

eBook

GreenWave

Estamos todos no mesmo barco
2ª edição | Semana de Sustentabilidade Portucalense

2024

GreenWave – Estamos todos no mesmo barco
2.ª edição | Semana da Sustentabilidade Portucalense

E-book da 2.ª semana da sustentabilidade intitulada Green Wave- estamos todos no mesmo barco, que decorreu entre os dias 20 e 24 de maio de 2024 na Universidade Portucalense

Coordenação

Ana Sofia Mota

Dora Alves

Helena Albuquerque

Luís Paulo Pacheco

Paula Morais

Ficha técnica

Título: GreenWave – Estamos todos no mesmo barco: 2.^a edição da Semana da Sustentabilidade

Coordenação:-Ana Sofia Mota, Dora Alves, Helena Albuquerque, Luís Paulo Pacheco, Paula Morais

Edição / design gráfico: Arménio Rocha

Data de edição: 12 maio 2025

ISBN: 978-972-9354-52-6

Handle: <https://hdl.handle.net/11328/6293>

Doi: <https://doi.org/10.34625/isbn.978-972-9354-52-6>

Copyright © 2025 Universidade Portucalense

Esta obra encontra-se sob a Licença Internacional Creative Commons Atribuição 4.0CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), que permite a cópia e partilha, bem como a sua reutilização e a criação de obras derivadas, devendo a autoria ser sempre reconhecida.

Os conteúdos apresentados (textos e imagens) são da exclusiva responsabilidade dos respetivos autores, que autorizaram a publicação e disponibilização dos seus trabalhos em acesso aberto no Repositório Institucional UPT e outras plataformas institucionais.

Comissão organizadora da 2.ª semana da sustentabilidade

Ana Sílvia Albuquerque (DPE)

Ana Sofia Mota (BGUPT)

Conceição Santos (DPE)

Dora Alves (DD)

Dores Formosinho (DPE)

Helena Albuquerque (DTPC)

Luís Paulo Pacheco (DAMG)

Paula Morais (DCT)

Com a colaboração

Elizabeth Real, Vice-Reitora para o Ensino

Introdução

De 20 a 24 de maio, a Universidade Portucalense realizou a 2.^a edição da Semana da Sustentabilidade, sob o lema “*GreenWave – Estamos todos no mesmo barco*”. O objetivo foi mobilizar a comunidade académica para o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos na Agenda 2030 das Nações Unidas.

A semana começou com uma Sessão de Abertura e uma visita às exposições espalhadas por vários espaços da Universidade. O destaque foi a mostra “*Aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na UPT*”, que reuniu mais de 100 posters criados por estudantes, docentes, investigadores e colaboradores não docentes, ilustrando projetos, ideias e boas práticas em prol dos ODS.

Quatro outras exposições reforçaram a mensagem da sustentabilidade: “*17 ODS – 17 livros*”, organizada pela Biblioteca Geral da UPT; “*Eco.Art*”, dinamizada pelo Departamento de Arquitetura e Multimédia; “*Monstro-Lixo – por um mundo sustentável*”, um projeto conjunto da Associação Comercial e Industrial de Vila do Conde e da Escola Profissional de Vila do Conde, que é essencialmente uma ação de consciencialização ambiental contextualizada nos 3 Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar, e a exposição com tema, resultante do trabalho desenvolvido pelos estudantes da unidade curricular Projeto de Economia, do 3º ano da licenciatura em Economia.

A semana incluiu ainda sessões de debate sobre os três eixos da missão universitária (ensino, investigação e ligação à sociedade), workshops e iniciativas de economia circular, como a reutilização de livros e trocas de roupa em segunda mão.

Este e-book reúne os posters apresentados durante a Semana da Sustentabilidade, funcionando como registo e fonte de inspiração. Para além das exposições, apresenta-se um resumo da mesa-redonda dedicada à integração dos ODS no ensino.

