura é composta de um número diverso de culturas, diretamente proporcional às características de determinado grupo de indivíduos. Tem como pressuposto imprescindível a compreensão elaborada da sociedade contemporânea, o que só será possível através do contraste com a sociedade tradicional europeia, anterior à revolução industrial. Pelo que a cultura não é algo de estático, uma vez que é composta por heranças espirituais, por crenças religiosas, por manifestações da atividade humana, que estão relacionadas de forma direta com as condições económicas, políticas e sociais de cada ser humano e de cada comunidade, pelo que os desafios a que esta realidade está exposta são muitos e contraditórios. Apesar de muitas vicissitudes em que navegam, os estudos pós-coloniais permitiram, progressivamente, descolonizar o conhecimento e quebrar com o cânone, desestabilizando o mundo social que, até então, não estava aberto à contestação de categorias. Declinar identidade e a cultura no plural, esbate as determinações relativas à pertença territorial, através da ideia de transculturalidade e de transnacionalidade.

Nenhuma sociedade pode existir sem cultura, englobando esta tanto os aspetos intangíveis como os aspetos tangíveis, podendo os valores, mesmo no seio de uma sociedade ou comunidade, ser contraditórios e entrarem em conflito. O conceito de cultura – de culturas -, é, dessa forma, uma ferramenta inestimável que tem sido largamente ignorada nas tentativas de reconfigurar as formas como os governos planeiam o futuro e avaliam o passado. A relação entre as culturas e o desenvolvimento sustentável tem sido um caminho traçado progressivamente ao nível internacional E, mesmo que Agenda das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (2015), não referisse objetivos para a cultura entre as 17 metas globais, ela é aqui assumida como o "quarto pilar da sustentabilidade".

Palavras-chave: Informação e Comunicação; Educação para os Média; Culturas; Identidades; Culturas e desenvolvimento sustentável.

LOS RETOS DEL PLURILINGÜISMO EN ESPAÑA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS CLÁSICAS EN LA ESCUELA

María Sagrario del Río Zamudio
U. degli Studi di Udine (Italia)

España es un país donde el plurilingüismo siempre ha estado vigente no sólo en las comunidades históricas catalanohablante, vascohablante y gallega sino que hay algunas de emigración histórica como la gitana o judía cuya presencia en el territorio español se remonta a tiempos pasados; sin embargo en épocas más recientes nos encontramos con las de jubilados que vienen buscando el sol o la sanidad pública (británica), trabajo (magrebíes, china, paquistaníes, hispanoamericanos, rumanos, etc.) o por motivos militares (la estadounidense de las bases militares), lo que hace cada vez sea más necesaria la presencia de personas que sirvan de puente entre estas comunidades y que, a su vez sus habitantes sean capaces de comunicarse, desarrollarse y moverse en aquellos entornos en los que conviven lenguas, culturas y visiones del mundo distintas a las suyas. Por ello, las diferentes comunidades autónomas españolas (CCAA) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (dependientes directamente del Ministerio de Educación y Formación Profesional) han debido adaptarse a los tiempos actuales y aplicar nuevos modelos lingüísticos mediante los cuales poder formar hablantes plurilingües que sepan desarrollarse en dichos entornos.

El objetivo principal de este estudio es el de analizar, por un lado, la presencia del plurilingüismo en España a través de las distintas comunidades presentes en el territorio nacional (incluidos las 'islas' o enclaves en CCAA ajenas) y la aplicación de dicho plurilingüismo en la escuela y, por otro, contrastar la situación actual de las lenguas clásicas a partir de la *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación* (LOMLOE) tema, este último, que fue motivo de discusión en distintos foros y que provocó la reacción de la *Sociedad Española de Estudios Clásicos* (SEEC) cuyo presidente, firmó una carta dirigida a la entonces ministra de Educación y Formación Profesional, en la que le pedían mantener el Griego, el Latín y la Cultura Clásica en el sistema educativo español.

Para poder realizar el estudio se ha consultado la abundante bibliografía sobre el plurilingüismo: Turell, Vilarrubias, López García… y, las Consejerías de las distintas CCAA (con distintos resultados) y de las Diputaciones Provinciales de Ceuta y Melilla, así como el Instituto Nacional de Estadística (INE) para poder tener una panorámica sobre el tratamiento dado a las lenguas clásicas en España. Las conclusiones que se pueden destacar son que en esta era globalizada se les da mayor importancia a las lenguas modernas y no a las clásicas y que el inglés monopoliza grandes campos donde hasta hace poco era el francés el que sobresalía como, por ejemplo, la moda, el vino, etc.

Palabras claves: Plurilingüismo; Comunidades; Enclaves; Latín; Griego.

ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION TRA EFFETTIVITÀ DELLA TUTELA E "CRISI" DELLA GIURISDIZIONE

Viviana Di-Capua
U. degli Studi di Napoli Federico II (Italia)

Il processo di integrazione europea, la concezione della giurisdizione come risorsa pubblica limitata e l'elevata tecnicità di alcuni settori regolati hanno favorito in Italia l'ampia diffusione delle *Alternative Dispute Resolution* (ADR) che, soprattutto negli ultimi anni, sono state largamente applicate nel settore dei servizi pubblici e in quello bancario e finanziario. Questi fattori, insieme alle inefficienze e ai limiti di un sistema giudiziario rispetto alla soluzione di controversie che richiedono non solo un alto livello di specializzazione tecnica, ma anche la ricerca di un assetto di interessi compatibile con relazioni destinate a protrarsi nel tempo, hanno contribuito a depotenziare notevolmente la tutela giurisdizionale dei consumatori, sempre più spesso considerata come *extrema ratio*, e a sperimentare rimedi stragiudiziali che assicurassero una composizione rapida della lite, evitando al contempo che la stessa potesse ripresentarsi in futuro.

In questo scenario, la legge, cercando di dare una risposta al problema, deve prevedere strumenti più celeri, meno costosi, flessibili e adeguati che consentano alle parti di giungere, autonomamente, alla composizione della controversia.

Per quanto vantaggioso, il ricorso alle *Alternative Dispute Resolution* (ADR) non è, tuttavia, esente da alcuni rischi e limiti, che possono essere attenutati mediante un'adeguata regolamentazione della materia.

Il rischio principale è l'incentivazione alla "fuga" dalla giustizia statuale, con conseguente svuotamento dei principi dello Stato di diritto che possono essere garantiti in primo luogo dal giudice. Tale rischio può essere, tuttavia, attenuato nel momento in cui la legge preveda che il ricorso alle *Alternative Dispute Resolution* (ADR) non sia alternativo al ricorso giurisdizionale, atteggiandosi, piuttosto, a mera facoltà o ad onere del soggetto interessato.

Da non sottostimarsi anche il pericolo dei costi occulti delle procedure stragiudiziali, che avrebbero quale conseguenza immediata la creazione di una giustizia "privatizzata" e facilmente esposta al soggetto economicamente più forte, soprattutto nei casi di controversie tra consumatori e grandi imprese. Anche questo rischio potrebbe essere agevolmente prevenuto attraverso opportune disposizioni di legge che assicurino, sul piano organizzativo e funzionale, l'imparzialità, la terzietà e l'indipendenza dei soggetti cui è affidata la soluzione della controversia.

L'introduzione dell'Arbitro per le Controversie Finanziarie presso la Consob, avvenuta con l'emanazione del d.lgs. 6 agosto 2015, n. 130 e dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208, oltre ad essere parte integrante del processo appena descritto, può essere considerata una prospettiva di osservazione privilegiata per analizzare a che punto è il processo di diffusione delle *Alternative Dispute Resolution* (ADR) in Italia, in special modo nel settore finanziario, quali sono i vantaggi e gli svantaggi del ricorso a tali procedure, nonché la loro adeguatezza rispetto alla tutela degli investitori non professionali che l'ordinamento si propone di garantire.

Parole chiave: *Alternative Dispute Resolution*; Arbitro per le Controversie Finanziarie; Terzietà; Imparzialità; Indipendenza.

LA TERMINOLOGÍA ESPECIALIZADA EN EL THRILLER CIENTÍFICO: ESTUDIO DE CASO DE *PANDEMIA*, DE FRANCK THILLIEZ

Soledad Díaz Alarcón
U. de Córdoba (España)

Este artículo analiza la terminología especializada en los campos biosanitario e informático en el thriller *Pandemia* de Franck Thilliez, con el objetivo de evaluar las técnicas y estrategias utilizadas en la versión en español de Joan Riambau. La novela presenta dos incidentes aislados: por una parte, el descubrimiento de unos cisnes muertos debido a una misteriosa gripe aviar y, por otra, un virus informático que inutiliza los sistemas del Departamento de la Criminal y del Palacio de Justicia de París. En esta novela Thilliez propone un nuevo enfoque del género al tratar un virus mortal, creado por manipulación biológica, como un asesino en serie; además de incorporar un equipo de investigación (detectives, microbiólogos e informáticos especialistas) que trabajan juntos para dar caza al cerebro que ha llevado a cabo esta acción terrorista.

Los resultados de este análisis nos permiten construir una metodología aplicable no solo a la traducción de textos híbridos que combinan lenguaje literario y científico-técnico, sino muy especialmente a su didáctica en el aula de traducción literaria.

El objetivo principal de este artículo es analizar la terminología especializada presente en la novela desde las perspectivas terminológicas y traductológica, y proponer una metodología didáctica para su aplicación en textos similares. Los objetivos específicos son realizar un análisis terminológico detallado de los campos biosanitario e informático en la novela, analizar la frecuencia y contexto de los términos clave, identificar posibles problemas terminológicos en la traducción y proponer soluciones adecuadas, y evaluar, finalmente, la aplicabilidad didáctica de los resultados obtenidos.

El método de estudio incorpora tres fases principales:

a. Un estudio terminológico a través de una herramienta de análisis textual como Sketch Engine para la identificación y extracción de términos clave relacionados con el léxico biosanitario e informático presentes en la novela.
b. Un enfoque traductológico para la evaluación de la terminología especializada. Se compararán los términos y expresiones clave extraídos del corpus con los términos utilizados en la versión española para identificar posibles problemas de traducción y proponer soluciones adecuadas.
c. Un enfoque didáctico que permita la evaluación de la aplicabilidad didáctica de los resultados obtenidos, y propuesta de una metodología para la enseñanza de la traducción de textos híbridos que combinen lenguaje literario y científico-técnico.

Los hallazgos obtenidos en este estudio demuestran la complejidad y variabilidad que caracterizan el lenguaje especializado en el ámbito biosanitario e informático, y a su vez destacan la competencia del traductor encargado de la versión española por su capacidad para transmitir con precisión la terminología híbrida sin descuidar las singularidades literarias del género thriller.
En conclusión, este estudio subraya la importancia de que el traductor de este tipo de literatura posea competencias terminológicas, lingüísticas, literarias y pragmáticas para aplicar técnicas y estrategias adecuadas que garanticen una traducción funcional y de calidad.

Palabras clave: Terminología especializada; Traducción literaria; Lenguaje biosanitario e informático; Franck Thilliez; Enfoque traductológico.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL DESARROLLO PSICOMOTOR EN LA ESCUELA INFANTIL

María Gloria Gallego-Jiménez y **Pablo Medrano-Martínez**
U. San Pablo-CEU (España)

El aprendizaje mediante el sistema de prácticas coordinadas ha demostrado ser una herramienta útil en la enseñanza universitaria. Este sistema se basa en desarrollar una coordinación transversal entre los mismos contenidos desde diferentes asignaturas. En el siguiente trabajo se presenta la experiencia docente en el ámbito práctico de las asignaturas "Escuela Infantil" y "Desarrollo Psicomotor" en el grado de Educación de Infantil, diseñada con el objetivo de crear una continuidad entre las materias impartidas. Ambas asignaturas están relacionadas en cuanto a la evaluación del proceso educativo. La formación del docente de educación infantil incluye la capacidad de diseñar y aplicar instrumentos de evaluación que permitan valorar los logros alcanzados por los niños en su desarrollo psicomotor. En consecuencia, la relación entre las asignaturas de desarrollo psicomotor y la escuela infantil es bidireccional y se retroalimenta constantemente, permitiendo una formación integral del docente y una educación de calidad para los niños en sus primeros años de vida.

Estas asignaturas "Escuela Infantil" y "Desarrollo Psicomotor" impartidas en el mismo semestre ha facilitado la coordinación entre ellas. El proceso de enseñanza aprendizaje se realizó del siguiente modo: en la asignatura de Escuela Infantil se impartió de forma teórico-práctica los principios básicos sobre el currículo y las diferentes áreas de conocimiento de Educación Infantil y a su vez se profundizó en las distintas fuentes que conforman el currículo. Por otra parte, en la asignatura de desarrollo Psicomotor de forma práctica los alumnos debían fundamentar con estos conocimientos previamente aprendidos el desarrollo de una serie de actividades en el contexto de un aula de psicomotricidad. Asimismo, los alumnos diseñaron unas actividades concretas teniendo en cuenta la edad de los alumnos de Educación Infantil. La duración total de la práctica realizada en ambas asignaturas fue de seis horas, distribuida en sesiones de dos horas de duración a lo largo de dos semanas.

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizó mediante una exposición oral y su consiguiente valoración con la aplicación de una rúbrica que recogía los aspectos tratados en ambas asignaturas además de poner en práctica algunas de las competencias docentes: comunicación lingüística, digital, personal, social y de aprender a aprender. El resultado final se reflejaba en una calificación conjunta para ambas asignaturas. La medición de los resultados se realizó utilizando como indicadores tanto la calificación final en la práctica coordinada, así como la frecuencia de asistencia durante la realización de la actividad a las sesiones.

El aprendizaje mediante la metodología de prácticas coordinadas es una herramienta útil en la enseñanza universitaria que facilita el desarrollo de una coordinación transversal entre los contenidos de diferentes asignaturas.

Palabras clave: Competencias; Currículum; Educación; Prácticas Coordinadas; Trasversalidad.

CONTENIDO DINÁMICO DE LA CONSTITUCIÓN

Ivon Dayann Gil Pedreros
Institución Universitaria Colegios de Colombia, U. Nacional de Colombia y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Desde la teoría jurídica el cuerpo del texto constitucional siempre ha sido objeto de cuestionamiento, algunos autores afirman que es una norma cuya interpretación es absolutamente jurídica, mientras que otros, consideran que los textos constitucionales transitan entre el Derecho y la Política. De ser esto así, surjen nuevas perspectivas sobre el análisis y el estudio de la Constitución que incluya la participación del pueblo en la interpretación y aplicación de la misma, pero sin desconocer su carácter jurídico y función integradora. Para entender esto último, será necesario abarcar tres asuntos fundamentales; en primer lugar, la idea clásica de Constitución como documento jurídico, en un segundo momento, la intromisión de la Política en la norma fundamental, y finalmente, el sentido de lo Político en el texto contitucional.

Para el desarrollo de este trabajo se adelantó una investigacion de caracter teórico con metodología cualitativa; teniendo como objetivos

i) Analizar la Constitución como un texto normativo,
ii) Determinar el contenido cambiante del texto constitucional y
iii) Concretar el concepto de política constitucional.

En consecuenca, se encontró que la historia del Derecho Constitucional refleja en gran medida la incorporación progresiva de la Política en la norma fundamental, entendida en sentido amplio como como la actividad de dirección y organización de objetivos sociales. En esta medida, las constituciones se convirtieron en normas jurídicas con grandes metas políticas de carácter aspiracional con ocasión de los conflictos militares, los procesos revolucionarios, los movimientos de descolonización y las represiones políticas, éticas y religiosas; las cuales se transformaron en exigencias de adopción de políticas para garantizar los derechos fundamentales, adoptar políticas de justicia y consolidar la democracia y que son traducidas a normas positivas. En esta medida, se observa que en respuesta al contexto social conflictivo las constituciones de Europa y América Latina incorporaron normas protectoras de la niñez, juventud y tercera edad, así como también, derechos a la protección de la intimidad e instrumentos para su garantía normas de protección de la mujer, fortalecimiento de la democracia y disminución de la desigualdad entre otras.

A partir de lo expuesto, se concluyó que la Constitucion contiene disposiciones que están orientadas a ordenar e integrar la actividad humana con el objetivo de lograr metas consideradas fundamentales para la sociedad y el Estado; por lo cual no es una norma en sentido positivista estricto, de hecho se encontró que entre más cerca estén las constituciones a disposiciones políticas o aspiracionales mayores conflictos surgen entre la sociedad y las instituciones judiciales respecto a la interpretación y aplicación de la norma fundamental. A demás, se puede afirmar que el Derecho es el medio que utiliza la Política para la materialización de las metas u objetivos establecidos por el constituyente; finalmente se encontró que el anterior enfoque permite realizar estudios constitucionales más reales y cercanos a la dinámica social, pues reconoce que las normas constitucionles son producto de un proceso racional que busca formalizar su contenido en categorias abstracras para regular la diversidad y complejidad de las realidades sociales

Palabras clave: Constitución; Política; Sociedad; Ciudadanía; Derecho.

MOVIMIENTOS SOCIALES Y MECANISMOS PARA EL CONTROL E INTERPRETACCIÓN DEL DERECHO CONSTITUCIONAL

Ivon Dayann Gil Pedreros
Institución Universitaria Colegios de Colombia, U. Nacional de Colombia y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Los Estados contemporáneos latinoamericanos han adoptado un constitucionalismo deliberativo el cual incentiva la participación del pueblo en los asuntos de interés bajo la noción de opinión pública. En este sentido, a pesar de que los argumentos del pueblo no tienen valor normativo los órganos constituidos como el Congreso y el Tribunal o Corte Constitucional deben abrir espacios de participación del pueblo en la interpretación y control constitucional. En consecuencia, este trabajo se organiza en dos partes fundamentales. En la primera, se analizará el rol de los movimientos sociales dentro del debate constitucional; mientras que la segunda parte abarcará:

i) El examen de los mecanismos de participación jurídico-políticos o electorales;
ii) El aumento en la utilización de las acciones judiciales como el amparo y la acción pública de inconstitucionalidad y
iii) El fortalecimiento de mecanismos de participación no institucionales como la protesta social y el *Crowdsourcing*.