O principal objetivo do e-book é valorizar estas iniciativas, divulgar as boas práticas partilhadas pela comunidade da UPT e reforçar o compromisso coletivo com a sustentabilidade. “*Economia Circular – um caminho para o desenvolvimento sustentável*”

O e-book apresenta, na sua última parte, uma análise dos resultados de um inquérito realizado junto da comunidade académica durante a Semana da Sustentabilidade, revelando perceções, níveis de conhecimento, comportamentos e sugestões sobre práticas sustentáveis e o papel da UPT. Este retrato permite não só avaliar o impacto das iniciativas desenvolvidas, mas também identificar caminhos para aprofundar o compromisso coletivo com os ODS.

A semana foi organizada pela RES-UPT, em colaboração com a Reitoria, contando também com a participação da Associação de Estudantes e dos núcleos de estudantes de Psicologia e de Arquitetura e Multimédia. A todos, o nosso agradecimento pelo envolvimento ativo, entusiasmo e contributo fundamental para o sucesso desta iniciativa.

Pela Comissão Organizadora

Prefácio

Algumas expressões tendem, pelo excesso de utilização em contextos nem sempre bem definidos, a perder o seu real significado e importância. É o caso da expressão “sustentabilidade”, que, de tão usada nem sempre da melhor forma, frequentemente se torna um *soundbite* destinado a embelezar um qualquer discurso menos inspirado.

Mas esta expressão – sustentabilidade – deve ser, na contemporaneidade, encarada como símbolo de algo de importância realmente decisiva e central em todas as atividades humanas, dada a finitude dos recursos de que dispomos para a manutenção, a longo prazo, das nossas estruturas sociais e, no limite, mesmo da sobrevivência da nossa espécie.

Frequentemente associada apenas à dimensão ambiental, o conceito de sustentabilidade abrange outras dimensões, nomeadamente a dimensão económica e a dimensão bem-estar social. A garantia da sustentabilidade das atividades humanas só é conseguida através de atitudes e comportamentos que promovam o equilíbrio harmonioso entre estas três dimensões.

A identificação, pelas Nações Unidas, da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), permitiu amplificar a consciência das comunidades para a necessidade de estabelecer objetivos claros, capazes de focar a atenção em temas cruciais para a sustentabilidade da espécie humana nas várias dimensões.

A Universidade Portucalense tem vindo a realizar diferentes iniciativas e investimentos destinados a assegurar a sustentabilidade da instituição e, também, a despertar em todos os membros da comunidade universitária, em especial dos estudantes, a necessidade imperiosa de atenção às questões concretas relativas à sustentabilidade. Neste sentido, em 2022, foi decidido incluir nas fichas de unidades curriculares (UC) a identificação dos ODS mais relevantes no contexto de cada UC, como forma de estimular a reflexão e a discussão sobre a importância dos temas tratados em cada UC no âmbito dos ODS.

Também, e desde 2023, a Universidade tem vindo a organizar a Semana da Sustentabilidade, tendo como objetivo realizar um conjunto de iniciativas que estimulem a tomada de consciência, por parte de todos os membros da comunidade Portucalense, muito em especial dos estudantes, da importância decisiva desta temática no dia-a-dia das pessoas, das organizações, em suma, das sociedades contemporâneas.

Nesta 2.^a edição da Semana da Sustentabilidade da Universidade Portucalense, teve a equipa organizadora a boa ideia de produzir este e-book que reúne diferentes contributos e detalhes sobre as atividades realizadas, possibilitando um valioso registo para memória futura.

Os meus parabéns a todos os colaboradores e estudantes da comunidade Portucalense que, durante vários meses, muito se esforçaram para que esta iniciativa se tornasse mais um sucesso, nomeadamente à Senhora Vice-reitora para o Ensino pelo estímulo e coordenação das várias equipas de trabalho, à equipa da RES-UPT pela implementação das atividades no terreno, e aos muitos estudantes cuja criatividade e energia foram indispensáveis para que este desafio chegasse a bom porto.


Fernando M. S. Ramos
Reitor

Universidade Portucalense, Porto, 12 maio 2025

Programa da semana

2ª edição | Semana de Sustentabilidade Portucalense

20-24 maio **GreenWave**
Estamos todos no mesmo barco



20.5 | 12h00 | Fórum piso 2
SESSÃO DE ABERTURA
Semana da Sustentabilidade

21.5 | 10h30-17h30 | Biblioteca e Átrio do Infante
ECONOMIA LIVRE
Traga um livro e/ou leve um livro.
Troca e recolha de roupa usada.