El objetivo general de la investigación es evidenciar que la figura abstracta del poder constituyente primario o pueblo toma forma a través de los movimientos sociales y buscan una participación en los asuntos constitucionales. Como objetivos específicos se encuentra

i) exponer que los mecanismos tradicionales de participación popular no promueven la deliberación y fomentan la falta de intervención popular;
ii) Señalar que las acciones judiciales permiten un acercamiento más rápido entre la ciudadanía y los jueces constitucionales; y finalmente,
iii) demostrar que las expresiones no institucionales de participación si fomentan la deliberación y tienen un grado mayor de impacto en las decisiones del tribunal constitucional.

Este trabajo es de carácter exploratorio y teórico con metodología cualitativa por lo cual se realizó un análisis de varios países latinoamericanos, entre ellos Colombia, Argentina, Chile y México.

Lo anterior permite concluir que, en el escenario deliberativo, los movimientos sociales se han convertido en un actor fundamental que busca contraponer su opinión sobre asuntos de interés frente a los jueces constitucionales, haciendo uso de mecanismos judiciales y no institucionales, de tal forma que, ya no se puede entender la labor jurídica de los tribunales como una interpretación de la norma ajena a la comunidad.

Palabras clave: Movimiento; Social; Democracia; Deliveración; Constitución.

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL ENSAYO DOCUMENTAL. MODOS Y MÉTODOS

Álvaro Giménez Sarmiento
U. Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral "Contexto, narración y estilo en la obra televisiva de no ficción de Orson Welles. Orson Welles´ Sketch Book (1955), Portrait of Gina (1958) y Filming Othello (1978)" desarrollada en la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos.

La proliferación de los ensayos documentales es un hecho. Las nuevas tecnologías digitales han permitido una escritura fílmica caracterizada por su naturaleza asistémica, la importancia del yo y la escenificación del proceso fílmico. Se trata de una forma cinematográfica con voluntad de estilo, donde impera un predominio de la voz oral, y en la que lo ficticio y lo real se imbrican para generar un discurso que apela al espectador exhibiendo una clara voluntad docente.

El ensayo documental escapa de las clasificaciones clásicas planteadas y ciertamente pone en jaque a la comunidad científica a la hora de especificar si un determinado discurso muestra una clara voz ensayística. Por ello, nuestra investigación propone un método a través de tres fases para identificar dicha forma documental. Primero, a través de la localización de tres variables principales que definen el ensayo documental. Segundo, mediante la identificación de otras siete características secundarias que perfilan este fenómeno fílmico. Y, por último, y como elemento más novedoso de esta investigación, proponemos el análisis de la imagen movimiento y la imagen tiempo como método para identificar esta forma fílmica. A través de esa promoción de una imagen a otra, y de la búsqueda de ciertas tendencias hacia la imagen sueño, la imagen cristal o la imagen recuerdo, podemos identificar una superación de los estímulos sensomotrices y entrar en un terreno donde todas las características anteriores se potencian y enfatizan.

Además de las ideas de Deleuze, la investigación toma estudios para concluir que sí que existe una forma óptima para identificar estas piezas y clasificarlas según una taxonomía clara y fiable. Esto supone un guía para futuros investigadores que quieran acercarse al fenómeno y precisen de un proceso sistemático sobre el que corroborar esta forma documental tan huidiza como fascinante. Por otro lado, este método puede ser de ayuda para diferenciar el cine ensayo de otras formas colindantes, como el documental performativo o el interactivo, categorías que pueden incitar a cierta confusión.

Por último, el estudio presenta las posibles limitaciones del método y futuras líneas de mejora.

Palabras clave: Documental; Ensayo; Cine ensayo; Forma fílmica; No ficción.

PROCESO DE *ETHICAL HACKING* SOBRE LA RED IOT DEL SISTEMA DE MONITOREO DE VARIABLES AMBIENTALES EN CULTIVOS DE CAFÉ EN VEREDA EL DORADO EN PALERMO-HUILA - COLOMBIA

Alexander Gordillo Gaitan
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Campesinos cafeteros del municipio de Palermo-Huila y especialmente en la vereda El Dorado a 42 Km del centro urbano, han tomado la iniciativa de usar herramientas de base tecnológica para el monitoreo de variables ambientales en cultivos de café y fortalecer la competitividad en la calidad de su producto. El uso de estas tecnologías emergentes conlleva un riesgo en los datos y la información que generan los cultivos, necesarios para la toma de decisiones en el fortalecimiento de la capacidad productiva y de calidad del café.

El objetivo del proyecto es se define en: Desarrollar un proceso de *Ethical Hacking* sobre la red IoT (*Internet of Thing*) del sistema de monitoreo de variables ambientales en cultivos de café de la vereda El Dorado de Palermo-Huila. Con los siguientes objetivos específicos:

1) Realizar el estudio y documentación de las vulnerabilidades más comunes en las capas de arquitectura IoT.
2) Realizar pruebas de ciberseguridad a la red del sistema de monitoreo de variables ambientales en cultivos de café en un escenario Gray Box.
3) Proponer recomendaciones de ciberseguridad para la red IoT del sistema de monitoreo de variables ambientales en cultivos de café de la vereda El Dorado.

Para poder realizar este trabajo se empleó una metodología de seis fases.

- **Fase 1**: Fue una revisión de fuentes especializadas y bases de datos de publicaciones científicas, técnicas y tecnológicas para identificar los procesos de *Ethical Hacking* y vulnerabilidades para el diseño de los análisis de seguridad informática en sistemas IoT.
- **Fase 2**: Se identificaron pruebas de ciberseguridad en sistemas IoT aplicadas en ambientes *Gray Box* y caracterización de los escenarios de prueba.
- **Fase 3**: Se eligieron las vulnerabilidades y escenarios de ciberseguridad, se definieron las etapas del proceso, los indicadores y los mecanismos de análisis de resultados.
- **Fase 4**: Se realizó el montaje de los escenarios identificados simulando un ambiente *Gray Box* enfocando el estudio en debilidades en el código de las aplicaciones, la configuración de los dispositivos, gestión de contraseñas y los protocolos de cifrado del sistema real del sistema de monitoreo de variables ambientales en cultivos de café.
- **Fase 5**: Se analizaron los resultados de las pruebas de simulación de los escenarios, se identificaron los tipos de vulnerabilidades, su origen y el índice de incidencia. Fase 6: Se definieron recomendaciones para mitigar y controlar las vulnerabilidades identificadas en el sistema IoT.

Las conclusiones validan las diversas vulnerabilidades que están expuesto los sistemas IoT que no plantean desde su producción elementos de ciberseguridad para mitigar el riesgo a posibles ataques informáticos. Se ejecutaron tres escenarios *Gray Box* basados en red, protocolo y dispositivos. Las recomendaciones se basan en mejoras en el *software* de los dispositivos, adicionar elementos de filtrado en la red y encriptación de datos.

Palabras clave: Seguridad informática; Ciberseguridad IoT; Gray Box en IoT; Vulnerabilidades IoT; Ethical Hacking IoT.

CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN PROYECTOS DE APRENDIZAJE SERVICIO EN CENTROS DE EDUCACIÓN NO FORMAL: EL CASO DE LA *FUNDACIÓ CATALANA DE L'ESPLAI*

Mariona Graell Martín, Mariana Fuentes Loss y **Maria Teresa Fuertes Camacho**
U. Internacional de Catalunya y U. de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto DEMOC2016 de Generalitat de Catalunya, "Impacto de la participación interna que generan los proyectos de aprendizaje servicio en la Fundación Catalana del Esplai".

Los aprendizajes de la ciudadanía están estrechamente vinculados a los aprendizajes de la práctica de la participación. En esta investigación se analizan las percepciones de los/las participantes con relación a la participación de niños(as) y aprendizaje servicio de tres centros (*esplais*, en catalán) de educación no formal.

La información ha sido recogida de distintos colectivos:

1) Los/as niños/as y los/as jóvenes,
2) El equipo educativo,
3) El equipo directivo de los tres *esplais* implicados, como agentes impulsores de actividades participativas en el barrio; y
4) Las organizaciones, como generadoras de procesos de participación y de aprendizaje.

Las técnicas de recogida de datos han sido 16 entrevistas semiestructuradas y 3 grupos de discusión donde se pueden inferir algunos de los aspectos relevantes que aporta el aprendizaje servicio a la participación y la educación para la ciudadanía.

Se pone en evidencia que el aprendizaje servicio incide significativamente en la participación activa de la infancia y la juventud. Los proyectos de aprendizaje servicio (ApS) desarrollados en los *esplais*, como centros de educación no formal, favorecen la participación de la infancia y la juventud gracias a un proceso de toma de decisiones compartido.

Los resultados de esta investigación proponen una profunda reflexión sobre el ejercicio de la participación, sobre cómo se plantea en los/as jóvenes, el grado de concienciación y si las organizaciones están preparadas para propiciar y acoger esta participación. Los proyectos de aprendizaje servicio constituyen una experiencia educativa que puede interpelar a las personas y organizaciones involucradas en el proceso para favorecer y avanzar en la participación de todos los colectivos en las distintas etapas de la vida.

Palabras clave: Ciudadanía; Participación; Aprendizaje servicio; Educación no formal; Jóvenes.

HERRAMIENTA DIAGNÓSTICA EMPRESARIAL OFIMÁTICA: EL CASO DE "LuzCaféLab"

Camilo Mauricio Grillo Torres
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El texto que a continuación se presenta, deriva del proyecto de investigación Diseño de una herramienta ofimática para el Diagnostico empresarial de la MiPymes en Cundinamarca.

En sentido amplio, el diagnóstico empresarial se entiende como una evaluación exhaustiva de todos los aspectos operativos y administrativos de una empresa, la cual se realiza en la perspectiva de optimizar el ejercicio de toma de decisiones en tanto promueve la mejora constante en los procesos y resultados. En otras palabras, se trata de un estudio minucioso que explora cada uno de los departamentos e instancias de la organización e influye en el logro de los objetivos y metas establecidos, a fin de obtener datos valiosos para la implementación de estrategias a corto, mediano y largo plazo.

El propósito principal de esta investigación es realizar, a manera de estudio de caso, un análisis empresarial profundo para la compañía "LuzCaféLab", dedicada a la producción de café, de manera que permita identificar claramente las fortalezas y debilidades en sus diversas áreas operativas y administrativas a partir de las cuales se formulen estrategias orientadas al mejoramiento en la dinámica de sus diferentes procesos.

En este análisis, se presenta una investigación cualitativa de naturaleza inductiva. Se trata de un examen de caso único, de alcance descriptivo, que ofrece una perspectiva exhaustiva y minuciosa, con el objetivo de entender el contexto actual de las acciones realizadas dentro de LuzCafeLab. Su objetivo principal es brindar claridad, identificar, corroborar y esclarecer las prácticas implementadas en tal compañía, con el fin de establecer un diagnóstico que favorezca la transformación del proceso de toma de decisiones.

Durante el proceso, se detectaron puntos fuertes en aspectos cruciales como los ámbitos estratégico y financiero. No obstante, se reconocieron debilidades en el nivel estratégico del área de mercadeo, atribuidas a la insuficiente planificación en dicha área. Los resultados obtenidos sugieren que *LuzCaféLab* debe potenciar su enfoque en la gestión de marketing, con el propósito de alcanzar una administración eficiente y adecuada en el ámbito organizativo.

El estudio permite concluir que es necesario surtir aplicaciones ofimáticas, algo que resulta crucial para el avance de esta compañía, ya que proporciona iniciativas orientadas hacia la mejora continua. En consecuencia, es viable afirmar que la implementación del diagnóstico empresarial y el empleo de herramientas diagnósticas adecuadas, son esenciales para lograr una gestión eficaz en *LuzCaféLab*.

Palabras clave: Ofimática; Diagnostico empresarial; Gestión empresarial; Estrategia; Producción de café.

PROSPETTIVE DI SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ POST PANDEMICA. TRA SPERANZE UTOPICHE E PAURE DISTOPICHE

Dariusz Grządziel
U. Pontificia Salesiana (Italia)

Il contributo presenta una riflessione di un docente universitario e si basa sia sulle esperienze professionali nel periodo pre e post-pandemico, sia sulle pubblicazioni e ricerche studiate in questo periodo ai fini della propria formazione continua.

Già nel periodo di pandemia covid-19 i *leader* educativi e le comunità scientifiche stavano riflettendo sulle implicazioni del *lock down* per le scuole e le università e sui possibili sviluppi futuri. Infatti, ciò che è stato adottato in forma emergenziale in quel periodo ha rivelato non solo diverse problematicità, ma anche delle opportunità.

L'obiettivo del presente studio è di contribuire a questa riflessione e di valorizzare in modo particolare i fattori di *tempo* e di *spazio*, vissuti durante la pandemia in modo del tutto particolare. I due fattori permettono di aprire prospettive interessanti per sviluppare ulteriormente i modelli "pre-pandemici" del funzionamento delle istituzioni, in modo particolare delle scuole e delle università. Nel testo presente ci concentreremo soprattutto su queste ultime e cercheremo di presentare possibili prospettive nell'ambito della docenza, della ricerca e della terza missione. L'idea principale è che bisogna superare le dicotomie, come ad es. tra presenza e distanza, oppure tra relazione diretta o mediata, valorizzando in maniera integrata e funzionale le potenzialità di ciascuna delle parti apparentemente opposte. Ovviamente, le decisioni politiche e gestionali possono portare anche a una vasta gamma di sviluppi, non sempre desiderabili o coerenti con la missione delle istituzioni accademiche. Anche queste saranno menzionate.

Per svolgere la riflessione, saranno valorizzate pubblicazioni e relazioni ai convegni, realizzate nel periodo covid e post-covid, sia a livello nazionale (italiano), sia a livello internazionale (principalmente europeo), riguardanti le transizioni digitali effettuate dalle università durante e dopo la pandemia e i relativi risultati, sia a livello organizzativo, sia a livello accademico.

La metodologia utilizzata sarà di natura analitica. Si cercherà di evidenziare elementi ed esperienze che presentano potenzialità (*affordances*) innovative nei tre ambiti menzionati sopra, cioè della docenza, della ricerca e della terza missione, non trascurando di mettere in evidenza anche i potenziali rischi e criticità.

Le conclusioni cercheranno di confermare l'ipotesi che in tutti e tre ambiti è possibile un'innovazione che si basa sui modelli integrati. Sembra esserci un fondato desiderio di superare dicotomie e paure basate su esperienze negative di pandemia e su immaginari distopici lontani dalla realtà. La riflessione ulteriore, e soprattutto la ricerca sul campo, permetteranno di verificare la validità effettiva delle conclusioni e delle prospettive disegnate qui a livello teorico.

Parole chiave: Università; Ricerca; Terza missione; Pandemia; Covid-19.

DESAFÍOS FISCALES EN EL MODELO DE *DROPSHIPPING*: CÓMO LA DIRECTIVA DE IVA DE LA UE 2017/2455 ESTÁ TRANSFORMANDO EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

Estefanía Harana Suano
U. de Cádiz (España)

La digitalización y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha propiciado la aparición de modelos de negocio innovadores basados en un entorno online como es el caso del *dropshipping*. Se presenta como una variante del comercio electrónico surgida en aras de simplificar la logística y reducir los costes operativos para los minoristas digitales. Podemos definirlo como una estrategia comercial en la que se permite a los vendedores online ofrecer productos sin tenerlos en stock, actuando como meros intermediarios entre los proveedores y sus clientes finales. Esta operativa proporciona flexibilidad, bajo presupuesto inicial y la posibilidad de comercializar una amplia gama de productos sin la necesidad de gestionar la logística de almacenamiento y envío de los mismos.

Este tipo de negocios ha supuesto grandes retos para la fiscalidad indirecta, dado que la legislación no se había actualizado a la par de la nueva realidad digital que se encuentra en constante evolución. Por ello, con la interposición de la Directiva UE 2017/2455, la Unión Europea ha transformado drásticamente el régimen de fiscalidad indirecta aplicable a esta tipología de negocios para hacerlo más equitativo e intentar salvar las diferencias fiscales existentes con los comercios *offline*.

El objetivo de esta investigación es analizar el panorama tributario anterior y actual de este modelo de negocio, extraer los desafíos a los que se enfrenta con la nueva normativa y otorgar propuestas a futuro para mitigar las dañinas consecuencias sufridas por estas plataformas de venta *online*. En primer lugar, se iniciará esta pesquisa con una aproximación a la figura del *dropshipping*, su conceptualización, origen y evolución. En este sentido, estudiaremos la situación de mercado actual del comercio electrónico y del *dropshipping* en España y su evolución, así como las ventajas e inconvenientes de este para los emprendedores digitales. En segundo lugar, examinaremos la situación fiscal de estos emprendedores digitales previa al 1 de julio de 2021, sus obligaciones de fiscalidad indirecta y la situación ventajosa del *dropshipping* en referencia a los comercios *offline* y al *e-commerce* tradicional, sirviendo de argumento para la imperiosa necesidad de una regulación que palie el desequilibrio impositivo.

Seguidamente, tras la exposición de motivos citada, realizaremos un estudio de la Directiva UE 2017/2455 analizando las nuevas obligaciones fiscales en materia del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) aplicable al comercio online haciendo referencia a la especial estructura de negocio del *dropshipping*. Por último, nos centramos en argüir las consecuencias y desafíos a los que deben hacer frente este tipo de plataformas de ventas en conecuencia de la nueva normativa aplicable y cómo afecta a su evolución en el mercado; para finalizar la investigación haciendo propuestas que contribuyan a un escenario fiscal que tenga en consideración las vicisitudes posibles.

Previamente a la reforma fiscal, el *dropshipping* era un modelo de negocio altamente atractivo para los emprendedores en lo que a fiscalidad se refiere pero, tras dicha directiva, el escenario contemplado es completamente diferente por lo que resulta fundamental hacer una revisión de las alternativas a las que acudir para no verse abocados a su desaparición.

Palabras clave: Dropshipping; Fiscalidad; IVA; Unión Europea; Fiscalidad Internacional.