15h00 | sala 204
MESA-REDONDA
Escolhas livres, ações responsáveis, um amanhã sustentável

17h30 | Bar
INICIATIVA
Recolha de lixo no Campus Asprela

22.5 | 10h00 | Auditório 201
MESA-REDONDA
Educar para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na UPT

23.5 | 11h00 | Biblioteca - piso 1
MESA-REDONDA
Sustentabilidade na Investigação

15h00 | S. Toró - sala 755
WORKSHOP
Habitat Resiliente

16h00 | Biblioteca
CLUBE DE LETURA
À conversa com o autor Luis Novais - Sustentabilidade, Viagens e Mundo









24.5 | 10h30 | sala 204
SEMINÁRIO
Dia E: Economia Circular - um caminho para o desenvolvimento sustentável

semana | Fóruns - pisos 2 a 5
Exposição
Aplicação de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na UPT

Fóruns - piso 3
Exposição
MonstroLixo = Per um mundo sustentável

Fóruns - piso 2
Exposição
EcoArt

Biblioteca
Exposição
17 ODS = 17 livros



Índice

1	Posters e resumos	8
1.1	Mostra: Aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na UPT	9
1.1.1	Departamento de Arquitetura e Multimédia	9
1.1.2	Departamento de Direito	16
1.1.3	Departamento de Economia e Gestão	76
1.1.4	Departamento de Psicologia e Educação	79
1.1.5	Departamento de Turismo, Património e Cultura	90
1.1.6	Instituto Jurídico Portucalense	99
1.1.7	RES-UPT e Biblioteca Geral	106
1.2	Mostra: Economia Circular – um caminho para o Desenvolvimento Sustentável	110
2	Mesas-redondas	128
2.1	Escolhas livres, ações responsáveis, um amanhã sustentável	129
2.2	Educar para os Objetivos de Desenvolvimento sustentável na UPT	131
3	Sustentabilidade na UPT: O que pensa a comunidade?	137
4	Conclusão	149

SUSTENTABILIDADE E ACESSIBILIDADE NA TOUR DA BANDA COLDPLAY NO BRASIL

Joana dos Santos Patrocínio, Fátima Matos Silva e Helena Albuquerque

joanapatrocinio14@gmail.com; mfms@upt.pt; helenaa@upt.pt

Introdução

Neste trabalho de investigação abordamos a problemática da sustentabilidade e da acessibilidade no turismo de eventos, mais concretamente em eventos musicais, fazendo algumas considerações sobre as diferentes concepções identificadas na literatura científica. Realizamos um estudo exploratório-descritivo e a respetiva análise quantitativa sobre as perspetivas e experiências dos participantes na digressão dos Coldplay no Brasil, em março de 2023. A recolha de dados foi realizada através de questionário aplicado aos participantes que assistiram aos espetáculos em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Igualmente analisamos a acessibilidade virtual do website e a forma como a comunicação foi realizada, bem como as características distintivas destes espetáculos no sentido de alcançar a sustentabilidade e permitir a acessibilidade universal.

Entre os principais resultados, foi possível identificar percepções e impactos positivos detetados pela banda, que comprovou ser possível celebrar, entreter e reunir pessoas de maneira sustentável. Constatamos também que os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental, assim como podem ser catalisadores de mudanças mais amplas na sociedade. A inserção da sustentabilidade e da acessibilidade universal nas atividades cotidianas deverá contribuir para a construção de um mundo melhor, quer para as presentes, quer para as futuras gerações.

Referências

Coldplay Wiki, *Music of the Spheres World Tour* (2022). https://coldplay.fandom.com/wiki/Music_of_the_Spheres_World_Tour
Getz, D.: Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-420 (2008).
Silva, Fátima, Borges, I.: Digital Accessibility on Institutional Websites of Portuguese Tourism. *Springer Nature Switzerland, Technological Progress, Inequality and Entrepreneurship*, 67-85 (2020).
Silva, Fátima, Patrocínio, Joana, Albuquerque, Helena (2024). Music events, sustainability and accessibility: A case study on the Coldplay Tour in Brazil. In A. Abreu, J. V. Carvalho, P. Liberato, & H. C. Monroy (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems: ICOTTS 2022, Smart Innovation, Systems and Technologies*, (vol. 363), pp. 279-292. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-69-9786-2_22

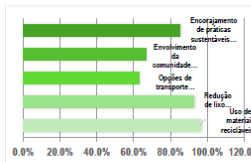


Eventos, Sustentabilidade e Acessibilidade Virtual

Os eventos estão a tornar-se cada vez mais frequentes em todo o mundo, crescendo em número e popularidade. São considerados impulsionadores fundamentais do turismo e são enfatizados na maioria dos planos de desenvolvimento e marketing de destinos (Getz, 2008). No contexto atual, em que as preocupações ambientais e a procura de práticas mais conscientes estão a ganhar força, a realização de eventos sustentáveis é de maior importância. Os eventos têm um impacto significativo, não só no momento em que se realizam, mas também como modelo para a sociedade em geral. Ao adotar práticas ecológicas, como a redução do consumo de energia, a gestão eficiente dos resíduos, a utilização de materiais sustentáveis e a minimização das emissões de carbono, estes eventos contribuem para atenuar os impactos negativos no ambiente.

A acessibilidade virtual baseia-se na disponibilização de informação a todos os utilizadores, independentemente das suas limitações, tecnologia ou plataforma utilizada. Nesse sentido, atingir a acessibilidade universal em que todas as pessoas, com ou sem necessidades especiais, possam participar de todas as atividades que incluem o uso de produtos, serviços ou informações (Silva e Borges, 2020) é permitir a inclusão e criar sustentabilidade para todos.

Fig. 1 - Ações consideradas importantes pelos inquiridos para tornar um concerto mais sustentável.



Ações Sustentáveis – Tour Banda Coldplay

Coldplay é uma banda de rock britânica cujos membros se conheceram na Universidade de Londres, em 1998 e lançaram seu primeiro álbum em 2000. Em 15 de outubro de 2021 a banda anunciou a sua oitava tour, promovendo seu nono álbum de estúdio *Music of the Spheres*, marcando, desta forma, o seu retorno após a pandemia de COVID-19. A tour teve início na Costa Rica em março de 2022 e terminou em julho de 2023 na cidade de Amsterdão (Coldplay Wiki, 2022).

A banda Coldplay tem demonstrado um compromisso inegável com a sustentabilidade através das suas ações e iniciativas ao longo dos anos. O seu envolvimento em causas ambientais, juntamente com os seus esforços para minimizar o impacto ambiental das suas digressões e concertos, é uma prova clara da sua preocupação com o futuro do planeta.

Ao incorporar práticas ecológicas nos seus eventos, como a utilização de energias renováveis, a redução de resíduos, a promoção de transportes sustentáveis e a neutralização das emissões de carbono, os Coldplay posicionaram-se como um exemplo inspirador para a indústria musical e para os seus fãs em todo o mundo. Além disso, a banda utilizou a sua plataforma para sensibilizar e mobilizar os seus seguidores para questões ambientais prementes, como a crise climática e a conservação da biodiversidade. Através de parcerias estratégicas, doações a grupos ambientais e ativismo, os Coldplay amplificam a mensagem de sustentabilidade e inspiram outros artistas e fãs a envolverem-se na luta pela proteção do ambiente.

CONCLUSÃO

De acordo com a investigação realizada, foi possível identificar percepções e impactos positivos detetados pela banda, o que mostrou que é possível celebrar, entreter e reunir pessoas de forma sustentável. Os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental. A preocupação da banda em proporcionar uma plataforma para informar e envolver os participantes em questões ambientais relevantes, como as alterações climáticas, a poluição, a escassez de recursos e a perda de biodiversidade, sensibilizou ainda mais os fãs através de um efeito multiplicador de responsabilidade ambiental.