APLICACIÓN WEB QUE ANALIZA Y VALIDA LA SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS ENLACES DE *E-COMMERCE* DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TERCIARIO DE FUSAGASUGÁ-CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

Alexander Gordillo Gaitán
U. de Cundinamarca (Colombia)

A raíz de las restricciones y medidas de confinamiento para evitar la propagación del virus covid-19, se aceleró la transición a la industria 4.0 por lo que la mayoría de las MiPymes del municipio de Fusagasugá se vieron obligadas a cambiar su modelo de negocios implementando el comercio electrónico (*e-commerce*) para brindar una mayor accesibilidad a sus servicios permitiendo el crecimiento del mercado de manera remota y eficiente. Sin embargo, a medida que aumenta el número de transacciones en línea, también aumenta la posibilidad de que los usuarios sean víctimas de fraudes y robos de datos a través de enlaces maliciosos.

Por lo anterior, se propone un proyecto de investigación: "Marco de gestión de ciberseguridad para MiPymes sector terciario del municipio de Fusagasugá-Cundinamarca", que tiene como objetivo específico: validar el marco propuesto a través de su aplicación en las MiPymes del sector terciario. Dicho esto, como aporte al proyecto marco se decide realizar este proyecto el cual tiene como objetivo desarrollar una aplicación web que analice y valide la seguridad y confiabilidad de los enlaces de e-commerce de las MiPymes del sector terciario de Fusagasugá-Cundinamarca. Así mismo, se deben identificar las funciones y características necesarias de la aplicación web para apoyar el marco de ciberseguridad para las MiPymes del sector terciario de Fusagasugá, determinar la metodología de desarrollo de software para la creación de la aplicación considerando los requisitos y funcionalidades para llevar a cabo el diseño y desarrollo de los componentes Frontend y Backend.

La metodología empleada para cumplir con los objetivos establecidos inicia con la captura de información para la identificación de características y necesidades, luego se revisan las metodologías de desarrollo de software para seleccionar la más apropiada para llevar a cabo el diseño y desarrollo tanto de Frontend como de Backend. Finalmente, se plantea el despliegue y validación de la aplicación para verificar cumplimiento de requisitos.

La captura de información se realizó con un muestreo no probabilístico a 50 MiPymes del sector terciario en la cual se evidenciaron las necesidades para determinar los requisitos que debe cumplir la aplicación web en procesos de ciberseguridad de e-commerce para las MiPymes más relevantes del sector terciario: Hostelería, centros geriátricos y gastrobares. Además, se revisaron fuentes bibliográficas para conocer las principales características y fases del ciclo de vida del software de diferentes metodologías de éxito emergentes en el desarrollo de software estableciendo Kanban y Design thinking como las apropiadas para la gestión del proyecto y una mejor eficiencia al tener flujos de trabajo visuales.

Por último, se pudo comprobar que la validación de certificados de seguridad web garantiza la protección de la información y se puede llevar a cabo con las funciones de cifrado de SSL/TLS y la autenticación de *endpoints*.

Palabras clave: Ciberseguridad; MiPymes; Metodología *software*: Marco de seguridad informática; e-Commerce.

HUMANS, CYBORGS, HUMAN CYBORGS? ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HUMAN LINGUISTIC ENGINEERING AS A HIGHLY SOPHISTICATED MEDIUM OF TRANSPORTATION OF IDEAS

Dominik Kozanda

Elon Musk made the statement "You already are a cyborg" during an interview with Kara Swisher in 2018. The interview was part of the Recode Decode podcast series. In the interview, Musk discussed his thoughts on the relationship between humans and technology, and how he believes that humans are already cyborgs because of the integration of technology into our daily lives.

In line with Musk's beliefs, the present study establishes a link between artificial intelligence and linguistic engineering by emphasizing the significance of meaning enhancement in highly specific linguistic and psychosocial-dynamic contexts, aided by a carefully curated selection of adjectives.

The fusion of human linguistic engineering and artificial intelligence (AI) presents a groundbreaking opportunity to revolutionize communication methods. By integrating AI with language, precision, speed, and accuracy in communication have reached unprecedented levels. Advanced neural networks and machine learning algorithms have empowered AI to engage in independent thinking, surpassing previous limitations. This integration holds significant promise in unraveling the intricate nuances of human language and psychosocial dynamics, as AI can analyze vast amounts of data, detecting patterns and relationships that are beyond human capacity. Natural language processing (NLP) and speech recognition, powered by language models capable of few-shot learning, have already showcased the impact of AI on language and communication.

Despite certain segmentation challenges, ongoing technological advancements are poised to overcome these limitations, leading to remarkable changes in human-machine and interpersonal communication. However, while transfer learning has proven effective for many NLP tasks, it has demonstrated limitations in more complex "human-like" tasks requiring abstract reasoning and inference. The integration of AI and human linguistic engineering possesses enormous potential to transform communication and interaction. As these technologies continue to evolve, exciting applications are expected to emerge, potentially bringing us closer to a future of human cyborgs. Furthermore, this article explores how the integration of AI-powered language models, such as Chat GPT 4, can enhance scientific writing. By utilizing carefully selected adjectives, text creation and proofreading requests can significantly improve the linguistic quality of scientific texts.

These AI models, capable of surpassing the work quality of entire teams of human writers, offer a superior alternative to traditional proofreading methods, ensuring the accuracy and precision of scientific texts. By delving into AI and human linguistic engineering, we uncover the potential of these technologies to elevate the meaning and quality of scientific texts, allowing for the creation of more competent, professional, and engaging scientific writing.

Keywords: Artificial Intelligence; Linguistic Engineering; Linguistics; Psychosocial-dynamics; Sociolinguistics.

THE USE OF ONLY ENGLISH IN SPANISH HIGHER EDUCATION: AN ASSET OR A DANGER?

Rima Krasauskyte-Sierra Ruiz
U. de Málaga (España)

The number of English Medium Instruction (EMI) programmes has been increasing rapidly at the tertiary level in many parts of the world, including Spain. One of the most heated debates in the EMI literature is related to the use of the language(s) of instruction in EMI class. In particular, the monolingual, that is, use of the only-English, approach has received a lot of criticism due to its threat to local students' home languages and their national identities, and more importantly, linguistic imperialism.

Therefore, this study, which is part of a doctoral thesis, aims to answer the question of whether a monolingual (EMI) or bilingual approach (CLIL) is preferred in one Spanish monolingual university setting.

To answer this research question, a mixed method approach was used: a quantitative, 147 students' online questionnaires, and qualitative, semi-structured interviews with 4 content (EMI) and 5 language (ESP) teachers. Quantitative data management and analysis were performed using the software SPSS 25. Both descriptive and inferential statistics were run. Thematic analysis was used to process qualitative research data. The comparison of the findings of two different cohorts of the key participants, students and teachers, in the EMI educational process facilitated us to see a complete picture of the phenomena under investigation.

Research findings show the preference for a monolingual approach in EMI classes taking into consideration three important conditions: the provision of the same subjects in both languages of instruction, Spanish and English, the students' main reason for taking up an EMI subject, which is to improve their English language skills, and the presence of international students. Moreover, the qualitative findings indicate that most teachers tended to believe that the students would prefer a bilingual approach because this way, the EMI students would feel more confident, especially when it comes to the students with lower English levels. Yet, both cohorts of teachers stated that they try to use the only-English approach because of the presence of international students in EMI classes.

Overall, it is of utmost importance to take into account the EMI context as it is crucial when deciding on the language(s) of instruction to be used in EMI subjects. Moreover, the plan of internationalisation of Spanish Higher Education must be considered as well since one of its goals is to attract more international students. Therefore, research findings suggest that the use of only English approach can be viewed as an asset contributing to the university internationalisation policy and contradicting research conducted in multilingual regions in Spain where the findings indicate dangers and/or threats to students' local language.

However, further research is needed to investigate the English language support needs of both EMI students and teachers who choose to teach their subjects in English. Such research would contribute to the success of EMI learning and teaching process. To conclude, universities should provide clear language policies to facilitate the implementation of EMI programmes at tertiary educational level.

Keywords: English Medium Instruction (EMI); Monolingual approach; Bilingual approach; Content teachers; Spanish Higher Education.

REPRESENTING THE OTHER IN JOHN HUSTON'S *UNDER THE VOLCANO*

Alberto Lena
Departamento de Educación de la Junta de Castilla y León (España)

This paper analyzes John Huston's adaptation of Malcolm Lowry's novel *Under the Volcano* placing especial emphasis upon the political and cultural meaning stemming from the representation of Mexican stereotypes in this film. In analyzing Huston's adaptation of *Under the Volcano*, I would especially like to draw parallels between Mexico's political and social context and Huston's *Under the Volcano* in terms of the use of quixotic tropes intended to explore the complex relationship between the inner world of the main character and the sheer hardness of that country's political reality during the late 1930s, a reality dominated by the threat posed by Fascism and the dramatic social effects stemming from the Spanish Civil War.

The aim of this search is that of showing how John Hudson sought to unearth the hidden conflict underlaying the representation of Mexican Culture during the 1930s transcending Hollywood stereotypes by showing the deepness and complexity of Mexican identity during that era marked by violent political conflict.

Drawing upon the works of Charles Ramirez Berg, Carl J. Mora, Thomas G. Powell and Lilian White, this paper analyzes Huston's adaptation of *Under the Volcano* placing especial emphasis upon the concept of the Other in the film, a concept encompassing different ethnic and political groups struggling for recognition in 1930s Mexico. Moreover, in analyzing the role of the Other in Huston's film, I want to bear in mind the works of directors such as Fernando Fuentes, Emilio Fernández, Luís Buñuel who influenced Huston by creating a distinctive aesthetic form designed to express the complexities of the Mexican landscape and the political role of the Mexican people during the early decades of the twentieth century.

In analyzing Huston's adaptation of *Under the Volcano*, I would like to stress that the Hollywood director bears in mind some of the works of the Mexican directors mentioned above. I would especially like to draw parallels between Buñuel's *Nazarín* and Huston's *Under the Volcano* in terms of the use of quixotic tropes intended to explore the complex relationship between the inner world of the main character and the sheer hardness of Mexican political reality. I would like to explore how stereotypes regarding the image of Mexico's lawless roads and congenital fatalism are not only revised in Huston's adaptation but also acquired new forms and meanings.

Finally, I want to explore how the dialogue between Hollywood cinema and Mexican cinema in *Under Volcano* produced a new image of Mexico by expressing a unique political sensibility quite beyond the canons of Hollywood aesthetics. My conclusion is that in adapting the work of Malcolm Lowry, Huston was also reassessing the representation of stereotyped image of Mexico appearing in Hollywood films during the 1930s and 1940s.

Keywords: The Other; Classic Hollywood Cinema; Ideology; Mexico; John Huston.

LA DISTANCIA ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Yolanda López Lara y **Mario Humberto Rojo Flores**
U. Autónoma de Nuevo León (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La sociedad actual está frecuentemente en contacto y consumo de información mediática, así mismo, la mayoría de las empresas por su índole de actividades, ya sean de servicios o productos necesitan los servicios profesionales de los comunicadores para el desarrollo de programas de comunicación a nivel interno y externo para vincularse con sus públicos de interés (*Stakeholders*).

Los objetivos del presente estudio están centrados en indagar sobre la preparación universitaria para el desempeño en el campo laboral y las expectativas de los estudiantes para ejercer en el campo profesional, especificando en que área del amplio campo laboral se inclinaría a ejercerlo, en los medios y/o en las organizaciones. Tomando en cuenta el uso masivo de los dispositivos electrónicos.

La metodología empleada durante la investigación responde a un estudio de corte cualitativo-cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de estudio de caso intrínseco. La premisa que guía la investigación es: la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación atrae aspirantes para que su formación académica los prepare para su desempeño en el amplio campo laboral y el desarrollo de competencias técnicas y humanas. Las técnicas de recolección de datos fueron la creación de una entrevista dirigida, estructurada para obtener hallazgos conforme a cinco categorías: aplicarla en un grupo focal a individuos, cuyas opiniones y puntos de vista enriquecieron el contenido. Así mismo, el uso de gráficas para cuantificar las respuestas.

Se pudo comprobar que el 50% de los individuos entrevistados prefieren desempeñarse en los medios masivos (tradicionales y emergentes), así como las redes sociales. El 16.55 en cine, el 16.66 en Publicidad y Marketing; el 8.33 en Comunicación Organizacional y el 8.33 Periodismo.

Las conclusiones corroboran la premisa, porque les permite a los egresados desempeñarse en diferentes sectores del campo laboral. Eligen la carrera porque les brindan el desarrollo de competencias técnicas y humanas para: informar, comunicar, entretener y vincular diferentes tipos de públicos con las organizaciones. La mayoría de los participantes del grupo focal opinaron estar interesados en desempeñarse mayormente en los medios masivos de comunicación, incluyendo los emergentes (en línea).

Palabras clave: Academia; Carrera; Comunicación; Distancia; Formación.

FIDELIZACIÓN Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN SUBOFICIALES Y MIEMBROS DEL NIVEL EJECUTIVO DE LA POLICÍA NACIONAL

Doris Edith Manosalva Pinto, **Juan José García Sarria**, **Camilo Ramírez Motoa**, **Fabián Steven Garay Rairan** y **Armando Gonzáles Cortes**
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jiménez de Quesada" (Colombia)

Los estatutos de carrera de los Suboficiales y Mandos Ejecutivos de la Policía Nacional establecen los tiempos y requisitos para los ascensos y la asignación de retiro bajo un direccionamiento legislativo. Sin embargo, los vacíos jurídicos percibidos por los uniformados y elementos contingentes de la dinámica institucional afectan, en ocasiones, sus expectativas profesionales y personales contribuyendo, eventualmente, a su retiro.

En este sentido, el presente estudio se centró, partiendo del análisis de perfiles de compromiso institucional, en la identificación de los elementos que contribuyen en la fidelización de los Suboficiales y mandos del Nivel Ejecutivo de la Policía Nacional los cuales habiendo cumplido con el tiempo de asignación de retiro continúan en la Institución.

Para esto, la investigación se enmarcó en una metodología cualitativa analizando la situación actual institucional y las causas del retiro una vez cumplen su tiempo de servicio por medio de entrevistas semi-estructuradas.

Los resultados obtenidos indican que el proyecto de vida, estabilidad familiar/laboral, redes de apoyo, reconocimientos y clima organizacional son esenciales para la continuidad de los uniformados. De esta forma los resultados revelan la complejidad de los factores que influyen en la continuidad de los uniformados en sus roles profesionales. El proyecto de vida emerge como un elemento central, donde la alineación de los objetivos personales con las oportunidades y retos profesionales juega un papel fundamental en la decisión de permanecer en el servicio. Esta conexión intrincada entre la vida personal y laboral subraya la necesidad de un enfoque integral en la gestión de recursos humanos dentro de las fuerzas uniformadas, reconociendo que el bienestar y las aspiraciones individuales están intrínsecamente entrelazados.

Por último, el reconocimiento y el clima organizacional positivo se revelan como impulsores esenciales para mantener a los uniformados comprometidos y motivados. La valoración por parte de la institución y la percepción de que su labor contribuye al bienestar de la comunidad son factores que inciden directamente en la satisfacción laboral y, por ende, en la intención de permanencia.

Finalmente, se concluyó que el personal con más alto grado de percepción de crecimiento profesional y estabilidad familiar suelen presentar un grado más alto de retención laboral/organizacional.

Palabras clave: Compromiso institucional; Fidelización; Nivel Ejecutivo; Retiro; Crecimiento profesional.

REVISTA DIGITAL *NARRARTE*: UN MEDIO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE Y PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE UNICOMFACAUCA EN POPAYÁN-COLOMBIA

Paola Andrea Martínez Acosta, **Paulo César Paz Ramos** y **Pedro Felipe Diaz Arenas***
Corporación Universitaria Comfacauca-Unicomfacauca y U. del Quindío* (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna de investigación propuesto y aceptado en el II periodo del 2022 en la Corporación Universitaria Comfacauca: "Creación de la revista digital Narrarte como estrategia de divulgación de trabajos periodísticos de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacauca".

El proyecto de creación de la Revista Digital Universitaria *Narrarte* surgió de la necesidad de establecer un medio para publicar los resultados académicos e investigativos de estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo, y en particular del semillero de Investigación "Narrarte" de la Corporación Universitaria Comfacauca-Unicomfacauca. La elaboración del proyecto editorial requirió de una planificación minuciosa, que incluyó la definición de una política editorial, la elaboración de criterios y lineamientos de contenido (Manual de estilo) en función del trabajo resultante de los procesos de aula, la investigación con la comunidad y la escritura periodística. También se establecieron directrices para el diseño gráfico y visual.

Desde su lanzamiento, la revista ha permitido visibilizar la producción de conocimiento e investigación del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacauca, así como reconocer la labor de las comunidades con las que se ha trabajado en proyectos de investigación y periodismo. Además, ha servido como herramienta pedagógica para docentes y estudiantes universitarios, especialmente en las áreas periodísticas, donde se ha utilizado para la práctica periodística en talleres de prensa. Allí, se ha trabajado en la planificación temática y editorial, investigación periodística, acercamiento a diferentes fuentes, escritura periodística de relatos de vida, crónicas, reportajes y entrevistas. También se ha practicado la producción audiovisual y fotográfica para la creación de material, como relatos expandidos que se incluyen dentro de las ediciones del medio, lo que destaca la importancia de los procesos editoriales de pre-edición, edición y post-edición.

El primer número de la revista ha presentado el trabajo académico, investigativo y editorial desarrollado en el programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacauca. Pero también se ha destacado como una herramienta fundamental para visibilizar y representar a la ciudadanía a través de sus historias, puesto que la labor investigativa en áreas sociales como la comunicación no puede limitarse únicamente a la realización de actividades, sino que debe trascender tanto a nivel académico como comunitario.

Palabras clave: Comunicación; Educación; Publicación seriada; Periodismo; Procesos editoriales.

BULLYING IN THE CLASSROOM. A BRIEF REVIEW OF THE LITERATURE WITH A CROSS-CUTTING APPROACH IN THE SUBJECT OF PHYSICAL EDUCATION

María Martínez-López
U. de Castilla-La Mancha (España)

Bullying is one of the biggest challenges for teachers nowadays. Due to its worldwide relevance, it is necessary to bear in mind the importance of preventing it. Even though most people know how bad it is, the consequences it has on the victims is almost unknown for most people. For this reason, it is essential to prevent this violence inside and outside the classrooms.