Os eventos sustentáveis podem ser catalisadores de mudanças mais alargadas na sociedade. São exemplos concretos de como uma ação consciente e responsável pode ser integrada em diferentes setores e atividades. Desempenham um papel importante na proteção do ambiente, aumentando a sensibilização e a educação ambiental, incentivando uma economia verde e inspirando mudanças positivas à escala. A inserção da sustentabilidade nas atividades cotidianas irá refletir-se na construção de um mundo melhor para as gerações presentes e futuras. Para estudos futuros, tendo em mente a sustentabilidade, recomenda-se que se investigue como os eventos sustentáveis podem influenciar e envolver o público em práticas mais sustentáveis. Estes estudos poderiam examinar o impacto das mensagens de sensibilização transmitidas durante os eventos, a motivação para adotar comportamentos sustentáveis após a participação em eventos e a eficácia das diferentes abordagens de envolvimento.

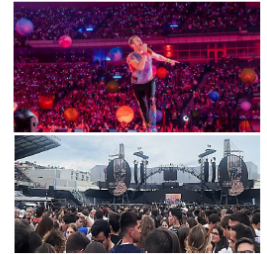


Figura 47: Sustentabilidade e acessibilidade na tour da banda COLDPLAY no Brasil

Sustentabilidade e Acessibilidade na Tour da Banda

Coldplay no Brasil

Sustainability and Accessibility at Coldplay's Tour in Brazil

Joana dos Santos Patrocínio¹

Fátima Matos Silva²

Helena Albuquerque³

Resumo: Neste trabalho de investigação abordamos a problemática da sustentabilidade e da acessibilidade no turismo de eventos, mais concretamente em eventos musicais. Realizamos um estudo exploratório-descritivo e análise quantitativa sobre as perspetivas e experiências dos participantes na tour dos Coldplay no Brasil em março de 2023. A recolha de dados foi realizada através de questionário aplicado aos participantes que assistiram aos espetáculos em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Igualmente analisou-se a acessibilidade virtual do website e a forma como a comunicação foi realizada, bem como as características distintivas destes espetáculos no sentido de alcançar a sustentabilidade e permitir a acessibilidade universal.

¹ Mestrando em Turismo e Hospitalidade na Universidade Portucalense. E-mail: joanapatrocinio14@gmail.com

² Professor da Universidade Portucalense. E-mail: mfms@upt.pt

³ Professor da Universidade Portucalense. E-mail: helenaa@upt.pt

Foi possível identificar percepções e impactos positivos deixados pela banda, que mostrou ser possível celebrar, entreter e reunir pessoas de forma sustentável. Constatou-se também que os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental, assim como podem ser catalisadores de mudanças mais amplas na sociedade.

Palavras-chave: Turismo de Eventos; Sustentabilidade; Acessibilidade universal; Eventos sustentáveis; Coldplay.

Abstract: In this research work, the issue of sustainability and accessibility in event tourism, specifically in music events. An exploratory–descriptive survey study was carried out, focusing on quantitative analysis of the perspectives and experiences of participants in the Coldplay tour in Brazil in March 2023. Data were collected through a questionnaire to participants who attended shows in São Paulo, Rio de Janeiro, and Curitiba. The virtual accessibility of the website and the communication was also analysed, as well as the distinctive features of these shows, to achieve sustainability and allow universal accessibility.

It was possible to identify perceptions and positive impacts left by the band, showing that it is possible to celebrate, entertain, and sustain people together sustainably. It was also found that sustainable events are essential in raising environmental awareness and education and catalysts for broader societal changes.

Keywords: Events Tourism; Sustainability; Universal Accessibility; Sustainable Events; Coldplay.

Resumo alargado

Neste trabalho de investigação abordamos a problemática da sustentabilidade e da acessibilidade no turismo de eventos, mais concretamente em eventos musicais, fazendo algumas considerações sobre as diferentes concepções identificadas na literatura científica. Realizamos um estudo exploratório-descritivo e a respetiva análise quantitativa sobre as perspetivas e experiências dos participantes na digressão dos Coldplay no Brasil, em março de 2023. A recolha de dados foi realizada através de questionário aplicado aos participantes que assistiram aos espetáculos em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Igualmente analisamos a acessibilidade virtual do website e a forma como a comunicação foi realizada, bem como as características distintivas destes espetáculos no sentido de alcançar a sustentabilidade e permitir a acessibilidade universal.