A few decades ago, 'traditional bullying' occurred just inside the classrooms, however, the use of Internet and social networks has developed a new current in bullying: 'cyberbullying'; this type of harassment can pursue students outside schools and its even more difficult to prevent or to stop.

As explained before, bullying has horrible consequences that chase the victim his/her whole life, consequences such as depression, anxiety, eating disorders and in many cases, suicidal behavior. Because of this and as it is explained in the previous literature, it is essential to prevent bullying at schools. To prevent it is necessary to work with children, no matter if they are victims, bullies or even just the spectators, everyone must be involved for preventing violence at school.

Most victims confess to be attacked because of their physical appearance, no matter if they are boys or girls, it is not a matter of genre. Most bullies attack and harass their classmates because of how they look: *'fat, thin, short, too tall…'* most times is a matter of physical appearance. This violence can be performed in terms of physical abuse through hitting or in terms of psychological abuse through cyberbullying, insults, jokes, etc.

For this reason, it is important to act against bullying as soon as possible, not only to stop but to prevent students form suffering it. To make this possible is easy to find different prevention projects but none of them seems to be effective for everyone. That is why is necessary to work with students since the beginning and during the lessons.

One of the best areas to work against bullying is at the Physical Education area. This subject is perceived as something naïve and not important many times because of its contents but, nevertheless, using physical education to reinforce respect and the students' body image and self-esteem is crucial in terms of preventing bullying at schools.

To sum up, after a brief literature review which links the importance of sports on preventing bullying, reinforcing self-esteem and respect for others. That is why, after reviewing different articles, a brief proposal on working bullying through physical education is created as a way of preventing violence at schools.

Palabras clave: Bullying; Physical education; Prevention; Body image; Self-esteem.

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA PROFESIONAL: UN ESTUDIO EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE- CECAR

Patricia Mendivil Hernández y **Eduardo González Sánchez**
Corporación Universitaria del Caribe (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna de la Universidad Complutense de Madrid, "Competencias laborales generales y habilidades sociales de los estudiantes en práctica profesional de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR.".

Las competencias laborales son las capacidades que tiene una persona para realizar una actividad dentro del contexto laboral independientemente del tipo de formación profesional, cargo o empleo que se encuentre desempeñando. Estas competencias son aplicables en cualquier clase de trabajo o sector económico y se diferencian de las competencias laborales específicas porque estas últimas se relacionan con los saberes propios de la ocupación.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en identificar las competencias laborales generales presentes en los estudiantes en práctica profesional de CECAR durante el periodo 2022-2.

La realización del presente estudio es pertinente ya que contribuye a optimizar los procesos dentro del macroproceso Excelencia Académica contemplado en CECAR, permitiendo así que los estudiantes tengan un buen desempeño en los procesos de práctica profesional en el sector externo.Para poder realizar este trabajo se tuvo en cuenta las competencias laborales generales propuesta por el Ministerio de Educación Nacional (2015), donde las clasifican como: Personales, Intelectuales, Empresariales – emprendimiento, Interpersonales, Organizacionales y Tecnológicas.

La metodología empleada fue cuantitativa de tipo descriptiva. La población estuvo conformada por estudiantes en práctica profesional periodo 2022-2, la muestra fueron 1.954 estudiantes. El instrumento de recolección de la información es el cuestionario situacional para la medición de competencias laborales - M.E.R.C.E (Maqueira, 2020), basado en 35 ítem en los que se pudo evidenciar el tipo de competencias generales que poseen los estudiantes.

Dentro de los resultados se pudo evidenciar que los estudiantes poseen en mayor medida las competencias intelectuales, personales, tecnológicas, organizacionales, se pudo identificar que los estudiantes en práctica profesional que pertenecen a programas académicos de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas poseen mayormente competencias empresariales y para el emprendimiento que el resto de los estudiantes pertenecientes a otras facultades. Para el caso de las competencias interpersonales preponderan en los programas pertenecientes a la Facultad de Humanidades y Educación.

En conclusión, los estudiantes que cursan la práctica profesional poseen las capacidades para realizar una actividad dentro del contexto laboral independientemente del tipo de formación profesional, pero dependiendo de la línea disciplinar de cada estudiante, este consolida ciertas competencias. Estos resultados permiten establecer puntos de partida para la consolidación de planes de formación que permita su desempeño integral en el mundo laboral.

Palabras clave: Competencias laborales; Estudiantes; Eráctica profesional; Sector externo; Formación.

EUTANASIA Y SUICIDIO MÉDICAMENTE ASISTIDO ¿EJERCICIO EFECTIVO DEL DERECHO FUNDAMENTAL A MORIR DIGNAMENTE EN COLOMBIA?

Carlos Jesús Molina-Ricaurte
U. Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de convocatoria interna de la Universidad Cooperativa de Colombia, "El marco normativo de la eutanasia y la efectividad de los derechos fundamentales en Colombia".

Tras una serie de reformas legislativas, han tomado, una vez más, relevancia, en el debate público, los temas de la eutanasia y el suicidio médicamente asistido (SMA). Mientras que, en Colombia, el Congreso ha postergado la urgente tarea de legislar sobre la materia, en España, fue expedida la Ley Orgánica 3 de 2021, que regula la eutanasia e introduce cambios importantes en la legislación del país, y, en Portugal, se ha instalado el debate sobre la eutanasia en la Asamblea de la República, luego de haber sido rechazado en dos ocasiones el proyecto de ley por el Tribunal Constitucional y vetado, en dos ocasiones, por el Presidente de la República. Estos dos ejemplos demuestran que el tema se mantiene aún vigente y reclama priorización en las agendas políticas estatales.

El derecho fundamental a morir dignamente (DFMD) está consagrado constitucionalmente y hace parte del bloque de constitucionalidad; igualmente, ha sido objeto de una prominente jurisprudencia de la Corte Constitucional de Colombia, que, al mismo tiempo, ha puesto en evidencia el déficit de protección; por lo que el máximo tribunal constitucional ha insistido ante el Congreso de la República de Colombia para regular el DFMD, sin mucho éxito.

Precisamente, son necesarios los cambios legislativos para poder garantizar, de forma efectiva, el DFMD a través de cualquiera de los medios admitidos, pues aún persisten barreras por parte de los intermediarios, como son las administradoras del sistema de seguridad social en salud, las instituciones prestadoras de servicios de salud y, en ocasiones, por parte del mismo personal médico, que impide a los solicitantes de la ayuda para morir acceder a los servicios asistenciales.

El presente estudio se ha propuesto dar soluciones jurídicas adecuadas al problema de regulación de la eutanasia y el SMA con miras a la efectividad y garantía del DFMD en Colombia.
En el año 2014, se expidió la Ley 1733, por medio de la cual se regularon los servicios de cuidados paliativos para el manejo integral de pacientes con enfermedades terminales, crónicas, degenerativas e irreversibles. Desde ese momento, el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia ha emitido sendas resoluciones con objeto de regular el DFMD, sin los resultados deseados.

La metodología es cualitativa. El método empleado es analítico-sintético, basado, principalmente, en la recolección de datos a través de técnicas de investigación documental, su análisis y síntesis.

Se pudo corroborar que, en Colombia, se admiten la eutanasia y el SMA, pero no se ha examinado todavía de manera suficiente la experiencia de otros países, especialmente, de aquéllos que han regulado o contemplado la eutanasia y el SMA como formas de ejercicio del DFMD, curiosamente, a través de medidas legislativas.

Palabras clave: Derecho a morir dignamente; Eutanasia; Final de la vida; Regulación; Suicidio médicamente asistido.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL USO DEL DINERO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

Elsa Emma Neira Ponce, **Rina Amparo Valencia Durand** y **Alexandra Paola Yucra Mamani**
U. Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El uso del dinero en estudiantes de nivel secundario permite visualizar su cultura de ahorro; analizar el comportamiento del consumo ahorro estudiantil, es el punto de partida para generar una sociedad con mejor perspectiva hacia el futuro; para lograr el objetivo, se debe fomentar en los colegios el buen uso del dinero, propósito que motivó presentar un estudio para conocer si nos estamos encaminando hacia ese futuro.

Los estudiantes del nivel secundario toman decisiones muy trascendentes para sus vidas y considerando el carácter desafiante de los jóvenes de hoy en relación a generaciones pasadas, es que la experiencia al momento del uso del dinero en los tiempos actuales, reviste capital importancia por el correcto destino que tenga.

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo principal determinar el comportamiento de consumo que tienen los estudiantes del nivel secundario bajo dos dimensiones: los gastos y el ahorro.

La unidad de estudio a considerar son los colegios secundarios de menores de la ciudad de Arequipa, centrando la base de datos en alumnos que estén cursando el quinto año de nivel o llamado también decimo semestre de estudios, pretendiendo con ello visualizar el comportamiento de estudiantes que estén por culminar estudios secundarios e iniciar una carrera universitaria.

En el presente estudio se utilizó una metodología con análisis descriptivo y relacional con un corte transversal teniendo una muestra de 350 estudiantes de diferentes colegios de nivel secundario de menores que se encuentran cursando el décimo semestre de estudios y que se encuentran entre 15 a 17 años de edad considerando ambos géneros, el instrumento utilizado fue un formulario virtual con alternativas de respuestas tipo Likert con un total de 15 preguntas cerradas, con las que se pudo determinar las actitudes del consumidor y el uso del dinero.

El estudio realizado reveló que los estudiantes no hacen buen uso del dinero que sus progenitores les dan, siendo este utilizado en compras que no son útiles demostrando con ello que hace falta una cultura del ahorro y que no están preparados para aquilatar los beneficios del uso razonable del dinero.

Las conclusiones que se encontraron al plantear la hipótesis demostraron que el estudiante de nivel secundario del último semestre hace uso del dinero sin tener en cuenta el nivel de gasto ni los beneficios del ahorro, partiendo de diferentes actitudes de consumo. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo entre estudiantes latinos frente a estudiantes de otras latitudes, pertenecientes a sociedades mejor organizadas.

Palabras clave: Uso del dinero; Gasto; Ahorro; Comportamiento consumidor, Estudiantes.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN ESTUDIANTES CON SEGUNDA REPROBACIÓN

Ana Gabriela Ojeda Vivanco y **Andrea Patricia Loaiza Peña**
U. Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La Educación Superior en la actualidad se enfrenta a una gran exigencia en conocimientos, habilidades y destrezas, así como el reto de ampliación de su capacidad de respuesta a las exigencias de la sociedad actual y futura; la demanda en conocimiento y competencias de los profesionales va en constante crecimiento, es fundamental atender dicha demanda con el fin de garantizar una formación íntegra que se garantice la capacidad del titulado para la inserción en el mercado laboral.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en determinar si los cursos de competencias específicas y la tutoría académica contribuyen a la disminución del rezago y deserción estudiantil, así como al logro de las competencias en los estudiantes de segunda reprobación y así lograr su eficiencia terminal.

Para el presente trabajo, se basó en un análisis de datos estadísticos obtenidos de la "Base General Competencias Específicas", con el número total de estudiantes inscritos, aprobados, reprobados, retirados en los cursos de competencias específicas como en la validación de las competencias de la asignatura con segunda reprobación para los periodos académicos que corresponde a los años 2018 al 2022.

Los datos utilizados, representan la cantidad de alumnos inscritos en cada periodo en las diferentes asignaturas, así como el resultado académico en los cursos de competencias específicas y la posterior validación de las asignaturas; los mismos permiten determinar el rendimiento histórico de los estudiantes durante el periodo mencionado, de forma que se obtiene la tasa de aprobación y reprobación, cuya importancia se basa en el conocimiento y toma de decisiones dentro de la universidad.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo de 1700 estudiantes y 3600 registros en asignaturas de segunda reprobación, inscritos en los cursos de competencias específicas; lo que permitió realizar una descripción del comportamiento y rendimiento de los estudiantes durante el periodo de estudio. Los estudiantes con asignaturas de segunda reprobación se inscriben en el curso de competencias específicas en donde reciben el acompañamiento a través de tutorías orientadas a identificar de manera oportuna dificultades en el aprendizaje o situaciones de orden personal que pongan en riesgo el éxito académico de los estudiantes.

Como conclusiones se determina que a través de los cursos de competencias específicas y la tutoría académica el 60% de los estudiantes que registraban segunda reprobación han adquirido las competencias de las asignaturas y con ello culminar su carrera.

Palabras clave: Competencias específicas; Segunda reprobación; Tutoria; Retención; Eficiencia Terminal.

EL *LADO OSCURO* DEL ESTADO DE BIENESTAR: LA AYUDA ALIMENTARIA

Rosa Ortega Navarro y **Rosa María García Navarro**
Ayuntamiento de Yecla y U. de Murcia (España)

El objetivo principal de las políticas sociales es promover el bienestar y la calidad de vida de la población en su conjunto, y especialmente de aquellos grupos más vulnerables o desfavorecidos, garantizando el acceso a servicios y recursos básicos, tales como la salud, la educación, la vivienda, la protección social y el empleo digno, entre otros, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa. No parece sin embargo razonable, concebir este panorama sin partir de la cobertura previa de las necesidades elementales para la vida humana, entre las que destaca el acceso a la *alimentación*.

En la actual coyuntura y tras la crisis sanitaria vinculada al SARS-CoV-2, la ayuda alimentaria se ha tornado en el síntoma más evidente de la pobreza. La dificultad en el acceso a los alimentos se muestra como el *lado oscuro* del Estado de Bienestar.

El presente trabajo analiza el escenario local del municipio de Yecla (Murcia), con perspectiva de poder extrapolar las conclusiones a una realidad más amplia. En el territorio de referencia confluyen los Servicios Sociales Municipales, Cáritas Interparroquial y la Asamblea Local de Cruz Roja. Se investigan las características sociodemográficas de la población objeto de estudio, los factores de exclusión que puedan presentar y su vivencia de la ayuda. Se cuenta con las personas implicadas en la prestación, comparando el enfoque del voluntariado, destinatarias/os y profesionales. Finalmente, se estudia el contexto institucional, analizando la complementariedad de las tres entidades, los procesos establecidos, y la proporcionalidad de la ayuda final, abordando la revictimización implícita en esta modalidad de ayuda.

Se investiga el sistema de la ayuda alimentaria que se ha ido construyendo en la localidad, las características del grupo humano receptor de esta ayuda, las causas que ocasionan la carencia a la que responde, y los motivos de la insuficiencia del sistema público de protección. Para ello, se analizan de una parte los procesos y los recursos humanos, materiales y económicos puestos en juego por cada una de las tres entidades; y, de otra parte, las motivaciones, opinión y sensibilidades del personal implicado.

Se constata, que la población que recurre a la ayuda alimentaria en Yecla supone el 3,8% del censo. Queda patente el peso de los factores migración y género: el 70% respectivamente, así como la indefensión de la población en situación irregular: el 35%. Destaca que, de las mayoritariamente mujeres, sólo el 13% acudan a título individual, actuando el resto como soporte de sus familias; y que la cifra se revierta al 58% en los hombres que acuden estando solos.

Las conclusiones nos dirigen a repensar el modelo de ayuda, reivindicando la responsabilidad de la administración, liberando el potencial humano de la solidaridad, y activando el de la propia comunidad en riesgo, hacia procesos colaborativos de superación y convivencia.

Palabras clave: Ayuda alimentaria; Pobreza; Exclusión Social; Estado de Bienestar; Derechos Humanos.

ANTIHIPERTENSIVOS Y LA NO ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

Mónica Doralis Ortega-Urbano
U. Santiago de Cali (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto con la Universidad Santiago de Cali, "TRATAMIENTO CON ANTIHIPERTENSIVOS Y FACTORES ASOCIADOS A LA NO ADEHERENCIA".

La Hipertensión Arterial (HTA) es un problema de salud de particular importancia dada su prevalencia e impacto en la población general. Actualmente, la HTA afecta a un gran porcentaje de la población adulta de la mayoría de los países, es la primera causa de morbilidad y motiva el mayor número de consultas dentro de las afecciones en general.

La presente investigación pretende profundizar sobre los factores asociados a la no adherencia del tratamiento antihipertensivo en pacientes de la Empresa Social del Estado E.S.E del municipio de Funes, Departamento de Nariño; a fin de indagar que factores hacen que los pacientes de la población no sigan un tratamiento adecuado para tratar la enfermedad, o no sigan las instrucciones que el médico o los profesionales de la salud le han dado, pero que por algunas razones no están cumpliendo parcial o totalmente con estas indicaciones; lo cual ha estado afectando su salud.

El estudio se fundamentó en el paradigma cualitativo, ya que por medio de una encuesta se examina datos de forma numérica y se obtiene resultados estadísticos. De esta forma se generaliza la investigación, se ordena los resultados de conductas y características de la población objetivo.

Además, tiene un paradigma cuantitativo pues se basa en fuentes secundarias como la base de datos de la E.S.E municipal de Funes para obtener características generales de la población. Así entonces la investigación se torna de tipo descriptivo porque permite una identificación y caracterización del municipio de Funes en cuanto a los usuarios de la E.S.E que padecen de HTA, una enfermedad silenciosa y mortal, con el fin de que los pacientes conozcan su adecuado tratamiento.

Se concluye en forma general que una persona con HTA se ve estrechamente relacionada con una mala alimentación, debido a que sus hábitos alimenticios no son los más adecuados; y si a esto se le agrega que este tipo de población no realiza ninguna actividad física incrementa el riesgo para la salud. También se debe de implementar tácticas y estrategias en las cuales la adherencia al tratamiento sea mayor y como consecuencia de mayores resultados positivos en la prevención y control de esta enfermedad crónica y mortal.

Palabras clave: Factores, Tratamiento, Antihipertensivos, Adherencia, Hipertensión arterial (HTA).

¿"LIKABILITY", "CHARISMA" O CALIDAD DOCENTE? ¿QUÉ MIDEN REALMENTE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO?