Os eventos estão a tornar-se cada vez mais frequentes em todo o mundo, crescendo em número e popularidade. São considerados impulsionadores fundamentais do turismo e são enfatizados na maioria dos planos de desenvolvimento e marketing de destinos (Getz, 2008). No contexto atual, em que as preocupações ambientais e a procura de práticas mais conscientes estão a ganhar força, a realização de eventos sustentáveis é de maior importância. Os eventos têm um impacto significativo, não só quando se realizam, mas também como modelo para a sociedade em geral. Ao adotar práticas ecológicas, como a redução do consumo de energia, a gestão eficiente dos resíduos, a utilização de materiais sustentáveis e a minimização das emissões de carbono, estes eventos contribuem para atenuar os impactos negativos no ambiente.

A acessibilidade virtual baseia-se na disponibilização de informação a todos os utilizadores, independentemente das suas limitações, tecnologia ou plataforma utilizada. Nesse sentido, atingir a

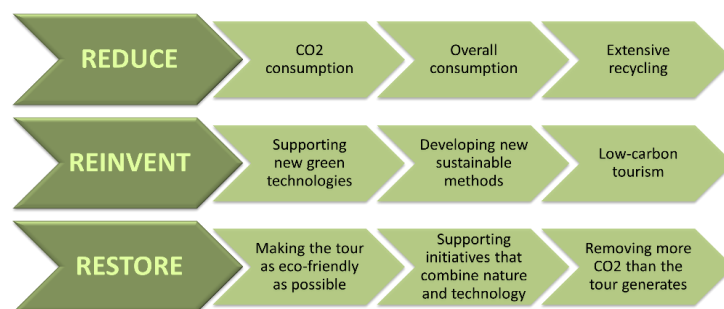
acessibilidade universal em que todas as pessoas, com ou sem necessidades especiais, possam participar de todas as atividades que incluam o uso de produtos, serviços ou informações (Silva e Borges, 2020) é permitir a inclusão e criar sustentabilidade para todos.

Ações Sustentáveis – Tour Banda *Coldplay*

Coldplay é uma banda de rock britânica cujos membros se conheceram na Universidade de Londres, em 1996 e lançaram seu primeiro álbum em 2000. Em 15 de outubro de 2021 a banda anunciou a sua oitava tour, promovendo seu nono álbum de estúdio *Music of the Spheres*, marcando, desta forma, o seu retorno após a pandemia de COVID-19. A tour teve início na Costa Rica em março de 2022 e terminou em julho de 2023 na cidade de Amsterdão (*Coldplay Wiki*, 2022).

A banda *Coldplay* têm demonstrado um compromisso inegável com a sustentabilidade através das suas ações e iniciativas ao longo dos anos. O seu envolvimento em causas ambientais, juntamente com os seus esforços para minimizar o impacto ambiental das suas digressões e concertos, é uma prova clara da sua preocupação com o futuro do planeta.