Jose María Ortiz-Lozano, **Jose Luis Arroyo-Barrigüete**, **Antonio Rua-Vieites** y **Francisco Borrás-Pala**
U. Pontificia Comillas (Madrid)

Pese a la amplia difusión de las encuestas de evaluación del profesorado (EEP) en la gran mayoría de universidades tanto españolas como extranjeras, existe una gran polémica con respecto a su validez para medir la calidad docente. La mayor parte de las críticas provienen de la existencia de un gran número de sesgos no instruccionales, es decir, de factores no relacionados con la calidad de la docencia que afectan al resultado de la evaluación. Adicionalmente, y pese a que las EEP tratan de evaluar distintas dimensiones del proceso docente mediante una batería de preguntas concretas sobre cada una de ellas, también existen dudas con respecto a que esto se consiga. Es decir, existen indicios de que el alumno ignora el contenido de cualquier pregunta y responde a todas ellas con una valoración global, condicionada por sus percepciones y preocupaciones.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es tratar de determinar qué están midiendo las EEP, y qué factores del proceso de enseñanza son los que tienen un mayor impacto en la valoración que se hace de los docentes.

Se dispone de información sobre un total de 233.359 EEP, y tras eliminar aquellas que no presentan registros completos (i.e., alguna pregunta no se ha cumplimentado), contamos con 221.322 EPP válidas. Fueron recogidas a lo largo de un periodo de 4 años (de 2016 a 2019), en ocho facultades y escuelas universitarias diferentes, todas ellas pertenecientes a la Universidad Pontifica Comillas. La principal fortaleza de esta investigación es precisamente el hecho de trabajar con una muestra de gran tamaño, que además goza de una elevada calidad, pues las EEP han sido diseñadas y recogidas por un equipo de profesionales especializados en calidad docente.

El procedimiento de análisis se ha estructurado en dos etapas. En la primera, se ha llevado a cabo un análisis factorial sobre 14 preguntas de las EEP. En la segunda, se ha ajustado un modelo de regresión, empleando como variable dependiente la valoración global obtenida por el profesor, y como variables independientes, los factores obtenidos en el análisis previo.

Los resultados apuntan a dos conclusiones diferentes. En primer lugar, que de nada sirve elaborar complejos cuestionarios con múltiples preguntas, pues los discentes no parecen aislar sus respuestas: apenas 2 o 3 factores son capaces de explicar entre el 81% y el 85% (valor del R^2 en las regresiones) de la variabilidad en la valoración general que se hace del docente. La segunda conclusión es que no está claro qué están midiendo las EEP, pues el Factor 1, el más relevante en todos los modelos, no es susceptible de interpretación, más allá de considerarlo algún tipo de valoración agregada y subjetiva del docente. Este factor incluye ítems teóricamente no relacionados y que pertenecen a 5 dimensiones diferentes: personalidad del instructor, sus conocimientos sobre la materia y su capacidad de enseñanza, atributos del curso, política de calificación en la asignatura, y resultados del aprendizaje. Es decir, como sugieren algunos trabajos previos, más que la calidad docente, las EEP parecen estar midiendo otro constructo subyacente, que algunos investigadores han denominado “Likability” o “Charisma”.

Palabras clave: Encuestas de evaluación del profesorado; Dimensiones docentes; Validez; Análisis factorial; Universidad.

CAPACIDAD PREDICTIVA DE LOS COEFICIENTES HISTÓRICOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y LA COPA LIBERTADORES: UNA VISIÓN DESDE LA ANALÍTICA DE DATOS

Alexander Parody Muñoz, **William Mancera García** y **Javier Pardo Altamar**
U. Libre (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna de la Universidad Libre seccional Barranquilla, "Estadística en la Toma de Decisiones".

A lo largo de las últimas décadas hemos podido ser testigos del auge de técnicas analíticas de datos, las cuales fusionan los saberes estadísticos con los recursos informáticos, permitiéndonos generar algoritmos de predicción altamente confiables y con diversas aplicaciones, y el fútbol no es ajeno a este tipo de aplicaciones, pero el enfoque que usualmente se le da a estas investigación se fundamentan en tomar datos asociados a las acciones de los jugadores en la cancha para predecir el resultado partido a partido, y no buscar predecir el resultado final de la competición a partir de variables asociadas al desempeño histórico de los clubes, en donde podría ser usado como insumo medidas de desempeño como los coeficientes históricos que la UEFA le otorga a sus clubes afiliados o los coeficientes históricos que la CONMEBOL le otorga a los clubes de Sudamérica, con la connotación que dichos coeficientes son utilizados para el emparejamiento de los clubes en los sorteos iniciales de la competición, mostrándose así su relevancia y pertinencia para las organizadores de estos eventos futbolísticos.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en medir la capacidad que tienen los coeficientes históricos de clubes de la UEFA y los de CONMEBOL para predecir la ronda que alcanzarían los clubes en la UEFA Champions League y la CONMEBOL Copa Libertadores de América, por medio de herramientas de Machine Learning, permitiendo establecer que coeficiente histórico tiene mayor potencial de predicción y por tanto cual representa mejor el desempeño a priori de los clubes. Para poder realizar este trabajo se tomaron los coeficientes históricos y las fases alcanzadas por los clubes participantes de la edición de la Champions League 2018-2019 y Copa Libertadores en la versión 2019, estos años se tomaron con el fin de evitar el efecto que la pandemia de COVID19 ocasiono en el desempeño de los clubes en las competiciones.

La metodología consistió en la construcción de clasificadores bayesianos de redes neuronales para predecir si un equipo alcanzaba las rondas de octavos, cuartos de final, semifinal o final, contando como variable de entrada los coeficientes históricos de los clubes y el país de origen del club. Se evidenció que la información asociada al cálculo del coeficiente histórico que la CONMEBOL aplica para la Copa Libertadores presento mejor capacidad de predicción a la hora de predecir cuándo un equipo alcanzaba la fase de octavos y cuartos de final, en cambio las fases de semifinal y final ambos coeficientes arrojaron capacidades de predicción similares. Las conclusiones permitieron respaldar la idoneidad de los coeficientes históricos como indicadores cuantitativos capaces de describir el desempeño de los clubes de la Champions League y Copa Libertadores, al punto de ser capaces de predecir el desempeño del club con la ayuda de una red neuronal, además entre los dos coeficientes el que corresponde al diseñado por la CONMEBOL es más certero a la hora de generar pronósticos confiables.

Palabras clave: Predicción; Fútbol; Redes Neuronales; Ciencia de Datos; Indicadores de Desempeño.

A PROTEÇÃO DA MULHER NA EUROPA – UMA PREOCUPAÇÃO TRANSNACIONAL

Inês Pereira de Sousa y **Luísa Ramos Naia**
U. Católica Portuguesa e Centro de Estudos e Investigação em Direito (Portugal)

A realidade europeia é marcada, atualmente, por uma proteção multinível dos direitos fundamentais. A consciência de que não é possível assegurar uma tutela efetiva dos direitos apenas ao nível nacional fomentou a celebração de tratados entre Estados a esse respeito. Esta mudança de paradigma reflete-se, igualmente, no domínio do penal, com as crescentes concretizações de cooperação interestadual.

O Direito Penal da União Europeia é uma matéria relativamente recente, fruto de longos debates e cedências e de um compromisso comum contra o crime transfronteiriço e a sua impunidade. A eliminação da violência contra as mulheres é, precisamente, um dos compromissos assegurados e ilustrado por concretizações legislativas, jurisprudenciais e políticas. A (des)igualdade de género e a violência perpetrada contra a mulher não são, por conseguinte, problemas da mulher, mas sim uma questão de Direitos Humanos e, por isso, um problema de todos. Neste sentido, o Parlamento Europeu apelou à intervenção do direito penal dos Estados-Membros, o que nos leva a ponderar o papel da própria União, em termos penais, a este respeito.

A este propósito, iremos analisar três aspetos exemplificativos desta emergente intervenção europeia, que permitem afirmar que este interesse não é só estadual, mas, também, um interesse europeu e transnacional. São eles: a cooperação judiciária em matéria penal através da decisão europeia de proteção, a proposta de inclusão da violência baseada no género nos domínios de criminalidade previstos no artigo 83.º, n.º 1, do TFUE, a Proposta de Diretiva relativa ao combate à violência contra as mulheres e à violência doméstica e a possível adesão da União à Convenção do Conselho da Europa para a Prevenção e o Combate à Violência contra as Mulheres e a Violência Doméstica.

Tendo em conta o objeto de investigação, não poderíamos também deixar de refletir e comparar as medidas apresentadas na Proposta de Diretiva, apresentada pela Comissão Europeia, e as previstas na conhecida Convenção de Istambul, enquanto instrumento jurídico do Conselho da Europa. Apesar de a Proposta de Diretiva ter como referência a Convenção, julgamos que a Proposta vai além daquela, nomeadamente, ao criminalizar as várias formas de ciberviolência. Deste modo, através desta análise procuraremos retirar conclusões acerca da importância destes instrumentos para o combate à violência contra as mulheres.

A prevenção e repressão da violência contra as mulheres e jovens mulheres tem, certamente, um longo percurso pela frente, repleto de obstáculos e desafios. Acreditamos, contudo, que, a par do reforço da cooperação judiciária penal, através de um maior recurso à Decisão Europeia de Proteção, a adoção da mencionada Proposta de Diretiva e a adesão à Convenção de Istambul constituirão passos marcantes na narrativa europeia de proteção multinível da mulher. Invocando as palavras da Presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, "o ódio é ódio – e ninguém deve ser obrigado a suportá-lo". Nenhuma mulher, por ser mulher, deve ser obrigada a suportá-lo.

Palavras-chave: Mulher; Violência de género; União Europeia; Proteção jurídica; Direito Penal.

EFECTO DE LA TERAPIA DE ESTABILIZACIÓN DINÁMICA NEUROMUSCULAR Y LA TERAPIA DE YOGA EN ALTERACIONES POSTURALES EN JÓVENES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

Fernando Pradenas-Verdugo, **María Soledad Sandoval-Zúñiga**, **Krishna Anabalón-Chavarría**, **Elizabeth Cabezas-Quintana**, **Víctor Gatica-Villalobos** y **Patricia Imbarack-Mufdi**
U. del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de un Seminario de Tesis para optar al Grado de Licenciado en Kinesiología.

Las alteraciones posturales que concluyen en desequilibrios musculares y aparición súbita de dolor, es una problemática que gira en torno a los jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA), quienes adquieren actitudes corporales bizarras, mal equilibradas y poco confortantes, los cuales suelen presentar un retraso en los patrones Típicos del movimiento en su desarrollo Psicomotor. Frente a esta problemática, el presente estudio nace en la necesidad de crear 2 programas Terapéuticos, cuya finalidad es comparar la eficacia de la terapia de Estabilización Dinámica Neuromuscular (DNS) y la Terapia de Yoga en las alteraciones posturales en 2 jóvenes con el Trastorno des Espectro Autista (TEA).

El objetivo de esta investigación es comparar el efecto de la Terapia DNS y la Terapia de Yoga para tratar alteraciones posturales en jóvenes con TEA.

En el presente trabajo, se aplicaron dos programas de ejercicios que consistieron en 3 fases de 45 minutos en total por 6 semanas, el cual se llevó a cabo durante el año 2022. Se pretende establecer si la terapia DNS es más efectiva que la terapia de Yoga en el tratamiento de las alteraciones posturales en 2 jóvenes con TEA. Para poder realizar este trabajo, se han utilizado instrumentos de evaluación y programas de intervención Validados por expertos en las áreas de Neurokinesiología y Yoga.

La metodología empleada responde a un estudio de Caso con una muestra de 2 jóvenes entre 15 a 25 años pertenecientes al Centro Educativo Integral (CEI) “Los Naranjos”, de Fundación Coanil, en la ciudad de Chillán, Región de Ñuble. Se realizó un análisis descriptivo-comparativo de las posturas antes y después de las Terapias para comparar los resultados y así poder determinar cuál fue más eficaz. Se pudo comprobar que la aplicación de la Terapia de DNS fue positiva, mejoró el patrón postural del sujeto disminuyendo el grado de hiperlordosis cervical y lumbar, aumentando la resistencia en las pruebas funcionales de DNS; mientras que el sujeto quien fue sometido a la Terapia de Yoga no obtuvo tanta mejoría en su patrón postural, pero se observó una diferencia considerable en su flexibilidad y control respiratorio.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial, ya que la Terapia DNS demostró ser más efectiva para tratar las alteraciones posturales en jóvenes con TEA destacando como principales resultados la disminución del grado de hiperlordosis cervical y lumbar, mayor concientización/control de la respiración y un mejor rendimiento físico para la realización de pruebas funcionales.

Palabras clave: Trastorno de Espectro Autista (TEA); Terapia de Estabilización Neuromuscular (DNS); Terapia de Yoga; Postura; Alteraciones posturales.

LA GESTIÓN EXTENSIONISTA PARA LA ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS UNIVERSITARIOS

Eloisa Aichel Ramírez Urquia[*] y **Nahum Teófilo Terán Ayay**[**]
U. de Oriente[*] (Cuba) y U. Nacional Autónoma de Altos de Amazonas[**] (Perú)

La Universidad, en su papel transformador del entorno donde se encuentra, contribuye al progreso de la sociedad desde la difusión del saber científico y mediante la promoción de la cultura para la socialización de los avances de la ciencia, la tecnología y su concreción en la práctica social apoyada en la integración de sus procesos formativos esenciales, entre los cuales se identifica a la Extensión Universitaria como canal directo para facilitar el vínculo con los distintos sectores de la sociedad con los que esta interactúa.

En el presente trabajo se valora la importancia de garantizar la gestión de todos los componentes y procesos de la formación del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación logopedia a través del proceso sustantivo la Extensión Universitaria, tomándolo como una alternativa necesaria por cuanto es el escenario donde se desarrolla la mayor parte de los procesos de las universidades y donde a través de la acción de los estudiantes en formación irradia la cultura que su encargo social le ha asignado. Las acciones propuestas en el trabajo se integran en la conformación de un proyecto extensionista por constituir un instrumento macro que permite la sistematicidad para el logro de los objetivos propuestos y contribuyen al desarrollo de una cultura en los estudiantes, teniendo en cuenta sus funciones pedagógicas.

En el desarrollo de la investigación se emplearon diferentes métodos de investigación, del nivel teórico análisis-síntesis, inducción-deducción y modelación, del nivel empírico están observación, entrevistas y encuestas y del nivel Estadístico-Matemático métodos de estadística descriptiva. Para efectuar este proyecto se seleccionó una muestra no intencional de 32 estudiantes y 10 profesores de la carrera Licenciatura en Educación. Logopedia de la Facultad Ciencias de la Educación.

Dicho proyecto ha causado gran impacto tanto para la muestra seleccionada como para el resto de la sociedad, pues permitió constatar su eficacia para perfeccionar la formación de los estudiantes de logopedia implicados en la experiencia y el desempeño de los profesores a favor del cumplimiento del objetivo del año, a partir de revelar una evolución favorable en la gestión de la extensión universitaria como proceso que integra en su interior el componente docente e investigativo.

Palabras claves: Gestión; Proceso sustantivos; Extensión universitaria; Docencia; Universidad.

ESTUDIO DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA DE LA SEMANA SANTA DE GRANADA

Álvaro Ramos Ruiz
U. Loyola Andalucía (España)

La Semana Santa es una de las celebraciones con mayor relevancia en España, gracias a su popularidad, tradición e historia. A lo largo del siglo XX, el interés social por esta fiesta religiosa ha ido en aumento, lo que ha provocado un incremento de los actos de carácter cofrade organizados por las hermandades y cofradías. Por consiguiente, este mayor número de actos ligado al crecimiento del interés social ha propiciado que el público quiera estar informado de todo lo que acontece en el mundo cofrade. En este caso, los medios de comunicación cumplen una función determinante al cubrir este tipo de actos.

Dentro del abanico de medios que cubren los actos de Semana Santa, cabe destacar el papel de la radio, ya que está muy ligada a este evento desde prácticamente sus inicios como medio. Además, de la inmediatez y facilidad de consumo de este medio de comunicación. Así pues, el aumento de la actividad cofrade y el interés del público por la Semana Santa obligan a las emisoras de radio a disponer de programas específicos para este tipo de información, así como contar con profesionales que sean buenos comunicadores y conocedores de la Semana Santa.

La presente investigación nace del interés del estudio de los medios de comunicación cofrades de la ciudad de Granada. Por consiguiente, se plantean tres objetivos principales: a) realizar una radiografía de los medios radiofónicos cofrades; b) estudiar los espacios programáticos especializados; y c) analizar el perfil del periodista cofrade en la Semana Santa granadina. Para llevar a cabo este estudio, en primer lugar, se han seleccionados las principales emisoras granadinas con programación cofrade y, posteriormente, se han analizado los espacios dedicados a la Semana Santa. Entre las variables estudiadas, se han tenido en cuenta los locutores, las secciones y los escenarios en los que se realizan. Para el análisis del perfil del periodista, nos hemos basado en los principios teóricos sobre la práctica periodística y el ejercicio del periodismo en radio.

Los resultados derivados de esta investigación han mostrado que solo cuatro emisoras de Granada capital ofrecen programación especializada en Semana Santa, siendo Canal Sur y Granada FM las que más programación emiten. En cuanto al perfil del periodista, se observa cómo en la mayoría de los casos, los miembros de los equipos están relacionados con el mundo cofrade y son grandes conocedores de la Semana Santa. Sin embargo, no siempre son periodistas o están vinculados al mundo de la comunicación.

Palabras clave: Periodismo; Semana Santa; Profesión periodística; Radio; Granada.

TORNANDO A CULTURA CIGANA VISÍVEL: A EXPERIÊNCIA DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE UM DOCUMENTÁRIO PARA PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL NUMA CIDADE DO INTERIOR DE PORTUGAL

Carlos Reis, **Isabel Marcos** y **Mafalda Almeida**
Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal)

Este artigo científico relata a experiência de produção e divulgação de um documentário e de uma exposição fotográfica com o objetivo de tornar a cultura cigana mais visível e promover a inclusão social dessa comunidade em Castelo Branco, uma cidade do interior de Portugal. A equipa de produção, composta por professores da área audiovisual da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, em parceria com a Amato Lusitano – Associação de Desenvolvimento, iniciou o projeto em resposta à necessidade de combater a discriminação e o preconceito enfrentados pela comunidade cigana.