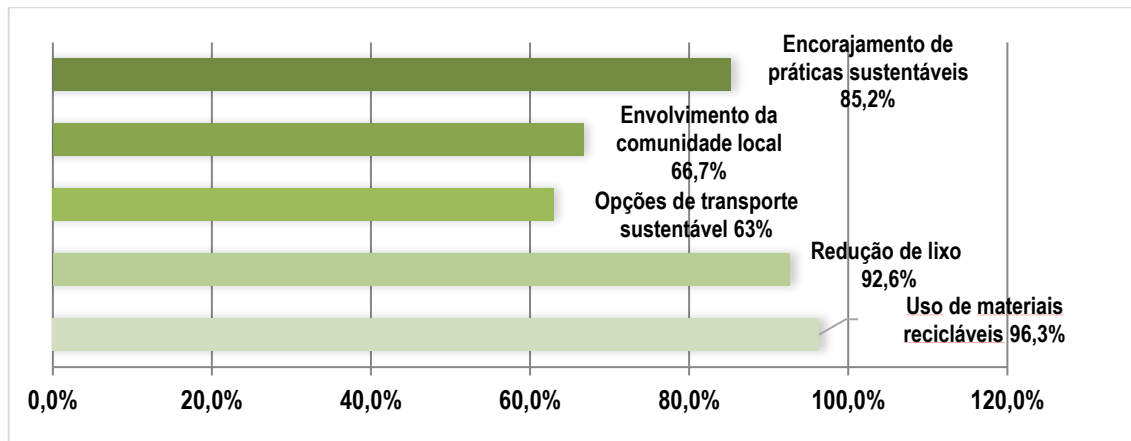
Ao incorporar práticas ecológicas nos seus eventos, como a utilização de energias renováveis, a redução de resíduos, a promoção de transportes sustentáveis e a neutralização das emissões de carbono, os *Coldplay* posicionaram-se como um exemplo inspirador para a indústria musical e para os seus fãs em todo o mundo. Além disso, a banda utilizou a sua plataforma para sensibilizar e mobilizar os seus seguidores para questões ambientais prementes, como a crise climática e a conservação da biodiversidade. Através de parcerias estratégicas, doações a grupos ambientais e ativismo, os *Coldplay* amplificam a mensagem de sustentabilidade e inspiram outros artistas e fãs a envolverem-se na luta pela proteção do ambiente:



Princípios fundamentais do Plano de Desenvolvimento Sustentável dos Coldplay.

No contexto atual, em que as preocupações ambientais e a procura de práticas mais conscientes têm vindo a aumentar, a realização de eventos sustentáveis é da maior importância. Estes eventos têm o potencial de ter um impacto significativo ao adotar práticas ecológicas, como a redução do consumo de energia, a gestão eficiente dos resíduos, a utilização de materiais sustentáveis e a minimização das emissões de carbono, contruindo desta forma para atenuar os impactos negativos no ambiente.

De acordo com a investigação realizada, foi possível identificar percepções e impactos positivos deixados pela banda, o que mostrou que é possível celebrar, entreter e reunir pessoas de forma sustentável. Os eventos sustentáveis têm um papel importante na conscientização e educação ambiental. A preocupação da banda em proporcionar uma plataforma para informar e envolver os participantes em questões ambientais relevantes, como as alterações climáticas, a poluição, a escassez de recursos e a perda de biodiversidade, sensibilizou ainda mais os fãs através de um efeito multiplicador de responsabilidade ambiental.



Ações consideradas importantes pelos inquiridos para tornar um concerto mais sustentável.

Os eventos sustentáveis podem ser catalisadores de mudanças mais alargadas na sociedade. São exemplos concretos de como uma ação consciente e responsável pode ser integrada em diferentes setores e atividades. Desempenham um papel importante na proteção do ambiente, aumentando a sensibilização e a educação ambiental, incentivando uma economia verde e inspirando mudanças positivas à escala. A inserção da sustentabilidade nas atividades cotidianas irá refletir-se na construção de um mundo melhor para as gerações presentes e futuras. Para estudos futuros, tendo em mente a sustentabilidade, recomenda-se que se investigue como os eventos sustentáveis podem influenciar e envolver o público em práticas mais sustentáveis. Estes estudos poderiam examinar o impacto das mensagens de sensibilização transmitidas durante os eventos, a motivação para adotar comportamentos sustentáveis após a participação em eventos e a eficácia das diferentes abordagens de envolvimento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Coldplay Wiki, *Music of the Spheres World Tour* (2022).

https://coldplay.fandom.com/wiki/Music_of_the_Spheres_World_Tour

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-428.

Silva, F., Borges, I. (2020). Digital Accessibility on Institutional Websites of Portuguese Tourism, Springer Nature Switzerland, *Technological Progress, Inequality and Entrepreneurship*, 67-85.

Silva, F., Patrocínio, J., Albuquerque, H. (2024). Music events, sustainability and accessibility: A case study on the Coldplay Tour in Brazil. In A. Abreu, J. V. Carvalho, P. Liberato, & H. C. Monroy (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems*. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, (vol. 383, pp. 279-292). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_25