O documentário, intitulado "O que é ser Cigano?", aborda a comunidade cigana em Castelo Branco, procurando conhecer a sua cultura, preocupações, ambições, histórias de sucesso e integração na sociedade local. Os realizadores registaram os depoimentos de homens, mulheres e jovens ciganos, tanto aqueles que seguem a visão tradicional da etnia cigana como aqueles que adquiriram novos hábitos, visando traçar um panorama abrangente da vida desta comunidade.

A metodologia utilizada para a produção do documentário envolveu uma pesquisa prévia sobre a cultura cigana em Portugal, entrevistas com membros da comunidade cigana e a produção foi conduzida com sensibilidade cultural e respeito às tradições da comunidade. A exposição fotográfica, complementar ao documentário, apresenta fotografias capturadas durante as filmagens e foi estrategicamente localizada na zona histórica da cidade, visando envolver a comunidade albicastrense e promover o diálogo intercultural.

Os resultados da primeira apresentação do documentário à associação e aos membros da comunidade cigana envolvidos em sua produção foram positivos. Houve uma apreciação do conteúdo e uma identificação com a narrativa audiovisual. No entanto, os representantes da associação expressaram preocupações em relação aos depoimentos de alguns membros da comunidade cigana. Esses depoimentos abordaram questões como a necessidade de mais habitação social, cuidados de limpeza urbana nos bairros e problemas históricos relacionados aos realojamentos em bairros sociais fora da cidade. Os representantes temiam que tais comentários fossem mal interpretados pelas autoridades municipais de Castelo Branco.

O documentário desempenha um papel fundamental ao abordar questões de inclusão social e respeito à diversidade cultural, promovendo a reflexão e a sensibilização do público para as dificuldades enfrentadas pela comunidade cigana. Ao desafiar estereótipos e combater preconceitos, o documentário procura promover o diálogo intercultural e valorizar a diversidade cultural.

Este trabalho contribui para o campo da inclusão social e diversidade cultural, oferecendo uma perspetiva autêntica e humana sobre a cultura e a realidade da comunidade cigana em Castelo Branco. Esta iniciativa promoveu a valorização da diversidade, a igualdade de oportunidades e a construção de uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Palavras chave: Cultura Cigana; Inclusão Social; Documentário, Diversidade Cultural; Integração.

RECUPERAR LAS VIRTUDES PROPUESTAS POR LOS TRATADISTAS DE LA ORATORIA CLÁSICA PARA LA PRÁCTICA ACTUAL DE LA ORATORIA

Silvia Rincón
U. Francisco de Vitoria (España)

Son numerosos los autores que proclaman la necesidad de volver la mirada a los clásicos para recuperar muchos de los valores y virtudes que las obras de filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles, Cicerón o Quintiliano proponían como algo inherente al buen ejercicio del arte de la retórica y de la oratoria.

En esta comunicación se revisa las principales obras que los mencionados autores dejaron escritas sobre las disciplinas mencionadas para saber cuál eran las virtudes personales que el orador debía cultivar para poder llegar a ser un orador excelente y poder acercarse a los que Cicerón denominó "el orador ideal".

Autores como Jaeger proponen revisar el concepto de *Paideia* y de *Areté* sin temor a ser acusados de estar incurriendo en la famosa querella entre los defensores de lo antiguo, partidarios de mirar siempre a nuestro pasado para comprender nuestro presente y los defensores de lo moderno que creen necesario superar el pasado para vivir de forma plena en el presente.

Desde esta perspectiva proponemos volver a la retórica clásica por creer que en ella se mantienen perennes los valores y virtudes que en la actualidad deberían ser practicados y encarnados por aquellas personas que toman la palabra para impartir discursos.

El objetivo de este trabajo es revisar las obras en las que Platón, Sócrates, Aristóteles, Cicerón y Quintiliano, exponen sus ideas sobre el carácter que debía ser cultivado por los que fueran ejercer el arte de la oratoria. Para ello será necesario recuperar los conceptos de las virtudes principales bajo las cuales dicho carácter del orador debería ser construido.

Nuestra metodología exige la revisión de los textos mencionados con especial atención a los diálogos de Platón, *Fedro y Gorgias*, en los cuales se recogen también las ideas vertidas por Sócrates, así como la obra de *Retórica* de Aristóteles, *El Orador* de Cicerón y las *Instituciones Oratorias* de Quintiliano.

El análisis de contenido de estas obras se centró en recuperar aquellos fragmentos en los que los autores exponen de forma explícita su propuesta sobre el objeto de estudio que nos ocupa coincidiendo el mismo con el objetivo expuesto en este trabajo.

Las conclusiones corroboran que no existe ninguna incompatibilidad entre lo que los autores clásicos proponían para enseñar el arte de la retórica y de la oratoria y la posibilidad de recuperar dichos conocimientos para que sean incorporados en la formación actual que sobre dichas disciplinas se realizan en la actualidad.

Palabras clave: Retórica; Oratoria; Comunicación; Hablar en público; Virtudes.

COMUNICACIÓN, ARQUITECTURA Y LENGUAJE: UNA APROXIMACIÓN MULTIDISCIPLINAR

Ruth Rodríguez-Cuadrado y Paloma Úbeda-Mansilla
U. Politécnica de Madrid (España)

Este estudio de carácter transversal analiza las tendencias comunicativas y los principales recursos persuasivos que confieren efectividad al discurso arquitectónico en el ámbito universitario. El corpus objeto de la investigación está constituido por las defensas de los proyectos propuestos para matrícula de honor de los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Dicho corpus en español forma parte de un corpus mayor creado dentro del proyecto europeo SEAH (*Sharing European Architectural Heritage: innovative language teaching tools for academic and professional mobility in Architecture and Construction*).

La defensa pública de un proyecto arquitectónico pertenece a un género de gran interés cuyo estudio va adquiriendo cada vez más importancia en el mundo académico y profesional. Este subgénero exige que la información proporcionada por el emisor sea concisa, efectiva y persuasiva, ya que contiene una gran carga de significado y requiere que el orador la presente en un breve período de tiempo.

Basado metodológicamente en el análisis del discurso, el principal objetivo de este trabajo es determinar las principales características discursivas de dichas defensas de proyectos que puedan proporcionar unas pautas de interés a esta comunidad discursiva. Para este análisis se ha empleado una doble metodología mixta, manual e informática, que ha conferido una mayor precisión, rigor y fiabilidad a este estudio. Los resultados de un primer análisis manual han sido contrastados posteriormente con los proporcionados por la herramienta informática de análisis de textos *Sketch Engine*. Esta segunda fase ha generado las palabras clave, el número de ocurrencias y el índice de frecuencia de palabras obtenidas en la primera fase de forma manual.

Se ha observado que los rasgos característicos del corpus analizado se apartan de los de otras especialidades científico-técnicas, en las que prevalece lo informativo y descriptivo sobre lo connotativo y lo estético. Estas defensas, además, han revelado una gran riqueza léxica mediante el empleo de un vocabulario muy cuidado y elaborado, junto con el uso de abundantes recursos lingüísticos, como la terminología de origen metafórico, los extranjerismos y las palabras de nueva creación. Tanto la temática como el lenguaje empleado en este discurso lo presentan como un elemento vivo que evoluciona refleja y se adapta a los cambios y a las necesidades sociales y culturales actuales.

En conclusión, los resultados, cuantitativos y cualitativos, aportan nuevos datos de gran utilidad no solo para las presentaciones de los proyectos de los futuros arquitectos sino también para los expertos en su vida profesional.

Palabras clave: Comunicación; Arquitectura; Análisis del discurso; Lingüística; Lenguaje oral.

DESAMBIGUACIÓN ESTRUCTURAL DE UNIDADES TERMINOLÓGICAS POLILÉXICAS TERNARIAS

Juan Rojas-García
U. de Granada (España)

Una unidad terminológica poliléxica (UTP) con 3 formantes, o UTP ternaria, es un término formado por 3 palabras que no pueden separarse. Ejemplos de UTP ternarias, en lengua inglesa, son *sea level rise* (incremento del nivel del mar) y *coastal sediment transport* (transporte costero de sedimentos). Una cuestión importante en las UTP con 3 o más formantes es su correcta desambiguación estructural, un proceso también denominado *bracketing*. El *bracketing* consiste en reducir la UTP, en la lengua inglesa, a su forma básica de modificador+núcleo. Así, se puede indicar si el *bracketing*, en el caso de una UTP ternaria, es derecho (p.ej., *coastal* [*sediment transport*]) o izquierdo (p.ej., [*sea level*] *rise*). Determinar correctamente el *bracketing* de una UTP es fundamental para elaborar su traducción precisa en otra lengua. Además, conocer el *bracketing* correcto de una UTP mejora la precisión de los sistemas de traducción automática y de los analizadores sintácticos. Por tanto, el objetivo general de este trabajo es predecir el *bracketing* de una UTP ternaria, en lengua inglesa, a partir de tres variables semánticas, que se anotan en la oración donde esa UTP se emplea. El conjunto de datos que se analiza está compuesto por 188 oraciones en inglés, anotadas con cuatro variables semánticas. Estas oraciones se caracterizan por: (1) mencionar un potamónimo (el nombre propio de un río) en uno de sus sintagmas; y (2) emplear una UTP ternaria en el otro sintagma. Estas 188 oraciones se seleccionan de una muestra de 1694 oraciones que mencionan un potamónimo, y que se extraen de un corpus sobre ingeniería de costas en lengua inglesa. Así pues, los objetivos específicos del trabajo son:

1.- Constituir una muestra de 188 oraciones del corpus, en las que se emplean 190 UTP ternarias y se menciona un potamónimo.
2.- Anotar, en la muestra de 188 oraciones, las siguientes variables semánticas con el programa de anotación de corpus INCEpTION: (1) dominio léxico del verbo; (2) categoría semántica de los argumentos del verbo; (3) rol semántico de los argumentos del verbo; y (4) *bracketing* (izquierdo o derecho) de la UTP ternaria.
3.- Construir dos modelos predictivos, a saber, *random forest* y árbol de decisión, para predecir el *bracketing* de una UTP ternaria.
4.- Comparar el desempeño de los dos modelos predictivos.

Hasta ahora, las publicaciones relacionadas con la predicción del *bracketing* se han centrado en modelos semánticos distribucionales aplicados a un corpus y en consultar otros recursos lingüísticos (p.ej., WordNet, FrameNet y DBPedia) para adquirir información semántica sobre cada uno de los formantes de una UTP. El número de variables predictoras que se han empleado va desde 12 variables hasta la exagerada cantidad de 517.254. La precisión de sistemas anteriores va desde el 72,60 % hasta el 95,40 %. La novedad de este trabajo estriba en que: (1) ningún trabajo previo ha empleado las variables semánticas que hemos descrito anteriormente para la predicción del *bracketing*; y (2) un conjunto de solo 3 variables semánticas, empleadas en el modelo de *random forest*, proporciona una precisión del 100 % en el conjunto de test (Test: 57 UTP, 30 %; Entrenamiento: 133 UTP, 70 %).

Palabras clave: Unidad terminológica poliléxica ternaria; Predicción de la desambiguación estructural; Anotación de variables semánticas predictoras; *Random forest*; Árbol de decisión.

LECTURA TRANSMEDIA Y CONSUMO DE CONTENIDO INFORMATIVO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Pablo Romero Guayasamín y **Tania Villalva Salguero**
U. Politécnica Salesiana (Ecuador)

Vivimos en un ecosistema de consumo de información que a través de múltiples plataformas digitales ha reemplazado antiguas prácticas de lectura y conocimiento del mundo más inmediato. Esta situación puede ser más evidente en las generaciones jóvenes, por lo que es necesario actualizar las perspectivas sobre la forma en como los estudiantes universitarios de las Carreras de Comunicación se informan del mundo que los rodea en relación con los soportes digitales que utilizan, como un insumo para el diseño de estrategias formativas en el ámbito de la comunicación social y el periodismo.

Por lo tanto, el objetivo de nuestra investigación es el de analizar los hábitos de consumo noticioso en lectura transmedia que tienen los jóvenes universitarios de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS).

Una primera fase de este estudio (y que es la que presentamos en este artículo) se centra en los estudiantes de la UPS en su sede de la Ciudad de Quito, mientras que, en una segunda fase, programada para el cuarto trimestre de este año, se extenderá a las sedes de Guayaquil y Cuenca, para tener un estudio comparativo.

El enfoque utilizado en esta investigación es de carácter mixto, lo que implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Su alcance es exploratorio a partir del objeto de estudio, para identificar variables o factores que podrían tener conexión con el fenómeno que se está estudiando, cuya perspectiva metodológica se desarrolla a partir de la netnografía, pues se busca comprender la realidad social que se manifiesta en el entorno virtual, para lo cual la recolección de información se la hace mediante cuestionarios y grupos focales.

A nivel de resultados se puede observar que el consumo de contenido informativo no se lo realiza de forma directa, sino de manera tangencial a través las redes sociales, cuyas principales plataformas en orden de importancia son: Tik Tok, Instagram, YouTube, Facebook, Twitter y Telegram.

El promedio de tiempo dedicado al consumo de las plataformas es de tres horas diarias, con una total inclinación al uso del smartphone frente a la computadora o Tablet, estos últimos utilizados cuando están realizando actividades académicas.

Existe un porcentaje mínimo que consume noticias a partir de la sintonía de medios tradicionales, este espacio se establece en la cotidianidad de los hogares y por cuestiones culturales, como cuando la familia está reunida, sobre todo en espacios de compartir la comida.

La información que está en tendencia es la de mayor consumo, pues sus alertas aparecen de forma constante mientras se consume otro contenido, y dependiendo de lo atractivo del titular, ingresan o no al enlace, pues la narrativa hipermedia juega un papel fundamental en el contenido de dicho consumo.

Palabras clave: Lectura transmedia; Consumo noticioso; Plataformas digitales; Netnografía; Universidad Politécnica Salesiana.

HABILIDADES COGNITIVAS EN ESTUDIANTES DE FONOAUDIOLOGÍA Y DERECHO Y EL USO DE PSICOESTIMULANTES

María Soledad Sandoval-Zuñiga, Constanza León-Montero, Rodrigo Fuenzalida-Cabezas y **Natalia Astudillo-Osorio**
U. del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto Interno de Investigación Científica de la Universidad del Alba, Chile.

El comienzo de la etapa universitaria es sinónimo de largas horas de estudio, trabajos, revisiones literarias, etc. Existen varios elementos típicos que para ayudar en la transición de un nivel académico a otro; debido a que, en tiempo de evaluaciones, las responsabilidades aumentan y, por ende, el estudiante requiere mayor tiempo de vigilia y concentración para cumplir con las obligaciones académicas. Debido a esto, nace el concepto de potenciación cognitiva que hace referencia al mejoramiento de las funciones cognitivas, emocionales y motivacionales a través del consumo de sustancias. Las sustancias consumidas con este fin son los llamados psicoestimulantes como la cafeína, las bebidas energéticas y medicamentos como el modafilino.

Dado el alto consumo de sustancias psicoestimulantes en estudiantes universitarios, cabe preguntarse su efecto en las habilidades cognitivas, las que son consideradas como medios facilitadores del conocimiento, pues permiten su adquisición, recuperación y uso. Estas habilidades son consideradas destrezas y procesos mentales y corresponden a memoria, atención, lenguaje, funciones ejecutivas y habilidades visuoespaciales. En relación a lo anterior, el propósito de esta investigación es estudiar la relación entre el consumo de psicoestimulantes y su efecto sobre las habilidades cognitivas de estudiantes universitarios, con el fin de determinar si estas sustancias generan o no un efecto positivo o negativo a nivel cognitivo. Se utilizó una metodología cuantitativa, no experimental-transversal y un alcance descriptivo y correlacional, con una muestra de tipo no probabilística dirigida. Las habilidades cognitivas se midieron con el instrumento CLQT y la frecuencia de consumo fue medida con un cuestionario de elaboración propia validado por Juicio de Expertos con el fin de caracterizar consumo de psicoestimulantes lícitos en estudiantes universitarios.

En cuanto a los resultados preliminares se puede indicar que los estudiantes que usan en mayor medida psicoestimulantes son los de la carrera de Derecho, especialmente, medicación con componente de modafilino; mientras que los estudiantes de Fonoaudiología consumen en mayor medida bebidas energizantes, ambos en períodos de exámenes. En ambos casos se ha demostrado un descenso en las habilidades cognitivas en comparación con el grupo de control y una relación en la frecuencia de consumo de psicoestimulantes y el desempeño de las habilidades cognitivas. Estos resultados permiten elaborar un perfil de consumo en los estudiantes de carrera con el fin de crear estrategias preventivas e informativas sobre el consumo de estas sustancias en estudiantes universitarios. Se concluye que es necesario que cada casa de estudio diseñe planes de acompañamiento, mediando las estrategias de estudio para mejorar el rendimiento académico y la estimulación de las habilidades cognitivas, generando también contención psicoemocional en los estudiantes frente a instancias demandantes como los exámenes.

Palabras clave: Psicoestimulantes; Cafeína; Bebidas energéticas; Modafilino; Habilidades cognitivas.

CORPOS EM ESTADO POLÍTICO: REALIZAÇÕES DE PEDRO MORALEIDA

Thiago José Santos de Alcântara
U. do Estado de Minas Gerais (Brasil)

O presente texto é parte da pesquisa "Não me sinto no dever de dizer-lhes uma única palavra sobre tudo isso: um estudo da obra de Pedro Moraleida" realizada no Programa de Pós-Graduação em Artes da Universidade do Estado de Minas Gerais, no Brasil, entre 2021 e 2023.

As pinturas e desenhos criados por Pedro Moraleida (Brasil, 1977-1999) expõe uma reflexão crítica e resiliente sobre o funcionamento da vida, destacando que a doutrina católica e a idealização da política contribuem para a manutenção da insatisfação. Por isso o artista, que viveu e trabalhou em Belo Horizonte (Minas Gerais), criando especialmente no final da década de 1990, transitou entre os temas que envolvem a dominação pelo poder institucional, como os retratos das lideranças políticas da série "Presidentes americanos e líderes comunistas vendem pornografia". Esse conjunto é composto por 5 obras, foi executado em 1997, com tintas acrílica, óleo, guache e lápis de cor sobre papel, medindo 99 x 66 cm. Nele foram retratados Mao Tsé-Tung, Fidel Castro, Abraham Lincoln, George Washington e John Kennedy. As imagens podem ser vistas através do *link*: <https://bit.ly/moraleida-imagens>.

Essa é a série que foi objeto deste estudo, mediante uma descrição detalhada das imagens, relacionando esse relato à literatura da história da arte e da filosofia contemporâneas, visando relatar como Moraleida retratou os indivíduos e compreender quais são as narrativas consequentes. A proposta se justifica pela possibilidade de preservar a memória desse artista e disseminar o seu trabalho internacionalmente. Como há um deboche essencialmente pornográfico nas imagens, pois os líderes da política foram retratados com as suas genitálias expostas e ofertadas diretamente ao público, Moraleida pôde inverter o gênero das personalidades, o que levou à compreensão de que a vagina é um importante símbolo da venda quando o produto explorado pela publicidade é um ser humano.

O artista se aproximou dos cartazes publicitários em que a oferta ocupa o centro da imagem, cercada somente por uma área de cores, sem cenários ou outras distrações. Numerações, frases e os nomes dos retratados, envoltos em bordas e balões de fala, relacionados às histórias em quadrinhos, convocam o público para atos sexuais. Moraleida se aproximou da *Pop Art* com essas escolhas – inclusive, Andy Wahrol (1928-1987), fundamental nome desse período, também retratou celebridades da política, incluindo Tsé-Tung. Porém, coube a Moraleida aliar a mercantilização do corpo a uma figuração propositalmente mal executada, pois os líderes são representados por linhas irregulares, anatomias inacabadas e proporções desniveladas. Por isso, também é possível o associar aos artistas do período *Bad Painting* alemão, como Georg Baselitz (1938), ou aos artistas dos primórdios do grafite, exemplificados por Jean-Michel Basquiat (1960-1988), uma vez que a construção de suas figuras envolvia uma aplicação oposta aos critérios formais da pintura clássica. Devido a essas aproximações com alguns artistas e períodos marcantes da história da arte, além da aplicação de parte da linguagem da publicidade e das histórias em quadrinhos, compreendeu-se que a série de Moraleida agrupa visuais já estabelecidos em detrimento da valorização do obsceno, esse focado na condução de uma mensagem debochada a respeito da subordinação pelo consumo.

Palavras-chave: Artes Visuais; Publicidade; Erotismo; Gênero; Política.

O REGULAMENTO MICA (MARKETS IN CRIPTO ASSETS): PRIMEIRA ABORDAGEM AO SEU ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Maria Emília Teixeira
U. Portucalense Infante D. Henrique (Portugal)

O presente texto insere-se no âmbito de um projecto de Investigação sobre "Regulação e Literacia Financeira", o qual se encontra integrado na Linha de Investigação "Património" do Instituto Jurídico Portucalense, sendo a autora a investigadora responsável pelo projecto.

Os criptoativos são ainda um fenómeno suscetível de gerar desconfiança nos consumidores. Este facto contribui de forma decisiva para o atraso na integração destes ativos e seu desenvolvimento no mercado, a par dos ativos mais tradicionais.

A União Europeia reconheceu que isto conduz à perda de oportunidades na implementação e adesão dos consumidores a novas formas de prestação de serviços digitais, novas formas de financiamento e, até, para o surgimento de novas formas de instrumentos de pagamento alternativos. Acresce ainda que a inexistência de uma regulamentação uniforme dos criptoativos no seio da União Europeia provoca insegurança jurídica e fomentará uma concorrência enviesada no âmbito do mercado único.

Com tal divergência regulatória, a expansão dos prestadores de serviços de criptoativos fica destinada ao insucesso e só incrementa o recurso à arbitragem regulamentar. Urgia clarificar o quadro jurídico aplicável e, acima de tudo, uniformizá-lo, eliminando assim e desde logo barreiras geográficas. A União Europeia, através do Regulamento MiCA, pugna pela existência de um quadro normativo aplicável aos prestadores de serviços de criptoativos que lhes permita expandir os seus negócios além-fronteiras e que viabilize o seu acesso a serviços bancário.

Neste seguimento, o Regulamento MiCA, cuja entrada em vigor se prevê para finais de 2024, inícios de 2025, versa sobre o mercado de ativos criptográficos na União Europeia e capacitará os Estados-Membros de regulamentação harmonizada no que concerne aos requisitos necessários para os emitentes e prestadores de serviços de criptoativos, aos deveres de informação, às regras de divulgação e do registo aplicáveis, tendo como propósito essencial a proteção dos consumidores e investidores. Simultaneamente, com esta regulamentação pretende-se um equilíbrio entre garantir a estabilidade financeira e potenciar a normal progressão da inovação.

O Regulamento prevê um quadro regulamentar dedicado especialmente aos ativos digitais que utilizem tecnologia de registo descentralizado (*DLT*), excluindo-se o fenómeno DeFi, consagra a definição de um ativo criptográfico, traçando a distinção entre criptomoedas e *tokens* e procede à definição e distinção entre criptoficha referenciada a ativos de criptoficha de moeda eletrónica e cria o conceito de criptoficha de consumo. O Regulamento também procura atenuar o impacto ambiental das criptomoedas, que é uma das principais preocupações dos reguladores.

O propósito do presente estudo é efetuar uma primeira abordagem sobre o âmbito de aplicação desta regulamentação que entrará em vigor na União Europeia e se a mesma poderá considerar-se suficiente face ao constante processo evolutivo e inovador do fenómeno regulado, bem como condensar as primeiras valências e críticas ao diploma.

Palavras-Chave: Criptoactivos; *Tokens*; Criptoficha; Regulamento MiCA; Registo Descentralizado.

INVESTIGAR Y DIVULGAR SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL RUIDO DIGITAL

Santiago Tejedor Calvo
U. Autónoma de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de un conjunto de proyectos competitivos, financiados y desarrollados por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La investigación y la divulgación son dos tareas decisivas para combatir la desinformación y los retos formativos que demanda la sociedad digital, especialmente, con el crecimiento de la desinformación y con el rol protagónico de la Inteligencia Artificial. En este sentido, el presente trabajo tiene como principal objetivo identificar diferentes enfoques, metodologías y resultados de una selección de proyectos de investigación e iniciativas formativas y divulgativas desarrolladas por el Gabinete de Comunicación y Educación, grupo de investigación reconocido y consolidado de la Universidad Autónoma de Barcelona.

A partir de una muestra de proyectos, de alcance nacional e internacional, se estudian diferentes iniciativas edu-comunicativas que trabajan alrededor de la *media literacy* desde diferentes campos: la Inteligencia Artificial, la interculturalidad, el turismo cultural, el diálogo interreligioso, la perspectiva de género en las evidencias científicas, el periodismo y la edu-comunicación antes los retos de los ODS. En todos ellos, la tecnología posee una presencia transversal destacada y subraya la importancia de potenciar las aproximaciones que conecten el componente tecnológico con la mirada más sistémica desde un humanismo digital.

De este modo y a partir de una metodología de trabajo basada en los estudios de caso, el trabajo presenta diferentes necesidades investigativas y divulgativas decisivas para alcanzar una sociedad más crítica y mediáticamente alfabetizada. Se identifican posibilidades, se describen procesos y se analizan formatos para redefinir la investigación y la divulgación sobre educación mediática en la denominada era del ruido digital, confiriendo un papel destacado a la Inteligencia Artificial.

El estudio incide en la importancia de fomentar los trabajos multidisciplinares al tiempo que enfatiza la importancia de potenciar las vías de intercambio y experimentación entre la academia y la industria que ayuden a redefinir los enfoques, las metodologías y las técnicas aplicadas al estudio de este conjunto de temáticas. Además, se plantea la pertinencia de fomentar un trabajo cooperativa y de co-creación entre profesionales y estudiosos de diferentes ámbitos y perfiles.

Palabras clave: Educación; Comunicación; Internet; Tecnología; Cultura.

INCIDENCIA DE LA CORROSIÓN EN ACERO Y ALUMINIO EN LA INDUSTRIA METAL MECÁNICA DE MÉXICO

Arlett Valdez Anaya y **José Luis Arcos Vega**
U. Autónoma de Baja California (México)

De acuerdo con investigaciones previas del tema, la corrosión representa un costo significativo para la económica internacional, sobre la cual es importante establecer medidas de prevención o detección oportuna, debido a que es un deterioro gradual presente en todo tipo de estructuras metálicas, especialmente en aquellas expuestas a ambientes con altos índices de contaminación en el aire y que se encuentren en contacto constante con otro tipo de materiales o sustancias que modifiquen el estado de equilibrio de su superficie, como sucede en los procesamientos industriales.

La presente investigación ofrece una alternativa en el análisis de corrosión en superficies metálicas de acero y aluminio por imagen, mediante un sistema de detección elaborado con una plataforma de instrumentación virtual, que tiene como objetivo agilizar y dar objetividad al diagnóstico de un defecto en el área de producción, con lo cual se pretende que la decisión pueda ser realizada por personal no experto.

La metodología empleada durante su desarrollo fue de tipo mixta, experimental, correlacional enfocada en la Industria metal mecánica ubicada en la ciudad de Mexicali, Baja California, México; dentro de este estudio se elaboraron muestras de corrosión uniforme y por picadura para cada tipo de material, además de muestras de corrosión filiforme solo para acero por el método de cámara de niebla salina, de las cuales se realizó la captura de la imagen por el microscopio AVEN Cyclops Digital Microscope, y un procesamiento desarrollado bajo el instrumento virtual de LabVIEW® utilizando un sistema de lógica difusa, que define conjuntos borrosos en base a las variables de rugosidad y color, para la validación cuantitativa de los resultados se aplican técnicas de correlación de Pearson, Regresión lineal y Anova que comprueban la coincidencia entre la base de datos constituida por una matriz de vectores de espectros de color de las imágenes capturadas y una imagen prueba con un determinado tipo de corrosión mediante el software de SPSS.

De acuerdo con los resultados en el análisis estadístico se observa una alta correlación, así como una correspondencia lineal significativa entre el vector de prueba y los vectores del tipo de corrosión buscado, con lo cual se validan los resultados obtenidos en superficies de acero y aluminio por el instrumento virtual.

Se concluye que el instrumento elaborado tiene la capacidad de detectar la presencia de corrosión mediante una observación programada con reglas difusas fundamentadas en el criterio de un experto, lo cual resulta de gran utilidad en áreas de producción donde se requiere de una respuesta rápida para proseguir con la disposición de la unidad o de ser requerido iniciar un análisis más profundo por parte de ingeniería.

Palabras clave: Corrosión; Acero; Aluminio; Rugosidad; Espectro de color.

CAPACIDADES DINÁMICAS Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL CÓMO ESTRATEGIA DE VENTAJA COMPETITIVA

Marino Valencia Rodríguez
U. Libre Seccional Cali (Colombia)

El presente texto nace de la tesis de doctorado en "Gestión tecnológica e innovación" de la Universidad Autónoma de Querétaro (México).

El propósito de este estudio es examinar la relación entre las capacidades dinámicas y el aprendizaje organizacional como estrategia de ventaja competitiva. De ahí, que el aprendizaje tiene un rol estratégico en el desarrollo de nuevas capacidades dinámicas empresariales, que permitan asimilar, almacenar y aplicar el conocimiento asimilado, para planificar y ejecutar las funciones y procesos en la empresa. No obstante, las capacidades tecnológicas, las comerciales y las nuevas capacidades son clave para la innovación, el desarrollo de nuevos productos y la adaptación a los cambios del mercado.

El estudio se basó en los datos obtenidos en una muestra de 34 empresas del sector cárnico de la ciudad de Cali, bajo una selección no probabilística, con los criterios de inclusión: tamaño de la empresa, tiempo de existencia en el mercado y portafolio de productos. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario sobre la variable independiente, capacidad de innovación y un cuestionario sobre la variable dependiente aprendizaje organizacional. Finalmente, se ajustó un modelo de regresión lineal múltiple. El análisis estadístico se realizó en el programa R versión 2.15 y las pruebas estadísticas fueron contrastadas con un nivel de significancia del 5%.

El principal hallazgo del estudio empírico realizado en una muestra de 34 empresas permitió desde un análisis cuantitativo demostrar que la capacidad tecnológica y las nuevas capacidades (estratégicas) tiene un aporte importante en el aprendizaje organizacional; esto se demuestra en el ajuste del modelo de regresión lineal múltiple, en el cual estas dimensiones aportaron en la explicación del aprendizaje 0.51 y 0.60 respectivamente.

Los resultados del estudio están limitados por que se analiza solo un sector industrial. Igualmente, presenta oportunidades de nuevos estudios en otros sectores industriales, e investigaciones de la hipótesis fallida relacionada con capacidades de mercado.

Se tiene la factibilidad y pertinencia de identificar las capacidades que contribuyen en la innovación de producto en las empresas del sector cárnico con resultados favorables, así como identificar y resolver conflictos de forma rápida, lo cual permite la detención a la acumulación de problemas, el alcance de soluciones de forma cooperativa y el logro de prácticas y rutinas clave que redundarán en ventajas para la empresa.

El estudio demuestra, a través de un alcance correlacional, el efecto positivo del aprendizaje organizacional sobre la innovación de producto como estrategia de ventaja competitiva para los resultados de las empresas, en particular las del sector cárnico. Igualmente, ayuda a equilibrar las prácticas del aprendizaje organizacional tanto a nivel individual como empresarial.

Palabras clave: Capacidades dinámicas; Aprendizaje organizacional; Cambio; Pequeñas empresas; Ventaja competitiva.

TERMINOLOGÍA SENSIBLE AL GÉNERO EN TEMAS DE SALUD DE LAS MUJERES: UNA METODOLOGÍA BASADA EN CORPUS

Chelo Vargas-Sierra
U. de Alicante (España)

Este trabajo presenta los avances del proyecto de investigación "Digitalización, tratamiento y publicación en línea de recursos terminológicos multilingües abiertos con perspectiva de género en la sociedad digital" (TED2021-130040B-C21, DIGITENDER).

Desde finales de los años 90, la Unión Europea (UE) ha lanzado planes y acciones para incentivar la igualdad de género en ámbitos científicos y tecnológicos y, de hecho, la Comisión Europea ha asumido un papel decisivo apoyando programas para la participación efectiva de las mujeres en dichos ámbitos, especialmente desde la comunicación "Mujeres y ciencia -Movilizar a las mujeres en beneficio de la investigación europea-" (1999). Así, llevar a cabo investigación específicamente sobre las mujeres para llenar vacíos de conocimiento existentes constituye uno de los objetivos básicos en la UE. Uno de esos vacíos surge como resultado de un "sesgo de género en la atención sanitaria" (Ruiz Cantero, 2019) o "invisibilización" (Valls-Llobet, 2009) de las mujeres para dicha atención en el tratamiento de enfermedades, su diagnóstico o sus síntomas. Como apuntan estas autoras, todavía existe un vacío considerable en la investigación y difusión de las cuestiones de salud que afectan a las mujeres.

Esta comunicación se enmarca en el objetivo final del proyecto DIGITENDER, que es crear un amplio repositorio terminológico abierto que contenga recursos terminológicos multilingües (RTM) de calidad con perspectiva de género sobre temas de salud de las mujeres. Para lograr la digitalización, tratamiento y publicación en línea de los RTM, seguimos los estándares y principios más recientes, incluyendo los criterios FAIR (*Findable*, *Accessible*, *Interoperable* y *Reusable*). Los RTM se publicarán como conjuntos de datos (*datasets*) en el modelo SKOS para su reutilización en otras aplicaciones.

La comunicación que presentamos tiene como objetivo principal resaltar la importancia de difundir las cuestiones de salud de la mujer y definir su alcance a nivel terminológico. Para ello, se han identificado diferentes subtemas dentro de este campo a partir de textos de referencia y la consulta con expertos. Los temas que estamos trabajando son, entre otros, los siguientes: la menopausia, la endometriosis, la menstruación, los trastornos alimenticios, la osteoporosis, el cáncer de mama y el de útero.

A fin de constituir el corpus de vaciado, se ha generado un listado de palabras clave para cada dominio y se ha diseñado un árbol conceptual que permite una mejor comprensión de los subdominios que están involucrados. Mostraremos la ficha terminológica diseñada, que se ha adaptado teniendo en cuenta la clasificación de las enfermedades desde la perspectiva de la interacción de sexo y género, apoyándonos en las diferencias fisiopatológicas básicas y en los estudios epidemiológicos que muestran las diferencias en la prevalencia de las enfermedades según el sexo.

Los avances metodológicos del diseño de la ficha terminológica, las temáticas sobre salud de la mujer y el corpus que se está construyendo están resultando ser elementos clave para lograr los objetivos del proyecto. Se espera que este trabajo sirva de modelo, al tiempo que visibiliza y difunde cuestiones de salud de las mujeres a través de un repositorio terminológico con perspectiva de género, que es encontrable, accesible, interoperable y reutilizable.

Palabras clave: Términología; Género; Trabajo terminológico; Salud de la mujer; Corpus.

MOVILIDAD SOCIAL DE LOS EGRESADOS DE UNIVERSIDADES DE BAJA SELECTIVIDAD EN CHILE

Olga Angélica Vásquez-Palma y **Marco Tulio Bustos-Gutiérrez**
U. Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace en el marco del trabajo de tesis de Grado doctoral en Ciencias Sociales de la Universidad de Chile "Universidades privadas de baja selectividad y movilidad social: el caso chileno".

En Chile la educación y la especialización a través del acceso a estudios universitarios, así como la masificación de estos, permiten análisis retrospectivos de este tipo de instituciones y los sujetos que la componen, respecto a supuestos en que se han sostenido promesas de movilidad social ascendente a partir del mérito, trabajo especializado y formación universitaria. A partir de 1980, surge un cambio que va desde un sistema de educación superior de alta calidad, bajo alcance y cobertura de alta selectividad, que combina ventajas de clase con méritos académicos, hacia un sistema masificado, progresivamente no selectivo, con un fuerte aumento de universidades privadas de baja selectividad.

Considerando lo anterior, cabe preguntar si el egreso de las universidades de baja selectividad fomenta la estabilidad laboral y la movilidad social que la educación superior promete, por tanto, el objetivo de este estudio es analizar la relación que existe entre las trayectorias educativas y las opciones de estabilidad y/o movilidad socio-laboral de los egresados de las instituciones de educación superior no selectiva.

La metodología empleada es de tipo cualitativa y exploratoria. Se realizaron 32 entrevistas a egresados de educación superior durante los años 2016 y 2017, provenientes de universidades de baja selectividad en Chile. Se aplicó análisis de contenido del discurso de los entrevistados en base a la teoría fundamentada, generando códigos, categorías y macrocategorías vinculadas a la pregunta de investigación.

Los resultados indican que, quienes provienen de los primeros quintiles, de sectores más vulnerados, estudian en liceos municipales y subvencionados, de menor calidad académica, continúan su trayectoria de discriminación educativa estudiando principalmente en universidades de menor prestigio, con bajos índices de selectividad; finalmente, luego de egresados, los sueldos son más bajos y tienen menos posibilidades de acceso a trabajos luego del primer año de egresados. En oposición a esto quienes provienen de colegios privados se dirigen a universidades de alto prestigio nacional, con altos índices de selectividad, manteniéndose las condiciones de pertenencia a diferentes estratos socioeconómicos, con la consecuente mantención de los privilegios luego de egresados de las Universidades de alta selectividad y prestigio.

Palabras clave: Educación Superior; Universidades; Movilidad Social; Trayectorias Laborales; Chile.

¿ES POSIBLE UN CURRÍCULUM DESTERRITORIALIZADO?

Rosa Vázquez Recio
U. Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto FEDER (Ref. UHU-1256182) de la Universidad Huelva "Anatomía del cambio educativo: las escuelas ante el reto de la innovación pedagógica".

El currículum no deja de ser un tema sujeto a reflexión y a controversias. Pensar en el currículum es pensar en la educación, en su para qué y por qué. De igual modo, el currículum se torna en la herramienta para luchar contra la inequidad, las desigualdades y la exclusión que, sin duda, existe en nuestras escuelas. Desde estas claves se está poniendo en el centro la formación de la ciudadanía de un presente futuro. Ello exige reflexionar, analizar y decidir sobre el currículum más allá de la oficialidad o de los contenidos seleccionados en los libros de textos.

El currículum debe ser construido en diálogo con el contexto, el cual no deja de ser currículum. En tal sentido, es preciso tomar el currículum como una posibilidad en el que tiene cabida nuevas formas de pensar, querer y sentir; otras formas de estar en el mundo y con el mundo. Desde esta mirada, el currículum es emergente, con apertura, admitiendo la diversidad y la diferencia. El currículum existe aquí y allí. Supone la ruptura de una visión monolítica, hegemónica y sujeta a un contenido legitimado. El currículum abandona el territorio dominante, hegemónico y legitimado para pasar a ser ese currículum desterritorializado que se construye a partir de esa apertura y diálogo con las realidades situadas. Esta manera de entender el currículum permite movilizar la reflexión y la crítica; permite el cuestionamiento para promover procesos de transformación y emancipación.

El objetivo de este trabajo se centra en mostrar cómo el currículum, cuando derriba las fronteras (simbólicas, epistemológicas) entre la escuela y el territorio, estando marcados por la diversidad y la diferencia, y el diálogo fluye entre ambos desde la apertura, es posible la inclusión, la equidad y la justicia.

En este trabajo se presenta el estudio de caso realizado en una escuela rural de la provincia de Cádiz que se caracteriza por una enseñanza contextualizada en permanente diálogo con el territorio y las realidades situadas que lo conforman. Atiendo a lo expuesto, la metodología ha sido el estudio de caso, asumida con la forma de hacer investigación más acorde con las pretensiones del estudio.

Los hallazgos muestran que una práctica educativa en diálogo con el territorio contribuye debilitar fronteras entre lo que es la "escuela" y lo que "no es escuela". El currículum lo permea todo. Una práctica contextualizada, encarnada en el territorio permite, paradójicamente, desterritorializar el currículum hegemónico y legitimado y, desde la apertura, posibilitar la equidad y la justicia.

Palabras clave: Currículum; Territorio; Justicia; Escuela rural; Estudio de caso.

EL MANUSCRITO VOYNICH: UNA APROXIMACIÓN HISTORIOGRÁFICA CIENTÍFICA AL MISTERIOSO CÓDICE

Leonor Zozaya-Montes
U. de Las Palmas de Gran Canaria (España) y U. de Coimbra (Portugal)

El manuscrito Voynich es conocido por ser el códice más enigmático del mundo y posiblemente sea también el más famoso, al menos en Europa y América. Entre las razones que rodean de misterio a ese libro manuscrito destaca que no se sabe qué dice, pues su sistema escriturario aún no ha sido descifrado. A ello se añade la incógnita de los dibujos que lo ilustran, cuyas representaciones gráficas permiten entender que diversos temas componen los sucesivos capítulos de esta obra. Un apartado presenta plantas, al estilo de los manuales de botánica, farmacopea o medicina; otro capítulo muestra estrellas y temas zodiacales, relacionados con la astrología (hoy astronomía), incluidos temas zodiacales; pero otro capítulo está ilustrado con mujeres desnudas de vientre abultado que se bañan en piscinas de aguas verdosas, lo que lo convierte en el más desconcertante de todos, merced a su rareza iconográfica en comparación con otras obras coetáneas, todas de corte más conservador. Por ésas y otras razones, azuzadas por ciertas publicaciones sensacionalistas, el libro ha sido fruto de disparatadas hipótesis que lo han relacionado con teorías alejadas de la realidad y de la ciencia. A ello se sumó la sospecha de que pudiese tratarse de un volumen falso, con lo que durante mucho tiempo atrajo más a los curiosos y esotéricos que a los eruditos.

Sin embargo, el controvertido manuscrito, carente de fecha explícita, fue sometido al análisis de carbono 14. El laboratorio reveló que su datación se situaba entre el siglo XV y el XVI, lo cual confirmaba que era de época tardomedieval o renacentista. Con lo cual, puede y debe ser estudiado como un códice antiguo, con el inconveniente de que aún sigue sin ser descifrado, lo que complica notablemente su análisis. Pese a ello, suscita tanto interés que ha generado toda una corriente historiográfica de personas estudiosas que se hacen denominar voinichólogos/as.

Este estudio analizará diversos temas científicos referentes al manuscrito. Resumirá cuestiones como las manos por las que pasó el libro en sus diferentes épocas y contextos. También hará un breve repaso historiográfico por las obras científicas o de divulgación académica que lo han tratado, atendiendo especialmente al análisis de las escasas publicaciones traducidas al español sobre el códice, así como las escritas en otras lenguas, como el inglés o el portugués.

Principalmente se ha focalizado sobre estudios y cuestiones en las que prima el análisis de que el elemento en cuestión es un manuscrito con formato de libro (y no tan sólo un objeto misterioso, punto de vista que acaso haya primado en ciertos trabajos). En ese sentido, trataremos cuestiones como la importancia de que lo digitalizase su actual propietaria, la Beinecke Library, de la estadounidense Universidad de Yale, que lo conserva en la sección de *Libros y manuscritos raros* (Beinecke MS 408, en https://collections.library.yale.edu/catalog/2002046). También señalaremos algunas consecuencias del acierto de la editorial Siloé de Burgos al publicar un facsímil del códice, en el año 2017, por el que fue galardonada al año siguiente con el Primer Premio Nacional a los Libros Mejor editados, otorgado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Por último, pero no menos importante, atenderemos a los avances científicos que han permitido estudiar este libro desde el punto de vista paleográfico, codicológico y, en menor medida, lingüístico.

Palabras clave: Paleografía; Codicología; Criptografía; Manuscrito; Voynich.

CUICIID 2023

4, 5 y 6 de Octubre

Área Temática PANELES

Espacio temático para propuestas de grupos de autores

Coordinación:
Margarita Velasco

ISBN 978-84-09-48185-9 Libro de Actas del CUICIID 2023 Madrid, 4, 5 y 6 de Octubre 2023

EL ACCESO DE LAS MUJERES A LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE BELLAS ARTES EN MADRID. RECUPERANDO LA MEMORIA DE LAS PRIMERAS PROTAGONISTAS EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Violeta Izquierdo Expósito, David Lima Guerrero y Francisca Beneyto Ruiz
U. Complutense de Madrid (España)

La incorporación de las mujeres a la docencia en las aulas universitarias españolas comenzó a principios del siglo XX gracias a un cambio legislativo derivado de cierta transformación ideológica y social. Las dificultades que han tenido para escalar y progresar en la carrera docente y académica dentro de estos espacios han estado ligadas a la invisibilización de sus trayectorias profesionales hasta etapas muy recientes. Uno de los aspectos esenciales en esta línea de investigación es la particularidad que presentan las distintas ramas del conocimiento a la hora de ser abordadas.

El objetivo de este artículo es hacer una genealogía de las primeras mujeres que accedieron a la docencia universitaria en la rama artística de las Bellas Artes dentro del marco institucional específico de la Universidad Complutense de Madrid.

Para poder realizar esta investigación y dada la escasez de datos precisos sobre profesoras en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, la investigación se ha marcado como referencia la década de 1970, en la que se encuentran los primeros casos de profesoras en estas titulaciones artísticas, que coincide con el momento de la creación de la Facultad de Bellas Artes, tras el Real Decreto de 14 de abril de 1978.

La metodología empleada en el estudio presenta un diseño narrativo que profundiza en la historia de las primeras mujeres que accedieron a estos entornos de docencia artística, en el análisis de los antecedentes históricos y en los factores que posibilitaron la llegada de las primeras profesoras a esta institución, espacios eminentemente androcéntricos hasta décadas recientes. ¿Quiénes fueron estas primeras protagonistas?, ¿qué factores influyeron en el tardío acceso de las mujeres a la docencia universitaria? El análisis cualitativo de sus testimonios y experiencias, además de la observación cuantitativa de las cifras resultantes respecto a otras carreras universitarias, han alumbrado interesantes conclusiones con respecto a las interrogantes iniciales, y nos han permitido comprender de qué manera transcurrieron los primeros cambios hacia la normalización de la presencia de las mujeres en los espacios docentes de esta rama artística.

Palabras clave: Mujeres; Docentes; Universidad; Bellas Artes; Historia.

TRINIDAD ARROYO Y MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ CASADO, INICIADORAS DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE MUJERES EN LA FACULTAD DE MEDICINA EN MADRID

Margarita Márquez Padorno y **Andrea Donofrio**
U. Complutense de Madrid (España)

Los nombres de Trinidad Arroyo Valverde (1872-1959) y María Antonia Martínez Casado (1899-1985) son los primeros de mujeres que se inscriben en los listados de docentes de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Madrid (hoy Universidad Complutense) respectivamente en los años 1908 y 1926. Fueron iniciadoras de un camino que un siglo después, en diciembre de 2022, transitaban ya 500 médicas, ocupando casi la mitad de las plazas del personal docente e investigador del centro (si bien es verdad que este 46.9 % del total del profesorado obvia el techo de cristal que se observa al comprobar en el documento publicado por el Área de Análisis del Centro de Inteligencia Institucional de la Universidad Complutense de Madrid en el que se indica que las cátedras que llevan nombre de mujer representan el 20% de los casos).

Pero las doctoras Arroyo Valverde y Martínez Casado fueron mucho más que profesoras universitarias y ambas biografías intelectuales representan dos grandes referentes de inspiración que en su momento animaron a nuevas generaciones a abrirse paso en las turbulentas aguas del camino de la igualdad en su sociedad a través de la educación superior.

Semienterradas en una nebulosa de tiempo y olvido, el objetivo de la presente investigación es arrojar luz sobre ellas y su entorno, trazando sus itinerarios vitales en los que protagonizaron acontecimientos históricos como votaciones adelantadas, operaciones brillantes en sus campos (oftalmología en el caso de Trinidad Arroyo e hidrología en el de María Antonia Martínez), participaciones en colectivos de apoyo al progreso de las mujeres, como el *Lyceum* club femenino español o sus pérdidas de sus carreras docentes que les llevaron con la llegada del Franquismo a la depuración y al exilio.

La metodología empleada se basa en la búsqueda de documentos originales como expedientes universitarios, correspondencia y otros documentos recogidos en diferentes archivos como el Archivo Histórico de la Universidad Complutense de Madrid, el Archivo General de la Administración o el Archivo de la Residencia de Señoritas. Asimismo se ha realizado una recogida de datos de fuentes secundarias bibliográficas contenidas en el apartado bibliografía y referenciadas en el texto.

Las conclusiones invitan al lector a reflexionar sobre la necesidad de sacar a la luz las figuras y las obras de tantas mujeres relevantes como las protagonistas del presente estudio que fueron clave en el avance de nuestra sociedad y cuyo papel decisivo ha quedado oculto para las siguientes generaciones. El reconocimiento de su obra, sus biografías y logros es una tarea obligada para completar la Historia.

Palabras clave: Docencia Universitaria; Memoria; Mujeres; Profesoras; Universidad Central.

PIONERAS DEL TRABAJO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Cristina Mateos Casado e Isabel Tajahuerce Ángel
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto (971004) "Las mujeres en la universidad: docentes, investigadoras y científicas en los siglos XX y XXI". Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. El proyecto ha comenzado por visibilizar a las primeras docentes, investigadoras y científicas de la UCM, para recuperar la memoria de mujeres que aportaron conocimiento a la institución y para que sirvan de referentes a las generaciones más jóvenes. Por otro lado, el grupo analiza la situación de docentes e investigadoras en la actualidad, y las discriminaciones directas e indirectas que impiden el acceso a las cátedras.

En España la profesión de trabajo social tiene menos de un siglo de existencia. En 1939, se creó en Madrid la primera Escuela de Asistentes Sociales, la Escuela de Formación Social y Familiar, "Escuela de Lagasca". La Escuela de Lagasca, convive con otras Escuelas de Asistentes Sociales (EAS), no oficiales hasta los años ochenta. En 1981, un Real Decreto del Ministerio de Educación y Ciencia incorpora a la Universidad los estudios de asistentes sociales y en 1983 se publica una normativa mediante la cual se establece las directrices para la elaboración de los planes de estudio de la diplomatura. El mismo año se incorpora la escuela oficial de asistentes sociales de Madrid a la Universidad Complutense de Madrid. La Escuela Universitaria de Trabajo Social inicia un tránsito desde visiones de clara influencia reformista del siglo XIX y del nacionalcatolicismo del siglo XX, a otras más críticas, vinculadas a la construcción del Estado de Bienestar en España y el desarrollo de los derechos de las mujeres, promovido por un cuerpo docente joven y renovado que llega a consolidarse como un referente para la profesión.

El objetivo del artículo se centra en visibilizar desde una perspectiva de género el origen y la historia del trabajo social como profesión en España, desde las Escuelas de Asistentes Sociales (EAS) hasta la constitución del primer cuerpo de profesoras contratadas en la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid, identificando y rescatando algunas de sus biografías y contribuciones.

La metodología se ha centrado en una revisión bibliográfica y en un trabajo de archivo, con la recuperación, selección y análisis de la documentación identificada en el Archivo General de la Universidad Complutense de Madrid, ubicado en la Facultad de Derecho. Para la construcción de las biografías se ha utilizado información general accesible en la red y de manera específica, información personal directa y otra extraída de sus perfiles académicos en los diferentes portales de universidades españolas y repositorios de investigación.

Entre las conclusiones destaca que buena parte del cuerpo docente de las EAS se conformó con alumnas graduadas, que ocupaban puestos precarios como profesoras adjuntas de cátedra y prácticas, frente a un profesorado masculino, titular, seleccionado por su "reconocido prestigio" y vinculado a sectores conservadores y religiosos de poder. Sin embargo, muchas de ellas, en tiempos de dictadura y represión, impulsaron un modelo de intervención social crítica y transformadora que hoy guía, orienta e inspira a la profesión.

Aplicar una metodología feminista y un análisis de género a la historia del Trabajo Social como disciplina se presenta fundamental para reparar el daño a las contribuciones de las mujeres profesionales y el daño epistémico. Esta investigación es sólo el primer paso para la recuperación de los nombres de las mujeres profesoras de Trabajo Social y el estudio de sus contribuciones reales.

Palabras clave: Mujer; Trabajo Social; Sistema Social; Educación; Discriminación.

EL LEGADO DE LAS PRIMERAS PROFESORAS DE TRABAJO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Manuel Rodríguez Gago y Javier Juárez Rodríguez
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto Académ1cas_UCM, proyecto de investigación y divulgación promovido desde la Unidad de Igualdad, creado para recuperar y difundir la memoria de las primeras mujeres que ejercieron la docencia en la Universidad Complutense de Madrid
(Web: https://www.ucm.es/mujeresuniversitarias/)

En 1981, un Real Decreto del Ministerio de Educación y Ciencia incorpora a la Universidad los estudios de asistentes sociales a través de las Escuelas Universitarias de Trabajo Social. Así la antigua Escuela Oficial de Asistentes Sociales de Madrid, creada en 1967 se convierte en la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Recuperar la memoria de las primeras profesoras de Trabajo Social de la UCM supone recuperar la memoria de precursoras que abrieron el camino para la conquista de los derechos sociales y el Estado de Bienestar en España.

El capital profesional de Trabajo Social ha estado configurado por mujeres pioneras, reformadoras sociales, críticas, cuestionadoras del sistema, abolicionistas, antidogmáticas y feministas. La reducción a la beneficencia, los cuidados, la caridad, es un breve pasaje de nuestra historia, una reducción y manipulación histórica, contada por regímenes autoritarios y por la historia patriarcal.

Es necesario saber quiénes fueron las primeras profesoras de Trabajo Social de la UCM para recuperar su memoria y aportaciones, y al mismo tiempo, revisar desde una perspectiva de género el Trabajo Social como disciplina y ciencia.

Palabras clave: Género; Mujer; Trabajo Social; Universidad Complutense de Madrid.